



SOLICITUD DE ACREDITACION DE PROYECTOS BIENALES INVESTIGACION Y DESARROLLO (Proyectos I+D) PARA EL AÑO 2020/2021

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

1.1 Denominación (debe coincidir con el que se consigne en el SIGEVA):

Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica.

1.2 Director / Codirector (debe coincidir con el que se consigne en el SIGEVA):

Federico Del Giorgio Solfa

1.3 Unidad de I+D (debe coincidir con lo que se consigne en el SIGEVA y deberá indicar en primer término la Facultad donde se desarrollará el proyecto y luego la Unidad de I+D. No debe figurar sólo la Facultad):

Facultad de Bellas Artes. Departamento de Diseño Industrial.

2. DESCRIPCION DEL PROYECTO:

El proyecto “Gestión Integrada de Diseño e Innovación. Contribuciones para una revisión teórico-conceptual y metodológica”, responde a la necesidad de relevar, analizar y conformar una base de nuevas teorías, conceptos, categorías y definiciones relacionadas con la gestión del diseño y la innovación, centrandó la atención en tres ejes principales: marketing, desarrollo local y emprendedorismo; los cuales serán transversalmente analizados por los enfoques: educación, profesión, e investigación.

2.1 Marco teórico o estado actual del tema:

A nivel internacional, se han venido realizando en la última década, diversas reuniones académicas, científicas y profesionales, que permitieron consolidar diversos grupos de interés y redes de investigadores, conformados por académicos y científicos de las universidades más prestigiosas del mundo en materia de diseño. Este conjunto de eventos y redes científicas, evolucionados y consolidados en el presente, son el principal motor de difusión del conocimiento global sobre diseño industrial.

En cuanto a las conferencias, por la participación generalizada de países, destacamos las siguientes: *Design Management Institute* (DMI, Boston, EEUU)¹, *Design Research Society* (DRS, Aston-on-Trent, Reino Unido)², *Design for Business: Research Conference* (AGIdeas, Melbourne, Australia)³ y *Academy*

¹ El *Design Management Institute* (DMI) es una organización internacional de miembros que conecta el diseño con los negocios, la cultura, los clientes y el mundo cambiante. Fundada en 1975, DMI es una organización educativa sin fines de lucro que reúne a innovadores de diseño, educadores, investigadores y líderes de todas las disciplinas de diseño, todas las industrias y todos los rincones del planeta para facilitar el cambio organizacional y la Innovación impulsada por el diseño. <https://www.dmi.org/>

² La *Design Research Society* (DRS) es una organización comprometida con la promoción y el desarrollo de la investigación del diseño. Es la sociedad mundial multidisciplinaria más generalizada en la comunidad de investigación de diseño. La DRS se fundó en el Reino Unido en 1966. Los orígenes de la Sociedad se encuentran en la Conferencia sobre métodos de diseño, celebrada en Londres



for Design Innovation Management: Research Conference (ADIM, Londres, Reino Unido)⁴.

En lo que respecta a redes científicas, destacamos la creación de la *Academy for Design Innovation Management* (ADIM, Londres, Reino Unido); es una organización internacional independiente, que embandera el objetivo de crear una comunidad de investigadores sobre la gestión de la innovación en el diseño y se centra en los siguientes temas: diseño estratégico, gestión de la innovación, *design thinking*, política de diseño, diseño de servicios y diseño para el cambio social.

En este contexto, la Universidad Nacional de La Plata, ha sido la única universidad argentina que no ha estado ajena a estas dinámicas y ha tenido permanentes participaciones (de distinto tipo) en la mayoría de estos importantes eventos. Sin embargo, el producto material de estas experiencias no ha llegado a la mayoría de los docentes, investigadores y tesistas de diseño industrial.

En cuanto a los campos teóricos desarrollados en estos eventos y en las acciones de las entidades seleccionadas, nos enfocaremos solo en aquellos que entendemos tienen mayor relación con la gestión innovadora del diseño industrial y serán parte del marco teórico del presente proyecto:

- Conocimiento experiencial (Biggs, 2004; Dahl y Moreau, 2007; Cooper y otros, 2009; Yang y otros, 2013; Drew, 2015; McCarthy y Wright, 2015; Del Giorgio Solfa y otros, 2018).
- Consumidor vs. Cliente vs. Usuario (Jelsma, 2006; Dahl y Moreau, 2007; Mugge y otros, 2009; Hermans y Stolterman, 2012; Yin, 2013).
- Desarrollo de habilidades de *Design Thinking* (Johansson, 2011; Kimbell, 2011; Seidel y Fixson, 2013).
- *Design Thinking* para emprendedores creativos (Martin, 2009; Lindberg y otros, 2012).
- *Design Thinking*, liderazgo e impacto (Brown, 2010; Cooper y otros, 2009; Del Giorgio Solfa y otros, 2018).
- Diseño contextualizado (Amabile, 1996; Sierra y Del Giorgio Solfa, 2015).
- Diseño de nuevos mercados, productos y *packaging* (Geroski, 2003; Underwood, 2003; Ampuero y Vila, 2006).
- Diseño e Innovación de Modelos de Negocio (Simonse, 2012).
- Diseño e innovación de nuevos productos (Fain y otros, 2011; Nakata e Im, 2010).
- Diseño e innovación en el espacio urbano (Vertesi, 2008; Universal Design, 2012).
- Diseño en la creación de sentido (Niinimki y Armstrong, 2013; Norman y Verganti, 2014),
- Diseño estratégico (Borja de Mozota, 2011).
- Diseño inclusivo (Dong y otros, 2005; Peace, 2017).
- Diseño liderado por la innovación en productos y servicios (Lin, 2011; De Lille y otros, 2012;

en 1962, que permitió identificar un núcleo de personas que compartían intereses en nuevos enfoques del proceso de diseño. El propósito del DRS, tal como se incorpora en su primera declaración, es promover “el estudio y la investigación sobre el proceso de diseño en todos de sus muchos campos”. <https://www.designresearchsociety.org/>

³ *Ideas on Design*, se basa en las experiencias y conexiones construidas durante más de 25 años presentando las conferencias internacionales de diseño de agIdeas en Melbourne (Australia) y más recientemente en Foshan (China). Fundada por Ken Cato AO en 1991, agIdeas es uno de los programas de diseño más respetados y con mayor trayectoria en el mundo. Durante más de 25 años, se han presentado eventos en vivo para compartir ideas, estrategias y proyectos de más de 630 profesionales creativos e innovadores del mundo. <http://ideasondesign.net/next-live-event/events/design-for-business-research-2015/>

⁴ Desde 2017, a partir de las experiencias recogidas de las Conferencias DMI, se fueron conformando reuniones más abiertas a nuevas temáticas globales, primero con la denominación *Design Management Academy Conference* (DMA): en Hong Kong (2017) y en RMIT Barcelona (2018), y consolidándose finalmente en la organización de la *Academy for Design Innovation Management Conference* (ADIM, 2019).



Hsieh, 2012; Lu, 2013; Del Giorgio Solfa y otros, 2018).

- Diseño para el cambio de comportamiento (Piscicelli y Ludden, 2016).
- Diseño para la salud, el bienestar y la felicidad (Pohlmeyer, 2012; Cain y otros, 2016; Casais, y otros, 2016).
- Diseño para tecnologías tangibles, integradas y en red (Latour, 2005).
- Diseño sostenible (Carley, 2001; Jelsma, 2006; Moreno y otros, 2011; Del Giorgio Solfa y Lasala, 2011; Del Giorgio Solfa y otros, 2011).
- Educar a los gestores de diseño para roles estratégicos (Ghassan y Bohemia, 2015; Lasky, 2013).
- Educar para el mañana (Del Giorgio Solfa y Dorochesi, 2018).
- Gestión de diseño (Bohemia y otros, 2012, 2014 y 2017).
- Gestión de diseño de futuros Benktzon, 1993); Ehn, 2014; Joziase, 2011).
- Gestión del diseño transformacional (Pearson, 2006; Sangiorgi, 2011).
- Innovación e Iniciativas del Sector Público (Del Giorgio Solfa, 2012; Design Commission, 2013; Quirk, 2013).
- Innovación liderada por el diseño en las organizaciones y en el lugar de trabajo (OECD, 2010).
- Innovación liderada por el diseño en modelos de negocio (Bucolo y Matthews, 2011).
- Innovaciones en la educación de gestión de diseño (Findeli, 2001; Del Giorgio Solfa y Dorochesi, 2018).
- Innovaciones en metodologías de investigación de diseño y procesos de gestión (Badke-Schaub y otros, 2011; Berends y otros, 2011).
- Pedagogía del diseño (Ghassan y Bohemia, 2015; Tovey, 2015; Balaram, 2005; Del Giorgio Solfa y Dorochesi, 2018).
- Puente entre investigación y práctica en la gestión del diseño (Mallonee y otros, 2006; Thurgood, y otros 2016).

A modo organizador del marco teórico general, el mismo se conformará con tres líneas de trabajo ya emprendidas, en los últimos años, por el director y sus becarios en el lugar de trabajo.

Línea 1: desarrollo local: diseño, marketing y emprendedorismo integrados. Esta línea de trabajo estudia las estrategias de desarrollo local en Argentina, haciendo foco en el diseño industrial, el marketing y el emprendedorismo. Para ello, se vienen analizando antecedentes con este enfoque y se suma el estudio de tres planes estratégicos de nivel nacional y provincial. En el marco de la provincia de Buenos Aires, se contextualiza un territorio protagonizado por municipios con gran potencial para el desarrollo local y sustentable. En estos territorios locales, se reconocen los recursos naturales, humanos e institucionales que pueden servir de apoyo al desarrollo endógeno. El fin es realizar aportes para aumentar las capacidades de desarrollo local de los territorios bonaerenses, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, con la adicional revalorización de los campos disciplinares mencionados (Del Giorgio Solfa y Sierra, 2014 y 2016; Del Giorgio Solfa, 2015; Del Giorgio Solfa y Giroto, 2010 y 2015; Sierra y Del Giorgio Solfa, 2015).



Línea 2: Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Esta segunda línea de trabajo se dedica a analizar las nuevas teorías y conceptos relacionados con la Gestión del Diseño, que centran su atención en las experiencias de las personas y en las características particulares de cada una de ellas. Específicamente, con el enfoque desde el diseño industrial, se estudian los alcances y las relaciones entre estas definiciones conceptuales —visibilizadas con sus nuevas acepciones— que siempre pertenecieron al campo proyectual de la disciplina y se analiza cómo influyen en la innovación y el desarrollo de productos. También se estudia su relevancia estratégica para las organizaciones públicas y privadas, y la incorporación al conjunto de las actividades profesionales (Del Giorgio Solfa, Amendolaggine y Alvarado Wall, 2018; Amendolaggine y Del Giorgio Solfa, 2016).

Línea 3: Educación, diseño e innovación con enfoque en emprendedorismo y desarrollo local. La tercera línea de trabajo, está dedicada a la educación técnica y profesional en Latinoamérica. Desde allí, se analizó cómo la educación técnica sobrepasó con relativo éxito diversas e intensas transformaciones, efectos de las cambiantes políticas económicas y educativas. Toma el compromiso de hacer aportes tendientes a la mejora y adaptación de este tipo de educación, a un mundo y dimensiones tan cambiantes como lo son la industria y el trabajo. En este marco, el diseño, la innovación y el emprendorismo, aparecen como claves esenciales para el desarrollo local, objetivo primario que debería guiar las acciones organizadas de una sociedad, para crear empresas e industrias y así garantizar un adecuado nivel de bienestar a su población. Para responder a este bienestar en el mediano y largo plazo, hoy más que nunca debemos como sociedad incorporar en cada desarrollo, las metodologías y prácticas necesarias para cuidar cada territorio, abordando la complejidad dimensional que ello reclama e incluyendo el cuidado ambiental. Muchos de estos criterios, deben integrarse al objetivo educativo de conformar y desarrollar modelos, establecimientos y metodologías, siempre apuntando al tipo de país o región proyectado o deseado, fruto del consenso social. En otras palabras, educar para el país futuro proyectado (Del Giorgio Solfa, Sierra y Vescio, 2016 y 2017; Del Giorgio Solfa y Dorochesi Fernandois, 2018; Del Giorgio Solfa, Sierra, Vescio y Fernández Zocco, 2018).

