



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

TRABAJO INTEGRADOR FINAL DE

PRODUCCIÓN

2018

NOMBRES

Jonatan Ezequiel Almeida (17202/9)

Alan Faure Suireszcz (17552/1)

Luciano Moran (18370/1)

FECHA DE ENTREGA 27/11/18

DIRECTOR Lic. Marcelo Chapay



TÍTULO

“STICK ALBIRROJO” (Stick es el palo con el que se juega al Hockey sobre césped).

TEMA

Revista partidaria independiente de producción informativa sobre el hockey que se practica en el Club Estudiantes de La Plata.

DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A DESARROLLAR

Nuestro proyecto se basa en la creación de una revista de hockey estimulada por las diferentes coberturas que realizamos en los últimos meses del 2018 sobre la actividad que se desarrolla en el club Estudiantes de La Plata.

A partir del trabajo realizado, arribamos a la conclusión de que existe una falencia en la difusión del deporte, ya que la institución albirroja solo cubre la actividad de los planteles de primera división, dejando por fuera la información correspondiente a las demás categorías, las cuales serán cubiertas por el producto comunicacional que llevaremos a cabo.

La revista será partidaria, debido a que a nuestro modo de ver, es necesario abocarse únicamente a lo que respecta a la actividad del hockey, dentro de uno de los clubes más grandes e importantes de la ciudad. Representa un canal de comunicación alternativa que se desarrollará a partir de notas realizadas en formato gráfico y que tendrá como uno de sus objetivos alcanzar el mayor número de lectores posibles, para de esta manera hacer más visible al deporte.

Tendrá una tirada mensual de 300 números inicialmente, que luego aumentará en base al crecimiento del producto en el mercado.

Contará con 28 páginas donde publicaremos entrevistas, notas de color, análisis y crónicas de los partidos de las diferentes categorías, tanto en damas como en caballeros.

Cabe aclarar que este proyecto no dependerá bajo ningún aspecto del Club Estudiantes de La Plata, por lo que toda la información, los gastos y las ganancias correrán por nuestra cuenta como futuro comunicadores sociales, al apostar por un proyecto posterior, el cual pueda generar mayor afluencia de los periodistas, como así también de trabajo.

“STICK ALBIRROJO” estará a disposición en un stand que se ubicará en el Country Club de Estudiantes los días de partidos de hockey (Sábados), para aprovechar la presencia del público que acude a cada uno de los encuentros. Asimismo, también se venderán por encargo a través de la Fans Page de Facebook *“Revista Stick Albirrojo”*, administrada por los realizadores.

La revista está destinada a todos los simpatizantes de Estudiantes de La Plata de todas las edades para generar un mayor conocimiento del deporte amateur que más jugadores encuadra el club. Cabe destacar que son alrededor de 600 jóvenes los que practican dicha actividad.

Llevaremos a cabo la tarea de conseguir sponsors/publicidades que quieran aportar económicamente para poder solventar los gastos de impresión y a su vez obtener ganancias. Es necesario aclarar que los gastos de la primera edición correrán pura y exclusivamente por nuestra cuenta, ya que no contará con publicidades ni aportes externos.

El proyecto cuenta con una alta viabilidad ya que el club tiene más de 40.000 socios (sin contar los no socios) que son posibles lectores y consumidores de dicho proyecto comunicacional.

Este deporte, gracias a los grandes logros obtenidos por las selecciones nacionales masculinas y femeninas en la última década, creció y se hizo aún más popular que antes, por lo que cada vez más chicos y chicas de todas las edades se suman a su práctica.

OBJETIVO GENERAL

Crear un medio de comunicación alternativo vinculado al hockey sobre césped del Club Estudiantes de La Plata.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir en profundidad el deporte amateur que más deportistas posee la institución Albirroja.
- Volcar los conocimientos y herramientas adquiridas (teóricas y prácticas) en la facultad hacia este proyecto comunicacional.

PALABRAS CLAVES Y BREVE DESARROLLO DEL CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO EN EL CUAL SE DESARROLLA LA PRODUCCIÓN

Palabras claves

Periodismo deportivo, periodismo gráfico, hockey, amateur, Estudiantes de La Plata, deportes, comunicación alternativa, periodistas.

Desarrollo del contexto sociopolítico en el cual se desarrolla la producción

En un principio, pensamos en la idea de llevar a cabo este proyecto en base a una página web, producto en crecimiento y de consumo masivo, pero teniendo en cuenta que nuestro público objetivo no se encuentra segmentado por edades, vimos como mejor opción realizar una revista en formato papel para no perder aquellos posibles lectores que no utilizan internet para informarse y así tener un alcance aún mayor.

En una época donde el desarrollo informático crece día a día, nos pareció conveniente romper el mercado con un producto tradicional y a su vez, a esta altura, alternativo, creando una revista gráfica que tenga como propósito cubrir los baches informativos de la página oficial del

Club Estudiantes de La Plata, como así de los diferentes medios tradicionales platenses, entre ellos el diario “El Día”, que le da muy poca relevancia a este deporte en cuestión.

Nuestra propuesta está orientada a ampliar el panorama informativo relacionado con el hockey del Club Estudiantes de La Plata, del cual solo se informa una pequeña parte, como son los partidos de primera división de las categorías femeninas A, B, C y Cuarta, y la primera división masculina, tanto en la página oficial del club como en el diario “El Día” y otros medios partidarios, sin darle importancia a las categorías inferiores.

En ese sentido, la revista que llevaremos a cabo, se diferencia en su totalidad de los diferentes medios que cubren la actividad en la ciudad, representando un producto de comunicación alternativo.

ANTECEDENTES PARA LA PRODUCCIÓN

Amori, Walter Hernán; Caamaño, Juan Santiago. Plan estratégico comunicacional Club Gimnasia y Esgrima La Plata. Año 2010. La comunicación como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas.

Propone implementar un programa de pasantías con distintas facultades de la Universidad Nacional de La Plata para incorporar al área de Recursos Humanos y así optimizar el Departamento de Comunicación Institucional del club Gimnasia y Esgrima de La Plata, con el fin de incrementar las actividades de prensa de dicha institución deportiva.

A través de esta propuesta, se busca remodelar el manejo visual de cada actividad brindada por el club. Además de iniciar tareas de marketing para obtener nuevos sponsors que ayuden con capital financiero para la mejora de diferentes aspectos institucionales.

Este trabajo fue ideado en base a repensar el lugar que comprende hoy el periodismo y el rol del periodista, en un club de tal envergadura cómo lo es la institución con sede en calle 4. Entiende el accionar periodístico en base a un conjunto de actividades que comprenden el manejo responsable de la información, como así también el dominio de las tareas de diseño y

actualizaciones de página web, las cuales forman parte del papel principal que engloba a un comunicador social.

Sin embargo, lo que diferencia nuestro proyecto con este en particular, es que éste es avalado por el club en sí mismo. Su deseo es refundar y reinventar el departamento de prensa y marketing, gracias a la búsqueda de sponsors/publicidades que colaboren económicamente con el área de Recursos Humanos. Nosotros realizaremos una producción periodística (revista) por fuera del marco legal que rige al club Estudiantes de La Plata, ya que es un proyecto auto-gestionado.

En lo que si coincidimos es en qué en ambos productos, entran en juego ejes primordiales que responden al orden de la comunicación alternativa, la cual comprende al rol del comunicador/periodista por su accionar multifacético de manejo tradicional de información y diseño gráfico de las publicaciones y sitios web.

Fernández, Diego Armando; Latreite, Pablo Joaquín; Vega Valverde, Salvador. Revista Mística Pincharrata. Con Estudiantes a todos lados. Año 2016.

Es una producción de una revista deportiva de la emisora FM 92.3 Radio Mística de La Plata, donde se plasman las actividades deportivas y sociales del Club Estudiantes de La Plata y del medio radial. Dicho medio de comunicación se encuadra dentro de los medios partidarios, donde sólo se cubren los deportes y las diferentes acciones que rondan en el club en particular.

Ante la falta de un soporte gráfico de Radio Mística que incremente la difusión de las actividades del club y el trabajo realizado por los periodistas de la emisora, decidieron crear la revista Mística Pincharrata, y así expandir la red informativa de los deportes en general del club rojo y blanco.

Un aspecto central de nuestro trabajo de grado, parte de esta tesis. Observamos que este antecedente, responde en formato de guía y como eje para el desarrollo de nuestra revista deportiva. Tenemos similitudes y diferencias marcadas, en base a la producción y la ejecución del proyecto.

Lo que nos diferencia es que, los realizadores del producto antes mencionado, forman parte de un medio de comunicación como lo es Radio Mística FM 92.3 La Plata, mientras que nuestra producción periodística se enmarca en un proyecto autónomo independiente. Además, engloban todas las actividades que comprenden al deporte en general, pasando desde el fútbol profesional a todos los deportes amateur; mientras que nosotros nos enfocamos solamente en el hockey desde la 1ra división, como también sus divisiones inferiores (desde 5ta a 10ma), con el fin de propagar el deporte que más jugadores concierne.

Agüero, Ercilia; Segovia, Joaquín. La mitad + 10. Del barrio de San Miguel al mundo. Revista Deportiva Formoseña. Club Sportivo Social SOL DE AMÉRICA. Año 2015.

Es una revista deportiva de tirada bimestral, destinada al club social y deportivo Sol de América. Se estructura en un marco de dar a conocer las actividades recreativas de la institución, al promulgar los valores morales y humanísticos que representa el club para todos aquellos que lo conforman a diario y que supieron aportar a la causa desde su creación, allá por el 5 de Enero de 1947.

Se trata de un proyecto que busca centrarse en la historia de un club en particular, convirtiéndose en un material comunicacional que brinde a la institución una alternativa a la hora de divulgar todo tipo de información acerca de sus actividades deportivas y sociales del ámbito recreativo e institucional. Hace hincapié en el fuerte sentido de pertenencia e identidad desde el club en sí para con el barrio, ya que es uno de los dos clubes representativos de la ciudad.

Este trabajo se basa en los aspectos de relevancia histórica deportiva, social e institucional. Es decir, relata cuando el club presentó su primer equipo de vóley, la creación de su hinchada, los jugadores históricos de fútbol que supieron marcar un antes y un después en la actividad del club, desde la obtención de su primer campeonato en la Liga Formoseña, sumado así también a la relación recíproca entre el barrio y el club como una misma pasión inquebrantable.

La similitud con nuestro proyecto periodístico, radica en que ambos productos no dependen en sí mismo de la institución, ni de ningún aporte externo como así tampoco de ningún medio de comunicación. Es una revista deportiva autónoma e independiente, que cuenta con el esfuerzo diario de sus periodistas como creadores para la mantención y difusión de la misma.

AREA TEMÁTICA

Al no estar segmentado por edades nuestro público objetivo, decidimos realizar una revista en formato papel con el fin de incluir a nuestros futuros lectores de avanzada edad, que no estén familiarizados con la tecnología. Nos referimos a las personas que usualmente consumen medios gráficos tradicionales como diarios o este tipo de revistas, sin dejar de tener en cuenta los medios web.

La revista se basará en un trabajo periodístico de campo, donde se abarcará la cobertura de partidos, redacción de notas, entrevistas, análisis mensuales de las diferentes categorías, junto con un importante espacio fotográfico. Estas herramientas prácticas se llevarán a cabo en base al conocimiento adquirido dentro de una facultad pública, en la cual nuestro rol de periodistas posee un lugar central.

Al fomentar un espacio más abierto e inclusivo para la comunicación alternativa, es que nuestro producto comunicacional se hace posible y lógico de desarrollar. De este modo, entendemos un contexto más amplio de la nueva era de la comunicación, en donde desarrollamos la tarea periodística en su modo tradicional con la creación de una revista típica del hockey en sí mismo, la cual pueda llegar y abarcar los mayores lugares posibles, en cuanto a lectores potenciales.

Al saber que esta práctica es la que mayor cantidad de deportistas amateur contiene y que la web oficial del club no le otorga relevancia más que a las primeras divisiones, es que nuestro proyecto es viable de realizar, ya que abarcaremos todas las categorías juveniles que son olvidadas por la institución, salvo que se obtenga un logro deportivo de renombre o algún acto en particular que resalte a la entidad por encima del hockey estudiantil, como por ejemplo cuando se disputó el primer clásico de la historia en hockey entre Estudiantes C y GELP.

El medio gráfico que realizaremos forma parte de una unidad elemental, como lo es el periodismo clásico, ya que hablamos de una revista deportiva habitual.

Entendemos al hockey de Estudiantes de La Plata como un espacio rico para el trabajo periodístico que fomentaremos y que a su vez, necesita de una determinada valoración profesional dentro de las cuantificaciones que se circunscriben en nuestra realidad actual. Es

uno de los deportes que brinda el club y que está en constante crecimiento, lo que se puede ver aún más potenciado en nuestro trabajo de grado.

MARCO METODOLÓGICO

- Será una revista de tirada mensual con un inicio de 500 números, teniendo en cuenta la cantidad total de jugadores que practican esta actividad en el club, la cual se aproxima a los más de 600 deportistas.
- El proyecto no va a depender bajo ningún aspecto del Club Estudiantes de La Plata, por lo que toda la información y los gastos correrán por nuestra cuenta.
- La puesta en escena de la revista tiene una alta viabilidad ya que el club Estudiantes de La Plata posee más de 40.000 socios y también gran cantidad de hinchas no afiliados, que son potenciales lectores.

