



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

TESIS DE GRADO  
LICENCIATURA EN TURISMO

“HISTORIAS PINTADAS”:  
LOS MURALES DE BERISSO COMO RECURSO TURÍSTICO

---

María Florencia Geba

Legajo N° 79965/5

[florenciageba@hotmail.com](mailto:florenciageba@hotmail.com)

Director: Arq. Alfredo Conti

Versión revisada: diciembre 2020

La Plata, Buenos Aires, Argentina

# INDICE

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
OBJETIVOS.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
METODOLOGÍA.....	6
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>8</b>
MARCO CONCEPTUAL.....	8
1.1 Arte urbano.....	8
1.2 Arte urbano como patrimonio.....	9
1.3 Arte urbano como recurso turístico.....	11
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>13</b>
CIRCUITOS TURÍSTICOS BASADOS EN ARTE URBANO.....	13
2.1 San Miguel, Chile – Museo a cielo abierto.....	13
2.2 Glasgow, Escocia – La ruta de los murales.....	16
2.3 Recorrido por La Boca – Buenos Aires.....	18
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>22</b>
BERISSO Y EL ARTE URBANO.....	22
3.1 La ciudad.....	22
3.2 Oferta turística actual.....	23
3.3 El Arte urbano.....	26
3.3.1 Ubicación de los murales.....	26
3.3.2 Identificación de las obras murales.....	27
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>29</b>
PROPUESTA DEL CIRCUITO.....	29
4.1 Propuesta.....	29
4.1.1 Diseño del circuito.....	29
4.1.2 Estructuración del circuito.....	30
4.1.3 Perfil del visitante.....	31
4.1.4 Publicidad y promoción.....	31
4.2 Ubicación de los murales para el circuito.....	31
4.3 Murales seleccionados para el recorrido.....	32
4.4 Descripción de los murales.....	32
<b>CAPÍTULO 5</b> .....	<b>42</b>

REACCIONES DE LAS AUTORIDADES Y POBLACIÓN LOCAL .....	42
5.1.- Entrevistas.....	42
5.2.- Respuestas obtenidas en las entrevistas .....	44
5.2.1.- Entrevistas a los representantes de turismo del ente público y privado y de Casa de Cultura.....	44
5.2.2.- Respuestas del director de Casa de Cultura de Berisso .....	45
5.2.3.- Respuestas de los residentes .....	46
5.2.4.- Entrevistas a los autores y participantes de los murales realizados .....	49
CONCLUSIONES .....	52
BIBLIOGRAFIA.....	54
BIBLIOGRAFIA DIGITAL .....	56
ANEXOS.....	57

## RESUMEN

---

La ciudad de Berisso, provincia de Buenos Aires, cuenta con una significativa diversidad cultural proveniente de las comunidades de inmigrantes que la poblaron. Entre su patrimonio, cuenta con una serie de murales, que se incluyen en el denominado “arte urbano”, que constituye una riqueza artística y un potencial recurso para el turismo. Los murales no son realizados solamente para embellecer las paredes, sino que también aportan a la identidad de la ciudad, su memoria y su historia. Este tipo de obras puede llegar a desarrollar, por lo tanto, destinos turísticos enfocados en nuevos intereses culturales.

El objetivo de esta tesis es estudiar el fenómeno de los murales en la ciudad de Berisso desde el punto de vista turístico y evaluar la factibilidad de un circuito a pie nunca ofrecido en la ciudad. Las preguntas que sustentan la investigación son si tal circuito puede constituir una actividad potencial y contribuir al desarrollo de la localidad de manera favorable.

Como resultado de las entrevistas realizadas, surge que la población local está a favor de la realización de un circuito, en el que la mayoría de las personas participaría. Asimismo, coinciden en que muchos de los murales relatan la historia de la ciudad, reavivan los muros, embellecen los barrios y, principalmente, fomentan el arte y la cultura.

De esta manera, los representantes de los organismos institucionales de turismo, tanto público como privado, y de la institución de cultura de la ciudad que fueron entrevistados expresaron que contribuirían desde su lugar a que este circuito pueda llevarse a cabo, favoreciendo tanto a la localidad como a los residentes, que colaboran siendo buenos anfitriones.

**Palabras clave:** muralismo, arte urbano, recurso turístico, circuito turístico, Berisso.

## INTRODUCCIÓN

---

En este trabajo se estudia el fenómeno de los murales en la ciudad de Berisso, provincia de Buenos Aires, desde el punto de vista turístico, y se evalúa la conveniencia de un circuito a pie nunca antes ofrecido en la ciudad. La pregunta que sustenta la investigación es si ese circuito constituye una actividad potencial que puede contribuir al desarrollo de la localidad de manera favorable.

La ciudad de Berisso, además de su diversidad cultural proveniente de la presencia de diversas comunidades de inmigrantes, cuenta con un acervo artístico en la categoría del denominado “arte urbano”, que constituye un potencial para el turismo. A partir de 1996, Berisso fue incorporando a su fisonomía tradicional una serie de obras murales en la vía pública, realizadas con las más variadas técnicas. En su mayoría, tienen como autor al muralista Cristian Javier Del Vitto. Cualquiera sea la razón, cada vez son más las paredes de la ciudad que exhiben pinturas murales; todas expresan un fenómeno que se hizo evidente. Vinculados al compromiso social y a la expresión de la identidad de una comunidad determinada, al muralismo fue calificado como una “explosión de la imagen”. Las paredes de una ciudad siempre hablan y las de Berisso están hoy más vivas que nunca; éstas son un libro abierto que nos dice todo lo que pasa y plasma momentos de la historia.

Los murales son expresiones de arte en donde se reflejan historias que, muchas veces, son contadas y mejor percibidas con una ilustración que desde un relato, e incluso llegan donde las palabras no. Las imágenes despiertan sentimientos, reflexiones y toca fibras que un discurso no llega (Terzaghi, 2011). Este tipo de movimiento es conocido también como arte callejero; está visto por algunos como un acto vandálico, pero puede llegar a desarrollar destinos turísticos enfocados a nuevos intereses culturales (López Barajas, 2013).

Los turistas son los mejores grupos de nuevos visitantes a sitios culturales (Origet du Cluzeau, 2017) porque están en un nuevo contexto para descubrir la identidad local y, a cambio de ello, adquirir nuevas experiencias. Un residente local o un visitante tienen su propio sentido estético, sin ser influenciado por las críticas ni por autoridades. Son curiosos e incluso sienten una atracción por las producciones artísticas.

La tesis se estructura en cinco capítulos, organizados como se describe a continuación. El primer capítulo presenta el marco teórico, tomando como punto de partida el concepto de arte urbano, así como los correspondientes a patrimonio y recurso turístico, entendiendo que las nociones son interdependientes entre sí. El segundo capítulo presenta el estudio de casos de otras ciudades con recorridos turísticos basados en murales como atractivo principal y estudiando las experiencias provenientes de ellos, buscando derivar aspectos comunes y aprendizajes sobre el funcionamiento de los mismos. El tercer capítulo explora la situación actual de la oferta turística en la ciudad de Berisso, enfocando también el arte urbano local. El cuarto capítulo especifica el diseño para la propuesta de un circuito turístico aplicable en la ciudad, a partir de una descripción de los principales contenidos para su funcionamiento y los aprendizajes derivados de las ciudades analizadas precedentemente. En el quinto capítulo se expone el conocimiento de esta actividad artística por parte de los residentes locales y la percepción de los mismos ante una posible actividad turística basada en los murales. En último lugar, se exponen las consideraciones finales y las conclusiones.

## OBJETIVOS

---

Objetivo general:

- Analizar los murales de la ciudad de Berisso como recurso turístico y evaluar la posibilidad de generar un circuito peatonal que se sume a la oferta turística de ciudad.

### Objetivos específicos

- Indagar acerca de los conceptos de arte urbano, su carácter de patrimonio cultural y de recurso turístico.
- Identificar casos de ciudades en que se desarrollan circuitos de visita en base a murales.
- Identificar los principales murales de la ciudad de Berisso y seleccionar y catalogar los más representativos y mejor conservados.
- Determinar el relato de cada pintura mural seleccionada y elaborar una reseña como base al guion del circuito a proponer.
- Argumentar los beneficios del arte mural como recurso turístico.
- Diseñar un potencial circuito a pie con los murales seleccionados.
- Indagar acerca del conocimiento y del interés de la comunidad y de las autoridades competentes respecto a los murales y su grado de aceptación respecto de este tipo de circuito.

## MARCO TEÓRICO

---

Dado que este trabajo entrará en la temática muralista, resultan fundamentales las definiciones que se le atribuye. Podemos destacar dentro de esta investigación los conceptos más relevantes para definir: Muralismo- Arte urbano- Turismo- Turismo urbano- Recurso Turístico- Circuito turístico.

Parafraseando a la Vicedecana de la Facultad de Bellas artes de Universidad Nacional de La Plata, Cristina Terzaghi (2016), reflexionando sobre el muralismo, lo define como una práctica social que propone incorporar el arte como constitutivo del espacio urbano. El concepto del ser humano como actor individual y social implica un compromiso mediante la participación y la correcta interacción. El muralismo propone la relación entre arte, individuo y sociedad.

El muralismo no es decorar edificios o espacios públicos. Se plantea desde la identidad; se mezcla el presente con el pasado. Es una disciplina artística independientemente de la estética que responde socialmente (Castellanos, 2016). Coincidiendo con ambos autores, la incorporación de arte en los espacios públicos de una ciudad es una forma de llevarlo a la vida cotidiana de sus habitantes y también de acercar a un público diferente.

El término “arte urbano” engloba muchas definiciones de manifestaciones artísticas. Son expresiones gráficas encontradas en los espacios públicos y se convierten en elementos protagonistas del transcurrir de las ciudades logrando que puedan ser apreciadas y entendidas por una mayor audiencia (López Barajas, 2013). Existen semejanzas entre muralismo y graffiti como arte callejero. La idea es distinguirlos ya que presentan diferentes estilos y técnicas, pero el graffiti no es el objeto de estudio.

La autora Laura Martínez Hernández (2014) escribe que el arte callejero o la pintura mural ha sido una práctica fructífera para las comunidades. Es un medio de expresión y de comunicación. Desafía el funcionamiento de los circuitos de galerías, museos y subastas y resignifica los espacios públicos.

Richard Lloyd (2002) conceptualiza al turismo como una continua mezcla de visitantes y residentes locales en los lugares de entretención en las ciudades. Entre la infinidad y diversidad de definiciones, creo representativa y más detallada ésta porque el turismo se establece a partir de la interacción entre personas de ciudades/barrios aledaños desde la visita al lugar donde se encuentra lo que les llama significativamente la atención, como los murales en este caso, sepan o no sobre el tema.

El turismo (Judd, 2003) ya no está centrado en los monumentos históricos o museos, sino en la escena urbana. Tales escenas pueden ser atractivas precisamente porque no fueron construidas ni dispuestas para los turistas.

Es oportuno distinguir entre recursos y recursos potenciales, igualados en el proceso de valoración, pero diferentes en función de si ya son o no utilizados. De este modo, el recurso ya utilizado sería aquél que mediante la aportación humana que implica un proceso de producción está incluido en un producto turístico, pero no es el producto en sí mismo; mientras que potenciales serían todos los elementos que son valorados como posibles recursos, pero que en función de circunstancias socioeconómicas no han sido explotados y permanecen latentes (Barrado, 2011).

Teniendo en cuenta los conceptos necesarios sobre turismo y este movimiento artístico, podemos vincularlos dentro de un circuito turístico, que es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Va desde un programa simple (como una visita guiada al museo) a un programa complejo (adicionando servicios y otros atractivos). Un circuito temático es aquel que los atractivos centrales tienen relación directa con el tema planteado (Chan, 2005).

Correspondiendo a mi investigación, un circuito en Berisso sería un programa simple con una temática central, los murales, que incorporando una caminata le añade un plus al atractivo, haciéndolo más interesante para aquellos que están acostumbrados a hacer trekking, o no, y paralelamente conociendo lo vistosa que es la ciudad.

## METODOLOGÍA

---

La investigación fue del tipo cualitativa, orientada a un trabajo de alcance descriptivo. Se utilizó esta metodología porque trata de analizar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón de su comportamiento y manifestaciones (Martínez, 2006). El material obtenido de entrevistas a informantes calificados como actores principales de este movimiento, al autor Cristian Del Vitto, otros artistas en cuestión, a la Escuela de Arte de Berisso y a la dirección de Casa de Cultura de Berisso, se utilizó con el fin de enriquecer la tesis, proporcionar la oportunidad de clarificación y comprensión de conocimientos.

Para reunir los conocimientos sobre los conceptos mencionados, se acudió tanto a literatura acerca de arte mural, su valor patrimonial y como recurso turístico, como al aporte que pueda surgir de las entrevistas mencionadas en el párrafo anterior.

La investigación acerca de otros casos en los que el arte mural sea la base de circuitos turísticos se realizó a través de la búsqueda de información disponible en

Internet, teniendo en cuenta tanto aspectos conceptuales como operativos y prácticos de los circuitos. La determinación del relato de los murales se realizó tanto a través de la información directa como de entrevistas con el autor, quien pudo aportar información acerca de sus intenciones y de los mensajes contenidos en las obras.

La identificación y selección de murales en la ciudad de Berisso se realizó a través de observación directa en trabajo de campo, mediante el registro fotográfico y por escrito de los murales. Para Tamayo (2004), la observación directa es la que el investigador puede investigar y recoger datos mediante su propia observación, por lo que se procedió a identificar y seleccionar mediante el trabajo de campo los murales en Berisso, con el fin de contribuir en la elaboración de la evaluación turística.

La selección de murales y propuesta de circuito fue mediante la evaluación de su localización, valor artístico y testimonial y del interés que pueden despertar en diferentes segmentos de la demanda turística.

Para dar cumplimiento al objetivo particular de indagar el conocimiento e interés de organismos públicos relevantes y de la comunidad, se procedió a realizar entrevistas a informantes calificados entre habitantes de la ciudad y, eventualmente, de visitantes a través de la distribución de un formulario web. Se optó por este método debido al contexto de pandemia mundial y aislamiento social nacional durante el 2020 que dificultó el proceso de entrevistas en forma personal.

Una vez cumplidas las etapas mencionadas, se procedió a una evaluación de los resultados, de modo de elaborar conclusiones orientadas al objetivo general del plan de investigación.



# CAPÍTULO 1

---

## MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se desarrolla el marco conceptual de la presente investigación, tomando como inicio el concepto de arte urbano para una mejor comprensión del tema. El foco de atención se centrará en el muralismo como rama del mencionado movimiento artístico, separando su significado con el de graffiti. Luego de esta necesaria definición se abordará su relevancia en relación con su carácter patrimonial y de recurso turístico.

### 1.1 Arte urbano

Arte urbano, Street art o arte callejero son sinónimos de un movimiento cultural y artístico que aparece en los espacios públicos y entramado urbano. Es una expresión que deja ver lo que otros ven, deja de ser sólo elaboraciones del ejercicio creativo de un artista para modificar los espacios (Herrera y Olaya, 2011). La aparición del arte urbano en las ciudades es innegable y se ha desarrollado de múltiples maneras; es un arte efímero que se transforma día a día incluyendo diversas técnicas.

Podemos conceptualizar este término que surgió en los años 1980 dada la necesidad de una palabra para englobar todas esas expresiones artísticas urbanas que, desde la década de los 70, fueron ampliándose y diversificándose. Aunque es difícil definir la fecha de transmutación, los años 90 fueron un momento para identificar con claridad la evolución de nuevas manifestaciones en las que los artistas implementan nuevas técnicas o elementos visuales para estas prácticas callejeras, llamadas Street art o también conocida como post graffiti.

Para Nicholas Riggle (2010) es sólo arte “colocada” en la calle, donde la palabra calle se toma en un amplio sentido, ya que más bien denota cualquier espacio público urbano. El uso artístico de las principales superficies y objetos de la propiedad de la ciudad normalmente es tomado como un acto vandálico. También, debido a la ilegalidad y a la exposición de las fuerzas de la naturaleza, el arte callejero resulta ser muy efímero.