Bibliografía:

- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in Context*. Boulder, CO: Westview Press.
- Amendolaggine, G., & Del Giorgio Solfa, F. (2016). Diseño industrial e ingeniería gandhiana: modelo de diseño y desarrollo local basado en productos masivos de bajo costo. Paper presented at the Proceeding of VIII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales, National University of La Plata, La Plata. ISSN: 1850-6011. <http://hdl.handle.net/10915/56013>
- Ampuero, O., & Vila, N. (2006). Consumer perceptions of product packaging. *Journal of Consumer*.
- Badke-Schaub, P., J. Daalhuizen, and N. Roozenburg (2011). Towards a Designer-Centred Methodology: Descriptive Considerations and Prescriptive Reflections. *The Future of Design Methodology*. Springer London, pp. 181-197.
- Balaram, S. (2005). Design Pedagogy in India. *Design Issues*, Vol. 21. Number 4, Autumn 2005, pp. 11-22.
- Baltes, P.B., & Smith, J. (2008). The fascination of wisdom: Its nature, ontogeny, and function. *Perspectives on Psychological Science*, 3, 56-64.
- Benktzon, M. (1993). Designing for our future selves, *Special Issue of Applied Ergonomics* 24 (1).
- Berends, H., Reymen, I., Stultiëns, R. G. L., & Peutz, M. (2011). External designers in product design processes of small manufacturing firms, *Design Studies*, 32, pp. 86-108.



- Biggs, M. (2004). Learning from Experience: Approaches to the Experiential Component of Practice Based Research. In H. Karlsson (Ed.) *Forskning-Reflektion-Utveckling*. Stockholm: Swedish Research Council. pp. 6-21.
- Birren, J.E., & Fisher, L.M. (1990). The elements of wisdom: Overview and integration. In: Sternberg, R.J. (Ed.) *Wisdom: Its nature, origins, and development*. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- Bohemia, E., de Bont, C., & Holm, L.S. (Eds.) (2017). *Conference Proceedings of the Design Management Academy (Vol. 1-5)*. London: Design Management Academy.
<https://designinnovationmanagement.com/dma2017/>
- Bohemia, E., Liedtka, J., & Rieple, A. (Eds.) (2012), *Leading Innovation through Design: Proceedings of the DMI 2012 International Research Conference*. Boston: Design Management Institute. ISBN: 978-0-615-66453-8.
- Bohemia, E., Liedtka, J., Rieple, A., & Cooper, R. (Eds.) (2014). *19th International Design Management Research Conference: Design Management in an Era of Disruption*. Boston: Design Management Institute. ISBN: 978-0-615-99152-8. <https://www.dmi.org/page/ADMC2014>
- Borja de Mozota, B. (2011). Design strategic value revisited: a dynamic theory for design as organizational function, chapter 18, *The handbook of Design Management*. Editors Rachel Cooper, Sabine Junginger, Thomas Lockwood. Berg publishers.
- Brandon-Jones, A., Ramsay, J., & Wagner, B. (2010). Trading interactions: supplier empathy, consensus and bias. *International Journal of Operations & Production Management*, 30(5), pp. 453-487.
- Brown, T., Wyatt, J., (2010). Design Thinking for Social Innovation. *Stanford Social Innovation Review*, pp. 30-35.
- Buchanan, R. (1997). Branzi's Dilemma: Design in Contemporary Culture. *Fourth Order: Design, Management, and Organizational Change*.
- Buchanan, R. (2001). Design Research and the New Learning. *Design Issues*, 17(4), pp. 3-23.
- Bucolo, S., & Matthews, J. H. (2011). Design led innovation: Exploring the synthesis of needs, technologies and business models. Paper presented at the Proceedings of Participatory Interaction Conference 2011.
- Burton, E., Mitchell, L. and Stride, C. (2011). Good places for ageing in place: development of objective built environment measures for investigating links with older people's wellbeing. *BMC Public Health*, 11(839).
- Cain, R., Bitterman, N., Ludden, G., Mackrill, J., Ozcan, E., Petermans, & A., Escobar-Tello, C. (2016) Introduction: Design for Health, Wellbeing and Happiness (SIGWELL), In P. Lloyd & E. Bohemia (Eds.), *Proceedings of DRS2016: Design + Research + Society - Future-Focused Thinking*, Volume 4, pp 1434-1441. DOI: 10.21606/drs.2016.625
- Candi, M., & Gemser, G. (2010). An agenda for research on the relationships between industrial design and performance. *International journal of design*, 4(3), 67-77.
- Candy, L. & Edmonds, E. (Eds.) (2011). *Interacting: Art, Research and the Creative Practitioner*, Libri Publishing.
- Carley, M., & Christie, I. (2001). *Managing Sustainable Development*. Routledge.
- Casais, M., Mugge, R., & Desmet, P. M. (2016). Using symbolic meaning as a means to design for happiness: The development of a card set for designers. Paper presented at the Design Research Society 50th Anniversary Conference.
- Clune, S. (2010). Design for Behavioural Change. *Journal of Design Strategies*, 4, 68-75.
- Cooper, R., Juninger, S. & Lockwood, T. (2009). Design thinking and design management: A research and practice perspective. In Lockwood, T. (Ed.), *Design thinking: Integrating innovation, customer experience, and brand value (3rd ed.)*. New York, NY: Allworth Press.
- Cross, N. (2007). *Designerly Ways of Knowing*, Birkhäuser.
- Crowe, T. D. (2000) *Crime Prevention Through Environmental Design: Applications of Architectural*. Woburn, MA: Butterworth-Heinemann.
- Dahl, D.W. & Moreau, C.P. (2007), 'Thinking inside the box: why consumers enjoy constrained creative experiences', *Journal of Marketing Research*, 44(3), pp. 357-369.
- De Lille, C., Abbing, E. R., & Kleinsmann, M. (2012). A designerly approach to enable organizations to deliver product-service systems. in *Proceedings of Design Management Institute Conference "Leading Innovation through Design"* DMI 2012, pp. 465-478.



- Del Giorgio Solfa, F. (2001). *Il Design dell'Unione Europea: situazione attuale, importanza nel settore industriale e politiche comunitarie*. Villa Elisa: FDGS. ISBN: 978-987-42-6854-9. DOI: 10.13140/RG.2.2.26218.77760. <http://hdl.handle.net/10915/64608>
- Del Giorgio Solfa, F. (2009). *Introducción a los materiales y tecnologías de producción*. La Plata: Faculty of Fine Arts, National University of La Plata. ISBN: 978-987-05-6239-9. DOI: 10.13140/2.1.2227.6800
- Del Giorgio Solfa, F. (2012). *Benchmarking Design: Multiplying the Impact of Technical Assistance to MSMEs in Design and Product Development*. In E. Bohemia, J. Liedtka, Jeanne & A. Rieple (Eds.), *Leading Innovation through Design: Proceedings of the DMI 2012 International Research Conference* (pp. 109-115). Boston: Design Management Institute. ISBN: 978-0-615-66453-8. DOI: 10.13140/2.1.1834.4647. <http://www.dmi.org/dmi/html/conference/academic12/AC12Proceedings.pdf>
- Del Giorgio Solfa, F. (2015). *Juventud, cohesión social e innovación para el desarrollo local argentino: un análisis oportuno de la experiencia italiana en la Región Emilia-Romagna*. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 3 (2), pp. 36-49. ISSN: 0719-3653 / e-ISSN: 0719-3688. http://revistaep.e.blogutem.cl/files/2016/01/revista-epe-volumen-3-N-2_2015.pdf
- Del Giorgio Solfa, F. (2016). *Foreword*. In J. Rodrigues, P. Cardoso, J. Monteiro & M. Figueiredo, *Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications* (pp. 1-644). Hershey, PA: IGI Global. (ISBN13: 9781522504351 / ISBN10: 1522504354 / e-ISSN13: 9781522504368). DOI: 10.4018/978-1-5225-0435-1. <http://www.igi-global.com/book/handbook-research-human-computer-interfaces/146921>
- Del Giorgio Solfa, F. (2018). *Öffentliches Benchmarking: beiträge für subnationale regierungen und Benchmarking design*. Villa Elisa: FDGS. ISBN: 978-987-86-0126-7. DOI: 10.13140/RG.2.2.24620.51844 <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74186>
- Del Giorgio Solfa, F., & Dorochesi Fernandois, M. (Eds.). (2018). *Educación, diseño e innovación en Latinoamérica. Evolución, análisis de casos y perspectivas sobre la educación técnico profesional: un enfoque desde el emprendedorismo y el desarrollo local*. Villa Elisa: FDGS. ISBN: 978-987-42-9877-5. DOI: 10.13140/RG.2.2.28735.36002 <http://digital.cic.gba.gov.ar/handle/11746/8576>
- Del Giorgio Solfa, F., & Giroto, L. M. (2010). *Improvement and growth of local productive systems through identity, self-sufficiency and Municipal Development Fora*. *Papers on Territorial Intelligence and Culture of Development*, ENTI, Salerno - In *International Conference of Territorial Intelligence*. Salerno: Università di Salerno. DOI: 10.13140/2.1.4753.8884. <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00533919>
- Del Giorgio Solfa, F., & Giroto, L. M. (2015). *Promoción municipal para el desarrollo local y territorial de nodos microrregionales en la provincia de Buenos Aires*. *Cardinalis*, 3(5), pp. 116-131. ISSN: 2346-8734. <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/download/13209/13407>
- Del Giorgio Solfa, F., & Lasala, A. I. (2011). *Diseño y desarrollo sustentable en los sistemas productivos regionales a partir del Parque Científico y Tecnológico Medioambiental (PCyT-M)*. *Reflexiones*, 3(10), pp. 21-31. ISSN: 1852-3072. <http://www.gob.gba.gov.ar/portal/documentos/reflexiones10.pdf>
- Del Giorgio Solfa, F., & Marozzi, S. L. (2017). *Diseño y desarrollo de nuevos productos basados en prototipado rápido (PR) en la Argentina: análisis de incidencia en los medios productivos locales con mayor potencial de innovación*. In M. Pujol Romero & J. Parma (Eds.), *El diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional : Actas 3º Congreso Latinoamericano de Diseño* (pp. 196- 200). Rosario: Red DISUR. ISBN13: 978-987-46583-0-2. <http://disur.edu.ar/descargas/disur-ediciones/2017/07/disenio-fortalecimiento-integracion-desarrollo-regional-actas-ponencias-3cld-disur.pdf>
- Del Giorgio Solfa, F., & Sierra, M. S. (2014). *Desarrollo local. Diseño, marketing y emprendedorismo integrados*. *Tableros*, 5(5), pp. 9-19. ISSN: 2250-5474.
- Del Giorgio Solfa, F., & Sierra, M. S. (2016). *Contributions to Inclusive Economic Growth in Argentina: Integrating Design, Marketing and Entrepreneurship for Local Development in Buenos Aires Province*. In R. Sengupta (Ed.), *Pursuing Competition and Regulatory Reforms for Achieving Sustainable Development Goals* (pp. 122- 144). Jaipur: CUTS Internacional. ISBN13: 978-81-8257-244-7. DOI: 10.13140/RG.2.1.2102.6808. http://www.cuts-ccier.org/CREW-Final_Conference/pdf/Pursuing_Competition_and_Regulatory_Reforms_for_achieving_SDGs.pdf
- Del Giorgio Solfa, F., Amendolaggine, G., & Alvarado Wall, T. A. (2018). *Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y experiencia de usuario*. *Arte e investigación*, 20(14), pp. 159-169. ISSN: 1850-2334. <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/aei/article/view/690>



