

EDUCACIÓN
PÚBLICA
Y GRATUITA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Social | Orientación en Periodismo

Trabajo Integrador Final



Título: El club de mi vida, jóvenes e identidad barrial

Directora: María Ofelia Tellechea

Co-Director: Jorge Gastón Rodríguez

Autores: Gabriela Toncini, Luis Datteo, Daniela Ianivelli y Sebastián Álvarez

María Daniela Ianivelli

DNI: 25.410.321

Legajo: 6901/2

Correo: danielaiianivelli@gmail.com

Teléfono: 221-5365465

Sede La Plata

María Gabriela Toncini

DNI : 39.164.114

Legajo: 24905/9

Correo: gabrielatoncini@gmail.com

Teléfono: 2317-451667

Sede La Plata

Luis Miguel Datteo Parodi

DNI 30.728.820

Legajo 22202/3

luisdatteo@gmail.com

Teléfono: (0221) 156547089

Sede: La Plata

Sergio Sebastián Álvarez

DNI: 37.803.309

Legajo: 21175/4

Correo: seba.alvarez909@gmail.com

Teléfono: 221-6151904

Sede La Plata

Directora: María Ofelia Tellechea

Co-director: Jorge Gastón Rodríguez

Fecha de presentación: Octubre 2019

Agradecimientos

A la Educación Pública, por formarnos como sujetos críticos y contenernos cuando decidimos caer en ella.

A Ofelia Tellechea y Gastón Rodríguez, por brindarnos dedicación, apoyo y acompañar este proceso.

A familiares, amigos, compañeros y colegas por hacer posible El Club de mi vida.

Índice

1. Marco Teórico	
1.1 El club, un lugar en mi vida	6
1.2 Juventud, divino tesoro	7
1.3 Identidad	8
1.4 Identidad barrial	9
2. Marco metodológico	11
3. Marco conceptual	
3.1 Chacarita Platense	13
3.2 A.D.I.P.	14
3.3 Juventud de C.B.	15
3.4 Reconquista	17
3.5 Reflexiones sobre los protagonistas	20
4. Aspectos personales	21
5. Memoria	
5.1 Directores	24
5.2 Nuestro lugar de encuentro	26
5.3 Metodología de realización	28
5.3.1 Preproducción	28
5.3.2 Producción	31
5.3.3 Rodaje	32
5.3.4 Detrás de cámara	37
5.3.5 Postproducción	38
6. Bibliografía	41

RESUMEN

El presente trabajo surgió a partir de la motivación por generar otros discursos en relación a la actualidad de los jóvenes en Argentina, nuestro propósito fue poner la mirada sobre un universo de jóvenes que es invisibilizado desde los medios hegemónicos.

Por esta razón nació la serie web El club de mi vida, con la firme decisión de contar el rol que asume la juventud que habita los clubes de barrio. Consideramos que en los clubes se generan lazos y relaciones que enriquecen valores que reivindican el compañerismo, la solidaridad, la ayuda mutua y por sobre todo, porque forja identidades, a partir del sentido de pertenencia y la inserción en estos lugares.

Lo anteriormente expuesto fue plasmado en cuatro capítulos unitarios e independientes que se pueden ver a través de la web.

MARCO TEÓRICO

El club, un lugar en mi vida

Desde los inicios de la ciudad de La Plata, los clubes de barrio tienen un valor sumamente importante en la construcción y consolidación de lazos sociales, convirtiéndose en un lugar de encuentro, además de acompañar el crecimiento y desarrollo de los barrios en los que se sitúan, y el fomento de la participación en comunidad, el trabajo en conjunto y la solidaridad entre los vecinos. En línea con lo planteado por Marc Augé (1992), los clubes fueron y son considerados como un lugar en tanto son lugares de identidad, relacional e histórico.

Tales instituciones barriales fueron atravesando diferentes momentos, por lo que retomamos la demarcación histórica que realizan Cánova & Mendoza (2007), solo con fines analíticos, en tres períodos: en primer lugar, un primer momento entre 1880 y 1930 considerado como de emergencia del club social, rango temporal que coincide con la fundación de la ciudad y la gran inmigración; un segundo período que va desde el 1930 a 1960 donde el club se consolida como institución central de la vida barrial, por último, de la década de 1970 a la actualidad denominada como de “deterioro del club social” que se dio en simultáneo con la instauración de políticas neoliberales, impuestas por la última dictadura militar.

Actualmente, los modos de participación ciudadana se construyen en torno al consumo, entendiendo a este concepto de acuerdo al aporte de García Canclini (1995, p.43), como *“el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”*, por lo tanto, es necesario pensar que los usuarios se forman una imagen del club a partir del consumo de los bienes, servicios y actividades que este ofrece.

Para pensar a los clubes barriales en la actualidad, retomamos a Cánova & Mendoza (2007) y a partir de la posición que adopta la conducción del club acerca de sus objetivos y estrategias, cuál es el grado de apertura institucional, cuál es la vinculación y compromiso del club con las problemáticas que afectan al barrio y cuáles son las estrategias para generar ingresos y la vinculación con la comunidad, surgen tres grandes grupos: instituciones en situación de riesgo, estabilidad y progreso.

Los clubes en situación de riesgo son aquellos que se encuentran en un endeudamiento crónico, que tienen una limitada oferta de actividades y a eso se le suma que no generan nuevos socios, por lo que se les torna muy difícil sostener el funcionamiento por aferrarse a una antigua identidad y no crear vínculos con la comunidad; los que se encuentran en situación de estabilidad tienen actividades sostenidas en el tiempo pero les falta integración

con las problemáticas barriales que generen el interés y compromiso de los vecinos, por lo que no generan nuevos socios y por lo tanto tienen dificultades para autofinanciarse; Los clubes en situación de progreso tienen actividades sostenidas en el tiempo que generan nuevos socios, por lo tanto tienen la capacidad de autofinanciarse, con la creatividad, la comunicación y la flexibilidad como pilares.

Juventud, divino tesoro

Al pensar la categoría de joven, desde el sentido común, se lo vincula directamente a lo etéreo adoptando como único parámetro la edad cronológica, es decir, una perspectiva netamente biologicista que deja por fuera la carga social, histórica y política que el concepto posee.

No se trata de negar el referente biológico, pero el concepto de juventud asume distintos valores, no sólo entre diferentes sociedades, sino al interior de una misma sociedad (Reguillo, 2000), e incluso en diversos momentos históricos.

La aparición del joven como nuevo tipo de sujeto, se da a mediados del siglo XX y su visibilización como tal está marcada por tres grandes procesos, como bien lo anuncia Reguillo (2000):

1. La reorganización económica producto del aceleramiento industrial, científico y técnico que implicó ajustes en la organización productiva.
2. La oferta y el consumo cultural.
3. El discurso jurídico.

La posguerra marcó grandes cambios en las economías mundiales, razón por la cual emergieron nuevos sujetos de derecho, entre ellos los jóvenes, que se adaptaron al nuevo orden mundial.

En consecuencia, las industrias culturales orientadas a los jóvenes se fortalecieron, de modo tal que, el acceso a ciertos objetos emblemáticos constituyen una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes

Por su parte, la sociedad reivindicó entonces la existencia de los jóvenes como sujetos de derecho, para quienes fue necesario la generación de un discurso jurídico que opere como aparato de contención y sanción. En esta línea, se los retuvo durante un período más largo en las instituciones educativas, catalogadas, no solamente como una forma de repartir el conocimiento, sino también de control social.

En relación a los valores que asume el concepto de juventud, los medios masivos de comunicación juegan un papel fundamental puesto que son quienes modelan los sentidos preexistentes. En esta línea, Florencia Saintout (2013) propone una tipología tripartita de cómo se nombra a los jóvenes desde los medios, a saber:

1. Los exitosos, una construcción ligada a la idea del joven consumidor, cuyos conflictos son subjetivados, sin referencia al contexto social o político. Es visto como un joven deseable para nuestras sociedades, es el modelo de comportamiento para otros.
2. Los desinteresados son presentados como apáticos, individualistas, como aquellos que no les interesa nada de lo que a generaciones anteriores sí, como por ejemplo, la política, la solidaridad, etc. Se los considera como propensos al descontrol, por lo que es necesario su rescate.
3. Los peligrosos se van construyendo en base a relatos e imágenes de jóvenes que no tienen nada que perder, lo que da como consecuencia su peligrosidad. De ellos ni siquiera se habla como si fueran jóvenes: son menores, chorros, delincuentes, no jóvenes.

En resumen, los límites de la juventud no son naturales sino socialmente (y mediáticamente) construidos y culturalmente compartidos, por lo tanto, entendemos a la juventud como una construcción histórica, social y política, que sienta sus bases en el referente biológico (la edad), que no es determinante en su delimitación, pero sí da cuenta de que se trata de un estado transitorio.

Identidad

En términos generales, la identidad es una unidad distinguible (Giménez, 1997), una cosa u objeto particular que se distingue como tal de las demás. Tratándose de personas, la posibilidad de distinguirse también tiene que ser reconocida por los demás en un contexto de interacción y comunicación, por lo tanto se destaca su carácter intersubjetivo e interrelacional, en otras palabras, la necesidad de Otro constitutivo.

Esta idea de “unidad distinguible” supone una serie de elementos diferenciadores que dan cuenta de la especificidad de la identidad de las personas. A estos elementos los detalla Giménez en “Materiales para una teoría de las identidades sociales” y son

- La pertenencia a una pluralidad de colectivos (categorías, grupos, redes y grandes colectividades).

- La presencia de un conjunto de atributos idiosincráticos o relacionales.
- Una narrativa biográfica que recoge la historia de vida y la trayectoria social de la persona considerada.