MARCO TEÓRICO

WATZLAWICK, BAVELAS Y JACKSON: "ALGUNOS AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN".

Un axioma es una propiedad básica de la comunicación que encierra consecuencias interpersonales básicas.

SAINTOUT Y LARRAÑAGA: "MIRADA CRITICA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: ENTRE EL DESARROLLO, LA DOMINACIÓN, LA RESISTENCIA Y LA LIBERACION".

Nuestra revista se enmarca dentro del contexto de la comunicación alternativa, en el cual se agrupa una serie heterogénea, tanto en sus definiciones ideológicas como teórica metodológicas, de prácticas y experiencias que tuvieron como objeto la finalidad de constituirse en una opción a la reglas de juego planteadas por un sistema social que ponía a los medios como instrumentos de reproducción de las ideologías represivas.

GILBERTO GIMENEZ: "MATERIALES PARA UNA TEORÍA DE LAS IDENTIDADES SOCIALES".

Identidad entendida como un acto de auto-reconocimiento y hetero-reconocimiento. Dicha situación se basa en el reconocimiento mutuo que los practicantes de la actividad tienen para/con el club Estudiantes de La Plata, y además, la atención brindada de la institución hacia los mismos.

MAURO WOLF: "LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS".

En el análisis de la sociedad de masas, las masas están constituidas por una agregación homogénea de individuos que son sustancialmente iguales, no diferenciables, aunque procedan de ambientes distintos, heterogéneos y de todos los grupos sociales. Es decir, quienes practican Hockey en Estudiantes provienen de contextos diferentes, pero se vinculan a través de la práctica, dentro de un mismo espacio, y serán reflejados su accionar a partir de la revista.

El aislamiento de cada individuo particular en la masa es el requisito de la teoría hipodérmica, donde este modelo comunicativo estudiará el comportamiento humano, de los practicantes de esta actividad.

GARCÍA CANCLINI: "DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS" – "LABERINTOS DE SENTIDO" EN "LA CULTURA EXTRAVIADA EN SUS DEFINICIONES".

La cultura entendida como la instancia en la que cada grupo organiza su identidad. Es un proceso simbólico donde cada grupo organiza su identidad alejada de las actuales condiciones de comunicación globalizadas. Además es vista como una instancia simbólica de la producción y la reproducción de la sociedad.

GARCÍA CANCLINI: "LAS IDENTIDADES COMO ESPECTÁCULO MULTIMEDIA".

La identidad es una construcción que se relata. Primero se centra en el surgimiento, desde la década de 1940, de medios como el cine y la TV, que se sumaron a los medios gráficos. Interviene la teoría del contacto donde se estudia la identidad en relación a lo diferente como totalidad pura, donde incorpora el conflicto y poder.

Nos centramos en este tema respecto a cómo la revista, como medio de comunicación alternativa, influye en la difusión de la actividad. A través de la misma, buscamos dar a conocer todo lo que conlleva el mundo del hockey dentro de la institución, diferenciándonos del medio oficial del Club Estudiantes de La Plata (página web).

PIERRE BOURDIEU: "ESTUDIOS SOCIALES SOBRE EL DEPORTE". "COMO SE PUEDE SER DEPORTISTA".

A partir del trabajo desplegado, Bourdieu pudo relacionar las bases sociales del gusto, derivado de diferentes prácticas de consumo cultural, incluidos los deportes, con las diferentes clases y estratos del entramado social.

Encontró que en la sociedad francesa las clases dominantes favorecen deportes como el golf, el tenis y la vela, donde se evita el contacto físico y el involucramiento con muchedumbres. Mientras que las clases trabajadoras presentan visiones más instrumentales del cuerpo, del enfrentamiento y prefieren deportes como el box o el rugby.

En nuestro producto buscamos fomentar el interés por el hockey, que está incluido entre los deportes de contacto físico, llevando a la gente a interiorizarse por su práctica, y así generar un vínculo solidario que los incite a participar, ya sea de la práctica deportiva, como del mundo externo (aporte económico de hinchas, socios, familiares y allegados).

MARIA CRISTINA MATA: "DE LA CULTURA MASIVA A LA CULTURA MEDIÁTICA".

La autora explica que los medios de comunicación son instituciones sociales que todo el tiempo transforman nuestras formas de vida, siempre están presentes en nuestro ámbito cotidiano. Explica que las marcas de época transforman nuestras formas de comunicarnos cotidianamente. Así como en el Siglo XVI se pasó de la oralidad a la escritura, en el Siglo XX se pasó de la palabra a la imagen.

Mata, además argumenta que la transformación en el tiempo/espacio fue reconstruida por el creciente perfeccionamiento de las nuevas tecnologías, denominándolas como cohabitación. Esto quiere decir, informarse antes más que inmediatamente.

Tradicionalmente el periodismo giró en torno de la primicia, pero hoy en día no importa la primicia si no el saber antes. Este saber antes está relacionado con las nuevas tecnologías.

Las sociedades mediatizadas, son las sociedades preindustriales porque están atravesadas por los medios y por los intereses propios y específicos de cada sociedad y medio en particular.

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI: "LAS IDENTIDADES COMO ESPECTÁCULO MULTIMEDIA", de "CONSUMIDORES Y CIUDADANOS, CONFLICTOS MULTICULTURALES DE LA GLOBALIZACIÓN".

El texto expresa cómo la identidad se manifiesta como una construcción que se relata. "Se establecen acontecimientos fundadores, casi siempre referidos a la apropiación de un territorio por parte de un pueblo o a la independencia lograda enfrentando a los extraños. Se van sumando las hazañas en las que los habitantes defienden ese territorio, ordenan sus conflictos y fijan los modos legítimos de vivir en él para diferenciarse de los otros". (Cap.5 página 107. Año 1995).

Según Canclini, los libros escolares, los museos, los rituales cívicos y los discursos políticos, fueron durante mucho tiempo los dispositivos con que se formuló la Identidad de cada nación. Pero luego aparecieron, hacia la primera mitad del siglo XX, la radio y el cine, expresando referencias sobre los principales acontecimientos de la realidad, así como también situaciones cotidianas, demostrando hábitos y gustos comunes, los modos de hablar y vestir que diferenciaban a unos pueblos de otros.

El cine mexicano y el argentino, que en los años cuarenta y cincuenta situaron los relatos de la identidad en una cultura visual de masas, renovaron su función en la década de los sesenta cuando, aliados a la incipiente televisión, estructuraron el imaginario de la modernización desarrollista. Los medios masivos fueron agentes de las innovaciones tecnológicas, nos sensibilizaron para usar aparatos electrónicos en la vida doméstica, y liberalizaron las costumbres con un horizonte más cosmopolita; pero a la vez unificaron los patrones de consumo con una visión nacional.

Como los medios eran predominantemente de capitales nacionales y se adherían a la ideología desarrollista, que confiaba la modernización a la sustitución de importaciones y al fortalecimiento industrial de cada país, aun los agentes más internacionalizados en ese momento -como la TV y la publicidad- nos impulsaba a comprar productos nacionales y difundían el conocimiento de lo propio.

Nosotros, mediante este medio de comunicación gráfico, buscamos informar al lector sobre todo lo que pasa en el ambiente del hockey amateur del club Estudiantes de la Plata, con el fin de brindar una mayor difusión de lo sucedido, al saber que son más de 700 chicos los que acuden a la práctica de este deporte dentro de la institución.

Los practicantes toman a la actividad como una parte muy importante de sus vidas. El lugar de entrenamiento, el espacio físico, los colores, el emblema, son parte de una construcción de identidad, ya que conviven día a día generando hábitos comunes. La mayoría son hinchas del club, y se sienten totalmente identificados con cada espacio que utilizan del mismo, generando un idilio casi indestructible desde edades muy tempranas (la mayoría acude desde las categorías infantiles).

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI: "DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS".

Al conceptualizar la cultura de este modo, expresamos que la cultura no es apenas un conjunto de obras de arte, ni de libros, ni tampoco una suma de objetos materiales cargados con signos y símbolos. La cultura se presenta como procesos sociales, y parte de la dificultad de hablar de ella deriva de que se produce, circula y se consume en la historia social. No es algo que aparezca siempre de la misma manera. De ahí la importancia que han adquirido los estudios sobre recepción y apropiación de bienes y mensajes en las sociedades contemporáneas.

Un mismo objeto puede transformarse a través de los usos y reappropriaciones sociales. Y también cómo, al relacionarnos unos con otros, aprendemos a ser interculturales.

Canclini entiende que la hibridación es latente, en la vida cotidiana no existe una frontera real que divida las emociones de las prácticas o los pensamientos: "La intensificación de los cruces entre culturas induce a extender el campo de estos aportes. No se trata de aplicar los conocimientos generados por esas investigaciones, en su mayoría restringidas a la dinámica interpersonal o condicionada por los objetivos pragmáticos y pedagógicos de la integración de minorías, a procesos de mediación tecnológica y de escala transnacional. El crecimiento de tensiones en todas las áreas de la vida social, en interacciones masivas entre sociedades, en las expansiones del mercado y los fracasos de la política, está incorporando las preguntas por la

interculturalidad a disciplinas que no usaban la expresión y reclaman nuevos horizontes teóricos". (Cap.2. Página 46/55. Año 2006).

Es decir, que es necesario buscar en la diferencia, la hibridación; en la desigualdad, la interacción; en la desconexión, la conexión. En suma: la inclusión.

América Latina y los individuos que la habitan se desconocen a sí mismos. Imagínense a un hombre que está parado en el centro de San Salvador, cierra los ojos, y de pronto se ve cruzando entre el Hollywood Boulevard y la Octava en Los Ángeles, abre los ojos y la realidad es que no se movió ni un milímetro, sólo fue el fragmento de un pensamiento rutinario de la inestabilidad y la incertidumbre del futuro.

¿Qué es lo que pasa? Pues este hombre de origen indígena nacido en la comunidad de Cacaopera, a los dos años de edad emigra a los Estados Unidos, ahí inicia sus estudios y su socialización como cualquier otro ciudadano estadounidense. Habla, piensa, camina y come en inglés. Luego, con el paso de los años lo deportan a su país de origen. Allí ya no queda nadie para él. Entonces reinicia un ciclo de relatinización.

A lo largo del texto, García Canclini apuesta por trazar mapas, elaborar estrategias con el fin de reconocer en la interculturalidad, una categoría que sirva para nombrar tanto la densidad de los conflictos y los intercambios que viven las etnias, las regiones y las naciones, como el lugar físico conocido, la plataforma para abarcarlos de forma comprensiva. Porque ante la complejidad contemporánea, ya nada logra tomar de manera entera la realidad. ¿Cómo construir un techo común, una nomenclatura sin exclusión?

La respuesta, tal vez, empieza por no buscarla porque hay diferencias inevitables, porque nombrar es también homogenizar. Tal vez fue un síndrome del siglo XX el querer abarcar todo infinitamente lejos de la exclusión.

El deporte es una actividad que promueve valores como la solidaridad, el esfuerzo personal, el respeto a las normas y a las personas. Asimismo promueve y estimula la actividad física, y es central como factor de mejora de la salud. Por eso, como estrategia para el mejoramiento de la salud y trasmisor de valores, adquiere vital importancia a la hora de hablar de las relaciones que se establecen, por ejemplo, en el plano de una actividad deportiva como sucede con el hockey en el Club Estudiantes de La Plata, donde alrededor de más de 600 practicantes

establecen relaciones y aprenden a convivir en grupo, aprendiendo los unos de los otros, tanto durante la práctica como también antes y después de ella, compartiendo en charlas elementos culturales típicos de nuestra comunidad.

MARÍA CRISTINA MATA: “DE LA CULTURA MASIVA A LA CULTURA MEDIÁTICA”.

Podemos reconocer la centralidad que fueron adquiriendo los medios masivos de comunicación en la vida cotidiana como fuentes de información y entretenimiento, como fuentes de la construcción de imaginarios colectivos entendidos como espacios identitarios nacionales, de época, generacionales. El saber al mismo tiempo y el compartir modos de ser a través de ciertos relatos estuvieron en la base de la constitución cultural de los estados nacionales latinoamericanos; la información acerca de las innovaciones estilísticas y la difusión de un modelo de cuerpo estuvieron en la base de la instauración de la «moda» como regulación vestimentaria.

Se tematizaron de ese modo, las diferentes zonas de lo real que las tecnologías y medios de producción y trasmisión de información y mensajes cubrieron con estrategias que, en términos de resultados, bien podrían definirse como de extensión o multiplicación. En otras palabras, los medios alcanzaban donde la interacción personal y la influencia institucional no llegaban. Y no aludimos sólo a la dimensión espacial sino al terreno del poder hacer. Los medios -y ese era el carácter más estructural de la cultura masiva- se hacían cargo de una serie de tareas confinadas anteriormente a una diversidad de instituciones y modos de vinculación personalizados, los completaban y complementaban, conflictiva o congruentemente.

La cultura masiva llegaba a confundirse con ciertas nociones de la hegemonía: «todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo [...] un vívido sistema de significados y valores -fundamentales y constitutivos- que en la medida que son experimentados como prácticas parecen confirmarse recíprocamente [...] en el sentido más firme [...] una “cultura”, pero una que debe ser considerada asimismo como la vívida dominación y subordinación de clases particulares» (Williams 1980. Página 131- 132).

