

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

extensión
ECONOMICAS UNLP

investigación
ECONOMICAS UNLP

enseñanza
ECONOMICAS UNLP

ECONOMICAS UNLP

Tapac: EDICIÓN ESPECIAL POR LA PANDEMIA COVID-19

ECONOMO



LO QUE NOS HA DEJADO EL 2020 Y EL DESAFÍO DE PENSAR EL 2021

Está terminando un nuevo año y parece ser el momento propicio para darnos un tiempo y reflexionar sobre lo que hicimos, lo que hacemos y lo que queremos hacer.

¿Que nos dejó el 2020?

Haciendo una retrospectiva sobre el 2020, el sentimiento que me invade es de ambigüedad; son muchas las sensaciones y muchas de ellas son contradictorias.

Lo primero que quiero destacar es mi respeto y mi más sincero acompañamiento a todas las personas que han sufrido directa o indirectamente la enfermedad, especialmente a aquellas vinculadas con nuestra Institución.

Respecto a la actividad en la Facultad, estoy convencido que todos compartimos la percepción de haber logrado el objetivo que nos propusimos en el mes de marzo de “sostener el proceso educativo”, así como el que luego nos planteamos de “sostener la vida universitaria en su sentido más pleno”, con todas sus aristas y en todas sus dimensiones. Fue así que las actividades institucionales, de posgrado, de investigación, de transferencia y de extensión siguieron funcionando regularmente, al igual que las actividades administrativas.

Es por esto que debemos darnos un justo reconocimiento y que

debemos agradecer, y agradecerlos, porque hemos estado a la altura de una situación única y compleja, que pudimos llevar adelante con todos y entre todos (docentes, estudiantes, nodocentes y graduados).

Gracias a esto, estoy convencido de que, cuando volvamos a compartir el espacio físico, podremos mirarnos a los ojos y sentir, juntos, el orgullo de pertenecer y ser parte de la historia de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

El desafío de pensar el 2021

Indefectiblemente, esta época nos invita a pensar el 2021 y a reflexionar sobre nuevas perspectivas a futuro.

Aún no tenemos certeza de cuándo estaremos en condiciones de funcionar libremente y de forma habitual, sin embargo en este tipo de situaciones, es donde cobra especial valor e importancia el pensar y repensar los próximos pasos e idear e imaginar lo que queremos, nuestra visión y nuestras expectativas, para así aclarar los objetivos que perseguimos: independientemente o a pesar del contexto que nos toque atravesar.

En este sentido creo que, sin lugar a dudas, tenemos el desafío de capitalizar lo que hemos aprendido institucionalmente. Se suele afirmar que las organizaciones del futuro son aquellas que

tienen la capacidad de aprender, gestionando, evolucionando y haciendo crecer su *stock* de conocimiento, pero más importante aún, su flujo de conocimiento. Es innegable que, como Facultad, hemos generado nuevas competencias y saberes respecto a la potencialidad y utilidad de la tecnología. Hemos logrado valernos de las ventajas que nos ofrece y las hemos reconducido hacia todas nuestras actividades y procesos universitarios. Hemos podido alinear y acondicionar nuestros recursos y capacidades para crear una estructura mucho más preparada que hace un año atrás, lo que nos brinda la posibilidad de desarrollar más acabadamente y complementar acciones presenciales con otras no presenciales.

Es evidente entonces que existe un nuevo *stock* de conocimiento que debemos dinamizar, diseminar y sociabilizar, para que el diseño y la implementación de nuestras actividades de grado, posgrado, investigación, transferencia y extensión, de aquí en más, contemplen lo aprendido y se potencien gracias al uso de todas sus posibilidades.

Espero ansioso el nuevo año con renovadas expectativas y renovados proyectos. Su desarrollo y puesta en marcha serán, indudablemente, parte de las prioridades de la Facultad.

En la enseñanza de Grado buscaremos:

- La implementación del 4° año del VII Plan de Estudios de las carreras Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía.
- La implementación del 1° año del VII Plan de Estudios de la Tecnicatura en Cooperativismo.
- Una nueva propuesta de ingreso a la FCE, UNLP enfocada en la búsqueda de una inserción real y permanente de los alumnos en nuestra Unidad Académica y orientada en la implementación de estrategias efectivas para igualar las oportunidades.

En la enseñanza de Posgrado propondremos:

- La culminación del proceso de acreditación ante la CONEAU de nuestra oferta académica (1 doctorado, 3 maestrías y 6 especializaciones).
- El lanzamiento y el inicio de la 1° cohorte de la Maestría en Contabilidad.
- El lanzamiento y el inicio de la 1° cohorte de la Maestría en Gestión Pública.

En Investigación y Transferencia fomentaremos:

- La creación y la puesta en funcionamiento del observatorio de género desde nuestra perspectiva económico-social.

- El desarrollo de un *software* que le permita a todos los investigadores de la FCE, UNLP, el acceso a *papers* de buena calidad con una identificación clara de sus respectivos niveles de impacto.

En Extensión buscaremos:

- La implementación del proyecto “Banquito Social”, como estrategia para el desarrollo de microemprendimientos a través de microcréditos; el mismo ha sido inspirado en la metodología de Yunus (ampliamente testada y validada en el mundo entero).
- La profundización de nuestra política de “Educación Formal Alternativa” en la Escuela de Oficios de la UNLP y su ampliación hacia la formación para personas en contextos de encierro.

A nivel Institucional propondremos:

- La inauguración y apertura del 1° Hotel Escuela de Latinoamérica perteneciente a una Universidad Pública.
- La finalización del proceso de acreditación ante la CONEAU de la Carrera de Contador Público.

Para llevar adelante estas nuevas propuestas y sostener las que venimos desarrollando, necesitamos que nos sigan acompañando. ¡Es emocionante ver el esfuerzo y compromiso que demuestran todos los docentes, alumnos, nodocentes, graduados y el equipo de gestión de la FCE, UNLP para asegurar su logro! Por ello nuevamente este año, quiero invitarlos a que sigamos en esta dirección, sintiéndonos parte de una Institución Educativa que siempre busca generar las condiciones necesarias para avanzar e ir por más.

¡Les deseo muy sinceramente un feliz año nuevo y que el 2021 nos siga encontrando en este desafiante camino que hemos decidido transitar juntos!



Mg. Eduardo Andrés De Giusti

DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

AUTORIDADES

Decano

Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Vicedecana

Cra. Marina Dolores Gómez Scavino

Secretario de Asuntos Académicos

Mg. Aníbal Alberto Cueto

Secretario de Posgrado

Mg. Martín Guillermo Fernández Molina

Secretaria de Planificación y Control Institucional

Lic. María de la Paz Colombo

Secretario de Investigación y Transferencia

Cr. Hugo A. Collacciani

Secretaria de Extensión Universitaria

Mg. Liliana Cristina Galán

Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Fermín Crucianelli

Secretario de Administración y Finanzas

Mg. Mariano Emilio Visentin

Secretario Consejo Directivo

Cr. Martín Raúl Masson

Prosecretaria de Extensión Universitaria

Lic. Carla Maroscia

Prosecretaria de Transferencia

Dra. María Florencia Hutter

STAFF

Editores

Cra. Marina Gómez Scavino

Lic. María Amanda Plano

Equipo editorial

Lic. Santiago Manuel Barcos

Lic. Franco Dall'Oste

Corrección general

Lic. Rebeca Fernández Deandrea

Diseño y diagramación

María Soledad San Román

Fotografía

Lic. Franco Dall'Oste

Lic. Santiago Manuel Barcos

Tapa: Edición especial COVID-19

Lic. Santiago Manuel Barcos

Colaboradores

DCV Carla Arturi

DCV Paola Fondevilla

Lic. Ramiro Plano

Lic. Damián Toschi

Universidad Nacional de La Plata
 Facultad de Ciencias Económicas
 Calle 6 nro 777. CP (B1900TEN)
 La Plata, Bs. As. - Argentina

SUMARIO

Revista ECONO - Año 11 - Número 21 - Diciembre 2020

- 01** **LO QUE NOS HA DEJADO EL 2020 Y EL DESAFÍO DE PENSAR EL 2021**
 Eduardo A. De Giusti
 Decano FCE. UNLP.
- 04** **NUESTRA UNIVERSIDAD**
 Arte para la salud: Aportes de nuestra Universidad en el marco de la pandemia.
- 07** **INSTITUCIONAL**
 Alberto Porto, Mariana Marchionni, Eduardo Quiroga
 Respaldo de la CONEAU a la FCE en acreditaciones de excelencia académica.
- 11** **INVESTIGACIÓN**
 Alfredo Conti
 AYANA Revista de investigación en turismo.
- 12** **Carlos Alberto Rumitti**
 AUDITAR La nueva revista científica sobre auditoría.
- 13** **POSGRADO**
 Alejandro Barbei, Diana Albanese, José Barbería, Constanza Granieri.
 ¿Ya elegiste tu próxima maestría? Ejes de una propuesta innovadora.
- 18** **TRANSFERENCIA**
 Virginia Sahores Avalís
 El primer hotel escuela de América Latina será gestionado por Económicas UNLP.
- 22** **EXTENSIÓN**
 Ayelén Brras Cruz, Lucía Labarraz, Manuela Glavich y equipo de colaboradores
 Banquito social: una experiencia solidaria.
- 26** **GRADO**
 Verónica Lilián Montes
 El nuevo plan de la tecnicatura en cooperativismo.
- 29** **ALUMNOS**
 Aníbal Cueto, Fermín Crucianelli, Matías Arroyo, Daniela Blanco
 Programa de asistencia al egreso: reflexiones y experiencias.
- 33** **INTERÉS GENERAL**
 Cecilia Rozemblum
 El irrefrenable impulso por ser parte del *mainstream*.
- 38** **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO**
 2do semestre 2020.



ARTE PARA LA SALUD: Aportes de nuestra Universidad en el marco de la pandemia



EL PROFESOR CLAUDIO MEDIN, DIRECTOR DEL LABORATORIO DE HERRAMIENTAS DE SOFTWARE LIBRE PARA ARTE Y DISEÑO (SLAD) DE LA FACULTAD DE ARTES DE LA UNLP, NOS CUENTA SOBRE LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS ESPECÍFICAS PARA TUBOS ENDOTRAQUEALES ELABORADOS CON IMPRESORAS 3D EN EL LABORATORIO QUE DIRIGE. SE TRATA DE UN TRABAJO COLABORATIVO DONDE SE VINCULAN EL ARTE Y LA SALUD A FIN DE RESOLVER ALGUNOS DE LOS PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA EL SISTEMA SANITARIO EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DE COVID-19.

Previo al desarrollo de este tema específico ¿podría comentarnos las principales funciones y objetivos del Laboratorio de Herramientas de Software Libre para Arte y Diseño (SLAD) de la Facultad de Artes de la UNLP?

El SLAD surgió como una unidad de investigación, desarrollo y formación en la Facultad de Artes, para propiciar desde la UNLP, el conocimiento sistemático y sostenido del estado del arte actual en el paradigma de Software Libre. El SLAD es un laboratorio con la mira puesta en la aplicación real de dichas herramientas en un contexto productivo y de creación de contenidos culturales. Si bien las primeras tareas del SLAD se enfocaron sobre la difusión y capacitación en herramientas colaborativas para estudiantes y docentes, prontamente se sumó a las tareas de extensión y al desarrollo de soluciones multidisciplinarias como: la restauración de esculturas en la FDA, la Luthería Libre 3D para la Orquesta Escuela de Berisso, trabajos de realidad aumentada o el desarrollo de textiles con impresión 3D para laboratorios de la Facultad de Ingeniería.

“Ambos desarrollos requieren muy poco material plástico para su impresión, por lo que pueden obtenerse piezas rápidas y a bajo costo”.

¿En qué consisten las piezas específicas para tubos endotraqueales producidas por la UNLP, qué materiales utilizaron y cuáles son sus funciones principales?

Nuestro laboratorio se abocó al desarrollo de dos tipos de piezas: las pinzas de oclusión y el tapón de clausura.

Las pinzas consisten en una pequeña pieza impresa en 3D que se inserta por fuera del tubo y permite generar (por presión) el cierre el paso del oxígeno; se usa cuando se practican las tareas de reemplazo del filtro de aire del respirador artificial. Ambos modelos constan de una estructura pasante y un sistema de presión dentado, similar a los precintos plásticos. Una vez intubado el paciente, la pinza puede quedar colocada permanentemente para ser utilizada cuando se lo necesite. Teniendo en cuenta que los tubos endotraqueales tienen

distintos espesores, se desarrollaron dos tamaños.

El tapón de clausura es una pieza destinada a bloquear el extremo superior del tubo. Su finalidad es cerrar definitivamente el tubo en el caso de fallecimiento del enfermo, para evitar las secreciones de fluidos.

Ambos desarrollos requieren muy poco material plástico para su impresión, por lo que pueden obtenerse piezas rápidas y a bajo costo.

“Por ello realizamos una convocatoria amplia a estudiantes, profesores y graduados de la UNLP, que quisieran participar del espacio “Asistencia COVID-19” del SLAD, al que conformamos como un área autónoma del resto del laboratorio”.

Teniendo en cuenta que el proceso de trabajo requirió de saberes interdisciplinarios, ¿cómo ha sido la convocatoria para llevarlo a cabo?