Además, da sentido a experiencia de ver arte callejero en espacios designados, invariablemente muertos y no auténticos. La legalidad permite mejores condiciones, tanto en los tiempos de producción de la obra como en la seguridad para el artista.

Según Úbeda García (2016), se trata de un movimiento artístico y un término que se utiliza para definir varias corrientes artísticas que son esencialmente diferentes entre sí, pero que tienen en común una expresión social y reivindicativa que solo puede darse en los espacios públicos comunes y cada vez va siendo más compleja, rica y extensa. Se refiere a la parte artística gráfica en general (graffiti, postgraffiti y otras manifestaciones estéticas independientes) realizada en espacios públicos; ilegales o no, con libertad de temática, sin censuras ni motivaciones especulativas y comerciales. Engloba distintas técnicas, estilos, lenguajes, estética como vías sociales y culturales.

Ha producido un proceso de transformación social, donde lo que en origen fue un fenómeno rechazado, por incomprendido y por su carácter vandálico, ahora se recibe como una intervención estética que da valor añadido a las ciudades, genera un

creciente interés social, cultural y turístico, aportando un atractivo carácter artístico al ámbito urbano (Santabárbara Morera, 2016).

El graffiti está concebido para ser entendido por determinadas personas, mientras que el muralismo puede comunicar algo o ser entendido por todo tipo de público. El graffiti clásico surgió como una creación del sentido de pertenencia entre los practicantes de la cultura hip hop en la década de 1970; un conjunto de manifestaciones artísticas que surgen en zonas marginadas (Abarca, 2010). Se caracteriza por utilizar determinadas técnicas y materiales como el aerosol, que le da un colorido particular.

Por otro lado, el muralismo es un movimiento que tiene origen en México en la primera mitad del siglo XX, con los grandes artistas David Alfaro Siqueiros, Diego Rivera y José Clemente Orozco, que ganó espacio a lo largo de los años como expresión del arte popular y colectivo. Este movimiento se distinguía por sus fines políticos sobre su situación en la posrevolución, cambiando la visión de muralismo. Sirvió para establecer una tradición de pintura mural que inspiró diversos movimientos de arte popular. Hoy en día, los muralistas rompen con la estructura para llevar el arte a espacios públicos y abiertos. Es un medio de expresión y comunicación privilegiado que manifiesta las demandas y necesidades de la comunidad que los produce a otros grupos (Martínez Hernández, 2013).

Mezclar el arte en el espacio urbano, es permitir al hombre el acceso social a las expresiones artísticas. El muralismo urbano no es simplemente pintura, tiene como objetivo final expresar un pensamiento a la urbe.

## **1.2 Arte urbano como patrimonio**

Para continuar con la conceptualización del arte urbano, el siguiente paso consiste en presentar su carácter patrimonial. Para eso es conveniente definir brevemente su significado. La definición básica de patrimonio hace referencia al conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales e inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de individuos que constituyen una sociedad. Cualquier cosa procedente de la naturaleza, la historia o la genialidad constituye un elemento potencialmente patrimonializable, que puede pasar a formar parte de los repertorios patrimoniales existentes (Almirón et al, 2006).

La idea de patrimonio como bienes que se poseen no siempre existió, ni en todos los lugares; allá donde está presente, ni siquiera mantiene la misma valoración respecto a los bienes que lo integran (Fernández De Paz, 2006). Los valores a los que se hace referencia pueden ir desde el valor social, el más relacionado con la sociedad al representar un cambio en el espacio, y/o al valor histórico-artístico, por ser un emblema representativo de la comunidad por diferentes circunstancias (históricas, culturales, artísticas, estéticas, científicas). Otros valores que juegan un papel importante pueden ser el valor antropológico, ya que el arte urbano y el graffiti son movimientos o subculturas que se mueven, adaptan, imponen y/o exponen dentro de la ciudad.

El propio concepto de patrimonio debe ser culturalmente definido, porque estamos en una construcción social, históricamente modificable en función de los intereses que definen nuevos fines en nuevas circunstancias; lo que conlleva a destacar unos bienes sobre otros, los modos y usos que se destinan, bajo qué categorías y justificaciones son interpretados (Fernández De Paz, 2006).

La condición de patrimonio puede ser interpretada como el resultado de la intencionalidad de la sociedad actual. Una vez convertido en patrimonio, este objeto se carga de valores que le son propios o emanan de sus cualidades intrínsecas. (Almirón, 2006). Es posible reconocer que, al hecho de que el proceso mismo de patrimonialización sea un proceso de selección, se sumará una segunda instancia de selección, aquella llevada adelante por el turismo, que pondrá en valor cierto patrimonio y dejará de lado otro.

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés) define que el patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros (1972).

Dentro del patrimonio cultural podemos caracterizar al arte urbano, dado que es una forma de expresión popular que se transmite y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Esto ocasiona la revisión y redefinición de lo considerable como patrimonio cultural, abriéndose más y más a la cultura popular.

El arte urbano es definido como un arte efímero, que depende de la calidad de los materiales y su relación a los factores externos, así como una generalizada falta de interés en su mantenimiento. Las circunstancias que actualmente apoyan la conservación de las obras urbanas se deben al interés del público, y de los mismos artistas, por mantener las imágenes donde se plasmaron. Esto sucede cuando las obras adquieren valores y se transforman en un icono para la comunidad (Amor García, 2016). La preservación de cualquier elemento que forma parte del patrimonio es la idea que conduce a la aplicación de medidas de preservación en este tipo de obras y se debe controlar no sólo al hecho de aplicar mecanismos de conservación mediante una práctica correcta, sino que también debe existir un criterio que defienda tal intervención (García Cuetos, 2006).

Un patrimonio en sí representa al mismo tiempo la memoria colectiva de la población y un recurso potencial para su futuro. Los recursos patrimoniales son frágiles y no renovables; sin embargo, el desarrollo de la actividad turística depende de ello a través de la creación de nuevos productos y destinos turísticos. El patrimonio y el turismo son altamente compatibles, son interdependientes inevitablemente. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional (Escudero, 2014).

El patrimonio es considerado como un recurso turístico, disponible para activar procesos de valorización turística de aquellos lugares que cuentan con dicho patrimonio. Por otro lado, el turismo es visto como una estrategia para la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, cumpliendo con el objetivo de ponerlo a disposición de toda la sociedad (Almirón, 2006). Es posible pensar en el turismo como una práctica que resignifica el patrimonio a partir de procesos sociales de valorizarlo como atractivo turístico de un lugar; al mismo tiempo en este proceso, el propio turismo se resignificaría a sí mismo. El hecho de que los turistas conozcan el patrimonio cultural puede ser altamente positivo; si además se les ofrece una serie de acciones que potencien la asimilación de ese patrimonio se conseguirá, por una parte, que este grupo de individuos comprenda algunos aspectos de la identidad de sus

anfitriones, y por otra, que estos últimos se preocupen por activar y preservar elementos que, en otras circunstancias podrían quedar relegados (Pastor Alfonso, 2013).

### **1.3 Arte urbano como recurso turístico**

Es necesario abordar al arte urbano como un recurso para el turismo. Cuando hablamos de un recurso turístico, hacemos referencia a todo elemento natural, toda actividad humana que puede generar un desplazamiento por diversos motivos (ocio, negocios, nuevas experiencias, nuevas culturas). La actividad turística tiene lugar si existen recursos transformados en atracciones, es decir que motiven el desplazamiento de personas, ya sean locales o visitantes (Camara, 2014).

Por otro lado, la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) dice que son todos aquellos bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda. Un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte (Wallingre y Toyos, 2010) considera al atractivo turístico como un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo.

Conceptualizando al turismo, está descrito como un desplazamiento territorial con fines de ocio, motivado por la existencia en el lugar de destino de condiciones aptas y deseadas para la realización de estas actividades de esparcimiento. Tales condiciones suelen definirse como "atractivos turísticos", también vistos como recursos. Se trataría de rasgos inherentes a los lugares, que son puestos en valor o activados para y por el turismo (Almirón, 2006).

La naturaleza de la atracción por la cual las personas se motivan al desplazamiento de sus hogares hasta el lugar donde consumir la experiencia turística puede ser muy diversa (cultura, costumbres, arte, naturaleza, eventos, etc.), como diferentes son los tipos de turistas (Martínez Gómez, 2015). Algunos destinos emergen como reclamo turístico de la nada a través de expresiones artísticas basadas en el arte pictórico urbano. El arte urbano se convierte así en un recurso valorable para aquellos destinos comprometidos con el arte que busquen embellecimiento y crean en posibilidad de expresarse de una manera alterativa con el fin de motivar el interés del turista.

Muchas ciudades han comenzado a ganarse su lugar junto a los grandes escaparates del Street art no solo por la calidad y cantidad de las intervenciones callejeras sino porque muchas administraciones han visto un recurso turístico atractivo, una alternativa para dar a conocer un destino desde otra visión (Abarca, 2010). Las intervenciones artísticas urbanas aportan novedades a las ciudades además de ser un posible foco de turismo que provoca desestacionalización en la oferta de cualquier ciudad.

El consumo turístico que se centra en expresiones artísticas como el arte callejero, entendiéndose como una expresión de turismo cultural, se erige como un tipo de turismo alternativo cuyo objetivo más amplio encierra una comercialización del arte y la cultura.

Este tipo de turismo con miras al consumo de arte callejero en el espacio público, se plantea hacia la consecución de vivir algo diferente en la ciudad, una experiencia más “real” e intransferible, dentro de una lógica de vida cotidiana novedosa para los turistas no familiarizados con el Street art. La satisfacción de los turistas por visitar murales ensancha el tipo de experiencia auténtica por aquellos que buscan ser parte de esta práctica dentro de un marco controlado y seguro (Klein, 2018).

Estos tres conceptos mencionados se vinculan y se interrelacionan entre sí. El arte urbano es un movimiento cultural presente que va progresando e internalizando en las sociedades. Intenta alterar el significado de la calle o revelar una protesta social, lo que puede hacer que sea muy atractivo para los residentes y turistas. Los murales en la calle no necesitan la intención explícita de ir a verlos; con el paseo diario o una visita de paso no pueden evitar dedicarle atención a la historia que les es contada a través de esos muros (Martínez Hernández, 2013). Los consumidores de este tipo de arte incluyen tanto a miembros de la comunidad como a los de diferentes clases sociales que transitan por allí. Hoy en día, el turismo moderno ya no está centrado en monumentos históricos o museos, sino en la escena urbana.

## CAPÍTULO 2

---

### CIRCUITOS TURÍSTICOS BASADOS EN ARTE URBANO

Este capítulo recopila experiencias realizadas en otras ciudades del mundo con el fin de reconocer similitudes con la ciudad de Berisso, motivo de esta investigación. Se exponen tres ejemplos de ciudades que ofrecen diversas tipologías de turismo y en las cuales se encuentra presente el arte urbano. Muchas ciudades en el mundo entero recrean historias en los muros que, en ocasiones, han transmitido sensaciones de todo tipo. Tienen una fuerte carga de arte callejero que permiten, de alguna manera, gestionar recorridos para apreciar las obras de sus artistas más emblemáticos, ya que cada vez más personas gustan de estas intervenciones, provocando que se desarrollen actividades diferentes a las que ofrece el turismo convencional, basadas en el hecho de encontrar estas obras de arte en los espacios públicos y en la naturaleza del arte callejero, donde cada mural puede tener múltiples significados para cada persona y crea fácilmente una nueva cultura que sirve a varios intereses ideológicos.

#### **2.1 San Miguel, Chile – Museo a cielo abierto**

San Miguel es una comuna al sur de la ciudad de Santiago de Chile, donde predomina el uso residencial, correspondiente a diversas clases sociales, y el comercial. La población está conformada por siete manzanas, con edificios de hormigón armado de 4 pisos y 3 tipos de casas de dos pisos. Estas construcciones han resistido estructuralmente sin mayores problemas el paso del tiempo y los terremotos.

El proyecto muralista “Museo a cielo abierto” nace con la decisión de las familias que viven allí para cambiar la realidad de la comuna y, más aún, convertirla en un ícono turístico, siendo un ejemplo de reactivación a través del arte. La necesidad de detener y eliminar el deterioro de los edificios, producido por años de contaminación que producían los rayados y afiches, fue el motor para que los residentes sanmiguelinos transformaran el barrio en una verdadera galería de arte. En marzo del 2009 dan comienzo al trabajo de contagiar su iniciativa al resto de la población, a sus organizaciones y a las autoridades de la comuna y llevar a cabo una galería de murales gigantes en la vía pública, ocupando como lienzo los muros ciegos de los edificios. Las líneas temáticas originales de estos murales eran la celebración del Bicentenario de Chile y el rescate de la memoria local con temas como el pueblo mapuche, el pueblo chilote, Latinoamérica, Derechos Humanos, las ferias libres, y la literatura chilena.

Gestionaron la creación del Centro Cultural Mixart, que permitiría agilizar y operar con las formalidades necesarias para actividades culturales de este tipo, especialmente ante las organizaciones y empresas privadas o públicas que auspiciarían en algún momento el proyecto.

Es una obra monumental y de variado estilo, con un muy buen nivel de producción tanto a nivel nacional como internacional, justificando esto último con la presencia de graffiteros y muralistas reconocidos mundialmente. Los murales no solo tienen la intención de limpiar y decorar los muros, sino también ser una muestra de la cultura y poder integrar por primera vez a los vecinos en el desarrollo de los mismos a través de

su aprobación a los bocetos realizados por los artistas, creando de este modo un vínculo emocional y de pertenencia con el mural.

Se puede decir que los murales no sólo “inmunizaron” una parte de los edificios, sino que consolidaron en la población una cultura de respeto hacia el arte callejero, demostrado, por ejemplo, en la decisión de no ponerle rejas a los murales. Es una obra con murales gigantes de 85 mts<sup>2</sup> cada uno y que a enero del 2019 reúne más de 6.000 mts<sup>2</sup> de arte en la población. San Miguel cuenta con 60 murales y el museo sigue creciendo hasta el día de hoy.

Es de acceso gratuito, abierto los 365 días del año sin restricciones de días y horarios para el disfrute de la comunidad, los transeúntes y visitantes del lugar. Compone uno de los atractivos turísticos más interesantes para conocer cuando se visita Santiago. En el listado de TripAdvisor ocupa el puesto 93 de más de 500 opciones de actividades para hacer.

Algunos de los murales que podemos mencionar de la comuna son:

Los prisioneros: Fue el primer mural que se plasmó. Los Prisioneros, músicos que vivieron y se criaron en el sector (Figura 1).

Homenaje a los trabajadores que luchan: Refleja la lucha de los obreros. Su fuerza y organización representada a través de símbolos e imágenes, demuestra que tanto el trabajador del campo, el minero, el pescador y el artesano como tantos otros, son de vital importancia para el surgir de la sociedad (Figura 2).

Meli Wuayra (en Aymara, cuatro vientos): se caracteriza por la simetría, centrado en su temática principal que son las culturas nativas, en esta ocasión como protagonista, la etnia Mapuche, personificada en una Machi con sus atuendos y trapelacucha, con sus orientaciones mágicas (Figura 3).

Fuente: Web oficial del proyecto Museo a cielo abierto.

Figura 1. Los Prisioneros.



Fuente: Web Museo a cielo abierto.

Figura 2. Homenaje a los trabajadores que luchan.



Fuente: Web Museo a cielo abierto.

Figura 3. Meli Wuayra.



Fuente: Web Museo a cielo abierto.

