

“Viví la facu y quedate en casa”

No ocupar este recuadro	<p data-bbox="363 286 587 318">Barbijos Sociales</p> <p data-bbox="363 398 1481 456">AUTORES: SAUCEDO RODRIGO PATRICIO; BARCELONE CONSTANZA; TANTA RIVERA BRENDA</p> <p data-bbox="363 483 1481 542">ASESORES CIENTIFICOS: AMARO GUSTAVO EMILIO; BENTIVEGNA NICOLÁS; LAZO SERGIO</p> <p data-bbox="363 568 1391 600"><i>Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Odontología. Voluntariado Universitario</i></p> <p data-bbox="172 734 1481 1281">Introducción: Cuando comenzó a expandirse la pandemia por COVID-19 en nuestra ciudad y en todo el país, el Voluntariado Universitario de la Facultad de Odontología a través de la Secretaría de Planificación y Extensión Universitaria y la asignatura Odontología Preventiva y Social en conjunto con la Secretaría de Salud de la Universidad Nacional de La Plata, tomaron cartas en la problemática y desarrollaron actividades en terreno al respecto. Una de éstas fue la confección, por parte de voluntarios, alumnos y docentes, de barbijos sociales para ser entregados a la comunidad en diferentes puntos de la ciudad de La Plata. Objetivos: Producir barbijos de forma personal para brindar a las personas que no tengan acceso. Insertar a voluntarios y alumnos de la Facultad de Odontología en acciones sociales a través de la extensión universitaria. Actividades realizadas: Los barbijos confeccionados hasta el día de la fecha fueron entregados de forma personal a cada persona que transitaba en la calle y otros tantos entregados a comedores, merenderos y escuelas públicas que brindan servicios a la comunidad aun en momento de aislamiento social. Resultados: Muchas fueron las personas y comunidades que por diversos motivos no tenían la posibilidad de acceder a ellos y recibieron los barbijos sociales con mucha gratitud. Creemos que es importante que los alumnos y voluntarios desde los diversos espacios de formación de la carrera de grado puedan brindarse a la comunidad en la que se encuentran inmersos. Impacto: Más de 10.000 fueron los barbijos confeccionados y entregados en diferentes barrios de nuestra ciudad, es decir, se generó mayor concientización sobre la prevención y utilización del barbijo. Conclusiones: La confección de barbijos sociales intenta cubrir la falta para aquellos que más lo</p>
-------------------------	---

“Viví la facu y quedate en casa”

No ocupar
este recuadro

Social Chinstraps.

AUTHORS: SAUCEDO RODRIGO PATRICIO; BARCELONE CONSTANZA; TANTA RIVERA BRENDA

SCIENTIFIC ADVISORS: AMARO GUSTAVO EMILIO; BENTIVEGNA NICOLÁS; LAZO SERGIO

National University of La Plata, Faculty of Dentistry, University Volunteering

Introduction: When the COVID-19 pandemic began to spread in our city and throughout the country, the University Volunteers of the Faculty of Dentistry through the Secretariat of Planning and University Extension and the subject Preventive and Social Dentistry in conjunction with the Secretary of Health of the National University of La Plata, took action on the problem and developed field activities in this regard. One of these was the making, by volunteers, students and teachers, of social masks to be delivered to the community in different parts of the city of La Plata. **Aim:** Produce chinstraps personally to provide people who do not have access. To insert volunteers and students from the Faculty of Dentistry in social actions through the university extension. **Activities carried out:** The chinstraps made to date were personally delivered to each person who walked on the street and many others were delivered to dining rooms, picnic areas and public schools that provide services to the community even in times of social isolation. **Results:** Many were the people and communities that for various reasons did not have the possibility of accessing them and received the social masks with great gratitude. We believe that it is important that students and volunteers from the various training spaces of the undergraduate degree can provide themselves to the community in which they are immersed. **Impact:** More than 10,000 masks were made and delivered in different neighborhoods of our city, that is, greater awareness was generated about the prevention and use of the mask. **Conclusions:** The making of social chinstraps tries to cover the lack for those who need it most, as well as to generate future professionals with training and knowledge in tools for intervention in the communities.