«Las sociedades preindustriales son sociedades en vías de mediatización, es decir, sociedades en que las prácticas sociales (modalidades de funcionamiento institucional, mecanismos de toma de decisión, hábitos de consumo, conductas más o menos ritualizadas, etc.) se

transforman por el hecho de que hay medios... Una sociedad en vías de mediatización [...] no por eso es una sociedad dominada por una sola forma estructurante, lo cual explicaría la totalidad de su funcionamiento. La mediatización opera a través de diversos mecanismos según los sectores de la práctica social que interese y produce, en cada sector, distintas consecuencias» (Verón 1992. Página 124).

BOURDIEU PIERRE "(1990) SOCIOLOGÍA Y CULTURA". MÉXICO: EDITORIAL GRIJALBO, S.A. ISBN 968-419-825-6.

¿Cómo se puede ser deportista?

Es posible considerar al conjunto de estas prácticas y consumos deportivos que se ofrecen a los agentes sociales -rugby, fútbol, natación, atletismo, tenis o golf- como una oferta dirigida a coincidir con cierta demanda social. Si adoptamos este tipo de modelo, surgen dos grupos de preguntas.

En primer lugar, habría que saber si existe un espacio de producción, con una lógica y una historia propias, dentro del cual se engendran los "productos deportivos", es decir, el universo de las prácticas y consumos deportivos disponibles y socialmente aceptables en un momento determinado. En segundo lugar, habría que ver cuáles son las condiciones sociales de posibilidad para la apropiación de los diferentes "productos deportivos" así producidos, como el hecho de practicar el esquí de fondo o el golf, de leer LEquip o ver la reseña televisada de la copa mundial de fútbol.

En otras palabras, ¿cómo se produce la demanda de "productos deportivos", cómo adquiere la gente el "gusto" por el deporte, por tal o cual deporte en particular, como práctica o como espectáculo? De manera más precisa, ¿Según qué principios eligen los agentes entre las diferentes prácticas o los diversos consumos deportivos que se les ofrecen en un momento dado como posibles?

La divulgación del deporte desde las escuelas de "élite" hasta las asociaciones deportivas de masas va siempre acompañada por un cambio de las funciones que asignan a la práctica los deportistas mismos y quienes los dirigen, y con ello por una transformación de la propia práctica deportiva que va en el mismo sentido que la transformación de lo que espera y exige un público, que ahora ya rebasa por mucho al grupo de los antiguos participantes el principio

de las transformaciones de la práctica y el consumo del deporte debe buscarse en la relación entre las transformaciones de la oferta y las de la demanda.

Las transformaciones de la oferta (como la invención o importación de nuevos juegos o equipos, o la reinterpretación de los deportes o juegos antiguos) se engendran en las luchas competitivas por imponer la práctica deportiva legítima y conquistar a la clientela de deportistas comunes (el proselitismo deportivo), en las luchas entre los diferentes deportes y dentro de cada uno, entre las diferentes escuelas o tradiciones (como el esquí a campo abierto, en pista, de fondo ...), las luchas entre las diferentes categorías de agentes comprometidos en esta rivalidad (deportistas de alto nivel, entrenadores, profesores de gimnasia, productores de equipo). Las transformaciones de la demanda son una dimensión de la transformación de los estilos de vida y obedecen a sus reglas generales.

La correspondencia que vemos entre ambas series de transformaciones se debe sin duda, como en otros casos, a que el espacio de los productores (es decir, el campo de los agentes e instituciones que son capaces de transformar la oferta) tiende a reproducir en sus divisiones las del espacio de los consumidores; en otras palabras, los taste-makers que son capaces de producir o de imponer (incluso de vender) nuevas prácticas o nuevas formas para antiguas prácticas (como los deportes californianos o las diferentes especies de expresión corporal), así como los que defienden antiguas prácticas o antiguas formas, incluyen en su acción las disposiciones y convicciones constitutivas de un habitus en el que se expresa una posición determinada dentro del campo de los especialistas y también en el espacio social, y por ello son propensos a expresar, por ende, a realizar por virtud de la objetivación, lo que esperan de manera más o menos consciente las fracciones correspondientes del público de profanos.

GILBERTO GIMÉNEZ: "MATERIALES PARA UNA TEORÍA DE LAS IDENTIDADES SOCIALES".

La identidad como distinguibilidad

Nuestra propuesta inicial es situar la problemática de la identidad en la intersección de una teoría de la cultura y de una teoría de los actores sociales ("agency"). O más precisamente, concebir la identidad como elemento de una teoría de la cultura distintivamente internalizada como "habitus" (Bourdieu, 1979. Página 3-6) o como "representaciones sociales" (Abric, 1994. Página 16) por los actores sociales, sean éstos individuales o colectivos. De este modo, la

identidad no sería más que el lado subjetivo de la cultura considerada bajo el ángulo de su función distintiva.

La pertenencia social de la tradición sociológica ha establecido sólidamente la tesis de que la identidad del individuo se define principalmente —aunque no exclusivamente— por la pluralidad de sus pertenencias sociales. Así, por ejemplo, desde el punto de vista de la personalidad individual se puede decir que el hombre moderno pertenece en primera instancia a la familia de sus progenitores; luego, a la fundada por él mismo, y por lo tanto, también a la de su mujer; por último, a su profesión, que ya de por sí lo inserta frecuentemente en numerosos círculos de intereses [...]. Además, tiene conciencia de ser ciudadano de un Estado y de pertenecer a un determinado estrato social. Por otra parte, puede ser oficial de reserva, pertenecer a un par de asociaciones y poseer relaciones sociales conectadas, a su vez, con los más variados círculos sociales. (G. Simmel, citado por Pollini, 1987. Página 32).

¿Pero qué significa la pertenencia social? Implica la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad. Esta inclusión se realiza generalmente mediante la asunción de algún rol dentro de la colectividad considerada (v.g., el rol de simple fiel dentro de una Iglesia cristiana, con todas las expectativas de comportamiento anexas a1 mismo); pero sobre todo mediante la apropiación e interiorización al menos parcial del complejo simbólico-cultural que funge como emblema de la colectividad en cuestión (v.g., el credo y los símbolos centrales de una Iglesia cristiana) (Pollini, 1990, Página 186).

De donde se sigue que el estatus de pertenencia tiene que ver fundamentalmente con la dimensión simbólico-cultural de las relaciones e interacciones sociales.

¿Y las identidades colectivas?

Se trata más bien de entidades relacionales que se presentan como totalidades diferentes de los individuos que las componen y que en cuanto tales obedecen a procesos y mecanismos específicos (Lipiansky, 1992, p. 88). Dichas entidades relacionales están constituidas por individuos vinculados entre sí por un común sentimiento de pertenencia, lo que implica, como se ha visto, compartir un núcleo de símbolos y representaciones sociales y, por lo mismo, una orientación común a la acción. Además, se comportan como verdaderos actores colectivos

capaces de pensar, hablar y operar a través de sus miembros o de sus representantes, según el conocido mecanismo de la delegación (real o supuesta).

La identidad colectiva —dice Pizzorno— es la que me permite conferir significado a una determinada acción en cuanto realizada por un francés, un árabe, un pentecostal, un socialista, un fanático del Liverpool, un fan de Madonna, un miembro del clan de los Corleone, un ecologista, un kuwaití, u otros. Un socialista puede ser también cartero o hijo de un amigo mío, pero algunas de sus acciones sólo las puedo comprender porque es socialista (Pizzorno, 1989. Página 318).

MAURO WOLFF: “LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS”.

Aborda los ejes de la teoría hipodérmica, una teoría sintetizada en la afirmación de que cada miembro del público de masas es personal y directamente subordinado por el mensaje. Esta creencia representó la primera reacción de estudiosos de distintos campos de las ciencias sociales y de la comunicación.

Los elementos que caracterizaron el contexto de la teoría hipodérmica son, por una lado, la novedad del fenómeno de las comunicaciones de masas, y por el otro, la conexión existente entre dicho fenómeno con el concepto de sociedad de masas. Las masas, al estar constituidas por una agregación homogénea de individuos que son sustancialmente iguales, hacen que carezcan de tradiciones, reglas de comportamiento y de estructura organizativa.

De esta manera, es que el aislamiento de cada individuo particular en la masa es el requisito de la teoría hipodérmica, donde el objetivo central del modelo comunicativo es estudiar el comportamiento humano, es decir, observar cómo se comportan individualmente cada jugador/a de hockey del club Estudiantes de La Plata en relación al grupo total que conforma cada equipo en su respectiva categoría. En palabras del autor, lo que podemos apreciar allí es una unidad de estímulo/respuesta que expresa los elementos de toda forma de comportamiento humano.

Otro dato importante al respecto es que, cuando ésta teoría hipodérmica se convirtió en un concreto paradigma de análisis, sus mismos supuestos dieron lugar a resultados que

contradecían sus planteamientos de fondo. Así es como aparecerá el modelo de Lasswell, quien formulará algunas premisas importantes sobre los procesos de comunicación de masas. Procesos asimétricos, donde un emisor activo produce el estímulo y una masa pasiva de destinatarios, reacciona (influenciada por ese estímulo). La comunicación es intencional y tiende a un fin, a obtener un cierto efecto observable; los papeles del comunicador y destinatario aparecen aislados independientemente de las relaciones sociales y culturales en las que se producen los procesos comunicativos.

Aquí entraría en juego nuestra producción periodística, llevada a cabo por medio de una revista de hockey en la institución albirroja. Luego de un estudio previo, vimos como falencia que el club no tenía ningún canal informativo que conste de la actividad de los menores en este deporte, por lo cual nos pareció apropiado emprender una revista pura y exclusivamente dedicada a ellos.

WATZLAWICK: "ALGUNOS AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN".

Según este literato existe cinco axiomas en su teoría de la comunicación humana. Se consideran axiomas porque su cumplimiento es indefectible. Reflejan condiciones de hecho en la comunicación humana, que nunca se hallan ausentes. Es decir, el cumplimiento de estos axiomas no puede, por lógica, no verificarse.

Por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar. Las palabras o el silencio tienen siempre valor de mensaje e influyen sobre los demás, quienes a su vez no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y por ende, también comunican. Cualquier tipo de comunicación implica un compromiso y define también el modo en que el emisor concibe su relación con el receptor. Éste es el primer axioma de la comunicación: es imposible no comunicarse. Todo comportamiento es una forma de comunicación. Cómo no existe forma contraria al comportamiento, tampoco existe la no comunicación.

Es posible construir mensajes sobre todo en la comunicación escrita que ofrecen indicios meta-comunicacionales muy imprecisos. Todo ello conlleva al segundo axioma, el cual es reflejado por toda comunicación que tiene un aspecto de contenido y un aspecto relacional tales que el segundo clasifica al primero y es por ende, una meta-comunicación.

El tercer axioma es que toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero y es, por tanto, una meta-comunicación. Esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información.

El cuarto axioma es representado por la naturaleza de una relación que depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos. Tanto el emisor como el receptor de la comunicación, estructuran el flujo de la comunicación de diferente forma y así, interpretan su propio comportamiento como mera reacción ante el del otro. Cada uno cree que la conducta del otro es la causa de su propia conducta, cuando lo cierto es que la comunicación humana no puede reducirse a un sencillo juego de causa-efecto, sino que es un proceso cíclico, en el que cada parte contribuye a la continuidad del intercambio.

El quinto y último axioma desarrollado por *Watzlawick* se enmarca en que, todos los intercambios comunicacionales pueden ser tanto simétricos como complementarios, dependiendo de si la relación de las personas está basada en intercambios igualitarios, es decir, tienden a igualar su conducta recíproca; o si está basada en intercambios aditivos, donde uno y otro se complementan, produciendo un acoplamiento recíproco de la relación. Una relación complementaria es la que presenta un tipo de autoridad, en tanto que la simétrica es que se presenta en seres de iguales condiciones.

Otro punto importante en nuestro marco teórico es que nuestra producción periodística, responde en forma a la comunicación alternativa. Algunos autores harán referencia a la Escuela de Palo Alto, la cual puede incluirse en la Perspectiva Interpretativa y está en relación con el Interaccionismo Simbólico. Las dos corrientes se destacan por considerar a la comunicación como una interacción social. Se centra en la defensa de que las relaciones sociales son establecidas directamente por sus participantes como sujetos que interactúan, así que la comunicación se puede entender como la base de toda relación personal.

El principal aporte de ésta corriente es que el concepto de comunicación incluye todos los procesos a través de los cuales la gente se influye mutuamente. La comunicación fue estudiada como un proceso permanente y multidimensional, un conjunto integrado, que no se puede

comprender sin el contexto determinado en el que sucede el acto comunicativo. La comunicación se entiende también como la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas. El acto social de comunicar entendido como un proceso social permanente que integra un gran número de modos de comportamiento, como lo pueden ser la palabra, el gesto, las miradas o los espacios individuales.

Al continuar con ésta línea de la comunicación alternativa, podemos apreciar como otras reconocidas autoras, en este caso, **LARRAÑAGA y SAINTOUT en "MIRADA CRÍTICA DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: ENTRE EL DESARROLLO, LA DOMINACIÓN, LA RESISTENCIA Y LA LIBERACION"** entran en relación en nuestra área de trabajo.

Aquí, los intelectuales (nosotros como futuros comunicadores) actuamos comprometidos con la transformación. En esta mirada, la figura del investigador o del intelectual es inseparable de la ideal del intelectual como político. Se investiga, se crea, para la transformación.

