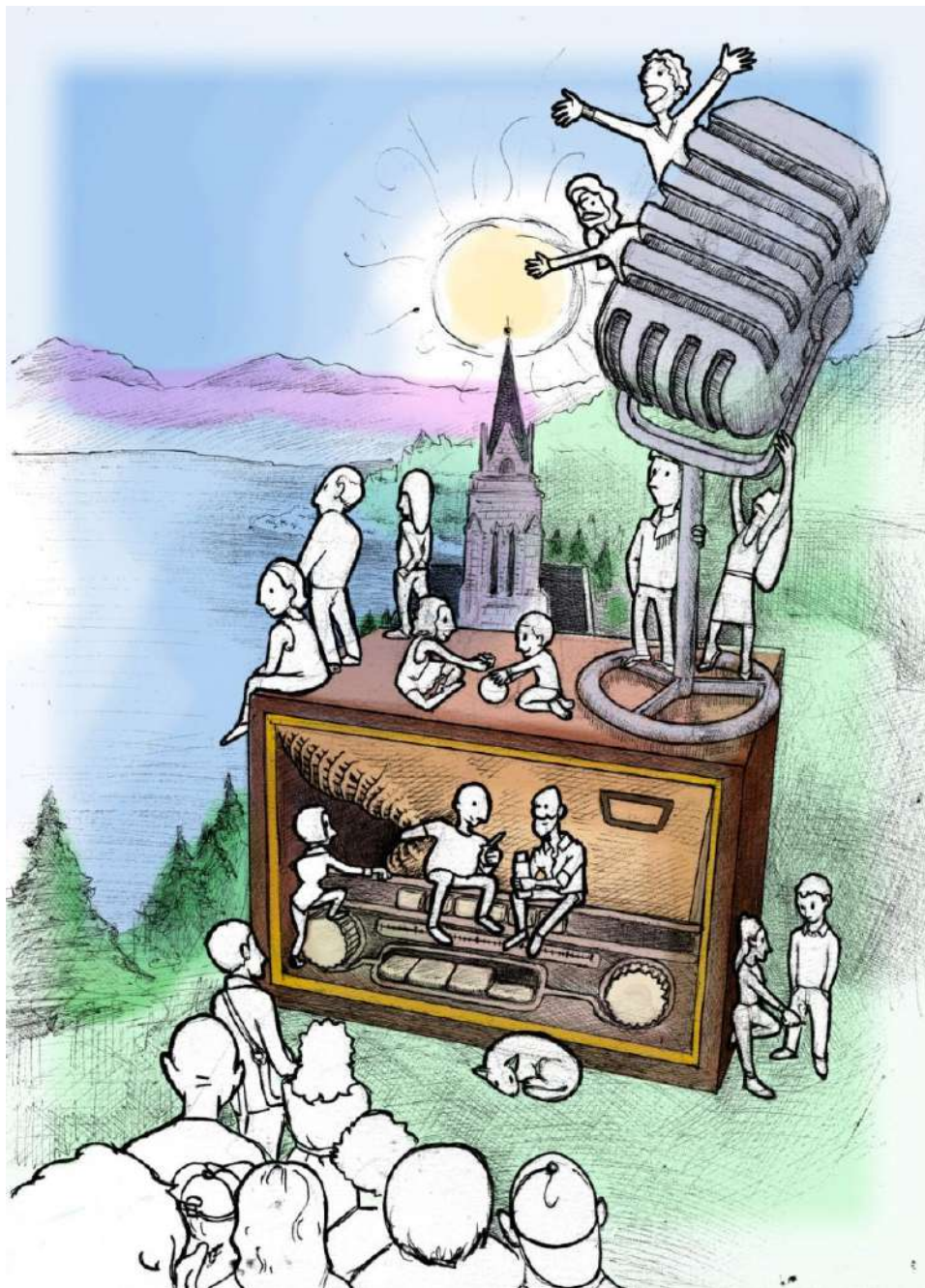


**“La dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias, alternativas y populares en los barrios de San Carlos de Bariloche: Prácticas de configuración identitaria” (1983-2016)**

Felipe Navarro Nicoletti.





**FACULTAD DE PERIODISMO  
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Tesis para optar por el título de Doctor en  
Comunicación

Universidad Nacional de La Plata

Doctorando: Lic. Felipe Navarro Nicoletti

Director: Dr. César Luis Díaz.

Co-directora: Dra. Ana Inés Barelli.

- 2020 -

Para pensar en los agradecimientos entendemos que es necesaria una reflexión acerca de las personas y espacios que facilitaron el camino para que hoy esta tesis se encuentre materializada, en el cual tuve tantos apoyos que merecen mención.

A San Carlos de Bariloche, que me permitió empezar una nueva vida y los primeros pasos en el gran mundo de la investigación. Al IIDyPCa (CONICET/UNRN) por darme el espacio para formarme, pero sobre todo al equipo de investigación que siempre me trató como un par y me acompañó en todo momento, como un colega y como ser humano: María Andrea, Inés, Alfredo, Mariano, Santiago, Laila, Agustín, Silvana, Jimena, Paula. Al Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata por el profesionalismo, la humanidad y contención que necesitan los alumnos; orgulloso siempre de “caer” en la educación pública.

A mis compañeros y compañeras becarios y becarias con los que conformamos un hermoso grupo de trabajo y con los que siempre es más ameno el día a día así como los intercambios constantes que enriquecen el camino. Especialmente agradecer a: Agus, Caro, Marie, Emma, Rodri, entre otros, con los que me llevo una amistad consolidada.

A mis directores. “Tato” Díaz por aceptarme como becario cuando las papas quemaban y guiarme en el camino de la vida y la historia; Paula Rodriguez Marino por darme la posibilidad de seguir aprendiendo y debatiendo y sobre todo a Inés Barelli, que a pesar de las adversidades nunca me puso un “pero” y siempre me leyó, sugirió, corrigió y acompañó desde una profesionalidad y humanidad destacable.

A todas aquellas personas que me facilitaron algún tipo de material, documento o archivo que fue parte de esta tesis: Carolina Michel con los mapas; Claudio Simari y Luciano Agüero con el aporte de archivos de Virgen Misionera; a mi amigo Pedro Cosentino por la ilustración de la portada; Magín y Gloria con su enorme calidez en FM Comunidad “Enrique Angelelli” y a la siempre buena predisposición del ex obispo Miguel Hesayne, que en paz descanse. Del mismo modo, quiero hacer extensivo el agradecimiento a todos y todas las entrevistados/as que siempre tuvieron la mejor voluntad para sentarse y dialogar. A las emisoras FM “Encuentro”, FM Comunidad, FM “Gente de Radio”, FM “Explosión

2000”, FM “Conexión Bariloche”, FM “Del Barrio” y FM “Los Coihues”; para que su comunicación siga siendo libre, democrática y comunitaria.

A Suzette, que con su amor y compañerismo me sostuvo en el día a día de la escritura de esta tesis y estuvo siempre dispuesta a escucharme, leerme o simplemente poner el hombro para descansar después de tantas horas de escritura. Esa mirada cómplice y el abrazo al alma que me sostiene todos los días.

A mis abuelos, que aprendieron de radios y siempre me contaron alguna anécdota que me motivaba para seguir escribiendo. Mi abuela Susana que siempre creyó en mí y me dio la posibilidad tener siempre un lugar para estudiar. Jorge, “gran valor”, que siempre me contó como hizo su doctorado con tanto esfuerzo y me incentivó desde el día uno. Ejemplos de perseverancia, amor y fortaleza.

A mis hermanos, Paloma y Pablo que a pesar de no entender mucho que hacía siempre estuvieron pendientes de mis pasos. Y, sin dudas, a quien les debo mi vocación científica: Pedro y María Andrea, mis padres. Mamá que siempre me empujó para seguir lo que a mí me gustaba y con las palabras justas para abrazarme desde lo más profundo. Papá, que donde quiera que esté es un faro que me ayuda a seguir sin tropezarme, o por lo menos sosteniéndome para que no me golpee muy fuerte. Ambos, ejemplos de que el sistema científico sirve y que siento todos los días el orgullo por mí.

Agradezco poder contribuir a visibilizar un tipo de comunicación que sea fuente de derechos.

## INDICE

### 1. Introducción.

1.1	Resumen.....	p. 1 - 2.
1.2	Elección del tema: Construcción del objeto de estudio.....	p. 2 - 5
1.3	Objetivos.....	p. 5
	1.3.1 Objetivo general .....	p. 5
	1.3.2 Objetivos específicos.....	p. 5
	1.3.3 Hipótesis.....	p.6
1.4	Fundamentación.....	p. 6 - 11
	1.4.1 ¿Por qué las radios? ¿Y por qué comunitarias?.....	p. 11 - 12
1.5	Estado de la cuestión.....	p. 12 - 17
1.6	Propuesta teórica.....	p. 18
	1.6.1 Radios comunitarias.....	p. 18 - 20
	1.6.2 Comunicación popular.....	p. 20 - 23
	1.6.3 Comunicación alternativa.....	p. 23 - 26
	1.6.4 Comunicación comunitaria.....	p. 26 - 27
	1.6.5 Territorio – Barrio y ciudadanía.....	p. 27 - 30
	1.6.6 Configuración identitaria.....	p. 31 - 33
1.7	Propuesta metodológica.....	p. 36 - 38
1.8	Estructura de la tesis.....	p. 38 - 42

### 2. Capítulo N° 1: Las Radios comunitarias en Bariloche: Historia, contexto y territorio.

2.1	Antecedentes de las radios comunitarias en Argentina y norpatagonia	
	2.1.1 Escenario legal y los primeros proyectos en la Argentina.....	p. 43 - 47
2.2	Contexto mediático Norpatagónico bajo dos casos emblemáticos.....	p. 47 - 48
	2.2.1 Neuquén, comunicación popular, comunitaria y alternativa	
	2.2.1.1 Jaime de Nevares, su vocación y su pastoral comunicacional: el SERPAC.....	p. 48 - 53
	2.2.1.2 La revista “Comunidad” y la actividad editorial.....	p. 53 - 57