Con respecto a la pluralidad de colectivos, es lo que define y constituye a la identidad. La identidad personal pasa a formar parte de diversos colectivos, mediante la asignación de un rol en esos colectivos, al mismo tiempo que hay una apropiación de lo simbólico cultural que representa tal colectividad, y en consecuencia, implica compartir sus representaciones sociales.

En tanto los atributos idiosincráticos son aquellos que definen a la persona, desde sus competencias culturales, sus hábitos, y sus rasgos de personalidad. Es preciso señalar que todos los atributos son materia social, incluso los puramente biológicos.

La narrativa biográfica se trata de las historias de vida de las personas, en otras palabras, se trata de la trayectoria personal del pasado, que le brinda, sentido al presente.

A su vez, este elemento también es interpersonal, de manera que el Otro puede apreciar diferentes grados de la narrativa personal e incluso reinterpretarla.

Paralelamente, retomamos la definición de identidad planteada por María Cristina Chiriguini (2004, p.65), quien la describe como un proceso complejo donde *"las identificaciones se elaboran en forma colectiva pero también en el plano de las subjetividades, de acuerdo a nuestra propia experiencia individual, dotando de diversidad al grupo social de pertenencia. Sentirnos parte es el resultado de un doble proceso: de lo colectivo y de lo particular"*.

La autora también considera que la noción de identidad se encuentra siempre en construcción y sujeta a la posibilidad de resignificación, dependiendo de las condiciones históricas.

Identidad barrial

En esta misma línea, es pertinente delimitar el concepto de identidad barrial, no sin antes reflexionar acerca del término barrio, con el cual se hace referencia a diversos aspectos de la realidad que no son ni más ni menos que un conjunto de significaciones que, como tales se producen dentro de un contexto y son el resultado de una puja de intereses y determinaciones.

Entonces identidad barrial son las ideas materiales, aquellas ideas acerca de algo, de uso recurrente, entre actores sociales (vecinos) cuyo referente es el barrio. En palabras de Ariel

Gravano (2009, p. 36) *"ser de barrio, reivindicarlo y recordarlo, se coloca a la par de las mayores consecuencias de la identidad social, tanto nacional como política"*.

Es decir, la identidad que se construye en los barrios comprende a un conjunto de valores que refieren a la tranquilidad, la solidaridad vecinal, la confianza, conocimientos mutuos y el perfil obrero. Aun así, Gravano (2008, p.2) remarca que *"el valor principal de ese eje es el arraigo, que se manifiesta mediante una naturalización ideológica de las relaciones sociales"*.

Así como la identidad es considerada una unidad distinguible, que como tal se distingue de las demás, tanto por lo que es como por lo que no es, el barrio también tiene estas características y tiende a oponerse por ejemplo a, la ciudad, ó a otros barrios mediante atribuciones y/o negaciones traducidas en valores que son propios de lo barrial.

Sin embargo, esta definición puede estar anclada desde la perspectiva de los barrios populares, puesto que *"lo barrial se patentiza más en los barrios populares pero ostenta su diseminación por el resto de espacios sociales no populares, incluso a pesar de la 'crisis de valores' que promueve la imagen del barrio como modo de vida en extinción"* (Gravano: 2008, p.5).

Es así que, en su investigación sobre la identidad barrial que construyen los pobladores de los barrios tradicionales, de extracción social trabajadora, da muestra, que se estructura a través de un conjunto de valores o paradigma de lo barrial. De esta manera se convalida la vigencia del modelo de lo barrial como un horizonte simbólico recurrente, cambiante y siempre en proceso de transformación, sea social, económico, ideológico o político.

MARCO METODOLÓGICO

En un primer acercamiento a la definición del concepto de serie, recurrimos a la Real Academia Española que la define como un “conjunto de cosas que se suceden unas a otras y que están relacionadas entre sí”, lo que en nuestro caso, ese “conjunto de cosas” es una producción audiovisual y la relación que existe entre la producción es la unidad temática.

El club de mi vida es una serie no ficcional de cuatro capítulos unitarios e independientes, por lo que, desde una óptica temporal, cada capítulo se sucede al anterior, es decir que no pueden ser vistos al mismo tiempo, pero desde la perspectiva argumental, son independientes entre sí por lo que pueden consumirse en el orden que el espectador lo desee.

Entendemos al producto “El club de mi vida” como un formato, que en palabras de Diego Guebel (CEO de Cuatro Cabezas), se trata de un “concepto o idea de un programa que tiene una combinación única de elementos (escenografía, reglas, dinámica, temática, conductores, que lo hace único y lo diferencia claramente de los demás. También debe poder adaptarse y aplicarse a distintos territorios y culturas sin perder su esencia y su fin”.

En tanto, lo referido al consumo del producto, se observa una migración de la audiencia hacia las plataformas de transmisión en línea, lo que produjo un cambio vertiginoso e irreversible. En el caso de los celulares, se presentan como una extensión de la mano, una nueva televisión, tan personal que puede ser llevada hacia el baño o guardada en el bolsillo.

Por otro lado, el término web, surge como diminutivo de Word Wide Web, que no son sinónimos de internet sino de lo que hoy se conoce como página o sitio web. La WWW nació en 1993, mucho tiempo después del nacimiento de internet, como una forma simplificada de lectura de documentos, con hipervínculos y demás herramientas.

En la actualidad, se utiliza la palabra web para definir a todo aquello que se accede mediante internet, principalmente por un navegador, aunque también puede ser por otros medios, como apps de celulares o apps de escritorio.

En las dos últimas décadas, con el advenimiento de Internet y los dispositivos móviles (tabletas, notebooks, celulares, etc.) se generaron nuevos hábitos de consumo audiovisual, especialmente entre los más jóvenes que, consecuentemente, llevó a la modificación de las vías de distribución de los contenidos, puesto que las nuevas generaciones prefieren el consumo individualizado, en el tiempo y espacio que lo deseen.

A partir de lo expuesto, definimos a serie web como un conjunto de productos audiovisuales, cuya estructura discursiva es compartida y su consumo es mediante un dispositivo con conexión a internet.

MARCO CONCEPTUAL

La información sobre cada una de estas instituciones barriales corresponde a entrevistas realizadas a personas activas dentro del club tales como miembros de la comisión directiva, entrenadores y socios, entre otros; además de información obtenida de la web y de medios platenses.

Los ejes sobre los que basamos las entrevistas a dirigentes y personalidades, estuvieron orientados sobre la historia del club, la relación con la comunidad, el vínculo con otras instituciones, la coyuntura socioeconómica actual y cómo se gestionan.

- **Club Polideportivo Chacarita Platense (30 entre 73 y 74)**

Fundado el 27 de julio de 1927, se encuentra ubicado en 30 entre 73 y 74, barrio Cementerio de Altos de San Lorenzo.

Su nombre nació porque está ubicado cerca del Cementerio Municipal de La Plata y fue relacionado con el cementerio de la Chacarita. Los colores con los que se identifica el club son: rojo, blanco y negro, al igual que camiseta del Club Atlético Chacarita Juniors.

En sus comienzos alquilaban una casa, que con el paso del tiempo y la cantidad de gente que asistía, por cuestiones espaciales tuvo que ser reemplazada. Tiempo después alquilaron en 74 entre 30 y 32, un taller, mientras se trataba de recaudar el dinero suficiente para comprar los terrenos actuales.

Ya con club propio, con avances, gracias a dos socios que contaban con un buen pasar económico, el club contaba con deportes como el fútbol y las bochas, más tarde cambiaron esas actividades y se sumaron otros deportes como: básquet, patín, taekwondo, boxeo, zumba y demás.

Por otro lado, en la actualidad el club cuenta con un Buffet que es muy activo para la comunidad barrial, gimnasio, y con más de un salón de fiestas para alquilar.

Chacarita Platense como institución hace énfasis en la integración y contención de los jóvenes, además permite que los mismos puedan realizar trabajos comunitarios como consecuencia de distintas problemáticas. En este marco realizan periódicamente eventos destinados a la comunidad, como por ejemplo, feria para los y las niños y niñas.

En la inundación del 2 de abril de 2013 en La Plata, cumplió un papel muy importante, dado que brindó ropa, comida, y vestimenta a los damnificados y albergó alrededor de 170 personas evacuadas. .

- **A.D.I.P. Agrupación Deportiva Infantil Platense (10 y 485)**

El club nació el 7 de agosto de 1986 por iniciativa de un grupo de padres, amigos y vecinos de la zona de 11 y 32. Surgió por la necesidad de agrupar a los chicos que jugaban en ese espacio verde y darles un predio donde puedan patear sin riesgos. A.D.I.P. adquirió rápidamente personería jurídica y fue inscripta en todos los organismos de control municipal, provincial y nacional.

Los colores elegidos para el club fueron el naranja como predominante, y el blanco y negro como secundarios, motivados por “La naranja mecánica”, apodo con el que se conoció a la selección de Holanda.

En ese mismo año nace también A.Pla.F.I. (Asociación Platense de Fútbol Infantil), liga en la que comienzan a participar. Los primeros chicos que llevaron la camiseta de A.D.I.P. eran de la clase '74, también competía la '75.

En rigor a la verdad se debe aclarar que el primer nombre que tuvo la Institución fue “Los Lobitos de Tolosa”. El bautismo le corresponde a su fundador “Alfredito Cetratelli”; luego tras una reunión decidieron cambiar por el actual.

Las primeras comisiones tuvieron como integrantes a Julio Beorlegui, Ricardo Armas, Jaime Girard, Roberto Poggi, Raúl Pérez, acompañados por las familias Castro, Calvo, Szelowsky, Barros, Barletta y tantas más que se fueron sumando al proyecto.

