



Conferencia internacional
BIREDIAL - ISTE

17 AL 21 DE NOVIEMBRE DE 2015

Visibilidad e Interoperabilidad

Visibilidad

Visibilidad = hacer visible

Pero no es sólo mostrar...

- ✓ exponer
- ✓ adaptar
- ✓ ofrecer
- ✓ vincular
- ✓ interoperar

Visibilidad - nos preocupa a todos

The screenshot shows the COAR (Confederation of Open Access Repositories) website. The header includes the COAR logo and the tagline: "Greater visibility and application of research through global networks of Open Access repositories". Navigation tabs for "Activities", "Community", and "News" are visible. A blue breadcrumb trail reads: "Home » Activities » Repository Content » Interest Group 'Repository Impact and Visibility'". A sidebar menu on the left lists "Repository Content" (expanded), "Sustainable Practices for Populating Repositories Report", "Open Access Agreements and Licenses Task Force", "Interest Group 'Repository Impact and Visibility'" (selected), and "Meetings". The main content area features the title "Interest Group 'Repository Impact and Visibility'" and a sub-section "Objectives/Objectivos".

Greater visibility and application of research through global networks of Open Access repositories

Activities Community News

Home » Activities » Repository Content » Interest Group "Repository Impact and Visibility"

Repository Content

- Sustainable Practices for Populating Repositories Report
- Open Access Agreements and Licenses Task Force
- Interest Group "Repository Impact and Visibility"
- Meetings

Interest Group "Repository Impact and Visibility"

Objectives/Objectivos

There are a number of activities that institutions can undertake in order to maximize the visibility of repository collections and ensure they are well established and well used resources. These include search engine optimization, integrating repositories into external discovery services, and promoting the repository locally with researchers and administrators. This interest group will explore and document existing approaches for maximizing repository visibility as well as develop new and innovative strategies for adoption by organizations around the world.

The screenshot shows the Digital Commons DC Telegraph blog. The header features the Digital Commons logo and the title "DC Telegraph". Navigation links for "Home" and "About" are present. The main article is titled "Increase the Visibility of Your Repository to Targeted Audiences" and is dated "JULY 24, 2013". The article tags are "Discoverability, Fairfield University, Marquette University, University of Nebraska--Omaha, Webinars & Resources". A search bar and a "FOLLOW BLOG VIA EMAIL" section are also visible.

DIGITAL COMMONS®

DC Telegraph

Home About

Increase the Visibility of Your Repository to Targeted Audiences

JULY 24, 2013

tags: Discoverability, Fairfield University, Marquette University, University of Nebraska--Omaha, Webinars & Resources

SEARCH

type and press enter

FOLLOW BLOG VIA EMAIL

Click to follow this blog and receive notifications of new posts by email.

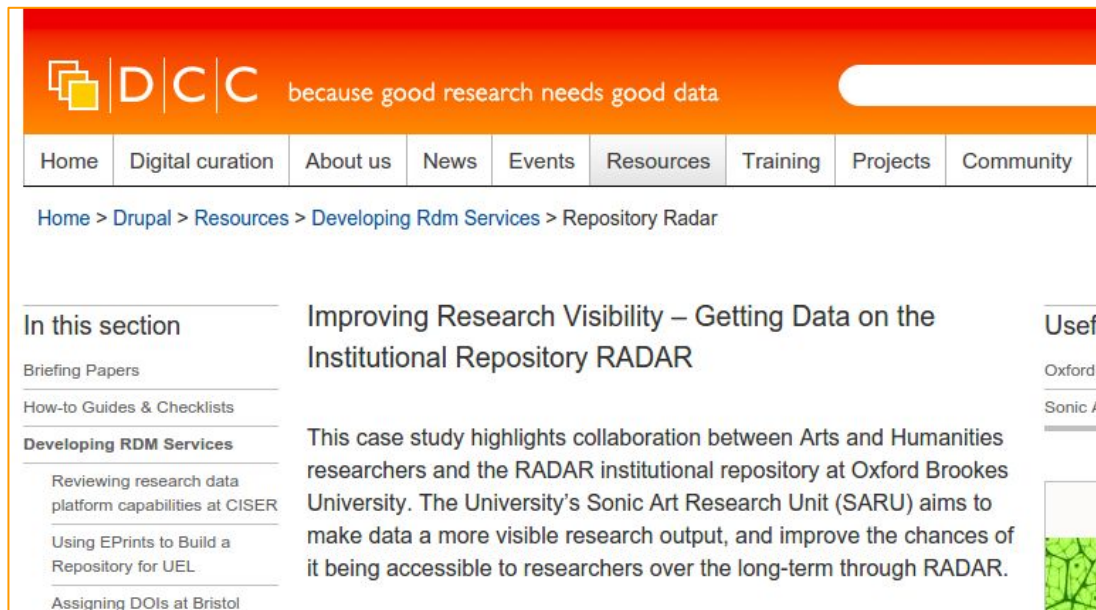
Follow

Recent Posts

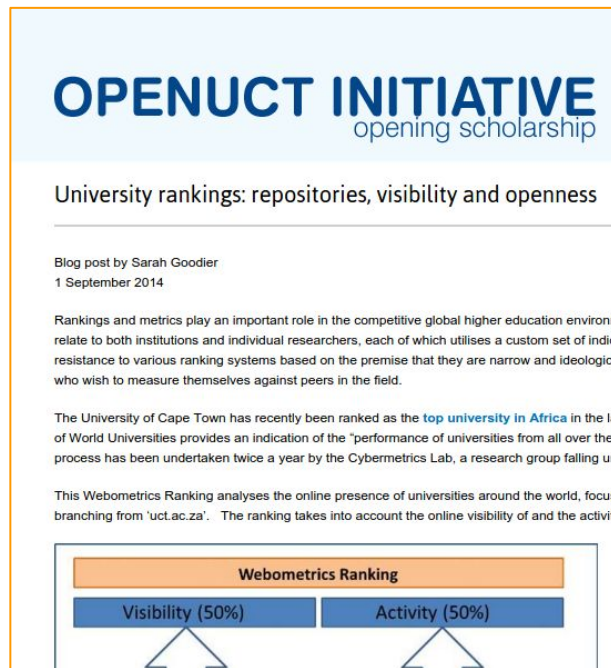
—Konstanze Söllner, Library Director,
Friedrich-Alexander University
Erlangen-Nürnberg, October 2014

University of Nairobi's membership
to COAR is a milestone in its effort
to increase the visibility and impact
of its research outputs as well as
enhancing its collaboration with the

Visibilidad - nos preocupa a todos



The screenshot shows the DCC website header with the logo and tagline "because good research needs good data". The navigation menu includes Home, Digital curation, About us, News, Events, Resources, Training, Projects, and Community. The breadcrumb trail is "Home > Drupal > Resources > Developing Rdm Services > Repository Radar". The main content area features the article title "Improving Research Visibility – Getting Data on the Institutional Repository RADAR" and a sub-header "Usef". The article text states: "This case study highlights collaboration between Arts and Humanities researchers and the RADAR institutional repository at Oxford Brookes University. The University's Sonic Art Research Unit (SARU) aims to make data a more visible research output, and improve the chances of it being accessible to researchers over the long-term through RADAR." The left sidebar lists "In this section" with links to Briefing Papers, How-to Guides & Checklists, and Developing RDM Services, including sub-links like "Reviewing research data platform capabilities at CISER" and "Using EPrints to Build a Repository for UEL".



The screenshot shows the OpenUCT Initiative website header with the logo and tagline "opening scholarship". The main content area features the article title "University rankings: repositories, visibility and openness" and a sub-header "Usef". The article text states: "Rankings and metrics play an important role in the competitive global higher education environment relate to both institutions and individual researchers, each of which utilises a custom set of indicators to measure themselves against peers in the field. resistance to various ranking systems based on the premise that they are narrow and ideological who wish to measure themselves against peers in the field." The article text continues: "The University of Cape Town has recently been ranked as the top university in Africa in the latest of World Universities provides an indication of the 'performance of universities from all over the world' process has been undertaken twice a year by the Cybermetrics Lab, a research group falling under the auspices of the University's Centre for Information Systems and Technology." The article text concludes: "This Webometrics Ranking analyses the online presence of universities around the world, focusing on the process of branching from 'uct.ac.za'. The ranking takes into account the online visibility of and the activity of the university." The diagram below the text shows a hierarchy: "Webometrics Ranking" at the top, branching into "Visibility (50%)" and "Activity (50%)".

Visibilidad - nos preocupa a todos




Association of African Universities
"The Voice of Higher Education"

AAU WORKSHOPS

Positioning your digital institutional repository for visibility

© SEPTEMBER 10, 2015 AAUBLOG67 LEAVE A COMMENT

A workshop not to be missed by librarians and IT staff supporting libraries



ABOUT / ISSUES / ADVOCACY / INITIATIVES / NEWS / RESOURCES / MEMBERSHIP

Home » Initiatives

SPARC Initiatives

To advance our vision of a more open system of scholarly communication, SPARC supports initiatives designed to drive meaningful change across our main issue areas. SPARC's focus is around three main goals:

- Educating** stakeholders about challenges in the scholarly communication system and how to change;
- Advocating** for policy changes that leverage technology to advance scholarly communication;
- Incubating** demonstrations of business and publishing models that leverage open access, digital scholarship and academe.

