



Trabajo Integrador Final

Licenciatura en Comunicación Social
Orientación Periodismo

Revistas científicas electrónicas sobre comunicación

Visibilidad, circulación y difusión mediante portales editoriales institucionales

Autora: Dolores García
Directora: Lic. Adela Ruiz
Co-director: Dr. Gonzalo L. Villareal

Diciembre 2017



Datos de la Autora

Dolores García

Legajo N.º: 19123/1

Correo electrónico: dolores.garcia@sedici.unlp.edu.ar

Sede del bosque "Néstor Kirchner", La Plata

Resumen

Este Trabajo Integrador Final realiza un diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las revistas científicas electrónicas como sus ámbitos editoriales, permita conocer el estado actual de los espacios universitarios de edición científica en el campo de la Comunicación y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos, su alcance y su visibilidad. Dada la naturaleza del universo de análisis y las características del objetivo de investigación propuesto, el trabajo combina las tareas de rastreo electrónico con el uso de estadísticas, la sistematización y la comparación de la información recabada y, por último, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

Palabras clave: revistas científicas, visibilidad, trabajo editorial, comunicación, OJS.

Tabla de contenidos

Presentación.....	3
Primera parte.....	5
La propuesta	5
El contexto teórico.....	8
Segunda parte	20
Los criterios de evaluación y de clasificación.....	20
El crecimiento digital.....	26
La plataforma <i>Open Journals System</i> (OJS)	28
Las estadísticas de <i>Google Analytics</i>	32
Tercera Parte.....	38
El relevamiento.....	38
Los portales	39
Las revistas	50
Síntesis y consideraciones finales.....	66
Las características técnicas.....	66
Los aspectos generales.....	69
Las características científicas	70
Referencias	74
Agradecimientos.....	78

Presentación

El Trabajo Integrador Final busca indagar en el escenario que presenta en la actualidad la visibilidad y la difusión, a través de portales institucionales, de revistas científicas electrónicas que se producen y se gestionan en las universidades nacionales argentinas que cuentan con carreras de comunicación.

El presente trabajo busca analizar las características editoriales y técnicas que presentan los portales universitarios que en la actualidad ofrecen acceso a las revistas científicas electrónicas sobre comunicación a fin de establecer el nivel de visibilidad, de circulación y de difusión de las publicaciones que dentro de este campo se editan en la Argentina.

Para llevar a cabo el proyecto, se hará un análisis sobre la base de una descripción profunda de los diferentes casos, para luego compararlos y poder llegar a un diagnóstico. De esta manera, se intentará contribuir con los equipos editoriales que tienen a su cargo la producción de las revistas analizadas para potenciar su funcionamiento, sus recursos y su alcance. Además, se intentará comprender qué rol cumplen las redes académicas y las redes sociales como medios de difusión de los diferentes espacios científicos.

Los alcances de la investigación serán brindar material de consulta en el que se desarrollen las características de los portales institucionales que exponga las potencialidades y las dificultades de esos espacios. Desde una mirada editorial y comunicacional, poder analizar cuáles son los aspectos fundamentales a tener en cuenta al momento de generar y de promocionar una nueva revista científica. Fomentar el pensar en el acceso abierto como la vía para aumentar la visibilidad de los espacios y en la utilización de plataformas, en este caso, OJS para la gestión de las revistas científicas electrónicas y del proceso editorial integral.

El Trabajo Integrador Final se enmarca en el área temática de las revistas científicas electrónicas del campo de la comunicación.

En función del tema/problema y del campo abarcado, se plantean las siguientes palabras clave: revistas científicas, visibilidad, trabajo editorial, comunicación, OJS.

Objetivo general

Analizar las características editoriales y técnicas que presentan los portales universitarios que en la actualidad ofrecen acceso a las revistas científicas electrónicas sobre comunicación a fin de establecer el nivel de visibilidad, de circulación y de difusión de las publicaciones que dentro de este campo se editan en la Argentina.

Objetivos específicos

- Releva qué universidades nacionales argentinas cuentan con carreras de comunicación y cuáles de ellas editan revistas científicas y académicas en soporte electrónico.
- Examinar la ubicación y el nivel de acceso que en cada institución se ofrece a las publicaciones actualmente en línea e indagar cuáles están incluidas en portales editoriales específicos.
- Analizar los rasgos editoriales y técnicos de los portales editoriales institucionales (naturaleza del contenido, gestor utilizado, tipo de administración, grado de actualización, entre otros).
- Determinar las principales características institucionales, editoriales y técnicas de las publicaciones relevadas (unidad editora, temática, periodicidad, equipos editoriales, índices y tipo de soporte).
- Indagar las estrategias implementadas, tanto por las revistas como por los portales, para lograr la visibilidad, la difusión y la circulación de las publicaciones (inclusión en sistemas de información, bases de datos y repositorios instituciones, redes académicas y redes sociales, entre otros).

Primera parte

La propuesta

El incremento de publicaciones científicas en el campo de la comunicación (Filippo, 2013; Latindex, en línea), hace evidente una gran demanda de divulgación de resultados de trabajos y de investigaciones de docentes, estudiantes e investigadores en las universidades nacionales. De esto resulta la apuesta de los espacios que se generaron en los últimos años que no solo incorporaron, a través del sistema OJS, la evaluación por pares de distintos orígenes, sino también resultaron ser herramienta y material de consulta para otros, además de sentar precedente en el ámbito editorial de las diferentes unidades académicas.

Con motivo de la presentación del Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), en octubre de 2015, y de la investigación titulada «La edición de revistas científicas electrónicas en el campo de la comunicación» –tema de la beca de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC) realizada por la tesista–, surge la posibilidad de pensar un Trabajo Integrador Final que haga foco en lo que sucede con los portales institucionales que contienen a esas revistas científicas electrónicas.

El trabajo dentro de la Dirección de Publicaciones Científicas, a partir de la Beca de Entrenamiento de la CIC, permite incorporar una mirada editorial más profunda y así colaborar con el fortalecimiento y con la innovación del propio portal de publicaciones científicas de la facultad. Se hace foco en las particularidades que, en función de su objetivo comunicacional, presentan los diversos tipos de publicaciones no literarias que se producen en el medio editorial contemporáneo.

Además, contextualiza esta investigación la incorporación de la tesista a PREBI-SEDICI (Proyecto de Enlace de Bibliotecas - Servicio de Difusión de la Creación Intelectual), programa perteneciente al Plan Estratégico de la UNLP¹ desde su creación

¹ El Plan Estratégico de la UNLP busca responder a la demanda de la sociedad por educación superior, promoviendo la equidad social, custodiando la igualdad de oportunidades y mejorando la calidad de la oferta pública:

<<https://www.unlp.edu.ar/frontend/media/30/3530/4065f3a02b7017967eff71c829f965ea.pdf>>.

en el año 2004. En particular, el aporte dentro de este programa se materializa a través de actividades de soporte y formación de equipos editoriales, de control de calidad, y de visibilidad y difusión de las revistas que se alojan en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de La Plata.

Los resultados alcanzados permiten contar con información actualizada sobre un campo que se encuentra en constante crecimiento y a su vez aportan al proceso de consolidación. Asimismo, posibilitan conocer qué modificaciones introduce en los procesos de edición el pasaje de lo impreso a lo electrónico, la plataforma OJS en la que se desarrollan, y qué transformaciones culturales generan estos cambios en las prácticas y en las rutinas, tanto de los editores como de los autores / investigadores que publican en dichos espacios. Al analizar esas transformaciones, también se tendrá en cuenta la utilización de las redes académicas y de las redes sociales como herramienta complementaria para una mayor visibilización de las revistas.

Dado que la edición de revistas científicas electrónicas constituye un campo en constante crecimiento, resulta importante tener en cuenta que, con el paso del tiempo, se podrían ir generando nuevos espacios con las características del objeto de estudio de este TIF. Por lo tanto, desde esta investigación se intentará mostrar una serie de virtudes y falencias que brinden ejemplos claros; que estos pudieran también tenerse en cuenta al momento de plantear un espacio editorial, una revista o un portal para la divulgación científica.

Métodos y técnicas

El objetivo general es realizar un estudio diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto los portales como sus publicaciones, permita conocer lo que sucede en la actualidad con los espacios universitarios en los que se visibilizan las publicaciones científicas y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos y su alcance para reforzar la comunicabilidad del conocimiento que se genera en estos ámbitos.

La investigación a realizar suponen la concreción de cuatro etapas principales: el relevamiento, la indagación, el análisis y la interpretación. Dada la naturaleza del universo de análisis y las características del objetivo de investigación propuesto, el

trabajo combina las tareas de rastreo electrónico con la realización de entrevistas, si fuera necesario, y de consultas a quienes, en diferentes roles, participan de estos procesos. A esto se suma la sistematización y la comparación de la información recabada y, por último, el análisis y la interpretación de los datos obtenidos.

El contexto teórico

El tema de esta investigación requiere, para su comprensión inicial, de la definición de ciertas herramientas teórico-conceptuales fundamentales. Se parte de abordar la comunicación desde los portales que contienen a las revistas científicas, un campo amplio que se intenta acotar a través de una mirada editorial, por la importancia que tienen las revistas como herramientas de difusión y de visibilidad del trabajo científico –evaluado y avalado, tanto por pares, como por las instituciones académicas– y, en consecuencia, los portales son esos espacios que las exponen.

Las revistas científicas

Para comenzar a analizar el estado del arte, se define una *revista científica* es una publicación periódica a través de la que se exponen resultados y avances de investigación. Generalmente, este tipo de publicaciones son especializadas, publican artículos originales –divulgación de resultados, reseñas, resúmenes de investigaciones, *papers*– y su funcionamiento se distingue por la presencia de sistemas de referato, procesos de evaluación llevados a cabo por pares especializados de la comunidad científica de referencia (Day, 2005).

Según la primera parte del Taller de Revistas Académicas (Villarreal & García, 2017), una revista científica se organiza de una forma característica: la tapa/portada, la tabla de contenidos, el editorial, la información acerca de la revista (normas de publicación para autores, equipo editorial, suscripciones) y las secciones y trabajos. Los tipos de trabajos que pueden formar parte de ella son: editorial, nota de opinión, artículo de revisión, artículo científico, entrevista, publicaciones de congresos, resúmenes extendidos, síntesis de tesis, entre otros.

Un estudio realizado por las autoras mexicanas Maricela López y Graciela Cordero (2005) explica que es un instrumento privilegiado para la comunicación entre investigadores, que se distingue de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad, diversidad de resultados de investigación en sus contenidos y evaluación de los artículos por pares (2005:2). Además, piensan dos esquemas que comparan la forma de evaluar y de seleccionar los artículos para publicar

en las revistas impresas, con la nueva modalidad, a través de la que puede realizarse un intercambio entre autores, comités editoriales y lectores.

En España, los resultados de una investigación más reciente de Daniela de Filippo (2013) logran evidenciar el crecimiento experimentado en el campo de la Comunicación, gracias al incremento de las publicaciones científicas, tanto en ese país como a nivel internacional. La forma de reconocer la calidad de éstas se refleja en su inclusión en bases de datos internacionales.

Sin embargo, estudios basados en la consulta a editores del campo, muestran que –en opinión de estos expertos– el futuro de las revistas científicas de Comunicación pasa por una mayor internacionalización y por lograr una mayor inclusión en índices de impacto así como por la adopción de medidas de mayor transparencia en la evaluación de manuscritos (Baladrón & Correyero en Filippo, 2013: en línea).

El avance tecnológico en los espacios editoriales

La digitalización, según señala José Luis González Quirós (2005), investigador del Instituto de Filosofía de Madrid, supone ventajas importantes, unas económicas, como la disminución de costos de almacenamiento y de transporte de los textos, y otras de tipo más básico:

Internet debiera convertirse en la biblioteca de las bibliotecas una vez que los problemas de acceso y las cuestiones de autoría y derechos vuelvan a plantearse de una manera sensata y no como un negocio basado en la prohibición y en la privatización de bienes que tendrían que mantener naturaleza pública como es, sin duda, el deseo universal de quienes los han creado (González, 2005: 176).

Es interesante la toma de posición que realizan las autoras mexicanas al pensar en la metamorfosis electrónica que ha experimentado la comunicación científica, aunque «beneficiando a aquellos sectores sociales en donde las publicaciones científicas son fundamentales, desde investigadores, autores y académicos, hasta quienes participan en la producción de una publicación académica» (López y Cordero, 2005: 9).

Con respecto a los soportes, hace tiempo comenzó una automatización de bibliotecas tradicionales, en la que fueron convirtiéndose en bases de datos que son procesadas por sistemas informáticos, que pueden ser consultados por un público general (Texier, 2011).

Entonces, las *revistas científicas electrónicas* son aquellas cuyo contenido se dirige hacia una comunidad académica específica y atraviesan un proceso de revisión por pares. Cada revista «pretende aparecer indefinidamente en intervalos regulares y cada contenido es numerado o fechado consecutivamente en fascículos, aunque puede tener actualizaciones y comentarios» (Voutssas, 2012: 79-80). Normalmente están conformadas por «materiales académicos originales, tales como artículos, ensayos, traducciones, reseñas, revisiones u otros escritos que han sido preparados para ser vistos en dispositivos electrónicos y puede o no tener equivalente impreso en papel» (Voutssas, 2012: 79-80).

Al hablar de las posibilidades o de las ventajas de la versión electrónica, y de los sistemas editoriales digitales, surge la facilidad para mantener la periodicidad de una publicación, que es cada cuánto tiempo se pone en línea el número completo de una revista, o la publicación continua, que es la puesta en línea de artículos que formarán parte del número de una revista. Los mecanismos de control de calidad pueden agilizarse –el sistema de arbitraje comienza a realizarse a través de la plataforma editorial en línea–, al igual que la difusión de la publicación y que el seguimiento del impacto, ya que existen herramientas como *Google Analytics* que permiten generar estadísticas con las visitas realizadas por los usuarios y lectores.

Las estadísticas (De Giusti et al., 2012) son una herramienta fundamental para conocer cuál es el impacto y cuál el crecimiento de un sitio. Hay que saber cómo aprovecharlas para plantear nuevas técnicas y políticas de acción para una expansión y mejora continua.

La interpretación de estos datos permitirá la toma de decisiones en varios niveles: político/estratégico: cooperar con otros grupos, interactuar más con determinados actores; táctico: cambiamos la forma de agrupar cierto tipo de recurso, incorporamos un nuevo tipo de recurso, implementamos una nueva metodología de carga; tecnológico: necesitaremos más hardware y mejor

conectividad, debemos ampliar nuestro software para integrar cierta tecnología, será mejor revisar los índices de la base de datos (De Giusti et al., 2012: en línea).

El sistema editorial y la plataforma OJS

Las *unidades editoras* son encabezadas, según el caso y la tradición del campo, por un director o por un editor principal, quienes tienen la responsabilidad de velar por el correcto funcionamiento de cada revista y de mantener la periodicidad y la relación con los *equipos editoriales*. Estos últimos están integrados por profesionales –editores, correctores, diseñadores, docentes, investigadores– cuyas tareas abarcan la corrección y la edición de los diversos materiales solicitados, que pueden provenir de más de una unidad editora; el trabajo del diseñador (que no todos los equipos tienen) es fundamental para pensar en la visibilidad de las publicaciones.

Según Patricia Piccolini: «La *edición* puede definirse como el proceso por el cual un original [...] se transforma en una matriz o prototipo del cual se obtienen, por métodos industriales, cientos o miles de copias idénticas» (2005: 119); para lograr un funcionamiento ideal existe una persona encargada de cada etapa. Sin embargo, el *proceso de edición* de las revistas científicas electrónicas difiere ya que, principalmente, los tiempos son acotados y la cantidad de publicaciones dificulta o anula la división de roles por etapa (Rogovsky, 2016). Por esto se requiere de un trabajo articulado con los directores de cada unidad editora. Un modelo de flujo editorial ideal de una revista científica podría ser como se detalla en la tabla.

Etapa del proceso	Actores implicados
Envío del artículo/original	Autor/es, editor y editor de sección.
Revisión	Editor, editor de sección, revisores.
Edición	Editor, editor de sección, correctores.
Producción	Editor, editor de sección, maquetadores, corrector de pruebas, diseñador.
Publicación	Editores.
Difusión	Equipo editorial, institución, autores, revisores, prensa, entre otros.

Dentro de este proceso, la etapa de las revisiones resulta esencial para las revistas que quieren ser incluidas en los índices internacionales, aunque haya secciones que pueden no requerir de una evaluación, como el editorial o una nota de opinión. La revisión puede ser interna, llevada a cabo por el equipo editorial, o externa, que está a cargo de dos o más pares; a su vez, ésta última puede ser (Ladrón de Guevara et al., 2008): abierta –el autor sabe quién hace la revisión, y viceversa–, ciega –el evaluador conoce la identidad del autor, pero no a la inversa– o, la más utilizada, doble ciega –el revisor no saben a quién evalúa–.

Para esto, se selecciona uno o más revisores, según extensión, idioma, temática, nivel de complejidad y elementos a revisar del original. Luego, se solicita la revisión y se espera la confirmación/rechazo. En el caso que se acepte la evaluación, se envía el trabajo junto con las normas de revisión y cualquier otra documentación que fuera necesaria, y se establecen e informan los plazos máximos. Se espera que los revisores envíen sus comentarios y, en cuanto fueron recibidas todas las evaluaciones –o si se hubiera alcanzado el plazo establecido–, un miembro del equipo editorial toma una decisión respecto a la propuesta recibida:

- A. Aceptar tal y como está.
- B. Aceptar con modificaciones.
- C. Corregir y volver a enviar.
- D. Rechazar.