El campo de juego, sede y demás instalaciones se encontraban en un terreno cedido a préstamo en calle 11 e/ 526 y 527; los avances de la urbanidad hicieron de A.D.I.P. un club itinerante, alquiler de canchas para seguir participando, búsqueda de terrenos para volver a ubicarse, así surgió a través de un socio la posibilidad de mudarse a la laguna del Aeroclub; para probar se festejó el día del niño, con un resultado que no fue el esperado; había muchos peligros, no se podía exponer la seguridad de nadie por tener un lugar físico para jugar.

En el año 1992, un terreno en 8 y 526 apareció para dar la solución al problema; se tramita a través de la Dirección de Vialidad Provincial el pedido para tomar posesión y por la sanción de la Ley 11.429 se cumple el primer objetivo, “la canchita”.

En el año 1995 “El Naranja” sintió la necesidad de participar en la Liga Amateur Platense y de esta manera hizo su entrada en la “B” liguista, debiendo enfrentar el problema de no tener la cancha de once. Como solución primaria jugaban en el Parque San Martín, después “locales” en Etcheverry.

Es en ese momento, a partir del compromiso de varios socios, se adquirieron los terrenos de Villa Castells que hoy son el campo de deportes con vestuarios, baños, un salón de usos múltiples, cancha de infantiles. El 11 de marzo de 2001, el sueño al fin se cumplió.

En la actualidad, cuenta con un número importante de socios activos, que abonan una cuota mensual de 700 pesos. Dentro de los valores que se promueven desde la institución se pueden citar: respeto y compañerismo tanto con los propios como con los rivales. En esa misma línea y, tomando la experiencia de otros deportes como el Hockey y el Rugby, las prácticas futbolísticas en A.D.I.P. incluyen un tercer tiempo, donde ambos equipos comparten un momento de unión deportiva.

Respecto de los ingresos, además de la cuota, cuentan con un buffet que se encuentra tercerizado para su explotación económica, también generan ingresos a través de las entradas cuando juegan de local y realizan diferentes actividades como bingos, cenas, etc. con el fin de recaudar fondos para el mejoramiento de las instalaciones y los viáticos de los deportistas cuando deben trasladarse para jugar de visitante.

De manera solidaria, el club cuenta con un botinero comunitario, donde los futbolistas aportan y reciben para su uso. Cabe la aclaración, que dicho por sus autoridades, ante la situación de algún niño o niña que no puede pagar la cuota, el club gestiona una beca.

Respecto de la apertura institucional, A.D.I.P. capacita a sus entrenadores y deportistas con la inclusión de cursos, por ejemplo, en los últimos meses se dictaron talleres sobre violencia de género y R.C.P (Reanimación Cardio Pulmonar).

- **Club Juventud de City Bell (18 bis y 461)**

Fundado el 5 de febrero de 1998, está ubicado en 461 y 18 bis, localidad de City Bell.

Su presidente, Víctor Hugo Rodríguez (el negro), cuenta que hace más de 35 años que reside en La Plata, que llegó de Santiago del Estero y se considera un referente del barrio.

Es así que “el negro”, a partir de un empleo que obtuvo en la República de los Niños, tuvo acceso al por entonces director y le comentó su idea de crear un “Centro recreativo”, que en principio, funcionó en su casa, a unas pocas cuadras de la plaza.

El centro contaba con comedor, copa de leche, apoyo escolar y una vez por semana llevaban a los chicos a jugar al fútbol al potrero, como le gusta mencionarlo.

El director de “La Repu” donó los arcos y las redes, para ese entonces, ya habían iniciado los trámites y permisos para poder plantar el club en una parte de la plaza.

En la plaza tercera de Santa Ana, funciona desde el año 1998 el Club Juventud de City Bell, en un predio donde previamente había un potrero, al que todos los chicos del barrio se acercaban a patear la pelota.

Juventud inició su camino como club barrial infantil en el año 1998, cuando decidieron participar en A.Pla.F.I, una de las cuatro ligas infantiles que nuclea a los clubes de barrio de toda la ciudad.

El primer buffet fue la donación de un vecino, era una casa rodante en desuso, que fue utilizada durante varios años, hasta que se pudo construir el buffet de material, incluidos los baños y vestuarios.

La comisión directiva se conforma por la encargada del buffet, el vicepresidente, delegados y padres.

Por otro lado cuando los partidos son de visitante los chicos tienen su vianda, que consta de sándwich de milanesa, jugo y una fruta. En invierno, se le suma el desayuno, chocolatada con facturas, que dona la panadería del barrio. La responsabilidad más grande la tienen los delegados, que en muchos casos, actúan de padre o madre, ya que muchos chicos van solos a los entrenamientos y partidos.

En este momento además de la actividad principal que es el fútbol infantil, organizan una copa de leche para todos, incluidos los padres, después de cada entrenamiento.

Rodríguez considera que si juventud no existiera, sería más difícil el barrio. Al club se acercan los chicos a jugar, a patear, a tomar una chocolatada, y a hacer amigos por sobre todo.

En cuanto a la indumentaria de Juventud predomina el celeste y el blanco, y en algunas camisetas aparecen destellos negros, sobre todo en los shorts.

El vínculo con la comunidad es directo, esto se da por el lugar que ocupa en el barrio la institución, donde se pregonan los valores como la solidaridad vecinal, el progreso, y la cultura

del trabajo en conjunto, tanto con los vecinos, como con todos los que forman parte e integran la familia de Juventud.

El celeste surge por el color del cielo y por el fanatismo por la Selección Argentina de Fútbol, aunque principalmente, surgió como un acto de patriotismo por los integrantes de la comisión, por ese entonces. A su vez, los colores, en la medida de lo posible, no tenían que coincidir con las instituciones que ya participaban de la liga de fútbol infantil.

El presidente cuenta que con la crisis, bajó muchísimo la venta de entradas, principal motor de recaudación de dinero del club. De cortar alrededor de 200 localidades por jornada, bajó a casi 70, el número de espectadores. En cuanto al buffet, también bajó mucho la venta, de vender dos ganchos de choris, pasaron a vender 20 unidades, aproximadamente. Y la venta de hamburguesas, gaseosas y papas fritas (lo que más se consume) bajó alrededor del 70 por ciento.

Esta crisis actual, obligó a las autoridades, desde hace 4 meses, a cobrar una cuota mensual mínima, de 50 pesos por jugador, de las cuales se utilizan para afrontar todos los gastos

En tanto a los viajes de visitante el traslado de jugadores y cuerpo técnico, cuestan alrededor de 8 mil pesos, si el viaje es largo. Cuando la visita es relativamente cercana, cuesta entre 2500 y 3500 pesos. Aunque con el aumento de inflación y costos, lo más caro hoy en día es la vianda, que ronda entre los 3000 y 3500 pesos.

Hace ya mucho tiempo, con la colaboración de los delegados se pagaba el viaje y vianda. Actualmente la situación económica compleja, obliga a hacer esfuerzos sobrenaturales para que a los chicos no les falte nada.

El valor amistad pesa muy fuerte en Juventud, no dejan a nadie afuera, en Juventud juegan todos. Su obligación es sacar a los chicos de la calle y que estén en el club.

- **Asociación Cultural y Deportiva Reconquista (40 entre 15 y 16)**

El 2 de Octubre de 1903, se fundó el Club Atlético Nacional, el que estaría dedicado a la práctica del fútbol amateur, enraizado en aquella época en las distintas barriadas de la ciudad, como expresión cabal del deporte. Se encuentran entre sus fundadores: Felipe, Juan Carlos y José Gallo, Alberto Coluci, Andres Goycoa, Francisco Bueno.

Recién en 1913 la Institución se formalizó orgánicamente, con su primera comisión directiva, que presidió el Sr. Nicolás Arrúa.

Durante el lapso transcurrido entre 1913-1933, se recuerdan como hechos salientes: la obtención de la Personería Jurídica en 1923; en 1928 por activas gestiones del Doctor Gerardo González, primer socio honorario, la legislatura Bonaerense, acuerda por ley la manzana fiscal comprendida entre las calles 14, 15, 42 y 43 a la Institución para Campo Deportivo. Se inició con ingentes esfuerzos la instalación del mismo en 1932 con la intención de dotarlo de alambrado olímpico y postes de cemento, con la ayuda de socios albañiles y la construcción del Arco de Triunfo de entrada en la esquina de 14 y 43.

En 1933 el Poder Ejecutivo Bonaerense en un acto arbitrario por Decreto priva a la Entidad de la tierra otorgada por Ley, y toma posesión violenta de la manzana, destruye los postes y el vestuario con camiones y dinamita el Arco de Triunfo.

Se inició entonces el ostracismo de la Entidad, quien además en cumplimiento del Decreto de la Nación que prohíbe el uso de la palabra Nacional, cambia su denominación por la de Asociación Cultural y Deportiva Reconquista.

Paralelamente se inicia juicio a la Provincia para que se restituya el campo deportivo, por inconstitucionalidad de la medida que privó del mismo, un juicio que duró diez años y fue resuelto por la Suprema Corte de Justicia, quien por mayoría absoluta resolvió la inmediata restitución de la tierra mediante la fuerza pública si fuera necesario. Finalmente la Entidad no hizo uso de su potestad, porque en ese período de tiempo la tierra había sido subdividida y loteada por vecinos.

Esos diez años del curso del juicio fueron penosos: se retiró de la Federación Amateur y solo intensificó su acción cultural y social, destinando todos sus fondos a los gastos del juicio.

El 17 de abril de 1939 se fusiona con la asociación Liverpool constituyendo definitivamente la Asociación Cultural y Deportiva Reconquista y Biblioteca "Joaquín V. González".

