

RESUMEN

Este Trabajo Integrador Final expone la realización de una página web de libre acceso que reúne herramientas metodológicas presentes en los procesos de planificación comunicacional, aportes de profesionales del campo y afines, como también prácticas, experiencias y saberes de distintas organizaciones sociales de la ciudad de La Plata.

Uno de los objetivos es establecer un espacio de intercambio, en el que los usuarios puedan sumar sus conocimientos: abrir la posibilidad de generar vínculos -no sólo entre saberes- sino también entre organizaciones sociales que buscan la transformación social a través de la incidencia en el territorio.

De esta manera, se entiende que la comunicación es acción, es producción de sentido, es una dimensión de las prácticas sociales que se vuelve constructora de un paradigma de intervención social complejo, que promueve el diálogo de saberes para la toma de decisiones.

CIRCUITO DE EXPERIENCIAS

Espacio colectivo para incidir desde la comunicación



AUTORAS

María Victoria Belinche L. 20174/9

mv.belinche@gmail.com

Noelia Fernanda Torres L. 20153/3

torresnoeliaf@gmail.com

DIRECTOR

Mg. Martín E. Iglesias

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

SEDE LA PLATA

TRABAJO INTEGRADOR FINAL

Producción multimedial

CIRCUITO DE EXPERIENCIAS

Marzo de 2018

ÍNDICE

SIEMPRE GRACIAS

a nuestros **ABUELOS**
Inspiración y ejemplo del esfuerzo

a nuestras **FAMILIAS**
por su apoyo de siempre

a **MARTÍN**
por su visión y acompañamiento

a los **AMIGOS**
por el aguante

1 . DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
1 . Para pensar el Circuito de Experiencias	7
2 . Navegar el circuito	8
3 . Mapa del sitio: estructura	9
2 . PALABRAS CLAVE	19
3 . CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO	
1 . ¿Desde dónde partimos?	20
4 . ANTECEDENTES	
1 . Conocer para innovar, entender para crecer	22
5 . OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	25
6 . PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS TEÓRICO CONCEPTUALES	
1 . Para entender el recorrido del Circuito de Experiencias	26
7 . DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS ELEGIDOS	29
8 . JUSTIFICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN ANALÍTICA DE LA CREACIÓN EN EL CAMPO COMUNICACIONAL	35
9 . CIRCULACIÓN Y EXPLICITACIÓN DE LOS DESTINATARIOS	37
10 . RECURSOS MATERIALES	40
11. REFLEXIONES FINALES	44
12 . BIBLIOGRAFÍA	46
13 . ANEXOS	50

1. DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

¹ Para pensar el Circuito de Experiencias

La producción presentada en este Trabajo Integrador Final se trata de una plataforma web, la cual denominamos *Circuito de Experiencias: Espacio colectivo para incidir desde la comunicación*, que reúne herramientas metodológicas utilizadas en los procesos de diagnóstico comunicacional y aquellas con fines de incidencia, aportes de profesionales del campo como también, prácticas, experiencias y saberes de distintas organizaciones sociales de la ciudad de La Plata.

A través dicha web buscamos constituir un lugar de entrecruce, en donde el libre acceso sea la clave para compartir la acción, cualidad que es otorgada por la elección del soporte digital donde circulan una gran variedad de lenguajes como el audiovisual, gráfico o el multimedial; con una lógica actualizable que permita la interacción de los usuarios en clave colaborativa por medio de la gestión del sitio.

Este producto se inscribe bajo la corriente de pensamiento de cultura libre la cual según explica el *“Manual Culturas y saberes libres”* de Joaquín Tapia Arenas, tiene como fin promover la libertad en la distribución de contenido y modificación de obras creativas basándose en este principio usando internet así como otros medios.

Generar un espacio web 2.0 que articule lo planteado anteriormente,

se nos presenta como una oportunidad para brindar un producto de libre acceso en dos dimensiones: por un lado, como un nuevo planteo organizativo que establezca metodologías esenciales del proceso de la planificación estratégica desde la comunicación y por el otro, como un espacio de entrecruce de diversos actores socioculturales.

De este modo, quedarían en circulación una gran variedad de contenidos comunicacionales facilitadores para la tarea de incidencia que se distribuirían y serían accesibles tanto para las organizaciones sociales, como para profesionales, estudiantes, docentes y analistas sociales.

Esto último, hace que la propuesta sea viable gracias al afianzamiento de la horizontalidad entre los actores, propiciando dentro de la web el establecimiento de un espacio democrático que contribuya al crecimiento, la colaboración y el intercambio de saberes. Motivo por el cual se invita e incentiva a la participación e interacción.

Así también, la elección de dicho soporte otorga la posibilidad de manifestación de dudas u opiniones acerca de la temática, permitiendo de este modo, la construcción colectiva de las respuestas que conforman el camino hacia la incidencia.

Es en este sentido que, la utilización de un software libre, resulta coherente con lo expresado anteriormente ya que respeta la libertad de todas las personas usuarias que adquirieron el producto y, por lo tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, modificado y redistribuido de varias formas (TAPIA ARENAS, 2015).

1.2 Navegar el Circuito

A continuación, describiremos las cuestiones más estructurales del sitio: sus principales características, la estética, las partes que lo componen y, las elecciones y decisiones que fuimos tomando a lo largo de su realización.

En principio, el dominio de la web es <https://circuitodeexperiencias.wordpress.com>. Su planteo, a través del sistema de gestión de contenidos Wordpress, abre la posibilidad de la gratuidad y el manejo personal del sitio. Este software es libre y tiene una fuerte presencia en internet, lo cual es importante para pensar en la continuidad y la constancia de nuestro proyecto.

Respecto a la elección del tema (plantilla) y diseño de la página, seleccionamos la opción ofrecida por Argent ya que se caracteriza por su simpleza con muchos blancos, teniendo en cuenta que el material subido a la web, implica un prolongado tiempo de lectura. Un estilo recargado de imágenes, colores e información podría cansar rápidamente el ojo del usuario.

A su vez, el software Wordpress plantea cada uno de los sitios desde el responsive design, logrando así que el Circuito de

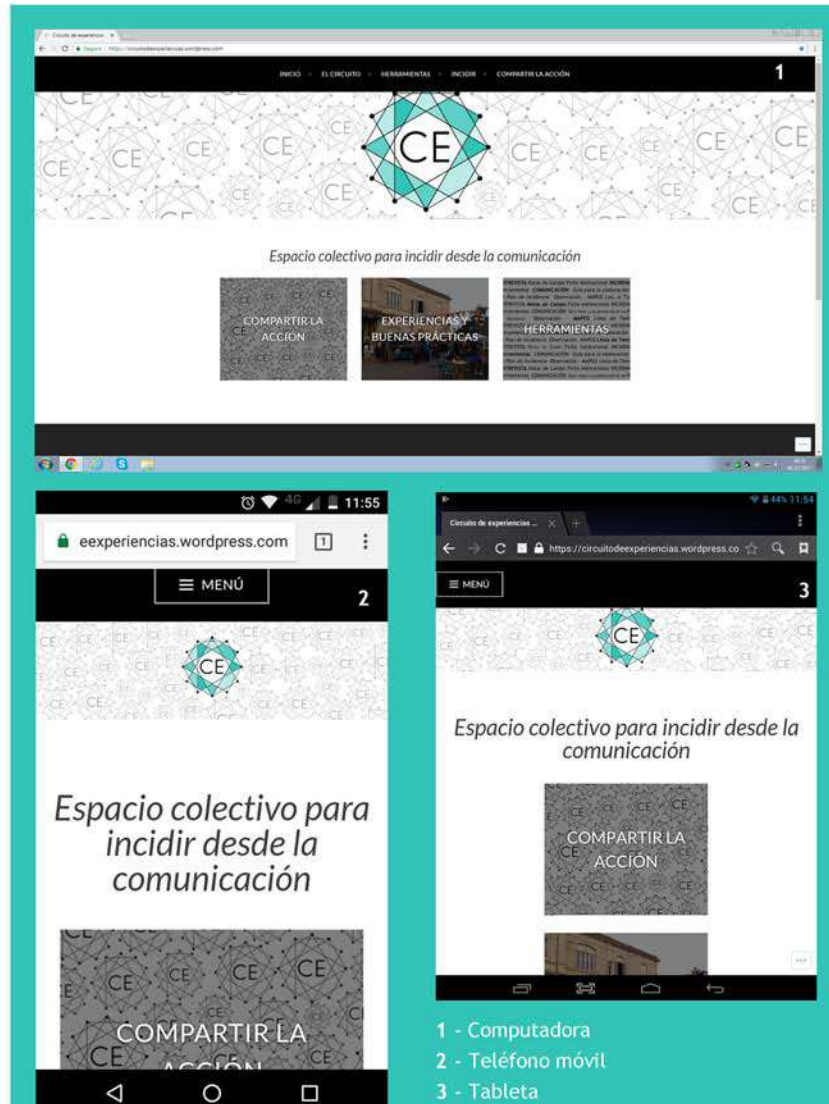
Experiencias se adapte a diferentes formatos de dispositivos de acceso como computadoras de escritorio y portátiles, tabletas y celulares.

En la actualidad, el consumidor es entendido como *smart consumer*, cuestión que está ligada a la presencia del celular o smartphone en la vida cotidiana lo cual se refleja en las siguientes características: su uso es personalizado, acompaña las 24 horas del día, en cualquier momento y lugar (ACTÍVATE, GOOGLE ESPAÑA, 2017). Dichos atributos junto al planteo de la internet móvil hicieron del responsive design una cualidad importante al momento de pensar nuestra web.



1.3 Mapa del sitio: estructura

A continuación se puede observar la aplicación de esta función:



Dentro del sitio, la información se organiza a partir de diferentes pestañas, cada una de ellas está jerarquizada y tiene una breve presentación. Todo el contenido fue redactado y establecido en función del soporte elegido. Es importante tener en cuenta que, en la instancia del proceso de realización de este trabajo integrador, decidimos dejar sentadas sólo las bases (las primeras publicaciones) de la web, por lo cual llevamos adelante un recorte del material principal para cumplir los objetivos planteados.

En el "inicio" del sitio se estableció una configuración estática en donde pueden apreciarse tres portfolios que resumen las pestañas más destacadas, las cuales se enlazan a las respectivas páginas donde se encuentra el desarrollo de cada caso completo. De este modo al ingresar a la web, la vista ofrece un primer acercamiento a la temática mediante los tres apartados establecidos: experiencias y buenas prácticas, herramientas y compartir la acción.

En cuanto a las pestañas que disponen de mayor contenido, con el fin de hacer posible la libre circulación de archivos en diferentes soportes y que sean de descarga gratuita, utilizamos el software archive.org. Se trata de una biblioteca virtual sin fines de lucro que se define del siguiente modo: "Al igual que una biblioteca en papel, brindamos acceso gratuito a investigadores, historiadores, académicos, personas con dificultades para acceder al texto impreso y al público en general. Nuestra misión es proporcionar acceso universal a todos los conocimientos". (ARCHIVE, 2017).

En esta biblioteca virtual, a través de una cuenta personal cualquiera que lo desee puede subir y exponer documentos en soportes variados con una breve descripción y la opción de descarga. Por lo tanto, desde el Circuito, creamos una cuenta propia, cargamos en archive.org cada uno de los materiales producidos previamente y los enlazamos en la web logrando así su difusión y libre acceso. Cabe aclarar que los usuarios (de

1.3 Mapa del sitio: estructura

circuitodeexperiencias.wordpress.com) no tienen necesidad de crear una cuenta en dicha biblioteca para acceder a la descarga de la bibliografía.

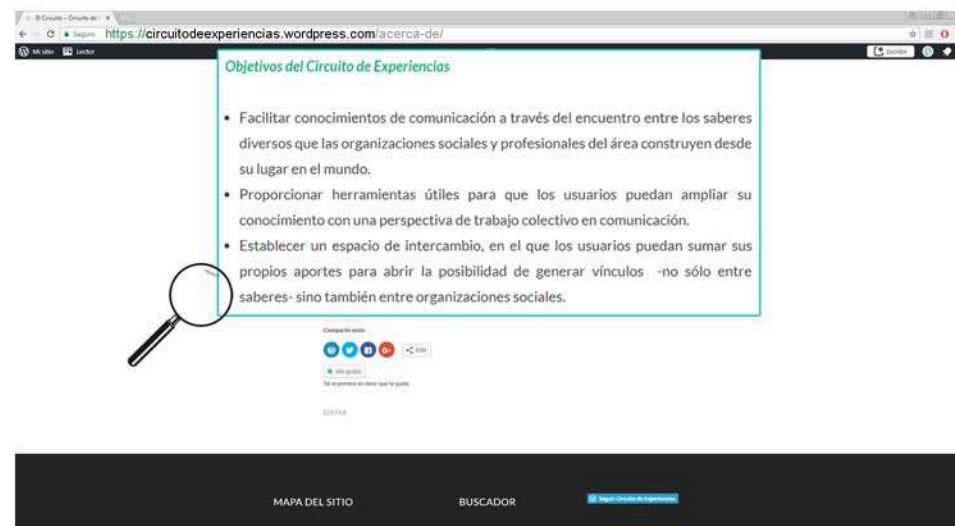
Seguidamente, desarrollamos la estructura del sitio, presentando cada una de las pestañas que lo componen por orden de aparición:

El Circuito

Este apartado integra la información acerca de la web, sus objetivos, la descripción, su “acerca de nosotros” o “¿quiénes somos?”. Aquí, el usuario puede encontrar una presentación y a la vez una invitación, ya que el sitio se propone como lugar de encuentro entre los aportes de diferentes actores sociales y profesionales con objetivos de incidencia en la sociedad, proceso atravesado por el espíritu colaborativo.

Para que la propuesta sea clara y precisa trabajamos en la elaboración de una serie de objetivos propios del Circuito de Experiencias que se incluyen en esta primera pestaña.

En la siguiente imagen pueden apreciarse los mismos:



Incidir

Este espacio contiene una presentación del tema que inspira y atraviesa todo el trabajo: la comunicación desde la incidencia. El contenido dentro de la misma se organiza a partir de la incorporación de tres subpestañas:

Desde la comunicación

En esta primera parada, se expone la mirada del concepto de incidencia planteado desde lo comunicacional. La información se organiza a partir de diferentes textos no muy extensos, pensados para

el soporte digital, en donde se desarrollan los puntos más importantes de la temática.

En principio, se plantea la idea troncal que fusiona a la comunicación con la incidencia. Entender estos conceptos en relación, implica pensar en la posibilidad de transformación de los escenarios socioculturales y las soluciones para mejorarlos. La mirada de los comunicadores en el contexto actual es necesaria: los deseos de transformación, la lucha por los derechos, las intenciones de mejorar algún aspecto social en cualquiera de sus niveles, hablan de incidir desde la comunicación y en la comunidad.

Comprender el concepto de incidencia desde este enfoque conlleva a la explicación de sus niveles para no caer en la idea de que se requiere necesaria y exclusivamente participar o propiciar la elaboración de políticas públicas, sino que tiene que ver con una intención, una vocación política de pensar las formas de intervenir en un escenario positivamente, organizar la sociedad en función a determinados derechos.

Hacia el final de esta subpestaña, se expone la cuestión más instrumental o técnica en relación a la temática planteada. Para lo cual se trabajó con el material expuesto en el cuaderno *“Comunicación para la incidencia”* bajo la coordinación de Gabriela Cicalese, del mismo se recoge la idea de que no existen recetas ni cálculos que indiquen herramientas y acciones de comunicación. Cada instancia implica objetivos comunicacionales específicos y estrategias coherentes a los mismos. Es a partir de su implementación que se desprenden las técnicas más apropiadas para llevar adelante.

Finalmente se expone un esquema de técnicas y herramientas para distintas instancias de comunicación para la incidencia del material bibliográfico ya mencionado. Siguiendo la lógica del Circuito, se presenta en formato PDF y con opción de descarga.

Relatos de referentes y profesionales

En este apartado se encuentran diferentes entrevistas realizadas a referentes del campo de la comunicación en donde se abordan interrogantes como la cuestión de la incidencia, las organizaciones sociales, el diálogo de saberes, entre otros. Cabe mencionar que se pueden encontrar dos producciones que dan un primer acercamiento a la temática que posteriormente se enriquecerá con otras voces.

Nos referimos, por un lado, a Washington Uranga, periodista, docente e investigador de la comunicación. Su campo de especialización son los temas de comunicación vinculados con la ciudadanía, la participación, las políticas públicas y la planificación de procesos comunicacionales (URANGA, 2017). Él, junto a Héctor Thompson coordinaron el libro *“La incidencia como camino para la construcción de Ciudadanía”*, uno de los pilares de nuestra producción.

Entre los principales conceptos que rescatamos de su testimonio, se encuentra el de incidencia política, comunicación para la incidencia, comunicación estratégica, organizaciones sociales, así como un amplio panorama sobre la temática en la actualidad y los puntos que aún quedan para trabajar como profesionales.

Por otro lado, entrevistamos a Cecilia Ceraso, Directora de la maestría en planificación y gestión de la comunicación PLANGESCO, profesora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, directora del Centro de Investigación de Comunicación y Políticas Públicas (CERASO, 2017), de la cual nos interesaba principalmente, su visión y su conocimiento acerca de las Políticas Públicas y el rol del comunicador en esos procesos.

Más allá de reflexionar sobre estos conceptos, nos amplió la definición de comunicación y sobre todo de la comunicación popular como camino para la emancipación, en una coyuntura poco favorable

1.3 Mapa del sitio: estructura

para las organizaciones sociales y para la gestión de políticas públicas desde el Estado.

Otro de los términos fundamentales que nos aportó esta referente del ámbito, es el de diálogo de saberes, entre la academia y el territorio, entre los profesionales y las organizaciones sociales de base, donde todos son considerados sujetos de saber y entre los cuales se da una conversación que permite el crecimiento mutuo. Dicho concepto fue contemplado al pensar en nuestro producto, con el que pretendemos generar un ida y vuelta de saberes y experiencias sobre incidencia.

Ambos testimonios fueron registrados en video y editados para su posterior reproducción en el sitio. Para llevar a cabo este paso, en primer lugar creamos un canal de **YouTube: Circuito de Experiencias**, donde fueron subidas ambas entrevistas; esto pensado a su vez, como una de las estrategias de difusión de la web y sobre todo del material elaborado.

A partir de ese canal, se copia el enlace y se pega en la plataforma, para que de este modo, aparezca y pueda ser reproducido directamente desde allí y, a su vez, no ocupe demasiado espacio.

Experiencias y Buenas Prácticas

Esta pestaña se encuentra destinada a las experiencias de profesionales y organizaciones sociales, así como también, a los casos de Buenas Prácticas. En este sentido trabajamos conjuntamente con dos organizaciones de la ciudad de La Plata que incidieron en el territorio de manera significativa.

Una de ellas fue el Centro Cultural Estación Provincial, ubicado en las calles 17 y 71. Con este acercamiento desde una mirada comunicacional, logramos percibir su potencial de crecimiento y de cambio como así también, rescatar las buenas acciones que la llevaron a ser una organización de renombre en la ciudad, sobre todo dentro

del Circuito Cultural Platense.

La segunda es la Organización No Gubernamental (ONG) Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol, ubicada dentro del Parque Saavedra entre las calles 14 y 66. Más enfocadas en las buenas prácticas, en este caso intentamos sistematizar la importante labor que ha realizado esta organización desde sus comienzos para que pueda ser replicada en un futuro.

Principalmente abocada al trabajo con los niños, esta ONG ha sabido darle vida al territorio, acercando libros y talleres culturales; la ayuda y contención a familias en situaciones difíciles y el ejemplo de que el dolor se puede convertir en acción y en este caso, en acción social transformadora fueron algunos de los elementos que hicieron de este lugar un espacio de incidencia.

De este modo, rescatamos la utilización de las herramientas y los modos de hacer de la organización, cuyo proyecto ya ha sido replicado en tres oportunidades en la provincia de Buenos Aires, más precisamente en Bahía Blanca, Olavarría y Bolívar.

A partir de la vinculación con ambas realizamos dos documentos que recuperan las experiencias de las mismas a lo largo de su historia disponibles en PDF para descargar libremente. También se incluyen en este apartado dos galerías fotográficas que evidencian sus actividades y enlaces a sus respectivos sitios web y redes sociales.



Herramientas

En este espacio pueden visualizarse diferentes técnicas metodológicas valiosas tanto para las tareas de comunicadores y otros analistas sociales, como para organizaciones con objetivos de incidencia. A su vez, las mismas pueden descargarse libremente por medio de los enlaces correspondientes.

La selección se fue realizando a partir de la recopilación de material presente en la labor de los profesionales del campo social, siendo para nosotras de mayor importancia aquellas metodologías vigentes dentro de los procesos de intervención e incidencia.