SPARC currently supports active initiatives in the following areas:

- Advocacy:** SPARC supports a robust advocacy program supporting policy change and international levels that leverage the use of technology to advance the communication of scholarship.
- Article-Level Metrics:** Article-Level Metrics (ALMs) provide a new approach to the measurement of published research. SPARC provides resources to help clarify the definition, address the challenges presented by ALMs, as well their potential application in the research promotion processes.
- Author Rights:** Understanding and managing the rights you have as an author to help promote a more open system of scholarly communication. SPARC provides resources to help you get started.



Home About Events News Resources Contact

SPARC Europe > Events > 2012 > Visibility: building online scholarly presence

Membership

Our Members
Join now

Open Access

What you can do
Related organizations

Post an Event

Upcoming events

14 November:
OpenCon2015 (all day)

30 November:
10th Munin Conference on

Visibility: building online scholarly presence

Posted by [Janna Wellander](#) on October 20, 2012

Friday, October 26, 2012
University Library Uithof, Heidelberglaan 3, Utrecht
http://www.uu.nl/university/library/EN/about/symposia/Pages/2012_program

9.00	Registration and coffee Mezzanine
9.30	Keynote lecture: <i>Online AND visible</i> , Alma Swan <i>Boothzaal</i> Alma Swan is a consultant working in the field of scholarly communication. She is a director of Key Perspectives Ltd, Director of European Advocacy Programmes for SPARC and holds honorary academic positions in the University of Southampton School of Electronics & Computer Science and

Estudios sobre Visibilidad - Estrategias

Algunas propuestas, desde la Univ. de North Texas:

- SEO (Google, Yahoo, Bing)
- XML metadata (DC, MARC21)
- Interoperabilidad
- Metadatos estandarizados, de calidad (correctos!) y completos

Ahmet Meti Tmava and Daniel Gelaw Alemneh: "*Enhancing Content Visibility in Institutional Repositories: Overview of Factors that Affect Digital Resources Discoverability.*" University of North Texas, iConference 2013. Disponible en <https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/42117/437.pdf>

Estudios sobre Visibilidad - Estrategias

Propuestas desde la Universidad de Nairobi, Kenia

- formación de usuarios de la institución
- Interoperabilidad y colaboración nacional/internacional
- apoyo y promoción del acceso abierto
- políticas institucionales

Agatha N. Kabugu: "*Enhancing the visibility and accessibility of research Demystifying and Promoting Open Access at the University of Nairobi*", Deputy University Librarian (Planning), University of Nairobi library. Disponible en: <https://www.acu.ac.uk/focus-areas/open-science/enhancing-the-visibility-and-accessibility-of-research>

Estudios sobre Visibilidad - Acceso Abierto

Relevamiento sobre múltiples disciplinas, evaluando el impacto (cantidad de citas recibidas) de las publicaciones con licencias abiertas

Importante variabilidad por disciplina:

- Física/astronomía, medicina, IT, agricultura, Computer Science: entre el 150 y 600% de incremento de citas con OA
- matemática, ingeniería eléctrica, ciencias políticas: incrementos entre 35 y 91%
- biología, filosofía: entre -5% (negativo) y 45% de incremento

Estudios sobre Visibilidad - Acceso Abierto

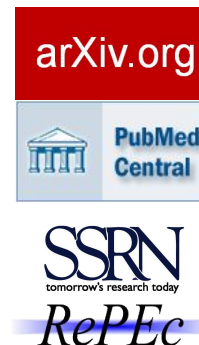
- El sólo hecho de estar en abierto no asegura mayor impacto. La calidad sigue siendo lo más importante.
- Se espera el que OA aumente la cantidad de lectores, y produzca un aumento en las citas si la publicación lo amerita.
- La cantidad de citas varia con el tiempo y con la disciplina.

Swan, Alma (2010) The Open Access citation advantage: Studies and results to date.

Estudios sobre visibilidad - Repositorios y comunicación formal

Estudio sobre 4 grandes repositorios temáticos:

- arXiv (física, astronomía, matemática, informática)
- RePEc (economía)
- SSRN (ciencias sociales)
- PMC (ciencias de la salud)



Qué tan seguido son citados en publicaciones académicas?

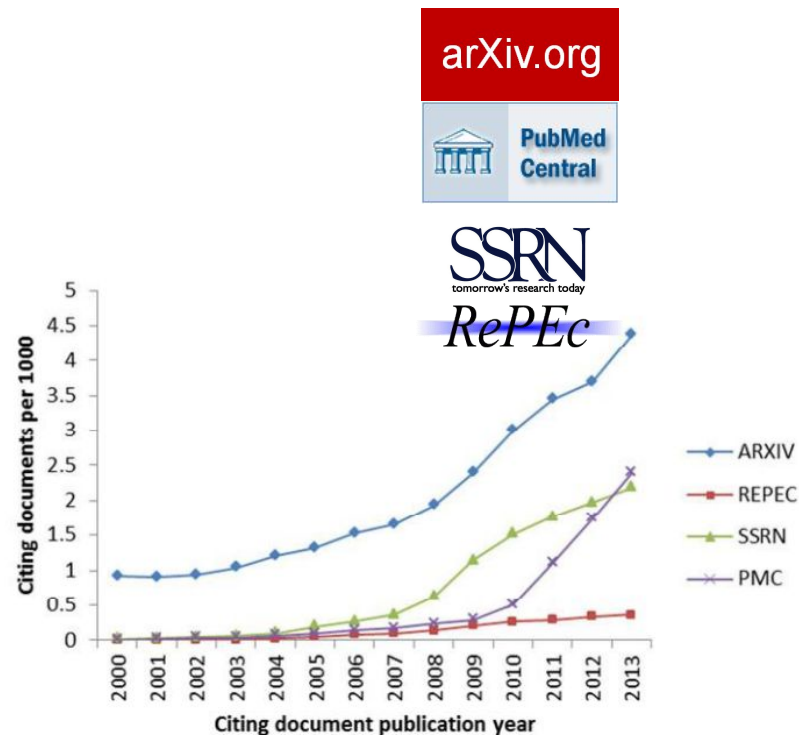
- Muestra aleatoria de 384 artículos (período 2000-2013)
- Se realizaron búsquedas en Scopus para contar las citas
- Limitación 1: Scopus no abarca todas las publicaciones
- Limitación 2: En muchos casos los artículos citan la versión publicada en vez de la versión del repositorio

Visibilidad - Repositorios y comunicación formal

Qué encontraron?

- Cada repositorio fue muy citado en su área, pero también atraen citas de otras áreas (usos multidisciplinario)
- Incremento acelerado de la proporción de documentos citados en los 4 repositorios, tanto en sus disciplinas como desde otras disciplinas

Xuemei Li, Mike Thelwall, Kayvan Kousha (2015) "The role of arXiv, RePEc, SSRN and PMC in formal scholarly communication", *Aslib Journal of Information Management*, Vol. 67 Iss 6 pp, <http://dx.doi.org/10.1108/AJIM-03-2015-0049>



Visibilidad - Métricas e Impacto

Somos visibles? Las estrategias están funcionando?

- Métricas tradicionales: citas, IF, H-index
- Métricas alternativas <http://www.altmetric.com/bookmarklet.php>
- Métricas web y cibermetría: descargas, visitas, comportamiento, "rich files"

Indicadores web

En el contexto de la institución, cuánto aporta un repositorio realmente?

Variable	Fuente	Descripción
tamaño del sitio web	Google	cantidad de páginas web indexadas por Google
archivos ricos	Google	cantidad de archivos PDF indexados por Google
enlaces entrantes	ahrefs, majestic	cantidad de enlaces desde sitios externos al dominio unlp.edu.ar
dominios que enlazan	ahrefs, majestic	dominios desde los que provienen los enlaces externos
Google Scholar	Google Scholar	cantidad de documentos incorporados a la base de datos de Google Scholar