Para propiciar la visibilidad, las revistas gestionan su incorporación a los índices (*Paradigma*, 2012) –organismos creados para almacenar y para registrar de manera selectiva documentos organizados sistemáticamente– o bases de datos que facilitan la búsqueda de artículos a partir de diferentes criterios (área de conocimiento, tema, autores, instituciones, entre otros), los que se verán con mayor detenimiento en el próximo capítulo de la investigación (*Redalyc*, *Scielo*, *Latindex*). Para sumarse a estas bases de datos, las publicaciones deben cumplir con una serie de requisitos, tales como: «que mantengan la periodicidad y los criterios editoriales de estándares de comunicación [...], que cumplan con la evaluación por pares en el sistema doble ciego; que los autores de los artículos pertenezcan a diversas instituciones nacionales y de otros países, preferiblemente diferentes al cuerpo de editores, que asegure la visibilidad y el impacto» (*Paradigma*, 2012: 2).

Muchas de las instituciones que poseen portales de revistas utilizan el software de código abierto Open Journal Systems (OJS) como soporte. [...] El uso extendido de esta plataforma se debe al amplio soporte que brinda para cada una de las etapas del proceso de publicación de una revista, desde el envío de trabajos, hasta su publicación e indexación, su facilidad de uso y su disponibilidad en múltiples idiomas (De Giusti y otros, 2013: 4).

En agosto de 2016 se publicó la versión 3.0 de OJS (comunicado oficial²), y desde entonces ya se han publicado 3 versiones adicionales (3.0.1, 3.0.2 y 3.1.0 recientemente) que corrigen errores o suman nuevas funcionalidades; desde diciembre de 2016, el Portal de Revistas de la UNLP funciona con OJS 3 (actualmente en su versión 3.0.2). En esta familia de versiones 3.x de OJS, la dinámica de trabajo es más fluida y el proceso editorial mejoró en cuanto al orden y a los roles de los integrantes de los grupos editoriales. A nivel visual es más sencillo de administrar y su navegación es dinámica ya que, ante cualquier acción, no abre una nueva pestaña, si no que genera cuadros de diálogo internos.

La cantidad de usuarios de la plataforma, su condición de libre y abierta, su estabilidad y la flexibilidad que ofrece a los gestores y a los editores son las características principales que hacen que el OJS sea una herramienta fundamental para las revistas científicas y, también, aunque en menor medida, para los portales que las contienen. En la actualidad, más de 10 mil revistas³ de todo el mundo utilizan OJS como plataforma editorial.

² Comunicado oficial de su desarrollador PKP <<https://pkp.sfu.ca/2016/08/31/ojs-3-is-here/>>.

³ Información consultada en PKP <<https://pkp.sfu.ca/ojs/ojs-usage/ojs-stats/>>.



PUBLIC
KNOWLEDGE
PROJECT

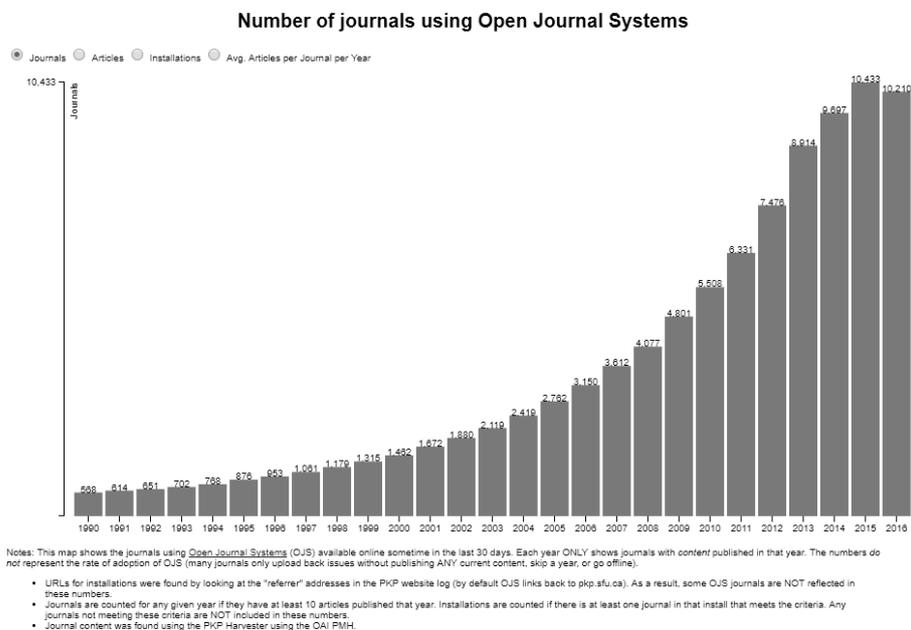
Software ▾ Research ▾ Community ▾ Services ▾ Support ▾



PKP is a multi-university initiative developing (free) open source software and conducting research to improve the quality and reach of scholarly publishing

Public Knowledge Project > Open Journal Systems > OJS Usage > OJS Stats

OJS Stats



¿Qué datos se especifican en un artículo científico modelo?

Además del desarrollo del texto científico, se requiere especificar determinada información que mejore la calidad de la publicación en sí, y así poder indizarse, o mantener la inclusión dentro de un índice, nacional o internacional, que aumente la visibilidad.

El artículo (Villarreal & García, 2017) lleva una portada que, preferentemente, incluye los datos del número en el que se encuentra –título de la revista y del número, año, volumen, número, ISSN–, la unidad editorial o institución, los datos del artículo – autores, ORCID (código que identifica de manera única a científicos y autores académicos), filiación institucional, contacto–, tipo de artículo, sección, fecha de publicación, si tuviera identificador digital –como el DOI (Identificador de un Objeto Digital)–, tipo de licencia.

En la primera página debe desarrollarse el resumen, preferentemente, en dos idiomas, al igual que las palabras clave. Además, se incluye la información de los autores, sus

instituciones y los datos de contacto, y la cronología con las fechas de recepción, corrección y aceptación del material. Tanto el encabezado, donde se ubican los datos del artículo, como el pie de página, con la información de la revista, se mantienen visibles en todas las páginas del artículo.

En la última página, se incorpora la información de contacto de la revista y, posiblemente, los índices, los catálogos y las bases de datos en los que se encuentra indizada la publicación.

Las licencias

En relación con el tipo de acceso, las revistas pueden clasificarse en publicaciones de «acceso pagado», aquellas para las cuales se requiere de una suscripción o de una compra para leer cada artículo, y de «acceso abierto» (*Open Access*), aquellas que funcionan bajo un esquema de acceso libre para los usuarios (Voutssas, 2012). En particular, las revistas del corpus analizado son abiertas y, en función de esto, si lo deseara la entidad editora podría redactar su propia licencia. *Creative Commons*⁴ ofrece modelos listos para ser utilizados por las publicaciones y son:



Atribución (BY). Todas las licencias de CC requieren que otras personas que usan su trabajo de cualquier manera deben otorgarle crédito de la manera en que lo solicita, pero no de una manera que sugiera que las respalde o use. Si quieren usar su trabajo sin darle crédito o para fines de aprobación, primero deben obtener su permiso.



ShareAlike (SA). Permite que otros copien, distribuyan, muestren, realicen y modifiquen su trabajo, siempre que lo hagan en los mismos términos. Si quisieran distribuirlos bajo otros términos, primero deberán obtener su permiso.

⁴ Información obtenida del sitio web de *Creative Commons*: <<https://creativecommons.org>>.



No comercial (NC). Permite que otros copien, distribuyan, muestren, actúen y (a menos que haya elegido NoDerivatives) modifique y use su trabajo para cualquier fin que no sea comercial, a menos que primero obtengan su permiso.



No derivadas (ND). Permite que otros copien, distribuyan, muestren y realicen solo copias originales de su trabajo. Si quieren modificar su trabajo, primero deben obtener su permiso.

El movimiento Acceso Abierto y la preservación digital

El movimiento de acceso abierto, el que interesa a este estudio, propone la disponibilidad de las publicaciones de forma gratuita y libre para oponerse a la tradicional forma de distribución que se hace a través de las suscripciones pagas.

Uno de sus principios básicos es permitir a los usuarios la lectura, descarga, copia, distribución, impresión, búsqueda o enlace a los textos completos de los artículos, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que supone internet en sí misma. La única condición es que los autores mantengan el control sobre la integridad de sus trabajos y el derecho a ser adecuadamente reconocidos y citados (Miguel et al., 2012).

En la declaración de la BOAI (Budapest Open Access Initiative)⁵ se definen dos vías para alcanzar el acceso abierto: la publicación de artículos en revistas de acceso abierto (la llamada vía dorada) y el autoarchivo en repositorios institucionales de acceso abierto (vía verde) de los artículos publicados en las revistas tradicionales, ya sea antes o después de su publicación (De Giusti, 2017; Miguel et al., 2012).

De la mano de la política de acceso abierto, se encuentra el concepto de *preservación digital* que es el conjunto de estrategias y de políticas que se elaboran para garantizar, con el pasar del tiempo, el acceso y la posibilidad de lectura de los objetos digitales. El hecho de adoptar modalidades estándares internacionales, dado que estos suelen ser estables, puede asegurar a las generaciones futuras que esos materiales continuarán

⁵ Más información acerca de la Iniciativa de Accesos Abierto de Budapest en <http://www.budapestopenaccessinitiative.org/translations/spanish-translation>.

estando disponibles en línea con el transcurrir de los años. Las estrategias para realizar preservación digital abarcan el monitoreo de formatos, la realización de copias de seguridad locales y distribuidas, las transformaciones de archivos, la extracción de información y marcado (estructuración) de documentos, la virtualización de entornos de ejecución, el control de integridad de los documentos, entre otras. En relación a los archivos, al parecer, los formatos que no serán declarados obsoletos en un futuro cercano son el TIFF y el PDF (De Giusti, 2017).

¿Dónde pueden alojarse las revistas para lograr visibilidad?

Las revistas que son parte del objeto de estudio de esta investigación se encuentran alojadas, por un lado, en *portales institucionales* de las unidades académicas que las editan. Se trata de sitios web que ofrecen al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a una misma temática; el objetivo buscado es que la producción llegue al mayor público posible. Por otro lado, estas producciones pueden hallarse en *repositorios* que son un servicio de las instituciones para organizar, preservar y difundir hacia una comunidad su producción intelectual, como es el caso de SEDICI (Orduña-Malea, 2011; Piccone & Jousset, 2011).

En relación con lo anterior, una *base de datos* es la recolección de una cantidad determinada de cúmulos de información que están interrelacionados. Lo que está contenido en una base de datos es suficiente para realizar estudios estadísticos, con el fin de sintetizar trabajos administrativos cuando la entrada de información y de archivos de datos es constante. La organización de datos propios de un sistema debe tener un orden que facilite la rápida localización de algún dato específico. Según explican desde PREBI-SEDICI (Proyecto de Enlace de Bibliotecas - Servicio de Difusión de la Creación Intelectual), un *repositorio institucional* es una base de datos compuesta de un grupo de servicios destinados a capturar, almacenar, ordenar, preservar y redistribuir la documentación académica de la universidad en formato digital.

Otro espacio en el que se le puede dar lugar a diversos tipos de publicaciones es el *blog*; allí los autores o compiladores publican narraciones, artículos, posteos que se realizan mediante un sistema de publicación sencillo, que se estructuran de forma progresiva, desde lo más nuevo, que siempre queda primero, hasta lo más viejo, sin la necesidad de

un software especial. El *sitio web* puede tener, además de esas publicaciones, otro tipo de contenidos que se complementen. La principal diferencia es que para el blog, el autor utiliza plantillas diseñadas y para el sitio se requiere de un trabajo de diseño web más arduo. La principal diferencia es que para el blog, el autor utiliza plantillas diseñadas y para el sitio se requiere de un trabajo de diseño web más arduo. Cabe destacar que muchas herramientas modernas de gestión de sitios web (CMS, sistemas de gestión de contenidos) incluyen módulos o facilidades para realizar blogs (ejemplos como Wordpress, Drupal, Joomla, entre otros).

Para retomar la idea de visibilidad y teniendo en cuenta la coyuntura digital, resulta importante hablar de las *redes académicas* y de las *redes sociales*. Entre las primeras, se encuentran ResearchGate y Academia que permiten publicar y difundir contenidos académicos y científicos para un público más especializado, así como también generar perfiles públicos de investigadores, que compilan en una única página las principales publicaciones, premios, títulos y proyectos en los que participan los usuarios de estas redes. Entre las segundas, se distinguen Facebook, Twitter, Google+ y LinkedIn – aunque esta última permite mayor formalidad y se relaciona con las académicas–, cuyos contenidos suelen ser más atractivos para el público en general: libros, audios, videos, entrevistas. Las redes facilitan la difusión ya que se publican eventos circunstanciales, efemérides, noticias, se comparten colecciones y trabajos puntuales, se puede etiquetar autores y a posibles interesados directos, se promueve debates y se involucra a la audiencia (De Giusti, 2012).

Por último, un aspecto técnico que también está presente en el análisis de los casos es el *diseño responsivo* (González-Bañales & Monárrez-Armendáriz, 2014) –sitios *responsive*–, en cual el código de programación con el que se construyó la página (principalmente HTML, CSS y Javascript) se adapta automáticamente de acuerdo al dispositivo en que se accede en ese momento. Cabe aquí destacar la gran variedad de dispositivos desde los cuales los usuarios pueden acceder a los contenidos: tabletas, teléfonos inteligentes, lectores de libros electrónicos, computadoras portátiles y de escritorio, televisores inteligentes o *Smart TV*, entre otros. Cada dispositivo define y configura aspectos concretos respecto al hardware y al software: tamaño de pantalla, resolución, tasa de refresco, potencia de CPU, cantidad de núcleos, velocidad del procesador, sistema operativo o capacidad de memoria, formatos de archivos aceptados,

estrategias de seguridad (por ej. sistemas de encriptación o tipos certificados permitidos), etcétera. A pesar de esta variedad de dispositivos y configuraciones, con el desarrollo de sitios y formatos *responsive* tecnológico se busca asegurar la accesibilidad de los contenidos para todos los usuarios.

Segunda parte

Los criterios de evaluación y de clasificación

Tal como se desarrolla en la Primera Parte de este trabajo, las revistas científicas electrónicas deben cumplir una determinada cantidad de criterios para ser indizadas en índices, bases de datos y repositorios internacionales más importantes. En este trabajo se tiene en cuenta a tres de ellos, que comparten y promueven el modelo de Acceso Abierto: Latindex⁶, Scielo⁷ y Redalyc⁸.

En primer lugar, se encuentra Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) que es un sistema de información académica de consulta gratuita y acceso abierto, que incluye revistas editadas en Iberoamérica, e información sobre revistas de vocación latinoamericanista editadas fuera de la región.

El Catálogo Latindex es un sistema de información cualitativa que muestra el grado de cumplimiento de las revistas académicas y científicas iberoamericanas, ante la batería de características de calidad editorial diseñadas por Latindex (Abadal Falgueras & Alcaraz, 2006).

Este índice agrupa a las revistas académicas en dos bases de datos:

- Directorio: registra, desde 1997, la existencia de revistas con contenido académico editadas en los países de la región, o por organismos internacionales en los que participan los países de Iberoamérica, o por países europeos, en los casos en que las revistas tengan contenidos latinoamericanistas. Cada registro ofrece los datos básicos de identificación: título, año de inicio, entidad editora, disciplina, periodicidad, precio (en caso de tenerlo) y contacto.
- Catálogo: habilitado en 2002, es un subconjunto de las revistas incluidas en el Directorio, que son solo aquellas revistas que cumplen con un serie de características editoriales, criterios de calidad editorial⁹, establecidas por

⁶ Sitio web de Latindex: <www.latindex.org/>.

⁷ Sitio web de Scielo: <www.scielo.org>.

⁸ Sitio web de Redalyc: <www.redalyc.org>.

⁹ Estos criterios están disponibles para consulta en el propio sitio web de Latindex (ver nota 1).

Latindex. El Catálogo fue creado como un servicio de referencia especializado en la calidad editorial y no como un instrumento de evaluación.

Según la investigadora Sandra Miguel (2011), especialista en bibliotecología, Latindex «merece una aclaración especial, ya que por su valor como fuente de referencia del universo de revistas editadas en la región representa para este estudio un instrumento de control más que una base de datos objeto de comparación».

En segundo lugar, se encuentra Scielo (su traducción: Biblioteca Científica Electrónica en Línea), un proyecto de biblioteca electrónica, iniciativa de la Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de Brasil y del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud, que fuera puesto en marcha en mayo de 1998. Admite la publicación de ediciones completas de las revistas científicas a través de una plataforma que habilita el acceso a partir de múltiples criterios: listados de títulos, agrupamientos por materia, índices de autores y materias, y búsqueda avanzada. Es «como una biblioteca electrónica en línea que ofrece acceso abierto al texto completo de los artículos» (Miguel, 2011).

Scielo cuenta con el apoyo de diversas instituciones nacionales e internacionales relacionadas con la edición y con la divulgación científica, y «tiene como objetivo el desarrollo de una metodología común para la preparación, almacenamiento, disseminación y evaluación de la literatura científica en formato electrónico»¹⁰. En la actualidad, posee 1285 revistas activas, 52356 números y 745182 artículos.

En tercer lugar, se describe a Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), un índice de textos científicos en acceso abierto editados en América Latina, el Caribe, España y Portugal. Se trata de un proyecto de la Universidad Autónoma del Estado de México que fue inaugurado en 2003 y donde predomina el contenido relativo a las Ciencias Sociales.

Redalyc posee una serie de criterios de indización que debe cumplir una revista científica para ser incluida en su índice. En contraste con los otros índices, «en sus inicios no ponía en práctica criterios selectivos, y aún incluye revistas que no han sido revisadas siguiendo los criterios de calidad vigentes para esta fuente» (Miguel, 2011).

¹⁰ Información consultada en el sitio web de Scielo (ver nota 2).

En su sitio se pueden encontrar 1257 revistas científicas, 44646 fascículos, 578323 artículos a texto completo¹¹.

Los tipos de indicadores que aparecen en todos los índices pueden agruparse en tres grandes apartados:

- Aspectos formales (generales para todas las revistas científicas).
- Adecuación al medio digital.
- Difusión e impacto.

