

# SEDICI

REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNLP



**Visibilidad y difusión institucional a través del repositorio**

Dra. Marisa R. De Giusti

Miércoles 21 de octubre 2015



## Vista general del home de SEDICI

The screenshot shows the SEDICI website home page. At the top left, the SEDICI logo is displayed with the text 'REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNLP'. To the right is the UNLP logo and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. A navigation menu includes 'Inicio', 'Buscar material', 'Subir material', 'Institucional', 'Preguntas frecuentes', and 'Contacto'. The main content area is divided into several sections: 'Buscar material' with a search bar and a note about 43,000 resources; 'Subir material' with a call to action; 'Recursos para su investigación' and 'Visibilidad de sus obras' with icons and brief descriptions; 'Preservación digital' and 'Contacto con pares' with icons and brief descriptions; 'El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual' with a large 'S' logo and a description; 'NOTICIAS' with a list of recent news items; 'ÚLTIMOS DOCUMENTOS' with a list of recent documents; and a right sidebar with 'Iniciar sesión' and 'Navegue por nuestras colecciones' including 'Tesis', 'Revistas', 'Eventos', 'Libros', 'Red UNCI', 'Radio Universidad', 'Recursos educativos abiertos', and 'Red de museos'.

**SEDICI**  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNLP

Inicio | Buscar material | Subir material | Institucional | Preguntas frecuentes | Contacto

Buscar material  
Busque entre los mas de **43000** recursos disponibles en el repositorio

Subir material  
Suba sus trabajos a SEDICI, para mejorar notoriamente su visibilidad e impacto

**Recursos para su investigación**  
Acceda a miles de recursos científicos y académicos producidos dentro de la UNLP

**Visibilidad de sus obras**  
Al publicar sus trabajos en SEDICI aumentará la visibilidad e impacto de sus obras

**Preservación digital**  
Asegure el acceso a su obra a largo plazo, aún frente a los cambios tecnológicos

**Contacto con pares**  
Contáctese con investigadores que se encuentran trabajando en áreas relacionadas a la suya

El Servicio de Difusión de la Creación Intelectual es el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata, un servicio libre y gratuito creado para albergar, preservar y dar visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la Universidad.

**NOTICIAS**

- 01/09 | El Dr. Ramiro Jordán presentará el "Diccionario Panhispánico e Inglés de Referencia para Ingeniería" en la Facultad de Informática de la UNLP
- 25/08 | SEDICI sigue entre los mejores del ranking mundial de repositorios
- 19/08 | Presentación del último número de la revista Museo
- 17/07 | Atención: nuevos nombres para lo mismo
- 13/07 | La UNLP y la región: colaboración para la prevención y el conocimiento
- 09/07 | ¡Novedad! Ahora se puede buscar en SEDICI directamente desde el navegador
- 02/07 | Se mira y no se enfoca: la "libertad de panorama" amenazada
- 26/06 | Más de una década junto al Acceso Abierto
- 16/06 | 15 de junio: 97 aniversario de la Reforma Universitaria

**ÚLTIMOS DOCUMENTOS**

- Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía: Una mirada desde las mediaciones  
*Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos;*
- La paradoja del goce  
*Sosa, María Claudia;*
- La explicación en la clase de Historia. Una aproximación desde las experiencias de los y las practicantes en la formación inicial  
*Jara, Miguel Angel; Salto, Víctor A.;*
- Diálogos sobre política, utopía y formación de profesores de Historia  
*Pavlovich, Carlone; Cent, Luis Fernando;*

Iniciar sesión

Navegue por nuestras colecciones

- Tesis**  
Tesis de grado, post-gradó y otros documentos
- Revistas**  
Publicaciones en revistas científicas
- Eventos**  
Ponencias realizadas en congresos y conferencias
- Libros**  
Libros digitalizados y e-books
- Red UNCI**  
Artículos y ponencias de la Red UNCI
- Radio Universidad**  
Entrevistas y producciones artísticas, entre otros audios
- Recursos educativos abiertos**  
Material educativo de cursos dictados en la UNLP
- Red de museos**  
Material perteneciente a la red de museos



## SEDICI

El **Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI)** es el repositorio institucional central de la Universidad Nacional de La Plata. Su objetivo principal es difundir toda la producción de la UNLP y realizar su preservación, asegurando su acceso a través de internet. Para cumplir esta meta, SEDICI cuenta con un portal web dedicado a la publicación digital de los recursos de la universidad.

---



# Colecciones en SEDICI

Acceda libremente a más de 45.000 obras de la UNLP como...



