

LAS RADIOS COMUNITARIAS, GESTORAS DE PROCESOS COMUNICACIONALES. BUENOS AIRES, 2011 A 2014

[CLAUDIA VILLAMAYOR]

Profesora titular de la Maestría en planificación y gestión de procesos comunicacionales de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Maestra en planificación y gestión de procesos comunicacionales del Centro de comunicación educativa La Crujía y la Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional de La Plata. Directora del proyecto de investigación en curso Comunicación popular y alternativa, las radios comunitarias en tanto gestoras de procesos comunicacionales.

claudiavillamayor04@gmail.com

Recibido: febrero 27 de 2014

Aceptado: abril 1 de 2014

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se lleva a cabo desde 2011 por un equipo de quince investigadores de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Su contexto es la Ley 26.522, denominada Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que democratiza las comunicaciones en la República de Argentina, con un 33 por ciento del espectro audiovisual dedicado al denominado sector social. El objetivo general de la investigación es el de objetivar y analizar nociones, usos, estrategias y prácticas socio-culturales de radios comunitarias y alternativas del conurbano bonaerense, en las que interactúan y producen sentido sujetos hacedores de las mismas en relación con diversidad de entornos. También busca problematizar y sistematizar dichas experiencias para construir nociones teóricas y metodologías de intervención que potencien los proyectos y puedan orientar políticas sociales para el sector.

Palabras clave: Comunicación popular, democratización del espectro audiovisual, radios comunitarias, política cultural, política social.

COMMUNITY RADIOS, BROODERS OF COMMUNICATIONAL PROCESSES. BUENOS AIRES, 2011-2014

ABSTRACT

The present research project is being done from 2011 by a team of fifteen researchers from the Faculty of Journalism and Social Communication of Universidad Nacional de la Plata. Its context is the Law 26.522, named Services of Audiovisual Communication Law, which democratizes communications in the Republic of Argentina, with a 33 per cent of the audiovisual spectrum dedicated to the denominated social sector. Research's general aim is to objectivize and analyze notions, uses, strategies, and sociocultural practices of community and alternative radios in Buenos Aires urban area, in which its subjects-doers interact and produce meaning, in relation to a diversity of environments. It also searches to problematize and systematize such experiences to construct theoretical notions and intervention methodologies that empower the projects and could guide social policies for the sector.

Keywords: Popular communication, democratization of audiovisual spectrum, community radios, cultural policy, social policy.

INTRODUCCIÓN

La comunicación radiofónica ligada a procesos socio-culturales emancipadores tiene más de sesenta años de historia en América Latina. A lo largo de su historia ha tenido diversos nombres conforme al proceso social al que ha estado o está ligada: comunitaria, alternativa, popular, para el desarrollo, alterativa, educativa, para el cambio social, dialógica o participativa. Cada nomenclatura es el resultado de un devenir histórico social en el que confluyen nociones teórico-políticas, nacidas en praxis sociales cuyos protagonistas colectivos gestaron determinados procesos emancipatorios.

El uso estratégico de la radio por parte de grupos, organizaciones, movimientos sociales y culturales, sindicatos, escuelas, cooperativas, mutuales, fundaciones, universidades, movimientos políticos, organizaciones no gubernamentales y programas sociales del Estado, reúne una riqueza de prácticas, métodos y nociones teóricas. Todas ellas destacan una corriente de la comunicación social latinoamericana que amerita estudios sistemáticos por su alto

aporte político, epistemológico, teórico y metodológico a la producción del conocimiento y a los procesos de democratización de la sociedad y la cultura.

En el marco de los programas de investigación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, estamos abriendo una unidad de estudios, sistematización y construcción teórica y metodológica del conocimiento ligada a la Comunicación y la Emancipación en América Latina y Argentina. Esta propuesta plantea la necesidad de configurar un estatuto teórico-metodológico a lo que ya tiene legitimación social y política por parte de prácticas con trayectoria de incidencia en procesos sociales, con una fuerte impronta de transformación en distintos contextos y épocas. Se quiere no sólo mirar los procesos contemporáneos y presentes, sino producir herramientas teórico políticas que orienten nuevos rumbos de cambio social. Se trata, pues, de un proceso de estudio y construcción del conocimiento que sin duda, tiene en el escenario a los propios actores sociales que son hacedores de este campo de la comunicación social y que para nosotros se convierten en parte constitutiva del sujeto investigador.

El objetivo de trabajar en una nueva unidad de investigación dentro de nuestra Facultad es abrir camino a varios enfoques y recorridos investigativos con una diversidad de investigaciones que alimenten la problematización y configuración del campo como campo de estudios particulares, con impronta política ligada a prácticas sociales, culturales y políticas con objetivos de cambio social.

En esta ocasión, presentamos un tipo de prácticas que sin duda tiene fuerte trayectoria en América Latina, siendo una de las principales fuentes de un tipo de comunicación y unas praxis que abrieron en los estudios de comunicación una grieta para la creación de conocimiento. Presentamos el contexto y la revisión epistemológica de un proyecto investigativo que abre el panorama mencionado, con un aporte desde la praxis de las radios comunitarias en Argentina, focalizado en el conurbano bonaerense.

Se ha puesto atención en el devenir de los procesos, en las confluencias de las mediaciones, en el registro de las desigualdades, en la definición del conflicto social y en la capacidad que tienen las tecnologías de la comunicación para producir múltiples interactividades en medio de esos escenarios.

ANTECEDENTES EN LOS ESTUDIOS LATINOAMERICANOS

Las perspectivas teóricas que de comunicación existen en los estudios latinoamericanos, y sobre todo las que tienen adjetivos tales como comunitaria, alternativa o popular, no pretenden ser totalizadoras del campo de la comunicación sino construcciones que surgen de las condiciones materiales de su producción, y que aplican en contextos y épocas determinadas. La comunicación, en ese sentido, no es una entelequia abarcativa de lo dado, sino una mirada desde la cual comprender los procesos sociales y de cómo ella misma se ha ido convirtiendo en perspectiva pero también en recurso estratégico para el cambio social.

La construcción de nociones de una comunicación ligada a procesos emancipadores ha sido resultado de las prácticas y los sujetos sociales que en ellas interactúan. El potencial objetivador en el campo de las Ciencias Sociales, es decir, la praxis, es la que da sentido a la producción intelectual que ha permitido elaborar no sólo la historia sino también la posibilidad de reflexionar sobre ella, problema-

tizarla y arriesgar formas de teorización que sean orientadoras del campo.

En América Latina, la fuente para arribar a concepciones con estatuto teórico siempre ha sido el proceso social y las prácticas sociales que de él emergen. De ahí la fuerte impronta política en la construcción de nociones y rasgos con pretensión de paradigma. Por ello es clave epistemológica abreviar en las prácticas sociales que llevan consigo definiciones en términos de comunicación y adjetivos tales como comunitaria, alternativa, popular y otras adjetivaciones mencionadas en párrafos más arriba. En este escenario, una de las experiencias en las que se basa dicha búsqueda de praxis y de construcción sociocultural del conocimiento, es la comunicación radiofónica no hegemónica y que tiene denominaciones congruentes con las mencionadas para la comunicación a lo largo de su historia latinoamericana.

En todos los estudios realizados con relación al tema que nos ocupa, se ubica el nacimiento de la comunicación radiofónica comunitaria, popular o alternativa, en el año 1947 y más concretamente en Colombia. A experiencia se llamó Radio Sutatenza y el nombre que adquirió originalmente fue Radio Educativa. En esa época y en ese país la falta de contención educativa en el sector campesino era una de las principales causas de la pobreza y el atraso en el continente.

Los altos índices de analfabetismo y exclusión que vivían los grupos humanos del campesinado colombiano era evidencia suficiente del deterioro de la vida y la esperanza de futuro. Uno de los aportes considerados claves para contribuir a soluciones fue la educación y la alfabetización. La Emisora en Sutatenza puso como estrategia, precisamente, la educación formal.

Comunicación y educación –relacionada con la alfabetización–, estaban en el centro de los objetivos de Radio Sutatenza y de su principal hacedor: Joaquín Salcedo, quien ideó el plan de educación para la alfabetización y usó la radio como recurso estratégico para el trabajo con el mundo campesino. Esta experiencia tuvo una impronta cristiana, dado que fue apoyada por algunos sectores progresistas y/o tercermundistas de origen católico.

La experiencia consistía en una estrategia pedagógica en la cual se daban clases por radio. Los programas de radio en los que se enseñaba a leer y escribir tenían que estar acompañados por promotores y promotoras pedagógicos. Los grupos de campesinos escuchaban la radio acompañados por la persona promotora y mediante guías de trabajo vivían un proceso de formación para arribar a la lecto-escri-

tura. Esta iniciativa estaba acompañada por la enseñanza de las ventajas que tenía saber leer y escribir, para trabajar de manera organizada en pos de otros objetivos posibles dentro del sector campesino. De modo que educación, organización y participación van de la mano.

Como se ve, la radio para la alfabetización ubica la paridad comunicación y educación en la raíz de un tipo de radio y un tipo estratégico de transformación nacido de la necesidad de un sector social amplio dentro de la sociedad colombiana. El componente transformador que anida en el plan estratégico deviene político por las consecuencias que trae en cuanto a beneficios para un sector social excluido de las políticas nacionales del Estado colombiano.