Sobre la base de lo anterior y de los tres índices relevados, se listó –Tabla «Criterios de evaluación»– una serie de criterios que deben ser considerados al momento de presentar una revista o de buscar una mejora en su calidad.

¹¹ Información recuperada del sitio web de Scielo (ver nota 3).

Tabla Criterios de Evaluación¹²

	Latindex	Scielo	Redalyc
Características básicas	Contenidos. Cada número deberá tener un alto porcentaje de contenido científico académico.	Carácter científico. Las revistas deben publicar predominantemente artículos originales resultantes de investigaciones científicas y/o significativas para el área específica de la revista. Las revistas pueden incluir otros tipos de contribuciones, como artículos de revisión, comunicaciones, reseñas e estudios de caso, que no serán considerados como artículos originales.	Al menos el 75% de las colaboraciones de cada fascículo deben ser de contenido científico. Debe exigirse explícitamente que todo artículo postulado para publicación sea original e inédito.
	Generación continua de contenidos. Debe demostrar la generación de nuevos contenidos en un año.	La revista debe aparecer puntualmente de acuerdo con su periodicidad.	Debe mencionar explícitamente su periodicidad y cumplirla.
	Identificación de los autores. Los trabajos deben estar firmados por los autores con nombre y apellidos o declaración de autor institucional.		Identificación de la revista. Mismos datos que Latindex.
	Entidad editora. Deberá hacerse constar en lugar visible la entidad o institución editora de la revista.		
	Mención del director, responsable editorial o equivalente.		
	Mención de URL de la revista.		

¹² Para confeccionar la tabla se utilizaron los criterios de: Características editoriales para revistas electrónicas: <www.latindex.org/latindex/revistaselec>; Criterios de evaluación: <www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc_n/estaticasredalyc/Criterios/criterios.html>; Criterios Scielo: <www.scielo.org/php/level.php?lang=es&component=44&item=2>.

	Mención de la dirección de la revista. Deberá aportarse en lugar visible la dirección postal o de correo electrónico de la administración		
Características de presentación de la revista	Navegación y funcionalidad. Debe contar con navegación estructural que permita con un máximo de tres clics acceder a los sumarios y artículos.		La revista debe contar con una página electrónica, en una plataforma aparte del portal institucional.
	Mención de periodicidad. O en su caso, declaración de periodicidad continuada.	La periodicidad es un indicador del flujo de la producción científica que depende del área específica tratada por la revista.	Cumplimiento de periodicidad.
	Acceso a los contenidos. Debe facilitar la presencia del sumario o de una estructura de acceso a los contenidos.		En la página principal del portal de la revista, en la Tabla de Contenido y en los apartados "Actual y Anteriores" o "Archivos" se deben precisar los meses que comprende el periodo de publicación de los números.
	Acceso Histórico al contenido. Por el tiempo de vida de la revista, o por un tiempo mínimo de tres años.	La revista debe tener por lo menos 4 números publicados para ser considerada para evaluación.	La revista debe tener un mínimo de tres años de existencia.
	Afiliación de los autores.	Los artículos deben contener información completa acerca de la afiliación de los autores.	
	Fechas de recepción y de aceptación de originales.	Es obligatoria la indicación de las principales fechas del proceso de arbitraje, incluyendo las fechas de recepción y de aprobación.	La revista debe incluir una descripción del proceso de dictamen.
Características de gestión y política editorial	Las revistas electrónicas deben contar con su propio ISSN, además del de la versión impresa.		Identificación de la revista.

	Sistema de arbitraje.	La revisión y la aprobación de las contribuciones deben ser realizadas por pares. La revista debe especificar formalmente cuál es el procedimiento seguido para la aprobación de artículos.	Deberá practicarse un proceso de revisión, dictamen o arbitraje de los artículos postulados para su publicación.
	Al menos dos terceras partes del consejo editorial deberán ser ajenas a la entidad editora.	La composición del consejo editorial de la revista debe ser pública y estar integrado por investigadores, nacionales e internacionales.	
Características de contenido	Instrucciones a los autores. Además, deberán indicarse las normas de elaboración de las referencias bibliográficas.	La revista debe especificar la(s) norma(s) seguida(s) para presentación y estructuración de los textos, y para la presentación de citas bibliográficas y descriptores.	
	Resumen obligatorio, preferentemente en dos idiomas.	Los artículos deben contener título, resumen y palabras clave en dos idiomas.	
	Palabras clave obligatorias, preferentemente en dos idiomas.		
Características importantes, no coincidentes.	Autores externos. Al menos el 50% de los trabajos publicados deben provenir de autores externos a la entidad editora.	La revista deberá presentar un índice de citas compatible con revistas de la misma área, verificado a partir de las citas recibidas de artículos publicados en la colección Scielo Brasil.	La revista no debe presentar embargo sobre su contenido.
	En la revista deberá mencionarse el objetivo y cobertura temática o en su defecto el público al que va dirigida.		
	Mención del cuerpo Editorial. Se constatará que en la revista se mencione la existencia de un consejo o comité editorial o un responsable científico.		

Los criterios les permiten a los equipos editoriales pensar una estructura y plantearse cuáles son las cuestiones más importantes al momento de formular un proyecto para una revista científica académica electrónica.

Esto nos lleva a concluir que aún quedan metas a alcanzar como: lograr mayor producción internacional para estar al nivel de otros países europeos con desarrollos académicos similares, continuar mejorando el posicionamiento y reconocimiento de otras revistas nacionales de prestigio para dar cabida a la creciente producción local y lograr visibilidad e integración en la comunidad internacional a través de la colaboración con autores de instituciones nacionales y extranjeras y de la publicación en revistas de otros países (Filippo, 2013).

El crecimiento digital

Los formatos responsivos

A partir de las estadísticas de navegación recolectadas en los distintos sistemas web, y de la fuerte demanda de la comunidad internacional en los últimos años, desde la versión 3 de OJS, al igual que desde la versión 1 de OMP (Open Monograph Press¹³), los desarrolladores de estos sistemas (PKP, Public Knowledge Project) incorporaron un conjunto de librerías¹⁴ que introduce cambios mayores tanto en la estructura del código HTML que generan, así como en las hojas de estilo CSS que utilizan por defecto, a fin de asegurar una buena compatibilidad con dispositivos móviles¹⁵. Cabe destacar que estos cambios se aplican tanto a las páginas públicamente accesibles (información sobre la revista, listado de números, página de cada número, etc.), como también a las páginas de administración (*backend*), lo que indica que el uso de dispositivos móviles en ambos sistemas se ha extendido no solo para los usuarios que acceden a los contenidos publicados, sino también para aquellos usuarios que gestionan dichos contenidos a través de estas plataformas.

¹³ Open Monograph Press es una herramienta, desarrollada por PKP, para la gestión y difusión en línea de libros electrónicos.

¹⁴ PKP Web Application Library <<https://github.com/pkp/pkp-lib>>.

¹⁵ De acuerdo con el anuncio oficial de PKP, durante 2018 se actualizará el software para gestión de eventos Open Conferences System (OCS), también basado en las nuevas librerías de PKP y, por consiguiente, con mejor soporte para dispositivos móviles. Más información en <<https://pkp.sfu.ca/2017/03/06/the-future-of-ocs/>>.



Capturas de pantalla móvil: OJS de *Analecta*, una revista del *Portal de Revistas de la UNLP*, y el sitio de uno de sus artículos con DOI¹⁶.

Según el editorial de un número de la revista *Paradigma* (2012), «A diferencia del HTML, un texto en formato PDF puede paginarse, opción en absoluto despreciable en un texto académico, potencialmente citable». Sin embargo, por un lado, en la actualidad existen otros formatos líquidos, como el HTML, que facilitan la navegación de los sitios web en dispositivos móviles, por lo que la paginación ya no es esencial; y por otro lado, las normas de citación se han adaptado a estos nuevos tipos de contenido, incluso los índices internacionales más exclusivos exigen multiplicidad de formatos.

Redalyc desarrolló una herramienta gratuita denominada Marcalyc que está pensada como un elemento central en la construcción y consolidación de un modelo de Acceso Abierto sustentable para Iberoamérica. Este instrumento permite generar productos y formatos tales como un visor inteligente y uno móvil, ePUB, PDF, HTML, XML JATS4R, XML Scielo y el nuevo *home* de *Redalyc 3.0*.

El uso de Marcalyc nos permite estandarizar el proceso de maquetación de los artículos, ser más rigurosos en el uso de citas y las referencias APA, exportar el

¹⁶ El DOI es el Identificador de Objeto Digital, un sistema de identificación que se le puede otorgar a cualquier objeto digital.

artículo en diferentes formatos: PDF, HTML y ePub, mejorar la visibilidad de los artículos, integrar al artículo elementos audiovisuales, que actualmente las revistas electrónicas no estamos aprovechando, limitándonos a publicar en PDF o HTML. Además, cuenta con un visor inteligente y visor móvil de artículos (Blanco-Álvarez, 2017).

En relación con los formatos, que podrían resultar obsoletos en el futuro, las revistas científicas digitales y sus portales tienen la necesidad constante de garantizar su accesibilidad, no solo ahora, sino también en el futuro, por lo que la elección de la tecnología es fundamental. Es por esto que los identificadores que ponen a disposición las plataformas como OJS, los repositorios y los índices bajo una política de acceso abierto, son los que se recomienda para confiar su preservación digital.

Además, se debe tener en cuenta la importancia de poder garantizar el acceso a la revista y a sus contenidos por más que se modifique el nombre de los archivos, o la ubicación, o que la publicación se detenga, entre otras cuestiones de esa índole. Para esto, se recomienda la implementación de un identificador que se enlace con algún tipo de depósito fijo, como es el caso del DOI. Este código alfanumérico identifica un único recurso digital (texto, audio, vídeo, software, imagen etc.) y es utilizado por revistas científicas puesto que, además, ofrece la gestión automatizada de la propiedad intelectual.

La plataforma *Open Journals System* (OJS)

En función de las exigencias editoriales que plantean las características que garantizan la calidad de la publicación científica y de la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos, Redalyc aclara, entre sus criterios de evaluación, que no se busca «sustituir la presencia de la revista en la web, sino recomendar las mejores prácticas de visibilidad e interoperabilidad tecnológica. Lo anterior, acorde con los tiempos que vive la comunicación científica, donde el impreso pierde peso por sus limitantes de costo y alcance».

OJS es una solución de código abierto para administrar y publicar revistas académicas digitales. Está operado por una herramienta de gestión y edición flexible que se puede descargar de forma gratuita e instalar en un servidor web local. Esta herramienta se

utiliza para la creación y configuración de una revista y de su sitio web, así como también para realizar las tareas operativas propias de una revista: el proceso de envío del autor, la revisión por pares, la edición, la publicación, el archivo y la indexación.

La plataforma presenta ciertas características generales: OJS se instala localmente y se controla localmente; los editores configuran requisitos, secciones, proceso de revisión, etc.; presentación en línea, revisión doble ciego y gestión de todo el contenido; indización completa del contenido; puede ser responsiva; permite notificaciones vía *mail* para lectores; ayuda para envío y procesamiento de artículos; asistencia en línea; soporte multilingüe.

La versión 3, comparada con la 2 (ver imagen «Ejemplo de interfaz del editor en OJS 2»), introduce mejoras y nuevos aspectos desarrollados a partir de comentarios de la comunidad de discusión¹⁷, incluyendo amplias pruebas de usabilidad y nuevas capacidades del software inexistentes en versiones anteriores. OJS 3 presenta una interfaz separada al iniciar sesión en el sistema editorial, lo que permite la personalización de la interfaz del lector (ver imagen «Ejemplo de Interfaz del lector») y brinda una experiencia ágil para los usuarios de las diferentes revistas.

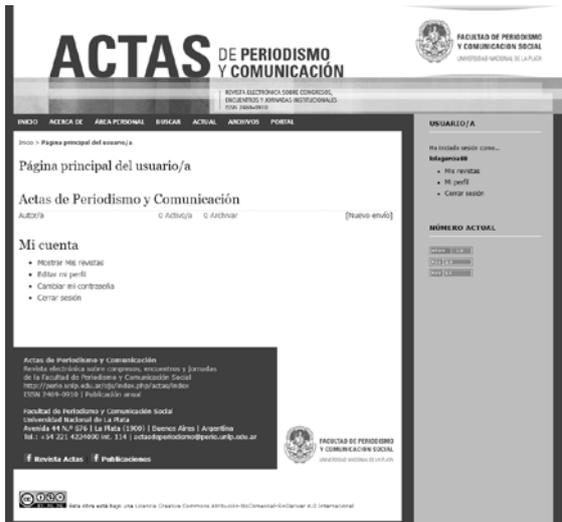
La interfaz editorial (ver imagen «Ejemplo de interfaz del editor en OJS 3») se compone por:

- ★ Barra de navegación superior: a la izquierda, se encuentra el nombre de la revista con la que trabaja actualmente, junto a eso están sus Tareas (propuestas que requieren atención). A la derecha, se puede elegir el idioma si el diario es multilingüe, ver el sitio web o hacer clic en el usuario para ver el perfil o cerrar la sesión.
- ★ Panel/menú izquierdo: secciones principales de configuración y de trabajo de la revista (presentaciones, administración de problemas, la configuración, la administración de roles y usuarios, y las herramientas). Los usuarios con menos permisos (autores, revisores, correctores, etc.) verán menos opciones.

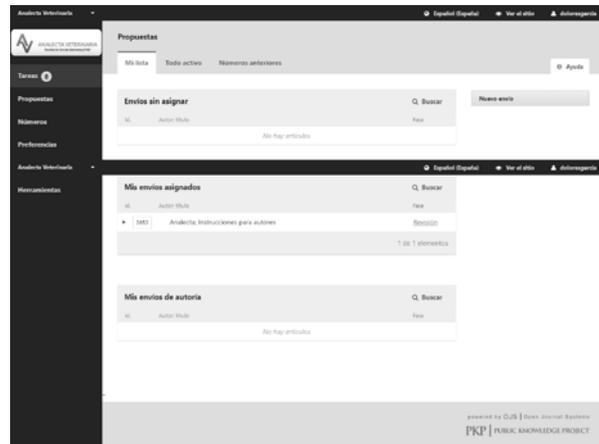
¹⁷ El foro de discusión permite reportar errores y aspectos débiles de la plataforma.

- ★ Barra de navegación azul: allí están las opciones específicas de las diferentes secciones del flujo de trabajo editorial. Los metadatos, el historial editorial y la biblioteca de envío forman parte del registro de envío.
- ★ Panel principal: se observa el área de trabajo actual.
- ★ Submenús del panel principal: dentro del panel principal, a menudo se puede observar pestañas que permiten ver información diferente sobre el contenido en el que se está trabajando.
- ★ Panel derecho: se pueden ver los botones de acción, tales como Aceptar envío o Programar para publicación, los botones dependen de la etapa de trabajo. Debajo se encuentra la lista de participantes, que enumera a todos (excepto a los revisores) los involucrados en esa etapa del proceso.

Ejemplo de interfaz del editor en OJS 2

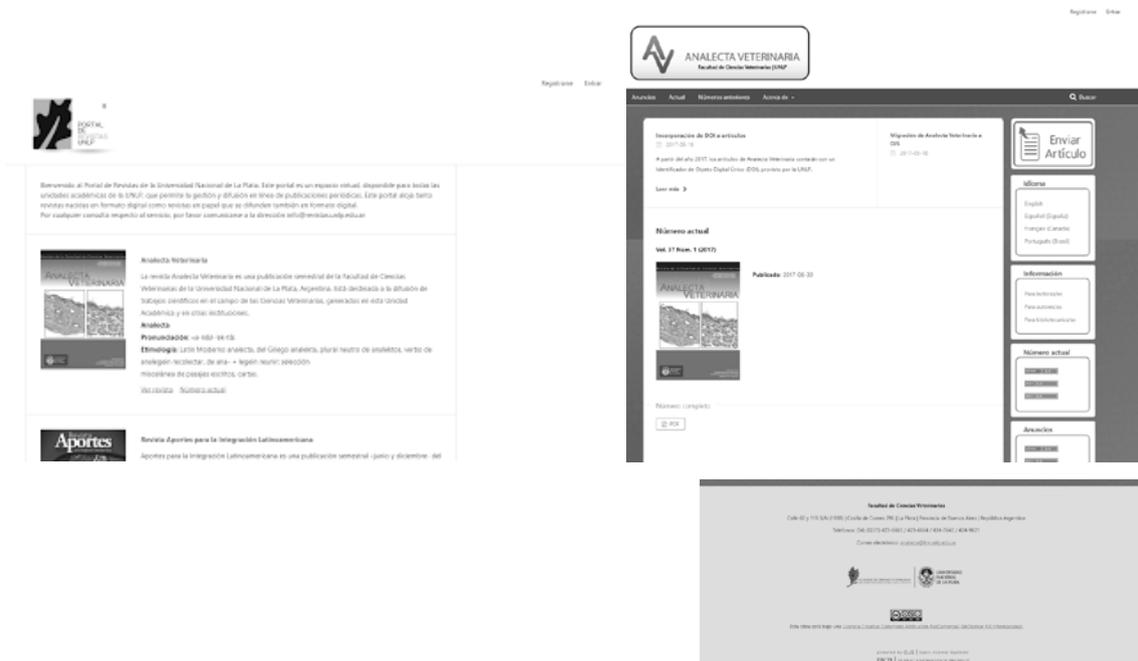


Ejemplo de interfaz del editor en OJS 3



Por último, además de la modificación de las interfaces, a los roles de usuario principales –administrador del sitio y de revista, editor, editor de sección, autor, revisor, corrector de estilo, editor de diseño, corrector de pruebas y lector–, la versión 3 de la plataforma agrega unos adicionales, como el del traductor y el del diseñador, y permite crear nuevos roles o modificar el nombre y las capacidades (operaciones que puede realizar) de los existentes.