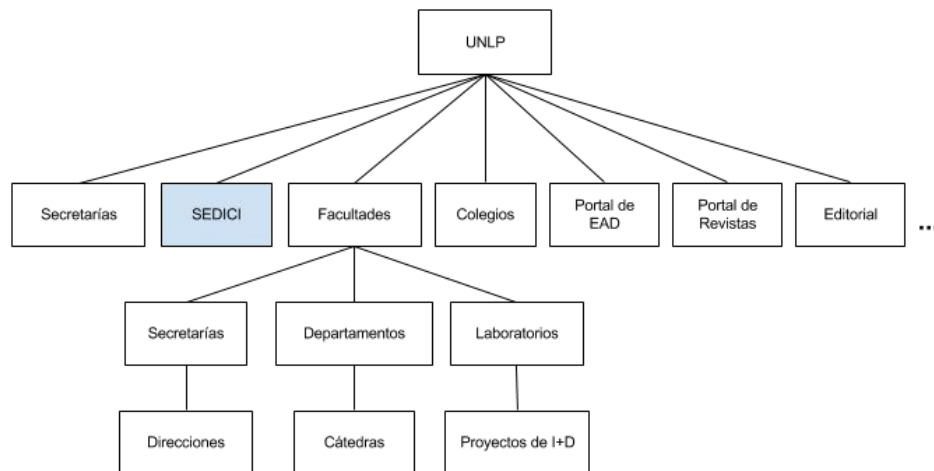
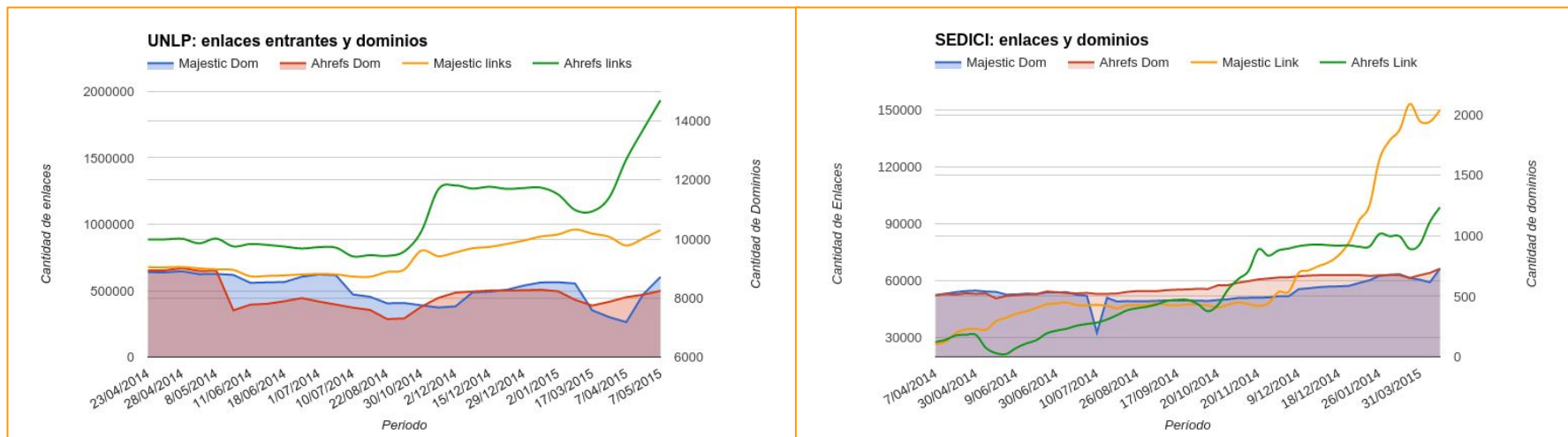


Figura 1: Estructura jerárquica simplificada del dominio unlp.edu.ar. El repositorio SEDICI es uno de los nodos de este árbol, y se encuentra en un segundo nivel debajo del dominio base.

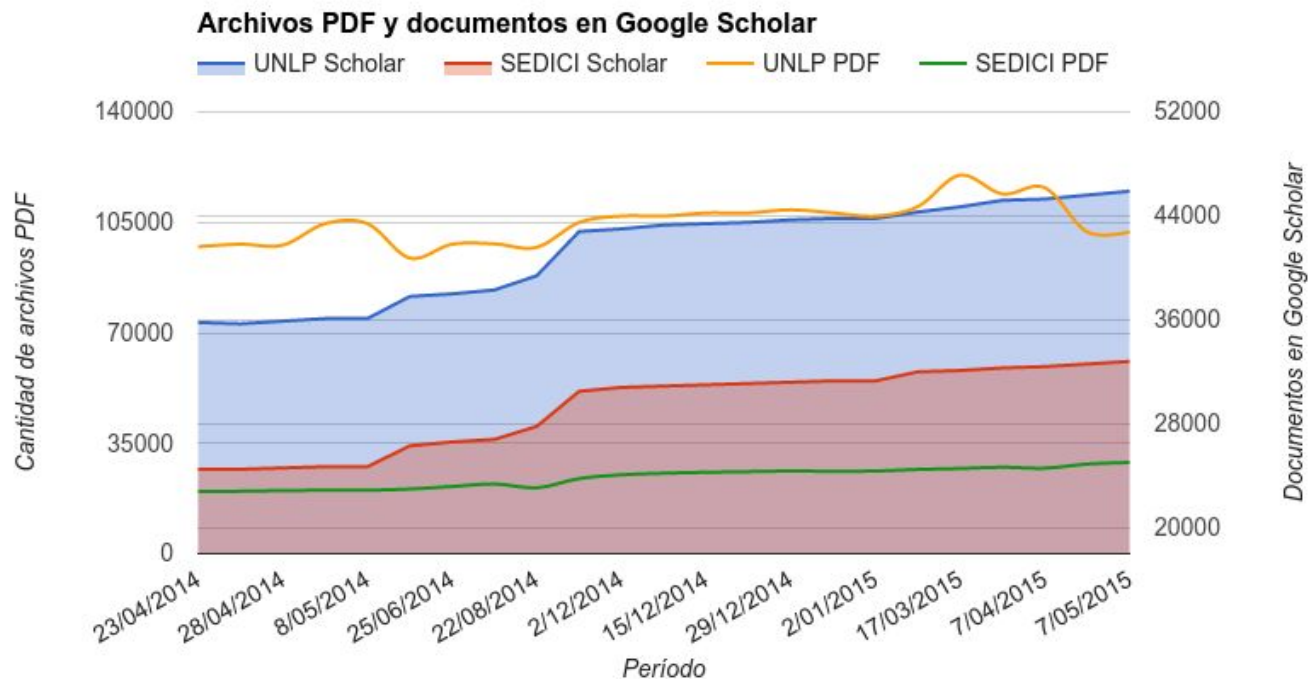
Indicadores web

Enlaces y dominios - institución vs repositorio



Indicadores web

Aporte en Rich Files y Scholar



Indicadores web

Indicadores relacionados a lo largo del tiempo

Fecha	Dom	Links	PDF	Scholar	Size
04/2014	0,06	0,04	0,20	0,68	0,14
07/2014	0,06	0,06	0,23	0,70	0,14
11/2014	0,07	0,06	0,23	0,71	0,24
01/2015	0,08	0,08	0,24	0,71	0,27
05/2015	0,09	0,09	0,28	0,71	0,36
Variación	3%	4%	8%	3%	22%



En todos los casos, el repositorio creció

Tabla 2: Representación del aporte del repositorio SEDICI en la UNLP a partir de las variables consideradas. Se tomó una muestra de 5 meses, distribuida a lo largo del todo el período de estudio, y se calculó (última fila) la variación final de esta relación. Como puede observarse, con mayores y menores variaciones, en todos los casos se incrementó la relación repositorio/universidad.

Web SEO

[...]it is important for the digital curators to understand the ability of search engines to index metadata elements and retrieve digital content using their embedded metadata elements[...]

Enhancing Content Visibility in Institutional Repositories: Overview of Factors that Affect Digital Resources Discoverability

- Cómo funcionan los motores de búsqueda?
 - Indexación de contenidos (crawlers)
 - Búsquedas en milisegundos sobre miles de millones de páginas
 - Priorización de resultados

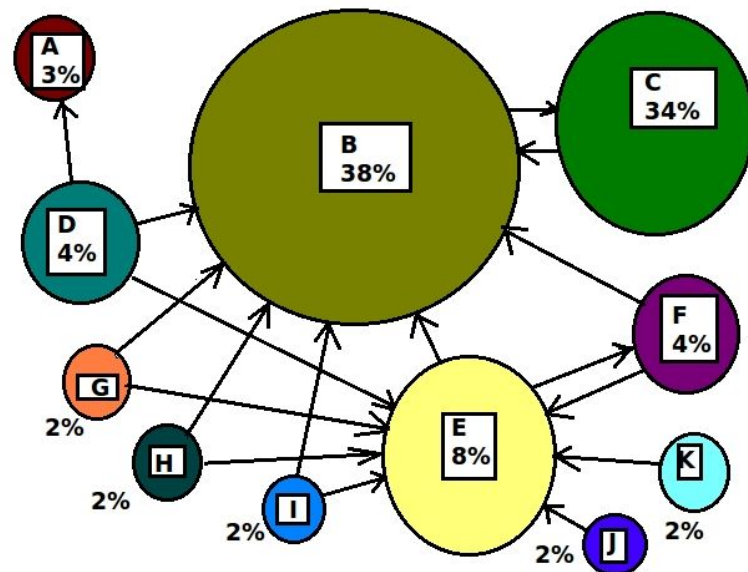
Web SEO - PageRank



$$PR(u) = \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L(v)}$$

Algoritmo PageRank (versión muy simplificada)

