

DIAGNÓSTICO

ENFOQUE COMUNICACIONAL
Comunicación como producción social de sentidos.



SITUACIÓN INICIAL
Conocer, descubrir, explorar el territorio para detectar posibilidades de intervención.

ANÁLISIS
Comprender el contexto y a los actores involucrados en las realidades complejas y dinámicas.



PLANIFICACIÓN

ARMADO DE UN PRESUPUESTO
Diagramar los costos de todas las actividades.



ACTIVIDADES
Desarrollo de acciones necesarias para cumplir los objetivos.

ESTABLECER METAS
Desarrollar parámetros para medir el alcance final de los objetivos.

OBJETIVOS
Elaborar estrategias comunicacionales para acercar a la organización a su situación deseada.



GESTIÓN

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A LA ORGANIZACIÓN

PUESTA EN ACCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

SEGUIMIENTO DEL AVANCE DE LAS ACCIONES
Reorientación de la estrategia en caso de ser necesario.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJES CON LA ORGANIZACIÓN



EVALUACIÓN
Determinar en qué medida se han logrado los objetivos establecidos.



SISTEMATIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
Ordenar las experiencias vividas.

EVALUACIÓN