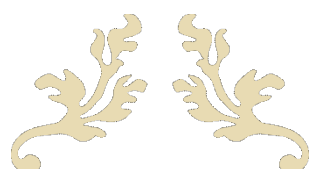


TESIS DE GRADO  
LICENCIATURA EN TURISMO

2020



---

# TURISMO RURAL EN PUNTA INDIO

---

Una nueva alternativa para el partido



Ignacio Lunaschi

Directora: Dra. María Emilia Sandrín

Mail: [nacholunaschi@gmail.com](mailto:nacholunaschi@gmail.com)

Legajo: 89149/5

# Agradecimientos

A mi padre y a mi madre, por brindarme su apoyo incondicional en muchos aspectos de mi vida.

A mi directora, la Dra. María Emilia Sandrín, por su excelente predisposición y dedicación en cada situación acontecida.

A mis familiares, que, de alguna u otra manera, me han acompañado muy generosamente.

A mis amigos y amigas, por esos momentos de distracción, aliento y contención.

A mis compañeros y compañeras de la facu, por haber compartido conmigo este camino.

Por último, se agradece la buena predisposición de todas las personas entrevistadas y de aquellas que, directa o indirectamente, contribuyeron al armado de este trabajo.

A todas estas personas: ¡Muchas gracias!

Ignacio

<b>Índice</b> .....	<b>2</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>4</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>5</b>
Fundamentación .....	6
Objetivos .....	7
Metodología .....	8
<b>Capítulo 1: Marco Teórico</b> .....	<b>11</b>
1.1 Turismo Rural.....	11
1.1.1 Ámbito Rural .....	16
1.1.2 Turista Rural .....	17
1.2 Relación entre turista - residente - entorno.....	19
1.3 Circuitos Turísticos.....	20
1.3.1 Turismo de Eventos .....	22
<b>Capítulo 2: Partido de Punta Indio</b> .....	<b>24</b>
2.1 Características generales.....	24
2.1.1 Presentación.....	24
2.1.2 Historia .....	26
2.1.3 Actividades económicas.....	30
2.2 Oferta turística actual .....	31
2.3 Indagaciones acerca del perfil del consumidor .....	36
<b>Capítulo 3: Aproximación al Potencial Turístico Rural</b> .....	<b>37</b>
3.1 Festividades tradicionales y autóctonas .....	37
3.2 Relevamiento de estancias .....	40
3.2.1 Origen de las primeras estancias.....	40
3.2.2 Actividades agro-ganaderas .....	43
3.3 Aproximaciones al perfil del turista rural .....	45
<b>Capítulo 4: Circuito Turístico Rural</b> .....	<b>48</b>
4.1 Perfil del turista rural .....	48
4.2 Postura de la comunidad local frente al posible circuito turístico rural .....	49
4.3 Registro estimativo.....	51
<b>Conclusiones</b> .....	<b>59</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>61</b>
Fuentes de información.....	66

<b>Anexos</b> .....	<b>67</b>
Anexo 1: Folleto Parque Costero del Sur .....	67
Anexo 2: Entrevista a Daniel Giacobbe, director de turismo de Punta Indio .....	69
Anexo 3: Entrevistas a emprendedores turísticos de Punta Indio .....	72
3.1 Laura Bill, encargada de Turismo Rural Haras Reconquista .....	73
3.2 Mabel Córdoba, representante de Estancia Punta Indio .....	73
3.3 Fernando de Juan, responsable de El Indio .....	74
3.4 Emilse Vailati, emprendedora de Cabalgatas del Indio .....	75
Anexo 4: Reseñas escritas por los usuarios de los entes turísticos.....	77
4.1 Cabañas Berta.....	77
4.2 Cabañas Don Diego.....	78
4.3 Camping Lo de Ale .....	80
4.4 Turismo Rural Haras Reconquista .....	81
4.5 Estancia Santa Rita .....	82
4.6 Cabalgatas del Indio .....	83
4.7 Cabalgatas Tierras Querandíes .....	84
Anexo 5: Entrevistas a organizadores de festividades tradicionales y autóctonas ...	86
5.1 Alberto Kásparas y Néstor Bini: Marcha de la Amistad .....	87
5.2 Anahí Mauri: Fiesta del Pueblo, Aniversario de Punta del Indio .....	89
5.3 Edgardo Hernandorena: Fiesta del Peón de Campo.....	90
Anexo 6: Entrevistas a productores agropecuarios de Punta Indio.....	92
6.1 María Marbán: Estancia San Gabriel, Álvarez Jonte, Punta Indio .....	94
6.2 Gerardo Landa: Estancia 2 de Abril, Pipinas, Punta Indio .....	96
6.3 Alberto Echeveguren: Estancia San Sebastián, La Viruta, Punta Indio .....	97
6.4 Marcelo Marguelich: Colmenares La Esperanza, Verónica, Punta Indio .....	99
Anexo 7: Entrevistas a turistas y/o excursionistas asistentes a festividades tradicionales y autóctonas .....	100
7.1 Asistentes a la Fiesta del Pueblo, Aniversario de Punta del Indio .....	101
7.2 Concurrentes a la Marcha de la Amistad .....	105
7.3 Participantes de la Fiesta del Peón de Campo.....	120

El partido de Punta Indio posee una oferta turística que fomenta distintas tipologías tales como el ecoturismo, el turismo de sol y playa, de aventura, gastronómico, deportivo, náutico y rural. En el caso de este último, a partir de una observación exhaustiva tanto del sector público como privado, se pudo ver que no se está poniendo énfasis en lo que verdaderamente significa el turismo rural, y, en consecuencia, se están desaprovechando los beneficios que la tipología turística genera en la comunidad.

El presente trabajo busca generar reflexión y controversia acerca del conocimiento existente del territorio investigado y crear nuevos lineamientos para aquellos destinos de similares características, sirviendo de modelo referencial para estos últimos. Además, contribuye al aporte de estrategias que permitan promover, gestionar y llevar a cabo de forma más apropiada el turismo rural como actividad económica.

Por estas cuestiones, el objetivo general que se planteó radica en identificar el potencial turístico que cuenta el partido de Punta Indio para el desarrollo del turismo rural, considerando su significado, su importancia y su escaso avance en la localidad.

Primeramente, se realizó una descripción del campo de estudio mediante la caracterización del partido de Punta Indio, mostrando aspectos generales, históricos y económicos, como también detallando su oferta turística actual.

Acto seguido, teniendo en cuenta las actividades cotidianas, productivas y culturales que contempla el turismo rural, se realizó una aproximación al potencial turístico rural del partido. Para ello, se identificaron las festividades tradicionales y autóctonas llevadas a cabo por la comunidad local, así como se relevó un conjunto de actividades agro-ganaderas que se realizan en distintos establecimientos productivos que pertenecen al área investigada.

Posteriormente, a partir de indagaciones acerca del perfil del consumidor que recibe tanto el sector público como privado, como también a través de aproximaciones al perfil del turista rural que concurre a las festividades tradicionales y autóctonas, se determinó el perfil del turista rural y sus motivaciones. Además, se averiguó la postura que tomaría la comunidad local, en su conjunto, con respecto a la puesta en marcha de un posible circuito turístico rural.

En consecuencia, una vez recabada la información acerca del potencial turístico, el perfil del turista rural y el aval de la comunidad local, se formuló un registro estimativo de actividades a realizar, configuradas en un circuito turístico, teniendo en cuenta las características propias del turismo rural.

Por último, se elaboraron las conclusiones surgidas al finalizar la investigación.

**Palabras claves: Turismo Rural – Desarrollo Local – Circuito Turístico – Punta Indio – Turistas Rurales – Comunidad Local.**

La actividad turística, a través del gasto monetario de los viajeros y de diferentes inversiones extranjeras en los destinos, ha ocupado un rol fundamental actuando de redistribuidora de la riqueza desde los sectores más desarrollados hacia aquellos más pobres. Un caso de esto es el de las zonas rurales, las cuales, en los últimos años, han estado sometidas a procesos de desarrollo turístico (Saéz Cala, 2009).

En los últimos tiempos, a partir de una fuerte presión tributaria, la baja de precios en las ventas y la necesidad de incorporar nuevas tecnologías, la actividad agropecuaria viene atravesando una importante crisis que se ve reflejada en los ingresos económicos de los productores y/o propietarios de establecimientos productivos. Frente a esta situación, los propietarios se vieron presionados a promover el hospedaje de turistas en sus estancias, con el fin de obtener nuevas entradas de divisas y así poder mantener económicamente sus establecimientos. Estas cuestiones le fueron dando origen al turismo rural. Sin embargo, tiempo después, el significado de la práctica fue mutando y dejó de referirse únicamente al hospedaje en una estancia. De todas maneras, en la actualidad, son muchos los destinos carentes de una clara política vinculada a esta tipología (Barrera, 2006).

En el año 2018, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca —a través del Programa de Servicios Agrícolas Provinciales— llevó a cabo el Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), cuyo objetivo planteaba expandir el negocio del turismo rural en la Argentina, generando oportunidades para distintas comunidades locales. En este trabajo, se tomará como referencia la definición formulada en dicho proyecto: cuando se trata acerca del turismo rural, se está hablando de una modalidad turístico-recreativa, llevada a cabo en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante estar en contacto, aprender y conocer diferentes costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la identidad cultural de las comunidades y pueblos receptores.

En esta tesis se busca identificar el potencial turístico que cuenta el partido de Punta Indio para el desarrollo del turismo rural. El municipio está ubicado a 90 km de la Ciudad de La Plata, capital provincial, y a 130 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En sus 1.150 km<sup>2</sup> de extensión, se encuentra Verónica (ciudad cabecera), que, junto a Pipinas, Punta del Indio, Álvarez Jonte, Las Tahonas, Luján del Río, La Viruta, Monte Veloz y Punta Piedras, conforma el partido. Este último, obtuvo un mayor reconocimiento una vez que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declarara internacionalmente al Parque Costero del Sur como Reserva de la Biósfera. No obstante, la cultura del distrito la conforman distintas actividades cotidianas, productivas y culturales llevadas a cabo por la comunidad local en su conjunto. Dentro de las mismas, se encuadran las festividades tradicionales y autóctonas, como también las actividades agro-ganaderas que se realizan en distintos establecimientos productivos del partido, entre otras.

En consonancia con lo expuesto anteriormente, teniendo en cuenta el significado de la práctica del turismo rural y su escaso desarrollo en el partido, se cree conveniente

la implementación de un circuito turístico que involucre actividades culturales y productivas a través de la participación de la comunidad local. Esto se debe a que se trata de una tipología que contribuye a la recuperación y mantenimiento de tradiciones y patrimonios culturales, ya que al recibir turistas en las festividades y establecimientos productivos es conveniente que se fomente la actividad, teniendo en cuenta la creación de puestos de trabajo y oportunidades para la comunidad local. Asimismo, se trata de una propuesta que no requiere grandes cantidades de turistas, lo que lleva a la conservación de recursos naturales y a la sustentabilidad medioambiental. Además, junto al contacto con los paisajes rurales y con la cultura local que ofrece dicha práctica, podría confeccionarse un producto turístico de carácter identitario (Barrera, 2006).

Este estudio ofrecerá la posibilidad de —a través del análisis, evaluación y planificación acerca del uso medido del potencial turístico existente— elaborar políticas de acción para el desarrollo turístico rural en las cuales se involucren distintos actores, tanto del sector público como del privado.

---

## FUNDAMENTACIÓN

La presente investigación analizará el ámbito rural perteneciente al partido de Punta Indio, tomando como objeto de estudio a su oferta turística actual, las preferencias y motivaciones de los turistas rurales y, principalmente, el potencial turístico que cuenta el distrito para posicionarse como destino apto para la práctica de turismo rural.

La falta de conocimiento acerca del negocio turístico rural por parte de la comunidad local, incluyéndose a las autoridades municipales, los productores agropecuarios, entre otros, hace que dichos actores desaprovechen oportunidades de desarrollo y beneficios que se pueden obtener a partir de la utilización de recursos que ya poseen. Por ello, se cree que la información producida a partir de la realización de la presente investigación servirá como aporte para los diferentes actores mencionados anteriormente.

Antes que nada, podría servir para la comunidad local, debido al efecto multiplicador propio de la actividad turística, que genera puestos de trabajo, entradas de divisas y oportunidades de desarrollo económico para una población determinada.

Luego, el desarrollo del turismo rural en el distrito —teniendo en cuenta sus características particulares— daría lugar a que diferentes actores de la comunidad local ofrezcan sus servicios o productos para el consumo del turista. Cuando se habla de distintos actores, estos pueden ser propietarios de establecimientos productivos que consideren efectiva la utilización de sus propiedades para formar parte de circuitos turísticos rurales, como también oferentes de servicios gastronómicos, de alojamiento, de transporte o de venta de productos autóctonos, que estén interesados en incursionar en el negocio turístico rural.

Por otra parte, la realización de esta tesis puede brindar información útil como insumo para la elaboración de estrategias y políticas por parte de diferentes sectores públicos, tales como políticas de concientización, información, capacitación, promoción, entre otras. En relación al caso de estudio, la información producida en este trabajo

podría ser conveniente para que la Municipalidad de Punta Indio desarrolle una nueva tipología de turismo, diversificando su oferta y aplicando diversos lineamientos como los que fueron recientemente mencionados. Además, es beneficioso que una localidad pueda ofrecer un producto nuevo, debido a que le permite diferenciarse de otras de similares características y así obtener distintos beneficios para toda la población que reside en el partido.

Finalmente, otros efectos que traería el turismo rural a Punta Indio tienen que ver con el mantenimiento y la conservación del patrimonio natural, y con la valorización de las distintas actividades agro-ganaderas que se realizan en los establecimientos productivos, la cotidianeidad de los trabajadores rurales, como así también con el patrimonio cultural del distrito, en el que se incluyen la celebración de festividades autóctonas, valores, lenguajes, costumbres, normas y tradiciones pertenecientes a la población local.

Por estas cuestiones, se cree fundamental el hecho de que todos los residentes estén informados acerca de los beneficios que genera la actividad turística rural en el distrito. Para ello, la presente investigación realizará un aporte acerca de la oferta turística actual y el potencial turístico que cuenta Punta Indio para el desarrollo de la tipología, como también las preferencias y motivaciones de la demanda turística que brindará este tipo de turismo.

---

## OBJETIVOS

El objetivo general de la presente investigación radica en identificar el potencial turístico que cuenta el partido de Punta Indio para el desarrollo del turismo rural.

Objetivos Específicos:

- 1) Relevar distintas teorías referidas al turismo rural.
- 2) Caracterizar la oferta turística actual del partido de Punta Indio, analizar la participación del sector público y privado frente al turismo rural e indagar en el perfil del consumidor de dicha oferta.
- 3) Identificar las festividades tradicionales y autóctonas, recabar información acerca de las actividades realizadas en las mismas, aproximarse al perfil del turista rural y poseer un panorama del potencial turístico de dichos acontecimientos.
- 4) Relevar diversas actividades agro-ganaderas e identificar su potencial turístico.
- 5) Describir al turista rural y sus motivaciones.
- 6) Proponer un registro estimativo de actividades para hacer, configuradas en un circuito turístico rural, teniendo en cuenta: el potencial turístico; las motivaciones de los turistas; y el aval y participación de autoridades municipales, población local y emprendedores turísticos en dicho circuito.



---

## METODOLOGÍA

Se trata de una investigación de tipo cualitativo, debido a que se considera el más adecuado para interpretar y analizar la dinámica de un grupo en cuestión.

La Organización Mundial del Turismo (2001) define a la investigación cualitativa como aquella herramienta que se utiliza cuando la información que se presenta es escasa de datos, pero rica en descripciones de las variables y no es fácilmente tratable con datos estadísticos. A su vez, es usada para atender cuestiones vinculadas a los grupos, a las comunidades y a las interacciones humanas, teniendo un fin descriptivo de los fenómenos de interés o predictivo de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo. Los aspectos más importantes de esta técnica refieren a que se basa en la propia naturaleza de la información. A su vez, el encargado de recoger y recolectar la información es el investigador. Por último, el interés del trabajo va a marcarse reiteradamente a través de la relación entre el investigador y el individuo.

Previo a la explicación metodológica dividida en los objetivos planteados, es importante aclarar que la totalidad de entrevistas que se llevaron a cabo en este trabajo fueron abiertas y semiestructuradas, en tanto existieron algunas preguntas preestablecidas, aunque se les dio un margen a los entrevistados para expresarse libremente sobre los temas de interés para el investigador (Ander-Egg, 1993). Se escogió este método interrogativo debido a que le permite al entrevistador mantener un diálogo fluido, profundo y empático con los entrevistados, abriendo la posibilidad de que se produzcan respuestas inesperadas que podrían ser útiles para la investigación.

La metodología a emplear para cumplir con los objetivos del presente trabajo se conforma de la siguiente manera.

Para empezar, se realizó una revisión bibliográfica de los conceptos trabajados en las asignaturas que refirieron a la temática. Además, se buscó conocer los aspectos propios del turismo rural, a través de los conceptos teóricos en los que se enmarca la investigación. Por ello, se consultaron diferentes fuentes primarias y secundarias vinculadas a la tipología (tales como trabajos de investigación, documentos, libros, artículos, publicaciones periódicas, entre otros) para luego analizar y seleccionar la información más apropiada. Para finalizar, luego de obtenerse toda la información, se elaboró el marco teórico que sustenta a la investigación.

Luego, para la elaboración del segundo objetivo, se llevó a cabo una descripción del campo de estudio mediante la caracterización del partido de Punta Indio, en la cual se incluyeron la oferta turística actual del distrito y las indagaciones acerca del perfil del consumidor de dicha oferta. Para la caracterización general del municipio, se consultaron fuentes informativas y documentos científicos que abordaron temáticas vinculadas al destino, como también datos de organismos públicos de Punta Indio. Luego, para que el análisis abordara toda la oferta turística actual, se dividió la investigación en dos sectores, el público y el privado. Por ello es que se entrevistó al actual director de turismo para averiguar sobre las tipologías de turismo que pueden realizarse en el área, entre otras cuestiones. Mientras que, para el sector privado, se

examinaron todas las entidades encargadas de ofrecer servicios relacionados al turismo rural y se clasificaron en tres tipos: las cabañas y los campings; luego, las estancias; y, por último, las cabalgatas. En primer lugar, para los campings y las cabañas, se tomaron tres ejemplos de modelo —debido a que los servicios que ofrece este tipo de entidades son de características similares— y se describieron a partir de la visita a sus páginas webs. En segundo lugar, para caracterizar a los emprendedores que ofrecen la visita a sus estancias y a los que ofrecen el servicio de cabalgatas, se les realizaron entrevistas semiestructuradas para que describan sus productos. Asimismo, para enriquecer el estudio del sector público y privado, se consultaron sitios webs oficiales, redes sociales y otros medios de comunicación digitales pertenecientes al ente municipal y a los emprendedores turísticos. Por último, para indagar sobre el perfil del consumidor de los servicios que estos sectores ofrecen, se le consultó al director de turismo y a los emprendedores sobre las características y las preferencias de los turistas que reciben. Además, para ampliar la información, se realizó una observación de las reseñas escritas por los usuarios en las plataformas digitales de todos los entes.

Acto seguido, en el tercer objetivo, se investigó acerca del potencial turístico que cuenta Punta Indio, considerando la definición propia del turismo rural. Para ello, se asistió a festividades tradicionales y autóctonas pertenecientes al partido, en las cuales se realizaron entrevistas a turistas y organizadores de cada evento, con el fin de recabar información acerca de las actividades realizadas en los mismos, aproximarse al perfil del turista rural y poseer un panorama del potencial turístico de dichos acontecimientos. Cabe aclarar que a estos eventos asisten tanto turistas como residentes; sin embargo, se entrevistó solo a turistas ya que el objetivo era recabar información acerca de sus motivaciones y preferencias al momento de concurrir a ese tipo de eventos. Dado que no fue posible asistir a la totalidad de festividades, se visitaron tres de ellas: en primer lugar, la Fiesta del Pueblo (Aniversario de Punta del Indio); luego, la Marcha de la Amistad; y, por último, la Fiesta del Peón de Campo. Teniendo en cuenta la similitud de las respuestas de los turistas al momento de ser consultados, en los tres eventos, se decidió hacer 10 entrevistas en cada una de ellas, ya que el interés radicaba en obtener una aproximación al perfil. Por último, dado que la Marcha de la Amistad recibe grandes cantidades de concurrentes (alrededor de 300 en cada salida) y reúne características particulares, fue elegida para ser incorporada en el circuito turístico rural propuesto. Por estas razones, se entrevistó al 10% de los turistas y/o excursionistas, equivalente a 30 entrevistados en dicho evento. Por lo tanto, se alcanzó una totalidad de 50 entrevistas, repartidas entre las tres festividades.

Otro componente que forma parte del potencial turístico, averiguado en el cuarto objetivo, refiere a las actividades agro-ganaderas llevadas a cabo en diferentes establecimientos productivos del distrito. Para el relevamiento de las mismas, se efectuaron entrevistas semiestructuradas a productores agropecuarios, con el fin de identificar su potencial turístico y averiguar su participación en un posible circuito turístico rural. Cabe la aclaración de que se tuvo en cuenta a productores agropecuarios de diferentes localidades del partido (como es el caso de María Marbán de Álvarez Jonte), Alberto Echeveguren de La Viruta y Gerardo Landa de Pipinas) y, para enriquecer la descripción de las actividades, se consultó al apicultor Marcelo Marguelich (Verónica) sobre la dinámica de su ocupación.

Para el quinto objetivo de la investigación, que refiere al perfil del turista y sus motivaciones, se tuvieron en cuenta a las indagaciones acerca del perfil del consumidor y a las aproximaciones al perfil del turista rural. Dichas indagaciones, resueltas en el segundo objetivo, incluyen los resultados de las entrevistas a los emprendedores turísticos del sector privado y al director de turismo, y la observación de las reseñas escritas por los usuarios en las páginas webs de los entes. Mientras que las aproximaciones fueron formuladas en el tercer objetivo a partir de las entrevistas a los organizadores y turistas de las festividades tradicionales y autóctonas.

Finalmente, para el último objetivo de la investigación, que incluye la propuesta de un circuito turístico rural, uno de los componentes que se tuvo en cuenta es el aval de la comunidad local frente al circuito propuesto. El mismo fue consultado en las entrevistas realizadas al director de turismo, a los emprendedores turísticos, a los organizadores de las festividades tradicionales y autóctonas, a los productores agropecuarios y a los turistas de los eventos. Una vez obtenida la información acerca de lo que significa el turismo rural, del partido de Punta Indio y de su potencial turístico, del aval de los actores involucrados y del perfil del turista rural, se llevó a cabo la elaboración propia de un registro estimativo de actividades para hacer, configuradas en un circuito turístico rural.

En el presente capítulo serán desarrollados y analizados distintos conceptos. Primeramente, se abordará la temática del turismo rural, resaltando los rasgos culturales y sustentables propios de la actividad, tomando a las prácticas de turismo cultural y sustentable como dos componentes del turismo rural. Además, se estudiará el significado que se le da al ámbito rural, así como también las motivaciones y características del turista rural. Luego, se analizarán las relaciones entre los actores que participan en dicha tipología, es decir, el encuentro entre turistas y residentes, el vínculo de estos últimos con su entorno y, además, se trabajará el concepto de identidad como patrimonio cultural configurado en un producto turístico a ser ofrecido. Finalmente, se determinará el armado de un circuito turístico, considerando al turismo de eventos como parte del mismo y teniendo en cuenta las festividades tradicionales y autóctonas, así como la experiencia del turista.

---

### 1.1 TURISMO RURAL

Previo a indagar sobre el turismo rural, se considera necesario definir a la actividad turística en sí. La misma fue adquiriendo cierta relevancia en los últimos tiempos. Sin embargo, no existe una única narración que la describa. Esto se debe a que es complejo identificar cuáles son los elementos que forman parte de este fenómeno y cuáles quedan excluidos; además, entran en juego distintas significaciones sobre quiénes deben ser considerados turistas y quiénes no (Sierra, 2018). Como resultado de lo anterior, han aparecido múltiples definiciones acerca de la actividad, formuladas desde diferentes perspectivas. Sancho y Buhalis (1998), expresan que no hay significaciones acertadas o erradas, sino que todas contribuyen a la definición del fenómeno turístico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (citada en Arranz, 2015: 3) define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Por su parte, Bertoncetto (2002) agrega otros elementos que forman parte de la actividad, refiriéndose a la comunidad de origen y de destino, los turistas y los distintos agentes económicos. Estos actores sociales, durante el recorrido, participan desde distintos sectores con sus respectivas intenciones, interactuando y estableciendo relaciones entre sí, las cuales se ven reflejadas en el desarrollo del fenómeno turístico. Lo expuesto anteriormente es fundamental para comprender a la actividad en su totalidad, integrando varios factores que en algunas definiciones no se tienen en cuenta.

Aproximadamente en los años cincuenta, aparece de manera espontánea la actividad turística rural como una opción para revitalizar las zonas rurales afectadas por la Segunda Guerra Mundial (Fourneau, 1998). Luego de un fuerte impulso llevado a cabo por la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea a finales de los años ochenta, dicha tipología cobra mucha importancia como generadora de divisas (Román & Ciccolella, 2009).

En Latinoamérica, por su parte, se han ido impulsando nuevos lineamientos económicos para mantener y mejorar la condición de vida de los pueblos rurales (Olano, 2011). En consonancia con esto, Román y Ciccolella (2009) afirman que Argentina es uno de los primeros países de la región en los cuales empezaron a desarrollarse emprendimientos vinculados al turismo rural, seguido por Chile, Uruguay y Colombia. Sin embargo, Barrera (2006) sostiene que, aunque en los países de la región se registró un gran interés por el desarrollo de la temática, no todos cuentan con una clara política vinculada a la misma. Como sostiene Olano (2011), la puesta en marcha del turismo rural surge en los establecimientos productivos, como una alternativa complementaria a la actividad agropecuaria principal.

En Argentina, el origen de la actividad turística rural se vincula al hospedaje en antiguas estancias, aproximadamente, en la década de los años ochenta (Barrera, 1998). En esa época, los grandes estancieros contaban con la posibilidad de pasar sus vacaciones en Europa, de donde traían gustos e ideas que fueron tomadas para la construcción o refacción de sus establecimientos. Por ello, muchas estancias del país cuentan con estilos coloniales y construcciones arquitectónicas de carácter europeo. Luego de la Segunda Guerra Mundial, la actividad agropecuaria tuvo una recesión, lo que llevó a los propietarios a promover el hospedaje de turistas en sus estancias con el fin de mantener económicamente los cascos de las mismas, entre otros asuntos (Barrera, 2006). Esta nueva situación promovió la revalorización de recursos inexplorados que, a través de la implementación de distintas estrategias, crearon ideas innovadoras y fomentaron la formación de capital humano (Nogar & Jacinto, 2010).

El estudio de esta práctica turística por parte de entidades académicas es relativamente reciente. Uno de los cambios sucedidos hace alusión al significado que se le fue dando a la misma: en algunos casos se limitaba al análisis de la visita a estancias, a la participación en actividades rurales, a la presentación escenificada de tareas típicas que se realizan en el campo o a la pernoctación en alojamientos no urbanos, entre otras. Sin embargo, la importancia y el interés por la ecología, otras culturas y los espacios naturales; las nuevas tendencias y preferencias manifestadas por la demanda turística; y el agotamiento de las prácticas turísticas clásicas son las razones por las cuales surge una nueva perspectiva que contempla a la actividad turística y su desarrollo en espacios rurales, conllevando una visión más amplia y abarcativa sobre dichas zonas. Esto último permite que se le den nuevos usos al espacio rural, diversificando su oferta y aumentando la cantidad de actividades que puedan realizarse en el mismo. A su vez, en estos nuevos usos, se tienen en cuenta la identidad y cultura de cada región, posibilitando los procesos de crecimiento e integración territorial (Galmarini, 2016).

Relacionado a esto, las autoridades gubernamentales comenzaron a manifestar su disposición para atender a las distintas dificultades existentes en las regiones rurales con el fin de fomentar el desarrollo del turismo rural en las mismas. Desde principios del año 2000 y hasta el año 2008, se originó un espacio específico destinado al desarrollo y coordinación del turismo rural en la Argentina, el cual dependía de la Dirección Nacional de Promoción del Ministerio de Turismo (MINTUR). En el año 2005, el MINTUR llevó a cabo un Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS), en el que se incluye la descripción de políticas turísticas para el período 2006 - 2016. Además, en el

año 2012, se firmó un convenio entre el Ministerio de Desarrollo Social; el Ministerio de Turismo; el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social; y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación para elaborar, en conjunto, distintas políticas públicas para contribuir al desarrollo de la tipología turística planteada (Galmarini, 2002). De hecho, en el año 2015, se realizó nuevamente el PFETS para el año 2025, en el cual se describieron productos relacionados a la presente investigación tales como Turismo Rural Comunitario, fomentando la autogestión comunitaria del turismo para contribuir al desarrollo local, y el Programa TERRA (Turismo en el Espacio Rural de la República Argentina), exponiendo distintas estrategias para promover la actividad en los espacios rurales del país (Ministerio de Turismo de la Nación, 2015).

Otro suceso que contribuyó al crecimiento de esta práctica turística es la incorporación de la gastronomía como producto complementario para el consumo de turistas, creando nuevas ofertas estructuradas en forma de rutas gastronómicas. Esto último, según Navarro y Schlüter (2006), reformó el sentido del análisis del turismo en el medio rural.

Las comunidades que residen en zonas rurales, en su mayoría, mantienen su economía dedicándose a la agricultura y la ganadería. Un punto a tener en cuenta es que dichas zonas suelen tener problemas de accesibilidad y lejanía con respecto a centros urbanos, emigración poblacional por motivos académicos y laborales principalmente, lo que lleva a una baja densidad de población residente. Galmarini (2002) opina que el turismo rural sirve de gran utilidad para contribuir a la solución de las problemáticas planteadas. Entre sus beneficios se pueden mencionar la rehabilitación de áreas agrícolas económicamente deprimidas, la diversificación de la oferta turística y su rol como actividad complementaria a la agrícola-ganadera. Además, contribuye a la recuperación de tradiciones y construcciones patrimoniales, a minimizar la despoblación local, a conservar los recursos naturales y la sustentabilidad medioambiental. Asimismo, Areito Gimeno y Alberdi Collantes (2002) sostienen que dicha tipología genera puestos de trabajo y diversos niveles de ingresos económicos. Asimismo, protege los paisajes, la naturaleza y el medioambiente, como también contribuye al uso medido del suelo garantizando la conservación de los pueblos rurales y manteniendo una cultura y una forma de vida que los identifica. Además, ofrece a los turistas la posibilidad del contacto con los paisajes rurales y la cultura local, confeccionando un producto turístico de carácter identitario (Barrera, 2006). Por último, otras ventajas de este tipo de turismo tienen que ver con la no estacionalidad (es decir, que se puede realizar en cualquier periodo del año) y la desaturación, dando cuenta que no se trata de una práctica que conlleve grandes cantidades de turistas, que producirían efectos negativos en los lugares receptores (Marín, 1997).

Es de suma importancia considerar al campo como un conjunto de diversas áreas integradas y multifuncionales, y no detenerse solamente en una práctica agropecuaria. El uso de sus recursos está ligado a la actividad agro-ganadera, así como a otras actividades tales como el turismo rural. A partir de esto último, aparecen nuevas definiciones que van a tomarse como modelo para el desarrollo del presente trabajo. Una de ellas, que pertenece al Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), expresa que cuando se trata de turismo rural, se está hablando de una modalidad turístico-recreativa llevada a cabo en establecimientos del ámbito rural o en sus

inmediaciones; y que permite al visitante estar en contacto, aprender y conocer diferentes costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la identidad cultural de las comunidades y pueblos receptores (Información obtenida del sitio web: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2018).

En lo expuesto en el párrafo anterior, aparece el concepto de cultura desde un enfoque turístico; es decir que, en la presente investigación, se tomará al turismo cultural como un componente más del turismo rural. Previo a indagar sobre dicho componente, se cree considerable definir el concepto de cultura. Esta última “comprende tanto aspectos materiales como espirituales y representa la concepción del mundo y de la vida desde la percepción de un grupo humano particular, el cual forjó todos esos aspectos en función de su experiencia colectiva” (Vallespir, 1999: 46). Es decir, se trata de un conjunto de comportamientos colectivos por parte de un grupo social, en el cual se incluyen valores, lenguajes, costumbres, normas, tradiciones, festividades autóctonas y actitudes, que llevan a la construcción de una identidad propia del grupo en cuestión.

