



'14

**IV Biredial - ISTECA '14**

15 al 17 de Octubre - Porto Alegre, Brasil



# Visibilidad Institucional

Gonzalo Luján Villarreal; [gonzalo@prebi.unlp.edu.ar](mailto:gonzalo@prebi.unlp.edu.ar)

PREBI - SEDICI  
Universidad Nacional de La Plata, Argentina





# Visibilidad Web

Las Instituciones académicas y científicas generan gran cantidad de recursos académicos y de investigación.

Los repositorios institucionales preservan esta producción.

El objetivo buscado es que esta producción llegue al mayor público posible.

Es necesario trabajar sobre la visibilidad web de la institución y del repositorio.

*Conjunto de herramientas, técnicas, servicios, productos y procesos relacionados con incrementar la difusión de la institución en la web*

Definición extraída de <http://www.biblioseo.com/2010/04/que-es-la-visibilidad-web-y-por-que-es.html>





# Visibilidad Web

Abarca gran variedad de contenidos:

- producción científica y académica: artículos en revistas y congresos, tesis y tesinas, libros y ebooks
- revistas y congresos propios
- documentos multimediales: audio, imágenes, videos; objetos de aprendizaje, planes de estudio y materiales de cátedras
- proyectos de investigación, trabajos de extensión, actividades de transferencia
- normativas y resoluciones, planes estratégicos, convenios





# Visibilidad Web

Esta producción involucra múltiples actores:

- autoridades, docentes, investigadores, tesisistas y becarios, personal de apoyo, personal administrativo;
- dependencias, secretarías, proyectos, programas;
- unidades de investigación: laboratorios, institutos, centros;
- instituciones cooperantes, socios, redes.





# Visibilidad Web

A considerar:

- gestión de contenidos en línea;
- gestión de portales (organizaciones con muchos portales);
- marketing y diseño web (dos elementos separados, pero muy relacionados);
- posicionamiento web, experiencia de usuario;
- foros, blogósfera, wikis;
- redes sociales, comunidades virtuales.





# Visibilidad Web

## Producción académica y científica

- La publicación en OA es el primer paso.
- En el año 2010, Alma Swan\* relevó 31 trabajos que analizan el impacto del OA.
- Midió la cantidad de citas en múltiples disciplinas y sobre muestras de tamaños muy variables (desde cientos de artículos a 1.3 millones).
- Hipótesis: si está en abierto\*\*, incrementará el impacto de la investigación.

\* Swan, Alma (2010) The Open Access citation advantage: Studies and results to date.

\*\* visibilidad, accesibilidad, facilidad de encontrar





# Visibilidad Web

En su investigación, A. Swan realiza ciertas consideraciones:

- existen investigadores que no poseen acceso vía suscripción a todos los trabajos publicados que son relevantes en su campo, y esto puede influenciar su trabajo.
- si estos artículos se hicieran públicamente disponibles, estos autores los leerían
- que algunos de estos artículos serían relevantes y aplicables para el trabajo de estos investigadores (o sea, citables)
- que otros de estos artículos serían irrelevantes o inaplicables y no serían citados





# Visibilidad Web

De lo anterior se desprende que:

- no se espera que un artículo, por el sólo hecho de estar en abierto, tenga mayor impacto. La calidad (originalidad, relevancia, actualidad) sigue siendo un factor clave.
- Sí se espera el que OA aumente la cantidad de lectores, y produzca un aumento en las citas si el artículo posee los méritos necesarios.
- También se espera que el aumento de citas varíe según la disciplina y con el tiempo.







# Visibilidad Web

Resultado obtenido en el estudio: 27 a favor, 4 "en contra"

Detectó una importante variabilidad por disciplina:

- Física/astronomía, medicina, IT, agricultura, Computer Science: entre el 150 y 600% de incremento de citas con OA
- matemática, ingeniería eléctrica, ciencias políticas: incrementos entre entre 35 y 91%
- biología, filosofía: entre -5% (negativo) y 45% de incremento





# Visibilidad Web

**Estrategia:** entender qué y cómo se expone

- Identificar tipos de contenidos: trabajos de investigación, artículos de difusión general, noticias institucionales
- Relevar sus formatos (HTML, documentos de texto, imágenes, videos, animaciones)
- Identificar el público destinatario (según formato? según tipo?)
- Relevar los espacios de difusión web y herramientas: CMS, soft. de repositorios, de publicaciones periódicas, de congresos, de e-learning



# Visibilidad Web



¿Cómo se vinculan las áreas? Dependencias, programas, UI's, cátedras, departamentos, secretarías...

Relevar todos estos espacios es complejo: muchos espacios, evolucionan, surgen nuevos...

Es muy útil conocer el "mapa web" de la institución. Y es necesario mantenerlo actualizado.





# Visibilidad Web

Podemos usar un crawler/web spider para mapear los sitios institucionales y estudiar cómo se interconectan

Esto nos permitirá identificar oportunidades de difusión más fácilmente, así como también detectar áreas para fortalecer

Ej: crawler4j, Nutch, Ankhor, Webphinx



The image shows a screenshot of the Webphinx Crawler application interface and its terminal output. The interface on the left is titled "Crawler Workbench: websphinx.Crawler" and includes a menu bar (File, Crawl, Links, Pages, Classifiers, Limits), a "Crawl:" section with "the Web" selected and "Using: all links", a "Starting URLs:" field containing "http://www.unlp.edu.ar", a "Depth:" field set to "5", and a "Breadth first" radio button. Below these are "Start", "Pause", "Stop", and "Clear" buttons. The "Graph" section shows a network diagram with a central hub of document icons connected to four smaller clusters of document icons. The terminal on the right displays a log of crawler activity, including timestamps, status (ART 2014), and the URL of the page being processed, such as "downloaded Escuela Anexa [http://www.unlp.edu.ar/escuela\_graduada]", "visited Escuela Anexa [http://www.unlp.edu.ar/escuela\_graduada]", and "retrieving Escuela de Agricultura y Ganaderia [http://www.unlp.edu.ar/escuela\_y\_ganaderia]".