Cada documento fue enumerado y registrado en base a sus referencias principales: autor, año, nombre de la publicación, lugar y dirección de acceso digital. De este modo fue que comenzamos con las lecturas de cada uno estableciendo un registro escrito de aquello que se destacaba en el documento con relación a la temática y también, de caso contrario, llevamos adelante una breve reflexión de por qué no respondían a los objetivos del Trabajo Integrador Final.

Posteriormente establecimos un criterio de selección y jerarquización teniendo en cuenta su mayor y/o menor aparición y nivel de importancia dentro de los procesos antes mencionados, para determinar así qué metodologías volcar en la web. Asimismo, consideramos aquellas que utilizamos en el curso de esta producción.

Una vez seleccionada y jerarquizada la información realizamos la construcción de textos que pudieran explicar a cada una de estas herramientas, de modo claro y eficaz para el sitio web. Durante dicho proceso se pusieron en valor documentos que fueron generados por los profesionales de la comunicación y también, a partir de disciplinas sociales que trabajan desde la intervención en los territorios y con

organizaciones que desarrollan algunos de los niveles de incidencia.

Es importante destacar que dicha selección siempre fue acompañada de las perspectivas teórico conceptuales planteadas para llevar adelante la investigación puesto que, durante esta etapa de recopilación, encontramos material que se acercaba más al concepto funcionalista que reduce la comunicación a cuestiones tecnicistas y de producción de mensajes, sin entenderla como un proceso complejo del escenario sociocultural. Esto mismo fue aplicado al material específico sobre incidencia para el cual también asumimos una mirada crítica.

Como mencionamos anteriormente, en la selección no agotamos todas las herramientas metodológicas existentes sino que, por el contrario, buscamos dejar planteados unos primeros e importantes aportes que bajo el dinamismo del soporte web puedan en un futuro ampliarse, cuestionarse e incluso modificarse para ser mejoradas. Es por esto que la producción parte de la corriente de pensamiento de cultura libre que promueve las características especificadas.

Cada una de las técnicas presentadas cuenta con una breve reseña introductoria previa a la opción de descarga, la cual se amplía en la versión completa del texto. A su vez, este último fue redactado y diseñado en formato PDF para facilitar su lectura y dar la posibilidad de descargar e imprimir de manera sencilla en caso de que así se desee.

Luego confeccionamos una presentación general para la pestaña donde dejamos expresado que las herramientas allí planteadas dependen de los objetivos que establezcan los actores que persigan su uso. Así también, especificamos que no existen recetas ni un sólo camino a tomar para resolver proyectos de comunicación y/o incidencia. Por lo tanto, dejando expuestas las herramientas seleccionadas invitamos a los usuarios a sumar aportes de valor, a conocer e incluso a experimentar.

1.3 Mapa del sitio: estructura

En la siguiente imagen se observa la descripción de la pestaña en cuestión:



A continuación, se presentan las herramientas seleccionadas, por orden de aparición en la web:

Guía para elaborar un plan de incidencia

Este material es una producción realizada desde el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC). La guía, compuesta por diez números, aborda los componentes para la elaboración de un plan de incidencia en políticas públicas, motivo por el cual decidimos sumarla a la plataforma.

En esta se exponen como destinatarios, aunque no de manera exclusiva, a miembros de institutos de investigación de políticas,

organizaciones de la sociedad civil, universidades, funcionarios públicos, investigadores, especialistas en comunicación, coordinadores de proyectos de desarrollo, coordinadores de redes, y otros miembros de instituciones interesados.

En principio pensábamos incluir sólo el primer número de esta serie en donde se abordan las nociones acerca de un plan de incidencia y se abre el interrogante sobre su necesidad en la actualidad. Finalmente decidimos incluir esta guía de manera completa ya que su enfoque de incidencia corresponde con la propuesta propia y contiene material de valor. A su vez, desde la CIPPEC es presentada en formato digital con descarga disponible lo cual facilita el acceso para los usuarios.

Desde el Circuito de Experiencias agregamos que cada etapa del proceso de elaboración del plan puede acompañarse por diferentes herramientas metodológicas, como podrían ser algunas de las planteadas en la propia web según la necesidad. Además de las posibilidades que ofrece la serie de guías en donde cada número hace una sugerencia herramental pertinente para cada etapa de la elaboración del plan de incidencia.

Ficha institucional

Este material corresponde a “*La incidencia como camino para la construcción ciudadana*” bajo la coordinación de Héctor Thompson y Washington Uranga. El mismo forma parte de los antecedentes de nuestra producción puesto que orientó en principio el acercamiento a la temática y también acompañó todo el proceso.

La inclusión de la Ficha Institucional a la web nos resultó pertinente en base a la propia experiencia durante los años de prácticas pre-profesionales, en relación con el acercamiento a diferentes instituciones u organizaciones.

Esta herramienta se presenta como un recurso comunicacional para sistematizar información principal, así dar a conocer su desarrollo y su práctica cotidiana que responda a las preguntas: quiénes somos, qué hacemos, cómo lo hacemos y con quiénes, entre otros interrogantes. Para esto es fundamental plantear qué tipo de organización es, el tipo de temática que aborda, el contexto en el cual surgió, las actividades iniciales, la población con la cual trabaja, su localización, los logros en términos de recursos humanos y desarrollos.

Esos planteos colaboran con la identificación y el reconocimiento de los actores y sus relaciones como así también con las cuestiones para sistematizar información sobre recursos materiales y tecnológicos. Respecto a su desarrollo es importante interrogarse acerca de la misión, los valores y los objetivos de la organización.

La ficha institucional es entonces un aporte claro y preciso que permite visualizar los datos básicos que hacen a una organización y la representan, como por ejemplo: cómo está integrada, sus principales referentes, su estructura organizativa, su área geográfica de intervención, los medios de contacto, etc., abriendo así la posibilidad de reforzar e indagar en un primer encuentro (o entrevista) en aquellos puntos en donde previamente no se pudo obtener la información necesaria.

A su vez, dicha herramienta fue utilizada en el propio proceso de investigación. Previo a los encuentros con las dos organizaciones sociales, con las que trabajamos para generar el material de experiencias y buenas prácticas para el Circuito, organizamos la información mediante la Ficha Institucional.

Observación

Esta técnica metodológica tanto como las otras expuestas en este

apartado, constituye un aporte fundamental para el relevamiento de información útil en el reconocimiento de realidades diversas y su posterior análisis con perspectiva comunicacional.

El mismo fue construido en base a bibliografía como *“El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación: Algunos ejemplos y propuestas para trabajar”*, documento de la cátedra de Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales de nuestra casa de estudios.

Además de su explicación, incluimos un modelo de ficha de observación que fue utilizado para la investigación propia con las organizaciones sociales.

Notas de Campo

Dicha herramienta fue elaborada a partir de material de la Cátedra de Planificación de Procesos Comunicacionales de la FPyCS, más específicamente del Cuadernillo N° 6 *“El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación”* y a su vez, realizamos una adaptación propia y original, inspirada en los conocimientos adquiridos durante todo nuestro recorrido y experiencia desde lo académico.

Al igual que otras herramientas, esta fue utilizada en el proceso de investigación y de trabajo con ambas organizaciones sociales. Las notas son un garante para que ninguna información se pierda, ya sea alguna impresión que tuvimos durante el encuentro con los actores o ideas que se vienen a la mente en el momento de las observaciones.

De modo complementario, anexamos a dicha metodología, dos herramientas más que son similares o tienen correlación con las notas de campo: los “Diarios” y los “Registros de incidentes críticos”; tomadas del libro *“Transitar la formación pedagógica”*, en el que se refleja la importancia de la autobiografía y las historias personales para entender

la vida de los actores sociales. Dicen: “Las autobiografías también pueden ser entendidas como espejos o ventanas que nos permiten observar, conocer, entender la vida de una persona y, además, a través de esta persona, acercarnos a ciertos aspectos de la sociedad o de un grupo social, o de un momento determinado de la historia. En tanto ventanas, los relatos nos permiten observar o comprender el mundo y, en calidad de espejos, ayudan a su autor a comprenderse a sí mismo” (ANIJOVICH, CAPPELLETTI, MORA y SABELLI, 2009).

Entrevista

Para esta herramienta tomamos el aporte de tres fuentes bibliográficas. Por un lado, el cuaderno de cátedra N° 6 “*El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación*”, en el que se encuentra una descripción detallada de la definición de entrevistas, su clasificación y para qué sirve cada una de ellas. Si bien es la información más completa que encontramos, sólo lo utilizamos como guía para la estructuración de los conceptos.

Otra de las referencias básicas fue el manual “*Sembrando Mi Tierra de Futuro*”, elaborado por la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la FPyCS. Del mismo consideramos significativo rescatar la perspectiva comunicacional del trabajo con las organizaciones; plantea el hecho de que todos somos sujetos de saber y de que el trabajo en el territorio es necesario y debe ser considerado para entender el contexto en el que las mismas se desarrollan. Destaca la importancia de generar vínculos con el entrevistado, más allá del material que se pretende recolectar en la entrevista.

Por último, para sumar una perspectiva más técnica sobre los conceptos y clasificación de la herramienta, tomamos el aporte de Piergiorgio Corbetta en “*Metodología y Técnica de la Investigación*

Social” sobre la entrevista cualitativa que la define como un instrumento abierto, flexible, adaptable a los distintos contextos empíricos que se puede ir moldeando en el curso de la interacción (CORBETTA, 2003).

Otra de las referencias de este texto que se tomó como base para hacer una adaptación propia, es el ordenamiento y clasificación de las entrevistas en: estructurada, semiestructurada y no estructurada, a la que agregamos la “entrevista en profundidad” distinción que no se encuentra en el mismo.

El Mapeo

Esta herramienta fue construida a partir de diferentes fuentes bibliográficas, entre ellas el manual “*Sembrando mi tierra de Futuro*” de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la FPyCS y el cuaderno de cátedra llamado “*El Sentido de las Técnicas en el diagnóstico desde la comunicación*”. A su vez, se recuperaron ideas desde el “*Manual de Mapeo Colectivo*” elaborado por Iconoclasistas, un sitio web que se define como un espacio de creación que se despliega en tres dimensiones de saberes y prácticas: Artísticas (poética de producción y dispositivos gráficos), políticas (activismo territorial y derivas institucionales) y académicas (pedagogías críticas e investigación participativa).

Como se plantea al comienzo de la explicación de esta técnica dentro de nuestra producción, es importante conocerla ya que un mapa es un disparador para pensar el contexto. Facilita la comprensión de los procesos socioculturales, políticos y económicos de una comunidad determinada. Para poder llegar a interpretar el contexto es necesario interpelar al mapa, ver qué cosas nos dicen los distintos “signos” que fuimos marcando.

De esta manera cada huella permite interpretar la realidad de la

comunidad. Además, esta herramienta puede facilitar la delimitación de nuestra zona de intervención como también ver el impacto social de nuestro proyecto: a cuánta gente vamos a llegar a través de estas acciones que pondremos en juego.

Línea de Tiempo

A diferencia de las demás, aquí decidimos realizar una versión propia a partir de recordar el concepto aprendido sobre esta herramienta a lo largo de la carrera y de nuestras experiencias pedagógicas con organizaciones que hacían uso de ella en el desarrollo de sus actividades.

Es decir que su elaboración fue inspirada en base a los conceptos adquiridos en el transcurso del Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, cátedra que se dicta en la Orientación de Planificación Comunicacional de la Licenciatura en Comunicación Social de la FPyCS, así como de las experiencias vinculadas a organizaciones que han trabajado con una Línea de Tiempo; las cuales compartieron sus propios conocimientos acerca de la metodología y brindaron la posibilidad de que hoy la podamos definir de esta manera.

Cabe destacar que, para elaborar este material, al igual que los anteriores, siempre nos dispusimos a hacerlo desde la perspectiva de la comunicación estratégica y prospectiva. Cada una de estas herramientas es complementaria para elaborar estrategias que nos lleven a un futuro mejor y posible. En este caso, la línea de tiempo es importante, porque es necesario conocer el pasado, la historia de cada organización y tener en cuenta su presente y de los sujetos vinculados a ellas, para poder cambiar el futuro.

Finalmente, luego de su descripción, sumamos un ejemplo de Línea de Tiempo digital e interactiva, tomada de un portal llamado Maestros del

Web. En dicha plataforma se explica a través de la aplicación “Timeline” cómo crear líneas de tiempo interactivas, compuestas por imágenes, videos, enlaces con redes sociales, archivos, etc.; lo que permite que sea dinámica, fácil de compartir y perdurable en el tiempo, algo que no siempre es posible cuando se elabora de manera más artesanal.



Compartir la acción

Este espacio está destinado a invitar a los usuarios a formar parte del Circuito de Experiencias y hacerlo crecer. En dicha pestaña se explica cómo y por qué es valioso compartir material en la web. Además, brinda un correo electrónico para que los usuarios de la página puedan compartir sus inquietudes, aportes ya sea de documentos, opiniones, saberes, experiencias o historias personales.

Uno de los objetivos principales de esta plataforma, es que el contenido llegue y sea difundido por aquellos que trabajan desde y para la incidencia, pero también e igual de importante, es generar redes, vínculos valiosos y estratégicos entre estos actores. Para lograr esto, es fundamental que los destinatarios interactúen con la misma.

Como complemento a dicha acción y para fortalecer la idea de cultura libre, se decidió agregar en los zócalos inferiores de la página, una botonera que conecta con redes sociales, la cual permite que el usuario pueda compartir material de su interés en sus respectivas cuentas. También se incluyó la opción de comentarios en aquellas secciones donde se expone contenido. De esta manera, se justifica nuestra postura de que el libre acceso es la clave para compartir la acción.

En la siguiente imagen puede apreciarse el contenido de dicha pestaña:



Cada una de las pestañas anteriormente descritas persigue los objetivos específicos de la producción propuesta que, a través de esta distribución, busca no sólo su jerarquización sino también incluir toda la información de valor de manera integral.

Es decir, en el proceso de conocimiento acerca del tema y en la elaboración del producto comunicacional, la intención no fue acotarnos a la mención de determinadas herramientas metodológicas, sino que además, nos propusimos ampliar el contenido, enriquecerlo, darle mayor fuerza a través del relato de referentes y profesionales con basta experiencia en el campo y tomar, de manera simbólica y táctica, el ejemplo de las organizaciones sociales ya mencionadas. De este modo, trazar el recorrido del circuito haciendo de cada punto mencionado una parada necesaria para este camino.

2. PALABRAS CLAVE

Comunicación

Incidencia

Planificación

Comunicación Estratégica

Organizaciones Sociales



3. CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO

¹ ¿Desde dónde partimos?

Debido al cambio de modelo político-económico neoliberal que devino con la llegada del nuevo gobierno a la Argentina en el año 2015, se han profundizado las distancias sociales en cuanto al acceso a oportunidades: de empleo, educación, salud, entre otros derechos. Como sostiene Cecilia Ceraso, esta lógica “genera un desequilibrio social donde el Estado se aleja de las prácticas sociales de transformación” (CERASO, C. Entrevista personal, 5 de junio de 2017).

En otras palabras, se puede observar que el margen de maniobra para superar situaciones de desventaja social se estrecha progresivamente en un contexto cada vez más hostil. El aumento de la desigualdad distributiva, la caída generalizada de los ingresos y el deterioro de las condiciones de vida de una gran parte de la población, particularmente sectores medios y bajos, lo ponen en evidencia.

De este modo puede afirmarse que el Estado y el mercado se estrechan la mano, de este modo se genera un contexto de incertidumbre y malestar en aquellos sectores sociales que tienen los más bajos recursos, no sólo económicos, sino también simbólicos para compensar la desprotección que presupone la falta de trabajo, el aumento desregulado de servicios básicos (luz, gas, alimentos, combustibles, transporte público) y los cambios en la orientación de

la política social (DILORETTO y LOZANO, 2016).

Bajo este escenario, que invita a la reflexión acerca de la incidencia política, las organizaciones sociales vuelven a tomar protagonismo, así como en el año 2001, en la búsqueda de solventar aquellas carencias, necesidades, ausencia de contención y de transformación del territorio que aparecen por la falta de presencia estatal.

Es así que se hace coyuntural y absolutamente necesario abordar el trabajo de este tipo de organizaciones y su impacto en la sociedad argentina, en particular en la ciudad de La Plata. Aquí este accionar es abordado a partir del análisis comunicacional y desde una perspectiva estratégica.

Paula Kriscautzky, creadora de la ONG platense Del Otro Lado del Árbol, respecto a su vínculo con el Estado nos expresó que su participación es fundamental pero esto no implica que las organizaciones reciben una “ayuda”, sino que es un derecho que les corresponde, porque justamente, éstas nacen de un vacío del propio Estado, por eso no debe entenderse que este último realiza una dádiva sino que hace lo que debe (KRISCAUTZKY, P. Entrevista personal, 7 de agosto de 2017).

Al mismo tiempo, con la llegada del gobierno actual se reavivó la preocupación por la escasez distributiva de los medios de comunicación.

La concentración mediática en manos de pocos y poderosos dueños del mercado sacude nuevamente al acceso de las minorías para poder expresarse o producir contenidos, cuestión que tiene sin cuidado al gobierno.

Este mismo durante su campaña, afirmó no perseguir a quien pensara distinto y habiendo pasado ya dos años de gestión se ha modificado directamente mediante un decreto (DNU 726) artículos de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Uno de los cambios más significativos tuvo que ver con la disolución de la Administración Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) y también la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y comunicaciones (AFTIC). Ambas entidades fueron reemplazadas por el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), al cual se le adjudicó el rol como regulador de las comunicaciones de nuestro país.

Dicho decreto ha manoseado el artículo 41 de la Ley de Medios porque habilitó la integración de cadenas privadas de radio y tv, cuestión que se encontraba anteriormente más restringida. A su vez, eliminó los topes numéricos respecto de las ciudades en donde pueden operar las empresas de cable tratada en el artículo 45 y se abrió la posibilidad de la extensión de licencias de tv y radio por 10 años.

Esta serie de medidas dieron con la reconfiguración del mapa mediático y esto puede vincularse también con otros hechos como la fusión de Telecom Argentina y Cablevisión Holding S.A. Esta última, corresponde en 60% a propiedad del Grupo Clarín y un 40% propiedad del mismo dueño de Telecom Argentina. Este hecho refleja cabalmente la concentración mediática.

Todos estos puntos mencionados recogen, de modo general, los rasgos de un modelo político que apunta al enriquecimiento de los sectores privados y poderosos de nuestro país que concentran

crecientemente el espectro mediático. Es por esto que algunos comunicadores y grupos de profesionales del área han asumido una postura de rechazo. Desde la Red de carreras de Comunicación Social y Periodismo, a principios del mes de Agosto de 2017 se expuso un comunicado que repudia el recrudecimiento de la concentración mediática en donde se manifiesta, entre otras cuestiones, lo siguiente:

"En los distintos casos, entendemos que estamos frente a decisiones que son producto de un concepto de la comunicación como un mero negocio que no busca atender a las necesidades de información y libertad de expresión de la ciudadanía sino, por el contrario, reducir la función del Estado a ariete de acompañamiento de la búsqueda de ganancia de las compañías" (REDCOM, 2017).

Ante este contexto sociopolítico, la incorporación de la sección [Incidir/Experiencias y Buenas prácticas](#), se presenta como una necesidad para plasmar las historias de diversas organizaciones sociales que puedan hacerse conocer e inclusive funcionen como inspiración de otros actores fortaleciendo de este modo el espíritu colaborativo planteado desde el Circuito de Experiencias.

Paralelamente, la presencia cotidiana de las tecnologías de la información y la comunicación es innegable y obliga a retomar estas cuestiones desde una mirada más progresista, así como a través de nuevos sistemas de comunicación.

Es por esto que, en relación al manejo de las organizaciones sociales con las instituciones públicas y con la sociedad en general, es pertinente la utilización de las plataformas web, en la búsqueda de la mayor penetración, continuidad en el tiempo e influencia en los actores sociales, motor principal de este tipo de movimientos.

4. ANTECEDENTES

¹ Conocer para innovar, entender para crecer

ANTECEDENTE N° 1

URANGA, W. (Coord.) y THOMPSON, H. (Coord.) (2016). *“La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía”*. Buenos Aires: Patria Grande.

Uno de los principales aportes para la elaboración de este Trabajo Integrador Final provino de este libro. Tanto el primer acercamiento a la definición de incidencia, sus niveles y el marco conceptual necesario para un abordaje profundo de la temática, como la ficha institucional que se encuentra entre sus páginas.

Esta última, fue utilizada como herramienta para el trabajo de campo como primer acercamiento a las organizaciones y, a su vez, recuperada como material útil y valioso para incorporar en el producto web realizado.