Cuando se refiere al turismo cultural, la Organización Mundial del Turismo (OMT) expone que el mismo está basado en “las atracciones culturales que posee el destino, ya sean permanentes o temporales, tales como museos, actuaciones teatrales o musicales, orquestas, etc., o basado en las características culturales y/o sociales de una población que dispone de un estilo tradicional de vida o de unas características propias” (Sancho & Buhalis, 1998: 139). Podría, entonces, resumirse en la actividad en la cual lo primordial es el intercambio de culturas entre los habitantes y los recién llegados al destino. Esta se fundamenta en la búsqueda por parte de los viajeros de interactuar y conocer otros fenómenos culturales tanto materiales, como museos e iglesias, o también inmateriales, referidos a costumbres, festividades y cotidianidades distintas a las propias. Los motivos de estos visitantes al momento de viajar se asocian al deseo de aprender de otras personas y, a su vez, de enriquecer su conocimiento acerca de otros lugares lejanos al propio. Morales (2005) agrega que este intercambio cultural es recíproco, es decir, los turistas aprenden de los habitantes y estos últimos de los turistas.

Para promover la temática, es necesaria la implementación de políticas ligadas a la preservación del patrimonio cultural que se encuentre en el destino, con el objetivo de regularizar y concientizar acerca de la importancia de su cuidado. Además, necesita de la imaginación de sus habitantes para crear circuitos entretenidos en relación al patrimonio local, a las festividades tradicionales, a los ritos artísticos, a las instalaciones gastronómicas culturales y demás. Los grandes destinos turísticos cuidan sus museos, catedrales, vinos, modas, artes, paisajes rurales, los cuales conforman, en muchas ocasiones, su fuente principal de riqueza y bienestar. Por lo tanto, en el concepto de “paisaje cultural” deben estar incluidos la creatividad humana y la naturaleza con toda su diversidad, su originalidad y su riqueza. Iriarte Céspedes (2004) afirma que el turismo cultural se da cuando algún tipo de creación humana, manifestaciones artísticas, tradiciones culinarias y/o construcciones arquitectónicas atraen a los turistas. Por su parte, Morales (2005) agrega que esta tipología turística sirve para que, al momento de planificar estrategias económicas, se tengan en cuenta los fenómenos y componentes que la cultura aporta al crecimiento económico.

El Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) (2008: 1) define al turismo cultural como “la actividad que permite a las personas contemplar y experimentar las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, comprender sus costumbres, sus tradiciones y sus pensamientos expresados en lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural.”

Finalmente, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) afirma que la temática corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. Es considerada una actividad que, no solo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portadora de valores y respeto por los recursos propios. De esta última definición se desprende el concepto de desarrollo local, siendo otro beneficio que conlleva el desenvolvimiento de la actividad turística rural en los pueblos campestres. Para Buarque (1999), corresponde a un proceso endógeno ocasionado en pequeñas zonas territoriales y poblaciones residenciales, capaz de impulsar el crecimiento económico y la mejora en la calidad de vida de dicha población. Por otra parte, Arocena (1995) sostiene que este concepto se origina en base a las articulaciones producidas entre la historia y la estructura socioeconómica de un determinado lugar. Además, afirma que los modos de desarrollo dependen de dos variables: por un lado, el grado de integración de los procesos y, por otro, la capacidad de respuesta diferenciada por parte de la población local. Esta última hace referencia a que los cambios tecnológicos, las decisiones políticas nacionales y las variaciones mercantiles internacionales son elementos que intervienen en las decisiones vinculadas al desarrollo local de un lugar delimitado (cabe aclarar que las sociedades no reaccionan de la misma forma, sino que depende de las cualidades y características particulares de cada región). En cuanto a la actividad turística, Rossi y Molinari (2012: 7) sostienen que “el desarrollo local es la meta y el turismo un medio para alcanzarla”.

Otra definición que va a ser utilizada es la de Cameroni Arregui (2009), quien comprende al turismo rural como el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en el ámbito rural, definidas principalmente por el disfrute y uso sustentable de los recursos naturales e histórico-culturales de la zona, conociendo y compartiendo otras costumbres, donde en muchos casos es el habitante del medio en cuestión el encargado de brindar los servicios y coordinar las actividades recreativas. De esta última definición, se desprende la cuestión sustentable como aspecto transversal de la tipología que se está analizando, haciendo referencia a que la misma hace un uso sustentable de los recursos, convirtiéndose el turismo sustentable en un componente más de la práctica turística rural. Para Bramwell y Lane (citado en Lu & Nepal, 2009) la tipología turística sustentable cumple un rol fundamental para la regularización de los conflictos y tensiones generadas por las interacciones entre turistas, la población local, la industria turística y el medioambiente; minimiza impactos ambientales, maximiza el crecimiento económico regional a largo plazo y optimiza la satisfacción del visitante. Para lograr un desarrollo sustentable, es necesario el conocimiento y la participación tanto de los habitantes como de los visitantes, acerca de la conservación, la protección y el uso de los recursos, considerando a estos actores como parte integrante de la naturaleza (Rossi, Charne & Comparato, 2018).



Por último, es importante tomar al turismo sustentable como la integración de diferentes dimensiones. Rossi y Molinari (2013) separan a las mismas en cuatro tipos. Primero, aparece la dimensión ambiental, la cual se encarga de garantizar el uso óptimo de los recursos ambientales, el valor territorial y la importancia de la diversidad biológica. Segundo, se encuentra la dimensión social y cultural, cuya función radica en respetar la autenticidad e identidad sociocultural de las poblaciones residentes, poniendo énfasis en el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural tanto tangible como intangible, así como en el entendimiento y la tolerancia entre diferentes culturas. Además, debe comprometerse a que los residentes no se sientan observados en demasía, es decir, que no vean amenazadas sus costumbres y cultura, porque, en caso de no sentirse analizados, crearán un ambiente más social e interactivo con los turistas. Tercero, la dimensión económica es la encargada de llevar a cabo el efecto multiplicador turístico, es decir, asegurar el beneficio económico de aquellos que participen en la actividad, concluyendo en un desarrollo económicamente factible. Por último, la dimensión política deberá garantizar la sustentabilidad política, es decir, tener en cuenta la postura de las comunidades en la toma de decisiones para lograr una mayor participación democrática. El apoyo político local es indispensable para la puesta en funcionamiento de diferentes proyectos de desarrollo turístico.

### **1.1.1 ÁMBITO RURAL**

Cuando se refiere al ámbito en donde se lleva a cabo la práctica turística rural es necesario analizar las significaciones que se le da al mismo tanto por los visitantes de la ciudad, así como por las comunidades que residen en él. Los primeros suelen llevar un estilo de vida alborotado que no les permite descansar, generándoles niveles de estrés, encierro, malos hábitos y demás comportamientos. Por lo tanto, el imaginario social de estos ciudadanos con respecto al espacio rural se vincula a una sensación de bienestar y tranquilidad, en el que pueden tomar contacto con la naturaleza y participar en diferentes actividades que no están acostumbrados a presenciar. Entrena (2012) agrega que estos asuntos hacen que su ideal sobre lo rural sea más idealizado, coincidiendo, además, con sus expectativas de ocio y el anhelo por descubrir ámbitos distintos al suyo propio. En contraposición con lo anterior, para los que residen en el espacio rural, estos imaginarios vinculados al paisaje desaparecen, tratándose exclusivamente de un ámbito laboral en el que se llevan a cabo actividades agropecuarias como la ganadería y la agricultura. La importancia que predomina en esta concepción sobre dicho espacio tiene que ver con mantener grandes niveles de producción y no con sensaciones de tranquilidad y bienestar. Estos significados se ven reflejados en su actitud frente al turismo rural: lo que para a unos significa el encuentro entretenido con otra cultura y su entorno, para los residentes y agricultores representa una distracción o una actividad que no están acostumbrados a hacer (como pasear en caballo a la gente de la ciudad), dejando a un lado a lo que siempre se han dedicado.

Posada (1999) dice que, anteriormente, cuando se hablaba de espacio rural, se refería a un ambiente ligado a la producción. Actualmente se habla de un espacio para el consumo, no necesariamente para consumir lo producido, sino para hacer uso de ese espacio: un ejemplo de esto es el turismo rural. Por otra parte, Campanhola y Graziano da Silva (2002: 3) consideran a este espacio o ámbito como aquel donde “se llevan a cabo todas las actividades realizadas en el medio rural abarcando varias modalidades,

definidas con base en sus elementos de la oferta y la motivación para el desplazamiento”. Otra actividad inmersa en este espacio refiere al turismo de naturaleza agrícola, tratándose de operaciones y negocios suministrados por distintos agricultores, ofrecidas para el consumo de visitantes. Esta modalidad, según fuentes especializadas, trae consigo el incremento de los ingresos económicos de los productores agropecuarios, facilitando la rentabilidad de los negocios. La Cumbre Financiera Internacional, entidad encargada de potenciar el desarrollo de negocios e inversiones, examinó la probabilidad de financiar el turismo de naturaleza agrícola por tratarse de un fenómeno que tomó gran relevancia a nivel mundial (Información obtenida del sitio web: Agriculturers).

En dicho ámbito se encuentra la oferta turística, la cual comprende a todos aquellos componentes que cuenta el destino para ser consumidos por los turistas: desde tipos de alojamientos, medios de transporte y lugares para comer, hasta patrimonios tangibles e intangibles, entre otros. La misma, según Ibarra (2001), cumple tres funciones diferenciadas. En primer lugar, como factor motivador del viaje, haciendo referencia a los atractivos turísticos en sí (tales como parques nacionales, grandes eventos, entre otros). En segundo lugar, la oferta turística puede no tratarse necesariamente de los atractivos —como en la función anterior—, sino de otros recursos asociados a dichos atractivos —como es el caso de los circuitos turísticos—, en los cuales los atractivos cumplen un rol secundario posicionando al circuito como principal motivador. El presente trabajo corresponde a la segunda función, debido a que propone un registro estimativo de actividades para hacer, configuradas en un circuito turístico rural. Por último, la oferta puede funcionar como valor añadido a la imagen del destino, es decir, cumpliendo un rol publicitario.

Otro aspecto que se relaciona con el espacio es la autenticidad del mismo. Lo que pretende la práctica turística rural es que el visitante conozca la realidad de la cultura que está visitando y no encontrarse con una puesta en escena. Es decir, no sería representativo que la comunidad residente se vista con botas de potro y espuelas para causar impresión en los turistas, sino que mantenga su cotidianeidad genuinamente. Grigera (2018) agrega que la legitimidad es siempre un problema en el campo del turismo. Actualmente, se considera al ámbito rural como un espacio multifuncional, en el cual pueden realizarse actividades agro-ganaderas, así como la práctica del turismo rural, entre otras (Nogar, 2015).

### **1.1.2 TURISTA RURAL**

En este apartado, se describirán las características y motivaciones del turista rural, que también serán tomadas como válidas al momento de referirse a los excursionistas rurales. Ya que, según la OMT (1998), cuando se trata de un turista, se está haciendo mención a “un pasajero que permanece una noche, por lo menos, en un medio de alojamiento colectivo o privado” perteneciente al destino. Mientras que un excursionista es aquel “visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado” y cuya visita dura menos de un día. Es necesario aclarar que, durante el desarrollo de la presente investigación, cuando se mencionen a los turistas y/o turistas rurales también se estará haciendo referencia a los excursionistas y/o excursionistas rurales.

En cuanto a sus principales motivaciones y pretensiones, Woodside y Martin (2008) opinan que la motivación refiere a uno de los empujes que impulsan el comportamiento y que el entendimiento de ésta será de gran utilidad para aquellas entidades ocupadas en crear productos. Esto se debe a que, conociendo las motivaciones de la demanda, podrán generarse eficientes promociones de los mismos, consiguiendo una mejor llegada al público para así obtener mayores ingresos económicos, como también, usuarios fidelizados. Es decir, para lograr un eficiente manejo de la oferta, es fundamental analizar las características de la demanda que se pretende captar, conociendo las pretensiones y gustos de los consumidores del producto (Jafari, 2002); en este caso, del turismo rural.

Santana (citado en Riveros & Blanco, 2003) expone dos tipos de turistas rurales. Por un lado, los que buscan un espacio físico apto para realizar actividades aventureras y deportivas —pudiéndose tratar de niños, jóvenes o adultos— y, por otra parte, los interesados en conocer acerca de la identidad y la cultura local de la región, refiriéndose principalmente a personas adultas y mayores. Para los primeros, la estadía genera sensaciones de diversión, entretenimiento y libertad; en cambio, para los últimos, responde a la curiosidad de aprender y conocer acerca de otros estilos de vida, costumbres y usos de la cultura material de los locales. Por estas cuestiones, la práctica del turismo rural no necesita de un rango etario específico. A su vez, Luches y Vidoni (2004) consideran que la demanda turística rural es elástica, demostrando que los consumidores de este tipo de turismo son capaces de gastar de más por conseguir que el producto se amolde a sus exigencias y expectativas.

En consonancia con lo expuesto en el párrafo anterior, Barrera (2006) estudia las principales motivaciones de los turistas rurales al momento de emprender un viaje. Entre las mismas, menciona el deseo por reforzar lazos familiares, argumentando que los seres humanos, durante el transcurso del año, no suelen compartir muchos momentos con sus familiares cercanos debido a temas laborales y particulares. Además, refiere a motivos saludables y anímicos, exponiendo que el contacto con la naturaleza, el avistaje de paisajes rurales y actividades al aire libre son importantes para revitalizar la salud física y mental de los turistas, principalmente cuando se trata de personas adultas. Otra motivación tiene que ver con el afán de vivir experiencias de cualquier tipo, algunas más adrenalínicas que otras (como por ejemplo asistir a un baile campestre, realizar actividades de riesgo y demás). Asimismo, el descanso y el alejamiento son unas de las principales razones, haciendo alusión al deseo de cortar con la rutina y el estrés laboral, buscar tranquilidad, paz y reemplazar las deficiencias del lugar que residen. Por otra parte, muchas personas tienen como motivo principal el encuentro con otras culturas; el conocimiento de su lengua, ritos y costumbres; el descubrimiento de mitos y leyendas locales, con el fin de aprender acerca de otros modos de vida ajenos al propio. A su vez, en algunas ocasiones festivas tales como cumpleaños, casamientos, egresos escolares, triunfos profesionales y demás, los individuos desean emprender un viaje con el objetivo de festejar y reforzar un recuerdo inolvidable para sus vidas. Por último, los turistas rurales, principalmente adultos, muchas veces viajan para esas zonas que les hacen recordar a su infancia, su adolescencia y su antiguo ritmo de vida, enriqueciendo su memoria y bienestar.

---

## 1.2 RELACIÓN ENTRE TURISTA - RESIDENTE - ENTORNO

Diedrich y García Buades (citados en Canalejo, Soto & Guzmán, 2012) sostienen que las percepciones y comportamientos de los residentes cumplen un rol importante al momento de implementar políticas para el desarrollo turístico de una región. A su vez, Lanquar (citado en Canalejo, Soto & Guzmán, 2012) agrega que para tal desarrollo es imprescindible contar con la cooperación de una serie de actores, entre los cuales se pueden mencionar a los turistas y a la comunidad local que los recibe. El encuentro entre estos actores da lugar a un cruce entre distintas percepciones y significaciones sobre un mismo espacio físico, creando una combinación cultural única. Por un lado, se encuentran los turistas con sus respectivas costumbres, ilusionados con encontrar actividades ligadas al ocio, entretenimiento, bienestar y tranquilidad en el destino; mientras que, en este último, se hallan los residentes viendo alterada su rutina y entorno cotidiano, con la necesidad de adaptarse a las nuevas situaciones que proponen los turistas. En dicha combinación, cada grupo utiliza el mismo escenario, pero con distintas valoraciones sociales, dando como resultado diferentes niveles de expectativas encontradas (Mantero, Barbini & Bertoni, 1999). En algunas ocasiones, a causa de realidades diferenciadas por parte del turista relajado y el residente ocupado, este último queda, en cierta forma, excluido del ambiente vacacional.

Otro vínculo a observar es el de los residentes con su entorno, así como sus puntos de vista acerca del turismo, siendo factores claves a tener en cuenta para los emprendedores y planificadores del sector turístico si esperan que dicha actividad sea sostenible. Esta última, para Ramón Cardona (2015), genera beneficios y costes para la población local, la cual analiza dichos impactos mediante dos factores: la preocupación por la economía y la preocupación por la conservación del entorno natural. Por otra parte, si se conoce la causa del apoyo o rechazo de los residentes frente al turismo, se pueden implementar políticas que minimicen las percepciones negativas y aumenten las positivas con el objetivo de lograr un mayor desempeño de la actividad. Asimismo, el desarrollo turístico modifica la calidad de vida de la población local; esto se debe a que los aumentos de población producen mayores usos de lugares para comer, de alojamientos y de otras instalaciones. Dichos cambios deben aumentar, o por lo menos mantener, el bienestar de la población (Ramón Cardona, 2015).

Otro elemento fundamental, haciendo referencia a los pobladores, es su identificación con su entorno y la apropiación de sus costumbres y cultura con el fin de que, al momento de la llegada de turistas, estos últimos se choquen con algo distinto y atractivo para conocer. Por ende, es importante analizar aquellas identidades propias de un grupo de personas en cuestión. Las mismas (formadas a partir de procesos históricos y sociales, y de la alteridad con los otros) funcionan de atractivo para los turistas. Esto se debe a que el encuentro con otras culturas es una de las principales motivaciones al momento de emprender un viaje (Grigera, 2018). Ese motivo se nutre de intercambiar ritos y costumbres con los otros, generando espacios de entretenimiento y a la vez de alto aprendizaje ya que, durante o finalizada la interacción, los visitantes pueden sacar conclusiones y pensamientos, así como tomar nuevas decisiones acerca del estilo de vida que llevan.

Molano (2006) suma otros aspectos a los mencionados anteriormente, como la lengua, la comunicación entre los individuos, los modos de relacionarse frente a otro grupo, las formas de vestirse y los comportamientos colectivos; afirmando que dichos aspectos son de carácter inmaterial y anónimo, producidos a causa de un accionar colectivo. Relacionado a esto, Fernández y Guzmán (2005) exponen que estos elementos culturales son apropiados y reproducidos por las comunidades locales construyendo una identidad única, la cual les permite diferenciarse de otros destinos de similares características. A su vez, Grigera (2018) sostiene que no se hubiera dado un gran desarrollo turístico mundial si no hubiesen existido diversas identidades culturales. También agrega que, en tiempos modernos globalizados, éstas cobran importancia debido a que, al momento de incursionar en la promoción de un destino, los encargados de administrar el sector turístico y la marca país recurren a los símbolos de su identidad con el fin de confeccionar y ofrecer productos culturales a potenciales turistas.

Las identidades examinadas anteriormente pertenecen a la parte inmaterial del patrimonio cultural de una región. Este último, según García (1998), es un elemento fundamental en la construcción de acontecimientos identitarios, basados en un relato homogéneo y continuo a lo largo del tiempo. Por su parte, la UNESCO (citada en De Cultura, 2011: 13) afirma que “el patrimonio cultural es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”. Dicho legado, puede ser tangible, haciendo referencia a construcciones arquitectónicas (catedrales, museos, iglesias, parques temáticos, centros comerciales, plazas recreativas, etc.), a la naturaleza (playas, montañas, océanos, lagos, mares, bosques, etc.), entre otras. Asimismo, puede poseer un carácter intangible, como fiestas tradicionales, demostraciones musicales, lenguas, ritos, o diferentes tipos de sensaciones que puede ofrecer el destino como patrimonio propio asociadas a la tranquilidad, al aislamiento, a la sociabilidad, al entretenimiento, a la diversión y al acompañamiento, por ejemplo.

Los conceptos de patrimonio y cultura están mutuamente relacionados y se complementan entre sí. Esto último refiere a la existencia de un recurso que puede ser tanto material como inmaterial y que luego es modificado para ser convertido en un producto para comercializarse. Sin embargo, para que dicho producto sea preservado y conservado, interviene la cultura local, aportándole distintos tipos de valoraciones para su perduración en el tiempo (Molinari, Alfonso & Scaramellini, 2013). Además de su atracción, el patrimonio cultural impulsa a la realización de otras actividades asociadas que benefician al incremento y dinamismo económico del destino (Gayoso, 2005).

---

### 1.3 CIRCUITOS TURÍSTICOS

Uno de los puntos claves del desarrollo turístico es destacar de manera organizada e inteligente lo atractivo que tiene el destino para ofrecer. Es decir, resaltar los alojamientos más lujosos, las playas más bellas, los lugares gastronómicos más equipados, los atractivos más emblemáticos y demás prestaciones turísticas, respaldadas en una infraestructura adecuada con el fin de garantizarle seguridad y accesibilidad a la demanda turística. Vieira da Silva y Fortes (2012) afirman que, en varias ocasiones, para el funcionamiento del fenómeno turístico se requiere de la

entrega de distintos espacios del destino. También agregan que no siempre hay que destacar lo más bello para la atracción de turistas. Un ejemplo claro de esto último son las favelas en Brasil, las cuales no son un atractivo que se distinga por su confortabilidad y belleza; sin embargo, son visitadas por grandes cantidades de turistas año tras año.

Una vez preparado el terreno, se comienza a diseñar un circuito turístico. Según Chan (2005: 4), se define como “la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos”, clasificándolos entre circuitos simples y complejos. Los primeros refieren a visitas guiadas en museos y otros atractivos, mientras que los complejos, a paquetes temáticos o especializados. Además, la autora sostiene que un circuito funciona como base de interacción entre diferentes actividades y servicios, en el cual deben estar incluidos un espacio determinado, un patrimonio natural o cultural, una temática y una capacidad de innovación.

Para armar correctamente un circuito turístico lo fundamental es lograr la coordinación de todos sus componentes, tales como servicios de alojamiento y gastronómicos, actividades recreativas e interactivas para no aburrir a los turistas, las rutas y caminos a utilizar, y los atractivos que serán visitados. Luego, se tiene que elegir una temática cuyos atractivos y actividades respondan a la misma. Un ejemplo puede ser el turismo rural, en el cual los turistas visiten distintos establecimientos productivos, pernocten en las mismos, tengan la posibilidad de degustar y comprar productos elaborados en dichos asentamientos, se involucren tanto en la actividad agropecuaria, así como en la comunidad que los recibe compartiendo festividades, comidas, y demás, con el fin de que se dé un intercambio cultural. En consonancia con esto último, se deben tener en cuenta otros aspectos ligados a la atención de los turistas, es decir, contar con personal capacitado para atender inquietudes, informar interactivamente cualidades de los atractivos y entregar folletos explicativos para enriquecer la visita. A su vez, se pueden instalar puestos de ventas ofreciendo productos típicos del lugar para aquellos que quieran llevarse un recuerdo o un regalo para un ser querido, entre otras cuestiones.

Finalmente, la autora añade que la diagramación de un circuito turístico consta de tres fases: la investigación, el análisis y la enunciación del mismo. Primeramente, se deberá investigar el destino consultando fuentes históricas y visitándolo para conocer sus habitantes y posibles productos turísticos. Luego, se hará una selección de atractivos que podrían ser incorporados en el circuito teniendo en cuenta la temática elegida. Como último paso de esta fase se establecerán los puntos de inicio y finalización del circuito fijando las distancias entre los mismos. La segunda fase se encarga de analizar y ordenar la información recabada anteriormente; para ello es necesaria la clasificación de los datos entre los que ya están teniendo un uso turístico y los que no por el momento. Una vez realizada la clasificación, se establecerá el grado de atracción de cada elemento y los niveles de coincidencia con la temática elegida. Acto seguido se deberá realizar un registro en el cual queden resaltados aquellos elementos que cumplan con las condiciones decretadas. Finalmente, en la fase de enunciación, se expondrán en un mapa los componentes de mayor grado de atraktividad para conocer su accesibilidad y la comunicación entre los mismos. Para terminar, se construye el circuito turístico marcando sus atractivos, sus caminos, distancias exactas y el tiempo de duración aproximado.

### 1.3.1 TURISMO DE EVENTOS

En el armado de circuitos turísticos se tienen en cuenta como atractivo a distintas festividades por su carácter cultural, tradicional y particular. Por eso mismo es necesario mencionar al turismo de eventos. Según Moreira y Batista (2009), dicha tipología se ha transformado en una de las más consideradas a tener en cuenta por parte del sector de servicios en los últimos tiempos. Su funcionamiento puede actuar como motor transformador para una sociedad o territorio delimitado, basándose, según Ponce (2006), en estrategias de desarrollo económico y territorial.

En el turismo de eventos, los mismos actúan como atractivos de turistas desde la demanda, así como funcionan como producto turístico a ser ofertado, convirtiéndose en un elemento de gran importancia para la promoción de destinos (Getz, 2013). Una de las principales características de un evento turístico tiene que ver con la particularidad del mismo, es decir, que corresponda a un lugar y momento determinado, y que su esencia sea única e irrepetible (González y Morales, 2009). En esta tipología de turismo, los turistas buscan cortar con la rutina, toparse con nuevas experiencias y demás. Para ello, los eventos funcionan como generadores de encuentros sociales en los cuales se da una serie de interacciones entre residentes y turistas, permitiéndoles a estos últimos, conocer y aprender sobre otras culturas ajenas a la propia (Prats, 2015).

Un tipo de evento, que se tratará en el presente trabajo, hace referencia a las festividades tradicionales y autóctonas de una región. Gómez (citado en Solis Toral, 2011) afirma que esta clase de eventos forma parte de un legado de la tradición; por lo tanto, su celebración resulta normativa, enmarcada en un lugar y tiempo determinado, cuya repetición es inmodificable. Por otra parte, el autor define a las fiestas populares como aquellos eventos celebrados por el pueblo cuya importancia no radica en la fecha, sino en pretensiones tanto políticas como económicas. Frente a las definiciones planteadas anteriormente, González de Vega (1994) expone que todas las festividades tradicionales y autóctonas son populares, sin embargo, no todas las fiestas populares son tradicionales, debido a que, estas últimas carecen del componente que refiere al tiempo transcurrido, el cual es importante cuando se hace referencia a la tradición. Asimismo, Fernández Lázaro (2006) agrega que las fiestas tradicionales y populares tienen que ver con un comportamiento típico de los habitantes de una ciudad, pueblo o barrio, cuyos valores se enmarcan en una identidad definida.

En base a lo expresado anteriormente, en esta investigación se tomará la definición formulada por Solis Toral (2011), quien afirma que las fiestas tradicionales y populares pertenecen al legado de los antepasados de una región, conformado por valores, costumbres, ritos, creencias y normas de conducta transferidas generacionalmente. En estas festividades, la participación puede ser tanto individual como colectivamente y el propósito de las mismas radica en que los partícipes se diviertan y, al mismo tiempo, conmemoren hechos y/o personajes importantes para la historia del pueblo o región.

Cuando se refiere a festividades, cabe destacar el concepto de experiencia que se busca en las mismas, el cual se empezó a analizar en los últimos tiempos como un producto a ser pensado, creado y llevado a su ofrecimiento para ser consumido por la demanda. Se trata de algo intangible que da cuenta de un sentimiento personal

ocasionado por la vivencia de un hecho. Los turistas, al momento de emprender un viaje, procuran principalmente vivir nuevas experiencias: es decir, buscan experimentar distintos momentos que no están acostumbrados a presenciar o no se imaginan y, luego de vivenciarlos, contárselos a sus seres cercanos al momento de regresar a su lugar de residencia. Para Grigera (2018), todo viaje es una narración postergada, porque cuando hay experiencia, queda una anécdota para ser contada y recordada. Kotler, Bowen, Makens, García De Madariaga y Zamora (2011), por su parte, agregan que la demanda turística satisface sus necesidades a través de una combinación entre servicios, elementos tangibles, información y experiencias. Además, los autores sostienen que las personas suelen vincular a un producto con algo tangible, como puede ser una habitación, un plato de comida, un parque de diversiones y demás. No obstante, un producto también puede corresponder a aspectos intangibles, como los servicios a los consumidores y las experiencias. Los encargados de administrar distintos tipos de alojamientos turísticos, se preocupan por elaborar experiencias que generen recuerdos anecdóticos con el objetivo de fidelizar a sus clientes. Para finalizar, Kotler, Bowen, Makens, García De Madariaga y Zamora (2011) afirman que, en el turismo, los productos intangibles son más importantes que los tangibles.

En este capítulo, se realizó un recorrido sobre los conceptos considerados centrales para el presente trabajo, como el turismo rural, sus rasgos culturales y sustentables, el ámbito en el que éste se desarrolla y la descripción del turista rural que lleva a cabo dicha tipología. Asimismo, se analizaron las relaciones entre turistas y residentes, el vínculo de estos últimos con su entorno y el concepto de identidad como patrimonio cultural, configurado en un producto turístico a ser ofrecido. Por último, se describió el armado de un circuito turístico, considerando como componentes del mismo al turismo de eventos, teniendo en cuenta a las festividades tradicionales y autóctonas, como también a la experiencia del turista.



## CAPÍTULO 2: PARTIDO DE PUNTA INDIO

En el presente capítulo se realizará una descripción del campo de estudio mediante la caracterización del partido de Punta Indio. Para ello, se mostrarán las características generales del municipio, incluyendo una presentación de datos principales como la ubicación, la población, la accesibilidad, los mapas, una reseña histórica y cronológica y las actividades económicas. Acto seguido, se detallará la oferta turística actual que cuenta el distrito. Finalmente, en base a la información obtenida de diversas entrevistas a representantes del sector público y privado, se indagará el perfil del consumidor de dicha oferta.

### 2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

#### 2.1.1 PRESENTACIÓN

El partido de Punta Indio, junto con 136 municipios más, conforman la totalidad de distritos pertenecientes a la provincia de Buenos Aires. El mismo pertenece a la Región 1 en conjunto con Berisso, Ensenada, Coronel Brandsen, Magdalena y La Plata (cabecera de la región). Su creación tuvo lugar el día 6 de diciembre de 1994, una vez que la Legislatura de la Provincia de Buenos Aires dictaminó la Ley 11584. De esta forma, el distrito logró su independencia con respecto al partido de Magdalena, del cual formaba parte hasta ese momento.

La ciudad cabecera es Verónica, que junto a Pipinas, Punta del Indio, Álvarez Jonte, Las Tahonas, Luján del Río, La Viruta, Monte Veloz y Punta Piedras conforman el municipio. Se encuentra a 90 km de la ciudad de La Plata (capital provincial) y a 130 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Se ubica en la parte noreste de la provincia de Buenos Aires, en 35,22° de latitud Sur y a 57,17° longitud Oeste, sobre la Bahía de Samborombón. Limita al Norte con el partido de Magdalena y el Río de La Plata, al Este también con este último, al Sur con la Bahía de Samborombón y el Río de La Plata y hacia el Oeste con el partido de Chascomús. Geográficamente, la superficie del partido ocupa 1.150 Km<sup>2</sup>.

El acceso al mismo consta de tres opciones distintas: la Ruta Provincial N° 36 pavimentada, la Ruta Provincial N° 11 —la cual está asfaltada solo un 30%, impidiendo el acceso pavimentado a la localidad de Punta del Indio— y, por último, la Ruta Provincial N° 20 no asfaltada —que atraviesa una parte de la zona norte del distrito— (Información obtenida del sitio web: Municipalidad de Punta Indio, 2015).

Figura 1: Mapa del partido de Punta Indio, su ubicación, accesos y localidades



Fuente: Trabajo de investigación elaborado por Sanchís, M. L. B. et al. (2016)

Según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, la población está compuesta por 9.888 habitantes (INDEC, 2010), equivalente al 0,06% de la cantidad de ciudadanos de la provincia de Buenos Aires. De ese total, el 66.2% corresponde a Verónica, con 6.546 habitantes; seguido por Pipinas con 954; Punta del Indio con 569 y Álvarez Jonte con 38; mientras que, el resto está repartido como población rural dispersa entre la localidad de Las Tahonas, como también entre los parajes de Luján del Río, La Viruta, Monte Veloz y Punta Piedras. A su vez, posee entidades educativas en los niveles pre-escolares, primarios, secundarios, terciarios, incluso una escuela de educación especial.

El partido cuenta con una particularidad en comparación con el resto de la región, la cual se relaciona a la existencia del Parque Costero del Sur (PCS), siendo un área cuya finalidad es la preservación, conservación y concientización acerca de la biodiversidad, extendiéndose 70 km de largo y 5 km de ancho, ocupando un área de 30.000 ha. En cuanto a su flora, la misma cuenta con una pluralidad de recursos naturales tales como selvas, talares bonaerenses, formaciones boscosas, juncuales y distintos tipos de humedales y pastizales de muchas especies. Paralelamente, su fauna se nutre de diferentes y variadas especies de aves, vertebrados, peces y ganado ovino, bovino, porcino y demás (Información obtenida del sitio web: Punta Indio Web, 2019).

Debido a sus características particulares, en el año 1984 fue declarado internacionalmente como Reserva de la Biósfera por el Programa El Hombre y la Biósfera de la UNESCO. Esto último permitió el desarrollo de diferentes actividades ligadas a visitas estudiantiles y exploratorias, como también a la práctica de actividades recreativas y turísticas tales como el ecoturismo, tomando contacto con ambientes

naturales y culturales (Información obtenida del sitio web: Patrimonio Natural Argentina, 2003).