**Imagen 1:** Análisis del sitio web de la UNLP con Webphinx Crawler, usando BFS con profundidad 5. Grafo de subsitios y conexiones (izquierda), y log de avance (derecha). <http://www.cs.cmu.edu/~rcm/websphinx/>



# Visibilidad Web

¿Dónde impacta la visibilidad web?

- Sociedad (transparencia, retorno)
- Investigadores (altmetrics)
- Rankings institucionales





# Visibilidad Web - Altmetrics

- El impacto de la producción científica se mide tradicionalmente a partir del Impact Factor
- El IF se aplica sobre las revistas, pero no analiza puntualmente del impacto de cada artículo
- Los índices tradicionales (IF, h-index) son lentos, a veces el impacto se refleja muchos años después
- La revisión por pares sigue siendo válida, pero "está empezando a mostrar sus años" (eventualmente, el paper se publicará en alguna revista)





# Visibilidad Web - Altmetrics

Nuevas herramientas para difundir de la producción científica:

- revistas digitales de OA: pueden registrar las descargas y los accesos,
- repositorios institucionales: idem anterior, y a la vez interoperar y diseminar,
- gestores de bibliografía (Mendeley, Zotero), servicios orientados a ciertos documentos (SlideShare, figshare, Scribd,) y redes de investigadores (Research Gate, Academia.edu),
- blogs (científicos) y redes sociales: FB, G+, Twitter, LinkedIn







# Visibilidad Web - Altmetrics

- Las Altmetrics buscan considerar estas herramientas a la hora de medir el impacto de una investigación
- Permiten obtener métricas mucho antes que los índices tradicionales
- No buscan reemplazar otras métricas, sino sumar una nueva métrica

## Algunos enlaces de interés

Manifiesto, Road map, About. <http://altmetrics.org>

Altmetrics 2014 Workshop, an ACM Web Science Conference Workshop. <http://altmetrics.org/altmetrics14>

Altmetrics Workshop 2012 y 2011. <http://altmetrics.org/altmetrics12> ; <http://altmetrics.org/workshop2011>

Altmetric.com: We make article level metrics easy (\$). <http://www.altmetric.com>

PLOS Article Level Metrics. <http://article-level-metrics.plos.org/alt-metrics/>





# Visibilidad Web - Altmetrics

- Lagotto le permite al usuario agregar datos relevantes sobre la performance de los artículos de investigación, incluyendo qué tan seguido fueron vistos, descargados, citados, discutidos y recomendados.
- Iniciada en Marzo 2009 por PLOS, se llamó Article-Level Metrics (ALM) hasta Septiembre de 2014.
- Recolecta métricas sobre artículos desde fuentes externas
- Open Source (MIT licence), desarrollada sobre Ruby on Rails 3.2.x (migrando a 4.x), MySQL y CouchDB
- Usada por PLOS, PKP, CrossRef, entre otros.

Información general: <http://articlemetrics.github.io/>

Para desarrolladores y proveedores de servicios: <http://articlemetrics.github.io/docs/>





# Visibilidad Web - Webometrics

Ranking elaborado por el **CISC**

El Ranking de repositorios analiza diversos indicadores:


- Size (Google)
- Visibility (Majestic SEO y ahrefs)
- Altmetrics (Academia, FB, LinkedIn, Mendeley, RG, Slideshare, Twitter, Wikipedia, YouTube)
- Rich files (google pdf, doc/docx, ppt/pptx)
- Scholar (total, 2009-2013, pdf, pdf 2009-2013)



# Visibilidad Web - Webometrics



Size: el tamaño sí importa



**Web** Images News More ▾ Search tools

About 745,000 results (0.50 seconds)

Google promotion

**Try Google Webmaster Tools**

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)

Do you own **sedici.unlp.edu.ar**? Get indexing and ranking data from Google.

**SEDICI - Repositorio de la Universidad Nacional de La Plata**

[sedici.unlp.edu.ar/](http://sedici.unlp.edu.ar/) ▾ [Translate this page](#)

Repositorio institucional de la Universidad Nacional de La Plata.

**SEDICI - Buscar**

[sedici.unlp.edu.ar/discover](http://sedici.unlp.edu.ar/discover) ▾ [Translate this page](#)





# Visibilidad Web - Webometrics

## Rich files

**Web** Images News More ▾ Search tools

About 20,600 results (0.34 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Preferences

**[PDF] Documento completo - SeDiCI - Universidad Nacional de ...**

[sedici.unlp.edu.ar/.../Documento\\_completo.pdf?...1](http://sedici.unlp.edu.ar/.../Documento_completo.pdf?...1) ▾ [Translate this page](#)

Jul 15, 2014 - Monsalvo Antón, J. M. (Ed.) (2013), Sociedades urbanas y culturas políticas en la Baja Edad Media Castellana, Salamanca: Ediciones ...

**[PDF] 16 th International Conference and Exhibition on ... - SeDiCI**

[sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/.../Documento\\_completo\\_\\_.pdf?...1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/.../Documento_completo__.pdf?...1) ▾





# Visibilidad Web - Webometrics

## **Visibility:** enlaces entrantes

- El impacto se mide según cuántos sitios externos nos enlazan
- Existen herramientas específicas para medir sitios y registrar backlinks. Ej. ahrefs, MajesticSEO.
- Son pagas, pero proveen servicios gratuitos básicos que sirven para comenzar

¿Priorizamos enlaces externos o tamaño del dominio?