- Del Giorgio Solfa, F., Lagunas, F. E., & Lasala, A. I. (2011). Informe Científico Final: Diseño sustentable: la industria, los consumidores y los profesionales del diseño industrial en el desarrollo de productos y en la preservación del medio ambiente. Colección Veracruz, N° 30. Palma de Mallorca: Fundació Càtedra Iberoamericana, Universitat de les Illes Balears. ISBN: 978-84-937289-8-4. DOI: 10.13140/2.1.3276.2566
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., & Quiroga, O. D. (2016). Modelo de Análisis de Productos Innovadores: Innovación Tecnológica en el Sector Metalmeccánico. In A. L. Ordoñez et al. (Eds.), *Memorias del Simposio de Ingeniería de la Producción: XVI SEPROSUL* (pp. 381- 387). San Rafael: National University of Cuyo. ISBN13: 978-987-46333-0-9.
https://www.researchgate.net/publication/309592955_Memorias_del_Simposio_de_Ingenieria_de_la_Produccion_XVI_SEPROSUL
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., & Vescio, M. V. (2016). Evolución de la educación secundaria técnica. Diseño y emprendedorismo para la innovación. *Tableros*, 7(7), pp. 65-74. ISSN: 2250-5474 / e-ISSN: 2525-1589.
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., & Vescio, M. V. (2017). Educación secundaria técnica: diseño y emprendedorismo tecnológico para la innovación. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, Año XVIII, Vol. 32, pp. 85-90. ISSN: 1668-1673.
- Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., Vescio, M. V., & Fernández Zocco, L. A. (2018). La educación técnico-profesional en los procesos de desarrollo latinoamericanos. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, Año XIX, Vol. 33, pp. 188-198. ISSN: 1668-1673. <http://hdl.handle.net/10915/67115>
- Design Commission (2013). *Restarting Britain 2: Design and Public Services United Kingdom Design Commission*.
- Design Research Society (2016). International Board of Reviewers. In P. Lloyd, & E. Bohemia (Eds.), *Proceedings of DRS 2016 International Conference: Future-Focused Thinking*, Volumes 1-10. London: Design Research Society. ISSN: 2398-3132. <http://www.drs2016.org/proceedings/>
- Design Research Society (2018). International Board of Reviewers. In C. Storni, K. Leahy, M. McMahon, P. Lloyd, & E. Bohemia (Eds.), *Proceedings of DRS 2018 International Conference: Catalyst*, Volumes 1-7. London: Design Research Society. ISSN: 2398-3132. <http://www.drs2018limerick.org/participation/proceedings/>
- Desmet, P.M.A., & Pohlmeier, A.E. (2013). Positive design: An introduction to design for subjective well-being. *International Journal of Design*, 7(3), 5-19.
- Djelic, M. L., & Ainamo, A. (2005). The telecom industry as cultural industry? The transposition of fashion logics into the field of mobile telephony, *Research in the Sociology of Organizations*, 23, pp.45-80.
- DMI Journal (2011). Special Issue on The Extended Value of Design.
- Dobson, John. "Aesthetic style as a post-structural business ethic." *Journal of business ethics* 93.3 (2010): 393-400.
- Dong, H., Clarkson, P. J., Cassim, J. and Keates, S. (2005). Critical user forums: An effective user research method for inclusive design. *The Design Journal*, 8(2), pp. 49–59.
- Dorrestijn, S. (2012). The Product Impact Tool: Designing for user-guiding and user-changing. In J. I. Van Kuijk (Ed.), *Design for Usability: Methods & Tools - A Practitioner's Guide*. Delft: Design United/IOP-IPCR Design for Usability research project, pp. 110-119.
- Drew, L (2015). *The Experience of Teaching a Creative Practice: An Exploration of Conceptions and Approaches to Teaching, Linking Variation and the Community of Practice*, in Tovey, M. *Developments in Art and Design Education*, Gower.
- du Gay, P., Hall, S., Janes, L., Mackay, H., & Negus, K. (1997). *Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman*. London, Great Britain: Sage Publications.
- Ehn, P., Nilsson, E. & Topgaard, R. (2014). *Making Futures: Marginal notes on innovation, design and democracy*, MIT Press.
- Europe Economics (2015). *The Economic Review of Industrial Design in Europe — Final Report*. Report number: MARKT/2013/064/D2/ST/OP, Affiliation: DG Internal Market and Services. European Commission. London, United Kingdom.
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/10463/attachments/1/translations/en/renditions/native>
- Evanschitzky, H., Eisend, M., Calantone, R. J., & Jiang, Y. (2012). Success Factors of Product Innovation: An Updated Meta-Analysis. *Journal of Product Innovation Management*, 29: 21–37.
- Fain, N., Kline, M., & Duhovnik, J. (2011). Integrating R&D and marketing in new product development. *Strojniški*



- vestnik-Journal of Mechanical Engineering, 57(7-8), pp. 599-609.
- Fain, N., Moes, N., & Duhovnik, J. (2010). The role of the user and the society in new product development. *Strojniški vestnik-Journal of Mechanical Engineering* 56(7-8), pp. 513-522.
- Findeli, A. (2001). Rethinking Design Education for the 21st Century: Theoretical, Methodological, & Ethical Discussion. *Design Issues*, Vol. 17. Number 1, Autumn 2001, 5-17.
- Fogg, B.J. (2003). *Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do*. Morgan Kaufman, San Francisco.
- Franke, N; Schreier, M. and Kaiser, U. (2010), 'The ³I Designed It Myself² Effect in Mass Customization', *Management Science* 56(1), pp. 125-140.
- Fry, T. (2011). *Design as Politics*, Berg.
- Geroski, P. (2003). *The Evolution of New Markets*. Oxford; New York: Oxford University Press.
- Ghassan, A., & Bohemia, E. (2015). Amplifying Learners' Voices through the Global Studio in Design Pedagogy- Developments in Art and Design Education, in Tovey, M. *Developments in Art and Design Education*, Gower.
- Greer, C. R., & Lei, D. (2012). Collaborative Innovation with Customers: A Review of the Literature and Suggestions for Future Research*. *International Journal of Management Reviews*, 14(1), pp. 63-84.
- Guenther, M. (2012). *Intersection: How Enterprise Design Bridges the Gap between Business, Technology, and People*. Waltham, MA: Morgan Kaufmann.
- Guo, L. (2010). Product design and financial performance. *Design Management Journal*, 5(1), 5-19.
- Haines, V., Mitchell, V., & Mallaband, B. (2012). Merging a practice-orientated approach with an engineering-driven product development: a case study on home improvement, *Journal of Design Research*, Vol. 10, Nos. 1/2, pp.28-49.
- Hermans, G., & Stolterman, E. (2012), Exploring Parametric Design: Consumer Customization of an Everyday Object, Leading Innovation through Design. In *Proceedings of the DMI 2012 International Research Conference*, 1-4 July, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.
- Hertenstein, J. H., Platt, M. B., & Brown, D. R. (2001). Valuing design: enhancing corporate performance through design effectiveness. *Design Management Journal (Former Series)*, 12(3), 10-19.
- Hertenstein, J. H., Platt, M. B., & Veryzer, R. W. (2005). The Impact of Industrial Design Effectiveness on Corporate Financial Performance*. *Journal of Product Innovation Management*, 22(1), 3-21.
- Hsieh, Y.H., Yuan, S.T.& Liu, H.C. (2012). Service interaction design: A Hawk-Dove game based approach to managing customer expectations for oligopoly service providers. *Information Systems Frontiers*, pp. 1-17.
- IDEO, 2008. *Design for Social Impact: How-to Guide*, The Rockefeller Foundation.
- Ishii, H., Lakatos, D., Bonanni, L., & Labrune, J.B. (2012). Radical Atoms: Beyond Tangible Bits, *Interactions*, XIX.1, pp 38-51.
- Jelsma, J. (2006). Designing 'Moralized' Products. In Verbeek, P.P., Slob, A. (Eds.), *User Behavior and Technology Development: Shaping Sustainable Relations Between Consumers and Technologies*. Berlin: Springer, pp.221-23.
- Johansson, U., & Woodilla, J. (2012). Looking At Design Thinking Interventions As Artistic Interventions. *Leading Through Design*: 871.
- Johansson, U., Woodilla, J. & Cetinkaya. (2011). The emperor's new clothes or The magic wand? The past, present and future of design thinking. *Proceedings of the 1st Cambridge Academic Design Management Conference*, Cambridge, UK.
- Joziassse, F. (2011). Design leadership: Current limits and future opportunities. In: R. Cooper, S. Junginger, T. Lockwood (Eds.), *The Handbook of Design Management*. Berg: Oxford, pp. 398-413.
- Julier, G. (2006). From Visual Culture to Design Culture. *Design Issues*., 22(1), 64-76. doi: 10.1162/074793606775247817
- Julier, G. (2007). *The Culture of Design* (2nd ed.). London UK: Sage Publications.
- Karjalainen, T.M., & Snelders, D. (2010). Designing Visual Recognition for the Brand*. *Journal of Product Innovation Management* 27(1), pp. 6-22.



- Kim, A.J.Y., & Ko, E.J. (2010). The Impact of Design Characteristics on Brand Attitude and Purchase Intention - Focus on Luxury Fashion Brands. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 34(2), pp. 252-265
- Kimbell, L. (2011). Rethinking Design Thinking. *Design and Culture*, Volume 3.
- Kizu, Y., & Nagasawa, S. Y. (2012). Creating the New Brand Equity through EcoDesign of Cosmetics. In *Design for Innovative Value Towards a Sustainable Society* (pp. 463-467). Springer Netherlands.
- Lasky, J., 2013. *Design and Social Impact: A Cross Sectorial Agenda for Design Education, Research and Practice*.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory*, OUP.
- Laura Laaksonen, Antti Ainamo, Toni-Matti Karjalainen, (2011). Entrepreneurial passion: an explorative case study of four metal music ventures. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 13(1), pp. 18-36.
- Lee, M. K., S. Kiesler, et al. (2011). Mining behavioral economics to design persuasive technology for healthy choices. CHI 2011. Vancouver BC, Canada: Chi, pp. 325-334.
- Lee, S. M., Olson, D. L., & Trimi, S. (2012). Co-innovation: convergenomics, collaboration, and co-creation for organizational values. *Management Decision*, 50(5), 817-831.
- Lehrer, M., Ordanini, A., DeFillippi, R., & Miozzo, M. (2012). Challenging the orthodoxy of value co-creation theory: A contingent view of co-production in design-intensive business services. *European Management Journal*.
- Lilley, D. (2007). *Designing for Behavioural Change: Reducing the Social Impacts of Product Use through Design*. PhD Thesis, Loughborough University.
- Lin, F.R., Hsieh, P.S. (2011). A SAT View on New Service Development, *Service Science*, 3(2), 141-157
- Lindberg, T., Koppen, E., Rauth, I. & Meinel, C. (2012). On the Perception, Adoption and Implementation of Design Thinking in the IT. In Plattner, H., Meinel, C. & Leifer, L. (Eds.) *Design Thinking Research*. Heidelberg: Industry Springer Berlin Heidelberg.
- Lockton, D., Harrison, D., Stanton, N.A. (2010). The Design with Intent Method: a design tool for influencing user behaviour. *Applied Ergonomics*, 41 (3), 382-392.
- Lu, Y., & Baha, E. (2013, May). Engaged Scholarship for Designing Product Service System Innovation Opportunities in an Industrial Design Course. In *Service Science and Innovation (ICSSI), 2013 Fifth International Conference on* (pp. 54-58). IEEE.
- Ludden, G.D.S, Kelders, S.M., & Snippert, B.H.J. (2014). This Is Your Life!': the design of a positive psychology intervention using metaphor to motivate. In: Spagnolli A, Chittaro L., Gamberini L. (Eds.), *Persuasive Technology*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing, pp. 179-190.
- Ludden, G.D.S., & Hekkert, P. (2014). Design for healthy behavior. Design interventions and stages of change. In *9th International Conference on Design and Emotion*, Bogota, Colombia.
- Mager, B., & Sung, T. J. (2011). Special issue editorial: Designing for Services. *International Journal of Design*, 5(2), 1-3.
- Mallonee, S., Fowler, C., & Istre, G. R. (2006). Bridging the gap between research and practice: a continuing challenge. *Injury prevention : journal of the International Society for Child and Adolescent Injury Prevention*, 12(6), pp. 357-359. doi:10.1136/ip.2006.014159.
- Martin, R. (2009). *The Design of Business- Why Design Thinking Is the Next Competitive Advantage*. Boston: Harvard University Press.
- McCarthy, J. & Wright, P. (2015). *Taking [A]Part: the politics and aesthetics of participation in experience-centred design*, MIT Press.
- mediated experience. *Journal of Marketing Theory & Practice*, 11(1), 62-76.
- Mey, K. and Niedderer, K. (Eds.) (2012). Special Issue on Experiential Knowledge and Multi Sensory Communication. *Journal of Art and Design Education in Higher Education*, 10(2).
- Miller, K. & Moultrie, J. (2013). Delineating design leaders: A framework of design management roles in fashion retail. *Journal of Creativity and Innovation Management*, 22, pp. 161-176.
- Morelli, N. (2009). Service as value co-production: reframing the service design process. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 20(5), 568-590.