Durante las dos primeras décadas de la posguerra mundial, en pleno siglo XX, surge otra experiencia reivindicativa de las voces que no se podrían oír de otro modo. Hablamos de los movimientos sindicales de Bolivia que dan origen a las denominadas Radios Mineras. Estas emisoras hacen de la experiencia de la radio una experiencia educativa y política, mediante la cual los protagonistas logran la incidencia necesaria para alcanzar el respeto de sus derechos humanos.

A fines de la década del 40, frente a la tentativa de privatización de las minas y las consecuencias en desmedro de los trabajadores mineros y de sus familias –pérdida de trabajo, contaminación del ambiente, calidad de vida desmejorada, pérdida del patrimonio estatal rentable- surge la iniciativa de un grupo de sacerdotes comprometidos con el sector. La misma consistió en lanzar una radio –que se convertiría en varias- en la que se escucharan las voces de los mineros y sus familias, en el conjunto de la sociedad boliviana.

Efectivamente, lograron poner una radio y varias cabinas a lo largo de toda la región de las minas. Con ellas elaboraron y ejecutaron un plan estratégico de uso de la radio desde una perspectiva educativa. Con dicho plan se buscó que los mineros aprendieran lenguaje y producción radiofónica para el diseño de sus propios programas de radio. Un tipo de alfabetización radiofónica para la comunicación oral. Con lo cual, los protagonistas de la comunicación eran los mismos protagonistas del trabajo y del reclamo por la no privatización de las minas. Lograron hacerse oír a lo ancho de la región. Mediante la radio pudieron convocar a la movilización social para impedir la privatización y defender la nacionalización de un recurso público para promover la distribución de la riqueza en beneficio de los más empobrecidos.

La experiencia se pone al servicio de la democratización de la palabra y la lucha política para que sean los mismos protagonistas quienes produzcan las noticias y los pro-

gramas. Aquí la comunicación radiofónica se convirtió en vehículo de constitución de una voz pública que se hizo colectiva y, con ello, hizo posible la visibilidad, de cara a la sociedad boliviana, de las identidades campesinas e indígenas reunidas en la mina.

En el marco de luchas políticas humanistas, o bien nacidas de las experiencias cristianas inscritas en el marco de la conocida teología de la liberación, se dio a luz a las primeras experiencias políticas y comunicacionales de radios educativas y radios mineras.

Con posterioridad, ya en la década del 70, surgen las radios insurgentes, cuyo escenario por excelencia son los movimientos revolucionarios de América Latina. Radios que trabajaron como recurso desde las montañas, produciendo la contra información, las voces de las otras noticias que no se oían en las radios oficialistas del Estado o de la empresa privada, ambos aliados a las dictaduras reinantes en el continente bajo la tutela de Estados Unidos.

Al mismo tiempo que la insurgencia daba a luz las radios en la montaña, cobra fuerza en la radio educativa la incorporación del método de la educación liberadora construida por el reconocido educador brasileño Paulo Freire, lo que poco después se conocería con el nombre de Radio popular participativa. Como dice Geerts (2002: 34):

Más que la adquisición de conocimientos o destrezas presentes en el pènsum escolar, esta educación buscaba alcanzar en los sujetos una conciencia política, su organización y movilización para la transformación social. La metodología de la educación popular estaba basada en la metodologías de las acción- reflexión -acción.

En los años 80 las radios insurgentes cobrarán fuerza en países que viven procesos revolucionarios fuertes, como El Salvador y Nicaragua. Experiencias como Radio Farabundo Martí y Radio Venceremos en El Salvador, son una clara muestra de ello.

Lo que se denominó como radio popular recoge la experiencia de la radio educativa. En la década del 80 abandonó su origen alfabetizador y se vinculó a la idea de cambio de las estructuras de la sociedad y la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad. Es clave la alianza que esta experiencia hace con las organizaciones populares más fuertes de la época en cada país donde ha tenido vida. En esta tradición se inscribe una de las dos redes principales de medios educativos y populares: la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que reúne a cien emisoras en toda la región que, además de ejercer la comunicación a nivel local, regional o nacional, tiene un nivel de funcionamiento satelital en todo el continente. A mediados de los ochenta y comienzo de los 90 surgen con la denominación de radios comunitarias numerosas experiencias

que darán lugar a una de las diversidades de identidad más plurales en la comunicación latinoamericana.

La radio comunitaria es un hecho cultural y parte de un enfoque de comunicación sociocultural, constructora de sentido sociopolítico, capaz de generar comunidades culturales diversas y no sólo las marcadas por una geografía particular. Están las identidades juveniles, de movimientos sociales como el de las mujeres, los pueblos originarios, los artísticos, los grupos de hospitales psiquiátricos, cárceles, grupos de creación sonora y radio-arte político, grupos universitarios, grupos sociales promotores de la diversidad de género y opciones sexuales, religiosas, laicas, radios escolares comunitarias, entre otras. Se trata, en fin, de una perspectiva político-comunicativa y cultural de hacer radio que se define como política y con objetivos políticos humanistas y laicos.

En esta tradición comunitaria, también llamada ciudadana, se inscribe la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), que tiene una dimensión latinoamericana y caribeña, pero también asume un carácter mundial, dado que se desarrolla en los cinco continentes. En América Latina el movimiento político de comunicación AMARC ALC reúne a 450 radios y centros de comunicación cuyo eje es democratizar la palabra para democratizar la sociedad.

La trayectoria social y política de un tipo de experiencia mediática configura diversas perspectivas de la comunicación, según sea el recorrido de una serie de praxis sociales. La genealogía que se configura es susceptible de ser mirada a la luz de la historia sus procesos y de la comprensión de por qué las denominaciones alcanzan un significado propio, en la medida que podemos cargar de sentido una práctica social ligada a movimientos sociales reivindicativos.

La noción que se configura en la praxis surge del ejercicio de un derecho, y a partir de necesidades concretas. Alfabetización, lucha sindical, lucha revolucionaria, necesidad de organización y participación para el empoderamiento en la toma de decisiones de políticas públicas, por citar algunas de las prácticas mencionadas, apelan a la comunicación como recurso estratégico de transformación. Ejercer el derecho de comunicar y de generar incidencia en la opinión y en la participación pública, señala no sólo nociones de comunicación, también habla de usos estratégicos y sistemáticos de la comunicación radiofónica al servicio de objetivos previos.

A partir del año 2000 comienzan a hacerse estudios que permiten cartografiar la realidad política, comunicacional, organizacional y económica de estas radios en todo el continente. El principal de todos ellos es el realizado por la ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), en su estudio de vigencia e incidencia de la radio

popular 2000, que se publicó en el documento: *Radio popular comunitaria del nuevo siglo*¹. La investigación trabajó una línea epistemológica de registro y mapeo de la realidad de las radios, así como unos análisis político-comunicacionales de sus principales fortalezas y debilidades.

Este estudio ha sido clave para apuntar la necesidad investigaciones en seis niveles de trabajo:

- a. estudios jurídicos;
- b. estudios en las perspectiva político-cultural (objetivos de las emisoras) y estudios comunicacionales (desarrollar nuevas y renovadas visiones de modelos de comunicación y estrategias de incidencia);
- c. estudios de sostenibilidad económica;
- d. estudios en el uso apropiado de las tecnologías en materia de radiodifusión;
- e. estudios en modelos de gestión y lógicas asociativas para potenciar el fortalecimiento institucional de las radios;
- f. estudios y potencialidades del trabajo en redes asociativas.

En el corazón de dicho análisis se objetivó la necesidad de actualizar a nivel local, nacional y regional, la reflexión y el debate acerca del nuevo horizonte teórico-político de las radios populares y comunitarias de todo el continente, así como los usos estratégicos en procesos emancipadores que puede tener la comunicación radiofónica.

Otra de las investigaciones realizadas a nivel continental es un estudio de prácticas de gestión y comunicación de radios comunitarias y alternativas: treintaidós (32) casos de experiencias exitosas de sostenibilidad integral político-cultural, comunicacional, organizacional y económica. Este estudio fue realizado por la ALER y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y El Caribe. En el mismo se registran experiencias que marcan rumbo en los seis puntos considerados en la investigación que oficiara de mapeo y diagnóstico de las realidades y sistematización de necesidades de las emisoras. *La práctica inspira*, tal fue su denominación, sirvió de faro y referencia para investigadores y protagonistas de los proyectos de las mismas emisoras, a fin de encaminar iniciativas y fortalecer el movimiento.

Sin embargo, cada país y región amerita estudios particulares que puedan no sólo encaminar el fortalecimiento de las emisoras en materia de nociones, metodologías y usos estratégicos, sino apuntar recursos y conocimientos

¹ Se trabajó en doce países y de la muestra obtenida se elaboraron informes nacionales que acabaron en la elaboración de las conclusiones plasmadas en la obra mencionada.

tos para el desarrollo de políticas públicas que incluyan la radiodifusión comunitaria y alternativa como parte del escenario comunicacional de los países, dada la demanda social que de ello existe.

En los estudios desde las perspectivas latinoamericanas, la comunicación, en tanto dimensión de lectura y producción de la sociedad, es ineludible para construir cualquier tipo de modelo sociocultural. Es parte sustancial para la construcción del poder, del Estado, del mismo mercado, de cualquier sistema social hegemónico o contra-hegemónico.

