



TP5. Estilo personal / Estilos históricos

Con este TP nos proponemos aportarte desafíos centrados en la reinterpretación estilística y en la indagación de tu propia singularidad discursiva. Pretendemos en particular que esta práctica contribuya a ampliar tu comprensión de la capacidad connotadora de los *estilos personales* y de los *estilos históricos*, atendiendo al “otro” destinatario o receptor de los mensajes.

Para eso, y en relación con la etapa de ASPO -aislamiento social preventivo obligatorio- que transitamos por la pandemia de COVID-19, te invitamos a realizar individualmente 2 (dos) producciones:

- **Una, en la que el mensaje enfatice el objetivo de mantener el ASPO bajo el lema #Quedateentucasa**, a partir de la inclusión de las características distintivas de uno o (máximo) dos estilos históricos o de vanguardia, para contribuir a la campaña de concientización de prevención. Tamaño de esta producción: A3 -30x42cm-.

- **Otra, en la que el mensaje muestre cómo vivenciás vos esta etapa del ASPO**, de modo que en este caso podés combinar a tu criterio los elementos del lenguaje visual -modos de representación; factores formales, tonales; organización espacial; procedimientos técnicos, materiales, soportes, tamaños, formatos, etc- que consideres más apropiados para lograr ese objetivo.

Recomendaciones para realizar ambas producciones.

- Respecto a la producción visual bajo el lema #Quedateentucasa, evitá recurrir a *clichés* -lo que ya ves que circula en distintos medios-. También sería conveniente que trabajes con los procedimientos que conozcas, o que estés dispuesto/a a experimentar, evaluando que consideres los más apropiados para concretar la tarea. Y por último, en caso que elijas procedimientos artesanales, recordá enviarlo en foto/s para la entrega.

- Respecto a la producción visual centrada en tu vivencia personal, tené en cuenta que vos y/o tu entorno cotidiano pueden o no estar en la imagen, que podés apelar a la potencialidad de los géneros discursivos para enfatizar el sentido que quieras que reconozca el receptor, y que contás con las preferencias culturales que listaste al inicio de la cursada como posible orientación para este TP.

Aspectos orientativos de la evaluación. Para retroalimentar tu proceso de aprendizaje en las evaluaciones semanales y hasta la entrega, tengamos en cuenta los siguientes aspectos:

En la producción visual bajo el lema #Quedateentucasa:

- Relación sentido – imagen (incluyendo el texto).
- Atención de las características estilísticas distintivas.
- Características realizativas de la producción.
- Recuperación de aportes de docentes y pares.
- Otro/s aspecto/s valorado/s.

En la producción visual de la vivencia personal del ASPO:

- Correspondencia entre connotaciones a comunicar y las evidenciadas en la producción.
- Características realizativas de la producción.

- Recuperación de aportes de docentes y pares.
- Otro/s aspecto/s valorable/s.

En las interacciones con docentes y pares estudiantes:

- Empleo del lenguaje técnico para fundamentar las decisiones en las producciones propias.
- Empleo del lenguaje técnico respecto a las producciones de pares.
- Autoevaluación de las propias producciones propias.
- Aportes constructivos a las producciones de pares.
- Otro/s aspecto/s valorable/s.

Fecha de entrega: 3 de julio (a confirmar); medio: a confirmar.

Fecha de recuperatorio: 10 de julio (a confirmar).