A pesar de que no se trata de un formato web, se ha tomado como antecedente ya que ha constituido un aporte fundamental para todo el proceso de construcción del Circuito de Experiencias, en cuanto a conceptualizaciones, herramientas y visión política sobre la construcción social de sentido.

ANTECEDENTE N° 2

CICALESE, G. (2013) *“Comunicación para la Incidencia”*. Buenos Aires. Ed. Centro de comunicación La Crujía.

Un material valioso para la investigación, es el cuaderno de *“Comunicación para la Incidencia”* coordinado por Gabriela Cicalese desde el Centro de comunicación La Crujía. “Se trata de publicaciones colectivas, donde el sentido principal de la publicación está en la puesta en diálogo, en la diversidad de cada artículo, de cada autor/a, de cada experiencia y/o conceptualización” (CICALESE, G. 2013).

En el mismo se definen diferentes conceptos de suma importancia para este trabajo integrador: incidencia, incidencia desde la comunicación, las buenas prácticas y esquemas de técnicas para distintas instancias de este proceso desde una mirada comunicacional. Así también, la claridad con la que se exponen los criterios de los actores, poniendo en un lugar de igualdad los trayectos personales y las prácticas colectivas con los planteos teóricos y los análisis comunicacionales

más complejos.

Toda la información obtenida de este cuaderno fue de gran valor para la realización de la web, e incluso esclarecedora en diferentes instancias de su proceso de construcción. Si bien su soporte gráfico es tradicional y no se corresponde con el formato web, ha funcionado como antecedente clave para pensar cuestiones de selección de contenido de la misma.

ANTECEDENTE N° 3

Plataforma web: “Cajón de Herramientas”. Disponible en: <http://cajondeherramientas.com.ar/>. Año de publicación: 2012.

Resulta interesante para el proyecto propio observar el aporte de la web <http://cajondeherramientas.com.ar/>. En la misma se exponen metodologías correspondientes a diferentes áreas que son clasificadas como: Audiovisuales, campañas, cartillas, fotos e imágenes, guías, libros, manuales, micros radiales, novedades, recursos y ejercicios, técnicas. Por otra parte, también puede apreciarse una clasificación temática: Acceso a la tierra, agricultura familiar, agroecología, asociaciones civiles, centros de estudiantes, comercio justo, comunicación popular y comunitaria, consumo responsable, cooperativas, democracia, derecho a la vivienda, derechos, distribución de la riqueza, economía social y solidaria, educación popular, empresas recuperadas, formación política, grupos, género, infancia, jóvenes, latinoamérica, medio ambiente, organización social, planificación participativa, políticas públicas, prevención, salud, sistematización, soberanía alimentaria, software libre, trabajo, trata, técnicas participativas, violencia.

La plataforma se manifiesta como “Un cajón para el trabajo de las organizaciones y grupos en la dirección de otro mundo posible” (CAJÓN

DE HERRAMIENTAS, 2017. Última revisión 14 de diciembre de 2017). A partir de esta idea de cajón, los usuarios pueden servirse de la herramienta que les sea útil a su necesidad, e incluso proponer materiales propios para sumar a la web contactándose con la misma.

En este sentido, la invitación a proponer materiales nuevos para compartir resultó interesante para la propuesta propia por su carácter colaborativo y participativo. Como así también, la opción de insertar comentarios en cada publicación.

A su vez, a través de los materiales y herramientas propuestos se recuperan las experiencias de diferentes organizaciones sociales en distintas áreas temáticas, aunque no se reconocieron materiales que desarrollen específicamente la incidencia como factor de la intervención comunicacional y bajo el criterio de sistematización y documentación de Buenas Prácticas.

ANTECEDENTE N° 4

Plataforma web: “Iconoclasistas”. Disponible en: <http://www.iconoclasistas.net/>. Año de publicación: 2006.

Si bien la incidencia en tanto factor clave de la intervención comunicacional no la reconocimos en soportes web, existen diferentes propuestas que sirven de herramientas para el trabajo colaborativo, como el caso de Iconoclasistas.

En dicha plataforma se elaboran proyectos combinando el arte gráfico, los mapeos creativos y la investigación colectiva que se difunden a través de licencias *creatives commons*, potenciando la circulación libre y su uso derivado. Esta web es un proyecto autogestionado, con opción de aportes económicos o donaciones.

A su vez, al navegar el sitio pueden encontrarse diversas experiencias de trabajo colectivo como talleres, ejercicios, mesas e intervenciones de mapeo colectivo y procesos de investigación colaborativa sobre territorios, en relación al uso de dispositivos gráficos y herramientas con objetivos de reflexión crítica para el impulso de resistencias y transformaciones.

Este espacio se define por la constante transformación y en relación con los caminos que se abren en la implementación de los proyectos, formando parte de una red dinámica de afinidad y solidaridad dispersa por diferentes territorios del mundo.

Este antecedente no sólo resultó útil por su enfoque colaborativo respecto al uso y circulación libre que contiene, sino también por su articulación con organizaciones sociales que llevan adelante procesos de transformación territorial y política. Puntualmente, se trata de la generación de espacios de formación de mapeadores junto a diferentes movimientos sociales en donde experimentan con líneas de tiempo para organizar la historia de una agrupación.

También, la plataforma proporciona un *“Manual de mapeo colectivo”* con descarga gratuita, el cual hemos utilizado para la elaboración de la herramienta mapeo, incorporada en el Circuito de Experiencias.



5. OBJETIVOS

General y específicos

OBJETIVO GENERAL

Producir una plataforma web de libre acceso, útil a las organizaciones sociales y profesionales con objetivos de incidencia para facilitar y/o potenciar sus capacidades de intervención comunicacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer y analizar propuestas metodológicas orientadas a la incidencia en el campo disciplinar de la comunicación.
- Identificar las metodologías de intervención e incidencia más destacables.
- Recuperar una serie de buenas prácticas que permitan visibilizar u oficiar de ejemplo referidos a procesos de aplicación de matrices de incidencia en organizaciones sociales.
- Crear y definir el criterio estético para la composición del producto.
- Construir el diseño estratégico comunicacional que favorezca y acompañe la instalación y el libre acceso de dicha plataforma.

6. PERSPECTIVAS Y HERRAMIENTAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

¹Para entender el recorrido del circuito

El presente marco teórico reúne las conceptualizaciones básicas que permitieron orientar el desarrollo de la investigación y a su vez, representa una toma de posición en clave colaborativa con las organizaciones sociales y sus intenciones de transformar la realidad.

Pensar en la construcción de la herramienta digital de libre acceso, que sea útil para las organizaciones sociales y los profesionales, analistas sociales, docentes que trabajan en pos de la cooperación, promoción, y el cumplimiento de los derechos, implicó -en primer lugar- recuperar el concepto de **incidencia**, la cual se define en el libro “*La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía*” como una acción sostenida en el tiempo que busca la transformación social desde una perspectiva de derecho para influir y generar discusión pública sobre un determinado tema en algunos de estos niveles:

Visibilizar algún tema: El primer nivel de incidencia se da cuando la organización social percibe o reconoce la existencia de un derecho vulnerado que requiere la atención pública y en consecuencia se moviliza e inicia acciones para instalarlo en la agenda social.

Sensibilizar sobre un tema: En este segundo nivel, se promueve el debate y se moviliza a otros actores a partir de la conciencia de que los

cambios requieren del trabajo conjunto y del apoyo de múltiples actores.

Instalar agenda sobre un tema: Se llega a este nivel de incidencia cuando la organización logra que el tema cobre relevancia como prioritario y urgente para la actualidad de la comunidad, los medios de comunicación, en la producción de bienes culturales, en las redes sociales y ámbitos de debate político.

Participar en la definición de políticas públicas: Este nivel hace referencia al reconocimiento de la organización como un actor legítimo para ser parte de alguna o varias etapas del diseño de una política pública, pudiendo además actuar luego como auditor capaz de evaluar su gestión y sus resultados (URANGA y THOMSON, 2016).

Para Washington Uranga la incidencia tiene que ver con tener una vocación política, entendiendo a esta, no establecida solamente desde una pertenencia partidaria, sino pensar la política como la gestión de intereses y necesidades en la sociedad (URANGA, W. Entrevista personal. 19 de junio de 2017).

Transitar alguno de los niveles de incidencia ya mencionados tiene que ver entonces, con gestionar intereses y necesidades mediante diferentes estrategias propiciadas por organizaciones sociales y a partir

de sus propósitos. “Alguien puede pensar que incide solamente porque genera información sobre un tema. Pero hay otros que quieren incidir, para los cuales supone toma de decisiones, o participar de alguna manera en la toma de decisiones” (URANGA, W. Entrevista personal. 19 de junio de 2017).

En este sentido, nos resulta pertinente entender a la comunicación como un espacio reflexivo sobre las relaciones entre sujetos y sus significaciones, lo que implica **pensar a la comunicación** como un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva.

Como explica Uranga, “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación”. Pero, al mismo tiempo, “la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción” (URANGA, 2007).

Desde esta perspectiva, la comunicación no puede ser vista sino como interacción social. En palabras de Claudia Villamayor es una dimensión de las prácticas sociales que se vuelve constructora de un paradigma de intervención social complejo en donde el facilitador promueve sentido social al coordinar procesualmente el diálogo de saberes para la toma de decisiones (VILLAMAYOR, 2006).

Así, se construye una trama de sentidos que involucra a todos los actores, sujetos individuales y colectivos, en un proceso de construcción también colectivo que va generando claves de lectura comunes, sentidos que configuran modos de entender y de entenderse, modos interpretativos en el marco de una sociedad y de una cultura (URANGA, 2007).

Asimismo, se nos hizo inevitable el pasaje por la **planificación**

comunicacional, comprendida como un hecho creativo, un desafío que pretende acortar distancias, superar brechas, vencer obstáculos (entendidos como restricciones, resistencias o problemas) a través de acciones diseñadas y concertadas para alcanzar propósitos de cambio.

La planificación puede comprenderse también desde el método de intervención, que es leído como una situación de aprendizaje, como una experiencia que genera conocimiento a través de las prácticas y que busca producir cambios en el curso de los acontecimientos. Por este mismo motivo, no se puede hablar de planificación al margen de las ideas o de las concepciones sobre la sociedad y sobre las organizaciones (IGLESIAS, PAGOLA y URANGA, 2012).

Al hablar de planificación comunicacional estratégica, es inevitable el pasaje por la definición de **organizaciones sociales**, ya que muchas veces, son las principales protagonistas de este tipo de procesos. Según lo expresado por Washington Uranga en la entrevista que nos brindó, las organizaciones son redes vinculares, redes conversacionales, redes de lenguajes, son el resultado del diálogo entre actores (URANGA, W. Entrevista personal. 19 de junio de 2017) . Es decir, que son procesos participativos siempre plurales, con un propósito social, que van configurando modos de hacer y de actuar en un territorio.

Éstas se han transformado en legítimos canales de participación ciudadana para la construcción de un poder generado de abajo hacia arriba, desde la misma voz y lectura de los protagonistas, desde la base de vulneración de los derechos sociales, ante la falta de respuesta del Estado.

Es en esta dirección en la cual proponemos pensar las matrices de incidencia presentes en los procesos de planificación comunicacional, en tanto herramientas para la acción o vehículos para el cambio. Entendiendo a éstas como un “instrumento que operacionaliza el planteo

general de una investigación. Permiten contrastar, comparar o articular la información relativa al campo sobre el cual se está trabajando” (APELLA, HUARTE y VARGAS, 2012).

Si bien, son metodologías útiles para la elaboración del diagnóstico comunicacional, no se trata de considerarlas sólo como herramientas, sino como elementos complementarios de acción política y de la práctica social.



7. DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS ELEGIDOS

Para organizar el proceso de producción, decidimos dividirlo por etapas de trabajo según los objetivos planteados, estableciendo cinco instancias a las cuales fuimos respondiendo gradualmente. Cabe aclarar que esta estructuración nunca persiguió aislar una instancia de la otra sino que, a lo largo del recorrido, cada una de ellas se fue concluyendo.

La *primera etapa* se corresponde con el primer objetivo específico. Aquí nos propusimos recopilar las herramientas metodológicas y matrices que son utilizadas en el campo de la comunicación y aquellas que trabajen desde la incidencia.

En esta instancia, investigamos en diferentes sitios webs de universidades, congresos y de especialistas sobre la temática de la comunicación, la incidencia, políticas públicas, la planificación estratégica y demás conceptos claves, entre ellas nuestra casa de estudios: la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, la web de la Cátedra de Planificación de Procesos Comunicacionales, la cual posee una gran cantidad de material para el trabajo de planificación con las organizaciones, sobre comunicación estratégica y de la que tomamos aportes para la definición de las metodologías participativas.

A su vez, realizamos la lectura de los textos escritos por la investigadora y docente de comunicación Sandra Massoni, de los que sólo utilizamos dos: "*Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*" y "*Comunicación estratégica: Matrices de datos en la investigación enactiva*". Estos fueron obtenidos mediante el sitio web de la revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) "Diálogos" y del Repositorio Hipermedial de la Universidad Nacional de Rosario respectivamente. Ambos nos permitieron plantear nuestra perspectiva comunicacional desde la cual nos paramos para realizar el presente trabajo.

Para enmarcar nuestra producción en la corriente de la cultura libre, recurrimos al "Manual Culturas y Saberes Libre" del autor Joaquín Tapia Arenas obtenido mediante el sitio del centro de comunicación Voces Nuestras.

Entre las demás páginas web que utilizamos se encuentran: Alternativas y Capacidades; Facultad de Ciencias Sociales de la UBA; la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo y Red Nacional de Investigadores en Comunicación.

A su vez, buscamos en manuales, materiales de cátedra, tesis de

grado y libros que abordan estos temas. También recogimos información de valor a partir de relatos de profesionales obtenidos en las entrevistas realizadas.

La *segunda etapa*, corresponde al siguiente objetivo específico que apunta a recuperar las buenas prácticas y experiencias de las organizaciones. En primer lugar, planteamos un recorte del territorio a trabajar, es decir que nos encuadramos en los límites de la ciudad de La Plata. A partir de esta decisión, identificamos una serie de organizaciones con las cuales vincularnos según su trabajo desde la incidencia social, su progreso en el tiempo, los objetivos perseguidos y su historia.

Después de esto, confeccionamos una lista de los datos básicos correspondientes con las organizaciones sociales que nos parecían más interesantes y acordes a la temática. Tomamos contacto con cada una de ellas a través de diferentes medios; para lo que realizamos anteriormente una breve presentación de nuestro proyecto, con el fin de darnos a conocer e invitarlos a formar parte del mismo.

No obtuvimos respuesta de todas, por lo cual decidimos trabajar con dos de las que contestaron de manera positiva y que convenimos eran las más apropiadas: El Centro Cultural Estación Provincial y la Biblioteca Popular "Del Otro Lado del Árbol".

El paso siguiente fue volcar los principales datos de cada organización obtenidos de sus sitios oficiales (web, facebook, Instagram), en fichas institucionales, a modo de guía orientadora frente al encuentro con los actores. Luego, diseñamos la primera entrevista para el acercamiento inicial, momento en el que se les presentaría la propuesta del Circuito de Experiencias y se incrementaría el vínculo con los referentes.

El caso Centro Cultural Estación Provincial, se nos presentó acorde a nuestra propuesta por su incidencia en el barrio Meridiano V de la ciudad

de La Plata. El trabajo colaborativo propiciado por un grupo de vecinos, dió con el rescate del olvido de una zona de la ciudad que había quedado abandonada por las políticas que propiciaron el desmantelamiento del sistema ferroviario, a partir de la década del 60 por medio del Plan Larkin.

Este trabajo comunitario tiene como resultado la instalación del Circuito Cultural Meridiano V compuesto por: Centros Culturales de la zona, establecimientos educativos, distintos grupos culturales asociativos y emprendimientos del sector privado del barrio, nucleados desde hace años en la llamada "Asamblea del Barrio Meridiano V".

Realizar esta reconstrucción histórica, orientada a partir de los encuentros con uno de sus referentes: Juan Montiel, fue lo que inspiró la producción de un relato en donde pueden observarse los puntos claves de este proceso y aquellas buenas acciones que fueron llevadas adelante por los vecinos para transformar su territorio a través de la cultura.

A su vez, para poder concretar la realización del relato propio que ya consensuadamente sería publicado a posteriori en el Circuito de Experiencias, realizamos observaciones participantes en algunas de sus actividades (Ver anexos: Ficha de observación Centro Cultural Estación Provincial) como centro cultural y además, Juan nos sugirió que se recupere información desde el sitio web de la organización recientemente actualizado.

Del mismo modo, elegimos trabajar con la Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol, ubicada en el Parque Saavedra de la ciudad de La Plata, por sus acciones sostenidas en el tiempo en torno a la infancia y por su trabajo conjunto con otras organizaciones afines, que buscan la transformación social a partir de hacer cumplir los derechos de los niños.

Es una organización que atraviesa gran parte de los niveles de incidencia que planteamos en ese trabajo integrador, ya que hace visibles

7. Desarrollo del proceso de producción

estos derechos vulnerados, sensibiliza y moviliza a otros actores sociales, como vecinos del barrio, escuelas y hospitales de la zona, gente de otras ciudades y provincias, al Estado municipal, provincial y nacional, ya que se ha convertido en un actor legítimo en el territorio.

Del Otro Lado del Árbol tiene sus inicios en el año 2011, cuando su fundadora Paula Kriscautzky sufre la pérdida de su pequeña hija Pilar tras una grave enfermedad. Durante meses esta mamá, acompañó a la nena en la Clínica del Niño de la ciudad de La Plata, en donde pudo ver el trato institucionalizado que se les daba a los pequeños pacientes y a partir de allí, comenzó a gestarse la idea de un lugar que sirva de apoyo y contención para los niños y niñas que atraviesan estas situaciones difíciles.

El dolor de la partida de Pilar se transformó en impulso para que Paula comience el proyecto de una biblioteca infantil, la cual viene creciendo ininterrumpidamente desde hace seis años. Durante la gestión del mismo, ha conseguido importantes acontecimientos como la instalación de la Ley 14.835 llamada "A los chicos por su nombre" que según pudo explicar la fundadora de esta ONG en el sitio web "Las camas de los hospitales no solo deberían llevar un número de mobiliario, sino garantizar el derecho a la identidad con un cartel que anuncie que quien está allí es un niño o una niña que debe ser cuidado y atendido en todo su potencial y universo humano" (DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL, 2017).

A su vez generan redes con otras organizaciones a través de la realización de actividades coordinadas con escuelas de la ciudad, con la Ex Casa Cuna, con el Hospital Sor María Ludovica, con institutos de formación profesional, facultades, centros de atención a familiares de pacientes, entre otras; lo que da cuenta de su potencial de incidencia.

En el primer encuentro presentamos el proyecto del Circuito de

Experiencias dejando expresado que se realizaba en el marco del Trabajo Integrador Final de nuestra carrera de Comunicación Social. La participación de uno de sus referentes, Silvio Brito fue de interés para la mirada comunicacional de nuestra propuesta puesto que es un reciente egresado de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación.

En esta instancia, pudimos revisar la Ficha Institucional (Ver anexo: Ficha institucional Del Otro Lado del Árbol) que previamente había sido completada y, a su vez, se tomaron notas de campo (Ver anexo: Notas de campo Del Otro Lado del Árbol). Paula y Silvio, nos contaron la historia, la conformación, los proyectos de la biblioteca e información diversa y también, habilitaron nuestra participación en actividades futuras de la ONG.

A diferencia de la relación entablada con la organización de Meridiano V, con esta última mantuvimos un vínculo de mayor apertura y más activo. Las actividades que se pudieron llevar a cabo aquí fueron entrevistas, observaciones participante y no participante, notas de campo y registros fotográficos.

Esta conexión establecida, nos permitió llevar adelante la construcción del documento de buenas prácticas cuyo contenido refleja la importancia de las acciones llevadas a cabo por la misma y que, también, son posibles de ser replicadas por otras organizaciones sociales. Este material se estructuró en base a la "Guía de Buenas Prácticas" que se encuentra en el "*Manual Comunicación para la Incidencia*" de Gabriela Cicalese. Y, una vez construido, fue enviado a la ONG para obtener una devolución de la misma.

Ambos casos fueron de gran ayuda para poder reflexionar, profundizar y reflejar el trabajo de incidencia en el territorio de La Plata, desde una mirada comunicacional. Las dos propuestas atraviesan los

niveles de incidencia en algunos de sus aspectos ya sea haciendo visible una problemática, como los derechos vulnerados de los niños, brindar actividades y establecer vínculos en pos de generar una solución a esta carencia; o propiciando la acción y la transformación de un barrio olvidado por el Estado, a través de la recuperación de la memoria viva de los vecinos y de la valoración del trabajo conjunto de varias generaciones.