Hablar de comunicación es nombrar modos de relacionamiento del tejido social, personal, interpersonal, institucional, organizacional, partidario, sectorial o movimientista. Implica modos de ser y de interactuar; modos de narrar y de narrarse, donde no sólo cuenta lo que cada quien quiere decir, sino todo lo que se juega en esa interacción: las identidades, la interculturalidad, las historias, los cuerpos, las visiones del mundo, la proyección que se hace en torno a la sociedad y el Estado, los modos de participación para gestar las condiciones sociales, políticas, económicas en las que se quiere vivir.

Para poder comprender esos relacionamientos se ha puesto atención en el devenir de los procesos, en las confluencias de las mediaciones, en el registro de las desigualdades, en la definición del conflicto social y en la capacidad que tienen las tecnologías de la comunicación para producir múltiples interactividades en medio de esos escenarios.

Comprender la comunicación implica no sólo hablar de una noción singular ligada a la producción social del sentido, en tanto trama de significación y construcción de subjetividades: implica también reconocer que la comunicación significa el decir de posicionamientos políticos y modos de marcar la existencia, la estética y la circulación del poder. Cuando a la comunicación se le ponen adjetivos, como insurgente, popular, alternativa, ciudadana, alterativa, participativa, educativa, liberadora, o se le destinan fines como comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, ahí comenzamos a hablar de prácticas y de historias que tienen protagonistas y narraciones propias. Allí se da cuenta no sólo de una noción significativa elaborada por un grupo de 'expertos'. Se habla de perspectivas construidas en un terreno y una situación histórica, y cuyos narradores son sus protagonistas.

Las narraciones son diversas: relatos que adquieren lenguajes y oralidades, modos escriturales que adquieren creatividad y formas/contenidos que no necesariamente se nivelan desde un grupo de 'conocedores del tema', sino más bien desde una construcción dialéctica y compleja de rela-

tar, que nombra desde la pluralidad de los universos y de sus modos de relato. En la actualidad latinoamericana, existen movimientos y prácticas socioculturales con propuestas de comunicación social que abren caminos para que la mayor cantidad de seres humanos puedan expresar su derecho a comunicarse personal y grupalmente: insistentes mundos que quieren nombrarse, escribirse, visibilizarse y posicionar voces que en otros espacios no son escuchadas. Y si lo son, los modos del relato son escenificados:

- Desde las necesidades de la industria cultural y mediática, que recicla protagonistas y acontecimientos en función de un relacionamiento comunicativo signado por el mercado y su indefinida semiosis cultural.
- Desde perspectivas políticas vanguardistas que hablan por encima de otros y otras.
- Desde la mirada de la experticia, que nombra y analiza sujetos que se vuelven objetos para sus reflexiones.
- Desde la cooperación internacional, que destina recursos humanos y económicos, muchas veces desde la reproducción etnocentrista expresada en la racionalidad de programas y proyectos que planifica en el marco del Estado o de la sociedad civil.
- Desde perspectivas que arrojan un nivel de representación de vastos grupos sociales que nunca les delegaron dicha representación.

La idea de transformación está en el corazón de la teoría de la comunicación vinculada al cambio social.

Estas prácticas recorren el continente latinoamericano y se nombran de maneras diferentes con base en las historias de las que provienen. Todos los adjetivos adquiridos tienen historia y matrices de pensamiento surgidas de múltiples procesos sociales, políticos, culturales y económicos, en donde las teorías son emergentes comprensivos del conflicto social.

La idea de transformación está en el corazón de la teoría de la comunicación vinculada al cambio social. Sin duda, es un campo complejo cuyas denominaciones ya mencionadas tienen una vertiente de prácticas que se asumen transformadoras del orden establecido. Esto tiene que ver con el proceso político de los movimientos sociales reivindicativos y de los actores y sujetos que fueron o son motores para animarlos.

En cualquiera de los casos, en la historia de la comunicación en América Latina cada expresión está vinculada a

perspectivas surgidas de las experiencias, y las formas de nombrarlas son el producto de cómo sus protagonistas vivieron o viven el contexto sociocultural y comunicativo en el cual se definen en lo que hacen y en cómo lo hacen.

LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA COMUNITARIA, ALTERNATIVA Y POPULAR EN ARGENTINA

En Argentina, la vuelta a la democracia en 1983 -tras siete años de dictadura-, trajo consigo la necesidad de reconstruir el Estado, repensar y hacer la economía y recuperar los espacios sociales, políticos y culturales de la sociedad civil fuertemente amedrentados. Desde el punto de vista de la comunicación y la cultura, los largos años de censura y coerción de la libertad de expresión y de inconstitucionalidad provocaron un vacío importante respecto a los espacios de comunicación, de encuentro, de reunión y de expresión de las personas y de los grupos sociales. Desde mediados de la década de 1980 comenzaron a abrirse espacios para la expresión social y la participación, y uno de ellos implicó el surgimiento de experiencias de radios comunitarias, populares y alternativas.

Se trata de prácticas que buscan el ejercicio del derecho a la comunicación y la producción un tipo de comunicación regulada más por principios políticos de equidad que por la ley del mercado.

Existen algunos antecedentes que datan de la primera mitad de los años 70. Se trata de la denominada *Radio parlante* de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba, así como de la *Radio Liberación*, vinculada a Montoneros y desarrollada durante la última dictadura militar. (Kejval, 2009).

El momento de mayor auge de las radios se conoce a partir de 1986-1987. La gran explosión Argentina de radios autodenominadas comunitarias, en su mayoría vive su primera etapa en un escenario adverso desde el punto de vista jurídico y político, puesto que la ley vigente es la 22.285. Se trata de un decreto promulgado por la dictadura militar que, entre otras mordazas, aplicaba la prohibición a organizaciones civiles para que no tuvieran medios de comunicación. Sólo habilitaba al mercado y al Estado. Las primeras experiencias fueron muy diversas. Algunas de ellas se ubicaron en las ciudades, pero las hay semiurbanas, barriales-urbanas y rurales. La reapertura democrática trajo consigo la necesidad de participación y expresión de la

sociedad civil, irrumpiendo la misma en diferentes escenarios, social, cultural, político, mediático. Con el correr de la experiencia, muchas de las radios, nacidas en este periodo, abarcaron definiciones que las configuraron como actores sociales en disputa por los sentidos producidos en ese momento.

Si bien no había antecedentes de radios comunitarias, populares o alternativas en el país, vale mencionar la experiencia de INCUPO como la primera experiencia de comunicación comunitaria, alternativa y educativa en el país, que participa también de la fundación de ALER en 1972.

En los comienzos, en el aspecto educativo, INCUPO se inspiró en las experiencias de alfabetización de adultos que se realizaban en el Nordeste de Brasil desde la década del 60 a través del método de alfabetización construido por Paulo Freire. En el aspecto comunicacional, se basó en el modelo de radio educativa de Acción Cultural Popular (ACPO) de Sutatenza en Colombia (...). Con base en estas inspiraciones, durante la década del 70, INCUPO trabaja mediante la creación de Centros Radiofónicos que en América Latina se llamaron escuelas radiofónicas (Geerts, 2004).

Hacia la década de 1980, INCUPO comienza a producir programas educativos de radio que se insertaban en emisoras locales y que estaban destinados a la comunidad rural, mediante estrategias de comunicación y educación popular. INCUPO fue una organización precursora en el sentido de las

propuestas de comunicación y educación que dieron base al nacimiento y fundamentación de propuestas y emisoras radiofónicas comunitarias, populares y alternativas en el país, desde una propuesta de comunicación participativa y dialógica.

INCUPO acompañó el surgimiento de las radios comunitarias en la década del 80. Entre 1985 y 1989 surge la primera organización de emisoras populares que se agruparon en la Asociación de Radios Comunitarias (ARCO). También, durante esta década surge la Asociación de Radios Católicas (ARCA). INCUPO estuvo atento a este desarrollo. Con el tiempo, durante la década de los noventa y hasta nuestros días ha sido una de las instituciones que capacitó y promovió el surgimiento de varias de ellas. Todo este tiempo ha brindado formación y asesorías en producción, programación, lenguaje, comunicación y desarrollo, educación popular y formación de formadores a comunicadoras y comunicadores que trabajan en las emisoras comunitarias (Geerts, 2004).

El Centro de Comunicación Educativa “La Crujía” también participó junto a INCUPO al calor de los debates y discusiones en torno al derecho a la comunicación, a la cual se sumó junto con comunicadores de las radios comunitarias de entonces, diversos trabajadores de la cultura y legisladores.

Como ya fue mencionado, al calor del nacimiento de las radios nace en 1986 la primera red de radios comunitarias de la Argentina que se conoció como ARCO (Asociación de Radios Comunitarias). ARCO promovió la participación de sus comunicadores en los primeros debates de la ley de radiodifusión en 1986-1987, a partir de lo cual se convirtieron en interlocutores, sobre todo de investigadores de la comunicación, periodistas y legisladores, que deseaban otra ley de radiodifusión y otros medios. Fue organizadora del primer encuentro de la radio de baja y media potencia del país, realizado en la ciudad de Necochea a finales de la década del ochenta, donde también participó la Asociación de Radios Libres Argentinas (ARLIA).