### 2.1.2 HISTORIA

En el siguiente fragmento se exhibirá un breve relato histórico y cronológico del distrito, haciendo hincapié en el asentamiento de los primitivos pobladores, como también en la fundación de las principales localidades que pertenecen al mismo.

Hace aproximadamente mil setecientos años comenzaban las primeras llegadas de pobladores a la zona. Los chaná timbúes y los guaraníes eran las etnias que ocupaban la región. Se trataba de nómades recolectores y cazadores, debido a estas características, se deduce que esa haya sido la causa por la cual no realizaron cambios en los talares. Entre las especies que estos grupos usaban para alimentarse, entre otras utilidades, se pueden mencionar a las corvinas, los bagres, los ciervos, los coipos, los guanacos, los ñandúes y el venado de las pampas. Con respecto a los lugares de asentamiento, se cree que estos pobladores se instalaban en los talares, debido al descubrimiento de restos óseos humanos y vasijas en dichos bosques (Arturi *et al.*, 2006).

Hacia el siglo XVI, llegaban las primeras poblaciones europeas. La región que actualmente ocupan los partidos de Punta Indio y Magdalena era conocida como Valle de Santa María. Luego, a principios del s. XVII, el funcionario Hernando Suárez de Toledo Saavedra y Sanabria Calderón (más conocido como Hernandarias) dictaminó, a través de una orden religiosa de carácter franciscano, una reducción administrada del territorio, delimitando cierta cantidad de áreas. Esto último llevó a que se comience a hablar del “Pago de la Magdalena”. Posteriormente, se empezaron a generar conflictos entre los ganaderos y los pueblos querandíes, ya que los primeros desplazaron a los primitivos habitantes del extenso territorio y provocarían que estos últimos abandonen sus tierras dirigiéndose a Chascomús. Con el correr del tiempo, el sector donde se ubicaba el Pago de la Magdalena no sufrió grandes modificaciones, tratándose de una región dedicada a la ganadería extensiva en grandes estancias con reducidos asentamientos poblacionales.

Un punto a tener en cuenta refiere a que el originario partido de Magdalena, fundado en 1780, ocupaba el territorio comprendido entre el actual arroyo El Gato y el Río Salado, extendiéndose por el Sudoeste hasta Chascomús y limitando del Noreste al Sudeste con el Río de La Plata (Información obtenida del sitio web: Patrimonio Natural Argentina, 2003).

A finales del s. XIX, conjuntamente con la fundación de la ciudad de La Plata, se decidió extender la línea férrea. Primeramente, se expandió hasta Bartolomé Bavio, luego hasta Magdalena y después hasta Vieytes y Álvarez Jonte (año 1892), fomentándose así el desarrollo de estas localidades.

Comenzando el s. XX se resolvió extender la línea hasta Las Pipinas, estableciéndose tres estaciones distintas al año siguiente. Previo a la descripción de las paradas, cabe aclarar que el desarrollo de la zona se debe a la intervención de un importante financista, Martín Tornquist (hijo de Ernesto Tornquist), quien decidió lotear

un sector de su extensa estancia La Verde con el propósito de que llegaran a la zona cierta cantidad de personas en busca de trabajo.

Para la denominación de las estaciones ferroviarias se citó a don Benjamín Barreto, un activo propulsor de esta extensión y esposo de María Luisa Tornquist, quien nombró a la primera estación como Verónica, en honor a doña Verónica Bernal de Tornquist, esposa de Martín y concuñada de Barreto. La segunda fue bautizada como Monte Veloz, refiriéndose al médano más alto de Juan Gerónimo, una reconocida estancia de la zona. Por último, a la tercera parada la llamó Las Pipinas, haciendo alusión a dos sobrinas políticas pertenecientes a la familia Tornquist. Las niñas de cabello claro se llamaban Sara Josefina y Josefina Dielh, pertenecían a la alta sociedad de Buenos Aires y tenían la cualidad de ser buenas, dulces y muy queridas por sus familiares, quienes las apodaron como las Pipinas. Esta última terminal, punta de riel, fue construida con un estilo arquitectónico inglés y todos sus componentes —tales como el ostentoso cartel que llevaba su nombre— fueron importados de Inglaterra (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva).

Al año siguiente del bautismo de las tres estaciones, a causa de un decreto firmado por el gobernador Marcelino Ugarte, el 18 de marzo de 1915 se fundó Verónica, actual cabecera del partido de Punta Indio. Acto seguido, con la llegada de un grupo grande de pobladores que conocían acerca del trabajo campestre y que deseaban encontrar un lugar en donde pudieran instalarse y desarrollarse económicamente, se promovió el sector agrícola-ganadero. Debido a esto, se originó la historia de los diferentes pueblos, basada en el esfuerzo y dedicación de su gente para alcanzar una condición de vida digna producto del trabajo. Dicho sistema laboral, fomentó el comercio y la industria de la zona, facilitando la construcción de instituciones de uso público, como escuelas primarias y secundarias, clubes sociales y deportivos, cooperativas de servicio y consumo, sociedades de fomento, bibliotecas y servicios básicos, otorgándole una fisonomía particular a la región bonaerense. Además, en la localidad veroniquense, se instaló la Base Aeronaval Punta Indio (BAPI), generando grandes cantidades de fuentes de trabajo, así como la formación de personal especializado (Información obtenida del sitio web: Punta Indio, Síntesis Histórica, 2011).

A fines de la década de los veinte del s. XX, en territorios cercanos a Verónica, un grupo de colonos alemanes armó distintas parcelas de cinco hectáreas cada una, compradas a la familia Tornquist. El objetivo de estos europeos era dedicarse a la fruticultura, especialmente a la producción de manzanas. Es así como dicho asentamiento llevó a la fundación de Las Tahonas, una pequeña localidad cuyo crecimiento fue posible gracias al ferrocarril, permitiendo el traslado de productos elaborados por los colonos. El nombre del pueblo se debe a que en su momento había molinos para la producción, llamados tahonas. La economía se basaba en la comercialización de manzanas; sin embargo, tiempo después, entre las subas y bajas de los precios y el cierre del ramal del ferrocarril, las plantaciones de manzanos fueron desapareciendo y la mayoría de los habitantes del pueblo migró hacia otros lugares. Actualmente se considera a los habitantes de Las Tahonas como población rural dispersa (Información obtenida del sitio web: Socompa, 2019).

Otro suceso importante ocurrido en el año 1934 tuvo que ver con la construcción de El Argentino Hotel en el pueblo de Punta del Indio. Se ubicaba estratégicamente frente al Río de La Plata, acompañado de 300 metros de playa a lo ancho y de un vasto monte de eucaliptus a los costados. Para su acceso, los turistas debían dejar sus vehículos en la hostería La Aurora, posicionada sobre la Ruta Provincial N° 11, y subirse a un tranvía tirado por caballos para llegar al hotel. El edificio contaba con setenta y cuatro habitaciones acompañadas de treinta y cinco baños, un restaurant de primera línea, un casino privado en el subsuelo, una sala de piano, un lugar amplio para juegos de mesa y billar, entre otros servicios. Para la realización de actividades fuera del establecimiento, se encontraba un plantel con grandes cantidades de caballos de silla y de tiro, sulkys, carretas y monturas para cabalgar en los ambientes naturales.

La edificación del alojamiento impulsó el surgimiento de otros emprendimientos como la Hostería Suiza, el Llao Lito, Los Talas y la Hostería Mengoni, potenciando el desarrollo comercial y turístico de la localidad, y además la promoción del patrimonio natural (Información obtenida del sitio web: Municipalidad de Punta Indio, 2015).

Por otro lado, en el año 1938 llegaron al territorio pipinense mil obreros de la Corporación Cementera Argentina (CORCEMAR), cuyo interés radicaba en aprovechar los extensos yacimientos de conchilla de la región. Para ello, pusieron en funcionamiento una fábrica y construyeron un hotel que actualmente sigue funcionando. La obra monumental llevó un año y medio, y finalizó en 1939. Dicha fábrica, contaba con el horno cementero más grande de Sudamérica, su propia usina y canteras de 2.500 ha de extensión para el suministro de material calcáreo.

Durante un tiempo prolongado, la industria funcionaba constantemente llegando a producir 2.000 toneladas de cemento y cal. Contaba con la mano de obra de aproximadamente trecientos cincuenta pipinenses, quienes construyeron sus hogares a través de créditos otorgados por CORCEMAR. Esto último dio lugar a un crecimiento poblacional de 3.500 habitantes en la localidad.

Uno de los objetivos de la empresa, además de producir cemento, era involucrarse en la vida social de la comunidad. Para ello, construyó una iglesia destinada a la población local y, para el personal contratado, ofreció atención médica, préstamos económicos para edificar o arreglar sus viviendas, regalos en épocas festivas, entre otras prestaciones. Otra realización tuvo que ver con la creación del Club Corcemar: se trataba de un ente recreativo destinado a los empleados con sus familiares e invitados, brindándoles distintos servicios tales como canchas de fútbol, una piscina de 25 metros de largo y un polideportivo compuesto por un espacio para actividades atléticas, un cine y una confitería. Aprovechando dicha instalación, CORCEMAR auspiciaba un equipo de fútbol de la liga regional y ofrecía una colonia de vacaciones. De este modo se transformó Pipinas en un pueblo que vivía al amparo de la fábrica, con jefes de hogares elegidos por la misma y con habitantes que se conocían entre sí mutuamente (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva).

En el año 1957, este desarrollo industrial y social se frenó cuando un conjunto de pobladores manifestó el interés de separarse del partido de Magdalena y de crear un nuevo distrito conocido como “Coronel de Marina Tomás Espora”. En un principio el proyecto fue aprobado por las cámaras legislativas, pero luego no prosperó.

Finalizando el s. XX, la principal competencia de CORCEMAR conocida como Loma Negra, compró en 1991 la cementera. La estrategia era adquirirla para luego acabar con ella, quedando Loma Negra como entidad primordial. Una vez realizada la operación se produjeron despidos masivos y al resto de los empleados de mayor antigüedad los jubilaron, indemnizaron o trasladaron a otros lugares. Se hablaría de una década de pleno declive industrial intencionado por los mismos dueños.

Por otra parte, en el año 1993, volvieron las manifestaciones de interés por parte de muchos pobladores para diferenciarse del partido de Magdalena. Esto llevó a que, el 6 de diciembre de 1994, la Legislatura de la Provincia de Buenos Aires dictaminara la Ley 11584, con la que se dio origen al partido de Punta Indio. Las primeras autoridades municipales asumieron el cargo el día 11 de diciembre de 1995 (Rossi, 2015).

Principiando el s. XXI, la cementera producía únicamente cal, tenía grandes pérdidas económicas y un ligero agotamiento de las canteras, quedando solamente veintiocho empleados trabajando. En consecuencia, el 17 de mayo del 2001, la misma anunció su fin y provocó un gran impacto emocional en la población.

Para el año 2003, la localidad pipinense tuvo un descenso poblacional que llegó a los 900 habitantes, contando con más de sesenta viviendas deshabitadas. De ese total, un 30% vivía principalmente de su jubilación, otro 30% recibía un subsidio para desocupados —conocido como Plan de Jefes y Jefas de Hogar— y, por último, un 15% mantenía su economía en base a su indemnización. Asimismo, la esperanza de medidas políticas era del 0% y la tasa de desocupación rondaba 65% (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva).

A raíz de los sucesos expresados anteriormente, Pipinas perdió su mayor fuente laboral, pero más tarde —con el apoyo de los vecinos y la utilización del hotel y del club de la antigua cementera— se formó una cooperativa de trabajo con el nombre de Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva Limitada. Primeramente, solicitaron una licitación pública inversa a la Municipalidad de Punta Indio para que les otorguen los terrenos correspondientes al Club Corcemar y al hotel. Luego, en 2004, la misma puso en marcha un proyecto para la renovación, que trajo como resultado —mediante conocimientos, recursos y esfuerzo de los vecinos— la apertura de un camping en el año siguiente. En 2006, consiguieron abrir el hotel para el consumo del público, obteniendo resultados positivos producto de una exitosa campaña publicitaria del alojamiento.

Pasados unos años, se hablaría de un renacimiento de Pipinas, ya que, la puesta en funcionamiento del hotel generó distintas fuentes de trabajo, como empleados o proveedores. Por ejemplo, en el sector gastronómico del alojamiento se servía comida casera elaborada por habitantes del pueblo y los muebles para uso de los huéspedes fueron hechos por pipinenses. Sin embargo, dicho renacimiento no se relaciona únicamente al emprendimiento hotelero, sino también a otros micro-emprendimientos que fueron desarrollándose asociados al concepto popular de Pipinas, los cuales, en su conjunto, tienen más peso económico que el hotel.

Actualmente, el complejo hotelero pertenece a la Municipalidad de Punta Indio, pero la Cooperativa Pipinas Viva Limitada cuenta con la concesión del mismo (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva).

### 2.1.3 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Según el Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales (2010), el partido de Punta Indio fue creado en 1994 con el propósito de que sea un municipio agroecológico, teniendo en cuenta que, en 1984, la UNESCO le adjudicó la categoría de Reserva Internacional de la Biósfera al territorio conocido como Parque Costero del Sur, que ocupa gran parte de Punta Indio (Aramburú *et al.*, 2014). Sin embargo, la actividad económica que predominó desde sus comienzos fue la agrícola-ganadera, la cual ha estado siempre condicionada por la calidad y aptitud del suelo.

El distrito, junto a otros treinta y tres municipios bonaerenses, forma parte del aglomerado conocido como Ganadero, aportando aproximadamente el 50% del stock de ganado bobino de la provincia. La actividad de la región ha estado ligada principalmente a la cría y venta de terneros y novillos, como también a la producción de terneros para faena. La crianza de éstos, principalmente en los campos particulares, era de tipo extensiva y con pasturas naturales; con el paso del tiempo, empezaron a aparecer entidades ligadas a la crianza intensiva y al engorde de ganado con otros productos, conocidas como *feed-lots* (Sanchís *et al.*, 2016).

Con respecto a la agricultura, se llevan a cabo diferentes tipos de sembrados. En los campos, se siembran distintas pasturas como el sorgo forrajero, la alfalfa, el maíz, la moha y, en menor medida, la soja y el trigo. Por otra parte, en fracciones próximas a los centros urbanos, se encuentran plantaciones de almendros, nueces pecanas, arándanos y kiwis.

Con el correr del tiempo, el perfil económico del distrito fue mutando hacia la pluriactividad: es decir, además de dedicarse a la crianza y venta de ganado y a la siembra de pocas plantaciones, empezaron a aparecer otras actividades laborales. Dicha transición tuvo lugar luego de que se aplicaran las políticas referidas a la década del año 1990, conjunta con la supresión del ferrocarril y la seguida crisis económica del 2001, trayendo como resultado la disminución del valor de la producción y la consecuente pérdida de puestos de trabajo por parte de la población rural. La información obtenida de la comparación entre el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010 permite ver cómo la población migró hacia los centros urbanos para trabajar en la parte de servicios públicos y privados, como también en el sector industrial (Rossi, 2015).

En relación a los emprendimientos laborales que fueron surgiendo en el partido, uno de ellos tiene que ver con la horticultura, conocida como “cinturón verde”, la cual hace referencia a las huertas de aproximadamente 15 hectáreas que rodean a las ciudades, en las cuales se cultivan verduras de hoja, remolachas, crucíferas y frutos de estación (Vigliola, 1996). Por otro lado, en distintos sectores del distrito empezaron a desarrollarse emprendimientos ligados a la apicultura, la cual está sujeta a las plantaciones de especies forestales que existen y que son las que le dan distintos gustos a la miel. Tanto la producción de esta última, como la de hongos y gírgolas —ubicada en Verónica y Punta del Indio—, son comercializadas tanto local como regionalmente.

En territorio cercano a la localidad pipinense, se formaron tambos cuya productividad está relacionada a una variada producción de quesos artesanales, con

sus diferentes sabores y texturas, elaborados a través de distintos mecanismos de preparación. A su vez, en dicha localidad, se estableció una fábrica de chacinados, cuyos productos se han comercializado regionalmente.

Tanto en la localidad de Álvarez Jonte como en el paraje La Viruta existen productores “maseros” que, a partir de lo obtenido del ordeño de las vacas, elaboran masa de mozzarella para comercializarla a una empresa ubicada en Vieytes.

Por su parte, en Punta del Indio, se realiza la producción y comercialización de dulces y licores caseros, elaborados con frutas locales de estación, como tala, higo, mandarina, naranja, entre otros.

En Verónica, se encuentra una empresa metalúrgica dedicada a la fabricación y venta de tanques de agua, tanques australianos, bebederos y comederos para ganados, y molinos de viento para la extracción de agua. Además, hace unos años, tras la quiebra de una fábrica de velas de parafina, se constituyó Cotravel, una cooperativa compuesta por trabajadores que, junto a un aval municipal, recuperaron el funcionamiento de la industria a través de la autogestión, lo que generó muchas oportunidades laborales (Información obtenida del sitio web: Télam, 2017).

En Luján del Río existe una empresa que, desde hace más de 40 años, se dedica a la extracción e industrialización de conchilla marina para la elaboración de carbonato de calcio orgánico.

Otras actividades que fueron apareciendo son de tipo recreativo: relacionadas al descanso, al contacto con la naturaleza y al intercambio cultural, como lo es la actividad turística, que será desarrollada en el siguiente fragmento.

---

## 2.2 OFERTA TURÍSTICA ACTUAL

En la presente sección, se caracterizará a la oferta turística actual del partido de Punta Indio. A su vez, se llevarán a cabo entrevistas tanto al ente municipal para averiguar cuáles tipologías de turismo pueden realizarse en el distrito, como también a emprendedores turísticos del sector privado, cuyo interés radica en ofrecer servicios relacionados al turismo rural. Asimismo, se les consultará sobre la participación en la actividad turística y el perfil del consumidor que reciben, entre otras cuestiones.

La existencia del Parque Costero del Sur ha conformado un ambiente ideal para que sea promovida la actividad turística del distrito.<sup>1</sup> A partir de esto, las autoridades municipales y la población residente comenzaron a prestarle mayor interés a la prestación de servicios turísticos, modificando y rehabilitando nuevos espacios para ser consumidos por visitantes. Dicha actividad se ve expresada en distintas tipologías dependiendo de los diferentes sectores. Es decir, en el PCS se pueden realizar

---

<sup>1</sup> Sobre el surgimiento del Parque Costero del Sur (en adelante PCS), consultar el Capítulo 2 de la presente investigación, el apartado Presentación. Para ver la promoción del parque, ver folleto en anexo documental 1.



tipologías de turismo tales como el ecoturismo, el turismo de aventura y el cicloturismo. A su vez, en las playas pueden llevarse a cabo el turismo de sol y playa, el turismo deportivo y el turismo náutico. Por último, en Pipinas, desde hace un tiempo, se viene trabajando en un turismo comunitario que involucra al turismo gastronómico y otras actividades.

Asimismo, desde el sector público se ofrece la práctica de turismo rural, la cual se vincula a emprendimientos pertenecientes al sector privado, ligados al hospedaje en estancias, campings, cabañas, como también a actividades en caballos, visitas a tambos, entre otros. Estos servicios se vincularían, en parte, al turismo rural, y serán caracterizados más adelante.

Primeramente, la práctica del ecoturismo, el turismo de aventura y el cicloturismo se deben exclusivamente a la disposición del Parque Costero del Sur, descrito en párrafos anteriores, permitiendo el descubrimiento y la apreciación —ya sea en bicicleta o a pie— de diferentes ambientes naturales que contemplan múltiples variedades de especies vegetales y animales a través de dos senderos interpretativos. Por un lado, se encuentra el Sendero Interpretativo “Arroyo Villoldo”, cuyo objetivo es examinar una fauna compuesta de diferentes especies de aves, roedores, mamíferos y reptiles, como también una vegetación nutrida de especies (tales como ceibo, sauce, ombú, tala, molle, sombra de toro, coronillo, espinillo, entre otras). Asimismo, se trata de un camino de 1.100 m de longitud que bordea al Arroyo Villoldo, cuya dificultad para recorrerlo es baja y que cuenta con señalizaciones en distintas partes del mismo. El segundo sendero, denominado “Coronillo Abuelo”, permite a las personas que lo transitan apreciar diferentes formaciones puramente naturales, tales como médanos de arena, desembocaduras de arroyos, juncales, ceibales, pequeñas barrancas y amplias playas que completan el itinerario. Además, se trata de un camino sobre la costa del Río de la Plata, cuya longitud ronda los 3 km aproximadamente. El hecho de visitar el parque y sus senderos, genera la posibilidad de practicar safaris fotográficos, compartir momentos familiares y sociales, como también formar ámbitos académicos para aquellas entidades interesadas en investigar e interiorizarse sobre los pueblos originarios que habitaron y/o habitan en la reserva, y sobre la preservación y conservación del medioambiente (Entrevista a Daniel Giacobbe, director de turismo de Punta Indio, ver anexo documental 2).

Relacionado a lo anterior, la localidad de Punta del Indio se puede dividir en dos sectores. Por un lado, se encuentra el área conocida como Sarandí, en la cual se ubican la Playa N° 3 y el balneario “La Escondida”. Por otra parte, se halla el sector denominado “El Picaflor”, cuya playa del mismo se llama “El Pericón”. Estos tres balnearios posibilitan la práctica del turismo de sol y playa, ya que cuentan con servicios básicos, puestos gastronómicos y extensas playas de arena blanca, que permiten la realización de actividades recreativas para niños y jóvenes, como también momentos familiares y sociales. A su vez, el contacto directo con el Río de La Plata promueve la utilización del mismo y facilita la práctica del turismo deportivo y el turismo náutico, habilitando la realización de actividades tales como kayak, kitesurf, windsurf, canotaje, pesca, andar en lancha, en bote, en moto de agua, entre otras. En dichos balnearios, todos los años se generan encuentros deportivos como la Maratón Acuática, en el que participan

nadadores de otros partidos para competir en diferentes actividades en el agua. (Entrevista a Daniel Giacobbe, ver anexo documental 2)

En Pipinas, desde hace tiempo, la Cooperativa Pipinas VIVA ha ido trabajando en un turismo de base comunitaria para la localidad. Este tipo de turismo, en líneas generales, busca un cambio en la percepción de los pipinenses sobre su propio pueblo, es decir, que encuentren y descubran un potencial de recursos a desarrollar para lograr un mayor bienestar tanto individual como colectivamente. Es así como la cooperativa fue anfitriona del VI Encuentro de Pueblos Rurales de la provincia de Buenos Aires, en el cual se buscaba concientizar a las poblaciones locales sosteniendo que el rescate o mejora de un pueblo se logra en base a un esfuerzo colectivo. Otro objetivo tenía que ver con planificar distintas estrategias para promover el turismo de base comunitaria que se pretende. Es por ello que se encuentra el Museo a Cielo Abierto, tratándose de un emprendimiento artístico comunitario que busca crear y fortalecer la identidad cultural de los habitantes. Además, se halla el Hotel Pipinas administrado por habitantes del pueblo y otras actividades ligadas a la elaboración y venta de productos autóctonos. Cabe aclarar que parte de los ingresos económicos obtenidos a partir de acciones llevadas a cabo por la cooperativa se guarda para futuras operaciones. En conclusión, el turismo comunitario busca la unión de los vecinos para lograr un bienestar social y colectivo (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva). En consonancia con lo anterior, Pipinas, al estar ubicada sobre la Ruta Provincial N° 36 y al disponer de dos estaciones de servicio, funciona como paraje de los veraneantes de la costa bonaerense, como también de trabajadores de la zona. Paralelamente, se impulsó la creación de distintos restaurantes y puestos de ventas, en los cuales la población local comercializa sus productos autóctonos. En consecuencia, la puesta en marcha de un turismo gastronómico, concluye en un aumento de ingresos económicos para el pueblo.

Los servicios relacionados al turismo rural que se ofrecen en el distrito tienen que ver con el disfrute de ambientes naturales y recreativos, y, en su mayoría, con el alojamiento en medios rurales —como es el caso de las cabañas y de los campings—. En relación a las cabañas, se encuentran: Cabañas Berta, Cabañas Don Diego y demás; las cuales se diferencian de los campings brindando más seguridad y facilitando el uso de ropa blanca, baño privado y un conjunto de electrodomésticos. Asimismo, el alojamiento en campings implica que los turistas tengan que llevar carpas, bolsas de dormir, aislantes y demás utilidades para pernoctar. Esto último puede tomarse como un aspecto negativo o positivo, ya que mientras que para algunos resulta aventurero y entretenido dormir en carpas, para otros produce cansancio e incomodidad (Información obtenida de los sitios webs: Facebook Camping Lo de Ale, Cabañas Berta y Cabañas Don Diego, 2016).

Por otro lado, se encuentra la oferta del hospedaje en estancias, como lo son Haras Reconquista, Estancia Punta Indio, El Indio y Santa Rita. Dichas entidades, a diferencia de las cabañas y los campings, amplían el abanico de actividades para hacer. Laura, encargada de gestionar Turismo Rural Haras Reconquista, brinda la posibilidad de realizar caminatas interpretativas de flora y fauna, avistaje de aves, safaris fotográficos y la apreciación de espléndidos atardeceres (Entrevista a Laura Bill, ver anexo documental 3.1).

Mabel, representante de Estancia Punta Indio, agrega otros servicios para los turistas. Uno de ellos refiere al gastronómico: degustación de empanadas de vizcacha, escabeches, pollo de campo y pastas rellenas con cardo y ortiga. También, su predio cuenta con un terreno apto para realizar travesías en camionetas 4x4 y una laguna para pescar y andar en kayak. Para los niños, además de estas últimas, se proponen actividades participativas como juntar leña, cosechar ortiga y cardo, entre otras (Entrevista a Mabel Córdoba, ver anexo documental 3.2).

El Indio se distingue de los anteriores ofreciendo un entretenimiento ligado a la actividad agropecuaria llevada a cabo en las inmediaciones. Como cuenta Fernando, responsable de la entidad, el alojamiento cuenta con el sector de trabajo del campo, donde se ubican los corrales y la manga para trabajar con la hacienda. En dicho sector los turistas pueden observar cómo se marca, se vacuna, se señala y se hace tacto. También pueden ver cómo se preparan los chorizos, las morcillas negras, las morcillas blancas, los quesos de cerdo, los jamones, las bondiolas, entre otros productos (Entrevista a Fernando de Juan, ver anexo documental 3.3).

A su vez, la estancia Santa Rita se diferencia del resto, incluyendo en su oferta otros productos vinculados a la cultura de la región, como es el caso de la visita al Centro de Interpretación y Documentación (museo con referencias históricas, de técnicas constructivas y tradiciones gauchas), el servicio gratuito de libros para adultos y niños, la visita al Rincón de las Artesanías y, para aquellos turistas religiosos, la posibilidad de asistir a una misa en una capilla de campo, dictada los días sábados (Información obtenida del sitio web: Estancia Santa Rita).

En relación a la capacidad máxima de camas para albergar turistas, partiendo de los entes con menor capacidad de hospedaje, en primer puesto se encuentra Turismo Rural Haras Reconquista con seis lugares, seguido por El Indio con diecisiete y luego continúa Estancia Punta Indio con veinte. Por último, la estancia Santa Rita está dividida en sectores diferentes, los cuales suman un total de treinta y un lugares disponibles para alojar turistas.

Otro servicio relacionado al turismo rural, se vincula a la realización de cabalgatas por distintos sectores del partido. Entre las entidades privadas que ofrecen este tipo de actividad se encuentran Cabalgatas del Indio y Cabalgatas Tierras Querandíes.

La primera propone una travesía de dos días a caballo para que los turistas se tomen un descanso del ritmo alborotado de la ciudad. Según Emilse, emprendedora de Cabalgatas del Indio, el recorrido consiste en atravesar parte del territorio del Parque Costero del Sur, Reserva de Biósfera, conociendo sus llanuras, sus bosques costeros y sus caminos vecinales llenos de historia y folklore. El primer día arranca con un desayuno campestre, durante el día recorren, y, por la noche, preparan una cena de estilo gaucho, mientras comparten anécdotas y arman las carpas para pernoctar. Al día siguiente, los turistas desayunan alrededor del fuego y —entre senderos de talaes, pajonales, espadañas, totorales y bañados— emprenden la vuelta hacia el lugar de partida. Cabalgatas del Indio trabaja con todas las habilitaciones y seguros acordes a la actividad; además contempla todas las comidas, ofreciéndoles a los turistas un

placentero fin de semana en un ambiente natural que no es habitual para ellos (Entrevista a Emilse Vailati, ver anexo documental 3.4).

Cabalgatas Tierras Querandíes, a diferencia de la anterior, ofrece tres tipos de servicios: por un lado, las cabalgatas cuya duración es de un día; luego, las de dos días; y, por último, un paseo guiado. Las que duran un día de actividad invitan a los turistas a realizar un recorrido a caballo por los puntos turísticos más simbólicos del distrito, como el Monumento Indio Querandí, la escultura El Guardián de la Cruz Del Sur, las ruinas de Hotel Argentino, la costa del Río de La Plata, sobre diferentes senderos y pajonales. A su vez, la segunda opción incluye a los puntos turísticos expresados anteriormente, y suma a algunos campos de Punta Indio y la Reserva Mundial de Biósfera, apreciando su fauna y flora autóctona. Para la noche, se ofrece la cena en El Fogón, compartiendo anécdotas del primer día y descansando para la travesía del segundo. Por último, el tercer servicio refiere a un paseo del día, cuya duración no excede las dos horas, con el fin de recorrer las pintorescas calles de Punta del Indio y conocer alguno de sus atractivos turísticos. Los tres servicios cuentan con caballos mansos y sus respectivos equipamientos, guías capacitados y un gran conocimiento del terreno a recorrer (Información obtenida del sitio web: Cabalgatas Tierras Querandíes, 2019).

Con respecto a las estrategias publicitarias que utilizan los emprendedores turísticos para dar a conocer sus productos, se pueden identificar distintos canales de distribución. Primeramente, se encuentra el sitio web municipal del partido de Punta Indio, en el cual solamente están incluidos Cabañas Berta, Santa Rita y El Indio. Por otra parte, se encuentran las páginas webs particulares que son utilizadas por la mayoría de las entidades, exceptuando a Estancia Punta Indio y Turismo Rural Haras Reconquista. Luego, es el turno de las redes sociales, entre las más utilizadas por todos los representantes se encuentran WhatsApp y Facebook; le siguen Instagram y YouTube, tenidas en cuenta por la mitad de los emprendedores; y, finalmente, Twitter, siendo utilizada únicamente por Cabalgatas del Indio para promocionar aún más su servicio.

Como se mencionó en párrafos anteriores, desde el sector público se ofrece la práctica del turismo rural. Al momento de consultarle al director de turismo sobre dicha tipología, él manifiesta que el turismo rural “tiene que ver con que los turistas visiten estancias o tambos, o que realicen cabalgatas”. Sin embargo, teniendo en cuenta la definición del Proyecto Nacional de Turismo Rural (PRONATUR), refiere a una modalidad turístico-recreativa, llevada a cabo en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante estar en contacto, aprender y conocer diferentes costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la identidad cultural de las comunidades y pueblos receptores. Es decir, aún no existe en el distrito un emprendimiento turístico que contemple todas las características propias del turismo rural al momento de ofrecer sus servicios. Por ello, en esta tesis se demostrará que el partido cuenta con potencial turístico para configurar un turismo rural integral. Esto será analizado en el siguiente capítulo.

---

## 2.3 INDAGACIONES ACERCA DEL PERFIL DEL CONSUMIDOR

A través de las entrevistas efectuadas al director de turismo y a los emprendedores turísticos, y a partir de la observación de las reseñas escritas por los usuarios en las páginas webs de los entes se pueden realizar indagaciones acerca del perfil de los individuos que consumen estos tipos de servicios.

Según Laura, encargada de Turismo Rural Haras Reconquista, se trata de un público que disfruta de la naturaleza y los animales, buscando prescindir de lo que ofrece la ciudad. Mabel, representante de Estancia Punta Indio, agrega que estos turistas pertenecen a todos los estratos sociales y que buscan tranquilidad y aventura. Además, afirma que son amantes de la pesca y las fotografías, avistadores de aves y cazadores curiosos, aunque no esté permitida la caza en el territorio. Por su parte, Fernando, responsable de El Indio, sostiene que se trata de familias que les gusta el campo y los ambientes naturales y, en menor escala, personas que van de paso por motivos familiares o laborales. Por último, Emilse, emprendedora de Cabalgatas del Indio, comenta que el público que recibe es variado: apasionado por los caballos, los paisajes naturales y aventureros, entre otras cuestiones.

Desde el ente municipal, Daniel Giacobbe, director de turismo del partido, afirma que el perfil de consumidores que reciben es familiar, tratándose de un público que reside en el conurbano, principalmente en la ciudad de La Plata y, “al estar ubicados cerca de las grandes urbes, los turistas quieren huir de ahí en busca de tranquilidad y naturaleza” (Entrevista a Daniel Giacobbe, ver anexo documental 2).