De este modo, ambas organizaciones fueron conformándose como redes vinculares, conversacionales, en diálogo con otros actores que persiguen objetivos de incidencia en el territorio. Es por eso que se incluyen en el Circuito de Experiencias, para formar parte de un encuentro con otros a través del espíritu colaborativo.

Correspondiente a la *tercera etapa*, de identificar aquellas metodologías más importantes llevamos a cabo la selección a partir de los resultados arrojados durante la instancia de recopilación. En este camino no incluimos todas las metodologías encontradas, sino que se sentaron las bases con la intención de darle continuación a la plataforma.

El criterio de distinción de dichas técnicas se basó a partir del planteo de la definición de comunicación que realizamos en nuestro marco teórico, en donde se la define como un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas entendida como un espacio reflexivo sobre las relaciones entre sujetos y sus significaciones. Así también, en la concepción de incidencia que se plantea como una acción sostenida en el tiempo que busca la transformación social desde una perspectiva de derecho para influir y generar discusión pública sobre un determinado tema (URANGA y THOMPSON, 2016).

De este modo, escogimos aquellas metodologías acordes con las miradas expuestas y a su vez dejamos de lado las que se basaban en un criterio tecnicista de la comunicación. A esto se sumó la decisión de

incluir, en un principio, las técnicas que tenían mayor aparición dentro de la recopilación; su presencia en el propio recorrido de formación profesional y en el proceso de realización del Trabajo Integrador Final.

Al mismo tiempo, toda la información obtenida desde el inicio de este proceso, fue la clave para comenzar a entrever la estructura de la página que, en principio, bocetamos a mano y luego fuimos ajustando según las posibilidades que ofrecía el software elegido.

En la medida que nos acercamos a las producciones más acabadas del contenido de la web fuimos realizando un trabajo organizativo para definir un orden. Se estableció un sistema mediante carpetas digitales correspondientes a las secciones del Circuito de Experiencias, cada una de ellas funciona de contenedor de todos los archivos en diferentes formatos y soportes: gráficos PDF, documentos de texto, imágenes, videos y bibliografía.

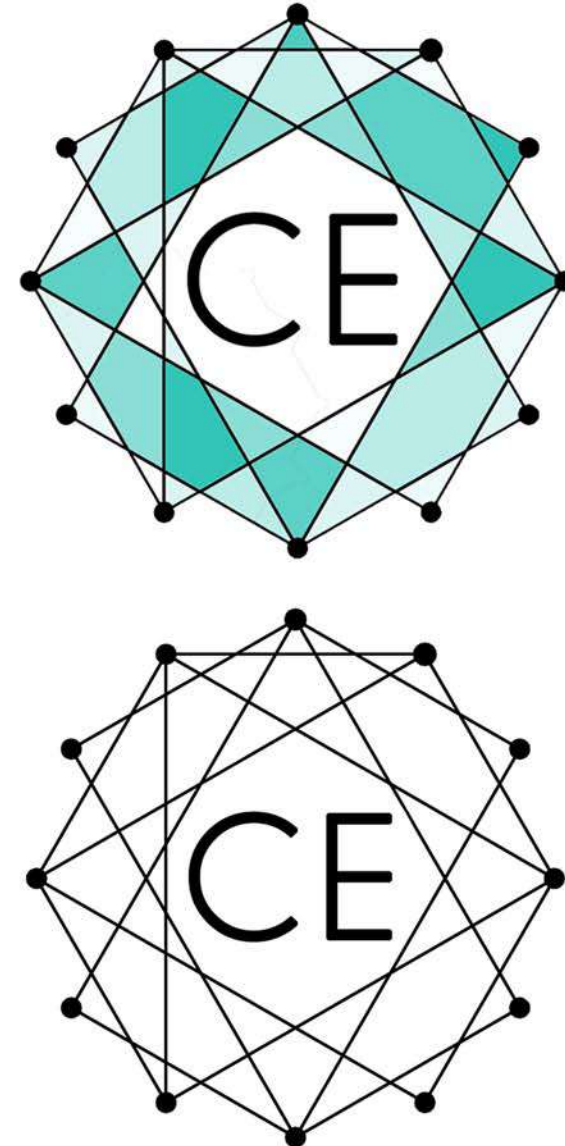
A continuación la evolución del logotipo del Circuito de Experiencias:



Posteriormente se elaboraron piezas gráficas que acompañen al tema Argent seleccionado en Wordpress, como es el caso de la creación de imágenes de cabecera que fueron realizadas respetando las tipografías seleccionadas y la gama cromática que ofrece el mismo tema, desde la cual se desprende la versión a color del logo.

Ambas versiones: blanco y negro y a color, fueron aplicadas según su pertinencia para cada caso. Es decir, sobre superficies con más carga o complejidad visual se utilizó la blanca y negra, como por ejemplo para el ícono del sitio en la web o los encabezados de los documentos PDF disponibles para ser descargados.

Seguidamente, ambas versiones del isotipo producido:



7. Desarrollo del proceso de producción

En cambio, para la imagen de cabecera del sitio, las carátulas de los PDF, el perfil de usuario en las diferentes cuentas requeridas; se utilizó la versión a color de las piezas gráficas.

Una de las piezas de mayor pregnancia de la producción es la imagen de cabecera del sitio:



Como *última etapa*, se diseñaron las estrategias de circulación de la página web para lo cual se establecieron una serie de objetivos y también se especificaron los destinatarios directos e indirectos, lo cual puede apreciarse posteriormente.

8. JUSTIFICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN ANALÍTICA DE LA CREACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO COMUNICACIONAL

El Circuito de Experiencias busca recuperar diversas matrices de incidencia planteadas desde la comunicación. Las mismas son pensadas como propuestas bien elaboradas y sistematizadas, que sean de utilidad para el análisis situacional o el diagnóstico comunicacional.

A su vez, no se trata de considerarlas sólo como una herramienta de análisis, sino como un elemento complementario de acción política y de la práctica social, que tiene como fin último incidir en un territorio determinado.

Es por esto que se invita a distintas organizaciones sociales y profesionales a reflexionar, problematizar y poner en relación diferentes instancias de su cotidianeidad en pos de sus deseos de transformación.

En tanto comunicadoras sociales, proponemos dicha plataforma web para que sistematice estas matrices y que a su vez, abra la posibilidad de vincular experiencias, saberes, herramientas, organizaciones y actores sociales involucrados en este proceso, en principio, partiendo de la ciudad de La Plata. Cabe aclarar que entendemos a los involucrados ya mencionados como sujetos de saber, cuyo aporte resulta valioso para abordar determinadas estrategias desde una mirada comunicacional, abriendo así un espacio para la cultura participativa.

La comunicación puesta en acción genera diferentes entornos socioculturales en donde se interrelaciona cada componente de esta propuesta. Comunicar no significa solamente difundir, exhibir o dar a conocer sino que implica un proceso más complejo vinculado con el hacer posible, con emerger e impactar en un territorio.

La especialista en comunicación estratégica, Sandra Massoni propone la metáfora de pensar a la comunicación en *sintonía acuífera* (EPA FCPyS UNCUYO, 2016), es decir, entenderla como un arroyo en el desierto que avanza y va generando ambientes a su paso, estos movimientos habilitan o clausuran determinadas situaciones que van estableciendo el entramado sociocultural (MASSONI, 2011).

Desde este punto de vista, las redes comunicacionales en la actualidad nos inspiraron hacia la idea del circuito. El mismo fue pensado como resultado de la unión de diferentes puntos, paradas necesarias para hacer un recorrido. Estos puntos claves fueron en este proceso cada profesional del campo, cada organización social con la cual nos vinculamos y cada material analizado.

El recorrido de un circuito, para completarse debe volver a su partida, por este motivo es que planteamos como central a las herramientas

metodológicas que se incluyen en este proyecto ya que nos acompañan desde el principio de cada intervención con una mirada comunicacional.

A su vez, entendiendo a la comunicación desde su capacidad de acción, resulta necesario incluir contenidos que faciliten la tarea de la incidencia como otro de los puntos clave. De esta manera fue configurándose esta idea, en donde los modos de habitar y hablar el mundo hicieron del recorrido un proceso enriquecedor del conocimiento.



9. CIRCULACIÓN Y EXPLICITACIÓN DE LOS DESTINATARIOS

DESTINATARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS

Entendemos como **destinatarios directos** a las organizaciones sociales, los profesionales del campo de la comunicación y estudiantes de la carrera. A su vez, asumimos a los analistas sociales de otras áreas, como podría ser Antropología, Trabajo Social y otras especializaciones afines y docentes como **destinatarios indirectos** de esta propuesta. Incluyendo también a todo grupo u organización que persiga objetivos de incidencia en su territorio.

ESTRATEGIAS DE CIRCULACIÓN DEL PRODUCTO A DESARROLLAR

Al tratarse de una producción comunicacional nueva, es necesario que se establezcan determinadas acciones planificadas, que permitan la difusión y que los potenciales públicos a los cuales se encuentra destinado el proyecto tomen conocimiento del mismo.

Una de las características principales de la plataforma es el libre acceso, lo que brinda la posibilidad de que su contenido se encuentre disponible para todo aquel que requiera una herramienta comunicacional

en el entorno del trabajo con organizaciones sociales, o que busque tener un acercamiento con experiencias enriquecedoras como los ejemplos que presentamos en este proyecto: Biblioteca Popular Infantil “Del Otro Lado del Árbol” (www.delotroladodelarbol.org.ar) y C. C. “Meridiano V” (www.meridianocultural.com.ar).

De este modo, los atributos antes mencionados, hacen que el sitio sea considerado un aporte dentro del campo, ya que conjuga el dinamismo que otorga una página web; la libertad de acceder al material sin restricciones, poder interactuar con actores que persiguen los mismos objetivos y la novedad en términos de herramienta digital acerca de propuestas metodológicas sobre matrices de incidencia.

Entonces nos preguntamos ¿Cómo generar la interacción con los destinatarios?. Sabemos que un producto comunicacional no circula por sí solo sino que es necesario generar acciones que permitan instalarlo en el territorio. Es por esto que decidimos plantear una serie de objetivos que acompañen este proceso de acercamiento hacia los destinatarios.

Objetivos:

- Dar a conocer a los públicos destinatarios del proyecto la plataforma web www.circuitodeexperiencias.wordpress.com y sus características principales.

- Llevar a cabo acciones de promoción y sensibilización del proyecto para fomentar su visibilidad y utilización.

- Instalar al Circuito de Experiencias como un recurso digital pedagógico en diferentes ámbitos académicos y de organizaciones sociales.

Entonces, para la difusión del Circuito de Experiencias llevaremos a cabo las siguientes actividades:

Gestión en Redes Sociales: Se compartirá el dominio de la web en las redes sociales YouTube, Facebook. Con respecto a Facebook, se realizarán una serie de publicaciones que incluirán respectivamente una breve presentación de cada apartado expuesto (por ejemplo: descripción de la pestaña herramientas seguido el URL de las mismas; una presentación del Centro Cultural Estación Provincial seguido del URL de la pestaña Experiencias y Buenas Prácticas, a su vez se recurrirá a etiquetar dicha organización para ampliar la llegada de la publicación).

Compartir con personas clave: Socialización con profesionales del campo, docentes y cátedras de la FP Y CS (En un principio, ya que se pretende extender el grupo de destinatarios en un futuro). Esta propuesta se llevará a cabo a través de la elaboración de cadenas de mailing y la instalación de afiches en carteleras académicas, en las que se expondrá

la información principal del circuito y se invitará a participar del mismo.

Evento de presentación: Realización de Foro con sede en organizaciones sociales (podría ser tanto C. C. Estación Provincial como Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol). Este evento tiene como característica la exposición de un tema controvertido, como lo es la incidencia en el territorio ante la coyuntura de inestabilidad social que atraviesa el país, en particular la ciudad de La Plata. Asimismo, se presenta ante un público heterogéneo el cual está habilitado a participar de la discusión planteada. Entendiendo a todos los actores en tanto sujetos de saber, encabezar un foro resulta coherente con los lineamientos de la propuesta del Circuito de Experiencias.

Ponencia en eventos académicos: Espacio de reflexión como podría ser en las Jornadas de Comunicación Digital, que se realizan ya hace dos años en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). En estos encuentros se ponen en valor las narrativas digitales y se hace una mirada crítica acerca de este contexto de digitalización de la cultura. (Jornada de Comunicación Digital, 2017).

Intervención de espacios clave: Instalación de afiches y/o cartelería que presente los documentos de Buenas Prácticas llevados adelante por el Circuito de Experiencias en las sedes de las organizaciones sociales con las cuales se trabajó. Las piezas gráficas destacarán el trabajo de las organizaciones (podrían incluir fotografías del territorio antes y después de la organización), para sensibilizar acerca de la temática y también será de importancia destacar el dominio de la web para fomentar su visibilidad y posterior utilización.

La instalación de dichos elementos podría efectuarse en fechas clave de las organizaciones, como por ejemplo durante las jornadas de “Manija: Encuentro Nacional de Emprendedores Culturales” que se realiza eventualmente en el C.C. Estación Provincial. Y, en el caso de la

Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol, durante el evento aniversario que se lleva a cabo en el mes de abril.

En ambos casos, de manera complementaria se daría a conocer la web en su totalidad invitando de manera interpersonal a los asistentes del evento a navegar en el sitio. Para esto, se contaría con tarjetas de presentación del CE con su dominio y diferentes medios de contacto.



10. RECURSOS MATERIALES

Los **recursos materiales** fueron variando en cada etapa del proceso de esta producción, correspondiendo a las necesidades establecidas por los objetivos planteados.

Para llevar a cabo el primer objetivo de reconocer y analizar los procesos de incidencia en el campo disciplinar de la comunicación, recopilamos material acerca de la temática para lo cual recurrimos al uso de: computadora con acceso a internet de donde rastreamos la bibliografía de sitios web de universidades, congresos y especialistas y, establecimos una lista digital con acceso directo a este material, en la cual se incluía nombre del libro, año de publicación, autores. Por otro lado, recurrimos a la Biblioteca de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, de la cual obtuvimos libros, tesis de grado y documentos con información de la temática, además de aquella bibliografía con la que ya contábamos. También utilizamos cuaderno de notas, lapicera y marcadores.

Las entrevistas a profesionales fueron otra manera de acercarnos a la temática, lo hicimos a través de una cámara utilizada para registrar en formato video. Complementariamente usamos grabadora de voz, trípode, cuaderno de notas, lapicera y celulares para coordinar cada encuentro.

Después, este material fue editado con el programa Sony Vegas y en menor medida, con Photoshop.

El siguiente objetivo de identificar las metodologías de intervención e incidencia más destacables, para el cual nos centramos en la lectura y el análisis del material recopilado. Aquí utilizamos computadora con acceso a internet, impresora, cuaderno de notas, lapiceras y marcadores. Posteriormente confeccionamos las herramientas metodológicas que se incluyeron en la web mediante su edición en Word, Photoshop y Acrobat Reader. Cada documento se puso a disposición de descarga libre a través de la biblioteca virtual www.archive.org.

Para el reconocimiento de una serie de buenas prácticas que permitan visibilizar u oficiar de ejemplos referidos a procesos de aplicación de matrices de incidencia en organizaciones sociales, comenzamos con el rastreo de las mismas a nivel local, a través de internet, cuaderno de notas y lapicera.

El contacto con aquellas que seleccionamos se realizó vía telefónica y por correo electrónico. A continuación, realizamos las primeras observaciones para lo que necesitamos cuaderno de notas, cámara fotográfica, lapicera y teléfono celular. Luego entrevistamos a referentes de las organizaciones utilizando la grabadora de voz aparte de los elementos mencionados anteriormente.

Una vez concretadas estas acciones, elaboramos los documentos de

Buenas Prácticas, basados en la bibliografía obtenida al respecto. Estos apartados se construyeron en formato PDF por medio de diferentes software como Word, Photoshop y Acrobat Reader. Como todos los documentos incluidos en el Circuito de Experiencias, estos pueden descargarse gracias a su alojamiento mediante archive.org.

El cuarto objetivo, crear y definir el criterio estético para la composición del producto, se estableció por medio de la programación del sitio web a través del software Wordpress, disponible desde la computadora y el celular. La primeras ideas de la estructura de la web las bocetamos en papel y luego se perfeccionaron mediante programas de edición como PhotoShop y Illustrator, útiles también para el diseño del logo e identidad del producto.

Finalmente para la construcción del diseño estratégico comunicacional que favorezca y acompañe la instalación de la plataforma planteamos una serie de estrategias en donde usamos computadora con internet, cuadernos de notas, lapiceras y material bibliográfico.

A continuación se presenta un cuadro en donde se resumen estos recursos según cada objetivo.



RECURSOS MATERIALES

Objetivo General	Producir una plataforma web de libre acceso, útil a las organizaciones sociales y profesionales con objetivos de incidencia para facilitar y/o potenciar sus capacidades de intervención comunicacional.	
Objetivos Específicos	Acciones	Recursos materiales necesarios
<i>1- Reconocer y analizar los procesos de incidencia en el campo disciplinar de la comunicación.</i>	- Recopilación de material acerca de la temática.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con acceso a internet - Libros, documentos impresos, material bibliográfico. - Cuaderno de notas, lapiceras, marcadores.
	- Entrevistas a referentes del campo comunicacional	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara - Teléfono. - Grabador de voz. - Trípode - Cuaderno de notas, lapiceras. - Computadora con programa de edición utilizado: Sony Vegas y PhotoShop.
<i>2- Identificar las metodologías de intervención e incidencia más destacables.</i>	- Análisis del material recopilado	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con acceso a internet - Libros, documentos impresos. - Cuaderno de notas, lapiceras, marcador.
	- Construcción de las herramientas metodológicas en documento PDF	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con internet. - Programas de edición de texto, imagen y pdf: Word, Photoshop, Acrobat Reader.
<i>3- Recuperar una serie de buenas prácticas que permitan visibilizar u oficiar de ejemplos referidos a procesos de aplicación de matrices de incidencia en organizaciones sociales.</i>	- Rastreo de organizaciones sociales a nivel local que inciden en algún nivel en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con acceso a internet - Cuaderno de notas, lapiceras.
	- Contacto con las organizaciones sociales seleccionadas.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con acceso a internet. - Teléfono móvil.
	- Observación en organizaciones sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuaderno de notas, lapiceras. - Cámara fotográfica. - Teléfono móvil.

RECURSOS MATERIALES

Objetivo General	Producir una plataforma web de libre acceso, útil a las organizaciones sociales y profesionales con objetivos de incidencia para facilitar y/o potenciar sus capacidades de intervención comunicacional.	
Objetivos Específicos	Acciones	Recursos materiales necesarios
<i>3- Recuperar una serie de buenas prácticas que permitan visibilizar u oficiar de ejemplos referidos a procesos de aplicación de matrices de incidencia en organizaciones sociales.</i>	- Entrevista a organizaciones sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Cuaderno de notas, lapiceras. - Cámara fotográfica. - Grabador de voz. - Teléfono móvil.
	- Producción de documentación de Buenas Prácticas en formato PDF para incluir en la web.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con internet - Programas de edición de texto, imagen y pdf: Word, Photoshop, Acrobat Reader. - Bibliografía necesaria.
<i>4- Crear y definir el criterio estético para la composición del producto.</i>	- Creación el sitio web	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora, tablet y teléfono móvil con acceso a internet. Software Wordpress - Programas de edición - Cuaderno para bocetar. Lapiceras, marcadores, lápices.
	- Producción y diseño de logo e identidad de la web.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora, tablet y teléfono móvil con acceso a internet. - Cuaderno para bocetar. Lapiceras, marcadores, lápices. - Programas de edición o software necesarios: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Wordpress, Sony Vegas.
<i>5- Construir el diseño estratégico comunicacional que favorezca y acompañe la instalación de dicha plataforma.</i>	- Producción de estrategias de comunicación para la difusión y circulación del producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Computadora con acceso a internet - Cuaderno de notas, lapiceras. - Libros, documentos impresos, material bibliográfico.

11. REFLEXIONES FINALES

Cuando entramos en la etapa final de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, momento de la realización del Trabajo Integrador Final, no imaginábamos con lo que nos encontraríamos en este proceso.

Comenzamos con una primera inquietud que llevábamos con nosotras desde que elegimos la orientación en planificación: la necesidad como estudiantes de un documento, material o producto comunicacional que englobara aquellas herramientas o metodologías que íbamos aprendiendo (y aprehendiendo) durante las cursadas. Esta idea buscaba servir de apoyo, de ayuda memoria, de acompañante al momento de la problematización de las prácticas que realizamos en el territorio desde la academia.

Con la intención de aportar algo diferente y a partir de la problematización de nuestras ideas, recorrimos otras temáticas, conceptos nuevos que nos llevaron a pensar y a investigar sobre la incidencia, término de constante presencia en el territorio ya que se ve en la acción diaria de las organizaciones sociales, de los voluntarios, de los militantes de una causa, etc. Reconocer esta nueva categoría de análisis hizo que enriqueciéramos nuestra mirada y así comenzamos a pensar a la incidencia y a la comunicación unidas como un puente

para la transformación social.