Ejemplo de interfaz del lector



Las estadísticas de *Google Analytics*

Si bien existen otros sistemas de medición, la herramienta –gratuita y en línea– utilizada por los sitios analizados en esta investigación es *Google Analytics*. Esta herramienta facilita informes estandarizados que resultan de mucha utilidad a los gestores de las revistas (y de cualquier sitio web en general) para medir el nivel de visibilidad de sus publicaciones y para entender cómo interactúan los usuarios en todo el sitio. Además, a partir de la configuración de las variables disponibles, *Google Analytics* permite «crear informes personalizados y segmentos de visitantes, e identificar datos importantes para compartirlos con su equipo»¹⁸. Algunos de los informes que se pueden crear son los siguientes:

- En tiempo real: mide la actividad a medida que sucede (cantidad de personas que navegan en ese momento, procedencia y vistas). También, si el contenido reciente tiene aceptación o si la promoción de ese día atrae usuarios, además de ver el impacto de lo que está enlazado a las redes sociales.
- Personalizados: el gestor define la información que desea analizar y genera su propio panel de métricas en solo minutos, sin la necesidad de leer todos los datos, y lo puede compartir con quien sea necesario.
- Variables personalizadas: le permite al gestor crear y analizar sus propios segmentos personalizados.
- Segmentación avanzada: le facilita al gestor analizar secciones concretas de su tráfico.
- Visualización: le brinda información acerca de cuál es la ruta que siguen los visitantes hasta la revista.
- Compartir: las personas que trabajan con el gestor pueden acceder y colaborar, si éste lo requiere.

En función de lo dicho anteriormente, este apartado busca mostrar ejemplos de las estadísticas obtenidas a partir de la combinación de las variables de las visitas totales y, en particular, de los accesos realizados desde dispositivos móviles. El objetivo de este análisis es exponer la necesidad de un buen uso del *Open Journals Systems* y de lo

¹⁸ Más información en <<https://www.google.com.ar/intl/es/analytics/>>.

responsivo, ya que los avances tecnológicos le permiten al usuario de sitios web la navegación desde, por ejemplo, un celular o una tableta.

El primer caso es el Portal de Libros de la UNLP que nació como un sitio responsivo, a fines de 2015. Comenzó con un porcentaje muy bajo de tráfico móvil –línea inferior del gráfico «Portal de Libros»– respecto del flujo total –línea superior del mismo gráfico–, sin embargo, en la actualidad, ya supera ampliamente el 16% del total de accesos y mantiene la actividad; como puede verse en la tabla de «Accesos al Portal de Libros», casi 28 mil de 165 mil, entre el 1 de noviembre de 2015 y el 31 de octubre de 2017.

Gráfico «Portal de Libros»

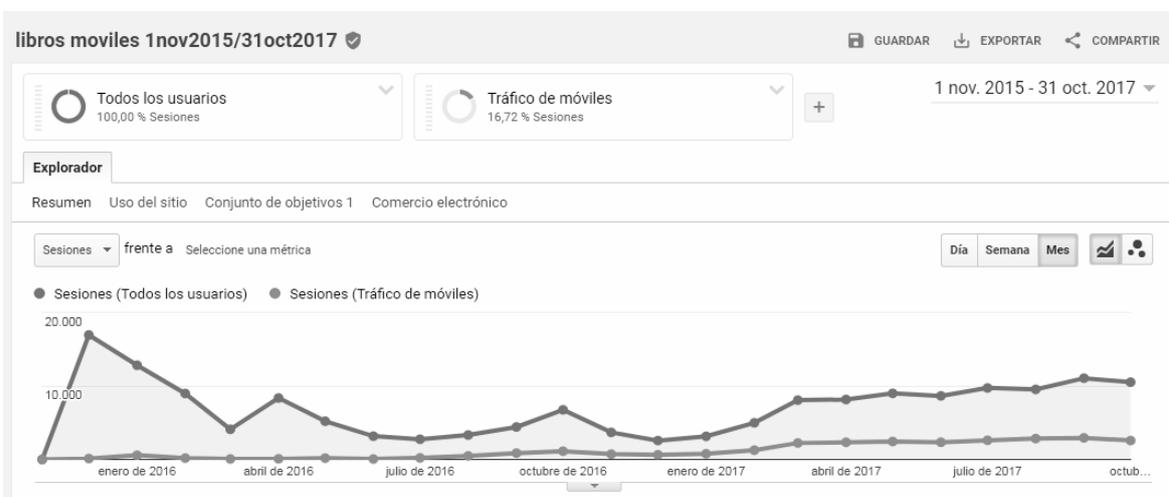


Tabla «Accesos al Portal de Libros»

Categoría de dispositivo	Adquisición		Comportamiento				Conversiones		Objetivo 1: Vista de libros destacados
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Vista de libros destacados (Porcentaje de conversiones del objetivo 1)	Vista de libros destacados (Conseguencias del objetivo 1)	v
Todos los usuarios	165.837 % del total: 100,00 % (165.837)	81,93 % Media de la vista: 81,93 % (0,00 %)	135.865 % del total: 100,00 % (135.865)	44,38 % Media de la vista: 44,38 % (0,00 %)	4,11 Media de la vista: 4,11 (0,00 %)	00:03:40 Media de la vista: 00:03:40 (0,00 %)	13,06 % Media de la vista: 13,06 % (0,00 %)	21.657 % del total: 100,00 % (21.657)	
Tráfico de móviles	27.730 % del total: 16,72 % (165.837)	86,35 % Media de la vista: 81,93 % (5,40 %)	23.946 % del total: 17,62 % (135.865)	56,66 % Media de la vista: 44,38 % (27,66 %)	2,55 Media de la vista: 4,11 (-37,98 %)	00:01:50 Media de la vista: 00:03:40 (-50,11 %)	8,95 % Media de la vista: 13,06 % (-31,49 %)	2.481 % del total: 11,46 % (21.657)	

El segundo caso para analizar es el Repositorio Institucional SEDICI¹⁹, «un servicio libre y gratuito creado para albergar, preservar y dar visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la Universidad». Al igual que el Portal de Libros, en el inicio de las mediciones de *analytics* el porcentaje de tráfico móvil era muy bajo –línea inferior del gráfico «Repositorio SEDICI»– comparado con flujo total –línea superior del gráfico «Portal de libros»–, sin embargo, en la actualidad, casi alcanza el 14% del total de accesos y continúa incrementando su actividad. En la tabla de «Accesos a SEDICI» se observa que de casi 4.9 millones, más de 600 mil son visitas realizadas desde móviles, entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de octubre de 2017.

Gráfico «Repositorio SEDICI»



Tabla «Accesos a SEDICI»

Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
Todos los usuarios	4.857.630 % del total: 100,00 % (4.857.630)	82,65 % Media de la vista: 82,65 % (0,00 %)	4.015.019 % del total: 100,00 % (4.015.020)	80,05 % Media de la vista: 80,05 % (0,00 %)	1,94 Media de la vista: 1,94 (0,00 %)	00:01:24 Media de la vista: 00:01:24 (0,00 %)
Tráfico de móviles	656.716 % del total: 13,52 % (4.857.630)	86,25 % Media de la vista: 82,65 % (4,35 %)	566.412 % del total: 14,11 % (4.015.020)	82,96 % Media de la vista: 80,05 % (3,63 %)	1,52 Media de la vista: 1,94 (-21,84 %)	00:01:01 Media de la vista: 00:01:24 (-27,91 %)

¹⁹ Información recuperada del sitio *Servicio de Difusión de la Creación Intelectual* <<http://sedici.unlp.edu.ar/>>.

El tercer caso de estudio es el Portal de Revistas de la UNLP²⁰, «un espacio virtual, disponible para todas las unidades académicas de la UNLP, que permite la gestión y difusión en línea de publicaciones periódicas». Como en los casos anteriores, en el inicio de las mediciones de *analytics* el porcentaje de tráfico móvil era bajo –línea inferior del gráfico «Portal de revistas»– si se lo compara con el del total de sesiones – línea superior del gráfico–. Al comparar este con los otros gráficos, se observa que es el que tuvo el incremento más rápido de ingresos a través de dispositivos móviles; en poco tiempo superó el 14% del total de accesos y continúa incrementando su actividad. En la tabla de «Accesos al Portal de revistas» se observa que de casi 270 mil visitas, más de 38 mil son de móviles, entre el 1 de enero de 2011 y el 31 de octubre de 2017.

Gráfico «Portal de revistas»



Tabla «Accesos al Portal de revistas»

Dimensión primaria: Categoría de dispositivo

Categoría de dispositivo	Adquisición		Comportamiento			
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
Todos los usuarios	269.993 % del total: 100,00 % (269.993)	63,45 % Media de la vista: 63,45 % (0,00 %)	171.307 % del total: 100,00 % (171.307)	40,03 % Media de la vista: 40,03 % (0,00 %)	4,26 Media de la vista: 4,26 (0,00 %)	00:02:52 Media de la vista: 00:02:52 (0,00 %)
Tráfico de móviles	38.078 % del total: 14,10 % (269.993)	76,92 % Media de la vista: 63,45 % (21,24 %)	29.291 % del total: 17,10 % (171.307)	44,94 % Media de la vista: 40,03 % (12,25 %)	2,47 Media de la vista: 4,26 (-42,14 %)	00:01:17 Media de la vista: 00:02:52 (-55,45 %)

²⁰ Información recuperada del portal <<https://revistas.unlp.edu.ar/>>.

Para verlo de forma comparativa, se configuró la siguiente tabla:

	Portal de Libros	Repositorio SEDICI	Portal de Revistas
Visitas totales entre 1/1/11 y 31/10/17	165.837	4.857.630	269.993
Incremento del Tráfico desde celulares	27.730 (16.72%)	656.716 (13.52%)	38.078 (14.10%)

Para concluir con esta sección, se le solicitaron los datos de *Google Analytics* al *Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación*. La información obtenida se volcó en las tablas que se encuentran a continuación: en la primera –Portal de Revistas– se puede observar la cantidad de visitas desde su creación en julio de 2014 hasta el 31 de octubre de 2017, analizada desde sesiones, usuarios y páginas (navegación dentro de las partes del portal), y el porcentaje del incremento del tráfico desde celulares; y en la segunda –Revistas– se vuelcan los datos acerca de cada una de las revistas –excepto de *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*– que son: cantidad de visitas en sesiones y en páginas (artículos, páginas informativas, carga de propuestas, etc.), y de las sesiones, el incremento del tráfico de celulares.

	Portal de Revistas		
	Sesiones	Usuarios	Páginas
Visitas totales al 31/10/2017	8180	5895	11673
Incremento del Tráfico desde celulares	10.29%		

Revistas	Tipo de dato	Visitas totales al 31/10/2017	Incremento del Tráfico desde celulares
Oficios Terrestres	Sesiones	53804	12.59%
	Páginas	136822	
Revista Argentina de Estudios de Juventud	Sesiones	24847	9,63%
	Páginas	78193	
Questión	Sesiones	358193	15.79%
	Páginas	787586	
Cuadernos de H Ideas	Sesiones	22362	14.17%
	Páginas	45575	
Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura	Sesiones	Sin datos	Sin datos
	Páginas	Sin datos	

Como puede observarse a partir de las estadísticas de todos los portales relevados, y como era de esperarse dado el evidente incremento tanto en disponibilidad, ventas y ubicuidad, los accesos a los contenidos digitales desde dispositivos móviles se han incrementado considerablemente en los últimos años, y todo apunta a que este crecimiento se mantendrá o incluso se acentuará en el corto plazo. Es por esto que este informe también incluye entre los criterios de análisis el nivel de adecuación de las revistas a este nuevo contexto.

Tercera Parte

El relevamiento

Este proyecto se inició con un relevamiento para conocer qué universidades nacionales cuentan con carreras de comunicación, pertenecientes a la Red de Carreras de Comunicación Social (RedCOM). Esta información sirvió como base para identificar, en una segunda etapa, aquellas casas de altos estudios que editan publicaciones electrónicas sobre comunicación. Asimismo, se aplicó un filtro sobre este listado de unidades académicas, ya que algunas instituciones proponen revistas digitales interdisciplinarias, que eventualmente incluyen artículos dentro del campo objeto de esta investigación, pero que no se dedican exclusivamente ni mayoritariamente a este área del conocimiento. Finalmente, a partir de la selección del corpus definitivo con revistas específicas sobre comunicación, se identificaron y describieron las características técnicas de cada una, y se realizó una referencia acerca de ellas para conocer mejor de qué tratan.

Para llevar a cabo el relevamiento de universidades nacionales se estudió de manera particular cada caso, ya que los resultados, y su análisis, pretenden dar características que hacia el final de la investigación permitan llegar a conclusiones más generales. Cabe aclarar que, si bien no todas las universidades relevadas poseen facultades exclusivamente de comunicación –como tienen la de La Plata o la de Córdoba–, las carreras de comunicación encuentran su espacio dentro del área de informática, de ciencias políticas, de ciencias sociales o de educación.

Con respecto al método utilizado, se identificaron y se analizaron las características técnicas de las publicaciones, información que fue combinada con los datos disponibles como parte de la descripción de cada uno de los sitios que publican o difunden las revistas electrónicas: su denominación, su periodicidad, su unidad editora y su soporte electrónico. Además, se indagó cuántas revistas dentro del campo abordado son publicadas por cada universidad.

Los portales

En la primera etapa de este proyecto se confeccionó un listado de universidades nacionales que cuentan con carreras de comunicación, pertenecientes a la *Red de Carreras de Comunicación Social* (RedCOM). La siguiente tabla presenta el listado completo de revistas relevadas, y discrimina aquellas específicas del área de comunicación de las revistas interdisciplinarias.

Tabla Listado de revistas relevadas.

REVISTA	INSTITUCIÓN	TIPO
El cactus - Cientificom	Universidad Nacional de Córdoba (UNC)	Específica
La Trama	Universidad Nacional de Rosario (UNR)	Específica
Oficios Terrestres	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Específica
Revista Argentina de Estudios de Juventud	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Específica
Questión	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Específica
Cuadernos de H Ideas	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Específica
Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Específica
REVCOM	Asociación Civil Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCom)	Específica
Tesouro	Universidad Nacional de Córdoba (UNC)	Interdisciplinaria
Extensión en Red	Universidad Nacional de La Plata (UNLP)	Interdisciplinaria

Cartografías del Sur	Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)	Interdisciplinaria
Revista de la Facultad	Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA)	Interdisciplinaria
RiHumSo	Universidad Nacional de La Matanza (UNLaM)	Interdisciplinaria
Hologramática	Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)	Interdisciplinaria
Políticas Sociales	Universidad Nacional de Moreno (UNM)	Interdisciplinaria

Cabe aclarar que si bien *REVCOM* –de periodicidad bianual– es una revista científica electrónica sobre comunicación que recibe asistencia técnica de la Dirección de Publicaciones Científicas de la FPyCS, no fue analizada puesto que al ser editada por la Asociación Civil Red de la Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCom) no cumple con uno de los criterios de selección del corpus analizado.

El Cactus. Revista de Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Para comenzar se harán dos aclaraciones:

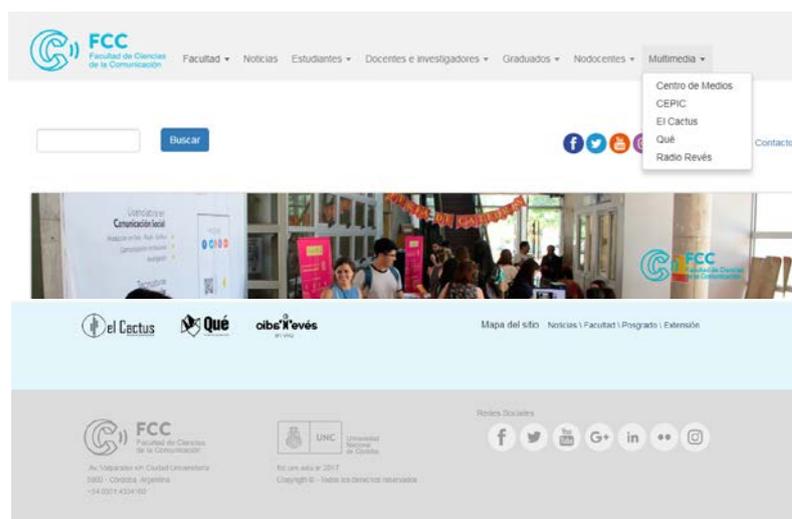
1. *El Cactus. Revista de Comunicación* es el nombre de la revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la UNC. En cada número, se incluye un dossier llamado *Cientificom*, en el que se publican artículos científicos, aprobados bajo el sistema de evaluación por pares.
2. Como la Facultad de Ciencias de la Información no posee un portal de revistas, el análisis se llevó a cabo desde los espacios donde se encuentra la publicación, descriptos a continuación.

Existen dos opciones para acceder a *Cientificom* desde el portal de la facultad:

→ Desde el apartado de «Investigación/Cientificom - Cactus», <<http://fcc.unc.edu.ar/secty/cientificom>>, al hacer clic en «Repositorio de Revistas de la UNC» deriva hacia la página de *El Cactus*.



→ Desde la barra/menú superior de la página principal de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, <<http://fcc.unc.edu.ar>>, opción «Multimedia». También, en la parte inferior de la misma página se encuentra el logo con el link hacia el sitio de la revista.



Además, *El Cactus* se encuentra incluida en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba <<https://revistas.unc.edu.ar/>>; este portal funciona con OJS 2 y presenta las siguientes características:

- ★ Portada de cada revista con su nombre y entidad editora, listadas por orden alfabético, por editor o por área temática.
- ★ Redes sociales del portal (Twitter y Facebook).
- ★ Búsqueda, idioma, tamaño de fuente.
- ★ Posibilidad de suscripción al portal y/o a cada una de las revistas.