Desde el inicio de la cuarentena nos propusimos ampliar el espectro de integrantes del SLAD, más allá de la multiplicidad de disciplinas que existen en la Facultad de Artes. Por ello realizamos una convocatoria amplia a estudiantes, profesores y graduados de la UNLP, que quisieran participar del espacio “Asistencia COVID-19” del SLAD, al que conformamos como un área autónoma del resto del laboratorio. El espacio contó con la coordinación de la Dra. Florencia Tenorio, encargada de llevar adelante tanto el desarrollo de las máscaras faciales, como de las piezas para tubos endotraqueales. Otro desafío importante que se sumó al del trabajo interdisciplinario, es el relacionado con el trabajo a distancia y, salvo casos especiales donde personal esencial transportaba insumos y productos terminados, el resto de las actividades se llevaron adelante en la virtualidad. Por ello resultó tan importante contar con una buena coordinación.

¿Qué ventajas sustanciales tiene un esquema de trabajo colaborativo utilizando Software libre y tecnología de impresión 3D?

El uso de Software libre resulta para el SLAD absolutamente pertinente en la formación dentro la Universidad Pública. Por un lado, porque la academia debe enseñar herramientas y procesos y no transformarse en promotores de productos comerciales. Por otra parte, el trabajo colaborativo enriquece el desarrollo de los actores y potencia las labores que, en soledad, tienden a dispersarse. De todas las propuestas que se aportaron en esta pandemia se priorizó el concepto de “código abierto”, donde se trabajó con modelos compartidos entre todos los desarrolladores, potenciando la sinergia del grupo de trabajo.

Al uso del Software libre sumamos la tecnología de impresión 3D, que permitió prototipar rápidamente y entregar objetos reales a los planteles médicos para que los probaran e hicieran sus recomendaciones críticas. Además la impresión 3D, permite entregar objetos finales “a demanda” desde bajas tiradas y en tiempos de impresión relativamente cortos. Por último, la escasa cantidad de material requerido para la impresión de máscaras faciales, pinzas y tapones, las hace económicamente accesibles.

Acorde a la filosofía de nuestro laboratorio, todos los objetos que fueron desarrollados por el SLAD están en nuestra web para su libre descarga e impresión, para toda persona que desee investigarlos o utilizarlos en la actividad hospitalaria. <https://sladfba.com.ar>

¿Cuáles han sido los hospitales o centros de Salud que formaron parte?

Desde el inicio nuestro enfoque fue trabajar a partir de demandas concretas. En el caso de las pinzas y tapones, surgieron del diálogo con los médicos del HIGA Dr. Rodolfo Rossi; particularmente el Dr. Eduardo Insausti, médico de la Unidad Coronaria, quien fue nuestra contraparte médica y el puente entre la Institución y el SLAD. Además, Marcelo Orzatti y Analía Palaoro, responsables de la Unidad de Terapia Intensiva, fueron los encargados de las pruebas de eficiencia de los modelos ya que, por cuestiones obvias, no podíamos estar en las etapas de testeado con los pacientes. Una vez finalizados los desarrollos se entregaron piezas de prueba a médicos responsables del Área, en los Hospitales San Martín y San Juan de Dios (La Plata). También hemos recibido informes de colegas que han impreso los modelos para ser utilizados en hospitales de Quilmes y Bariloche, pero allí no intervenimos como laboratorio SLAD.

¿Qué balance pueden hacer en cuanto a cómo fueron evolucionando los pacientes a partir de su utilización?

La evolución de los pacientes no depende directamente de los trabajos, pues nuestro enfoque siempre estuvo relacionado a mejorar la experiencia de trabajo de los planteles de salud. Si lo miramos por añadidura, suponemos que médicos, terapeutas y enfermeras, dispusieron de mejores herramientas para su labor y gracias a ello obtuvieron mejores resultados.

En este caso además, el diseño fue mucho más allá de las piezas, permitiendo el replanteo de algunas prácticas médicas. Las pinzas permiten hacer la maniobra de cambio de filtro con una sola persona, sin necesidad de contar con un ayudante que presione la manguera con un clamp, como sucede habitualmente. O para el caso del tapón de clausura -pensado para casos de muerte- que se lo empezó a utilizar para las tareas de intubado, dándole mayor tranquilidad al médico al asegurarse la no expulsión de secreciones durante las maniobras iniciales.

A modo de cierre, ¿qué reflexión le merece el Binomio Arte-Salud y cómo cree que influye el arte en la salud de las personas?

La experiencia realizada por el SLAD en el contexto de pandemia, servirá para reforzar el trabajo del Diseño en el campo de las Ciencias de la Salud, en un marco interdisciplinario donde podamos hacer nuestro aporte proyectual. Esperamos que en 2021 todos estos esfuerzos realizados por los distintos laboratorios de la UNLP, den vida a un espacio de desarrollo conjunto donde todas las disciplinas que hemos intervenido podamos seguir aportando al desarrollo de nuevos productos y procesos relacionados con este campo.

Resulta gratificante para el SLAD poder mostrar a los diseñadores trabajando para dar soluciones reales a problemas reales y que, desde la Facultad de Artes, formamos a nuestros profesionales para actuar de manera organizada y resolutiva ante todo tipo de desafíos. ■

RESPALDO DE LA CONEAU A LA FCE EN ACREDITACIONES DE EXCELENCIA ACADÉMICA

LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS LOGRÓ LAS MEJORES CALIFICACIONES PARA TRES DE SUS CARRERAS DE POSGRADO. EL DOCTORADO EN ECONOMÍA, LA MAestrÍA EN ECONOMÍA Y LA MAestrÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, RECIBIERON LA MÁS ALTA CATEGORIZACIÓN QUE OTORGA LA COMISIÓN EVALUADORA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) fue creada en 1995, luego de la aprobación de la Ley de Educación Superior 24.521. El organismo, descentralizado y dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, tiene entre sus funciones la realización de convocatorias periódicas para la acreditación de carreras de grado y posgrado, tanto en Universidades públicas como en privadas.

El cuerpo está integrado por 12 miembros: tres son designados por el Consejo Interuniversitario Nacional; uno representa al Consejo de Rectores de Universidades Privadas; otro corresponde a la Academia Nacional de Educación; tres al Senado de la Nación; tres a la Cámara de Diputados y uno al Ministerio de Educación.

Paralelamente, la CONEAU cuenta con un equipo técnico autónomo, conformado por expertos que se organizan en base a áreas disciplinares, aplicando criterios y estándares conforme a los procedimientos aprobados. Los aspectos evaluados son:

- **Aspectos generales:** denominación, tipo de posgrado, título que otorga, modalidad de dictado, estilo del plan de estudios, infraestructura y equipamiento disponible, convenios con universidades del exterior, vínculos con el sector productivo.
- **Estructura y normativa de la carrera:** resoluciones de creación, reglamento de la carrera, plan de estudios, reconocimiento oficial del título y todo lo referido al funcionamiento de la carrera.
- **Dirección, comité académico y estructura de gestión:** información de antecedentes y funciones de cada uno de los miembros.

- **Plan de estudios:** estructura, actividades curriculares, duración de las actividades, horas teóricas y prácticas, evaluación, condiciones de graduación. Requisitos de admisión, objetivos, perfil de egresado.
- **Trabajo final:** metodología de orientación y supervisión de los alumnos durante el proceso de confección y defensa de la tesis; directores, jurados, evaluación final.
- **Cuerpo académico:** nivel de formación y experiencia profesional de los docentes, antecedentes en dirección de tesis, trabajos de investigación y publicaciones.
- **Alumnos y graduados:** estadísticas de ingreso, regularidad y graduación. Perfil de los alumnos, trayectoria de los graduados, mecanismos de seguimiento.
- **Autoevaluación:** cambios producidos desde la evaluación anterior, fortalezas, aspectos relevantes o aspectos a fortalecer.

Luego de un proceso muy riguroso de evaluación, donde resultan fundamentales las recomendaciones de los especialistas, las propuestas académicas son categorizadas de acuerdo con los perfiles definidos por el organismo en función de tres niveles:

- **A:** si son consideradas excelentes.
- **B:** si son consideradas muy buenas.
- **C:** si son consideradas buenas.

En este marco, habiendo alcanzado la mayor calificación posible en términos de calidad educativa, los responsables de cada una de las carreras reflexionan sobre el logro institucional alcanzado.

DOCTORADO EN ECONOMÍA Fue acreditado “A” por la CONEAU (Resolución 319/2020).



— DOCTORADO —
ECONOMÍA
— FCE / UNLP —

CATEGORÍA A
ACREDITADA CONEAU - RES. 319/20



El Doctorado es parte de una rica historia de docencia e investigación en la UNLP a lo largo de más de un siglo y en particular en la FCE con más de 60 años de actividad. Estas dos Instituciones brindan un clima académico en el que, con esfuerzo, pueden alcanzarse niveles de excelencia como los reconocidos en la evaluación.

Es la culminación de un proceso que comenzó con el mejoramiento de la calidad del grado (Licenciatura en Economía), continuó con la creación de dos Maestrías (en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales y en Economía) y luego condujo a la creación del Doctorado; niveles educativos que hoy interactúan entre sí y con las otras áreas de la Facultad. Estos logros no constituyen una etapa final, sino que son un estímulo para continuar con la aventura de la mejora y la vocación por el saber.

La actividad docente y de investigación se realiza con una “función de producción” en la que los alumnos y los docentes son a la vez insumos y productos; donde se generan y se transmiten conocimientos y se aplican en beneficio de la sociedad. Esa función de producción tiene raíces que se remontan al momento mismo del nacimiento de las Instituciones, en las que se fue dando vida a las distintas actividades, llegando al título máximo de Doctor. En el Doctorado las raíces surgieron de semillas que fueron germinando a lo largo del tiempo. Es un momento para recordar a quienes en vida y en distintas etapas, desde sus posiciones, colaboraron en la siembra: Oreste Popescu, Horacio Nuñez Miñana, Héctor Luis Diéguez, Elías Salama y Rogelio Simonato.

El Doctorado ha cumplido veinte años de actividad y durante este período, se graduaron alumnos que hoy ocupan posiciones en instituciones docentes y de investigación, en el país y en el exterior, en cargos públicos o en la actividad privada; realizan

aportes en investigación teórica y aplicada con los que participan en congresos y los cuales publican en revistas especializadas nacionales e internacionales. Toda la información acerca de las actividades del Doctorado puede consultarse en la Memoria 2019 (https://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/wp/?page_id=1284).



Dr. Alberto Porto
Director del Doctorado en Economía FCE UNLP.

MAESTRÍA EN ECONOMÍA

Categoría “A” en la nueva acreditación de CONEAU



El pasado mes de octubre la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) nos comunicó que había completado el proceso de re-acreditación de la Maestría en Economía (ME), asignándole la máxima categoría “A” (Resolución Nro. 320/20 de CONEAU). Esa única letra, que sitúa a la ME entre una de las mejores del país, resume una historia que empezó en 1997. La ME cuenta hoy en día con 175 graduados, 15 alumnos en proceso de tesis y 50 completando los cursos de especialización, y se prepara para recibir el próximo año a la cohorte 25.

La Maestría en Economía fue acreditada por primera vez en 1999 con categoría “B nueva” y re-acreditada en 2010 con categoría “B”. En esta nueva re-acreditación los evaluadores de CONEAU tomaron en cuenta una multiplicidad de indicadores de desempeño a lo largo de los últimos 10 años: antecedentes y dedicación del cuerpo docente; cantidad, calidad y variedad de cursos; cantidad de alumnos y graduados; cantidad y calidad de las tesis; vinculación de los alumnos, graduados y profesores en proyectos de investigación; inserción académica y profesional de los graduados, entre otros.

La ME cuenta con un cuerpo docente de 23 profesores estables de la FCE, UNLP e invitados de otras universidades nacionales y extranjeras. Todos ellos se destacan por sus antecedentes académicos; en particular 7 docentes pertenecen a la Carrera de Investigador Científico de CONICET y 3 son miembros de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Los docentes son reconocidos especialistas en los temas que enseñan, lo que se refleja en la calidad y actualización de los cursos.

El plan de estudios de la ME es semiestructurado, es decir, hay algunas materias obligatorias al comienzo del programa y luego un conjunto amplio de materias optativas que permiten una mayor especialización de los trayectos personalizados que elige cada alumno. Los alumnos pueden optar por realizar los cursos optativos que forman parte de la oferta de la ME o pueden realizar cursos en otras instituciones. En particular, tienen la opción de cursar materias en la Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales o en el Doctorado en Economía de la FCE, UNLP, o bien, en la Maestría en Economía de la Universidad de Buenos Aires, en virtud de los acuerdos de cooperación vigentes con estos posgrados. La variada oferta de materias optativas propias de la ME, a las que se suman por convenio las de estos otros posgrados, constituye una fortaleza de la carrera.

En cuanto a los alumnos, si bien los de las primeras cohortes provenían mayormente de carreras de grado de la UNLP, con el tiempo se fue incrementando la participación de alumnos de otras

universidades de Argentina y de otros países de América Latina, que hoy representan alrededor de la mitad de los estudiantes.

Hay una fuerte interacción entre los alumnos y los docentes que excede al espacio de las clases; en el ámbito del Instituto de Investigaciones Económicas se conforman numerosos equipos de investigación dirigidos por docentes de la ME con la participación de alumnos de la Maestría. Estos equipos desarrollan proyectos de I+D del programa de incentivos docentes y proyectos PICT, entre otros. Un gran número de alumnos elaboran sus tesis y desarrollan sus becas de investigación (becas CONICET, UNLP, CIC e internas de la Facultad) en el marco de proyectos de investigación acreditados. En particular, muchos alumnos de la ME son becarios del Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales (CEDLAS).

En el eslabón final de este proceso están los graduados, que logran insertarse con mucho éxito en el ámbito profesional y académico. Más de la mitad de nuestros graduados recientes han continuado sus estudios de doctorado en prestigiosas universidades del exterior, incluidas Harvard, Princeton, Yale, Berkeley y Chicago. La mayoría de los graduados trabajan en el ámbito académico, en el sector público o en organismos internacionales.