Mediante este proceso, se nos fueron presentando diferentes desafíos. Uno de ellos parte de la complejización acerca de nuestra concepción del saber. Con cada paso entendimos que enfocarnos al campo estrictamente académico no era suficiente. Al desarmar el término de incidencia, esta idea se hizo más fuerte.

Nuestro acercamiento a algunos docentes que plantearon la propuesta pedagógica del diálogo de saberes o la lectura de autores como Foucault y Freire hicieron que ampliáramos nuestro entendimiento sobre el saber, estableciendo la mirada crítica como una actitud inalienable del proceso de nuestro TIF.

Es por esto que la vinculación con diferentes referentes sociales resultaron de gran valor y nos ayudaron a ampliar la mirada sobre el tema estableciendo así un producto comunicacional que se alimentara del espíritu colaborativo. Propiciando a su vez, el libre acceso y circulación del material para contribuir a la democratización del conocimiento.

Como todo proceso, tuvo sus etapas. Realizamos un trabajo constante: desde el recorrido por las dos organizaciones con las que elegimos relacionarnos, la recopilación y el análisis de todo el material

reunido y el aprendizaje obtenido en cada instancia. Con muchos aciertos y errores en este camino logramos llegar al producto final, la página web **“Círculo de Experiencias: Espacio colectivo para incidir desde la comunicación”**.

Pensando en la comunicación como la construcción social de sentido, sabemos que esta web, nunca estará despojada de subjetividad. Nosotras aquí dejamos plasmado un enfoque, una investigación y recorrido propio sobre el tema. Desde las lecturas que realizamos hasta cada foto o tipografía, todas las decisiones que tomamos en el día a día de este proceso, hablan de nosotras. A su vez, otros han dejado su huella: nuestro director, los miembros de la biblioteca y del centro cultural, nuestras familias y amigos. Han aportado su visión, su conocimiento sobre el mundo que los rodea.

Así también esperamos que sea con los usuarios que naveguen la página, para aquellos que recorran este círculo y ayuden a que siga creciendo. Cada una de las personas que visite la web, que sume sus ideas, sus experiencias será parte, le otorgará nuevos sentidos y se irá construyendo colectivamente este espacio que busca incidir desde la comunicación.



12. BIBLIOGRAFÍA

- AA VV. (2009). *"El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación: Algunos ejemplos y propuestas para trabajar"*. La Plata: FPyCS.
- Actíivate, Google España". Cap. 2: Fundamentos del marketing digital & tecnología y medición. Disponible en: <https://www.google.es/landing/activate/home/>. Última revisión: 12 de diciembre de 2017.
- ANIJOVICH, R., CAPPELLETTI, G., MORA, S. y SABELLI, J (2009) Capítulo 3: La observación: Educar la mirada para significar la complejidad. En: *"Transitar la formación pedagógica"*. Buenos Aires. Ed.: Paidós.
- APELLA, G., HUARTE, C., VARGAS, T. (2012). Cuaderno de cátedra n°6: *"Análisis situacional desde la comunicación"*. Buenos Aires: Mimeo.
- ARCHIVE (2017). Disponible en: www.archive.org. Última revisión: 12 de diciembre de 2017
- CARBALLEDA, A. (2008). *"Los cuerpos fragmentados, la intervención en lo social en los escenarios de exclusión y el desencanto"*. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- CAJÓN DE HERRAMIENTAS. (2017). <http://cajondeherramientas.com.ar/>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.
- CENTRO CULTURAL ESTACIÓN PROVINCIAL. (2017). Disponible en: <https://www.estacionprovincial.com.ar>. Última revisión: 14 de diciembre de 2017.
- CERASO, C. (Dir.) (2011) *"Sembrando mi tierra de futuro"*. La Plata: Ediciones de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- CERASO, C. (2017). Información de perfil disponible en: <https://ar.linkedin.com/in/cecilia-ceraso>; <http://negriceraso.blogspot.com.ar>. Última revisión 12 de diciembre de 2017.
- CICALÉSE, G. (2013). *"Comunicación para la incidencia"*. Buenos Aires.

Centro de comunicación La Crujía.

- CORBETTA, P. (2003). *"Metodología y técnicas de investigación social"*. Madrid. McGraw-Hill

- DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL. (2017). Disponible en: <http://www.delotroladodelarbol.org.ar>. Última revisión: 14 de diciembre de 2017.

- DILORETTO M.G. y LOZANO J.I.. (2016) *"¿Profundizando los '90? Algunas discusiones sobre la tendencia actual de la estructura social argentina"*. Facultad de Trabajo Social. UNLP.

- EPA FCPyS UNCUYO. (2016). Dra. Sandra Massoni (Archivo de video). Disponible en: www.youtube.com/watch?v=VqxWEBxMQIY. Última revisión: 14 de diciembre de 2017.

- ICONOCLASISTAS. (2006). Mapeo colectivo itinerante. Disponible en: www.iconoclasistas.net. Última revisión: 14 de diciembre de 2017.

-IGLESIAS, M., PAGOLA, C., URANGA, W. (2012); *"Enfoques de planificación"*. Cuadernos de cátedra TPPC No. 5. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

- MASSONI, S. (2007). Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente. En: *"Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido"*. Rosario, Argentina. Homo Sapiens Ediciones.

- MASSONI, S. (2011). La comunicación en sintonía acuífera. Página 12.

Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-182339-2011-11-30.html>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- MASSONI, S. (2013). *"Comunicación estratégica: Matrices de datos en la investigación enactiva"*. Rosario, Argentina. ALAIC.

- MAESTROS DEL WEB. (2017) Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com>. Última revisión 12 de diciembre de 2017.

- MERIDIANO CULTURAL (2017) Disponible en: <http://www.meridianocultural.com.ar/>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- RED DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO. (2017). Artículo: *"Rechazo al recrudescimiento de la concentración mediática"*. Disponible en: <http://www.redcomargentina.com.ar>. Última revisión 13 de diciembre de 2017.

- TALLER DE PLANIFICACIÓN DE PROCESOS COMUNICACIONALES. (2017). Disponible en: <http://tallerdeprocesos.blogspot.com.ar>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- TAPIA ARENAS J. (2015). *Manual: "Culturas y saberes libres. Sistematización de las experiencias de migración a tecnologías libres"*. San José de Costa Rica. Centro de Comunicación Nuestras Voces.

- TIME LINE. (2017). Disponible en: <http://timeline.knightlab.com/>. Última

revisión 12 de diciembre de 2017.

- VILLAMAYOR, C. (2006). "La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. PSA FORMOSA". UNirevista, Vol. 1, N° 3. Disponible en: http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrevVillamayor.PDF. Última revisión: 13 de diciembre de 2017.

- URANGA, W. (2007). "Mirar desde la comunicación". Buenos Aires: Mimeo.

- URANGA, Washington y BRUNO, Daniela (2004). Documento de Cátedra. TPPC-FPyCS. La Plata.

- URANGA, W. (Coord.) y THOMPSON, H. (Dir.) (2016). "La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía". Buenos Aires: Patria Grande.

- URANGA, W. (2017). Información de perfil. Disponible en: <http://www.wuranga.com.ar>. Última revisión 12 de diciembre de 2017.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N°1: Qué es un plan de incidencia. Por qué planificar, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N°2: El proceso de creación de políticas públicas. Analizar el contexto para una efectiva planificación de la incidencia, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N°3: ¿Dónde estamos y cuán lejos podemos ir? Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y desafíos, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N°4: Qué deseamos. Definir los objetivos de incidencia. En: "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 5: Con quiénes trabajar. Definir actores y alianzas, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 6: Cómo generar el impacto deseado. Definir la propuesta, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 7: Cómo llevar adelante la propuesta. Definir las estrategias y acciones, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 8: Cómo comunicar. Definir la estrategia y los mensajes clave, en "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 9: Quiénes, cuánto y cuándo. Definir recursos y cronograma. En: "¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?". Buenos Aires: CIPPEC.

- WEYRAUCH, V. y ECHT, L. (2012). Guía N° 10: Qué aprendimos. Aproximación al monitoreo y evaluación de la incidencia. En *“¿Cómo diseñar un plan de incidencia en políticas públicas?”*. Buenos Aires: CIPPEC.

- ZUÑIGA, L., VÍQUEZ, S., VINDAS, S. y CRUZ BARRIENTOS, J.C. (2012). *“Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación”*. San José de Costa Rica. Centro de Comunicación Voces Nuestras.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALTERNATIVAS Y CAPACIDADES. (2017). Disponible en: www.alternativasycapacidades.org. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- DEUX MARZI, M.V. y VANNINI P. (2016). *“Manual de tecnologías abiertas para la gestión de organizaciones de la economía social y solidaria”*. Bs. As: Cooperativa de trabajo Gcoop Ltda.; Los Polvorines. Ed. de la Universidad Nacional de Gral. Sarmiento.

- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES. UBA. (2017). Disponible en: <http://www.sociales.uba.ar>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL. UNLP. (2017). <http://perio.unlp.edu.ar/>. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- FOUCAULT, M. (1993). *“El discurso del poder”*. Cap.: El juego de Michel Foucault. Bs. As. Ed.: Folios.

- FREIRE, P. (2015). *“Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa”*. Bs. As. Ed.: Siglo veintiuno.

- JORNADAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL. (2017). Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/congresos/node/4719>. Última revisión 15 de diciembre de 2017.

- LUPI, C., ROSSI, D. y MAFULLO, E. (2014). “Estado, políticas públicas y comunicación”. Bs. As. Departamento de publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

- Revista: Diálogos de la Comunicación (2017). Disponible en: www.dialogosfelafacs.net. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- TAPIA ÁLVAREZ, M., CAMPILLO CARRETE, B., CRUICKSHANK SORIA, S. y MORALES SOTOMAYOR, G. (2010). *“Manual de incidencia en políticas públicas”*. México. Alternativas y Capacidades A.C.

- RED NACIONAL DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN. (2017). Disponible en: www.redcomunicacion.org. Última revisión 14 de diciembre de 2017.

- UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO. (2017). Disponible en: <http://www.unr.edu.ar/>. Última revisión: 14 de diciembre de 2017.

- VOCES NUESTRAS. (2017). Centro de comunicación. Disponible en: www.vocesnuestras.org. Última revisión 13 de diciembre 2017.

13. ANEXOS

Ficha Institucional “Del Otro Lado del Árbol”

Fecha: 05/08/2017

Actividad de la organización: Biblioteca Popular.

La Biblioteca funciona abierta durante 8 hs diarias semanales en forma pública y gratuita de lunes a viernes de 9:30 a 17:30 hs.

Las tardes de los sábados en la biblioteca ya son parte del circuito cultural de la ciudad. De 14 a 18 hs. se organizan jornadas que combinan espectáculos artísticos, talleres plástico-literarios y rondas de cuenta-cuentos.

Año de fundación / inicio de actividades: 19 de febrero de 2011.

Referentes (autoridades institucionales o personas claves): Silvio Brito. Preside Paula Kriscautzky, fundadora.

Teléfono y dirección: Calle 14 e/ 66 y 67. Parque Saavedra, La Plata.

Teléfono: 0221 452 7101

Correo electrónico: delotroladodelarbol@hotmail.com

Sitio Web: www.delotroladodelarbol.org.ar

Redes Sociales:

- FB: www.facebook.com/delotroladoarbol
- Twitter: BiblioDelOtro
- Instagram: Bibliodelotrolado
- YouTove: www.youtube.com/user/DelOtroLadoDelArbol

Tipo de organización: Colectivo Social

Área geográfica donde se desarrollan las actividades: Ciudad de La Plata, Parque Saavedra: dentro del parque cerrado, hay un galpón adaptado donde funciona ahora la biblioteca.

Sedes: Bolívar, Bahía Blanca y Olavarria.

Objetivos:

- Queremos generar un espacio cálido, envuelto por la tranquilidad del Parque, rodeados de árboles y pájaros, con el agregado de libros y personas dispuestas a leer, narrar, compartir y brindar un ámbito de inspiración y creatividad para todos los chicos.
 - Apuntamos a trabajar como un servicio más para el Hospital de Niños y para otros centros de salud de la ciudad, funcionando como sala de espera diferente para las familias y chicos internados, acercándoles material de lectura acorde a las distintas edades y a sus posibilidades; y brindando un espacio para que los pacientes que puedan hacerlo, se acerquen a la Biblioteca aprovechando la cercanía con el Hospital.
- Y en la medida de lo posible, interactuar en las distintas salas y en otros centros de salud, a través de talleres artísticos, literarios y actividades recreativas.
- Consolidar los sábados por la tarde un espacio artístico-cultural para todos los chicos. Programar semana a semana actividades culturales, ya sean musicales, teatrales o shows humorísticos infantiles y, paralelamente, organizar talleres creativos e inspiradores, donde los chicos puedan expresarse utilizando la literatura y los cuentos como disparadores de talleres y actividades plásticas.
 - Establecer un espacio educativo diferente en la ciudad a partir del enlace con escuelas y jardines, permitiendo que distintos grupos puedan acercarse a disfrutar de una jornada en el Parque y en la Biblioteca, articulando los contenidos escolares con las características particulares que brinda este lugar.

Breve reseña histórica de la organización:

La biblioteca popular "Del otro lado del árbol" nació en La Plata el 2 de abril de 2011 fruto del amor entre una mamá y su hija. Un año antes, Pilar iba a la última sala del jardín, estaba aprendiendo a leer, le gustaba jugar en la plaza, escuchar cuentos y dibujar. Fue entonces cuando le descubrieron una grave enfermedad. Durante meses, Pili y su familia pasaron largas horas en la Clínica del Niño de La Plata.

Allí comenzaron a soñar con una biblioteca que acompañara a los chicos que atraviesan situaciones difíciles como la que vivían ellos, acompañándolos con libros, hojas y crayones para dibujar; y así escaparse a través de los cuentos a lugares fantásticos. Pese a la enorme fortaleza y a su incansable lucha, Pilar voló hacia el sol y la luna el 12 de enero de 2011.

En medio del dolor, se empezó a trabajar para darle forma al sueño de Pilar. Se consiguió un galpón en el Parque Saavedra, se invitó a la comunidad a colaborar solidariamente, se sumaron cientos de manos y miles de donaciones hasta conformar y consolidar el espacio que hoy todos podemos disfrutar.

Con el correr de los días, ese pequeño sueño se transformó en un inmenso proyecto: se consolidó una biblioteca pública abierta de lunes a sábados, se interactúa con distintos centros de salud, se reciben diariamente visitas de escuelas y jardines y se estableció un espacio artístico-cultural que ya es parte del circuito platense.

Misión:

Valores institucionales: Del otro lado del árbol somos un grupo de personas que a través de la autogestión, y ayudados por la solidaridad de la comunidad, conformamos este homenaje permanente a la infancia.

Somos un colectivo social de locos soñadores convencidos de que soñar todavía es posible. Pero sabemos que los sueños se vuelven realidad cuando nos organizamos, cuando unificamos esfuerzos para concretarlos.

Del otro lado del árbol es un espacio donde se sueña y se trabaja por infancias felices y dónde creemos en la transformación del dolor en acción.

Del otro lado del árbol es mucho más que una biblioteca infantil, es una manera diferente de ver la vida... por infancias con sol para todos.

Ven a las personas como seres integrales, emocionales y sensitivos.

Temática que aborda: Infancia. Derechos del niño. Educación popular.

Población destinataria de las acciones: Directos: Niños internados en el Hospital Interzonal de Agudos Especializado en Pediatría Sor María Ludovica; niños que concurren al Parque Saavedra de la ciudad de La Plata. Indirectos: Habitantes de la ciudad de La Plata.

Actividad principal/servicios que brinda:

Servicios/actividades que brinda: Préstamo de libros, talleres, lecturas abiertas y públicas.

Los establecimientos educativos de la ciudad pueden visitar la Biblioteca "Del otro lado del árbol" simplemente pidiendo su turno por mail a delotroladoescuelas@hotmail.com

Equipo de trabajo (profesionales/administrativo/técnico, cantidad de integrantes): Posee sistema de voluntariado que permite que en forma continua se sigan sumando colaboradores para seguir trabajando.

Proyectos en desarrollo y desarrollados: Uno de los proyectos que tienen en la actualidad es la recuperación patrimonial de la casona de principios del siglo XX que estaba en el corazón del Parque Saavedra de la ciudad de La Plata para implementar allí un "centro integral de la infancia" donde se propondrán tareas en equipos interdisciplinarios para ofrecer actividades de expresión, recreación, contención y especialmente de inspiración para todo niño que allí se acerque. Biblioteca infantil, bebeteca, atelier con actividades artísticas (música, plástica, teatro y literatura), psicopedagogos y psicólogos, pediatras humanistas, maestros, profesores de arte, todos al servicio de la infancia.

Articulación con el Estado y otras organizaciones: Han solicitado el reconocimiento por parte de la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (CONABIP). Así como también se iniciaron las gestiones a nivel municipal y provincial. A fin de 2012 obtuvimos el reconocimiento como Biblioteca Popular por parte de la CONABIP (Comisión Nacional de Bibliotecas Populares). De la misma manera, desde 2014 se obtuvo el reconocimiento en el nivel provincial, por parte de la Dirección de Bibliotecas y Promoción de la Lectura, con intervención de la Dirección Provincial de Coordinación de Políticas Culturales de la Provincia de Buenos Aires; y a nivel municipal, a través del Registro de Bibliotecas Platenses.

Redes/federaciones/espacios en los que participa la organización: -

Publicaciones: -

Personería jurídica: -

Financiamiento: Se participó de la elección del Presupuesto Participativo La Plata 2011, promoviendo y pidiendo la "Puesta en valor del Parque Saavedra", resultando ganadores gracias al apoyo de la comunidad.

Durante el año 2011, el Club Estudiantes de la Plata, a través de todos sus niveles (inicial, primario y secundario), organizó una macro colecta de libros y fondos que incluyen actividades en el Estadio Único, donaciones y participación activa de sus alumnos con talleres en la misma Biblioteca.

Colaboraciones: <http://www.delotroladodelarbol.org.ar/index.php/quienes-somos/24-colabora-con-la-biblio>.

FICHA DE OBSERVACIONES

Tipo de observación: Participante (Espectadora)

Lugar: Biblioteca “Del Otro Lado del Árbol”, Parque Saavedra, La Plata.

Fecha: 22/08/17

Actores:

- ¿Quiénes participaron?

18 personas aprox.: Estudiantes de primer año de la carrera de bibliotecología que se dicta en el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 8; Una estudiante de la Carrera de contador a distancia, de la Universidad S. XXI de la provincia de Córdoba y una estudiante de comunicación social.

- ¿A quiénes está dirigida la charla?

Principalmente a lo alumnos de la carrera de bibliotecología. Son reuniones coordinadas con el instituto de manera anual, por lo que ya se encuentran programadas con mucha anticipación y los temas que se abordan son, principalmente el proyecto de una biblioteca popular, el proceso a través del cual llegaron a ser la organización que son.

- ¿Quiénes son los moderadores?

Los moderadores son los referentes principales de la organización, en este caso, Paula Kriscawtzky (principal oradora) y Silvio Brito (Acompañamiento). Al final de la reunión se sumó Carla Costamagna para narrar dos pequeñas historias exactamente como las cuenta a los niños que concurren a la biblioteca.

Carla es la encargada del proyecto de Enlace Escuelas, si bien trabajan en conjunto dentro de la organización, ella es quien coordina estos encuentros. Los turnos se piden a través de Facebook o por mail. Son muchas las escuelas interesadas en esta actividad, por lo que no llegan a cubrir las demandas y muchas quedan afuera del cronograma previsto.

Lo comunicacional/espacios de comunicación:

- ¿Cómo está organizado el espacio para el evento?

El espacio se organizó en forma de ronda informal, algunos sentados en los sillones, en almohadones en el suelo, en pequeñas sillas para niños. El lugar de por sí es muy acogedor, rodeado de libros y de objetos decorativos, donados por amigos, socios, personas que concurren a la biblioteca.

- ¿Cómo fue difundido?

Las charlas se encuentran programadas de manera anual con el Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N° 8. Con estudiantes de otras áreas se comunica personalmente, por correo electrónico o redes sociales.

- **¿Prepararon algún tipo de material comunicacional para el mismo (folletos, cuadernillos, presentaciones en video, etc.)?**

Si. Reparten un folleto que contiene un pequeño relato con la historia de la organización y la información básica de la misma: horarios, dirección de correo, domicilio, redes, etc. Si bien se reparte en el encuentro, no está preparado específicamente para eso, sino que contiene información general de la ONG.