Nuestra revista nace como un medio de comunicación independiente, como un canal informativo que representa resistencia y liberación, en relación con lo que exponen ambas autoras. "Se rescatan a los medios y la comunicación como instrumentos para la liberación. Es así que, paralelamente al diagnóstico de los medios como herramientas de dominación y aculturación, se desarrolla en toda América Latina, una importante cantidad de experiencias de comunicación por fuera, que se llamó "comunicación alternativa". (Año 2003. Ediciones de periodismo y comunicación. La Plata).

Bajo esta dominación se agruparon una serie heterogénea, tanto en sus definiciones ideológicas como teórico-metodológicas, de prácticas y experiencias que tuvieron como objeto la finalidad de constituirse en una opción a las reglas de juego planteadas por un sistema social que posicionaba a los medios como instrumentos de reproducción de las ideologías represivas. Ese sentimiento habla de una matriz amordazada, de unas experiencias de oposición a la dominación elaboradas en América Latina durante siglos de resistencia a la negación de la cultura popular.

El término "alternativo" significa comunicación por fuera, al margen de lo medios: no era la alternativa a unos procesos de dominación en América Latina sino la alternativa al medio. Al respecto señaló Barbero la imposibilidad de la vieja y peligrosa ilusión de que lo alternativo pueda venir del medio mismo, y advierte sobre la posibilidad de que lo alternativo, si no es

popular, si no hace posible la expresión y aspiraciones de los grupos de base, se degrade en juguete o máquina de dominio.

Otras prácticas que han recibido el rotulo de alternativas han sido las experiencias de medios alternativos. En general no contaban con la participación de los sectores populares, sino que pretendían articular un nuevo discurso contraponiéndolo al hegemónico. Allí se podrá observar como nuestra producción periodística nace como medio alternativo, respondiendo a las teorías explicitadas por las autoras, al romper con las barreras del poder de los medios hegemónicos, abordando el hockey de las divisiones menores del club Estudiantes de La Plata y todo lo que ésta práctica conlleva.

Es fundamental reflexionar que el concepto de desarrollo fue cambiando. En una primera instancia se puede identificar que el desarrollo considera a los sectores populares como receptores pasivos de un modelo de desarrollo pensado y concebido por grupos dominantes. Un segundo tipo es el que promueve que los sectores populares participen en el armado y la ejecución de distintos programas y acciones. La tercera manera consiste en un autodesarrollo. Aquí las clases populares son los sujetos protagónicos y los artífices de su propio porvenir.

La comunicación vista así, no es una cuestión de individuos, sino que es lograda solo como producto de relaciones sociales igualitarias, plurales, comprometidas con la liberación colectiva de los sujetos. El logro de esta comunicación, implica una apuesta clara al rescate lo de político en la región.

DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS ELEGIDOS

Editorial de la revista por Andrés López

Hay publicaciones que obligan a hacer historia y ésta es una de ellas. Obliga a mirar una década atrás, cuando la Facultad de Periodismo de la UNLP abrió la inscripción a la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Y allá fueron Jonatan Almeida, Alan Suirezszc y Luciano Morán. Los tres, cada uno a su turno, se anotaron en la carrera. Los tres fueron parte de la primera camada de estudiantes y de egresados. Y siguieron caminando juntos a la par. Hoy, los tres nos sorprenden con Stick Albirrojo, una publicación que propone hacer algo que ninguna otra hizo antes: un seguimiento personalizado del hockey de Estudiantes de La Plata. Una disciplina, como todas en el club, que siempre vivió a la sombra de lo que pasaba con el fútbol. Y que ahora, gracias a este trabajo, tendrá su propio medio de comunicación.

Los resultados de cada categoría, las figuras y las promesas, las voces de cada protagonista, entrenadores y entrenadoras, jugadoras y jugadores, la gran familia del hockey pincharrata por fin va a tener un espacio en el que verse reflejada. Todos y todas los que transpiran en la semana para salir a la cancha los sábados y domingos, van a ser nombrados, retratados y leídos desde estas páginas. Una chance que no tuvieron las pioneras de la década del ochenta. Ni siquiera quieren tuvieron la chance de llegar a los diarios locales en los 90, cuando aparecieron los suplementos deportivos.

Almeira, Suirezszc y Morán nos proponen una revista que es hija de su tiempo y que sabe que las redes sociales son importantes, y por eso nace junto con su página de Facebook. Pero que sabe del valor de la palabra escrita, del testimonio gráfico, del papel como resguardo de una historia para contar a los que vengan después. Y de darle la voz a aquellos que no la tienen en otros lugares.

En una institución como Estudiantes, que ha hecho un culto de la historia, este proyecto viene a saldar una deuda histórica con sus deportes amateurs. El club late por el fútbol (qué duda cabe), pero también por el básquet, por el vóley, por el handball, por el boxeo... y por el hockey, claro, que ya es la segunda disciplina con más deportistas. No lo hubieran imaginado las chicas que armaron el primer equipo hace 30 años. Pero hoy es una realidad.

¿Hubieran imaginado esta revista sus autores en aquel 2009 en que empezaron a cursar Periodismo Deportivo? Seguramente no. Pero el tiempo, el camino recorrido y la pasión por el trabajo hicieron lo suyo. Las herramientas que encontraron en las aulas, los momentos compartidos fuera de ella, las tardes de partidos y las noches de estudio, todo eso permitió

alumbrar estas páginas. Todo eso permitió que exista *Stick Albirrojo*. La revista con la que el hockey albirrojo ni siquiera se había atrevido a soñar, y que ahora ya puede disfrutar. Ahora hay que defenderla y ayudarla a crecer. El hockey y Estudiantes lo merecen.

Revista “Stick Albirrojo” (esquema breve del contenido total de la revista)

<p>Página 1 Tapa a color, con nota principal más destacados</p>	<p>Página 2 -Editorial (Andrés López) sobre foto de fondo “hockey pincha”</p>	<p>Página 3 Índice. Recuadros con datos anticipando lo que van a encontrar en la revista del día</p>	<p>Página 4 Hockey damas A Primera e Intermedia. Resumen mensual</p>
<p>Página 5 Hockey damas A Entrevista a Emanuel Roggero, director técnico de la primera</p>	<p>Página 6 Hockey Damas A Nota 6ta división Resumen mensual</p>	<p>Página 7 Hockey Damas A Entrevista a Mariano Espil, director técnico de la 5ta y 6ta juvenil A</p>	<p>Página 8 Hockey damas B Resumen mensual</p>
<p>Página 9 Hockey damas B Entrevista a Josefina Occhipinti, jugadora de 1ra división</p>	<p>Página 10 Hockey Damas B Nota sobre la 5ta del “pincha” Resumen mensual</p>	<p>Página 11 Hockey Damas B Entrevista a Diego Fabiano, preparador físico</p>	<p>Página 12 Sección jóvenes promesas Nota sobre Justina Chiavassa, convocada a la selección sub 16 de Buenos Aires</p>
<p>Página 13 Hockey damas C Nota sobre el primer clásico de la historia vs GELP</p>	<p>Página 14 Mitad de revista Nota central a Matías Vargas, director técnico de la primera de Estudiantes B Parte 1</p>	<p>Página 15 Mitad de revista Nota central a Matías Vargas Parte 2</p>	<p>Página 16 Hockey damas C Entrevista a María José Pérez, capitana del equipo</p>
<p>Página 17 Hockey damas C 5ta Resumen mensual</p>	<p>Página 18 Hockey Damas C Entrevista a María Eugenia Pla, ayudante técnica en la 5ta</p>	<p>Página 19 Hockey damas segunda Resumen mensual</p>	<p>Página 20 Hockey damas segunda Entrevista a Florencia de Lena, goleadora de la segunda</p>

Página 21 Hockey damas cuarta Resumen mensual	Página 22 Hockey damas Cuarta Entrevista a Javier Fernández, director técnico	Página 23 Entrevista al médico del club, Lucas Brauton Giacomaso	Página 24 Hockey masculino Resumen mensual
Página 25 Hockey masculino Entrevista a Rodrigo Servidio, jugador de primera e intermedia	Página 26 Hockey masculino 7ma y 5ta Resumen mensual	Página 27 Hockey masculino Entrevista a Lautaro Cazalla, director técnico de la 7ma	Página 28 Contra tapa a color “el pincha en las redes”. Capturas de pantalla de Twitter e Instagram de jugadores/a del hockey pincha

JUSTIFICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN ANALÍTICA DE LA CREACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL CAMPO COMUNICACIONAL

El producto comunicacional es una revista de hockey de Estudiantes de La Plata, la cual consta de 28 páginas y desarrollará un panorama general de la actividad tanto femenina como masculina.

En la tapa, que será a color (al igual que la contratapa) decidimos colocar una imagen que haga referencia a la nota principal con destacados de las notas más trascendentes. En este caso, se aprecia a Matías Vargas dirigiendo a su categoría en un partido de local en el Country de Estudiantes, quién en el desarrollo de la entrevista brindará información sobre el deseo de adquirir una nueva cancha para el hockey estudiantil.

Los destacados que aparecen como recuadros en la tapa, responden a una manera tradicional que adoptamos como grupo a la hora de elegir recursos que le hagan saber al lector lo que la revista tendrá por dentro. No decidimos colocar fotos al respecto, ya que la foto de Matías Vargas dirigiendo a su categoría, es central para la tapa de nuestra revista y del título que seleccionamos, haciendo referencia al mismo.

Todo el contenido de la revista, desde la página 2 a 27, será en formato blanco y negro; primero para darle mayor impacto visual a la tapa y a la contratapa, y por otra parte, por una cuestión de costos, buscando que el precio de la revista sea más accesible y del menor costo posible para los consumidores.

En la página 2, por recomendación de nuestro director de Trabajo Integrador Final de grado, Marcelo Chapay, decidimos publicar una editorial a cargo de Andrés López quien es el director de la carrera de Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la UNLP. Este breve texto está escrito sobre una foto de fondo que nos pareció una aceptable introducción a la revista (bandera alusiva al hockey de Estudiantes, hecha por familiares de los deportistas).

En la página 3, ubicamos el índice de la revista, el cual resume y adelanta al lector lo que se encontrará en el producto comunicacional desarrollado.

Las fotos que contiene la revista, son todas de producción propia. Como grupo de trabajo, no decidimos incluir epígrafes al respecto porque el contenido desarrollado en las notas, ya hace referencia a lo que se visualiza en las distintas imágenes. Nos pareció apropiado utilizar el formato de tres columnas para que la lectura sea más amena y permita al lector más fluidez a la hora de leer el producto.

Así mismo, utilizamos distintos recursos a la hora de titular las notas. En algunas elegimos fragmentos de cita, aludiendo a la relevancia de las palabras del entrevistado/a, como en otros casos titulamos de manera tradicional.

De la página 4 a 7 definimos hablar de la tira más completa e importante del hockey femenino: la tira A. Utilizamos los elementos de titulación tradicionales, como son volanta, título y una bajada alusiva a lo que vendrá en las notas o entrevistas explícitas. Al mismo tiempo, hemos implementado subtítulos para destacar alguna temática importante dentro de alguna nota, que no se abordó previamente.

En la página 4 figura una nota con foto del equipo principal de la tira A, destacando su performance durante el torneo. Luego de ello, se realizó una entrevista a Emanuel Roggero, director técnico de dicho equipo; un personaje importante que responde sobre su vida ligada al hockey y la actuación de sus dirigidas.

En la página 6, hablamos de la categoría que mejores resultados obtuvo durante este año: la sexta A, reflejándose en la foto el equipo. Seguido de esto, aparece la entrevista a Mariano Espil, director técnico de las mismas y jugador de la primera masculina.

De la página 8 a la 11, lo central pasa por la tira B. Primero, hacemos referencia a la actuación del equipo principal durante este final de temporada. Luego hablamos con Josefina Occhipinti, una de las goleadoras y la jugadora más destacada del equipo.

En la página 10 recalcamos la labor de la categoría que mejores lauros consiguió durante este año en esta Tira, la quinta B, para luego finalizar (página 11) con una rica entrevista con el preparador físico de las categorías Primera e Intermedia, Diego Fabiano.

En la página 12, aparece una de las notas destacadas en la tapa, como lo es el desempeño que llevó a cabo una de las promesas del club, Justina Chiavassa, quien fue otra vez convocada para integrar la Sub 16 de Buenos Aires.

En la 13, otra de las notas destacadas en tapa: el primer clásico de la historia entre Estudiantes C y Gimnasia y Esgrima de La Plata. Una crónica tradicional con foto ilustrativa del encuentro jugado en el Country ante un gran marco de público.

Las páginas 14 y 15, resaltan la nota central de la revista. Una entrevista a Matías Vargas en la que nos habla del anhelo de construir una segunda cancha para el hockey pincharrata.

Volvemos a incluir la foto de la tapa, sumando así también imágenes del director técnico en acción y de una ilustración que refleja las futuras parcelas adquiridas para una nueva cancha.

Las páginas 16, 17 y 18 responden a Estudiantes C. Primero una entrevista a la capitana del equipo principal, María José Pérez, con fotos de sus actuaciones. Luego una nota sobre la categoría de mejor rendimiento en este año, con una foto del equipo completo: la quinta C que accedió a los play off. Por último, entrevistamos a la ayudante de campo de dicha categoría, María Eugenia Pla.

En las páginas 19 y 20 hablamos de la Segunda. Primero sobre el ascenso del equipo a la primera A; luego desarrollamos una entrevista a Florencia de Lena, goleadora del equipo y uno de los máximos estandartes del torneo.

