



# TALLER DE DISEÑO INDUSTRIAL II-V CÁTEDRA B

Profesor Titular: Eduardo F. Naso

Profesor adjunto: Eduardo Grimozzi

Profesor Jefe de Trabajos Prácticos:

Mario Volpi

Profesor ayudante: Juan Manuel

Rodríguez

Ayudantes diplomados ad-honorem:

Miguel Castilla y Valeria Sararols

Aprender a diseñar. Enseñar a diseñar. Algunos dicen «el diseño se aprende, no se enseña», otros «el diseño se aprehende». En cualquier acepción se manifiesta la complejidad de la disciplina al momento de transmitirla en forma de conocimientos significativos y es en esta tarea que cada uno de los actores pone algo: los docentes y los alumnos, estos últimos construyendo sus saberes finalmente en aquella aprehensión del diseño.

Las actividades de los cursos en los diversos años recorren los aspectos curriculares previstos desde una concepción plural que logra ligar conceptualmente lo académico y lo profesional a partir de construir saberes de modo colaborativo, estableciendo las relaciones pedagógicas propias de un taller de diseño donde la praxis es su principal característica.

Es eje de los cursos la construcción de sentido que permite que el producto ya no sea uno sino que trascienda hacia un conjunto.

En particular el curso V aborda temas de importancia profesional, como la determinación del precio de un proyecto, la gestión del diseñador, el rol del diseño industrial dentro del extenso programa de las empresas, el acercamiento de la disciplina al diseño gráfico, textil o de indumentaria, como así también el peso de los productos.

Los objetivos académicos del último curso son:

-Adecuar, modificar y generar contrapropuesta de programa de diseño dado por el comitente, después de evaluar, verificar o detectar la problemática indicada por él.

-Generar alternativas de diseño a nivel conceptual antes de entrar en la propuesta material y desarrollo del proyecto.

-Proponer proyectos de productos considerando y desarrollando todos los aspectos relacionados con el objeto: expectativas que deben cubrir el proyecto, amortización de proyecto, vida útil, presentación del producto en el mercado, exhibición, stock, depósito, embalaje, traslado, armado, costo relativo, etc.

-Contra diseño. Diseño de productos que tienen que competir directamente con uno o varios productos perfectamente identificados del mercado.

-Diseño de sistemas de productos. Estudio de la totalidad de relaciones entre componentes de los sistemas.

-Construcción de prototipos totales o parciales. Acercamiento a la materialización del producto.



Es nuestro anhelo docente la pronta incorporación a la actividad profesional de los graduados haciendo praxis de lo aprendido en un eficiente desempeño como diseñadores.

Algo nos une, el compromiso creativo y el Diseño industrial. El diseño nos enlaza en gusto, resoluciones, decisiones y optimización de conceptos. Propuestas de soluciones a problemas detectados o irresueltos con un criterio de producción.

La vida en comunidad tiene sus ventajas y desventajas. El diseño industrial es nuestra posibilidad de demostrar una formación académica que supera aquellos problemas resolviendo esos conflictos cotidianos.