- **¿Cómo es presentada la organización, con qué medios?**

Por medio de la oralidad, del relato de la historia de la organización. Con la ayuda del espacio que le permitía hacer referencia inmediata a algunas cuestiones de las cuales hablaba, a través de material que ellos mismos utilizan (hoja que representa su sistema de clasificación de libros según colores para que los niños lo identifiquen fácilmente; La ficha de socios con datos básicos para completar y una cuota a voluntad; Un libro que publicaron con ilustraciones en donde reflejan sueños de diferentes niños; Un cd que contiene música que crearon exclusivamente para la biblioteca).

Modo de relacionarse, de dirigirse a los espectadores:

Desde el primer momento, la reunión fue de manera descontracturada. A causa del mal tiempo (barro), se propuso entrar a la biblioteca descalzos (Todo aquel que quisiera) Paula acomodó el espacio en el momento para que se forme una ronda, utilizando los objetos cotidianos, almohadones, sillas pequeñas, puff, etc. Se sentó al igual que los demás participantes en la ronda y comenzó por presentarse y propuso que todos los participantes lo hicieran del mismo modo.

El encuentro y el modo en que los referentes se dirigían a los espectadores siempre fue de manera descontracturada, informal, hablando desde la propia experiencia de vida.

- **¿Toman registro del encuentro?** Fotografías.

- **¿Pueden observarse fácilmente cuestiones que hablen de la identidad de la organización? (logos, colores, frases, palabras, estilos estéticos)**

¿Dónde se reconocen? (el afuera, el adentro)

Adentro: No de manera evidente; tienen un cartel, una canasta con pines, el termo, donde se pueden observar el logo de la institución. Además, dos de los miembros (Carla y Lorena Bianco) llevaban puestos los pines.

Afuera: En la puerta/pizarrón de entrada a la biblioteca está escrito el nombre de la organización e información de los talleres y horarios.

- **¿Hay contactos de la organización visibles?(teléfonos, RRSS,etc.)** : No.

Otros registros: Fotografías.

FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LA OBSERVACIÓN: Biblioteca Popular Del Otro Lado del Árbol

FECHA: 22/08/2017



ENTREVISTA: “DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL”

FECHA: 07/08/2017

ENTREVISTADOS: Paula Kriscautzky y Silvio Brito, Referentes de la organización.

Silvio: Tuvieron la oportunidad de ver la información que hay en la web? Las cuestiones más básicas de la organización se encuentran en la página web. Para las cuestiones más cotidianas, del día a día utilizamos facebook que es como dinámico, actividad.. y la página te queda como más estructurada, más sólida del proyecto en general, del arranque del proyecto, del surgimiento, de la historia, pero siempre hay cosas que se van modificando, que nos quedan viejas y que hay un poco que acomodar y eso y ver antes de lo que van a subir a la plataforma, darle una miradita nosotros después.

- ¿Quién es el encargado/os de manejar la página web?

Paula: Silvio (Silvio Brito) se encarga la parte de comunicación y si, para la página tenemos un diseñador que nos ayuda en la parte estética pero sino, silvio es el que se encarga de redes.

Silvio: la tenemos más para la teoría, para la práctica del día a día va más de facebook, de refuerzo para.. vienen muchos estudiantes a hacer los trabajos clásicos de perio, de bellas artes, de trabajo, de psicología, entonces sirve mucho de estructura para no contarles de nuevo lo mismo a todos, nosotros por lo general, siempre nos manejamos con charlas a grupos grandes, a institutos y ahí sumamos los trabajos de estudiantes (...) Es contar un poquito el proyecto, pero ahí está resumido bien la mirada general de la biblio, lo da Pau, esta bueno.

- ¿Cómo está conformada la organización?

Silvio: hay como 30 personas, en momentos distintos.

Paula: están los militantes (voluntarios) pero después vos tenes 200 personas por ejemplo que colaboran además en el sistema de amigos, tenés 30 señoras que hacen tortas para... digo, si sumas ese todo, ese todo hace que el espacio sea lo que es. digamos está el que está más físicamente, craneando todo esto..**Silvio:** está el que abre, cierra.. **Paula:** pero después, cada una de esas personas que colabora en eso, es lo que arma ese todo. Si no estuvieran las que hacen las tortas, no tendríamos esa posibilidad de financiamiento, si no estuvieran los que vienen a la murga.

Silvio: Hoy por ejemplo.. los lunes a la mañana viene casa cuna, hay cuatro cinco chicas que son el equipo de casa cuna, esta viqui y hay dos o tres chicas que son voluntarias, que vienen solo cuando esta casa cuna, pero que hoy no vinieron porque saben que no vienen los bebes. Y así tenés enlaces con salud, con educación, equipos de gente que trabaja para recibir las escuelas.

Paula: Entonces definir el número es medio difícil, si, los que estamos acá en la semana seremos alrededor de 17, 20 personas, pero después hay otro montón de gente que no está tan presente físicamente.

Silvio: Después está toda la parte de gestión de la ONG, de papeles y de todo eso es un trabajo que no vas a ver pero que es fundamental a la hora de sostener un espacio, o el mismo diseñador de la página web, viene poco pero está todo el tiempo en contacto. Colaborando desde lo suyo.

- ¿Realizan reuniones periódicas?

Paula: realizamos reuniones quincenales. La comisión directiva es la parte legal y administrativa y va por una vía solamente administrativa. Nosotros tenemos, que en realidad durante estos seis años han sido semanales, ahora las estiramos un poquito por un motivo de desgaste de la misma organización; son reuniones plenarias donde todos nos encontramos para organizar, para discutir, para debatir, para comentar las novedades, para pensar nuevos proyectos, participamos todos los que vienen. Y ahí es como un lugar donde se deciden las cosas.

- ¿Tienen nuevos proyectos pensados?

Paula: en breve estamos por ampliar la biblioteca. Si, siempre tenemos muchos proyectos. Estamos por hacer un encuentro interbiblios, ya que hay otras experiencias inspiradas acá en otros lados de la provincia, entonces vamos a tener un encuentro con toda la gente que estan laburando en espacios que se llaman del otro lado del árbol o que no se llaman pero que están inspirados acá: los de Olavarría y Bolívar, hay en Brandsen, Bahía Blanca, están surgiendo nuevas experiencias en Tres Arroyos, en Gral. la Madrid, hay gente de Córdoba con muchas ganas también.

- ¿Cómo es ese sistema?¿Los contactan a ustedes preguntándoles cómo es y de ahí arrancan?

Silvio: si, es así. Partiendo un poco de la base de que nosotros siempre decimos que estaría bueno que cada plaza tenga un Del Otro Lado, una biblioteca, un espacio para los chicos, en cada lugar digamos. Algunos vienen creyendo que vamos a ir y les vamos a armar una biblioteca y que es tipo franquicia, con un imaginario así y bueno, les respondemos eso, que armen equipos, que se junten con la gente del pueblo, que vean las particularidades de cada lugar. ¿Qué se les sugiere puntualmente? **S:** Que nosotros los podemos ayudar en la experiencia que tenés en armar un espacio así en La Plata y en cositas y en consejos, en charlar, en dar ideas, en contarles que no subestimen a nadie, que toda la gente suma, que no tienen que ser narradores, maestras, que a la hora de armar equipos junten toda la gente posible y ahí, encausar y que si hacen un “Del Otro Lado del Árbol sea un espacio público.. como ciertos tips que destinen a ese espacio, que trabajen área de salud, de educación, que si va a estar inspirado en este lugar, tenga cierta línea, pero no mucho más que eso. Es un diálogo.

Paula: hay algunas cosas que sí, tienen que ser así, como la gratuidad. Hay una cuestión legal paralela, nosotros cedemos o prestamos nuestro nombre en pos de que se haga un buen uso, sobre todo un uso social. Nadie va a poner una librería. Como que esas cosas si se tienen que dar.

- ¿Reciben algún tipo de ayuda del Estado?

Paula: No le llamamos ayuda del Estado porque no es que el Estado nos ayuda sino que recibimos lo que el Estado tiene que darnos por ser una biblioteca popular. Recibimos de los tres niveles del Estado: Nacional, provincial y municipal después de haber gestionado y logrado tener algo que nos corresponde. Y a partir de 2017 tenemos un convenio con la Secretaría de niñez de la Provincia de Buenos Aires, ese sería el vínculo con el Estado que tenemos en este momento.

- Y ese convenio ¿qué les da?

Paula: Nos da dinero por mes para que nosotros podamos sostener todas las áreas de trabajo y trabajar con pibes y abiertos también a recibir inscripciones de pibes con derechos vulnerados para que puedan tomar todo lo que la biblio tiene para dar: los talleres.. pero bueno, eso es lo más reciente, lo más nuevito, pero que eso nos permite crecer mucho.

La participación del Estado en las ONGs es fundamental, pero si, no lo vemos como una ayuda, que el Estado lastimosamente nos tira una dádiva, sino como un derecho. En general, las ONGs nacen de un vacío del Estado, entonces bueno, esta buenísimo que el Estado se haga eco de un lugar que funciona, que funciona con dos mangos y que lo hemos ganado con mucho mucho esfuerzo, con mucha gestión, por eso digamos tratamos de darle esa vuelta que no es que el Estado, no es que viene Garro y dice: chicos en qué los ayudo. **Silvio:** tiene que ver con el imaginario de que el Estado ayuda. Son vías del Estado que canalizan o subvencionan laburos que se hacen.

- ¿Cómo es este recorrido para presentarse en los proyectos?

Paula: En principio tener muy prolijamente todo lo que te piden que tiene que ver con cuestiones legales, que lo tenemos siempre al día, ser muy prolijos con las rendiciones. A vos cuando te otorgan un dinero, ya sea para.. para hacer la primera ampliación que hicimos nos dieron un dinero de la Secretaría de Niñez y Adolescencia de Nación y bueno, con eso ampliamos y toda esa rendición estuvo impecable. **Silvio:** vos presentas 3 presupuestos. **Paula:** y bueno, todo eso hace que vos entres en un circuito, mismo la Secretaría de Niñez de la Provincia nos vino a buscar a nosotros, es decir, ni siquiera... o sea, proponer, conveniar, mirando en que les interesaba pensar en fortalecer este espacio para en un futuro replicar estos espacios, no sabemos qué va a pasar, pero bueno, en principio creo que tiene que ver con el trabajo muy visible que tenemos, un espacio muy legitimado por la gente y eso al Estado también le sirve. Para el Estado tener una biblioteca que recibe a 1000 pibes de escuelas públicas y que no hacen (el Estado) casi nada, esta buenísimo, entonces imagino yo que tener la posibilidad de que con dos mangos hacer que este lugar siga existiendo, nose, yo la pensaría.

Silvio: En el folleto anterior de la Municipalidad estaba.. en el folleto de turismo, estaba que La Plata tenía el Museo, el Zoológico, La Repu y la biblioteca y no es un espacio municipal, nosotros nos despegamos todo el tiempo, estamos en un parque que es del municipio pero nada más y ellos pusieron, o sea en las atracciones de la ciudad pusieron que estaba la biblioteca, lo cual es un mimo para nosotros estar a la altura de lugares como el museo, como la repu. En realidad, con que no molesten, con que tengan el parque limpio, mucho más no les pedimos.

- ¿Cómo es el tema de la ampliación?

Silvio: El problema más que nada son los sábados, no se si han venido alguna vez, los sábados queda chico. viene mucha gente, vos ves chicos por todos lados y no nos alcanzan los libros y nos esta pasando eso, que las estanterías, los libros, hace dos años renovamos, agregamos 60 jueguitos, estabamos re bien y en dos años ya nos volvió a quedar todo apretadito. Si vas a guardar un libro no sabes dónde meterlo. Leíamos que los repetidos los redireccionan para otro espacio. Si, armamos cajas que van a escuelas. Nosotros tenemos contactos con escuelas que están armando sus bibliotecas más chiquitas o para espacios sociales.

- ¿Cómo creen que fue cambiando el territorio a partir de la instalación de la biblioteca? ¿cuál es su impacto?

Paula: Por ahí la mirada está bueno más que sea de otros. Porque yo te puedo decir que el parque es otro parque ahora. Más que nada yo porque estudié en el 17, hace mucho años, el Parque Saavedra, la parte cerrada era "el parque del terror", volviendo al imaginario (acota Silvio). Se decía que había violadores... Hoy es un parque de niños, vos nombras el Parque Saavedra Y es un parque de la infancia. Y sí, yo creo que el impacto lo que tiene es que no es un impacto tan barrial, sino mucho más ampliado porque a la biblio viene gente de muchos lados, de otros barrios. La gente estaciona con el auto y baja al parque.

Silvio: Lo mismo con las escuelas, vienen escuelas de toda la ciudad, los chicos de escuelas vuelven con sus padres. Y esto también da un caudal de gente que no es barrial. Más regional. Obviamente los chicos de enfrente son los que más se cruzan. También, con la presencia del hospital, viene gente de todo el país, tenés alguna mañana gente de alguna provincia, que están tal vez más de paso. Los grupos más de espera.

- ¿cómo es el vínculo con el hospital de niños?

Paula: La gente viene para la biblioteca. Si bien hemos tenido en estos años muchas historias, nos hemos vinculado primero al hospital, hemos presentado proyectos en común, hemos presentado un proyecto de Ley que hoy es Ley provincial en conjunto con el hospital. Pero hoy la realidad es que dentro del hospital ya hay otras instituciones laburando, nosotros nos ocupamos del afuera. Muchos se cruzan para acá a esperar turnos, a esperar que los venga a buscar el transporte para devolverlos.. ese es el vínculo hoy.

- ¿También se vinculan con otras instituciones/organizaciones?

Paula: Y.. nos conocemos. Nos conocemos con creando lazos que trabaja con pacientes oncológicos. La gente de Casa Cuna porque trae los bebés los días lunes. Siempre cuando vos laburas muchos años se van formando redes. Dentro del hospital hay una institución que se llama "No me olvides", que son señoras que apadrinan nenes que los abandonan. Siempre estamos en diálogo con ese tipo de organizaciones.

- ¿Cómo se dio el vínculo con la escuelas?

Paula: En realidad surge como la necesidad de que a este espacio llegaran todo los pibes, muchas de nosotras somos maestras y formamos un proyecto pedagógico. Se lanzó la convocatoria por facebook como todo y a partir de ahí nunca paró. Nosotros hacemos un día la fecha de inscripción y ya se completa hasta fin de año en ese día. Después también el boca en boca, entre maestras. Y ahora nos pasa que quedan 300 escuelas afuera, y es re fea la sensación porque te sentís como que estás en falta pero se hace lo que más se puede.

Pero bueno, la realidad es que es un paseo sobre todo para jardín y primaria que no hay en la ciudad de La Plata con una propuesta muy lúdica, de naturaleza, de promoción de la lectura.. todo un combo que a las maestras les gusta y toman. Eso ha crecido muchísimo y además empezaron a llegar también del conurbano. Entonces recibimos chicos de Berazategui, de Quilmes, de Florencio Varela, Plátanos.

Silvio: Este año Berazategui y Plátanos han venido mucho. Pasa eso, el boca en boca, una maestra le gusta y le cuenta a otra. Y son localidades que por ahí culturalmente son pobres, y no es tan lejos, tenés una hora y media de viaje. También de Brandsen y Magdalena. A veces algún descolgado de Pringles, Olavarría.. pasa que hacen el paseo de ir al Museo, Plaza Moreno, La Repu y vienen a la biblio.

Folleto con organizaciones

Este folleto es un mapeo para los que vayan al hospital sepa qué organizaciones hay alrededor del mismo. Igualmente es un folleto que tiene mucha información y es una locura. No es que las organizaciones estén todas en el barrio, sino que se vinculan de alguna manera con el hospital como los dormicentros, todo lo que necesita alguien que llega al hospital y se encuentra en una ciudad desconocida y que sepa qué cosas hay.

- ¿Cómo lo construyeron?

Responde una de las voluntarias: Fue con muchas organizaciones que nos vinculamos. Fue una manera de poner en común esto que decía Pau, el que llega del interior para el hospital y no sabe para donde correr, bueno puede acceder cuantas cosas hay alrededor para la infancia, básicamente gratuitas. Está el dormicentro de hombres, que hay muchos lugares para que duerman las mamás y no los papás y es información que estaba buena que tengan.

Nace de reuniones semanales, quincenales, de habernos juntados y planteado distintas actividades entre ellas salió esto. La ley también...

Los talleres ¿Cómo se organizan?

Son cotidianos...

NOTAS DE CAMPO “DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL”

FECHA: 22/08/17

ENCUENTRO: Día de encuentro con estudiantes.

Otros datos:

- Museo del libro: se planea generar un proyecto en donde se reúnan colecciones viejas de libros infantiles (tal vez con 40 años de antigüedad). Los mismos como tantos otros, fueron donados al espacio de la biblioteca y algunos provienen de la colección personal de cada miembro de la organización. En este proyecto participa una nueva integrante de la organización que es profesional en bibliotecología, quien desarrolla su tesis con este caso.

- Proyecto Libros que cuentan, manos que leen: Producción de libros infantiles para no videntes en conjunto con la Unidad 9 (El Ágora) y con artistas plásticos. Se reúnen una vez por semana en la unidad de encierro en donde se trabaja el braille. Los libros tienen como destino la escuela N° 515 y la biblioteca.

- Redes con otras organizaciones: en general, estos vínculos suelen darse de manera informal. Muchas veces se unen a través de conflictos o problemáticas que ven como amenazas contextuales para la organización y es lo que los impulsa a vincularse nuevamente para enfrentar las situaciones en colectivo. Se nombró el caso del cambio de gobierno de 2015, en el que se alertaron ante la posibilidad de desalojo ya que no tienen un amparo legal que los habilite a permanecer en ese espacio que ocupan. Los referentes mencionaron respecto a esto su vínculo con Meridiano V y otras organizaciones del barrio.

- Encuentro con otras bibliotecas: reunión entre diferentes bibliotecas para contar sus experiencias.

Se reconocen desde la biblioteca como un espacio político de transformación social. A su vez, aceptan la diversidad de posturas de cada miembro.

- Sello editorial: a través del mismo pudieron publicar su primer libro “Que cada día sea mágico” en palabras de Paula la intención era reflejar los sueños de los niños. Se hizo en conjunto con el artista plástico Luxor y 40 ilustradores que colaboraron de manera gratuita.

Se difunde de manera gratuita en bibliotecas populares y otras.

Se planea una segunda edición que tendría destino de venta.

FICHA INSTITUCIONAL

CENTRO CULTURAL ESTACIÓN PROVINCIAL. MERIDIANO V

05/08/2017

-Nombre de la organización: Centro Cultural Estación Provincial. (Barrio Meridiano V)

-Año de fundación / inicio de actividades: El Centro Cultural Estación Provincial nació en 1998 en el corazón de Meridiano V, el mítico barrio ferroviario de la ciudad de La Plata. Desde entonces, los vecinos trabajan en una ONG.

-Referentes (autoridades institucionales o personas claves): Sugeridos en el primer contacto vía mensaje de FB: Franco, Martín, Esteban, "Piter", Marcos o Juan Montiel. José María Calderón (Cuchi)(La Viada); Cristina Demo (Grupo El Faldón).

-Teléfono y dirección: 71 esq 17 La Plata - Bs As / (221) 457-1207

-Correo electrónico: estacionprovincial_talleres@yahoo.com.ar

Cursos y talleres: estacionprovincial_talleres@yahoo.com.ar

Eventos artísticos: artistica.ccep@gmail.com

Programador de La Viada: "Cuchi" Calderón - calderonjosemaria@gmail.com

-Sitio Web: <http://estacionprovincial.com.ar/>

-Redes Sociales:

FB: <https://www.facebook.com/pg/EstacionProvincial17y71>

-Tipo de organización: ONG, Centro Cultural.

-Área geográfica donde se desarrollan las actividades: Se sitúa en el corazón del barrio Meridiano V, en la vieja estación ferroviaria.

-Sedes: Sede única (17 y 71)

-Objetivos:

-Breve reseña histórica de la organización:

Los vecinos rescataron del olvido, con distintas experiencias culturales, las instalaciones de la Estación Provincial de 17 y 71 y sus alrededores, convirtiendo la zona en el Circuito Cultural Meridiano V.

En la actualidad, es un atractivo turístico que tiene sus raíces en los lazos solidarios, la memoria viva y la revalorización de un pintoresco rincón de la ciudad que mantiene intactos sus adoquines, casas bajas y antiguas farolas.

Espectáculos, muestras artísticas, talleres y ferias volvieron a dar vida a esta zona que supo recuperar la pujanza de antaño, transformando su destino de terminal ferroviaria en un espacio de encuentro cultural.