2.2.1.3	La Radio Comunidad “Enrique Angelelli”	p. 57 - 60
2.2.2	Viedma y el proyecto de comunicación popular	p. 60 - 63
2.2.2.1	Hesayne, Busso y el proyecto comunicacional	p. 63 - 65
2.2.2.2	Revista “De Pie”	p. 65 - 68
2.2.2.3	Radio “Encuentro”	p. 68 - 73
2.3	Posición territorial e introducción al campo de estudio	p. 73 - 76
2.3.1	Configuración territorial de San Carlos de Bariloche	p. 73 - 78
2.3.2	Presentación de los territorios de las radios comunitarias seleccionadas en Bariloche	p. 78 - 81
2.4	Reflexiones del recorrido contextual	p. 81 - 82

### **3. Capítulo N° 2: “Virgen Misionera y FM Del Barrio”**

3.1	Virgen Misionera: Un segregado con identidad	p. 83 - 84
3.1.1	Mapa, análisis y reflexiones	p. 84 - 88
3.1.2	Historia del barrio	p. 89 - 90
3.1.3	Juvenal Currulef y “El proyecto global”	p. 90 - 94
3.2	Radio comunitaria FM “Del Barrio”	p. 95
3.2.1	La radio y su historia	p. 95 - 102
3.2.2	FM “Del Barrio” y Virgen Misionera: Del “pasatismo” al contenido crítico	p. 102 - 108
3.3	La radio y la red institucional barrial	p. 108 - 109
3.3.1	Las instituciones del barrio	
3.3.1 a)	Instituciones Gente Nueva	p. 109 - 113
a.1)	Equipo pastoral de tierras	p. 113 - 114
a.2)	Escuela “Virgen Misionera”	p. 114 - 117
a.3)	Taller de oficios “Carlos Mugica”	p. 117 - 119
a.4)	Jardín “Arcoiris”	p. 120 - 122
a.5)	Colegio secundario “Amuyen”	p. 122 - 124
a.6)	Escuela para adultos “Jaime de Nevares”	p. 124 - 127
3.3.1 b)	Biblioteca “Aimé Painé”	p. 127 - 130
3.3.1 c)	Asociación deportiva “Arcoiris”	p. 131 - 134
3.3.1 d)	Junta Vecinal “Virgen Misionera”	p. 134 - 137

3.3.1 e) Centro de salud “Virgen Misionera”.....	p. 137 - 139
3.3.2 La radio y la red interinstitucional.....	p. 139 - 142
3. 4 Participación y compromiso.....	p. 143 - 146
3.4.1 Lo comunitario y lo popular.....	p. 146 - 150
3.4.2 “Soy de Virgen”: Prácticas de configuración identitaria en Virgen Misionera.....	p. 150 - 154

#### **4. Capítulo N° 3: “Barrio Lera: FM Conexión Bariloche, FM Explosión 2000 y FM Gente de Radio”**

4.1 Configuración territorial.....	p. 155 - 156
4.1.1 Expansión de sus alrededores e historia del barrio.....	p. 156 - 159
4.2 Las radios del barrio.....	p. 160
4.2.1 FM “Conexión Bariloche”.....	p. 161 - 163
4.2.2 FM “Explosión 2000”.....	p. 164 - 169
4.2.3 FM “Gente de Radio”.....	p. 169 - 179
4.3 Proyectos comunicacionales del barrio vinculados a la Iglesia católica y la figura de Pascual Vernik.....	p. 179 - 180
4.3.1 “María Madre” y “Sagrada Familia”.....	p. 180 - 183
4.3.2 Heterogeneidad religiosa: ¿Un reflejo del barrio?.....	p. 183 - 189
4.4 La radio y el entramado institucional barrial.....	p. 189
4.4.1 “La política” y “lo político”.....	p. 193
4.4.2 Instituciones educativas del barrio	
4.4.2.1 Escuela Provincial N° 201 – Juan Ramón Jiménez.....	p. 193 - 196
4.4.2.2 Jardín de Infantes N° 86.....	p. 196 - 199
4.4.2.3 Jardín Virgen Niña.....	p. 199 - 203
4.4.3 Biblioteca Popular “Francisco Lera”.....	p. 203 - 207
4.4.4 Centro de salud “Lera”.....	p. 207 - 210
4.4.5 Junta Vecinal del barrio Lera.....	p. 210 - 213
4.5 “Lo comunitario” y “las identidades” presentes en el barrio Lera.....	p. 213 - 222

#### **5. Capítulo N° 4: “Los Coihues: Institucionalidad popular y FM Los Coihues”**

5.1 Configuración territorial del barrio.....	p. 223 - 225
---	--------------

5.1.1 Construcción social del hábitad: La búsqueda del lugar para establecerse.....	p. 225 - 228
5.2 Instituciones seleccionadas para el análisis	
5.2.1 FM “Los Coihues”.....	p. 228 - 233
5.2.1.1 “Palabras en el Viento”: Un programa con identidad.....	p. 233 - 236
5.2.2 Instituciones educativas	
5.2.2.1 Escuela Provincial N° 324– “Alfonso Tórtora”.....	p. 236 - 240
5.2.2.2 Jardín Maternal “Leru Leru”.....	p. 241 - 243
5.2.3 Biblioteca Popular “Carilafquen”.....	p. 243 - 246
5.2.4 Junta Vecinal de Villa Los Coihues.....	p. 246 - 251
5.2.4.1 Presupuesto participativo y dinámicas comunitarias.....	p. 251 - 253
5.2.5 Grupo de Huerteros/as.....	p. 253 - 257
5.2.6 Cooperativa de artesanos/as “Chen”.....	p. 257 - 260
5.3 FM Los Coihues y las dinámicas comunitarias.....	p. 260 - 263
5.3.1 Participación y organización.....	p. 263 - 267
5.4 ¿Qué es “ser coihuense”?.....	p. 267 - 274

## **6. Capítulo N° 5: Redes, rol sociopolítico de las radios comunitarias: Configuraciones identitarias barriales en Bariloche.**

6.1 Redes institucionales y vínculos comunidad– barrio.....	p. 275 - 278
6.1.1 Funcionamiento de las radios comunitarias y relación con las demás instituciones.....	p. 278 - 285
6.1.2 Las radios comunitarias y las configuraciones barriales/territoriales.....	p. 278 - 290
6.2 Tramas de poder y mediaciones.....	p. 290 - 291
6.2.1 Rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias....	p. 291 - 298
6.2.2 ¿Militancia mediática comunitaria, popular y alternativa?.....	p. 298 - 301
6.2.2.1 Participación y compromiso comunitario.....	p. 301 - 306
6.2.3 Relaciones con figuras estatales: Articulaciones y tensiones.....	p. 306 - 309



6.2.3.1 El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) – Talleres Defensoría del Público.....	p. 309 - 312
6.2.3.2 Periodo de Mauricio Macri (2015 – 2019).....	p. 312 - 314
6.3 ¿Configuraciones identitarias?.....	p. 315 - 316
6.3.1 Construcción de Ciudadanía y Cultura: El Rol de las radios comunitarias.....	p. 316 - 323
6.3.2 Radios comunitarias y sentidos de pertenencia.....	p. 323 - 330
<b>7. Conclusiones</b>	
7.1 Recuperando reflexiones finales.....	p. 331
a) Radios comunitarias, territorio, rol sociopolítico y comunicacional.....	p. 331 - 336
b) Participación, comunicación comunitaria, alternativa y popular en clave de configuración identitaria.....	p. 336 - 339
7.2 Aportes al campo.....	p. 339 - 340
7.3 Desafíos a futuro	
a) Ampliando el campo(.....)	p. 341 - 343
b) Proyectos para el espacio local.....	p. 343 - 345
<b>8. Bibliografía.....</b>	<b>p. 346 - 367</b>
<b>9. Anexos: Corpus documental.</b>	

## **Glosario**

AMARC: Asociación mundial de radios comunitarias.

ALER: Asociación latinoamericana de educación radiofónica.

AFSCA: Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

AFTIC: Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

BJV: Boletín de Junta Vecinal.

CAAT: Centro de atención y articulación territorial.

CeBs: Comunidades eclesiales de base.

CEM: Centro de educación media.

CENS: Centros Educativos de Nivel Secundario.

COFECA: Consejo Federal de Comunicación Audiovisual.

COMFER: Comité Federal de Radiodifusión. EPT: Equipo Pastoral de Tierras.

CONABIP: Comisión Nacional de Bibliotecas Populares.

DNU: Decreto de necesidad y urgencia.

ENACOM: Ente Nacional de Comunicaciones.

FARCO: Foro argentino de radios comunitarias.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

FOMECA: Fondo de Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual.

INTA: Instituto Nacional de tecnología agropecuaria.

JV: Junta Vecinal.

LSCA: Ley de servicios de comunicación audiovisual.

NBI: Necesidades básicas insatisfechas.

PEI: Proyecto educativo institucional.

PPP: Permisos precarios provisorios.

SERPAC: Servicio para la Comunicación y Capacitación.

SPD: Sínodo Pastoral Diocesano.

SRL: Sociedad de responsabilidad limitada.

VLC: Villa Los Coihues.

# **“La dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias, alternativas y populares en los barrios de San Carlos de Bariloche: Prácticas de configuración identitaria” (1983-2016).**

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Resumen**

Las radios comunitarias, populares y alternativas surgen como proyectos que pretenden visibilizar necesidades, demandas y voces de sectores históricamente postergados. La resignificación de estos medios, en base al trabajo integrador entre instituciones y agentes en territorios locales, a lo largo del tiempo, merece una reflexión sobre sus dinámicas específicas, la reivindicación de derechos y la participación barrial, comunitaria y alternativa. De esta manera, consideramos que el territorio patagónico aporta especificidades significativas en el campo de la comunicación popular y comunitaria. Allí nos encontramos con distintas experiencias barriales que incorporaron al soporte radial como eje articulador de relaciones, dinámicas y proyectos.