En cuanto al análisis de reseñas que se muestran en Google, llevadas a cabo por usuarios sobre los distintos servicios relacionados al turismo rural, se puede observar que se trata principalmente de familias con niños o con adultos mayores, que buscan tranquilidad, desconectarse del ritmo de la ciudad, el contacto con ambientes naturales y la posibilidad de realizar un plan que no implique un alto costo económico. (Ver anexo documental 4)

En términos generales, como se expresó anteriormente, son personas que viven en la ciudad de La Plata, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y, en menor medida, en Pipinas, Punta del Indio y Mar del Plata. Es decir que, gran parte de estos turistas viven en las grandes ciudades; sin embargo, hay un porcentaje menor que reside en el mismo partido de Punta Indio, que busca pernoctar en alojamientos rurales. En relación a las cabalgatas, no suelen recibir turistas de la zona.

## CAPÍTULO 3: APROXIMACIÓN AL POTENCIAL TURÍSTICO RURAL

En el presente capítulo, se identificarán las festividades tradicionales y autóctonas llevadas a cabo y organizadas por los residentes de Punta Indio, explicando sus actividades y el motivo de su celebración. Posteriormente, se describirá el surgimiento de las estancias más emblemáticas del partido y se relevará un conjunto de actividades agro-ganaderas que se lleva a cabo en los establecimientos productivos, resaltando su potencial turístico. Por último, a través de los datos recabados en las entrevistas realizadas a los asistentes de los eventos y a los productores agropecuarios, se aproximará al potencial turístico rural del distrito, como también al perfil del turista rural y sus motivaciones.

### 3.1 FESTIVIDADES TRADICIONALES Y AUTÓCTONAS

Además de los atractivos vinculados a las playas y a la reserva de biósfera, el partido de Punta Indio es conocido por los diferentes eventos que se realizan allí, en los cuales se fomentan y se transmiten las tradiciones y las costumbres de sus residentes. Esto último contribuye al mantenimiento y resignificación de la identidad cultural del distrito.

Según Alberto Kásparas y Néstor Bini, organizadores de la Marcha de la Amistad, la mayoría de las localidades del partido, tales como Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte y La Viruta posee cada una su propio fortín. Estas entidades son las encargadas de, en líneas generales, mantener la tradición gauchesca. A su vez, cuentan con personería jurídica y se financian con los aportes de sus socios y el dinero recaudado a partir de las ventas de entradas, comidas y productos autóctonos llevadas a cabo en los eventos. Muchas de las festividades que se celebran en el distrito son organizadas por los fortines; algunas, solo por el ente municipal; y otras tantas, en conjunto (Entrevista a Alberto Kásparas y Néstor Bini, ver anexo documental 5.1).

En cuanto a los eventos que se realizan durante el año en el partido, Daniel Giacobbe, director de turismo del distrito, cuenta que en el mes de enero se llevan a cabo: la Inauguración de la Temporada en la playa El Pericón, la Fiesta del Fortín Punta del Indio y la Maratón Acuática. Luego, en el siguiente mes, se organizan la Maratón Pedestre de Pipinas; la Fiesta del Guardavidas; los Carnavales Federales en Pipinas, Verónica, Punta del Indio y Álvarez Jonte; y la Fiesta de La Mariposa en Punta del Indio. A continuación, el 18 de marzo, se celebra el Aniversario del Pueblo de Verónica. En abril, se encuentran la Feria Itinerante de gastronomía, artesanos y shows musicales y la primera Marcha de la Amistad. Posteriormente, el 25 de octubre, se celebra el Aniversario de Punta del Indio. En noviembre, se lleva a cabo la segunda Marcha de la Amistad. Finalmente, en el mes de diciembre, se celebran el Día de la Autonomía en Verónica, la Fiesta del Peón de Campo, el Aniversario de Pipinas y, por último, la Fiesta del Barro (Entrevista a Daniel Giacobbe, ver anexo documental 2).

Durante el mes de noviembre y principios de diciembre del año 2019, se pudo asistir a tres de las principales fiestas autóctonas que se llevan a cabo en el distrito. En primera instancia, se concurrió a la Fiesta del Pueblo (Aniversario de Punta del Indio), luego a la Marcha de la Amistad y, por último, a la Fiesta del Peón de Campo. En estos eventos se observó la fisionomía de cada uno de ellos, así también se realizaron entrevistas a organizadores y asistentes con el fin de recabar información acerca de su organización y del perfil del turista que concurre a este tipo de festividades.

En la Fiesta del Pueblo, llevada a cabo en el Fortín Punta del Indio, se celebra el aniversario de la localidad de Punta del Indio el día 25 de octubre; sin embargo, debido a las condiciones climáticas, se pospuso para el día 17 de noviembre. Su disposición y puesta en marcha la lleva adelante la Municipalidad de Punta Indio en conjunto con el Fortín Punta del Indio. En dicho evento, según Anahí Mauri, miembro de su organización, por la mañana, se hace el izamiento del pabellón; luego, se organiza un sorteo para ver en qué orden concursarán los jinetes; y, por último, se realiza la rueda de crines (un tipo de jineteada). A media mañana, se hace un acto protocolar, en el cual se reconocen a los vecinos más emblemáticos del lugar. Acto seguido se realiza el desfile cívico – tradicional, donde suelen participar aquellas familias que fomentan la tradición gauchesca y, al mediodía, se hace un almuerzo criollo en el que se vende carne por cantidad al público presente. Posteriormente, se hace la llamada prueba de riendas de mansos, es decir, una actividad que implica una competencia entre dos concursantes para ver quién pasa más rápido entre tambores, utilizando cada uno su caballo amansado. Para su participación se requiere abonar una entrada que ronda los quinientos pesos. A media tarde, un grupo predeterminado de jinetes compite en la rueda de grupa surera, la cual apunta a otro tipo de jineteada. Por último, se llevan a cabo las reconocidas montas especiales, que consisten en que los mejores tres jinetes cabalguen cada uno un caballo indomable para ver quién es el que mejor lo hace; al ganador se le entrega un importante premio. Para las distintas comidas el Fortín Punta del Indio ofrece el servicio de buffet y parrilla durante todo el día. Al finalizar la jornada se invita a bandas musicales de la región para acompañar y celebrar el baile nocturno. (Entrevista a Anahí Mauri, ver anexo documental 5.2)

Otro evento emblemático del partido es la Marcha de la Amistad, la cual tiene lugar en dos oportunidades durante el año: la primera, durante el fin de semana perteneciente a Semana Santa y, la segunda, durante el último fin de semana del mes de noviembre. En diálogo con dos de sus organizadores, Alberto Kásparas y Néstor “Tirija” Bini, se pudo recabar información acerca de su organización y el motivo de su celebración. En primer lugar, cabe destacar que se trata de un evento de entrada libre y gratuita al público, ya que el propósito de su disposición es contener e integrar a los chicos para que lleven una infancia y adolescencia saludable y segura. Otros motivos de su celebración refieren a compartir la pasión que tienen por sus caballos y mantener la cultura gauchesca. Se trata de una marcha itinerante a caballo, breaks, sulkys, carros, chatas cerealeras —entre otros vehículos—, que pasa por distintas estancias del partido (como es el caso de Luis Chico, La Espadaña, Pancho Días, Juan Gerónimo, Santa Rita, etc.).

En cuanto a sus características cabe aclarar que se trata de un evento que dura dos días, comenzando el día sábado a la mañana, cuando los marchistas se reúnen en

la Estación Ferroviaria de Verónica para comenzar la Marcha de la Amistad, es decir, un recorrido a caballo hasta otro punto elegido por los organizadores. Con respecto a estos lugares preestablecidos, siempre en el mes de abril los marchistas se dirigen hacia el Fortín Punta del Indio, mientras que en noviembre el punto de llegada va cambiando año tras año. Una vez que los participantes arriban, cada uno arma su campamento y luego almuerzan. Generalmente, estos concursantes van acompañados de sus familiares, quienes son los encargados de llevar el equipamiento en automóviles.

Al comenzar la tarde, un ciudadano conocido como “Fatiga” comienza a relatar las actividades que se realizarán durante el día. Las mismas no cuentan con un orden cronológico preestablecido y refieren a pruebas de destreza campera (tales como carreras entre tambores, pruebas de riendas, carreras de embolsados, cinchadas, pruebas con sulkys, entre otras) con el fin de que participen todos los que asisten al evento. Cabe aclarar que aquellas actividades que implican el uso de caballos son solo para las personas que marcharon. Para los ganadores de estos entretenimientos se entregan premios gauchescos, tales como cinchones, bozales, capas, mates, entre otros. Los niños, por su parte, reciben distintos premios por haber participado. Además, en la marcha que corresponde al mes de abril se elige a una reina y a una princesa cada año en representación de las marchistas.

Cuando comienza el anochecer, los marchistas junto a sus familias cenan en sus campamentos. Posteriormente, se realiza un baile nocturno cuya entrada generalmente es gratuita y, en el cual, entre cumbias y chamamés los asistentes del evento interactúan entre sí compartiendo anécdotas y gustos similares.

Al día siguiente se comienza el domingo con un desayuno campestre y se realiza una prueba de riendas entre los marchistas que deseen competir. Acto seguido, cada grupo familiar o de amigos almuerza en su lugar, para luego levantar campamento y emprender la vuelta al punto de partida. Mientras llegan a Verónica, se los recibe con un desfile en la Plaza San Martín ubicada en el centro del pueblo, como un reconocimiento al marchista.

En cuanto a la organización de este evento, se pone a la venta una rifa y, con la ganancia obtenida, se compra lo necesario para el consumo de los marchistas. A estos últimos se les garantiza el almuerzo gratuito, que consta de una porción de carne, acompañada de una fruta y un vaso de agua o vino. Además, en la financiación interviene la Municipalidad de Punta Indio, la cual se encarga de otorgar un subsidio de aproximadamente nueve mil pesos para otros gastos, de facilitar un servicio ambulatorio en caso de producirse accidentes y de poner a disposición un servicio policial que acompaña a los marchistas tanto en la salida como en la llegada al destino. El resto se financia a pulmón, con el esfuerzo de los seis organizadores (Entrevista a Alberto Kásparas y Néstor Bini, ver anexo documental 5.1).

Finalmente, se encuentra la Fiesta del Peón de Campo. En la misma, según Edgardo Hernandorena —uno de sus organizadores—, se celebra el encuentro entre los distintos fortines del partido, pertenecientes a Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte, La Viruta y la Marcha de la Amistad. Esta festividad es itinerante, celebrándose un año en cada fortín, y, en esta oportunidad (diciembre 2019), la organización estuvo a cargo de la Sociedad Vecinal de Fomento La Viruta, con la



ayuda del Fortín de Álvarez Jonte y la Municipalidad de Punta Indio. En dicho evento, los fortines eligen un miembro que los represente para luego competir realizando actividades típicas de campo. Además, existe un jurado encargado de observar los tiempos y la eficacia de los representantes en las demostraciones, para elegir un ganador en cada competencia. En las primeras horas se realiza el reconocido izamiento del pabellón nacional y las banderas de los fortines; luego comienzan las competencias en pialada libre, enlazada de ternero, monta de vaca y enhebrada de la aguja. Al mediodía, los jinetes compiten en las carreras del lechero, el potro al palo, la papa, entre otras. Por la tarde, se llevan a cabo las pruebas de riendas libres, cuya participación exige una inscripción de quinientos pesos. Posteriormente, comienza la jineteada de clina y grupa, con importantes premios camperos. Por último, al anochecer, los asistentes al evento tienen la posibilidad de concurrir al baile campestre, acompañados del grupo musical Perla Negra. La entrada es libre y gratuita. Además, el evento cuenta con un servicio de buffet durante todo el día, con un paseo de artesanos y con distintos puestos de venta de ropa campestre, principalmente para los espectadores (Entrevista a Edgardo Hernandorena, ver anexo documental 5.3).

Previo a finalizar esta sección, se cree necesario resaltar el potencial turístico que tienen este tipo de eventos. La municipalidad, en conjunto con los fortines, se esfuerza por mantener las tradiciones gauchescas, es decir, por revalorizar la identidad cultural que hace que Punta Indio se diferencie de otros destinos de similares características. Esto se logra a través de la organización de diferentes festividades tradicionales y autóctonas del distrito; haciendo hincapié en los valores de sus habitantes, en sus costumbres, en las destrezas a caballo que realizan y en sus formas de vestirse; y en abrirle las puertas a todo visitante que desee conocer la cultura del partido. Para los turistas, ese intercambio de ritos y costumbres con la población local genera espacios de entretenimiento y a la vez de alto aprendizaje; ya que, durante o finalizada la interacción, los visitantes pueden sacar conclusiones y pensamientos, como también tomar nuevas decisiones acerca del estilo de vida que llevan. Por estas razones, al momento de configurar una propuesta vinculada al turismo rural, se cree necesario incluir este tipo de festividades con el fin de que los turistas conozcan parte de la cultura de Punta Indio expresada en estos eventos.

---

## 3.2 RELEVAMIENTO DE ESTANCIAS

En la presente sección, en principio, se relatará una breve reseña histórica y descriptiva acerca del surgimiento de las principales estancias del partido. Luego, a través de entrevistas a propietarios y productores agropecuarios, se relevarán diferentes actividades agro-ganaderas que se realizan en los establecimientos productivos, con el fin de identificar su potencial turístico.

### 3.2.1 ORIGEN DE LAS PRIMERAS ESTANCIAS

Como señalan Arrondo y Sanz (2000), un primer problema que se presenta es definir qué áreas de la campaña habían correspondido al Pago de la Magdalena a fines del siglo XVI y principios del XVII, ya que los territorios costeros se extendieron hacia el interior (fuera de la costa), y se modificaron con el tiempo durante todo el período

colonial. En las actas de repartimiento, se encuentra la zona ya mencionada como Pago de la Magdalena, pero no se indica su extensión sobre la ribera ni hacia el interior. Luego de haberse librado la batalla con los aborígenes instalados entre El Riachuelo, la costa del Río de La Plata y el Río de La Matanza a finales de 1580, Juan de Garay entregó 31 "Suertes de Estancia" en el Pago de la Magdalena, desde el actual Parque Lezama hasta donde hoy se asienta el centro urbano de la ciudad de Magdalena.

Posteriormente, estas extensiones territoriales siguieron fraccionándose, impulsando el surgimiento de nuevas estancias tales como el Rincón de López, propiedad de Clemente López Osorio (abuelo materno de Juan Manuel de Rosas), y el Rincón de Noario, que pertenecía en ese entonces a Juan Noario Fernández y que es el lugar donde se encontraron Juan Manuel de Rosas y su enemigo Juan Lavalle en el año 1829. Con el correr del tiempo, el Rincón de Noario se dividió, dando origen a otras nuevas estancias como Juan Gerónimo, Pancho Díaz y La Verde. Esta última, al haberse fraccionado en distintos territorios, dio lugar al nacimiento de la actual ciudad de Verónica, así como a otros establecimientos (por ejemplo, Luis Chico, Santa Rita y demás) (Información obtenida del sitio web: Cooperativa Pipinas Viva).

Los inmensos cascos de las estancias preparados para albergar a una gran cantidad de huéspedes habían sido construidos con estilos arquitectónicos europeos y estaban rodeados de pintorescos jardines; en el diseño de algunos intervenía la creatividad del paisajista Carlos Thays. En conjunto con esto, se dio origen a la figura emblemática del gaucho, valorándose su rol como peón y encargado, entre otras responsabilidades. Estos acontecimientos dejaron como legado cierto prestigio tanto arquitectónico como cultural, para los actuales partidos de Magdalena y Punta Indio (Rossi, 2015).

Dichos establecimientos funcionaban como ciudades autosuficientes en las que cientos de trabajadores vivían, pudiéndose apreciar sus modos de producción utilizados a principios del siglo XX. Actualmente, se conservan algunas construcciones —como la estancia Juan Gerónimo, Santa Rita y Luis Chico— con sus extensos y atractivos jardines que conforman el paisaje natural de las mismas (Pis Pérez, 2010).

La primera tuvo lugar empezando el siglo XIX, cuando un náufrago inglés identificado como White se enfrentó a los pueblos originarios, dueños de la tierra hasta ese entonces, instalándose en ese lugar. Al poco tiempo, hispanizando su nombre, se hizo llamar Juan Gerónimo Blanco, bautizando así a la propiedad. Otra versión relata que en una parte de este territorio vivía un gaucho llamado Juan Gerónimo; este puede haber sido también uno de los orígenes del nombre de la estancia. Posteriormente, luego de sucesivas ventas, el financista Ernesto Tornquist compró diez mil hectáreas del territorio y se posicionó como el nuevo dueño. Luego, su hija María Luisa junto con su esposo Benjamín Muñiz Barreto fomentaron el desarrollo del establecimiento, construyendo las diferentes partes del mismo. Por un lado, se encuentra la casa principal de encantadora arquitectura normanda, compuesta de una amplia cantidad de habitaciones, comedores y confortables salas de estar, ubicada en sectores ajardinados frente a un lago. Externo a ésta se encuentra la *tea house*, preparado para la hora del té, y una cabaña para encuentros sociales. Con respecto al área laboral, las primeras décadas del siglo XX fueron su época de esplendor: contó con un centenar de

trabajadores en los diferentes sectores como el frigorífico, las caballerizas, los molinos harineros, la escuela, el área de mantenimiento, limpieza, ganadería y agricultura, entre otros; todo esto conformaba una pequeña comunidad que se autoabastecía. En la actualidad, los dueños se dedican a la ganadería y se permiten visualizar las tareas rurales propias de la actividad (como el arreo, la vacunación, la inseminación y demás). A su vez, la estancia conforma un paisaje pintoresco, mezclando el río con las praderas, los médanos y el talar, junto con reliquias de la época como carruajes, sulkys, instrumentos y demás, lo que genera un cierto grado de atraktividad turística (Información obtenida de los sitios webs: Camino del Gaucho y Municipalidad de Punta Indio, 2015).

Por su parte, Santa Rita, posicionada sobre el Parque Costero del Sur (anteriormente mencionado), se ubica sobre la Ruta Provincial N° 11, a 150 km de CABA, a 90 km de la capital provincial y a 700 m de la costa del Río de La Plata. Su fundación tuvo lugar a fines del s. XIX. Con posterioridad, fue adquirida por el gobernador de la provincia de Buenos Aires del período 1875 – 1878, llamado Carlos Casares. En 1960, se convirtió en propiedad del Episcopado de la Ciudad de Buenos Aires, funcionando como solar de descanso de distintos cardenales y retiros de seminaristas. La estancia, con su casco de estilo arquitectónico colonial, conserva las añejas construcciones de la época, como sus galerías y su pintoresca capilla, que los residentes de Punta del Indio sienten como propia, siendo la única existente en la localidad. En cuanto a los ambientes naturales, el predio está compuesto de siete hectáreas de árboles centenarios, como los talas, los coronillos, los ombúes, los olmos y los plátanos. En el presente, los encargados aprovechan las virtudes del predio, promocionándola como atractivo turístico. Se ofrecen placenteras caminatas, paseos en bicicleta, comidas caseras, como también noches y atardeceres inigualables (Información obtenida de los sitios webs: Estancia Santa Rita y Municipalidad de Punta Indio, 2015).

Finalmente, se encuentra Luis Chico, que se ubica geográficamente en la región conocida como Pampa Deprimida, sobre la costa del Río de La Plata, cercana al paraje de Punta Piedras. Su nombre refiere a uno de los primitivos pobladores que se asentaron en el territorio comprendido entre Magdalena y Samborombón a principios del siglo XIX. Las tierras pertenecían a Trinidad Piñeiro y su esposo Pedro Luis Escribano, hijo del fundador de Chascomús. Posteriormente, el territorio pasó a ser propiedad de su hija María Rosa Escribano y de su cónyuge Juan Salvador Boucau, un artista plástico que, junto a su pareja, construyó sobre pilotes la majestuosa casa que actualmente se conserva. En el año 1901, 15.000 ha del territorio fueron vendidas por María Rosa Escribano a la “Sociedad Ernesto Tornquist y Compañía”. Luego, una vez fallecido Boucau en 1913, su viuda le vendió el resto del establecimiento a Eduardo Zuberbühler en 1915. Acto seguido, en el año 1919, el Dr. Alejandro Shaw adquirió el predio. Este último refaccionó el lugar, embelleciéndolo y construyendo: nuevas caballerizas, un caserío con viviendas, galpones, entre otras áreas (Información obtenida del sitio web: Municipalidad de Punta Indio, 2015). El casco de la estancia, rodeado de un monte y construido con un estilo francés, consta de once habitaciones, ocho baños, dos cocinas, un amplio lavadero, un comedor y tres cuartos de depósito, mezclados entre salas de estar y cómodos pasillos. Dichas partes están repartidas en dos plantas: la baja refiere al área de servicio, mientras que el piso alto corresponde al

uso social dado por sus dueños. Para acceder a esta última no es necesario pasar por la planta baja, ya que cuenta con escaleras exteriores que comunican la galería del piso alto con el parque.

En cuanto a su exterior, posee una arquitectura paisajística compuesta por montes de talas, coronillos y sombras de toros. El Dr. Shaw había encargado al reconocido francés Carlos Thays el embellecimiento de los jardines. Estos últimos, se estructuran en base a un eje simétrico que se extiende desde el acceso al casco hasta el cauce del río, quedando como punto central la residencia, con vistas para todo el establecimiento (Amarilla *et al.*, 2002). Actualmente, su estado de conservación es regular y ha quedado a cargo de los descendientes de la familia Shaw.

### 3.2.2 ACTIVIDADES AGRO-GANADERAS

A continuación, se presentarán las actividades agro-ganaderas llevadas a cabo en los establecimientos productivos del partido de Punta Indio. Este último cuenta con la particularidad de no poseer suelos fértiles para la siembra de diferentes plantaciones; sin embargo, se pueden realizar diversas actividades ganaderas, como también algunas agropecuarias.

Según María Marbán, productora de la estancia San Gabriel, la principal actividad ganadera es a la cría de ganado. Durante el transcurso del año existen dos pariciones de terneros: la principal ocurre entre los meses de octubre, noviembre y diciembre; mientras que la segunda, durante los meses de marzo y abril, aproximadamente. Al poco tiempo de nacer, ya realizado el destete, algunos productores los crían por su cuenta con alimento específico, mientras que otros los venden a centros encargados de engordarlos para luego producir y comercializar carne. El distrito carece de estos centros, que también son conocidos como *feedlots*. El más cercano se localiza en el partido de Magdalena; por estas razones, la única actividad ganadera que se lleva a cabo en Punta Indio es la cría de ganado. Los terneros, luego de ser criados, engordados y quitados sus genitales, se convierten en novillos. A los productores les conviene económicamente vender novillos a los *feedlots* en vez de terneros; sin embargo, no todos pueden engordarlos por su cuenta debido a que los suelos no son lo suficientemente productivos, por lo tanto, se ven presionados a vender los animales al poco tiempo de la parición (Entrevista a María Marbán, ver anexo documental 6.1).

De este sistema económico, se desprenden otras tareas secundarias que involucran al ganado: el destete, la yerra, la vacunación, la marcación, por ejemplo.

El destete es la tarea de separar los terneros de las vacas para que sean engordados con alimento especial o trasladados a los *feedlots* y para que las vacas madres puedan descansar para las próximas pariciones. Luego, los productores que tengan los recursos económicos para engordar a los terneros por su cuenta, como también los que deciden venderlos a temprana edad a los *feedlots*, realizan la yerra, cuya finalidad radica en quitarle los genitales a los terneros. Esto se realiza ya que, luego de un proceso de engorde controlado y sin genitales, se obtienen novillos de buena calidad de carne vacuna. A su vez, otra actividad ganadera que se hace durante

todo el año es la vacunación, que consiste en encerrar el ganado vacuno en corrales especiales para luego vacunarlo y así prevenir posibles enfermedades. Existen vacunas nacionales que obligatoriamente deben realizar los productores, como es el caso de la aftosa, y otras opcionales —pero convenientes—, a través de las cuales pueden inyectarse diferentes productos como antiparasitarios, cobre, entre otros. Por último, con el objetivo de identificar al ganado propio y evitar inconvenientes en traslados y movimientos de animales, se realizan las marcaciones, para plasmar el símbolo propio del productor en su ganado.

Por otra parte, se encuentran las carneadas; es decir, se crían chanchos para vender a particulares o para producir diferentes chacinados como chorizos, morcillas, jamones, bondiolas, salamines, chorizos secos y demás. Esta actividad está autorizada con la condición de que se realice el análisis de triquinosis, que implica llevar una víscera del animal a un centro especializado y autorizado para que determine que el mismo no tenga triquinosis. En cuanto al ganado vacuno, no está permitido realizar este tipo de actividad.

De acuerdo con lo anterior, otro tipo de ganado que se cría es el ovino con el fin de obtener corderos para consumo propio, como también para la venta a particulares. A su vez, a las ovejas se las esquilan previo al verano para que no sufran las temperaturas elevadas. En épocas festivas, tanto la venta de corderos como de lechones genera un aporte económico extra (Entrevista a María Marbán, ver anexo documental 6.1).

Con respecto a las actividades agrícolas, Gerardo Landa, productor rural de la estancia 2 de Abril ubicada en Pipinas, sostiene que, como fue mencionado anteriormente, los extensos potreros de los establecimientos no cuentan con condiciones favorables para la siembra de varios tipos de plantaciones. Durante los meses de invierno, escasea el pasto y el ganado se queda sin alimento. Frente a esta situación, en diciembre se siembran distintas pasturas como el sorgo forrajero, el maíz, la moha, la alfalfa, para luego —en el mes de abril— poder extraerlas y almacenarlas como alimento para los meses de invierno. El proceso de almacenamiento de éstas en silo bolsas es otra actividad económica dinamizada por la agricultura. Generalmente, el objetivo de las actividades agropecuarias que se realizan en el distrito es alimentar al ganado. No se lleva a cabo un tipo de agricultura para comercializar el grano. Unos pocos productores, que cuentan con mayores recursos económicos para instalar riego artificial y otros productos químicos, siembran soja o trigo, en territorios pequeños, para vender (Entrevista a Gerardo Landa, ver anexo documental 6.2).

Por su parte, Alberto Echeveguren, propietario y productor de la estancia San Sebastián, localizada en La Viruta, agrega otro tipo de actividades que se lleva a cabo en el campo, como la elaboración de masa. Es decir, una vez ordeñada la vaca, con parte de lo obtenido se produce masa, tratándose de un estado previo al queso. Al finalizar, la venden a una fábrica de mozzarellas ubicada en Vieytes. Otra tarea se vincula al cuidado y a la cría de gallinas ponedoras con el fin de obtener huevos y pollos para ser vendidos o consumidos. Por último, una actividad que se lleva a cabo en los establecimientos productivos es la elaboración de dulces caseros, en la cual se utilizan frutos producidos en los propios establecimientos —tales como higos, naranjas,

mandarinas—, como también, otros externos a las estancias —como el dulce de tomate, manzana, frutilla, entre otros— (Entrevista a Alberto Echeveguren, ver anexo documental 6.3).

Finalmente, otra fuente de producción que se realiza en algunos establecimientos productivos del partido es la apicultura. Marcelo Marguelich, apicultor del distrito, afirma que la actividad no consiste únicamente en la obtención de miel, sino que se trata de un sistema complejo que tiene en cuenta a un ecosistema y a una biodiversidad establecida. Las abejas producen miel durante el invierno; frente a esto, los apicultores deben utilizar diferentes técnicas para aumentar los niveles de producción y así obtener mayores cantidades de miel. Para ello, se deben realizar tratamientos sanitarios, y tomar recaudos sobre ciertos cuidados y reacondicionamientos para prevenir la inanición. El periodo laboral abarca todo el año; sin embargo, las abejas acopian miel desde octubre hasta abril aproximadamente, dependiendo de las condiciones climáticas (Entrevista a Marcelo Marguelich, ver anexo documental 6.4).

Previo a finalizar esta sección, resulta necesario remarcar el potencial turístico de las actividades agro-ganaderas que se llevan a cabo en el distrito. Como se afirmó anteriormente, los turistas en las festividades pueden conocer gran parte de la cultura del partido de Punta Indio observando diferentes ritos y costumbres que realiza la comunidad local. En esta parte, lo que se pretende es que los turistas conozcan, además, la cotidianeidad de los trabajos agropecuarios, es decir, las tareas que se llevan a cabo en diferentes establecimientos productivos del distrito. Esto último permite que puedan ver cómo se realizan yerras, vacunaciones, destetes, marcaciones, siembras de distintas pasturas, procesos de elaboración de masas y de miel, como también degustar productos caseros (dulces de distintas plantaciones, quesos, miel) y demás actividades. Asimismo, el hospedaje en un establecimiento productivo, además de posibilitar la observación de la actividad laboral del distrito, permite a los turistas compartir momentos familiares, estar en contacto con la naturaleza y apreciar la arquitectura típica de la época, disfrutando de fogones, asados y demás actividades que enriquecen la estadía. Por estas razones, al momento de configurar una propuesta vinculada al turismo rural (además de las festividades mencionadas en la sección anterior), se cree necesario incluir la visita a un establecimiento productivo, con el objetivo de que los turistas terminen de conocer, en su totalidad, la identidad cultural del partido de Punta Indio.

---

### 3.3 APROXIMACIONES AL PERFIL DEL TURISTA RURAL

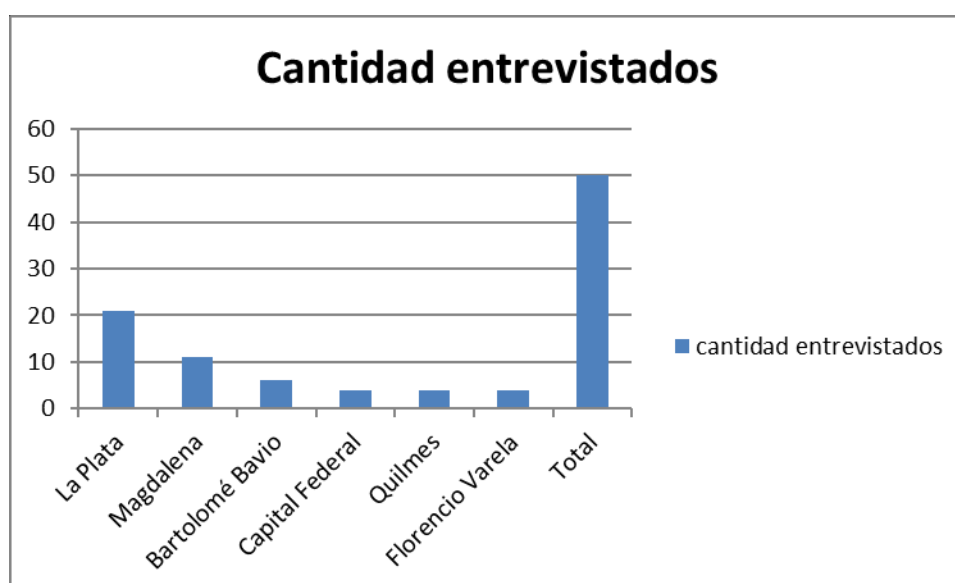
A partir de las entrevistas realizadas a los turistas que asistieron a la Fiesta del Pueblo del Aniversario de Punta del Indio (ver anexo documental 7.1), a la Marcha de la Amistad (ver anexo documental 7.2) y a la Fiesta del Peón de Campo (ver anexo documental 7.3), como también a los organizadores de dichos eventos, se pueden realizar aproximaciones en cuanto al perfil del turista rural.

Con respecto a los organizadores, todos los entrevistados coinciden en que, a estas festividades, asisten principalmente residentes del partido y personas de otros

lugares ajenos al mismo. Anahí Mauri, organizadora del Aniversario de Punta del Indio, afirma que reciben turistas de La Plata, Florencio Varela y Capital Federal, entre otros lugares. Por su parte, Alberto Kásparas y Néstor “Tirija” Bini, coordinadores de la Marcha de la Amistad, agregan a Quilmes como lugar de procedencia de turistas que participan en dicho evento y opinan que se trata de “personas de todas las edades que les gustan los caballos y los ambientes rurales”. Además, Kásparas y Bini sostienen que estos turistas están pendientes a las redes sociales con el fin de no perderse las próximas marchas. Por último, Edgardo Hernandorena, organizador de la Fiesta del Peón de Campo, suma otras características pertenecientes a los turistas de estas festividades manifestando que es un público que busca otros ambientes diferentes al de los centros urbanos, ser espectadores de actividades que no están acostumbrados a ver y encontrarse con otra cultura en la cual estén definidos sus valores, costumbres y tradiciones.

