
Estrategias para la inserción internacional de las Ciudades Globales: El caso de Chicago

Facundo González Sembla⁹

Introducción

El presente artículo procura realizar un breve análisis de las políticas de inserción y posicionamiento de las Ciudades Globales en la economía internacional. Para ello, en una primera sección se desarrolla el concepto de Ciudad Global. Luego, el artículo se focaliza en la estrategia de posicionamiento internacional desarrollada por Chicago, procurando extraer características que contribuyan a la formulación de estrategias similares por parte de otras grandes urbes.

Las Ciudades Globales en el contexto internacional

Con la publicación de su libro *The Global City: New York, London, Tokyo*, en 1991, la socióloga Saskia Sassen¹⁰ acuñó el concepto de Ciudad Global, como un actor emergente a partir del proceso de globalización de la economía mundial, en la década de 1980.

Para Sassen (2001, 2006, 2016), en un contexto donde las corporaciones se transnacionalizan, las Ciudades Globales constituyen una plataforma que facilita el desembarco de estos actores en las economías nacionales. En efecto, las metrópolis funcionan como grandes usinas de provisión de servicios altamente especializados y basados en el conocimiento, a sectores en expansión - como el financiero - en una nueva economía global, donde la intermediación se convierte en un activo estratégico (Sassen, 2016).

Adicionalmente, el advenimiento de la Cuarta Revolución Industrial (Schwab, 2017) profundiza el creciente protagonismo cobrado por las Ciudades Globales. Hoy estas compiten por atraer a corporaciones que demandan mano de obra altamente calificada, talento y una eficiente infraestructura física y digital.

De hecho, se ha desarrollado un número de índices y rankings que procuran medir el posicionamiento de las ciudades en relación a diferentes variables. Entre ellas se destacan su capacidad para atraer, retener y desarrollar talento (Global Talent Competitiveness Index¹¹), calidad de vida (Liveability Survey¹²), sostenibilidad (Cities in Motion¹³), la competitividad de sus economías (Global Cities Index¹⁴),

⁹ Licenciado en Ciencias Políticas (U.C.A.)

¹⁰ Saskia Sassen es una reconocida profesora de sociología de la Universidad de Columbia, especializada en el estudio de las ciudades, su inserción en la economía internacional, captación de flujos migratorios, y desigualdad. Es autora de 8 libros, coautora de otros 3, y es miembro del Committee on Global Thought.

¹¹ The Global Talent Competitiveness Index 2019 <https://www.insead.edu/sites/default/files/assets/dept/globalindices/docs/GTCI-2019-Report.pdf>

¹² Global Liveability Index <https://www.eiu.com/topic/liveability>

¹³ Cities in Motion Index 2019 <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0509-E.pdf>

¹⁴ Global Cities Index <https://www.atkearney.com/global-cities/2019>

e incluso su capacidad para atraer estudiantes extranjeros (Best Student Cities¹⁵) y ser sede de encuentros internacionales, como conferencias y congresos (International Congress and Convention Ranking¹⁶).

En este contexto las Ciudades Globales han desarrollado sus propias estrategias de proyección internacional, a fin de maximizar su inserción en la economía global, cooperar e intercambiar buenas prácticas con otras metrópolis y, mejorar su capacidad de respuesta a los desafíos de la urbanización, el cambio climático y las migraciones.

Tales iniciativas de política pública se inscriben en un proceso más amplio, de inserción global de actores subnacionales, sean éstos ciudades, municipalidades, provincias, estados o regiones. Como afirma Calvento (2014, p.301) “en los últimos años, los espacios territoriales han desarrollado alternativas tendientes a la valoración de lo local para beneficiarse del contexto de internacionalización de la economía, interdependencia y revolución científica tecnológica, entre otras cuestiones”.

Caso de Estudio: La estrategia de inserción internacional de Chicago

Con el objetivo de lograr un mejor entendimiento de la formulación de estrategias de inserción internacional de las Ciudades Globales, a lo largo de esta segunda sección analizaremos la desarrollada por Chicago. Para ello diagramaremos las diferentes fases del proceso de formulación de esta iniciativa e incluiremos algunas características específicas de la misma.

El proceso de elaboración de la estrategia de inserción internacional de Chicago se desarrolló entre los años 2015 y 2017. El Chicago Council on Global Affairs, un think tank de referencia en la ciudad, tuvo un rol clave en su diseño, aunque en la iniciativa participó el gobierno local y el sector privado, así como organizaciones de la sociedad civil. El producto final de este trabajo conjunto fue volcado en la Chicago's Global Strategy, A model for effectively engaging the world.

La elaboración de este plan se realizó en cuatro fases. Comenzó con un diagnóstico de la imagen de la ciudad, con el objetivo de identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora. Paralelamente, se puso en marcha un proceso de benchmarking, mediante el cual se evaluó la política de proyección internacional de otras ciudades del mundo, a fin de extraer de ellas aprendizajes y mejores prácticas. Por último, se definió la estrategia y se diseñaron los programas necesarios para ponerla en marcha.

La estrategia de Chicago (The Chicago Council on Global Affairs, 2017) estableció como objetivo hacer de esta una Ciudad Global. Para ello, en el diagnóstico inicial se relevaron las fortalezas y debilidades de la urbe, detectando dos problemáticas en su proyección internacional. Por un lado, la imagen que se tenía de la ciudad en el extranjero la asociaba aún a estereotipos del pasado, como mafias, crimen y corrupción. Además, se hacía necesario abordar la internacionalización de la educación superior de Chicago, ya que, a pesar de contar con más de seis universidades, dos de las cuales se ubican entre las mejores del mundo, no era claramente percibida en el extranjero como un destino para estudiantes internacionales.