En esta línea, la presente tesis se centra en las radios comunitarias, populares y alternativas de la ciudad de San Carlos de Bariloche, desde tres enclaves barriales diferentes: Virgen Misionera, Lera y Villa Los Coihues. Allí buscamos analizar, por un lado, las prácticas y dinámicas comunitarias que las mismas promueven, en dichas configuraciones territoriales; y, por el otro, abordar especificidades y solapamientos entre los conceptos de comunicación comunitaria, comunicación popular y comunicación alternativa, identificando trayectorias y vínculos territoriales. En cada barrio, ahondaremos en las radios comunitarias: FM “Del Barrio”, FM “Gente de Barrio” y FM “Los Coihues”, cada una perteneciente a diferentes entramados territoriales. En función de estos objetivos, en la tesis partiremos de dos casos emblemáticos como antecedentes regionales de radios comunitarias, populares y alternativas: La radio “Comunidad Enrique Angelelli”, ubicada en la capital neuquina, de larga trayectoria comunicacional y política; y la radio “Encuentro”, establecida en Viedma, Río Negro; con gran actualidad comunicacional. Ambas emisoras, además de ser instituciones reconocidas históricamente, poseen una conformación sociopolítica dentro de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, que han sido utilizadas como referencia en los casos barilochenses seleccionados.

Consideramos que no existe un carácter transitivo entre estos dos casos y los observados en San Carlos de Bariloche, pero si encontramos marcadas influencias que a su vez generaron un terreno simbólico para pensar nuevas posibilidades de expresión más allá de los comerciales, privados y hegemónicos.

En la presente tesis utilizamos una metodología cualitativa con base en entrevistas realizadas a referentes e informantes clave de las instituciones seleccionadas, así como un archivo periodístico y auditivo de las radios que dan cuenta de su configuración barrial y su dimensión sociopolítico y comunicacional. A la construcción discursiva le incorporamos artículos periodísticos y documentos de varias fuentes que confieren mayor dimensión y profundidad.

## **1.2 Elección del tema: Construcción del objeto de estudio.**

La primera aproximación a la temática de la tesis vino de la mano de una pasantía en FM “Comunidad Enrique Angelelli” en la ciudad de Neuquén a través de la materia “Medios de Comunicación” del colegio secundario donde estudié y que asistía para realizar una columna semanal. Allí observé el interior de la emisora y su dinámica. Además soy neuquino y en mi vida familiar tuvo una importante repercusión la figura de Jaime de Nevares, uno de los artífices de dicha emisora, que a su vez considero pionera de la comunicación popular, comunitaria y alternativa en la región norpatagónica. Esto me facilitó el camino inicial para ahondar sobre la trayectoria de dicho medio, sus vínculos, objetivos y proyecciones. Las radios FM “Enrique Angelelli” y FM “Encuentro”, formaron parte de proyectos más amplios de algunos sectores de la Iglesia católica que luego fueron replicados en otros espacios, como San Carlos de Bariloche. Tras haberme graduado en Ciencias de la Comunicación (UBA) con la especialización en Comunicación Comunitaria, me inicié en el camino de la investigación con una beca en Agencia de Investigación Científica para realizar un doctorado en Comunicación con lugar de trabajo en el Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos de Cambio (IIDyPCa), ubicado en Bariloche. Mi interés inicial y la ausencia de estudios sobre esta temática en el lugar donde desarrollo mi trabajo me motivó a profundizar en dichos términos.

La carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires me permitió adquirir un bagaje teórico extenso y rico en contenido conceptual. Al final de la

carrera tuve la oportunidad de cursar un seminario optativo dictado por la Dra. Larisa Kejval acerca de las radios comunitarias, populares y alternativas. Dicha experiencia me proporcionó la posibilidad de acceder a una bibliografía específica del campo lo que me permitió comenzar el camino de la investigación con conocimientos previos a nivel teórico-conceptual además de incorporar herramientas metodológicas para abordar ese tipo de objeto. Me parece pertinente destacar los aportes incorporados en el Doctorado en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, que me facilitó un abordaje de investigación exhaustivo y enriquecedor. Además de adquirir más y nuevas perspectivas teóricas que se incorporaron al bagaje previo, cabe subrayar lo aprehendido en relación con las herramientas metodológicas para abordar el objeto de estudio. Además cabe destacar que existe allí un foco puesto en el campo de la comunicación, aspecto que me ayudó a una mayor profundidad en el análisis.

Al obtener la beca dentro del proyecto N° 0992 “*Miradas binacionales sobre Patagonia Norte: Desarrollo territorial, cultura e identidades sociales en el Siglo XX*”, aprendí la labor de investigación a través de herramientas inter y transdisciplinarias. Esta experiencia con este equipo de investigación, me permitió adentrarme en el estudio sobre la construcción del desarrollo territorial en la norpatagonia transcordillerana, sus diferentes representaciones en un espacio dinámico, con múltiples actores, vínculos y desarrollos. Desde este marco, la dirección de la Dra. Paula Rodríguez Marino, comunicóloga y con amplia trayectoria en el campo, me permitió profundizar acerca de teoría de la comunicación comunitaria, popular y alternativa y poder otorgarle un marco teórico a las observaciones y entrevistas así como profundizar las concepciones para proyectar aportes al campo, aspecto que abordamos en las conclusiones (Navarro Nicoletti y Rodríguez Marino, 2018, 2020). A su vez, la codirección de la Dra. en Historia Ana Inés Barelli me proporcionó una visión de perspectiva histórica que permitió contextualizar a las radios comunitarias seleccionadas en el entramado barrial urbano, en el que la Dra. Barelli ha profundizado. Este contexto permitió entender la dimensión sociopolítica y comunicacional de las emisoras comunitarias desde un proceso histórico de formación, no sólo como medio de comunicación, sino también según el periodo investigado, sus vínculos y proyecciones tanto a nivel regional como desde el espacio local (Navarro Nicoletti y Barelli, 2017). A su vez, la dirección de tesis del Dr. César Luis Díaz, de la en Historia y Comunicación me

posibilitó una mirada crítica y reflexiva en este campo. También tuvimos la oportunidad de cotejar los avances de la tesis en trabajos expuestos en las jornadas “La Comunicación está de Historia”, coordinadas por el CEHICOPEME, dirigido por el Dr. Díaz. Estos entramados teóricos-metodológicos también me sirvieron para seguir pensando la “interdisciplinariedad y transdisciplinariedad” y me llevaron a profundizarlos a través de una beca en el cursado de seminarios en la Universidad Nacional de Colombia, lo que me posibilitó un rico intercambio con diversas perspectivas acerca del campo teórico, así como particularidades del contexto local.

Luego de este recorrido vinculado especialmente a una mirada conceptual y contextual de mi objeto de estudio, realicé mi primer acercamiento a las radios comunitarias de Bariloche indagando a referentes barriales y personalidades reconocidas de la ciudad. Bajo esta perspectiva, opté por una metodología basada en las entrevistas semiestructuradas que me permitieran obtener información de la ciudad y allí seleccionar los casos más pertinentes para el análisis. Durante esta primera aproximación al campo encontré una excelente predisposición por parte, tanto de las emisoras como de las instituciones de cada uno de los barrios, facilitando la recolección de datos y nutriendo las entrevistas de información que sirvió para enriquecer el análisis de todo nuestro trabajo. A partir de allí, comencé a reflexionar acerca de las especificidades de las radios comunitarias en la ciudad de Bariloche y cómo las mismas configuraron un rol sociopolítico y comunicacional en tanto medio y, en algunos casos, transformados en nexos con otras instituciones del barrio para gestionar actividades tanto culturales, sociales, políticas como cívicas. Para este avance fue indispensable el IIDyPCa donde la codirectora, la Dra. Ana Inés Barelli y el equipo de investigación, colaboró en la asistencia y apoyo desde cada disciplina y área de conocimiento.

Estas primeras experiencias en investigaciones me permitieron adentrarme en el campo de la comunicación comunitaria, popular y alternativa; así como tener una mirada crítica más desarrollada a la hora de acceder a los territorios que luego serían los casos de estudio. Tal como daremos cuenta en el “Estado de la cuestión”, nos encontramos con reflexiones acerca de las radios comunitarias o de prácticas en territorios locales, y del rol que poseen este tipo de emisoras en la configuración local; entendiendo este último como un canal democrático de expresión en tanto mediación de cuestiones sociales, políticas,

culturales y ciudadanas. En esta línea, los casos específicos seleccionados para el análisis facilitaron un escenario desde donde investigar estos procesos mencionados y a su vez aportar otra perspectiva del territorio barilochense.

### **1.3 Objetivos**

#### *1.3.1 Objetivo general*

Analizar las radios comunitarias, populares y alternativas en tres enclaves barriales de San Carlos de Bariloche (Lera, Virgen Misionera y Los Coihues) desde una perspectiva sociopolítica y comunicacional, para abordar la forma en que dichos medios interactúan con la comunidad local y regional; identificando el impacto/influencia que las experiencias radiales tienen en las prácticas de configuración identitaria, y en los sentidos de territorialidad barrial.