En la reciente acreditación de la CONEAU, los evaluadores destacaron el desempeño de la ME en todas estas dimensiones. Este resultado es el producto del esfuerzo, la vocación y el compromiso personal e institucional de muchos, empezando por los docentes y los alumnos, siguiendo por los equipos de gestión de la ME, de la Secretaría de Posgrados y de la Facultad. ¡Muchas gracias a todos!



Dra. Mariana Marchionni

Directora de la Maestría en Economía FCE UNLP.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Categoría “A” en la nueva acreditación de CONEAU



El MBA proporciona una formación superior en un área interdisciplinaria como es la Dirección de Empresas, que enfatiza la formación de competencias profesionales, buscando potenciar las capacidades directivas, gerenciales y emprendedoras de los participantes.

Cuando se piensa en estudios de posgrado como el medio para adquirir herramientas que permitan dar respuestas efectivas a las problemáticas de las empresas, en un mundo cada vez más cambiante y globalizado, la calidad de los programas es un factor decisivo. Una forma habitual de evaluar la calidad de las ofertas académicas es a través de la calificación que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), organismo creado con la misión de asegurar y mejorar la calidad de las carreras e instituciones que operan en el sistema universitario argentino.

En abril de 2018 se nos informó de la convocatoria a acreditación de carreras de posgrado de las facultades de Ciencias Económicas y la Maestría en Dirección de Empresas solicitó ingresar al proceso de evaluación. En cada uno de los aspectos evaluados, adicionalmente a la información volcada en los formularios solicitados, se podían anexar archivos con documentación. El MBA presentó 170 anexos a lo largo de este proceso que culminó en octubre de 2019.

Una vez analizada la documentación presentada, el comité de pares y evaluadores técnicos de la CONEAU entrevistó a las autoridades de la carrera (abril de 2020) y en septiembre pasado se publicó el resultado del proceso de evaluación y acreditación de la Maestría en Dirección de Empresas (FCE, UNLP), donde se otorgaba la Categoría A por el plazo de 6 años, algo que nos enorgullece y nos llena de satisfacción.

Esta calificación sin lugar a dudas, ha sido el resultado de un trabajo sistemático, coherente y consistente de muchos actores a lo largo de los 23 años de vigencia de la carrera. Consciente de que quedarán personas sin nombrar, deseo destacar las que en mi opinión han sido muy relevantes:

- Aldo H. Alonso, creador de la carrera, Director de la Maestría (17 años) y mentor de una generación de docentes y gestores (en los que me incluyo) donde el compromiso, el esfuerzo y los principios éticos constituyen valores irrenunciables. Donde quieras que estés Aldo seguro estarás tan orgulloso como nosotros de este logro.
- Las personas que me acompañan en el Comité Académico del MBA: Eduardo De Giusti, Rodolfo Echegoyen y Hernán Alonso Bafico.

El comité tuvo una participación muy activa en la actualización de contenidos y del cuerpo docente, entre otros aspectos relevantes de funcionamiento de la carrera.

- El apoyo institucional de la Facultad desde las áreas de Comunicación, de Sistemas, de Finanzas y especialmente del área de Posgrado, actualmente a cargo de Martín Fernández Molina.

- El excelente cuerpo docente de la carrera, por el compromiso con el programa y porque transmiten sus conocimientos y experiencias con gran profesionalismo y humildad.

- El equipo de gestión de la Maestría, que se esfuerza por brindar un servicio de calidad y excelencia. Gabriela Mollo y Fabián Botana que realizan el seguimiento y dan apoyo a cada trabajo final; Carolina Gross y Elías De Lorenzo por la atención a alumnos y a docentes que es digna de destacar; Anabella Garay atenta a cada detalle de los trámites administrativos, e Ileana Marinangelli (coordinadora académica), quien trabajó arduamente en la búsqueda de documentación, armado de información y fue la encargada de completar la enorme cantidad de planillas que requería el proceso, al tiempo que esperaba la llegada de su primer hijo (Morita).

A las personas mencionadas y a todas aquellas que contribuyen a mejorar nuestra oferta académica y de servicio, les agradezco su permanente aporte y hago extensivo el agradecimiento a los alumnos y exalumnos por la confianza que nos brindaron al elegir esta carrera. ■



Dr. Eduardo Quiroga

Director de la Maestría en Dirección de Empresas FCE UNLP.



AYANA

Revista de investigación en turismo

EL 30 DE NOVIEMBRE DE 2020 SE PRESENTÓ EL PRIMER NÚMERO DE ESTA REVISTA EDITADA POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN TURISMO, CON LO QUE LA FACULTAD REFUERZA LA POLÍTICA DE CONTAR CON PUBLICACIONES CIENTÍFICAS PERIÓDICAS PARA CADA UNA DE SUS ÁREAS TEMÁTICAS. EN ESTE ARTÍCULO SU DIRECTOR, ALFREDO CONTI, NOS CUENTA MÁS SOBRE ESTE LANZAMIENTO.

Desde el Instituto consideramos al turismo como una práctica social con fuertes implicancias económicas, ambientales y culturales; por eso y sin dejar de considerar la autonomía disciplinar, se ha abordado la investigación desde esa visión compleja y comprehensiva, integrando saberes provenientes de diversos campos del conocimiento. Se incorpora además, la consideración del turismo como una actividad que debe contribuir al desarrollo sostenible promoviendo la preservación de los recursos ambientales, la identidad sociocultural y los modos de vida de los residentes, además de asegurar la mejora de su calidad de vida; todo esto basado en el enfoque con el cual el turismo ha sido incluido en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas.

Una actividad pendiente era la publicación de una revista que diera cuenta del estado de la investigación en el ámbito internacional. En tal sentido, el Consejo Directivo de la Facultad aprobó en diciembre de 2019, el proyecto de publicación de Ayana. Revista de Investigación en Turismo. Este nombre proviene de una palabra en sánscrito que quiere decir "viaje", pero que además, implica un proceso de transformación interior generado por el desplazamiento. Hemos considerado que ese término proveniente de una lengua de la que derivan otras lenguas occidentales, sintetiza nuestra visión acerca del turismo: un desplazamiento que conduce necesariamente a un cambio de nuestra manera de ver el mundo, acercándonos a otras realidades, apreciando y valorando las diferencias y lo que cada cultura tiene de particular y distintivo.

Ayana, la Revista de Investigación en Turismo, tendrá una frecuencia semestral de formato digital con acceso abierto, con el propósito de

facilitar la difusión y la distribución gratuita del conocimiento. Para garantizar la calidad académica es que se ha conformado un comité científico internacional, integrado por profesionales provenientes de universidades y centros de investigación reconocidos; también se estableció un proceso de revisión por pares como requisito previo a la publicación de trabajos. La aceptación de textos en lengua española, portugués e inglés se orienta a fomentar la publicación de trabajos provenientes no solo del ámbito latinoamericano sino mundial, a la vez que, además de artículos, se aceptan ensayos y comunicaciones breves que den cuenta de resultados preliminares o bien de estudios de casos.

Con esta revista el Instituto de Investigaciones en Turismo de la FCE espera contribuir a la difusión del conocimiento en turismo con el fin de fomentar la construcción de un mundo más justo y equitativo, con base en el respeto por los derechos humanos y la promoción de la paz y del entendimiento entre los pueblos.



Arq. Alfredo Conti
Director del Instituto de Investigaciones en Turismo de la FCE UNLP.



AUDITAR

La nueva revista científica sobre auditoría

SE TRATA DE UNA PUBLICACIÓN EDITADA POR EL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS CONTABLES DE NUESTRA FCE, QUE TENDRÁ COMO OBJETIVO PUBLICAR ARTÍCULOS INÉDITOS Y DE ALTA CALIDAD SOBRE EL TEMA. EN ESTA NOTA CARLOS RUMITTI, INTEGRANTE DEL COMITÉ EDITORIAL DE LA REVISTA, SE EXPLAYA AL RESPECTO.

AUDIT.AR es una revista científica de excelencia académica orientada a difundir diversos aspectos del conocimiento en el campo de la auditoría, creada y editada por el Instituto de Investigaciones y Estudios Contables de la FCE y con la colaboración del Instituto Argentino de Docentes de Auditoría (IADA).

La misión de AUDIT.AR, primera revista con contenido exclusivo de auditoría en el país, es difundir entre la comunidad académica y profesional –nacional e internacional– artículos inéditos, relevantes y de alta calidad, relacionados con investigaciones en el campo de la auditoría y encargos en los que se utilicen procedimientos de la misma naturaleza, arbitrados anónimamente por pares académicos de reconocida trayectoria. Sus secciones serán:

- Artículos de investigación sobre resultados de investigaciones científicas que signifiquen un aporte original al conocimiento general o regional. Este tipo de artículos buscan discutir una hipótesis o realizar, desde un punto de vista teórico, un aporte novedoso del tema.
- Comunicacionales; artículos que contengan resultados de investigaciones en curso o que desarrollen una nueva técnica o metodología.
- Revisiones; artículos que resuman el estado actual del conocimiento sobre un tema.
- Ensayos; discusiones argumentativas donde se exponga un tema de interés disciplinar acercándose a la realidad de los hechos y al conocimiento de ellos.
- Contribuciones didácticas sobre temas actuales relacionados a auditoría, destinadas a ser utilizadas en las clases de grado o posgrado. Los temas tratados deberán ser superadores de la información presente en los libros de texto de cada disciplina y contener información actualizada.

- Reseñas o críticas de libros, revistas, tesis, etc. Con las reseñas se busca dar una visión panorámica y crítica de alguna obra y serán a solicitud del director, del codirector ó del comité editorial. Esta revista, de edición digital y publicación continuada con cierre anual, provee acceso libre e inmediato a su contenido, lo que propicia un mayor intercambio de conocimiento global. La garantía de esta identidad se establecerá a efectos legales y de nombre comercial mediante el uso de un ISSN (Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadadas).

Asimismo, nuestra Institución promueve y apoya el movimiento de acceso abierto a la literatura científica-académica, por lo tanto sus ediciones no tienen cargos para el autor ni para el lector, e incentiva a los autores a depositar sus contribuciones en otros repositorios institucionales y temáticos, con la certeza de que la cultura y el conocimiento es un bien de todos y para todos.

La propuesta de participación es permanente y la vía de contacto actual es revistaauditar@econo.unlp.edu.ar. ■



Cr. Carlos Alberto Rumitti
Comité Editorial de la Revista AUDITAR



¿YA ELEGISTE TU PRÓXIMA MAESTRÍA?

Ejes de una propuesta innovadora

¿Qué ofrece la Maestría en Contabilidad?

La Maestría ofrece una formación superior en la disciplina contable, abordando distintos problemas que se presentan en el ejercicio profesional de alto nivel. Se orienta a incrementar sustancialmente el bagaje teórico en Contabilidad e incorporar prácticas de reconocida calidad, ya sea en cuanto a estándares de aplicación por distintos tipos de organizaciones (NIIF, USGAAP, NICSP, GRI o NIA, entre otros), conocimientos de utilización en contextos internacionales (por ejemplo en finanzas, en gestión o en control), así como en las principales tendencias con impacto en el ejercicio profesional (*blockchain*, inteligencia artificial, *big data*, entre otras); con el fin de brindar competencias requeridas a los profesionales con preparación rigurosa e inserción global.

¿Por qué es necesaria?

La disciplina contable ha sufrido cambios significativos en los últimos años debido principalmente a tres procesos: los cambios sociales, el afianzamiento de una comunidad académica en contabilidad y la proliferación de estándares contables; algunos de ellos convertidos en regulación. Estos procesos, que han supuesto un avance en el conocimiento contable, generan oportunidades profesionales para aquellos que incorporen dichos temas que se encuentran en la frontera de la disciplina.

La literatura académica ha intentado plantear soluciones a temas de relevancia en el ejercicio profesional y la normativa contable ha sumado complejidad a partir de nuevos problemas. La Maestría en Contabilidad presenta un tratamiento estructurado de doctrina y normativa actualizada.

¿Cómo es el recorrido de la MC?

Esta propuesta formativa cuenta con algunos aspectos diferenciales. Se organiza en cinco áreas curriculares, integradas por distintas asignaturas:

- Doctrina contable de gran relevancia a nivel mundial y que integra los últimos desarrollos académicos.
- Regulación global que aborda los estándares contables internacionales de mayor aplicación tanto en organizaciones públicas como privadas.
- Metodologías para el análisis de información y la toma de decisiones, tanto a partir de información financiera como de gestión.
- Temas de auditoría que permiten incorporar nuevos enfoques para el ejercicio profesional.
- Apoyo al trabajo final que posibilita un acompañamiento continuo y constante a lo largo de la carrera, distribuido en distintos cuatrimestres.

¿Cómo se relaciona la MC con su plantel docente?

Las asignaturas que forman parte de estos abordajes serán impartidas por un cuerpo docente que cuenta con ejercicio profesional y formación académica destacada en cada temática. Asimismo, de manera transversal, serán tratadas aquellas tendencias relacionadas con el uso de la tecnología con impacto en el ejercicio profesional.

La Maestría, a través del recorrido curricular y su plantel docente, pretende ampliar de manera significativa la formación de grado en la disciplina contable, brindando conocimientos y herramientas al graduado que le permitan ejercer la profesión con gran calidad y solvencia técnica en muchos espacios en formación.

Los temas seleccionados para cada asignatura permiten construir el conocimiento a partir de la resolución de casos reales concretos, que contribuyan a la integración de aspectos teóricos con cuestiones prácticas; un aprendizaje basado en problemas y en la transmisión de experiencias que mejoren la práctica profesional.

¿Qué les aporta la MC a los profesionales del área contable?