En las páginas 21 y 22 desarrollamos información sobre la Cuarta. Primero una nota que resume lo que fue el año competitivo de las chicas que clasificaron a los play off y una nota realizada a su director técnico, Javier Fernández, con formato de pregunta/respuesta tradicional.

En la página 23 realizamos una entrevista al doctor Lucas Brauton Giacomoso, quién comentó sobre su llegada al club y su trabajo como medico contratado para las jornadas de partidos, las

cuales se desarrollan los días sábados, tanto en el country como cuando juegan las fechas en condición de visitante. Es una de las notas destacadas de tapa.

De la página 24 a 27, abordamos el hockey masculino de Estudiantes. Una nota principal hablando de la gran temporada realizada por la primera del conjunto albirrojo, con un apartado de subtítulo incluido; luego de ello, una entrevista a Rodrigo Servidio jugador del club de primera e intermedia.

Las páginas 26 y 27 se encuentran dedicadas a las categorías quinta y séptima de caballeros, de gran rendimiento durante este año. Primero, las notas sobre el desempeño de los equipos de quinta y séptima división y luego una entrevista a su director técnico, también jugador de la primera, Lautaro Cazalla.

Para finalizar, tenemos la página 28 (contratapa a color) donde decidimos darle un espacio al pincha en las redes sociales, con comentarios e imágenes bien ilustrativas de sus deportistas en internet. Un espacio para hacer viral en las nuevas plataformas digitales.

PRESUPUESTOS PARA EL DISEÑO Y ARMADO DE LA PRODUCCIÓN

PERIODISTICA (REVISTA)

Para este punto, decidimos ponernos en contacto con dos diseñadoras gráficas que residen en la ciudad de La Plata, a fin de evaluar los precios que se manejan en el mercado del diseño. Ambas nos pasaron el presupuesto general del armado de la revista, con su respectiva tirada y ejemplares.

Una de las diseñadoras es LUCIANA JUNGES, quién nos comentó lo siguiente que, por un lado, el precio de diseño del logo; y toda la revista, con 28 páginas, formato A4; **sería \$4.500 en total.** Por otra parte, decidimos imprimir 5 unidades al costo de \$1.750 en total, para la entrega de nuestro TIF. Como características se destaca que es en formato A4, 28 páginas, papel ilustración 150 gr para interior, full color, tapa y contratapa en papel ilustración 150 gr laminado con polipropileno brillante, ambas caras, full color.

Características de impresión seleccionada para tirada mensual

Se corresponde a la gráfica QUE VES? Ubicada en calle 5 n | 1289 La Plata. El contenido de la revista consta de:

- Impresión tapa y contratapa en papel ilustración de 200 gramos en A3. Full color, doble faz.
- Impresión interior en papel obra A4; cantidad 12 páginas en blanco y negro, doble faz.
- Abrochado doble en el centro.

Por 300 copias, el valor es de \$13.800 y por 500 copias \$20.700.

Otros presupuestos consultados

El otro presupuesto, es el que nos ofreció la diseñadora en comunicación visual JESICA VANNIEUWENHOVEN, quién nos adjunto por correo electrónico el siguiente archivo, en el cual se refleja solamente su mano de obra a la hora de diagramar la revista con los programa de diseño específicos. Al mismo lo destacamos desde un principio por su elevado costo, en relación al seleccionado.

Jesica Vannieuwenhoven

DISEÑADORA EN COMUNICACION VISUAL • U.N.L.P.
Calle 18 # 506 . La Plata . ARGENTINA
Cel. 221 622 3052 . CP 1900 . La Plata
RESPONSABLE MONOTRIBUTO

PRESUPUESTO

C.U.I.T. Nº 23-30015308-9 . Ing. Brutos: 23-30015308-9
Inicio de actividades: 1 Marzo 2009

Fecha 05 / 05 / 18

Cliente Luciano Morán

Domicilio La Plata

I.V.A. _____ C.U.I.T. _____

Condiciones de Venta _____ Remito N° _____

Descripción	Importe
Diseño integral de revista para tesis	\$ 8.700.-
Arte de tapa y contratapa	
Armado de página compuesta (texto e imágenes)	
Armado de página simple (texto sólo)	
Cantidad de paginas: 24 (incluye tapa y contratapa)	
Interior: 1 tinta negra // Tapa y contratapa: full color	
Formato A4	
Tiempo de entrega: a coordinar	
<i>Se entregan los archivos listos para imprimir. La tarea de impresión corre por cuenta del cliente.</i>	
	Total \$ 8.700.-

Artes Gráficas Del Plata . Calle 48 # 1.320 . Tel. 4575719
CUIT: 30-70751102-4 . Habilitación Municipal en trámite
Impreso en Marzo de 2009

La imprenta MISIVA nos otorgó otras tres opciones. Una de ellas, es full color con papel ilustración de 300 copias a \$68.012. La otra, full color, con tapa y contratapa en papel ilustración y cuerpo con papel obra A4 a \$57.453. Y por último la opción de tapa y contratapa ilustración A3, full color, cuerpo blanco y negro en papel obra A4 a un total de \$25.599, por 300 copias. (Ver detalle en Anexo).

La imprenta QUE VES? , además del presupuesto seleccionado también nos proporcionó la posibilidad de una impresión digital basada en tapa y contratapa full color, papel ilustración

200 gr, interior de 28 páginas full color, con papel ilustración de 120 gr a \$186 por revista, por lo que el monto por 300 copias sería de \$55.800 y por 500 copias, \$93.000.

CONCLUSIÓN

Desde un primer momento, tomamos la decisión de crear un medio de comunicación alternativo, con el fin de desarrollar un completo panorama informativo sobre el hockey en Estudiantes de La Plata. Al mismo tiempo, de que observáramos como falencia que ningún medio de la ciudad o página web del club, trabajara en este sentido. Es así como nace nuestra revista y nuestro proyecto de comunicación.

Supimos sobreponernos a las dificultades de tiempos que se nos han presentado, ya sea para reorganizar entrevistas, como así también para cubrir los partidos los días sábados en el country de Estudiantes. Creemos que es muy importante y valedero nuestro humilde aporte a la comunicación, ya que desarrollamos una producción periodística sobre una actividad deportiva en una de las instituciones más grandes de la ciudad, la cual abarca muchos deportistas que merecen ver reflejado su esfuerzo y desempeño a lo largo del año en una revista de tirada mensual.

La experiencia de trabajar en grupo fue muy buena y positiva. Como seres humanos que somos, tuvimos contratiempos para realizar distintas juntadas en pos de producir, pero siempre como equipo de trabajo supimos vencer esas barreras y trabajar codo a codo en el armado del producto. Algunas veces, dividiéndonos tareas y otras tantas, cubriendo la jornada de partidos los días sábados.

Tuvimos la suerte de contar con la excelente predisposición de nuestro director, el Licenciado Marcelo Chapay, quien nos orientó y guió en cada paso que dimos en pos de la creación del producto comunicacional. Eso fue posible por la buena relación que tuvimos con quien fuera docente nuestro a lo largo de la carrera, en algunos espacios curriculares.

El tema del diseño de la revista lo tuvimos de manera rápida y fácil. Contamos con el excelente trabajo de Luciana Junges, quien fue recomendada por otros colegas y durante cada avance, ella vía mail o personalmente, nos hacía las correcciones pertinentes. Además, nos enviaba continuamente los adelantos en archivo PDF, permitiéndonos ver cómo iba quedando la presentación final de la revista.

Como futuros graduados de la Universidad Nacional de La Plata y de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, es que agradecemos enormemente el cariño y apoyo brindado a lo largo de estos años, tanto de compañeros como de profesores y amigos que fuimos conociendo a lo largo de la profesión.

Si bien basamos nuestro producto final en un medio tradicional, como lo es la gestación de una revista informativa e independiente, fue muy importante para nosotros tener conciencia del significado de los medios de comunicación alternativa, ya que creemos que es necesario pensar y reflexionar sobre el rol de los comunicadores y del periodismo. La tarea del periodista consta en involucrarse y poner el cuerpo a la hora que sea y en el contexto que exista. Las plataformas digitales son fundamentales para la recolección de información, al igual que las entrevistas y coberturas que realizamos durante este proceso.

Estamos enormemente orgullosos de haber concurrido a la universidad pública, más aún teniendo en cuenta la difícil situación actual que sufrimos como país a nivel educativo y social. Somos agradecidos de haber tenido la oportunidad de estudiar y de elaborar un proyecto comunicacional que haga hincapié en un deporte amateur, que abarca muchos practicantes y que es bastante olvidado por los grandes medios de comunicación.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Javier Fernández, director técnico de la quinta a la séptima división femenina de Estudiantes B y jugador de la primera de hockey masculino

¿Cómo llegaste a la práctica del Jockey? ¿Tuvo que ver tu familia?

Casi desde que tengo uso de Razón. Mi mamá jugaba al Hockey y como no tenía con quién dejarme me llevaba a ver los partidos y, como casi todo nene, agarraba la bocha y me ponía a jugar en Centro Cazadores, en Misiones, club donde hice todas las Inferiores hasta llegar a debutar en primera división, a la edad de 14 años. Participé de un montón de torneos. El Federativo, el torneo local, y después tuve la oportunidad de entrar en el “Plan de jóvenes talentos”, donde tuvimos varias concentraciones, tanto en el CENARD como en Rosario. También estuve seleccionado para la Sub 18 B, a la que lamentablemente por problemas económicos no pude ir.

¿Y cuándo viniste para La Plata?

En el 2006. Después de quedar afuera de la sub 18 y me vine para La Plata. Pasé por la U (Universitario) dos años. Y a Estudiantes, después de dejar el Hockey por un tiempo, llegué en 2012 a mitad de año, porque me llamaron los chicos que jugaron conmigo en Universitario. Y ahí volví a jugar.

¿Cómo ves el crecimiento del Jockey Masculino en Estudiantes?

A pasos agigantados, éramos muchos mayores, era un plantel grande, y después se presentó un proyecto, con Mariano Espil (preparador físico) a la cabeza en las divisiones inferiores. Fuimos creciendo muchísimo, tanto que en solo 5 años disponíamos de la tira completa, al principio con algunos pibes que jugaban hasta dos partidos por día. Hoy día estamos muy bien, a nivel de los equipos que están en la reubicación.

¿Cuál era la expectativa en la previa a este torneo, ya con la tira completa, y como les está yendo?

Estamos con muchos desafíos, primero tratar de entrar en la reubicación, la primer posibilidad, ya que veníamos luchando desde hace un montón de tiempo por entrar. En el primer partido se noto la mejoría respecto a años anteriores. Jugamos contra un equipo descendido de la A, Quilmes Hight School, y perdimos 2 a 1, teniendo oportunidades de empatarlo, y de ganarlo también. Pero no se dio, si bien dimos un gran paso, y teniendo en cuenta que en solo 5 años completamos toda la tira masculina, sabemos que seguimos creciendo.

¿Cómo sobrellevas el hecho de ser Jugador y entrenador en damas, en varias categorías, al mismo tiempo?

Es súper productivo. Como jugador estás dentro de la cancha, vivís las emociones y dificultades del partido, y eso te brinda muchas ideas que se las puedes trasladar a las jugadoras. Día a día el Hockey cambia, en cuanto a la velocidad, perfeccionamientos técnicos. Jugar me abre mucho la cabeza, y eso me sirve para trasladarles una idea a las jugadoras, tanto desde el plano táctico como técnico. Trato de forzarlas a llegar al máximo de sus capacidades.

¿A qué juegan los equipos de Javier Fernández?

Es largo definirlo, porque entreno desde séptima hasta quinta, casi todo el principal desarrollo de una jugadora de inferiores. Me gusta técnicamente preparado, a nivel colectivo, trato de que todas las jugadoras estén preparadas para esbozar cualquier funcionamiento táctico, desarrollo mucho lo que son las estrategias, los conceptos. Para lograr ello es fundamental la capacidad de entendimiento de la jugadora, por eso sin obligarlas a nada, veo que cada una desarrolle los conceptos que puedan explotar mejor. Yo por lo menos no uso una formación fija, pero a veces formo 4-3-3, 4-3-1-2, pero trato por sobre todas las cosas de hacer que las jugadoras funcionen en cualquier posición. Más que nada hablando de perfiles, si es delantera, que se mueva por todo el frente de ataque, si es Mediocampista o defensora, que juegue en posiciones donde intercambie ambos perfiles, derecho e izquierdo, para que se acostumbre a todas esas posiciones cuando llegue a una primera división.

¿En tu etapa como entrenador, estas realizando cursos para perfeccionarte?

Si, ya termine el curso de la confederación Nacional de Hockey, ahora el junior, ahora me falta el señor, que se llevara a cabo en noviembre. El primero en el lapso de un año se puede hacer, el Junior y el señor demandan más tiempo. Por suerte en estudiantes con la posibilidad que me dieron de entrenar a varias categorías, tengo un sustento económico, el cual me permite vivir de esto, por lo que tengo tiempo de perfeccionarme.

¿Qué consejo les darías a las chicas y chicos que están empezando?

Que amen el deporte. El amor es lo que les deposita toda la energía para seguir adelante. El amor al deporte es lo que te hace enfrentar todo tipo de adversidad. Y deben saber que este es un lugar no solo de aprendizaje, sino de contención, un lugar donde se pueden generar grandes lazos con las compañeras y amistades.