En 1990 ARCO cambiaría su denominación y composición, por lo cual pasaría a llamarse FARCO (Federación Argentina de Radios Comunitarias) y después de cuatro años, en 1994, pasará a llamarse Foro Argentino de Radios Comunitarias, manteniendo la sigla FARCO. La red continúa vigente a la fecha y es actor social miembro de la Coalición por la Radiodifusión Democrática, espacio que aglutina a varias organizaciones libres del pueblo y que trabajan en la promoción y la defensa del derecho a la comunicación.

Con la llegada de los 90, el panorama es otro. Se profundizó el modelo neoliberal durante el gobierno de Carlos Menem con la aplicación de las recetas del Fondo Monetario Internacional. La Doctora Florencia Saintout señala al respecto de la década:

La Argentina dio lugar a un proceso de desestructuración del entramado social. En este marco las consecuencias más graves se reflejaron en el crecimiento del desempleo, la precarización laboral, el progresivo cierre de fábricas y empresas. Paralela y consecuentemente se desenvuelve un proceso que también impacta en las condiciones y calidad de vida de la población que es la desestructuración de los sistemas de salud, educación e infraestructura configurándose un escenario que se caracteriza por la inequidad, el incremento de la pobreza y la emergencia de sectores cada vez más vulnerables. En definitiva, se configura una estructura social con importantes sectores de excluidos, polarizada como nunca antes se había visto, y a la vez con altos signos de fragmentación en cada uno de los polos (Saintout, 2007).

A esto se pueden sumar los indultos a militares genocidas que participaron de la última dictadura (1976-1983)

y el atentado a la AMIA (1994) y a la Embajada de Israel (1992). En tanto el sistema de medios no queda ajeno al modelo, así, mediante la modificación del Artículo 45 del Decreto Ley 22.285 en vigencia -de la dictadura-, se permite la conformación de multimedios y se favorece la configuración oligopólica.

En la década de los 80 la comunicación radiofónica comunitaria, popular y/o alternativa partió de la necesidad de reconstruir los espacios de relacionamiento social y hacer visible el derecho a la comunicación para que no fuera una simple expresión, sino un ejercicio y un derecho humano reconocido para las mayorías. En la década del 90 las radios se sostuvieron y resistieron embates de todo tipo. Se enfrentaron al decreto de ley sancionado en la dictadura que las situaba ‘al margen de la ley’, sumado a la derogación del Artículo 45 que permitió que las grandes empresas privadas de comunicación pudieran adquirir cuanto medio podían y fueron conformándose año a año en los grandes monopolios que hoy conocemos.

Desde el Decreto Ley 22.285, vigente hasta octubre de 2009, las radios comunitarias fueron líderes en la gestación de una nueva ley de la democracia, largamente esperada. Finalmente, junto a diversas organizaciones de la sociedad civil, formaron parte de la Coalición por la Radiodifusión Democrática que ya se ha mencionado. Con apoyo y promoción de buena parte de los representantes políticos en el parlamento argentino, se llega el 11 de octubre del histórico año 2009 a sancionar la Ley 26.522. Dicha ley, por fin democrática, habilita una alternativa extraordinaria para la vigencia del derecho a la comunicación de todos los sectores sociales, incluyendo el sector sin fines de lucro.

Actualmente en vías de desarrollar los modos de su aplicación, todo el sector de la comunicación radiofónica comunitaria tiene alta participación en su definición, y se ve convocado a considerar aspectos jurídicos, políticos y profesionales para ser normalizados en sus proyectos político-culturales, organizacionales y económicos.

El conjunto de la radiodifusión comunitaria en la Argentina, a lo largo de su historia y en la actualidad, contiene prácticas y proyectos de origen diverso, del mismo modo que en América Latina. Se trata de grupos asociativos tales como organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales para el desarrollo social, centros culturales, organizaciones para el desarrollo cultural, movimientos sociales, movimientos culturales, cooperativas, escuelas públicas y mutuales que dan origen a medios de comunicación con particular énfasis en la radio trabajada desde una perspectiva comunitaria. En todos los casos y en principio se trata de prácticas que buscan el ejercicio del derecho a la comunicación y la producción un tipo de comunicación

regulada más por principios políticos de equidad que por la ley del mercado.

La concepción de la comunicación está ligada a la idea de bien social y no a la idea y práctica del negocio o la ley de la oferta y la demanda. Desde el punto de vista simbólico y cultural, más allá de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, se puede hablar de unas lógicas de comunicación democrática que ameritan estudio y objetivación teórico metodológica, dado que los tiempos y contextos de esta nueva década se han modificado radicalmente.

En todos los casos estamos hablando de nociones y estrategias de comunicación comunitaria que se modificaron o están en vías de resignificación, por lo cual ameritan un estudio sistemático en todas sus dimensiones. A saber:

- a. Dimensión política
- b. Dimensión cultural
- c. Dimensión jurídica
- d. Dimensión comunicacional
- e. Dimensión económica
- f. Dimensión asociativa u organizacional
- g. Dimensión tecnológica en tanto mediación sociocultural

La necesidad del campo es pues la de producir teoría y método, estrategia e intervención, que sirva no sólo en términos de objetivación y construcción de conocimiento básico, sino para generar métodos y procedimientos estratégicos de intervención social.

Lo anterior amerita profundización a lo largo de toda la investigación. Las condiciones sociales, culturales, políticas y jurídicas que habilita la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina, convoca al campo de la investigación a producir nociones, metodologías y corpus teórico-comprensivos para el trabajo en los medios de comunicación de perfil comunitario, alternativo, social y/o educativo. Historizar el proceso, comprender las emergencias de los medios de este tipo, sus lógicas, sus modelos y enfoques comunicacionales, sus estrategias y prácticas, nos permite ver no sólo a los medios de comunicación, sino a los procesos sociales, históricos, políticos y económicos donde este tipo de medios representan vasos comunicantes que de otro modo no existirían. En un escenario monopólico y oligopólico, que conforma el sistema de medios y el sistema de poder hegemónico en Argentina, observar la emergencia, resistencia e insistencia de otros medios de comunicación nacidos de la pluralidad y la diversidad de los movimientos y organizaciones sociales, amerita una mirada profunda y una observación directa.

El desarrollo local y regional de medios de comunicación comunitario y alternativo –en particular la radio– es actualmente tema, objetivo y sujeto de estudio para orientar, inclusive, el desarrollo de programas y proyectos en el marco del Estado, es decir, en el marco de políticas públicas. Programas diseñados para el desarrollo de la radio escolar comunitaria en la nación Argentina y en particular en la Provincia de Buenos Aires, señalan el desarrollo que está habilitando la nueva ley, si hablamos en términos jurídicos. Pero si nos adentramos en términos de incidencia en las políticas públicas, está claro que el trabajo es el de diseñar, planificar y gestionar medios que sirvan en tanto hecho cultural a democratizar las comunicaciones y la sociedad en su conjunto.

En la presente investigación nos centraremos en un territorio específico de la República Argentina: la Provincia de Buenos Aires. En particular nos referimos al denominado conurbano bonaerense por cuatro motivos sustanciales:

- a. constituye el territorio de mayor concentración de población de la Argentina, superando los trece millones y medio de personas;
- b. es el sector de mayor diversidad mediática concentrada en oligopolios, en donde se tiene impacto en la formación de opinión y en la intención de voto en períodos electorales;
- c. es el primer territorio en el cual, a partir de 1983, proliferan las radios comunitarias y alternativas de manera masiva, que luego declinan y vuelven a surgir con mayor fuerza hasta nuestros días;
- d. constituye un territorio en el cual existen radios comunitarias y alternativas pertenecientes a los tipos de organizaciones y movimientos sociales nombrados, así como al sector público.

PRINCIPALES REFERENCIAS TEÓRICAS

La comunicación radiofónica comunitaria/alternativa/popular tiene prácticas y en ellas anidan procesos, nociones, contenidos y estrategias. A lo largo de sus 63 años de historia, como ya hemos dicho, ha configurado un campo teórico y metodológico. Sin embargo, no ha alcanzado niveles de desarrollo tan altos como la demanda de prácticas y proyectos actuales. Para lograr objetivar y configurar nociones nacidas de las prácticas, una vez más se recoge la tradición de la comunicación desde la perspectiva latinoamericana.

La teoría de la comunicación en América Latina es resultado de reflexiones sobre prácticas que preexisten.

Se ha hecho necesario construir modos de nombrarlas, en nuestro caso, desde una perspectiva particular. Una noción teórica es la expresión argumentada, constitutiva, nacida de procesos sociales concretos, generalmente surgidos del conflicto social. Esa es la particularidad de este continente respecto de la producción teórica y que sirve de análisis de las mismas prácticas y su posterior proyección.

La lógica de acción-reflexión-acción no nace de una abstracción primera, sino de una reflexión política y cultural de las mismas prácticas. En este sentido, la perspectiva teórica de Paulo Freire, nacida al calor de las prácticas, y con ellas y sus sujetos, ha significado una ruptura (frecuentemente denominada 'crítica') de los modos en que venía produciéndose la teoría. En este caso, la teoría asume como su trasfondo constitutivo a las prácticas y sus sentidos políticos, y es a partir de ellas que la teoría obtiene un carácter interpretativo y expresivo de las mismas, con la finalidad de inscribirse –la teoría también– como práctica transformadora.