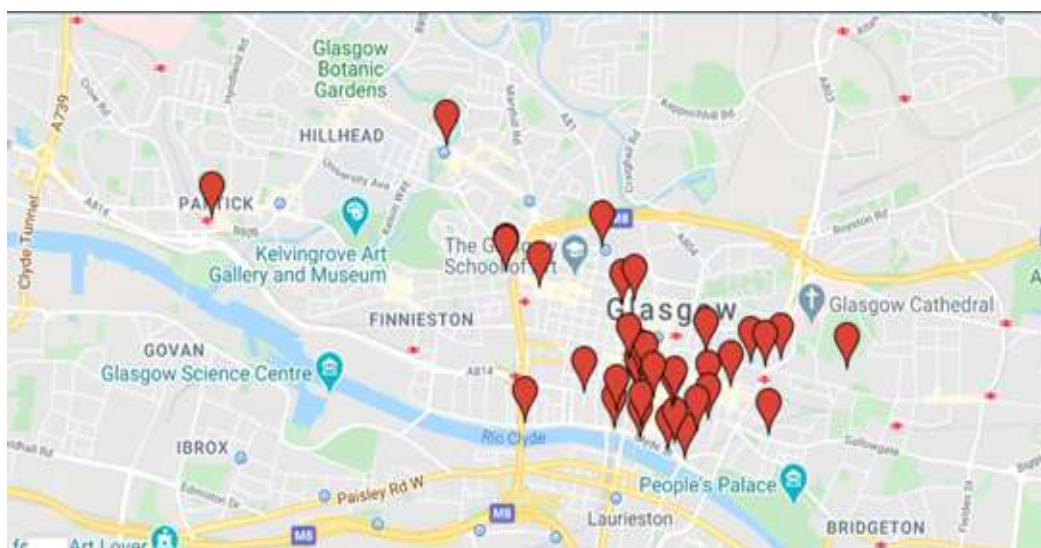


## 2.2 Glasgow, Escocia – La ruta de los murales

Glasgow, la mayor ciudad de Escocia, es una de las grandes metas europeas del arte urbano. En una ciudad con un pasado industrial, aún repleta de edificios de color apagado, sucios o semi abandonados, el toque de color del arte urbano de Glasgow es un atractivo para encontrar auténticas obras de arte al aire libre. La primera obra de arte se produjo en 2008 y esta cartera de obras terminadas se ha expandido desde entonces.

El ayuntamiento de Glasgow fue quien, en 2014, coincidiendo con los juegos de la Commonwealth, que agrupan a antiguos territorios británicos, impulsó la iniciativa creando una ruta llamada City Centre Mural Trail, un recorrido por las principales obras de Street Art de su centro histórico (Figura 4). Los murales están ayudando a rejuvenecer las calles y revitalizar edificios y sitios vacíos que se ven un poco cansados, reencarnándolos como hermosas piezas de arte público en la calle. Crean toques de color e iluminan el paisaje urbano y se han vuelto cada vez más populares entre los residentes, las empresas locales y los visitantes del centro de la ciudad. Ayudan a aumentar la conciencia del rico patrimonio cultural y artístico de Glasgow, así como a fortalecer la reputación de la ciudad como un destino cálido y acogedor.

Figura 4. Ruta de murales de Glasgow



Fuente: Google Maps

El recorrido cuenta con alrededor de 30 murales y es uno de los atractivos más importantes en la ciudad (la página de TripAdvisor lo ubica en el puesto 17 de 322 actividades para realizar). Se puede bajar un mapa en PDF con explicaciones cortas en inglés; también hay una App, sólo para Android, llamada Glasgow Mural Trail. Podemos destacar algunos de ellos:

El milagro de San Mungo: Es una versión moderna de uno de los milagros atribuidos a San Mungo, el patrón de la ciudad, quien cuentan que devolvió la vida a un petirrojo muerto (Figura 5).

Un soplo de viento: Una mujer sopla un diente de león, que poco a poco se convierte en turbinas eólicas. Detrás de este mural, un granito de arena a la lucha de Escocia por las energías renovables (Figura 6).

Observando a los viandantes: Este mural de una chica estudiando a los habitantes de Glasgow a través de una lupa, como si fueran hormiguitas (Figura 7).

Fuente: Web City Centre Rail Glasgow.

Figura 5. El milagro de San Mungo.



Fuente: Web City Centre Rail Glasgow.

Figura 6. Un soplo de viento.



Fuente: Web City Centre Rail Glasgow.

Figura 7. Observando a los viandantes.



Fuente: Web City Centre Rail Glasgow.

### 2.3 Recorrido por La Boca – Buenos Aires

El barrio es nombrado La Boca porque está ubicado en la desembocadura del Riachuelo, al sudeste de Buenos Aires. El origen de este particular barrio proviene de inmigrantes italianos, que le dieron la fisonomía actual. Estos inmigrantes se asentaron en un tipo de vivienda denominadas “conventillos”, de chapas de metal acanaladas y pintadas de diferentes colores. Los italianos pintaron sus casas con los sobrantes de pintura que traían los marineros pero, como la pintura no alcanzaba para cubrir toda una casa de un mismo color, usaban diversos colores para pintarlas.

Hablando de arte, fue la cuna del pintor hiperrealista Benito Quinquela Martín, que reflejó las tareas del puerto y la vida cotidiana de su gente en sus obras. Gracias a él y a sus vecinos, se recuperó un viejo callejón de 150 metros, de trecho sinuoso, conocido como ‘Caminito’ y por el que había corrido originalmente la vía del tren, y donde en 1959 el gobierno municipal inauguró una calle-museo con obras de arte donadas por sus propios autores. Hoy es otro de los iconos del barrio.

Más allá de la tradicional zona Caminito, el barrio de La Boca ha creado un universo nuevo que, de a poco, se nota en sus construcciones y refacciones, creando así una zona denominada Distrito de las Artes, con el fin de promover espacios de producción, creación y difusión cultural. Desde que en 2011 se inaugurara la Usina de las Ideas, que en 2012 pasó a tener su nombre actual (Usina del Arte), el barrio de La Boca siguió creciendo.

Desde 2009, estos barrios de la Ciudad de Buenos Aires comenzaron a llenarse de murales y grafitis. El arte callejero invadió con diversidad de colores, formas, trazados y expresiones hasta convertir esas zonas en la meca de la actividad. Desde 2016 se

organiza todos los años un festival de muralismo y arte callejero, llamado Color BA, que reúne a los mejores exponentes del street art. El festival convoca a grandes artistas nacionales e internacionales del arte callejero e intervienen lugares como edificios y fachadas, el famoso Caminito y los murales que se pueden ver alrededor del Distrito de las Artes también pertenecen a este proyecto. Con el evento ya se han recorrido 6 barrios y llevan pintados más de 3500 m<sup>2</sup> en toda la Ciudad.

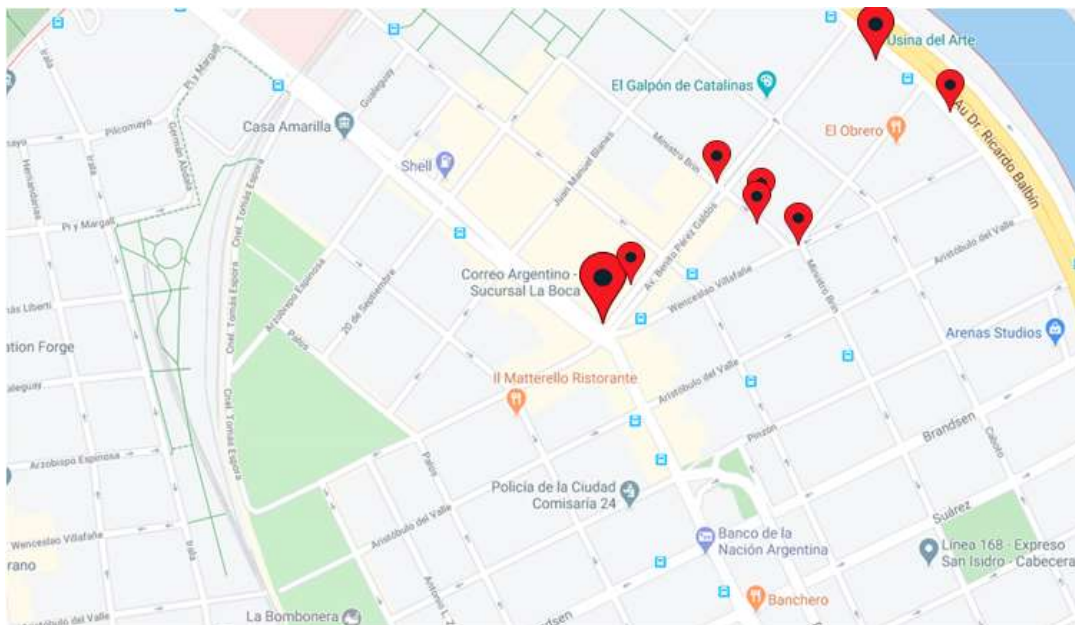
Los paseos turísticos organizados por el Ministerio de Turismo porteño son el punto de unión de especialistas en el Street art y curiosos que buscan las mejores fotos. Además de las visitas guiadas y gratuitas realizadas por el Gobierno de la Ciudad, hay empresas privadas que también comenzaron a llevar a turistas para que observen esta gran usina de arte callejera. Por medio de tours grupales e individuales, la compañía BA Street Art les ofrece guía a los interesados que quieren descubrir por qué la urbe es una de las capitales mundiales del arte urbano.

El gobierno de la ciudad propone el evento para que las personas puedan inscribirse por diferentes medios (mail, web Instagram) a una visita guiada por algunos murales del barrio. Con una fecha fijada y un punto de encuentro, comienza el recorrido a pie de los murales y, al finalizar, propone un taller práctico de graffiti donde los visitantes podrán vivir una experiencia artística y demostrar su creatividad.

Los recorridos cambian y no son todos iguales. Cada evento recorre murales y barrios diferentes, pero con el mismo fin. Uno de los recorridos fue de 6 murales (Figura 8) con una convocatoria de 35 participantes.

Fuente: Web Turismo Gobierno de Buenos Aires.

Figura 8. Mapa de uno de los recorridos por La Boca.



Fuente: Mapa de Google. Elaboración propia de señalización de los murales.

Mural Mujeres (Figura 9): Obra de Martin Ron, conocido como uno de los diez mejores muralistas del mundo. Sus obras a gran escala se caracterizan por el estilo hiperrealista, con el uso de colores fuertes, texturas y elementos de la vida cotidiana. Uno de sus sellos personales es el uso de la cuadrícula, que está presente en varias

de sus obras. También es un artista que pinta sobre lienzo usando este soporte para la expresión de otro tipo de arte.

Mural Gordo Pelota (Figura 10): El artista Martín Gordopelota, es un diseñador gráfico dedicado a pintar grandes murales con motivos populares como el fútbol o los asados con amigos. Se destaca al barrio de La Boca como la Capital de los Murales debido a la gran cantidad de obras.

Mural Gaucho (Figura 11): Telmo Miel llevan desde el 2012 produciendo arte urbano y muralismo en conjunto y parece que la sociedad está en su mejor momento. Este dúo de artistas se conoció en una clase de arte y su empatía en cuanto a sus propuestas artísticas se tradujo en una fórmula de producción que llama la atención y que merece ser revisada por los interesados, no solo en arte urbano, sino también en pintura e ilustración.

Fuente: Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.

Figura 9. Mujeres.



Fuente: Street View.

Figura 10. Gordo Pelota.



Fuente: Street View.

Figura 11. Gaucho.



Fuente: Street View.

En los tres casos de las ciudades con circuitos de murales, las personas pueden visitarlos en cualquier momento y pueden dar inicio al recorrido partiendo desde donde ellos quieran. En algunas ciudades, como el caso de Glasgow, tienen como recomendación un punto de partida para un recorrido con más sentido; son de libre acceso y pueden ayudarse con Google Maps para la ubicación de cada uno de los murales. A diferencia del circuito de Buenos Aires, cuando son propuestos por el gobierno de la ciudad son gratuitos, pero si las personas desean realizarlo en otro momento acompañados por un guía, pueden contratarlo realizando la reserva de la fecha a través de la web de la organización, como BA Street Art; BA Tours para realizar los fines de semana, o circuitos gratuitos con Gustatrips (Anexo I).

## CAPÍTULO 3

---

### BERISSO Y EL ARTE URBANO

Este capítulo está dedicado a presentar la ciudad de Berisso, para lo cual se presenta, de manera sucinta, la historia de la ciudad, y su relación con el arte urbano. Por otra parte, se procede a describir la oferta turística con la que cuenta el municipio. Finalmente, tomando como referencia los casos de otras ciudades, se relevan los murales más representativos y se efectúa un catálogo de los mismos.

Dado que se trata de una parte del trabajo que tiene como propósito presentar un marco general, las fuentes de información utilizadas, en especial para la descripción de la turísticas, son, fundamentalmente el sitio web de la Municipalidad de Berisso, como algunos textos disponibles online, que son citados a lo largo del capítulo. La situación de cierre de bibliotecas y archivos por la pandemia COVID-19 constituyó una limitación para el uso de fuentes primarias o para la búsqueda exhaustiva de bibliografía sobre los temas tratados.

#### 3.1 La ciudad

Berisso es una ciudad ubicada al este de la provincia de Buenos Aires, sobre el litoral sur del Río de La Plata. El municipio limita con los de La Plata, la capital provincial, que dista a unos 7 kilómetros, y Ensenada. Se encuentra a una distancia aproximada de 70 kilómetros de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y, según el censo 2010, cuenta con 88.123 habitantes.

El origen de la ciudad fue una localización industrial, el saladero "San Juan", establecido el 24 de junio de 1871 por Juan Berisso en lo que era entonces el partido de Ensenada (LINTA, 2008: 12). El saladero se hallaba localizado al sur del pueblo cabecera del partido, en tanto que, un año más tarde, Antonio Cambaceres puso en marcha otro saladero localizado al norte y denominado "Tres de Febrero" (Birocco, 2009: 3 y ss.).

La fundación de la ciudad de La Plata, en 1882, y la construcción de un nuevo puerto generaron un clima de progreso e interés por las tierras. Las contiguas al saladero San Juan se subdividieron en 1887, loteándose bajo el nombre de Villa Banco Constructor. En 1909, se hizo lo mismo con las situadas frente al saladero y así comenzó a formarse un caserío sin ningún trazado urbanístico: Villa Banco Constructor (LINTA, 2008: 15), que permaneció semi baldío hasta que, con la instalación del primer frigorífico en 1911, denominado "La Plata Cold Storage", la zona fue ocupándose paulatinamente por trabajadores con sus familias, consolidando un pueblo que ya comenzaba a llamarse Berisso. La Primera Guerra Mundial provocó una gran demanda de carnes, por lo que en 1915 se estableció otro frigorífico, el "Armour"; un año después La Plata Cold Storage pasó a llamarse "Swift" (Leiría, s/f: 7).

Entre fines del siglo XIX y primeras décadas del XX, Berisso recibió una importante afluencia de inmigrantes, procedentes de varios países europeos y de lo que era entonces el Imperio Otomano. En la década de 1930, los vecinos de Berisso se jactaban de tener en su barrio la calle más cosmopolita de toda la provincia de Buenos Aires, la calle Nueva York, directamente relacionada con la actividad portuaria y de los frigoríficos. Eran sólo seis cuadras empedradas, pero en su recorrido se veían más de

120 comercios (Lacanau Ramírez, 2009: 4), entre ellos bares, restaurantes, casas de juego clandestino, relojerías, pensiones, conventillos, sastrerías, zapaterías, tiendas, cabarés, joyerías y un cine.

Tal como se ha expresado, con la instalación de los saladeros y más tarde los frigoríficos, la construcción de la ciudad y el puerto de La Plata, el lugar se transformó en la meta de muchos inmigrantes. Personas y familias asoladas, en sus lugares de origen, por la miseria y el peligro de la guerra, buscaron reconstruir sus vidas en su nuevo país. No obstante, la necesidad de no dejar atrás el pasado ni olvidar las costumbres o sus familiares que quedaron en la tierra de origen mantener sus tradiciones, y al mismo tiempo prestarse ayuda mutua, los llevó a reunirse fundando clubes, asociaciones de ayuda mutua o entidades donde poder expresarse y mantener viva su cultura de origen, las que, en general, continúan hasta la actualidad y otorgan a Berisso una identidad cultural particular (Gentile, Passoni y Bignasco, 2010: 17).