Tesis



Revistas



Libros



Radio  
Universidad



Eventos

y de otras colecciones especiales



Red de Museos



Recursos Educativos  
Abiertos



Edulp



Emergencia  
Hídrica



RedUNCI





## Facultad de Ciencias Económicas en SEDICI

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con varias colecciones en el repositorio, a saber:

- **Tesis** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34>)
  - **Varios** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/35>)
  - **Ordenanzas y resoluciones** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/4363>)
  - **Documentos de trabajo** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34186>)
  - **Revista Económica** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/274>)
  - **Revista Institucional de la Facultad de Ciencias Económicas** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/42607>)
  - **Revista Ciencias Administrativas** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/27355>)
  - **Revista Ecos de Grado y Posgrados** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/554>)
  - **Revista Notas en Turismo y Economía** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/1001>)
  - **Serie Trabajos Docentes** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/901>)
  - **Libros de Cátedra-FCE** (<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30098>)
-



## FCE en SEDICI

Además, se encuentran alojados en el repositorio los siguientes eventos:

- **Jornadas de Economía Monetaria e Internacional**  
(<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33539>)
  - **Seminario de Federalismo Fiscal**  
(<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33883>)
  - **Jornadas Iberoamericanas de Financiación Local**  
(<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34975>)
  - **Jornadas de Turismo y Desarrollo**  
(<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43574>)
  - **Reunión Anual sobre Pobreza y Distribución del Ingreso**  
(<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33530>)
-



## FCE en SEDICI

La Facultad de Ciencias Económicas en números:

Tesis

[Tesis de doctorado \(67\)](#)

[Tesis de grado \(78\)](#)

[Tesis de maestría \(215\)](#)

[Trabajo de especialización \(19\)](#)





## FCE en SEDICI

La Facultad de Ciencias Económicas en números:  
Otros documentos:

Artículo (27)

Capítulo de libro (6)

Documento de trabajo (144)

Libro (26)

Preprint (1)

Reporte (42)

Objetos de conferencia (169)

---





# Interoperabilidad y visibilidad





# Portal de Revistas de la UNLP

Portal de Revistas | Servicio de Difusión de la Creación Intelectual | Servicio de ayuda de la revista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

**PORTAL DE REVISTAS DE LA UNLP**  
Sitio de Gestión para la Edición y Publicación Electrónica de Revistas

INICIO | ACERCA DE | INICIAR SESIÓN | REGISTRARSE | BUSCAR

Inicio > Portal de Revistas de la UNLP

Bienvenido al sitio de gestión de revistas de la Universidad Nacional de La Plata  
[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [Ñ](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) [Todo](#)

**REVISTA DE INVESTIGACIONES EN TÉCNICA VOCAL**  
La Revista de Investigaciones en Técnica Vocal (ISSN 2347-0275) es una publicación del Grupo de Investigaciones en Técnica Vocal (GITeV), perteneciente al Laboratorio para el Estudio de la Experiencia Musical de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata.  
[VER REVISTA](#) | [NÚMERO ACTUAL](#) | [REGISTRARSE](#)

**TRAYECTORIAS UNIVERSITARIAS**  
Revista de la Dirección de Capacitación y Docencia y la Especialización en Docencia Universitaria dependiente de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNLP. La revista se focaliza en el tratamiento de las dimensiones que atraviesan las trayectorias de formación universitaria de docentes y alumnos, atendiendo a la enseñanza, la docencia y el aprendizaje en la Universidad.  
[VER REVISTA](#) | [NÚMERO ACTUAL](#) | [REGISTRARSE](#)

**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
Ciencias Administrativas es una revista científica de excelencia académica en todos los campos de la Administración y disciplinas afines, editada semestralmente por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.  
La misión de Ciencias Administrativas es divulgar entre la comunidad académica y profesional los artículos inéditos, relevantes y de alta calidad relacionados con investigaciones en el área de la Administración y disciplinas afines, arbitrados anónimamente por pares académicos de reconocida trayectoria.  
[VER REVISTA](#) | [NÚMERO ACTUAL](#) | [REGISTRARSE](#)

OPEN JOURNAL SYSTEMS  
Portal de Revistas Científicas UNLP  
Servicio de ayuda de la revista