Portal de Revistas
Universidad Nacional de Córdoba

Inicio Acerca de Iniciar Sesión Registrarse Categorías Buscar

OPEN JOURNAL SYSTEMS
Servicio de ayuda de la revista

USUARIO/A
Nombre de usuario:
Contraseña:
No tener sesión
Iniciar sesión

ID/OMA
Elegir idioma: Español
Entregar

CONTENIDO DE LA REVISTA
Buscar:
Ámbito de la búsqueda: Todo
Buscar

Revistas por Editor: Área ciencias sociales
ConCienSocial
Testimonios
teCYT
Páginas. Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación
Documentos de Trabajo de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas (DTI-FCE)
CONTRA | RELATOS desde el Sur
Administración Pública y Sociedad (APyS)
Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología
RECORDIP
Revista de la Facultad de Derecho
Estudios de Derecho Empresario
Actualidad Económica
Revista de Economía y Estadística
Pymes, Innovación y Desarrollo
Revista Estudios
Astrolabio
Polémicas feministas
Revista de la Red Intercatedras de Historia de América Latina Contemporánea - Segunda Época
Vivienda y Ciudad
PENSUM
El Cactus, revista de Comunicación



El portal no es responsivo, ya que el diseño no se adapta al tamaño de la pantalla de cualquier dispositivo, lo que sucede, simplemente, es que se achica la tipografía y que, al hacer zoom, se «pierde» información. Así se ve, por ejemplo, en un *smartphone*.

https://revistas.unc.edu.ar

Portal de Revistas
Universidad Nacional de Córdoba

Inicio Acerca de Iniciar Sesión Registrarse Categorías Buscar

OPEN JOURNAL SYSTEMS
Servicio de ayuda de la revista

USUARIO/A
Nombre de usuario:
Contraseña:
No tener sesión
Iniciar sesión

ID/OMA
Elegir idioma: Español
Entregar

CONTENIDO DE LA REVISTA
Buscar:
Ámbito de la búsqueda: Todo
Buscar

El sitio de *El Cactus*, al que se llega desde ambos portales institucionales, posee la información básica acerca de la revista y de cada número publicado de *Cientificom*, un enlace con las pautas para autores y la dirección de correo electrónico de contacto. A través de la portada de cada número se accede al OJS de la revista.



En cuanto a los aspectos técnicos, el sitio de *El Cactus* detalla:

- ★ Descripción de *El Cactus*.
- ★ Descripción de *Cientificom*.
- ★ ISSN.
- ★ Revisión por pares de doble ciego. Evaluadores argentinos y extranjeros.
- ★ Tipos de autores: científicos de dicha universidad, de argentina en general y del exterior.
- ★ Dónde puede consultarse: versión impresa y versión digital en el Repositorio de Revistas de la UNC.
- ★ Enlace con «Normas para autores»²¹.
- ★ Correo electrónico de contacto.
- ★ Descripción de cada número.
- ★ Acceso a cada número a través de un enlace en la portada de cada número.

²¹ Pueden consultarse en
<http://fcc.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/normas_editoriales_para_publicar.pdf>.

Revistas Académicas, Universidad Nacional de Rosario (UNR)

La Trama

Para acceder desde la web principal al portal en el que se alojan las revistas editadas por las distintas Escuelas de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, se puede hacer clic en «Publicaciones», tanto de la barra/menú superior como en el pie de página, al igual que al ingresar en el apartado de la Escuela de Comunicación Social. En este caso, además se observa que hay en «Agenda de actividades» una convocatoria para envío de artículos para una de las revistas. Un detalle técnico a destacar es que la plantilla que utiliza todo el sitio conserva en su pie de página:

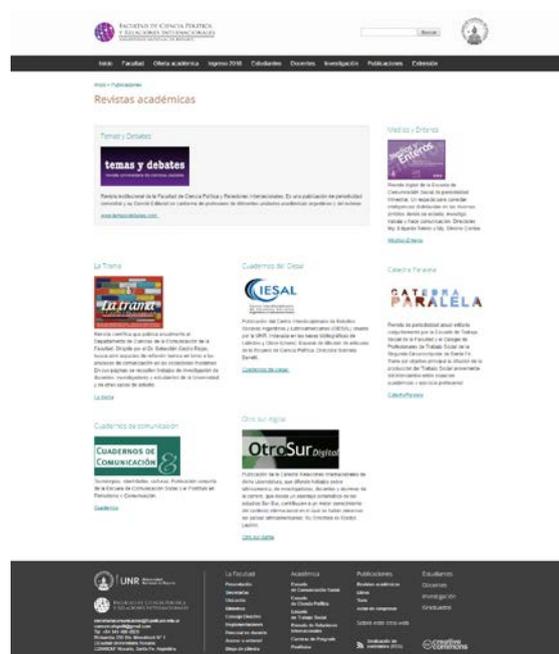
- ★ La información de contacto.
- ★ Un mapa o índice web.
- ★ Enlace al canal RSS.
- ★ Y que trabaja bajo licencia Creative Commons.



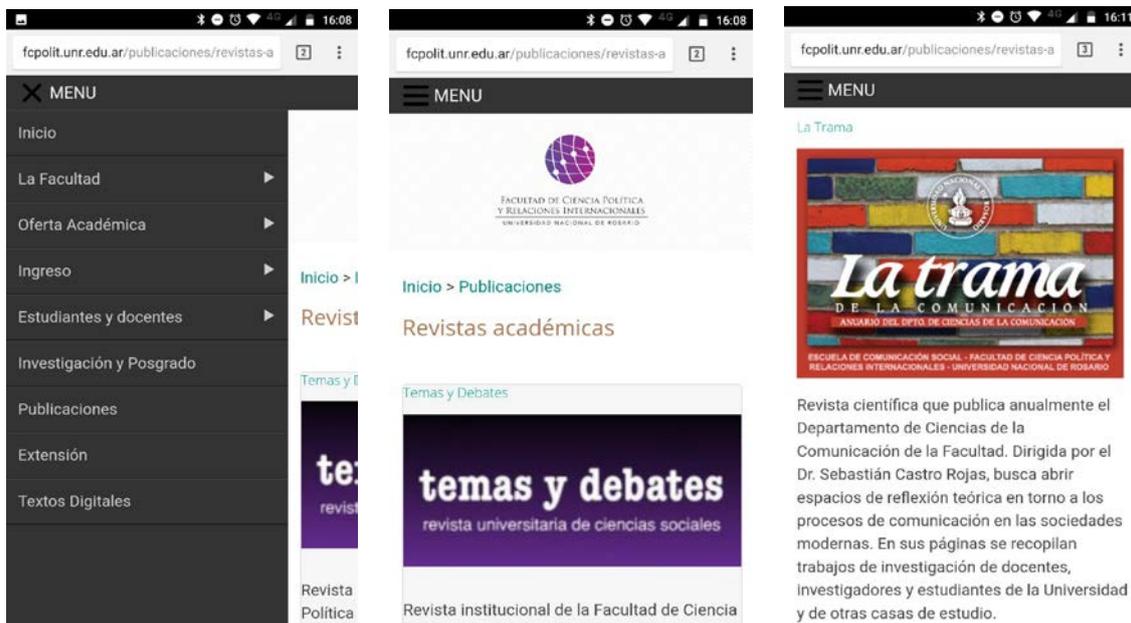
La Trama se encuentran en el portal «Revistas académicas» junto con las publicaciones interdisciplinarias y las que pertenecen al resto de las Escuelas. Éste incorpora una

breve descripción para cada revista, en particular, en el caso analizado aporta la siguiente información:

- ★ Tipo de revista: científica.
- ★ Periodicidad: anual.
- ★ Unidad editora: Departamento de Ciencias de la Comunicación.
- ★ Director: Dr. Sebastián Castro Rojas
- ★ Objetivo: «Abrir espacios de reflexión teórica en torno a los procesos de comunicación en las sociedades modernas».
- ★ Tipos de artículos: trabajos de investigación de docentes, de investigadores y de estudiantes de la Universidad y de otras casas de estudio.

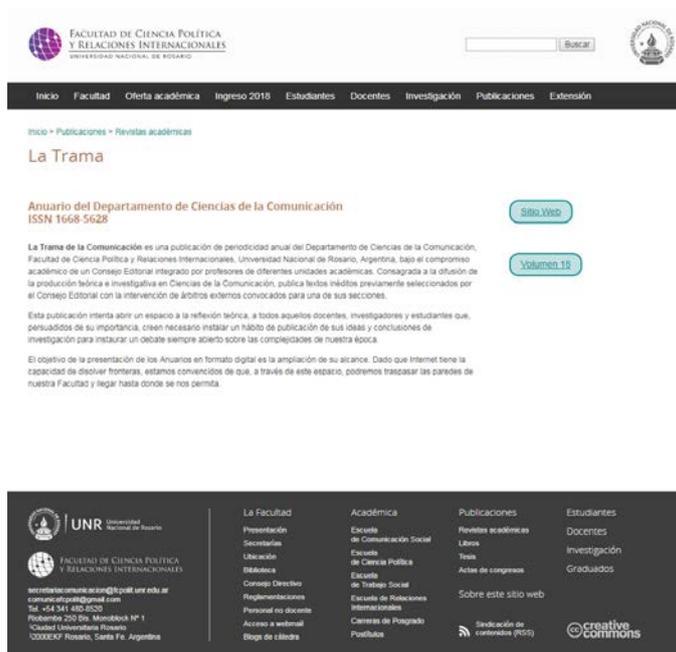


El portal es responsivo puesto que, como se puede observar en la captura de pantalla del celular, el diseño se acomoda de manera que queda acorde a las pulgadas necesarias.



Al hacer clic en *La Trama*, se llega a una descripción más extensa de la revista y a dos enlaces: uno al inicio del sitio y otro al último número, ambos dentro de la plataforma OJS, versión 2. La información que se presenta es:

- ★ Unidad editora.
- ★ ISSN (impreso).
- ★ Consejo editorial integrado por profesores de diferentes unidades académicas.
- ★ Tipo de artículos.
- ★ Sistema de arbitraje externo para una de sus secciones.
- ★ Autores: docentes, investigadores y estudiantes.
- ★ Objetivo de ganar visibilidad a través de la publicación en formato digital.

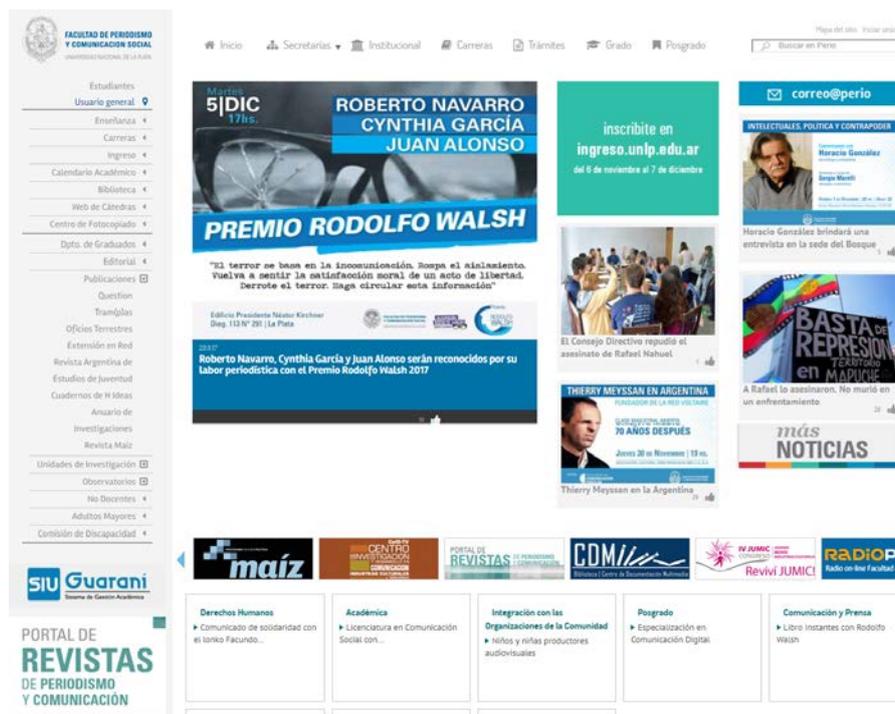


Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

El sitio web de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social brinda, por un lado, dos accesos directos al portal:

- En la barra lateral (izquierda) y abajo se encuentra el logo con su enlace.
- En el *slider* del centro de la página también se visualiza el logo.

Por otro lado, en la barra lateral, al hacer clic en «Publicaciones», se despliega un menú con los nombres de todas las revistas alojadas en el Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación.



Una vez que se ingresa en el portal, se puede acceder a la siguiente información general:

- ★ El *slider* hace visibles las novedades, los lanzamientos, las convocatorias acerca de las diferentes publicaciones del portal, y las actividades científico-académicas.
- ★ Que el portal depende de la Dirección de Publicaciones Científicas (DPC), Secretaría de Investigaciones Científicas, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- ★ La información de contacto con la DPC y las redes sociales (Twitter y Facebook).
- ★ Licencia general de las revistas: Creative Commons de atribución, no comercial, sin derivar, 4.0 Internacional.
- ★ Que además se encuentran depositadas en la Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología y en el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDICI).

En cuanto a la información que se encuentra sobre las revistas:

- ★ El ícono que identifica cada publicación.
- ★ Breve descripción y objetivo.
- ★ ISSN.
- ★ Periodicidad.

- ★ Unidad editora.
- ★ Tiempo de convocatoria.
- ★ Enlaces internos: inicio de la revista, número actual y registro.



El portal es responsivo, lo que facilita la navegación en la pantalla de cualquier dispositivo, sin perder información ni diseño, tal como se puede observar en la imagen a continuación:



Las revistas

El Cactus, Revista de Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC)

El Cactus - Cientificom

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba realiza una publicación anual denominada *Cientificom*, un *dossier* que se incluye en la revista *El Cactus, Revista de Comunicación* (ISSN 2314-1581), dirigida por Mónica Ambort, en el que se publican artículos científicos, evaluados por un comité de investigadores, argentinos y extranjeros, a través del método de doble ciego (ni el autor sabe quién lo evalúa, ni el revisor sabe quién es el autor, como se explica en la Primera Parte de este estudio). Propone un «diálogo» entre académicos de distintos ámbitos y una aproximación a otros actores de la comunicación. Según se describe en su portal, «es un espacio para el debate de los problemas de la Comunicación, y un aporte de la disciplina a los temas de la agenda social; de práctica para los integrantes de la comunidad educativa; de reconocimiento de sus aprendizajes y saberes».



Como fortalezas de la revista se pueden destacar: el uso de OJS en sí, la revisión por pares, el cumplimiento de la periodicidad de publicación, los de autores son científicos

de dicha universidad, de argentina en general y del exterior; además, el trabajo de diseño de la revista, la presencia del ISSN (impreso), la presencia de textos descriptivos acerca de la publicación en los espacios más visibles del sitio (aunque algo desordenados), tienen una política de acceso abierto y se pueden descargar los PDF completos, y los artículos brindan la información individual mínima requerida.

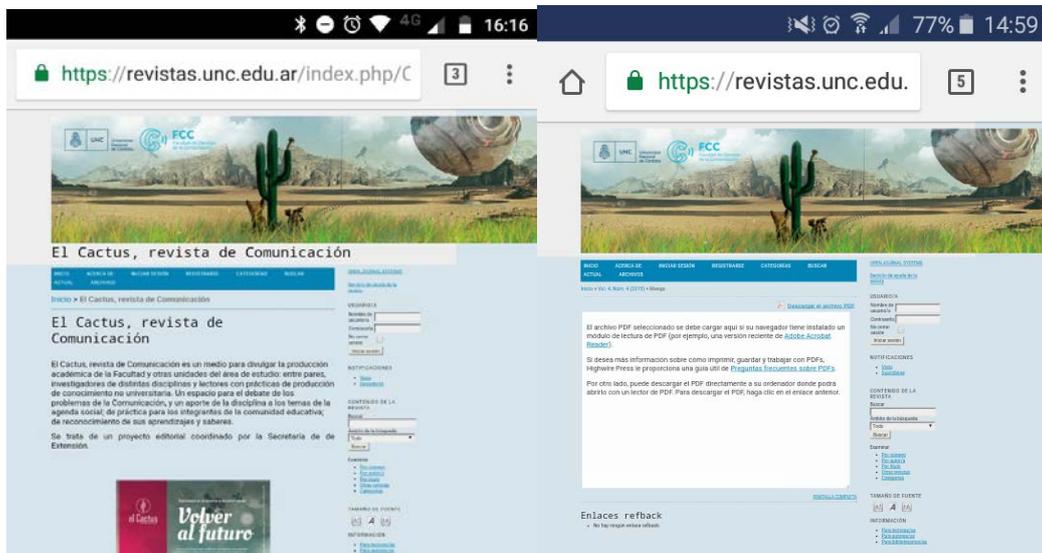
Al pensar en qué se necesita para incrementar la visibilidad de *El Cactus-Cientificom*, además de la posibilidad de ingresar en algún índice de los nombrados en la Segunda Parte de esta investigación, deben mejorar algunos aspectos esenciales respecto de los criterios de calidad que, aparentemente, no se tienen en cuenta.

En cuanto a la información para los usuarios, falta un acceso visible a las «Normas para autores» desde el OJS –en los lugares que figura, el enlace redirecciona al Portal de Revistas de la UNC–, no se especifica si se utiliza algún tipo de licencia –ni en el sitio ni en los PDF de los números–, no posee e-ISSN –que es lo que identifica la versión digital–, no se aprovechan todos los espacios en los que se puede agregar información dentro de la plataforma –por ejemplo, el equipo editorial no figura sino en los PDF de los números, en el apartado «Acerca de» no tiene la información completa que los índices internacionales establecen como estándar– y no se encuentra indizada. El resumen y las palabras clave solo se encuentran en español.