Fuente <https://managedadmin.com>



Modelo detrás del algoritmo PageRank. Fuente:

https://en.wikipedia.org/wiki/Larry_Page

Herramientas SEO

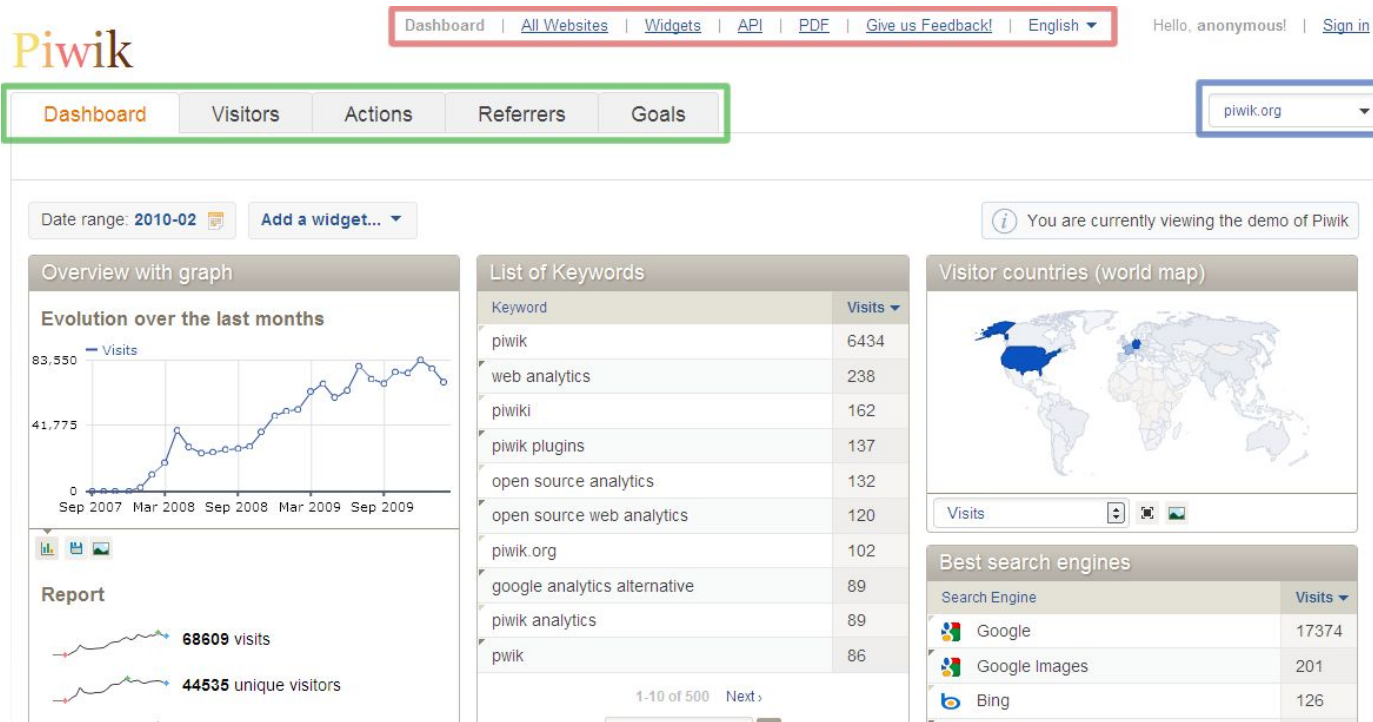
Necesitamos estimar los enlaces entrantes: Ahrefs, Majestic, GWT

Necesitamos saber cómo llegan los usuarios al sitio: GWT, Analytics (adquisición), PIWIK

Necesitamos identificar a los usuarios: países, ciudades, idiomas, dispositivos, sistemas operativos, etc: Analytics (audiencia), PIWIK

Necesitamos conocer qué hacen en el sitio: Analytics (comportamiento), PIWIK

Herramientas SEO - PIWIK



Herramientas SEO - Google Analytics

Información general

En este momento

15

usuarios activos en el sitio



Referencias principales

Fuente	Usuarios activos ↓
1. scholar.google.es	1

Tráfico social principal:

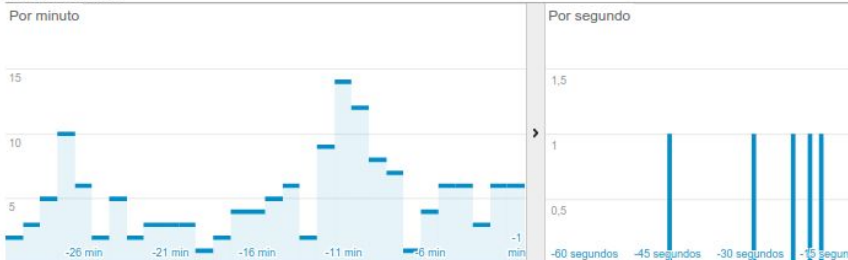
Fuente	Usuarios activos ↓
1. Facebook	1

Palabras clave principales

Palabra clave	Usuarios activos ↓
1. (not provided)	9
2. manetti 1480 brunelleschi	1

Crear acceso directo BETA

Páginas vistas

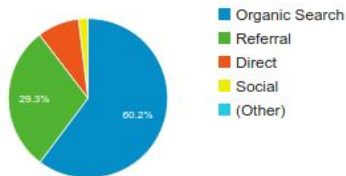


Principales páginas activas

Página activa	Usuarios activos ↓
1. /discover?query=Pago+chico&submit=	1 6,67%
2. /handle/10915/11438	1 6,67%
3. /handle/10915/18484	1 6,67%
4. /handle/10915/19649	1 6,67%
5. /handle/10915/23252	1 6,67%
6. /handle/10915/24674	1 6,67%
7. /handle/10915/26447	1 6,67%
8. /handle/10915/3039	1 6,67%
9. /handle/10915/34/browse?a...hority=5.6.5&type=subject	1 6,67%

Herramientas SEO - Google Analytics

Canales principales



Sesiones



Conversiones



	Adquisición			Comportamiento			Conversiones
	Sesiones ↓	% de nuevas sesiones ↓	Nuevos usuarios ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/ses... ↓	Duración media de la sesión ↓	
	102.795	83,10 %	85.427	82,25 %	1,83	00:01:16	<p>Configure un objetivo Defina o uno o más objetivos para ver las métricas de los resultados.</p> <p>INTRODUCCIÓN</p>
1 ■ Organic Search	61.924	<div style="width: 83%;"></div>		83,05 %	<div style="width: 83%;"></div>		
2 ■ Referral	30.167	<div style="width: 30%;"></div>		82,72 %	<div style="width: 83%;"></div>		
3 ■ Direct	8.743	<div style="width: 8%;"></div>		75,65 %	<div style="width: 83%;"></div>		

Herramientas SEO - Analytics

Usamos Google Analytics (o cualquier servicio tercerizado ¹) o instalamos nuestro propio Piwik (cualquier otro software similar ²)?

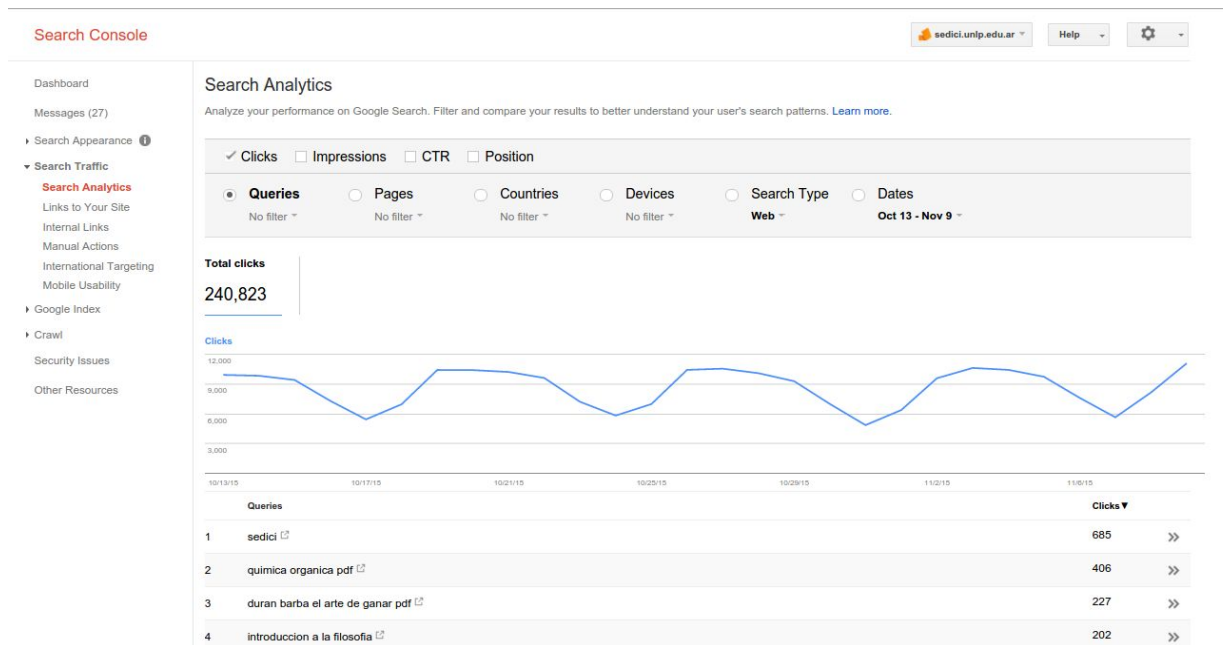


Cuáles son los pros y los cons de cada alternativa?