La instalación de la destilería de YPF, en 1922, fue otro impulsor de la economía de la zona, que funcionó también como atractor de pobladores por la oportunidad de puestos de trabajo. A la vez, en 1925 se inició la construcción de la Hilandería *The Patent Knitting Company*, que pasó a ser desde 1960 la Cooperativa Argentina Textil de Trabajo SRL., todo lo cual dio a Berisso un claro carácter industrial (LINTA, 2008: 16). Por un decreto del gobernador Mercante del 2 de mayo de 1947, se autorizó la expropiación de los terrenos que en sus orígenes ocuparon los saladeros, a fin de formar un parque público que se llamó La Lealtad, que hoy se conoce como Parque Cívico.

Desde la década de 1960 se ha producido un cambio paulatino en la fisonomía económica de la ciudad. Los frigoríficos cesaron su actividad, con lo que el puerto quedó, prácticamente limitado a servir a la destilería de YPF, la que también, años después disminuyó notablemente su labor (Conti et al., 2016: 65). De los frigoríficos, se mantiene en la actualidad parte de la estructura de uno de ellos, como recuerdo de lo que fue alguna vez el motor económico de muchas familias; a diferencia del Puerto La Plata y la destilería YPF que siguen activos.

Con los años, la famosa calle Nueva York fue perdiendo su vitalidad; inclusive se le cambió el nombre y el que hoy lleva, un insignificante "Calle 2", prácticamente no dice nada. Muchos son los recuerdos que quedan presentes de aquella época, materiales como inmateriales, que permiten mantener vivas las raíces culturales, recordándolas, reviviéndolas, recreándolas; honrar y rememorar la historia mostrando la esencia que los caracteriza. A pesar de las cambiantes circunstancias socioeconómicas, Berisso es una ciudad en constante crecimiento, arraigada en la historia y las tradiciones que la caracterizan.

### **3.2 Oferta turística actual**

La oferta turística actual del municipio de Berisso cuenta con atractivos tanto naturales como culturales, con lo que puede atender a varios segmentos de la demanda (Conti et al., 2016: 45). Varios atractivos se localizan en la ciudad cabecera, como la Calle Nueva York, el Museo de Historia Natural, el Museo de Berisso y el Museo de la Soda. Son también atractivos importantes dos fiestas, que se vinculan con la impronta dejada por la inmigración en la ciudad: la Fiesta de Inmigrante y la del Vino de la Costa, a la vez que corta distancia que separa a la ciudad del paisaje isleño y ribereño permite un fácil acceso a los recursos naturales.



Tal como los presenta el gobierno local en su sitio web, los principales recursos turísticos con que cuenta el Municipio son:

- Playas y balnearios:

El frente costero de Berisso abarca unos 22 kilómetros de costa, que corresponde, en términos de ecosistema, al de playas y aguas del Río de la Plata, caracterizado por playas arenosas o barrosas, por lo general con presencia de juncales (LINTA, 2008: 5). A lo largo de la costa, se localizan varios balnearios en los que se realizan tanto actividades recreativas de playa como deportes náuticos; partiendo desde el más próximo al centro de la ciudad, éstos son Palo Blanco, Playa Bagliardi, Playa Municipal y La Balandra. Se encuentra, además, el sector de playa de la Isla Paulino.

Palo Blanco es el sector de playa más próximo a la ciudad; en el camino de acceso se puede apreciar el característico paisaje de monte costero y cultivos de vid y ciruelas. Le sigue la Playa Bagliardi, cuyo camino de acceso está flanqueado por un arroyo, quintas y plantaciones de cañas, ciruela y uvas. La playa municipal, por su parte, se encuentra a 15 kilómetros del centro de la ciudad.

La Balandra es la playa más extensa del distrito, con 1.500 metros de extensión. En el complejo se encuentra el Club de Pesca La Terraza, que incluye camping usado principalmente por los pescadores, pero abierto a todo público. Con apoyo de la Municipalidad, el club realiza todos los años el concurso de pesca deportiva y Fiesta del Pejerrey, en el mes de mayo, y el concurso y Fiesta de la Corvina Rubia, en el mes de octubre, declarado Fiesta Provincial.

En cuanto a la Isla Paulino, forma parte del sistema conocido como delta del Río Santiago, resto de la antigua ensenada, un sector que fue modificado a partir de la construcción, a fin del siglo XIX, del puerto La Plata, lo que conformó lo que se conoce actualmente como islas Paulino y Santiago (Muñoz Gómez et al., 2018: 4-5). Se llega a Isla Paulino en un viaje en lancha desde el centro de la ciudad, de 20 minutos de duración. Se trata de un territorio bajo, surcado por cursos de agua y cubierto de vegetación, que incluye tanto especies exóticas como nativas (LINTA, 2008: 4). Los servicios turísticos son brindados por unos pocos habitantes, que se dedican además al cultivo de la vid americana, frutales, hortensias, cañas, sauces y álamos. Las actividades que se puede realizar incluyen caminatas, avistaje de aves, safaris fotográficos, visita a los viñedos, pesca y deportes náuticos. La isla cuenta con servicios básicos para acampar, alojarse en habitaciones de alquiler, almorzar y cenar.

- Actividad náutica

El delta del Río Santiago presenta ideales condiciones para la práctica de deportes náuticos. Esta actividad se encuentra en pleno desarrollo, albergando más de 350 embarcaciones. La infraestructura está constituida por tres marinas, guarderías náuticas, astilleros y un club de remo.

- Fiestas

Diversos eventos de interés turístico se realizan anualmente en la ciudad y particularmente cuentan con la convocatoria y armado de ferias artesanales y de productos locales.

El más importante es la Fiesta Provincial del Inmigrante, que tiene lugar desde 1976. Dos años más tarde, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires declaró a Berisso "Capital Provincial del Inmigrante" y el Municipio declaró a la fiesta de Interés municipal (Conti et al., 2016, 71). La fiesta tiene lugar entre los meses de septiembre y principios de octubre, e incluye desfile de las colectividades, feria gastronómica y espectáculos teatrales, musicales y de danzas de los grupos nacionales que dieron a la ciudad su identidad particular.

El 4 de septiembre, Día Nacional del Inmigrante, se realiza el encendido de la Llama Votiva y la Posta del Inmigrante, que parte de la Colectividad Helénica y Platón para concluir con la bendición y el inicio de la Fiesta al pie del Monumento de los Inmigrantes, ubicado en el Parque Cívico. Uno de los momentos más emotivos es el Desembarco Simbólico, que representa la llegada de los inmigrantes a Berisso y se efectúa en la escollera del puerto local. En el marco del evento se efectúa la Entrega de Diplomas recordatorios a Inmigrantes con 50 o 75 años de residencia en el país. En síntesis, se trata de una fiesta que, de alguna manera, permite reconstruir la unidad identitaria de la comunidad a través de la selección de algunos hechos del pasado a ser conmemorados (Herrera, 2016: 31).

La Fiesta Provincial del Vino de la Costa se realiza desde el año 2004, durante el mes de julio, y es organizada por la Municipalidad de Berisso, la Cooperativa de la Costa de Berisso y el Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata. El evento ofrece diversas actividades, entre ellas el concurso de vinos, que motiva a los productores artesanales a presentar sus mejores productos. La fiesta incluye exhibición de artesanías y plato típicos de colectividades extranjeras.

Desde 2014 se realiza también la Fiesta de la Primavera, en el mes de septiembre en la Isla Paulino. La celebración comienza con la procesión náutica con la imagen de Stella Maris, patrona de los navegantes isleños, y continúa con ferias de productos locales, muestras artísticas de música y poesía, visitas guiadas y una muestra comunitaria. A través de la Cámara de Turismo se logró que esta fiesta fuera declarada de Interés Patrimonial en la provincia de Buenos Aires.

- Calle Nueva York

Constituye el sitio histórico cultural más destacado de Berisso, testimonio de buena parte de la historia de la ciudad, relacionada con la inmigración, la actividad portuaria y los frigoríficos (LINTA, 2008: 18). La arquitectura a lo largo de la arteria permite observar numerosos tipos edilicios, destacándose la vivienda colectiva: conventillos, pensiones, la "Mansión de Obreros" y departamentos, edificios que en su mayoría incluyeron en su planta baja locales comerciales, restaurantes y otros servicios. Por su valor histórico, cultural, arquitectónico y ambiental, la calle Nueva York fue declarada el 27 de junio de 2005, por Decreto Presidencial 735, Lugar Histórico Nacional.

A pesar de varios proyectos para su rehabilitación y puesta en valor, el barrio que se estructura a lo largo de la calle Nueva York presenta un general mal estado de conservación. No obstante, se realizan durante el año algunas manifestaciones culturales.

- Otros eventos programados

Además de las fiestas mencionadas más arriba, Berisso suma eventuales programas a lo largo del año a su oferta turística. La Cámara de Turismo de Berisso promociona las actividades por fuera de las convencionales bajo el lema "por un Berisso Turístico".

En asociación con una de las agencias de viajes de la ciudad, se ofrece desde noviembre el segundo domingo de cada mes, un circuito llamado Delta de Berisso. Consiste en una visita guiada por la calle Nueva York, un paseo en lancha por el delta de Berisso hasta llegar a la Isla Paulino y un recorrido por la zona productiva que incluye degustación de vinos regionales.

Otros eventos son organizados por la Asociación de Cerveceros de Berisso. Dos veces por año se realiza la fiesta de la cerveza artesanal, en la que los productores dan a conocer su producción y su marca con el fin de apoyar la elaboración local. La Asociación de Cerveceros también propone, a lo largo del año, degustaciones de

cervezas artesanales, organizadas en las diferentes colectividades, previa compra de una entrada.

Otro de los eventos organizados es el Camino de las Cervezas de Berisso, que consiste en un circuito cervecero, gastronómico, turístico y cultural a las cervecerías, bares y puntos gastronómicos que expendan cerveza artesanal de producción local.

### **3.3 El Arte urbano**

A partir de 1996 Berisso fue incorporando a su fisonomía tradicional una serie de obras murales en la vía pública. Éstas se han realizado con diversas técnicas, y en su mayoría tienen como autor al muralista Cristian Javier Del Vitto. Cualquiera sea la razón, cada vez son más las paredes de la ciudad que exhiben pinturas murales; todas expresan un fenómeno que se hizo evidente.

Muchos de los murales berissenses fueron y son realizados por artistas de libre pensamiento que poseen en común la idea de hacer un arte para todos, en defensa de la identidad, utilizando el mural como herramienta de expresión artística, histórica, pedagógica, política, social y humanista.

Si bien los primeros murales realizados ya dejan ver el paso del tiempo, al observar el estado en el que se encuentran algunas paredes cercanas podemos deducir que la comunidad ha incorporado las obras como propias y las respeta como manifestaciones artísticas.

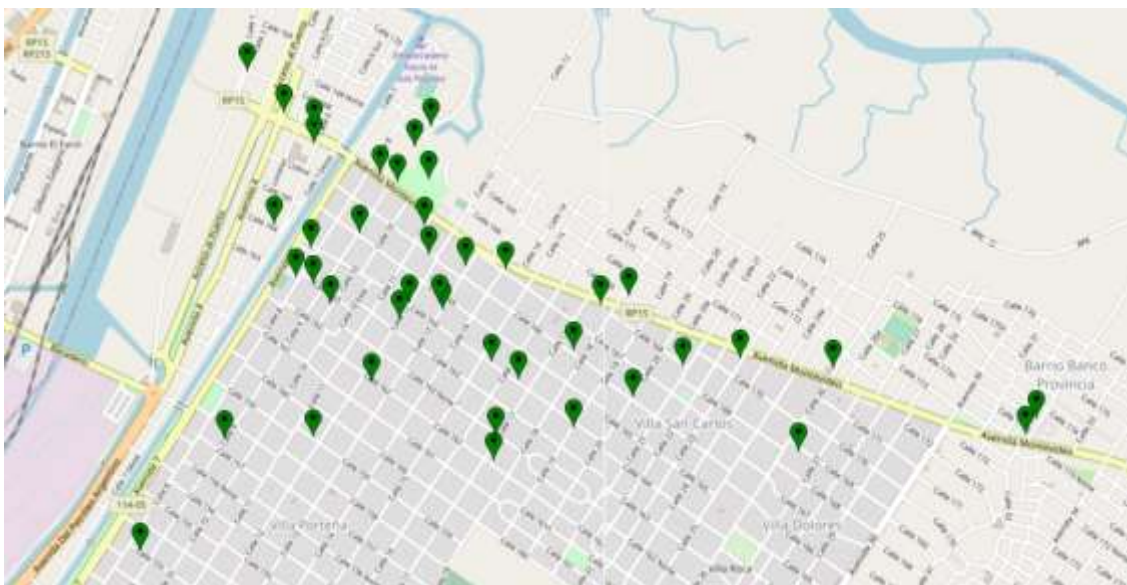
Basta recorrer la calle principal de la ciudad de Berisso, la Avenida Montevideo, aunque un recorrido por las calles laterales permitirá sorprendernos de igual manera con la aparición de estas imágenes, así como el interior de escuelas, jardines de infantes o instituciones ligadas a las distintas colectividades de inmigrantes. La gran mayoría de estos murales fueron realizados, tal como se expresó, por Cristian Del Vitto y el grupo del taller de muralismo “La Tallera”, conformado en 2007, dictado en la Casa de Cultura de la ciudad.

Se ha realizado un trabajo de campo para conocer de primera mano las intervenciones artísticas urbanas que existen en Berisso en la actualidad y el estado en el que conservan. El proceso de identificación de cada mural se llevó a cabo mediante la búsqueda de datos sobre cada uno en la web, ubicarlos geográficamente, plasmando esa información en un plano de la ciudad, y verificando las condiciones actuales de cada uno por observación directa y registro fotográfico.

#### **3.3.1 Ubicación de los murales**

Berisso cuenta con una gran variedad de murales en la vía pública distribuidos por toda la ciudad. La ubicación comprende la zona céntrica de la ciudad, por la calle principal, avenida Montevideo, desde la calle 2 hasta 32, y calles paralelas de la avenida hacia el lado del monte (en ascenso de las calles, del lado izquierdo) y hacia el lado de La Plata (en ascenso, del lado derecho), donde se encuentran la mayor cantidad (Figura 12).

Figura 12. Mapa parcial de la ciudad de Berisso con la ubicación de los murales



Fuente: Google Maps. Elaboración propia de señalización de murales.

### 3.3.2 Identificación de las obras murales

A continuación, se presenta en detalle la información sobre cada mural realizado, que se mantenga en las mejores condiciones. Los murales que fueron analizados surgen de la iniciativa municipal, así como también los que fueron realizados por pedido de los dueños de los inmuebles, y otros por simple estética urbana. Los datos que se consideraron de interés para esta investigación son los que a continuación se detallan: nombre de la obra, localización geográfica, materiales utilizados, año de creación y autores (Figura 13). Sólo se analizaron obras que se encontraban sobre la vía pública o que eran visibles sin ingresar al establecimiento, en un rango de cuadras determinadas.

Los seleccionados son los que están en mejor estado de conservación, ya que, analizando las amenazas para este tipo de prácticas, el deterioro de las pinturas murales es una de ellas debido a agentes externos naturales, químicos y biológicos, variaciones térmicas, la presencia de agua, humedad, la propia arquitectura, los elementos porosos y materiales constitutivos, todo lo cual crea una situación de vulnerabilidad. Todos estos factores conducen a que los murales sean un arte efímero, que no perduren físicamente en el tiempo; la falta de conservación puede deteriorar la pintura y alterar la historia contada.