La página de cada artículo carece de información de valor agregado: solo se incluyen unas líneas de resumen, el título y el enlace para descargar el archivo. Además, no mantiene regularidad en cuanto a la cantidad de artículos de *Cientificom* por número de *El Cactus* y solo publica artículos en español. Si bien, la revista tiene más de una forma de acceso, no son claras ni aportan agilidad en la lectura y no todos los atajos derivan a un único enlace. A esto se le suma que, únicamente, posee una portada y marca de la revista en la parte superior, pero se utiliza la plantilla básica, lo que lo hace poco atractivo para el lector, e incluso para el autor.

Dado que el sitio no es responsivo no permite la adaptación automática del diseño web a la pantalla de cualquier dispositivo –como en la imagen de la izquierda–, por lo que el usuario/lector deberá ampliar o achicar la forma de ver de la web para acceder a las distintas secciones y contenidos de la página. Tampoco sus contenidos son responsivos ya que solo utiliza PDF y no formatos adaptables a los distintos dispositivos –como en

la imagen de la derecha—, además, no permite previsualizar el artículo lo que hace inevitable su descarga, incluso podría significar la pérdida de lectores.



Revistas académicas

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR)

La Trama

Es una revista que publica el Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Rosario, cuyo director es el Dr. Sebastián Ramiro Castro Rojas. El Consejo Editorial, junto con árbitros externos, selecciona los textos científicos que formarán parte de la publicación, de producción teórica y de investigación. Es un espacio de «reflexión teórica sobre comunicación» y de «procesos de mediatización» para docentes, estudiantes e investigadores, que plantea un «debate abierto» acerca del presente social y cultural. Si bien, según la información del sitio, *La Trama de la Comunicación* es una publicación de periodicidad anual, tanto en 2016 como en 2017 se publicaron dos números.

Con la incorporación de la versión digital se buscó ampliar el alcance dado que, en palabras del equipo editorial, «Internet tiene la capacidad de disolver fronteras, estamos convencidos de que, a través de este espacio, podremos traspasar las paredes de nuestra Facultad y llegar hasta donde se nos permita».

Esta revista científica acepta para su publicación textos en español y en portugués. Además, se encuentra indizada en: Latindex; Redalyc; Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentina (CONICET-CAICYT); DOAJ; CLASE; Dialnet; Qualis; RepHipUNR; Repositorio Digital de CLACSO.

The image displays two screenshots of the journal's website. The left screenshot shows the 'Contenido' (Content) page for Vol 21, No 2 (2017), listing articles with authors and page numbers. The right screenshot shows the 'Inicio' (Home) page, featuring the journal's logo, ISSN 2314-2634, and sections for 'Equipo editorial' (Editorial Board) and 'Consejo asesor' (Advisory Board).

Dado que *La Trama* se encuentra catalogada –con vigencia– en índices y en repositorios internacionales importantes, se garantiza que cumple con los estándares de calidad exigidos por ellos. Al analizar las características que presenta la publicación dentro de la plataforma, se destacan el aprovechamiento de OJS como herramienta editorial, la revisión por pares de doble ciego con arbitraje externo, la exigencia de artículos originales, el cumplimiento de la periodicidad de publicación, el tipo y el origen de los autores/investigadores –estos no pagan ningún costo por el procesamiento y por el envío de los artículos a la revista–, la posibilidad de publicación en portugués; la claridad y el

detalle de las normas de publicación, incluso para quienes desarrollan investigaciones en otros idiomas. El Consejo Editorial, que se encuentra detallado en el apartado correspondiente, está compuesto por investigadores de diferentes unidades académicas, incluso hay de Brasil y de Francia.

El pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos, el fax y el correo electrónico; el ISSN 1668-5628 y el e-ISSN: 2314-2634.

Los artículos tienen la información mínima requerida –componentes que deben incluirse en la portada, en la primera y en la última página, tal como se desarrolló en la Primera Parte de este TIF–: filiación y contacto de los autores, cronología del proceso editorial, datos de la publicación, resumen y palabras clave en dos idiomas. Estos últimos, en el sitio desde el que puede leerse o descargarse el PDF del artículo, solo se encuentran en idioma original, como se observa en la imagen.

INICIO ACERCA DE... INGRESAR REGISTRO BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS ANUNCIOS NORMAS PARA
AUTORES INDEXACIÓN

Inicio > Vol 21, No 2 (2017) > Chao

Ser excombatiente en los 80. Identidad y condiciones en la génesis del CESCEM Corrientes
Luis Daniel Chao

Resumen

En este artículo abordaremos el nacimiento del Centro de Ex Soldados Combatientes en Malvinas de Corrientes (CES-CEM) a partir de un análisis de su construcción identitaria. En la primera parte, nos enfocaremos en las definiciones sobre los soldados presentes en los medios correntinos, desde el fin de la guerra hasta el primer aniversario del cese al fuego entre argentinos y británicos (junio de 1982 y abril de 1983). Este primer nivel será entendido como las condiciones de emergencia de la narración, es decir como las huellas que marcarán el que decir en las primeras discusiones y apariciones públicas del CESCEM. Posteriormente, nos centraremos en los debates internos (reflejados en las actas de las reuniones del organismo) del Centro entre 1984 y 1987, para establecer ciertos posicionamientos que nos permitan hablar de un proceso de construcción identitaria en términos narrativos, es decir atendiendo a las formas en que se autodefinen y caracterizan los grupos. El segundo nivel se sostiene en el análisis de las tres dimensiones de lo identitario según Abov Carías (alteridad, representación y tradición) a partir del discurso de los excombatientes.

Palabras clave

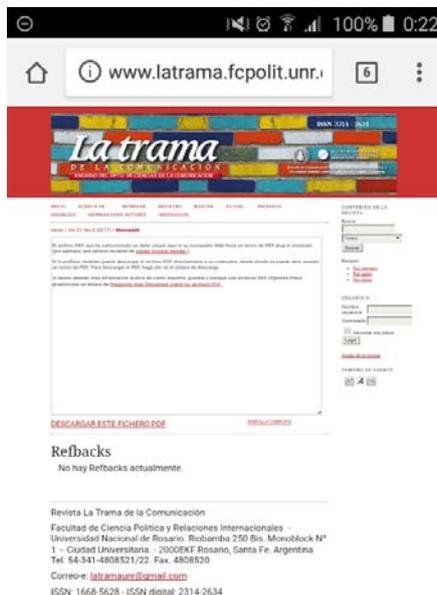
Guerra de Malvinas; excombatientes; identidad; condiciones de emergencia; discurso

Texto completo: [PDF](#)

En la información acerca de la revista, además, se indica que posee una licencia *Creative Commons* de Atribución (CC-BY) y que todo el contenido se encuentra bajo la política de acceso abierto.

Entre las problemáticas más claras que habría que modificar para ganar visibilidad, se destaca que el sitio OJS, por un lado y al igual que en el caso de *El Cactus-Científico*, no es responsivo, lo que dificulta la buena lectura desde dispositivos móviles. Tampoco sus contenidos lo son ya que solo utiliza PDF y no formatos adaptables a los distintos dispositivos –y tiene el mismo problema de visualización que se observa en la anterior revista analizada–. Por otro lado, solo se utiliza una imagen de portada y la plantilla

básica de la plataforma, lo que podría estar perjudicando también la visibilidad de la revista.



Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

En este caso, el análisis se hará en general sobre los aspectos que comparten las publicaciones del portal, salvo en el caso de identificar características específicas que alguna revista no comparta con el resto y que amerite una descripción aparte.

El primer dato para analizar es que todas las revistas tienen un pie de página –con un color de fondo diferente, característico de cada una– con el detalle de los aspectos que las identifican: denominación, breve descripción, la URL, e-ISSN –las que editan una versión impresa, además figura el ISSN–; en párrafo aparte se detalla la información de la facultad –universidad, dirección, teléfono–, correo electrónico de la revista y las redes sociales (excepto en *Cuadernos de H Ideas*); el logo de la facultad y la licencia Creative Commons de Atribución, No Comercial, Sin Derivar 4.0 Internacional (la versión de *Questión* es 3.0).

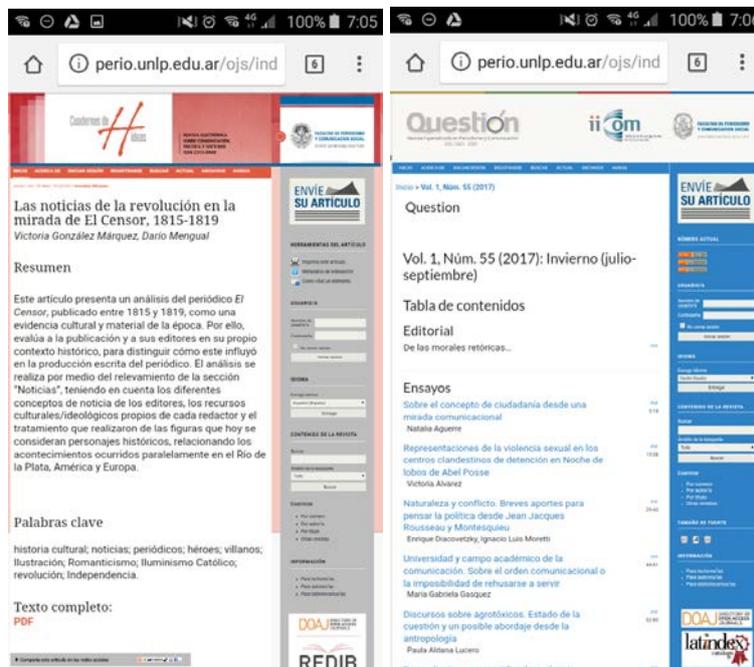
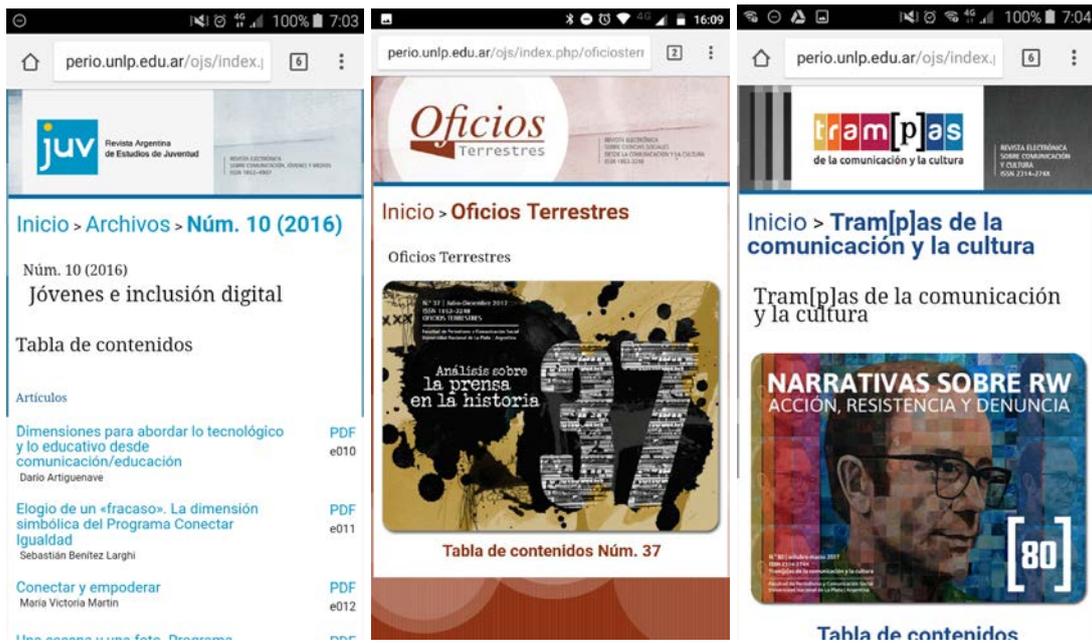
«La institución promueve y apoya el movimiento de acceso abierto al conocimiento como bien común», se plantea en cada «Acerca de» de las revistas. Por esto se provee acceso inmediato y completo a todos los contenidos y las ediciones no tienen cargos ni para los autores ni para los lectores.



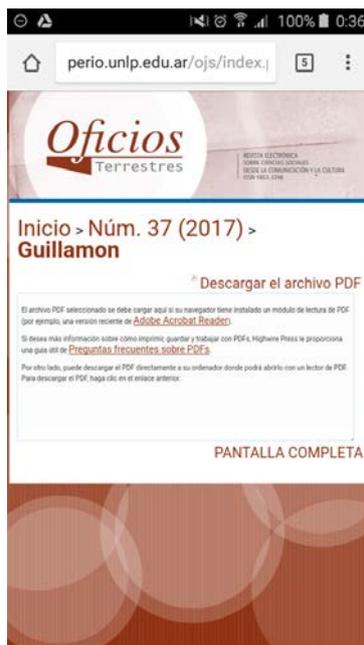
Un aspecto que diferencia a las revistas del portal respecto de las anteriores es que tiene un trabajo de diseño y de modificación de la plantilla de OJS; no solo que cada publicación tiene su portada, sino que se trabaja con los colores de fondo y con mantener una identidad para cada una. Con respecto a esto, Adela Ruiz, Eugenia Rojido y Pablo Marco (2016) explican que la personalización del código HTML les permitió utilizar imágenes como fondo de todo el sitio:

El montaje de los nuevos entornos, que por cada revista se realizó en un solo paso, incluyó: la incorporación del encabezado completo y la inclusión del fondo, el armado del pie institucional y el ajuste de las herramientas de navegación (menú horizontal superior y columna vertical derecha) [...]. A esto se sumó, el reemplazo del favicon existente por el diseñado para cada revista y el cambio de color de la barra de navegación superior y de todos los hipervínculos que ofrecen los sitios (Ruiz, Rojido & Marco, 2016: 25).

El portal desarrollado en OJS es responsivo y también lo son los sitios de las revistas que allí se alojan, tal como puede observarse en las capturas de pantalla de cada una de ellas.



Sin embargo, las cinco publicaciones utilizan, únicamente, formato PDF para sus artículos, porque lo que no resulta tan cómoda la lectura desde dispositivos móviles.



Como todas las revistas se encuentran catalogadas –con vigencia– en Latindex, Dialnet y SEDICI, como mínimo, se garantiza que cumplen con los estándares de calidad científica internacionales. Al estudiar las características técnicas de las publicaciones dentro de la plataforma, se puede destacar que existe un buen uso de OJS como herramienta editorial, se detalla el proceso de evaluación por pares de doble ciego con arbitraje interno y externo, el tipo de artículos y la política de cada sección, los tiempos y la frecuencia de publicación, el tipo y origen de los autores/investigadores. Todas reciben y aceptan trabajos en cualquier idioma, excepto *Questión* que solo publica en español.

En las revistas se aprovecha cada caja de texto y espacio para completar con información que brinda la plataforma, lo que le facilita a quien quiera publicar cuáles son los requisitos para enviar una propuesta. Las normas para los autores son claras y completas. Los Consejos Editoriales están detallados de manera adecuada en el apartado correspondiente, y se componen por investigadores de diferentes unidades académicas.

Los artículos tienen la información mínima requerida –componentes que deben incluirse en la portada, en la primera y en la última página, tal como se desarrolló en la Primera Parte de este TIF–: filiación y contacto de los autores, cronología del proceso editorial, datos de la publicación, resumen y palabras clave en dos idiomas. En el sitio previo a la

descarga del artículo: título, autor, resumen y palabras clave en castellano, y el link de descarga del PDF.

La problemática más clara tiene que ver con lo responsivo. Si bien el OJS del portal y de las revistas lo es, el formato de descarga de los artículos es PDF (no responsivo), lo que significa un problema común a todas las revistas analizadas en esta investigación.

Revista Argentina de Estudios de Juventud

El Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios, realiza una publicación anual llamada *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, dirigida por la Doctora Florencia Saintout. Propone un diálogo y una discusión entre las investigaciones sobre jóvenes de Argentina, las latinoamericanas y las de otros lugares del mundo.

La *Revista Argentina de Estudios de Juventud* se encuentra indizada en: Latindex, DOAJ, REDIB, Dialnet, Research, LatAm, OAJI, MIAR y SEDICI.

El pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos y el correo electrónico; el e-ISSN 1852-4907, la periodicidad, el enlace a su Facebook, la licencia y el logo de la facultad.



La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata edita, desde distintos espacios, seis revistas científicas sobre el campo analizado. Es la unidad editora de la publicación semestral *Oficios Terrestres*, dirigida por la Doctora Florencia Cremona, cuyo objetivo es difundir «producciones académicas de la Argentina, de América Latina y de otras partes del mundo y propiciar el debate sobre problemáticas vinculadas al campo de las ciencias sociales, desde la perspectiva de la comunicación y la cultura».

Oficios Terrestres es una publicación con amplia visibilidad en el exterior ya que se encuentra indizada en los siguientes índices, repositorios y bases de datos internacionales: ESCI, LATINDEX, DOAJ, REDIB, DIALNET, CLASE, LatAm, Research, ERIH PLUS, OAJI, EZB, DRJI, MIAR, ULRICH'S Periodicals Directory, Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Nación (MINCyT) y SEDICI.

Con respecto a los artículos, una característica distintiva es la exposición del listado con las referencias bibliográficas en el sitio previo a la descarga del artículo, lo que se suma a los metadatos típicos como ser título del artículo, autores, resumen y palabras clave en castellano, y el enlace de descarga del PDF.

Prensa y cultura musical: los casos del Boletín Musical y La Moda (Bs. As. 1837-38)
Guillermina Mariel Guillamon

Resumen

A partir del siglo XIX, la prensa constituyó por excelencia el medio a través del cual promocionar, criticar y reseñar diversas actividades musicales como también regular gustos, usos y costumbres. En este marco, el presente artículo se propone indagar en torno a la función social, política y estética atribuida a la música en el diario *Boletín Musical* (1837) y en *La Moda* (1837-38), soportes vinculados al accionar de la denominada «joven generación romántica».