Es en el período 1949-1951 donde se inicia la construcción de la sede social en calle 40 N° 1027. En 1950 se adquiere un lote lindero y se realiza con el apoyo societario la creación de la cancha techada de bochas.

En 1957 la Entidad cedió gratuitamente el local, para funcionamiento de la Escuela Provincial N° 120 y donó la bandera de honor. Funcionando en nuestra institución hasta que activas gestiones de vecinos lograron levantar su actual sede.

La vida institucional continuó bajo distintas presidencias y se comienza a desarrollar con más intensidad la actividad basquetbolista. Es también para esta época donde se realizó con gran esfuerzo la erección del tinglado sobre la cancha de básquet.

Entre 1983-1984 se impulsaron nuevas disciplinas deportivas tales como: Tae-kwon-do, Kung-fu, patín y gimnasia femenina, llevando a la Institución a competir en los campeonatos de fútbol de la liga Platense.

El aspecto edilicio también mejoró mucho: continuaron el tinglado de la cancha de básquet por sobre el escenario y vestuarios, ejecutaron las paredes de cierre en los laterales, además de poner en funcionamiento un tablero electrónico para básquet.

Dentro de este periodo se destaca la incorporación del básquet femenino a la competición, logrando el título de campeón en el torneo organizado por Alianza Universal en categoría menores en el 1985 y también campeón en 1986 en el torneo organizado por la Liga Platense.

Durante estos años, se intensificó la práctica del básquet y se consiguieron los logros más importantes en la historia de la Entidad, ya que se obtuvieron: el campeonato de Primera División Masculino; el campeonato de Primera División Femenino; el Campeonato de la división Menores Femenino y el subcampeonato de la categoría Mini Masculino.

Es de señalar que a través de todas y cada una de las administraciones que se han sucedido en el tiempo, se ha puesto un especial interés y dedicación en el mantenimiento y actualización del patrimonio de la Biblioteca, con la adquisición permanente de nuevos y variados volúmenes.

En el último año hay una renovación casi total de la comisión directiva y un grupo de gente joven acompañada por los más activos de la comisión anterior concuerdan, que Reconquista va a dejar a ser un club chico para convertirse en un gran club de barrio, y se comienza a trabajar para tal fin.

Se mantienen las disciplinas de básquet (desde escuelita, hasta la primera), patín, destreza, boxeo, gimnasio y se incorporan clases de Salsa y Taekwondo.

En tanto al vínculo con la comunidad barrial, Reconquista conglomeraba a cientos de jóvenes, niños y niñas que forman parte de la entidad. El club está ubicado en uno de los barrios más antiguos y pintorescos de la ciudad de La Plata, La Loma.

Reflexiones finales sobre los protagonistas en cada club y su relación con el barrio:

En este fragmento queremos destacar el recorrido por los clubes y el abordaje que se dio con cada uno de los y las protagonistas, durante las jornadas de preproducción, producción, postproducción y rodaje.

Para ello, tomamos como punto de partida, que la identidad de los sujetos, está constituida a partir de sus propias experiencias dentro de las instituciones y entidades, y con su vínculo directo con el barrio. A lo que Gravano va a decir: “El barrio no juega solamente el papel de ámbito donde suceden cosas, sino que aparece actuando como un valor en sí mismo, como eje de asunciones, preconcepciones y disyuntivas, no se presenta como una condición neutra sino relevante y significativa” (2008, p.6).

En este sentido, mediante el vínculo que generamos con cada protagonista, pudimos notar que el arraigo con lo barrial, se manifiesta a partir de las identidades subjetivas de los y las protagonistas. Siguiendo la línea de Gravano, el barrio funciona como símbolo y conjunto de valores condensados y compartidos socialmente por cada uno. Inevitablemente se produce un sentido de pertenencia con el lugar habitado, donde cada personalidad se constituye a partir de los valores que predominan en cada una de las instituciones y los barrios donde están ubicadas.

Aspectos personales

Ingresé en 2012 a la Licenciatura en Comunicación Social, con el placer de reencontrarme con el periodismo, una carrera que comencé en 2002 y que en el transcurso de ese año abandoné. En mi regreso, mientras cursaba las primeras materias, esperaba con ansias llegar a las prácticas radiales que forman parte del Taller de Producción Radiofónica 2, que cuando finalmente llegaron, me llevaron a un desencanto con la radiofonía.

Ya en el tramo final, cuando me quedaban alrededor de 6 o 7 materias, decidí elegir el nivel 3 del Taller de Producción Audiovisual, debido al desencanto por la radio y que todo lo relacionado con cámaras me gustaba desde muy chico (incluso hay archivo). Fue en esta materia que producimos una serie web con parte del grupo que trabajo actualmente. El resultado final de ese trabajo fue tan óptimo que decidimos retomarlo para este trabajo integrador final.

A comienzos de 2018 decidimos realizar, como grupo, el Seminario Permanente de Tesis, en el que fuimos precisando algunas cuestiones teóricas, dándole forma al plan de TIF, al que posteriormente, en diciembre de ese año lo presentamos ante la Dirección de Grado.

Luis Datteo

Elegir la modalidad comunicación en mis estudios secundarios me llevó a dar los primeros pasos que me conducirían a elegir la carrera Licenciatura en Comunicación Social en la UNLP. Durante las cursadas descubrí que una de las materias que más me gustaba era el Taller de Producción Audiovisual a desarrollar los niveles I, II y III.

Ya en el nivel III, con el grupo que formamos, compartimos el interés por la temática: “clubes de barrio”, que sentaría las bases para plantear el Trabajo Integrador Final (TIF). Voy a destacar de el grupo de trabajo el compañerismo, la tolerancia, la responsabilidad y la capacidad de trabajar en equipo que nos une.

En mi caso, durante la niñez y adolescencia, pertenecer a un club de barrio me permitió acceder a hacer deporte, viajar, convivir en grupo y formar amistades que conservo todavía. Por todo esto, es que considero valioso la función de los clubes de barrio y profundizar sobre la temática elegida que compartimos con el grupo.

Gabriela Toncini

En 2009 terminé la secundaria y al año siguiente, con un numeroso grupo de amigos y amigas nos anotamos en la carrera de Comunicación. Durante 2010 transité el curso de ingreso nivelatorio, sin embargo estuve apenas tres meses en la facultad.

Por un lado, me quedaban materias pendientes de la secundaria (cuatro), y sabía que no las iba a rendir en el corto plazo. Y por otro lado, no me sentía cómodo yendo a las cursadas, estaba en otra básicamente, por estos dos motivos decidí retirarme y volver al año siguiente.

En 2011, retome la facultad. Sentí que era una especie de revancha. Tal así, que decidí volver a realizar el curso de ingreso, y que buena decisión tomé, ese año empezó mi carrera. Conocí amigos que aún conservo.

El encuentro con el otro es fundamental para mí, soy una persona que necesita estar rodeado, y que trabaja mejor en colectivo, que individualmente.

El corte de ruta llegó cuando recursé Audiovisual II. Hoy, mirando hacia atrás, creo que por algo pasó. Cuando volví a cursarla, encontré mi verdadera pasión como futuro comunicador.

En 2017 me anote en el Taller de Producción Audiovisual III. Realizamos la primera experiencia de el club de mi vida.

Luego llegó lo mejor de mis años en perío, formamos un grupo de trabajo comprometido y dinámico que, vale destacar, en el rodaje mostró todo su potencial como equipo.

Mi infancia la pasé adentro de un club, jugué al fútbol en Estudiantes de La Plata hasta los 14 años y en paralelo, pero hasta los 13 (infantiles), en el club de mi barrio, Juventud de City Bell.

Sebastián Álvarez

En el 95 me vine a La Plata a estudiar Periodismo, permanecí en la carrera dos años y a los ponchazos, siempre atribuí la falta de ganas de estudiar o de cursar a que extrañaba mucho a mis hermanes, a mis amigas, al pueblo, a todo.

Cursando el tercer año, y por esos golpes azarosos, me convocaron para hacer una suplencia en prensa de un instituto provincial y lo que comenzó siendo un reemplazo de tres meses se convirtió en mi trabajo durante más de 10 años. En ese momento, creía lo mismo que ahora, que el periodismo es un oficio, que pasar por la academia es celebrable, que el conocimiento libera pero que un título no habilita a nadie a ser periodista.

Trabajaba en lo que me gustaba, a la par de quienes sí tenían formación académica y aprendía con ellos... ¿para qué seguir estudiando?

Seguí en el medio, seguí trabajando y formándome a mi manera. Seguí escribiendo notas para una revista, seguí escuchando radio y llevada por ese impulso en el año 2000 entré al ISER a estudiar la carrera de Producción y Dirección de Radio y TV. Fueron tres años donde me crucé con montón de compañeros y amigos, con los que hoy me sigo cruzando y compartiendo experiencia y laburo. Al año siguiente de haber terminado la carrera me anoté en la carrera de cine en Bellas Artes, cursé dos años, seguí mirando películas, muchas. Hice videos minutos, videos institucionales pero el mayor disfrute era mirar no realizar, disfrutaba de lo que hacían otros.

Con la radio me pasaba algo distinto, me gustaba escucharla pero también disfrutaba de hacerla, en 2001 junto con un compañero de cursada comenzamos un programa en Radio Futura 90.5 donde tratamos de poner voz y hacer circular la palabra acallada por los medios masivos, ese proyecto se llamó Arando Verdades y duró casi 5 años al aire.

Siempre seguí vinculada al medio, a partir de otras experiencias radiofónicas y desde 2014 trabajo en Radio Provincia. En la AM fui productora del Panorama Informativo del Mediodía y de un programa pasatista de la segunda mañana. En la FM, estuve como redactora, columnista y desde principios de 2019 al aire haciendo Pasaron Cosas, un magazine diario de la primera tarde con un grupo amoroso de compañeros y compañeras, donde aportó mi mirada feminista sobre las noticias.