En cuanto a las entrevistas realizadas a los turistas y excursionistas, se realizaron un total de cincuenta, repartidas entre las tres festividades. En la Fiesta del Pueblo (Aniversario de Punta del Indio), se efectuaron diez entrevistas; en la Fiesta del Peón de Campo, otras diez; y en la Marcha de la Amistad, treinta. En relación a esta última festividad, como fue especificado en la metodología, se decidió entrevistar a treinta individuos, ya que representan el diez por ciento del total de asistentes. Cabe aclarar que, de estas treinta personas, se eligió únicamente a turistas, con el fin de poseer un mayor acercamiento a los mismos, y no a aquellos concurrentes que residen en el distrito (ver anexo documental 7.2). En la primera pregunta se buscaba recabar información acerca del lugar de residencia, la edad, la ocupación y la opción de si habrían pernoctado o no en el distrito. Con respecto al lugar, la mayor parte de los visitantes ajenos al partido proviene de La Plata, seguido por Magdalena, Bartolomé Baviero, Capital Federal, Quilmes y Florencio Varela (Ver figura 2).

**Figura 2: Cantidad de turistas entrevistados de acuerdo al lugar de procedencia**



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas en festividades tradicionales y autóctonas

En cuanto al rango etario y la ocupación, se puede afirmar que en estas festividades asisten personas de todas las edades, ya que se trata de un público compuesto de familias y grupos de amigos. Los menores de edad van a las escuelas primarias o secundarias pertenecientes a su lugar de residencia, mientras que la juventud se prepara para el inicio de su carrera universitaria. Por su parte, los adultos son profesionales, comerciantes y trabajadores rurales, y los mayores de edad viven de su jubilación. Entre las profesiones más mencionadas por los entrevistados, se encuentran la veterinaria y la ingeniería agronómica, cuya labor está relacionada a la actividad en el campo. Mientras que el resto de las ocupaciones son la docencia, la arquitectura, entre otros trabajos.

La última pregunta de la primera parte de las entrevistas hacía referencia a la posibilidad de que los turistas hayan pernoctado en el distrito o simplemente hayan concurrido al evento y regresado a sus casas ese mismo día. A partir de los resultados, se puede confirmar que la mayoría de los entrevistados (80%) son turistas, ya que, previo a la fecha del evento, decidieron pasar el fin de semana en el partido, incluyendo la asistencia a la festividad. En el caso de la Marcha de la Amistad, el 87% de los entrevistados optó por acampar en el evento. Por lo tanto, se puede decir que, dichos eventos, reciben turistas y, en menor medida, excursionistas.

Otra parte del cuestionario tenía que ver con averiguar, en primera instancia, si concurrían a todas las festividades de ese tipo durante el año; luego, el porqué de su participación; y, por último, tratar de identificar aquellas motivaciones que los llevaba a asistir. A partir de los resultados de estos interrogantes se puede afirmar que se trata de un público que intenta acudir, mientras pueda, a todas las festividades de este tipo durante el transcurso del año. Asimismo, las motivaciones y los porqués de sus asistencias de los turistas cuyo lugar de residencia es cercano a Punta Indio (como Magdalena o Bartolomé Bavio) tienen que ver con el hecho de compartir momentos en familia, seguir una tradición gauchesca, encontrarse con conocidos de la zona, participar en las actividades del evento, entre otras cuestiones. Mientras que para los turistas que residen en lugares más lejanos al partido (tales como La Plata, Capital Federal, Quilmes, Florencio Varela, entre otros), las motivaciones se relacionan al hecho de cortar con el ritmo de la ciudad y compartir un fin de semana entre amigos, en contacto con una cultura diferente, conociendo su lengua, ritos y costumbres, con el fin de aprender acerca de otros modos de vida ajenos al propio. Además, para estos últimos, resulta entretenido ser espectadores de las diferentes actividades y destrezas que se llevan a cabo en estas festividades, como también la participación en el baile nocturno y la pernoctación en carpas (en el caso de la Marcha de la Amistad).



## CAPÍTULO 4: CIRCUITO TURÍSTICO RURAL

En este último capítulo, se formulará un registro estimativo de actividades para hacer, configuradas en un circuito turístico rural. Para ello, en una primera instancia y a partir de las indagaciones acerca del perfil del consumidor (ver capítulo 2, apartado 2.3) y de las aproximaciones al perfil del turista rural (ver capítulo 3, apartado 3.3), se describirá al turista rural y sus motivaciones. Acto seguido, se mostrará el aval y participación de las autoridades municipales, los emprendedores turísticos, los organizadores de festividades tradicionales y autóctonas, los productores agropecuarios y los turistas de los eventos, sobre la puesta en marcha del posible circuito. Finalmente, teniendo en cuenta las motivaciones y características de los turistas rurales, el significado de la práctica del turismo rural, y el aval de los productores y las autoridades municipales, se exhibirá un registro estimativo del circuito turístico rural mencionado anteriormente.

### 4.1 PERFIL DEL TURISTA RURAL

Como se afirmó en el párrafo anterior, la descripción del turista rural y sus motivaciones se realizará a partir de las indagaciones acerca del perfil del consumidor y de las aproximaciones al perfil del turista rural. Dichas indagaciones se llevaron a cabo teniendo en cuenta a los resultados de las entrevistas al director de turismo, a los emprendedores turísticos y a la observación de las reseñas escritas por los usuarios en las páginas webs de los entes. Mientras que las aproximaciones fueron formuladas a partir de las entrevistas a los organizadores y asistentes de las festividades autóctonas (para un mayor detalle de todas estas fuentes de información, ver anexo documental).

Teniendo en cuenta los conceptos trabajados en capítulos precedentes, el turismo rural es una actividad que no requiere de una condición física necesaria, como tampoco de un rango etario específico. Esto se debe a que dentro de los turistas rurales se encuentran aquellos interesados en visitar un espacio físico apto para realizar actividades aventureras y deportivas, como también los que buscan conocer acerca de la identidad y cultura local de la región. Por estas cuestiones, dicha tipología puede ser practicada por personas de todas las edades. En consonancia con esto último, al momento de realizarse el trabajo de campo de esta investigación, se decidió entrevistar a personas de todas las edades.

A partir de las indagaciones acerca del perfil del consumidor y las aproximaciones al del turista, se puede establecer uno del turista rural y sus motivaciones. Es así como se puede afirmar que dichos viajeros son familias y grupos de amigos que pertenecen a todos los estratos sociales y que residen generalmente en centros urbanos. Otra observación refiere a que no están dispuestos a trasladarse a más de 200 kilómetros, ni a hospedarse más de tres o cuatro noches, con el fin de hacer un plan que no les implique grandes costos económicos. Sus motivaciones están ligadas al hecho de experimentar actividades vinculadas al ámbito rural, ya sea en un establecimiento productivo u otros alojamientos rurales, como también en una festividad tradicional y autóctona.

En un establecimiento productivo, los turistas rurales buscan principalmente el contacto con la naturaleza y la tranquilidad, a través de caminatas, safaris fotográficos, observación de animales, cabalgatas, pesca, incluso degustar un asado familiar y pernoctar en un alojamiento campestre, entre otras actividades. Mientras que en una festividad autóctona se encuentran dos tipos de turistas rurales, esta diferencia radica en la distancia con respecto al partido de Punta Indio. Por un lado, se ubican aquellos turistas que residen en centros urbanos tales como La Plata, Capital Federal, Quilmes y Florencio Varela, que buscan principalmente el encuentro con una cultura diferente, en la cual estén definidos sus valores, costumbres y tradiciones, con el fin de aprender acerca de otros modos de vida ajenos al propio. Para ello, participan como espectadores en diferentes actividades y actos protocolares que se llevan a cabo en estas festividades —domas, jineteadas, pruebas de riendas, desfiles y marchas a caballo, asados criollos, bailes nocturnos, pernoctación en carpas y demás actividades que no realizan en su lugar de residencia—. Por otra parte, se encuentran aquellos turistas que viven en localidades cercanas al distrito, como es el caso de Magdalena y Bartolomé Bavio; sus motivaciones consisten en compartir momentos en familia, seguir una tradición gauchesca, encontrarse con conocidos de la zona, participar en las actividades del evento mencionadas anteriormente y demás cuestiones.

Por último, cabe aclarar que, en caso de implementarse el circuito turístico rural, se debe prestar importancia a la difusión y promoción del mismo, ya que se trata de turistas que utilizan activamente las redes sociales, esperando a ser notificados sobre acontecimientos y eventos que se lleven a cabo en el distrito.

---

## 4.2 POSTURA DE LA COMUNIDAD LOCAL FRENTE AL POSIBLE CIRCUITO TURÍSTICO RURAL

Como se remarcó en la primera parte del trabajo, los aspectos culturales y sustentables del turismo rural, en líneas generales, tienen en cuenta el respeto por la autenticidad e identidad sociocultural de las poblaciones residentes, poniendo énfasis en el cuidado y mantenimiento del patrimonio cultural tanto tangible como intangible. Por estas razones, desde un principio, al momento de proponer un posible circuito turístico rural para el distrito, se tuvo en cuenta la postura de la comunidad local en su conjunto.

La totalidad de entrevistas que se llevaron a cabo para la realización de la presente tesis, estuvo dividida en modelos distintos, como es el caso del director de turismo (ver anexo documental 2), los emprendedores turísticos (ver anexo documental 3), los organizadores de las festividades tradicionales y autóctonas (ver anexo documental 5), los productores agropecuarios (ver anexo documental 6) y los turistas de las festividades (ver anexo documental 7). En la última parte de todas éstas, se les consultó a los entrevistados sobre su postura frente a una posible implementación de un circuito turístico rural. En el caso del director de turismo, los emprendedores turísticos, los organizadores de las festividades y los productores agropecuarios se les informó sobre la incorporación del hospedaje en un establecimiento productivo y la participación en la Marcha de la Amistad, consultándoles si estarían interesados en incluirse desde algún aspecto. Mientras que a los turistas se les consultó si asistirían como participantes.

En diálogo con el director de turismo, al momento de consultarle sobre el posible circuito, se mostró conforme afirmando que toda propuesta para el partido es bienvenida. Además, se dispuso a participar desde la gestión y la promoción, y a facilitar diferentes elementos importantes como guías turísticos, canales de difusión digital, redes sociales o sitios webs oficiales, entre otras cuestiones. La postura de las autoridades municipales es fundamental, ya que, al trabajar en conjunto, se puede: diversificar la oferta turística; proteger los paisajes, la naturaleza y el medioambiente; generar mayores puestos de trabajo y entrada de divisas; lo que concluiría en un desarrollo local para la población residente.

Por su parte, los emprendedores turísticos que ofrecen servicios relacionados al turismo rural mostraron su apoyo frente a la disposición del circuito. Fernando de Juan, responsable de El Indio, argumenta que se involucraría en la parte de elaboración de productos autóctonos. A su vez, Laura Bill, encargada de Haras Reconquista, afirma que participaría desde lo gastronómico, ya que se está formando profesionalmente en pastelería. Por último, Mabel Córdoba, representante de Estancia Punta Indio, sostiene que está dispuesta a incluirse, ya que es beneficioso para ambas partes. En su caso, el hecho de participar en el posible circuito incrementaría la promoción de su propio emprendimiento turístico. Se cree importante la postura de diferentes emprendedores turísticos que ofrecen servicios relacionados al turismo rural, debido a que, lejos de competir, se puede trabajar en conjunto y apoyarse mutuamente para lograr un producto turístico que contemple la mayor cantidad de pretensiones del turista rural.

Los organizadores de las festividades tradicionales y autóctonas opinaron que les parece interesante la propuesta, argumentando que sería favorable para ellos que los turistas conozcan acerca de sus costumbres y tradiciones. Cabe destacar la sugerencia de Alberto Kásparas y Néstor Bini, organizadores de la Marcha de la Amistad, que se refirieron a la posibilidad de que se informe a los turistas sobre los cuidados, precauciones y preparaciones a la hora de marchar a caballo. Otra indicación está relacionada con ofrecer la posibilidad de ir en combis al evento, para aquellos turistas que no deseen cabalgar o no cuenten con un estado físico acorde a la actividad. El aval de estos organizadores es primordial, ya que en el circuito turístico se incluirá la asistencia en un evento tradicional y autóctono para que los turistas conozcan acerca de la cultura que identifica a la comunidad local de Punta Indio, observando sus costumbres, actividades, lenguajes, modos de relacionarse y demás cuestiones.

Asimismo, los productores agropecuarios, opinaron que sería una idea interesante. En el caso de Marcelo Marguelich, apicultor del partido, la implementación de un circuito turístico que incluya el hospedaje en un establecimiento productivo es una oportunidad para vender sus productos elaborados. Por su parte, el productor Gerardo Landa mostró su apoyo frente a nuevas propuestas en el partido, sosteniendo que le parece provechoso el hecho de tomar al campo como medio para alojar turistas y no solo como un lugar de trabajo agro-ganadero. A su vez, Alberto Echeveguren, mostró interés sobre el planteo, ofreciendo su establecimiento para que los viajeros pasen un día de campo, ya que la casa no estaría en condiciones para alojar turistas. Por último, cabe destacar la postura de María Marbán, quien demostró entusiasmo frente a la propuesta del circuito, poniendo a disposición la utilización de su estancia, ya que la

misma estaría en condiciones de hospedar a cierta cantidad de turistas, ofreciéndoles diversas actividades y servicios que enriquecerían la estadía.

Finalmente, los turistas que asistieron a la Fiesta del Pueblo (Aniversario de Punta del Indio), a la Marcha de la Amistad y a la Fiesta del Peón de Campo, en líneas generales, mostraron conformidad frente a la implementación de dicho circuito. A los turistas jóvenes les resultaba entretenida la idea de pasar un fin de semana entre amigos en un establecimiento productivo y luego participar en la marcha, conociendo gente nueva y disfrutando de las actividades más participativas, del baile nocturno, entre otras. Mientras que a los turistas adultos o mayores de edad les atraía la idea de hacer un plan familiar que contenga actividades interesantes para todas las edades, como compartir un asado criollo, hospedarse en un casco de estancia propio de la época, conocer acerca de los procesos agro-ganaderos que se llevan a cabo en el campo, degustar productos autóctonos (dulces caseros, chacinados, quesos), y, también, conocer acerca de la cultura gauchesca que se ve expresada en la Marcha de la Amistad.

---

### 4.3 REGISTRO ESTIMATIVO

Previo a la descripción del circuito, se cree conveniente retomar la definición de turismo rural establecida por el PRONATUR (2018), la cual expresa que, cuando se trata de turismo rural, se está hablando de una modalidad turístico-recreativa, llevada a cabo en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permite al visitante estar en contacto, aprender y conocer diferentes costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la identidad cultural de las comunidades y pueblos receptores. Como se observó anteriormente, aún no se ofrece en el distrito un producto turístico que contemple las características propias de la tipología. Por ello, para el desarrollo de esta última, se estudió la posibilidad de analizar si el partido de Punta Indio contaba con potencial turístico. Como se pudo ver, el distrito contaba con dicho potencial, que se ve expresado tanto en las festividades tradicionales y autóctonas, como también en las actividades agro-ganaderas llevadas a cabo en los establecimientos productivos. Por estas razones, y teniendo en cuenta la estadía promedio del turista rural en Punta Indio, se decidió configurar un circuito en el cual se incluya el hospedaje en un establecimiento productivo que realice actividades agro-ganaderas y la asistencia en un evento tradicional y autóctono.

A su vez, teniendo en cuenta las motivaciones de los turistas y el aval de las autoridades municipales, la población local y los emprendedores turísticos, se considera factible la disposición de un circuito turístico rural. Este último se configuraría en un producto turístico a ser ofrecido para la demanda, contemplando las características propias del turismo rural.

Retomando la idea de Chan (2005), los circuitos turísticos pueden ser simples (visitas guiadas a museos u otros atractivos) o complejos (paquetes temáticos o especializados). Además, la autora sostiene que un circuito funciona como base de interacción entre diferentes actividades y servicios, en el cual deben estar incluidos: un espacio determinado, un patrimonio natural o cultural, una temática y una capacidad de

innovación. En este caso, se decidió proponer un circuito de tipo complejo, debido a que se trata de un paquete temático rural y no de una visita guiada. Asimismo, los cuatro elementos que menciona la autora coinciden con lo elegido para el circuito. Con respecto al espacio determinado, se trata de la estancia San Gabriel, propiedad de María Marbán, y el Fortín Punta del Indio, lugar donde se lleva a cabo la Marcha de la Amistad. Luego, el patrimonio natural y cultural coincide con el campo y la festividad autóctona mencionada anteriormente. A su vez, la temática se vincula con el turismo rural, teniendo en cuenta sus características particulares. Por último, la capacidad de innovación tiene que ver con el presente trabajo, es decir, con proponer un circuito innovador que se diferencie de los demás emprendimientos turísticos que ofrecen servicios relacionados al turismo rural, los cuales fueron analizados en el segundo capítulo.

Dado que la Marcha de la Amistad se realiza todos los años en el fin de semana correspondiente a Semana Santa, se decidió configurar un circuito que dure tres noches y cuatro días, dividido en dos fases con sus correspondientes puntos de referencia. En la siguiente figura, pueden visualizarse dichos componentes.

**Figura 3: Mapa del circuito turístico rural con sus fases y puntos incluidos**



Fuente: Elaboración propia

En la primera fase, los turistas se dirigirían a la estancia San Gabriel el día jueves santo y pernoctarían en el establecimiento hasta el día sábado. Allí, en líneas generales, los viajeros conocerían la cotidianidad de la gente que vive en el campo, es decir, las actividades productivas que se llevan a cabo en diferentes establecimientos productivos. Durante la tarde del jueves y/o viernes, teniendo en cuenta las actividades agroganaderas que se realizan en el mes de abril en San Gabriel, los turistas podrían ver el proceso de cosecha de diferentes pasturas como el sorgo forrajero, el maíz y la alfalfa, como también el proceso de almacenamiento de éstas en un silo bolsa. Además, en relación a la ganadería, podrían mirar cómo se realizan yerras, destetes y vacunaciones. En la mañana del viernes, observarían cómo se lleva a cabo el proceso de elaboración de masas, que luego son vendidas a una fábrica de mozzarella cercana al establecimiento.

**Figura 4: Proceso de almacenamiento en silo bolsas**



**Fuente: Elaboración propia**

Además, para los desayunos, las meriendas, los postres y las picadas, los huéspedes podrían degustar de productos caseros como dulces y chacinados elaborados con materia prima del propio establecimiento. Paralelamente a las actividades productivas, podrían realizar otras más participativas (como es el caso de las caminatas, la pesca, las cabalgatas, la observación de animales, los safaris fotográficos) o recreativas (como partidos de fútbol, rugby, escondidas, manchas, entre otras).

**Figura 5, 6 y 7: Otras de las actividades que podrían realizarse en San Gabriel**



**Fuente: Elaboración propia**

Durante la estadía, se les daría a los alojados las cuatro comidas básicas compuestas de productos regionales, ofreciéndoles, al momento de su egreso, la posibilidad de comprar dichos productos. En conclusión, el hospedaje en un establecimiento productivo permitiría a los turistas compartir momentos familiares, estar en contacto con la naturaleza, apreciar la arquitectura típica de la época, disfrutar de fogones, asados y demás actividades que enriquecen la estadía. El día sábado los turistas deberían dirigirse, en sus vehículos y con todas sus pertenencias, hacia la Estación Ferroviaria de Verónica, en donde finalizaría la primera fase del circuito, para luego emprender la Marcha de la Amistad.

Para la elección del establecimiento productivo se tuvo en cuenta el diálogo con cada uno de los productores y se determinó que la mejor opción sería la estancia de María Marbán. Esto último tiene que ver con diferentes aspectos que se consideraron importantes al momento de crear un circuito turístico rural. En primer lugar, se encuentra el aval y buena predisposición de la dueña del campo; sin ello no hubiera sido posible pensar al predio como una posibilidad. En segundo lugar, la capacidad de hospedar turistas es un punto clave a considerar; en este caso, San Gabriel, cuenta con dos casas —una con siete habitaciones y la otra con tres—, que constituyen un total de veintidós lugares para dormir. Otro aspecto trascendental que se tuvo en cuenta son las actividades productivas que se llevan a cabo en dicho predio, ya mencionadas en el

párrafo anterior. En cuanto a los productos autóctonos, María Marbán cuenta que elabora dulces caseros de higo, naranja y mandarina que crecen allí mismo y, además, otros dulces como tomate, frutilla, manzana (que también son caseros pero los frutos no son obtenidos en el propio establecimiento). Asimismo, se elaboran otros como chorizos, morcillas, salamines, quesos, chorizos secos, entre otros. Finalmente, otros aspectos que contribuyen a mejorar la estadía son los servicios y equipamientos; en este caso, la estancia cuenta con una pileta, un quincho apto para treinta personas (preparado para hacer asados adentro, mirar televisión con servicio DirecTV y películas en Netflix con la opción SmartTV, a través de conexión *wifi* disponible en todo el predio). El internet no solo permite ver películas, sino también consultar redes sociales y mantenerse en comunicación con familiares y amigos.

**Figura 8, 9, 10 y 11: Jardines, casa principal, casa secundaria y quincho de San Gabriel**



**Fuente: Elaboración propia**

La segunda fase, entonces, comenzaría en la Estación Ferroviaria de Verónica, en la cual los turistas deberían estacionar sus vehículos, preparar sus caballos y montarlos para comenzar a andar junto a los demás marchistas. Con respecto a los caballos y monturas que utilizarían los viajeros, la estancia San Gabriel cuenta con cantidad suficiente. De todas formas, distintos residentes del pueblo suelen prestar dichos animales para cabalgar, en caso de necesitarse.



**Figura 12, 13 y 14: Estación Ferroviaria de Verónica**

**Lugar de encuentro entre los marchistas para ensillar y comenzar a cabalgar**



**Fuente: Facebook Marcha de la Amistad**

Una vez llegados al Fortín Punta del Indio, cada cual armaría su campamento (para ello, los turistas deberían llevar sus propias carpas, bolsas de dormir y demás equipamiento necesario) y luego almorzarían. Posteriormente, comenzarían a ser espectadores de diferentes pruebas de destreza campera tales como carreras entre tambores, pruebas de riendas, carreras de embolsados, cinchadas, pruebas con sulkys, entre otras actividades. Cabe decir que, algunas de éstas son abiertas a todo público, mientras que otras son solo para aquellas personas que marcharon. Al anochecer cenaría cada cual en su campamento y se prepararían para el conocido baile nocturno. Llegado el domingo, comenzarían el día con un desayuno campestre y serían espectadores de una prueba de riendas entre los marchistas que deseen competir.

**Figura 15, 16 y 17: Fortín Punta del Indio, con algunas de sus actividades**





Fuente: Facebook Marcha de la Amistad

Posteriormente, cada grupo familiar o de amigos almorzaría en su lugar, para luego levantar campamento y emprender la vuelta al punto de partida. Mientras vayan llegando a Verónica, se los recibiría con un desfile en la Plaza San Martín ubicada en el centro del pueblo, como un reconocimiento al marchista, y, acto seguido, se dirigirían hacia la Estación Ferroviaria de Verónica para dejar sus caballos y emprender la vuelta a su lugar de residencia.

Figura 18, 19 y 20: Regreso de los marchistas y recibimiento en la Plaza San Martín



Fuente: Facebook Marcha de la Amistad

En una festividad como la Marcha de la Amistad, se genera un intercambio cultural entre los visitantes y la comunidad local, en el cual interactúan diferentes ritos y costumbres, generando espacios de entretenimiento y de aprendizaje acerca de otros aspectos (como el lenguaje, las expresiones, las formas de vestirse, los modos de relacionarse y de comunicarse, entre otros). Dichos aspectos son un punto fundamental a tenerse en cuenta, ya que, como sostiene Grigera (2018), el encuentro con otras culturas es una de las principales motivaciones al momento de emprender un viaje.

Retomando la idea de González y Morales (2009), para que un evento sea turístico, debe contener características particulares, corresponder a un lugar y momento determinado y poseer una esencia única e inigualable. Por ello, la elección de la Marcha de la Amistad se debe a diferentes aspectos de la misma. En primer lugar, a la participación de una marcha a caballo, lo que la convierte en un evento muy participativo para los concurrentes. Luego, el hecho de que dure dos días, incluye el hospedaje en carpas y el baile nocturno, creándose espacios de socialización y de entretenimiento para los que asisten al evento. Además, se trata de una festividad para todas las edades, ya que se realizan actividades de todo tipo y para todas las clases sociales, debido a que su entrada es gratuita. Por último, deben destacarse todas las actividades que se llevan a cabo durante el día, que funcionan como espectáculo para los turistas que no están acostumbrados a participar de eventos de características similares. Todas estas cuestiones generan que la Marcha de la Amistad tenga un carácter particular, lo que lleva a captar a grandes cantidades de personas que todos los años esperan la llegada de la festividad.

Finalmente, las ventajas que traería este circuito se relacionan a las expuestas en el primer capítulo de la investigación y tienen que ver con, en primer lugar, darles un nuevo uso a las áreas agrícolas-ganaderas para que funcionen como una actividad complementaria de entradas de divisas. Por otra parte, se encuentra la diversificación de la oferta turística que permite al municipio de Punta Indio ofrecer otro producto turístico a ser consumido por la demanda. Además, contribuiría a la recuperación y mantenimiento de tradiciones y patrimonios culturales, ya que, al recibir turistas en las festividades y establecimientos productivos, sería conveniente que se fomente la actividad teniendo en cuenta la creación de puestos de trabajo y oportunidades para la comunidad local. Asimismo, referiría a una propuesta que no necesita de grandes cantidades de turistas, lo que lleva a la conservación de recursos naturales y a la sustentabilidad medioambiental. Por último, cabe destacar que se trata de un circuito que no implica grandes costos económicos, teniendo en cuenta la cercanía con los centros urbanos y la entrada gratuita de la Marcha de la Amistad.

A partir de una observación exhaustiva previa a la investigación, tanto del sector público como privado, se pudo percibir que la tipología del turismo rural no se estaba fomentando de la mejor manera posible. Esto se debe a que una de las principales características de la temática tiene que ver con que el visitante esté en contacto, aprenda y conozca diferentes costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, teniendo en cuenta el respeto y la importancia de la identidad cultural de las comunidades receptoras. Por ello, este trabajo propone una aproximación al potencial turístico rural, a partir de una búsqueda de aquellas actividades productivas y culturales que se realizan en el distrito, para configurar una propuesta de turismo rural más contemplativa y generadora de todos los beneficios posibles para la comunidad local. A su vez, desde el ámbito académico, no abundan las investigaciones en relación al tema.

En suma, el armado de esta tesis consta de cuatro capítulos diferenciados. Para comenzar, se efectuó un recorrido por distintos conceptos elementales, con el fin de armar una base teórica que sustente a la investigación. Por lo tanto, se explicaron conceptos referidos al turismo rural, resaltando los rasgos culturales y sustentables propios de la actividad, el ámbito rural donde ésta se desarrolla y las características y motivaciones del turista rural. Además, se analizaron las relaciones entre los actores que participan en la tipología, es decir, el encuentro entre turistas y residentes, el vínculo de estos últimos con su entorno y otros conceptos ligados a la identidad cultural de una comunidad. Para finalizar, se determinó el armado de un circuito turístico, considerando al turismo de eventos y la experiencia del turista como parte del mismo.

En el segundo capítulo, se realizó una descripción del campo de estudio y se analizó la oferta turística actual del mismo. En esta sección, a través de la entrevista al director de turismo y el análisis de los emprendimientos turísticos que ofrecen servicios relacionados al turismo rural, se pudo comprobar que la oferta de dicha temática no estaba contemplando todas las características propias de la actividad. A grandes rasgos, solo estaba referida al hospedaje en alojamientos rurales, el contacto con la naturaleza y cabalgatas por algunas partes del distrito, impidiéndole conocer al visitante acerca de la cultura local del partido, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales.

Por lo expuesto anteriormente, es que se decidió en el capítulo tres, aproximarse al potencial turístico que cuenta Punta Indio, tomando como actividades cotidianas, productivas y culturales a las festividades tradicionales y las actividades agro-ganaderas llevadas a cabo en distintos establecimientos productivos del partido. Como conclusión de esta parte clave de la investigación se pudo comprobar que existe potencial turístico para el desarrollo de una nueva oferta de turismo rural. Esto se debe, principalmente, al resultado de las entrevistas efectuadas a los organizadores de los eventos y a los propietarios de las estancias. Por un lado, los primeros informaron que las festividades tienen como finalidad el mantenimiento y celebración de la cultura local a través de distintas actividades culturales, afirmando que la entrada es abierta para todo público. Asimismo, los productores agropecuarios, dieron cuenta de todas las actividades agro-ganaderas llevadas a cabo en sus establecimientos, mostrándose predispuestos a la

posibilidad de recibir turistas. En ambos casos, al momento de plantearles un posible circuito turístico rural, manifestaron su aval acerca del mismo.

En el último capítulo, el resultado de las entrevistas demuestra que los turistas rurales, cuyo lugar de residencia es cercano a Punta Indio (como Magdalena o Bartolomé Bavio), coinciden en el hecho de compartir momentos en familia, seguir una tradición gauchesca, encontrarse con conocidos de la zona y participar en las actividades del evento. Mientras que los turistas que residen en lugares más lejanos al partido, tales como La Plata, Capital Federal, Quilmes y Florencio Varela, están motivados por el hecho de cortar con el ritmo de la ciudad y compartir un fin de semana entre amigos, en contacto con una cultura diferente, conociendo su lengua, ritos y costumbres, y resultando entretenido ser espectadores y en algunos casos participantes, de las actividades culturales llevadas a cabo en las festividades. Estos datos concluyeron en la creación del perfil del turista rural, que permite saber a qué sector de la demanda estaría dirigido el circuito propuesto. Otro resultado importante recabado en este capítulo tuvo que ver con el aval que demostraron todos los actores involucrados, como el director municipal, los emprendedores turísticos, los organizadores de eventos, los productores agropecuarios y los turistas de las festividades. La conclusión final de este apartado consistió en el armado de un registro estimativo de actividades para hacer, configuradas en el circuito turístico rural propuesto.

El partido de Punta Indio, cuenta con recursos que aún no están siendo aprovechados y que podrían utilizarse con inversiones mínimas, junto a un fuerte trabajo de gestión y articulación entre actores y publicidad. Teniendo en cuenta las condiciones existentes y el perfil del turista rural, el impulso de esta tipología turística puede ser una salida en el marco de un proyecto que integre patrimonios tanto naturales como culturales.

Por estas cuestiones, el presente estudio intentó mostrar un modelo de desarrollo para el partido de Punta Indio, buscando la asociación y la complementariedad de la comunidad local para el aprovechamiento y uso sustentable de los recursos propios. Estos lineamientos son los más acordes para dar origen a una actividad alternativa que puede progresar y desarrollarse integrando distintos sectores de la economía local. Propietarios y trabajadores de establecimientos productivos, oferentes de servicios gastronómicos, de alojamiento, de transporte o de venta de productos autóctonos —teniendo en cuenta el efecto multiplicador de la actividad— se verán beneficiados por la generación de nuevos puestos de trabajo, por las entradas de divisas y por las otras oportunidades de desarrollo económico.

Además, en los últimos tiempos, se ha entendido que el desarrollo equitativo y comprometido del uso de los recursos, solo será posible involucrando a todos los actores sociales, económicos y políticos en un proceso de toma de decisiones.

- Amarilla, B., Contin, M. I., Conti, A. L., Molinari, G. A., & Coletti, R. (2002). Desarrollo sustentable del patrimonio rural.
- Ander-Egg, E. (1993). Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Magisterio del Río de La Plata.
- Aramburú, R. M., Canavelli, S. B., & Tito, G. (2014). Experiencia sobre una propuesta de manejo integrado del daño causado por la cotorra (*Myiopsitta monachus*) en Punta Indio, Buenos Aires. Experiencia en extensión, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Areitio Gimeno, C., & J. Alberdi Collantes. (2002). "Los modelos y políticas de desarrollo rural", informe técnico N° 102, Foro Mundial Rural, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria. Gasteiz, pp. 1-164.
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo (Vol. 158). Caracas: Nueva Sociedad.
- Arranz, L. P. (2015). La fiscalidad del turisinternacionalmo desde una perspectiva internacional. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (20), 147-160.
- Arrondo, C. A., & Sanz, V. A. (2000). La ocupación de tierras en el pago de la Magdalena: De los primeros repartimientos hasta la ocupación de comienzos del siglo XIX. Anuario del Instituto de Historia Argentina, (1), 9-4.
- Arturi, M. F., Pérez, C. A., Horlent, M., Goya, J. F., & Robles, S. T. (2006). El manejo de los talares de Magdalena y Punta Indio como estrategia para su conservación. Talares bonaerenses y su conservación. Fundación de Historia Natural "Félix de Azara", Buenos Aires, Argentina, 37-45.
- Barrera, E. (1998). Situación del turismo rural en la República Argentina (No. E20/35; en disquette D16). se.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural en Argentina y el potencial de México. (en línea). México D.F. (Colección Para Emprender, Serie 1). Consultado 05/01/2009. Disponible en: <https://www.agro.uba.ar/catedras/turismo>
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias, 6(2), 29-50.
- Buarque, S. (1999). Metodología para la planeación del desarrollo local y municipal sustentable. IICA, Recife, Brasil, 23-25.
- Cameroni Arregui, L. (2009). Turismo rural de estancias en el partido de Bolívar (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).