Palabras clave

prensa siglo XIX, cultura musical, Romanticismo, Generación del '37

Texto completo:
PDF

Referencias

Referencias bibliográficas

AIZPÚN, Teresa (1997) «El genio romántico y la búsqueda de unidad». En: Romero de Solís, Diego, Díaz-Urmeneta Muñoz, Juan Bosco (Eds.). La memoria romántica. Sevilla: Universidad de Sevilla, pp. 19-28.

BATTICUORE, Graciela y Gallo, Klaus (2013) «Ideas, literatura y opinión pública». En: Ternavasio, Marcela (Comp.) Historia de la Provincia de Buenos Aires. De la organización provincial a la federalización de Buenos Aires (1821-1880). Tomo III. Buenos Aires, Edhasa-UNIPe.

BURKE, Edmund (1995) De lo sublime y lo bello. Barcelona: Altaya-Tecnos.

El pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos y el correo electrónico; el e-ISSN 1853-3248 y el ISSN 1668-5431, la periodicidad, los enlaces a Facebook, la licencia y el logo de la facultad.



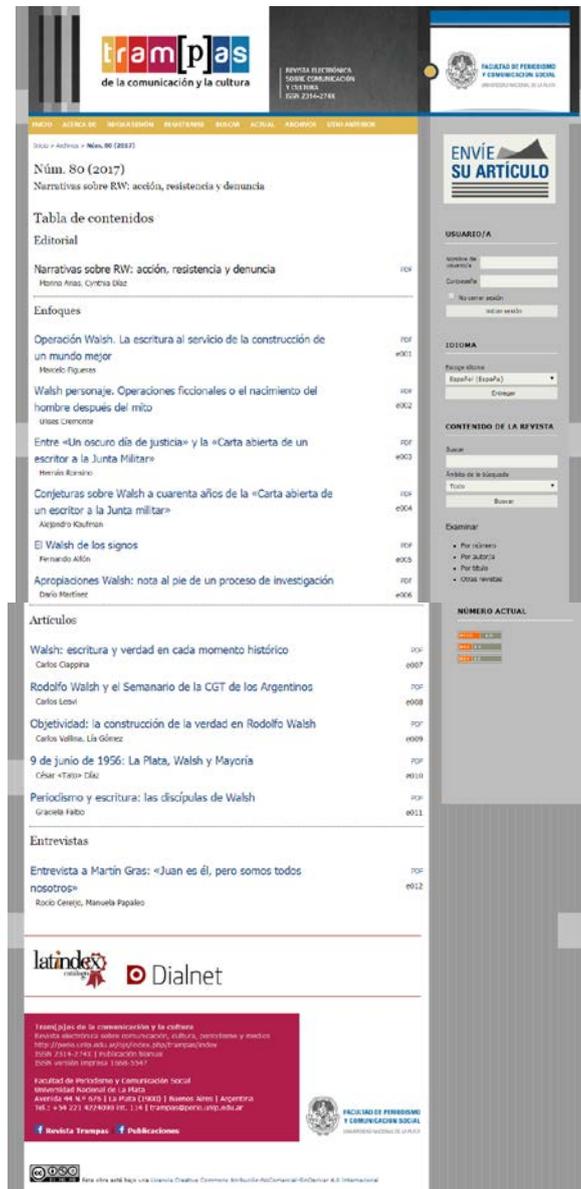
Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura

La unidad editora de la revista *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*, dirigida por la doctora Andrea Varela, es la Secretaría de Investigaciones Científicas. Es una publicación semestral cuyo objetivo es visibilizar la «producción colectiva y plural» sobre saberes y prácticas del campo de la comunicación.

A la revista *Tram[p]as* se la puede hallar en el catálogo de Latindex y en Dialnet, lo que garantiza un nivel de calidad mínimo y una presencia a nivel internacional. Además, como el resto de las revistas de este portal, cada número publicado es depositado en el repositorio SEDICI.

En el pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos y el correo electrónico; el e-ISSN 2314-274X

y el ISSN 1668-5547, la periodicidad, los enlaces a Facebook, la licencia y el logo de la facultad.



Question

Question is the scientific journal of the Institute of Investigations in Communications, directed by Doctor Carlos José Giordano, whose frequency is trimestral. It includes the set of activities that are carried out in the scope of the «academic research in journalism and communication». The interesting proposal with respect to the periodicity

consiste en la publicación de un número al comienzo de cada estación. La revista busca proporcionar un espacio de reflexión y de difusión de trabajos científicos y académicos de comunicación.

Al igual que *Oficios Terrestres*, *Questión* es una publicación que cumple con los criterios de calidad y que tiene amplia visibilidad en el exterior ya que se encuentra indizada en los siguientes índices, repositorios y bases de datos internacionales: Latindex, DOAJ, REDIB, Dialnet, Research, Clase, LatAm, ERIH PLUS, OAJI, DRJI, ULRICH'S Periodicals Directory y SEDICI.

En el pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos y el correo electrónico; el e-ISSN 1669-6581, la periodicidad, los enlaces a Facebook, a Twitter y a Academia, la licencia y el logo de la facultad.

Con respecto a los artículos, una característica en común con *Oficios Terrestres* es que en el sitio previo a la descarga del artículo, además de título, autor, resumen y palabras clave en castellano, y el link de descarga del PDF, se agrega el listado con las referencias bibliográficas.

Sobre el concepto de ciudadanía desde una mirada comunicacional

Natalia Aguiere

Resumen

Desde la recuperación de la democracia, el concepto de ciudadanía ha adquirido vigencia en los estudios de los diferentes campos disciplinares de las Ciencias sociales. Si bien estas perspectivas abordan al ciudadano como un sujeto de derecho, las mismas no indagan en la construcción del imaginario social y las prácticas socio históricas que van transformando los sentidos, saberes y las formas de intervención y/o incidencia de los ciudadanos en las políticas públicas de nuestro país. Debido a ello, este artículo pretende estudiar el término de ciudadanía desde una mirada comunicacional desarrollando un recorrido histórico de la participación ciudadana durante los 30 años de democracia.

Palabras clave

ciudadanía, participación, comunicación.

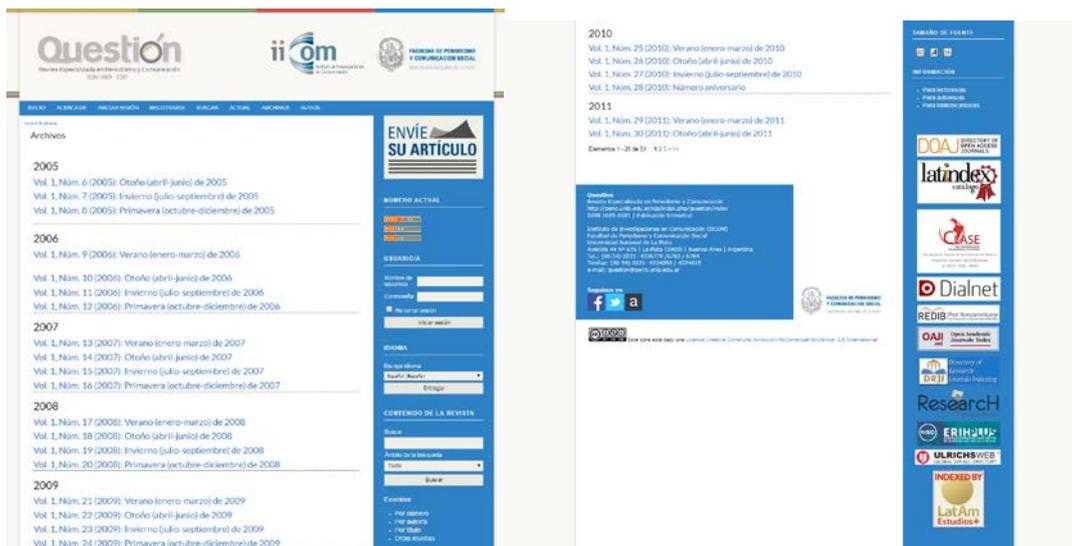
Texto completo:

[PDF](#)

Referencias

- Aristóteles (1997). *Política* (libro III). España, Madrid: Ed. Centro de Estudios Constitucionales.
- Carbadella, A. (2008). *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*. Argentina, Buenos Aires: Ed. Paidós.
- Cherasky, I. (2010). *Ciudadanía, sociedad civil y participación política*. Buenos Aires: Ed. Miño y Dávila, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2003). Código Iberoamericano de Buen Gobierno. Recuperado de <http://oid.ciudad.org/documentos/declaraciones/codigobger.pdf#view>
- Constitución de la Nación Argentina. Recuperado de: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/004/norma.htm>
- Foucault, M. (2009). *Seguridad, territorio, población*. Argentina, Buenos Aires: Ed. Akal.

El hecho de que esta revista solo acepte trabajos en español puede generarle un problema con respecto a la visibilidad internacional; si bien el usuario podría traducirlo de alguna manera, esto implicaría un paso extra para llegar a la lectura final y el riesgo de perder al lector.



Cuadernos de H Ideas

El Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad publica, de forma anual, un nuevo número de *Cuadernos de H Ideas*. Dirigida por el Doctor Guillermo Oscar Quinteros, los objetivos de la publicación son difundir la producción científica nacional e internacional relacionada con la comunicación social e incentivar la «solidaridad académica», ya que permite intercambios con otras publicaciones nacionales y extranjeras, con criterio pluralista.

No solo el intercambio le abre espacios en el exterior, también la calidad de la publicación que está garantizada por su inclusión en: Latindex, DOAJ, REDIB, Dialnet, Research, Clase, LatAm y SEDICI.

En «Acerca de», *Cuadernos de H Ideas* incorpora información acerca de la tasa de rechazos, una planilla para el autor postulante y otra para el evaluador.

El pie de página está compuesto por la denominación de la revista, la unidad editora, la universidad; la dirección, los teléfonos y el correo electrónico; el e-ISSN 2313-9048, la periodicidad, la licencia y el logo de la facultad.

ENVIAR SU ARTICULO

USUARIO/A

Nombre de usuario:

Contraseña:

No es usuario

IDIOMA

Idioma de destino:

CONTENIDO DE LA REVISTA

Revista:

Idioma de la Sociedad:

Enviar

- Por número
- Por edición
- Por título
- Otra revista

INFORMACION

Formularios

El postulante debe completar los siguientes documentos para la publicación de su trabajo:

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Heciente la presente, el autor/a certifica que el trabajo titulado:

de mi autoría no ha sido presentado en otras publicaciones científicas nacionales ni internacionales bajo este u otros títulos. En tal sentido, expreso que el trabajo es inédito y de genuina originalidad.

Expreso, a su vez, que todo lo expuesto en el trabajo es de responsabilidad exclusiva de quien suscribe.

Depo a consideración del Comité la evaluación del presente trabajo el día del mes de del año

Firma
Aclaración

AUTORIZACIÓN DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS Y DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

El/La autor/a cede en forma gratuita y no exclusiva los derechos de distribución, reproducción y comunicación pública de la obra.

Las obras se publican en la edición electrónica de Cuadernos de H Ideas bajo la licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Sin Otros Derivados 4.0 Internacional.

El/La autor/a acepta firmar en cada Cuadernos de H Ideas, publicación académica del Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad, de la Universidad Nacional de La Plata (ISSN 2313-9648), el derecho de publicar la obra respetando su contenido en otros soportes para otras ediciones (impresa o digital).

El/La autor/a declara respetar los principios éticos a la investigación y no incurrir en ningún conflicto de intereses.

Planilla para evaluadores internos y externos de la Revista

Cuadernos de H Ideas

Título del artículo:

Fecha en que se entregó:

Nombre del evaluador:

Institución a la que pertenece:

Domicilio postal:

Dirección de correo electrónico:

Por favor seleccionar para la evaluación alguna de las alternativas que adjuntamos, agregando con toda libertad las sugerencias que crea adecuadas. Estas serán enviadas al autor/a sin indicar su procedencia.

A) Indicar con referencia al estilo del trabajo si es claro y legible.

B) Considerar si el trabajo se adecua a los requisitos solicitados por la revista con respecto a la presentación, y a

Tasa de rechazo

Volumen 9, Número 9: 25 %

Volumen 10, Número 10: 30 %

Protocolo de interoperabilidad

Todas las publicaciones del Portal de revistas de Periodismo y Comunicación, gestionado por la Dirección de Publicaciones Científicas de Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP), incorporan protocolos de interoperabilidad que permiten a sus contenidos ser recolectados por otros sistemas de distribución, como repositorios digitales y cosechadores (harvesters).

Las revistas que se publican mediante OJS (Open Journal System) incorporan el protocolo de interoperabilidad OAI-PMH (Open Archive Initiative-Protocol for Metadata Harvesting) en la URL: <http://open.oriq.edu.ar/ojs/index.php/ojs/oa> con la posibilidad de obtener diferentes formatos para los metadatos (rdf, oai, marc, oai_marc y oai_dc) al ingresar en la URL la sigla correspondiente como valor para el parámetro metadataPrefix.

Síntesis y consideraciones finales

Las características técnicas

El objetivo de este trabajo fue realizar un diagnóstico que, a partir del análisis de las características que presentan tanto las publicaciones como sus ámbitos editoriales, permitiera conocer el estado actual de los espacios universitarios de edición científica en el campo de la Comunicación y, desde allí, contribuir a potenciar su funcionamiento, sus recursos y su alcance. Para ello, se determinó qué universidades nacionales con carreras de comunicación editan publicaciones científicas electrónicas y, a partir de la selección realizada, se estableció: denominación, periodicidad, unidad editora, indexación, y soporte electrónico utilizado, entre otros aspectos técnicos que predominaba en algunas respecto de las otras.

En primer lugar, se observó que, por un lado, de las veintitrés universidades nacionales con carreras de comunicación que integran la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo (RedCOM), solo tres editan publicaciones científicas específicas del campo objeto de esta investigación: Universidad Nacional de Córdoba –*El Cactus Científico*–, Universidad Nacional de Rosario –*La Trama*– y Universidad Nacional de La Plata –*Oficios Terrestres, Revista Argentina de Estudios de Juventud, Question, Cuadernos de H Ideas, Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*–.

Por otro lado, siete universidades realizan publicaciones interdisciplinarias que incluyen artículos sobre comunicación: Universidad Nacional de Córdoba –*Tesouro*–, Universidad Nacional de La Plata –*Extensión en Red*–, Universidad Nacional de Avellaneda –*Cartografías del Sur*–, Universidad Nacional del Comahue –*Revista de la Facultad*–, Universidad Nacional de La Matanza –*RiHumSo*–, Universidad Nacional de Lomas de Zamora –*Hologramática*– y Universidad Nacional de Moreno –*Políticas Sociales*–.

A partir de los datos relevados, se deduce que la UNLP, a partir de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, concentra la mayor cantidad de publicaciones sobre comunicación (cinco) –dentro del corpus– y que apuesta por esta nueva modalidad a través de la que, según López y Cordero, puede realizarse un intercambio entre autores,

comités editoriales y lectores y que forma parte de la metamorfosis electrónica que ha experimentado la comunicación científica, «beneficiando a aquellos sectores sociales en donde las publicaciones científicas son fundamentales, desde investigadores, autores y académicos, hasta quienes participan en la producción de una publicación académica» (2005: 9).

En segundo lugar, se constata que todas las revistas analizadas utilizan el mismo soporte electrónico, OJS (*Open Journal Systems*), en la versión 2, decisión que se asienta en las garantías que esta plataforma ofrece para la correcta realización del proceso de edición científica y para el inobjetable ingreso a las principales bases de datos nacionales e internacionales. Sin embargo, también se observa que, si bien la versión 3 de OJS existe desde hace más de un año (incluso se han publicado varias versiones en la línea 3.x, hasta la actual 3.1), ninguna de las revistas analizadas lo emplea. Cabe destacar que esta nueva versión mejora varios aspectos fundamentales, entre los que se destacan la posibilidad de personalizar la interfaz del lector, sin modificar la estándar del editor, así como también la posibilidad de trabajar con nuevos roles e incluso la modificación de los roles predeterminados.

Con respecto a la modificación que se introdujo en la interfaz del usuario editor, cualquier acción que se realice resulta más ágil y fluida comparada con las versiones previas de OJS, puesto que se hace uso de múltiples pestañas precargadas –dentro de un mismo enlace del menú de trabajo–, lo que permite navegar entre las mismas sin que el sistema cargue nuevamente toda la página. Además, ante nuevas cargas o modificaciones de metadatos y de archivos, la plataforma habilita cuadros de diálogo que se superponen sobre la página del usuario editor, lo que resulta muy cómodo y, nuevamente, agilizan el trabajo de estos usuarios.

En tercer lugar, se observó que las publicaciones analizadas son un espacio dedicado principalmente a la divulgación de las investigaciones y de los trabajos de docentes, de investigadores, de estudiantes de posgrado y de becarios de los centros de estudio de cada institución. Utilizan, en su gran mayoría, una periodicidad anual y establecen fechas para envío de materiales y para la puesta en línea, lo que determina tiempos tanto para autores, para editores y para lectores interesados en las temáticas abordadas. Tal como explican Mariela López Ornellas y Graciela Cordero Arroyo (2005), las revistas

científicas son el instrumento privilegiado para la comunicación entre investigadores, que se distinguen de otros medios en el ámbito científico por características como periodicidad, diversidad de resultados de investigación en sus contenidos y evaluación de los artículos por pares. Tal como lo generalizaron las autoras, se constató a partir de la información expuesta por las revistas del corpus, que algunas publicaciones incorporan incluso evaluadores y autores del exterior, lo que junto con otros criterios de calidad, les permite figurar en los principales índices y catálogos internacionales de publicaciones periódicas.