- Moreno, M. A., Lofthouse, V. A., & Lilley, D. (2011). Enabling Consumption through User-Centred Design: an approach, *Design Principles and Practices: An International Journal*, Vol. 5, Issue 4, pp.707-722
- Mugge, R; Schoormans, J.P.L. and Schifferstein, H.N.J.(2009) 'Incorporating consumers in the design of their own products. The dimensions of product personalisation', *CoDesign*, 5(2), pp. 79-97.
- Mulgan, G., Caulier-Grice, J., Murray, R., 2010. *The Open Book of Social Innovation*. Skoll centre for social entrepreneurship.
- Nakata, C. and Im, S. (2010), Spurring Cross-Functional Integration for Higher New Product Performance: A Group Effectiveness Perspective. *Journal of Product Innovation Management*, 27: 554–571.
- Negus, K. (2002). The Work of Cultural Intermediaries and the Enduring Distance Between Production and Consumption. *Cultural Studies*, 16(4), 501–515. doi: 10.1080/09502380210139089
- Niedderer, K. (2013). Mindful Design as a Driver for Social Behaviour Change. *Proceedings of the IASDR Conference 2013*. Tokyo, Japan: IASDR.
- Niedderer, K. (2014). Mediating Mindful Social Interactions through Design. In A. Ie, C. T. Ngnoumen and E. Langer (Eds.) *The Wiley Blackwell Handbook of Mindfulness*, vol 1. Wiley, Chichester, UK, 345-366.
- Niinimki, K., & Armstrong, C. (2013). From pleasure in use to preservation of meaningful memories: a closer look at the sustainability of clothing via longevity and attachment. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education* ahead-of-print: pp. 1-10.
- Nimkulrat, N, Evans, M. and Niedderer, K. (Eds.) (forthcoming 2015). Special Issue on Experiential Knowledge, Expertise and Connoisseurship. *Journal of Research Practice*.
- Nimkulrat, N., Niedderer, K. and Evans, M. (Eds.) (2013). *Proceedings of EKSIG 2013: Knowing Inside Out – Experiential Knowledge, Expertise and Connoisseurship*. Loughborough, UK: Loughborough University.
- Nixon, Natalie and Johanna Blakley. "Fashion Thinking: Towards an Actionable Methodology".*Fashion Practice*. Volume 4, Issue 2 Pages 153-176
- Norman A. D. & Verganti, R. (2014), Incremental and Radical Innovation: Design Research vs. Technology and Meaning Change. *Design Issues*, 30(1).
- OECD (Organisation for Cooperation and Economic Development). (2010), *Innovative Workplaces: Making Better Use of Skills Within Organisations*. Centre for Educational Research and Innovation. Paris: OECD.
- Parry, M. E., Ferrín, P. F., Varela González, J. A. and Song, M. (2010), PERSPECTIVE: Cross-Functional Integration in Spanish Firms. *Journal of Product Innovation Management*, 27: 606–615.
- Pawar, K. S., Beltagui, A., & Riedel, J. C. (2009). The PSO triangle: designing product, service and organisation to create value. *International Journal of Operations & Production Management*, 29(5), 468-493.
- Payne, S., Potter, R., Cain, R (2014). Linking the physical design of healthcare environments to wellbeing indicators, *Wellbeing: A complete reference guide*, In Cooper, R., Burton, E., Cooper, C. (Eds.), John Wiley & Sons, Chichester.
- Peace, S. (2017). Age-inclusive design: A Challenge for Kitchen Living? in C. Bates, R. Imrie and K. Kullman (Eds.), *Care and Design: Bodies, Buildings, Cities*, John Wiley & Sons, London, UK (pp. 18- 32).
- Pearson, J. (2006). *Design and Sustainability: Opportunities for Systemic transformation*. The Summit Foundation. GreenBlue (Green Blue Institute).
- Person, O., & Snelders, D. (2010). Brand styles in commercial design. *Design Issues*, 26(1), pp. 82-94.
- Person, O., Snelders, D., & Schoormans, J. (2012). Reestablishing Styling as a Prime Interest for the Management of Design. *Advances in International Marketing*, 23, pp. 161-177.
- Piscicelli, L., & Ludden, G. D. (2016). The potential of Design for Behaviour Change to foster the transition to a circular economy. In P. Lloyd & E. Bohemia (Eds.), *DRS 2016 Conference Proceedings* (pp. 1305-1321). London, England: Design Research Society.
- Pitsaki I. (2010 b). Understanding design for cultural organizations performance. *The International Journal of Design Principles and Practices*. Common Ground, Champaign IL, Volume 4, pp. 10-22.
- Pohlmeyer A. (2012). Design for happiness. *Interfaces*, 92, pp. 8-11.
- Polanyi, M. (1958). *Personal Knowledge: Towards a Post-Critical Philosophy*, Routledge.



- Polanyi, M. (1966). *The Tacit Dimension*, Doubleday.
- Quirk, B. (2013). Local government can improve public services by hiring designers. *The Guardian*.
- Ramirez, R. (2012). *Guía de buenas prácticas de diseño: herramientas para la gestión del diseño y desarrollo de productos*. San Martín: Instituto Nacional de Tecnología Industrial. ISBN 978-950-532-175-9.
https://www.inti.gov.ar/disenoiustrial/pdf/publicaciones/GBP_completo.pdf
- Ross, T., Mitchell, V.A., & May, A.J (2012) Bottom-up grassroots innovation in transport: motivations, barriers and enablers, *Transportation Planning and Technology* Volume 35, Issue 4, 2012, pages 469-489
- Sangiorgi, D. (2011). *Transformative Services and Transformation Design*. *International Journal of Design* 5(2).
- Schiama, G. (2011). *The value of arts for business*. Cambridge: University Press.
- Seidel, V. & Fixson, S. (2013). Adopting 'Design Thinking' in Novice Multidisciplinary Teams: The Application and Limits of Design Methods and Reflexive Practices, *Journal of Product Innovation Management*, 30 (S1): 19-33.
- Shove, E. (2007). *The Design of Everyday Life*, Berg.
- Shove, E., Watson, M., Hand, M., & Ingram, J. (2008). *The Design of Everyday Life (Cultures of Consumption)*. Oxford, UK: Berg.
- Shreeve, A. (2007). Learning development and study support – an embedded approach through communities of practice, *Art, Design and Communication in Higher Education*, 2007, Vol.6 Number 1.
- Sierra, M. S., & Del Giorgio Solfa, F. (2015). Orientaciones contradictorias en el diseño nacional argentino. *Globalización y desarrollo local*. *Tableros*, 6(6), pp. 9-18. ISSN: 2250-5474. <http://hdl.handle.net/10915/49973>
- Sierra, M. S., Lagunas, F. E., & Del Giorgio Solfa, F. (2013). La integración metodológica para el desarrollo de productos: Marketing, Diseño Industrial e ingeniería. *Arte e investigación*, 15(9), pp. 118-122. ISSN: 1850-2334. <http://revistas.unlp.edu.ar/cientificas/?p=66>
- Simonse, L. (2012). Mapping business models for social service design in healthcare. *Leading Through Design* 431.
- Sinclair, M. (2013) 'Connoisseurship as a substitute for user research? The case of the Swiss watch industry' Nimkulrat, N., Niedderer, K. and Evans, M. (Eds.). *EKSIG 2013: Knowing Inside Out - Experiential Knowledge, Expertise and Connoisseurship: Proceedings of the International Conference 2013 of the Design Research Society Special Interest Group on Experiential Knowledge*, 4th-5th July 2013, Loughborough University, UK, pp.303-318.
- Sleeswijk Visser, F. (Ed) (2013) *Service design by Industrial Designers*. Sleeswijk Visser, TUDelft. ISBN: 978946186.
- Stevens, R., Petermans, A., Vanrie, J. (2014). Converting happiness theory into (interior) architectural design missions: designing for subjective wellbeing in residential care centres, In *Proceedings of the 6th Annual Architectural Research Symposium, Finland 2014: Designing and Planning the Built Environment for Human Well-Being*
- Stoneman, P.(2010). *Soft innovation: Economics, product aesthetics, and the creative industries*. Oxford University Press.
- Strati, A. (2010). Aesthetic understanding of work and organizational life: approaches and research developments." *Sociology Compass* 4(10), pp. 880-893.
- Thackara, J. (2008). *We Are All Emerging Economies Now*. Observatory: Design Observer Blog.
- Thomson, M., & Koskinen, T. (2012). *Design for Growth & Prosperity* (pp. 91). Helsinki, Finland: The European Design Leadership Board.
- Thornquist, C. (2010). *Artistic Development in [fashion] Design*. Center for Textiles Research (CTF).
- Thurgood, C, O'Donnell, M., Peppou, G., Lulham, R., & Bucolo, S. (2016). A Tool to Bridge Design Innovation Research and Practice: The Project Experience Map. *Proceedings of the 20th DMI: Academic Design Management Conference: Design Research Meets Design Practice at the Inflection Point*, pp. 1486-1502.
- Topalian, A. (2011). Major challenges for design leaders over the next decade. In: R. Cooper, S. Junginger, T. Lockwood (Eds.), *The Handbook of Design Management*. Berg: Oxford, pp. 379-397.
- Tovey, M. (2015). *Designerly Thinking and Creativity*, in *Design Pedagogy in Tovey, M. Developments in Art and*



Design Education, Gower.

- Tung, W. F., Yuan, S. T., Wu, Y. C., & Hung, P. (2012). Collaborative service system design for music content creation. *Information Systems Frontiers*, 1-12.
- Ulrich, R. S. (1984). View through a window may influence recovery from surgery. *Science*, 224(4647), pp. 420–421.
- Underwood, R. L. (2003). The communicative power of product packaging: creating brand identity via lived and And Mediated Experience. *Journal of Consumer Marketing*, 23(2), pp. 100-112.
- Universal Design (2012). Public space: inspire, challenge and empower, Discussion at Universal Design 2012, 11-13, June, Oslo.
- Verbeek, P.P. (2012). *Moralizing Technology: Understanding and Designing the Morality of Things*, University of Chicago Press.
- Verganti, R. (2011). How companies can systematically create innovations that customers don't even know they want, *Harvard Business Review*, October, 114-120
- Vertesi, J. (2008). Mind the gap: The London underground map and users' representations of urban space. *Social Studies of Science*, 38 (1): pp. 7-33.
- von Busch, O. (2012). Generation Open: Contested Creativity and Capabilities, *The Design Journal*, 15(4), pp. 443-460.
- Wendel, S. (2014). *Designing for behaviour change: Applying psychology and behavioural economics*. O'Reily Media, Sebastopol, CA, USA.
- Wilson. G.T, Lilley. D and Bhamra. T (2013) Design Feedback Interventions for Household Energy Consumption Reduction, 16th Conference of the European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP) & 7th Conference of the Environmental Management for Sustainable Universities (EMSU) (ERSCP-EMSU 2013), 4th-7th June 2013, Istanbul, Turkey
- Wuts, J., Person, O., Jan Hultink, E., & Brands, M. (2012). Next-Level Branding: Digital Brand Fit in Video-Game Design. *Design Management Review*, 23(1), 74-82.
- Yang, C.F., Wang, Y. C. and Sung, T. J. (2013, May). Service Experience Image for Value Co-Creation: The Creative Communities in Taipei City, In *Service Science and Innovation (ICSSI)*, 2013 Fifth International Conference on (pp. 29-34). IEEE.
- Yin, Y., Pei, E., & Ranchhod, A. (2013). The Shopping Experience of Older Supermarket Consumers. *Journal of Enterprise Information Management*, 26(4), 7-7.

2.2 Aporte original al tema:

En la actualidad, la Argentina no cuenta con materiales bibliográficos de producción nacional que desarrollen todo el espectro de la gestión e innovación del diseño y menos aún que hagan foco en el diseño industrial.

El aporte principal, tiene que ver con un desarrollo temático completo, donde se revisen teorías y autores, se analicen los conceptos y categorías, reinterpretando sus definiciones con modelos y casos representativos propios del repertorio y acervo de los diseñadores industriales formados en las Universidades Nacionales argentinas.

Por otro lado, el producto de esta labor investigativa que se propone, conformará un marco teórico-conceptual integrado sobre la gestión de diseño e innovación, que considerará tres ejes temáticos: marketing, desarrollo local y emprendedorismo, desde tres ópticas simultáneas: educación, investigación y profesión.

El desarrollo de este proyecto, apunta a ser un importante insumo para la educación de grado y posgrado, la investigación científica y el liderazgo profesional en la industria nacional.

2.3 Objetivos



2.3.1 Objetivo General:

- Contribuir desde el diseño industrial, a la revisión teórico-conceptual y metodológica de la gestión integrada de diseño e innovación, centrando la atención en el marketing, el desarrollo local y el emprendedorismo.

2.3.2 Objetivos Particulares:

- Relevar y listar teorías, conceptos y categorías relacionadas con la gestión de diseño industrial, marketing, desarrollo local y emprendedorismo.
- Revisar y discutir con los autores las definiciones extraídas del relevamiento en el concierto nacional e internacional.
- Analizar, relevar y modelar las metodologías existentes en las diversas dinámicas presentes en los tres ejes temáticos: marketing, desarrollo local y emprendedorismo.
- Examinar los conceptos, definiciones y metodologías seleccionadas y evaluar sus posibles aplicaciones prácticas en la educación, investigación y profesión.
- Estudiar y determinar posibles categorías y ordenamientos conceptuales de lo producido.
- Detectar con el estudio de casos, ejemplos prácticos de utilización de los conceptos analizados, considerando los contextos: educativo, ciencia y tecnología, e industrial.
- Producir comunicaciones de avance para reuniones de carácter académico-científico.
- Publicar y difundir en los ámbitos académicos, científicos y profesionales, los resultados obtenidos.

2.4 Metodología:

Para llevar a cabo el logro de los objetivos determinados anteriormente, es necesario utilizar diferentes metodologías de revisión de la literatura, a partir de la utilización de los marcos enunciados sobre marketing, desarrollo local y emprendedorismo, con un enfoque de diseño industrial.