1. Alternativas a Google Analytics: Clicky (<http://imimpact.com/getclicky>) , Heap (<https://heapanalytics.com/>) , Mint (<http://haveamint.com/>) , StatCounter (<http://beta.statcounter.com/>), ...

2. Alternativas a Piwik: Open Web Analytics (<http://www.openwebanalytics.com/>), Awstats (<http://www.awstats.org/>) , WebLog Expert (<http://www.weblogexpert.com>), ...

Herramientas SEO - Google Webmaster Tools

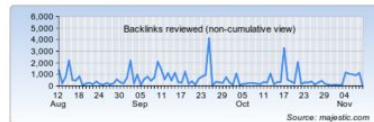


GWT en SEDICI <https://www.google.com/webmasters/tools/search-analytics?hl=en&siteUrl=http://sedici.unlp.edu.ar/>

Herramientas SEO - Majestic



Backlink History

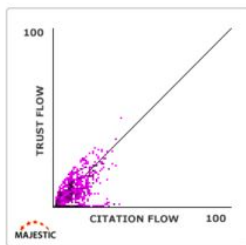


El gráfico muestra los **External Backlinks** revisados en los últimos **90 días**.



El gráfico muestra los **Referring Domains** revisados en los últimos **90 días**.

Backlinks externos	Domínios de referencia	IP de referencia	Subnets de referencia
53.470	777	636	593
En los últimos 5 años			
399.278	2.057	1.353	1.124
	SEDICI - Repository of National University of La Plata		
Título de la página principal	SEDICI - Repository of National University of La Plata		
Backlinks ref. educativos	2.245		
Backlinks ref. gubernamentales	614		
Domínios ref. educativos	98		
Domínios ref. gubernamentales	10		
URL indexadas	406.740		
Posición en Majestic Million	Este sitio NO está en el Majestic Million.		



Perfil de enlace de backlinks externos

Desglose de backlinks

En los gráficos siguientes se muestra el desglose por tipos de **backlinks** que enlazan con este dominio/subdominio/URL.

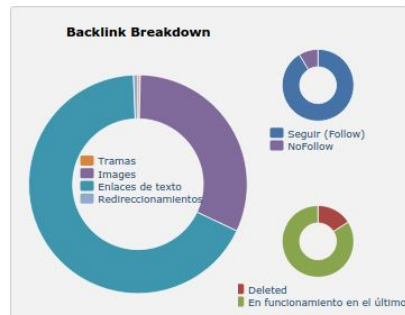
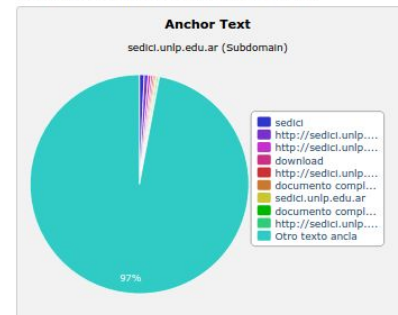


Gráfico Datos

Texto ancla

Vea más resultados en la pestaña **Texto ancla**, en la que podrá explorar en profundidad cada palabra clave y encontrar los dominios de referencia y los backlinks externos que utilizan dicha palabra clave.

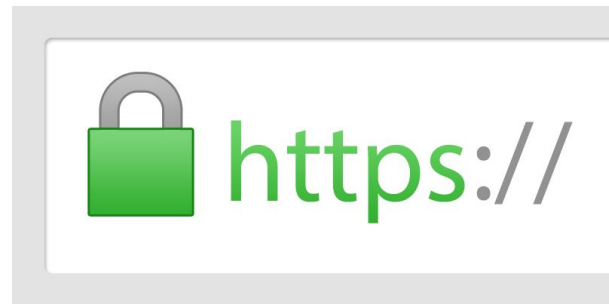


Es posible que en el gráfico anterior se haya cortado texto debido a restricciones de tamaño. Para ver todos los detalles, visite la pestaña **Texto ancla**. Exploramos cómo se usan en las respuestas frecuentes.

Visibilidad - HTTPS y SEO

La seguridad rankea mejor!

HTTP + SSL = HTTPS



Sitios seguros son mejores, pero requieren un certificado.

(y los certificados cuestan dinero)

https://googleonlinesecurity.blogspot.com.ar/2014/08/https-as-ranking-signal_6.html

Visibilidad y Movilidad

Diseño adaptable

RWD (*Responsive Web Design*) es una filosofía de diseño y desarrollo cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las **páginas web** al dispositivo que se esté utilizando para visualizarla



Fuente: Wikipedia "Diseño web adaptable",
https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_web_adaptable











Fuente: Wikipedia "Responsive Web Design"
https://en.wikipedia.org/wiki/Responsive_web_design


Visibilidad y Movilidad

	Global	Tesis	Artículos	Libros	Conferencias
2012-2015					
Desktop	89,37	85,20	78,47	82,59	89,43
Mobile	10,63	14,80	21,53	17,41	10,57
2014-2015					
Desktop	86,43	80,13	74,04	79,90	84,61
Mobile	13,57	19,87	25,97	20,10	15,39

1. desktop	201.310 (97,89 %)
2. mobile	2.887 (1,40 %)
3. tablet	1.446 (0,70 %)

Datos 2011-2012

1. Apple iPhone		5.561 (10,41 %)	86,62 %	4.817 (10,60 %)	86,
2. Apple iPad		4.887 (9,14 %)	80,66 %	3.942 (8,67 %)	82,
3. (not set)		4.784 (8,95 %)	88,25 %	4.222 (9,29 %)	82,
4. Motorola XT1032 Moto G		1.684 (3,15 %)	86,22 %	1.452 (3,19 %)	80,
5. Samsung SM-G355M Galaxy Core II Duos					
6. Samsung GT-I9500 Galaxy S IV					
7. Motorola XT1021 Moto E					
8. Motorola XT1040 Moto G					
9. Samsung SM-B312E					
10. Samsung GT-I8190 Galaxy S III			82,05 %	393 (0,86 %)	83,



con la tecnología de Google™

Consejos simples

- plantear objetivos de publicación
- open access
- tuitear en conferencias
- observar los altmetrics de nuestro campo
- compartir posters, datos, figuras, etc. en servicios como figshare o Dryad
- agregar un enlace a "la última publicación" en la firma del correo
- coordinar esfuerzos de publicación con la universidad



Top ten tips for getting your research the attention it deserves



Altmetrics offer a record of the wider attention and engagement that academic work generates and these broad indicators can provide a helpful starting point for understanding the influence and impact of your research. **Danielle Padula** and **Catherine Williams** provide ten simple steps for researchers looking to boost online engagement and wider attention of academic research.

The London School of Economics and Political Sciences: "Top ten tips for getting your research the attention it deserves" <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2015/10/29/top-ten-tips-for-getting-your-work-the-attention-it-deserves/>

Taller de Visibilidad e Interoperabilidad - H. Garrido; G. Villarreal

Consejos simples

Unexpected Sources of Repository Readership, Presented by Mark Roquet, MLIS, Scholarly Communication Advisor at bepress <http://digitalcommons.bepress.com/webinars/42/>



Fuentes de tráfico de los repositorios de Digital Commons

Visibilidad - comunidades

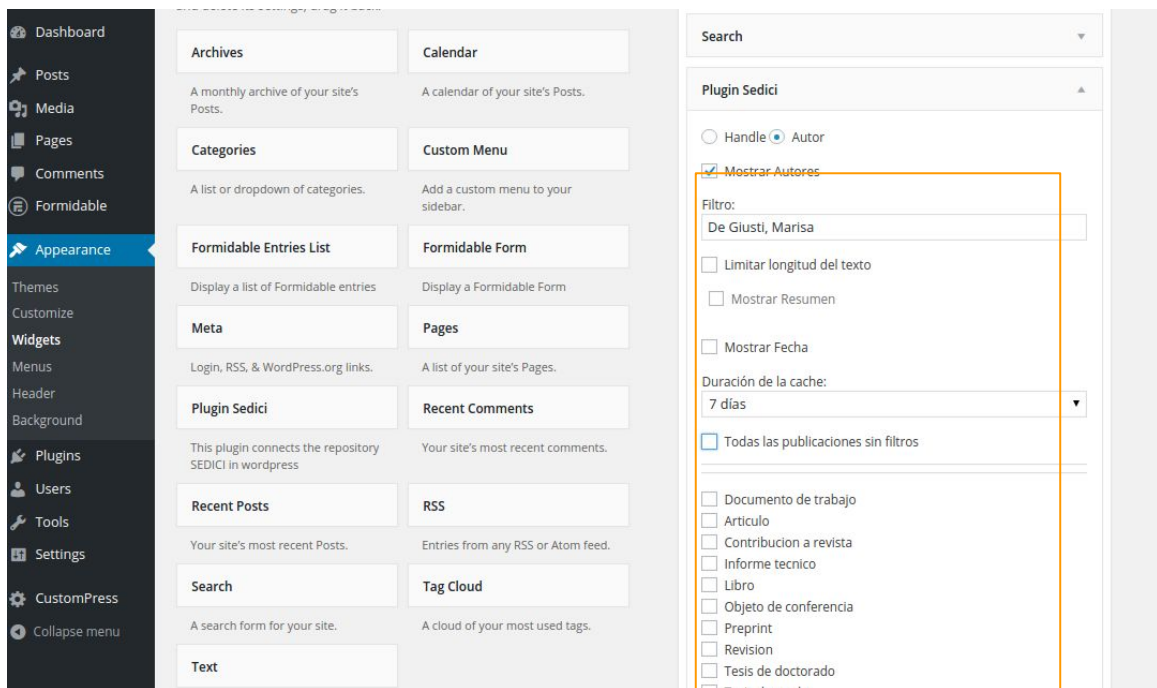
Identificar comunidades

- alumnos/estudiantes
- comunidad local (docentes, investigadores, autoridades)
- disciplinas especiales

