

## **Experiencia Red de Turismo Rural Comunitario “Compartiendo la tierra de nuestra cultura”**

Autores: Integrantes de las organizaciones Red Cultura Rural Patagónica, Lof Wiritray y Asociación Nehuen, y Analia García (Referente de Turismo Rural de la SSAF-Rio Negro)  
Título del trabajo: **Red de Turismo Rural Comunitario: fortaleciendo a los agricultores familiares de Rio negro como anfitriones en la tierra de su identidad**  
Eje temático: agregado de valor en origen, aspectos socio organizativos  
Correo electrónico: [anagarcia@minagri.gob.ar](mailto:anagarcia@minagri.gob.ar), [cultura\\_pilca@hotmail.com](mailto:cultura_pilca@hotmail.com),

Presentacion:

*“Sentimos que teníamos que ofrecer este tipo de turismo para que nuestros hijos no dejen nuestros campos. No tenemos muchas posibilidades para una economía sustentable, y este es un gran problema, ya que, ante la falta de oportunidades, la juventud se ve obligada a buscarla en la ciudad. Al elegirnos, cuando usted venga, será una persona que está aportando una solución concreta para hacer realidad nuestro deseo de mantener nuestra familia unida y en nuestro lugar de origen.”*

*(Zulema Rodríguez, Comunidad Wenu Ñirihuau, Rio Negro)*

Somos más de 30 familias agricultoras, emprendedores y comunidad del pueblo originario mapuche, de diversos parajes rurales del oeste rionegrino, quienes nos planteamos diversificar la producción familiar y crear alternativas para los más jóvenes. Para ello nos hemos propuesto paulatinamente sumarnos a la oferta turística de la región, a través de nuestros emprendimientos rurales y comunitarios.

Ambientalmente la zona que habitamos abarca una gran diversidad, desde el bosque andino patagónico, valles de transición y la estepa patagónica, entre la localidad de Bariloche y de Pilcaniyeu, dentro del Corredor de Los Lagos y el Parque Nacional Nahuel Huapi, con lo cual es una zona de gran atractivo para los visitantes, mayormente accesible en primavera y verano.

En la corta experiencia con visitantes (algunos estamos en esto hace mas de 5 años, otros recién iniciando) tenemos la certeza que les interesa y valoran la diversidad de nuestra cultura rural y originaria en convivencia con el entorno natural. Nuestras actividades y servicios reflejan nuestra vida cotidiana, dedicándonos al visitante con un trato personal y artesanal: incluimos desde tareas de campo típicas, como arrear un rebaño de ovejas, andar a caballo, recorrer a pie los cerros, matear junto al fogón, tejer ,hilar, recolectar verduras frescas de la huerta y relatar historias de nuestros abuelos entre otras.

Al elegir el Turismo Rural Comunitario estamos fomentando una economía solidaria, que nos motiva y promueve el trabajo comunitario y la soberanía alimentaria. Pero como no es lo que habitualmente se ofrece en Bariloche a los turistas, nos surgen preguntas: ¿Como nos diferenciamos y promocionamos bajo estos valores? ¿De qué manera podemos contactar con los visitantes sin intermediarios? ¿ cómo hacemos para que lleguen a nuestros campos? ¿Cómo sostener la afluencia para que sea viable económica y socialmente dedicarse a esto?

Hace 2 años participamos de un encuentro nacional, donde intercambiamos experiencias y fundamos la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, la cual promueve la integración de los campesinos y pueblos originarios como anfitriones en su territorio, mediante la práctica de un turismo cultural y responsable.

De regreso nos planteamos que organizarnos entre nosotros tenía que ser una forma de fortalecernos mutuamente y adoptar el concepto de Turismo Comunitario una estrategia de diferenciación.

Hace más de 1 año empezamos a reunirnos periódicamente y en los distintos parajes, visitándonos para re conocernos, darnos consejos, intercambiar ideas y plantear armar una red a escala local.

En la zona andina las organizaciones que estamos en la red somos: a) Red de Turismo Comunitario “Cultura Rural Patagónica” es aquella integrada por emprendimientos de la transición y la estepa en Dpto Pilcaniyeu, sumamos 12 familias de 4 parajes. b) La Lof Wiritray con un area de acampe en Lago Mascardi, ubicados en el Parque Nacional Nahuel Huapi, la integramos 15 familias. c) Asociacion y Feria Nehuen con vistas de iniciar una estrategia en la zona de la comarca del paralelo 42. Somos 10 familias.d) Horticultores de Nahuel Huapi: recientemente incorporados a la red, unas 6 familias en zona cordillerana.