Aunque ya contamos con un enfoque para el abordaje, el panorama descrito muestra que resulta imperioso entonces comprender los enfoques actuales sobre la gestión de diseño e innovación en el concierto internacional, y realizar un seguimiento permanente de las teorías, conceptos, categorías y definiciones relacionadas, al mismo tiempo relevar el efecto de las mismas en la educación, investigación y profesión en Argentina.

El elemento central de la metodología, es la búsqueda de diferentes teorías y conceptos que, en Argentina, aún no se capitalizan (o no de manera consciente o adecuada) en los tres ámbitos interrelacionados (educación-investigación-profesión).

Esto significa ubicarnos en el enfoque de sistemas y definir la complejidad que conlleva el liderazgo del diseño industrial en los desarrollos e innovaciones materiales, como la existencia de alternativas, ya sea económicas, tecnológicas, políticas y otras, que les permite a estos sistemas interactuar en sus sentidos y funciones y alcanzar éxito en alcance de metas académicas, científicas e industriales más ambiciosas, que impactarán en importantes beneficios para el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Las diferentes teorías, conceptos y definiciones seleccionados, serán revisados, discutidos y contrastados con su utilización en los ámbitos de aplicación.

De este primer relevamiento, se buscarán ordenamientos ya aplicados para estos, y en caso de ser necesario, se propondrán nuevos ordenamientos lógicos, que puedan visualizarse a partir de la teoría de conjuntos o mapas conceptuales.

Los estudios de casos que aplican estas definiciones seleccionadas y categorizadas, permitirán entender los procesos y metodologías que se utilizan en cada caso. El relevamiento y modelización de los mismos, permitirá aportar mayor luz sobre la gestión de diseño e innovación.



2.5 Metas / Resultados esperados en el desarrollo del proyecto:

Se espera obtener una base teórica y conceptual sobre la gestión integrada de diseño e innovación, donde teniendo en cuenta el marketing, desarrollo local y emprendedorismo, se indiquen sus posibles aplicaciones a los campos de actividad educativa, investigativa y profesional.

Entre los productos que se esperan obtener, en detalle, también se encuentran:

- Relevamientos de teorías, conceptos, categorías y definiciones, por los tres ámbitos de aplicación (educación, investigación y profesión).
- Metodologías modeladas.
- Mapas conceptuales.
- Ordenamientos conceptuales gráficos.
- Ponencias y publicaciones conjuntas nacionales e internacionales.

Asimismo, se espera que los resultados de este proyecto, sirvan de insumo para los programas de formación de grado y posgrado. Específicamente, para las asignaturas de la Maestría en Diseño y Marketing de coordinación conjunta FBA-FCE, en el ámbito de la EPMI (UNLP).

De la misma manera, una meta esperada del desarrollo del proyecto, es la adquisición de experiencias de investigación por parte de los docentes, becarios y tesistas involucrados; de manera que puedan conformar nuevos intereses para el desarrollo de futuras líneas de investigación.

2.6 Tipo de Actividades del Proyecto. Indique con una cruz el tipo de actividades que se desarrollarán en el proyecto de acuerdo a los requerimientos principales (*):

- Tipo “A”:** adquisición de insumos, instrumental y/o equipos
- Tipo “B”:** trabajo de campo con movilidad
- Tipo “C”:** trabajo documental

(*) Deberá indicar solo una opción.

3. ANTECEDENTES: Desarrollar los antecedentes de la Unidad de I+D sobre la temática del proyecto propuesto restringido a los últimos 5 (cinco) años. Especificar: publicaciones, presentaciones a congresos de la especialidad, convenios con otras instituciones, etc.

En el ámbito del Departamento de Diseño Industrial, que incluye al Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial (en formación) de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, se han venido realizando en cabeza del director propuesto para el presente proyecto, diferentes tareas de investigación y extensión, que incluye la formación de becarios (de todas las categorías), docentes y tesistas (de grado, maestría y doctorado), y la actuación asociada como Investigador Adjunto sin Director y Miembro de la Comisión Asesora Honoraria en Ingeniería, Arquitectura y Tecnología (INART), de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CICPBA).

3.1 Publicaciones (últimos 5 años)

2014

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las VII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (ISSN: 1850-6011).

Tema: Investigaciones en curso.

Título: “Diseño y desarrollo local en la experiencia italiana”.



Autoría: Del Giorgio Solfa, F.
Realizadas en: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.
DOI: 10.13140/2.1.2498.5289

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las VII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (ISSN: 1850-6011).

Tema: Investigaciones en curso.
Título: “La necesidad de integrar diseño, emprendedorismo y marketing en los territorios locales”.
Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Lagunas, F.E., y Sierra, M.S.
Realizadas en: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.
DOI: 10.13140/2.1.2760.6727

Publicación en: DNI Revista de diseño nacional e internacional, N° 26, Septiembre. (ISSN: 1851-8028).

Título: “Eames DSW. La silla plástica que quería ser popular” (sección: “la crítica”, p. 21).
Autoría: Del Giorgio Solfa, F.
<http://hdl.handle.net/10915/43087>

Publicación con referato en Tableros, Año 5, N° 5, Noviembre. (ISSN: 2250-5474).

Título: “Desarrollo local. Diseño, marketing y emprendedorismo integrados” (pp. 9-19).
Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Sierra, M.S.
Revista del Departamento de Diseño Industrial. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.
<http://digital.cic.gba.gov.ar/handle/11746/5851>

Publicación en: Libro de Resúmenes y Revista Web de las VIII Jornadas de Sociología de la UNLP (ISSN: 2250-8465).

Tema: La cultura en plural. Consumos, prácticas y valores en torno a las culturas populares y masivas.
Título: “La Gestión del Consumo en la Experiencia Museística: Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y La Plata”.
Autoría: Simonato, F.R., y Del Giorgio Solfa, F.
Realizadas en: Universidad Nacional de La Plata, Ensenada.
Organizadas por: Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
DOI: 10.13140/2.1.2585.5048
<http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/viii-jornadas-2014/PONMesa34Simonato.pdf>

Publicación en: Libro de Resúmenes y Revista Web de las VIII Jornadas de Sociología de la UNLP (ISSN: 2250-8465).

Tema: El Estado como problema y solución: Estado, administración y políticas públicas.
Título: “Ciudadanía e inclusión social de los jóvenes: tutorías laborales y educativas en la Provincia de Buenos Aires”.
Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Blasetti, J.J., Giroto, L.M., Napolitano, A.M., y Pau, M.V.
Realizadas en: Universidad Nacional de La Plata, Ensenada.
Organizadas por: Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
DOI: 10.13140/2.1.3003.5529
<http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/viii-jornadas-2014/PONMesa18DelGiorgioSolfa.pdf>

Publicación en: Libro de Resúmenes y Revista Web de las XVI Jornadas de Geografía de la UNLP (ISSN: 2362-4221).

Título: “Producción, turismo y medioambiente en el Partido de Tandil: desarrollos y necesidades de infraestructura”.
Autoría: Del Giorgio Solfa, F.
Realizadas en: Universidad Nacional de La Plata, Ensenada.
Organizadas por: Centro de Investigaciones Geográficas y del Departamento de Geografía, Universidad Nacional de La Plata.
DOI: 10.13140/2.1.1942.8643
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4096/ev.4096.pdf

2015

Publicación de Resumen en: Hoja de Diseño, Número 17 Año 10, Julio. Publicación del Encuentro Latinoamericano de Diseño.



Título: “Procesos de diseño y desarrollo de nuevos productos: relación con el marketing y la ingeniería”

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Lagunas, F.E., y Sierra, M.S.

Realizadas en: Universidad de Palermo, Buenos Aires.

Organizadas por: Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

DOI: 10.13140/RG.2.1.1125.6165

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/564_libro.pdf

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las I Jornadas Estudiantiles de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (ISSN: 2451-7380).

Título: “Synesthesia: simulación sinestésica audiovisual para músicos”.

Autoría: Plano, R., Del Giorgio Solfa, F., y Lagunas, F.E.

Realizadas en: Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

Organizadas por: Secretaría de Ciencia y Técnica, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

DOI: 10.13140/RG.2.1.1195.8247

Publicación con referato en Tableros, Año 6, N° 6, Octubre. (ISSN: 2250-5474).

Título: “Orientaciones contradictorias en el diseño nacional argentino. Globalización y desarrollo local” (pp. 9-18).

Autoría: Sierra, M.S., y Del Giorgio Solfa, F.

Revista del Departamento de Diseño Industrial. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

<http://hdl.handle.net/10915/49973>

Publicación con referato en Cardinalis, Año 3, N° 5, Octubre. (ISSN: 2346-8734).

Título: “Promoción municipal para el desarrollo local y territorial de nodos microrregionales en la provincia de Buenos Aires” (pp. 116-131).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Girotto, L.M.

Revista del Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardinal/article/download/13209/13407>

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las X Jornadas de Estudios Sociales de la Economía: “La dimensión social de los procesos y objetos económicos” (ISSN: 2314-0348).

Título: “Juventud, cohesión social e innovación para el desarrollo local argentino: un análisis oportuno de la experiencia italiana en la Región Emilia-Romagna”.

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Realizadas en: Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín, Ciudad Buenos Aires.

Organizadas por: Centro de Estudios Sociales de la Economía (CESE), Universidad Nacional de San Martín.

DOI: 10.13140/RG.2.1.2481.8969

<http://hdl.handle.net/10915/51143>

Publicación con referato en Revista de Estudios Políticos y Estratégicos, Vol. 3, N° 2, Diciembre. (ISSN: 0719-3653 / e-ISSN: 0719-3688).

Título: “Juventud, cohesión social e innovación para el desarrollo local argentino: un análisis oportuno de la experiencia italiana en la Región Emilia-Romagna” (pp. 36-49).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Revista del Programa de Estudio de Políticas Públicas, Universidad Tecnológica Metropolitana.

http://revistaepe.blogutem.cl/files/2016/01/revista-epe-volumen-3-N-2_2015.pdf

2016

Publicación de Prefacio en Rodrigues, J., Cardoso, P., Monteiro, J., & Figueiredo, M. (2016). Handbook of Research on Human-Computer Interfaces, Developments, and Applications (pp. 1-644). Hershey, PA: IGI Global. (ISBN13: 9781522504351 / ISBN10: 1522504354 / EISBN13: 9781522504368).

Título: Foreword (pp. xxiii- xxiv).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

DOI: 10.4018/978-1-5225-0435-1

<http://www.igi-global.com/book/handbook-research-human-computer-interfaces/146921>

<http://www.igi-global.com/pdf.aspx?tid=158862&ptid=146921&ctid=15&t=foreword>

Publicación de Capítulo en Sengupta, R. (2016). Pursuing Competition and Regulatory Reforms for Achieving Sustainable Development Goals (pp. 1-372). Jaipur, India: CUTS Internacional. (ISBN13: 978-81-8257-244-7).



Título: “Contributions to Inclusive Economic Growth in Argentina: Integrating Design, Marketing and Entrepreneurship for Local Development in Buenos Aires Province” (pp. 122- 144).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Sierra, M. S.

DOI: 10.13140/RG.2.1.2102.6808

[http://www.cuts-ccier.org/CREW-](http://www.cuts-ccier.org/CREW-Final_Conference/pdf/Pursuing_Competition_and_Regulatory_Reforms_for_achieving_SDGs.pdf)

[Final_Conference/pdf/Pursuing_Competition_and_Regulatory_Reforms_for_achieving_SDGs.pdf](http://www.cuts-ccier.org/CREW-Final_Conference/pdf/Pursuing_Competition_and_Regulatory_Reforms_for_achieving_SDGs.pdf)

Publicación del libro: “Pursuing Competition and Regulatory Reforms for Achieving Sustainable Development Goals” (pp. 1-372). Jaipur, India: CUTS Internacional. (ISBN13: 978-81-8257-244-7).

Editor: Sengupta, R.

Autoría: Emmanuel, A. G., Vhumbunu, C. H., Nangela, D. J., Ireland, D., Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M. S., Ringo, F., Cheng, K.T., Kinuya, P., Glanz, R., Cavalcanti, R. C., Chakravarthy, S., Gaur, S., Deb, S., Buthe, T., Aydin, U., Sridhar, V., Ghosal, V., y Ng, W.

DOI: 10.13140/RG.2.1.2102.6808

<http://hdl.handle.net/10915/54616>

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las VIII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales (ISSN: 1850-6011).

Tema: Investigaciones en curso.

Título: “Diseño industrial e ingeniería gandhiana: modelo de diseño y desarrollo local basado en productos masivos de bajo costo”.

Autoría: Amendolagine, G., y Del Giorgio Solfa, F.

Realizadas en: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

DOI: 10.13140/RG.2.2.33428.30085

<http://hdl.handle.net/10915/56013>

Publicación con referato en Tableros, Año 7, N° 7, Octubre. (ISSN: 2250-5474 / e-ISSN: 2525-1589).