A. Integrarse a las tendencias

Los aspirantes que se sumen a este espacio de formación se integrarán a las principales tendencias en el ejercicio profesional en contabilidad. Se incorporarán a un grupo de estudiantes que aspiran a mejorar sus competencias y tendrán contacto con profesionales de áreas estratégicas.

B. Contactos profesionales en un entorno social

Por un lado, el cuerpo docente está conformado por profesionales con diversos recorridos laborales con reconocimiento dentro del ámbito profesional y formación académica; lo que permite abordar distintas situaciones problemáticas, presentar casos reales y generar un debate que se enriquece a partir de la formación y las experiencias de los distintos integrantes de la cohorte. Adicionalmente, transitar una carrera de posgrado, genera nuevos vínculos sociales y laborales que se ven potenciados a partir de las experiencias compartidas.

¿Por qué pensamos en esta carrera?

La Maestría fue concebida como un espacio en el cual se articulen los temas de actualidad en discusión a nivel mundial y su implementación por profesionales contables que ejercen en la frontera de la disciplina.

La Universidad Nacional de La Plata como universidad pública debe cumplir con su principal función que es la de ser constructora del conocimiento, dando respuesta en primer lugar, a las demandas de la sociedad sin abandonar la tarea de investigación y así elaborar nuevas propuestas como responsable de la transferencia científica. El cambio del paradigma contable hacia la utilidad de la información y, por lo tanto, la concepción del profesional como un sujeto que aporta a la sociedad sus conocimientos, constituyen el argumento necesario para justificar un programa de formación con nivel de posgrado. Por ello, el objetivo que se busca alcanzar en el desarrollo de la propuesta, supone profundizar y construir conocimientos que permitan dar soporte al ejercicio profesional responsable socialmente en un contexto global.



Por: Dr. Alejandro Barbei
Director de la Maestría en Contabilidad.

¿Cómo es la modalidad de cursada?

La cursada se desarrollará a lo largo de dos años, organizada en cuatrimestres y con actividades presenciales cada dos semanas: los días viernes por la tarde y los sábados por la mañana, hasta el mediodía. El desarrollo presencial en la sede La Plata será complementado con actividades virtuales sincrónicas y asincrónicas. La frecuencia y los horarios establecidos han sido seleccionados para facilitar la concurrencia de aquellos profesionales ubicados en distintos puntos del país.

La Maestría se organiza en asignaturas obligatorias, electivas y talleres, según el siguiente esquema:

- Dieciséis asignaturas obligatorias, que cubren tópicos de actualidad en la doctrina: regulación contable, análisis de la información para la toma de decisiones, impuestos y auditoría. Los encuentros propondrán, por ejemplo, el abordaje de casos y la resolución de situaciones problemáticas a partir de la literatura y la realidad profesional; incluyendo el debate guiado como un camino hacia el aprendizaje.
- Dos asignaturas electivas, que constituyen una propuesta novedosa, flexible y diferenciada, dado que los estudiantes podrán optar entre varios cursos disponibles especialmente orientados a temas de finanzas corporativas, análisis y valoración de sectores económicos, así como a la inteligencia de datos orientada a Big Data, entre otros.
- Tres talleres de seguimiento, los cuales servirán de apoyo para la realización del trabajo final previsto; para que una vez terminadas las cursadas, el estudiante esté en condiciones de presentarlo.

¿Cómo se relaciona la Maestría en Contabilidad con los estudiantes?

Se tiene previsto propiciar ámbitos de intercambio profesional e interacción social que trascienden los espacios de cursada incentivados por la realización de actividades extracurriculares tales como participación en eventos, seminarios, visitas a compañías, convenios y otras experiencias.

Existen becas disponibles para los aspirantes. Entre ellas se destaca un sistema de Becas de Contraprestación a aquellos aplicantes de la Maestría con interés en desempeñarse como colaboradores en el desarrollo y la promoción de la misma. Se espera que los aplicantes propongan y ejecuten actividades de valor para la Maestría. Sólo a modo enunciativo, pueden considerarse actividades relacionadas a la difusión, talleres, conferencias, dictado de clases, escritura de artículos en jornadas, entre otras.

El objetivo es desarrollar y fortalecer el espíritu de comunidad y pertenencia al incluir de manera activa a profesionales que se desempeñen en sectores diversos, en ámbitos públicos o privados, en PyMes o en multinacionales y con distintos perfiles y recorridos.

¿Cómo es el proceso de admisión?

Aquellas personas interesadas en realizar la Maestría en Contabilidad deberán contactarse con la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, quienes remitirán vía mail, un formulario de preinscripción junto con la información adicional (propuesta, detalle de materias, tarifas, etc). Se tendrán en cuenta los trayectos previos de egresados de la Especialización en Contabilidad y Auditoría de la Facultad.

Una vez realizada la preinscripción, el Comité coordinador tomará contacto para solicitar que se remita su CV, que permitirá conocer la trayectoria laboral y académica de los aspirantes. Adicionalmente, se solicitará a los aspirantes que presenten una carta de motivación, que permitirá conocer las causas por las que desean cursar dichos estudios, cómo se adapta a su carrera profesional, cuáles son sus expectativas y cuáles son los aportes que considera que puede realizar a la maestría.

Finalmente, se acordará una entrevista personal con el Director, el cual presentará al Comité Académico la lista de alumnos con recomendación favorable para su admisión.

Por: Cr. José Barbería y Cra. Constanza Granieri
Coordinadores de la Maestría en Contabilidad.

LA MAESTRÍA EN CONTABILIDAD JERARQUIZARÁ LA PROFESIÓN CONTABLE

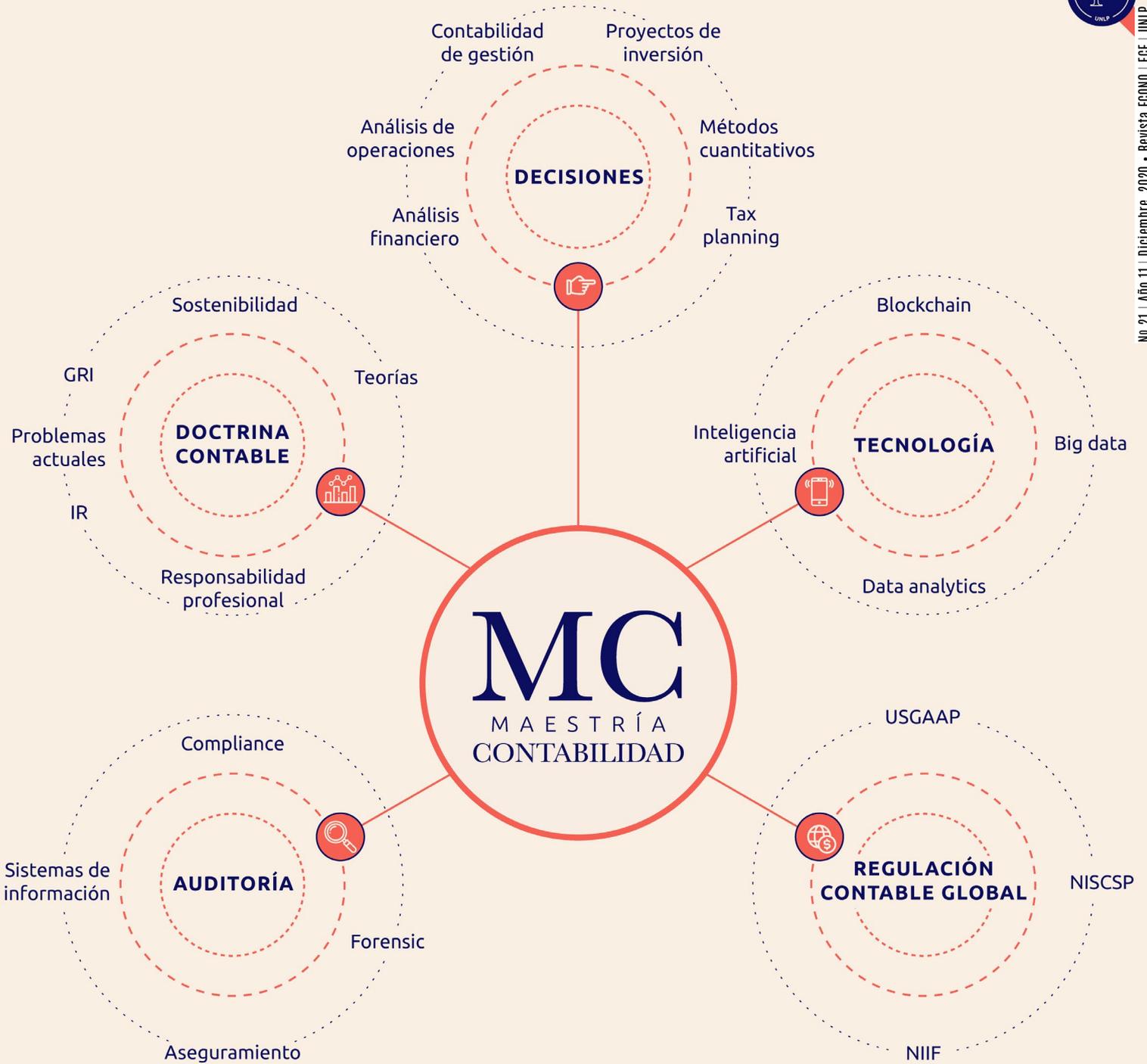
El proceso de globalización, la formación de mercados económicos regionales, y la constitución, cada vez más frecuente, de organizaciones internacionales y transnacionales, hace necesario que los Contadores Públicos profundicen sus conocimientos en normas contables profesionales nacionales e internacionales, como así también en aspectos específicos de valuación y exposición de determinados activos e instrumentos de financiación que se utilizan en los mercados actuales.

El diseño curricular de la Maestría en Contabilidad de la UNLP está pensado para dar respuesta a la demanda de los contadores públicos, quienes en el marco del concepto de la formación continua, consideran necesario incorporar nuevos conocimientos producidos por los avances científicos y tecnológicos, para su desarrollo profesional en el área de la contabilidad.

La carrera pretende ampliar de manera significativa la formación de grado en la disciplina contable, brindando saberes que permitan a los graduados, desempeñar la profesión con alta calidad técnica. Los maestrandos tendrán la posibilidad de investigar y ahondar en el estudio de esta doctrina reconocida tanto en el ámbito nacional como a nivel internacional, para su aplicación en el ámbito de las organizaciones públicas y privadas. Se profundizará en la aplicación de herramientas de gestión y de análisis de estados contables de manera que el egresado pueda ofrecer asesoramiento de calidad en los distintos segmentos de la economía. En síntesis, la carrera posibilitará jerarquizar la profesión en el área contable. ■

Por: Mg. Diana Albanese

Integrante del Comité Académico de la Maestría en Contabilidad.



Destinatarios
Profesionales con título de Contador Público

Director
Dr. Alejandro A. Barbei

Comité Académico
Esp. Humberto P. Díez
Mg. Diana Albanese

Coordinadores
Cr. Jose Miguel Barbería
Cra. Constanza Granieri

ABRIL
2021

Duración
2 años

Modalidad
Presencial

Cursada
Viernes y Sábados
cada dos semanas.





El primer
Hotel Escuela
de América Latina
será gestionado por
Económicas UNLP



Imágenes renderizadas

EL HOTEL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA, UBICADO EN LAS CALLES 51 ENTRE 8 Y 9 DE NUESTRA CIUDAD, ES ÚNICO EN SU TIPO Y TENDRÁ UNA DOBLE FUNCIÓN: EDUCAR A FUTUROS PROFESIONALES DEL TURISMO Y BRINDAR ALOJAMIENTO A HUÉSPEDES DOCENTES, INVESTIGADORES, TÉCNICOS, CONGRESALES Y FUNCIONARIOS DE LA UNLP, PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS POR PERÍODOS CORTOS. NUESTRA CASA DE ESTUDIOS TIENE UN ROL CLAVE EN EL PROCESO Y EL DESARROLLO DEL HOTEL Y PARA ELLO SE CREÓ UNA COMISIÓN MULTIDISCIPLINAR PARA SU APERTURA DE CARA AL AÑO 2021. EN ESTE ARTÍCULO LA DRA. VIRGINIA SAHORES AVALÍS DETALLA LAS PARTICULARIDADES DEL EMPRENDIMIENTO QUE ARTICULA ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE SERVICIO.



En octubre de 2017, TV Universidad junto a otros medios como el diario La Nación, comunicaban que se comenzaría la construcción del primer Hotel Escuela gestionado en el marco de una Universidad Pública de América Latina. Era en aquel entonces el Arq. Fernando Tauber, actual presidente de la UNLP, quien daba a conocer el proyecto en sociedad.

El proyecto busca dotar a la ciudad de una oferta de alojamiento de calidad y generar un nuevo espacio de formación académica, tanto para los estudiantes de la Licenciatura en Turismo de nuestra Facultad, como para la comunidad educativa en su conjunto. Ello se ve reflejado en el diseño que posee, ya que cuenta con un primer piso donde se encuentran dos aulas, una sala de reuniones o espacio de *coworking* y una galería ambientada a los fines de generar espacios de trabajo y aprendizaje continuo.

A su vez posee un auditorio con capacidad para 180 personas que, articulado con el Centro de Convenciones Karakachoff, otorga la posibilidad de acompañar los eventos que año a año realizan las diferentes Unidades Académicas y Colegios de la UNLP, con una oferta que ya no solo incluirá los espacios de reuniones, sino también un ámbito de socialización y alojamiento para los asistentes.