**USUARIO/A**  
Nombre de usuario/a:   
Contraseña:   
 No cerrar sesión  
[Iniciar sesión](#)

**IDIOMA**  
Escoje idioma  
Español

**CONTENIDO DE LA REVISTA**  
  
Ámbito de la búsqueda  
Todo

**TAMAÑO DE FUENTE**  
[A](#) [A](#) [A](#)

Espacio de gestión y publicación de revistas electrónicas

Interactúa con el repositorio SEDICI: depósito automático, preservación y diseminación



# Portal de Revistas Científicas

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Secretaría de Ciencia y Técnica

## Portal de Revistas Científicas de la UNLP

Acerca de Facultades Enlaces Contacto

**Irampos**  
Tránsito de la  
Latinoamérica

**estudios del hábitat**

**ECONÓMICA**

**Relmecs**

**Palabra Clave**

**OLIVAR**

### Económica

Dirección web <http://economica.econo.unlp.edu.ar/>  
ISSN 0013-0419  
ISSN online 1952-1049  
Editor Mario L. Szychowski  
Inicio de actividades 1954  
Editorial Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas (IUNLP)  
Dependencia Facultad de Ciencias Económicas

Economía es una revista científica de interés general y publicación anual, fundada en 1954 y editada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Siguiendo un proceso de referato anónimo con árbitros externos, *Economía* publica artículos de excelencia académica en todos los campos de la economía.

Desde su fundación y hasta 2007 se editó en formato tradicional con edición impresa. A partir de 2008, el formato de edición on-line reemplazó al sistema anterior. En la actualidad se mantiene una edición impresa limitada principalmente para su distribución a bibliotecas, universidades y otras instituciones académicas. Otros usuarios particulares e institucionales son invitados a acceder gratuitamente a la versión on-line.

#### Últimos artículos

- Imports and welfare: variety losses of the Argentine crisis of 2001-2002 diciembre 1, 2014 *Bianchi, Irene*
- Intervenciones de estimulación infantil temprana en los países en vías de desarrollo: lo que funciona, por qué y para quién diciembre 1, 2014 *Baker-Herrington, Helen*
- Multiplicador del gasto público en Argentina diciembre 1, 2014 *Puga, Jorge Pablo*
- Econometrics of first price auctions: a survey of the theoretical and applied literature diciembre 1, 2014 *Gabrielli, María Florencia*
- The long and winding road towards fiscal decentralization diciembre 1, 2014 *Alzúa, María Laura*



# Portal de Congresos de la UNLP

**PORTAL DE CONGRESOS UNLP**  
Sitio de Gestión para la Organización de Congresos

INICIO ACERCA DE... INGRESAR CUENTA BUSCAR

Inicio > Portal de Congresos de la UNLP

Portal de Congresos de la UNLP

**I Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable**

El **I Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable** es organizado por el Laboratorio de Arquitectura y Hábitat Sustentable y se desarrollará en el mes de Mayo de 2016 en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

[VER EVENTO](#)

**Encuentro del CERPI y Jornada del CENSUD**

Jornadas organizadas por el Centro de Reflexión en Política Internacional (CERPI) y el Centro de Estudios Sudamericanos (CENSUD), del Instituto de Relaciones Internacionales de la UNLP (IRI-UNLP).

Se presentarán trabajos inéditos referidos tanto a la política exterior argentina como a las políticas sudamericanas en sus diversos aspectos (general, bilateral o multilateral, político-diplomático, estratégico-militar y económico).

[VER EVENTO](#)

**Jornadas de Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Exactas**

Estimados miembros de la comunidad: Durante los días 12, 13 y 14 de noviembre de este año, se desarrollarán las V JORNADAS de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias Exactas 2014. Para tal fin, se ha constituido un Comité Organizador cuyos miembros han sido propuestos a instancias de los cuatro Departamentos y de esta Secretaría. El propio Comité ha designado como coordinador de sus tareas al Dr. Alberto Capparelli.

[VER EVENTO](#)

**Eventos de la Asociación Argentina de Químicos Analíticos**

8vo Congreso Argentino de Química Analítica

Espacio de gestión, organización y difusión de eventos científicos y académicos

OPEN CONFERENCE SYSTEMS

Ayuda

USUARIO/A

Nombre usuario/a:

Contraseña:

Recordarme

IDIOMA

Español (España) ▼

CONTENIDO DE LA CONFERENCIA

Buscar

Todos ▼

TAMAÑO DE LETRA



# Portal de Libros UNLP

The desktop interface features a dark blue header with the logo and navigation links: Libros, Areas temáticas, Unidades, and Acerca de. On the right, there are links for 'Crear una cuenta' and 'Iniciar sesión', and a language dropdown set to 'Español'. The main content area includes a search bar with the text 'Busque el libro que desea' and a 'Buscar' button. A featured book section displays 'CARAS Y CARETAS' by Geraldine Rogers, with a description: 'Desde fines del siglo XIX tuvo lugar en la Argentina un proceso que culminó políticamente en 1912 con la sanción de la Ley electoral e implicó cuestionamiento a la hegemonía en diversos campos. La inmigración, el desarrollo urbano, la conformación de una clase intermedia y las campañas de alfabetización incidieron en la formación de una esfera pública amplada y modificaron los vínculos entre grupos dominantes y subalternos, haciendo + Más'. Below this is a grid of icons for 'Explore nuestras colecciones' including: Arte y arquitectura, Ciencias Agropecuarias, Comunicación y Medios, Ingeniería y tecnología, Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, and Derecho y Ciencias Políticas. At the bottom left, there is a 'Unidades' section listing: Presidencia, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, and Facultad de Ciencias Astronómicas y Geofísicas. A 'Sitios relacionados' section shows logos for SEDICI and Edin. A 'Ver Más' button is located at the bottom right of the collection grid.

The mobile app interface is shown on a smartphone screen. It features a dark blue header with the logo and the University of La Plata emblem. Below the header is a search bar. A prominent banner for 'SEGUNDO MANIFIESTO' is displayed. Underneath, there is a section for 'UNIDADES ACADEMICAS' and 'EXPLORÉ NUESTRAS COLECCIONES', which is a grid of 12 circular icons representing various academic fields: Artes y Arquitecturas, Ciencias Agropecuarias, Comunicación y medios, Ingeniería y tecnología, Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, Veterinaria, and Humanidades. At the bottom, there are logos for SEDICI, Edin, and PREBI.



## Visibilidad web del repositorio (Oct.2014 - Oct.2015)



Cerca de 2 millones de visitas

1.4 millones el período anterior.  
800 mil el anterior



## Visibilidad web del repositorio - ¿Cómo llegan los usuarios?

70% de las visitas provienen desde Google

1. Windows	786.483 (80,93 %)
2. Android	91.077 (9,37 %)
3. Macintosh	36.024 (3,71 %)
4. iOS	27.895 (2,87 %)
5. Linux	20.045 (2,06 %)
6. Windows Phone	4.266 (0,44 %)
7. (not set)	2.371 (0,24 %)
8. BlackBerry	1.707 (0,18 %)
9. Series40	848 (0,09 %)
10. Chrome OS	418 (0,04 %)

20% desde celulares y tabletas

1. google / organic	702.920 (70,50 %)
2. (direct) / (none)	73.541 (7,38 %)
3. scholar.google.es / referral	48.593 (4,87 %)
4. scholar.google.com.ar / referral	16.375 (1,64 %)
5. scholar.google.com.mx / referral	15.439 (1,55 %)
6. scholar.google.com / referral	14.343 (1,44 %)
7. facebook.com / referral	9.684 (0,97 %)
8. scholar.google.com.pe / referral	6.972 (0,70 %)
9. es.wikipedia.org / referral	6.037 (0,61 %)
10. unlp.edu.ar / referral	5.795 (0,58 %)
11. scholar.google.com.br / referral	5.468 (0,55 %)
12. scholar.google.com.co / referral	5.417 (0,54 %)
13. scholar.google.com.ec / referral	5.024 (0,50 %)
14. scholar.google.cl / referral	4.897 (0,49 %)
15. l.facebook.com / referral	3.717 (0,37 %)
16. revistas.unlp.edu.ar / referral	3.149 (0,32 %)
17. m.facebook.com / referral	2.820 (0,28 %)



# ¿Cómo encuentran al SEDICI en Google?

Domains	Links ▲	Linked pages
<a href="#">unlp.edu.ar</a>	6,068,856	60,296
<a href="#">mincyt.gob.ar</a>	462,598	15,488
<a href="#">gba.gob.ar</a>	159,897	63
<a href="#">siu.edu.ar</a>	116,900	16,266
<a href="#">163.10.0.0</a>	25,301	6
<a href="#">scoop.it</a>	22,505	452
<a href="#">163.10.0.41</a>	20,507	6
<a href="#">lareferencia.info</a>	17,495	6,404
<a href="#">wordpress.com</a>	16,152	183
<a href="#">blogspot.com</a>	9,940	258
<a href="#">istec.org</a>	9,059	17
<a href="#">uchile.cl</a>	6,897	2,777
<a href="#">universatil.com</a>	6,246	2
<a href="#">asu.edu</a>	5,594	1
<a href="#">la5tapata.net</a>	4,107	1
<a href="#">repositorioslatinoamericanos.info</a>	2,617	8
<a href="#">unt.edu.ar</a>	1,869	4
<a href="#">iscte.pt</a>	1,292	35
<a href="#">dasumo.com</a>	1,278	778
<a href="#">journalindex.net</a>	1,258	273
<a href="#">retrievo.pt</a>	1,147	54