En los autores latinoamericanos de estas teorías, en el ámbito específico de la comunicación, tenemos a quienes analizan las estructuras políticas y la relación de actores sociales (como Antonio Pascual y Máximo Simpson) y a quienes comprometen reflexiones más culturales y políticas (como Jesús Martín Barbero o María Cristina Mata).

A modo de ejemplo, existen modos de comprender la comunicación comunitaria y alternativa a la manera de Máximo Simpson, quien señala que:

en algunos casos se define la comunicación alternativa (...) en oposición a los medios masivos, confiriéndole un carácter eminentemente artesanal y autogestionario –de ahí la expresión de comunicación participativa–, en otro la expresión se refiere a todo fenómeno comunicacional que, independientemente de que se verifique por medios artesanales o industriales implique una opción frente al discurso dominante (Simpson, 1989).

Los autores Venezolanos nos dicen que:

La comunicación alternativa es un movimiento, no un sistema. Trata de ir rompiendo con lo manipulado, que hace posible de hecho la vigencia de una opresión comunicacional generalizada. Se trata de emisores y receptores que pueden intercambiar permanentemente sus papeles, convirtiéndose en críticos. De ir más allá de lo estrictamente comunicacional, inaugurando nuevas formas de relación social. Crear una nueva concepción de 'objetividad' informativa, desde la óptica de los grupos sociales dominados, para subvertir el lenguaje dominan-

te. Asimismo, intenta desatar una 'contracultura' emergente. Todo esto tiene como meta articular orgánicamente el proceso de una nueva comunicación al proceso de cambio hacia una nueva sociedad (Bisbal, 1989).

Otras definiciones optan por llamar a la comunicación, en tanto

Comunicación popular y comunitaria como práctica no autónoma sino como parte consustancial de una manera de existir y de actuar de los sectores populares (...) esas prácticas de comunicación se vinculan en el sentido de potenciar, colaborar, reforzar todas las prácticas sociales, de marginación y de exclusión que viven". (Mata, 1998).

Mario Kaplún desde Uruguay, el Doctor Daniel Prieto Castillo desde Argentina y Francisco Gutiérrez de Costa Rica tienen una producción teórica en comunicación – fuertemente relacionada con la educación– y han desarrollado sistematizaciones, objetivaciones y problematizaciones del campo que ameritan un estudio específico, en tanto han partido de prácticas concretas. Y en esta labor la radio ha sido el centro de muchos de sus trabajos. Lo mismo que Luis Ramiro Beltrán de Bolivia y Juan Díaz Bordenave en Paraguay, quienes han trabajado muy seriamente el campo de la comunicación para el desarrollo y la radio comunitaria y popular como recurso estratégico de políticas sociales.

Observar la emergencia, resistencia e insistencia de otros medios de comunicación nacidos de la pluralidad y la diversidad de los movimientos y organizaciones sociales, amerita una mirada profunda y una observación directa.

Citados algunos ejemplos, podemos decir que los autores latinoamericanos no construyen teoría desde la abstracción para luego 'aplicarla a la práctica', sino que su reflexión es el resultado de la observación de la práctica e, inclusive, pueden formar parte de la misma, a la hora de producir modos comprensivos y reflexiones que luego se abstraen y se convierten en fundamentos teóricos.

Para constituir un *corpus* teórico-práctico y –arriesgamos a decir– metodológico-estratégico de la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa, es necesario historizar este modo de pensar y hacer en las emisoras. Quienes hablan de ella o la teorizan, son personas comprometidas con prácticas sociales y políticas concretas. No son los 'clásicos teóricos'. Son teorizadores de prácticas en las que ellos y ellas mismas tienen participación concreta.

La idea de transformación está en el corazón de la teoría de la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa

en América Latina. Esto se evidencia en diferentes denominaciones de un campo complejo, a saber: comunicación/educación *popular*; comunicación/educación *comunitaria*;

comunicación *educativa*; comunicación *alternativa*; comunicación *alterativa*; comunicación y *desarrollo*; comunicación *ciudadana*. Cada una de estas expresiones tiene una vertiente de prácticas que se asumen transformadoras del orden establecido. Vertiente muy ligada a la radio comunitaria, popular y alternativa. De hecho, los nombres enunciados tienen adjetivos que salen de las experiencias radiofónicas y de las comunidades que les dieron vida.

Esto tiene que ver con el proceso político de los movimientos sociales reivindicativos que eligieron y eligen a la radio como recurso estratégico. Los actores, sujetos que fueron o son motores para animarlos han cambiado con los años. No son los mismos en cada década. No sólo cambian de nombre, también cambian de configuración y perfil. La idea de transformación está, no obstante, en todas las prácticas. No siempre se alude, pues, a las mismas prácticas y a la misma reflexión sobre ellas. Por eso las radios y su perfil no se definen de la misma manera. Y esto no sólo si se trata de décadas pasadas, sino también si se tiene en cuenta que en una misma época los procesos de las radios y sus modos de significarlo cambian.

En cualquiera de los casos, en la historia de la comuni-

La lógica de acción-reflexión-acción no nace de una abstracción primera, sino de una reflexión política y cultural de las mismas prácticas.

cación comunitaria y alternativa en América Latina, cada expresión está vinculada a perspectivas surgidas de las experiencias y las formas de nombrarlas por parte de los intelectuales orgánicos. Muchas de estas 'segundas partes' son el resultado de reflexiones, pero lo que las anima es el deseo de incidencia, es decir, de construir aportes para el cambio social.

En la actualidad es mucho más diversa, compleja y plural esta búsqueda de cambio social. De hecho, como lo señala Ernesto Laclau, asistimos a un momento histórico en el que crecen o se incrementan las fuerzas sociales de modo horizontal (movimientos sociales, organizaciones, espacios sociales resistenciales, etc.), pero sin articularse verticalmente en un proyecto global. En este momento es donde la expectativa y la lucha por el cambio y la transformación adquiere diferentes sentidos, rostros, modalidades y alcances.

Lo que hay son diversidades de búsquedas, únicas e irrepetibles. Existen muchas narratividades, formas de decirse de las mismas prácticas, autores diversos, diversidades per-

sonales y colectivas. La configuración del proyecto político, comunicacional y educativo no es unívoca y pareciera que no se puede hablar de uno en particular. Cada noción de cambio social (comunitaria, alternativa, etc.) vinculada a los medios de comunicación comunitarios y alternativos, redes y movimientos, tiene una movilidad que cada relato rastrea en la forma de ser de cada práctica. Por eso es importante encontrar signos que la expresan.

Nos preguntamos: ¿es posible hablar de un campo de la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa y tal vez otros nombres que tengamos que considerar, capaz de albergar a todos los perfiles de prácticas, o se hace necesario singularizar sus búsquedas para configurar una nueva matriz de comprensión y teorización?

Provisoriamente, cuando hablamos de comunicación comunitaria y alternativa con relación a la radio, nos estamos refiriendo a un perfil de prácticas que acuñaron ese nombre en el territorio argentino con la intención fuertemente política de diseñar y aplicar lógicas de comunicación y cultura a partir de intencionalidades de emancipación social, transformación y cambio social. Se trata de prácticas que remiten a la asociatividad, a abrir espacios de libertad de expresión y ejercicio del derecho a la comunicación. Esto es así, en la medida que existe una hegemonía centralizada y centralizante que sumerge e invisibiliza voces. Por este motivo, surgen otras formas de comunicación que históricamente se han hecho eco, estrategia y recurso para viabilizar otras expresiones mayoritarias que surgen no del consumo de la cultura, sino de la apropiación de un derecho para reivindicar otros derechos.

Por lo anterior, es muy común tanto en Argentina como en América Latina, contar con sistematizaciones de prácticas que cuentan lo que se hace, más que cómo se concibe. Lo que se pretende con esta investigación es lo que autores como Antonio Pascuali (Venezuela), Rosa María Alfaro Moreno (Perú), María Cristina Mata (Argentina), o bien colectivos de comunicación y radio comunitaria (FM en tránsito y la Cooperativa para la Comunicación Social en el conurbano en Buenos Aires, Radio Sur y Centro de Comunicación Popular Cecopal en Córdoba, por citar algunos casos), han buscado: la posibilidad de objetivar, problematizar y teorizar las nociones de 'comunitario', 'alternativo', 'popular' y todas sus posibilidades, y reconocer, comprender y problematizar la dimensión estratégico-política que existe en sus nociones y prácticas.

Para ello, insistentemente, hace falta mirar las prácticas y los procesos sociales en los que emergen, y las emergencias que expresan nociones y estrategias de transformación. Para ello retomamos la idea de revisar y comprender

los contextos históricos, socioculturales y políticos donde surgen o se originan los problemas y las producciones teóricas (cf. la perspectiva al respecto de Armand Mattelart) o estratégicas. Esto permite historizar los procesos y poner *en relación* prácticas y entornos. Pero sobre todo, comprender el modo en que los sujetos sociales arman el relato político, cultural y comunicacional para esa noción que anima las prácticas de comunicación y cambio social: la idea de transformación y emancipación.