Josefina Occhipinti, jugadora de la primera división de hockey de Estudiantes de La Plata B y uno de los máximos valores del torneo por su destacado desempeño en la disciplina

¿Cuánto hace que practicas hockey?

Hola. Ya desde los 11 años, tengo 29, imagínate, ya 18 años y siempre en el club. Me encanta, siempre hice deporte y siempre dentro del club.

¿Practicaste otras disciplinas también?

Hice natación también, dentro del club, pero sin dejar el hockey jamás. Es lo que más me gusta.

¿Cuánto aprendiste de este deporte que te haya servido tanto en lo deportivo como para la vida en general?

En lo deportivo, constancia, compromiso, compañerismo, hay un montón de frases que por ahí son cliché, pero que sí son realidades, porque en un deporte de equipo esto es así, uno aprende de vos, vos aprendes del otro, el compartir. En un deporte individual eso tanto no se da. En lo personal encierras amigas, por supuesto. El club y la disciplina te ayudan muchísimo en la vida, te hacen mejor persona.

¿Y Familia? Tene a tu hermana jugando...

Sí, familia también. Mi hermana juega conmigo, mi cuñado es técnico. Tengo un hermano jugando en el hockey de caballeros.

¿Y cómo es la rutina diaria? ¿Cómo influye el deporte en tu preparación, alimentación, estudio, trabajo?

El estudio ya lo terminé, estoy más relajada, me recibí de profesora de Educación Física. Viste que en épocas de estudio todo se complica, dejas de lado ciertas cosas priorizando eso, pasa a un segundo plano el deporte, y cuando te gusta mucho hacerlo es más complicado. Pero hoy en día por suerte puedo abocarme al 100%. La mayor parte del tiempo se la dedico a esto. Y tener a mi cuñado y a mi hermana en el equipo ayuda mucho también. Que mejor que hacer lo que a uno le gusta y en buena compañía.

¿Y lo ves eso enmarcado en las compañeras que recién arrancan en esto?

J- Sí, una lo ve porque lo vivió también. Se les complica, sobre todo las que hacen Facultad y Laburo, donde el deporte pasa a un segundo o tercer plano y eso hay que entenderlo.

¿Estás entrenando a las Chicas juveniles del Club Asociación Brandsen, como es tu experiencia?

Si, del torneo de Brandsen, hace muchos años arrancamos con Germán Sánchez, el proyecto de Hockey del club y podemos dedicarle también el 100%. Nos encanta y nos apasiona entrenar a las chicas. Arrancamos con 7 y hoy hay 300 socias que juegan al Hockey. Es un club de otro nivel, con una orientación más social, un club más pequeño, más de barrio. Y el tener un lindo equipo de trabajo colabora para que el club crezca.

¿Y cómo son tus equipos, priorizas la tenencia de pelota, elegís jugar de contra, haces un mix de estas cualidades?

Soy muy Bilardista, me gusta la táctica. Soy muy competitiva (risas). Teniendo en cuenta que en Brandsen estamos con la parte formativa, entreno categorías chicas, que es lo que más me gusta, al ser 100% formativa. Pero también entreno la categoría Mamis, que son mayores, son más competitivas y ahí se entrena más en lo táctico. De todas formas, para mí lo fundamental es el trabajo físico. Tengo la teoría de que el físico es el 90% del Hockey.

Podemos notarlo al ver tu desempeño en la cancha, tenes una gran velocidad y resistencia.

Sí (risas). Es algo que me marca mucho en mi juego, soy más corredora, ofensiva.

¿Alguna jugadora que tomas como referente en este deporte de Argentina o del exterior?

Pienso que en el país hay un montón de jugadoras excelentes

¿Rápidas, veloces con tus características?

Sí, Lucha Aimar es también un Cliché, no podría no nombrarla porque tenía todo, muy fuerte desde lo físico. De acá, Chechu Barraza, nuestra arquera, es una gran arquera, referente, capitana y gran compañera.

¿Tenes algún objetivo que te hayas fijado últimamente, tanto como jugadora y como entrenadora?

Como jugadora no me quedan tantos años, pero me encantaría después de retirarme ser entrenadora, tener un par de categorías en estudiantes para poder inculcar todo lo que aprendí. Al menos en mis tiempos de relax, estar y trabajar en el club.

Lucas Brauton Giacomaso es médico recibido en la UNLP y oriundo de la ciudad de Olavarría.

Llegó a Estudiantes en el 2015

¿Cómo se da tú llegada a Estudiantes de La Plata?

Llegué hace aproximadamente 3 años y medio al club. Yo trabajaba y estaba con otro médico que estaba ahí. Este chico, Pablo Becerra, necesitaba un médico para cubrir los partidos de handball de Estudiantes. Cuando comencé a trabajar en la institución, me llamaba algunas horas para cubrir los encuentros de handball.

Pablo estaba en hockey. Él es médico al igual que yo, pero en hockey. Necesitaba alguien en handball. Lo cual no era siempre, ya que había otro doctor (Nacho) que yo a ese chico no lo conocí, era quien cubría los partidos de handball. Cuando él estaba con la residencia, me llamaba Pablo para ir a cubrir los partidos de handball. Yo no tenía ningún trato ni con ningún dirigente ni con ningún médico de Estudiantes. Sólo era por Pablo, quien me llamaba para que lo cubra a él.

Pablo se fue porque empezó a trabajar en la policía. Así es que le tocó la guardia de los sábados, entonces me fui yo a cubrir los partidos de hockey de ese día. Los sábados, es el único día que trabajo en Estudiantes.

Luego conocí a Daniel Chortugui, que es el coordinador médico del club, donde Pablo fue quien me presentó ante él. Pablo se iba y yo me quedaba con la cobertura de los partidos de hockey. Daniel Chortugui, cuando necesita alguna cobertura de médico en algún otro deporte, me llama. Así empecé mi recorrido en Estudiantes, donde ya quede fijo los sábados con el hockey, desde las 9 de la mañana hasta las 18 y 20 horas, dependiendo de los partidos. Cubro decima, novena, octava que son los primeros partidos de la mañana. También séptima, sexta, quinta, intermedia y primera. Además, sábado por medio de la segunda y la cuarta, de la tira A y B.

¿Cuáles son las lesiones más comunes que se pueden llegar a dar en el hockey?

Casi el 99 por ciento, son traumatismos. O un bochazo, o un palazo que puede ser en el pie o en las manos algún golpe con el palo por el mismo roce del partido. Generalmente son golpes con el palo o con la bocha. Puede haber también algún esguince, alguna torcedura de tobillo pero en la mayoría de los casos son traumatismos.

He tenido dos o tres traumatismos faciales, que solo fueron eso y no una fractura. Generalmente el tratamiento consiste en hielo local y algún analgésico (diclofenac) y nada más.

¿Cuáles son los métodos de prevención respecto a las lesiones físicas?

No tienes forma de prevenir. Lo importante es siempre un buen entrenamiento y una buena alimentación, lo que haga a una buena contextura muscular. Además de hacer una entrada calor previa, no intensa, pero acorde al partido y posteriormente. Si uno ingresa frío al campo de juego o no entrenado, tienes más posibilidades de atraer alguna lesión. Tampoco es bueno sobrecargar el entrenamiento porque puedes acarrear una fatiga muscular, que en el partido se haga sentir y notar más aún.

Depende mucho también de cómo el preparador físico prepara la semana de entrenamiento y de cómo uno llega al partido. Por ahí se llega muy cansado con un entrenamiento muy fuerte al día del partido, lo que hace que crezca el porcentaje de atraer alguna lesión muscular.

No trabajamos en conjunto ni con nutricionistas, ni nada que se le parezca. Yo solamente voy los días sábados. Por fuera del hockey, en otros deportes que he ido a cubrir como el básquet o handball, tampoco tienen nada de eso. Nosotros solo vamos para el día del partido.

¿Hiciste alguna especialización en medicina del deporte?

No. Me gustaría hacerlo. Siempre pensé hacer algo de deportología. Lo que sucede es que yo también tengo otra parte respecto a la medicina laboral, lo que hace que el día de mañana me interese hacer algún posgrado en medicina laboral. Yo generalmente en la semana trabajo en una clínica laboral en Claypole. Salvo los martes que no trabajo y que mi mujer está de guardia, es el día que me quedo cuidando a mis hijas.

Los días de semana tengo todos los días ocupados, menos un domingo por medio que tengo libre. Decidí no trabajarlo para descansar un poco.

Las chicas que juegan hockey, no tienen un seguimiento por los médicos del club de cosas básicas, como pueden ser un análisis de sangre, un electrocardiograma, una ergometría. Eso lo hacen de modo particular. Imagínate lo que es, son deportistas del club y no se les da bolilla en eso que es sumamente importante. Al comienzo de la temporada si presentan esa serie de estudios y chequeos médicos porque se los pide la Asociación Argentina de Hockey y el club también, pero solo es por esa única vez.

Cada deportista realiza dichos estudios de modo particular, con su obra social.

Luego de tu paso por la facultad, ¿pensaste alguna vez que podías llegar a trabajar en un club como Estudiantes?

No. Jamás. Yo siempre tuve como meta ser traumatólogo. Nunca pensé en caer en algún club con tanta envergadura. Siempre tuve la idea de tener un consultorio. Esto fue como una sorpresa. Es más, hasta mi tío después de mi paso por la facultad, no tenía idea como se manejaban los médicos, salvo en el fútbol que es otro mundo.

Yo soy de Olavarría, en mi caso cuando iba a jugar al fútbol en las inferiores de Racing, nunca teníamos medico de nada. He tenido esguince de rodilla y hasta una luxación de hombro y me fui al hospital solo y por mi cuenta. Te estoy hablando de veinte años atrás.

No todos los clubes tienen médico en las canchas. Las nenas mías, una jugaba al básquet hasta el año pasado y al vóley la otra, no tenían médico para cubrir los deportes. En la tira B del vóley de Estudiantes, tampoco hay médico para cubrir dichos partidos. No se cuales son los criterios en los que se basan para poner o no médicos en los partidos.

¿Qué experiencia tomaste en tu paso por el club y por el hockey?

Me sirve un montón. Más que nada lo que fueron lesiones como esguince de tobillo y de ruptura de ligamento cruzado, la cual en su momento yo no lo diagnostiqué. Pensé que fue solo un esguince de rodilla leve, lo que luego terminó siendo una ruptura de ligamento cruzado anterior con operación y rehabilitación posterior. Luego de una serie de estudios específicos, se pudo determinar el grado de dicha lesión.

Me sirvió de experiencia porque ahora veo lesiones o golpes a diario y durante los partidos y uno ya se imagina en su cabeza lo que puede llegar a tener el deportista.

¿Cuál fue la lesión más grave que te tocó presenciar?

La de Cecilia Zuco, en un córner corto recibió un bochazo de frente, con una herida cortante en la frente que significó un corte muy importante. Por suerte no hubo pérdida de conocimiento, pero fue muy grande el corte. Después tuve otro traumatismo nasal, pero también sin pérdida de conocimiento, con fractura de tabique pero por suerte luego salió todo bien.

Me acuerdo más de Cecilia porque era una chica de Estudiantes y pude ver su seguimiento. La Otra chica era de GEBA, quien fue tratada por su médico particular allá en Capital. Esos fueron los dos como traumatismos más graves que me tocaron presenciar. Después tuve una luxación de hombro, de otro equipo visitante. Luego Camila Uruti, tuvo una luxación del dedo pulgar,

que se le pudo reducir el dedo en el lugar y siguió jugando. Fue por un traumatismo tras un palazo de una rival.

¿Tenes pensado volver alguna vez a Olavarría?

No. Acá en La Plata hace quince años que estoy. Me vine a estudiar a la UNLP, me junte con mi mujer que es de Formosa. Formamos familia y ya cada uno tiene su actividad aquí. Ya estamos asentados acá hace un par de años. El día de mañana quizás, uno nunca sabe. La idea nuestra siempre fue irnos al sur, lo cual no se dio. Nos quedamos acá. A los dos nos gusta mucho estar acá en la ciudad de La Plata. Mi mujer es técnica en anestesia. Es como una instrumentadora del anestesista. Lo ayuda a preparar las drogas y a monitorear al paciente cuando lo están operando. Ella estuvo en Formosa dos años, al no conseguir nada de trabajo allá, regresó a la ciudad de las diagonales.

Emanuel Roggero, director técnico de primera división femenina A

¿Cómo nace tu relación con el hockey?

Yo iba a un club de la curia en Quilmes que se llamaba *Sandford* que ya no existe más. Allí un día apareció el hockey y jugué ahí brevemente dos años. Luego, por amigos, pasé al club Quilmes en donde hice toda mi carrera.

¿Siempre fuiste arquero?

No. De hecho, me inicié jugando en el campo. En Quilmes también jugué en el campo. Tenía la particularidad de que atajaba bien al fútbol. Un día faltaba un arquero, me pusieron a jugar y desde ahí me encontré con dicha posición.

¿Cómo viste el desarrollo del hockey con el paso de los años, desde tus inicios a hoy en día?

El hockey creció exponencialmente. A mí me tocó vivir en los años 80, que había una sola cancha de sintético en la Argentina, la cual era de Obras y en donde nosotros nos entrenábamos para aprender a jugar en dicha superficie. Hoy, todos los clubes tienen su cancha de sintético, con lo cual es cierto que en un momento la cantidad de jugadores en una sola cancha atentó contra la enseñanza, lo cual hizo que cayera un poco el nivel porque había

menos espacios para que los jugadores se pudieran entrenar. Hoy eso se fue acomodando y creo que el nivel en general en la Argentina está muy bien.