- Campanhola, S., & Graziano da Silva, J. (2002). "O lazer e o novo rural", Congresso Brasileiro de Economia e Sociologia Rural, Passo Fundo, SOBER, pp. 1-14.
- Canalejo, A. M., Soto, M. O., & Guzmán, T. L. (2012). Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en a Isla de Santiago (Cabo Verde). *Turydes*, 5(12).
- Centro de Investigaciones Urbanas y Territoriales. (2010). Plan de Ordenamiento del Partido de Punta Indio. Segunda Convocatoria a la Comunidad, presentación del prediagnóstico. CIUT, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UNLP. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan\\_de\\_ordenamiento\\_del\\_partido\\_de\\_partido\\_de\\_punta\\_indio.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_de_ordenamiento_del_partido_de_partido_de_punta_indio.pdf)
- Chan, N. (2005). "Circuitos Turísticos. Programación y cotización". Ediciones Turísticas, 3ra Edición. 2005. Colección: Temas de Turismo.
- De Cultura, C. (2011). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable.
- Entrena-Durán, F. (2012). La ruralidad en España: de la mitificación conservadora al neorruralismo. *Cuadernos de desarrollo rural*, 9(69).
- Fernández, Y. L. (2006). Fiestas Populares: una vivencia de ocio para las comunidades. sfp: 5.
- Fernández Zambón, G., & Guzmán Ramos Schenk, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, (15).
- Fourneau, F. (1998). El turismo en espacio rural en Francia. *Cuadernos de turismo*, (1), 41-54.
- Galmarini, M. (2016). "Turismo rural y desarrollo económico local. El caso del partido de Lobos, provincia de Buenos Aires", *Revista de Ciencias Sociales*, segunda época, año 8, N° 29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, pp. 35-51.
- García, J. L. (1998). "De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural". En: *Política y Sociedad*, 27, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 9-20.
- Gayoso, M. C. (2006). Turismo cultural en Chascomús (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas).
- González de Vega, S. (1994). Elementos de la fiesta popular tradicional. Investigación. *Revista del CIDAP (Cuenca)*, 37 –55.
- Grigera, T. (2018). *Psicosociología del turismo: aportes reflexivos sobre el turismo desde la práctica docente / Tomás Grigera ... [et al.]; coordinación general de Tomás Grigera. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata; La Plata: EDULP, 2018.*

- Ibarra, J. G. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios turísticos*, (150), 15-40.
- Iriarte Céspedes, F. (2004). Cultura y turismo cultural. Sitio Web de la comunidad académica Monografias.com. El centro de recursos educativos más amplio de la red.
- Jafari, J. (2002). *Encyclopedia of tourism*. Routledge.
- Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., García De Madariaga, J., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing Turístico*. Editorial Prentice Hall. 5° Edición.
- Lu, J., & Nepal, S. K. (2009). Sustainable tourism research: An analysis of papers published in the *Journal of Sustainable Tourism*. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16.
- Luches, D., & Vidoni, M. (2004). Alternative forms of occupation and continuous educational training in Agriculture. Módulo marketing del turismo rural. UE Leonardo Da Vinci Education and Culture Project Agreement, (2004).
- Mantero, J., Barbini, B., & Bertoni, M. (1999). Turistas y Residentes en Destinos de Sol y Playa de Argentina. *Gestión Turística*, (4), 7-25. doi:10.4206/gest.tur.1999.n4-01.
- Marín, C. E. (1997). La oferta de turismo rural en el Noroeste de la Región de Murcia. *Geographicalia*, (35), 87-98.
- Ministerio de Turismo de La Nación. (2015). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025. Ilustrado por Diego Colubri y Maru Blanco. 1a ed. 292 p.
- Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Revista Territorios con identidad cultural*, España, 6.
- Molinari, G., Alfonso, A., & Scaramellini, N. (2013). Dos conceptos de turismo aplicados a la lógica de la sostenibilidad y competitividad organizacional: patrimonio y cultura. *Jornadas "Turismo y desarrollo"*. Turismo cultural: perspectivas y desafíos, 3.
- Morales, G. L. (2005). Patrimonio Cultural y Turismo. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- Moreira, A. C., & Batista, A. V. (2009). Turismo de Eventos: Desafíos estratégicos de la ciudad de João Pessoa (Brasil). *Cuadernos de turismo*, (23), 31-46.
- Navarro, F., & Schlüter, R. (2010). El turismo en los pueblos rurales de argentina: ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo? *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(6), 909-929.
- Nogar, G., & Jacinto, G. P. (2010). Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de Intervención. Nogar, G. y Jacinto, G.(Comp.) Buenos Aires: La Colmena.



- Nogar, A. G. (2015). Multifuncionalidad rural: un análisis desde la nueva ruralidad. Agroindustrias y Turismo rural. Estudio de caso en Tandil. 2006.
- Olano, S. (2011). Turismo rural: potencialidades, limitantes y aportes al desarrollo en el partido de Magdalena. 61p. (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP).
- Organización Mundial del Turismo (1998) "Introducción al turismo". Madrid: OMT. En [http://www.gastroestrategias.com/Introducci\\_n\\_al\\_turismo.pdf](http://www.gastroestrategias.com/Introducci_n_al_turismo.pdf).
- Organización Mundial del Turismo. (2001). "Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo". 1ª Edición: diciembre 2001. ISBN: 92-844-0488-6.
- Pis Pérez, N. (2010). Ecoturismo de base comunitaria en Punta del Indio: desarrollo económico, revalorización del patrimonio natural y cultural dentro de una localidad privilegiada. 73 p. (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP).
- Ponce Sánchez, M. D. (2006). «Las administraciones ante el turismo de reuniones y congresos en Murcia», Papeles de Geografía, Vol. 44, pp. 95-118.
- Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. EURE (Santiago), 25(75), 63-76.
- Ramón Cardona, J. (2015). Efecto de la economía y el entorno en los residentes. PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(6).
- Riveros, S., & Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas (No. E20/43). Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Rossi, E. (2015). Indicadores territoriales de sustentabilidad socio-ambiental aplicados al turismo. Implementación de una metodología participativa para el diseño de indicadores territoriales de sustentabilidad socio-ambiental aplicados a la actividad turística con la comunidad que habita en la Reserva de Biósfera "Parque Costero del Sur", ubicado en el partido de Punta Indio, Provincia de Buenos Aires (Tesis de Maestría), Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Rossi, E., Charne, U., & Comparato, G. J. (2018). Turismo y ambiente. Series: Libros de Cátedra.
- Rossi, E., & Molinari, G. E. (2012). Espacios de encuentros y participación en busca de la construcción de un proceso de aprendizaje colectivo. Estudio de caso: El sistema educativo del distrito de Punta Indio, provincia de Buenos Aires [en línea]. XI INTI International Conference La Plata, 17 al 20 de octubre 2012, La Plata, Argentina. Inteligencia territorial y globalización: Tensiones, transición y

transformación. En Memoria Académica. Disponible en:  
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/>

- Rossi, E., & Molinari, G. E. (2013). El turismo como herramienta para la conservación Del patrimonio natural: Reserva de Biósfera Parque Costero del Sur. In VII Congreso de Medio Ambiente.
- Saéz Cala, A. (2009). "Los Micro-Clusters Turísticos ¿una herramienta para el desarrollo turístico en zonas rurales deprimidas?" Universidad de Medellín. Colombia-2009. Semestre Económico, volumen 12 n° 24 (edición especial) Pág. 57 a 68.
- Salciccia, D. (2000). El Ecoturismo Rural y el desarrollo sustentable del Patrimonio Natural e Histórico Cultural. Publicado en Estudios y Perspectivas en Turismo, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Volumen 10. Mar del Plata-2000.
- Sanchís, M. L. B., Quintero, F. A., Navazo, B., Cesani, M. F., Garraza, M., Torres, M. F., & Oyhenart, E. E. (2016). Caracterización del estado nutricional en relación con factores socio-ambientales de la población escolar del Partido de Punta Indio (Provincia de Buenos Aires, Argentina). Revista argentina de antropología biológica, 18(2), 1-13.
- Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 392.
- SERNATUR (2008) Turismo Cultural Orientaciones para su desarrollo. Publicaciones Gobierno de Chile: Santiago. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/institucional/archivos/.../TURISMO>
- Sierra, M. (2018). La actividad turística como un medio para el aprendizaje intercultural. Caso de estudio: AFS Programas Interculturales. (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas, UNLP).
- Solis Toral, M. P. (2011). Las festividades tradicionales cuencanas y su relación con el desarrollo turístico de la ciudad (Bachelor's thesis).
- UNESCO (1982) Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. Citado en CNCA (2008) Estudio de identificación y caracterización de recursos institucionales, normativos y financieros disponibles para el desarrollo del turismo cultural en Chile. Corporación Chile Ambiente: Santiago de Chile.
- Vallespir, J. (1999). Interculturalismo e Identidad Cultural. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, N° 36, pp.45-56.
- Vieira da Silva, M. J., & Fortes, L. (2012). "Caminos entre el río y el mar. Residentes y turistas en zonas y realidades dispares. "Cidade do Sol" - Natal - RN (Brasil)" en Estudios y Perspectivas en Turismo Vol21. Buenos Aires. pp. 20 – 33.
- Vigliola, M. I. (1996). "Manual de horticultura". Editorial Hemisferio Sur S.A. pp 235.
- Woodside, A. G., & Martin, D. (2008). Tourism management: analysis, behaviour and strategy. Cabi.


---

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- \_Agricultureros: Red de Especialistas en Agricultura. Contenido entregado y publicado por colaboradores y partes externas. Recuperado de <http://agricultureros.com/>
- \_Cabalgatas del Indio: Travesía a caballo por las tierras del indio. Recuperado de: <http://www.cabalgatasdelindio.com/>
- \_Cabalgatas Tierras Querandíes (2019). Tierras Querandíes Cabalgatas ©. Recuperado de: <http://www.tierrasquerandiescabalgatas.com.ar/>
- \_Cabañas Berta: La tranquilidad de la naturaleza todo el año. Diseño: Visual Impact. Recuperado de <http://www.cabaniasberta.com.ar/index.php>
- \_Cabañas Don Diego (2016). Copyright. Todos los derechos reservados. Powered by ÍCARO Visual. Recuperado de <http://dondiego.com.ar/>
- \_Camino del Gaucho: Turismo Rural, Turismo de Estancia, Ecoturismo, un turismo amigable. Recuperado de <http://www.caminodelgaucho.com.ar/>
- \_Camping Lo de Ale: Página de Facebook. Camping – Lo de Ale – Recuperado de <https://www.facebook.com/Camping-Punta-Indio-Lo-de-ale--101262791267417/>
- \_Estancia Santa Rita: Partido de Punta Indio. Emprendimiento particular. Recuperado de <http://www.estanciasantarita.com.ar/>
- \_MAGyP. (2018). Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. PROSAP: Programa de Servicios Agrícolas Provinciales. PRONATUR: Proyecto Nacional de Turismo Rural. Recuperado de <http://www.prosap.gov.ar/Docs/MAGyPTurismoRural.pdf>
- \_Municipalidad de Punta Indio, Buenos Aires, Argentina. (2015). Recuperado de <http://www.puntaindio.gob.ar/>
- \_Patrimonio Natural Argentina. (2003). La educación y la naturaleza son también una responsabilidad empresarial. Recuperado de <http://www.patrimonionatural.com/>
- \_Pipinas VIVA: Pipinas Viva Cooperativa de Trabajo Limitada. - Todos los derechos reservados. Recuperado de <http://www.pipinas.com/>
- \_Punta del Indio. (2011). Síntesis Histórica | Partido de Punta Indio. © Copyright. Recuperado de <http://www.puntaindio.dgdos.com.ar/index.html>
- \_Punta Indio Web. (2019). El portal de Verónica, Pipinas y Punta del Indio. Theme: Elegant Magazine by AF themes. Recuperado de <http://puntaindioweb.com/>
- \_Socompa. (2019). Donde hacemos Periodismo de Frontera. Copyright ©. Recuperado de <http://socompa.info/>
- \_Télam. (2017). Télam S.E. Agencia Nacional de Noticias Bolívar. - C.P: 1066. CABA. Todos los derechos reservados. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/>



ANEXO 1: FOLLETO PARQUE COSTERO DEL SUR

**Anverso del folleto del Parque Costero del Sur**



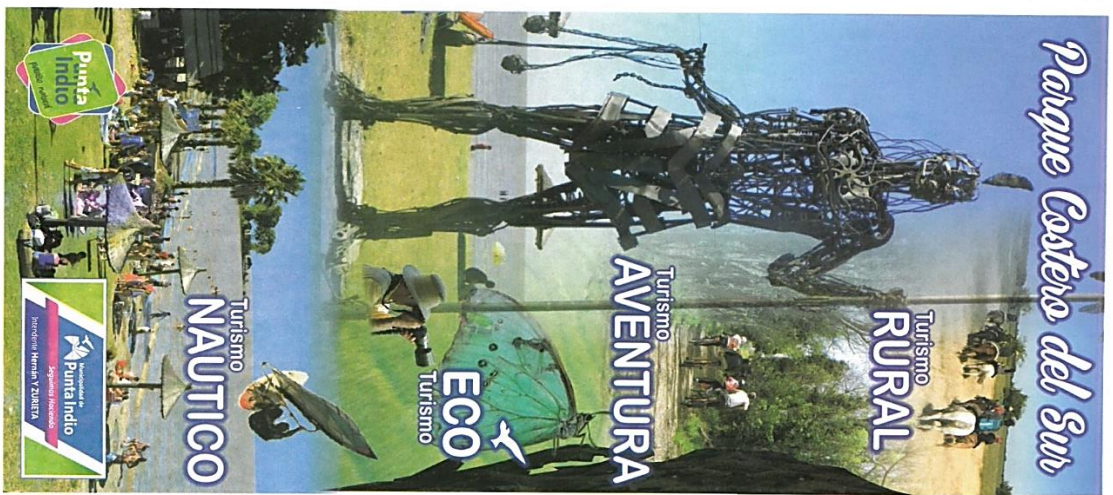
Gran parte de nuestro distrito pertenece a la Reserva Mundial de Biosfera Parque Costero del Sur, que forma parte del programa MAB-UNESCO desde 1985. Esta reserva está emplazada sobre la costa del Río de la Plata, ofreciendo un lugar propicio para el disfrute de sus playas y la práctica de actividades náuticas. Representante del bioma pampeano, sus talares constituyen una importante comunidad de bosqueriano y resulta un hábitat ideal para el refugio de una gran variedad de fauna sorprendente, entre la que se encuentran más de 200 especies de aves. En 2005 fue declarado "Área Importante para la Conservación de las Aves (AICA)" por la Asociación Civil Aves Argentinas. Por tratarse de una reserva abierta se puede disfrutar de todo su esplendor aprovechando sus senderos para tracking, ecoturismo y cabalgatas.

**Parque Costero del Sur**  
Reserva de Biosfera  
Magdalena - Punta Indio

No olvide consultar por nuestro calendario de fiestas!

- ALCOMENTOS**
- 1 **CABANAS**  
1 **AMANEGER**  
WhatsApp: 2223670294  
Face: cabanassaneger
  - 2 **BERTIA**  
WhatsApp: 1136434491  
Face: cabanassaneger
  - 3 **EL LUCERO**  
WhatsApp: 1131902537  
Face: lucerocabalinas
  - 4 **M. REFUGIO**  
WhatsApp: 2221410155
  - 5 **LA BETTY**  
Tel: 02221-490285  
Face: cabanassaneger
  - 6 **DONA LUISA**  
WhatsApp: 138971703  
Face: cabanassaneger
  - 7 **LA RINCONADA**  
WhatsApp: 2215688292  
Face: cabanassaneger
  - 8 **LAS CASITAS DE PABLO**  
WhatsApp: 1153333346  
Face: lascasitadepablo
  - 9 **LUGAR DE CAMPO**  
Tel: 02221-490454
  - 10 **M. ALMITA**  
WhatsApp: 1162675139  
Face: cabanassaneger
  - 11 **TUNKEL EN**  
WhatsApp: 167091018  
Face: cabanassaneger
  - 12 **CAMARUCCO & TANGO**  
WhatsApp: 2215058878  
Face: camarucococabalinas
  - 13 **CUVEN**  
WhatsApp: 1159790774  
Face: cabanassaneger
  - 14 **EL JAGUAROTE**  
WhatsApp: 1159445465  
Face: cabanassaneger
  - 15 **DON DIEGO**  
Face: cabanassaneger
  - 16 **DUPLEX**  
17 **EL SAMURAI**  
WhatsApp: 2221411545  
Face: osismaraduplex
  - 18 **LOS ALAMOS**  
WhatsApp: 1144153459  
Face: duplexalamos
  - 19 **HOSPEDIALES**  
20 **ESTANCA SANTA RITA**  
Tel: 02221490390  
Face: estancasantarita
  - 21 **PUNTE VECIO**  
WhatsApp: 1121758570  
Face: hospedepuntevecio
- CAMPINGS**
- 1 **MUNICIPAL EX. ACA.**  
WhatsApp: 144880704  
Face: turismomunicipal
  - 2 **MUNICIPAL P. YMA EL SARANDI**  
WhatsApp: 144880704  
Face: turismomunicipal
  - 3 **DE LA P. YMA.**  
WhatsApp: 160104473  
Face: hotelcompingedepunta
  - 4 **PUNTA INDO.**  
WhatsApp: 165160927  
Face: campingpuntaindo
- RESTAURANTES**
- 1 **ALUNA**  
WhatsApp: 1139434491  
Face: aluna
  - 2 **BRSAS DEL MONTE**  
WhatsApp: 1130181351  
Face: brsasdelmonte
  - 3 **FUEGOS DE CAMARUCCO**  
WhatsApp: 2215058878  
Face: fuegoscocabinas
  - 4 **LO DE ALE**  
WhatsApp: 1166160927  
Face: loale
  - 5 **LA VALUCHI**  
WhatsApp: 2221401985  
Face: valuchiresaurant
  - 6 **LA BETTY**  
WhatsApp: 1154089215  
www.labetty.com
  - 7 **EL ENTREPERO**  
WhatsApp: 2234558040  
PARADOSSES DE PLUMA
  - 8 **4 VIENTOS**  
WhatsApp: 2221413495  
Playa El Perdon
  - 9 **PORORCOCA**  
WhatsApp: 1164262550  
Playa el Perdon
  - 10 **THIAGO**  
WhatsApp: 1164262550  
Playa el Sarandí
  - 11 **ROTISERIA**  
12 **EL BUEN COMER**  
WhatsApp: 1163539895  
13 **RESTO-BAR AMAFOLA**  
WhatsApp: 2221 417919  
1137930610
- Los Querandes **Poinitda**  
WhatsApp: 2223436185  
Face: osismarandescuarentas
- TAXI Y REMIS** (Eugenia y Luis)  
WhatsApp: 2214346227  
Tel: 02221490386
- NET**
- Dirección de Turismo de la Municipalidad de Punta Indio**  
Calle 22 esquina 21 (Arribeiro Municipal) Verónica  
Tel: 02221-480383 (Lunes a Viernes de 8 a 14 hs)  
WhatsApp: 1444080704  
e-mail: turismo@puntaindo.gov.ar / info@turismo.tur.ar  
website: www.puntaindo.tur.ar  
Facebook: Turismo Punta Indio (Página Oficial)



**Parque Costero del Sur**

Turismo **RURAL**

Turismo **AVENTURA**

Turismo **ECO**

Turismo **NAUTICO**

**Punta Indio**

Municipalidad de Punta Indio  
Sede: Avenida 22 y 21Bis

**Reverso del folleto del Parque Costero del Sur**



Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Punta Indio

---

## ANEXO 2: ENTREVISTA A DANIEL GIACOBBE, DIRECTOR DE TURISMO DE PUNTA INDIO

### Modelo de entrevista a Director de Turismo



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## Turismo Rural en Punta Indio: Una nueva alternativa para el partido.

### **Modelo de Entrevista a Director de Turismo**

1. ¿Cuál es la oferta turística? ¿Cuáles atractivos la componen? ¿Tienen un listado de todas las festividades autóctonas que se realizan durante el año en Punta Indio?
2. ¿Qué perfil del turista es el que visita el partido? ¿Qué los motiva a visitar Punta Indio? ¿Cuál es el número de cantidad de turistas que reciben? ¿Cuál es la estadía promedio de estos turistas?
3. ¿Cómo promocionan el turismo?
4. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?
5. ¿Cuáles actividades agro-ganaderas, realizadas en el distrito, podrían ser incorporadas en ese posible circuito?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

**1. ¿Cuál es la oferta turística? ¿Cuáles atractivos la componen? ¿Tienen un listado de todas las festividades autóctonas que se realizan durante el año en Punta Indio?**

Las tipologías de turismo que ofrecemos desde el ente municipal son el turismo rural, turismo de aventura, ecoturismo y turismo náutico. El primero tiene que ver con que los turistas visiten estancias o tambos, o que realicen cabalgatas. Ya que, hay un emprendedor, que tributa, que hace visitas guiadas con caballos, etc. El turismo de aventura, se refiere a realizar trekking en el sendero Arroyo Villoldo y en el sendero Coronillo Abuelo. En el primero, los turistas caminan 1.100 metros, bordeando al Arroyo Villoldo, tratándose de un recorrido interpretativo de flora y fauna en el que se puedan apreciar diferentes especies de aves, mamíferos, reptiles, como también, ombúes, ceibos, talas, y demás. El segundo sendero son 3.000 metros en donde los turistas pueden ver las playas vírgenes, pasando por juncales, desembocaduras, barrancas, médanos y demás. Esto viene a ser el turismo de aventura y también el ecoturismo, que tiene que ver con la visita al Parque Costero del Sur, declarado por la UNESCO como Reversa Mundial de Biósfera. Luego, el turismo náutico tiene que ver con los deportes que se hacen en la playa, como windsurf, kitesurf, canotaje y kayakismo. Inclusive, tenemos una escuela de canotaje coordinada con el CEF como una actividad educativa.

Con el tema de las fiestas, en enero tenemos la Inauguración de la Temporada en la playa El Pericón, la Fiesta del Fortín que son dos días de actividades camperas. Después está la Maratón Acuática, que es el evento deportivo más importante de Punta Indio, en donde vienen nadadores de todos lados a competir en un circuito acuático. En febrero, se encuentra la Maratón Pedestre de Pipinas, la Fiesta del Guardavidas, los Carnavales en Pipinas, Verónica y Punta del Indio y, por último, la Fiesta de La Mariposa. En marzo está el Aniversario del Pueblo de Verónica. Después en abril está la Feria Itinerante de gastronomía y artesanos y shows musicales. En octubre se encuentra Aniversario de Punta del Indio (25 de octubre), que este año se pospuso a noviembre. Y después en diciembre celebramos el Día de la Autonomía en Verónica, la Fiesta del Peón de Campo, el Aniversario de Pipinas y, por último, la Fiesta del Barro, que es un artista que viene hace muchos años acá, que hace todo tipo de trabajos manuales con barro que se saca de acá, mezclada con a arcilla y aserrín, también se dictan cursos para aprender y demás.

**2. ¿Qué perfil del turista es el que visita el partido? ¿Qué los motiva a visitar Punta Indio? ¿Cuál es el número de cantidad de turistas que reciben? ¿Cuál es la estadía promedio de estos turistas?**

Generalmente son personas que vienen del conurbano, sobre todo de La Plata. Al estar ubicados cerca de las grandes urbes, los turistas quieren huir de ahí en busca de tranquilidad y naturaleza. La juventud se va para el lado de la costa atlántica, el perfil que recibimos es más familiar. Nunca hubo estadísticas sobre la cantidad de turistas recibidos. Actualmente pudimos conformar un número de turistas que visitan las playas en verano, que ronda los 3000 turistas. La estadía promedio es entre cuatro a dos días, aproximadamente.

**3. ¿Cómo promocionan el turismo?**

Promocionamos atendiendo bien a la gente, también utilizamos las redes sociales, folletos y demás. Pero principalmente atendiendo bien al visitante, pusimos cartelitas en la ruta, hicimos un mapa turístico, entre otras cuestiones. La página web oficial no está funcionando actualmente, como es estatal, es difícil habilitarla. Esta es otra de las metas que tenemos en mente. Antes se decían comentarios negativos acerca de Punta Indio, hoy es otra la percepción.

**3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Sí claro, nos parece buena idea. Todas las propuestas acá suman, todo turismo que podamos atraer bienvenido sea. Podemos participar desde la gestión, facilitando guías turísticos, también ayudar en la promoción del circuito, dándoles un espacio en redes sociales y páginas webs, y demás cuestiones.

**5. ¿Cuáles actividades agro-ganaderas, realizadas en el distrito, podrían ser incorporadas en ese posible circuito?**

Podemos mostrar el tambo, plantaciones de maíz, trigo, apicultura, y demás.

**Sábado 14/12/2019**



---

## ANEXO 3: ENTREVISTAS A EMPRENDEDORES TURÍSTICOS DE PUNTA INDIO

### Modelo de entrevista a Emprendedores Turísticos



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### Turismo Rural en Punta Indio: Una nueva alternativa para el partido.

#### **Modelo de Entrevista a Emprendedores Turísticos**

1. ¿Qué servicios y actividades tienen para ofrecer?
2. ¿Qué características tienen los turistas que consumen sus servicios?
3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

### 3.1 LAURA BILL, ENCARGADA DE TURISMO RURAL HARAS RECONQUISTA

#### 1. ¿Qué servicios y actividades tienen para ofrecer?

Reconquista es un lugar donde pueden conjugarse el descanso y la naturaleza. Disfrutando de espléndidos atardeceres, paseos en bici y buenos asados. Como servicio, contamos con una casa de campo con disponibilidad para cinco o hasta seis huéspedes, con ropa blanca incluida. El alojamiento se ubica en un haras que tiene un parque muy lindo. No se brinda ninguna actividad extra, se invita a quienes quieran hospedarse en un lugar de relax y estar en contacto con la naturaleza. Los paseos en bici y los asados corren por cuenta de los turistas.

#### 2. ¿Qué características tienen los turistas que consumen sus servicios?

En general es un público que disfruta de la naturaleza y de los animales. Los turistas que vienen buscan prescindir de lo q ofrece la ciudad. Al no tener internet, se desconectan de verdad. Generalmente vienen de Capital Federal y de La Plata.

#### 3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

¡Por supuesto! Todo lo que sume, es bienvenido. De hecho, me estoy formando en pastelería, con el objetivo de brindar también ese servicio.

**Martes 12/11/2019**

### 3.2 MABEL CÓRDOBA, REPRESENTANTE DE ESTANCIA PUNTA INDIO

#### 1. ¿Qué servicios y actividades tienen para ofrecer?

En cuanto a los servicios, ofrecemos el día de campo o el fin de semana completo con hospedaje en cabañas de hasta cuatro personas, concluyendo en un total de veinte lugares disponibles. Además, para aquellos turistas que quieran contratar el servicio gastronómico, pueden degustar de empanadas de vizcacha, escabeches, pollo de campo y pastas rellenas con cardo y ortiga. En relación a las actividades para hacer durante el día, primero en principal está el disfrute de la reserva de setecientas hectáreas, permitiendo caminatas interpretativas de flora y fauna, el avistaje de aves y safaris fotográficos. También, cuenta con terreno apto para realizar travesías en camionetas 4x4 y una laguna para pescar y andar en kayak. Para los niños, además de éstas últimas, ofrecemos actividades participativas como juntar leña, cosecha de ortiga y cardo, entre otras. Luego, para finalizar el día, ofrecemos el astroturismo, apreciando la vía láctea en su totalidad.

Con respecto a las características del lugar, son cabañas rústicas, no de lujo, para gente que va a pasar un momento de descanso y desconexión. Es un lugar con

energía sustentable, paneles solares y turbina eólica. Solo en el salón hay un solo lugar apto para que los huéspedes conecten sus teléfonos y se mantengan comunicados.

## **2. ¿Qué características tienen los turistas que consumen sus servicios?**

Con respecto al público, hay mucha variedad. En líneas generales y en su mayoría, se trata de gente que le gusta la naturaleza, que busca tranquilidad, aventura, avistadores de aves, amantes de la pesca. Algunos vienen en familia con niños, para que éstos estén en contacto con ambientes naturales. También vienen cazadores “curiosos”, para conocer el terreno nada más, aunque obviamente no se permite la caza. Otros visitantes son ansiosos, con ganas de encontrar cambios en su rutina, pero no son muchos. Hemos recibido personas de todo tipo de estrato social y poder adquisitivo. Hay visitantes que apenas pueden pagar el hospedaje, pero nosotros vemos la posibilidad de que puedan hacerlo, y algunos que no tienen problemas económicos.

La mayoría de nuestros huéspedes vienen de La Plata, como también, de Pipinas, Punta del Indio y algunos de Capital Federal. Como hace poco tiempo que el alojamiento reabrió sus puertas, todavía no hemos hecho mucha promoción al público. Se mantuvo cerrado al público por un tiempo debido a las condiciones climáticas que impiden el acceso al mismo. Ya que, el camino es un tramo construido sobre bañado que, cuando llueve, las nutrias lo rompen, impidiendo el acceso de vehículos a la estancia.

## **3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Sí, estamos abiertos a formar parte de otros circuitos turísticos porque es conveniente para ambas partes. A nosotros se nos ampliaría la visión de otro público más variado, resultando mucho más integral la difusión. Las maneras de participar pueden ser varias.

**Viernes 08/11/2019**

### **3.3 FERNANDO DE JUAN, RESPONSABLE DE EL INDIO**

#### **1. ¿Qué servicios y actividades tienen para ofrecer?**

Los servicios se vinculan al alojamiento rural, el cual consta de una casa de campo con disponibilidad para doce personas, y una cabaña para cinco turistas más, sumando un total de diecisiete camas. En el campo, pueden realizarse caminatas apreciando las distintas especies de plantas como palmeras, eucaliptos, pinos, laureles, acacias, jacarandá, roble, nogal, higueras, moras, entre otras. Además, los turistas pueden hacer paseos en sulkyes o a caballo, cumpliendo con cierta cantidad de días reservados.

A su vez, se encuentra una laguna, la cual ofrece la posibilidad de hacer canotaje y pesca deportiva, pudiéndose encontrar especies tales como truchas, tarariras,

pejerreyes, lisas, y demás. Este sector del predio está pensado no solo para pescar, sino también para que los pescadores y acompañantes puedan descansar, pasear, tomar mate, almorzar, etc. Otra parte del lugar es el monte de álamos, el cual cuenta con parrilla, fogonero, mesas, bancos, baño y leña a disposición, como para comer un buen asado con todas las comodidades. Otro uso que se le puede dar al terreno tiene que ver con encuentros festivos o laborales, generalmente, estos últimos son pedidos por clientes del alojamiento o gente de confianza.

Por último, atrás de la casa se encuentra el sector de trabajo del campo, atractivo de los turistas, donde se ubican los corrales y la manga para trabajar con los animales. Acá los turistas pueden observar cómo se marca, se vacuna, se señala y se hace tacto. También pueden ver cómo se carnean los cerdos y su posterior chacinados, chorizos, morcilla negra, morcilla blanca, queso de cerdo, jamones, bondiolas, etc.

## **2. ¿Qué características tienen los turistas que consumen sus servicios?**

Generalmente, son familias que vienen desde Capital Federal y La Plata, y, en menor medida, Mar del Plata y otras localidades. La mayoría elige visitar el destino porque le gusta el campo y la naturaleza. Este lugar, es una de las primeras quintas de Verónica y mi papá es productor agropecuario, así que no es que lo acondicionamos al estilo campestre, sino que es un verdadero campo, una chacra de trabajo en lo rural. En menor escala, alojamos gente de paso, que viene ya sea por algún evento, para ver un familiar o a empleados de empresas que vienen por obras en la zona.

## **3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Sí, nos involucraríamos en la parte de productos autóctonos, siendo intermediarios entre distintos comerciantes y artesanos locales.

**Miércoles 13/11/2019**

### **3.4 EMILSE VAILATI, EMPRENDEDORA DE CABALGATAS DEL INDIO**

#### **1. ¿Qué servicios y actividades tienen para ofrecer?**

Somos los primeros en ofrecer este tipo de cabalgatas en la Provincia de Buenos Aires. Ofrecemos una experiencia única e ideal para disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor, realizando safaris fotográficos, compartiendo momentos en familia y con amigos.

En términos generales, lo que proponemos es una travesía de dos días a caballo, la cual consiste en atravesar parte del territorio del Parque Costero del Sur, Reserva de Biósfera, conociendo sus llanuras, sus bosques costeros y sus caminos vecinales llenos de historia y folklore. El primer día arranca con un desayuno campestre, durante el día recorren, y, por la noche, preparan una cena de estilo gaucho, mientras comparten anécdotas del recorrido del día y arman las carpas para luego pernoctar. Al día siguiente,

los turistas desayunan alrededor del fuego y, entre senderos de talaes, pajonales, espadañas, totorales y bañados, emprenden la vuelta hacia el lugar de partida.