Nos preguntamos, entonces: ¿de qué están hechos los contextos locales y regionales en donde esas prácticas radiofónicas autodenominadas comunitarias, alternativas, populares, escolar o participativas tienen lugar?, ¿de qué marcas políticas, sociales, económicas y culturales de los contextos está hecho el territorio particular que tiene singularidad y raíces profundas: el conurbano bonaerense de la Provincia de Buenos Aires?, ¿qué quieren decir los animadores y animadoras de estas prácticas cuando enuncian en términos político comunicativos: radio comunitaria y/o alternativa?, ¿de qué comunicación hablan y desde qué enfoques?, ¿qué quieren decir estas prácticas (relación de sujetos, discursividades y entornos) cuando dicen en términos político comunicativos: radio comunitaria y/o alternativa?, ¿de qué comunicación hablan y desde qué perspectivas?, ¿qué es lo que se nombra como comunitario y/o alternativo?, ¿qué dicen las audiencias?, ¿qué dicen los actores sociales, las organizaciones con quienes se relacionan y con quienes no lo hacen?, ¿qué tipo de estrategias comunicacionales y políticas llevan a la práctica y cómo se evidencia su noción del mundo en ellas?, ¿cuáles son los indicadores que ameritan incidencia en este tipo de comunicación radiofónica?, ¿en qué aspectos favorece la nueva Ley de Comunicación y Servicios Audiovisuales a la elaboración de nociones y estrategias de comunicación y cambio social?, ¿qué orientaciones y modificaciones están teniendo las políticas públicas con relación a la radio como recurso estratégico del desarrollo local, regional y nacional?

Las nociones que configuramos como los 'métodos' surgen de la puesta en relación de variables y categorías que nos ubican en un rizoma de subjetividades y entornos. El proceso que se gesta y el proceso que nombra, ¿son lo mismo? Un mapeo topográfico permite comprender cantidades, categorías, perfiles de prácticas, perfiles de sujetos que interactúan en ellas y producen sentido y significación sociocultural. Comprender quiénes son esos medios y por qué están allí desde hace un par de décadas y poco más, en un territorio como el elegido, es parte de mirar y comprender emergencias políticas de los medios de comunicación comunitarios y visualizar el potencial de desarrollo social que tienen.

UNA INVESTIGACIÓN, UN APOORTE

Si se revisa el estado del arte encontramos algunas sistematizaciones de prácticas y miradas históricas del proceso, diagnósticos de realidades y necesidades, pero pocos trabajos que apunten a objetivar nociones, metodologías estratégicas, problematizaciones teórico/metodológicas y propuestas nuevas y renovadoras del campo. La propuesta es trabajar desde una opción investigativa que permita:

- Objetivar las nociones de comunicación social que se constituyen en las radios comunitarias y alternativas del conurbano bonaerense de Argentina.
- Objetivar las diferentes perspectivas y usos estratégicos, político-comunicacionales que de las radios hacen diferentes grupos asociativos.

Para lograr lo anterior, se revisa la emergencia de las emisoras en América Latina y en Argentina para arribar al presente y focalizar la mirada investigativa en la región objeto de estudio. Se realiza, pues, un proceso de historización de la comunicación radiofónica comunitaria, popular y alternativa que nos permita reconocer los tipos de prácticas que han surgido a lo largo del tiempo, desde 1984 hasta nuestros días en la Argentina.

Pero también es fundamental lograr un mapeo o cartografía de radios comunitarias y alternativas. Los datos obtenidos en el relevamiento se organizan por grupos con base en perfiles y lógicas asociativas de procedencia. En el marco de ese contexto historizado, ubicamos un territorio emblemático por su peso político y social en materia de opinión pública y en el proceso de toma de decisiones en la Argentina: el conurbano bonaerense. En el mismo, miramos prácticas, nociones y usos estratégicos de la comunicación radiofónica comunitaria, popular y alternativa que sean representativas en cuanto a su pertenencia, lógicas de surgimiento y usos estratégicos (movimientos sociales, grupos sociales, organizaciones sociales, instituciones, sindicatos, organizaciones no gubernamentales, cooperativas, mutuales, escuelas públicas, programas del Estado que dieron lugar al surgimiento de emisoras alternativas y/o comunitarias).

La primera innovación es la del registro ordenado de prácticas, la segunda es la objetivación de perspectivas y estrategias, la tercera es la comprensión historizada del campo material en el que surgen los proyectos y sus modos de llevar adelante las prácticas. Al mismo tiempo, nos permitiremos problematizar lógicas de coherencia interna, tanto desde el punto de vista teórico como metodológico con la naturaleza de las organizaciones y los objetivos que persiguen.

De acuerdo a la vigencia de la Ley 26.522 y el consecuente proceso de registro y legalización jurídica de este

tipo de prácticas de comunicación social, se alcanza no sólo el reconocimiento de medios de comunicación existentes en el tiempo, sino el surgimiento de nuevos. Por otro lado, los grupos sociales que los llevan a la práctica requieren profesionalización e innovación cada vez más creciente, para lo cual es responsabilidad del ámbito académico producir conocimiento en el campo que dé sustento teórico, metodológico y técnico para la enseñanza de la comunicación radiofónica y el perfil profesional requerido para el desarrollo de prácticas de comunicación radiofónica comunitaria, popular o alternativa.

El trabajo denominado *Comunicación popular y alternativa, las radios comunitarias en tanto gestoras de procesos comunicacionales*, pretende al cabo de su finalización al menos cuatro aportes originales:

- El primero es la construcción de una topografía del campo de la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa en la actualidad, aportando la originalidad de una mirada sobre la complejidad del mismo y sobre la tipificación de prácticas existentes. Sin ánimo de generalizar, hablamos de topografías no unívocas en tanto refieren a prácticas singulares en un territorio acotado, pero muy representativo.

Se seleccionan diez experiencias representativas para observar la constitución de los proyectos político-culturales y comunicacionales, su rol y sus posibilidades de incidencia social y cultural.

A partir de ellos se elaboran construcciones teóricas y metodológicas con la participación de los sujetos sociales investigados, para que las mismas contribuyan a potenciar y fortalecer el rol de las emisoras en los procesos de profundización de la democracia y el ejercicio del derecho a la comunicación.

- El segundo es la reflexión crítica acerca de las relaciones de esas prácticas y sentidos con el contexto actual, habida cuenta del desarrollo diacrónico del campo según diferentes etapas histórico-políticas.
- El tercero es el reconocimiento, en el espacio de la producción académica, de un conjunto de prácticas y saberes sociales que interpelan nuevos alcances de los denominados estudios culturales y de comunicación para el cambio social latinoamericanos.
- Y el cuarto, al mismo tiempo que se objetivan nociones y estrategias, es configurar teoría y metodología, surgidas de las prácticas, problematizada por nuestros estudios y por la participación protagónica de los actores de los casos seleccionados para orientar la teoría y la metodología para la intervención social en ámbitos similares.

Existe un aporte indirecto que, sin embargo, para nosotros es central y que, acaso no original, recupera tradiciones universitarias olvidadas. Este consiste en desarrollar modos de articulación de la producción de conocimientos universitarios con las prácticas comunicacionales tendientes a la transformación social, en tiempos de crisis orgánica; lo que contribuye a desarrollar procesos de creciente subjetivación en la investigación social y comunicacional, por un lado, y procesos de formación *con* diversos agentes y agencias sociales comunitarias y alternativas.

INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS DE INCIDENCIA

Los objetivos del trabajo en curso, ya en la tercera fase de un proceso iniciado hace dos años al momento de esta publicación, son los siguientes.

Objetivo general de la investigación:

Objetivar y analizar nociones, usos, estrategias y prácticas socioculturales de radios comunitarias y alternativas del conurbano bonaerense, en las que interactúan y producen sentido sujetos hacedores de las mismas. Con relación a la diversidad de entornos, problematizarlos y sistematizarlos para construir nociones teóricas y metodologías de intervención que potencien sus propios proyectos y otros similares y puedan orientar políticas sociales para el sector.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Mapear el sistema de medios con impacto en el conurbano bonaerense.
- Realizar una cartografía de las radios comunitarias y alternativas pertenecientes a movimientos sociales, organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, escuela pública, política pública, sindicatos y demás tipos de pertenencias que puedan tener.
- Seleccionar diez experiencias representativas de los tipos identificados por su nivel de incidencia y grado de desarrollo.
- Identificar los modos de significar la comunicación comunitaria y alternativa que se tienen en las prácticas de las radios comunitarias y alternativas del conurbano de la Provincia de Buenos Aires en general, y en particular de los casos seleccionados.
- Comprender los objetos de problematización comunicacional de las experiencias estudiadas, los sentidos políticos que poseen las mismas, y los modos y expectativas de incidencia social o comunitaria.

- Mirar y comprender las relaciones comunicativas, político-culturales, sociales y económicas que las radios comunitarias tienen en los diferentes contextos en que se realizará la investigación e identificar procedimientos metodológicos y estratégicos para lograr sus objetivos y alcanzar tipos de incidencia social.
- Identificar los modos en que se reconocen las identidades culturales, así como su dimensión política en las prácticas y en la vida cotidiana de las audiencias.
- Conocer las modalidades en que abordan el reconocimiento del mundo cultural de los interlocutores radiofónicos.
- Analizar las lecturas que hacen del contexto de época para desarrollar sus prácticas, plantear sus objetivos estratégicos y producir estrategias de comunicación y de intervención social.
- Identificar lógicas de generación y desarrollo de estrategias de comunicación a partir de las asociaciones a las que pertenecen.
- Objetivar de acuerdo a la perspectiva de sujetos sociales internos y externos de las emisoras, el rol que cumplen las radios comunitarias y alternativas en el sistema de medios y analizar su valor agregado.
- Contribuir a potenciar las posibilidades del desarrollo político cultural de las emisoras y su articulación con las políticas públicas locales, provinciales y nacionales.
- Analizar la topografía construida a partir de las categorías conceptuales (analíticas) definidas.
- Problematicar la construcción topográfica, a través del diálogo con referentes reconocidos del campo y de la reflexión a partir de materiales teórico-conceptuales relevantes con la participación directa de los protagonistas de las prácticas observadas.
- Bosquejar un campo teórico-conceptual y metodológico referido a la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa, con la finalidad de hacer un aporte al desarrollo del sector y al desarrollo de políticas sociales.