Título: “Evolución de la educación secundaria técnica. Diseño y emprendedorismo para la innovación” (pp. 65-74).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M.S., y Vescio, M.V.

Revista del Departamento de Diseño Industrial. Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/tableros/article/download/336/544>

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las XVI Simposio Sudamericano de Ingeniería de la Producción (SEPROSUL). (ISBN: 978-987-46333-0-9).

Tema: Investigación, desarrollo e Innovación de procesos y productos.

Título: “Modelo de Análisis de Productos Innovadores: Innovación Tecnológica en el Sector Metalmeccánico”.

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.; Sierra, M.S., y Quiroga, O.D.

Realizadas en: Facultad de Ciencias Aplicadas a la Industria, Universidad Nacional de Cuyo.

DOI: 10.13140/RG.2.2.18328.80646

Publicación en: Libro de Resúmenes y CD de las XI Jornadas de Estudios Sociales de la Economía: “La dimensión social de los procesos y objetos económicos” (ISSN: 2314-0348).

Título: “Desarrollo local y globalización. Orientaciones contradictorias abordadas desde el diseño nacional argentino”.

Autoría: Sierra, M.S., y Del Giorgio Solfa, F.

Realizadas en: Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín, Ciudad Buenos Aires.

Organizadas por: Centro de Estudios Sociales de la Economía (CESE), Universidad Nacional de San Martín.

<http://hdl.handle.net/10915/57128>

Publicación con referato en Revista Cambios y Permanencias, Año 7, N° 7, enero-diciembre de 2016. (e-ISSN: 2027-5528).

Título: “Aportes conceptuales para la gestión pública: Temas vinculados a la función administrativa del Estado” (pp. 489-519).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Giroto, L.M.

Revista del Grupo de Investigación: Historia, Archivística y Redes de Investigación, Universidad Industrial de Santander.

<http://cambiosypermanencias.com/ojs/index.php/cyp/article/view/359/411>

<http://hdl.handle.net/10915/58062>



Publicación en: Libro de Resúmenes y CD del II Congreso de Economía Política Internacional (CEPI 2016): “Nuevos escenarios y desafíos del desarrollo de la periferia”.

Título: “Conceptos, adjetivaciones y contextos del desarrollo a nivel internacional, nacional y subnacional”.

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Giroto, L.M.

Realizado en: Universidad Nacional de Moreno.

Organizadas por: Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno.

2017

Publicación con referato en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, Año XVIII, Vol. 32, noviembre de 2017. (ISSN: 1668-1673).

Título: “Educación secundaria técnica: diseño y emprendedorismo tecnológico para la innovación” (pp. 85-90).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M.S., y Vescio, M.V.

Revista del Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=13547&id_libro=649

Publicación de Capítulo en In M. Pujol Romero & J. Parma (Eds.), El diseño en el fortalecimiento y la integración del desarrollo regional : Actas 3º Congreso Latinoamericano de Diseño (pp. 196- 200). Rosario: Red DISUR. (ISBN13: 978-987-46583-0-2).

Título: “Diseño y desarrollo de nuevos productos basados en prototipado rápido (PR) en la Argentina: análisis de incidencia en los medios productivos locales con mayor potencial de innovación.” (pp. 196- 200).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Marozzi, S. L.

<http://disur.edu.ar/descargas/disur-ediciones/2017/07/disenio-fortalecimiento-integracion-desarrollo-regional-actas-ponencias-3cld-disur.pdf>

<http://hdl.handle.net/10915/67172>

Publicación del libro: “Public Benchmarking: contributions for subnational governments and Benchmarking Design” (ISBN: 978-987-42-6026-0).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

DOI: 10.13140/RG.2.2.36285.10722

<https://works.bepress.com/delgiorgiosolfa/20/download/>

Incorporación al Acervo Bibliográfico del libro: “Benchmarking en el Sector Público: aportes y propuestas de implementación para la provincia de Buenos Aires” (ISBN: 978-987-33-2236-5).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Biblioteca Sede Central de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional de Salta (Resolución DECECO N° 831/2016).

Publicación del libro: “Il Design dell’Unione Europea: situazione attuale, importanza nel settore industriale e politiche comunitarie” (ISBN: 978-987-42-6854-9).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

DOI: 10.13140/RG.2.2.26218.77760

<http://hdl.handle.net/10915/64608>

Publicación de Capítulo en Camou, A. y Pagani, M.L. (2017). Debates teóricos y metodológicos actuales sobre las políticas públicas (pp. 1-259). La Plata, Argentina: Universidad Nacional de la Plata. (ISBN13: 978-950-34-1594-8 / ISBN13: 978-950-34-1595-5).

Título: “Concepciones, dimensiones y perspectivas del desarrollo” (pp. 169-188).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., y Giroto, L.M.

www.libros.fahce.unlp.edu.ar/index.php/libros/catalog/view/97/118/933-1

2018

Publicación con referato en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, Año XIX, Vol. 33, febrero de 2018. (ISSN: 1668-1673).

Título: “La educación técnico-profesional en los procesos de desarrollo latinoamericanos” (pp. 188-198).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Sierra, M.S., Vescio, M.V., y Fernández Zocco, L.A.

Revista del Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=695&id_articulo=14791



<http://hdl.handle.net/10915/67115>

Publicación del libro: “Educación, diseño e innovación en Latinoamérica. Evolución, análisis de casos y perspectivas sobre la educación técnico profesional: un enfoque desde el emprendedorismo y el desarrollo local” (ISBN: 978-987-42-9877-5).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.; Dorochesi Fernandois, M. (Eds.); Briceño Evans, M.T.; Anderson, I.F.; Fernández Zocco, L.A.; Sierra, M.S., y Vescio, M.V.

Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

DOI: 10.13140/RG.2.2.28735.36002

<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/8576>

Publicación con referato en Arte e investigación, Año 20, N° 14, Noviembre. (ISSN: 1850-2334).

Título: “Nuevos paradigmas para el diseño de productos. Design Thinking, Service Design y experiencia de usuario” (pp. 159-169).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F., Amendolaggin, G., y Alvarado Wall, T. A.

Revista Científica de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

<http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/aei/article/view/690>

2019

Publicación del libro: “Öffentliches Benchmarking : beiträge für subnationale regierungen und Benchmarking design” (ISBN: 978-987-86-0126-7).

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Villa Elisa, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

DOI: 10.13140/RG.2.2.24620.51844

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74186>

<https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/9797>

Publicación de artículo de opinión en INSPIRE – An Education Magazine, Abril.

Título: “Relationship between technology and technical education – challenges, priorities, good practices”.

Autoría: Del Giorgio Solfa, F.

Categoría: INSPIRING

Revista bianual de jp.ik (Portugal) sobre educación, tecnología y crecimiento sostenible.

<https://inspire.jpik.com/technology-and-technical-education/>

3.2 Presentaciones a congresos (últimos 5 años)

2014

Coordinador en las VII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.

Organizada por: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Mesa: “Diseño y Arte: su impacto cultural”.

Expositor en las VII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.

Organizada por: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “Diseño y desarrollo local en la experiencia italiana”.

Expositor en las VII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.

Organizada por: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “La necesidad de integrar diseño, emprendedorismo y marketing en los territorios locales”.

Ponente en el VIII Jornadas de Sociología de la UNLP.

Organizado por: Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia 1: “La Gestión del Consumo en la Experiencia Museística: Un estudio en las ciudades de Buenos Aires y La Plata”.

Ponencia 2: “Ciudadanía e inclusión social de los jóvenes: tutorías laborales y educativas en la Provincia de Buenos Aires”.

Ponente en las XVI Jornadas de Investigación CIG-DG.



Organizado por: Centro de Investigaciones Geográficas y el Departamento de Geografía, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “Producción, turismo y medioambiente en el Partido de Tandil: desarrollos y necesidades de infraestructura”.
<http://jornadasgeografia.fahce.unlp.edu.ar/xvi-jornadas/actas/a03.pdf>

Ponente en las V Jornadas de Graduados – Investigadores en Formación FaHCE-UNLP.

Organizado por: Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (UNLP-CONICET) y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “Desarrollo local basado en la articulación del sector de la ciencia y tecnología y las PyMIs: las estrategias de parques tecnológicos en Argentina”.

DOI: 10.13140/2.1.4513.7926

2015

Ponente en las VI Congreso Latinoamericano en Enseñanza del Diseño.

Organizado por: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Ponencia: “Procesos de diseño y desarrollo de nuevos productos: relación con el marketing y la ingeniería”.

DOI: 10.13140/RG.2.1.2010.3524

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/archivos_conf_2013/1380_82368_2125con.doc

Ponente en el X Jornadas de Estudios Sociales de la Economía: “La dimensión social de los procesos y objetos económicos”.

Organizadas por: Centro de Estudios Sociales de la Economía (CESE) y el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín.

Ponencia: “Juventud, cohesión social e innovación para el desarrollo local argentino: un análisis oportuno de la experiencia italiana en la Región Emilia-Romagna”.

DOI: 10.13140/RG.2.1.2481.8969

<http://noticias.unsam.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/jornadas-cese-programa-definitivo.pdf>

Ponente en 4th CUTS-CIRC Biennial Competition, Regulation & Development Conference & CREW Project Final Conference: “Relevance of Competition & Regulatory Reforms in Pursuing Sustainable Development Goals (SDGs) in Developing Countries”.

Organizado por: Centre for Competition, Investment & Economic Regulation (CUT-CCIER), Department for International Development (DfID, UK), The Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ, Germany), Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ, Germany), G-77 Executive Secretariat, Banco Mundial y la OECD.

Ponencia: “Contributions to inclusive economic growth in Argentina: integrating design, marketing and entrepreneurship for local development in Buenos Aires Province”.

DOI: 10.13140/RG.2.1.1840.5360

http://www.cuts-ccier.org/CREW-Final_Conference/conference_papers.html

<http://hdl.handle.net/10915/53815>

2016

Expositor en el IV Congreso para Docentes, Directivo e Instituciones de Nivel Medio y Superior “Interfaces en Palermo”.

Organizado por: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Ponencia: “Educación secundaria técnica: diseño y emprendedorismo tecnológico para la innovación”.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/interfaces/agenda_interfaces_2016.pdf

Expositor en el XI Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo”.

Organizado por: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Ponencia 1: “Diseño y desarrollo de productos en base a prototipado rápido”.

Ponencia 2: “Diseño Gandhiano: diseño y desarrollo de productos de bajo costo”.

Expositor en las VIII Jornadas de Investigación en Disciplinas Artísticas y Proyectuales.

Organizada por: Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “Diseño industrial e ingeniería gandhiana: modelo de diseño y desarrollo local basado en productos masivos de bajo costo”.



Ponente en el XI Jornadas de Estudios Sociales de la Economía: “La dimensión social de los procesos y objetos económicos”.

Organizadas por: Centro de Estudios Sociales de la Economía (CESE) y el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín.

Ponencia: “Desarrollo local y globalización. Orientaciones contradictorias abordadas desde el diseño nacional argentino”.

<http://noticias.unsam.edu.ar/wp-content/uploads/2016/11/programa-web-2016.pdf>

Ponente en el XVI Simposio Sudamericano de Ingeniería de la Producción (SEPROSUL).

Organizadas por: Núcleo Disciplinario de Ingeniería Mecánica y de la Producción (NDIMP), Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM).

Ponencia: “Modelo de Análisis de Productos Innovadores: Innovación Tecnológica en el Sector Metalmeccánico”.

<http://fcai.uncuyo.edu.ar/xvi-seprosul>

Ponente en el II Congreso de Economía Política Internacional (CEPI 2016): “Nuevos escenarios y desafíos del desarrollo de la periferia”.

Organizado por: Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno.

Ponencia: “Conceptos, adjetivaciones y contextos del desarrollo a nivel internacional, nacional y subnacional”.

<http://www.cepi.unm.edu.ar/index.php/programa-2cepi>

<http://www.cepi.unm.edu.ar/index.php/encuentros/94-documentos-resumenes-segundo-congreso>

2017

Expositor en el V Congreso para Docentes, Directivo e Instituciones de Nivel Medio y Superior “Interfaces en Palermo”.

Organizado por: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Ponencia: “La educación técnico-profesional en los procesos de desarrollo latinoamericanos”.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/interfaces/agenda.php

2018

Expositor en el 1er Encuentro LIDDI 2018.

Organizado por: Laboratorio de Investigación y Desarrollo en Diseño Industrial (LIDDI). Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata.

Ponencia: “El Diseño Industrial relacionado con las estrategias de parques científicos y tecnológicos, las PyMIs y el desarrollo local”.

3.3 Investigación y otros (últimos 5 años)

2013-2018

Director de Tesis de Doctorado: “Horizontes disciplinares del Diseño Industrial: Trayectos laborales de profesionales egresados de la Universidad Nacional de La Plata”.