En 2015 volví a cursar en Periodismo ya en el edificio del bosque, encontré caras conocidas, nuevos planes de estudio, y lógicas propias de esta carrera que no cambian y que está bueno que así sea. En esta etapa conocí a Seba y a través de él a Gabi y Luis en 2017. Los tres ya traían un proyecto sobre clubes de barrio, adolescentes e identidad: la génesis de El Club de mi Vida. Nos juntamos, nos conocimos y a modo prueba (más mía que de ellos) encaramos la cursada del Seminario Permanente de Tesis. Eso pasó hace más de un año, pero íntimamente siento que fue hace mil, por la confianza, el compañerismo, el grupo humano, el respeto, el buen trato y lo que me animo a llamar: el pacto de trincheras, ese abrazo necesario que llega cuando la realidad y la vida ajustan. En épocas de flyers de autores anónimos, hay uno que dice: Mis compañeros son mejores que yo, bueno, eso pero hasta el infinito y más allá.

Daniela Ianivelli

MEMORIA

Búsqueda de directores

Las y los integrantes de este TIF, habíamos finalizado con éxito el Seminario Permanente de Tesis y estábamos decididos a llevar adelante su producción, no sin antes elegir directores y realizar las modificaciones que fueran necesarias.

A partir de la temática adoptada, consideramos necesaria la dirección, en relación a lo antropológico, donde quede en evidencia la construcción identitaria con base en la barrialidad y el club. Además un director que sea quien nos guíe en relación a la construcción de sentido, bajo el soporte audiovisual.

Al afirmar que nuestro proyecto tendría anclaje audiovisual con un eje antropológico, decidimos contactar vía mensaje directo de Facebook a Cristian Jure. Debido a su especialización como realizador y guionista, además de ser Licenciado en Antropología. Si bien, le gustó el proyecto, no disponía del tiempo necesario para acompañarnos en este proceso.

El 30 de julio de 2018 nos contactamos con María Ofelia Tellechea, quien había sido recomendada por su colega y docente de la cátedra de Antropología, Christian Pozo. Tal recomendación fue a sabiendas que Ofelia llevaba tiempo trabajando la temática de clubes barriales.

En la misma sintonía, fuimos en búsqueda de otros directores, con anclaje específico en la rama audiovisual, en primer lugar, en lo que respecta al ámbito deportivo-amateur.

En tanto a lo deportivo, concretamos reunión con Pablo Mouilleron, profesor titular de la cátedra de Periodismo Deportivo I, de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

Ni bien le contamos del proyecto, Pablo quedó muy conforme con la idea y nos lo hizo saber. Quería llevarle nuestras producciones a sus alumnos actuales y de paso nos invitó a comentarles sobre el proceso. Sin embargo nunca lo pudimos concretar.

Pasó lo siguiente: tanto el profesor Mouilleron, como nosotros, concluimos que no necesitábamos una guía del ámbito del deporte. Porque estaba muy claro lo que queríamos hacer y a qué personas ir a buscar a los espacios deportivos. Nos sinceramos y el profesor nos deseó mucha suerte. Desde ese día, luego de la reunión en el aula 23, no volvimos a verlo. Aunque Daniela sí, ya que lo conocía de antes y se siguen frecuentando.

Directores

En los primeros días de octubre del año 2018, nos reunimos por primera vez formalmente, con quien iba a ser nuestro segundo guía, Gastón Rodríguez. Cabe señalar que ya lo conocíamos del Taller de Producción Audiovisual III. Básicamente no lo buscamos, sino que nuestro destino académico estaba ligado a él.

De manera que Gastón fue quién evaluó nuestra primera producción de la serie “El club de mi vida”, fue nuestro docente en el año 2017. Sin embargo, y en lo que respecta al vínculo que nos une a él, fue que Gabriela, empezó como alumna adscripta del Taller de Producción Audiovisual III.

Es así que le comentamos a Gastón acerca de nuestro proyecto, y nos presentamos nuevamente como grupo. Su respuesta fue muy positiva, no lo dudó, y nos dijo que el tema le gustaba y que sí le interesaría ayudarnos con nuestro Trabajo Integrador Final.

Con Ofelia las reuniones fueron, en principio, semanales en LILSU (Laboratorio de Investigación de Lazos Socio-Urbanos). En la primera etapa de debates, expusimos nuestro plan de TIF, al que entre los seis, le fuimos dando forma.

Nuevos conceptos aparecieron en nuestro recorrido y es así como a partir de los objetivos específicos y generales planteados, nos propusimos pensar en las palabras clave de nuestro producto: identidad, identidad barrial, subjetividad, no lugares-lugares, jóvenes y serie web.

Con el fin de orientar nuestra búsqueda, los directores nos recomendaron y brindaron autores y materiales para leer, además de cuestiones a tener en cuenta a la hora de ahondar en estos temas. Esto nos lleva a mencionar, de modo ilustrativo, algunos de los materiales tanto de producción audiovisual como teóricos, recomendado por los directores:

En lo que respecta específicamente a la teoría, para conceptualizar el proyecto, comenzamos a leer los siguientes autores:

- Augé, Marc. Los no lugares. Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad.
- Cánova, Virginia y Mendoza Jaufret, Hernán. Clubes platenses al rescate de lo colectivo.
- David Blanco, Introducción a los formatos audiovisuales.
- Gravano Ariel, Antropología de lo barrial: estudios sobre producción simbólica de la vida urbana.

- Leonardo Murolo, sobre nuevas pantallas y los contenidos audiovisuales en la red.
- Nuevos_modelos_de_negocio_en_la_distribucion_de_contenidos_audiovisuales-el_caso_de_Netflix.pdf.
- Reguillo, Rossana. Emergencia de culturas juveniles.

Al mismo tiempo, las primeras producciones observadas y analizadas por el equipo fueron:

Producciones de mayor alcance:

- De Barrio Somos: Historias de clubes en 360°. 2018
- ESPN RUN
- Jugando con el alma, Christian Révoli. Documental- Netflix-2018

Producciones académicas

- RAP. Resistencia Arte Poder. TIF 2017 FPyCS, UNLP.
- Canto de sirenas, una deconstrucción de la (in)seguridad. TIF 2018 FPyCS, UNLP.
- La plaza de los pibes, TIF FPyCS, UNLP.

Fue a comienzos de febrero de 2019 que nos llegó un correo electrónico anunciándonos que nuestro plan de TIF había sido aprobado sin correcciones.

De modo autocrítico y bajo un manto de sinceridad (ricidio), reconocemos que desde, aproximadamente mediados de diciembre de 2018 hasta fines de febrero de 2019 no tuvimos ninguna reunión del equipo que permita avanzar en ningún aspecto.

Nuestro lugar de encuentro

Nuestro punto de encuentro era la Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata. En ese espacio intercambiamos ideas, tomamos decisiones, compartimos lecturas, nos recomendamos producciones audiovisuales y merendamos, por lo general, con mate y bizcochos.

La particularidad de ir a la biblioteca, es que contábamos con tres horas de trabajo, porque a las siete de la tarde cerraban la sala general y nosotros llegábamos alrededor de las 16 horas todos los viernes. Estas reuniones sucedieron entre marzo de 2019 hasta Octubre del mismo año.

La última visita que hicimos a la biblioteca, fue con Gastón. En ese encuentro, delimitamos cuestiones técnicas, como la entrega de la carpeta de producción, la edición del producto y el cierre de nuestra propuesta estética en el proyecto.

METODOLOGIA DE REALIZACIÓN

A continuación, detallaremos la metodología adoptada para el proceso de creación de la serie web. Adhiriendo a las palabras que expresa Michael Rabiger, el proceso de realización de El club de mi vida se divide en tres momentos: preproducción, producción y postproducción.

Preproducción

“El periodo de preproducción de cualquier película es aquel en el que se adoptan todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje. En lo que se refiere al documental, incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; la formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que serán necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje” (Rabiger, 2005, p.91).

Tras delimitar el tema, iniciamos el proceso de investigación correspondiente: la selección de la bibliografía específica y la búsqueda de antecedentes audiovisuales.

Al mismo tiempo, esta etapa nos permitió definir qué entendemos por club, identidad, jóvenes, barrio, serie web, entre otros. Además de pensar en el recorte geográfico, en los y las protagonistas y en sus realidades.

A dos de los protagonistas de la serie, casualmente los dos varones, ya los conocíamos de nuestro trabajo del Taller de producción Audiovisual III, (Santiago y Nahuel) y sin debate alguno creímos que, por sus historias en relación a sus clubes de pertenencia, debían formar parte de esta nueva edición de El club de mi vida.

En diciembre de 2018, con el plan ya presentado fuimos al Club Platense en busca de una protagonista mujer, con una carpeta que contaba qué era lo que íbamos a hacer y cuál era el perfil del protagonista que buscábamos. Finalmente, no hizo falta presentarla, porque nos cruzamos azarosamente con Maylén Bello, quien se ofreció a ser protagonista, no sin antes tener una charla previa que nos convenciera de que sea la adecuada.

También durante diciembre, surgió el nombre de Florencia Ruggeri, con quien, en ese momento no nos pudimos poner en contacto y al retomar nuestras reuniones, ya en 2019, nos enteramos que se había ido de viaje a España y que no tenía intenciones de regresar, al menos a corto plazo, lo que motivó una nueva búsqueda. Como resultado, conocimos a Romina París, quien se desempeña como jugadora de la primera división del fútbol femenino en el Club Brandsen, además de ser la armadora de distintas categorías del fútbol infantil.