Asimismo, cuenta también con 42 habitaciones de las cuales 6 han sido diseñadas y equipadas con el fin de cumplir con estándares de accesibilidad e inclusión y, que junto con la premisa de sostenibilidad, han sido dos de los principales objetivos del proyecto. Éste será un hotel abierto al público, donde cada espacio contará historias de nuestra UNLP, sus personajes, sus investigaciones, sus producciones artísticas y que, en combinación con otras unidades de la UNLP como el Planetario y el Museo de Ciencias Naturales, podrá ofrecer a los visitantes una experiencia integradora en una ciudad considerada cuna de la Ciencia y la Cultura.

“Éste será un hotel abierto al público, donde cada espacio contará historias de nuestra UNLP, sus personajes, sus investigaciones, sus producciones artísticas y que, en combinación con otras unidades de la UNLP como el Planetario y el Museo de Ciencias Naturales, podrá ofrecer a los visitantes una experiencia integradora en una ciudad considerada cuna de la Ciencia y la Cultura”.

La FCE en el proyecto Hotel Escuela

Desde los comienzos del proyecto, de la mano del entonces decano y actual vicepresidente académico de la UNLP, Mg. Martín López Armengol y con el acompañamiento del área de Turismo de la Facultad, se pensó en el Hotel como un sitio propicio para la articulación entre lo académico y el desarrollo profesional de los futuros Licenciados en Turismo.

A medida que las obras avanzaban, comenzaron a surgir interrogantes; la idea del Hotel Escuela como parte de la formación y capacitación no se restringiría sólo a los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, sino que el resto de las carreras de la Facultad serían partícipes y, por qué no también sería un área de visibilización del trabajo de otras unidades académicas.

En septiembre de 2019, el actual decano de nuestra Facultad Mg. Eduardo De Giusti junto al secretario del Consejo Directivo Cr. Martín Masson, comenzaron a convocar a docentes e investigadores con el fin de conformar un grupo que pudiera llevar adelante el proceso de diseño operacional y ambientación del “Hotel Escuela”. Fue así que se creó la Comisión para la Apertura, conformada por el Decano y el Secretario del Consejo, el director del Departamento de Turismo, Mg. Pablo Montero, la directora del

“Se pensó en el Hotel como un sitio propicio para la articulación entre lo académico y el desarrollo profesional de los futuros Licenciados en Turismo”.



Comisión a cargo de la propuesta del Hotel Escuela.

Departamento de Administración, Lic. Elena Saccone, el secretario del Instituto de Investigaciones en Turismo, Mg. Uriel Charne, y los docentes Mg. Alfredo Troncos, Mg. Lucila Salessi y la Dra. Virginia Sahores Avalís.

La creación de esta Comisión puso en marcha el primer gran desafío: la investigación de mercado y propuesta de marketing. El equipo estuvo coordinado por Elena Saccone y conformado por los docentes Martín Fernández Molina y Gustavo Banchemo, la graduada Vanesa Allazina, las alumnas María Florencia Schreiner y Micaela Fernández Ilid, a quienes se le sumaron Pablo Montero y el graduado en turismo Leandro Becka, quienes realizaron el análisis del set competitivo.

Como resultado se obtuvo, no solo una radiografía del mercado hotelero de la ciudad y el segmento al cual el Hotel apuntaría, sino también, de aquellas características intrínsecas y particulares de este proyecto, que fueron el insumo principal para los equipos de ambientación y comunicación.

En diciembre del mismo año, a fin de generar una participación interdisciplinaria, se firmó un convenio con la Facultad de Artes para la realización de los primeros bocetos de interiorismo. Los

resultados de dicho trabajo fueron entregados a nuestra Facultad y son considerados unos de los insumos iniciales del proyecto. En este sentido, se trabajó también en conjunto con la Escuela de Oficios de la UNLP para la creación de los muebles interiores de las habitaciones.

Por otra parte, se convocó a un grupo de docentes y alumnos de esa misma Facultad para conformar el Grupo “Lumera”; estos dirigidos por el Diseñador en Comunicación Visual Damián Demaro, crearon la propuesta de Diseño y Comunicación. El equipo estuvo conformado por: tres becarias alumnas, Gala Fredes, Camila Torrente y Julia Cáffaro, una docente de la Facultad de Artes, Angeles Navamuel y una graduada de la Facultad de Periodismo, Lic. Cecilia Leiva.

Por último, el diseño final de ambientación estuvo a cargo de INPLACE, bajo la coordinación de Ignacio Sbarra y Mariela Dangelo; un equipo de diseñadores y arquitectos que, retomando el espíritu de la UNLP, los objetivos del proyecto y el diseño realizado por el equipo de comunicación, crearon espacios que reflejan el sentido de la marca UNLP.

A su vez la Comisión, en reuniones periódicas, creó el modelo de gestión y comenzaron con la adquisición de materiales y equipamiento para el funcionamiento del hotel. Actualmente, se encuentran recibiendo los primeros equipamientos.

El desafío de cara al 2021 será la planificación de la apertura, la cual estará condicionada seguramente por los sucesos de índole internacional ya conocidos. El objetivo es brindar un servicio seguro, de calidad y que se encuentre a los niveles de excelencia marcados por la Universidad Nacional de La Plata. ■

Por: Dra. Virginia Sahores Avalís

Lic. en Turismo y Dra. en Ciencias de la Administración; docente e investigadora en la FCE UNLP.

BANQUITO SOCIAL: una experiencia solidaria

ESTA INICIATIVA LLEVADA A CABO POR LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE LA FCE, BUSCA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL “PASEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA”, OFRECIENDO CRÉDITOS SOLIDARIOS A TRAVÉS DE LOS FONDOS AUTOGENERADOS POR EL MISMO. EN ESTE ARTÍCULO LOS PROTAGONISTAS DE ESTA NOVEDOSA PROPUESTA DE LA SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE NUESTRA FACULTAD NOS CUENTAN SU EXPERIENCIA.

¿Por qué créditos solidarios?

Los antecedentes de esta propuesta se basan en iniciativas de fuerte impacto social que la literatura y las buenas prácticas sintetizan bajo la denominación de “créditos solidarios”. Uno de los proyectos más conocidos es el “Banco Grameen” fundado por el economista Muhammad Yunus en Bangladesh. El “Banco Grameen” o “Banco de los Pobres” funciona con éxito desde el año 1974 y ha extendido su metodología a lo largo del mundo. Yunus comenzó a realizar pequeños préstamos a mediados de los años setenta a personas de bajos recursos que, por su situación patrimonial o económica, no podían acceder a la banca tradicional y de esta forma nacieron los microcréditos. Para atender estos sectores fundó un banco independiente cuyos destinatarios principales formaran parte de un proyecto social. Por la importancia de su obra, Yunus, fue reconocido con el premio Nobel de la Paz en el año 2006.

Otro proyecto reconocido se inició en Europa en el año 1971, momento en el que surgía la banca ética que sentó las bases de “Triodos Bank”. El mismo inició como una Fundación y luego se constituyó como banco en el año 1980. Esta iniciativa estaba ligada a los sectores más vulnerables.

En la actualidad, el concepto de banca fue cobrando importancia y surge como un modelo apropiado para que los sectores más rezagados puedan acceder al crédito.

Antecedentes de los microcréditos

Los microcréditos están especialmente orientados a las personas excluidas del circuito financiero tradicional. Según Yunus (2006) “...a través del microcrédito, se demuestra que las personas excluidas del sistema bancario, están igual de dotadas para emprender, para gestionar sus propios negocios y para generar recursos”.

Respecto a nuestro país, en el año 2006 se sancionó la **Ley N° 26.117** de “Promoción del Microcrédito para el desarrollo de la Economía Social”. En este marco se desarrolló la Comisión Nacional de Microcrédito (CONAMI), la cual lleva adelante “...un sistema de finanzas solidarias, que permite generar procesos de inclusión social, apoyando el trabajo autogestivo y promoviendo la economía popular y solidaria para mejorar las condiciones de vida en las comunidades”.



Dicho sistema se basa en la metodología de Grupo Solidario; una mecánica seguida por las organizaciones para reemplazar las garantías patrimoniales (hipotecas, recibos de sueldo -por lo general ausentes entre los emprendedores más precarizados-) donde cada integrante actúa como garante solidario de los demás. A partir de estas experiencias las organizaciones lograron favorecer sus unidades productivas, a las familias que dependen de ellas y a su comunidad. A su vez, demostraron que es posible proveer de microcréditos a sectores populares habitualmente excluidos de la banca comercial.

El Paseo de la Economía Social y Solidaria

En el año 2011 el Consejo Social de la UNLP visibilizó y puso en agenda la temática de “Economía Social y Solidaria” con el propósito de dar a conocer otra forma de hacer economía. Al articular con diversas organizaciones de productores de la región, se inició el hoy reconocido “Paseo de la Economía Social y Solidaria” (en adelante, el Paseo), generando un punto de encuentro entre productores y consumidores y demostrando nuevas formas de organización de la actividad económica.

Actualmente, el Paseo está conformado por 23 organizaciones de productores, emprendedores y artesanos, con un mínimo de 4 y 20 personas cada una. El espacio de funcionamiento, en un contexto de normalidad, es un lugar estratégico de la Ciudad de La Plata que pertenece al jardín delantero del Rectorado de la UNLP, ubicado en calle 7 entre 47 y 48.

El Paseo te lo lleva

A partir del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (en adelante, ASPO), los productores y artesanos de las organizaciones que conforman el Paseo, decidieron retomar la modalidad de repartos a domicilio para poder seguir ofreciendo sus productos a través de la comercializadora “El Paseo te lo lleva”. Dicha comercializadora inició el sistema de repartos en el año 2018.

Durante estos meses de ASPO, la demanda se incrementó de forma considerable; la oferta de productos incluye una variedad de opciones propuestas por 16 emprendimientos de la economía popular.

Este esfuerzo colectivo incluye una división de roles y tareas entre todos los integrantes del Paseo: productores de diferentes rubros, repartidores, extensionistas del Proyecto “Fortaleciendo El Paseo” y equipos técnicos del Consejo Social.

El Banquito Social del Paseo de la Economía Social y Solidaria

De todos modos y a pesar del esfuerzo realizado, los ingresos de los productores se han visto mermados por el contexto de pandemia. Y a raíz de la coyuntura descrita, se propuso generar un fondo común producto de la ganancia obtenida a lo largo de los primeros meses de funcionamiento de la comercializadora, conformando así un dispositivo denominado “Banquito Social”.

Objetivo principal

El “Banquito Social” busca promover la sostenibilidad de los emprendimientos del Paseo de la Economía Social y Solidaria, ofreciendo créditos solidarios a través de los fondos autogenerados por el Paseo.

Objetivos específicos

- Promover una economía solidaria en la que se priorice a la persona por sus saberes y habilidades, con el fin de que logre autosustentarse y generar ingresos para sí y para su familia.
- Acompañar en el contexto de la pandemia a los productores para fortalecer su calidad de vida.
- Impulsar un espacio de vinculación extensionista donde, en forma conjunta con estudiantes, docentes y productores, se identifiquen situaciones y problemáticas actuales.

Destinatarios

Como se mencionó anteriormente, la propuesta está destinada a los productores del Paseo de los diferentes rubros que componen esta organización. En primer lugar, se llevó adelante un relevamiento con los productores dedicados al rubro artesanías, siendo el rubro más afectado frente a la pandemia.

Además, se incluyeron en esta propuesta otros productores

interesados en el “Banquito Social”, el cual les permitió poder atravesar este contexto y acompañar el crecimiento de sus emprendimientos generado por el sistema de repartos de la comercializadora.

Funcionamiento

En el mes de mayo del corriente se llevó adelante una reunión inicial con los productores interesados en el tema, para contarles esta iniciativa y revisar también los compromisos a asumir frente al otorgamiento del crédito solidario.

Una vez identificados los productores que accedieron a esta primera entrega, se conformaron grupos de seguimiento para realizar el acompañamiento en todo lo relacionado a la disposición de los fondos y al proceso que conlleva la devolución de los mismos. Dichos grupos se encuentran conformados por un emprendedor del Paseo y un integrante del equipo coordinador del Banquito, quienes participan activamente durante el ciclo que dure el préstamo, trabajando bajo los pilares de la confianza mutua, la solidaridad y siempre buscando un desarrollo exitoso y productivo de los emprendimientos.

En el mes de junio, se realizó la entrega de los créditos, la cual quedó perfeccionada a través de la firma del Acta Compromiso.

Los créditos otorgados rondaron entre los \$5.000 y los \$7.000 a abonar en 2, 4, 6, 9, 12 o 18 cuotas mensuales, según la elección de cada productor al momento de la entrega del mismo¹.

El pago de las cuotas se realizará entre el día 1 y el día 15 de cada mes, comenzando el mismo a los 60 días de recibido el crédito. En este caso, los pagos comenzaron en el mes de agosto.

La tasa de interés es del 1% mensual, que en caso de cancelación anticipada de las cuotas, será reintegrado ese 1%. Dicho interés del microcrédito representa una mera cuestión simbólica: no se busca aumentar las ganancias sino contribuir y acompañar a los productores del Paseo en este tiempo difícil.



¹ Firma del Acta Compromiso

Actividades realizadas hasta el momento

En esta primera instancia se han entregado 13 créditos solidarios a productores del Paseo, los cuales han sido monitoreados por los grupos de seguimiento previamente mencionados.

Durante la primera quincena de agosto se cobró la primera cuota de los créditos otorgados, lo que se continuó realizando los meses siguientes.

En el mes de octubre, se analizó la disponibilidad de los fondos para poder realizar una segunda entrega, ya que otros productores del Paseo están interesados en incorporarse a este sistema. Además, se mantuvieron reuniones con la Secretaría de Administración de Finanzas de la Facultad para contar la experiencia y pensar en conjunto alguna propuesta a futuro.