Volumen vs valor => ofrecer millones de registros vs una menor cantidad pero de calidad (relevantes) => priorizar (el éxito de Google)

Exponiendo en portales institucionales

Construir comunidades alrededor de colecciones



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Plugin Sedici' settings panel open. The 'Mostrar Autores' checkbox is checked and highlighted with an orange box. The search filter is set to 'De Glusti, Marisa'. Other settings include 'Handle' set to 'Autor', 'Limitar longitud del texto', 'Mostrar Resumen', 'Mostrar Fecha', 'Duración de la cache' set to '7 días', and 'Todas las publicaciones sin filtros' checked. A list of content types is visible at the bottom, including 'Documento de trabajo', 'Artículo', 'Contribución a revista', 'Informe tecnico', 'Libro', 'Objeto de conferencia', 'Preprint', 'Revisión', 'Tesis de doctorado', and 'Tesis de grado'.



WP Dspace <https://github.com/sedici/wp-dspace>

Exponiendo en portales institucionales

Construir comunidades alrededor de colecciones

Capacitación 2015
Sobre Blog de Cátedra UNLP

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Universidad Nacional de La Plata III-LIDI CACIC 2015 Consultas Portal EaD

Universidad Nacional de La Plata

La **Universidad Nacional de La Plata**, fundada en 1905 por el doctor Joaquín Víctor González, surge de la confluencia de dos conceptos fundamentales. Por una parte, la interpretación tradicional del término "Universidad", como ámbito natural del saber. Por otra, la idea actualizada del conocimiento científico de base experimental, social y artístico en sus distintas expresiones.

Con más de un siglo de trayectoria, sigue siendo pionera en estudios y desarrollos culturales, artísticos y científicos de avanzada. Esto le ha proporcionado el prestigio que la sitúa entre las principales del país, del continente americano y del mundo. La docencia, la investigación y la extensión configuran los pilares básicos de esta Universidad. Actualmente cuenta con 17 Facultades, donde estudian 110 mil alumnos de grado.

En los últimos años se registra un promedio de inscripciones cercano a los 23.000 aspirantes, de los cuales ingresan efectivamente 18.500. De sus aulas egresan anualmente alrededor de 6.000 estudiantes.

REDES

VISITAS

González

1. Título: Carta de Joaquín González (padre)
2. Título: La "nueva ruralidad" en Cañuelas: Entre la agroecología y las nuevas urbanizaciones
3. Título: Ficciones audiovisuales en la red: La experiencia del espectador interactivo e inmerso
4. Título: Nordic Walking

INICIO SOBRE NOSOTROS RRHH INVESTIGACIÓN TRANSFERENCIA / EXTENSIÓN CURSOS EQUIPAMIENTO CONTACTO

Lisea
Laboratorio de Investigación Ecológicas y Ambientales

Proyectos
Cursos
Publicaciones en SEIC

San Antonio, Misiones (2010)
Plan de Manejo forestal del Campo Anexo Manuel Belgrano perteneciente a la EEA Montecarlo - INTA (2010 - 2013) [Leer más](#)

1 de octubre de 2014 | [Libros](#)

Libro: Ecología y manejo de los bosques en la Argentina

La idea de publicar este libro surgió como un proyecto de integración de trabajos de diferentes grupos del país en ecología y manejo de bosques. Después de un largo proceso editorial sale este material en presentación multimedia. Su origen se remonta al mes de agosto de 1996, cuando un conjunto de ecólogos e ingenieros forestales asistieron, en la ciudad de San Miguel de Tucumán, a la Reunión sobre Ecología y Manejo de Bosques de Argentina. La reunión fue organizada por el LIEY (Universidad Nacional de Tucumán) y el LISEA (Universidad Nacional de La Plata). Las discusiones mostraron el interés en superar las barreras entre la investigación ecológica y la forestal tradicionales y en avanzar hacia un planteo integrador de la estructura y dinámica de los bosques con manejos fundados en las propiedades ecosistémicas compatibilizando la producción con la conservación.

[Leer más](#)

NOVEDADES FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS Y FORESTALES

Nilos en el Jardín Botánico y Arboretum de la Facultad

Defensa del Trabajo Final de Carrera de Matías Santipolo

Defensa del Trabajo Final de Carrera de David Alonso

Es ley la gratuidad de la Educación Superior

Equipo chipeador de madera

EL SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA CREACIÓN INTELLECTUAL (SDCI)

Semana Internacional del Acceso Abierto 2015 22 de octubre de 2015

V Congreso Latinoamericano de Agroecología en la UNLP 9 de octubre de 2015

La carta de la Asociación de Bibliotecas de

Ofrecer al usuario sin que lo pida

Objetivo: **retener el usuario**

-> visualizaciones interactivas

-> "popular" widgets

-> instituciones

-> artículos

-> autores

-> "artículo del día"

Paper of the Day

**Dr. Schubert Ogden Engages with the
Question: Can You Prove the Existence of
God?**

Schubert Ogden and Alfred Benney

"Paper of the day" . Fuente: <http://digitalcommons.fairfield.edu/>

Servicios - Compartir en redes sociales

Ofrecer facilidades de compartición

Revistas → Revista Argentina de Antropología Biológica → vol. 17, no. 02

IV Taller de Discusión sobre Restitución de Restos Humanos de Interés Arqueológico y Bioantropológico

Introducción

Autor: Dahinten, Silvia Lucrecia

2015

Tipo de documento: Contribucion a revista



Resumen

Desde el año 2011 se organizan reuniones anuales bajo el nombre de Taller de Discusión sobre Restitución de Restos Humanos de Interés Arqueológico y Bioantropológico (TaDIRH). En este ámbito de pluralidad académica y también ideológica, se discuten posibles estrategias comunes para dar respuesta fundamentalmente a las demandas de las comunidades sobre restitución de restos en el marco de la ley 25.517/01.