Ayer terminal ferroviaria, hoy barrio cultural

Al sur del casco urbano platense, El Barrio Meridiano V (comprendido desde calles 66 a 72 y de 13 a 19) nació junto al trazado de la ciudad y le tocó en suerte contar con la estación cabecera del Ferrocarril Provincial, que funcionó como tal entre 1910 y 1977. En el año 1998, después de años de abandono, los vecinos recuperaron el edificio de la terminal, otorgándole un nuevo destino como centro cultural; cada fin de semana, la música, el teatro

y diversas actividades vuelven a dar vida a un barrio en el que el empedrado de las calles, los bares instalados en casonas recicladas, el imponente arbolado y las farolas antiguas protegen un aire de otro tiempo.

El “Provincial al Meridiano V” terminó por darle su nombre a una populosa y activa barriada que conoció su mayor auge entre los años 1935 y 1960, tiempos en que corría un tren cada 55 minutos. Por entonces, los turistas se alojaban en el importante hotel que estaba ubicado en la esquina de 71 y 18, y el extenso centro comercial que se había formado sobre la avenida 71 era la gran puerta por la que ingresaban a La Plata.

Pero en 1961, el ramal fue interrumpido para el traslado de pasajeros, y posteriormente se canceló el transporte de cargas sobre sus vías de trocha angosta. En 1977 pasó el último tren. Fue así como la estación La Plata -construida en 1910 por el ingeniero Enrique Dengremont, con una arquitectura sencilla, de rasgos clásicos de origen francés- cerró sus puertas.

En 1998, un grupo de vecinos de la zona, en muchos casos hijos y nietos de ferroviarios, gestó en el enorme edificio abandonado el Centro Cultural Estación Provincial, con la finalidad de preservar la identidad del barrio, difundir la historia del ferrocarril y transformar el lugar en núcleo generador de actividades.

El barrio comenzó a despertar de su letargo: con tres centros culturales (Estación Provincial, La Grieta, Viejo Almacén El Obrero), y bares que se modernizan respetando las lecciones del pasado.

El circuito Meridiano V ofrece cada fin de semana recitales musicales de todos los ritmos, espectáculos teatrales, acrobacia aérea, cine, feria de artesanías, diseño y muestras artísticas. Aire nuevo para las viejas ventanas, una puesta en valor que recupera el lugar como punto de encuentro y esparcimiento, vinculando la vida cultural con el arte, el espectáculo y como factor de integración y transformación social generando un atractivo turístico tanto para los platenses como para quienes visitan la ciudad.

Meridiano V, con aire de otros tiempos.

- Misión: la misión de rescatar y reconstruir el pasado para darle vida al arte y la cultura del futuro.

- Valores institucionales:

- Temática que aborda: Cultura y comunidad.

- Áreas de intervención: “Trabajamos en la cultura entendiendo que es generadora de identidad, de acción comunitaria y de transformación social. Fomentamos la colaboración y el desarrollo creativo”.

- Población destinataria de las acciones: Los destinatarios directos los vecinos de la comunidad del barrio. Respecto a los indirectos, el espacio está planteado como atractivo turístico.

- Actividad principal/servicios que brinda: Ofrecemos una programación artística y formativa en lo que alguna vez fue la cabecera del ferrocarril provincial, con técnica de primer nivel, importante infraestructura y énfasis en el espíritu colectivo. Apostamos al crecimiento de la escena cultural de La Plata.

- Servicios/actividades que brinda:

Estación Recreo:

La juegoteca de Meridiano

Es un espacio cultural potencial de expresión lúdico creativa en donde los niños y niñas toman un rol protagónico.

La juegoteca pone en juego tres ejes: La imaginación (lo creativo), el protagonismo (lo social) y el aprendizaje (lo educativo y cultural).

Destinatarios: Niños y niñas de 0 a 10 años.

Día y horario de realización: Todos los domingos desde las 15.

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/estacionrecreo/>

Okupas del Andén:

Grupo de teatro comunitario

A mediados del año 2003, un grupo de aventurados vecinos nos juntamos con la firme intención de recrear la historia como una forma creativa de recuperar la memoria del ferrocarril. Surgió así en las instalaciones de la Estación Provincial el grupo de Teatro Comunitario "Los Okupas del Andén". Así, su primera obra, "Historias Anchas de Trocha Angosta", comenzó a rodar sobre distintos lugares de la ciudad. El símbolo del tren volvió a circular, ya no sobre los rieles de acero sino sobre los de la utopía, con la fuerza de la creación colectiva, para ayudarnos a recuperar la identidad y la esperanza, apostando a transformar la realidad cotidiana a través del arte.

Contactos: teatrocomunitario@argentina.com / losokupasdelanden@argentina.com

Grupo el Faldón

Biblioteca y gestión cultural. La biblioteca está viva desde el año 2004, como un proyecto de los vecinos que a partir de sus donaciones acercaron material para ponerlo a disposición de la comunidad.

Hoy contamos con más de 2000 libros que esperan ser (h)ojeados... Vení a desordenar sus estanterías y a descubrir los mundos que en ellos habitan.

Horario: de Lunes a Viernes de 17 a 19hs. Planta Alta CCEP

Mail: elfaldon@gmail.com

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/Grupo-El-Faldón-145557235473405/>

Feria de Meridiano

Zona oficial de puestos de arte y diseño. Feria Meridiano V de las Artes es una feria de barrio, de arte, de trabajo, de diseño. Está habilitada y organizada por la ONG del Centro Cultural y funciona los fines de semana.

Página en Facebook: <https://www.facebook.com/laferiademeridiano/>

Adultos Mayores

Talleres, viajes y las clásicas mesas dulces. La Subcomisión de Adultos Mayores del Centro Cultural Estación Provincial ofrece talleres, actividades recreativas, viajes y las ya clásicas mesas dulces, que se realizan todos los domingos desde las 15 en la Estación y que son atendidas por las damas del área de Adultos Mayores.

TALLERES DE LA SUBCOMISIÓN ADULTOS MAYORES: Consultas e inscripción en la planta baja del Centro Cultural. Horario de atención: De 15 a 17hs.

Teatro Lunes 15hs, >Tejido Lunes 15hs, >Manualidades Martes 15:30hs, >Memoria Martes 15hs, >Yoga Martes y jueves 15hs, >Pintura Martes 15:30hs, >Porcelana Inicial Miércoles 9hs, > Porcelana Avanzados Miércoles 15hs, >Vitrofundición Miércoles 9hs, >Telar Miércoles 15:30hs, >

Computación Jueves 15hs, Bijouterie Viernes 15hs.

Talleres

Espacio de formación en artes y oficios. Informes e inscripción: Lunes a Viernes de 17 a 20 en la Estación, al 457-1207 o a estacionprovincial_talleres@yahoo.com.ar

Infantiles:

Iniciación musical (3 a 6 años). Lunes 18hs, >Teatro (8 a 12 años). Martes 18hs., >Expresión Corporal (5 a 10 años). Miércoles 17:30hs, >Plástica (6 a 12 años). Miércoles 18hs, >Percusión (6 a 10 años). Viernes 18hs

Música:

>Guitarra Martes, > Percusión Afrolatina Miércoles 19hs, > Percusión Batucada Jueves 19hs, > Ukelele Viernes 17hs.

Teatro:

>Teatro físico Sábados, > Improvisación Teatral Martes 19:30hs.

Danzas:

>Improvisación y Creación Lunes y Jueves 18hs, >Folclore Martes 18hs, >Contemporánea Miércoles y Viernes 11hs, >Africana Inicial Miércoles 19hs, >Africana Avanzados Viernes 18hs, >Africana tradicional para hombre Viernes 19:30hs, >Pataduras Anónimos Lunes 18hs.

Artes y Oficios:

>Dibujo Artístico Lunes 18hs, >Fotografía Básica, >Fotografía Documental Martes 15:30hs, >Fileteado Miércoles 19hs, >Cordófonos (Lutheria) Miércoles 17 hs, >Diseño y moldería integral Jueves 16hs, >Diseño y moldería de lencería y trajes de baño Jueves 18:30hs, >Construcción de Flautas Jueves 18:30hs, >Portugués Viernes 18hs.

Cocina y sala para 150 espectadores. Es la sala con mayor capacidad del centro cultural. Cuenta con una cocina que le permite generar su propia oferta gastronómica. Está destinada a espectáculos populares, teatro, conferencias, y exposiciones especiales.

La Viada

Bar, arte en el andén y sala para 95 personas. La Viada es el espacio desplegado en la planta baja de la Estación Provincial. Cuenta con un servicio de bar y una cuidadosa programación artística, que alterna shows en el andén, a la orilla de las vías, y en una sala renovada a nuevo, con capacidad para 95 personas. La Viada de la Estación Provincial se caracteriza por su cuidadosa curaduría, que combina arte emergente y arte popular.

-Estructura organizativa (órganos directivos y mecanismos de gestión y toma de decisiones): Consolidamos una comisión directiva en una ONG que trabaja de manera multidisciplinaria, asociada a un conjunto de iniciativas culturales claves para la región. La Comisión Directiva está integrada por los vecinos, coordina áreas de soporte y conduce el centro.

-Equipo de trabajo: (profesionales/administrativo/técnico, cantidad de integrantes):

-Proyectos en desarrollo y desarrollados:

-Articulación con el Estado y otras organizaciones:

-Redes/federaciones/espacios en los que participa la organización:

-Publicaciones:

-Personería jurídica:

-Financiamiento:

ENTREVISTA

CENTRO CULTURAL ESTACIÓN PROVINCIAL. MERIDIANO V

07/08/2017

Nota: Esta entrevista fue pactada con anterioridad. La misma se realizó un domingo en el Centro Cultural que se encontraba en plena actividad. Por lo tanto, los interrogantes abordados se desplegaron rápidamente.

- El centro cultural se estableció como ONG en el año 1998. Formalmente desde el año 2005
- Contamos con 30 miembros (vecinos agrupados)

Tenemos una comisión directiva que se reúnen los martes. Después los encargados de cada área se fueron organizando según la experiencia de cada uno de los miembros en sus actividades particulares. Las mismas son: Área Institucional; Área Finanzas (Martín “Loco Ponte”, su experiencia en la pizzería es valiosa para este rol); Programación (Marcos de “Ciudad Vieja”, lleva años gestionando actividades culturales para el bar)

-Financiamiento: el financiamiento es propio de los miembros; lo que se recauda con las actividades culturales.

A su vez, ganamos el presupuesto participativo en dos oportunidades con lo que se gestionó el sector del parque del lado del andén.

Otra propuesta es el Punto de Cultura, que es un proyecto a nivel Nacional para conseguir presupuesto.

PUNTOS DE CULTURA: <http://convocatorias.cultura.gob.ar/pdc>

Secretaría de Cultura y Creatividad

Enrique Avogadro

Dirección: Av. Alvear 1690 (C1014AAQ), Ciudad de Buenos Aires

Teléfono: (011) 4129-2400

- Así como ustedes, hubo una chica de Chile que realizó su tesis de arquitectura con el caso nuestro. PLATAFORMA URBANA (Chile)- Dominique Mashini FB:www.facebook.com/dmashini

<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2009/10/25/circuito-cultural-meridiano-v-la-gran-iniciativa-de-los-vecinos-de-la-plata>

- La situación de la Estación Provincial se encuentra en comodato del edificio (que no es ni de la ONG ni de la municipalidad de La Plata) ADIF (Administración de Infraestructura Ferroviaria) www.argentina.gob.ar/adifse.

- Mediante este encuentro Juan Montiel, nos sugirió recopilar información desde la página web recientemente actualizada: <http://www.meridianocultural.com.ar>. También hay información en <https://www.estacionprovincial.com.ar/>

- Circuito Cultural Meridiano V: es un proyecto que integra a todos los centros culturales, gastronómicos, artísticos del barrio para darle identidad y valor. Hace unos años la Municipalidad reconoció esta zona como punto turístico por su gran actividad cultural. Es como el pequeño San Telmo de La Plata, inclusive se puso en valor a nivel inmobiliario.

FICHA DE OBSERVACIÓN

CENTRO CULTURAL ESTACIÓN PROVINCIAL. MERIDIANO V

EVENTO: Charla informativa encuentro nacional de emprendedores culturales: “Manija”

FECHA: 9/9/2017

Tipo de observación: No Participante

Lugar: Estación Meridiano V. La Plata

Fecha: 9/9/2017

Evento: “Charla Informativa: encuentro Manija”. Charla que se dió en la Estación provincial con motivo de informar a los emprendedores de La Plata del encuentro que se dará en el mes de noviembre y que organizan en conjunto Mula Cultura, Estación Provincial-Centro Cultural y Recursos Culturales

Actores:

¿Quiénes participaron? Aproximadamente 35 personas. Emprendedores y feriantes que trabajan los domingos en la feria de la estación, miembros de la ONG Estación Provincial.

¿Cuál es la temática que se aborda? Es una charla informativa sobre “Manija” encuentro Nacional de emprendedores culturales” que tendrá lugar el mes de noviembre en la estación. En la charla se explicaron todas las opciones que tendrán los emprendedores culturales para participar de este encuentro: ferias de productos y gastronomía, talleres de formación, espacios de networking, mesas de debate, etc.

En palabras de la coordinadora de Recursos Culturales, Cecilia Bunge, en esta charla se busca “compartir y generar un sector de emprendedores culturales”.

¿A quiénes está dirigida la charla? La charla estaba dirigida para emprendedores y gente que participa de la feria de Meridiano, sobre todo para aquellos que son de la plata y que quieren participar del encuentro que se dará en noviembre.

¿Quiénes son los moderadores? Los moderadores de la charla son: Sofía Bergé de Mula Cultura; Natalia y Sabrina de Estación Provincial y Carla Bunge y Federico Borobio de Recursos Culturales.

¿Puede verse una diferenciación jerárquica entre los organizadores? Muy escasamente. En la presentación ellos se presentaron en representación de cada una de las organizaciones que coordinaron el encuentro; pero sino, era muy difícil de diferenciar quien pertenecía a cada organización.

Lo comunicacional/espacios de comunicación:

¿Cómo está organizado el espacio para el evento? Se utilizó la sala Lidia Sampallo, que es una de las salas con mayor capacidad del centro cultural. Las mesas estaban acomodadas frente al escenario, había pantalla donde se proyectaron videos y planillas de negocio y también una pizarra.

¿Hay cartelería o algún tipo de señalamiento que indique donde se ubica el evento?

No había ningún tipo de señalamiento en el lugar que indique donde se daba la charla. Encontramos el lugar por indicaciones de una de las participantes, que ya sabía donde se organizaba.

¿Cómo surgió la idea de realizar esta actividad?

Según lo que se logró percibir en el encuentro, esta charla se organizó entre los miembros de las organizaciones como un adelanto o invitación para el encuentro de noviembre, como un modo de promocionar el encuentro. Se pudo observar también, que este encuentro manija se organizó luego de que Natalia (Estación Provincial) y Sofía (Mula Cultura) participaran en otra ocasión de una capacitación para emprendedores culturales que dictó Recursos Culturales en la ciudad de Tandil.

¿Cómo fue difundido? Por medio de las Redes Sociales. Principalmente a través de las Páginas de facebook de la ONG Estación Provincial, Mula Cultura, Recursos culturales y también compartida por algunos de los miembros de la organización a través de los muros de sus facebook personales.

¿Prepararon algún tipo de material comunicacional para el mismo (folletos, cuadernillos, presentaciones en video, etc.)?

No se pudo observar efectivamente si el material presentado era exclusivo para este evento, pero entre ellos hubo un video llamado "¿Qué es ser emprendedor?"; una herramienta de negocio para emprendedores llamada "Lienzo de modelo de negocios", todo esto organizado. Por otro lado, desde la Estación Provincial se distribuyó una encuesta impresa (se pudo notar que no es exclusiva para el evento, ya que en el momento de transcurrir la charla, agregaron dos preguntas referidas a la misma)

¿Cómo es presentada la organización? Informalmente, se da por sentado que todos los participantes conocen la organización "Estación Provincial", de este modo, solo agregan que pensaron este evento en conjunto con las demás organizaciones para difundir los trabajos culturales que se dan en la Ciudad de La Plata y generar redes con otros emprendedores y fortalecer el sector de emprendedores culturales de la ciudad.

¿Estación provincial es moderador o sólo presta el espacio? Mínimamente. La principal oradora fue Cecilia Bunge de Recursos Culturales. (ver como se presentan las organizaciones moderadoras) *¿con qué medios?* Verbalmente

Modo de relacionarse, de dirigirse a los espectadores: Se dirigían a los participantes de manera informal, en tono de confianza y tratando de que se de una interacción y de que haya preguntas por parte del público. Se utilizaron todos los medios preparados para llevar a cabo la charla, desde imágenes y videos proyectadas, la pizarra para dar alguna explicación o ejemplo.

¿Toman registro del encuentro? A través de la encuesta que repartieron para que llenaran los participantes.

¿pueden observarse fácilmente cuestiones que hablen de la identidad de la organización? (logos, colores, frases, palabras, estilos estéticos) ¿Donde se reconocen? (el afuera, el adentro) En algún cartel pequeño se puede ver el color verde, parte de la gama cromática elegida por la organización.

¿Hay contactos de la organización visibles?(teléfonos, RRSS,etc.): No se percibieron contactos visibles.

Otros registros: Fotográfico.

FOTOGRAFÍAS TOMADAS EN LA OBSERVACIÓN: Charla Informativa: Manija, Encuentro nacional de emprendedores.



ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

CECILIA CERASO

FECHA: 05/06/2017

¿Qué es la incidencia?

Desde el campo de la comunicación popular. Hoy en día y siempre me pareció, pero más hoy en día, me parece fundamental pensar que la comunicación popular no sólo se opone a los medios hegemónicos sino a un orden social y económicamente injusto. Entonces, hoy es fundamental la comunicación popular, que hace una transversal en esta facultad (FPy CS), donde el estudiante sabe que hay un discurso hegemónico y tiene que pararse frente a eso para no repetir solamente, es muy importante, sobre todo desde la dimensión política. Entonces, esa es la importancia de la comunicación popular como un eje que atraviesa nuestra Facultad.

Y, en la incidencia, es muy importante porque este es un momento que parece caerse todo pero antes se construyeron un montón de cosas, que cuando aparece un gobierno que su modelo es neoliberal lo que hace es que el Estado se achique por un lado y por otro lado se aparte de las prácticas sociales. Sobre todo de las prácticas sociales de transformación. Por eso, una mirada de comunicación popular le hace mucha falta al territorio, cuando el Estado se retira. Entonces bueno, esa es una incidencia muy importante, la otra incidencia es seguir sosteniendo medios y discursos que se contrapongan al hegemon (modelos hegemónicos), que tiene muchos medios de comunicación en sus manos y, otro trabajo muy importante es la lucha contra la manipulación, contra la naturalización de las palabras, las creencias, las ideas y la forma de estar en el mundo que propone este modelo y bueno, por eso la incidencia es muy importante.

Pero también desde un punto de vista laboral, y las incumbencias que busca un estudiante de acá, es un momento siempre donde se puede crear trabajo, ¿por qué? Porque realmente cuando el Estado se retira, nosotros con la mirada de políticas públicas que tenemos en esta facultad, podemos hacer muchas propuestas. Sobre todo a los municipios o un montón de lugares donde nosotros por ahí conocemos el territorio, muchos chicos vienen a estudiar acá y después se vuelven a su casa y hay muchas necesidades. Vos fijate que todas las cosas que son para la transformación se empiezan a apagar: el fines, la llegada a territorio pero desde un punto de vista real, en el diálogo con la gente. Entonces bueno, ahí pueden aparecer propuestas de diseño de políticas públicas, de medios alternativos de comunicación y si no es posible, hay que luchar para que los sostengan.

¿Cómo es el camino de la incidencia hasta llegar a la definición de una política pública? Niveles de incidencia.

Viste que el libro ese de Planificación y gestión se llama Sembrando mi tierra de Futuro. Muchas veces una política pública es muy importante porque tiene una población meta muy grande, entonces, en la escala, uno desde una política pública puede dirigir a un número muy importante de personas.

Generalmente, las políticas públicas no son mucho de transformación, sino de repetición y muchas están puestas en.. Digamos.. En el segundo modelo de comunicación que sería lograr efectos. Pero, las políticas públicas de transformación son muy necesarias también. Ahora, llegar a ellas y tener una continuidad, en todos los años que yo trabajo en políticas públicas, ni siquiera con los modelos más progresistas de gobierno, lo hemos logrado.

Entonces bueno, lo que hacemos nosotros o el pensamiento que tenemos para diseñar políticas públicas y que aprendemos acá es igual pensar qué impulso, que provoca, como construye la subjetivación colectiva y el efecto que va a dar es de siembra. Por ahí no vamos a ver la cosecha, pero bueno, te lo doy en un ejemplo: en los 90 diseñamos un montón de políticas públicas “saltar la pared”, “enredando jóvenes para el desarrollo” y son políticas públicas que tratan de poner una semillita en un montón de gente a la vez. En esos dos casos que les conté más o menos, son dos casos de políticas para jóvenes, pero nosotros desde acá de la Facultad hemos diseñado proyectos, programas, hasta planes que después íbamos a conversar en los ministerios y en algunos casos fuimos escuchados, eso en los 90, cuando el Estado se fue de todo, también. Entonces bueno, hay unas posibilidades de seguir bancando la transformación y a la vez de conseguir trabajo.