Avanzamos realizando mejoras y adecuación en los predios, invirtiendo en algunos equipamientos, diseñando logos, folletos, afiches y carteles, capacitándonos para calcular costos, atención al público, diseñando programas y paquetes, aprendiendo sobre buenas prácticas en los servicios y actividades, planteando normas de conducta y reglamento interno, haciendo gestiones para poder mejorar accesos, promocionar, comunicarnos, habilitar los emprendimientos, negociar con terceros, hacer experiencias piloto, intercambiando experiencias a todo nivel, etc. Todo sin dejar de hacer lo que somos fundamentalmente: agricultores familiares, promotores culturales, etc.

Así algunas familias y comunidades, sobre todo las más accesibles del territorio ya hemos recibido visitantes en esta temporada, lo que nos permite ir haciendo ajustes y aprender. Ofrecemos desde días de campo hasta acampe rural.

Algunas dificultades que se presentaron se relacionan con el clima, ya que si llueve impide realizar actividades al aire libre y también por el estado de caminos que anega el acceso a los campos. También porque nuestra propuesta en general no es simultánea, es decir nos tenemos que preparar con anticipación, y eso impide que muchos visitantes de paso accedan a la propuesta.

Contamos con el acompañamiento técnico de la Subsecretaría de Agricultura Familiar, el Municipio de Pilcaniyeu y el Ministerio de Turismo de Nación, con quienes vamos planificando participativamente la estrategia de desarrollo propia.

Organizarnos como Red nos presenta un gran desafío ya que pretendemos el desarrollo integral y el mejoramiento de nuestra calidad de vida, alternando nuestras actividades tradicionales con la de servicios turísticos, pero acorde a nuestra forma de vida y cultura, valorando nuestra propia identidad.

#### Propuesta de fortalecimiento

A partir de diversos encuentros con cada organización se identifican objetivos comunes para el fortalecimiento de la red, para que progresivamente los emprendedores cuenten con las condiciones indispensables para fortalecer la organización, la integración, promoción y puesta en valor de la oferta.

En zona andina se trabaja en la identificación y adecuación normativa de los emprendimientos para lo cual se están realizando gestiones y articulación con el Municipio de Pilcaniyeu, Secretaría de Turismo de Bariloche, Parque Nacional Nahuel Huapi y Ministerio de Turismo de Río Negro, alcanzando poco a poco acuerdos para la formalización y reconocimiento de los mismos. Esto incluye también gestiones para realizar mejoras en accesos y caminos.

El objetivo general pretende fortalecer el desarrollo de las organizaciones que integran la Red de Turismo Rural Comunitario en Río Negro como un espacio de gestión participativa de la oferta turística rural de la agricultura familiar.

En el territorio se traduce en el diseño de circuitos y paquetes que permitan la integración de los diversos emprendimientos, lo que requiere de estrategias para equilibrar las condiciones de los mismos, fundamentalmente de aquellos ubicados en la “periferia” de los centros turísticos. Nos proponemos reforzar bajo una idea

de marca propia, orientada a una oferta turística que pone en valor la agricultura familiar del territorio, con una estrategia de coordinación comercial y comunicación.

El impacto esperado esta en:

- el desarrollo de habilidades y capacidades para la gestión participativa y responsable de la promoción y comercialización y
- el acceso y manejo de tecnología accesible,
- la mejora de los ingresos complementarios de nuestras familias rurales,
- mayor involucramiento de jóvenes en la gestión, toma de decisiones y asunción de roles
- brindar una oferta innovadora en un territorio muy cercano a un centro turístico internacional, dirigido a una demanda potencial que busca experiencias directas de encuentro intercultural, genuinas y de escala artesanal.

Perspectivas futuras

Imaginamos un escenario en donde las diversas acciones a emprender nos lleven a resultados como:

- la red se encuentra con condiciones organizativas para la gestión de la oferta
- los visitantes nos identifican y acceden a la oferta de la red por diversos medios, predominando el contacto directo y/o con intermediarios seleccionados;
- las familias rurales combinamos conocimientos y prácticas tradicionales e innovadoras en producción, comunicación, tecnología y comercialización y que estas se integran en la prestación del servicio;
- nuevos ingresos económicos, modestos pero sostenidos, promoviendo el protagonismo y arraigo de los jóvenes;
- motivamos una conciencia cada vez mayor sobre el valor del patrimonio cultural y ambiental, y del rol anfitrión de las familias rurales, tanto en la población local como en los visitantes,
- se genera una dinamización del territorio a partir de procesos de articulación y gestión participativas, la movilización y sinergia de capacidades, recursos, personas, ideas endógenas integrando el espacio rural y urbano.