<https://ahrefs.com/site-explorer/overview/subdomains/?target=sedici.unlp.edu.ar>



SITE EXPLORER | SEO REPORT | BACKLINKS REPORT | APPS | LABS | PLANS & PRICING

- OVERVIEW
  - Dashboard
  - Top Pages
- INBOUND LINKS
  - Links
    - New / Lost
  - Anchors
  - Referring Domains
    - New / Lost
  - Referring IPs
- OUTGOING LINKS
  - Linked Domains
  - Anchors
- EXPORT
  - CSV
  - PDF

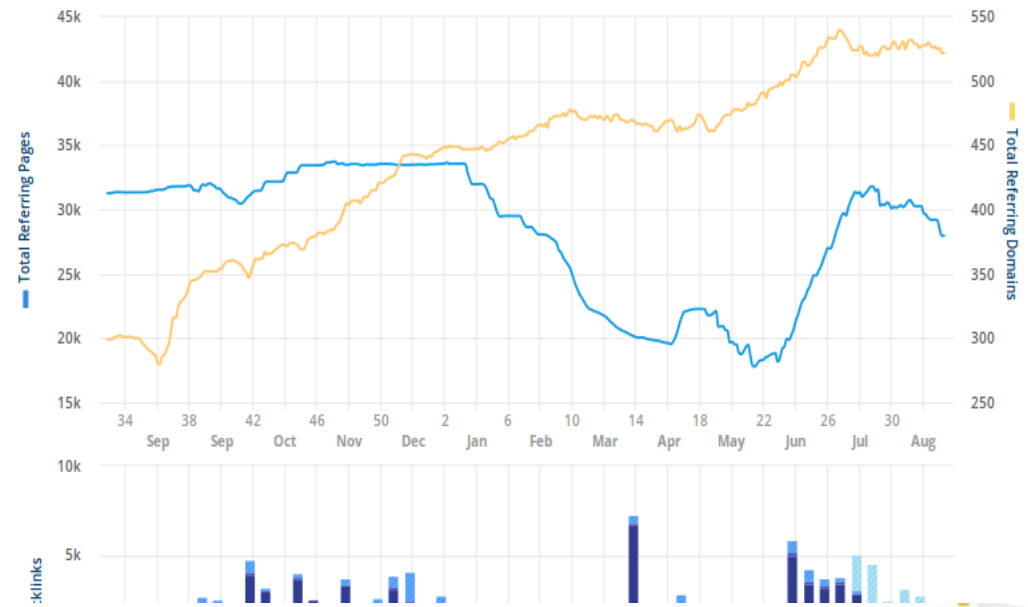
URL Rank **38** | Ahrefs Domain Rank **65** | Backlinks **41 K** | Referring Domains **522**

Referring Pages	27,984
Total Backlinks	41,298
Crawled Pages	133,810
Referring IPs	432
Referring Subnets	390
Referring Domains	522
Governmental	8
Educational	64
.com	149
.net	36
.org	82

Backlink Types:	
text	27,817
dofollow	26,096

### Referring Pages

JUN | JUL | AUG | ALL | **ONE YEAR** | LAST 30 DAYS



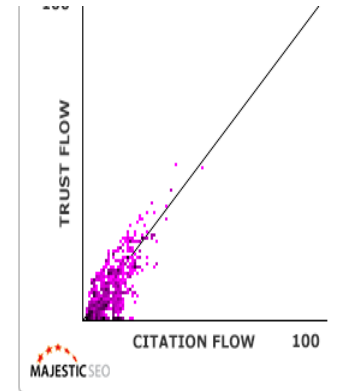
PREBI



<http://www.majesticseo.com/reports/site-explorer?q=sedici.unlp.edu.ar&oq=sedici.unlp.edu.ar>

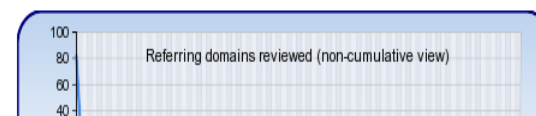
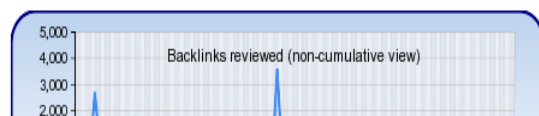
backlinks	Domains	IPS	Subnets
<b>45,537</b>	<b>457</b>	<b>396</b>	<b>374</b>
In the last 5 years			
<b>106,276</b>	<b>1,540</b>	<b>938</b>	<b>793</b>

Homepage Title	<b>SEDICI - Repository of National University of La Plata</b>
Educational Ref. Backlinks	<b>2,073</b>
Governmental Ref. Backlinks	<b>111</b>
Educational Ref. Domains	<b>74</b>
Governmental Ref. Domains	<b>13</b>
Indexed URLs	<b>374,512</b>
Position in <b>Majestic Million</b>	This site is NOT in the Majestic Million.



External Backlinks Link Profile

### Backlink History







# Visibilidad Web - Herramientas

Más allá de los rankings, estas herramientas son muy útiles para evaluar nuestra visibilidad y tener un panorama acerca de cómo nos ven, como llegan a nosotros, qué contenidos impactan más que otros.

Como todo en internet, hay muchas herramientas más.





# Visibilidad Web - Herramientas

**Google Webmaster Tools** (nuestro sitio visto por el crawler de Google)

- Nos da un panorama más o menos completo de nuestro sitio web (según Google):
- Errores de sus crawlers (sitio caído? servidor colapsado?)
- URLs indexadas
- Búsquedas en Google (impresiones, clics)





