



XXII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN
Y ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

EL PERIURBANO PRODUCTIVO EN TIEMPOS DE COVID-19

Nicolás Andrada - Daniela Nieto

CIG – Idichs (CONICET-UNLP) / Dpto. de Geografía (UNLP)

Proyecto de Investigación: El periurbano como frontera.

El caso del partido de La Plata en la actualidad

RESUMEN Y METODOLOGÍA

La presente comunicación trata sobre la situación que enfrentó el sector florifruutihortícola de La Plata a partir de la pandemia causada por el Covid-19 y el ASPO. Propone analizar particularmente las estrategias llevadas a cabo por los productores familiares y los resultados de las mismas a diciembre de 2020.

Nos proponemos analizar las estrategias llevadas a adelante por los productores familiares del sector florifruutihortícola del partido de La Plata en tiempos de la Covid- 19 y presentar resultados a a diciembre de 2020.

Se sustenta en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias a partir, tanto de entrevistas y trabajo de campo virtual, como también del análisis documental de artículos científicos, periodísticos, reglamentaciones protocolares e informes técnicos. El uso de dichas fuentes ha sido acompañado por la elaboración de cartografía temática y esquemas conceptuales.



RESULTADOS: ESTADO DE SITUACIÓN ANTE LA COVID-19

Los resultados de la investigación se organizan en tres apartados: situación general de cada sector, estrategias llevadas a cabo por los productores y resultados de dichas estrategias.

SECTOR FLORICULTURA

Fue el sector más castigado dentro de los productores primarios del Partido de La Plata. Los mercados minoristas dejaron de consumir: florerías, ornamentación hotelera, casas de fiestas, usos funerarios, etc., provocando una marcada caída en las ventas. A su vez, los mercados concentradores y distribuidores de flores de la región, Cooperativa MERCOFLO. Lda y CAF (Cooperativa Argentina de Floricultores) cerraron su puerta.,en los primeros meses de la pandemia ,los floricultores se vieron forzados a tirar su producción. Desde la Asociación Argentina de Floricultores y Viveristas, estimaron que más de 800 millones de dólares es el valor en riesgo al frenar, por la pandemia de la covid-19, toda la cadena productiva/comercial de flores de corte, plantas ornamentales y empresas y servicios ligados al sector. (Morisigue,2020)

SECTOR HORTÍCOLA

La pandemia llega al sector y se suma para complejizar las condiciones ya existentes en el mundo rural platense: problemáticas estructurales históricas (Ej. acceso a la tierra) sumado al contexto económico y político acaecido en los últimos años que impactó en aumentos de las tarifas de electricidad, combustibles, telefonía, peajes, insumos sumado a la pérdida del monotributo social, eliminación de la Secretaría de Agricultura Familiar, etc., que afectaron fuertemente en los productores del sector. Sin embargo: se sostuvo el consumo y la producción, en algunos casos muy dependiente de las estrategias de comercialización llevadas a adelante.



ESTRATEGIAS ANTE LA PANDEMIA

- Se Identificó un fuerte rol de las organizaciones de productores en el acompañamiento de las unidades productivas.
- Puesta en valor de procesos asociados a la economía popular ,social y solidaria , creadora en varios
- Nuevos canales directos de comercialización: aumento de oferta de bolsones agrocológicos.

Algunas estrategias para fortalecer el sector productivo primario en general y por ende el platense, en el período de ASPO 2020 fueron presentadas por diferentes organismos del Estado, algunas traducidas en políticas públicas y otras en proyectos):

- Los productores florícolas, con el apoyo de la Secretaría de Agricultura Familiar Campesina e Indígena, del Ministerio de Desarrollo Agrario de la Provincia de Buenos Aires y del INTA AMBA comenzaron a diversificar su producción (horticultura) para generar ingresos.
- Reinstauración de la Secretaría de Agricultura Familiar, Tarjeta Alimentar y El Consejo Social de la UNLP como articulador entre diferentes actores sociales para promover procesos de comercialización de la Economía Popular, Social y Solidaria (Febrero-Marzo 2020); creación de la Dirección Nacional de Agroecología (Agosto 2020); presentación de proyecto de ley de protección de los cinturones verdes impulsada por el MTE (Junio 2020); proyecto de ley de acceso a la tierra impulsada por el UTT y apoyada por el MTE; proyecto de ley de arraigo bonaerense.

RESULTADOS

- A partir de la flexibilización del ASPO comenzó una reactivación en la actividad florícola sin embargo se estima que solo un 60% de los productores han retomado la actividad.
- 90 familias productoras florícolas de distintas organizaciones sociales de La Plata, Florencio Varela y Berazategui extendieron sus sistemas productivos a través del cultivo y la incorporación de hortalizas de estación como una salida coyuntural que les permite sobrellevar la crisis por la pandemia y sostenerse en la actividad productiva en la zona.
- Los floricultores han podido coordinar con asociaciones, es el caso de ASOMA (Asociación de Medianeros y Afines), MTE y UTT, que ofrecen bolsones mixtos de verduras y ramos de flores.
- La importancia de las plataformas web para la comercialización (redes sociales, formularios de google, mapas de google, etc.).
- La oferta y venta de bolsones con verduras se han visto incrementadas, se habla de un aumento de entre dos y tres veces más de lo que se vendía antes que apareciera la COVID-19. Las ventas electrónicas y/o a domicilio y/o por nodos se generalizaron e instalaron en un sector de la sociedad platense.