Qué sitios nos enlazan

Qué buscan

1	<a href="#">sedici</a>
2	<a href="#">quimica organica pdf</a>
3	<a href="#">fisicoquimica pdf</a>
4	<a href="#">libro de quimica organica pdf</a>
5	<a href="#">coeficiente de extincion molar</a>
6	<a href="#">libros de quimica organica pdf</a>
7	<a href="#">tilmicosina</a>
8	<a href="#">razonamiento juridico</a>
9	<a href="#">tesis de turismo</a>
10	<a href="#">importancia de las redes sociales en la educacion</a>
11	<a href="#">trasplante de organos pdf</a>
12	<a href="#">introduccion a la filosofia</a>
13	<a href="#">tesis de ingenieria industrial</a>
14	<a href="#">forma argumental</a>
15	<a href="#">ingenieria de requerimientos</a>
16	<a href="#">sedici unlp</a>
17	<a href="#">fenomeno juridico</a>
18	<a href="#">funciones sustantivas de la universidad</a>





## Ej: trabajos con “Marketing” en su título

1. Marketing	11. Estrategias de marketing para posicionar un destino turístico	161 (2,23 %)
2. Estrategia en Argent	12. Plan de marketing internacional para la exportación de dulces canutos de origen colombiano a Ciudad Autónoma de Buenos Aires	122 (1,69 %)
3. Estrategia fortalecim	13. Caracterización del marketing digital on line de la industria textil confeccionista de bebés y niños	110 (1,52 %)
4. Propuesta	14. Diseño de un plan comunicacional para la industria de las curtiembres, basado en marketing ecológico	108 (1,50 %)
5. Marketing creación d	15. La cultura y el marketing	101 (1,40 %)
6. Estrategia Moche” de	16. Marketing responsable	97 (1,34 %)
7. Neurorese	17. Concepción de marketing para la exportación de flores frescas cortadas de origen colombiano a la República Argentina	85 (1,18 %)
8. Plan de m	18. El uso del marketing digital para crear una empresa virtual para servicios de gestión de proyectos en Sudamérica	71 (0,98 %)
9. Análisis e la industri	19. El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos y su relación con el marketing	68 (0,94 %)
10. Análisis d presidenc	20. Estrategia de marketing para la comercialización de servicios de telefonía IP para llamadas internacionales en la población extranjera que vive en el primer cordón del Gran Buenos Aires	64 (0,89 %)



## Ej. trabajos con “Turismo” en su título

En general, es una temática muy buscada en el repositorio

1. Navegar Tesis	11. Turismo de co tendencias y p	21. Percepción y actitud de las comunidades receptoras de turismo	<b>86</b> (0,91 %)
2. La relación en turismo	12. Impacto econ	22. Perspectivas del turismo de cruceros en Argentina en el marco de las tendencias mundiales	<b>86</b> (0,91 %)
3. Portugués par	13. Prácticas, cue la revista Fitn Física?	23. Turismo joven internacional	<b>84</b> (0,88 %)
4. Economía del	14. Turismo socia	24. Notas en Turismo y Economía	<b>80</b> (0,84 %)
5. Estacionalidad turismo en Arg	15. Diagnóstico e Plata	25. Turismo rural de estancias en el partido de Bolívar	<b>79</b> (0,83 %)
6. Economía del en el sector tu	16. TIC y turismo	26. Estudio de la iniciativa de Turismo Rural Comunitario de la Asociación Gaia	<b>72</b> (0,76 %)
7. Browsing Tesis	17. Gobernanza y hacia la cohes	27. La gestión de empresas de turismo: un caso de aplicación del modelo ABC (Activity Based Costed)	<b>70</b> (0,74 %)
8. Navegar por t	18. La investigaci	28. Cicloturismo: un abordaje desde el concepto estrategia de viaje	<b>69</b> (0,73 %)
9. Turismo depo	19. El turismo cor	29. La recuperación de la identidad de un patrimonio cultural a partir del turismo	<b>69</b> (0,73 %)
10. Capital social	20. Humedales y	30. Economía del turismo y comercio internacional	<b>68</b> (0,72 %)