### Search Queries

Top queries

Top pages

Filters

Web X

Jul 13, 2014

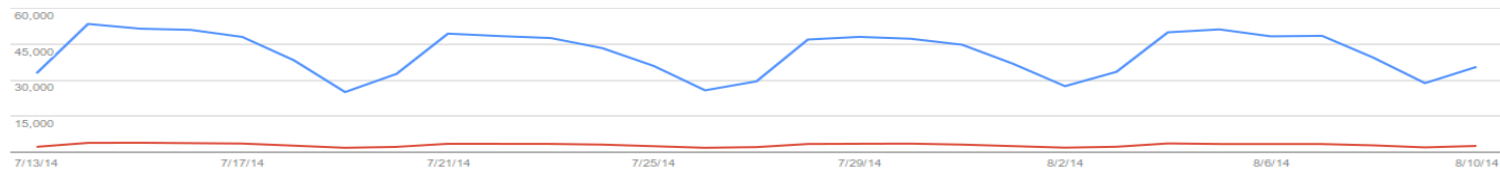
to

Aug 12, 2014

Queries  
15,794

Impressions  
1,197,467 ↓ -24%  
Displaying 80,818

Clicks  
86,311 ↓ -28%  
Displaying 10,200



Download this table

Download chart data

Basic

With change

Show

25 rows

1-25 of 15,794



Query	Impressions	Change	Clicks <span>↑</span>	Change	CTR	Change	Avg. position	Change
☆ sedici	1,141	<span>↑ 23%</span>	337	<span>↓ -35%</span>	30%	<span>↓ -30</span>	5.0	<span>↓ -1.0</span>
☆ fisicoquimica pdf	320	<span>↑ 31%</span>	139	<span>↑ 20%</span>	43%	<span>↓ -4.0</span>	2.1	<span>↑ 0.9</span>
☆ razonamiento juridico	289	<span>↓ -44%</span>	88	<span>↓ -67%</span>	30%	<span>↓ -20</span>	2.2	<span>↓ -0.8</span>
☆ aseguramiento de la calidad del software	190	<span>↑ 38%</span>	80	<span>↑ 54%</span>	42%	<span>↑ 4.0</span>	3.2	<span>↓ -0.2</span>
☆ sedici unlp	84	<span>↓ -14%</span>	69	<span>↓ -9%</span>	82%	<span>↑ 5.0</span>	1.0	
☆ libros de fisicoquimica pdf	103	<span>↑ 56%</span>	58	<span>↑ 32%</span>	56%	<span>↓ -10</span>	3.1	<span>↓ -0.8</span>

**Imagen 1:** Principales búsquedas en Google donde se muestran enlaces a SEDICI, durante el receso invernal de 2014. Observar la baja generalizada en impresiones y en clics ( $Clickthrough\ Rate = Clicks / Impressions$ ).  
*Fuente Google Webmaster Tools*





## Links to Your Site

Total links  
**13,441,617**

### Who links the most

<a href="http://unlp.edu.ar">unlp.edu.ar</a>	13,040,261
<a href="http://siu.edu.ar">siu.edu.ar</a>	124,846
<a href="http://gob.ar">gob.ar</a>	68,626
<a href="http://163.10.0.0">163.10.0.0</a>	53,063
<a href="http://scoop.it">scoop.it</a>	19,647

[More »](#)

### How your data is linked

[acceder](#)

[sedici servicio de difusión de la creación intelectual](#)

[libros de cátedra](#)

[haga click aquí para acceder al objeto digital](#)

[eventos](#)

[More »](#)

### Your most linked content

<a href="http://sedici.unlp.edu.ar/">http://sedici.unlp.edu.ar/</a>	363,717
<a href="/handle/10915/27874">/handle/10915/27874</a>	149,141
<a href="/pages/comoAgregarTrabajos">/pages/comoAgregarTrabajos</a>	119,911
<a href="/pages/comoLlegar">/pages/comoLlegar</a>	117,470
<a href="/browse?type=author&amp;rpp=5">/browse?type=author&amp;rpp=5</a>	65,596

[More »](#)

**Imagen 2:** Enlaces entrantes a SEDICI. Observar los contenidos más enlazados: 1) Home, 2) Colección Libros de Cátedra, 3) Instructivo para agregar trabajos, 4) Instrucciones para llegar a la oficina, 5) Búsqueda por autor . Fuente Google Webmaster Tools





# Visibilidad Web - Herramientas

**Analytics:** nos ayudan a entender cómo nuestros visitantes interactúan con nuestros sitios

Google tiene su servicio **Google Analytics**, gratuito y muy completo

Si no queremos depender de Google, existen herramientas libres que podemos instalar. Por ejemplo:

- Piwik: similar a Google Analytics (LAMP)
- AWStats: análisis de logs





# Visibilidad Web - Redes sociales

- Permiten alcanzar un público inmediato muy amplio (amigos, followers, groups, pages)
- Permiten alcanzar un público mucho más amplio a partir de re-comparticiones (retweets, shares, +1)
  - Pero... qué compartimos y dónde?

Ej. El Repositorio Institucional tiene tesis, artículos, publicaciones en congresos

A mis amigos, tíos y abuelos, no les interesa leer una tesis doctoral o un artículo de una revista!

El idioma de los contenidos también importa





# Visibilidad Web - Redes sociales

Adaptarse al entorno: las redes sociales son distintas, LinkedIn "permite" más contenido académico, Facebook no tanto, Research Gate/Academia/Mendeley mucho.

- Algunos contenidos son mucho más llamativos para el público en general: libros, audios, videos, entrevistas
- Otros están más orientados a un público más especializado: papers, ponencias, tesis, reportes