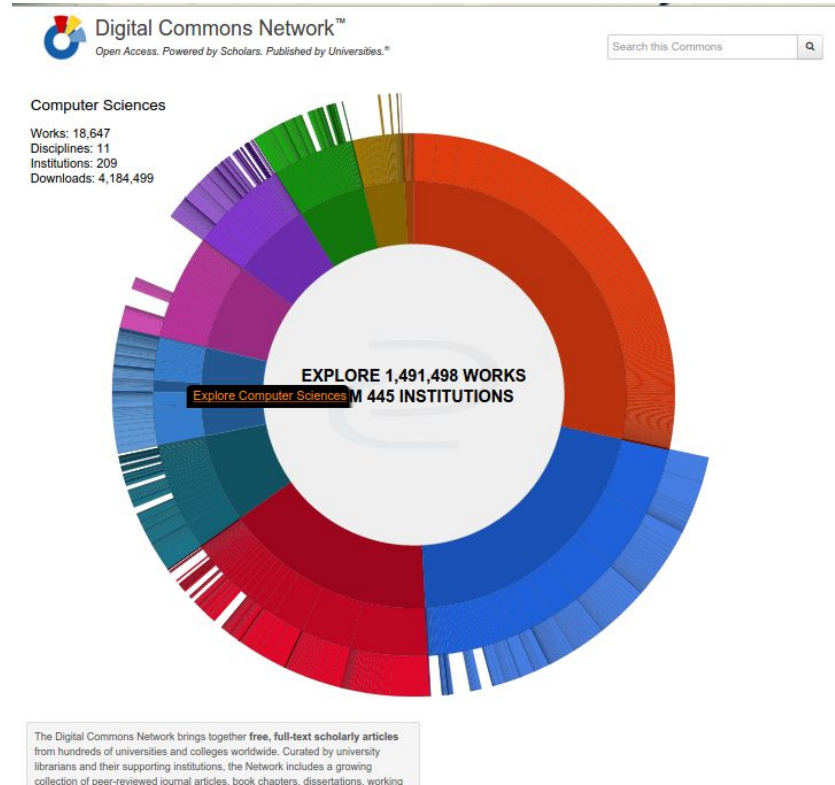
Información general

Servicios - exploración

Visualización interactiva

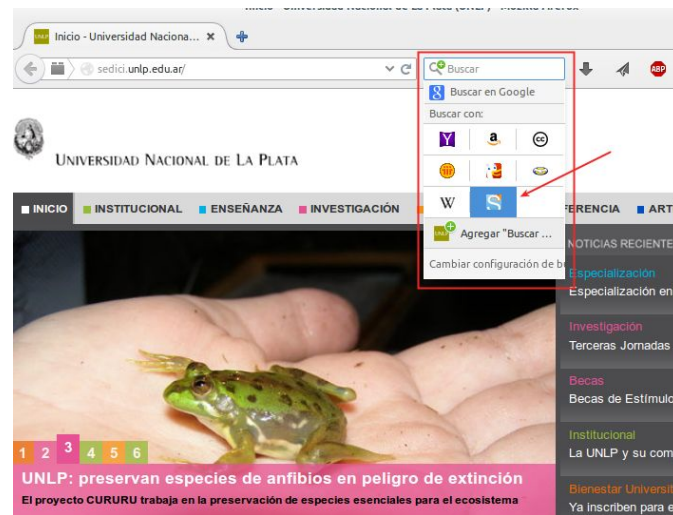
Digital Commons Network

<http://network.bepress.com/>



Servicios - búsqueda

Y si los usuarios pudieran buscar en el repositorio sin entrar a éste? **OpenSearch!** Ej. buscar desde la barra de direcciones (*TAB to Search*), desde el buscador integrado, o agregar un buscador en sus sitios web...



Fuente <http://sedici.unlp.edu.ar/blog/2015/07/08/buscar-en-sedici-directamente-desde-tu-navegador/>

Estrategias

Objetivo: **retener al usuario**

Al exponer recursos, mejor evitar callejones sin salida ("dead ends")

-> disciplinas relacionadas

-> más sobre el mismo autor

-> facets (co-autores, materias, instituciones)

Estrategias

Incorporar contenido permanentemente

-> mejora el ranking de Google

-> los usuarios ven cambios y reciben actualizaciones (RSS/ATOM)

-> los portales externos se actualizan automáticamente

Estrategias

Branding - Cuidar la marca

-> links atractivos (logos e imágenes)

-> incluir información

-> evitar (de nuevo) callejones sin salida



OTROS SITIOS UNLP

- Biblioteca Pública
- Observatorio
- Editorial
- Repositorio SeDICI
- Museo Azzarini
- Deportes
- Salud
- Comisión de Discapacidad
- Libros de Cátedra
- SIGIET

Estrategias

Al incluir links...

-> Evitar términos técnicos

"Recursos en el Repositorio institucional" (?)

"Descargue nuestros libros electrónicos" / "Manuscripts Collections @MIT"

-> Además del logo, mantener colores, tipografías (siempre que sea posible)

-> Darle al usuario una razón para hacer clic (de poco sirve poner un logo bonito)

-> Siempre enlazar al contenido apropiado (una colección, un ítem)

Branding

The image displays a complex website interface for Fairfield University, featuring a mix of institutional branding and digital library services. The top navigation bar is dark red with white text for 'Fairfield University' and 'DiMenna-Nyselius LIBRARY'. Below this, a search bar is prominently displayed with a search button and filters for 'All', 'Books & Media', 'Journals', 'Databases', and 'Articles'. A search query 'ex. water pollution' is entered. To the right, a red box highlights the 'DigitalCommons@Fairfield' logo and text: 'a service of the DiMenna-Nyselius Library' and 'Open Access Collection of Fairfield University Scholarship & Creative Works'. The main content area is divided into several sections: a green header for 'Facultad de Odontología UNLP' with a navigation menu; a 'LINKS DE INTERÉS' section with logos for 'SIU Kolla' and 'POSGRADO'; a 'MUESTRA DE PINTURAS' section; a 'NUEVA CAMPAÑA DE DONACIÓN' section with a 'DONÁ SANGRE DONÁ VIDA' campaign; a 'JORNADAS DE ORTODONCIA' section; and a 'Noticias' section with sub-sections for 'SECRETARIA ACADÉMICA', 'SECRETARIA PLANIFICACIÓN Y EXTENSIÓN', and 'SECRETARIA POSGRADO'. On the right side, there are several content blocks: a 'ROBLE' logo, a 'AFORA' logo, a 'SEDICI' logo (highlighted with a red box), a 'PREBI' logo, and an 'ACISE' logo. Below these are several news items, including 'Evento aborda cultura, creatividad y desarrollo' and 'Programa Mais Médicos é tema de conferencia no PPG em Ciência Política'. A video player for 'TV UFRGS' is also visible, showing a video titled '3,109 Conferências I...'. At the bottom, a navigation bar includes buttons for 'LUME Repositório Digital', 'Concursos Públicos', 'Patrimônio Histórico', 'Obras', and 'Licitações'.

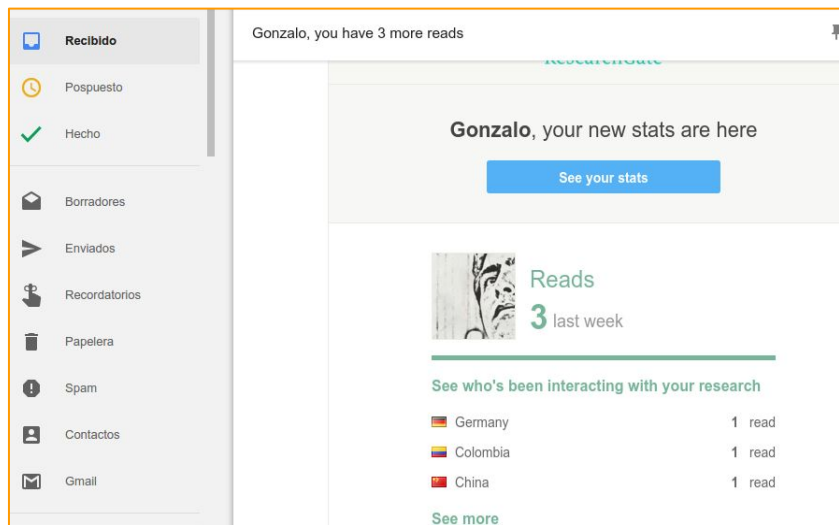
Visibilidad - perfiles de investigadores

Perfiles

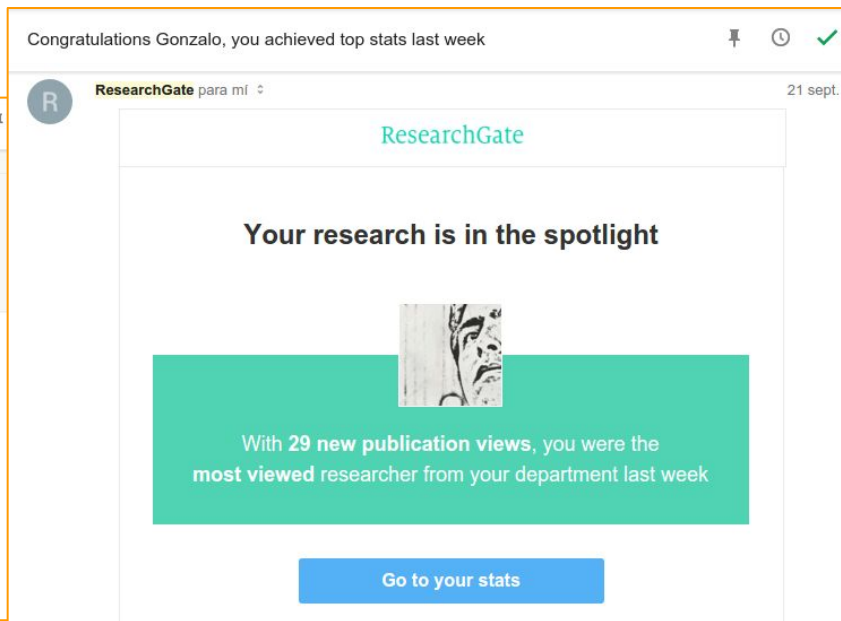
- Google Scholar
- ORCID
- ResearchGate
- Iralis
- ResearcherID

Normalizar datos: información institucional, co-autores

Redes sociales de investigadores - servicios

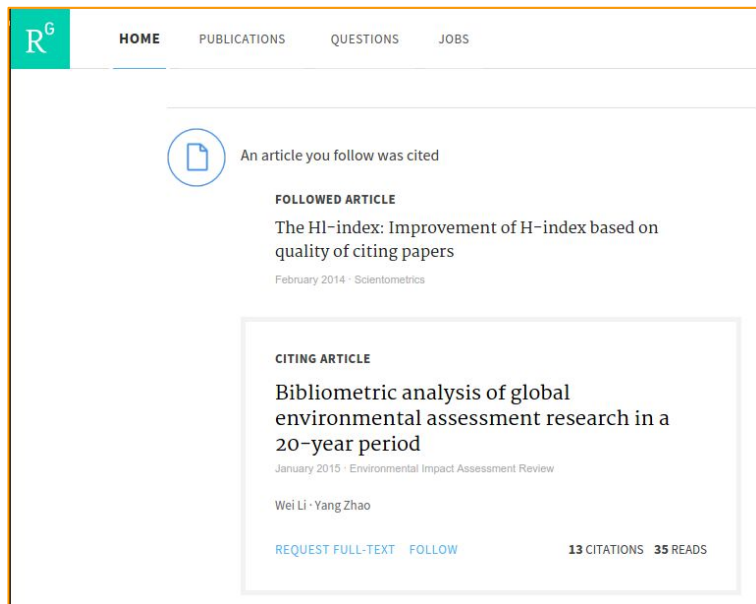


Quiénes están leyendo mis publicaciones?