#### *1.3.2 Objetivos específicos*

- Identificar, seleccionar y analizar las radios comunitarias que surgen desde diversas plataformas, en distintos momentos históricos en la norpatagonia: experiencias eclesióstias, iniciativas individuales, organizacionales y otros medios vinculantes a estas radios que puedan complementar el análisis.
- Indagar la historia comunicacional de las radios comunitarias, populares y alternativas en Bariloche y diferentes registros radiofónicos para analizar sus particularidades y discursos, en su diversidad de sentidos, haciendo foco en las prácticas de diálogo con los barrios.
- Dar cuenta del rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias, populares y alternativas seleccionadas dentro de sus enclaves barriales para poder sistematizar diversos escenarios de acción.
- Reconstruir a las prácticas de configuración identitaria de las radios comunitarias, populares y alternativas según sus lógicas internas de funcionamiento y comparar con representaciones de otras organizaciones del entramado barrial, focalizando en la construcción y dinámica territorial de dichos colectivos sociales.

#### *1.3.3 Hipótesis*



Las radios comunitarias, populares y alternativas de San Carlos de Bariloche, (Norpatagonia andina) en su interacción política y comunicacional con la comunidad barrial, impactan significativamente en los procesos y prácticas colectivas de configuración identitaria local y regional. Así como también influyen y resignifican dinámicas, tensiones y vínculos con las diversas instituciones barriales, transformándose en “agentes potenciadores” de prácticas culturales, sociales, políticas y de desarrollo ciudadano con ese entorno.

#### **1.4 Fundamentación**

En la Argentina (principalmente desde 1983), ante la ausencia de acceso a la información y la concentración de la misma en escasos grupos mediáticos, surgieron radios alternativas al sistema hegemónico de comunicación. Fue así, como hacia fines de la última dictadura cívico militar y posteriormente en democracia, las radios comunitarias, populares y alternativas procuraron canalizar la voz de los grupos subalternos<sup>1</sup>. En los primeros años del siglo XXI, gran parte de estas radios populares han crecido de la mano de una idea común como la de "construir ciudadanía"<sup>2</sup> y funcionar como canales de contra información a los grupos hegemónicos que penetran en la sociedad, desde el concepto de “alternatividad”. Entender como inicio de las emisoras comunitarias da cuenta, también, la dictadura cívico militar rompió los lazos sociales existentes que dichos medios colaboran en reconstruir. Como observaremos en los casos expuestos, bajo procesos comunitarios ubicamos que las radios populares y alternativas aglutinan a su alrededor a toda la comunidad con sus necesidades, reconfigurando esos vínculos anteriormente fragmentados.

El estudio de las radios comunitarias, populares y alternativas en Patagonia Norte, resulta un campo fértil para la investigación ya que es un tema emergente dentro del área de las Ciencias de la Comunicación. Como daremos cuenta en el estado de la cuestión, la investigación en comunicación popular, comunitaria y alternativa, tomando como base a las radios comunitarias no abundan, sobre todo en el territorio norpatagónico, por lo que se impone una necesaria reconstrucción primaria que, además de la visibilización, busque aportar y profundizar un debate que aún sigue vigente acerca de la relevancia de este tipo

---

<sup>1</sup> Desde la mirada Gramsciana en tanto construcción de Hegemonía y sectores populares con posiciones contra hegemónicas.

<sup>2</sup> En materia comunicacional desde el concepto de “ciudadanía comunicativa” (Mata, 2002, 2006).

de medios para la construcción de ciudadanía e importancia política. A esta reconstrucción primaria le incorporamos también una perspectiva conceptual particular con cruces novedosos para el estudio de los medios de comunicación que desarrollaremos en el apartado teórico y metodológico y que permitirán observar a las radios comunitarias como eje de la configuración barrial. Nos referimos específicamente a la variable territorial de análisis, acompañado por una observación en profundidad de las instituciones, abordadas desde una perspectiva histórica, la cual permitirá reconstruir los desarrollos de las instituciones barriales con eje en las radios comunitarias. De esta manera, como ya hemos anticipado, ampliar el campo de análisis a medios alternativos, comunitarios y populares regionales, posibilitará comprender: los procesos identitarios de sectores sociales excluidos, la construcción social de su entorno (en tanto producción de lazos comunitarios entre agentes e instituciones del contexto), los vínculos que tienen dichos colectivos con el acceso y producción de la información mencionadas en un principio; así como también, su visibilización dentro de sus propios espacios territoriales o fuera de ellos.

El recorte temporal que abordamos en la tesis se extiende desde 1983 a 2016. Cabe aclarar que no realizamos un recorrido lineal o cronológico para dividir estructuralmente los capítulos según este recorte, pero si consideramos pertinente exponer la periodización elegida desde donde nos posicionamos a la hora del análisis. La elección de dicha etapa se refiere a períodos relevantes en materia de políticas comunicacionales, ya que delinean el mapa mediático de la Argentina y por tanto responden a la formación de proyectos radiales comunitarios en Bariloche y sus alrededores, que permitirán estructurar mejor el análisis. Este recorte temporal, lo hemos subdividido en tres etapas significativas: 1983-1989, 1989-2009 y 2009-2016. El primer periodo (1983 - 1989) corresponde a la etapa en la que se establece un nuevo orden de la información y políticas de democratización surgidas en debates, investigaciones y publicaciones. Durante la misma, se produce el surgimiento de emisoras en relación con la necesidad de expresar ciertas demandas desde los sectores populares, como por ejemplo el reclamo de tierras muy presente en Bariloche. Por su parte, el segundo periodo (1989 - 2009), lo identificamos con los gobiernos neoliberales que, debido a sus políticas de concentración mediática y acaparamiento del espectro radioeléctrico por parte de multimedios hegemónicos, generan las condiciones para que los sectores populares construyan sus propias herramientas de subsistencia, a las que se

incorpora el surgimiento de emisoras con personal despedido de medios públicos. A la vez, este periodo se subdivide con el mandato presidencial de Néstor Kirchner (2003 – 2007) y la primera presidencia de Cristina Fernández (2007 – 2011), donde comienza una etapa de transición bajo normativas que allanan el camino para la sanción de la LSCA, y un escenario de mayores oportunidades en materia social, política, cultural y comunicacional. Finalmente, el tercer periodo (2009 - 2016), lo centramos en las dinámicas socio políticas que dieron espacio a la interacción entre las necesidades y demandas de dichos sectores populares. Aquí la LSCA marca un camino en la legitimación legal, conceptual e identitaria, no solamente con el surgimiento de nuevas emisoras, sino también con la reivindicación de derechos hasta el momento en lucha. La sanción de la LSCA 26.522 modificó la regulación de estos medios y constituyó un momento de análisis diferente, además de los cambios establecidos en la misma a partir del 2016, pasaron a conformar un escenario necesario de analizar. Por lo que obliga hacer un “paréntesis temporal”, desde 2008 al 2016, en este tercer periodo para abordar variables tales como la falta de aplicación de la ley en su totalidad y su incidencia en la configuración identitaria de las radios comunitarias, alternativas y populares en sí (Kejval, 2016).

A lo largo de los periodos históricos de análisis seleccionados, las radios alternativas, comunitarias y populares han sido interpeladas para múltiples tareas, formas y aspectos, desde donde hemos podido observar que su rol se resignificó en tanto medio popular. En nuestro caso de estudio, resulta significativo destacar las prácticas de configuración identitaria de sectores populares y de una corriente teórica muchas veces solapada entre versiones hegemónicas y dominantes. Las radios, se corren del rol de ser un medio de lucha constante (sin dejar la misma de lado), para empezar a canalizar las necesidades del entorno, excluido de la agenda de los soportes mediáticos hegemónicos (Simpson Grinberg, 1984; Martín Barbero, 1987). Retomar el análisis a los medios comunitarios implica establecer una comunicación directa con las necesidades y proyecciones sociales de las comunidades más cercanas, ya que son dichos medios los que conglomeran todas estas voces. En esta tesis capitalizamos este desarrollo y a partir de una perspectiva histórica, pudimos observar como existieron y existen medios que pasaron por etapas donde la lucha estuvo más presente, pero que al fin y al cabo lo que tiene real incidencia e importancia ha sido el rol sociopolítico y comunicacional de dichos medios en

desarrollos locales desde los propios actores. En esta línea es de suma importancia retomar los inicios de este tipo de emisoras, entendiéndolas como medios de comunicación reivindicatorios de derechos comunicacionales que habían sido censurados en la última dictadura cívico militar. Como daremos cuenta en la presente tesis, entendemos que las radios comunitarias se encuentran en ese escenario de resignificación en materia de derechos comunicacionales y es necesario su análisis discursivo. Como punto de partida, nos centramos en especificidades a seguir trabajando y empoderando al entorno participativo. Del mismo modo buscamos trabajar el desarrollo político y ciudadano, en tanto modo de capitalizar espacios institucionales para valorizar el trabajo de actores locales.

La relevancia de analizar y explorar las configuraciones identitarias desde los discursos de las radios populares, comunitarias y alternativas, está íntimamente relacionado con la posibilidad de concientizar y aportar a los actores sociales herramientas para comprender sus prácticas en el entorno social en el que viven; y ahondar en un campo discursivo escasamente explorado. En la misma línea, investigamos para aportar al terreno de la comunicación popular y comunitaria una mirada más analítica y profunda de las prácticas que se generan a raíz de las radios insertas en territorios polisémicos como los barrios (Merklen, 2013; Balán, et. Al, 2013). En la actualidad, gran parte de las radios populares han crecido de la mano de la idea común de "construir ciudadanía" (Mata, 2002, 2006) y canales de información contrahegemónicos que se inserten en la sociedad desde el concepto de "alternatividad". De esta manera, ampliar el campo de análisis a los medios alternativos, comunitarios y populares regionales, permitirá comprender los procesos identitarios de escenarios locales, así como también abordar la construcción del entorno que generan dichas experiencias radiofónicas en territorios polisémicos como son los enclaves barriales.