Con los y las cuatro protagonistas, comenzamos a realizar las investigaciones correspondientes, en tanto sujeto, institución y barrio.

Nos entrevistamos con los y las protagonistas y directivos de los clubes, incluso con Nahuel y Santiago, que si bien ya los conocíamos, era necesario retomar el diálogo, para conocernos más mutuamente y que a nosotros nos sirva de mayor información y a nuestros protagonistas y así generar un mayor lazo de confianza, para que al momento de la grabación no sientan timidez ante la cámara.

Desde ese entonces, nos acercamos con frecuencia a cada uno de los clubes elegidos con el objetivo de visualizar locaciones, tener una mejor perspectiva acerca de los lugares y empezar a entablar un diálogo con los directivos. Por lo general, nos acercábamos en el horario en que el protagonista se encontraba en el club, avisando previamente de nuestra visita.

Como todo proceso de preproducción, no siempre las cosas salen como se planifican. Durante el transcurso previo a lo que sería el plan de rodaje surgió el primer inconveniente, que para sorpresa del equipo, terminó resultando favorable.

En concreto, tomamos la decisión como grupo de dar de baja a una de las protagonistas, los motivos fueron varios: dificultades de encuentro, dificultades con la comunicación y la falta de interés por parte de Romina.

En relación a lo expuesto, nos enteramos vía redes sociales que Florencia Ruggeri estaba de regreso al país. Sin dudarlo, nos contactamos con ella y la respuesta fue inmediata. Con entusiasmo recíproco, coordinamos nuestra primera visita al club de sus amores, A.D.I.P. Ese encuentro se dio en las instalaciones de Gonnet, donde el club tiene su predio hace más de 20 años.

Paradójicamente, Florencia ese día no jugó, y se quedó mirando el partido de reserva con nosotros. Durante esa hora y diez minutos que estuvimos en el predio, Florencia nos contó absolutamente todo, la historia del club, como llegó y por qué. Además nos hizo un recorrido por las instalaciones, sin dejar un solo rincón sin describir.

Luego de ese encuentro, el equipo quedó conforme con la incorporación de Florencia como protagonista.

En paralelo, visitamos a los otros dos jóvenes, con quienes ya teníamos la experiencia previa de haber rodado con ellos. Vale destacar que, tanto Santiago Goñi como Nahuel Pérsico, siempre mostraron predisposición y entusiasmo para con nosotros y el proyecto.

De esta manera, todo se facilitó. Los visitamos varias veces, los encuentros fueron en los clubes.

A Santiago lo vimos siempre en la cancha de Juventud de City Bell. Dirige desde hace cuatro años la categoría 2010 de fútbol infantil y sábado por medio, se encuentra en las instalaciones del club, y los días de semana (martes y jueves) en el horario vespertino.

En tanto las visitas a Nahuel, no nos llevaban nada de trabajo, solo mandar un mensaje vía whatsapp, dando aviso que pasábamos a charlar con él. El vínculo y la relación que generamos como grupo con el protagonista, fue un flechazo, había una confianza mutua y disfrutamos mucho los momentos vividos con él, en su espacio de trabajo que, en palabras de Nahuel es “su segunda casa”.

Sin embargo y más allá de las actividades que brinda el club Chacarita Platense, a Nahuel lo encontrás de lunes a viernes, a partir de las 14:00 horas y hasta las 22:00, en su lugar favorito del club, el gimnasio “Fierros”. Siempre estuvimos convencidos que la historia de Nahuel se tenía que contar y que nosotros estábamos capacitados para hacerlo.

Por último, definimos los pasos a seguir a la hora de pensar el guión y el plan de rodaje. Como nuestro propósito es contar historias de jóvenes que conforman su identidad a partir de su lazo directo con el club y el barrio. Consideramos pertinente incorporar otras voces que sostengan el relato de los y las diferentes protagonistas.

También, a modo de agregar información, pedimos imágenes de archivo que complementen y enriquezcan el discurso. En la misma línea, decidimos hacer parte de la producción a los y las protagonistas, pidiéndoles que nos sugieran a las personas adecuadas para que nos brinden información sobre ellos y ellas.

A su vez, entendimos que la música era una parte fundamental a la hora de construir sus historias. Es por eso que, también les pedimos, la elección de una canción que los y las identifique, para su utilización en el cierre de cada capítulo mientras suceden los créditos finales..

Por consiguiente, decidimos crear una página web propia de la serie, con el objetivo de alojar nuestras producciones, sumar información sobre los clubes y protagonistas, además de un backstage del equipo de trabajo. Esto nos permite la llegada a un público más amplio ya que se puede acceder desde diversas pantallas, como un celular, un televisor, desde la computadora, entre otros.

Hasta acá todo marchaba perfecto, teníamos la página web y las cuatro historias de vida, ligada a clubes y al barrio que habíamos buscado con mucho esfuerzo; Florencia (A.D.I.P.),

Nahuel (Chacarita Platense), Santiago (Juventud de C.B) y Maylén (Platense). Sin embargo entre esos cuatro jóvenes, iba a surgir un nuevo inconveniente. Y en este punto debemos ser autocríticos y hacernos cargo que, con Maylén, no habíamos logrado el vínculo y la llegada que habíamos tenido con los demás protagonistas de la serie.

Atravesamos la misma situación que ya habíamos vivido con Romina París, con la diferencia que Maylén, había perdido el total interés de ser parte del ciclo.

En este punto vale destacar el trabajo de Daniela, productora de oficio. Inmediatamente comenzamos la búsqueda de una nueva cuarta protagonista. Lo debatimos en grupo y concluimos que queríamos trabajar con alguna deportista del Club Platense.

Este acontecimiento continúa en el proceso de producción, específicamente durante el rodaje.

Producción

El periodo de producción de una película tiene que ver con el proceso de rodaje en el cual deben confluír todos los recursos necesarios para llevar adelante todas las jornadas de grabación: desde equipamiento técnico -cámara, tarjetas de memoria, trípode, micrófono, pantalla reflectora, luces, celulares-, hasta los técnicos operarios, el transporte para el traslado del equipo, las condiciones climáticas adecuadas para las escenas en exteriores, el catering, los y las entrevistados/as, la definición de las localizaciones, entre otros.

El rodaje comenzó el 30 de agosto de 2019 y se extendió hasta el 23 de septiembre del mismo año, un periodo determinado en mayor medida por la realización de las entrevistas, pero también por la grabación en exteriores e interiores y sobre todo, y no menos importante, por la necesidad de contar con días de sol.

Cabe señalar que en nuestra búsqueda de querer mostrar los lugares tal cual son y poder resaltar los colores cálidos por sobre los fríos, era necesario aprovechar los días soleados durante el periodo de rodaje. En este sentido, lo sonoro jugaba un papel importante, a modo de ejemplo, en dos de los clubes (Chacarita Platense y Reconquista), al tener techos con tinglados de chapas, de aparecer la lluvia, la jornada inevitablemente se debía cancelar, situación que a favor nuestro no pasó.

A modo de pensar en la circulación del producto y en los espacios de circulación de la pantalla, decidimos retomar la página de Facebook creada en 2017 (El club de mi vida) crear una cuenta de Instagram (@elclubdemivida) y una página web donde alojaremos el material, de la cual, al momento de presentación de este TIF no poseíamos un dominio propio, pero

con intenciones futuras de obtenerlo puesto que elclubdemivida.com.ar se encuentra disponible y por último el canal propio de Youtube, donde se alojarán todos los capítulos (<https://www.youtube.com/channel/UCtfoeYITidKajtJMWv1pTHg>). Las cuentas son manejadas por todo el equipo.

También, durante esta etapa, decidimos realizar stickers para dejar nuestra huella en distintos lugares, es así que cada integrante del equipo contaba con varios stickers y los pegaba por donde circulaba, con el fin de que la gente nos conozca y nos pueda encontrar en algunas de nuestras redes sociales.

El rodaje

La primera jornada de rodaje fue en Chacarita Platense, una tarde fría de las últimas del invierno. Nahuel nos esperaba con mates y en colaboración con el equipo de trabajo, le pidió al presidente José Guttman, que esté presente en el club alrededor de las 16 horas, a sabiendas de nuestra visita.

Pudimos concretar las dos entrevistas esa misma tarde y las tomas que luego se utilizarían como imágenes de inserts. La entrevista con Nahuel fue en el gimnasio del club, en cambio con José Guttman, en el buffet, lugar que Chacarita Platense suele alquilar a un tercero para su explotación económica.

A Chacarita volvimos dos veces más, simplemente con el fin de realizar algunos ajustes y faltantes con respecto a los planos y las tomas de inserts. Cierre capítulo 1.

El segundo día de rodaje lo denominamos “el club de mi vida tour”. Fue el viernes 8 de septiembre, que dio inicio a una larga jornada de trabajo para el equipo.

A las 13 horas Sebastián y Gabriela fueron a retirar los equipos de iluminación alquilados y se trasladaron en colectivo hasta la casa de Gabriela. Luego de almorzar y ultimar detalles de lo que íbamos a hacer en la jornada de rodaje en A.D.I.P., probamos que la iluminación esté en condiciones de ser utilizada, con la ayuda de Martín, hermano de Gabriela y nos dispusimos a esperar que se sume el resto del equipo, Daniela y Luís.

En ese lapso contactamos a Axel, primo de Sebastián, que concluía su jornada laboral en el centro platense y de regreso a su hogar, se trasladaba para la zona de Tolosa primero, y luego Gonnet. Nos venía como anillo al dedo. Le consultamos si tenía algún problema de llevarnos hasta Tolosa, donde a las 16:30 horas nos esperaba Florencia en la carpintería de su padre, para realizar la entrevista con Jorge Ruggeri. Axel accedió al pedido y fuimos en la

combi-ambulancia que utiliza como herramienta de trabajo, hasta 11 y 526. Le agradecemos y nos despedimos.