¿Qué te dejó tu paso como DT de “Las Leonas”?

Fue en el año 2013. Fue algo impensado. Yo lo esperaba antes, no en ese momento. Fue una hermosa experiencia la de dirigir al máximo equipo de la Argentina, como así también la de jugar en el primer nivel. Es una adrenalina distinta. En realidad, resulta más fácil llevar a cabo una práctica por las condiciones físicas y técnicas, que pensar en lo que tenes en la cabeza como entrenador. De todas formas, a mí me gusta más lo formativo y la participación en los clubes.

¿Qué experiencia rescatas como DT para influenciar de buena forma a tus dirigidas?

Siempre fui entrenador. Vengo de un club que tiene mucho sentido de pertenencia que es Quilmes. Mucha pertenencia con el fútbol, pero sobre todo con el hockey. Es una institución con mucha historia. Realmente he tenido muy buenos entrenadores, donde siempre han entrenado de la misma manera la primera y la intermedia. Siempre intento replicar eso, transmitir que lo más importante es el equipo y después también, el club.

¿Cómo se da tú llegada a Estudiantes de La Plata?

Sebastián Rosas, que dejó el cargo, sabía que yo iba a volver a dirigir. Había estado un par de años sin hacerlo. Él se contactó con Matías, el coordinador, y así fue como me llamaron para tomar el cargo.

¿Cómo ves a nivel general a Estudiantes?

Lo veo bien. Bastante organizado. Un club que trabaja y que está empezando con muchos que tienen B y C. Digamos que está arrancando a linear una estructura grande. Solamente es una cuestión de tiempo. De todas maneras, hay otros tantos clubes que trabajan de la misma manera, con lo cual no tiene que suceder solo porque pase el tiempo. Veo, entiendo y me gusta como se está forjando el trabajo constante en las divisiones menores.

¿Cuáles son tus objetivos en Estudiantes y qué mensaje les dejarías a los chicos/a que se están iniciando en este deporte?

El objetivo primordial hoy es no perder la categoría. Se está haciendo muy duro. Buscamos consolidar un grupo que tenga proyección, lo cual hay y lo cual va a haber. En realidad, a los chicos/a les diría que vengan siempre a ver a sus mayores, que adopten sus ejemplos y que participen del club. No hay nada más lindo que la vida de la institución, independientemente si son o no hinchas del león. Que participen de la vida social del club porque creo que es muy sano y socialmente espectacular, sobre todo porque Estudiantes en particular tiene una población muy heterogénea, lo cual le permite a los chicos también crecer en diversidad y que está muy bueno como enseñanza.

Matías Vargas es el director técnico de la primera de Estudiantes B

¿Cómo surgió la necesidad de tener una segunda cancha de hockey?

La necesidad de la cancha se da a partir dos aspectos, uno principal, del cual se desprende el siguiente. El primero es por el incremento exponencial que tuvo la disciplina a nivel nacional tanto en damas como caballeros, lo cual decanta en el aumento de jugadores año tras año, lo que hace que se deban generar listas de espera por no haber espacio suficiente para albergar a todos los jugadores que quieran sumarse.

Por otro lado de acá se desprende la necesidad de mejorar la calidad de los entrenamientos otorgándole a los entrenadores mayor disponibilidad de cancha para poder trabajar en mayor cantidad y de mejor manera las cualidades técnicas, tácticas y físicas.

¿Hay un proyecto? ¿Cuándo se presentó?

En realidad proyecto en sí, no hay. Hay una propuesta y un primer acercamiento con los dirigentes del club, con los cuales se conversó acerca de los beneficios de la construcción de la cancha #2 y se brindaron algunos presupuestos preliminares.

¿Qué costo tiene?

El costo de la cancha se divide en varias partes. La mas importantes es la carpeta sintética, pero también hay otros costos como por ejemplo, la construcción de una base adecuada para

la carpeta sintética, arena, cableado y columnas de iluminación, banco de suplentes y los gastos propios de la obra como son obreros, fletes, maquinarias, etc.

Todo esto se estima en un costo aproximado de U\$S400.000 a U\$S500.000 dependiendo las calidades.

¿El club se hace cargo, al menos, de una parte del proyecto? ¿Reciben ayuda del club?

La idea en sí es tratar de aportar con todo lo que se pueda por parte de los jugadores, entrenadores, empleados y familiares, a través de diferentes eventos, pero de todas maneras aunando esfuerzos estaríamos lejos de conseguirla sin ayuda del club, por lo que es de vital importancia que el club interceda monetariamente.

¿La coordinación de hockey está realizando eventos o actividades para recaudar fondos?

Se empezó con un cronograma de actividades, e iniciamos a venta de parcelas para iniciar la recaudación, pero decidimos postergar el resto de las actividades propuestas ya que hasta que no finalice la obra del estadio de 1 y 57 va a ser difícil que el club pueda prestarnos recursos para la concreción de la cancha.

¿Cómo está actualmente la posibilidad de tener una segunda cancha de hockey? ¿Tienen algún plazo estipulado?

Si bien no tenemos plazos porque dependemos de la construcción del estadio de fútbol, nuestra idea es que se concrete en un período no posterior al año y medio a partir de la inauguración de 1 y 57.

¿Cómo respondieron los casi 700 jugadores y jugadoras que tiene el hockey pincha con respecto a este proyecto?

La verdad que la respuesta es muy positiva por parte de toda la gente que está involucrada directa o indirectamente con el hockey en el club, sobre todo teniendo en cuenta todos los beneficios que esto traería para ellos y para el club, previendo la posibilidad de incorporar más gente como masa societaria.

Gimnasia inauguró su cancha de hockey de césped sintético hace unos días, ¿Por qué Estudiantes no lo puede hacer? ¿Qué es lo que hace falta?

Yo creo que la principal diferencia radica en los objetivos principales que se plantea cada club. Para Estudiantes la cancha de 1 es el centro de atención de todos los esfuerzos, por lo que priorizar esto y destinar tanto dinero y recursos, se hace difícil poder mantener en forma paralela otra obra de similares características pero a mucho menor escala, que es la cancha de hockey.

¿Cómo afectaría, para bien, tener una segunda cancha de hockey?

Tener una segunda cancha permitiría aumentar la cantidad de jugadores y jugadoras en primer medida. A su vez, beneficiaría directamente al club por estos nuevos ingresos, lo cual engrosaría el presupuesto de hockey. Por último pero no por eso menos importante, para poder mejorar la calidad de entrenamiento, pudiendo hacer físico en cancha con palo y bocha y así mejorar continuamente la técnica, táctica y físico y a su vez, sumar mayor tiempo por cada estímulo.

¿Cómo se puede ayudar a realizar este proyecto, y que deje de ser un proyecto para ser una realidad?

Yo creo que hay varias formas, sobre todo porque hay distintos roles dentro de la disciplina. Primero que nada la propia gente de hockey, generando actividades o jornadas y por ende ingresos para ir juntando dinero; por parte de la coordinación y subcomisión generando un ida y vuelta constante con las áreas necesarias del club y generando y aportando en todo lo que se haga; por parte de los padres y socios ayudando a insistir por esta cancha y apoyando en las jornadas; por parte de los medios publicitando todo lo que sea posible para visibilizar el proyecto.

Mariano Espil es jugador de la primera división de Estudiantes y actual entrenador de la 5ta y 6ta división juvenil A femenina. Llegó al club en el año 2013

¿Desde cuándo y cómo se te dio la oportunidad de dirigir la 5ta y la 6ta A?

Las dirijo desde principios del 2017, fue mi segunda parte en realidad, ya que las había dirigido desde el 2009 cuatro años, después otros cuatro años de Matías Vargas y luego retomé yo. Este es mi segundo año seguido.

¿En que se basan los entrenamientos? Más allá de la parte física, ¿Se les enseña la técnica y todo lo que tenga que ver con el sistema de juego propuesto, o ya en la 5ta se basan más en el juego que en la técnica?

La parte física es importantísima. Las jugadoras tienen que responder porque hoy en día el juego es muy dinámico, así es que creo que sería la base de todo. A partir de ahí se trabaja la técnica, algo que nunca se abandona. Incluso en la 5ta siempre hay cosas por perfeccionar y las jugadoras que suben a mayores también tienen cosas por mejorar. Considero que la técnica nunca se tiene que dejar de trabajar y los entrenamientos dependen del día puntual en sí. La técnica en función de en qué momento utilizarla y siempre comienzo trabajando con la técnica para hacer una parte más de juego y aplicar lo que se trabajó ese día.

¿Cuáles eran los objetivos para esta temporada en cada una de las categorías? ¿Se cumplieron?

Los objetivos en principio, para la 6ta, al ser muchas chicas que venían de 7ma y era su primer año en la categoría, se buscaba que me conozcan y yo conocerlas a ellas y a partir de ahí construir el juego que se deseaba. Seguir creciendo tanto individual como grupalmente, creo que con los resultados eso está a la vista. Al comienzo costó un poco y ahora a fin de año es impresionante como captaron el mensaje y como juegan equipo. Vamos a jugar una semifinal. En 5ta, ya con la ventaja de tenerme por segundo año y conocernos en mayor medida, también los resultados están a la vista. Lo que sucedió en este caso es que quedaron primeras junto con SITAS pero no pudieron clasificar por la diferencia de gol.

La sexta jugará los playoffs, ¿A qué se debe haber llegado a esta instancia y que le faltó a la 5ta para acceder a los mismos?

La 6ta es un grupo muy aplicado, uno le pide que “hagan esto y se hace eso”, dando siempre un poco más. Te exige día a día tratar de incorporar cosas nuevas porque lo que se les va enseñando, lo captan e intentan perfeccionarlo. Como grupo está muy bien y se ve plasmado en el juego.

En cuanto a la 5ta, les costó un poco más por tener diferentes características con diferente tipo de jugadoras, lógicamente no todos los equipos son iguales y creo que les faltó suerte un día puntual que perdimos un partido contra Champagnat que en los papeles no estaba para perderlo, eso hizo que quien venía abajo nos alcance y ahora quedar iguales en puntos y no poder entrar por la diferencia de gol.

¿Cuáles son los puntos fuertes de cada plantel y en que deben mejorar de cara a la próxima temporada?

De la 6ta el orden para atacar, la paciencia y la entrega en el momento de defender. En la 5ta el punto fuerte es la verticalidad y lo agresivas que son en el momento justo de atacar y por ahí defensivamente creo que fue una de nuestras falencias a nivel equipo. Nos faltó ese orden pero igualmente se fue mejorando llegado a final de año.

De cara a la próxima temporada, lógicamente tratar de fortalecer las debilidades. El mismo equipo no va a estar en ninguna de las dos categorías, por una cuestión de que todos los años cambia. Básicamente buscamos fortalecer esos aspectos que no pudimos alcanzar.

¿Se sabe que chicas serán promovidas al plantel mayor (intermedia o en el mejor de los casos primera)?

No se sabe que jugadora va a ir a cada plantel. No está hecha esa división. Eligen los entrenadores correspondientes mayores, ya sean del A, B o C.

Los equipos de Mariano Espil juegan a...

Juegan a defender de manera muy ordenada, a darle muchísima importancia a los bloqueos y a partir de la recuperación de la bocha, atacar con criterios en el momento que el rival logra cortar nuestro circuito o romper ese orden. Intentar a través del juego colectivo romper ese

orden del equipo rival. Fundamentalmente se busca formar jugadoras que sepan resolver cualquier situación, por medio de la técnica y del entendimiento del juego, a tener una visión amplia y ser jugadoras integras en todo sentido para responder de la mejor manera ante cualquier problema.

Con respecto a la 6ta, ¿Cómo se viven estas instancias finales? ¿Qué se les dice a las chicas para mantenerlas con calma y enfocadas para lo que se viene?

La 6ta lo vive de una manera muy intensa. Están todas muy nerviosas, con muchas expectativas y de nuestro lado lo peor que podemos hacer es seguir fomentando ese nerviosismo y seguir metiendo fichas, esa ansiedad. El mensaje de todo el cuerpo técnico es tratar de tranquilizarlas y que si trabajando de una manera particular llegamos a esta instancia, no hay que cambiarla. Hay que manejarse de la misma manera, lógicamente va a haber un condimento especial en el caso de que sean dos partidos (semifinal y final), en principio en esa semifinal tenemos muchas fortalezas para afrontar ese momento.

¿Qué consejos les dejas a las chicas que están actualmente y a las que vendrán?

Yo soy un agradecido del lugar en el que me toca estar. Trabajo con dos equipos de chicas muy responsables, con chicas que se esfuerzan muchísimo y aman lo que hacen. Apasionadas, que lo toman como un estilo de vida más que como un deporte. Les aconsejo que sigan de la misma manera y que siempre igualmente se puede un poquito más. Hay que probar de dar el máximo y ver hasta donde se puede llegar, tanto a nivel individual como grupal. El esfuerzo tiene sus premios.

María José Pérez, jugadora y capitana del C

Siendo el primer torneo metropolitano de la tira C, ¿El objetivo se superó clasificando al top 10?

Uno siempre quiere más y más sabiendo que puede. Alcanzar la clasificación al top 10 fue el primer paso que nos propusimos. Intentamos llegar un poco más lejos (quedar en las 1ras 4) pero no lo logramos.