Fijado este objetivo e identificadas las falencias, la estrategia de Chicago se construyó sobre cuatro pilares, uno cívico, uno comercial, uno educacional y por último uno artístico y cultural (The Chicago Council on Global Affairs, 2017, p. 7-8). Luego, dentro de cada pilar se identificaron ciertos activos, como por ejemplo la identidad de Chicago como una ciudad no capital, con un gobierno local de fuerte liderazgo, una tradición de cooperación público-privada, y numerosas organizaciones no gubernamentales. También se reforzó la imagen e importancia de Chicago como hub de manufactura, servicios

¹⁵ Best Student Cities <https://www.topuniversities.com/city-rankings/2019>

¹⁶ International Congress and Convention Ranking <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=4036>

corporativos y financieros, transporte y logística, tecnología financiera (Fintech) y emprendedorismo. Por otra parte, se resaltaron los aspectos culturales, artísticos y educativos de la ciudad.

Sobre la base del objetivo de convertir a Chicago en una Ciudad Global, y apoyándose en los cuatro pilares descritos, la estrategia de inserción planteó cuatro lineamientos de acción, transversales a todos los pilares (The Chicago Council on Global Affairs, 2017, p. 11). Estos fueron:

Asegurar la coordinación de políticas públicas. Las iniciativas asociadas a pilares diferentes deben estar alineadas a fin de maximizar la eficiencia de los recursos y el resultado de las políticas.

Establecer una narrativa internacional más efectiva para la ciudad. Asumir un rol proactivo en la construcción de la reputación internacional de la ciudad, que se base en las fortalezas de Chicago, a través del marketing, la atracción de turistas y eventos internacionales, así como la visibilización los activos culturales y educativos de la misma.

Construir el liderazgo de Chicago en el escenario global. Liderar la agenda de gestión urbana innovadora, priorizando ámbitos institucionales como las redes de ciudades. Entre ellas se destacan el Grupo de Liderazgo Climático C40, la red de 100 Ciudades Resilientes y, podríamos agregar al más reciente Urban 20 (U20), en el marco del G20.

Promover una nueva mentalidad internacional para los ciudadanos de Chicago. Los funcionarios y voceros de la ciudad deben comunicar los beneficios que traerá para los habitantes de la misma la inserción internacional de Chicago, así como contribuir a moldear una identidad global que derive en el apoyo ciudadano a estas políticas.

Por último, una vez definido este marco estratégico con su objetivo, sus pilares, sus activos y lineamientos, el gobierno de Chicago diseñó los programas de políticas públicas para ponerla en marcha.

Para esta fase de implementación, la estrategia de Chicago cuenta con dos agencias dedicadas a trabajar en la proyección internacional de la ciudad. Por un lado, la World Business Chicago (WBC)¹⁷, que está encargada de fomentar el desarrollo económico de la ciudad, posicionándola como un destino global de alto nivel, mediante la atracción de inversiones y talento, así como también la creación de un entorno favorable para los negocios. Por otro lado, Choose Chicago¹⁸, es un programa de participación público-privada encargado de promover a la ciudad como destino global del turismo.

Consideraciones Finales

En este artículo nos propusimos analizar las políticas de inserción y posicionamiento de las Ciudades Globales en la economía internacional. En una primera sección hemos presentado brevemente el concepto de Ciudad Global introducido por Saskia Sassen, para luego pasar al estudio focalizado de la política de internacionalización desarrollada por Chicago.

De todo el proceso de formulación de la estrategia que hemos descrito a lo largo de nuestra segunda sección, hemos de resaltar la creación de ámbitos institucionalizados destinados a la proyección internacional de Chicago como Ciudad Global, apuntando a la captación de inversiones, a través del World Business Chicago, así como de turistas con Choose Chicago.

Finalmente nos interesa destacar el hecho de que la elaboración del plan de Chicago fue resultado de la colaboración entre el sector público, el privado y las organizaciones de la sociedad civil, entre las que se destacó el Chicago Council on Global Affairs, todos interesados en las oportunidades que la inserción internacional podría generar para el desarrollo económico y bienestar de los habitantes de

¹⁷ World Business Chicago <http://www.worldbusinesschicago.com/>

¹⁸ Choose Chicago <https://www.choosechicago.com/>

la ciudad. Esta construcción de consensos entre diferentes actores público-privados es condición necesaria para que las políticas públicas sean estables a lo largo del tiempo, y donde "los ajustes responden a cambios de condiciones económicas o a defectos de las políticas, más que a caprichos políticos" (Stein&Tomasi, 2006).

Bibliografía

- Calvento, M. (2014). La inserción Internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *INTERAÇÕES*, 15 (2), 301-313.
- The Chicago Council on Global Affairs. (Junio de 2017). *Chicago's Global Strategy, A model for effectively engaging the world*. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de https://www.thechicagocouncil.org/sites/default/files/report_chicagosglobalstrategy-170718.pdf
- Sassen, S. (2006). *The Global City*. En D. Nugent, & J. Vincent, *A Companion to the Anthropology of Politics* (págs. 168-177). Oxford, Inglaterra: Blackwell Publishing.
- Sassen, S. (2001). *The global city: New York, London, Tokyo* (2nd ed). Princeton University Press.
- Sassen, S. (2016, Junio). *The Global City: Enabling Economic Intermediation*. *City & Community*, 97-108.
- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Crown Business.
- Stein, E., & Tommasi, M. (2006). *La política de las políticas públicas*. *Política y gobierno*, XIII (2), 393-416.