Conclusiones preliminares

Todos los emprendedores tomadores del crédito son conscientes que en el caso de que exista un atraso e incumplimiento en el pago de las cuotas, se perjudica a otros productores que aguardan la posibilidad de acceder a un crédito, por lo que se considera relevante sensibilizar a los integrantes de este proyecto sobre el compromiso asumido, principalmente con sus compañeros.

En este sentido, el “Banquito Social” intenta ir más allá del solo otorgamiento de un pequeño crédito. Se trata de un proceso mediante el cual se busca crear y reforzar lazos de confianza y solidaridad entre los mismos emprendedores y con el equipo coordinador que lleva a cabo esta iniciativa. ■

Autores:

Cra. Ayelén Brras Cruz, Cra. Lucía Labarraz, Srita. Manuela Glavich.

Colaboradores:

Mg. Liliana Galán, Dra. Virginia Sahores Avalis, Lic. Santiago Salgado, Srta. Soledad Silvina Rial.

Integrantes de la Secretaría de Extensión FCE y del Consejo Social UNLP
Secretaría de Extensión Universitaria FCE - UNLP
Tel. 221-4236769 interno 118. Calle 6 N°777 (1900) La Plata.
extension@econo.unlp.edu.ar - www.econo.unlp.edu.ar/extension

TESTIMONIOS DE EMPRENDEDORES QUE RECIBIERON EL CRÉDITO SOLIDARIO

GABRIELA FARIAS

Emprendimiento "Eloisa Atelier"

Rubro: artesanías, confección de mochilas y carteras

IG: [@eloisaaatelier/?hl=es-la](https://www.instagram.com/eloisaaatelier/?hl=es-la)

Facebook: [@eloisaaatelier](https://www.facebook.com/eloisaaatelier)

En el trabajo anterior de un día para el otro me echaron, me encontré con una edad en la que sos rechazada. Tenía mi carrera de diseño y sin dudar lo comencé con las ventas. Me pude comprar la máquina de coser y así exponer en ferias. Después de cuatro años de esfuerzo y mucha dedicación (todo el día), progresé, pude comprar otras máquinas y comencé a dictar cursos. Hace dos años que dicto clases en Las Mirabal. En la feria "El Paseo" contamos con asambleas, talleres y reuniones. En estas hablamos de las problemáticas y los beneficios de la feria, como qué hacer con las ganancias de las cuotas, qué hacer con los gazebos, las mesas, etc. Hasta surgió la idea de comprar materia prima cuando justo nos sobrevino la pandemia. Entonces comenzó la venta virtual de los productores esenciales (alimentos) con "El paseo te lo lleva". Así se decidió que con las ganancias que genera este fondo se financiaría a quienes lo necesitaban por no poder trabajar.

Los créditos del "Banquito Social" tienen muy bajo interés y se paga en 2, 3 y 6 cuotas. Comenzó con préstamos de \$5000; hoy ya hay de \$10000 y lo vamos a llevar a más, gracias a que nos hacemos responsables en el pago y así se generan más fondos.

Yo con mis préstamos pude comprar telas para mi atelier y así generé ventas nuevamente.

¡Trabajo todo el día en el diseño!



CARMEN RAQUEL BERMÚDEZ

Emprendimiento "Creaciones Génesis"

Rubro: artesanías y blanquería

IG [@creaciones_genesis_cb](https://www.instagram.com/creaciones_genesis_cb)

Facebook: [Creaciones Génesis](https://www.facebook.com/CreacionesGénesis)

Web: www.creacionesgenesis.com

Soy Carmen Raquel Bermúdez, hace ocho años que nació Creaciones Génesis, un emprendimiento de blanquería, almohadones, cortinas, playeras, materos, etc.

Mi hija fue quien me convenció de hacer esto; me veía trabajando todo el día en casas de familia y sabía que sé hacer costura, me dijo que empezara a hacer algo propio y me sugirió entrar a la feria.

Nuestra coordinadora nos contó que tenían dinero para prestarnos, que se podían devolver en cuotas y que, a diferencia con otros créditos, no te cobran intereses. Esto nos permitió poder comprar insumos y volver a trabajar.



EL NUEVO PLAN DE LA TECNICATURA EN COOPERATIVISMO

LA CRA. VERÓNICA LILIÁN MONTES, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS COOPERATIVOS DE LA FACULTAD, DA CUENTA EN ESTE ARTÍCULO SOBRE LAS PARTICULARIDADES DE LOS CAMBIOS LOGRADOS A PARTIR DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA TECNICATURA EN COOPERATIVISMO, PONIENDO EN CONTEXTO LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS FUTUROS GRADUADOS A PARTIR DEL PRÓXIMO AÑO LECTIVO 2021.

La carrera: de los inicios al Plan VII

La necesidad imperiosa de impartir los conocimientos cooperativos surgió en un contexto marcado por políticas provinciales que promovían organizar económicamente a los productores mediante la constitución de cooperativas agrarias y pretendían la formación de una cooperativa escolar en cada establecimiento educativo, sin contar con personas idóneas en la materia.

La formación de profesionales con convicción y espíritu cooperativo, y con un saber experto, se tornó entonces en la voluntad y el esfuerzo de su promotor y difusor, el Dr. Erico Emir Panzoni, quien encontró un total e incondicional apoyo en el entonces presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Dr. Marcos Anglada.

El proceso iniciado derivó en el nacimiento del Instituto de Estudios Cooperativos junto a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, en el año 1953.

La creación de la carrera de Licenciado en Cooperativismo constituyó

un hito histórico en el marco de los objetivos fundamentales a desarrollar por el Instituto. De esta forma y por primera vez en una Universidad sudamericana, se difundía el conocimiento del Sector Cooperativo y su organización socioeconómica, la cooperativa.

En sus inicios, la carrera no se integró a los planes generales de las otras carreras de grado. Era una Escuela de especialización dentro del propio Instituto. Alumnos de nuestro país y de países latinoamericanos, en su mayor parte becados por cooperativas de su lugar de procedencia, constituyeron las primeras promociones. De manera tal que con título en mano, regresaron a sus lugares de origen con la finalidad de insertarse en las propias cooperativas que los becaron, como en el ámbito privado y estatal.

En el año 1969, la carrera original pasó a denominarse Técnico en Cooperativas y se incorporó a los otros planes de estudio de la Facultad, compartiendo dos años comunes con todas las

demás carreras: Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Economía, situación que se mantuvo hasta la actualidad, no obstante los cambios en los Planes de Estudio.

En virtud de la decisión de nuestra Facultad de someter a reforma el Plan VI vigente desde el año 1992, y en el entendimiento que luego de dos décadas de implementación resultaba necesario actualizar contenidos y asignaturas, nos abocamos a llevar adelante la propuesta del Plan VII.

Revisar, repensar, actualizar, reformular, complementar y mejorar, fueron algunos de los términos que rápidamente nos vinieron a la mente y nos entusiasmaron para afrontar ese desafío; con la certeza de que los cambios en la sociedad, tanto en el contexto nacional como en el internacional y en las particularidades de nuestro movimiento cooperativo, nos demandaban ese ejercicio. Un ámbito de plena participación y un proceso de desarrollo colectivo.

El proceso del Plan VII

A partir de la experiencia acumulada y de los diagnósticos realizados en base a las opiniones de profesores, graduados y alumnos, respecto a la concepción y naturaleza de la carrera, al perfil del graduado y al propio enfoque de formación en todas sus dimensiones, se realizaron una serie de actividades de debate que posibilitaron instancias participativas para que las definiciones a las que se fuera arribando, permitieran una construcción dialogada de la propuesta.

Merecen destacarse en el proceso dos acontecimientos: uno en el transcurso y el otro como punto de culminación para las formulaciones finales del Plan VII. El primero, referido a la autoconvocatoria de graduados motivados en contribuir desde su práctica en el ejercicio de la profesión individual, así como en instancias públicas y privadas. Y el otro, relacionado con la celebración del IX Congreso anual de la Red Universitaria Eurolatinoamericana en Economía Social y Cooperativa (RULESCOOP) que se realizó en nuestra Facultad, bajo el título: “Respuesta de la Universidad a las necesidades de la economía social ante los desafíos del mercado”. El mismo fue organizado por el Instituto de Estudios Cooperativos con el apoyo y la participación de las 21 universidades que la conforman la Red. El encuentro duró tres días y se destinó a abordar internacionalmente actividades en paneles centrales, exposiciones estructuradas en seis ejes temáticos (que recogieron más de sesenta ponencias aprobadas por el Comité Científico) y talleres específicos de discusión profesional en materia cooperativa.

El intercambio de experiencias y los debates generados producto de las presentaciones en los ejes y en los paneles centrales como: “El ejercicio de la profesión del Técnico en Cooperativas en el Estado”

y “El ejercicio de la profesión del Técnico en Cooperativas y su impacto en la sociedad”, así como en el taller “La Jerarquización del profesional en cooperativismo”, enriquecieron la reflexión y nutrieron la propuesta del Plan definitivo.

Los cambios introducidos en el Plan VII

El diagnóstico elaborado sobre el Plan VI presentó una evaluación positiva en dos aspectos muy relevantes: el reconocimiento nacional de la carrera y la calidad de sus graduados. Se verificó la amplia gama de tareas profesionales y destacados desempeños tanto en los ámbitos del sector público como del sector privado y/o del tercer sector. En virtud de ello, se rescató su estructura y orientación y se propusieron un conjunto de cambios y actualizaciones conducentes a su mejora, con la finalidad de encauzar y dar respuesta a los requerimientos de alumnos, egresados y docentes para perfeccionar el perfil profesional.

Los cambios propuestos para el Plan de Estudios de la Tecnicatura se plantean a través de la reducción del ciclo común al primer año de la carrera, la readecuación de espacios curriculares, la modificación de contenidos mínimos, la ampliación de la carga horaria de las asignaturas de formación específica y la incorporación de la Práctica Profesional Supervisada (PPS), como un espacio curricular específico de integración de conocimientos para jerarquizar la instancia de profesionalización en el proceso de formación. Estos cambios tienen la intención de favorecer el desarrollo de las cátedras y ampliar la formación cooperativa específica.

Los objetivos de la carrera

Los objetivos de esta carrera de tres años son:

- Formar profesionales con capacidad para responder a los requerimientos del sistema económico cooperativo con actitud ética y responsable, que por su naturaleza debe apoyarse en los principios de las Ciencias Económicas y, que al mismo tiempo, constituye una alternativa frente a los sistemas predominantes por su profundo contenido solidario y social.
- Brindar una formación integral en competencias específicas de gestión del conocimiento con capacidad de actuación ante la incertidumbre y de trabajo en equipo, transformando a los estudiantes en verdaderos agentes de cambio con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos.
- Generar actitudes favorables hacia las actividades de docencia, investigación y extensión.

El perfil del profesional en cooperativismo

La Tecnicatura en Cooperativismo pretende formar graduados con conocimientos, aptitudes y habilidades comprometidos con los valores e ideales del cooperativismo, capaces de desarrollar funciones de gestión, asesoramiento y promoción en todos los ámbitos de actuación dentro del movimiento cooperativo y de las instituciones gubernamentales.

Se los capacita para dar respuesta a las necesidades económicas, sociales, culturales y medioambientales de los distintos tipos de cooperativas y para desarrollar actividades de investigación, capacitación, extensión y transferencia, ejerciendo la profesión en función de los principios básicos de la ética profesional.

“La Tecnicatura en Cooperativismo pretende formar graduados con conocimientos, aptitudes y habilidades comprometidos con los valores e ideales del cooperativismo, capaces de desarrollar funciones de gestión, asesoramiento y promoción en todos los ámbitos de actuación dentro del movimiento cooperativo y de las instituciones gubernamentales”.

La actuación profesional

El graduado de la Tecnicatura en Cooperativismo es capaz de: participar en la planificación, organización y constitución de entidades cooperativas; desempeñar cargos superiores técnico-administrativos de las entidades que integran el sector; desempeñar funciones en los diferentes organismos del sector público tendientes a promocionar, constituir y fortalecer las organizaciones del sector cooperativo; intervenir en la evaluación de proyectos y en los estudios de factibilidad financiera de las organizaciones cooperativas; asesorar e intervenir en la elaboración del Balance Social Cooperativo; participar en prácticas académicas vinculadas a la enseñanza, la extensión y la investigación en relación al conocimiento teórico y empírico del sistema económico cooperativo y la gestión de las organizaciones cooperativas; brindar capacitación cooperativa a docentes; asesorar y brindar consultoría a las cooperativas; diseñar y ejecutar proyectos de investigación y extensión que den respuesta a las necesidades del movimiento cooperativo.

Consideraciones finales

La aprobación del Plan VII, mediante resolución del Ministerio de Educación de la Nación el pasado mes de septiembre y la reciente aprobación en el Consejo Directivo de nuestra Facultad del Régimen para su implementación a partir del 2021, son motivo de celebración y de agradecimiento a todos los que contribuyeron a este logro. Se presentan a la vez nuevos desafíos para afrontar los compromisos que dicha implementación implica.

Continuaremos el camino iniciado con el orgullo de ser parte del Instituto de Estudios Cooperativos, que desde hace más de sesenta años viene formando profesionales de excelencia, con profunda convicción en los valores éticos y morales que inspiraron la filosofía cooperativa. Como dijo el Presidente de nuestra Universidad: “La condición educativa en la universidad pública es aspirar a la formación de ciudadanía y esa es la razón fundamental de la defensa de la calidad, que es que un individuo adquiera y consolide en la Universidad los valores necesarios para desarrollarse como ciudadano en la vida, como individuo social, que tenga espíritu crítico, capacidad de criticar, capacidad de discernir; que tenga una valoración ética de las cosas, que tenga límites y que tenga una noción de lo que significan los derechos humanos, el respeto por las minorías, el valor por la democracia y que no sea un cliché la defensa del medio ambiente”. ■



Por: Verónica Lilián Montes

Contadora Pública, Técnica en Cooperativas y Docente Universitaria UNLP. Directora del Instituto de Estudios Cooperativos de la FCE-UNLP; profesora titular de las cátedras “Gestión Cooperativa” y “Sociología y Educación Cooperativa” de la Tecnicatura en Cooperativismo; Consejera Académica por el Claustro Docente; investigadora acreditada ante la UNLP categoría III; integrante del Banco de Evaluadores de Proyectos de Extensión de la UNLP.

PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EGRESO:

Reflexiones y experiencias

EL PROGRAMA QUE VIENE ALENTANDO LA GRADUACIÓN Y EL RETORNO DE ESTUDIANTES A LA FCE, HA CUMPLIDO DOS AÑOS DE DESAFÍOS Y CAMBIOS, PERO TAMBIÉN DE OBJETIVOS CUMPLIDOS. EN ESTA NOTA SUS PROTAGONISTAS REFLEXIONAN SOBRE EL RECORRIDO Y LOS DESAFÍOS A FUTURO.

A partir de la recuperación de la democracia, las problemáticas vinculadas con el ingreso, la permanencia y la graduación de los estudiantes, han adquirido predominancia en la agenda de políticas públicas destinadas a las universidades de gestión estatal (Araujo, 2017). Así, la cuestión del ingreso junto a la lentificación de los estudios y las bajas tasas de egreso preocupa y ocupa a quienes, en la actualidad, gestionan las Instituciones de Educación Superior (IES). Esta situación se encuentra fuertemente vinculada a los índices de permanencia y de graduación en las universidades nacionales (García de Fanelli, 2015).

Es en este sentido que la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) desde el año 2018, estableció dentro de sus ejes de gestión, garantizar a sus estudiantes el acceso, la permanencia y la graduación en la educación universitaria de grado. En este marco es que se propone el Programa de Asistencia al Egreso (PAE) de la FCE, encuadrado dentro del Programa de Rendimiento Académico y Egreso (PRAE) impulsado por la UNLP.

¿Qué es el Programa de Asistencia al Egreso (PAE)?

El PAE de nuestra FCE, es una estrategia institucional de acompañamiento académico para aquellos estudiantes que, habiendo acreditado aproximadamente el 90% de su carrera, hayan experimentado un alejamiento de sus estudios por diversos motivos. El objetivo general del PAE es diseñar e implementar estrategias educativas que permitan fomentar la promoción del egreso de aquellos estudiantes de nuestra Facultad que se encuentren en el tramo final de sus respectivas carreras, promoviendo de esta manera, la finalización de sus estudios superiores.

Este Programa tuvo sus orígenes a partir de la realización de un importante análisis respecto de las trayectorias académicas de los estudiantes de la FCE, a partir del cual, se pudo evidenciar la existencia de un grupo de alumnos que, habiendo alcanzado aproximadamente el noventa por ciento (90%) de su carrera, no habían logrado culminarla por motivos diversos y que además, no presentaban actividad académica en el mediano plazo. Fue así como, desde la Secretaría de Asuntos Académicos en conjunto con la Secretaría de Bienestar Universitario, se comenzó a analizar, a diseñar y a implementar acciones alternativas que permitiesen potenciar las trayectorias académicas y educativas de estos estudiantes propiciando su graduación.

¿Cómo se implementó?

Con la intención de abordar de una manera más eficiente la problemática planteada, se estableció que la población destinataria del presente Programa, serían aquellos alumnos que adeudaran hasta 3 materias y que no hayan aprobado ningún final durante el último año. Luego de un importante trabajo de análisis de los datos proporcionados por el CeSPI, se consiguió identificar a la población de estudiantes que cumplían con los parámetros definidos: eran 590 alumnos, 53 pertenecientes a la Licenciatura en Administración (LA), 24 a la Licenciatura en Economía (LE), 236 a la carrera de Contador Público (CP), 116 eran de la Licenciatura en Turismo (LT) y finalmente, 161 eran estudiantes de la Tecnicatura en Cooperativismo (TC).

Así se estableció un cronograma de tareas y actividades con el objetivo de organizar y coordinar la gestión del Programa, definiendo plazos, fechas importantes y responsabilidades de las áreas participantes. En una primera etapa y atendiendo

a la importante diversidad y heterogeneidad visibilizada en la composición de este universo de alumnos, se decidió que era importante poder llegar a todos a través de una llamada telefónica o el envío de un e-mail, con el objetivo de establecer un primer contacto con ellos e interiorizarnos sobre su situación en particular, de manera de poder generar las mejores condiciones que respondieran a sus necesidades. En una segunda instancia se reunió información valiosa acerca de sus preferencias de cursada como horarios disponibles, entre otras cuestiones, a través de un formulario electrónico (*Google Forms*) que nos permitiera luego sistematizar toda la información.

A partir de ese momento el esfuerzo se orientó en generar estrategias de intervención que prevean diferentes líneas de acción y prácticas que les permitieran afrontar cada una de las situaciones particulares impulsando el retorno a sus estudios universitarios. Algunas de ellas fueron:

- Incorporación a los Cursos Especiales ya contemplados por los regímenes de oferta académica disponibles en la FCE para todos los estudiantes.
- Intermediación entre los estudiantes del Programa y los docentes de las asignaturas involucradas, de manera de poder generar lazos entre ambos para que puedan materializarse espacios de consulta, de reconocimiento del material bibliográfico, etc.
- Implementación del primer curso especial, intensivo y dirigido de la materia Organización Profesional bajo una modalidad no presencial.

Todo este trabajo ya tuvo sus frutos con los primeros diez graduados del Programa y con el gran avance que los demás miembros han logrado conseguir, acercándose cada vez más a la obtención de su título de grado.

Desde el inicio del Programa hasta la actualidad, se ha podido trabajar con más de 50 estudiantes.

Desde el inicio del Programa hasta la actualidad, se ha podido trabajar con más de 50 estudiantes. Se espera que a mediano y largo plazo pueda seguir actualizándose la base de datos e ir incorporando nuevos alumnos que cumplan con los requerimientos del Programa y se diseñen acciones y estrategias de intervención que les permitan finalizar su trayecto académico.

Así mismo, es importante mencionar que se han presentado algunas dificultades y obstáculos en el desarrollo del mismo; algunas dificultades vinculadas con la imposibilidad de contar con los datos de contacto que nos permitieran un acercamiento con los estudiantes, lo cual se fue solucionado gracias a las actualizaciones de la base de datos; otras de las dificultades manifestadas por los alumnos hacen referencia a la imposibilidad de cursar presencialmente las asignaturas adeudadas debido a que, en muchos casos, no se encuentran residiendo en la ciudad de La Plata, incluso ni siquiera en la provincia de Buenos Aires.

Los estudiantes que han participado en este Programa tienen una percepción muy positiva respecto al mismo; desde el inicio han manifestado un profundo agradecimiento hacia la FCE por diseñar e instrumentar esta estrategia institucional de acompañamiento, por convocarlos e invitarlos a participar y por motivarlos a seguir avanzando en su trayecto académico.

Los estudiantes que han participado en este Programa tienen una percepción muy positiva respecto al mismo; desde el inicio han manifestado un profundo agradecimiento hacia la FCE por diseñar e instrumentar esta estrategia institucional de acompañamiento, por convocarlos e invitarlos a participar y por motivarlos a seguir avanzando en su trayecto académico. Destacan mucho el valor humano que hay detrás de quienes gestionan el PAE y destacan que esto los ha impulsado a tomar parte de las propuestas diseñadas para culminar sus estudios. Por parte de la FCE se considera que estos primeros resultados obtenidos son muy valiosos e importantes debido a que se ha conseguido restablecer el vínculo académico con un grupo de estudiantes que, habiendo dejado en suspenso su formación universitaria, pudieron sumarse nuevamente al sistema educativo, concretando así sus logros personales y profesionales.

¿Cómo se piensa al Programa dentro de las políticas universitarias en plena pandemia?

Con la llegada del COVID-19 y la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles educativos, se comenzaron a repensar las propuestas educativas. La FCE, gracias al apoyo y acompañamiento de todas las áreas involucradas, pudo sostener el proceso de enseñanza y aprendizaje en un contexto de virtualidad y el PAE no fue la excepción, adaptándose así a las cursadas no presenciales, a los exámenes virtuales, a las clases asincrónicas, a las capacitaciones tanto de docentes como estudiantes, entre otras.

Este nuevo contexto de clases virtuales, lejos de ser un problema, colaboró para que más estudiantes pudiesen sumarse al Programa, debido a que existía una importante demanda latente de alternativas virtuales para aquellos alumnos que no se encontraban físicamente en la ciudad de La Plata.

Con vistas hacia el futuro, existe un alto convencimiento de que los aprendizajes experimentados durante estos meses enriquecerán las propuestas educativas que los docentes ofrecerán a sus estudiantes, propiciando la utilización de estrategias de enseñanza híbridas que permitan experimentar la calidez del contacto con los estudiantes en las aulas presenciales, pero también potenciando el uso de los recursos tecnológicos disponibles. En relación con el PAE específicamente, se considera que será de vital importancia profundizar el camino abierto por este nuevo contexto en relación al uso de las nuevas tecnologías, intentando dar respuesta a las diversas realidades de los estudiantes involucrados y proponiendo alternativas mixtas de enseñanza una vez superada la pandemia global. ■

Por:

Mg. Aníbal Cueto – Secretario de Asuntos Académicos

Cr. Fermín Crucianelli – Secretario de Bienestar Universitario

Cr. Matías Arroyo – Responsable del PAE (SBU)

Lic. Daniela Blanco – Responsable del PAE (SAA)

Testimonio de Graduados con el PAE



Carrera: **Contador Público Nacional**
Cr. Martín Alzola

Mi nombre es Martín y quería contarles mi experiencia sobre el Programa de Apoyo al Egreso de la FCE.

En mi caso había dejado la Facultad faltándome dos materias por razones laborales y familiares, y la verdad que era un tema que tenía pendiente y necesitaba cerrar.

Con la aparición de la pandemia me llegó un mail de la facu contándome sobre el Programa y que estaban dando un curso virtual de una de las dos materias que me faltaban, lo que sumado a que tenía más tiempo disponible, decidí ver qué pasaba.

Luego de tres meses de cursada virtual aprobé una de las materias y ya me quedaba solo un final, eso me motivó a estudiar y rendir en septiembre la última materia.

Al ser virtual me resultó mucho más fácil ya que veía las clases en *YouTube* y, si no las entendía, las veía de nuevo y así hasta sacarme todas las dudas, eso es muy bueno desde mi punto de vista.

Me gustaría que este Programa pueda continuar (y si es de manera virtual mucho mejor), porque es de mucha utilidad para los alumnos que por distintos problemas tuvieron que dejar la facu faltándoles pocas materias y sobre todo si ya no están viviendo en la ciudad.

Les quería agradecer a todos los que hacen posible esto y desearle muchos éxitos al Programa; por muchos egresados más.



Carrera: **Licenciatura en Administración**
Lic. Mariela Skunca

Mi experiencia con el Programa de Apoyo al Egreso fue “determinante” para poder concluir mi carrera.

Resumiendo un poco mi situación; llegando casi a mitad de la carrera, me mudé a CABA, me casé, tuve dos niños y me dediqué a ser básicamente ama de casa (con algunos trabajos esporádicos, fuera de la casa). Es decir, que hice poco más de la mitad de la carrera a distancia, yendo a rendir la gran mayoría de las materias en condición de libre.

Cuando recibí por primera vez la llamada de Matías (uno de los integrantes del Programa de Apoyo al Egreso), me quedaba una sola materia para recibirme (desde hacía seis años) y ya había intentado para ese entonces prepararla varias veces, pero sin éxito. Era muy frustrante para mí esa situación, tenía ganas de estudiar y rendir, pero sentía que me faltaba una guía. Hasta ese entonces, pensaba que cursando la materia era la única forma de conseguirla, pero en mi situación, sabía que eso era imposible.

Recuerdo en aquella primer llamada las palabras de Matías: “¿Tenés intención de recibirte?”, me preguntó, a lo que le respondí que sí obviamente y me dijo, “bueno, te queremos ayudar. Decinos cómo podemos hacerlo”. Solo eso bastó para sentir que esta vez sí iba a poder lograrlo. Como si hubiese sido tocada por una varita mágica, eso sentí, fue una alegría enorme y no exagero nada. Me sentí acompañada, apoyada. Recibía de ellos llamadas telefónicas continuamente preguntándome cómo iba con el estudio y me ofrecían organizar alguna reunión con el profesor de la cátedra en caso de necesitar despejar dudas.