Tenemos todas las habilitaciones y trabajamos con seguros acordes a la actividad, además contemplamos todas las comidas, ofreciéndole a los turistas pasar un placentero fin de semana en un ambiente natural con el que no están en contacto habitualmente.

**2. ¿Qué características tienen los turistas que consumen sus servicios?**

El público es variado, es gente que le gusta los caballos, la naturaleza, que busca aventura. Muchos vienen en familia con sus hijos, para que éstos se diviertan y conozcan otras cosas. Principalmente, nuestros clientes vienen de Buenos Aires y de la ciudad de La Plata. Nunca nos pasó que haya venido gente de la zona a hacer nuestras cabalgatas, claramente no es un atractivo turístico para los lugareños.

**3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

En mi caso me es indiferente.

**Jueves 14/11/2019**


## ANEXO 4: RESEÑAS ESCRITAS POR LOS USUARIOS DE LOS ENTES TURÍSTICOS

A continuación, se presentan las reseñas hechas por usuarios de los distintos entes turísticos que ofrecen servicios relacionados al turismo rural. Las mismas, fueron obtenidas del sitio web Google Maps.

### 4.1 CABAÑAS BERTA

#### Cabañas Berta

Escondido e/tobas y agaces., Punta Indio, Buenos Aires

 [Escribe una opinión](#)

4.5  81 opiniones 

Ordenar por: Más relevantes ▾

 hace 10 meses

Excelente Lugar recomendable para descansar la pileta amplia y limpia! Volvería sin dudarlo! Gracias Facundo por tu atención

 1



**Tatiana Lattanzio**

Local Guide · 11 opiniones

 hace 5 meses

Excelente trato.

 Me gusta



**Seac Graffer**

2 opiniones · 1 foto

 hace 9 meses

Muy lindo lugar! Y muy copada la gente

#### Cabañas Berta

Escondido e/tobas y agaces., Punta Indio, Buenos Aires

 [Escribe una opinión](#)

4.5  81 opiniones 

Ordenar por: Más relevantes ▾



Local Guide · 81 opiniones · 2 fotos

 hace 8 meses

Bello lugar punta indio, súper tranquilo!

 Me gusta



**Candela Burgo González**

Local Guide · 33 opiniones · 1 foto

 hace 6 meses

Hermosas cabañas muy bien ubicadas. :)

 Me gusta



**Caro Haedo**

1 opinión

 hace 11 meses

Hermoso lugar!!! Pasamos unos dias re lindo en familia!!! Muy recomendable y buena atencion!

## Cabañas Berta

Escondido e/tobas y agaces., Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

4.5 ★★★★★ 81 opiniones

Ordenar por: Más relevantes ▾

1 opinión  
★★★★★ hace 2 meses  
Lindas  
 Me gusta

**Monica Rosales**  
Local Guide · 41 opiniones · 4 fotos  
★★★★★ hace 9 meses  
Buena atencion  
 Me gusta

**gustavo sanchez**  
Local Guide · 22 opiniones  
★★★★★ hace 10 meses  
Excelente lugar

Fuente: Google Maps

## 4.2 CABAÑAS DON DIEGO

### Cabañas Don Diego

Av. Laprida, Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

4.1 ★★★★★ 24 opiniones

Ordenar por: Más relevantes ▾

**Clara Pelegrini**  
1 opinión  
★★★★★ un año atrás  
muy tranquilo, limpio y con mucho espacio verde. La playa impecable. los nenes se divirtieron mucho y nosotros descansamos  
 1

**Silvio Crespo**  
2 opiniones  
★★★★★ un año atrás  
Fui con un grupo de amigos, compramos asado algo para tomar, hicimos picada. una locura de lugar. se pude jugar al futbol, pescar.. espectacular  
 Me gusta

## Cabañas Don Diego

Av. Laprida, Punta Indio, Buenos Aires



4.1  24 opiniones 

Ordenar por: Más relevantes 



opiniones

 un año atrás

Hermoso lugar... muy comodo y una atención super amable.



**Andres Bossio**

9 opiniones · 9 fotos

 un año atrás

Muy lindo lugar



**Francisca Gonzalez**

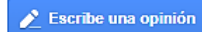
2 opiniones · 3 fotos

 un año atrás


Muy lindo lugar para disfrutar de la naturaleza!

## Cabañas Don Diego

Av. Laprida, Punta Indio, Buenos Aires




4.1  24 opiniones 

Ordenar por: Más relevantes 

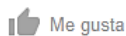


**Sergio Vargas**

1 opinión

 hace 10 meses

Estuve este fin de semana muy buena atención y mucha tranquilidad para descansar lo recomiendo

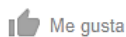


**GEO FORCE**

1 opinión

 un año atrás

Un lugar maravilloso para estar en familia y desconectarse de todo. Aclaro que no hay señal telefónica por lo tanto estas prácticamente obligado a dejarlo por ahí y salir a pasear al campo y a descansar en el río. espectacular!!! Muy buena gente que atiende excelente



Fuente: Google Maps



## 4.3 CAMPING LO DE ALE

### Camping Lo de Ale

Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

5.0 ★★★★★ 6 opiniones

Ordenar por: Más relevantes ▾



**Rafael Domingo Oses.**

35 opiniones · 49 fotos

★★★★★ hace 6 días

Buen lugar buena atencion hermozo

Me gusta



**Emiliano Sierra**

1 opinión · 1 foto

★★★★★ hace 8 meses

El camping es espectacular y Ale, una genia total. Fui dos veces y voy a seguir yendo.

Me gusta



**Manu Chariatti**

**Local Guide** · 38 opiniones · 32 fotos

★★★★★ un año atrás

### Camping Lo de Ale

Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

5.0 ★★★★★ 6 opiniones

Ordenar por: Más recientes ▾

Amo ese lugar!!!



1



**Manu Chariatti**

**Local Guide** · 38 opiniones · 32 fotos

★★★★★ un año atrás

Un lugar perfecto para ir en familia y estar en contacto con la naturaleza. Muy prolijo y limpio todo. Tiene unos toques bohemios que lo hacen especial . La atención es excelente, todos muy amables. Mucha sombra, pasto bien cortado, cancha de voley, wifi, heladera (se puede dejar lo q te sobra de comida y nadie se la roba), hay parrillas. Lo unico malo seria si tu pareja ronca!!!! Jajajajaj

Fuente: Google Maps

## 4.4 TURISMO RURAL HARAS RECONQUISTA

### Turismo Rural Haras Reconquista

Veronica, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.4 ★★★★★ Muy buena ▾  
11 reseñas en Google



**Natalia Zumelzu**

un año atrás en Google

5/5

Lo Mejor De Lo Mejor. Sencillo pero Mágico



Me gusta



**Marcelo Ruggeri**

2 años atrás en Google

4/5

Buen lugar para pasar un fin de semana agradable junto con la familia o amigos. Es limpio, ordenado, a buen precio y la atención es cordial



### Turismo Rural Haras Reconquista

Veronica, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.4 ★★★★★ Muy buena ▾  
11 reseñas en Google



**Rosa Posch**

un año atrás en Google

5/5

Excelente atencion

.muy lindo lugar de relax para ir con niños o gente adulta .recomiendo



Me gusta



**Daniel Heredia**

un año atrás en Google

4/5

Excelente atención y cálido ambiente



Me gusta

Fuente: Google Maps

## 4.5 ESTANCIA SANTA RITA

### Estancia y Capilla Santa Rita

Punta Indio, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.1 ★★★★★ **Muy buena** ▾  
102 reseñas en Google



**rosana anahi maldonado**  
hace 5 meses en Google

5/5

Un lugar espectacular, estoy pensando volver para descansar

Me gusta



**Gustavo Delmastro**  
hace 6 meses en Google

5/5

Excelente lugar, muy económico y en medio de un paraíso

Me gusta

### Estancia y Capilla Santa Rita

Punta Indio, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.1 ★★★★★ **Muy buena** ▾  
102 reseñas en Google



**marcelo farías**  
un año atrás en Google

5/5

Excelente lugar para pasar una muy buena jornada..

Me gusta



**Daniela Gomez**  
un año atrás en Google

5/5

Un lugar muy cómodo para ir en familia o con amigos



## Estancia y Capilla Santa Rita

Punta Indio, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.1 ★★★★★ **Muy buena** ▾  
102 reseñas en Google



**loco lope**

hace 11 meses en Google

5/5

Un lugar espectacular para disfrutar en familia



Me gusta



**Vladimiro Martiñuk**

un año atrás en Google

4/5

Hermoso lugar para descansar en pareja o en familia. Cuenta con extenso espacio, verde parrillas, alojamiento para disfrutar de la paz del campo y de la playa a pocos kilómetros de la ciudad.



Me gusta

Fuente: Google Maps

## 4.6 CABALGATAS DEL INDIIO

### Cabalgatas del Indio

Alvarez Jonte, Buenos Aires

Escribe una opinión

4.7 ★★★★★ 15 opiniones ⓘ

Ordenar por: Más relevantes ▾



**Nicolas Grillo**

4 opiniones

★★★★★ 4 semanas atrás

Pasamos un día increíble con los chicos. Excelentes caballos y comida jenen



Me gusta



**chinoel01**

Local Guide · 153 opiniones · 93 fotos

★★★★★ hace un mes

Lo mejor de lo mejor. Una experiencia unica . Donde los anfitriones te cuidan hasta en el mas minimo detalle . Volveremos pronto !!!



Me gusta



**alao suarez**

## Cabalgatas del Indio

Alvarez Jonte, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

4.7 ★★★★★ 15 opiniones

Ordenar por: Más relevantes ▾

me gusta



**Alejandro Ariza**

Local Guide · 30 opiniones

★★★★★ hace 7 meses

Super recomendable



Me gusta



**cmortiz**

Local Guide · 18 opiniones · 31 fotos

★★★★★ 3 años atrás

Excelente cabalgatas, experiencia imperdible.

Lejos la mejor gente organizando cabalgatas.



3

Fuente: Google Maps

## 4.7 CABALGATAS TIERRAS QUERANDÍES

## Tierras Querandíes Cabalgatas - Punta Indio

Ruta 11 km 138, Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

5.0 ★★★★★ 7 opiniones

Ordenar por: Más relevantes ▾



**Patricia Castelli**

1 opinión

★★★★★ hace 2 meses

Hermosa experiencia!! Muy buena atención y organización, el lugar precioso y los caballos también 🐾



Me gusta

**Respuesta del propietario** hace 2 meses

Gracias por elegimos! 🐾



**Ma. Montserrat Piccone**

1 opinión

★★★★★ hace 2 meses

Una experiencia diferente para salir de la rutina! Excelente atención y hermosos caballos!

# Tierras Querandíes Cabalgatas - Punta Indio

Ruta 11 km 138, Punta Indio, Buenos Aires

[Escribe una opinión](#)

**5.0** ★★★★★ 7 opiniones ?

Ordenar por: Más relevantes ▼



**Drugstore Castelar**

1 opinión

★★★★★ hace 2 meses

Increíble experiencia!



Me gusta

**Respuesta del propietario** hace 2 meses

Gracias por compartir! 🍷🍀❤️



**Marian Acuña**

1 opinión

★★★★★ hace 2 meses

Hermoso lugar



Me gusta

Fuente: Google Maps

---

## ANEXO 5: ENTREVISTAS A ORGANIZADORES DE FESTIVIDADES TRADICIONALES Y AUTÓCTONAS

### Modelo de entrevista a Organizadores



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### Turismo Rural en Punta Indio: Una nueva alternativa para el partido.

#### **Modelo de Entrevista a Organizadores**

1. ¿Qué actividades se hacen en estos eventos? ¿Cuál es el motivo de su celebración?
2. ¿De qué se encargan los fortines? ¿Cuál es su función?
3. ¿Qué características tienen los turistas que vienen a estas festividades?
4. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

## 5.1 ALBERTO KÁSPARAS Y NÉSTOR BINI: MARCHA DE LA AMISTAD

### 1. ¿Qué actividades se hacen en estos eventos? ¿Cuál es el motivo de su celebración?

Primero en principal, hay que resaltar que hay muchas cabalgatas que se hacen en distintos lugares, pero ésta tiene un carácter único, a nosotros no nos interesa ganar dinero, por eso es un evento gratuito para los que asisten. Se realiza dos veces en el año, la primera corresponde a los días sábados y domingos pertenecientes a Semana Santa, en el mes de abril, y la segunda, a un fin de semana en el mes de noviembre. Tratándose de una marcha itinerante, que pasa por las distintas estancias del partido, tales como Luis Chico, La Espadaña, Pancho Días, Juan Gerónimo, Santa Rita, entre otras. En lo que nosotros hacemos hincapié, son los chicos. Hay padres y madres muy agradecidos de que sus hijos hoy estén corriendo pruebas de riendas en vez de estar dando vueltas en moto alrededor de la plaza. La celebración tiene que ver con celebrarnos a nosotros mismos, de compartir la pasión que tenemos por nuestros caballos, de una manera o de otra, ya sea montándolos o utilizándolos para que tiren el carruaje. Se trata de dos días en donde nos olvidamos de todos los problemas. Estamos muy contentos de que este año hayan participado aproximadamente 300 marchistas.

Las actividades que realizamos son todas camperas. Por la mañana, se comienza con la marcha a caballo o carruajes hasta el lugar de destino, cuando llegamos, cada uno arma su campamento y luego almorzamos.

Durante el día, Fatiga, ciudadano ilustre del partido, comienza a relatar las actividades que se harán. Las cuales se relacionan a pruebas de destreza camperas como carreras entre tambores, pruebas de rienda, carreras de embolsados, cinchadas, pruebas con sulkyes, con el fin de que participen todos los que asisten al evento. Vale aclarar que aquellas actividades que impliquen el uso de caballos son solo para las personas que marcharon. Para los ganadores de estos entretenimientos, entregamos premios camperos, como pueden ser un cinchón, un pegual, un bozal, una capa, un mate, entre otros. Para los niños, les damos premios a todos los que participen. Además, en la marcha que corresponde al mes de abril, se elige a una reina y a una princesa todos los años, que representen a las marchistas.

A la noche, cada cual cena con comida que se trajo de su casa y, después de un rato, se arma el baile, cuya entrada generalmente es gratuita, en donde se baila cumbia, chamamé, entre otros géneros.

Al día siguiente, por la mañana, nos levantamos con mate y facturas, y se realizan pruebas de riendas. Acto seguido, se almuerza con lo que sobró de la noche anterior y con comidas que las personas se traen. Aproximadamente a las tres de la tarde emprendemos el regreso al punto de partida.

Con respecto a la organización, ya hace varios años nos manejamos de la misma forma. Se ofrece una rifa de un valor aproximado a sesenta pesos, y con la ganancia obtenida, se compra una vaca para el consumo de los marchistas. A estos últimos, se



les garantiza el almuerzo gratuito, que consta de un pedazo de carne, acompañado de una fruta y un vaso de agua o vino. Además, contamos con la ayuda de la Municipalidad de Punta Indio, la cual nos otorga un subsidio de aproximadamente nueve mil pesos para otros gastos, y pone a disposición un servicio ambulatorio por si se producen accidentes, como también, a la policía que nos acompaña tanto en la salida como en la llegada al destino. El resto, se financia a pulmón de los organizadores, que somos seis.

Con respecto al lugar, para la marcha que se realiza en abril, tenemos un destino fijo que es el fortín de Punta del Indio, donde contamos con un galpón para el baile, y otros tipos de infraestructura. Mientras que, para la marcha que se realiza en el mes de noviembre, el lugar va cambiando. En esta oportunidad, una familia nos prestó parte de su campo para que podamos alojarnos aquí.

## **2. ¿De qué se encargan los fortines? ¿Cuál es su función?**

Los fortines que se encuentran en el partido de Punta Indio son siete, los cuales pertenecen a sus respectivas localidades, las cuales son Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte, La Viruta y, por último, el fortín de la Marcha de la Amistad. Su función principal es mantener la tradición gauchesca, de los paisanos y del hombre de campo. Todos los fortines cuentan con un representante. Se encargan de organizar distintos eventos autóctonos como las pruebas de rienda, las jineteadas, pialadas, entre otros.

Estos fortines cuentan con personería jurídica, y se financian en base a los aportes de sus socios, a las entradas que cobran en las festividades que organizan y a las ventas de comidas y productos autóctonos que realizan en dichos eventos.

Con lo recaudado, se intenta mantener un fondo común para mejorar y mantener el fortín, por ejemplo, sus alambrados, baños, corrales, entre otros.

## **3. ¿Qué características tienen los turistas que vienen a estas festividades?**

Gran parte de las personas que asisten a la marcha son residentes del partido que siguen con la tradición gauchesca, o de lugares cercanos como Bavio, Magdalena. Hay muchos casos que vienen los abuelos, con sus hijos y sus nietos. También recibimos gente de lugares más urbanos como La Plata, Quilmes, Florencio Varela, entre otros. Generalmente son personas de todas las edades que les gustan los caballos y los ambientes rurales, que cuando se enteran por redes sociales de la marcha de la amistad, se prenden a marchar con nosotros.

## **4. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Sería una buena idea, estaría bueno que informen bien sobre los cuidados y preparaciones para marchar a caballo, y que ofrezcan la posibilidad de llevar a los turistas en buses para que no se pierdan de la Marcha de la Amistad.

**Sábado 23/11/2019**

## 5.2 ANAHÍ MAURI: FIESTA DEL PUEBLO, ANIVERSARIO DE PUNTA DEL INDIO

### 1. ¿Qué actividades se hacen en estos eventos? ¿Cuál es el motivo de su celebración?

Esta fiesta, como verán, se lleva a cabo en el Fortín Punta Indio, y se celebra el aniversario del pueblo Punta del Indio. La organización la lleva adelante la Municipalidad de Punta Indio en conjunto con el Fortín Punta del Indio. Nuestro objetivo principal es integrar a los chicos, proponiendo actividades para todas las edades, para que puedan participar todos. Ya que, el día de mañana, nosotros vamos a ser ancianos y les vamos a ceder el lugar a ellos.

Lo que primero hacemos es el izamiento del pabellón, un sorteo para ver en qué orden concursarán los jinetes, y luego viene la rueda de crines, que refiere a un tipo de jineteada. Después se hace un acto protocolar, en el cual se reconocen a los vecinos más emblemáticos del lugar. Y cerca del mediodía, se realiza el desfile cívico – tradicional, en el cual suelen participar aquellas familias que fomentan la tradición gauchesca.

Al mediodía, se hace un almuerzo criollo, en el cual se vende carne por cantidad al público presente. Posteriormente, se hace lo que se llama Prueba de Rindas de Mansos, es decir, una actividad que implica una competencia entre dos concursantes para ver quien pasa más rápido entre tambores, manejando cada uno su caballo amansado. En este caso, los que quieran participar tienen que pagar una inscripción de \$500.

A media tarde, un grupo predeterminado de jinetes compiten en la rueda de grupa surera, la cual apunta a otro tipo de jineteada. Luego, se llevan a cabo las reconocidas montas especiales, Gonzalo Cervo y los hermanos Oroná, que son tres de los mejores jinetes que tenemos en la zona, montan cada uno un caballo indomable, y al ganador se le entrega un importante premio. Para la gente que viene sin comida de la casa, desde el Fortín Punta del Indio ofrecemos el servicio de buffet y parrilla durante todo el día.

A la noche, viene Perla Negra para hacernos pasar un buen rato. Es una banda de cumbia conocida del partido.

### 2. ¿De qué se encargan los fortines? ¿Cuál es su función?

Los fortines son asociaciones de gente que comparte un mismo ideal que es mantener vivas las tradiciones del campo. Por eso participan en todas las festividades

relacionadas a fiestas gauchas, a desfiles tradicionales, pruebas de riendas, y otras actividades relacionadas.

En el partido de Punta Indio hay siete, algunas localidades tienen su propio fortín, como es el caso de Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte, La Viruta y, por último, el fortín de la Marcha de la Amistad.

Se sostienen económicamente por los aportes de sus socios, y por el dinero que recaudan con las entradas de las festividades que organizan y las ventas de comidas y productos autóctonos que realizan ahí mismo. Con lo que ganan, generan un fondo común para impedir el deterioro del fortín, e ir invirtieron en cosas nuevas.

### **3. ¿Qué características tienen los turistas que vienen a estas festividades?**

Recibimos gente de todos los lugares. Como te dije antes, nuestro principal objetivo son los chicos. Nos pasa seguido de que hay padres que dejan a sus chicos a cargo nuestro para que pasen un día entre amigos y ellos se van a hacer otras cosas. Generalmente vienen personas que viven en la zona, aunque también nos visita gente de La Plata, Capital Federal, principalmente.

### **4. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Me parece interesante la propuesta, más que todo para la gente joven, para que se unan más entre ellos y no se generen disturbios.

**Domingo 17/11/2019**

## **5.3 EDGARDO HERNANDORENA: FIESTA DEL PEÓN DE CAMPO**

### **1. ¿Qué actividades se hacen en estos eventos? ¿Cuál es el motivo de su celebración?**

Lo que celebramos en esta fiesta es el encuentro entre los trabajadores de campo, los que entregamos la vida al campo, y nunca se nos cruza por la mente abandonarlo.

Esta festividad la organiza la Sociedad de Fomento Vecinal La Viruta, conjuntamente con la Municipalidad de Punta Indio. Funciona como un encuentro y competencia entre fortines. Los cuales eligen un representante de cada uno y se compiten realizando demostraciones típicas de campo. Luego se encuentra un jurado, quien observa teniendo en cuenta los tiempos y el éxito de los representantes en las demostraciones, determinando un ganador para cada competencia. Por la mañana, se hace un izamiento de la bandera, y luego arrancan las actividades de campo como la pialada libre, enlazada de ternero, monta de vaca, enhebrada de la aguja, y cerca del mediodía, arrancan las carreras del lechero, del potro al palo, de la papa, entre otras. Por la tarde, se realizan las pruebas de riendas libres, los que deseen participar deben

abonar una inscripción de \$500 pesos. Luego viene la jineteada con premios camperos y, por último, la clina y grupa. A la noche, hay baile campestre de la mano del grupo musical Perla Negra.

La entrada es libre y gratuita, para los espectadores principalmente, hay un paseo de artesanos y venta de ropa campestre. A su vez, hay un servicio de buffet para las comidas durante todo el día. Los fortines que compiten son siete: el de Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte, La Viruta y la Marcha de la Amistad.

## **2. ¿De qué se encargan los fortines? ¿Cuál es su función?**

Los fortines se encargan de organizar distintas festividades tradicionales como las pruebas de rienda, las jineteadas, pialadas, y demás. Acá en el partido de Punta Indio hay siete, está el de Verónica, Pipinas, Punta del Indio, Monte Veloz, Álvarez Jonte, La Viruta y el fortín de la Marcha de la Amistad. A grandes rasgos, la función es mantener la tradición gauchesca, y las costumbres de los que vivimos en la zona, relacionados al campo. Estas entidades cuentan con personería jurídica, y se financian con los aportes de los socios, con las entradas que cobramos en las festividades organizadas por nosotros, y con lo que vendemos también, desde comidas hasta productos camperos. Otra característica es que todos tienen un representante. Con el dinero que juntamos, formamos un fondo común para mejorar y mantener el fortín.

## **3. ¿Qué características tienen los turistas que vienen a estas festividades?**

Los turistas que suelen visitarnos son personas que buscan otros aires diferentes a los de las ciudades, ver actividades distintas a las habituales, y chocarse con una cultura en la cual estén claros sus valores. Generalmente viene gente de La Plata, Capital Federal, entre otros lugares. También viene gente del partido de Magdalena, por la cercanía.

## **4. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Sí claro, es una buena oportunidad para que gente de otros lugares conozcan nuestras tradiciones. Se me ocurre que podemos promocionar la Fiesta del Peón de Campo en ese circuito.

**Domingo 08/12/2019**

---

## ANEXO 6: ENTREVISTAS A PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE PUNTA INDIO

### Modelo de entrevista a Productores Agropecuarios A



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### Turismo Rural en Punta Indio: Una nueva alternativa para el partido.

#### **Modelo de Entrevista a Productores Agropecuarios A**

1. ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en el campo?
2. ¿Cómo estos procesos les ayudan económicamente?
3. ¿Qué actividades se realizan en el mes de abril en relación a la ganadería y la agricultura?
4. ¿Cuáles son las temporadas de cosecha en Punta Indio?
5. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

**Turismo Rural en Punta Indio:  
Una nueva alternativa para el partido.**

**Modelo de Entrevista a Productores Agropecuarios B**

1. ¿En qué consiste la apicultura?
2. ¿Cuáles son las temporadas de producción de miel?
3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

## 6.1 MARÍA MARBÁN: ESTANCIA SAN GABRIEL, ÁLVAREZ JONTE, PUNTA INDIO

### 1. ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en el campo?

Principalmente, en la zona del partido de Punta Indio, donde los campos no son de una tierra excelente, la actividad principal que se realiza es conocida como cría de ganado, que consiste en tener vacas que producen cada una un ternero por año y, a esa cría, luego del destete, se la vende a distintos feedlots de la zona. Lo ideal sería, criar estos terneros hasta convertirlos en novillos, pero como las tierras no son productivas, se necesita de mucho dinero para alimentar a esos terneros, por lo tanto, conviene venderlos desde terneros. Sin embargo, una ventaja de este sistema, es que la vaca madre puede descansar para luego poder tener otro ternero el año siguiente. Esta actividad principal, involucra otras actividades secundarias que se hacen con el ganado, tales como vacunación, destete, yerra, marcación, entre otras.

Después están las carneadas, es decir, se crían chanchos, y después los carnean para consumo propio y para hacer chorizos, jamones, bondiolas, salamines y chorizos secos. Esta actividad se puede hacer, pero la persona tiene que llevar una víscera del animal a un centro especializado para que hagan el análisis de triquinosis y así autorizar la actividad. Esto solo se puede hacer con los chanchos, con las vacas o novillos no está permitido directamente.

También se crían ovejas para que tengan corderos, y a esos corderos carnearlos para consumo propio o para vender en navidad o fin de año, sirve como aporte económico. A su vez, a las ovejas madres, se las esquilan antes del verano para que no sufran el calor.

Después, en el tema agrícola, son pocas las actividades que se llevan a cabo porque los suelos no colaboran en ese sentido. Lo que se hace es, como en el invierno no hay pasto prácticamente, se cultivan distintas pasturas como el sorgo forrajero, la moa, la alfalfa, el maíz, para alimentar a los animales durante esos meses que no hay pasto, cuando se cosecha esas pasturas, se las guarda en los silos bolsa como una especie de stock. Este viene a ser el objetivo de la actividad agrícola, el de abastecer al ganado cuando escasea el pasto, no se lleva a cabo una actividad agrícola para el comercio.

Otra cosa que se hace en el campo es la masa. Una vez que el peón ordeña la vaca, con parte de la leche que obtiene hace lo que se llama masa. Que viene a ser una especie de mozzarella. A esa masa, la venden a una fábrica de quesos que hay en Vieytes. Generalmente, en esta estancia, no hacemos quesos porque es más complicado y lleva más tiempo de elaboración. Además, otra tarea tiene que ver con criar gallinas que produzcan huevos, para luego venderlos o consumirlos. También se crían lechones para vender, en épocas festivas principalmente, o elaborar dulces caseros, con el fin de sumar otros ingresos económicos a los habituales.

### 2. ¿Cómo estos procesos les ayudan económicamente?

La realidad es que los ingresos económicos que provienen de estas actividades, alcanzan solo para mantener la estancia. Ya que, el partido de Punta Indio cuenta con suelos poco fértiles y no aptos para producir otras plantaciones.

### **3. ¿Qué actividades se realizan en el mes de abril en relación a la ganadería y la agricultura?**

Generalmente, dependiendo de las lluvias, en diciembre se siembran distintas pasturas como el sorgo forrajero, maíz, alfalfa, para luego, en el mes de abril, poder extraerlo y almacenarlo como alimento para los meses de invierno. En este mes, entonces, se puede ver como se cosecha estos tipos de pasturas, que consiste en ver como una máquina la pica, triturándola, quedando esparcida por todo el terreno y, acto seguido, viene otra máquina para embolsarla en el silo bolsa ubicados al costado de la ruta.

En cuanto a la ganadería, en este campo hay dos pariciones por año, la principal es entre los meses de octubre, noviembre y diciembre y, la segunda, en otoño, aproximadamente en los meses de marzo y abril. Entonces, en este último mes, se puede ver como se hace una yerra, que implica quitarle los genitales a los terneros recién nacidos. Esto se hace porque después de caparlos y engordarlos, se obtienen novillos que son de carne de muy buena calidad. En consonancia con lo anterior, para obtener un engorde controlado que incida en la calidad de la carne, se realiza el destete, que implica separar a los terneros de las vacas. Después está las vacunaciones, que se hacen muchas veces en el año. Refieren a encerrar las vacas en la manga y se las vacunan para evitar posibles enfermedades. Por ejemplo, en el mes de marzo/abril y octubre, se hace la vacuna nacional contra la aftosa, que implica un costo, luego están otros tipos de vacunaciones durante el año, por ejemplo, inyectándoles cobre, antiparasitarios, entre otros productos.

Otra actividad que se realiza en abril es la elaboración de masa, donde los turistas pueden observar el proceso de elaboración del producto, para luego ser vendido a la fábrica de quesos ubicada en Vieytes.

### **4. ¿Cuáles son las temporadas de cosecha en Punta Indio?**

En el partido de Punta Indio no son comunes las actividades agropecuarias, como te decía anteriormente, las que se realizan tienen el objetivo de producir alimento para el ganado. Generalmente, se siembra en diciembre, y se cosecha en abril aproximadamente, dependiendo de las condiciones climáticas.

### **5. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

¡Sí claro, desde muchos aspectos! Te cuento, esta estancia cuenta con dos casas, una con siete habitaciones y la otra con tres, conformando un total de 22 lugares para dormir. Además, apartado, se encuentra un quincho apto para treinta personas, preparado para hacer asados adentro, mirar televisión con servicio DirecTV y películas



en Netflix con la opción SmartTV, a través de conexión *wifi* disponible en todo el establecimiento. El *wifi* no solo permite ver películas, sino también, consultar redes sociales y mantenerte comunicado con familiares y amigos.

A su vez, hago dulces caseros de higo, naranjas, mandarinas que producimos acá, como también, otros dulces como tomate, frutilla, manzana, que no los plantamos, pero los hago porque me gusta. Así que, el hecho de recibir turistas en mi estancia, es una buena oportunidad para vender distintos productos caseros que elaboramos tanto dentro como fuera del establecimiento, como los dulces, chorizos, jamones, salamines, quesos, chorizos secos, huevos, entre otros.

Así que, ofrecería mi establecimiento para que lo tengan en cuenta a la hora de implementar el circuito.

**Sábado 07/12/2019**

## 6.2 GERARDO LANDA: ESTANCIA 2 DE ABRIL, PIPINAS, PUNTA INDIO

### 1. ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en el campo?

En nuestro campo, la actividad principal que se lleva a cabo es la cría de ganado, para luego ser vendida en los remates. Pero después, en otros campos se realizan más actividades que acá no. Por ejemplo, las carneadas, la cría de ovejas, chanchos, pollos, gallinas ponedoras para huevos, producción de dulces caseros, elaboración de masas. Pero como te decía, nosotros nos encargamos de la cría de ganado exclusivamente.

En cuanto a las actividades agrícolas, son pocas debido a las condiciones de la tierra. Durante los meses de invierno, donde escasea el pasto, dichas actividades están ligadas a producir alimento para abastecer al ganado, como es el caso del sorgo forrajero, la moa, la alfalfa, el maíz para embolsar en los silos bolsa, entre otras, cuyo fin de las mismas es alimentar al ganado. No se hace un tipo de agricultura para comercializar el grano, salvo en algunos pedazos de territorio donde algunos productores invierten más dinero instalando riego artificial y otros productos químicos, obteniendo soja o trigo para vender.

### 2. ¿Cómo estos procesos les ayudan económicamente?

Ayudan económicamente siendo nuestro medio de vida. Ya que, vivimos exclusivamente de la producción ganadera.

### 3. ¿Qué actividades se realizan en el mes de abril en relación a la ganadería y la agricultura?

. En el mes de abril, normalmente se realizan los destetes. Es decir, se saca la cría de la madre ya sea para iniciar el proceso de recría o la venta a otros productores que son recriadores de otras zonas del distrito, o de la provincia o del país. También se inicia la palpación para determinar las preñeces de los rodeos para estimar la producción de los terneros que habrá en el ciclo siguiente.

Con respecto a chacra, en el mes de abril se inicia la trilla de maíz y girasol en la zona, aunque no sea una zona muy agrícola, pero bueno, son las que se suelen cosechar. Se suele iniciar en esa época en particular para generar alimento para animales, que no necesariamente el grano tiene que llegar al punto de cosecha para ser cosechado.