# Visibilidad Web - Redes sociales

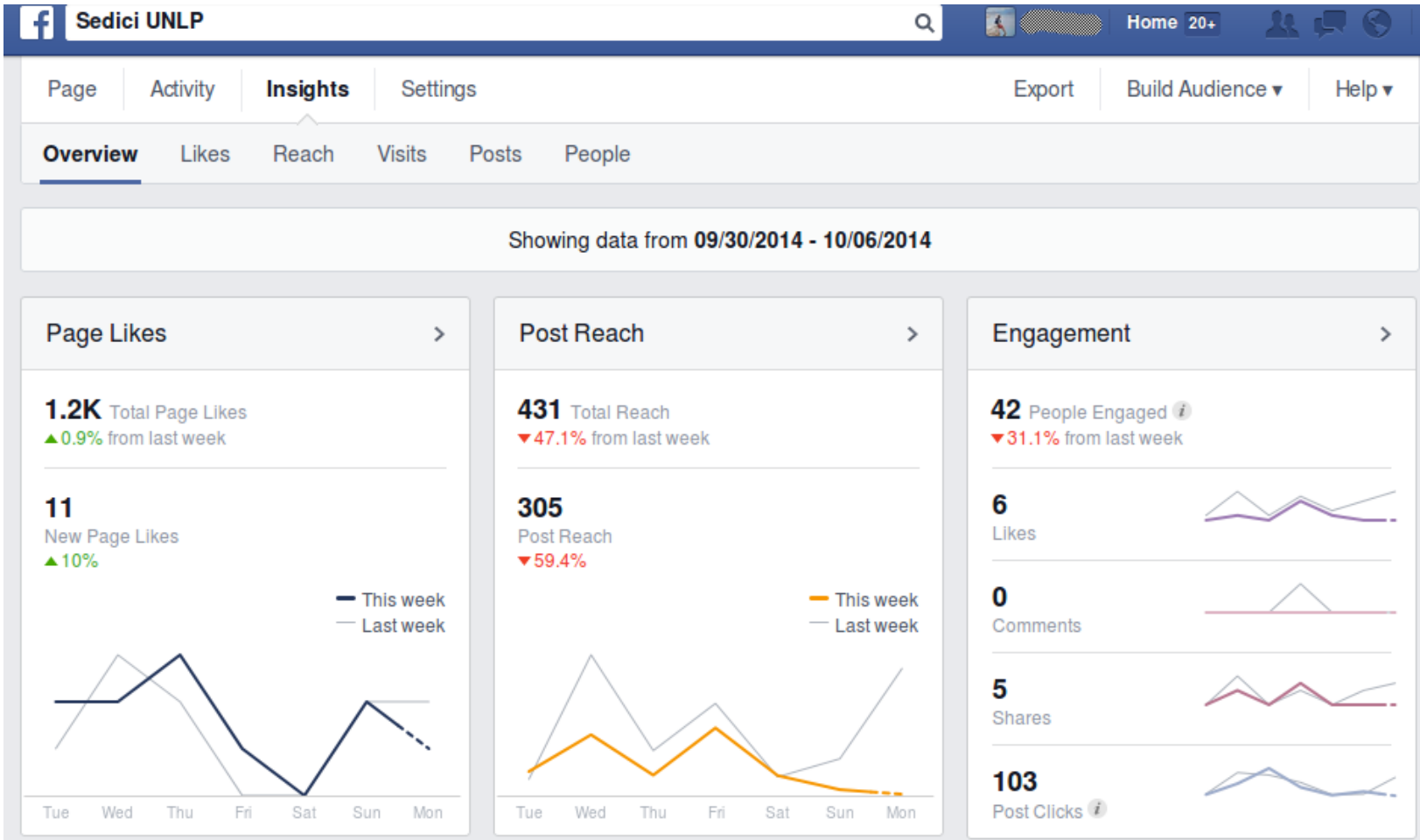
Aprovechar eventos circunstanciales, efemérides, noticias

- compartir colecciones y trabajos puntuales
- etiquetar autores si es posible, y posibles interesados directos
- promover debates, involucrar y fidelizar a la audiencia: por ejemplo, un blog
  - <http://sedici.unlp.edu.ar/blog>: noticias institucionales, acceso abierto, derechos de autor, materiales destacados





# Visibilidad Web - Redes sociales



Page Insights - primera semana de octubre de 2014 de la página de [SEDICI](#). Fuente Facebook.



# Visibilidad Web - Redes sociales



Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
08/14/2014 4:51 pm	¿Qué hacer con la tesis una vez aprobada? En este caso, desde SEDICI queremos advertir sobre			1.2K	85 29	
08/04/2014 3:07 pm	¡Absolutamente imperdible! ¡Una auténtica joya acaba de llegar a SEDICI! Gracias a Radio			878	27 57	
08/25/2014 11:53 am	Un mono se saca una foto con la cámara robada de un fotógrafo. ¿De quién son los derechos de			868	63 35	
08/05/2014 3:03 pm	Queríamos compartir con ustedes que SEDICI ya es parte del Sistema Nacional de Repositorios			802	9 39	
08/11/2014 1:44 pm	Cada seis meses, el ranking de universidades y repositorios Webometrics realiza sus mediciones.			712	33 29	
08/24/2014 12:09 am	Hoy, 24 de agosto, hubiera sido el cumpleaños del mejor escritor argentino y probablemente uno			664	22 29	

Likes, Shares, Reach - Posts de Agosto 2014 en la página de [SEDICI](http://www.sedici.unlp.edu.ar). Fuente Facebook.





# Visibilidad Web - Wikipedia

Wikipedia es un excelente lugar para difundir trabajos científicos y académicos

Muy interesante para editores/publicadores de revistas, y para repositorios institucionales

Permite ofertar contenido propio en un espacio muy visible:

- mejorando artículos: más complejo, aporte más interesante
- aportando referencias de calidad: complejo
- aportando enlaces externos: más fácil, más volátil también
  - ¡Cuidado con el copyright! CC-BY o CC-BY-SA
- Aclaración: Wikipedia no mejora el *Page Rank*!\* (rel=nofollow\*\*)

\*<https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

\*\* [https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikipedia\\_Signpost/2007-01-22/Nofollow](https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikipedia_Signpost/2007-01-22/Nofollow)





# Visibilidad Web - Wikipedia

Varios trabajos de investigación reconocen en Wikipedia un gran potencial para incrementar la visibilidad y el impacto

El objetivo no es hacer publicidad en Wikipedia, sino mejorar esta enciclopedia

Using Wikipedia to Enhance the Visibility of Digitized Archival Assets, Michael Szajewski <http://www.dlib.org/dlib/march13/szajewski/03szajewski.html>

- Wikipedia and institutional repositories: an academic symbiosis? Alastair G. Smith, [http://researcharchive.vuw.ac.nz/xmlui/bitstream/handle/10063/1848/Conference\\_paper.pdf?sequence=1](http://researcharchive.vuw.ac.nz/xmlui/bitstream/handle/10063/1848/Conference_paper.pdf?sequence=1)

- Increasing the Discoverability of Digital Collections Using Wikipedia - A Review with deep analysis, Ed Galloway, Cassandra DellaCorte <http://palrap.pitt.edu/ojs/index.php/palrap/article/view/60>