Es muy difícil igual, es tan diferente el tinte de modelo del Ejecutivo de la Nación, comparado con la construcción del profesional que se da en esta facultad. Pero igualmente, bueno yo pienso que tenemos falencias en este momento pero creo que vamos camino de sanearlas con comunicación digital y esas cosas. La formación de nuestra Facultad le permite al estudiante ir a un trabajo y cuando trabaja tomar decisiones.

¿Cuáles son las herramientas que marcan este camino?

Esto, a lo que vos llamas herramienta es la tecnología de la Planificación que en nuestra Facultad está súper desarrollada, mucha gente las maneja, maneja esas tecnologías de la planificación. Vos le preguntas a la gente acá qué es una línea de tiempo y entiende perfectamente lo que es, qué es una convocatoria y entiende perfectamente lo que es y después bueno, determinados chips que tenemos todos en la cabeza de tener en cuenta el destinatario, cómo son los actores, cómo se comunican, en qué contexto, por qué canales, con qué códigos.

Todo eso me parece que es una marca de nuestra Facultad y tener un pensamiento estratégico y también tener un pensamiento político. O sea, la dimensión estratégica y la dimensión política están bien. Después tener un pensamiento complejo también, donde tiene en cuenta lo humano, tiene en cuenta lo tecnológico, lo ambiental, lo ecológico. Hay como una mirada bastante profunda. Tiene una mirada de género bastante marcada desde la gestión de la decana Florencia y sobre todo el paradigma que más está parado la Facultad es el de comunicación y cultura, pero tiene muy fuertes los campos, comunicación/desarrollo, así ahora se llama comunicación para el cambio social y comunicación y educación también es muy buena la Facultad. Tiene todo eso que son los saberes, no las herramientas, son los conceptos que nosotros echamos a rodar en nuestras prácticas y después herramientas bueno, que están dentro de las tecnologías esas herramientas son la investigación diagnóstica, saberes para investigar en el territorio, toda la metodología de investigación que exista, de la etnografía hasta la investigación/acción participativa de Fals Borda por ejemplo. Eso es importante por qué, porque el diagnóstico es el momento de conocer. Pero también tiene muchas herramientas de Planificación para poder tomar decisiones en el momento de ejecutar algo o de volverse para atrás o de decir esta meta no la puedo cumplir, bueno me voy a cambiar el objetivo, todo eso.

Sobre los actores sociales y el rol de las organizaciones.

Es fundamental porque es un lugar por donde tiene que circular la comunicación, en el sentido del tercer modelo que sería el de la construcción de sentidos. Porque donde realmente se da la batalla cultural es en las organizaciones que están en las prácticas sociales. Entonces bueno, ahí es donde tiene que estar la dimensión de McNiff que es el hacer, es difícil porque cuando el Estado se retira de esos lugares... como no se puede hacer a través del Estado el financiamiento, sobre todo de los lugares que menos tienen como los más pobres, es necesaria también la comunicación. Hay que ver cómo se gestiona. De todas maneras, hay momentos en donde los municipios para mí son lugares muy importantes para gestionar este tipo de propuesta.

Y organizaciones, yo creo que tendrían que hacer categorizaciones y buscar así, unas son cooperativas, federaciones de cooperativas, cooperativistas, todo eso. Eso me parece importante darlo a conocer. Porque a veces hay un grupo de gente que está emprendiendo una cosa y no sabe cómo acceder a la cooperativa. Ponele, FECOTRA, es una federación de cooperativas de la República Argentina y son cooperativas de trabajo, Federación de Cooperativas de Trabajo. Ahí encontras un montón de cooperativas de la provincia de Buenos Aires que necesitan comunicación. Como que hay muchos nichos en donde vos podés pensar una estrategia de comunicación e ir con ella.

Hay un montón de lugares en el territorio como "cambio rural" que era una política pública y hoy son como núcleos. Esos lugares también necesitan comunicación.

Los medios comunitarios creo que tienen más acceso y más como a donde ir. Después tenés bueno, ONGs que empiezan a aparecer devuelta. Durante el gobierno que hace más hincapié en el Estado como generador de las cosas, las ONG que son el tercer sector se guardan más para adentro, merman.

En cambio ahora van a empezar a aparecer de vuelta, porque además, el neoliberalismo tiene un mercado que tiende a tercerizar, sobre todo con la empresa pero bueno, después de la empresa están las ONGs. Si ya echaron a todos los que hacían las cosas más sensibles. Cosas sensibles muchas veces son promovidas por el Estado. Igual es muy difícil trabajar con un Estado con el que uno no está de acuerdo.

¿Cuál es la importancia de generar material acerca de la comunicación para la incidencia en este contexto?

Me parece súper importante porque yo creo que acá en esta facultad tenemos una mirada para la intervención o sea, podemos mirar un lugar en su contexto y decir bueno, tenemos que transformar esto, esto y esto y tomar decisiones de transformación. Entonces todo material que nos brinde información para tomar decisiones es muy importante.

Sugerencias para ampliar la temática.

A mí lo que más me apasiona en todo sentido es el territorio, en él tenés que hacer, tener.. y estar en el mundo. Es un lugar donde pasan muchas cosas entonces ahí podés mirar desde lo geo (que sería como funciona el agua por ejemplo) que es también una cuestión de comunicación, de lo hegemónico, del reordenamiento de la tierra.

Otro sería educación, salud, atención primaria, cultura de la salud, salud pública, todos profundos y un montón de cosas más. En el territorio se encuentran problemas que están atravesados por el sentido de la comunicación.

El tema participación, tanto de generarla para lo cual hay que ayornarnos en las redes sociales, eso el hegemón lo maneja tremendamente. Sobre:

COMUNICACIÓN POPULAR

Es importante porque se opone no solamente a los medios de poder hegemónico que reman para un modelo bien concreto que es el que tiene este gobierno, que es un gobierno anti popular completamente, sino porque la comunicación popular se opone a un orden social y económicamente injusto. entonces este momento es muy importante para luchar por eso.

Acá (FP y CS - UNLP) los estudiantes tienen en cuenta y muy clara cuál es la batalla cultural, cualquier trayecto académico los lleva a eso entonces, es muy importante la comunicación popular porque es el lugar donde más se centra la comunicación para la emancipación. y es un momento en donde de alguna manera nos tenemos que emancipar.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Respecto las políticas públicas, es un momento muy difícil, porque no hay muchas políticas públicas que contemplen a la comunicación como construcción de sentido o hecho cultural. Pero también es una oportunidad esa crisis para los estudiantes de comunicación que vana a hacer nuevos profesionales, para que puedan crear propuestas en donde el estado se retira porque no tiene que haber tanta ausencia de comunicación en el territorio. Pueden hacer programas, planes y proyectos de comunicación en distintos lugares del territorio, inclusive generar políticas públicas y llevarlas a los municipios, en este momento donde el estado se está alejando del territorio.

MIRADAS PARA LA INCIDENCIA

Es importante esta mirada porque se trata de construir unos profesionales de la comunicación que puedan tomar decisiones frente a un conocimiento previo que vaya haciendo mientras va recabando la información creo que una mirada para la incidencia, la intervención, esta facultad la tiene.

POR QUÉ HABLAR DE INTERVENCIÓN

Hay que transformar el mundo: de adentro hacia afuera, de arriba hacia abajo, de arriba hacia abajo. Todo eso se llama comunicación para la transformación, como estamos re dominados también se llama para la emancipación. y también se llama para la intervención, porque ellos nos intervienen todo el tiempo (los otros), entonces nosotros también tenemos que intervenir. Pero intervencion quiere decir una manipulación del otro, entonces para eso nosotros decimos que es importante el diálogo de saberes.

DIÁLOGO DE SABERES

Es importante hablar de la relación entre la academia y el territorio. La academia en diálogos de saberes con las organizaciones que están insertas en el territorio y con la misma comunidad que tiene que ser un diálogo de saberes en donde la academia considera la otredad con la que se encuentran que es diversa como encontrarse con multisaberes, que se los considera saberes porque todas las personas son sujetos de conocimiento. Y cuando vamos a los otros tenemos que saber que esos otros saben cosas diferentes a las que nosotros sabemos, por eso el diálogo de saberes.

De esta manera no sería una incidencia autoritaria, donde hay un emisor académico que le baja una línea a un receptor pasivo pueblo. sino que realmente existe una conversación en donde de los dos lugares se obtienen saberes, y los dos lugares crecen.

Como consideramos, como dice Foucault que las prácticas sociales engendran los dominios de saber, es que tiene que haber un diálogo de saberes que sea comprometidamente de ida y vuelta.

ENTREVISTA A ESPECIALISTAS

WASHINGTON URANGA

FECHA: 19/06/2017

¿Qué es la incidencia?

La incidencia tiene que ver con pensar los modos de influir en un determinado escenario. Y tiene que ver..bueno, ustedes trabajaron los niveles que nosotros vimos en el proyecto, en la investigación..pero tiene que ver con pensar una vocación política. Ahí la política no establecida solamente desde una pertenencia partidaria sino pensar la política como la gestión de intereses y necesidades en la sociedad. Porque lo otro es, mirarlo solamente desde lo político-partidario a mi juicio, eso es una mirada muy restrictiva.

Entonces, gestionar intereses y necesidades supone también una vocación de organizar la sociedad en función de determinados derechos. Para mí eso es incidir. Con lo cual, un sujeto, un actor, una organización se da una determinada estrategia y de eso derivan también niveles distintos de incidencia. Y eso tiene que ver con los propósitos que un actor se plantea. Alguien puede pensar que incide solamente porque genera información sobre un tema. Pero hay otros que quieren incidir, para los cuales supone toma de decisiones, o participar de alguna manera en la toma de decisiones.

Bueno, eso depende de los actores, de las circunstancias, de los momentos históricos. No hay, como en todas las cosas, no hay una sola definición o una única definición de incidencia. Hay multiplicidad. Y hay multiplicidad de estrategias para la incidencia. Depende los contextos históricos, depende las condiciones de cada actor, de los intereses, de sus necesidades.

Pensar la incidencia desde la comunicación.

Pensarla desde la comunicación es pensar básicamente la estrategia de comunicación para la producción de determinados sentidos.

Son estrategias comunicacionales en función de escenarios de actuación. Estrategias comunicacionales para la construcción, para la consolidación de imaginarios de futuro ¿Hacia dónde quiero llegar? ¿Cuáles son los recursos, las habilidades las capacidades que me brinda la comunicación para arribar a ese imaginario de futuro? Y por lo tanto, pensando siempre que lo comunicacional es un componente importante pero un componente más de estrategias complejas. Yo no puedo separar lo comunicacional de lo político, de lo cultural, de lo económico. Entonces, a eso nos referimos cuando decimos incidencia desde la comunicación. Además, no es incidencia por la comunicación sino que es incidencia desde la comunicación o sea, sumando lo comunicacional y partiendo de la base que lo comunicacional es soporte de otros modos de ser y actuar. Siempre trabajando sobre la idea de complejidad y complementariedad. Lo complejo y lo complementario. Lo complejo porque no concebimos una situación sino a través de multiplicidad de causas, multiplicidad de consecuencias y porque además es complementario en los distintos saberes y las disciplinas que concurren en un proceso de un proyecto no.

Sobre los niveles de incidencia: La incidencia ¿Ocurre en cualquiera de los niveles o si no se llega a la definición de una política pública no se puede hablar de incidencia?

No, si se puede hablar de incidencia. Lo que nosotros decimos es...precisamente por eso decimos que hay niveles de incidencia. Además no, una organización no necesariamente tiene que plantearse co- gestionar la política pública, hay gente que sencillamente no le interesa, entonces, y algunos que solamente se quedan en el primer nivel y está bien. Por el desarrollo organizacional o por los propósitos que se plantean. No pensamos que todos tienen que atravesar ese trayecto (de llegar a la definición de una política pública). O porque no se lo plantean o porque no hay condiciones para hacerlo.

Pensar en situaciones donde se ve obstaculizado el objetivo de la organización ¿Cómo se remonta esa situación? Pensándolo desde las organizaciones y también desde la comunicación.

Puede ser que alguien se plantee llegar hasta el último nivel y, eso siempre es una disputa de poder. hay resistencias, hay dificultades, pero no hay que plantearse... el riesgo de eso saben cuál es? que uno plantee que si no se llega al último nivel, hay un fracaso y no es así, no necesariamente tiene que ser así. Puede ser, si yo me planteo llegar hasta el último nivel de co-participar en la gestión de políticas públicas y esto es mi propósito organizacional, mi objetivo organizacional y nunca llego, bueno, si. pero sino no.

Pero ahí, en ese caso, está el plantear las estrategias, en volver a revisar el proceso... Siempre y cuando, ese sea tu propósito, o ese sea el propósito final. Pero insisto que puede haber organizaciones o actores que en realidad su objetivo no es más allá de brindar información para la toma de decisiones o generar información para el empoderamiento ciudadano, y es eso. **Que no es poca cosa.** Claro, pero es eso y nada más. Y esta bien. Porque además hay que ver también cómo son las capacidades de las organizaciones, digamos cada organización sabe medir su propia fuerza, igual que qué recursos tiene. Hay organizaciones que son menores y no por eso dejan de hacer aportes importantes en el nivel que sea.

¿Cuáles son los actores principales, además de las organizaciones sociales en estos procesos de incidencia?

En un principio, es difícil calificarlo como proceso de incidencia en general. Si vos me decis, el proceso de incidencia en Derechos Humanos es una cosa, el proceso de incidencia en atención primaria de la salud es otro. yo te diría, son las organizaciones, son los técnicos, cuando englobo los técnicos, son todos aquellos que tienen saberes específicos sobre el área de intervención. O sea, si la política pública es de educación, si la política pública es de medio ambiente, si la política pública es de derechos humanos vos tenes... Hay otros que no son técnicos pero que tienen un expertise que surge de su trayectoria en un tema. vos no tenes profesionales en violencia institucional pero tenes gente que tiene una larguísima trayectoria, sus prácticas los habilitan por tener una determinada expertise.

Después están los funcionarios, los que ocupan lugares funcionales en el Estado, que pueden jugar a favor o en contra, pero que son actores que pueden ser importantes. Después tenés, dependiendo de los temas, no tanto organizaciones, pero instituciones...cuando digo instituciones digo: el poder judicial, las iglesias, las universidades, o sea, dependiendo del ámbito de trabajo y del escenario de actuación pueden aparecer diferentes actores que

en algunos casos se vuelven imprescindibles. Si vos tenés un alto nivel de especialización te va bárbaro. Yo no me pondría a trabajar en medio ambiente si no tengo alguien, un ingeniero ambiental o alguien, yo no sé del tema. Yo puedo aportar una determinada mirada, pero.. ese es mi aporte, el resto de lo ambiental no se nada o casi nada; tengo intuiciones generales, necesito técnicos que me apuntalen. Ahí se vuelve a la idea de la comunicación como un componente más dentro de otras áreas.

¿Es importante generar material que trate acerca de la comunicación para la incidencia en la actualidad?

Si, claro. Hay que co-generar, usar materiales y también generar procesos pedagógicos , educativos comunicacionales. si, porque no hay. No hay documentación, no hay sobre todo, documentaciones sobre las prácticas, no hay sistematización de las prácticas. Entonces, hay que sistematizar las prácticas y hay que generar insumos; que son comunicacionales o que tienen soportes comunicacionales porque no todos son comunicacionales, pero hay soportes comunicacionales de otros temas, de esto que estábamos hablando no? de temas específicos. Bueno, atención primaria de la salud si, tiene soportes comunicacionales pero necesitas contenido de atención primaria de la salud, porque muchos de ellos están muy mal mediados pedagógicamente, hay algunos pero están mal mediados pedagógicamente. Entonces, hay que generar productos comunicacionales pero además hay que hacer mediación pedagógica comunicacional sobre materiales existentes o sobre productos existentes sobre diferentes temas.

Pensando en el contenido que va a llevar nuestra web y eso de tratar varios temas ¿Nos sirve?

Ustedes van a generar una web que enlace organizaciones en función de pensar la incidencia. Ahora, lo que tienen que tratar es de correrse de las cuestiones temáticas. Tienen que generar procesos comunicacionales y dejar casilleros abiertos como “cajoncitos” donde lo temático lo vayan aportando cada organización.

Acerca de ejemplos o casos donde sucedió la incidencia:

- ACUMAR (Autoridad Cuenca Matanza Riachuelo): la cuenca Matanza-Riachuelo. Un proyecto de la limpieza del riachuelo. Hubo todo un proyecto, donde desde ACUMAR se abrió el juego a la participación de organizaciones, las organizaciones de vecinos, las organizaciones técnicas fueron aportando a la construcción de cosas de incidir en un proceso que está frustrados por otras razones como políticas, razones económicas, de disputas entre jurisdicciones. Pero ahí hubo un proceso creciente de trabajo de incidencia desde la comunicación.

- Otros casos más vinculados a sindicatos como SADOP (Sindicato Argentino de docentes privados), también fue construyendo estrategias de comunicación para la incidencia que aportan tanto -mirando al interior del sindicato y, además, mirando a la política pública de educación y hacia la gestión de gobierno.

Sobre:

COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA

Si yo pienso en la incidencia como una decisión político-cultural de influir en una determinada política o influir en relación a una perspectiva de derechos, comunicación para la incidencia es diseñar estrategias de comunicación, es decir, generar habilidades y capacidades para el logro de un objetivo de política pública o de concreción de derechos. Entonces, comunicación para la incidencia es estrategias comunicacionales para orientar acciones de grupos o de personas en función de un objetivo de validación de derechos, pensado integralmente, es decir, lo comunicacional es un aporte, siempre a una mirada compleja que requiere de otros saberes y de otras capacidades.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Es una mirada que asume que lo comunicacional es un componente esencial de la construcción de lo cultural y de lo político. Creo que todos nosotros nos basamos mucho en una mirada de lo que se llama la escuela de comunicación estratégica de Rosario que conduce la colega Sandra Massoni.

Una de las cuestiones que Sandra plantea es pensar que lo estratégico es un proceso de enacción, quiere decir, una síntesis que la vinculación entre los diferentes actores genera alternativas, nuevas posibilidades de acción en el marco de una situación dada. Es decir, lo comunicacional pensado básicamente como la relación entre sujetos y producción de nuevos sentidos en este espacio, en este ámbito de la vincularidad. Lo estratégico entonces es siempre la vinculación, la relación entre actores que genera nuevas posibilidades, genera otras alternativas.

No pensaría tanto lo estratégico vinculado a herramientas o metodologías, pensamos lo estratégico básicamente como capacidades del sujeto en su ámbito de actuación. Pensar el sujeto como un ser cultural que se relaciona con otros en el escenario de actuación. Esto es el sentido profundo de los actores de lo estratégico. diríamos de otra manera que lo estratégico es una condición esencial al ser humano como ser social.

ORGANIZACIONES SOCIALES

En el marco de pensar lo comunicacional y lo estratégico, las organizaciones son sobre todo redes vinculares, redes conversacionales, redes de lenguajes, son el resultado de diálogo entre actores. Entonces, una organización surge de una red conversacional que pone un propósito, a veces muy consciente y otras no tanto y que va configurando modos de hacer y actuar en un territorio.

Después, las organizaciones, algunas terminan formalizándose en instituciones pero no necesariamente ocurre; lo organizacional surge de acuerdos conversacionales y esto es en todo caso lo que va haciendo que construyan determinados sentidos.

IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO: PIEZAS GRÁFICAS UTILIZADAS



Zócalo (blanco y negro) utilizado para el diseño de los contenido PDF dispuestos en la web.



Zócalo (versión color).



Zócalo utilizado en el canal de Youtube.

IDENTIDAD VISUAL

CARÁTULAS PARA EL CONTENIDO PDF

 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <h1>EL MAPEO</h1>	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <p>SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS <i>ONG Del Otro Lado del Árbol</i></p>	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <p>SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS <i>Barrio Meridiano V: C.C. Estación Provincial</i></p>	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <h2>LÍNEA DE TIEMPO</h2>
	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <h2>FICHA INSTITUCIONAL</h2>	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <h2>LA ENTREVISTA</h2>	 <p>www.circuitodeexperiencias.wordpress.com</p> <h2>LA OBSERVACIÓN</h2>

**OTRAS FOTOGRAFÍAS DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES:
BIBLIOTECA DEL OTRO LADO DEL ÁRBOL**



**OTRAS FOTOGRAFÍAS DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES:
CENTRO CULTURAL ESTACIÓN PROVINCIAL**