# Ej. Libro de Contabilidad





## Ej. Libro de Contabilidad

Usuarios de países de América Latina + España

Aprox. 18% accede desde un dispositivo móvil (similar a estadísticas generales de SEDICI)

Windows	943 (79,65 %)
Android	181 (15,29 %)
iOS	16 (1,35 %)
Macintosh	16 (1,35 %)
Linux	12 (1,01 %)
Windows Phone	12 (1,01 %)
Windows	4 (0,34 %)

(not set)	156 (13,27 %)
Buenos Aires	100 (8,50 %)
Bogota	68 (5,78 %)
La Plata	64 (5,44 %)
Caracas	32 (2,72 %)
Madrid	28 (2,38 %)
San Salvador	28 (2,38 %)
Guatemala City	24 (2,04 %)
La Victoria	24 (2,04 %)
Bahia Blanca	20 (1,70 %)
Guayaquil	20 (1,70 %)
Barcelona	20 (1,70 %)
Rancagua	16 (1,36 %)
Santiago	16 (1,36 %)
Medellin	16 (1,36 %)
Villavicencio	16 (1,36 %)
Mexico City	16 (1,36 %)
Monterrey	16 (1,36 %)



## Ej. Tesis “Marketing Digital como estrategia...”

Inicio   Buscar material   Subir material   Institucional   Preguntas frecuentes   Contacto

Unidades académicas → Facultad de Ciencias Económicas → Tesis

### Marketing digital como estrategia de promoción y venta

Caso sitio web Escuela de Postgrado de Marketing Internacional

Autor: Salamanca Salamanca, Carolina 2011

Tipo de documento: Tesis de maestría Like Share Twitter

**Resumen**  
Se muestra cómo en la nueva era digital aparecen nuevos canales de promoción y venta de bienes y servicios tales como el Marketing Digital. Se describe en qué consiste, conceptos de tecnología y el paso para identificar cuál sería la mejor estrategia y cómo elegir el canal indicado.

**Información de la Tesis**

38.	<a href="#">Formas argumentales: un acercamiento a la argumentación rebatible con información no básica</a>	2.682 (0,14 %)
39.	<a href="#">Marketing digital como estrategia de promoción y venta</a>	2.616 (0,13 %)
40.	<a href="#">La evolución del medicamento en la historia</a>	2.537 (0,13 %)
41.	<a href="#">El razonamiento jurídico</a>	2.471 (0,12 %)
42.	<a href="#">Las enfermedades reproductivas en los bovinos: ayer y hoy</a>	2.418 (0,12 %)
43.	<a href="#">Registro de nuevo usuario</a>	2.411 (0,12 %)

Alto impacto en línea



## Ej. Tesis “Marketing Digital como estrategia...”

Accesos principalmente desde América Latina

A diferencia de los libros, las tesis son más accedidas desde computadoras (~93%)

Windows	2.131 (83,90 %)
Macintosh	177 (6,97 %)
Android	124 (4,88 %)
iOS	52 (2,05 %)
Windows	20 (0,79 %)
(not set)	12 (0,47 %)
Linux	8 (0,31 %)
Windows Phone	8 (0,31 %)
BlackBerry	4 (0,16 %)
Windows	4 (0,16 %)

(not set)	669 (26,33 %)
La Victoria	224 (8,82 %)
Caracas	128 (5,04 %)
Mexico City	84 (3,31 %)
Bogota	60 (2,36 %)
Quito	52 (2,05 %)
Valencia	52 (2,05 %)
Buenos Aires	44 (1,73 %)
Medellin	40 (1,57 %)
Guatemala City	40 (1,57 %)
Santiago de Surco	40 (1,57 %)
Guayaquil	36 (1,42 %)
Barquisimeto	32 (1,26 %)
Maracaibo	32 (1,26 %)
Nuestra Senora de La Paz	28 (1,10 %)
Monterrey	24 (0,94 %)
Poza Rica de Hidalgo	24 (0,94 %)



# ¡Muchas gracias! ¿Dudas, preguntas?

Presentación disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49114>

**Dra. Marisa R. De Giusti**  
[marisa.degiusti@sedici.unlp.edu.ar](mailto:marisa.degiusti@sedici.unlp.edu.ar)

<http://sedici.unlp.edu.ar>  
<http://prebi.unlp.edu.ar>  
<http://revistas.unlp.edu.ar/cientificas/>  
<http://revistas.unlp.edu.ar>  
<http://congresos.unlp.edu.ar>