Doctoranda: D.I. María Sol Sierra

Tesis aprobada: 27/08/2018

Calificación obtenida: 10 (diez)

Doctorado en Artes. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/68930>

2013-2014

Coordinador de la Asistencia Técnica para la realización del estudio “Proyecto para la Mejora en la Gestión Pública Provincial”. Consejo Federal de Inversiones (Expediente N° 13.355 00 01). Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Equipo multidisciplinario compuesto por diez profesionales.

<http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2014/01/informe-final-cfi-mejora-gestion-publica-provincial-1.pdf>

2013-2014

Director del Proyecto: “El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos y su relación con el marketing”.

Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1358/2011, Resolución N° 361/2013 y Expediente N° 2157-589/2013).



Categoría: Beca de Estudio (BEST2012)
Becaria: D.I. María Sol Sierra
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/123456789/1819>

2014-2015

Director del Proyecto: “Diseño industrial, emprendedorismo y marketing para el desarrollo local en la Provincia de Buenos Aires”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1395/2013, Resolución CIC N° 1.491/2014 y Expediente N° 2157-980/14).

Categoría: Beca de Perfeccionamiento (BP14)
Becaria: D.I. María Sol Sierra
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/4065>
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/123456789/1813>

Coordinador del Proyecto: “Estudio para la Búsqueda de Soluciones desde la Economía Popular para la Resolución de Problemas Relativos a los Servicios Públicos en los Aglomerados Populares de la Provincia de Buenos Aires”.

Monto asignado: \$ 1.232.000 (pesos un millón doscientos treinta y dos mil).
Consejo Federal de Inversiones (Expediente N° 14.125). Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires.

2014-2015

Director de Tesis de Licenciatura: “Liderazgo, clima y cultura organizacional en PyMEs: condiciones para la gestión del talento humano”.

Aspirante: María Victoria Orquín
Tesis aprobada: 13/03/2015
Calificación obtenida: 10 (diez)
Licenciatura en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Este.

2014-2016

Director de Tesis de Licenciatura: “Planificación estratégica en el Estado local. Actualidad y perspectivas para el Partido de Berisso”.

Aspirante: María Belén Perdomo
Tesis aprobada: 08/08/2016
Calificación obtenida: 8 (ocho)
Licenciatura en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Este.

2015-2016

Director del Proyecto: “Diseño industrial, emprendedorismo y marketing para el desarrollo local en la Provincia de Buenos Aires”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1395/2013, Resolución CIC N° 1.659/2015 y Expediente N° 2157-1616/2015).

Categoría: Beca de Perfeccionamiento (BP14)
Becaria: D.I. María Sol Sierra
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/4062>
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/123456789/1813>

2016

Director del Proyecto: “Diseño industrial, emprendedorismo y marketing para el desarrollo local en la Provincia de Buenos Aires”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1437/2016, Resolución CIC N° 1525/2016 y Expediente N° 2157-2190/2016).

Categoría: Beca de Perfeccionamiento Prórroga (BP14)
Becaria: D.I. María Sol Sierra
<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/4062>

2015-2018

Director Técnico del Proyecto: “Desarrollo de prototipo de Impresora Braille”.
Proyecto N° 393 (Nro. Ord. 10).

Entidad solicitante: Asociación Civil América Grande.
Monto asignado: \$ \$69.593,80 (pesos sesenta y nueve mil quinientos noventa y tres con 80 centavos).
Convocatoria para la presentación de Proyectos de Tecnologías para la Inclusión Social (PTIS) – Año 2015. Programa Consejo de las Demandas de Actores Sociales (PROCODAS). Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e



Innovación Productiva (Disposición SSPCTIP N° 25/2015). Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Expediente N° 2817/15 y Resolución MinCTIP N° 620/2015).

Equipo de trabajo: Federico Del Giorgio Solfa, Guido Amendolaggine, Gonzalo Armisen, Pablo Barbato, Sofia Bellabarba, Francisco Javier Calzadilla, Joaquín Cavo, Nicolás Episcopo, Guillermo Estela, Mariel Leguizamon, Miguel Luengo, Sofia Lara Marozzi, Adan Mauri Ungaro, Fernando Nehele, Agustín Parmisano, Juan Porfido, Ángel Ramírez, Camila Ronconi, Fernanda Salomón, Mariana Sirello, Antonella Tange, Florencia Tenorio, Agustina Tora, Pilar Vivas.

Fecha de alta: 01/09/2015

Fecha de finalización: 31/03/2018

Rendición económica: sin observaciones (Nota NO-2018-34518949-APN-DPCF#MCT).

<http://www.mincyt.gov.ar/adjuntos/archivos/000/042/0000042062.pdf>

2016-2017

Director del Proyecto: “Diseño industrial, emprendedorismo y marketing para el desarrollo local en la Provincia de Buenos Aires”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1447/2016, Resolución CIC N° 525/2016 y Expediente N° 2157-2433/2016).

Categoría: Beca de Perfeccionamiento Prórroga Especial (BP14)

Becaria: D.I. María Sol Sierra

<http://digital.cic.gba.gov.ar/handle/11746/4062>

2016

Investigador del Proyecto: “Desarrollo emprendedor de base tecnológica de los Ingenieros en Diseño de Productos de la USM. Claves de éxito en el proceso innovador”. Concurso de Proyectos de Investigación USM - 2016. Dirección General de Investigación, Innovación y Postgrado. Universidad Técnica Federico Santa María (Valparaíso, Chile).

Código: ERI/2-2.1

Jefe de proyecto: Prof. Mario Dorochesi

Fecha de alta: 01/01/2016

Fecha de finalización: 31/12/2016

<http://www.idp.usm.cl/>

2016-2017

Director del Proyecto: “Diseño Industrial e Ingeniería Gandhiana. Modelo de diseño y desarrollo local de productos masivos de bajo costo”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1432/2015, Resolución CIC N° 622/2016 y Expediente N° 2157-2162/2016).

Categoría: Beca de Estudio (BE16)

Becario: D.I. Guido Amendolaggine

<http://digital.cic.gba.gov.ar/handle/11746/6557>

2016

Reconocimiento como Director de Becas “Equivalente”.

Comisión de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Universidad Nacional de La Plata (Expediente N° 100-7.438/2015-2/16, Disposición R. N° 361/2015 y N° 90/2016).

Consultor en la Asistencia Técnica a la UIDET-Hidrología: “Estudio de impacto hidrológico y potencial riesgo socioambiental en la ciudad de Gualeguaychú”.

Fundación de la Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de La Plata.

2016-Actualidad

Director de Tesis de Doctorado: “Diseño Industrial e Ingeniería Gandhiana. Modelo de diseño de productos masivos de bajo costo para el desarrollo local”.

Doctorando: D.I. Guido Amendolaggine

Doctorado en Artes. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

2016-2017

Director del Proyecto: “La metodología de *Design Thinking* en el diseño industrial, las organizaciones y sus implicancias en la innovación social y productiva”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1.446/2016, Resolución N° 160372016 y Expediente N° 2157-2446/2016). Universidad Nacional de La Plata (Resolución ad-ref. C.S. N° 955/2016).



Categoría: Beca Doctoral/de Estudio (Beca Cofinanciada CIC-UNLP 2016)

Becaria: D.I. Ticiania Agustina Alvarado Wall

<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6557>

Investigador Adjunto sin Director de la Carrera del Investigador Científico y Tecnológico. Concurso de Investigadores Asociados INAs16. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1.452/2017, Resolución CIC N° 254/2017 y Expediente N° 2157-2143/2016).

Título del plan de trabajo: “Las estrategias de parques científicos y tecnológicos, las PyMIs y el desarrollo local”.

Lugar de trabajo: Laboratorio de I+D de Diseño Industrial (LIDDI). Universidad Nacional de La Plata.

2017-2018

Director del Proyecto: “Diseño Industrial e Ingeniería Gandhiana. Modelo de diseño y desarrollo local de productos masivos de bajo costo”.

Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1454/2017, Resolución CIC N° 171/2017 y Expediente N° 2157-119/2017).

Categoría: Prórroga de Beca Doctoral Científico-Tecnológica (BE16, 2do. Año.).

Becario: D.I. Guido Amendolaggine

2017-2018

Director del Proyecto: “La metodología de *Design Thinking* en el diseño industrial, las organizaciones y sus implicancias en la innovación social y productiva”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1.446/2016, Resolución N° 28/2017 y Expediente N° 2157-2446/16). Universidad Nacional de La Plata (Resolución ad-ref. C.S. N° 955/2016).

Categoría: Beca Doctoral/de Estudio (Beca Cofinanciada CIC-UNLP 2016)

Becaria: D.I. Ticiania Agustina Alvarado Wall

<http://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6669>

2017-Actualidad

Director de Tesis de Maestría: “Concepción de un modelo de implementación del *Design Thinking* para el desarrollo de nuevos productos en el sector de vajilla industrial exclusiva para la exportación”.

Maestranda: D.I. Ticiania Agustina Alvarado Wall

Magister en Marketing Internacional. Escuela de Postgrado de Marketing Internacional. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

2017

Director de Tesis de Maestría: “Diseño y desarrollo de butacas para estadios deportivos: un caso basado en estrategias de marketing y alianzas estratégicas productivas”.

Maestrando: D.I. Ángel Jesús Alfredo Argüero

Tesis aprobada el 28/12/2017. Calificación obtenida: 10 (diez).

Magister en Marketing Internacional. Escuela de Postgrado de Marketing Internacional. Facultad de Ciencias Económicas (Resolución ad ref. CD N° 86/2018). Universidad Nacional de La Plata.

2017-Actualidad

Director de Tesis de Doctorado: “El diseño industrial en Latinoamérica. El enfoque del *Design Thinking* en la función simbólica de los productos”.

Doctoranda: D.I. Ticiania Agustina Alvarado Wall.

Doctorado en Artes. Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata.

2018-2019

Director del Proyecto: “Diseño Industrial e Ingeniería Gandhiana. Modelo de diseño y desarrollo local de productos masivos de bajo costo”.

Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Resolución N° 207/2018 y Expediente N° 2157-119/2017).

Categoría: Prórroga de Beca Doctoral Científico-Tecnológica (BP 18, 3° Año).

Becario: D.I. Guido Amendolaggine.

Miembro del Comité Académico de la Maestría en Diseño y Marketing.

Facultad de Bellas Artes (Resolución CD N° 300/17) y Facultad de Ciencias Económicas (Resoluciones CD N° 1044/17, 150/18 y 244/18), Universidad Nacional de La Plata.



Director: Mg. Fernando R. Simonato.

Vicedirector: D.I. Julio Voglino.

Miembro de la Comisión Asesora Honoraria (CAH) en Ingeniería, Arquitectura y Tecnología (INART) (Primer Diseñador Industrial en alcanzar este rol). Comisión de Investigaciones Científicas (Acta N° 1471/18, Resolución N° 456/2018 y Expediente N° 2157-808/18). Provincia de Buenos Aires (Ley 7.385 y Decreto N° 4.686/68).

https://www.gba.gob.ar/cic/comisiones_asesoras

2018-2019

Director del Proyecto: “La metodología de *Design Thinking* en el diseño industrial, las organizaciones y sus implicancias en la innovación social y productiva”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Resolución N° 587/2018 y Expediente N° 2157-2446/16 Alc. 1). Universidad Nacional de La Plata (Resolución ad-ref. C.S. N° 955/2016).

Categoría: Beca Doctoral/de Perfeccionamiento (Beca Cofinanciada CIC-UNLP 2016)

Becaria: D.I. Ticiania Agustina Alvarado Wall

2018-Actualidad

Director de Tesis de Doctorado: “Trayectorias emprendedoras y procesos relacionales, factores que gatillan el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica, Ingeniería en Diseño de Productos, Universidad Técnica Federico Santa María Valparaíso, Chile (2006-2015)”.

Doctorando: Mg. Mario Rubén Dorochesi Fernandois

Doctorado en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

2019-Actualidad

Director de Tesis de Doctorado: “El Diseño de Productos en la Economía de Servicios”.

Doctorando: Mg. Carlos Roberto Torres de la Torre

Doctorado en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

2019-2020

Director del Proyecto: “El ecosistema emprendedor en la provincia de Buenos Aires. La incorporación del diseño industrial como agente estratégico de innovación”. Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (Acta N° 1481/2018).

Categoría: Beca Doctoral (BDOC19)

Becario: D.I. Enrique D'Amico

4. APORTES POTENCIALES:

4.1 Contribución al avance del conocimiento científico y/o tecnológico y/o de creación artística:

La contribución potencial, en esencia apunta a un avance del conocimiento científico, cuyo aporte es un desarrollo temático completo de la gestión del diseño y la innovación, donde se incluyan teorías, conceptos, categorías y definiciones reinterpretadas con modelos y casos representativos propios del repertorio de los diseñadores industriales argentinos.

4.2 Contribución a la formación de recursos humanos:

En cuanto a la formación de recursos humanos, está prevista la formación del equipo integrante en sus diversas categorías: becarios, tesistas, investigadores, docentes y colaboradores.