Cómo impacta en mi laboratorio?

Redes sociales de investigadores - servicios

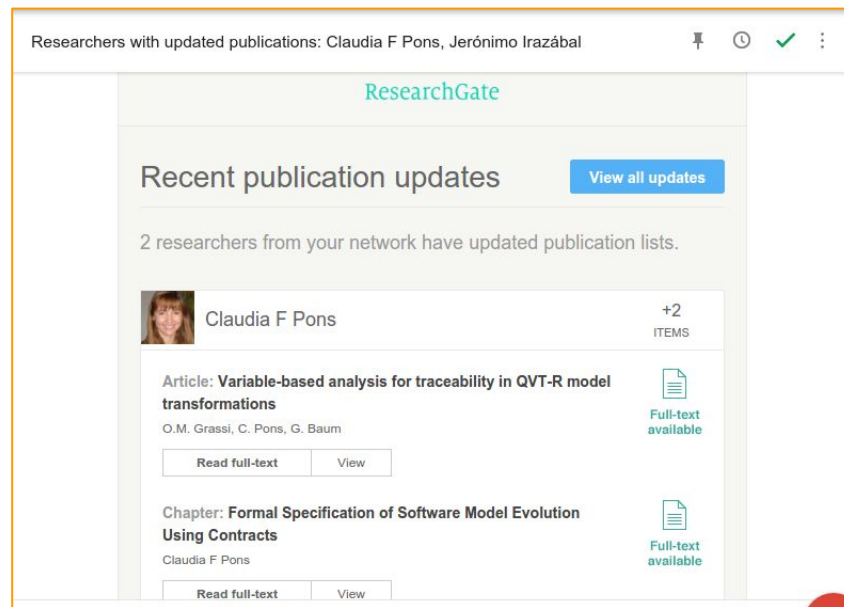


The screenshot shows the ResearchGate homepage with a navigation bar containing 'HOME', 'PUBLICATIONS', 'QUESTIONS', and 'JOBS'. A notification icon indicates 'An article you follow was cited'. Below this, there are two article recommendations:

- FOLLOWED ARTICLE:** 'The H1-index: Improvement of H-index based on quality of citing papers' by February 2014 in Scientometrics.
- CITING ARTICLE:** 'Bibliometric analysis of global environmental assessment research in a 20-year period' by January 2015 in Environmental Impact Assessment Review, by Wei Li and Yang Zhao. It has 13 citations and 35 reads.

Buttons for 'REQUEST FULL-TEXT' and 'FOLLOW' are visible for the citing article.

Artículos que podrían interesarme (aquí pueden figurar mis artículos!)



The screenshot shows a ResearchGate profile page for 'Claudia F Pons'. The header indicates 'Researchers with updated publications: Claudia F Pons, Jerónimo Irazábal'. The main section is titled 'Recent publication updates' with a 'View all updates' button. It states '2 researchers from your network have updated publication lists.' The profile shows '+2 ITEMS' and lists two publications:

- Article:** 'Variable-based analysis for traceability in QVT-R model transformations' by O.M. Grassi, C. Pons, G. Baum. Full-text available.
- Chapter:** 'Formal Specification of Software Model Evolution Using Contracts' by Claudia F Pons. Full-text available.

Buttons for 'Read full-text' and 'View' are present for each publication.

Qué publican otros investigadores?

ORCID

ORCID
Connecting Research and Researchers

FOR RESEARCHERS | **FOR ORGANIZATIONS** | **ABOUT** | **HELP** | **SIGN OUT**

MY ORCID RECORD | ACCOUNT SETTINGS | DEVELOPER TOOLS | LEARN MORE

1,742,177 ORCID IDs and counting. [See more...](#)

Gonzalo L. Villarreal

ORCID ID

 orcid.org/0000-0002-3602-8211

[Return to my view](#)

Country

Argentina

Keywords

prebi, sedici, digital libraries, simulation

Websites

[PREBI UNLP](#)

[SEDICI UNLP](#)

Other IDs

Scopus Author ID: [25628901000](#)

Biography

I've been working for PREBI-SEDICI, in Universidad Nacional de La Plata, since 2004. <http://prebi.unlp.edu.ar>, <http://sedici.unlp.edu.ar>.

My interests include digital libraries, repositories, software development and engineering, and discrete-event simulation.

I've obtained a Ph.D. degree in Computer Science, in which I studied about simulation teaching. My thesis is available here: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/29753>

I teach Simulation and Modeling, in Computer Science College of UNLP

Education (3)

Sort

Universidad Nacional de la Plata: La Plata, Buenos Aires, Argentina

2008-03-01 to 2013-09-30 (Facultad de Informática)

Doctor en Ciencias Informáticas

Source: Gonzalo L. Villarreal

Created: 2014-02-14

Universidad Nacional de la Plata: La Plata, Argentina

2001-02-01 to 2007-03-17 (Facultad de Informática)

Licenciado en Sistemas

Google Scholar - perfiles para todos

Gustavo Rossi [Follow](#)

Professor of Computer Science, Universidad Nacional de La Plata
 Web Engineering, Requirements Engineering
 Verified email at info.unlp.edu.ar - Homepage

Title	1-20	Cited by	Year
Systematic hypermedia application design with OOHDM	D Schwabe, G Rossi, SDJ Barbosa	570	1996
Proceedings of the seventh ACM conference on Hypertext, 116-128			
An object oriented approach to Web-based applications design	D Schwabe, G Rossi	547	1998
TAPOS 4 (4): 207-225			

Google Scholar

Citation Indices

	All	Since 2010
Citations	6751	2178
h-index	39	24
i10-index	88	56

Co-authors [View all...](#)

- Daniel Schwabe
- Alejandra Garrido
- Urbieta Matias
- Damiano Distante
- Esteban Robles Luna
- Julio Cesar Sampaio do Prado Leite (J...)

Scholar

Profiles

Universidad Nacional de La Plata [Learn more](#)

Roberto Salvarezza
 Superior Researcher CONICET, INIFTA
 Verified email at info.unlp.edu.ar
 Cited by 8204
 Nanoscience and Nanotechnology Scanning Probe Microscopies

Gustavo Esteban Romero
 Professor of Relativistic Astrophysics (UNLP)
 Verified email at fcaglp.unlp.edu.ar
 Cited by 7269
 Astrophysics gamma-rays relativity black holes compact objects

Gustavo Rossi
 Professor of Computer Science, Universidad Nacional de La Plata
 Verified email at info.unlp.edu.ar
 Cited by 6751
 Web Engineering Requirements Engineering

Carlos Jorge Cobos
 Principal Researcher (CONICET)
 Verified email at info.unlp.edu.ar
 Cited by 4740
 chemical kinetics computational chemistry atmospheric chemistry combustion chemistry halogen chemistry

NETCOM Research Group [Follow](#)

Universidad Carlos III de Madrid
 Computer Networks, IP Mobility, Wireless Communications, Vehicular Communications, Internet Measurements
 Verified email at inv.it.uc3m.es - Homepage

Under "coauthors" we list the PhD members of the Group

Title	1-20	Cited by	Year
Shim6: Level 3 multihoming shim protocol for IPv6	E. Norrmann, M. Bagnulo	474 *	2009
Stateful NAT64: Network address and protocol translation from IPv6 clients to IPv4 servers	M. Bagnulo, P. Matthews, I. Beljonne	277	2011
Providing throughput guarantees in IEEE 802.11 wireless LAN		232	2002

Google Scholar

Citation Indices

	All	Since 2010
Citations	6225	5563
h-index	41	31
i10-index	189	129

Co-authors [View all...](#)

- Marcato Bagnulo

Estudios del Hábitat [Follow](#)

Área Editorial. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad Nacional de La Plata
 Arquitectura, Historia de la Arquitectura, Urbanismo, Hábitat
 Verified email at fau.unlp.edu.ar - Homepage

Google Scholar

Citation Indices

Muchas gracias

Dr. Gonzalo Luján Villarreal
gonzalo@prebi.unlp.edu.ar

PREBI-SEDICI Universidad Nacional de La Plata

<http://sedici.unlp.edu.ar>

<http://prebi.unlp.edu.ar>