- Wikipedia Lover, Not a Hater: Harnessing Wikipedia to Increase the Discoverability of Library Resources, Danielle Eldera, R. Niccole Westbrook & Michele Reilly <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19322909.2012.641808#preview>





# Visibilidad Web - Wikipedia

Durante 2014, varios artículos en Wikipedia fueron editados, incorporando contenidos relevantes alojados en SEDICI

Muchas ediciones se vincularon con fallecimientos recientes (Eliseo Verón, Alfredo Alcón, Ernesto Laclau, Gabriel García Márquez)

Otras surgían a partir de tesis y publicaciones que se depositaban en el repositorio



# Visibilidad Web - Wikipedia



Artículo [Discusión](#) Leer [Editar](#) [Ver historial](#) [Más](#)

## Turismo

**Este artículo o sección necesita una revisión de ortografía y gramática.**  
Puedes colaborar [editándolo](#) (lee aquí sugerencias para mejorar tu ortografía). Cuando esté corregido, borra este aviso, por favor.  
Puedes ayudarte del corrector ortográfico, activándolo en: [Mis preferencias](#) → [Accesorios](#) → [Navegación](#) →  [El corrector ortográfico resalta errores ortográficos con un fondo rojo.](#)

**Este artículo o sección posee referencias, pero no están claras o no tienen el formato correcto.**  
Puedes colaborar [editándolo](#) para que su contexto sea claro, agregando las referencias como se indica en esta página.  
También puedes avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: `{{subst:Plantilla:Aviso formato de citas|Turismo}}` ~~~~

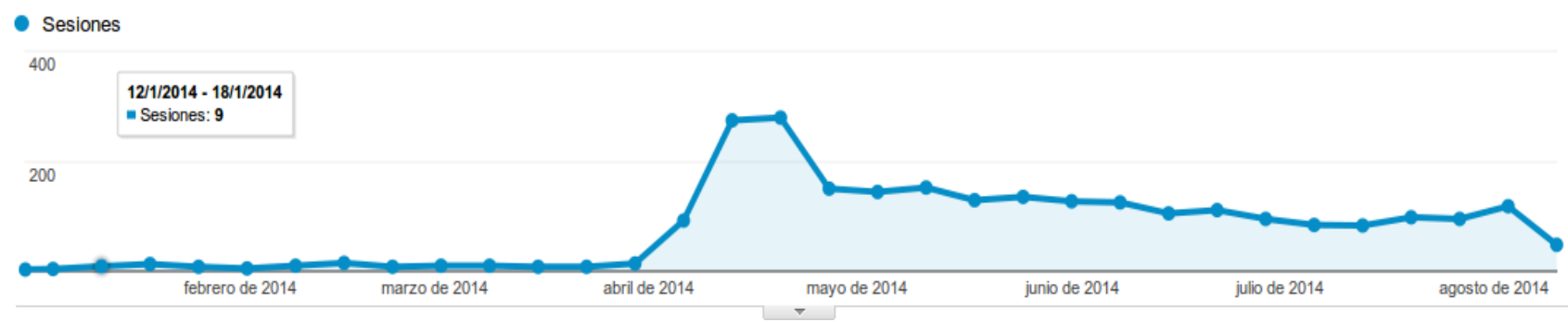
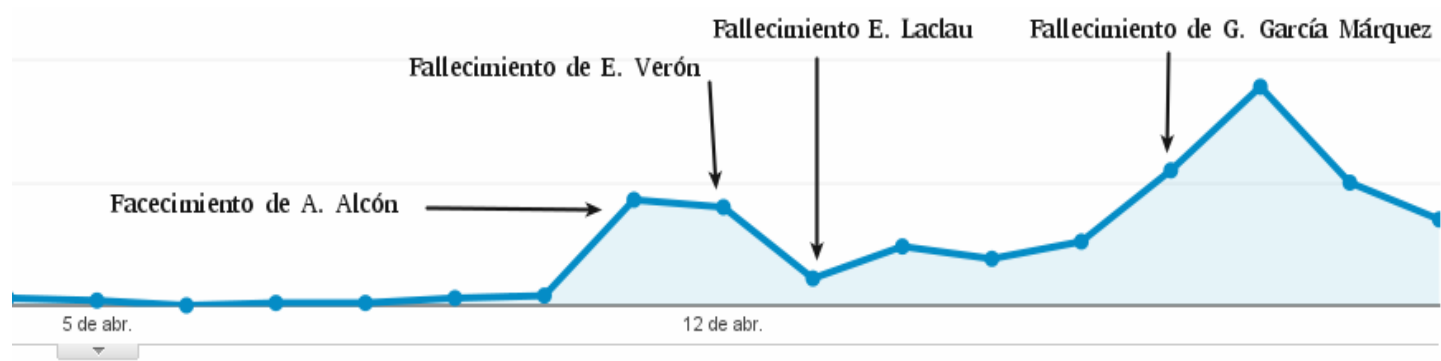
Para el tipo de automóvil, véase [Automóvil de turismo](#).

Según la [Organización Mundial del Turismo](#), el **turismo** consiste en los viajes y estancias que realizan personas en