Figura 13. Descripción de murales

	TITULO	UBICACIÓN	MATERIALES/ TÉCNICA	AÑO DE CREACIÓN	AUTOR
1	Calle Nueva York	1 y Marsella	Latex	1997	Cristian Del Vitto
2	Malvinas	4 y Montevideo	Esgrafiado	2006	Diego Mitilíneos
3	Juan Maldonado	Montevideo y 6	Latex	2009	Federico Zurila
4	Homenaje a la historieta del humor argentino	Montevideo y Carlos Gardel	Esmalte sintético	1998	Cristian Del Vitto
5	La murga de los martilleros	164 entre 5 y 6	Esmalte sintético	2010	Cristian Del Vitto
6	Mercado de la Ribera	170 entre 8 y 9	Latex	2019	Gabriel Milloc
7	Compartiendo espacios de crecimiento	10 entre 168 y 169	Esmalte sintético	2017	Escuela de arte
8	La inmigración y la integración de su cultura en la nuestra	Parque Cívico (10 y 169)	Esmalte sintético	1997	Cristian Del Vitto
9	Mural 19F	montevideo entre 8 y 9	Esmalte sintético	2020	Melisa Vara
10	Mural Santiago Maldonado	Montevideo y 9	Latex	2009	Gabriel Milloc
11	Impresiones	9 y 166	Esgrafiado con incrustaciones cerámicas	2006	Cristian Del Vitto
12	Los niños y la lectura	8 y 163	Esgrafiado	2006	Cristian Del Vitto
13	Homenaje a Bomberos Voluntarios	164 entre 7 y 8	Mosaiquismo	2014	German Ponce
14	defensa originaria	163 entre 8 y 9	Esmalte sintético	2014	Aldana Ferreyra
15	Tango y filete	10 y 163	Esmalte sintético	2017	Cristian Del Vitto
16	Reciclaje y Vida	9 e 157 y 158	salpicré, alto relieve en	2012	Cristian Del Vitto
17	Los trabajadores	153 entre 8 y 9	Esmalte sintético	1997	Cristian Del Vitto
18	El Clu	159 entre 11 y 12	Latex	2002	Colectivo CienVolando
19	Homenaje a Marlene Kegler, estudiante de obstetricia	162 y 12	Esmalte sintético	2017	Carlos pinto
20	Cultura vs Globalización	12 entre 163 y 164	Esmalte sintético, relieves esmaltados en cemento e incrustaciones cerámicas	2009	Cristian Del Vitto
21	¿De qué lado estas?	164 y 12	Esgrafiado, relieve esmaltado, esmalte sintético, incrustaciones.	2002	Cristian Del Vitto
22	Bar Sportman	166 entre 11 y 12	Esmalte sintético, relieve en cemento esmaltado, incrustaciones cerámicas, cartelera real y esgrafiado	2001	Cristian Del Vitto
23	Bakhita	11 entre Montevideo y 166	Esgrafiado	2000	Cristian Del Vitto
24	He venido a abrir la tierra para saber	13 entre 166 y 167	Esmalte sintético	2008	Camilo Pinto
25	Belarus	13 y 165	Latex	2010	Melisa Vara
26	Tango y Berisso	13 entre 164 y 165	Esmalte sintético	2010	Susana Velasco Martinez
27	Cooperativismo	14 entre 167 y Montevideo	Mosaiquismo	2018	escuela de arte
28	Industrias	162 entre 17 y 18	Esmalte sintético	2007	Cristian del Vitto
29	Mater Terra	162N y 17	Esmalte sintético	2018	Silvia Cerdá
30	La revancha de Quetzalcoatl	19 y 164	Esmalte sintético	1998	Cristian Del Vitto
31	Club Villa Banco constructor	164 entre 15 y 16	esmalte sintético	2017	Cristian Del Vitto
32	El naufragio de galatea	164 entre 16 y 17	esmalte sintético	2017	Cristian Del Vitto
33	Egipcios	166 entre 17 y 18	Esmalte sintético	2002	Diego Mitilíneos
34	Lietuva	montevideo entre 17 y 18	Esgrafiado con incrustaciones cerámicas	2002	Cristian Del Vitto
35	Alfonsina Storni	169 y 18	Esmalte sintético con incrustaciones cerámicas	2002	Diego Mitilíneos
36	La vida de Jesus (4 murales)	20 entre 166 y 167	Esgrafiado	2005	Mauricio Rodriguez Valdez
37	Paisaje con caballos	21 y 168	Esmalte sintético	1999	Cristian Del Vitto
38	Abrazo a la educación	23 y Montevideo	Técnicas mixtas	2002	Cristian Del Vitto
39	Pescador de Sabalos	23 y Montevideo	Esmalte sintético	1997	Cristian Del Vitto
40	Progreso desmadrado	26 entre montevideo y 172	Esgrafiado	2013	Cristian Del Vitto
41	Dragón del consumismo	169 entre 26 y 27	Esmalte sintético	2013	Cristian Del Vitto
42	Dos mundos	32 y montevideo	Esmalte sintético	2001	Cristian Del Vitto
43	Isla Paulino y el atentado contra los humedales	32 entre 173 y 174	Esmalte sintético	2013	Susana Velasco Martinez

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO 4

---

### PROPUESTA DEL CIRCUITO

El objetivo de este capítulo consiste en el diseño del potencial recorrido. En primer lugar, se explicará la propuesta en detalle del circuito a proponer. Como pasos siguientes, se tendrá en cuenta la localización de los murales, los relatos de cada mural expuesto, que incluirá a los artistas implicados, técnicas y materiales utilizados y, fundamentalmente, una pequeña explicación de su significado. En base al trabajo de campo del capítulo anterior, se podrá diagramar el circuito en cuestión.

#### 4.1 Propuesta

Es posible crear un itinerario o un circuito a partir de atractivos y actividades específicas, y dirigir el flujo de acuerdo con las necesidades de la programación ideal, sincrónica o con etapas de un proceso existente. También es posible utilizar, lo que es más común, su planificación y sus actividades articuladas con las direcciones de flujos ya existentes y los puntos elegidos para realizar la observación y las actividades (Figueiredo et al, 2012).

La propuesta será realizar un recorrido a pie, de carácter cultural, con un guía local, en las fechas de los principales eventos de la ciudad y durante los fines de semana que duren las actividades. Además, se dejará la información disponible de este circuito, como una pequeña descripción y un mapa interactivo de las obras murales, cargada en la web de la municipalidad para facilitar la interpretación y que los visitantes puedan recorrer y conocer los murales por cuenta propia en cualquier momento del año.

El circuito estará dirigido a todo tipo de público; interesados y aficionados en el muralismo y arte popular, estudiantes de bellas artes o bien aquellas personas intrigadas por conocer algo distinto de la ciudad. La curiosidad por conocer es utilizada para buscar lo nuevo y lo diferente, al mismo tiempo que le proporciona diversión; la animación sociocultural tiene el objetivo de proporcionar el desarrollo sociocultural de grupos a partir de actividades de animación y ocio con aspectos, recreativos, educativos y socioculturales (Figueiredo et al, 2012).

##### 4.1.1 Diseño del circuito

Para el diseño de la propuesta, se tomaron ideas de los casos de ciudades presentados en el capítulo 2. Se trata de realizar un recorrido con una duración promedio, con una determinada cantidad de murales para que no sea tan extenso, interactivo durante la visita, con un guía tomando como referencia el recorrido en Buenos Aires. Muchos de los murales son significativos para la ciudad; cuentan la historia de sus comienzos y la de su comuna, como también se pudo interpretar en el caso de la comuna sanmiguelina de Chile. Los principales murales expuestos en el recorrido serán de este estilo.

La ubicación de los murales en Berisso tiene similitud con la dispersión de los murales en la ciudad de Glasgow, por lo que, como en este caso, el mapa con la ubicación de los mismos estará en la web de la municipalidad de Berisso y en la página de Casa de Cultura, tal como en el ejemplo de la ciudad escocesa.

#### **4.1.2 Estructuración del circuito**

Para la elaboración de un circuito turístico se debe considerar el tipo de circuito y el lugar donde se realizará el recorrido, tomando en cuenta los tiempos, la cantidad de personas e infraestructura (Llontop, 2008). Los puntos a definir serán:

- Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
- Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
- Escoger los puntos de salida, paradas técnicas, paradas con estancia en los puntos turísticos y llegada.
- Definir horarios.
- Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
- Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
- Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

Esta propuesta consistirá en guiar a un grupo de visitantes de 10/15 personas en un recorrido pactado, partiendo desde el punto de encuentro en el Parque Cívico hacia los murales seleccionados distribuidos por la ciudad, con un tiempo estimado de permanencia en cada uno entre 5 y 7 minutos para escuchar los relatos, hacer preguntas e interpretar lo que se está observando. Se establecerán 2 turnos por fin de semana, sábado por la tarde y domingo por la mañana, con una duración de paseo de 1 hora y 15 minutos aproximadamente. Durante el transcurso de la visita, se propondrán adivinanzas e interacciones temáticas para incentivar el interés de los transeúntes. La cantidad de murales a observar son nueve; de acuerdo con las distancias entre cada uno con una menor cantidad de cuadras y de tiempo en total, de modo que el recorrido no sea un limitante para adultos mayores y niños. La idea es recorrer al principio los murales distanciados, donde las personas tienen más energía al comienzo. El turno de los días sábado se realizará en el horario central de la tarde, a las 16.00 hs; mientras que el horario de los domingos será a las 11.00 hs. El punto de partida y de llegada será el Parque Cívico, en el centro de la ciudad.

Las ventajas de hacer el circuito con un guía durante la época de eventos son:

- Mayor cantidad de personas que asisten,
- Mayor información, detallada y explicativa,
- Las preguntas que surjan pueden ser respondidas en el momento por el guía,
- Dinámico e interactivo,
- Realizan la actividad en conjunto con otras actividades principales en la ciudad.

### **4.1.3 Perfil del visitante**

Con respecto a los posibles visitantes, un recorrido guiado a pie conociendo los murales de la ciudad tenderá a satisfacer las expectativas de un segmento amplio de la demanda. Dado que se trata de una propuesta que no ha sido aún implementada, se parte de la consideración que, dado su carácter, en el que se vincula el conocimiento de la historia de la ciudad con el disfrute de expresiones estéticas, podrá atraer a diferentes segmentos de la demanda, que pueden estar atraídos por adquirir conocimientos a la vez que vivir una experiencia satisfactoria desplazándose por las calles de la ciudad. En este sentido, se considera que la existencia del producto que se propone y su inserción en la demanda contribuirán, a través de la correspondiente difusión y promoción, a generar demanda.

El visitante esperado, en general, es aquel que busca familiarizarse con el arte, conocer las diferentes historias que cuentan las paredes y la diversidad de técnicas, colores y materiales. Por las características del circuito que se propone, los visitantes pueden incluir diversos grupos etarios y de diferente formación.

### **4.1.4 Publicidad y promoción**

Los medios a utilizar como herramienta principal de distribución y publicidad son las redes sociales, como Facebook e Instagram, y la web de la municipalidad de Berisso. Las mismas son una herramienta low cost efectiva que permite publicar de manera esporádica las atracciones, y de esta manera informar al público sobre los horarios de las visitas guiadas, brindar información sobre la ubicación y accesibilidad, cargar fotos y videos, entre otras cosas.

## **4.2 Ubicación de los murales para el circuito**

En la figura 14, se propone la ruta sugerida para el recorrido. Hay que destacar que los puntos seleccionados para este circuito, como se observa en el mapa, son próximos y pueden ser visitados en un tiempo conveniente.

Figura 14. Mapa del circuito de murales de Berisso





Fuente: Google Maps. Elaboración propia del diseño del circuito y su señalización.

### 4.3 Murales seleccionados para el recorrido

Los murales son seleccionados de acuerdo con su proximidad entre sí, para que el recorrido a pie sea ameno y menos cansador y que no haya tanto tiempo vacío entre uno y otro. De todas maneras, la información sobre los que quedan fuera del circuito va a estar publicada. Como la mayoría de los eventos de la ciudad se realizan en el Parque Cívico, el punto de salida será desde allí.

Los recorridos serán:

1. Bakhita
2. Bar Sportman
3. Lietuva
4. Cultura vs globalización
5. ¿De qué lado estás?
6. Tango y filete
7. Defensa originaria
8. Impresiones
9. La inmigración y la integración de su cultura en la nuestra

### 4.4 Descripción de los murales

La información referida al contenido y la descripción de los murales fue obtenida a través de entrevistas con su autor, Cristian Del Vitto, quien transmitió sus intenciones al realizar estas obras y qué historias reflejó en cada una de las obras. La información suministrada por el autor se complementa con los resultados de la observación directa por parte de la autora de la tesis.

- Bakhita:

Esta obra lleva el título de la figura principal del mismo “Bakhita” (Figura 15). Está situada en uno de los laterales del Instituto Canossiano San José y presenta la imagen de la Santa Josefina Bakhita, esclava sudanesa que, después de sufrir años de esclavitud y malos tratos, tomó los hábitos. Fue santificada por el Papa Juan Pablo II en el año 2000 y en su conmemoración fue realizado este mural.

Sus realizadores, Del Vitto, Carrillo y Linares, utilizaron la técnica del esgrafiado, de alta durabilidad, que no se descascara y prácticamente no requiere mantenimiento. Consiste en colocar capas superpuestas de revoque coloreado con pigmentos minerales y luego se talla. Se puede observar el detalle de la técnica en el rostro del esclavista por el grosor y las capas de mortero color. El mural representa la abolición de la esclavitud. Debajo, escrito en sudanés, se encuentra el nombre Bakhita; el trabajo de las letras está realizado en incrustación de cerámicos.

Figura 15. Bakhita. Ubicado en 11 entre Montevideo y 166.



Fuente: Fotografía propia.

- Bar Sportsman:

En 2001, el muralista Cristian Del Vitto, a petición de un vecino de la ciudad de Berisso y por intermedio de la Dirección de Cultura, es invitado a representar en un muro de las calles Lisboa entre 11 y 12 un mural que rindiera homenaje a un bar histórico desaparecido después de un incendio.

El Bar Sportsman fue un lugar que quedó en la historia y el recuerdo de los ciudadanos berissenses; existió en la época del auge de los frigoríficos y de la llegada de barcos llenos de inmigrantes que vaciaban el contenido humano, ávido de trabajo y lleno de ilusiones de hacerse la América. Estaba ubicado en las calles Río de Janeiro y Montevideo, a dos cuadras del frigorífico Swift; el lugar era un centro de reunión las 24 horas, en sus mesas convivían los yonis (marineros estadounidenses) y los obreros

de distintas nacionalidades. La característica principal de ese Bar era su palco pequeño, pegado al techo, donde tocaban las orquestas de señoritas y otras.

El muro donde se representó el mural pertenece a la nieta de uno de los dueños del bar, que además pidió se le rindiera homenaje a su abuelo, de apellido Villardel. Las técnicas utilizadas en este mural son varias, esmalte, relieve en cemento esmaltado, incrustaciones cerámicas, cartelería real y esgrafiado. Mide aproximadamente 4.00 x 7.00 metros.

Con la desaparición del lugar a causa de un incendio el 7 de junio de 1970, aparentemente intencional, quedaron historias, mitos, personajes y leyendas. En el mural (Figura 16) aparecen desde el Mariscal Tito, que fue obrero en el frigorífico Swift y luego fue el que llevó el comunismo a Yugoslavia, Eugene O'Neil, famoso dramaturgo y suegro de Charles Chaplin, Cipriano Reyes, asiduo visitante y creador del Partido Laborista Argentino, precursor del 17 de octubre que dio nacimiento al peronismo, y otros personajes que son más reconocidos por los vecinos de Berisso, tales como Tincho Carrique, un querido vendedor de diarios, y De Micheli y su orquesta.

Arriba a la izquierda, se alza el retrato de uno de los dueños del Ba, Villardel. El día de la inauguración del mural se consiguieron mesas y sillas de aquella época, un vecino trajo el cubilete y los dados del desaparecido bar y, en la vereda donde se halla la obra, se hizo una instalación de bar donde los vecinos jugaron al truco y tomaron unas copas.

Figura 16. Bar Sportman. Ubicado en 166 entre 11 y 12.



Fuente: Fotografía propia.

- Lituva:

Es el segundo mural realizado en técnica de fresco esgrafiado de la ciudad de Berisso, ubicado en la colectividad lituana "Némunas" (Figura 17). La obra mural mide 2 x 8 metros.