Y así fue como me recibí. Les voy a estar eternamente agradecida. A veces solo necesitamos sentirnos acompañados y sentir que de alguna manera seguimos conectados con nuestra hermosa Facultad.

right or perverted) for
to be best in any relat
point of view.
Mainstream [
thought that is wide
: uly accepted gro
n as
ch

EL IRREFRENABLE IMPULSO POR SER PARTE DEL **MAINSTREAM**

Introducción

En el mundo globalizado de la comunicación científica, las revistas tienen un papel protagónico. No se puede discutir que, desde la aparición en 1665 de las dos primeras revistas científicas¹, el crecimiento de estas ha ido en aumento, desagregándose cada vez más en pequeñas partes y con temas muy específicos. La aceleración más profunda en su crecimiento se dio luego de la Segunda Guerra Mundial debido a que durante ésta los desarrollos científicos y tecnológicos, como las telecomunicaciones, se vieron expuestos a una evolución apresurada y necesaria. Fue alrededor de los 60 que los científicos y bibliotecarios se vieron desbordados por el caudal de información producida y en continuo crecimiento, lo cual generaba dificultades económicas para comprar las revistas y los espaciales para ubicar en la biblioteca. En esos años se empezaron a delinear los primeros pasos de lo que más tarde se llamaría bibliometría y luego ciencia-metría. En 1960 el *Institute*

for Scientific Information (ISI), con la guía del químico Eugene Garfield comenzó a desarrollar instrumentos para categorizar las revistas e identificar cuáles conformaban un corpus esencial en la consulta y el uso. Las revistas no incluidas en esos listados quedaban implícitamente fuera de ese núcleo denominado “corriente principal” o “*mainstream*” de la ciencia. Desde entonces y con el paso de las décadas, esa brecha entre corriente principal y periferia de la comunicación científica se fue acentuando cuanto más elitista era ese núcleo y más revistas científicas se creaban por fuera. Este sistema se consolidó, ya en la era digital de las bases de datos bibliográficos en línea, con la aparición en 2004 de la base de datos más “inclusiva”: ² *Scopus*, desarrollada por la editorial Elsevier, que transformó el monopolio del ISI (que para ese entonces ya había cambiado de manos a Thomson Reuters -actualmente *Web of Science de Clarivate*-) en un oligopolio.

Pues, ¿qué tienen en común estos dos sistemas? Ambas son empresas comerciales a las que se accede con suscripciones (millones de dólares) y ambas analizan sus contenidos a nivel de relaciones de las citaciones entre los artículos y las revistas que las contienen. De hecho, no fue sino hasta la aparición del subproducto de Google, Google Académico, que ambas eran las únicas fuentes que daban a conocer a un autor o a una revista, los datos de citación de sus producciones. Ambas bases de datos también han producido, desde sus inicios, sendos reportes semestrales que indican, con fórmulas similares en conceptualización, el impacto de las revistas medido a partir de la cantidad de citas recibidas en un periodo de tiempo en relación con la cantidad de artículos publicados por la misma revista. El número que surge de estas ecuaciones, denominado Factor de Impacto o SJRI respectivamente, han sido el desvelo de los equipos editoriales durante décadas, para los afortunados que integran estas bases de datos y un objetivo irrefrenable para los editores que anhelan que sus revistas estén en ese grupo VIP de la ciencia. Esta obsesión no es infundada ya que los evaluadores de la ciencia, **en cada vez más países**, se suman a considerar sólo ese número para identificar la calidad de la revista y por transitividad la calidad de los artículos. Es así como la carrera de los investigadores y el prestigio de las revistas se ha ido restringiendo a la citación.

Algunas alternativas

Este sistema ha sido muy criticado, especialmente por la subjetividad de *Web of Science* y Scopus a la hora de la inclusión de nuevas revistas y por ende, la baja representatividad de revistas de países en desarrollo y de áreas como las ciencias sociales y las humanidades. Es así como han surgido a la par de las críticas, múltiples alternativas de categorización de las revistas a modos de evaluar a investigadores e instituciones académicas y de

investigación. Declaraciones de los propios investigadores como la de **San Francisco** (2012) o el **Manifiesto de Leiden** (2015), alientan a los consejos de investigación a ser más amplios e inclusivos en la utilización de indicadores para evaluar trayectos de investigación individuales, proyectos o instituciones.

Por otra parte, la formalización del movimiento de Acceso Abierto a principios de este siglo con sus tres principales declaraciones, **Budapest** (2002), **Berlín** (2003) y **Bethesda** (2003) a las que se suma la del **Salvador** (2005) en el ámbito latinoamericano, ponen en el tapete la necesidad de que el conocimiento científico debe estar al alcance de toda la sociedad, y que de esta manera se podrá avanzar más equitativamente en el desarrollo de la ciencia en pro de una sociedad mejor.

Paralelamente al aumento de las revistas científicas, y su transformación en digitales en línea, abrió un gran abanico de posibilidades de identificar diferentes modos en los que se visibiliza, se usa y se difunde la comunicación científica. Las redes que nacieron sociales, tales como *Facebook* o *Twitter*, se convirtieron en un canal efectivo para compartir no sólo eventos sociales, sino académicos de manera más informal, pero no por ello más efectivo y masivo. Otras que nacieron académicas, como *ResearchGate* o *Academia.edu* se posicionaron como vidrieras ágiles y eficientes para la conectividad de colectivos de investigadores. Aunque todas estas son emprendimientos comerciales tienen en común el costo cero para el usuario final.

Mientras tanto en Latinoamérica la idea de Acceso Abierto ya existía antes de las declaraciones conocidas y difundidas mundialmente. Proyectos como *Latindex*, *SciELO* y *Redalyc*³ se ponían al frente de iniciativas que fortalecerían la edición y la difusión de las revistas editadas en la región.

¹ *Journal des sçavans* (https://en.wikipedia.org/wiki/Journal_des_s%C3%A7avans) y *Philosophical Transactions of the Royal Society* (https://en.wikipedia.org/wiki/Philosophical_Transactions_of_the_Royal_Society/).

² En su lanzamiento scopus analizaba alrededor de 20.000 títulos de revistas mientras que WoS unos 10.000 títulos. La inclusividad de revistas científicas de Scopus se desvanece de solo pensar que actualmente en Latinoamérica se han detectado más de 10.000 títulos de revistas científicas ([Salatino, 2017](#)) de las cuales una mínima porción está incluida en estas bases. También se puede contrastar con el Directorio Ulrich que identificaba para 2013 unas 58.000 revistas científicas en el mundo.

Análisis y propuesta

En un reciente trabajo desarrollado por parte de nuestro equipo de investigación ([Rozeblum, Alperin y Unzurrunzaga, 2020, October 20](#)), nos propusimos demostrar que si solo tomamos indicadores tradicionales de citación de *Scopus* como indicadores de calidad de una revista, estamos siendo sesgados y limitados a la hora de describir la visibilidad integral de una revista científica, especialmente de ciencias sociales y editada en países no centrales. Para ello, tomamos las revistas argentinas en ciencias sociales incluidas en *Scopus*, que suman sólo 10⁴ títulos, y analizamos su visibilidad a partir de una serie diversa de indicadores. Primero extrajimos indicadores tradicionales de citación de *Scopus* y de su reporte *Scimago Journal and Country*

Rank (SJ&CR) pero le sumamos la citación que reciben las revistas en Google Académico. Luego identificamos otra serie de indicadores, relacionados con la accesibilidad, la disponibilidad de los contenidos y la interoperabilidad de los sistemas de edición e indexación. Finalmente para obtener datos de uso, se analizaron descargas, visitas y su comportamiento en redes sociales y académicas a partir de los propios portales de las revistas y desde los sistemas SciELO, Redalyc y la reciente base de datos *Dimensions*.

Algunos de los resultados fueron muy elocuentes, por ejemplo, la gran diferencia de citas recibidas por las revistas desde *Scopus* y desde Google Académico (tabla 1), que en todos los casos se multiplica.

Tabla 1: comparación de citas en *Scopus* y Google Scholar

Título de la revista	Citas en <i>Scopus</i> - SJ&CR	Citas en Google Scholar
Intersecciones en Antropología	75	413
Antiguo Oriente	4	21
Arqueología	17	249
Quinto Sol	7	145
Información, Cultura y Sociedad	8	221
Mundo Agrario	18	518
Zaranda de Ideas	4	23
Población y Sociedad	7	152
Synthesis	0	28
Anclajes	1	68

³ Latindex, creado en 1995-97 en la Universidad Nacional Autónoma de México, SciELO desarrollado en 1998 por la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) y el Centro Latino-Americano e do Caribe de Informação em Ciências da Saúde (BIREME) y RedALyc en 2002 por Universidad Autónoma del Estado de México.

⁴ En el estudio figuran 11 pero sólo de 10 se pudieron extraer todos los indicadores comparativos.

En el análisis de accesibilidad identificamos que todas están en Acceso Abierto. Se notó mayoritariamente la utilización de software desarrollado principalmente para gestión de revistas, pero con un bajo aprovechamiento de todas sus funcionalidades. Asimismo, se identificó que 7 de ellas están incluidas en los sistemas *Scielo* y *Redalyc*, lo que significa un gran esfuerzo editorial, el cumplimiento de pautas de edición normalizadas y una gran visibilidad regional e internacional.

Con relación al alcance se notó una bajísima difusión y visibilidad en las redes sociales y académicas, pero se identificó un gran uso, contabilizado en bajadas y visitas en los portales *Scielo* y *Redalyc*.

Gráfico 1: visualizaciones y descargas en *Scielo* y *Redalyc* (2017-2019)



Conclusiones

Algunas de las principales conclusiones a las que arribamos son:

- Los indicadores que ofrece la base de datos Scopus y su derivado SJ&CR reflejan muy limitadamente la visibilidad real que tiene una revista científica, especialmente las argentinas en ciencias sociales.
- Las revistas se ofrecen en Acceso Abierto y, por ende, amplían su visibilidad más que las revistas de acceso restringido.
- El esfuerzo editorial por pertenecer a Scielo y Redalyc refleja el cumplimiento de las exigencias por la normalización e interoperabilidad, además del gran alcance obtenido por visitas y bajadas de estos sistemas.
- Es necesario ampliar y fortalecer los canales no tradicionales, altmétricas, para la difusión y visibilidad.

Finalmente, proponemos una serie variada de indicadores que podrían aplicarse a cualquier revista en línea y ofrecerse en sus sitios como herramienta para que los autores, lectores y/o evaluadores conozcan y puedan evaluar la visibilidad integral de la revista y sus artículos de manera inclusiva y comprensiva.

Es necesario que la comunidad científica en su conjunto, pero especialmente aquellos grupos que están siendo relegados por no pertenecer a la corriente principal, tomen conocimiento de la diversidad de herramientas con las que contamos para demostrar alcance, visibilidad e impacto y actuemos en consecuencia, desde nuestros roles de investigadores, editores, gestores y evaluadores de la ciencia. ■

Por: Mg. Cecilia Rozemblum

Licenciada en Bibliotecología y Documentación por la UNLP, magister en Ciencia, Tecnología y Sociedad y doctoranda en Ciencia y Tecnología por la UNQ. Adjunta a cargo de la cátedra Servicio de Información y Referencia Especializada de la carrera de Bibliotecología de la UNLP; coordinadora general de revistas científicas de la UNLP; integrante del Grupo CLACSO sobre Bienes Comunes y Acceso Abierto; integrante fundadora del **Proyecto AmeliCA**.

Coordinación general de revistas

Dirección de Visibilidad de la Producción Científica y Académica UNLP

coordinacion@revistas.unlp.edu.ar, ceciroz@fahce.unlp.edu.ar - <http://revistas.unlp.edu.ar/>



DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO

2DO SEMESTRE 2020

DEFENSAS REALIZADAS

DOCTORADO EN ECONOMÍA

Tesista: Lucía Echeverría

Tema: Modelos colectivos de consumo y distribución Intra-hogar. Teoría y aplicaciones.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tesista: Lucas Langoni

Tema: Análisis exploratorio del uso de redes sociales en las principales ciudades turísticas argentinas.

Tesista: Lic. Federico Gallegos

Tema: La teleconsulta médica y las Empresas de Medicina Prepaga en el Gran La Plata. Un análisis desde la óptica comercial.

MAESTRÍA EN FINANZAS PÚBLICAS PROVINCIALES Y MUNICIPALES

Tesista: Álvaro Escorcía

Tema: Incidencia Distributiva del Impuesto al Valor Agregado en Colombia.

Tesista: Martín Gulayín

Tema: Impacto de la Tasa Vial Municipal en jurisdicciones subnacionales (Un caso empírico en la Provincia de Buenos Aires).

Tesista: Christopher Vargas

Tema: El Desempeño Fiscal y su Influencia en los Resultados Electorales de los Gobiernos Sub Nacionales del Perú.

Tesista: Marcos Zócaro

Tema: El Impuesto a las Ventas Netas como alternativa al Impuesto provincial sobre los Ingresos Brutos.

LO QUE NOS HA DEJADO EL 2020 Y EL DESAFÍO DE PENSAR EL 2021 - Eduardo A. De Giusti

| **NUESTRA UNIVERSIDAD** Arte para la salud: Aportes de nuestra Universidad en el marco de la pandemia. | **INSTITUCIONAL** Alberto Porto, Mariana Marchionni, Eduardo Quiroga Respaldo de la CONEAU a la FCE en acreditaciones de excelencia académica. | **INVESTIGACIÓN** Alfredo Conti AYANA Revista de investigación en turismo. Carlos Alberto Rumitti AUDITAR, La nueva revista científica sobre auditoría. | **POSGRADO** Alejandro Barbei, Diana Albanese, José Barbería, Constanza Granieri ¿Ya elegiste tu próxima maestría? Ejes de una propuesta innovadora. | **TRANSFERENCIA** Virginia Sahores Avalís El primer hotel escuela de América Latina será gestionado por Económicas UNLP. | **EXTENSIÓN** Ayelén Brras Cruz, Lucía Labarraz, Manuela Glavich y equipo de colaboradores Banquito social: una experiencia solidaria. | **GRADO** Verónica Lilián Montes El nuevo plan de la tecnicatura en cooperativismo. | **ALUMNOS** Aníbal Cueto, Fermín Crucianelli, Matías Arroyo, Daniela Blanco Programa de asistencia al egreso: reflexiones y experiencias. | **INTERÉS GENERAL** Cecilia Rozemblum El irrefrenable impulso por ser parte del *mainstream*. | **DEFENSAS DE TESIS DE POSGRADO** 2do semestre 2020.

REVISTA ECONO Nº 21 | AÑO 11 | DICIEMBRE, 2020