#### **4. ¿Cuáles son las temporadas de cosecha en Punta Indio?**

Desde octubre hasta la primera quincena de noviembre se siembra el maíz y se cosecha en abril aproximadamente. En octubre también se siembra el maíz para silo bolsa, y se cosecha picándose en febrero. Luego, en noviembre se siembra lo que se llama sorgo forrajero y se cosecha en marzo y abril. Otra cosa que se hace en noviembre es la siembra de la moa, que se utiliza para hacer rollos. Hay que esperar a que la moa largue la panoja para luego, con eso se hacen los rollos. Más o menos tarda entre dos o dos meses más o menos tarda entre dos o dos meses medio.

#### **5. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Me parece una idea interesante el hecho de utilizar al campo como medio para hospedar turistas. Personalmente no creo que pueda aportar algo, pero apoyo las innovaciones en el partido.

**Sábado 20/12/2019**

### **6.3 ALBERTO ECHEVEGUREN: ESTANCIA SAN SEBASTIÁN, LA VIRUTA, PUNTA INDIO**

#### **1. ¿Cuáles son las actividades que se llevan a cabo en el campo?**

En el campo, sobre todo en esta zona, se produce la cría de terneros y en algunos casos el engorde de los mismos, para ser vendidos a faena. También se realizan algunas actividades agrícolas, como la siembra de pasturas y granos, para alimento de los animales. Ligado a estas actividades, al ganado se lo vacuna, se castran los machos, y se los marca para identificarlos.

Con respecto a la agricultura se trabajan los suelos con el disco y el arado, y luego de eso se utiliza la sembradora. También se realiza la cosecha de los granos, y últimamente se está utilizando mucho almacenados en silo bolsa para usarlos sobre todo en invierno cuando los pastos escasean.

Otra actividad que se realiza es el cortado de pasturas naturales para la realización de rollos que alimentarán al ganado también en invierno, cuando hay menos pasto natural.

También el peón hace la masa la leche que la hace con la leche que le saca a la vaca. Que después la lleva a una fábrica de quesos que hay en Vieytes para venderla.

Hacer quesos es más complicado y lleva más tiempo de producción. Por otro lado están las gallinas ponedoras, que es necesario tenerlas para la producción de huevos, tanto para consumir como para vender también. Lo mismo pasa con los lechones, se crían para ser carneados y vendidos en las fiestas, o para ser consumidos por los mismos propietarios. Y por último, la elaboración de dulces caseros, está bueno porque acompaña con otro mínimo ingreso económico, y se elaboran con frutos que nacen en la misma estancia.

## **2. ¿Cómo estos procesos les ayudan económicamente?**

La venta de terneros, ya sean de invernada o para faena ayudan a mantener la producción y que el productor y su familia puedan vivir. Esto se dificulta en campos de no grandes dimensiones, ya que es muy alto el costo de la producción, quedando poco margen de ganancia.

## **3. ¿Qué actividades se realizan en el mes de abril en relación a la ganadería y la agricultura?**

En abril, se produce la vacunación obligatoria contra la aftosa, el destete de los terneros y la venta de éstos destinados a invernada. Con respecto a la agricultura, se produce la cosecha de maíz, sorgo y se corta la moa para rollo.

## **4. ¿Cuáles son las temporadas de cosecha en Punta Indio?**

En el partido, el maíz se siembra desde la segunda quincena de octubre hasta la primera quincena de noviembre, lo que se llama siembra temprana. Y se cosecha entre los meses de abril y mayo. Si es silo bolsa, se siembra en octubre y en febrero se pica. Después el sorgo, se siembra en noviembre, tirando a diciembre, dependiendo de la temperatura de la tierra. No es como el maíz que arranca con tierra más fría, en el caso del sorgo, la tierra tiene que levantar un poco de temperatura. Y también, se levanta allá por marzo y abril. En marzo o abril se hace silo, y lo que es cosecha, se hace entrando al invierno. Después la moa, también se siembra en noviembre, lo que es para forraje para animales, más o menos son 70 días para hacer rollo, con la panoja que larga la moa se hace el rollo. Algunos prefieren esperar más tiempo.

## **5. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?**

Es una idea interesantísima, yo ofrecería a Don Sebastián, mi estancia, para recibir turistas durante el día y que conozcan las actividades agro-ganaderas que se realizan en el campo.

**Sábado 15/12/2019**

## 6.4 MARCELO MARGUELICH: COLMENARES LA ESPERANZA, VERÓNICA, PUNTA INDIO

### 1. ¿En qué consiste la apicultura?

Un punto que siempre aclaramos los apicultores es que la apicultura no solamente es obtener miel, sino que abarca otros aspectos relacionados a un ecosistema y a una biodiversidad, entre otros asuntos complejos. La actividad más importante de la apicultura es la polinización, que es la fecundación de las flores, donde interviene la abeja. Las abejas, en su trabajo de ir a buscar miel y polen en las flores, cruzan el polen de las flores de una misma especie, generando una mejor coagulación de las plantas, que concluye en una mejor fructificación y aumento de los rindes de semillas y de frutos.

La abeja, es un ser vivo que inverte, por eso produce miel para pasar el invierno. Por lo tanto, lo que hacemos los apicultores es generar distintas técnicas productivas para poder aumentar esa capacidad de producción y así poder retirar un excedente de miel. Para eso, se trabaja durante todo el año, donde se comienza en el mismo lugar que se termina la cosecha, en los meses de marzo y abril. Ahí es cuando se hacen tratamientos sanitarios, dado que ya no se tienen que cosechar más, se las acondiciona para que tengan las suficientes reservas y población de abejas para pasar el invierno. Una vez pasado el invierno, hay que cuidarlas de que las reservas no decaigan estrepitosamente porque pueden morir de inanición. Luego, para los meses de agosto y septiembre se empiezan a hacer los primeros reacondicionamientos de los nidos de las crías, y, si es necesario, se reacondicionan los cajones. Logrando todo esto, llegamos a la primavera y empezamos a tratar de que las colmenas empiecen a generar condiciones naturales o artificiales para atraer la mayor cantidad de abejas. Para el mes de diciembre aproximadamente, se empieza a juntar miel. Para fines de enero, febrero y marzo es la cosecha, que puede ser una, dos o tres, algunos apicultores se la van retirando de a poco y otros se la retiran toda junta.

### 2. ¿Cuáles son las temporadas de producción de miel?

La temporada de producción es todo el año, teniendo en cuenta lo que te comenté anteriormente. Pero la abeja copia miel desde octubre hasta abril, aproximadamente, dependiendo de las condiciones de temperaturas y humedad.

### 3. En caso de diagramarse un circuito turístico rural en el partido, que involucraría el hospedaje en un establecimiento productivo y la asistencia en la Marcha de la Amistad. ¿Estarían interesados en incluirse en dicho circuito desde algún aspecto?

Sí, me parece bien la idea de vender mis productos en el circuito. El proceso de extracción es muy interesante de ver para los turistas.

**Martes 10/12/2019**

## ANEXO 7: ENTREVISTAS A TURISTAS Y/O EXCURSIONISTAS ASISTENTES A FESTIVIDADES TRADICIONALES Y AUTÓCTONAS

### Modelo de entrevista a Turistas / Excursionistas



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

### Turismo Rural en Punta Indio: Una nueva alternativa para el partido.

#### **Modelo de Entrevista a Turistas / Excursionistas**

1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?
2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año?  
¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?
3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido.  
¿Asistirían como participantes?

**Tesista: Ignacio Lunaschi**

**Director/a: Dra. María Emilia Sandrín**

## 7.1 ASISTENTES A LA FIESTA DEL PUEBLO, ANIVERSARIO DE PUNTA DEL INDIO

Sofía, 8 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Voy a la escuela primaria en La Plata, tengo 8 años. Nos quedamos a dormir en una casa re linda, mañana volvemos porque el lunes tenemos que ir a la escuela.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, vengo a las que puedo. A la que voy más es a la feria del Talar, con mi amiga. Vengo porque me porté bien, entonces mi mama me trajo.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí, me coparía con mis amigas!

### Domingo 17/11/2019

Mía, 9 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Vivo en La Plata y voy a la escuela primaria. Tengo 9 años. Nos vamos a quedar a dormir acá, mañana volvemos a casa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Porque me gusta andar en caballo venir en familia, hacer las pruebas de riendas, las jineteadas y por el baile.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí, iría con mis amigos!

### Domingo 17/11/2019

Jazmín, 15 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 15 años, soy estudiante y voy a tercer año de la secundaria en Capital Federal. Nos vamos a quedar a dormir en unas cabañas que se llaman Cabañas Berta.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Venimos a las que podemos, a mi papá es al que más le gusta venir. Generalmente venimos a ésta y a la Marcha de la Amistad. Yo vengo porque me gusta cortar un poco con la rutina de la ciudad y venir a encontrarte con gente distinta.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, iría con familia y amigos.

**Domingo 17/11/2019**

Abril, 16 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy estudiante, tengo 16 años y voy a quinto año de la Escuela Secundaria N°1 de Magdalena, soy de ahí. Hoy solo vine a pasar la tarde, pero en otras festividades como la Marcha de la Amistad sí me quedo a dormir allí.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Trato de venir a todas las fiestas como éstas, porque me gusta el ambiente y porque conozco gente nueva. Es un ambiente sano y familiar.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí iría, para pasar un fin de semana entre amigos.

**Domingo 17/11/2019**

Cecilia, 18 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de Magdalena, tengo 18 años, pero vivo en el campo. Estoy terminando el colegio, y me anoté para arrancar veterinaria el año que viene. Solo pasaremos la tarde en el fortín, a la noche nos volvemos a casa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Cuando puedo y quiero vengo. Desde siempre me interesó todo lo que es el campo y los caballos, entonces me encanta venir. Me ayuda mucho el vivir cerca porque puedo venir con mayor facilidad.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí claro, iría con amigos y mi familia!

**Domingo 17/11/2019**

Ignacio, 18 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy estudiante en la Secundaria N°1 de Magdalena. Tengo 18 años. El año que viene me anoté en el profesorado de educación física. Esta vez vine con mi familia a pasar la tarde y en la tardecita nos volveríamos hacia Magdalena.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Siempre vengo a todas las festividades. Desde muy chico me crié en el campo y me inculcaron los valores gauchos. También mi abuelo era gaucho y cuando era más chico participaba de las actividades con él, así que creo que vengo tanto por honor a él.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Si hay actividades que se relacionen al campo sí, iría.

**Domingo 17/11/2019**

María José, 26 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy de La Plata, trabajo como profesora en un colegio y tengo 26 años. Sí, nos vamos a hospedar en unas cabañas que se llaman Cabañas Don Diego.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Es la primera vez que venimos a este evento con mi novio. Queríamos salir de la ciudad y encontrarnos con espacios verdes, campo y tranquilidad. Así que vinimos a esta zona y nos encontramos con este evento, que es lo más cercano a lo que buscábamos.



**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí iría! Como recomendación, inviertan en promoción así la gente de la ciudad nos podemos enterar.

**Domingo 17/11/2019**

Jerónimo, 28 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy ingeniero agrónomo, tengo 28 años y vivimos en La Plata con mi novia. Nos quedamos a dormir en Cabañas Don Diego.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Es la primera vez que venimos a esta fiesta. Queríamos salir un poco de la ciudad y venir a espacios verdes como este, con campo y tranquilidad.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí claro, nos re prendemos.

**Domingo 17/11/2019**

Carolina, 35 años

**1. ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy ingeniera agrónoma, tengo 35 años y vivo en La Plata con mi esposo y mi hija. Sí, vinimos a pasar el fin de semana a Punta Indio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

La que no nos perdemos es la Marcha de la Amistad. Yo vengo más que todo porque a mi marido y mi hija les encanta. Pero está buenísimo cambiar de aire y hacer un programa distinto para mi hija que no sea encerrarse con la computadora.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural. ¿Asistirían como participantes?**

Me encanta la idea, como te decía, me gustan los programas al aire libre para poder llevar a mi hija y mi sobrina para que disfruten y estén en contacto con la naturaleza, animales y otros ambientes.

**Domingo 17/11/2019**

Patricio, 37 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy arquitecto, soy de La Plata, tengo 37 años y vivo con mi hija y mi esposa. Sí, vinimos a pasar el fin de semana, nos hospedamos en unas cabañas acá en Punta Indio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Nos gusta venir para esta zona, no venimos a todos estos eventos, pero sí a la Marcha de la Amistad. Lo que nos motiva es ver otra cultura, conocer gente distinta, estar en contacto con animales, naturaleza y aires puros.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí claro, me parece muy buena la idea, como un plan familiar para desconectar. Y más si hay actividades para todas las edades.

**Domingo 17/11/2019**

## 7.2 CONCURRENTES A LA MARCHA DE LA AMISTAD

Camila, 8 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 8 años y vivo en Magdalena. Voy a la escuela primaria de Magdalena. ¡Hoy nos quedamos a dormir acá!

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, en mi familia somos mi papá, mi mamá y mi hermano. A mí y a mi papá nos encanta venir. Así que venimos siempre. Me gusta venir porque me encantan los caballos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, sería re divertido ir con mi familia.

**Sábado 23/11/2019**

Lourdes, 9 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Vivo en Magdalena con mi mamá y mi papá. Tengo 9 años y voy a la primaria de Magdalena. Sí, hoy nos quedamos a dormir acá con mi papá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, a mi papá y a mí nos encanta. Venimos porque nos gusta los caballos, las jineteadas y las pruebas de riendas. Y también porque vienen amigas mías con sus papás.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí! Iría con mi familia.

**Sábado 23/11/2019**

Mateo, 9 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 9 años. Voy a la escuela primaria de Bavio. Vine con mi papa, y nos quedamos a dormir acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, vengo a las cabalgatas y pruebas de rienda generalmente. Vengo porque me gusta, vengo con mi familia y con amigos a pasarla bien.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, iría con mi familia y amigos.

**Sábado 23/11/2019**

Martín, 13 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de Bavio, voy a la escuela secundaria y tengo 13 años. Sí, hoy dormimos en carpa con mi familia.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, a mi familia y a mí nos encanta, somos de campo y participamos en todo lo que podamos. Venimos porque nos gusta, vienen amigos nuestros acá, nos gustan los caballos, marchar, y disfrutar. Esperamos estas fiestas todo el año.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, me parece bueno para ir con amigos, o también para la gente que no conoce mucho el campo.

**Sábado 23/11/2019**

Pilar, 16 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Voy a cuarto año de la Escuela Secundaria N° 1 de Magdalena. Tengo 16 años y soy de Magdalena. Me quedo a dormir con mi prima acá, que mañana emprendemos la vuelta.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Es la primera vez que asisto a este tipo de actividades y no me arrepiento porque la estoy pasando muy bien. Vine porque mis familiares fueron a la marcha anterior y me dijeron que les gustó, así que esta vez quise venir yo también con ellos. Marchamos a caballo desde Verónica en familia, compartiendo charlas y momentos distintos a los cotidianos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Es un buen plan para hacer con amigos, iría con mucho gusto.

**Sábado 23/11/2019**

Emiliano, 17 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy de Quilmes, tengo 17 años y voy a la escuela secundaria, el año que viene ingreso a la universidad en la carrera de Profesorado en Educación Física. Sí, nos quedamos a dormir acá, en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, asistimos a todas las actividades que más pueda durante el año. Venimos porque nos gusta conocer gente nueva de todos los lugares. No vengo con mi familia, vengo con mis amigos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Sí claro! Sería divertido para ir con amigos más que todo.

**Sábado 23/11/2019**

Oriana, 17 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Vivo en Magdalena, tengo 17 años, actualmente estoy en quinto año de la secundaria. Me quedo a dormir en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Suelo asistir a las domas y jineteadas durante el año. Vengo porque, al tener un abuelo que tienen campo, siempre estuve en contacto con las actividades rurales, más que todo las que se relacionan con caballos. Además, desfilo todos los años en el pueblo y me gusta el ambiente.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece genial la idea, asistiría con mis amigas.

**Sábado 23/11/2019**

Carla, 18 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Vivo en Quilmes, tengo 18 años. Estoy terminando la secundaria, el año que viene arranco la carrera de diseño. Sí, nos quedamos a dormir acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, venimos a las que podemos. Porque nos gusta, venimos entre amigos y la pasamos genial, conocemos gente nueva, bailamos a la noche, hacemos cosas que nunca hacemos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, me encanta la idea. Para ir con amigos o familia.

**Sábado 23/11/2019**

Joaquín, 18 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Estoy terminando el último año en la secundaria, vivo en Quilmes. El año que viene arranco veterinaria. Sí, nos quedamos a dormir acá en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Venimos a las que podemos. Nos motiva el hecho de hacer un plan distinto, alejado de la ciudad. A mi grupo de amigos nos gusta el ambiente de campo, es muy divertido.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, claro. Es buenísima la idea, tanto para ir con amigos como para ir en familia.

**Sábado 23/11/2019**

Juana, 20 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy de Bavio, tengo 20 años y estoy estudiando diseño. Nos quedaremos a pasar la tarde aquí en la marcha y a la tardecita nos volvemos a Bavio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, no a todas, pero las marchas nunca nos las perdemos, porque nos gusta mucho el campo y conocer gente nueva.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, me coparía mucho, ideal para Semana Santa.

**Sábado 23/11/2019**

Gregorio, 21 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de La Plata, tengo 21 años y estudio ingeniera industrial. Sí, hoy duermo acá en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Mirá, no a todas, pero a las más conocidas sí, como la marcha. Yo vengo porque desde siempre venimos con mi viejo para estos lados, él tiene sus amigos y yo los míos acá. Es un plan distinto, nos gusta a los dos y ya se hizo como una tradición marchar todos los años. Encima nos encantan los caballos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece re copado, vendría con amigos de La Plata para que conozcan la zona y vean que está buenísimo venir para estos lados.

**Sábado 23/11/2019**

Agustina, 22 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de Florencio Varela y tengo 22 años. Actualmente estudio ingeniería agronómica. Sí, hoy dormimos acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No sé si a todas, pero nos gusta mucho venir a la Marcha. Venimos entre amigos y participamos por esto que te contaba, nos gusta el ambiente, conocer gente nueva y distinta a la que una está acostumbrada a relacionarse y eso. Sumado a que nos encantan los caballos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, me parece re copada la idea para venir entre amigos o con la familia.

**Sábado 23/11/2019**

Juan Manuel, 25 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy oficial de caballería, tengo 25 años. Vivo en Florencio Varela y duermo acá en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Mientras pueda, intento venir a todas. Vengo para pasar un rato en familia, porque me gusta el ambiente, su tranquilidad, la seguridad de poder dejar el auto abierto y despreocuparme y descansar.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Me encanta la idea y todo lo que se relacione a estas fiestas tradicionales!

**Sábado 23/11/2019**

Eve, 26 años



**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy administrativa y tengo 26 años. Soy de Florencio Varela, y nos quedamos a dormir acá en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, trato de venir a varias festividades de Punta Indio. Más que todo para ver el espectáculo, para ver caballos, por costumbre y porque tengo amigos que participan en las actividades. Está buenísimo porque se organiza en familia y amigos para compartir momentos lindos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Estaría bueno principalmente para los que no somos de esta zona. Para ver el trato que se les tiene a los animales y ver cómo se preparan los marchistas y como se ensillan los caballos, y más cosas que no estamos acostumbrados a ver.

**Sábado 23/11/2019**

Bautista, 27 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy veterinario, vivo en La Plata y tengo 27 años. Hoy dormimos acá, en carpa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, tratamos de venir a todas, nos gusta mucho el ambiente de campo, la gente de acá, las actividades que hacen los jinetes, y demás. Sumado a la pasión por los caballos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Es buena la idea, me parece copada para ir con mis amigos, y es un plan dentro de todo económico. Así que estaremos a la espera.

**Sábado 23/11/2019**

Ramiro, 27 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy ingeniero agrónomo, tengo 27 años y vivo en Florencio Varela. Sí, vine a marchar así que duermo acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, asisto a todas las actividades cuando puedo. Vengo porque siempre me interesaron todas estas cosas. Lo que me motiva a venir es el conocer a gente nueva y disfrutar de un fin de semana con amigos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Por supuesto que asistiré, me parece una idea brillante porque, además de participar en la Marcha de la Amistad, que es algo que me encanta, puedo dormir en una estancia tradicional que hace tiempo no hacía.

**Sábado 23/11/2019**

Antonio, 28 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo vivo en La Plata, tengo 28 años y soy veterinario. Sí, nos quedamos a dormir en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Tengo tres amigos que compartimos el amor por el campo, así que sí, venimos a la mayoría. Las marchas no nos las perdemos por nada, nos encanta y está mejor si es con un grupo de amigos. También conocemos gente nueva y demás.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí claro, nos encanta la idea, además me gusta porque mezcla un poco de todo, desde comer un asado entre amigos, hasta participar en una festividad como ésta.

**Sábado 23/11/2019**

Juan María, 29 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy platense, tengo 29 años y soy ingeniero agrónomo. Vinimos a dormir, volvemos mañana para La Plata.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, generalmente venimos a todas, porque somos un grupo de amigos que nos gusta venir a estos eventos. Nos motiva el hecho de conocer gente nueva, ver las pruebas de riendas, las jineteadas, el baile nocturno, y compartir momentos entre amigos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Por supuesto, es muy buena la idea para compartir unos días alejado de la ciudad y estar en contacto con el campo y el ambiente gauchesco.

**Sábado 23/11/2019**

Andrea, 32 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Resido en Bavio, en Buenos Aires. Tengo 32 años y soy veterinaria. Dormimos acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Es la primera vez que participo, mis hermanos mayores viven en un campo cerca de Pipinas y me invitaron a venir. Vine a pasar un fin de semana acá con ellos y como no teníamos algo para hacer decidimos venir.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Claro que participaría, ¡Sería muy divertido!

**Sábado 23/11/2019**

Juan Pablo, 35 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

¡Hola! Yo vivo en Quilmes. Tengo 35 años y tengo una farmacia que abrí con mi pareja. Por la distancia decidimos pasar la noche en la marcha y cuando finalice esta nos volveremos para casa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Es la primera vez que vengo, mi pareja tiene familiares acá entonces decidí acompañarla. Me pareció una idea interesante y diferente así que no me negué.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Si es tan bueno como lo está siendo este festival claro que voy!

**Sábado 23/11/2019**

Fernanda, 42 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de La Plata, tengo 42 años y soy veterinaria. Sí, hoy nos quedamos a dormir acá con mi marido.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Tratamos de venir a las que podemos, venimos porque nos gusta el ambiente natural, mezclado con lo rural y la buena gente. Además, es un plan dentro de todo económico y entretenido. La gente de acá es muy amable.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, me encanta la idea para sacar un poco a las nenas del encierro, y que estén en contacto con espacios verdes y animales.

**Sábado 23/11/2019**

Diego, 44 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy ingeniero agrónomo, soy platense y tengo 44 años. Sí, hoy pernoctamos acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Vengo a las que puedo, porque me encanta la cultura de campo, encontrarme con amigos de la zona, compartir momentos de caballos, baile y risas. La gente es lo que me motiva a venir.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, tengo dos hijas y con mi mujer nos encantaría tener un programa así, para así no están tan encerradas.

**Sábado 23/11/2019**

Patricia, 47 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo vivo en Magdalena, tengo 47 años y soy profesora en colegios. Sí, hoy toca dormir en carpa acá en la marcha.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Generalmente sí, yo vengo para acompañar a mis hijos, que uno de ellos jinetea. Me motiva eso, acompañarlos y estar con ellos. Yo no soy amante de todo lo que tenga que ver con el campo, pero un poco me gusta. Encima siempre me encuentro algún conocido así que termina siendo entretenido.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece buena la idea, para la gente que le gusta lo rural, que no está acostumbrada, está bueno. También les coparía a mis hijos con los amigos seguro, ellos se prenden en todas.

**Sábado 23/11/2019**

Gustavo, 51 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy veterinario en Bavio, tengo 51 años y vive con mi hijo a marchar. Soy de Bavio y hoy dormimos acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Mira, cuando puedo y tengo ganas vengo. Siempre me interesó el campo así que por lo menos vengo unas 5 veces al año. Además, me encanta andar a caballo así que ya es la tercera marcha que participo.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece genial la idea. Me parece buenísima la idea de combinar el hospedaje en la estancia, con la Marcha de la Amistad.

**Sábado 23/11/2019**

Fernando, 53 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Yo soy de La Plata, tengo 53 y soy arquitecto. Sí, hoy paso la noche acá.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Me gusta la zona, no vengo a todas, pero las marchas no me las pierdo. Participo porque conozco a la gente de acá, es toda gente amiga. Hace varios años que vengo y me encanta. Además, hacer un poco de actividad física a caballo no viene mal.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece una idea fantástica, primero, para la gente que nos gusta venir a estas zonas que ya conocemos, y segundo, para aquellas personas de la ciudad que andan con ganas de venir para estos lados, pero no se definen bien a dónde. Esta es una opción que reúne un poco de todo.

**Sábado 23/11/2019**

Silvana, 60 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Vivo en La Plata, tengo 60 años y soy ama de casa. Yo vine a pasar el día nomás, a la tardecita me vuelvo a casa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No suelo venir a estas actividades, pero sí a las que tienen que ver con ferias artesanales y las destrezas que hacen con los caballos, es una cosa impresionante. Además, a mí me encanta estar rodeada de gente.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural el partido. ¿Asistirían como participantes?**

A mí me gustaría ir, me parece un plan para todas las edades, y también para probar comidas más elaboradas.

**Sábado 23/11/2019**

Jorge, 66 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy de La Plata y tengo 66 años. Atiendo un comercio en el centro de La Plata. Me quedo a dormir acá en la queridísima Marcha de la Amistad.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No a todas, pero la Marcha no me la pierdo. Participo porque siempre me gustó el ambiente de campo, tengo amigos de acá de la zona, y siempre es un lindo motivo para encontrarnos. Además de que me encantan los caballos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece una idea buenísima, esto de combinar el hospedaje en una estancia con la participación en la Marcha de la Amistad. Aprender sobre las actividades de campo, como también conocer lo que es una fiesta gaucha.

**Sábado 23/11/2019**

Alejandra, 69 años

- 1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy de La Plata, tengo 69 años y soy ama de casa. Vinimos a pasar el día.

- 2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No solemos venir todo el año a estas zonas, más que todo a las fiestas más conocidas como ésta. Como estamos grandes con mi marido, venimos a pasar el día, ver las pruebas de rienda, estar con gente conocida, y después volver a casa.

- 3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Es una propuesta linda, porque puede ser para todas las edades. A mi marido y yo nos interesaría.

**Sábado 23/11/2019**

Héctor, 71 años

- 1. ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Soy jubilado, tengo 71 años. Antes trabajaba en una carnicería. Soy de Bavio y me quedo a dormir acá.

- 2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Vengo a las fiestas como éstas durante el año, a las que más pueda. Vengo porque a mí me gustó toda la vida el campo, estas fiestas me encantan a pesar de no ser campero. No vengo con mi esposa porque no le gusta a ella. Vine con mi hijo y mi nieto.

- 3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Es una buena idea.

**Sábado 23/11/2019**

Roberto, 74



**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Mi nombre es Roberto, soy platense y jubilado del Banco Provincia, tengo nada más y nada menos que 74 años. No, vinimos a pasar el día con mi señora y a la tardecita nos volvemos a casa.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Cuando tenemos ganas nos damos una vuelta, nos gusta pasear por estos lados. Participamos porque en este evento porque es algo distinto, nos queda cerca de casa, podemos ir y venir durante el día, porque ya estamos grandes para dormir en carpas. Además, me gusta la gente de acá, muy educada y alegre.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece interesante el planteo, lo tendremos en cuenta como para hacer un plan distinto.

**Sábado 23/11/2019**

### 7.3 PARTICIPANTES DE LA FIESTA DEL PEÓN DE CAMPO

Sofía, 14 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 14 años, voy a tercer año de la secundaria. Vivo en Capital Federal. Sí, nos vinimos a pasar el fin de semana a Punta Indio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Siempre que podemos con mi familia, venimos a este tipo de eventos que se hacen por Punta del Indio, Verónica, Bavio, Álvarez Jonte y Magdalena. Como tenemos amigos acá en Punta Indio, siempre venimos para visitarlos.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sería hermoso, claro que iría. Me parece que la gente se re coparía, me hace acordar al Talar. El talar es una fiesta muy grande que se hace todos los años, que son cuatro días en donde la gente acampa y hacen actividades ligadas a lo rural.

### **Domingo 08/12/2019**

Mariano, 16 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 16 años. Estudio en la Escuela Secundaria y vivo en Capital Federal. Sí, vinimos a pasar el fin de semana en familia.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Cuando podemos venimos. El motivo tiene que ver con que es una tradición familiar, y también porque tenemos amigos que vienen acá.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, iría porque está muy bueno, compartir con gente distinta y demás diversiones.

### **Domingo 08/12/2019**

Facundo, 21 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Hago changas en campos, tengo 21 años. Vivo en Magdalena y vine a pasar el día.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, asisto a todas las que puedo. En mi caso, no me gusta asistir como espectador a estas fiestas, vengo a participar en las pruebas de riendas y en otras actividades, no me gusta venir si no es a competir.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, tengo un grupo de amigos que se coparía en ir.

### **Domingo 17/11/2019**

Martín, 29 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Trabajo en un campo y vivo con mi señora y mi hijo. Tengo 29 años. Vinimos a pasar el día porque somos de Magdalena.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, vengo porque vivo cerca y me encanta participar como jinete. Siempre cuento con mi familia que me acompaña y me apoya en lo que me gusta.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece buenísima la idea para ir entre amigos o familiares, sería un programa distinto.

**Domingo 08/12/2019**

Laura, 30 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Somos de La Plata, soy ama de casa y tengo 30 años. Mi marido se encarga de la parte económica. Sí, nos quedamos a dormir en unas cabañas en Punta Indio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, asisto a todas las que puedo en el año y las que me queden lo más cerca posible. Participamos para compartir momentos familiares y porque nos gusta todo lo que tenga que ver con el campo.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Me parece re copada la idea!

**Domingo 08/12/2019**

Nicolás, 35 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican?  
¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 35 años. Soy farmacéutico, y me interesa la ganadería y agricultura. Soy de La Plata, y sí, pernoctamos en el distrito porque vinimos a pasar el fin de semana.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No, de hecho, es la primera vez que asisto a esta clase de actividad. Participo porque un amigo me invitó y me pareció divertido para conocer algo distinto.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

¡Iría si estuviera acompañado de un amigo o una pareja! Me parece interesante la idea.

**Domingo 08/12/2019**

Patricio, 40 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 40 años. Vivo en La Plata, soy arquitecto, y vine con un amigo a pasar el fin de semana a Punta Indio.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Sí, me gustan todas actividades, las disfruto mucho. Ya se hicieron parte de mí y de la tradición de mi familia. Lo que me motiva a participar es toda la gente que viene, cada actividad es nueva y distinta de la cual puedo aprender muchas cosas nuevas.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí claro, a mi familia y a mí nos gustan este tipo de actividades rurales.

**Domingo 08/12/2019**

Graciela, 50 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 50 años. Soy profesora de inglés, trabajo en colegios de La Plata. Vivo en La Plata y sí, nos quedamos a dormir en lo de mi hermana que vive en Verónica.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No es la primera vez que vengo, venía de cuando era más chica ya que yo me crié en el campo junto a toda mi familia y luego, por cuestiones de la vida, me fui a vivir a la plata, pero mis hijos querían venir a conocer y estar con los primos. Vengo para traer a mis hijos y también me gusta recorrer las distintas ferias artesanales.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me gusta la idea, principalmente para la gente joven, como mis hijos, que extrañan la vida de campo.

**Domingo 08/12/2019**

Carlos, 55 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Tengo 55 años, soy de Capital Federal, y me dedico a dar clases en la universidad. Sí, pernocté en el distrito porque vine a pasar el fin de semana con mi familia.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

No a todas, pero a la Fiesta del Peón de Campo y la Marcha de la Amistad no me las pierdo por nada. Me encanta venir, es un cambio de aire que hace rato vengo implementándolo. Es hacer algo distinto con tus hijos y tu pareja.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Me parece una idea fantástica, porque es un plan para todas las edades y de gran aprendizaje con respecto al sector agropecuario y ganadero. Por supuesto que lo tendremos en cuenta.

**Domingo 08/12/2019**

Lucía, 65 años

**1. ¿En dónde residen? ¿Cuántos años tienen? ¿A qué se dedican? ¿Pernoctaron en el distrito o vinieron a pasar el día?**

Trabajo en un campo ubicado en Magdalena. Vivo ahí con mi familia. Vinimos a pasar el día nomás. Tengo 65 años.

**2. ¿Asisten a todas las actividades como ésta durante el año? ¿Por qué participan? ¿Qué los motiva a participar?**

Vengo a las que puedo. Vengo con mi familia porque nos gusta, porque mi hijo participa en las pruebas de riendas y en las pialadas de terneros.

**3. En caso de realizarse un circuito turístico rural en el partido. ¿Asistirían como participantes?**

Sí, iríamos en familia.

**Domingo 08/12/2019**