25. ↑ Melani, María Emilia (2006). *Humedales y turismo sustentable. Estudio de caso: Laguna de Chascomús*. pp. 55. Consultado el 26 de septiembre de 2014.
26. ↑ Cataldi, Zulma; Bombelli, Enrique C.; Fernández, Sandra; Di Pierro, Valeria; Barberis, J. Guillermo; Bertonecello, Rodolfo (2012). «TIC y turismo rural. Las redes sociales de emprendedores y viajeros de Turismo Rural como oferentes y demandantes de servicios turísticos». *XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación*: pp. 903-907. Consultado el 26 de septiembre de 2014.
27. ↑ Bonavita, Laura (2005). *Turismo deportivo*. pp. 41. Consultado el 26 de septiembre de 2014.
28. ↑ Mirande, Leandro Oscar (2010). *Turismo social. La ciudad de Azul como destino para alumnos de escuelas rurales*. pp. 66. Consultado el 26 de septiembre de 2014.
29. ↑ <http://america.infobae.com/notas/52348-Ciudad-de-Mexico-Buenos-Aires-y-San-Pablo-los-destinos-turisticos-favoritos>
30. ↑ Juan Ramón Plana, 1999: Los sueños venden más, el viaje de incentivo, una bomba del marketing en Fernando Bayón (Ed.) "50 años del turismo español, un análisis histórico y estructural", pp. 686-692, Edita Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, ISBN 84-8004-372-5
31. ↑ Tovar-J, G.; Díaz, Y.; Rojas, B.; Aldana, D. (2009). Sistematización de Experiencias de Turismo Científico Social en el estado Lara. MC Editora, Barquisimeto, Venezuela
32. ↑ <sup>a b c d</sup> Juan Pons, Comienza la era del turismo espacial, nº 269 de *Avión Revue*, **Motor Press Ibérica**, Madrid, noviembre de 2004
33. ↑ Carl Sagan, Un punto azul pálido, **Editorial Planeta**, Barcelona, 1996, ISBN 84-08-01645-8
34. ↑ Pragmata Astro, nº 132 de *Revista Quo*, **Grupo Hachette Filipacchi**, Madrid, septiembre de 2006
35. ↑ [1]
36. ↑ Porto, Natalia (2004). *Economía del turismo. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional*. pp. 234. Consultado el 26 de septiembre de 2014.

Referencias en SEDICI. Artículo "Turismo". Fuente: Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>





Incremento de visitas recibidas desde Wikipedia durante el mes de abril de 2014, acumulado por día (arriba). Acceso sostenido desde abril 2014 a agosto 2014, acumulado por semana (abajo). Fuente: Google Analytics.





Fuente ?	Adquisición		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>41.711</b> % del total: 9,44% (442.077)	<b>74,47%</b> Promedio del sitio: 84,37% (-11,73%)	<b>31.062</b> % del total: 8,33% (372.968)
<input type="checkbox"/> 1. unlp.edu.ar	<b>4.782</b> (11,46%)	<b>69,91%</b>	<b>3.343</b> (10,76%)
<input type="checkbox"/> 2. facebook.com	<b>3.914</b> (9,38%)	<b>73,20%</b>	<b>2.865</b> (9,22%)
<input type="checkbox"/> 3. biblioteca.universia.net	<b>3.035</b> (7,28%)	<b>82,17%</b>	<b>2.494</b> (8,03%)
<input type="checkbox"/> 4. bdu.siu.edu.ar	<b>1.877</b> (4,50%)	<b>70,54%</b>	<b>1.324</b> (4,26%)
<input type="checkbox"/> 5. ms.gba.gov.ar	<b>1.832</b> (4,39%)	<b>68,50%</b>	<b>1.255</b> (4,04%)
<input type="checkbox"/> 6. scirus.com	<b>1.631</b> (3,91%)	<b>87,68%</b>	<b>1.430</b> (4,60%)
<input type="checkbox"/> 7. dialnet.unirioja.es	<b>1.125</b> (2,70%)	<b>87,11%</b>	<b>980</b> (3,15%)
<input type="checkbox"/> 8. scholar.google.es	<b>758</b> (1,82%)	<b>81,27%</b>	<b>616</b> (1,98%)
<input type="checkbox"/> 9. scholar.google.com	<b>625</b> (1,50%)	<b>83,36%</b>	<b>521</b> (1,68%)
<input type="checkbox"/> 10. revistas.unlp.edu.ar	<b>616</b> (1,48%)	<b>67,69%</b>	<b>417</b> (1,34%)

Fuente ?	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?
	<b>37.792</b> % del total: 10,15% (372.515)	<b>76,85%</b> Promedio del sitio: 83,41% (-7,86%)	<b>29.042</b> % del total: 9,35% (310.700)
1. facebook.com	<b>4.283</b> (11,33%)	<b>73,71%</b>	<b>3.157</b> (10,87%)
2. unlp.edu.ar	<b>3.305</b> (8,75%)	<b>69,20%</b>	<b>2.287</b> (7,87%)
3. es.wikipedia.org	<b>2.569</b> (6,80%)	<b>90,11%</b>	<b>2.315</b> (7,97%)
4. biblioteca.universia.net	<b>1.601</b> (4,24%)	<b>82,20%</b>	<b>1.316</b> (4,53%)
5. ms.gba.gov.ar	<b>1.526</b> (4,04%)	<b>69,59%</b>	<b>1.062</b> (3,66%)
6. bdu.siu.edu.ar	<b>1.337</b> (3,54%)	<b>72,10%</b>	<b>964</b> (3,32%)
7. revistas.unlp.edu.ar	<b>1.143</b> (3,02%)	<b>69,82%</b>	<b>798</b> (2,75%)
8. dialnet.unirioja.es	<b>943</b> (2,50%)	<b>86,43%</b>	<b>815</b> (2,81%)
9. l.facebook.com	<b>931</b> (2,46%)	<b>81,95%</b>	<b>763</b> (2,63%)
10. agro.unlp.edu.ar	<b>925</b> (2,45%)	<b>67,46%</b>	<b>624</b> (2,15%)

**Izquierda:** Accesos desde sitios externos durante todo el año 2013. Observar que Wikipedia no figura en el top 10. **Derecha:** Accesos a SEDICI desde sitios externos entre enero y julio de 2014. La versión en español de Wikipedia ascendió a la posición 3 en 7 meses (en realidad 4: abril-julio). Fuente Google Analytics.