Ya instalados en Tolosa, nos recibió Florencia y luego nos presentó a su padre. Entre mates y galletitas que nos convidó Flor, realizamos la entrevista con Jorge. La puesta en escena fue en el garage de la casa, al lado de la carpintería. Jorge estuvo muy astuto, y orgulloso se vistió con una campera blanca de A.D.I.P. para salir en cámara.

Finalizada la entrevista a Jorge, nos trasladamos en el auto de Florencia rumbo a Gonnet, donde A.D.I.P. tiene su predio (10 y 485). A las 20 horas iniciaba el entrenamiento de las categorías mayores de fútbol femenino -primera y reserva-, nosotros llegamos alrededor de las 18 horas al predio.

Mientras hacíamos un recorrido por el club con Florencia, pensábamos en el lugar adecuado para realizar la entrevista. Fue la única jornada de rodaje que utilizamos las luces led alquiladas, ya que las tomas y entrevistas fueron durante el atardecer y noche respectivamente.

Disponíamos de un lapso de dos horas para hacer la entrevista frente a cámara. Nuestra idea era hacerla en el campo de juego, sin embargo tuvimos inconvenientes con los alargues alquilados, ya que uno no funcionaba y las instalaciones del club no contaba con enchufes cercanos.

Finalmente decidimos hacer la entrevista en el salón de fiestas del club, ubicado en el centro del inmenso predio y al lado de los vestuarios visitante y local. La luz nocturna nos obligó a utilizar los reflectores para contrarrestar la oscuridad del lugar. Una vez concluida la entrevista, nos dispusimos a realizar todas las imágenes de inserts que íbamos a utilizar, con la colaboración de la protagonista que siempre se mostró predispuesta a todo lo que le pedimos.

Ya estábamos cerca de las 20 horas y las compañeras de Florencia iban llegando al predio para comenzar el entrenamiento en la cancha 2. Sobre el verde césped y una luna que asomaba entre las nubes, tomamos planos de Florencia en acción. Estuvimos hasta las 21:30 en Gonnet, y cuando ya no disponíamos de nuestra protagonista para realizar más planos, decidimos partir a nuestros hogares, la jornada había concluido.

A decir verdad, había concluido para el lente de la cámara, pero no para el equipo. Es así que, Gabriela y Luís se trasladaron en colectivo rumbo al centro platense con cámara, trípode, equipo de mate y sonido.

En tanto Dani y Seba, subieron a un remis para dejar los equipos alquilados en City Bell, en la casa del tío de Seba. Al otro día, a las 13 horas los equipos de iluminación -Godox | 600 led Godox | 300 led- fueron entregados en el local de alquiler.

Al club A.D.I.P. volvimos dos semanas más tarde, hicimos contacto con Florencia para ir a verla a una jornada de competencia. Se jugaba el clásico A.D.I.P. vs San Lorenzo Villa Castells.

El sol brillaba en un cielo totalmente celeste, fuimos recibidos con los brazos abiertos por toda la familia naranja. Las chicas presenciaron la intimidad del vestuario y los varones nos ubicamos en la cabina de transmisión del club, luego se sumaron las chicas y Franco, novio de Gabriela que ese día nos acompañó.

Pasamos una tarde maravillosa de fútbol, la cámara se metió al campo de juego e hicimos muchísimas tomas con todo lo que transcurría durante la jornada. Cierre capítulo 2.

El capítulo tres de la serie nos llevó al barrio Santa Ana, City Bell, donde se encuentra el Club juventud de C.B y la casa de Santiago Goñi.

Nos juntamos en plaza San Martín y partimos rumbo a City Bell en el 273, cartel rojo, letra I. El viaje duró aproximadamente 40 minutos y a eso de las 15:30hs estábamos en la casa de Santiago. Ahí nos esperaba Ana, su mamá.

Primero hicimos la entrevista en la casa de Santiago, necesitábamos el testimonio de Ana para recopilar mayor información sobre el protagonista y su mamá era la indicada para hablar de él. La entrevista fue breve, pero emotiva. Cuando le preguntamos: qué significaba Santi para ella, automáticamente y sin soltar palabra se le cayeron las primeras lágrimas y con la voz entrecortada pidió disculpas por emocionarse.

Nosotros nos morimos de amor por la emoción de Ana, luego Santiago que estaba al lado, pero fuera de cámara, le convido un mate y Ana se calmó un poco, pudimos continuar con la entrevista y la jornada en casa de Santiago terminó con una selfie grupal del equipo y la familia (hermanos y cuñada), que de a uno habían empezado a llegar a la casa.

Luego nos despedimos de todos y caminamos seis cuadras con Santiago hasta la cancha de Juventud.

Una vez instalados en la humilde cancha del club, nos dispusimos a realizar la entrevista. En plano aparece Santiago sobre las gradas del club, hecha por los mismos delegados y vecinos del barrio. De fondo las casas vecinas y un cartel que se ubica en la parte superior de la tribuna, con el nombre del club. Era la toma perfecta.

Una vez finalizada la entrevista frente a cámara, Santiago se preparaba para esperar a los chicos que minutos antes de las 18:00, hora de entrenamiento, empezaban a llegar. Ya iniciado el entrenamiento hicimos las tomas necesarias de Santiago en acción y nos retiramos del club, dando por finalizada esa jornada.

A juventud volvimos el sábado siguiente, esta vez, como ya lo habíamos hecho en A.D.I.P., fuimos a presenciar una jornada de competencia, para tener una mayor comprensión del club y por supuesto poder mostrar a Santiago en acción. A su vez teníamos la necesidad de recrear un final para el cierre del capítulo y lo obtuvimos con la colaboración de Santiago y de todos los que integran la familia de Juventud de City Bell. Cierre capítulo 3.

En cuanto al último capítulo de la serie, vale aclarar una situación que ya fue mencionada durante la preproducción. Se trata de la incorporación de Milagros Birgé, jugadora de la primera división de Básquet femenino del Club Atlético Platense y entrenadora de la escuelita de básquet recreativo, de la Asociación Cultural y Deportiva Reconquista, ubicada en 40 Nro. 1027 e/ 15 y 16, en un barrio emblemático e histórico del casco platense: La loma.

La llegada de Milagros a la serie sucedió mientras estábamos en pleno rodaje. Luego de concluir el capítulo 2, decidimos contactar a Maylén Bello para acordar los días de entrevista y la locación en cuanto al personaje secundario. Sin embargo nos encontramos con situaciones de más idas que vueltas por parte Maylén, y notamos que ya había perdido el total interés por formar parte del ciclo.

Fue así que en un raptó de desesperación, y luego de tomar la decisión de bajarla de la serie, concluimos que queríamos trabajar con alguna deportista del Club Platense y que, si o si, debía ser mujer. Sabíamos que en ese club el deporte fuerte era el básquet, entonces comprendimos que tal vez ahí pudiera aparecer nuestra cuarta protagonista.

El segundo domingo de septiembre, buscando en las redes sociales información sobre las basquetbolistas del Platense, nos topamos con la historia de Milagros. Ella había dado una entrevista para un portal platense, donde daba testimonio de una injusticia que le tocó atravesar de niña.

En este punto cabe aclarar que en la nota, Milagros también contó sobre su vida, su llegada a La Plata y su vínculo estrecho con el deporte. Sin dudarlo, con esa información a disposición, decidimos contactarla vía mensaje directo de instagram, contándole del proyecto y si quería formar parte del mismo.

Hicimos contacto, hablamos con ella, le contamos sobre el proyecto, y lo que buscábamos, de entrada se mostró entusiasmada y aceptó la propuesta de ser la protagonista del capítulo 4. Y es aquí donde cabe la salvedad, que justifica el cambio de club, y es que luego de

escuchar nuestro proyecto Milagros nos corrigió, y nos contó que el club Reconquista es como su segunda casa, y ese era el club de su vida. Nos invitó a conocerlo y quedamos en encontrarnos ahí un rato antes del inicio de su clase en la escuelita.

El martes, dos de los integrantes del equipo fuimos a conocer en persona a Milagros, quien se mostró muy predispuesta a avanzar con la serie, nos contó lo que significaba para ella el básquet y las horas que ella y Florencia pasaban en Reconquista, a tal punto que al momento de atravesar por las mudanzas que devienen de ser estudiante del interior, siempre la búsqueda prioriza la cercanía al club.

Durante la semana previa al rodaje mantuvimos el contacto con Mili quien, por motus propio, ya se había encargado de pedir autorización a padres y madres de sus alumnos para poder tomar algunas imágenes de la clase. Esa semana terminamos de definir que quien debía aportar una mirada sobre Milagros era Florencia, su hermana mayor.

El rodaje se realizó el jueves en la planta alta del club, sobre la cancha de básquet en la parte central del edificio. En el momento de la entrevista había poca actividad por lo tanto no tuvimos complicaciones de sonido. Luego de la entrevista, que terminó minutos antes de la llegada de los primeros alumnos, bajamos a la cancha a tomar registro de Mili en actividad, jugando y enseñando a los pequeños.

Estábamos en vísperas de primavera y el segundo tramo de la clase consistía en un picnic de recreación en el patio, en ese momento aprovechamos a hacer tomas de la cancha, de los aros, y otros detalles. Luego, hicimos la entrevista con Florencia, escuchamos un testimonio fuerte, valiente y sincero, un testimonio que reforzaba lo que habíamos ido a buscar, la historia de una guerrera dentro y fuera de la cancha, y esa era Milagros. La jornada concluyó con imágenes de ella entrando al club.