Este recorrido planteado apunta a objetivar y producir reflexiones vertebradas por la acción colectiva de prácticas singulares, cuyos primeros trazos teóricos ya hemos esbozado en lo que podemos considerar este primer escrito, que si bien arriesgado por su impronta *sui generis*, marca un camino de pensamiento y orienta nuestro trabajo. Al mismo tiempo, es la primera investigación de varias que integran el reciente Programa de Investigación (2013), nacido para vertebrar el campo y producir conocimiento alternativo, fiel a su objeto y razón político-intelectual.

Asistimos a un momento histórico en el que crecen o se incrementan las fuerzas sociales de modo horizontal (movimientos sociales, organizaciones, espacios sociales resistenciales, etc.), pero sin articularse verticalmente en un proyecto global.

Objetivos metodológicos:

- Analizar matrices metodológicas y adecuar métodos y técnicas al proceso de investigación definido.
- Revelar las prácticas de radios comunitarias y alternativas del territorio elegido y mirar/observar los significados otorgados a las mismas por los agentes sociales que las animan, su relación con los entornos y otros sujetos sociales externos.
- Sistematizar la información revelada, según ejes conceptuales que funcionen como categorías analíticas.
- Construir una topografía del campo (no generalizable) de la comunicación radiofónica comunitaria y alternativa a partir de las prácticas observadas en el territorio definido.

BIBLIOGRAFÍA CONSIDERADA PARA LA INVESTIGACIÓN EN CURSO

- A. Blanchet y otros. (1989). Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid, Editorial Narcea.
- AA.VV. (2009). Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión. Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación. AMARC ALC, Buenos Aires.
- AA.VV. (2003). Medios y dictadura. Ediciones La Tribu, Buenos Aires.
- AA.VV. (2000). Sostenibilidad de la sociedad civil. Estrategias para la movilización de recursos, Colombia, Editado por Leslie M. Fox y S. Bruce Schearer CIVICUS: Alianza Mundial para la Participación Ciudadana. 1998 Edición:

- Centro de publicaciones FUNDACIÓN FES, FUNDACIÓN RESTREPO BARCO.
- AA.VV. (1998). La gestión de las organizaciones no lucrativas, Bilbao, Editorial Deusto S.A.
- AA.VV. (1995). Comunicación y ciudadanía: Los medios, nuevas plazas para la democracia. Lima 11, Perú, Ediciones Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales.
- Altamirano, C. (2003). Términos críticos de sociología de la cultura. Paidós, Buenos Aires.
- Argumedo, A. (1996). Los silencios y las voces en América Latina, Buenos Aires, Ediciones del Pensamiento Nacional.
- Argumedo, A. (1994). Cultura y sociedad. CCE La Crujía. Buenos Aires.
- Armas C., S. (1995). Imaginándonos el futuro. Centro de Comunicación y Desarrollo. Lima. Perú.
- Ayala R., C., Comp. (1997). Comunicación alternativa y sociedad civil. Konrad Adenauer Stiftung. El Salvador.
- Beltrán, L. R. (1981). Adiós a Aristóteles. Comunicación horizontal, en Rev. Comunicação e Sociedade, N° 6, Sao Paulo.
- Beltrán, L. R. y Fox, E. (1980). Comunicación dominada. Estados Unidos en los medios de América Latina, México, Nueva Imagen/ILET.
- Bisbal, M. (1989). Libro publicado por Estudio Venezolano. Canales, Manuel y Peinado, Anselmo; Capítulo II Grupos de discusión en Contreras Baspineiro A. (2000). Imágenes e imaginarios de la comunicación-Desarrollo. Editorial Quipus. Quito Ecuador.
- Bourdieu, P., Chamboredon Jean-Claude y Passeron Jean-Claude. (1999). El oficio de sociológico. Presupuesto epistemológico. Siglo XXI, México.
- Bourdieu, P. (1991). El sentido práctico, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (1990). Algunas propiedades de los campos, en Sociología y cultura. México, Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura. Grijalbo, México.
- Bourdieu, P. (1967). Campo intelectual y proyecto creador en Bourdieu et al. Problemas del estructuralismo. Siglo XXI Editores S.A. Méjico.
- Chomsky, N. (1994). Política y cultura a finales del siglo XX. Un panorama de las actuales tendencias. Buenos Aires, Argentina, Edición publicada en colaboración con la Cátedra Ferrater Mora de Pensamiento Contemporáneo de la Universidad de Girona, Editorial Espasa Calpe, Argentina S.A./Ariel.
- Colectivo La Tribu. (2000). La Tribu. Comunicación Alternativa. Ediciones La Tribu, Buenos Aires.
- Cortina, A. (1998). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía, Madrid, España, impreso en Lavel S. A., Alianza editorial.
- Cristiano, J. (1996). "La radio y fragmentos sobre movimientos musicales e industria de la música" en Von Sprecher, Roberto (Editor) Paneoclip. Tomo II. Apunte de Introducción a la Comunicación Social. Escuela de Ciencias de la Información. UNC. Córdoba.
- Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). Estudios Culturales y Comunicación. Barcelona, Paidós.
- Dallera, O. (1994). Cultura, comunicación y educación. CCE la Crujía. Buenos Aires. Argentina.
- De Certeau, M. (1996). La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer. México, Universidad Iberoamericana.
- Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (1995). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Editorial Síntesis. Madrid.
- Díaz B., J. (1976). Las nuevas pedagogías y las tecnologías de comunicación, Cali, Reunión de Consulta sobre la Investigación para el desarrollo rural. Colombia.
- Díaz, E. (1997). "Metodologías de las Ciencias Sociales". Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Díaz, E., Heller, M. (1992). "Hacia una visión crítica de la ciencia". Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Díaz, E. (1993). "El imaginario social y las características de la ciencia". Buenos Aires.
- Festa, R. y otros (1986). Comunicación popular y alternativa. Ediciones Paulina OCIC-AL, UNDA-AL, UCLAP, WACC. Buenos Aires.
- Follari, R. (1992). Recuperar la palabra. Para una crítica de la comunicación educativa, en Práctica educativa y rol docente, Buenos Aires, Aique.
- Foucault, M. (1992). "El orden del discurso". Tusquet editores, cuarta edición.
- Foucault, M. (1992). "Microfísica del poder". Madrid, Ed. Las Ediciones de La Piqueta.
- Freire, P. (1973) ¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural, México, Siglo XXI.
- Freire, P. (1973). Pedagogía del oprimido, México, Siglo XXI.
- Freire, P. (1986). Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio Faúndez, Buenos Aires, La Aurora.
- Freire, P. (1992). Pedagogía de la esperanza, México, Siglo XXI.
- Gadotti, M. y C. A. Torres, comp. (1993). Educación popular. Crisis y perspectiva, Bs. As., Miño y Dávila.
- Galavotti, R. y Danil, R. (2001). FM de la Calle. Una historia que merece ser contada. Mendoza.
- Gallart, M. (1992). Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- García, C., N. (1998). Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo. Méjico.

- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Complejos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Editorial Gedisa, Barcelona.
- Geerts, A. y Van Oeyen, V. (2001). *La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. ALER, Quito.
- Geerts, A., Van Oeyen, V., Villamayor, C. (2004). *La radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo: La práctica inspira*. ALER AMARC, Quito.
- Gueerts, A., Van Oeyen, V., Villamayor, C. (2004). *La práctica inspira*. Ed. ALER-AMARC. Quito.
- Geertz, C. (1973). "La interpretación de las culturas". Barcelona, Editorial Gedisa.
- Gubber, R. (1990). "El salvaje metropolitano". Buenos Aires, Editorial Legasa S.A.
- Guber, R. "La etnografía. Método, campo y reflexibilidad." Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.
- Gumucio-Dragón y Tufte Thomas (comp.) (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. Tomo I y II. DFSO Communication for Social Chance Consortium/ Consorcio de Comunicación.
- Gutiérrez, F. (1993). *Pedagogía de la comunicación*, Buenos Aires, Hvmánitas.
- Hall, S. y P. du Gay. (2003). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Horvath, R. (1994). *¿Qué hacer con la radio?* Ediciones Letra Buena. Buenos Aires.
- Kejval, L., T. (2009). *Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas, populares argentinas*. Editorial Prometeo libros. Buenos Aires.
- Laraña, E., Gusfield, J. (1994). *Los nuevos movimientos sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid.
- Laraña, E. (1999). *La construcción de los movimientos sociales*. Alianza. Madrid.
- Martín Barbero, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello. Santa Fe de Bogotá.
- Martín Barbero, J. (2004). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Martín Barbero, J. (1987). *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. FELAFACS. Méjico.
- Mata, M. C. y Scarafía, S. (1993). *Lo que dicen las radios. Asociación latinoamericana de educación radiofónica (ALER)*. Quito, Ecuador.
- Mata, M. C. (1996). *Cómo conocer la audiencia de una emisora: Los debates de audiencia. Asociación latinoamericana de educación radiofónica (ALER)*. Ecuador.
- Mata, M. C. (1998). "Repensar la comunicación popular" en material N° 1 del Taller "Alternativo, palabras de un poder emergente".
- Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu. Buenos Aires.
- Moya, G. J. A. y Raigada P. J. L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Editorial Síntesis, España.
- Orozco, G., G. (1996). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. La Plata, Buenos Aires, Argentina, Ediciones de Periodismo y Comunicación N°1, junio de 1996.
- Pepino, A. M. (1998). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Plaza y Valdés editores, México.
- Prieto C., D. (1983). *Educación y comunicación*, Quito, Monografías CIESPAL, Ed. Belén.
- Prieto C., D. (1988). *El derecho a la imaginación*. Ed. Paulinas. Buenos Aires.
- Prieto C., D. (1991). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. Ed. Premia. México.
- Prieto C., D. (1994). *La fiesta del lenguaje*. Ediciones Coyoacán. México D.F.
- Prieto C., D. (1997). *Comunicación y utopías*. Mendoza.
- Prieto C., D. y Gutiérrez F. (1991). *Las mediaciones pedagógicas. Apuntes para una educación a distancia alternativa*, San José de Costa Rica, RNTC.
- Prieto C., D. (1985). *Comunicación y educación*. Cuadernos de Chasqui Ed. Paulinas. Quito. Ecuador.
- Reyes M., F. comp. (1983). *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas. Documentos y conclusiones del Seminario comunicación y pluralismo: alternativas para la década*. México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales–Friedrich Ebert Stiftung.
- Rodríguez, M. (1997). *La subjetividad en los procesos educativos, en Educación y diversidad*. Procep. La Paz. Bolivia.
- Saintout, F. (1998). *Los estudios de recepción en América Latina*. Ediciones de periodismo y comunicación. La Plata.
- Saintout, F. (2007). "Redes de comunicación y sus modos de relación con los movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil: La experiencia de las radios comunitarias". En: ALER. *Comunicación para el cambio social en América latina: Prácticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina.
- Saviani, D. (1988). *Las teorías de la educación y el problema de la marginalidad, en Escuela y democracia*, Montevideo, Monte Sexto.
- Schmucler, H. (1997). *Memorias de la comunicación*. Biblos, Buenos Aires.

- Schmucler, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura, en *Comunicación y Cultura*, N° 12, México.
- Schröder, G. y Breuninger, H., comps. (2005). *Teoría de la cultura*. México, FCE.
- Simpson, G. M. (1989). *Comunicación alternativa: dimensiones, límites y posibilidades*. En Simpson Grinberg, Máximo (comp.) *Comunicación alternativa y cambio social*. Premio, México.
- Simpson, G. M. (1989). "Comunicación alternativa- tendencia de la investigación en América Latina" en *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Prehana.
- Thompson, A. (comp.) (1995). *Público y privado. Las organizaciones sin fines de lucro en la Argentina*, UNICEF / LOSADA, Argentina.
- Tobar F., Fernández P., C. (2001). *Organizaciones solidarias. Gestión e innovación en el Tercer Sector*, Buenos Aires, Lugar Editorial.
- Torres, R. M., Ed. (1987). *Alfabetización popular*. CEAAL-CRIES. Quito. Ecuador.
- Toscano L., M. C. y Reguillo, R. (1998). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Martín-Barbero, Jesús*. Fundación Universidad Central, Departamento de Investigaciones – Siglo de Hombre Editores, Colombia.
- Valdevellano, P. (1989). *El video en la educación popular*, Lima, IPAL-CEAAL.
- Verón, E. y Sigal, S. (1986). "Perón o muerte, los fundamentos discursivos del fenómeno peronista". Buenos Aires, Ed Legasa.
- Verón, E. (1983). *La semiosis social*, Barcelona, Ed. Gedisa.
- Villamayor, C. y Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. FES AMARC, Quito, 1998.
- Vinelli, N. y Rodríguez E., C. (comp.). (2004). *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Ediciones Continente, Buenos Aires.
- Williams, R. (1980). *Marxismo y Literatura*. Ediciones Península. Barcelona.
- Wolf, M. (1991). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectiva*, México, Ediciones Paidós, Ibérica, S.A.
- Wortman, A. (1993). "Lo joven en cuestión" en Delfino, S. (comp.). *La mirada oblicua. Estudios culturales y democracia*. Ed. La Marca. Buenos Aires.
- Zizek, S. (1992). *El sublime objeto de la ideología*. México, Siglo XXI.
- Fuentes, N., R. (1992). "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina", Lima, en revista *Diálogos de la Comunicación* N° 32, FELAFACS.
- Graziano, M. (1980). Para una definición alternativa de la comunicación en *Rev. ININCO* N° 1, Venezuela, 1980.
- Lamas, E. (1994). "Entrevista a Mauricio Wilfredo Cepeda, Director de Radio Farabundo Martí" en *Causas y Azares*. N°1. Ed. Causas y Azares. Buenos Aires.
- Lewin, H., Lamas, E. (1995). Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales. En *Revista Causas y Azares* N° 2, Buenos Aires.
- López, C., Rodríguez, M. (2000). *Entre la democracia y la insurrección*. En *La Tribu Comunicación Alternativa*. Ediciones La Tribu, Buenos Aires.
- Mata, M. C. (1993). *La radio: una relación comunicativa*. En *Revista Diálogos de la Comunicación*.
- Mata, M. C. (1997). *Públicos y consumos culturales en Córdoba*. Centro de Estudios Avanzados Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.
- Mata, M. C. y Silveri, M. (1998). *La radiodifusión en Argentina*. Documento interno de trabajo. ALER, Quito.
- Mata, M. C. (1998). "Radios y públicos populares". *Diálogos de la Comunicación* N° 19. FELAFACS. Lima.
- Mata, M. C. (1991). "Radio: memorias de la recepción. Aproximaciones a la identidad de los sectores populares". *Diálogos de la Comunicación* N° 30. FELAFACS. Lima.
- Mata, M. C. (1992). *Nociones para pensar la comunicación*. Centro Editorial La Crujía. Buenos Aires.
- Mata, M. C. (1997). *Públicos y consumos culturales en Córdoba*. Centro de Estudios Avanzados. UNC. Córdoba.
- Mata, M. C. (1999). *La sociedad de los públicos. Nociones e historia de su constitución, 1era etapa. Informe de investigación SECYT*. Córdoba.
- Mata, M. C. (1999). *De la Cultura masiva a la cultura mediática*. *Diálogos de la Comunicación*. N° 56. FELAFACS. Lima. 1999.b.
- Mata, M. C. (2000). *Interrogaciones sobre el público en prensa como parte de las Memorias del Grupo de Trabajo sobre Teorías de la Comunicación*, Congreso ALAIC, Chile. 2000a.
- Mata, M. C. (2000). "De la presencia a la exclusión. La obliteración del conflicto y el poder en la escena mediática" en *Diálogos de la Comunicación*. N° 59-60. FELAFACS. Lima. 2000.
- Rey L., F., López, G. (2001). "La situación de la comunicación en la Argentina" en: *Revista Chasqui*. Ecuador.
- Roncagliolo, R. (1992). *Exposición inaugural. 5º Congreso de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias*, México, agosto 1992.

Revistas

- Esperon, C., Rodríguez, L., E. (1995). "Comunicación alternativa: encuentros y desencuentros" en *Causas y Azares*. N° 3. Ed. Causas y Azares. Buenos Aires.

Villamayor, C. (2000). Informe Nacional sobre las Radios Comunitarias Argentina. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. ALER. Documento para la elaboración de la investigación latinoamericana sobre el estado de situación de la radio popular. Equipo Latinoamericano de Investigadores. ELAI- 2000.

Webgrafía

- Bringe, C., A. Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo. ¿Qué comunicación para cuál desarrollo? Recuperado de: <http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf>, 2006.
- Cremona, F. (Coordinación Editorial). Comunicación para el cambio social en América Latina. Políticas de articulación entre movimientos sociales y redes de comunicación. Recuperado de: <http://www.comminit.com/es/node/267717>. Enero 1, 2007.
- Lamas E. Radios comunitarias: Lenguaje, características y preguntas. Recuperado de: <http://www.vivalaradio.org/comunicacion-alternativa/radios/invitar-al-otro.html>. Febrero 2007.
- Petras, J. ONG y movimientos sociopolíticos. Recuperado de: www.rebellion.org/petras, 23 de abril de 2000.
- Petras, J. Las organizaciones no gubernamentales frente a la psicosis de conflicto y guerra. Recuperado de: en www.rebellion.org/petras, 4 de diciembre de 2001.
- Petras, J. Las dos caras de las ONG. Recuperado de: www.rebellion.org/petras, 15 de agosto de 2000.
- Villamayor, C. La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias. 50 años de Radio Santamaría. República Dominicana. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/question/numeros_anteriores/numero_anterior15/nivel2/articulos/informes_investigacion/villamayor_1_informes_15invierno07.htm, 2006.