

## VENTA DE CERVEZA EN BARRILES

Facundo Torres Casares

Tableros (N.º 10), pp. 40-41, octubre 2019. ISSN 2525-1589

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/tableros>

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata

La Plata. Buenos Aires. Argentina



Figura 1. Triciclo de servicio

# VENTA DE CERVEZA EN BARRILES

Facundo Torres Casares | [facuut@gmail.com](mailto:facuut@gmail.com)

Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata. Argentina

Para el proyecto del servicio de venta de cerveza se comenzó con la idea de generar un producto sustentable y saludable, que tenga un efecto social, que favorezca la venta y la expansión de productos artesanales. Se verificó que no existía en el mercado un servicio de venta móvil que no fuera un vehículo de combustión, que no todos los microemprendedores pueden adquirir y mantener por su elevado costo [Figura 1]. El comitente sería Cervecería Barfuss, un pyme que está en crecimiento. A su vez, se generaría trabajo mediante la producción del triciclo en talleres, en la carcazas de PRFV y la estructura de caños [Figura 2].

El producto puede transportar tres barriles de 20 litros. Posee una serpentina dentro de una conservadora por cada barril para enfriar la cerveza, conectores para los barriles, espacios para aplicar gráfica. Además, tiene una barra desplegable y un pilón con tres canillas y un techo desplegable [Figura 3]. El peso aproximado del producto es de 150 kilos cargado. Toda la estructura es de caño cuadrada y de tubo.

La hipótesis de producción fue desarrollada pensando en tecnologías acordes a la ciudad de La Plata. Tanto la estructura como las carcazas de PRFV se podrían poner en producción. Se deberían comprar piezas ya fabricadas estándar, como la transmisión/piñones, las ruedas rodado 26 y la perfilaría de aluminio para poder desplegar la gráfica, la barra y el techo. Se estima que en la ciudad existen más de doscientos microproductores de cerveza que quieren crecer y este producto podría ser una forma de generar una identidad [Figuras 4, 5 y 6].





Figura 2. Vista lateral



Figura 3. Vista lateral



Figura 4. Estructura de puesto de venta



Figura 5. Triciclo de servicio



Figura 6. Triciclo de servicio