Como miembros del equipo, se encuentra un subgrupo de dos profesionales con Beca Doctoral, uno con financiamiento de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CICPBA) y otro cofinanciado CICPBA y UNLP.

El subgrupo de tesistas, se conforma de cuatro estudiantes de maestría y tres de doctorado, donde uno está radicado en el Politécnico de Milán (Italia) y otro pertenece a la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile).



El subgrupo de investigadores en formación, está comprendido dos profesores y docentes auxiliares, entre los cuales, algunos también están realizando su formación de posgrado.

Entre los investigadores formados, además del director propuesto (que pertenece a la carrera de investigador CICPBA), se encuentran dos profesores de la casa.

También se incorporan al proyecto, dos profesionales, uno de diseño industrial y otro de diseño Multimedial, que por no tener a la fecha cargo alguno, se les asigna en la categoría de colaboradores.

Todo el equipo tendrá la oportunidad de interactuar y adquirir nuevas experiencias en la investigación, a partir de las diversidades formativas, docentes y profesionales de los miembros, y con el plus del carácter internacional.

4.3 Transferencia prevista de los resultados derivados del proyecto:

La transferencia prevista de los resultados del proyecto, comprende de manera directa a la Maestría en Diseño y Marketing, que es organización conjunta entre la Facultad de Bellas Artes (FBA) y la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), y que dirige la Escuela de Posgrado de Marketing Internacional (EPMI), de nuestra universidad. Esta maestría inició en 2019 y en este ámbito de formación, el director propuesto para el presente proyecto, es Profesor Estable y Miembro del Consejo Académico respectivo. También son integrantes de este proyecto de investigación, un Miembro del Comité Ejecutivo de la Maestría en Diseño y Marketing, y la Secretaria Académica y Admisiones de la EPMI.

Por otro lado, también comprende transferencias indirectas a investigadores, profesionales y docentes. En detalle, sería: al conjunto de diseñadores industriales dedicados a la investigación y la docencia en la UNLP, a quienes ejercitan la profesión en el ámbito nacional, y a los profesores en diseño industrial, que formados en la UNLP, dedican su labor en escuelas secundarias e institutos terciarios.

5. PLAN DE TRABAJO: Desarrollar en un máximo de 4 (cuatro) carillas. Indicar las actividades a realizar, las cuales deberán corresponderse con lo especificado en los puntos “8. Presupuesto Estimado” y “8.1 Detalle de Gastos Previstos”.

PRIMER AÑO

A. Revisión de literatura sobre el marco teórico.

- A.1. Revisión sobre diseño industrial y marketing.
- A.2. Revisión sobre diseño industrial y desarrollo local.
- A.3. Revisión sobre diseño industrial y emprendedorismo.

B. Revisión de la bibliografía internacional sobre gestión de diseño.

- B.1. Selección de los congresos y conferencias internacionales más relevantes.
- B.2. Revisión de la bibliografía resultante de los congresos seleccionados.
- B.3. Relevamiento de las teorías, conceptos, categorías y definiciones.

C. Relevamiento sobre gestión de diseño e innovación.

- C.1. Relevamiento de teorías.
- C.2. Relevamiento de conceptos.
- C.3. Relevamiento de categorías
- C.4. Relevamiento de definiciones.

SEGUNDO AÑO

D. Análisis y discusión del relevamiento con los autores.

- D.1. Relevamiento y modelización de las metodologías presentes en el marketing, desarrollo local y emprendedorismo.



| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>E. Difusión y Publicaciones.</p> <p>E.1. Producción de comunicaciones de avance para reuniones de carácter académico-científico.</p> <p>E.2. Publicación y difusión en ámbitos académicos, científicos y profesionales, de síntesis de etapas y resultados obtenidos.</p> | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

6. EQUIPAMIENTO Y BIBLIOGRAFIA:

6.1 Equipamiento disponible:

El Laboratorio de Investigación y Desarrollo de Diseño Industrial (LIDDI) del Departamento de Diseño Industrial, Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata, cuenta con la infraestructura y servicios que se describen a continuación.

6.1.1 Infraestructura:

- Oficina equipada con aire acondicionado y mobiliario de 30 m2, con capacidad para la elaboración de estudios, reuniones y entrevistas hasta 8 personas.
- Línea telefónica directa, con posibilidad de recepción y realización de llamadas.

6.1.2. Servicios disponibles:

- Bibliotecas del Departamento de Diseño Industrial, de la Facultad de Bellas Artes y Biblioteca Pública Central, de la Universidad Nacional de La Plata.
- Escáner 3D *Multi-Laser Scanning Technology*.
- Fresadora CNC (*Computer Numerical Control*).
- Impresora *Prototyping Dimensional 3D FDM (Fused Deposition Modeling)*.
- Red Wi-Fi, con acceso a Internet.
- Software CAD/CAM.
- Estación PC con conectividad, para el control de los periféricos descriptos.

6.2 Equipamiento necesario:

Es necesario contar en el LIDDI, con una impresora laser con tóner negro y conexión Wi-Fi, para la impresión en red de documentos de trabajo e informes de avance.

Si bien, no es estrictamente necesario algún equipamiento extra, sería de gran ayuda contar con un mini proyector de video portátil con Wi-Fi, para agregar calidad a la comunicación y a las exposiciones de avance de los integrantes del proyecto.

6.3 Bibliografía y otras fuentes de información disponibles y/o necesarias:

La base bibliográfica ya enunciada, está disponible libremente y permitirá el desarrollo normal del trabajo. Solo en algunos casos puntuales, será necesario comprar publicaciones que, por su carácter de novedad o política editorial, tienen un precio elevado en el mercado.



Design Management 1st Edición

Autor: Stephen Emmitt
 ISBN-13: 978-1138930650
 Serie: PocketArchitecture
 Tapa dura: 182 páginas
 Editor: Routledge; Edición: 1 (18 de noviembre de 2016)
 Idioma: Inglés

Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation 2da Edición

Autor: Kathryn Best
 ISBN-13: 978-1472573674
 Serie: Required Reading Range (Libro 48)
 Tapa blanda: 216 páginas
 Editor: Fairchild Books; Edición: 2 (23 de abril de 2015)
 Idioma: Inglés

Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation

Autor: Brigitte Borja de Mozota
 ISBN-13: 978-1581152838
 Tapa blanda: 288 páginas
 Editor: Allworth Press,U.S. (21 de agosto de 2003)
 Idioma: Inglés

Design Management: The Essential Handbook 1a Edición

Autor: David Hands
 ISBN-13: 978-0749478414
 Tapa blanda: 256 páginas
 Editor: Kogan Page; Edición: 1 (28 de noviembre de 2017)
 Idioma: Inglés

7. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:

7.1 Costo total anual necesario para llevar a cabo el proyecto:

Primer año: \$ 46.000.-
 Segundo año: \$ 96.000.-

Nota: Si el presente proyecto no difiere sustancialmente de otro anteriormente acreditado, en lo que se refiere al equipo de docentes-investigadores, para elaborar el presupuesto téngase en cuenta -a modo de referencia- que en los últimos años los subsidios han aumentado alrededor de un 20/25% por año.

7.2 Fondos/Recursos disponibles:

| Monto adjudicado | Fuente |
|------------------|--------|
| \$0,00 | |

7.3 Fondos/Recursos en trámite:

| Monto solicitado | Fuente |
|------------------|--------|
| \$0,00 | |



7.4 Financiamiento recibido en años anteriores para el tema propuesto:

| Año | U.N.L.P. | Instituciones Nacionales | Instituciones Extranjeras | Total |
|------|----------|--------------------------|---------------------------|--------|
| 2017 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |
| 2018 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |
| 2019 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 | \$0,00 |

8. PRESUPUESTO ESTIMADO (de acuerdo con lo consignado en el ítem Recursos Financieros de la postulación de su proyecto en el SIGEVA).

- Indicar los montos en pesos
- Los fondos que puedan asignarse al presente proyecto serán exclusivamente utilizados para su realización de acuerdo con sus objetivos y las actividades propuestas.
- Los “Incisos” y “Conceptos” a considerar en los puntos 8. Presupuesto Estimado y 8.1 Detalle de Gastos Previstos, deberán corresponderse con las actividades que se han propuesto en el punto 5. Plan de Trabajo.
- Una vez otorgado el subsidio anual:
 - Se deberá respetar para gastos el porcentaje de los **incisos** solicitados en el presupuesto para el año correspondiente.
 - Podrá transferirse entre **incisos** hasta un 40% de lo otorgado en cada año.
 - El concepto viajes y viáticos no podrá superar el 50% del monto del subsidio otorgado.

| | | Rubros | 2020 | 2021 | TOTAL |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Gastos de Capital | Inciso 4 Bienes de Uso (1) | Equipamiento | 12.000 | 0 | 12.000 |
| | | Licencias | 0 | 0 | 0 |
| | | Bibliografía | 12.000 | 0 | 12.000 |
| Gastos Corrientes (funcionamiento) | Inciso 2 Bienes de Consumo (2) | | 2.000 | 0 | 2.000 |
| | Inciso 3 Servicios no Personales (3) | Viajes y Viáticos | 20.000 | 30.000 | 50.000 |
| | | Difusión y/o protección de resultados | 10.000 | 56.000 | 66.000 |
| | | Servicios de Terceros | 0 | 0 | 0 |
| Totales | | | \$ 56.000 | \$ 86.000 | \$ 142.000 |

(1) Inciso 4 (Bienes de uso) incluye equipamiento, repuestos o accesorios de equipos, adquisición de licencias de tecnología (software, o cualquier otro insumo que implique un contrato de licencia con el proveedor), bibliografía que no esté accesible como suscripción en la Biblioteca Electrónica. No incluye gastos en infraestructura edilicia, ni mobiliario, ni equipos o artefactos cuyo uso no sea estrictamente necesario para el desarrollo del proyecto.

(2) Inciso 2 (Bienes de consumo) incluye papelería, insumos de computación o laboratorio, etc. No incluye combustible.

(3) Inciso 3 (Servicios no Personales) incluye viáticos, pasajes y combustible para realizar actividades estrictamente listadas en el proyecto, gastos para publicación de artículos, edición de libros, inscripción a congresos y/o reuniones científicas y servicios de terceros para mantenimiento y reparaciones de equipos, análisis, fotografía, etc. No incluye becas de ninguna naturaleza.



8.1 DETALLE DE GASTOS PREVISTOS. Detallar los conceptos y montos en pesos discriminados por año de acuerdo a los incisos especificados en el Presupuesto Estimado.

Inciso 4 (Bienes de Uso) - Equipamiento

| Año | Concepto | Monto |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 2020 | Impresora laser monocromática Wi-Fi Miniproyector de video portátil con Wi-Fi | \$ 8.000 \$ 4.000 |
| 2021 | | \$ 0 |
| Total | | \$ 12.000 |

Inciso 4 (Bienes de Uso) - Licencias

| Año | Concepto | Monto |
|-------|----------|-------|
| 2020 | | \$ 0 |
| 2021 | | \$ 0 |
| Total | | \$ 0 |

Inciso 4 (Bienes de Uso) - Bibliografía

| Año | Concepto | Monto |
|-------|--------------|-----------|
| 2020 | Bibliografía | \$ 12.000 |
| 2021 | | \$ 0 |
| Total | | \$ 12.000 |

Inciso 2 (Bienes de Consumo)

| Año | Concepto | Monto |
|-------|--------------------------------------------------------|----------------------|
| 2020 | Resmas de Papel A4 Tóner negro para impresora laser | \$ 1.000 \$ 1.000 |
| 2021 | | |
| Total | | \$ 2.000 |

Inciso 3 (Servicios no Personales) – Viajes y Viáticos

| Año | Concepto | Monto |
|-------|-------------------|-----------|
| 2020 | Viajes y viáticos | \$ 20.000 |
| 2021 | Viajes y viáticos | \$ 30.000 |
| Total | | \$ 50.000 |

**Inciso 3 (Servicios no Personales) - Difusión y/o protección de resultados**

| Año | Concepto | Monto |
|-------|---------------------------------------------------|-----------|
| 2020 | Inscripción a congresos y/o reuniones científicas | \$ 10.000 |
| 2021 | Gastos para publicación de artículos | \$ 6.000 |
| | Edición de libros | \$ 40.000 |
| | Inscripción a congresos y/o reuniones científicas | \$ 10.000 |
| Total | | \$ 56.000 |

Inciso 3 (Servicios no Personales) - Servicios de Terceros

| Año | Concepto | Monto |
|-------|----------|-------|
| 2020 | | \$ 0 |
| 2021 | | \$ 0 |
| Total | | \$ 0 |

9. Programa de Incentivos a Docentes-Investigadores

Se solicita la incorporación del presente Proyecto al Programa de Incentivos: SI NO