El fin de semana, asistimos a un entrenamiento de la selección de básquet platense al que Milagros nos había invitado con el fin de terminar de rodar las escenas que faltaban para concluir el capítulo. El rodaje fue por la tarde en las instalaciones del Club Deportivo La Plata. El entrenamiento consistió en una entrada en calor y una serie de partidos contra un equipo de jóvenes varones. Realizamos las tomas pautadas y nos retiramos satisfechos.

La última jornada de rodaje, la realizó nuestra cámara con un asistente y consistió en tomas de la fachada del club Reconquista y de su barrio. Además, el mismo día se rodaron planos de referencia del club Chacarita Platense, que por razones de luz natural, no estábamos conformes con el resultado que habíamos obtenido previamente.

Los equipos que utilizamos fueron: Cámara réflex Canon Rebel T3i-Tarjetas de memoria clase 10 Lexar 16 gb- 8gb- Micrófono Corbatero 1.2m para celulares Gw-510 metálico- Iluminación: Godox | 600 led Godox | 300 led- - Tripode y Celulares-

Detrás de cámara

Por otro lado, decidimos realizar un backstage con el fin de registrar las experiencias y el recorrido propio del equipo. El contenido obtenido se publicaba en nuestras páginas oficiales de Facebook e Instagram.

A través del celular, en cada jornada, pudimos mostrar distintos momentos del rodaje como ejemplo: la ida y la llegada a los clubes, las charlas previas a la grabación, la organización del equipo, dar a conocer la ubicación y las instalaciones de los distintos lugares visitados, brindar información sobre la o el protagonista del capítulo, entre otras.

Además, nos permitió que el público conozca al equipo, es decir, a sus realizadores y a dar conocimiento sobre de qué trata la serie, resultado que se vio en uno de los videos publicados donde cada uno de los integrantes mirando a cámara cuenta, de manera muy breve, de qué se trata el contenido de la serie web.

De a poco, fuimos sumando seguidores y seguidoras. La mayoría de ellos y ellas pertenecientes a los distintos clubes que visitamos: jugadores-jugadoras- familias, socios-socias, gente del club, entre otros y otras que nos brindaron su apoyo en cada uno de sus comentarios que nos hacían llegar.

Por otra parte, la mención a los clubes en nuestras historias de instagram nos permitía que los mismos nos mencionen en sus cuentas oficiales y así obtener mayor difusión y seguidores. Esto sucedió con el Club Atlético Platense al desearle felices 98 años, además de A.D.I.P. al compartir fotografías de la jornada.

A veces, lo que se grababa se subía a la red de manera inmediata y otras se decidía crear un contenido específico el cual requería de más tiempo de producción, por ejemplo una recopilación de bloopers o escenas de entretenimiento del equipo.

El objetivo de cada grabación, por medio del celular, era mostrar la intimidad del equipo de manera más cercana, más cálida y amena con el público.

En síntesis, en cada jornada de rodaje, no podía faltar el celular registrando los momentos que pasábamos, para luego compartir a las redes sociales y de alguna forma agradecer a las

personas que fueron parte de cada capítulo en particular. Esto se expresaba con una foto grupal que sacábamos finalizado el día.

Postproducción:

Una vez concluida la etapa de rodaje, comenzamos a desgrabar los audios correspondientes a las ocho entrevistas realizadas. Esta etapa resultó de vital importancia, nos permitió ordenar y estructurar los relatos que formarían parte de los capítulos. Entre desgrabación y visionado el tiempo utilizado fue de dos días. Mediante el visionado pudimos decidir qué imágenes utilizamos para vestir cada entrega.

Cabe contar que al escuchar la entrevista con Jorge Ruggeri, tuvimos un inconveniente que se pudo subsanar en esta instancia. El problema fue que solo se grabó una parte debido a que después, causa de un movimiento involuntario, el micrófono se desconectó. En esta etapa decidimos “limpiar” el sonido directo de la cámara para obtener una declaración más clara y sin el ruido de fondo que tenía. El trabajo lo hicimos utilizando Cool Edit Pro.

Respecto de la edición estuvo a cargo de Luis, quien puso dedicación y horas de trabajo para finalizar el producto. Cabe la aclaración que Luis, trabajó desde su casa, y tiene experiencia en edición debido a que fue el editor de la génesis de El Club de mi vida. No obstante, debió utilizar tutoriales para adquirir algunos trucos o funciones que no las había utilizado anteriormente o que no recordaba. El programa utilizado fue el Adobe Premiere Pro CC 2017.

En cuanto a la música, en la búsqueda de un ritmo popular, y a partir de la referencia aportada por Gabriela, nos contactamos vía mensaje de Instagram con la banda platense Apashagú con el objetivo de solicitar permiso para utilizar los primeros segundos de la canción “Cumbia pa' luchar” perteneciente al disco "No nos van a callar". De manera inmediata, obtuvimos una respuesta afirmativa y alentándonos con el proyecto.

La elección de esta cortina se basa en la cumbia como música popular argentina con inserción en los barrios. Por otra parte otro requisito que tuvimos en cuenta, fue que la canción perteneciera a una banda platense de jóvenes.

El otro tema musical utilizado es “Flaco en la laguna” de la banda Corteza, la elección de esta cortina refiere a que dentro de los ritmos populares también reconocemos al rock under, además del conocimiento de uno de los integrantes de la banda intérprete. Por otra parte, no está demás aclarar que dicha melodía se encuentra libre de derechos en la web.

En referencia a las gráficas utilizadas, por un lado se trabajó sobre el graph que va a aparecer cada vez que se muestre al protagonista en pantalla, tomando como referencia un graph ya utilizado en la edición anterior pero, en esta instancia, intervenido con la impronta y los colores de este producto. Además, se cambió la tipografía, y en este caso se utilizó tekton pro.

Sobre la estética de la presentación tanto de la serie como la de los capítulos, las decisiones se fueron madurando a partir de las distintas reuniones y discusiones que atravesamos como grupo, además del aporte de Gastón, quien nos guió y sugirió ajustes respecto de algunas consideraciones que habíamos planteado en un principio. Por citar solo un ejemplo: la duración de la presentación.

Sobre la decisión del comienzo del producto, diremos que los 20 segundos del inicio fueron usados para que quienes miren la serie puedan ubicarse sobre la locación de los clubes, para ello sostenemos que resulta indispensable mostrar lugares o puntos geográficos característicos de la ciudad. A modo de ejemplo, el punto de salida de la cámara es siempre el mismo, Plaza Moreno como punto preciso del centro de La Plata.

Asimismo, y en consonancia con lo guionado utilizamos esta manera de iniciar los capítulos para dedicar el arranque de la entrega a la presentación del club. Clips de imágenes acompañan el ingreso a la institución y ponen en contexto donde transcurre la historia que vamos a contar.

Sobre la paleta de colores utilizada para los graph de presentación de los clubes, hicimos hincapié en la institución elegida, jugando con tonalidades que se encuentren presentes en su bandera.

Respecto del guión, en principio elaboramos una escaleta, basada en una estructura teniendo en cuenta tres ejes fundamentales: territorio, club y sujeto. A partir de la sugerencia de Ofelia, adoptamos esta modalidad para elaborar las preguntas de las entrevistas. Esta tarea nos ayudó a ordenar el material filmico, como así también lo discursivo.

Bajo la misma estructura, evaluamos y seleccionamos el material que teníamos y resolvimos incluir algunas imágenes que contribuyen a la construcción de los espacios por donde circulan las historias.

Sin embargo, esta instancia fue de las más difíciles, con el peso de la decisión final. Largos debates, sobre qué mostramos y qué fuimos a buscar a estos lugares, nos hicieron replantear algunas elecciones que habíamos tomado con antelación y que creíamos resueltas.

Finalmente, la resolución incluyó utilizar parte del material obtenido y a su vez hacer uso de material de archivo que ya habíamos pedido a los y las protagonistas, pero que no teníamos la seguridad de incluirlos por razones estéticas y discursivas.

De modo final destacamos, que tal lo relatado anteriormente, este equipo no tercerizó ninguna de las tareas de producción (en sus 3 momentos). Esta serie pudo ser realizada gracias a la ayuda de amigos, amigas, colegas, y cercanos que aportaron recursos, tiempo, amor y confianza por lo que estábamos realizando.

BIBLIOGRAFÍA

AUGÉ, Marc (1992). Los no lugares. Espacios del anonimato, Una antropología de la Sobremodernidad. Gedisa, España.

CÁNEVA, Virginia y MENDOZA JAUFRET, Hernán. (2007). Clubes platenses al rescate de lo colectivo. (Tesis de grado) FPyCS, UNLP.

CHIRIGUINI, María C. (2004). Identidades socialmente construidas. Apertura a la Antropología. Buenos Aires. Proyecto Editorial.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Primera parte, ciudades en globalización. El consumo sirve para pensar. Editorial: Grijalbo, S.A. México, D.F.

GIMÉNEZ, Gilberto. (1997) "Materiales para una teoría de las identidades sociales", *Frontera norte* 9, núm. 18

GRAVANO, Ariel. (2008) Imaginarios barriales y gestión social. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Misiones. Posadas.

GRAVANO, Ariel. (2009) Antropología de lo barrial: estudios sobre producción simbólica de la vida urbana. Buenos Aires. Espacio

MUROLO, Leonardo (2009). Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos. Razón y Palabra, núm. 69, julio-agosto, 2009 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador.

RABIGER, Michael (2005). Dirección de documentales. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión. COLECCIÓN MANUALES PROFESIONALES.

REGUILLO, Rossana. (2000) Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Norma. Buenos Aires.

SAINTOUT, Florencia. (2013) Los jóvenes en la Argentina: desde una epistemología de la esperanza. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes.