

El taller prospectivo: un punto de partida para trabajar la comunicación en organizaciones de la Economía Social

Autoras: Alustiza, Noelia; Sánchez, Romina; Ravazzoli, Lucía; Venturuzzo, Daniela

Eje: Aspectos Socio-Organizativos

E- mail de contacto: noelia_alustiza@hotmail.com

El taller prospectivo: un punto de partida para trabajar la comunicación en organizaciones de la Economía Social

En el presente trabajo se dará cuenta de una herramienta comunicacional aplicada por el equipo de comunicadoras del Banco Social en dicha organización.

¿Qué es el Banco Social?

El Banco Social es un proyecto de extensión de la UNLP destinado a mejorar la calidad de vida de los productores del Gran La Plata a través de la utilización de la herramienta microcrédito.

La organización está constituida por un equipo de trabajo conformado por docentes, graduados y alumnos voluntarios de la Universidad Nacional de La Plata y por grupos de productores hortícolas, florícolas y apícolas del Gran La Plata.

El proyecto surge en el marco de las acciones que empezó a realizar la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales después de la crisis económica de 2001, en pos de comenzar a buscar alternativas laborales para los productores de la región. El objetivo era que pudieran enfrentar la situación y mantenerse dentro del sistema productivo.

En este contexto, en mayo de 2005 se creó el Banco Social de la Facultad. Fue la primera experiencia en el país de una entidad de microcrédito implementada desde una unidad académica.

La propuesta consiste en una experiencia de financiamiento a partir del otorgamiento de créditos de bajo monto a pequeños productores familiares excluidos del sistema formal de crédito. Este instrumento se asocia con la capacitación y la asistencia de los beneficiarios a partir de demandas concretas.

En 2008 los tomadores de crédito agrupados en el Consejo de Productores (encuentro que se realiza cada tres meses entre los integrantes de los distintos grupos de productores que conforman el Banco Social) propusieron la creación de una feria de productos de agricultura familiar, un espacio que permitiera un intercambio directo entre productores y consumidores.

Es así que desde ese año hasta la actualidad funciona la Feria de Productores Familiares "Manos de La Tierra" la cual se desarrolla los miércoles en la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Allí se pueden comprar hortalizas frescas, plantas y flores, miel pura y huevos orgánicos. ¹

El equipo de comunicación

El proyecto de trabajo comunicacional con el Banco Social surgió por un primer acercamiento de un grupo integrado por cuatro estudiantes del Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

El proceso comenzó con un acercamiento inicial a la organización que constó en realizar una observación participante de tres meses de duración a todos los espacios de la organización (reuniones de equipo de trabajo, Feria "Manos de la Tierra").

¹ <http://bancosocial.blogspot.com>

El taller prospectivo: un punto de partida para trabajar la comunicación en organizaciones de la Economía Social

Autoras: Alustiza, Noelia; Sánchez, Romina; Ravazzoli, Lucía; Venturuzzo, Daniela

Eje: Aspectos Socio-Organizativos

E- mail de contacto: noelia_alustiza@hotmail.com

Luego de llevar a cabo la instancia de observación participante, el equipo de comunicadoras decidió realizar un taller prospectivo.

El taller prospectivo es una herramienta que es aplicada luego de un primer análisis de la organización del cual, en este caso, se han desprendido distintos elementos:

- **El mapa de actores:** éste facilita un relevamiento y análisis de actores vinculados (otros actores que comparten temas que ocupan a la organización o el territorio), el reconocimiento de tensiones, conflictos, alianzas, un análisis de los procesos de relacionamiento y aspectos comunicacionales que emergen. Por lo tanto el punto de partida es un cuadro de situación que ubica al equipo de comunicación en el ámbito de trabajo, en su contexto, en sus relaciones y en su proceso.
- **Las primeras imágenes de futuro:** una imagen de futuro es una descripción de una situación deseada en el futuro. Esa narración incluye además el relato de los acontecimientos que llevaron a ella. Este relato de los acontecimientos concatenados que se fueron sucediendo en el tiempo para arribar a la imagen de futuro es lo que algunos autores llaman guiones de futurición. Las imágenes de futuro pueden emerger de las manifestaciones explícitas de los actores respecto del futuro (sueños, aspiraciones, utopías, etc.) o a partir de las expresiones de las necesidades o de las demandas. La imagen de futuro es la que permite identificar luego brechas (entre el mañana y el hoy) que se presentan como desafíos para la acción.²

Realización del taller prospectivo en el Banco Social

El taller prospectivo que se realizó en el Banco Social posibilitó la identificación de las imágenes de futuro y las brechas que separan a la organización de ese futuro. A través de lo hecho en el taller se indagó sobre los deseos de los miembros de la organización y esto les permitió soñar con un camino posible para lograrlos.

Este proceso fue realizado por el equipo de comunicación del Banco Social, luego de haber confeccionado el mapeo de actores y de identificar las primeras imágenes de futuro.

Primeras imágenes de futuro

- 1- Fomentar el desarrollo de la comercialización de los productos de los agricultores tomadores de crédito del Banco Social.
- 2- Lograr que los productores familiares integrantes del Banco Social sean los que sostengan la propuesta.
- 3- Fortalecer el trabajo interinstitucional de la organización.

² **El Rol del facilitador** Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, año 2009 (basado en Rapp Martin, *Compendio de Metodologías de Comunicación*, IP-Latina, Instituto de Planificación, Bolivia, 1993).

El taller prospectivo: un punto de partida para trabajar la comunicación en organizaciones de la Economía Social

Autoras: Alustiza, Noelia; Sánchez, Romina; Ravazzoli, Lucía; Venturuzzo, Daniela

Eje: Aspectos Socio-Organizativos

E-mail de contacto: noelia_alustiza@hotmail.com

Taller prospectivo

-Diseño de la estrategia metodológica:

❖ Enfoque metodológico:

Para realizar el taller prospectivo el equipo de comunicadoras usó un enfoque cualitativo que buscó construir el futuro deseado desde la mirada de la organización y sus participantes. De este modo, se intentó crear una realidad a través del estudio de las múltiples interpretaciones planteadas por cada actor en la técnica.

❖ Objetivo:

El taller se propuso poder rastrear las imágenes de futuro que cada actor tenía sobre la organización. A su vez, el uso de esta herramienta intentó servir para identificar problemas que en ese momento influían en el bienestar del Banco Social o de sus componentes.

❖ Temáticas abordadas:

La imagen que cada promotor tenía en ese momento de la organización; los problemas que cada uno identificó; cómo vio cada uno la organización a futuro; y qué pensaba cada uno que había que hacer para lograr que lo pronosticado se concretara.

❖ Público al que estuvo dirigido:

Integrantes del equipo de trabajo del Banco Social.

❖ Tiempo de duración del taller:

Dos horas (de 19 a 21).

❖ Recursos materiales a utilizar:

Tres afiches color blanco, dos fibrones indelebles, un rollo de cinta adhesiva, 30 hojas A4 blancas, 15 lápices grises, lápices de colores varios.

El taller prospectivo se realizó el jueves 13 de agosto de 2009 en la oficina que el Banco Social tiene en la Facultad de Agronomía de la UNLP.

Los promotores que asistieron fueron: María del Carmen Servat, Sergio Dumrauf, Romina Mele, Miguel Mele, Santiago Gahn, Mariana Barros, Constanza Bruno, Paula Fontana y Lucas Martín.

En un comienzo cada asistente dibujó en una hoja la mejor situación posible en la que imaginaba al Banco Social dentro de cinco años. Las imágenes plasmadas, con sus respectivas explicaciones, permitieron al equipo de comunicación comprobar que las primeras imágenes de futuro, surgidas del primer contacto con la organización, fueron validadas. Sin embargo, en la puesta en común se pudo rescatar una nueva imagen: el grupo explicó que quería independizarse de la personería jurídica de la Asociación Cooperadora de la Facultad de Agronomía y poder tener una propia como organización. En una segunda etapa, se le pidió a cada participante que explicara cuáles eran los problemas que ellos veían que se presentaban para arribar al futuro que cada uno había deseado.

A su vez, se les preguntó cuáles creían que eran las causas de esos problemas (todo fue escrito en afiches).

Luego de un debate que duró aproximadamente cuarenta minutos se dio fin al taller no sin antes reflexionar sobre lo realizado.

El taller prospectivo: un punto de partida para trabajar la comunicación en organizaciones de la Economía Social

Autoras: Alustiza, Noelia; Sánchez, Romina; Ravazzoli, Lucía; Venturuzzo, Daniela

Eje: Aspectos Socio-Organizativos

E- mail de contacto: noelia_alustiza@hotmail.com

De la ejecución del taller prospectivo surgió una nueva imagen de futuro: lograr no depender de la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP.

Conclusión:

A partir de la utilización de la herramienta del taller prospectivo, el equipo de comunicadoras pudo construir estrategias comunicacionales que permitieron direccionar las acciones de la organización hacia el futuro deseado de forma participativa e integradora.

Dos años después de la realización del taller, la organización cuenta con su propia personería jurídica no dependiendo ya de la de la Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. A su vez, se crearon nuevos circuitos de comercialización de los productos de los agricultores integrantes de la organización (Feria de Veterinaria, Feria de Ingeniería, entre otras).

Por otro lado, se logró trabajar en mejorar la comunicación interna del Banco Social creando y/o rediseñando diversas herramientas comunicacionales como Facebook, blog y un manual donde se explicita la metodología de la organización, entre otras.

En síntesis se considera que el taller puede ser una herramienta comunicacional útil para las organizaciones de la Economía Social ya que es un espacio físico y simbólico que permite la interacción de actores similares o diferentes a través de la reflexión y el debate facilitados por técnicas de dinámica grupal que posibilitan arribar a un producto común donde se pueden marcar diferencias o consensos.

Bibliografía:

- NIREMBERG, Olga; RUIZ, Violeta y BRAWERMAN Josette: *Evaluar para la transformación. Innovaciones en la evaluación de programas y proyectos sociales*, Editorial Paidós, Buenos Aires, año 2003
- EL ROL DEL FACILITADOR, Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, año 2009 (basado en Rapp Martin, *Compendio de Metodologías de Comunicación*, IP-Latina, Instituto de Planificación, Bolivia, 1993)
- <http://bancosocial.blogspot.com>