Tabla de resultados

Universidad	Revista	Afiliación	Periodicidad	Soporte electrónico	Formatos	Indizada
Universidad Nacional de Córdoba	El Cactus (Cientificom)	Escuela de Ciencias de la Comunicación	Anual	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	No
Universidad Nacional de Rosario	La Trama	Departamento de Ciencias de la Comunicación	Anual	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	Si
Universidad Nacional de La Plata	Oficios Terrestres	Facultad de Periodismo y Comunicación Social	Semestral	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	Si
Universidad Nacional de La Plata	Revista Argentina de Estudios de Juventud	Observatorio de Jóvenes, Comunicación y Medios	Anual	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	Si
Universidad Nacional de La Plata	Questión	Instituto de Investigaciones en Comunicación	Trimestral	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	Si
Universidad Nacional de La Plata	Cuadernos de H Ideas	Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad	Anual	<i>Openn Journal Systems</i> (OJS)	PDF	Si

Universidad Nacional de La Plata	Tramp[a]s de la Comunicación y la Cultura	Secretaría de Investigaciones	Semestral	<i>Open Journal Systems (OJS)</i>	PDF	Sí
---	---	-------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----	----

Los aspectos generales

El relevamiento y el seguimiento realizado durante los últimos dos años (2015-2017) – además del trabajo de la estudiante, autora de este Trabajo Integrador Final, en la Dirección de Publicaciones Científicas y de su reciente incorporación a PREBI-SEDICI–, permitieron comprender, desde la mirada editorial, cuál es el propósito de las características técnicas analizadas, y a su vez observar el incremento en la cantidad de publicaciones digitales en los últimos años, tomando como el caso más claro al Portal de Revistas de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata. Este portal nació en 2014, junto con la Dirección de Publicaciones Científicas, dirigida por la licenciada Adela Ruiz, quien además dirige este trabajo y que investiga sobre la temática; el trabajo conjunto de la dirección y de los diferentes centros de investigación de la facultad facilita y agiliza el funcionamiento y la puesta en línea de cada revista.

Para llegar a la situación actual del portal, desde la Dirección de Publicaciones Científicas (Ruiz, Rojido & Marco, 2016) se plantearon consolidar y potenciar la identidad institucional a partir de la intervención de los aspectos visuales, configurables del el lenguaje HTML, cumplir con los requerimientos editoriales técnicos (enfoque y alcance, ISSN, periodicidad, URL, unidad editora, licencias de uso, entre otros), maximizar la visibilidad dentro de los espacios facilitados por el software OJS, además de que todas se encuentran en índices como Latindex, que garantiza la calidad de las revistas, y ampliar la difusión y la circulación de los materiales por medio de redes sociales y académicas (Facebook, Twitter, Academia, ResearchGate, etc.). Tanto el portal como los sitios de las revistas son responsivos, aunque solo utilizan PDF como formato de publicación de contenido (artículos), que como ya se mencionó, no resulta adecuado para la lectura desde pantallas pequeñas (como ser celulares y tabletas) dado que no ofrece herramientas para adecuarse automáticamente al contexto, a diferencia del formato HTML o los formatos de libros electrónicos, como ser EPUB o MOBI.

Por su parte, el portal de revistas de la Universidad Nacional de Córdoba no es responsivo, así como tampoco el OJS de *El Cactus* (donde se encuentra el dossier científico *Cientificom*), lo que no facilita el acceso a estas revistas desde todos los dispositivos digitales. Si bien la revista se encuentra enlazada con varios espacios de la institución, en todos los casos se requiere más de tres clics para acceder a su OJS, lo que requiere un mayor esfuerzo por parte del usuario para navegar el sitio y podría generar una pérdida de lectores, afectando negativamente la visibilidad web de la revista. El sitio posee una portada, muestra la marca de la revista en el encabezado y utiliza la plantilla básica de la plataforma; esto es factible de mejorar a partir de las herramientas brindadas con OJS, y puede incluso alcanzarse un alto grado de personalización de cada revista como se observa en la experiencia de las revistas de la UNLP.

Con respecto a *La Trama*, dado que ha sido aceptada en índices reconocidos y en repositorios internacionales importantes, se puede decir que cumple con los estándares de calidad exigidos por ellos, lo que a su vez maximiza su visibilidad a raíz de figurar en esos espacios a los que muchas publicaciones científicas aspiran ingresar. Sumado a esto, también colabora con el crecimiento y con la difusión en otros espacios, como por ejemplo las redes sociales y los sitios institucionales, o la incorporación de anuncios en la «Agenda de actividades» de la facultad difundiendo las convocatorias para el envío de artículos a las revistas.

Las características científicas

Como se observa en la «Tabla de índices, repositorios y bases de datos», el 85% del corpus está indizado en Latindex y el 70% en DOAJ, lo que garantiza que comparten una política de Acceso Abierto y que esas revistas alcanzaron a cumplir con los requisitos que plantea como base el Directorio de Latindex para definir las características que debe reunir una revista científica.

Además, las revistas de la UNLP al igual que la de la UNR se encuentren depositadas en sus respectivos repositorios institucionales; esto no solo favorece la visibilidad y refuerza la idea de una política de acceso abierto, sino que también les brinda un espacio para la preservación digital.

Tabla de índices, repositorios y bases de datos

Índices	El Cactus	La Trama	Oficios Terrestres	Estudios de Juventud	Questión	Cuadernos de H Ideas	Tram[p]as
Latindex		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
DOAJ		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	
REDIB			Sí	Sí	Sí	Sí	
Dialnet		Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Research			Sí	Sí	Sí	Sí	
Clase		Sí	Sí		Sí	Sí	
MIAR			Sí	Sí			
ESCI			Sí				
LatAm			Sí	Sí	Sí	Sí	
ERIH PLUS			Sí		Sí		
EZ3			Sí				
OAJI			Sí	Sí	Sí		
DRJI			Sí		Sí		
ULRICHS WEB					Sí		
Núcleo Básico		Sí					

Qualis		Sí					
Rep. CLACSO		Sí					
Rep. Instituc.		Repositorio UNR	Repositorio UNLP (SEDICI)	Repositorio UNLP (SEDICI)	Repos. UNLP (SEDICI)	Repositorio UNLP (SEDICI)	Repositorio UNLP (SEDICI)

Cabe la posibilidad de hacer ciertas generalizaciones, a partir de características comunes entre las siete revistas científicas analizadas. En principio, estas publicaciones responden al movimiento de Acceso Abierto, lo que garantiza descargas de textos completos, y tienen licencias CC (excepto *El Cactus-Cientificom* que no especifica ninguna licencia). En líneas generales, todas ellas cumplen con los criterios mínimos que se necesitan para ser catalogadas como revistas científicas (características técnicas), aunque resulta necesario que, a futuro, continúen apostando al crecimiento y a la adecuación de políticas editoriales acordes con los avances del campo y de lo digital.

Las revistas del corpus utilizan PDF descargables y no agregan formatos líquidos responsables, lo que le quita fluidez a la navegación y dificulta el aumento de la visibilidad. Si bien, OJS permite, por defecto, la previsualización del archivo, en los dispositivos móviles, obliga a tener instalado *Adobe* en *Chrome*, por lo que no da otra alternativa que la descarga del PDF para poder leerlo.

En líneas generales, a partir de los datos relevados, resulta evidente la necesidad de adecuación de las revistas, de adoptar multiplicidad de formatos y de continuar ajustándose a los criterios que plantean los espacios de evaluación internacional. Esta necesidad surge de los datos aportados por las estadísticas web analizadas en la Segunda Parte, que evidencian el incremento considerable en la cantidad de accesos desde dispositivos móviles y que, en el contexto tecnológico actual, podría acentuarse en el futuro.

Finalmente, la «biblioteca de las bibliotecas» de la que habla González Quirós, se manifiesta en estos espacios que continúan ampliándose –como es el caso de la UNLP– y que no se basan en un negocio sino en «mantener su naturaleza pública como es, sin duda, el deseo universal de quienes los han creado» (2005: 176). Como se expuso en la

Primera Parte de este TIF, el incremento de publicaciones científicas en el campo de la comunicación hace evidente una gran demanda con respecto a la divulgación de resultados de trabajos y de investigaciones de docentes, estudiantes e investigadores en las universidades nacionales. Asimismo, como plantea Daniela Filippo (2013) en su estudio sobre las revistas científicas españolas de este campo, «a nivel internacional, el creciente volumen de revistas concuerda con el incremento de instituciones y profesionales que desarrollan su labor académica y científica en este campo». De esto resulta la apuesta de los espacios que se generaron en los últimos años que no solo incorporaron, a través del sistema OJS, la evaluación por pares externos, sino también resultaron ser herramienta y material de consulta para otros, además de sentar precedente en el ámbito editorial de las diferentes unidades académicas.

Como corolario, los aspectos tratados en este Trabajo Integrador Final pueden coadyuvar no solo a la visibilidad y a la difusión de las revistas cuya área temática es la Comunicación, sino también a aquellas que pertenecen a otras áreas del conocimiento científico. Queda así abierta la discusión, puesto que el tema abordado es amplio y se puede desarrollar en otros espacios y con el foco puesto en otras aristas y variables. Desde luego, el objetivo ambicioso apunta a seguir con el trabajo y con la divulgación de resultados que colaboren con los equipos editoriales, y a continuar con el análisis de casos y con las recomendaciones para fomentar la adecuación a los estándares de los índices internacionales que incrementan la visibilidad y la comunicabilidad.

Referencias

Referencias bibliográficas

Billingham, J. (2007). *Edición y corrección de textos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos* (trad. Miguel Sáenz). Washington D.C.: The Oryx Press.

De Giusti, M., Villarreal, G., Terruzzi, F. A., Oviedo, N. F. & Lira, A. J. (Agosto de 2013). Interoperabilidad entre el Repositorio Institucional y servicios en línea en la Universidad Nacional de La Plata. En J. P. Aleprin y A. M. Cetto (Directores) *Fourth PKP International Scholarly Publishing Conference 2013*. Congreso llevado a cabo en la ciudad de México DF, México.

Fonseca Mora, M. C. & Aguaded Gómez, J. I. (2014). Las revistas científicas como plataformas para publicar la investigación de excelencia en educación: estrategias para atracción de investigadores. *Relieve*, 20 (2), 1-11.

González Quirós, J. L. (2005). Las publicaciones científicas: reflexiones sobre el mundo digital y el avance del conocimiento. *Ars Médica, Revista de Humanidades* (N.º 4). Madrid: Grupo Ars XXI de Comunicación.

Miguel, S. (2011). Revistas y producción científica de América Latina y el Caribe: su visibilidad en SciELO, RedALyC y SCOPUS. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 34 (2), 187-199.

Piccolini, P. (2005). La edición técnica. En De Sagastizábal, L., Fros, F. (comps.). *El mundo de la edición de libros* (pp. 118-127). Buenos Aires: Paidós.

Texier, J. D. (2011). Representación de los Recursos dentro de una Biblioteca Digital. Propuesta técnica al Doctorado en Ciencias Informáticas. La Plata: Facultad de Informática, UNLP.

Villarreal, G. (2014). Visibilidad institucional [ponencia]. *IV Biredial, ISTECS '14 de Porto Alegre*. La Plata: PREBI-SEDICI.

Referencias electrónicas

Abadal Falgueras, E. & Rius Alcaraz, L. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. En Roca, G. (coord.). *La presencia de las universidades en la Red. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3 (1) [en línea]. España: UOC. Recuperado de
<<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/%3Chttp://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/roca.pdf>>

Blanco-Álvarez, H. (2017). Marcalyc en la edición de la Revista Latinoamericana de Etnomatemática. *Revista Latinoamericana de Etnomatemática*, 10 (1), 4-5.

Canavire, V. B. (2015). Crónicas ciencias: representaciones e imágenes públicas de la ciencia. *Oficios Terrestres* (N.º 32), 83-104 [en línea]. Recuperado de <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres>>.

De Giusti, M. (2012). Curso de Posgrado *Bibliotecas y repositorios digitales. Tecnología y aplicaciones* [en línea]. La Plata: PREBI-SEDICI, UNLP. Recuperado de <<http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/25303>>.

De Giusti, M. (2013). Curso de Posgrado *Tecnología y aplicaciones* [en línea]. La Plata: PREBI-SEDICI, UNLP. Recuperado de <<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/30528>>.

De Giusti, M. (2014). *Una metodología de evaluación de repositorios digitales para asegurar la preservación en el tiempo y el acceso a los contenidos*. Tesis de Doctorado [en línea]. La Plata: SEDICI. Recuperado de <<http://hdl.handle.net/10915/43157>>.

De Giusti, M. (2017). Curso de Posgrado *Repositorios digitales* [en línea]. La Plata: PREBI-SEDICI, UNLP. Recuperado de <<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/62871>>.

Documentos de LATINDEX, *Características editoriales para revistas electrónicas* [en línea]. Recuperado de <<http://www.latindex.org/latindex/revistaselec>>.

Documentos de LATINDEX, *Glosario de Latindex* [en línea]. Recuperado de <http://www.latindex.org/lat/documentos/Glosario_Latindex_esp.pdf>.

Documento de REDALYC, *Criterios de evaluación* [en línea]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc_n/estaticasredalyc/Criterios/criterios>.

Documento de SCIELO, *Criterios SciELO* [en línea]. Recuperado de <<http://www.scielo.org/php/level.php?lang=es&component=44&item=2>>.

Filippo, D. (2013). La producción científica española en Comunicación en WOS. Las revistas indexadas en SSCI (2007-12). *Revista Comunicar 41: Los agujeros negros de la comunicación*, 21 [en línea]. doi: 10.3916/C41-2013-02.

González-Bañales, D. L. & Monárrez-Armendáriz, C. (2014). Incorporación de redes sociales y aplicación de principios de diseño adaptativo para la plataforma moodle. *Iteckne*, 11(1), 50-61 [en línea]. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-17982014000100006&lng=en&tlng=es>.

Ladrón de Guevara Cervera, M., Hincapié, J., Jackman, J. & Caballero Uribe, C. (2008). Revisión por pares: ¿Qué es y para qué sirve?. *Salud Uninorte*, 24 (2), 258-272 [en línea]. Recuperado de <<http://www.redalyc.org/pdf/817/81722411.pdf>>.

López Ornelas, M. & Cordero Arroyo, G. (2005). Un intento por definir las características generales de las revistas académicas electrónicas. *Razón y Palabra* (N.º 43) [en línea]. Recuperado de <<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/index.html>>.

Melero, R. (2005). Significado del acceso abierto (*open-access*) a las publicaciones científicas: definición, recursos, *copy-right* e impacto. *El profesional de la información*, 14 (4), 255-266 [en línea]. Recuperado de <<http://www.elprofesionalde lainformacion.com/contenidos/2005/julio/3.pdf>>.

Miguel, S.; Gómez, N. & Bongiovani, P. (2012). Acceso abierto real y potencial a la producción científica de un país. El caso argentino. *El profesional de la información*, marzo-abril, 21 (2), 146-153.

Orduña-Malea, E. (2011). Visibilidad de los repositorios institucionales argentinos en la Web: Indicadores y buenas prácticas [en línea]. Recuperado de <<http://tieb.fahce.unlp.edu.ar>>.

Paradigma (2012). Editorial: la indexación de las revistas científicas. *Paradigma*, XXXIII (1) [en línea]. Recuperado de <http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512012000100001>.

Red de Carreras de Comunicación (RedCOM) [en línea]. Recuperado de <http://www.redcomargentina.com.ar/?page_id=24>.

Rogovsky, C. (comp.) (2016). *Versión final.doc*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP) [en línea]. Recuperado de <<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/53595>>.

Ruiz, A. & Mendoza, F. (2013). La enseñanza de la edición técnica en las carreras de comunicación. *Anuario de investigaciones 2012*. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP [en línea]. Recuperado de <<http://www.anuariodeinvestigaciones.com/2012/11/sidebar-wrapperl-displaynonemain.html>>.

Ruiz, A., Rojido & E., Marco, P. (2016). Diseño de revistas científicas electrónicas. Límites y posibilidades del gestor OJS. *Bold* (N.º 3) [en línea]. La Plata: Facultad de Bellas Artes, UNLP. Recuperado de <<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold/article/view/354/564>>.

Voutssas, J. (2012). Aspectos para el desarrollo de una revista científica digital. *Investigación Bibliotecológica*, 26 (58), pp. 71-100 [en línea]. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-358X2012000300004&script=sci_abstract>.

Sitios de las revistas de las universidades

Cuadernos de H Ideas, sitio: <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps>>.

El Cactus-Cientificom, sitio: <<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/Cactus>>.

Extensión en Red, sitio: <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/extensionenred>>.

Hologramática, sitio: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3>>.

La Trama, sitio: <<http://www.fcpolit.unr.edu.ar/publicaciones/revistas-academicas/la-trama-anuario-del-departamento-de-ciencias-de-la-comunicacion>>.

Oficios Terrestres, sitio: <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres>>.

Question, sitio: <<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question>>.

Revista Argentina de Estudios de Juventud, sitio:
<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud>>.

Revista de la Facultad, sitio:
<<http://fadeweb.uncoma.edu.ar/extension/publifadecs/revista/revista.htm>>.

RiHumSo, sitio: <<http://rihumso.unlam.edu.ar/index.php/humanidades>>.

Tesouro, sitio: <<http://www.eci.unc.edu.ar/secyt/tesouro>>.

Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura, sitio:
<<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas>>.

Agradecimientos

A mi directora, Adela, por su acompañamiento y su paciencia, y por darme la libertad para explorar y para hacerme mis propias preguntas. Pero, sobre todo, por ser quien me inspiró, desde que empecé la carrera, para entrar en el universo editorial.

A Gonzalo que, si bien entró al equipo casi en la recta final, me aconsejó y resolvió mis dudas desde mucho antes, como un mentor y un soporte técnico fundamental para emprender el último tramo de redacción con una mirada integral que permitió el enriquecimiento de la investigación.

A Marisa que me facilitó el tiempo y el espacio necesarios, y que me alentó a concluir con la escritura del Trabajo Integrador Final.

A Juan Ignacio por su colaboración con la maquetación para la presentación de la investigación.

Y a todos los que colaboraron y estuvieron, de alguna manera, presentes durante este proceso: mis padres, mis hermanos, mis compañeros y mis amigos.