En la parte derecha se observa a la bailarina lituana con su traje típico (la pollera cuenta con una aplicación de cerámicos) sosteniendo una flor de ruda, planta típica de Lituania. Como fondo, la Colina de las Cruces, símbolo de la resistencia lituana a la soviétización, rodeando la colina el río Nemunas. Los rusos habían prohibido la religión y ordenaron al pueblo depositar todas las cruces en un sitio para destruirlas; día tras día, los lituanos depositaban las cruces allí donde pronto se formó un montículo, los rusos las retiraban y al otro día había más. Y así por siempre; el pueblo mantuvo su fe cristiana a pesar de todo.

En la parte izquierda del mural se representa la imagen típica de la cultura lituana que es la madre educando a su hijo junto a una rueca. La rueca simboliza la continuidad en el tiempo de la cultura, como también es el instrumento de trabajo típico de las mujeres lituanas. Con ella se hilaba la lana y en ella las generaciones que se hilvanan unas tras otras pasando las costumbres de generación en generación. También se observa a un músico tocando el acordeón; representa al lituano establecido en Berisso, que trajo consigo los instrumentos que influyeron en nuestra música. Las casas de chapa son las típicas casas de Berisso, casas de inmigrantes europeos. Estas casas y el empedrado están realizados en esgrafiado; aquí se destaca un pergamino realizado sobre una cabina de medición de gas, donde los miembros de la colectividad pusieron unas palabras. En el ángulo superior izquierdo se encuentra la bandera argentina que se une a través del sol y su amanecer con la bandera del Lituania, y los nombres de los realizadores del mural.

Figura 17. Lietuva. Ubicado en Montevideo entre 17 y 18



Fuente: Fotografía propia.

- Cultura vs globalización:

La obra mide 2,5 x 8,00 metros y fue trabajada en una técnica mixta de alto relieve en cemento esmaltado y esmalte sintético con incrustaciones cerámicas, por un grupo de trabajo integrado de los alumnos participantes de La Tallera. Es un mural que representa la lucha de fuerzas entre la cultura global y la cultura regional, nacional y latinoamericana (Figura 18). Una representación a favor de nuestra identidad y en denuncia de los aspectos negativos de la globalización, representados por elementos, personajes y costumbres que son insertadas en nuestra cultura desde los países imperialistas. Se puede observar a un gaucho tirando de una cuerda con un acordeón

que este mismo está siendo pisoteado por un empresario extranjero que trae su cultura y su manera de trabajar.

Figura 18. Cultura vs Globalización. Ubicado en 12 entre 163 y 164.



Fuente: Fotografía propia.

- ¿De qué lado estás?:

En el año 2000, la Dirección de Cultura de La Municipalidad de Berisso convocó a Cristian Del Vitto a realizar un mural que sería parte de una campaña de concientización para evitar o erradicar los basurales en la vía pública. Era un grave problema el hecho que algunos vecinos arrojaban bolsas de residuos, restos de podas de árboles y todo material de desecho en una esquina, y que esta basura se fuera acumulando, generando focos infecciosos y aparición de roedores.

Un lugar utilizado para volcar residuos era la esquina de calle 12 y 164. La primera actividad que realizaron fue limpiar el lugar y, en ese proceso, se dieron cuenta que había basura que podría utilizarse como material de aplicación al mural: botellas rotas, plásticos viejos, partes de cerámicos entre otros objetos (Figura 19). En el extremo izquierdo del mural, que se compone de cara lateral izquierda, ochava y cara lateral derecha, se observa la personificación de un cerdo que arroja basura, creando una verdadera montaña; una mosca gigante hecha de cemento se eleva por encima del montículo y las manos del cerdo son de cemento esmaltado.

La parte siguiente contiene la representación de la gente que cuida y arregla la ciudad, con el retrato de los mismos muralistas pintando un mural para embellecer la ciudad. En la parte de atrás del barrendero, esas casas que se observan están realizadas en técnica de esgrafiado.

Figura 19. “¿De qué lado estás?” Lateral calle 12.



Ochava y lateral 164.



Lateral calle 164.



Fuente: Fotografía propia.

- Tango y Filete:

La temática fue elegida por los alumnos y la consigna fue fusionar el muralismo y el filete porteño en un lenguaje original y distinto (Figura 20). El pedido fue por parte de la dueña de la casa, quien quería embellecer su pared con algo que fuera algo más que un color de pintura simple. Se trabajó netamente con esmalte sintético; la idea fue difundir las dos disciplinas: el muralismo y el filete porteño. Se trabajó a modo de filete algunas superficies y a modo de muralismo otras. Una curiosidad de este mural es que, en la necesidad de incluir todos los elementos del muro, los alumnos transformaron un aire acondicionado en una vieja radio a válvulas.

Figura 20. Tango y filete. Ubicado en 10 y 163.



Fuente: Fotografía propia.

- Defensa Originaria:

La obra fue realizada en un muro de 12.00 x 3.00 metros por la alumna Aldana Ferreyra, oriunda de la Ciudad de Buenos Aires, que participó del Taller de Muralismo de verano, a cargo del muralista local. Este mural remite a la constante lucha de los pueblos originarios por mantener su medio ambiente (Figura 21). Por un lado, se puede observar la presencia de un originario sosteniendo el maíz, en representación de su trabajo como agricultor, y con la otra sostiene la flameante bandera de la Wiphala, simbólica de los pueblos originarios latinoamericanos. También la Pachamama se hace presente con forma de árbol, acompañada de sus atributos, haciendo énfasis como madre tierra.

Por otro lado, se observa la presencia de un dragón, en alusión a la Leyenda Kai Kai mapuche, leyenda del diluvio universal, simbolizando la destrucción junto con las fábricas y la topadora que destruye la Tierra.

Figura 21. Defensa originaria. Ubicado en 163 entre 8 y 9.



Fuente: Fotografía de “La Tallera”.

- Impresiones:

En 2006, Del Vitto fue convocado por el dueño de una imprenta de la ciudad para realizar un mural esgrafiado sobre el muro exterior de la misma, cuya temática tuviera que ver con la actividad de su comercio (Figura 22). En este mural, que posee una superficie de 12 mts<sup>2</sup>, se observan de izquierda a derecha al hombre primitivo que, valiéndose de una antorcha (símbolo de la iluminación), deja sus primeras impresiones en las paredes de la caverna; también hay un personaje que está realizando sobre un pedazo de arcilla, impresiones cuneiformes.

Casi en el centro y dominando en tamaño, se observa a un escriba egipcio que dibuja y escribe sobre el papiro un jeroglífico con una representación de la diosa Seshat, que es la divinidad de los escribas, la creadora de la escritura y de cuyo nombre deriva la palabra Sello.

Luego se ve un personaje que está con una imprenta manual que posee una hoja que dice “Martirologio Romano”; esta frase es dedicada a lo primero que se imprimió en Argentina. Un martirologio es un listado de Santos y Mártires con sus fechas de celebración; fueron los Jesuitas quienes trajeron la primera imprenta a la región. A la derecha del mural, un niño leyendo da significado a la importancia de la escritura para pasar conocimientos a las nuevas generaciones, y, en el fondo, la PC con internet, simbolizando los nuevos formatos y tecnologías.

En el fondo del mural hay representaciones de toros, manos, pájaros y libros. Se trató de representar que la necesidad del hombre por la escritura surge, en un primer momento, como solución para contabilizar sus posesiones. De la cabeza del Buey, llamado Aleph, se derivan la letra alfa y nuestra actual A. Las manos, el pájaro y el libro representan la transformación, la capacidad de volar y ser libres con el conocimiento.

Este es un mural, que por no ser pintado sino realizado en bajorrelieve e incrustaciones, estará como un documento pedagógico para toda la comunidad de Berisso por muchos años.



Figura 22. Impresiones. Ubicado en 9 y 166.



Fuente: Fotografía propia.

- La inmigración:

Fue realizada por Cristian Del Vitto y Germán Ponce, en el marco de un concurso provincial en un salón COAP (Centro de Ornamentación de Artes Plásticas) en el año 1997. Era un salón donde competían muralistas, y esta obra obtuvo el primer premio en la provincia de Buenos Aires.

Es uno de los murales más impresionantes por la dimensión de su estructura y la ubicación referente en el centro cívico de la ciudad (Figura 23). Este muro está pintado íntegramente con esmalte sintético. Resulta interesante su historia, porque lleva consigo parte de la historia berissense. La imagen representa la llegada de los inmigrantes y su desembarco; el detalle característico es que tiene un ancla real en la pared, que perteneció a uno de los barcos de Juan Berisso, con los que trasladaba los cueros, y el ancla histórica que está ubicada en el pecho, en el corazón de la mujer, quiere interpretar que se arraiga en los nuevos suelos, “se ancla” en la nueva tierra. El bebé a la derecha, representa el nacimiento de los pobladores berissenses a partir de la cruce de razas, frase de aquellas épocas. En el muro se puede observar la imagen de un obrero levantando el progreso como una especie de ruta.

Esta obra es una de las más significativas de la ciudad, porque describe en una imagen la historia de Berisso. Con el pasar de los años fue víctima de vandalismo, pero en 2019 se puso en marcha la restauración para que vuelva a contar su historia con todo esplendor a quienes desean detenerse unos minutos a observarlo.

Figura 23. La Inmigración. Ubicado en 10 y 169 - Parque Cívico.



Fuente: Fotografía por Cristian Del Vitto.

## CAPÍTULO 5

---

### REACCIONES DE LAS AUTORIDADES Y POBLACIÓN LOCAL

Para la realización de esta parte de la investigación, se optó por entrevistar tanto a los autores y participantes de las obras murales como a residentes de la ciudad, a las autoridades del área de Turismo y de la Casa de la Cultura de la Municipalidad y a la Cámara de Turismo de Berisso. En los resultados de las entrevistas, se podrá percibir el grado de conocimiento, aceptación y reacción de las partes implicadas.

En la investigación cualitativa existen diferentes técnicas de recolección de datos, cuyo propósito principal es obtener información de los participantes fundamentada en las percepciones, las creencias, las opiniones y los significados (Vargas Jiménez, 2012). El tipo de entrevista puede variar de acuerdo con las tácticas que se utilicen para el acercamiento y la situación en la que se desarrollen.

Las técnicas a implementar son la entrevista estructurada y no estructurada; en la primera, las preguntas se elaboran con anticipación y se plantean a las personas participantes con cierta sistematización. Se elabora una serie de preguntas y respuestas que se sigue con rigidez y proporciona, a los participantes, alternativas de respuestas que debe seleccionar, ordenar o expresar sobre el grado de acuerdo o desacuerdo. Se implementó esta técnica para los residentes de la ciudad.

La segunda técnica puede proveer una mayor amplitud de recursos. Destaca la interacción entrevistador-entrevistado, cuyo deseo es entender más que explicar. Se formulan preguntas abiertas, únicas, simples y que impliquen una idea principal que refleje el tema central de la investigación (Vargas Jiménez, 2012). Esta técnica fue utilizada para entrevistar a los autores y a las autoridades berissenses así también a representantes de la Cámara de Turismo de Berisso.

#### 5.1.- Entrevistas

El sistema turístico obliga a tener en cuenta a la sociedad local además de los visitantes, por lo que todos los estudios deben ir dirigidos a buscar el bienestar de ambos, tratando de minimizar los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. (Pastor Alfonso, 2003). Se pretende que los resultados ayuden a conocer la disposición de los distintos colectivos participantes para aclarar la relación de las obras con el entorno y el público.

Para facilitar el análisis de los datos recogidos se realizaron las siguientes preguntas:

- Preguntas a representantes del organismo de turismo público y privado.

Para el ámbito público, las preguntas fueron dirigidas a la Coordinadora del Área de Turismo de la Municipalidad de Berisso, Mariana Pereyra, y para el ámbito privado, las respuestas quedaron a cargo de Melisa Ledesma, representante de la Cámara de Turismo de Berisso:

- 1) ¿Conoce la existencia de los murales en Berisso? ¿Tiene alguna opinión acerca de su valor artístico o referido a la identidad de la ciudad?
- 2) ¿Cree que puede ser un recurso turístico?
- 3) ¿Considera que sería factible un circuito turístico basado en los murales? ¿Qué beneficios cree que podría traer?
- 4) Ante la propuesta de un circuito turístico basado en los murales, ¿de qué modo podría participar su organismo?
- 5) ¿Qué opina de la actitud de la comunidad local ante las actividades turísticas?

- Preguntas al representante de Casa de Cultura de Berisso.

El cuestionario es similar al de los organismos público y privado, a excepción que se le preguntó sobre la participación de la comunidad local frente a actividades culturales. La entrevista dirigida al Director de esta institución fue para comprender su postura e intervención frente a un movimiento cultural vinculado turísticamente. La misma fue contestada por Guillermo Manso, director de la Casa de Cultura de la Municipalidad de Berisso.

- Preguntas a residentes:

Las preguntas fueron dirigidas por medio de un link a través de las redes sociales y fueron respondidas por 116 personas (Anexo III), desde los veinte hasta los setenta y un años, ambos sexos.

- 1) ¿Conocés algún mural de Berisso?
- 2) ¿Te gusta cómo quedan los murales en los barrios?
- 3) ¿Hay alguno cerca de tu casa?
- 4) ¿Te generan alguna sensación de renovación en el barrio?
- 5) ¿Por qué creés que es importante el arte en los espacios públicos?
- 6) ¿Sentís que le aporta algo a la comunidad berissense?
- 7) ¿Creés que la actividad turística es importante para Berisso?
- 8) ¿Defenderías la conservación de una obra de arte urbano que le guste para que no se elimine?
- 9) En caso de haber un circuito turístico guiado sobre los murales característicos de la ciudad, ¿participarías?
- 10) Opinión general acerca del tema.

- Preguntas para los autores y participantes:

La metodología fue la misma que para los residentes, variando en las preguntas. Las respuestas a analizar son de siete entrevistados.

¿Cómo creen que interfiere el efecto del mural sobre el público?

- ¿Por qué es importante el arte en el espacio público?
- ¿Creen que es valorado el arte urbano en Berisso?
- ¿Cuál fue la convivencia con la comunidad al momento de pintar?
- Si se realiza un circuito de murales, ¿qué les parecería?

## **5.2.- Respuestas obtenidas en las entrevistas**

### **5.2.1.- Entrevistas a los representantes de turismo del ente público y privado y de Casa de Cultura.**

¿Conoce la existencia de los murales en Berisso? ¿Tiene alguna opinión acerca de su valor artístico o referido a la identidad de la ciudad?

En esta pregunta, el organismo público confirma su conocimiento sobre el tema y menciona que hay murales por los diferentes barrios de Berisso, con diferentes temáticas y que le dan un valor agregado a la ciudad, dado que invitan a tener más identidad y son un condimento de la ciudad.

En cuanto a la respuesta del organismo privado, también afirman conocer los murales de la ciudad. Creen que es algo muy característico de la misma ya que varios de ellos siguen un mismo estilo y recrean parte de la historia de Berisso.

¿Cree que puede ser un recurso turístico?

Mariana, coordinadora del área de Turismo en la Municipalidad, cree que son y serán uno de los recursos para el turismo. Melisa, miembro de la Comisión Directiva de la Cámara de Turismo, cree efectivamente que es un recurso turístico muy interesante para la ciudad.

¿Considera que sería factible un circuito turístico basado en los murales? ¿Qué beneficios cree que podría traer?

En este sentido, el organismo público menciona que en los diferentes barrios hay murales y que, por ejemplo, en el barrio Villa Argüello se podría realizar. Los beneficios en primer lugar serían ingresos económicos para la ciudad y, en consecuencia, traería trabajo en diferentes maneras.

El organismo privado opina que sería muy factible un circuito turístico que permita conocer la historia de la ciudad a través de sus murales, lo cual atraería no solo más visitantes a la ciudad sino también un valor artístico.

Ante la propuesta de un circuito turístico basado en los murales, ¿de qué modo podría participar su organismo?