Desde este marco contextual nuestra hipótesis consiste en que las radios comunitarias, populares y alternativas de San Carlos de Bariloche, (Norpatagonia andina) en su interacción política y comunicacional con la comunidad barrial, impactan significativamente en los procesos y prácticas colectivas de configuración identitaria local y regional. Además logran potenciar dinámicas culturales, sociales, políticas y de desarrollo ciudadano en relación con ese entorno. En función de ello, daremos cuenta, a partir de la

selección de tres enclaves barriales, de los diferentes emprendimientos radiofónicos focalizando en las dinámicas, tensiones y vínculos con las diversas instituciones para analizar la resignificación que tienen dichos medios en cada uno de los territorios analizados.

La porción territorial que denominamos “barrio”, lo definimos como un espacio polisémico y permeado por dinámicas y vínculos entre agentes e instituciones. El propósito de la investigación, como ya hemos anticipado, es identificar, con mayor profundidad, el vínculo y articulación de la radio comunitaria, popular y alternativa con el territorio en donde se encuentran insertas, en este caso específicamente en tres enclaves barriales de San Carlos de Bariloche: Virgen Misionera, Lera y Villa Los Coihues; para luego profundizar en aspectos más específicos. Es decir, nos parece pertinente observar cómo las radios comunitarias se articulan dentro de un conjunto de instituciones barriales en una especie de “red comunitaria” que desde diferentes estrategias y medios van configurando el enclave territorial. Exponer dicho escenario permite tener una mirada panorámica de la dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios en el periodo seleccionado, entendiendo que dicho objeto es reconfigurado en algo más que un medio de comunicación (Martín Barbero, 1987, 2010b), sino que también es un aporte clave en la construcción identitaria y una herramienta sociopolítica de comunicación social. Autores que mencionaremos más adelante a nivel local y regional, permitieron introducirnos en la heterogeneidad de la configuración de la ciudad y pudiendo justificar la selección de estos tres enclaves barriales, ya que cada uno podría dar diversas herramientas y datos. Así mismo, permitieron abordar una lectura más profunda de los mapas que mostramos en cada capítulo, justificando no sólo la elección del caso a analizar, sino otorgando un contexto desde el cual poder tener en consideración las intervenciones y prácticas sociales que hacen a ese territorio.

Abordar las experiencias radiales desde los enclaves barriales, permiten adentrarnos en tres realidades diversas dentro de una misma ciudad así como también comprender las raíces conceptuales y/o teóricas similares al momento de adentrarnos en las prácticas, dinámicas y procesos históricos para ahondar en especificidades que enriquecen la diversidad del territorio. En función de ello parece relevante, por un lado, profundizar en un campo teórico que se presenta dinámico y en tensión. Por otro lado entendemos que a pesar

de haber ganado mucho terreno en el campo de derechos adquiridos, las radios comunitarias aún se encuentran muchas veces en desventaja o con dificultades en su cotidianeidad que aún persisten. Es por ello que aspiramos que esta tesis contribuya a la visibilidad de dichos medios, sus problemáticas y necesidades así como su rol activo en escenarios locales, y poder cuenta la importancia que tienen estos proyectos radiales seleccionados para el territorio donde se encuentran ubicados.

#### 1.4.1 *¿Por qué las radios? ¿Y por qué comunitarias?*

El soporte radial ha cambiado en su funcionalidad a lo largo de la historia al compás del desarrollo mediático y tecnológico entorno al sistema capitalista que solicitaba a estos espacios mayor masividad, alcance y las posibilidades del contexto. Mata (1988) se pregunta “¿Por qué las radios?” y menciona que más allá de que dicho medio se encuentra asociado en sus orígenes a la comunicación masiva, con receptores pasivos; también podría tener otras funcionalidades en comunidades locales. Es aquí donde queremos posicionar teórica y prácticamente, ya que ahondar sobre radios comunitarias, facilita una herramienta para adentrarnos en las comunidades locales, sus prácticas, vínculos, desarrollos y relaciones con otros espacios, agentes e instituciones. Por otro lado, Mata (1988) menciona que la modernización de las tecnologías colabora también en la facilidad para el montaje de una emisora con gran alcance y conexión. Además que en los últimos años la radio comienza a tener un “carácter vinculante entre los proyectos de sociedad gestados desde el poder y las condiciones de vida y la cultura de los sectores populares” (p. 5). Dicho de otro modo, un espacio de apropiación cultural donde se construyen identidades populares; de sectores que, en sus orígenes poseían una relación pasiva ante los medios de comunicación, con las radios y ubicadas en los territorios en donde habitan, para que puedan contemplar sus modos de vivir y expresarse para así configurar sus propias realidades.

En otras palabras, a modo práctico, el soporte radial posee una especificidad tecnológica y técnica que posibilita un manejo más universal, donde la mayor cantidad de gente pueda utilizarlo. El foco puesto en el carácter comunitario, popular y alternativo de la radio lleva a destacar una funcionalidad social que nos interesa no sólo para analizar a la radio, sino también para visibilizarla como alternativa para el desarrollo de comunidades locales. Luis Ramiro Beltrán en una entrevista realizada por Anzola (1982) expone que la

comunicación alternativa y su ejercicio materializado en radios de índole comunitario, no sólo realzan un escenario democratizante y dialógico, sino una riqueza particular en la praxis. Es decir, que este tipo de emisoras, permiten comprender y ahondar en las prácticas realizadas en territorios específicos desde un tipo de comunicación que busca colaborar en el desarrollo de comunidades locales.

En esta línea, coincidimos con Villamayor (2014) que el uso estratégico de la radio por parte de grupos, organizaciones, movimientos sociales y culturales, sindicatos, escuelas, cooperativas, mutuales, fundaciones, universidades, movimientos políticos, organizaciones no gubernamentales y programas sociales del Estado, reúne una riqueza de prácticas, métodos y nociones teóricas (p. 89). En otro orden también, como afirma Mata (1993), “la radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en el que se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local” (p. 57). La autora profundiza en esta concepción entendiendo que las radios comunitarias tienen un objetivo más allá de ser un transmisor de información, sino que los habitantes de una comunidad específica puedan conocer y poner en común sus realidades, intereses y necesidades para lograr proyectos colectivos; como damos cuenta en los casos seleccionados. Dicho de otro modo, poner el foco en las radios de índole comunitario, popular y alternativo, permite no sólo visibilizar un tipo de comunicación y de medio que se encontró históricamente estigmatizado y relegado del sistema hegemónico de medios; sino también como modo de habilitar otra práctica y trabajo dentro de las comunidades donde las mismas eligen esta forma de comunicación y medio como modo de dinamizar el territorio local.

### **1.5 Estado de la cuestión**

Esta investigación se construye a partir de la articulación de tres ejes temáticos fundamentales: Los trabajos referidos a la comunicación desde las perspectivas “comunitaria”, “alternativa” y “popular” y, específicamente, de las radios comunitarias; los que apuntan a la cuestión territorial, relacionados tanto con el espacio regional norpatagónico y como el local, la ciudad de San Carlos de Bariloche y; finalmente, los estudios sobre la construcción de identidad en los enclaves barriales seleccionados.

En referencia al primer eje temático, lo abordamos desde el cruce de la comunicación “comunitaria”, “alternativa” y “popular”, la cual permite profundizar en el objeto de estudio y adentrarnos en sus dinámicas. Desde la comunicación comunitaria partimos tanto de los trabajos de Pulleiro (2012) como desde los aportes de Kaplún y García (1985), debido a que permiten pensar a las radios como agentes democratizadores desde una comunicación dialógica entre los habitantes y su territorio. Es así como compartimos las perspectivas comunitarias propuestas por Uranga (2009), Uranga y Thomson (2016) y Mata (2002, 2006, 2009) desde escenarios heterogéneos debido a que buscan hilvanar historias particulares en espacios colectivos y los aportes de Danielli, et. Al. (2009) y Moscoso y Ávila (2009) sobre la resignificación de lugares ya existentes bajo intereses en común. Si bien estos autores proporcionan un marco de referencia para analizar prácticas en contextos específicos, no dan cuenta de una referencia a escenarios locales determinados. Díaz Larrañaga y Saintout (2003) y Vinelli y Esperón (2004), permiten pensar a la comunicación alternativa desde las radios comunitarias en oposición contrahegemónica como Graziano (1980) quien aporta el término de “práctica transformadora”. En nuestro caso, trabajos como los de Anzola (2014) y Martín Barbero (2010a, 2010b) posibilitan ubicar a las emisoras comunitarias en espacios dialógicos en los que Simpson Grinberg (1986) y Mattelart (2014) mencionan como procesos de empoderamiento y desarrollo local. Desde la perspectiva de comunicación popular, resultan como referencia obligada los trabajos de Martín Barbero (1987) y Mata (1988) que ayudan a entender a lo popular no siempre al margen de lo masivo, sino desde las propuestas de Dubravic (2002), Saintout (2003), Kaplún (2009) y Uranga y Thompson (2016) los cuales ofrecen una perspectiva desde la diversidad cultural y desde los proyectos sociales que problematizan realidades locales a partir de los habitantes de un determinado territorio. Autores como Freire (1997, 2005, 2016), Mata (1988) o Martín Barbero (1987), rescatan la figura de masas en lugar de audiencias y públicos lo que permite una resignificación de los actores intervinientes. Creemos, en relación con lo popular que es necesario observar estos procesos en los casos seleccionados, para trabajar sobre los diversos modos de reivindicar dinámicas desde los propios sujetos, buscando un mayor y mejor desarrollo ciudadano.

Para abordar las radios comunitarias son fundamentales los trabajos de Burgos (2007) y Albanecce y Manera (2011), debido a que proporcionan una metodología de



sistematización y establecen una construcción histórica de las mismas, pese a que no profundizan en el análisis de las radios más allá de sus dinámicas mediáticas. En cuanto al abordaje de las radios comunitarias en espacios locales desde el campo de la comunicación popular, los trabajos de Mata (2011) y Holgado (2011), constituyen un significativo aporte al rescatar los alcances y dinámicas propias de este tipo de medios. Para mencionar al contexto histórico, además de las especificidades de los territorios donde se insertan las emisoras y su incidencia, resulta fundamental el trabajo de Kejval (2009) que establece una periodización e historización de las radios comunitarias en general, además de sus aportes conceptuales, intercalando casos específicos de radios comunitarias, populares y alternativas a nivel nacional.