1.	<a href="#">/wiki/Cien_años_de_soledad</a>		<b>325</b>	(8,95%)	<b>96,00%</b>
2.	<a href="#">/wiki/Gabriel_García_Márquez</a>		<b>311</b>	(8,56%)	<b>92,93%</b>
3.	<a href="#">/wiki/Alfredo_Alcón</a>		<b>143</b>	(3,94%)	<b>80,42%</b>
4.	<a href="#">/wiki/Servicio_de_Difusión_de_la_Creación_Intelectual</a>		<b>124</b>		
5.	<a href="#">/wiki/Escherichia_coli</a>		<b>123</b>		
6.	<a href="#">/wiki/Ernesto_Laclau</a>		<b>108</b>		
7.	<a href="#">/wiki/Índice_de_vegetación_de_diferencia_normalizada</a>		<b>108</b>		
8.	<a href="#">/wiki/Julio_Cortázar</a>		<b>108</b>		
9.	<a href="#">/wiki/Sistema_de_posicionamiento_global</a>		<b>93</b>		
10.	<a href="#">/wiki/Jacques_Le_Goff</a>		<b>72</b>		
11.	<a href="#">/wiki/Scrum</a>		<b>68</b>	(1,87%)	<b>91,18%</b>
12.	<a href="#">/wiki/Ana_María_Matute</a>		<b>67</b>	(1,84%)	<b>95,52%</b>
13.	<a href="#">/wiki/Juego</a>		<b>66</b>	(1,82%)	<b>92,42%</b>
14.	<a href="#">/wiki/Prueba_unitaria</a>		<b>62</b>		
15.	<a href="#">/wiki/Eliseo_Verón</a>		<b>60</b>		
16.	<a href="#">/wiki/Repositorio</a>		<b>56</b>		
17.	<a href="#">/wiki/Pilates</a>		<b>55</b>		
18.	<a href="#">/wiki/Cerámica_técnica</a>		<b>50</b>		
19.	<a href="#">/wiki/Pruebas_de_software</a>		<b>50</b>		
20.	<a href="#">/wiki/Primera_Guerra_Mundial</a>		<b>49</b>		
21.	<a href="#">/wiki/Nanopartícula</a>		<b>46</b>	(1,27%)	<b>93,48%</b>
22.	<a href="#">/wiki/Ecología</a>		<b>43</b>	(1,18%)	<b>93,02%</b>
23.	<a href="#">/wiki/Chacarera</a>		<b>42</b>	(1,16%)	<b>97,62%</b>
24.	<a href="#">/wiki/Wilhelm_Dilthey</a>		<b>40</b>	(1,10%)	<b>92,50%</b>
25.	<a href="#">/wiki/GPSS</a>		<b>36</b>	(0,99%)	<b>97,22%</b>
26.	<a href="#">/wiki/Sentencia_judicial</a>		<b>36</b>	(0,99%)	<b>97,22%</b>
27.	<a href="#">/wiki/Sustentación</a>		<b>36</b>	(0,99%)	<b>75,00%</b>
28.	<a href="#">/wiki/Ciclodextrina</a>		<b>34</b>	(0,94%)	<b>97,06%</b>
29.	<a href="#">/wiki/Educación_artística</a>		<b>34</b>	(0,94%)	<b>100,00%</b>
30.	<a href="#">/wiki/Álgebra_de_Virasoro</a>		<b>30</b>	(0,83%)	<b>93,33%</b>

Artículos en Wikipedia que mayores accesos generan. Período Marzo - Septiembre 2014. Fuente Google Analytics.





# Visibilidad Web e Interoperabilidad

Mediante interoperabilidad (OpenSearch, RSS/Atom, webservices, OAI), podemos exponer nuestros materiales en múltiples espacios

## Por ejemplo:

- blogs institucionales (que se llevan muy bien con las redes sociales)
- programas institucionales: educación a distancia, radio, editorial
- sitios de laboratorios\*, departamentos, cátedras
- bases de datos, agregadores e índices internacionales

\*Orduña-Malea, Enrique, Cabezas-Clavijo, Álvaro, Delgado López-Cózar, Emilio. Visibilidad e impacto web de los grupos de investigación de información y documentación en las universidades públicas españolas. 2013. <http://hdl.handle.net/10481/31303> .





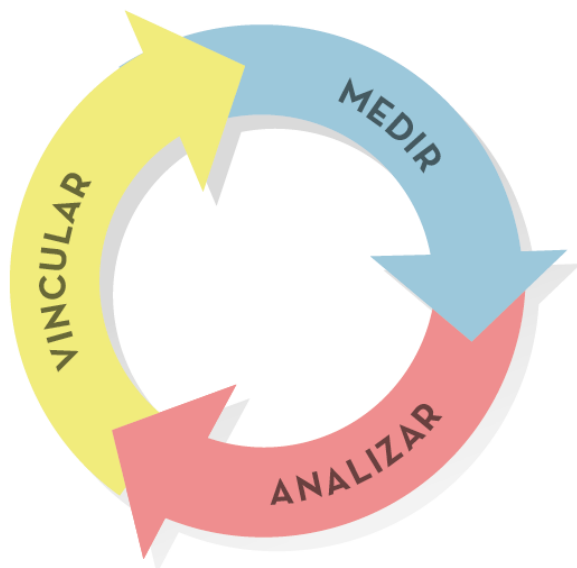
# Visibilidad Web

Algunos artículos de interés en la web:

- Alma Swan and Leslie Carr. Institutions, their repositories and the Web. Serials review, 2008. <http://eprints.soton.ac.uk/264965/>
- Kenning Arlitsch and Patrick O'Brien. Improving Institutional Repository Search Engine Visibility in Google and Google Scholar. <http://www.slideshare.net/nomadusg/improving-institutional-repository-search-engine-visibility-in-google-and-google-scholar>
- Google Scholar and Dspace. Bram Luyten, Enero 2014. <http://atmire.com/website/?q=content/google-scholar-and-dspace>



# Visibilidad Web



Hay mucho trabajo por hacer: medir, analizar, vincular, repetir.

La interoperabilidad simplifica algunas tareas pero...

El **acceso abierto** asegura la disponibilidad de los contenidos, maximiza su disseminación y su impacto





# Muchas gracias

Gonzalo Luján Villarreal; [gonzalo@prebi.unlp.edu.ar](mailto:gonzalo@prebi.unlp.edu.ar)

PREBI - SEDICI  
Universidad Nacional de La Plata, Argentina