La participación del sector público sería de difusión e información para que se puedan recorrer no solo con guías, sino que lo puedan realizar de manera individual. Ante la propuesta de un circuito turístico basado en murales, desde la Cámara de Turismo

podrían difundirlo y ofrecerlo a través de sus medios de comunicación y comercialización a potenciales visitantes.

¿Qué opina de la actitud de la comunidad local ante las actividades turísticas?

Mariana Pereyra responde que la comunidad debe acompañar a crear una ciudad turística y ver al turismo como una forma de recursos financieros. Es una nueva “empresa” que les brindará trabajo. La comunidad debe acompañar, cuidar al turista y ser buen anfitrión.

En este sentido, Melisa Ledesma opina que la actitud de la comunidad local frente a actividades turísticas aún es un poco reacia. Si bien hay muchos que se entusiasman con las propuestas, otros no llegan a captar el potencial turístico de la ciudad y no lo valoran. Desde la Cámara de Turismo de Berisso creen que sería de gran aporte un poco más de información y formación turística desde el lado educativo.

Como comentarios generales de esta entrevista, puede percibirse el interés sobre el tema y sobre esta propuesta desde el sector privado como del público. Si bien la Municipalidad debe administrar otras actividades turísticas a cargo de la Coordinadora del área y la Cámara de Turismo es una organización que cuenta con participantes que ya trabajan en turismo en la ciudad y realizan acciones desde su organismo, ambos organismos, trabajando juntos, pueden potenciar esta actividad ya que expresan opiniones y sugerencias similares respecto a la propuesta de un circuito mural.

### **5.2.2.- Respuestas del director de Casa de Cultura de Berisso**

¿Conoce la existencia de los murales en Berisso? ¿Tiene alguna opinión acerca de su valor artístico o referido a la identidad de la ciudad?

El representante de Casa de Cultura respondió que, respecto al valor artístico que pueda tener una obra, cualquiera que sea, para ellos siempre tiene un valor inmenso; no respecto a lo monetario sino al valor patrimonial. Menciona también que cualquier obra o expresión artística tiene un inmenso valor, porque seguramente se encuentra cargada de grandes sentimientos que son depositados por el artista, desde su boceto hasta la conclusión final de su trabajo. Y con respecto a la identidad, cree que hay varias obras murales que saben reflejar muy bien la identidad de los berissenses y ya son obras del paisaje cotidiano.

¿Considera que sería factible un circuito turístico basado en los murales? ¿Qué beneficios cree que podría traer?

En este sentido, Guillermo está totalmente seguro de que sea factible, siempre y cuando vaya acompañado de otras riquezas que posee la ciudad. Comenta que hace varios años se hacía un recorrido donde se visitaba la Calle Nueva York o la Isla Paulino y se visitaba algún mural para complementar. Comenta además, que el beneficio más grande que puede traer un circuito turístico sobre los murales es que sus visitantes se enamoren de la ciudad y de sus costumbres, que se interesen por su historia y su lucha.

Ante la propuesta de un circuito turístico basado en los murales, ¿de qué modo podría participar su organismo?

En cuanto a la participación, desde la institución de cultura podrían decir que ya participan desde hace varios años teniendo a un muralista (Cristian Del Vitto) dentro del staff de empleados; a través de él como profesor del taller de murales, formando nuevos muralistas o realizadores y también pintando nuevos murales.

Comenta también que, ampliando su compromiso, cuentan con otro trabajador de la Casa de Cultura que es graffitero de profesión y trae con él una estética diferente al mural tradicional; es otra manera de intervenir espacios públicos, pero de igual riqueza artística. Entonces, como conclusión, afirmarí que ya están participando.

¿Qué opina de la actitud de la comunidad local ante las actividades culturales?

En respuesta a la opinión sobre la actitud de la comunidad local ante las actividades culturales, Guillermo Manso responde que siempre son bien recibidas y sobre todo se les tiene un gran respeto. Los habitantes de Berisso son muy particulares. Hay berissenses que, por ejemplo, son hijos de santiagueños y ucranianos y eso los hace seres únicos frente a lo cultural.

El turismo y el arte satisfacen sus necesidades a través del otro. El turismo puede ser utilizado como medio para que una obra sea conocida y reconocida, dándole la importancia que merece, así como también el arte puede servir como atractivo que motive a las personas a visitar el lugar.

### **5.2.3.- Respuestas de los residentes**

¿Conocés algún mural de Berisso?

El 98,33% de los entrevistados coinciden en que conocen algún mural de la ciudad, en general. Dos personas entrevistadas no tienen conocimiento de la existencia de los mismos.

¿Te gusta cómo quedan los murales en los barrios?

El 99% de los entrevistados se expresaron positivamente ante la existencia de los barrios. Una única persona está en desacuerdo de la visual que ofrecen.

¿Hay alguno cerca de tu casa?

En esta pregunta, sólo 82 personas respondieron que tienen algún mural cerca de su casa. El resto, es posible que vivan en barrios próximos al centro de la ciudad donde no está localizado ningún mural.

¿Te generan alguna sensación de renovación en el barrio?

Casi el 90% respondió que sí, les genera una sensación de renovación; mientras que el resto no lo comparte o simplemente le da lo mismo.

¿Por qué crees que es importante el arte en los espacios públicos?

Hay coincidencia entre todos los entrevistados, afirmando que manifiestan la identidad, revaloriza la historia, embellecen la ciudad, es accesible para todos y es parte de la cultura local. Las respuestas son desde la perspectiva de cada joven y cada adulto mayor, con cierto sentido emocional en cada una. El arte en los espacios públicos efectivamente tiene un impacto positivo para la comunidad.

Más allá de la síntesis de resultados expresada en los párrafos anteriores, se consideró pertinente transcribir parte de algunas respuestas de los entrevistados, de diferentes edades, ya que permiten apreciar, de manera directa, algunas impresiones de los habitantes de la ciudad.

*“Creo que recrean la vista, adornan la ciudad. En algunos de ellos se refleja nuestra identidad”.* (Liliana, 42)

*“Porque es una manera de embellecer la ciudad y mostrar nuestras costumbres”* (Diana, 64)

*“Porque comunican y dan identidad. Enriquecen la cultura y alfabetizan la belleza”* (Analía, 49)

*“Son expresiones socioculturales que emanan belleza y reflejan historia”* (Candela, 22)

*“Porque en el arte y cada artista se vuelca a modo de expresión todo el sentir de una comunidad, representando en este caso las historias de una ciudad, tan rica como lo es Berisso.”* (Matías, 45)

*“Porque lleva el arte a la calle y es gratuito”* (Susana, 67)

*“Es importante para embellecer la ciudad, darle valor y oportunidad a los artistas berissenses y mostrar pequeños pedacitos de historia en una obra de arte”* (Luciana, 39)

*“El arte es importante siempre. Y está desvalorizado. Llevarlo al espacio público es acercarlo a lo cotidiano”* (Lorena, 44)

*“El arte es parte de nuestra cultura. No se apreciaría por todos si está en una galería o museo, dónde no todos van”* (Yanina, 36)

*“Son expresiones artísticas que pueden disfrutar todos”* (María Helena, 71)

*“Porque aportan belleza a la ciudad e invitan (viéndolos) a llevar la imaginación a otro lado que no sea lo cotidiano”* (Pablo, 24)

*“Porque muestran ante todo, la pasión de su creador. Segundo porque cada uno se refiere a una parte esencial de nuestra interculturalidad, ya que somos la ciudad Provincial del inmigrante. Y tercero, porque nos ayuda a no olvidar de dónde venimos y quienes somos”* (Alejandra, 50)

*“Creo que algunos murales invitan a reflexionar y a repensar la percepción que tenemos sobre las cosas. Otros nos dan esperanza, tristeza, alegría, etc... El arte en los espacios públicos nos conecta y nos hace ver realidades o distintos puntos de vista que al vivir apurados no podemos ver. Al conectarnos nos volvemos más humanos y pensamos más en el de al lado lo que nos hace crecer como sociedad.”* (David, 30)

*“El arte reaviva lo visual en los espacios públicos, permite conservar sectores y salva patrimonios de la ciudad”* (Nadia, 34)



*“Yo creo que es importante porque además de dejar una impronta en la ciudad, le da vida, color, armonía, entretenimiento, y en algún punto porque el arte deja mensajes para conectarnos con la realidad y sentirnos identificados con ella” (Fabrizio, 23)*

¿Sentís que le aporta algo a la comunidad berissense?

De los residentes, 101 de ellos creen que el arte le aporta algo a la ciudad mientras que 2 de ellos piensan lo contrario. Los participantes restantes están dubitativos al respecto, no tienen una opinión en concreto.

¿Crees que la actividad turística es importante para Berisso?

El 92% de los entrevistados consideran que la actividad turística es importante. Es decir, la gran mayoría de los entrevistados está de acuerdo con que el desarrollo de la actividad turística tiene connotación positiva para la ciudad. 3 de los entrevistados respondieron que la actividad turística no tiene importancia en la ciudad. Los participantes restantes no saben y no tienen una respuesta concisa.

¿Defenderías la conservación de una obra de arte urbano que le guste para que no se eliminase?

El 96,6% de los participantes en la entrevista optaron por la defensa de la conservación de un mural en caso de que lo quisieran eliminar. Los participantes restantes, respondieron que no, no lo defenderían.

En caso de haber un circuito turístico guiado sobre los murales característicos de la ciudad, ¿participarías?

Con un total de 87%, los berissenses efectivamente realizarían el circuito muralista en caso de que se realice. El 13% restante, no lo realizarían. Los motivos pueden ser diversos; limitación física, tiempo o simple desinterés.

Opinión general acerca del tema.

En esta última pregunta, se dejó a libre expresión la respuesta de los participantes si desean dejar algún comentario. Del total de 116 participantes, 58 de ellos dejaron comentarios. La mayoría coincide en que tienen que realizarse más murales y es una interesante propuesta para la activación turística en la ciudad y conocimiento del arte urbano. También, que los murales existentes son representativos para la comunidad.

Extracto de algunas respuestas:

*“Excelente propuesta para reactivar el turismo y dar a conocer la esencia del berissense” (Letizia, 38)*

*“Berisso tiene un valioso aporte turístico/histórico” (Laura, 56)*

*“Muy buena idea” (Eduardo, 69)*

*“Los murales son cuadros que los artistas cuelgan en las calles sin tener mezquindad, los comparten de forma gratuita a cada persona que pase, sin distinguir estatus económico. Se sale de la exclusividad de las galerías de arte o los museos donde no todos tienen acceso. Para mí es importante preservarlos y que cuenten con el apoyo financiero de los municipios” (Melina, 30)*

*“Quiero resaltar que quizá no me interese un recorrido por los murales, pero una vez creado el mural, defendería ese patrimonio de la ciudad. El derecho a un buen ambiente no es solo no respirar basura, es derecho a la visual también” (Julieta, 24)*

*“El arte y la historia le dan vida a la ciudad así como también los días festivos donde cada vez más gente que no es de Berisso espera ese día especial para venir nuevamente y disfrutar de los diferentes eventos” (Yanina, 36)*

*“Me parece interesante que se sume gente a ver lo bello que es un barrio, una ciudad con historia. Detenerse un rato, disfrutar del arte y nuestros artistas” (Gabriel, 35)*

*“Totalmente de acuerdo en impulsar este tipo de propuestas. Que no solo enriquece sino que aporta desde la cultura popular” (Matías, 45)*

*“Me gustaría que haya más murales para embellecer la ciudad” (Carlos María, 52)*

*“La ciudad de Berisso tiene una cantidad de murales atractivos, muchos que no se encuentran en buen estado o que han sido eliminados. Sería importante que se pongan en valor. Como Capital Provincial del Inmigrante sería importante que cada colectividad tenga el suyo y así llenar de estos espacios de identidad y referencia a la ciudad” (Leandro, 28)*

*“Creo que el turismo en Berisso sería muy importante a nivel económico y las obras bien hechas son un placer a los ojos” (Laura, 57)*

*“El arte es parte de la historia, y en Berisso, cada esquina cuenta una. Sería interesante que de tanto en tanto, en algunas cuadras, se realice un mural contando algo que caracterice a esas calles, a ese barrio. Renueva la vista, da color y mantiene vivos los recuerdos de la ciudad” (Nadia, 34)*

*“Los murales y Berisso tienen una impronta importante. Los murales cuentan la historia de nuestra ciudad” (Ágata, 41)*

*“Es una interesante propuesta cultural. El más cercano a mi casa recrea uno de los primeros bares de Berisso, de la época gloriosa de los frigoríficos.” (Diego, 52)*

A modo de observación, es interesante que, a pesar de las diferentes edades y épocas en las que cada uno vivió, los residentes piensan de un modo muy similar en cuanto al arte urbano. Sea un adulto de setenta años o un joven de veinte años, no hay discrepancias en sus opiniones. Esto es quizás lo que hace que los berissenses particularmente se unan como sociedad y apoyen de manera conjunta proyectos como éstos que destaquen a Berisso entre las ciudades vecinas.

#### **5.2.4.- Entrevistas a los autores y participantes de los murales realizados**

Las preguntas fueron respondidas por el conocido muralista berissense y profesor del taller de muralismo “La Tallera”, Cristian Del Vitto, alumnos participantes del taller, que incluso fueron autores en algunos murales y la profesora de artes plásticas de la Escuela de Arte de Berisso, quien también realiza murales.

¿Cómo creen que interfiere el efecto del mural sobre el público?

En esta pregunta, los entrevistados creen que tiene un efecto positivo. Es una visualización de las luchas sociales, genera curiosidad, admiración, interacción con quien lo ve, abre debates y ganas de crear. Para el muralista, tiene un efecto pedagógico político social y humanista transformador.

¿Por qué es importante el arte en el espacio público?

Para los autores y participantes, el arte en espacios públicos brinda cultura a todas las clases sociales. Es importante porque en la calle llega a todos, ya que no todos tienen acceso al arte en otros ámbitos y al ser público puede ser educativo, revolucionario y de lucha, además de ser recreativos.

¿Creen que es valorado el arte urbano en Berisso?

Todos opinan que el arte urbano es valorado en la ciudad; a excepción de la profesora de artes plásticas que su opinión es que cuando una obra está en espacio público y por efectos del clima o intervención de graffiteros, esta obra deja de visibilizarse, el municipio no apela a la conservación. Distinto es si la pared es de un vecino que quiso que la intervinieran con un mural, el dueño puede decidir renovarlo.

¿Cuál fue la convivencia con la comunidad al momento de pintar?

Como opinión general opinan que es afectuosa. Algunas respuestas son que los vecinos participan, colaboran y el intercambio es positivo. Algunas veces dan su postura sobre la temática y otras, se identifican y se conmueven. A la gente le entusiasma mucho ver personas pintando una pared; el muralismo no está tan presente todavía pero siempre es bien recibido.

¿Consideras a los murales como un posible recurso turístico para la ciudad? ¿Por qué?

Todos concuerdan en que los murales suelen contar historias locales; es un atractivo visual e histórico. Una de las alumnas aporta que en los muros quedan plasmados sentimientos, vivencias y recuerdos que todos tenemos. Otra alumna dice que un pueblo con las historias que tiene Berisso tiene todo para que esa manifestación prospere. Como agregado, una de las autoras opina que son un registro histórico y cultural, y expresan denuncias sociales.

Si se realiza un circuito de murales, ¿qué les parecería?

Si bien son algunos murales en los que ellos mismos trabajaron, de igual modo participarían. Creen que es una buena propuesta e incluso invitarían gente para que participe. Cristian Del Vitto, que es el autor de la gran mayoría de las obras, no participaría pero le parece una idea espectacular. Una de las entrevistadas aporta en que si se utiliza con fines de lucro no estaría de acuerdo.

El interrogante de cómo puede contribuir un circuito peatonal de murales para exponer a una ciudad como destino turístico, el plan de marcha del circuito y el análisis del conocimiento y reacción de los residentes locales, permitió demostrar que el arte urbano es capaz de generar turismo mediante un trabajo coordinado de los sectores,

tanto público como privado, que participan de la actividad turística. Involucrar a la población local, ayuda a un mejor desarrollo de la actividad turística porque los recursos turísticos con que cuenta la ciudad, son recursos que utilizan y vivencian a diario en su tiempo libre.