Si tenemos en cuenta la cuestión política y legal como marco necesario para comprender la configuración de las radios comunitarias en tanto medio de comunicación, creemos pertinente exponer un recorrido histórico breve para contextualizar el análisis que realizaremos posteriormente. Para ello utilizaremos trabajos de Postolsky y Marino (2009), para exponer el periodo de la última dictadura cívico militar; los trabajos de Com (2005) que tratan el contexto legal bajo la presidencia de Raúl Alfonsín (1983 – 1989); Albornoz y Hernández (2005) para el periodo entre 1995 y 1999; y García Leiva (2009) que abarca el periodo de los años 2000. Todos estos trabajos pertenecen al libro *Mucho ruido, pocas leyes* que tiene a Guillermo Mastrini como editor. A estos trabajos los complementamos con otros como el de Horvarth (1988) con un paneo general a nivel legal e indagaciones propias que volcamos en un artículo en relación con los años 90' (Navarro Nicoletti, 2017b). En materia estrictamente de radiodifusión y de emisoras comunitarias, tomamos producciones como las de Kejval (2009) y Segura (2018) que ahondan en la LSCA. También utilizaremos el libro *Medios en Guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003 – 2016*, editado por Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2017), que permitirá un breve recorrido sobre la presidencia de Mauricio Macri (2015 – 2019). Es importante aclarar que ninguno de los autores, excepto Kejval (2009) se focalizan exclusivamente en las emisoras comunitarias, sino a nivel mediático general; y por otro lado exponen un escenario nacional o regional a diferencia de nuestros casos refieren a una configuración local más profunda.

Desde la concepción de “mediaciones” de Martín Barbero (1987; 2010b), existen trabajos que abordan a las radios comunitarias desde su interacción con el barrio como Fasano, et. Al (2009) o Fasano y Roquel (2016). Al momento de ahondar en el rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias, si bien no se menciona de este modo, perspectivas como las de Geerts y Van Oeyen (2001), Cardoso (2017), López Vigil (1995, 2017), Mata (1993) o Alfaro (2000), destacan la variable de “participación”, ya sea de los mismos actores para la configuración de su entorno, como la utilización de las radios comunitarias, en tanto espacio para expresarse y potenciar el diálogo con otras áreas del territorio local.

En referencia a la producción académica en Norpatagonia sobre radios comunitarias, hay menciones esporádicas en trabajos más generales, como los de Villamayor y Lamas (1998), Kejval (2009) y en trabajos regionales como la tesina de Ramírez (2016), en la que se mencionan a “Radio Encuentro” (Viedma), “Radio Comunidad” (Neuquén), “FM Del Barrio” y “FM Gente de Radio” (Bariloche), desde la caracterización en general de dichas emisoras o desde la mención dentro de un conjunto de medios de la zona. Si bien no contamos con investigaciones exclusivas sobre radios comunitarias en el espacio patagónico, si podemos mencionar estudios sobre otros medios de comunicación, como la prensa gráfica. Los trabajos de Prislei (2001); Ruffini (2001, 2012, 2017); Varela y Elvira (2007); Varela (2010, 2015) y Diez (2001), constituyen un aporte sustancial para el análisis del rol político e ideológico de los periódicos norpatagónicos durante la etapa territorialiana. Para el período provincial se registran una abundante producción que desde distintas perspectivas analizaron a la prensa en un contexto dictatorial. En esta línea se inscriben los trabajos de Scatizza (2005); Kejner (2011); Dutto Cirer (2013) y Azcoitia (2014a, 2014b). La producción de Azcoitia también ha analizado los discursos de la prensa en torno a las relaciones con Chile (2017a, 2017b, 2018). Para períodos más recientes, el libro dirigido por Bergonzi (2004), desde el marco disciplinar de las Ciencias de la Comunicación, constituye un aporte ineludible por ser un trabajo pionero en el análisis de los cambios en la estrategia comunicacional del diario Río Negro entre 1980 y 2000.

Para abordar la cuestión territorial, resulta pertinente pensarla tanto desde la escala regional, la Norpatagonia, como desde la escala local, la ciudad de Bariloche. Para la región

norpatagónica, comprendida por las actuales provincias de Río Negro y Neuquén, constituyen de referencia obligada los trabajos de Navarro Floria (1999, 2010), junto con los publicados en coautoría con Nicoletti (2001, 2014) como también los estudios de Bandieri y Blanco (1993, 2005). Para abordar la incidencia del Estado Nacional en la estructuración del espacio norpatagónico en la época territorialiana (1884-1955) resultan fundamentales los aportes de Bandieri, Favaro e Iuorno (2003) y Ruffini (2007), debido a que ofrecen un sustancial aporte para revelar las múltiples estrategias de resistencia adoptadas por los diversos actores que habitaron el espacio regional durante ese periodo. Para la zona andina rionegrina, los trabajos de Azcoitia y Núñez (2009; 2011); Méndez (2010); Méndez y Blanco (2003); Bandieri, et. Al. (2006) y Valverde, et. Al. (2011) han permitido problematizar los circuitos económicos configurados en la región del Nahuel Huapi durante los primeros años de la etapa territorialiana<sup>3</sup>. Sobre la etapa provincial y territorialiana encontramos trabajos desde Neuquén como los de Ruffini y Masera (2007) y de Río Negro damos con los estudios de A.A.V.V (1996); Rey (1987); Navarro Floria y Nicoletti (2001); Nicoletti y Navarro Floria (2020) y Bandieri (2000); Argeri (1999) y Ruffini (2001). En la misma línea, Ruffini (2007) sintetiza muchas de estas problemáticas en su tesis publicada *“La pervivencia de la república posible”*. En los últimos años se han registrado avances más que significativos como lo muestran las investigaciones coordinadas por Arias Bucciarelli (2007); de Iuorno (2008); de Ruffini (2012, 2014); Favaro y Iuorno (2003); junto con los artículos compilados por Camino Vela (2012), así como la producción de Scatizza (2013). Estos trabajos han permitido echar luz sobre la dimensión regional de procesos como el peronismo, los años de proscripción, el desarrollismo, la represión de la última dictadura y el retorno de la democracia, los cuales habían sido analizados fundamentalmente en clave “nacional”. Por su parte, los trabajos compilados por Rafart, Quintar y Camino Vela (2004), constituyen un significativo aporte en los estudios regionales sobre los últimos años de vida democrática argentina, señalando su débil institucionalización y su limitada capacidad de transformación de los territorios norpatagónicos. Desde el punto de vista local, resulta imprescindible la referencia a la conformación inicial de San Carlos de Bariloche desde el Parque Nacional Nahuel Huapi

---

<sup>3</sup> Aquí nos parece pertinente mencionar la colección “Araucanía Norpatagónica”: Navarro Floria y Delrio (comps) (2011); Nicoletti y Nuñez (comps) (2013); Nicoletti, Nuñez y Nuñez (ed.) (2016); Nuñez y Nuñez (ed.) (2016); Nuñez, et. Al. (2018) y Azcoitia, Lanza y Nicoletti (ed.) (2020).

por parte de Navarro Floria (2008) y Navarro Floria y Vejsberg (2009), así como también los estudios sobre la pobreza en la ciudad de Abaleron (1992, 1998, 2002), los aportes desde la historia de la ciudad de Méndez e Iwanow (2001), y el aporte de Matossian (2012), Caprón y González Arrellano (2006) sobre el abordaje de la ciudad desde su fragmentación y gran crecimiento urbano (Medina, 2018; Sánchez, Sassone y Matossian, 2007; Méndez, 2010) y procesos aislados de territorialización (Medina, 2017). Esta reconstrucción da cuenta de una extensa investigación acerca del territorio norpatagónico y de la ciudad de Bariloche en su configuración territorial; pero no así desde una perspectiva comunicacional, la cual profundizaremos en la presente tesis.

Para abordar la categoría territorial/barrial en vínculo con la construcción identitaria, resulta pertinente, en materia comunicacional, mencionar la contribución de Krohling Peruzzo (2001) sobre los desarrollos locales donde la comunicación es la columna vertebral y los aportes de Molano Camargo (2016); y Castells (1986) que hacen hincapié en la existencia de organizaciones sociales y movimientos políticos. En relación, específicamente a San Carlos de Bariloche no podemos dejar de remitirnos a los estudios sobre los barrios del “Alto” de Kropff (2001, 2007); Caram y Pérez (2004); Fuentes y Núñez (2007); Benclowicz (2012); Matossian (2016a, 2016b, 2015a, 2010); Bessera (2008) y, los abordajes más reciente de Barelli y Azcoitia (2015) sobre las representaciones de la ciudad; los estudios de Guevara (2018) sobre el hábitat y el espacio urbano, así como también los aportes de Navarro Nicoletti, Sabatella y Barelli (2020) sobre la dinámicas territoriales desde el abordaje de las organizaciones barriales y colectivos subalternizados. Sobre los barrios seleccionados en la presente tesis, se encuentran aportes de los enclaves de Virgen Misionera y Villa Los Coihues, no así del Lera. Con relación al primero resultan de un gran aporte los trabajos de Agüero (2012) sobre el proyecto educativo de Gente Nueva; el abordaje desde la religiosidad y las devociones locales de Barelli (2013, 2015 y 2018) y Nicoletti y Barelli (2018); y sobre el barrio Villa Los Coihues, los trabajos referidos al sentido de pertenencia de Cesetti Roscini y Merlos (2018) que profundizan sobre la construcción de identidades, pero desde una concepción discursiva; en este caso, nuestra propuesta gira en torno al análisis desde la emisora comunitaria y una perspectiva comunicacional que profundiza las estrategias de los/as vecinos/as, así como los vínculos y desarrollos institucionales y de referentes.