¿Cómo puedes resumir tu año?

Mi año deportivo fue muy bueno. Fue un año corto pero intenso donde se conjugaron muchos factores desde lo humano que fue excelente y desde lo físico también ya que no sufrí lesiones y estuve a la altura del equipo.

Fuiste la capitana del equipo esta temporada, ¿Cómo te llegó esa oportunidad? ¿La esperabas?

Fui elegida capitana por el cuerpo técnico. El año pasado fue elegida mejor compañera por el plantel y creo que eso un poco definió la capitania de este año. No lo esperaba realmente. Y aspiro a que el próximo año tome las riendas las más pequeñas del plantel que serán el futuro de la tira C. Me encantó ser capitana sin dudas.

¿Qué fue lo que más te sorprendió del equipo? ¿Si tuvieras que elegir a una jugadora destacada cual sería?

Elegir una seguramente me equivocaría porque es un equipo con un gran valor humano donde cada una de nosotras es el eslabón único y necesario para formar la cadena de este equipo.

¿Cuáles fueron las virtudes y cuáles fueron las debilidades del equipo?

Las virtudes tienen que ver con lo antes mencionado, la gran calidad humana que hay, a partir de eso se puede trabajar todo lo que t propongas. Las debilidades tienen que ver con la inmadurez del equipo que aun se encuentra en formación

¿Crees que la próxima temporada va a traer mejores resultados o es muy pronto para pensar en grandes objetivos?

Siempre se crece, cada año que pasa se gana experiencia que suma para encarar mejor al próximo campeonato.

¿Qué consejo le puedes dejar a las chicas que sigan la temporada que viene y a las que se sumarán?

Consejo no. Solamente que se predica con el ejemplo.

María José Pérez es una jugadora que juega...

Que juego con el corazón, que amo entrenar y jugar al hockey.

Lautaro Cazalla, director técnico de la séptima de caballeros

¿Desde cuándo sos técnico de la 7ma? ¿Cómo te llegó esa oportunidad?

Con 7ma división caballeros es mi 2do año. Esta posibilidad viene después de haber estado en el club hace 5 años con las categorías más chicas y ayudando desde donde podía con los más grandes.

¿Con cuántos chicos contás en el equipo? ¿Y cuántos días de entrenamiento semanal tienen?

Hoy en lista tenemos 11 chicos de la categoría 7ma propiamente dicha, la cual terminamos de agrandar con los nenes de 8va con los cuales compartimos entrenamientos. De esta manera llegamos a los 18 jugadores en total.

Los entrenamientos son 2 semanales (miércoles y viernes) de 2 hs c/u, los cuales se hace 1 hs de físico a cargo de Santiago Yorio y 1 hs de palo conmigo.

¿En que se basan los entrenamientos? ¿Qué se les enseña a los chicos?

La idea de los entrenamientos es de ajustar un poco la técnica para que cuando lleguen a las categorías más grandes y competitivas puedan desenvolverse de la mejor manera posible, hoy se hace mucho juego y situaciones puntuales de partido, no dejando de lado lo recreativo del juego.

¿Cómo es tu estilo de juego, a que juegan o a que tratas que jueguen tus equipos?

Tenemos un grupo que recién se va formando, muy dispar en cuestiones técnicas. Entonces la idea de juego se basa en la forma más sencilla del juego, el tratar de parar y pasar la bocha, teniendo en cuenta los gestos técnicos q se puedan llegar a hacer de la mejor manera posible. No buscamos ser un equipo agresivo, sino más de tenencia de bocha.

Los chicos siguen en edad formativa, ¿Qué es lo que más les cuesta aprender?

Como pensamiento individual, creo q hasta 6ta división no deja de ser formativo este deporte. Lo más difícil en esta categoría es q entiendan las posiciones de la cancha q deben ocupar, pero creo q esto se da por 2 motivos.

El primero es q vienen de jugar en una cancha mucho mas chica y con menos jugadores. Y en segunda instancia es por la infraestructura del club, ya q al tener 1 sola cancha y tener q compartirla con 4 categorías más, el espacio de entrenamiento es muy reducido y nunca se llega a desarrollar el entrenamiento en los espacios q permitan tener una visión de campo adecuada.

¿Tenían un objetivo en el inicio de la temporada? ¿Cuál? ¿Lo pudieron cumplir?

Como venimos en desarrollo, el objetivo es terminar con mas jugadores de lo q se inicio a principio de año. Que cada vez se enganches más con el deporte y con lo que esto conlleva. Se está haciendo un buen trabajo en general con la tira caballeros y hay un buen grupo de trabajo que está constantemente aportando y comunicándose para q esto siga creciendo.

¿Qué consejos les darías a los chicos que quieran aprender a jugar al hockey? ¿Y a los que juegan?

En primer lugar que se animen, más allá que sea un deporte que hace poco está en auge en caballeros no deja de ser de mucha adrenalina y genera muchas amistades que en otros deportes quizá no se vean tanto.

Segundo que no hay edad para arrancar, yo por ejemplo empecé a jugar a los 28 años, y siempre se aprende.

A los que ya juegan que no aflojen, que esto se construye entre todos y no hay nada más lindo que ver crecer el club junto a tus compañeros.

¿Qué significa para vos ser el técnico de la 7ma caballeros de Estudiantes de La Plata?

En realidad el ser parte del club genera orgullo, más allá de la categoría que hoy en día me toque estar. Fui pasando por varias, entrene chicos que hoy alternan en mayores y es una satisfacción increíble.

Pertenecer a Estudiantes tiene esa "mística" que te dice que tenes que estar del lado que te toque y hoy estoy contento de pertenecer.

Rodrigo Servidio, jugador de la primera e intermedia y director técnico de la 10ma de caballeros

¿Cuál era el objetivo de la temporada? ¿Se cumplió?

El objetivo de la temporada era entrar a los playoff de la Reubicación B, pero no se dio, quedamos muy cerca.

Estuviste mucho tiempo fuera de las canchas por una lesión larga ¿cómo fue tu preparación para volver de la mejor manera?

Entrenando 2 y hasta 3 turnos por día para llegar a la pretemporada, pero no llegué, igualmente jugué el primer partido del torneo en intermedia. Ya con el torneo avanzado, me pude integrar al equipo.

¿Te planteaste algún objetivo para tu vuelta? ¿Cuál? ¿Lo cumpliste?

Volver a jugar y tener un lugar en primera, aportar en la intermedia. Jugué de suplente en primera, me hubiera gustado entrar en más partidos. En cuanto a la intermedia, anotar más goles, cosas que logre pero me hubiera gustado que sean muchos más.

¿Qué crees que faltó en la primera rueda para entrar en la reubicación a/b?

Recambio de jugadores. Convicción.

Más allá de que un tercer puesto es muy positivo, ¿Crees que pudieron haber terminado primeros en la zona 1 de la reubicación B? ¿Por qué no se dio?

Sabíamos que teníamos dos equipos fuertes en nuestra zona como lo son Quilmes y GEBA, pero trabajamos para lograrlo, y no se dio por que claramente ellos fueron superiores a nosotros.

¿Cuál crees que sean las virtudes del equipo y cuales los defectos?

Grandes jugadores. Gran grupo que viene jugando hace tiempo. ¿Un defecto?, tal vez nos falte recambio necesario y que todos estemos convencidos de lo que hacemos, a lo que jugamos.

¿Cómo te definirías vos cómo jugador?

Trato de aportar lo que mis compañeros me exigen. Comprometido, exigente, y siempre dispuesto a aprender.

¿Ya se piensa en la próxima temporada o hasta que no comience la pretemporada no se planifica nada?

Se piensa, sí. Elevamos la vara, por lo que trabajaremos para superarnos. Sabemos que el primer día de la pretemporada tenemos que estar al 100%.

María Eugenia Pla, ayudante de campo de Pablo Raina que dirige la 5ta división albirroja

¿Cómo definís la temporada de la 5ta teniendo en cuenta que es el primer año en la categoría? ¿Se cumplió con lo propuesto en el inicio del año?

El año fue muy bueno independientemente de haber clasificado a los Play Off. Las chicas se adaptaron muy bien a la intensidad de entrenamientos que fueron similares a los de mayores. La idea era mantener una línea de juego y por suerte lo pudimos lograr. Se cumplió con lo propuesto a principio de año que era eso, mantener una línea de juego en todas las divisiones.

¿Qué se les pide a las chicas en los entrenamientos?

Se les pide intensidad, que las cosas que hagan las hagan con seriedad y en ese sentido entrenaron todo el año de la misma manera con compromiso, sin importar que llueva o que haga frío. Ellas siempre querían entrenar y eso demuestra las ganas de aprender que tienen.

¿Cómo se juegan estas instancias finales?

Las instancias finales se juegan de la misma manera que te llevaron a jugarlas. Si bien es probable que durante el partido haya alguna variante táctica, lo esencial es pasarse la pelota, animarse a jugar y disfrutar todo lo que pase el sábado. Es parte un aprendizaje que ellas están llevando a cabo.

¿Cuáles son los defectos y virtudes del equipo?

La mayor virtud que tienen las chicas es las ganas de aprender en todo momento y que son un equipo en todo sentido de la palabra equipo y juegan como tal.

¿Un defecto? Como todo equipo que está en etapa de aprendizaje tiene defectos, desde lo técnico individual, pero estamos trabajando mucho en pases, recepciones y estamos mejor que al inicio del año.

¿Vos ya tenías experiencia al frente de un plantel?

Si hace años que trabajo con las divisiones inferiores, es la forma que tengo de devolverle al club todo lo que me dio.

¿Cómo es trabajar con Pablo Raina?

Trabajar con Pablo fue una linda experiencia, donde aprendí bastante con él y creo que nos entendimos bien. Fue lindo trabajar con él.

¿Seguirás en tu cargo en la próxima temporada?

El año que viene sigo cómo ayudante en 5ta C y seguramente siga a cargo de alguna categoría más, es algo que me gusta y ojalá sea por muchos años más.

Florencia de Lena, goleadora de la segunda

¿Cuál fue el objetivo de la temporada?

El objetivo, tanto colectivo como individual fue el mismo. En un principio, simplemente juntarnos a jugar al hockey y divertirnos, ya que la mayoría hacía mucho tiempo que no jugábamos y por ese motivo, no pretendíamos mucho más que eso.

Pero rápidamente, con los primeros partidos el objetivo cambió y pasó a ser el ascenso. Nos dimos cuenta que podíamos y entonces nos propusimos ascender.

Se logró el ascenso una fecha antes del final de la Reubicación A/B, ¿Qué sensación te dejó la temporada?

En términos generales, me dejó una muy linda sensación. Yo me divertí mucho particularmente, en cada partido, en cada entrenamiento la pasé muy bien. Si bien hubo algunas cositas difíciles, era un equipo nuevo, no nos conocíamos, personalidades diferentes, formas de juego diferentes, muchas veces ajustadas en número, pero aun así lo pudimos superar y lograr muy buenos resultados.

¿Qué cosas te pedía el DT en cada partido?

A las delanteras nos pedía más que nada agrandar la cancha, ir a buscar la bocha a la T, y en determinadas situaciones, cuando había espacios o en el uno contra uno, jugárnosla, encarar, tratar de ganar en velocidad y tirar al arco.

¿Cuál crees que fue el partido más difícil?

Creo que fue el primero, contra San Albano, que fue de hecho el único partido que perdimos en la temporada. La verdad es que no nos conocíamos entre nosotras, teníamos muy pocos entrenamientos encima, y por eso nos costó un montón ese partido.

¿Cuándo se dieron cuenta que podían lograr un lugar en el ascenso?

Rápidamente, con los primeros tres o cuatro partidos ya veíamos que éramos superiores a la gran mayoría de los equipos y nos dimos cuenta que el ascenso podía ser posible.

Fuiste la goleadora de Estudiantes tanto en la primera rueda con 21 goles, como en la Reubicación A/B con 7 tantos, ¿Esperabas tener un torneo así?

Sí, en la primera rueda metí 21 goles, pero en la segunda fueron 8 (risas), lo que pasó que uno de esos goles se lo dieron a una de mis compañeras y por eso figuran 7. Con respecto a la temporada, me sorprendió un montón haber metido tantos goles, la verdad que no me lo esperaba y estoy muy contenta por eso.

¿Cómo te definirías como jugadora?

Soy una jugadora muy ofensiva, que me gusta atacar, ir para adelante siempre, y tirar al arco. Principalmente es eso. Pienso todo el tiempo en ir y tirar al arco. Ni bien entro al área rival trato de meter el gol, tirando desde donde sea y como sea, y si no se puede trato de pasar la bocha o buscar un córner corto.

¿Ya se piensa en la próxima temporada o aún es muy pronto?

Sí. Estamos pensando ya en el año que viene, porque sabemos que va a ser un torneo mucho más duro, donde hay equipos más fuertes y muy buenos, como River y Santa Bárbara, por eso ya estamos pensando en ajustar algunas cosas, como los entrenamientos por ejemplo, ya que muchas este año entrenábamos lo que podíamos. Yo, por ejemplo, iba solo una vez por semana y cuando podía le agregaba otro día, pero por temas laborales y demás, a muchas nos pasaba eso de que no podíamos cumplir con los dos días de entrenamiento.

Sabemos que el año que viene vamos a necesitar que todas podamos cumplir con todos los entrenamientos, por eso ya estamos planificando eso.

OTROS PRESUPUESTOS DE IMPRESIÓN