## CONCLUSIONES

---

Este trabajo de investigación pone de manifiesto la importancia los murales como expresión de arte urbano en Berisso, que aún no está aprovechado en su calidad de potencial recurso turístico.

Para repasar y concluir conceptos, el muralismo es comprendido como una expresión artística que, desde sus inicios, fue evolucionando; desde la pintura rupestre en la era paleolítica y luego en el antiguo Egipto, en Grecia y durante el Renacimiento. Pero desde la revolución mexicana en 1910 es cuando este movimiento resurge como muralismo, que rechaza estándares de las galerías de arte y los caballetes, y su objetivo era socializar el arte. Se toma como muralismo a la ideología que se basa en una obra que intenta comunicar algo al espectador y que va más allá de lo decorativo.

Los murales, entre otras expresiones artísticas, forman parte de la composición del llamado arte urbano o street art. Un fenómeno cultural que atraviesa el espacio público y hace del arte un hecho inmediato, accesible y cotidiano.

En esta investigación, se pretendió dar cuenta sobre las experiencias que brinda el arte en diferentes ciudades del mundo. Para evaluar el mismo planteo en la ciudad de Berisso, se realizó un trabajo de campo centrado en la observación y la recolección de documentos visuales, principalmente fotografías tomadas por la tesista, que permitieron conocer y analizar las diferentes obras en la ciudad a lo largo del texto.

A partir de los ejemplos vistos en el capítulo 2, en los cuales existe una fuerte carga de arte urbano en las ciudades, se pudo verificar cómo gestionar recorridos, guiados o no, para apreciar las obras de sus artistas más emblemáticos, ya que cada vez más personas gustan de estas intervenciones, provocando que se desarrollen actividades diferentes a las que ofrece el turismo convencional.

Los circuitos turísticos basados en el arte urbano son utilizados con el fin de revalorizar áreas específicas de la ciudad, dando un valor a elementos que anteriormente no lo tenían; mejoran la imagen del lugar al mismo tiempo que potencian el turismo. Esto genera una experiencia diferente para el transeúnte que lo visita y da lugar a involucrarse con la cultura local.

El muralismo aporta su identidad, su memoria y su historia. Es por esto que es importante prolongar la vida de estas creaciones artísticas a través del tiempo y darlo a conocer entre los locales y los visitantes para su difusión, preservación y conocimiento. Para los residentes de Berisso, los murales representan una parte de la historia de la ciudad y el arte en espacios públicos está al alcance e incluye a todos. Este tipo de expresiones son una manera de educar y concientizar a la comunidad; reflejan revoluciones y luchas, generan inclusión y le da un valor agregado a la ciudad. Las obras murales en los espacios públicos se deben preservar, realizar el mantenimiento correspondiente para su conservación y que no se conviertan en algo efímero.

En algunos casos, el arte urbano no solo favorecerá un incremento del reclamo turístico de las ciudades, sumando al valor patrimonial que ya existe en ellas, sino que se utilizará como medio de renovación de algunas zonas de la infraestructura de las ciudades, aportando en los procesos de la estética urbana y de reciclaje de zonas históricas y/o patrimoniales (Klein, 2018).

El arte urbano puede ser visto por todo aquel que lo desee (y el que no), de manera gratuita y en ocasiones inesperada, y en esa medida será interpretado por un mayor número de personas, propios y ajenos al mundo del arte. El street art no solo favorecerá un incremento del reclamo turístico de las ciudades, sumando al valor

patrimonial que ya existe en ellas, sino que se utilizará como medio de renovación de algunas zonas, aportando a la estética urbana y al reciclaje de zonas históricas y/o patrimoniales.

El modelo planteado en esta tesis espera ser de utilidad para la ciudad, por lo que esta investigación puede ser el puntapié inicial para que efectivamente se ponga en marcha el aprovechamiento de los murales de la ciudad en materia de turismo. De esta manera, tanto la cultura como el turismo se ven interdependientes entre sí frente al denominado turismo urbano, donde el turismo potencia el interés cultural a la vez que la cultura aporta el atractivo para el turismo.

Esta propuesta puede ir transformándose a lo largo de su implementación, de acuerdo con el incremento de visitantes e interesados, implementando tecnologías, movilidad, como puede ser un bus o bicicletas, a la vez que los recorridos pueden, incluso, basarse en diferentes temáticas.

Se espera que el arte urbano ocupe un rol determinante en la expansión del turismo en Berisso. Es por ello que se identifica que las iniciativas concretas de gestión del arte urbano que se promuevan desde los diferentes organismos resultarán cruciales para garantizar el acceso al espacio público y la generación de lugares de convivencia y diálogo entre la comunidad y el turismo. Las reacciones positivas, tanto del sector público como privado y de los residentes, permiten verificar que la propuesta tiene aceptación y puede contribuir, por lo tanto, a la promoción de la ciudad y a la diversificación de su oferta turística.

## BIBLIOGRAFIA

---

Abarca Sanchis, Francisco Javier. (2015). El post graffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skates y contra publicidad.

Almirón, Analía; Bertonecello, Rodolfo & Troncoso, Claudia. (2006). Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2): 101-124. Buenos Aires.

Amor García, Rita Lucía. (2016). Estudio del arranque sobre pintura con aerosol vinculada al graffiti y arte urbano: posibilidades, incompatibilidades y alternativas. *Monográfico Arte Urbano. Conservación y Restauración de Intervenciones Contemporáneas*. Ge-conservación n° 10. ISSN: 1989-8568

Barrado Timón, Diego A. (2011). Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos. *Estudios geográficos*, vol. LXXII, n°270. Madrid, España.

Birocco, Carlos María. (2009). Aguas negras en la Bahía de Ensenada. El Estado provincial y los saladeristas frente a las condiciones higiénicas y el impacto ambiental de la industria del tasajo. XII Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia, Facultad de Humanidades y Centro Regional Universitario Bariloche. Universidad Nacional del Comahue, San Carlos de Bariloche, 2009.

Camara, Charles Jean & Morcate Labrada, Flora de los Ángeles. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo* vol.35 no.1 La Habana.

Castellanos, Polo. (2016) Muralismo y resistencia en el espacio urbano. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. Volumen 7, número 1, páginas 145-153.

Chan, Nélica. (2005). Circuitos turísticos, programación y cotización. Ediciones turísticas, tercera edición.

Conti, Alfredo, et al. (2016). Patrimonio cultural y turismo en La Plata, Berisso y Ensenada. Seis estudios de casos para la diversificación de la oferta turística. La Plata, LINTA-CIC.

Escudero, Lorena. (2015). El Patrimonio como recurso de desarrollo turístico. *Estoa* No. 6 / ISSN: 1390-9274.

Fernández De Paz, Esther. (2006). De tesoro ilustrado a recurso turístico: el cambiante significado del patrimonio cultural PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 4, núm. 1, pp. 1-12.

García Cuetos, María Pilar. (2011). El patrimonio cultural. Conceptos básicos. *Prensas Universitarias de Zaragoza*.

Gentile, Angela, Passoni, Marcelo y Bignasco, Cecilia. (2010). Voces olvidadas. Las lenguas y canciones de cuna de la inmigración. Berisso, ediciones 500.

Herrera, Martha Cecilia & Olaya Vladimir. (2011). Arte callejero, política y memorias visuales. *Nómadas (Col)*, núm. 35, pp. 99-116.

Herrera, Nicolás. (2016). Inmigración, política y memoria. Un análisis de la Fiesta Provincial del Inmigrante en tanto ritual conmemorativo. En IX Jornadas de Sociología de la UNLP. La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP.

Judd, Dennis R. (2003). "El turismo y la geografía de la ciudad". Revista Eure (vol. XXIX, nº 87), pp.51-62, Santiago de Chile.

Klein, Ricardo. (2018). La ciudad y el turismo. Experiencias desde la gestión del street art. Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Número temático – Cidade, cultura e turismo: novos cruzamentos, pp. 54-71.

Lacanau Ramírez, Gloria. (2009). Puesta en valor del patrimonio intangible en la ciudad de Berisso, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Jornadas "El uso turístico del patrimonio como recurso para el desarrollo local". La Plata, LINTA-CIC.

Leiría, Andrés. (2012). De los saladeros a la industria petroquímica. Mutaciones y cambios en el paisaje de la producción de Berisso y Ensenada, Argentina. Ponencia presentada en las XV Jornadas Internacionales de Patrimonio Industrial, Gijón, INCUNA.

Lima Figueiredo, Silvio; Nobrega, Wilker; Bahia, Mirleide & Piani, Auda. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. Estudios y perspectivas del turismo, vol 21, núm 2, ISSN 1851-1732.

LINTA (Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente). (2008). Plan de manejo y gestión patrimonial. Sector urbano comprendido por la calle Nueva York y la Avenida Montevideo entre calles Nueva York y 11, Berisso. Recuperado de

Llontop, Claudia. (2008). Elaboración de circuitos turísticos. Recuperado de: <http://docenti.unimc.it/amanda.salvioni/teaching/2016/15562/files/elaboracion-de-circuitos-turisticos>

Lloyd, Richard. (2002). Neo-bohemia: Art and neighborhood redevelopment in Chicago. Journal of urban affairs, volumen 24, número 25.

López Barajas, Luis Arturo. (2013). El arte callejero, un nuevo paradigma turístico del siglo XXI. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora. Vol. IV Número 1.

Martínez Gómez, Ana. (2015) ¿El graffiti como recurso turístico? Recuperado de: <http://paxadvising.com/es/index.php/novedad/el-graffiti-como-recurso-turistico/>. Barcelona.

Martínez Hernández, Laura. (2013). Murales callejeros: comunicación, pintura y resistencia. Revista Trampas de la comunicación y la cultura. Nº 77.

Martínez, Miguel M. (2006). La investigación cualitativa. Revista de investigación en Psicología - VOL. 9, Nº 1.

Muñoz Gómez, Juliana et al. (2018). Valorización del paisaje y desarrollo local. El caso de la Isla Paulino de Berisso. En XXXII Jornadas de Investigación y XIV Encuentro Regional SI + Campos. Buenos Aires: FADU,UBA.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Introducción al turismo. Madrid: OMT, 1978.

Origet du Cluzeau, Claude. (2017). Tourism and contemporary arts: a particular case in Cultural Tourism. Methaodos. Revista de ciencias sociales, vol. 5, núm. 1: 30-37.

Pastor Alfonso, María José. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. Horizontes antropológicos. vol.9 no.20 Porto Alegre.

Prats, Llorenç. (2003) Patrimonio + turismo = ¿desarrollo? Sección de Antropología Social y Cultural. Vol 1 Nº2.



- Riggle, Nicholas Alden. (2010). Street Art: The Transfiguration of the Commonplaces.
- Santabárbara Morera, Carlota. (2016). La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales. Ge-conservación nº 10/ 2016. ISSN: 1989-8568
- Tamayo, Mario. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. México.
- Terzaghi, Cristina. (2011) La Pulseada nº 42. Recuperado de: <https://cristinaterzagui.wordpress.com/>
- Úbeda García, María Isabel. (2016). Propuesta de un modelo de registro para el análisis y documentación de obras de arte urbano. Ge-conservación nº 10. ISSN: 1989-8568
- Vargas Jiménez, Ileana. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. Centro de Investigación y Docencia en Educación, Universidad Nacional de Costa Rica. Volumen 3, número 1.
- Vázquez De La Fuente, María del Mar. (2016). Propuesta de código deontológico para la conservación y restauración de arte urbano. Ge-conservación nº 10. ISSN: 1989-8568
- Wallingre, Noemí y Toyos, Mónica. (2010). Diccionario de turismo, hotelería y transporte. Ediciones Universidad del Salvador. Buenos Aires.

## BIBLIOGRAFIA DIGITAL

---

UNESCO: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

<https://www.museoacieloabiertoensanmiguel.cl/>

[https://www.tripadvisor.com.ar/Attraction\\_Review-g294305-d6664313-Reviews-Museo\\_a\\_Cielo\\_Abierto\\_en\\_San\\_Miguel-Santiago\\_Santiago\\_Metropolitan\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com.ar/Attraction_Review-g294305-d6664313-Reviews-Museo_a_Cielo_Abierto_en_San_Miguel-Santiago_Santiago_Metropolitan_Region.html)

<https://elmundook.com/la-village-de-isington-el-barrio-de-los-murales-en-toronto/>

<https://www.citycentremuraltrail.co.uk/About>

BERISSO: <http://www.berisso.gov.ar/fundacion-de-berisso.php>

Análisis del comportamiento del consumidor. 2015. Recuperado de <http://mktestrategico2015.blogspot.com/2015/06/analisi-del-comportamiento-del.html>

# ANEXOS

## Anexo I.

### Captura de pantalla web BA Tours.

The screenshot shows a web browser with the URL <https://ba.tours/actividad/walking-tour-guiado-arte-y-murales-en-la-ciudad-de-buenos-aires-80750553>. The page features a large image of a mural depicting a man in a dynamic pose, with other murals visible in the background. Below this is a grid of smaller images showing various murals and street art. To the right, a dark sidebar contains a booking form with the following elements:

- Header: **¡Hacelo Ya!**
- Dropdown menu: "Seleccioná una opción"
- Section: **Selecciona Día y Horario**
- Dropdown menu: "Selecciona Día y Horario"
- Dropdown menu: "Seleccioná el Horario"
- Text: "Seleccioná la cantidad de pasajeros"
- Checkbox: "Tengo un cupón de descuento"
- Text: "Precio por persona desde"
- Price: **ARS 2449**
- Button: **Próximamente**



















Below the sidebar, there is a "Brindada por" section with the logo for "airesf E.V.T. Leg. Celebra". At the bottom of the page, there is a promotional text:

**Los murales y el arte de Buenos Aires en un tour que te mostrará la esencia porteña en otra cara artística de la ciudad.**

La diversidad de murales artísticos que Buenos Aires presenta se puede ver en esta gira de arte ineludible, en la que conocerá la idiosincrasia del argentino, en su arte, sus ídolos y personalidades representadas.  
Únicamente sábados y domingos a partir del horario de las 2:00pm.

Baires Fun

Captura de pantalla web Gustatrips.

	SÁB., 2 MAR. 15:00 <b>Sábado de Walking Tour Barracas, las mil caras del sur profundo</b> Av. Montes de Oca y Av. Caseros, Buenos Aires
GRATIS	#Viajesyactividadesalarelibre #Visitas  
	MAR., 5 MAR. 15:00 <b>Martes Feriado de Walking Tour Barracas, las mil caras del sur profundo</b> Av. Montes de Oca y Av. Caseros, Buenos Aires
GRATIS	#Viajesyactividadesalarelibre #Visitas  
	JUE., 7 MAR. 11:00 <b>Walking Tour Corazon Histórico de Buenos Aires</b> Florida 1, Puerta del Starbucks., San Nicolas
GRATIS	#Viajesyactividadesalarelibre #Visitas  
	SÁB., 9 MAR. 14:30 <b>Sábado de Walking Tour Barracas, las mil caras del sur profundo</b> Av. Montes de Oca y Av. Caseros, Buenos Aires
GRATIS	#Viajesyactividadesalarelibre #Visitas  
	MIÉ., 13 MAR. 10:30 <b>Miércoles de Walking Tour Barracas, las mil caras del sur profundo</b> Av. Montes de Oca y Av. Caseros, Buenos Aires
GRATIS	#Viajesyactividadesalarelibre #Visitas  
	VIE., 15 MAR. 16:00 <b>Walking Tour Corazon Histórico de Buenos Aires</b> Florida 1, Puerta del Starbucks., San Nicolas
	 

Anexo II. Murales en la ciudad de Berisso.

Mural: "Abrir la tierra para saber". Ubicado en 13 entre 166 y 167.



Mural: "Cooperativismo". Ubicado en 14 entre 167 y Montevideo.



Mural: "Juan Maldonado". Ubicado en Montevideo y 6.



Mural: "Malvinas". Ubicado en Rio de Janeiro y Montevideo.