## **1.6 Propuesta teórica**

En el siguiente apartado iremos desarrollando los conceptos nodales que recorren la tesis y que a su vez son el soporte teórico para el análisis del objeto de estudio. Al ser una tesis desde el campo de la Comunicación, y en vínculo con la Historia, parece pertinente comenzar dando cuenta lo que entendemos por radio comunitaria. Así como cabe mencionar el marco legal que sostiene a este tipo de emisoras, mencionando luego nuestra perspectiva en relación con la “Comunicación Popular”, “Comunicación Alternativa” y “Comunicación Comunitaria. En otro orden, recuperaremos dos conceptos claves de la tesis, como es la noción entorno a lo territorial/barrial y los debates sobre el concepto de “identidad” y, “configuración identitaria”. Cabe destacar, que como nuestro análisis hace hincapié en las radios comunitarias, sus vínculos, prácticas y relaciones con su entorno y enclave barrial; encontramos nuevas dinámicas, prácticas o modos de estar en el territorio como variables de análisis en determinados momentos que obliga a posicionarnos también teóricamente, en aspectos como “soberanía alimentaria”, “economía social”, “cooperativismo”, “sentidos de pertenencia” y “construcción de ciudadanía”, que iremos mencionando a lo largo del apartado.

### *1.6.1 Radios Comunitarias*

Desde una perspectiva nacional partimos de los aportes de Kejval (2016) sobre identidad que derivan en configuraciones múltiples bajo este total equivalencial en el campo de las radios comunitarias, populares y alternativas. La misma, según la autora, se da en tanto resignificación identitaria con relación a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), como demanda articuladora de la identidad política colectiva de dichos medios; y como hito comunicacional que cambia significativamente la infraestructura de las radios comunitarias a nivel nacional, sus prácticas, sus concepciones y posicionamiento político, sostenibilidad, etc.

Las radios alternativas, comunitarias y populares, históricamente, han tenido en tanto medio, un rol socialmente destacado que abordamos desde los análisis de Gutiérrez (1997), Van Oeyen (2001), López Vigil (1995), Villamayor y Lamas (1998) y Mata (1988 y 1993); autores que, desde diferentes perspectivas, proporcionan un bagaje fundamental de

herramientas teóricas y metodológicas para abordar este tipo de emisoras. Estas radios, siguiendo a Simpson Ginberg (1986) y a Martín Barbero (2010a, 2010b), canalizaron las necesidades de su entorno social y barrial, cuyo discurso resultó excluido de la agenda de los soportes mediáticos predominantes. En función de ello, este tipo de emisoras han tenido numerosas denominaciones conceptuales como “comunitarias”, “populares”, “ciudadanas”, “alternativas”, “truchas”, etc. Kejval (2009), a este tipo de emisoras, propone definir las como “comunitarias, populares y alternativas”, haciendo énfasis en estos tres conceptos ya que los mismos proporcionan una categorización lo suficientemente profunda para abarcar a todas las emisoras que no respondan a un fin comercial o dinámica hegemónica de la comunicación (Kejval, 2016). Es a partir de las definiciones de Kejval (2009) que nos ubicamos en esas concepciones sobre el tipo de emisoras propuestas para el análisis.

En nuestro caso específico, abordar las prácticas que configuran identidad, cultura y sociedad desde el objeto específico de las radios comunitarias, permite profundizar en su heterogeneidad y alternatividad con otro tipo de comunicación que no derive solamente de lo comercial y hegemónico, propiamente dicho. Los autores que hemos mencionado al comienzo del apartado resultan imprescindibles para entender el campo de los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, en el que se observan prácticas, dinámicas, heterogeneidades desde donde analizar su movilidad, inestabilidad, conexiones y mutaciones que van tejiendo en los diferentes contextos en los que transitan. En la presente tesis resultó fundamental profundizar sobre la relación que presenta la radio comunitaria con el territorio/barrio donde habita, así como lo expresa Fasano, et. Al (2009), pudiendo adentrarnos en otras particularidades que invitaron a reflexionar y observar nuevos modos de vínculos. Aquí entran en juego perspectivas expuestas en el apartado de “comunicación comunitaria” que permiten rescatar variables intervinientes en la interacción que posee una emisora comunitaria con el contexto en relación al carácter participativo (Geerts y Van Oeyen, 2001) o como escenario que facilita un contexto más democrático de expresión, vínculos y desarrollos locales (Mata, 1993, 1985, 1988, 2009). En otro orden y para desarrollar el proceso anteriormente mencionado, es necesario observar y analizar ciertas variables que hacen a las radios comunitarias, populares y alternativas específicas de dicho campo, como es el caso de la sostenibilidad económico-administrativo, política y comunicacional, variable fundamental para entender las prácticas que dichos medios

dinamizan (Binder, Fisher y Gondinez, 2017; Villamayor, 2010). La intervención política, social y mediática, vinculada a las políticas de comunicación dentro del periodo seleccionado (Becerra y Mastrini, 2017; Segura, 2018) es clave para comprender especificidades como medio de comunicación popular, comunitario y alternativo, que tiene directa relación con la presencia (o no) del Estado o del grado de participación y movilización de la propia sociedad civil. En este caso se analiza la presencia y ausencia del Estado en relación con las prácticas hegemónicas o “populares” de los medios de comunicación con mayor o menor intensidad, más específicamente bajo la categoría de políticas públicas que un crecimiento acompañado de financiamiento sostenido o aspectos más ligados al auto sustento.

### 1.6.2 *Comunicación Popular*

Con relación a la comunicación popular o en su derivado como “lo popular” dentro del campo comunicacional es el más trabajado de los tres seleccionados a lo largo de la historia. La heterogeneidad de sus intervenciones en el terreno de lo popular nos lleva a investigar desde diversas aristas como concebir a los medios de comunicación tanto concientizadores de los códigos dominantes en la vida cotidiana de los sectores populares (Freire, 2005, 2016). En este caso rescatamos la tensión existente entre lo popular y lo masivo, derivando en “masas populares” (Mata, 1988; Martín Barbero, 2010b), que identifica a lo popular desde lo masivo y las prácticas sociales y cotidianas generadas desde los propios medios de comunicación. Entendemos que el diálogo que propone Mata entre lo popular y lo masivo es necesario para visibilizar el poder social, por un lado y evitar una división categórica entre ambos: “de qué manera van constituyéndose a nivel popular identidades globales y particulares, cómo se van negando, fracturando, redefiniendo esas identidades y qué lugar ocupan en esos procesos los medios y mensajes masivos” (1988, p. 2). Es decir, coincidimos con la autora que las prácticas mediáticas de los sectores populares llevan a un diálogo con lo masivo y con una negociación con el poder social. Desde esta perspectiva, lo que interesa rescatar no es al medio (radio) en tanto soporte, sino la “creatividad popular” (Martín Barbero, 2010b), en tanto ejercicios de comunicación en donde los sectores populares encuentran vías de canalización de demandas, necesidades y especificidades negadas y obstaculizadas por diversas tramas hegemónicas de poder; pero

que no niega vínculos y relaciones con estructuras de poder necesarias. En otras palabras, daremos cuenta bajo el análisis de los casos, las prácticas populares que dinamizan las radios comunitarias en los territorios donde se encuentran insertas muchas veces se localizan vinculadas con el Estado, siendo éste el que muchas veces genera oportunidades de desarrollo. Del mismo modo, podemos observar otros contextos en donde el sector de poder es el que niega el desarrollo pleno de los medios de comunicación comunitarios y populares. Jesús Martín Barbero (1983, 1987, 2010b) en su concepción de no separar lo popular de lo masivo, expone el contexto capitalista con la necesidad de incluir en el estudio de lo popular no sólo aquello que culturalmente producen las masas, sino también lo que consumen, configurando diversos modos de expresión. En este caso permite pensar a la radio comunitaria como una de esas expresiones que revalorizan y mediatizan con la sociedad civil, dando la oportunidad de apropiación del entorno a sectores históricamente excluidos de dicho proceso.

La perspectiva de Freire (1997, 2005, 2016) trabaja con la noción de “ideología” que resulta fundamental para indagar en la lucha de los sectores populares en relación con su entorno y derechos, así como Mattelart (2014) o Graziano (1980) trabajan este mismo eje desde el campo de la comunicación y permite pensar a las prácticas desde y por las radios como parte de ese proceso reivindicativo de derechos. Es el carácter ideológico de lo popular que acompaña la perspectiva política de las radios populares. El aspecto integral de la transformación social y los sujetos sociales en estructuras contradictorias y conflictivas, debe pensarse en escenarios de disputas, tensiones y cambios (García Canclini, 1983). Justamente son estos tipos de análisis en contextos heterogéneos y dispersos los que proporcionan diversas perspectivas. Si seguimos a Fasano (2009), veremos que “lo que nos interesa resaltar es que la diversidad no es accidental sino constitutiva de esta organización” (p. 143), una diversidad que enriquece el análisis a la vez que lo constituye. Desde “lo popular” entendemos que “las masas populares son el resultado y la construcción del proceso dialógico en oposición a lo anti dialógico de los opresores” (Navarro Nicoletti y Rodríguez Marino, 2018, p. 40), donde se pueden ubicar nociones de comunicación como la de Schmucler (1997) que lleva este tipo de diálogo popular al ámbito de la cultura con base en procesos comunicacionales.



Dubravcic Alaiza (2002) parte de la concepción “comunicación popular alternativa”, en primer lugar desde el cambio social, luego del esquema “dominación/subordinación” y en tercer lugar desde las mediaciones sociales y culturales, centrándose en ese último. Esto permite retomar a la autora para tener en cuenta a “lo popular” en desarrollos comunicacionales como un proceso histórico y social. Dubravcic Alaiza (2002) expone esta dinámica en reflexiones con base en la represión y exclusión como el de la cultura popular según análisis de Bajtín, recuperando señas de identidad y observando huellas de lo popular en lo masivo. Esta visión, como la de Freire (2005), anteriormente mencionada<sup>4</sup>, ofrecen la posibilidad de resignificar a las radios comunitarias como medios de comunicación mediadores de cuestiones sociales y culturales de los sectores en donde se encuentra inserta, además de exponer una posición activa del receptor de estas herramientas para su expresión y compromiso con su realidad y entorno.

Para autores como Saintout (2003), la comunicación popular sirve como mediadora de proyectos sociales que muchas comunidades han logrado problematizar para apropiarse de sus realidades bajo desarrollos ciudadanos (Kaplún, 2009; Uranga y Thompson, 2016; Mata, 2002, 2006). Al momento de adentrarnos en los diversos casos expuestos en la tesis, entendemos que los diferentes contextos y las dinámicas que allí se configuran entorno al empoderamiento de los sectores populares sobre prácticas colectivas en comunidades locales. En el análisis de los barrios seleccionados encontramos que muchos de estos proyectos sociales y populares son dinamizados desde la “economía social” (Hernández, 2016; Ganuza y Álvarez, 2003), que se entiende como un modo de administración con toma de decisiones horizontales y financiando proyectos locales. En la misma línea y en el ámbito alimentario, encontramos perspectivas como la de “soberanía alimentaria” (López, 2016; Rosset, 2003; Ortega y Rivera, 2010), que refieren a un tipo de producción de alimentos para consumo personal o de elaboración comunitaria y a baja escala. Del mismo modo, observamos que en los casos seleccionados, existen proyectos sociales que en su práctica poseen cuestiones ligadas al “cooperativismo” donde se exponen dinámicas de organización que pueda incluir la mayor cantidad de voces, con decisiones compartidas en

---

<sup>4</sup> Hay que tener en cuenta que Dubravcic Alaiza (2002) retoma la perspectiva de Paulo Freire para configurar su reflexión teórica de “lo popular”.

asambleas y financiamientos de índole comunitario (Ciolli y Roffinelli, 2011; Conti, 2017; Mogrovejo, Mora y Vanhuynegem, 2012).

### 1.6.3 *Comunicación Alternativa*

La comunicación alternativa tiene un carácter político fuertemente impregnado y en el campo de la comunicación lleva una impronta de confrontación y disputas por la democratización de las comunicaciones, “indisolublemente ligadas a las luchas por la democratización de otras áreas de lo social” (Segura, 2018, p. 114), como una “fuerza social que actúa en sentido transformador” (Pulleiro, 2012, p. 21). Coincidimos con la perspectiva de Pulleiro (2012) cuando expone que la dualidad de hegemonía/contra hegemonía con base en lo alternativo lo termina encasillando, más cuando es un término que no puede ser determinado o rectificado sin una praxis social (p. 43), que como afirma Graziano (1980), esa praxis es transformadora de la estructura social en tanto totalidad. Es así, como nos alejamos de dicha dualidad para enfocarnos en autores como Mattelart (2014), Graziano (1980) y Simpson Grinberg (1986) poseen una mirada reivindicativa de lo alternativo, desde un empoderamiento de los medios que se categorizan “como tal”, y que a la vez permiten un análisis más íntegro y específico de las propuestas de dichas radios. Por un lado, Simpson Grinberg (1986) posiciona a la comunicación alternativa no solamente como “un antídoto frente a las estructuras transnacionales, sino una propuesta y un proyecto que cuestiona la concentración del poder comunicacional independientemente de las razones que aduzcan para legitimarlo” (p. 12). En esa misma línea, también el autor invita a correr el eje de análisis de los medios masivos, lo que permite pensar en alternativas comunicacionales desde los considerados “receptores pasivos” por estos medios, para ser agentes activos en la configuración de su entorno a través de medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, como las radios seleccionadas<sup>5</sup>. En la misma línea,

---

<sup>5</sup> Esta concepción de resignificar el rol del “receptor” desde un activismo que lleve a la mayor participación, la observamos y trabajamos desde perspectivas de “lo político” y “la política” con autores como Mouffe (2014) que toman a la política como medio para organizar la sociedad; Vilas (2011) que trabaja como los intereses y los actores pueden incidir en las decisiones políticas y la perspectiva de Martín Barbero (2015) que expone la misma idea desde el campo comunicacional bajo la figura de un receptor como actor político activo en la configuración de su propia realidad.

Mattelart (2014)<sup>6</sup> expresa una noción de lo “alternativo” desde propuestas mediáticas que poseían como objetivo registrar la vida cotidiana de las clases populares; aspecto que retomamos en los casos seleccionados de análisis con el objetivo de profundizar en las especificidades de cada caso para comprender los diversos territorios. En otro orden, Graziano (1980), con perspectivas más disruptivas, plantea la comunicación alternativa ligada a la militancia como una praxis transformadora de la estructura social; entendiendo también modos de comprender las diversas realidades de modo reivindicativo.

En la misma línea, pero con lecturas diversas también retomamos trabajos como el de Prieto Castillo (1984) que desde el marxismo pensó que lo alternativo se opone antes que a lo masivo, al autoritarismo y la lógica dominante. Este tipo de enfoques nos parece de suma importancia rescatarlos para comprender el peso simbólico que poseen los proyectos alternativos para comunidades locales y que su oposición a la lógica dominante no es una oposición en sí misma, sino que tiene su base en el empoderamiento del entorno y en resignificar las prácticas y vínculos locales. Creemos que este tipo de perspectivas colaboran en tener en consideración a las radios seleccionadas como agentes de suma importancia para el dinamismo de desarrollos locales.

Por otro lado, la referencia de Vinelli y Esperón (2004), Díaz Larrañaga y Saintout (2013) y Pasquali (1990), entre otros, proporcionan perspectivas de análisis críticas, ancladas en dinámicas locales, que permiten analizar los casos específicos. Nos referimos en el libro de Vinelli y Esperón (2004) *“Contrainformación, medios alternativos para la acción política”*, a la recopilación de trabajos que tienen como eje la comunicación alternativa como praxis transformadora, pero anclada en casos empíricos de diferentes medios de comunicación. En este trabajo, los autores también mencionan que es imposible realizar un mapa de “lo alternativo”, pero si posiciones alternativas reflejadas en casos específicos.

En esta última línea, también destacamos el trabajo de Alfaro (2000) que menciona las dificultades de abordar el concepto de comunicación alternativa<sup>7</sup>, pero señala que la

---

<sup>6</sup> Mattelart trabaja sobre el concepto de “alternativa popular” en relación con medios de comunicación como deudora de reclamos en el movimiento de trabajadores. A su vez identificado con su trabajo en Chile con el gobierno de Salvador Allende en los años 70’ y su exilio en México con la traducción al informe Mc Bride (1980) que realiza junto a Héctor Schmucler.

<sup>7</sup> En este caso hay que tener en cuenta, también, que Alfaro (2000) utiliza en muchos momentos del texto al concepto de “comunicación alternativa” y “comunicación popular” de modo indistinto.

misma debería estar enlazada con la política, la participación y la ciudadanía; tres aspectos que encontramos en las prácticas de las radios comunitarias en vínculo con los barrios donde se encuentran insertas. Estas variables son necesarias para el desarrollo alternativo y comunitario de territorios locales, teniendo en cuenta sus agentes, instituciones y vínculos constantes. Con relación a las radios comunitarias, tomamos esta perspectiva para exponer esos vínculos mediados por las emisoras que favorecen la expresión y participación de la cultura local (Mata, 1988, 1993), también como un espacio de encuentro (Holgado, 2011). De este modo, observaremos que en las radios seleccionadas para el análisis, y en su interacción con el barrio presentan a las prácticas participativas como una característica fundamental en el entramado territorial, como proceso necesario y dialógico (Geerts y Van Oeyen, 2001; Fasano, et. Al., 2009). En función de ello, creemos fundamental mencionar las perspectivas de los autores ya expuestos relacionados a las radios comunitarias y específicamente al concepto de “participación” (Marchioni, 1999; Merino, 1997) en vínculo con aunar criterios sociales para generar cambios reales en donde la comunidad sea destinataria de los proyectos propuestos. En este caso, y en vínculo con las radios comunitarias, retomamos menciones como la de López Vigil (1995) en donde este tipo de emisoras estimulan la diversidad, no la aparta; configurando escenarios más democráticos y participativos.

Martín Barbero (2010b) expone en el preámbulo de una sexta edición de su clásico “De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía”, otra explicación del mapa que proponía en 1980 en donde poseía tres líneas. La primera que apuntaba a ensanchar y desplegar una estructura transnacional de información teniendo como eje al informe Mc Bride (1980). Una segunda línea vinculada a la no contemporaneidad entre tecnologías y sus usos sociales; y, finalmente, una tercer línea ligada a la comunicación alternativa o popular, en donde no se ponderaba al medio sino a la creatividad popular, reivindicando prácticas cotidianas en espacios locales y en donde los medios de comunicación comunitarios tuvieran preponderancia en ello. Este mismo recorrido es retomado por el intelectual Luis Ramiro Beltrán (2014) bajo el nombre de “utopías” en donde “este ejercicio de la comunicación alternativa popular, democratizante y dialógica o como se la quiera llamar, por mucha confusión de términos que haya, por mucha ausencia

de una teoría central coherente hasta hoy, es de una riqueza enorme, tanto en la praxis como en la reflexión (p. 80).

#### 1.6.4 *Comunicación Comunitaria*

La “comunicación comunitaria” se desprende de la veta práctica que nombramos anteriormente y es el concepto que nos guía específicamente al análisis de vínculos, participación, cooperativismo y la configuración identitaria del entorno. La perspectiva comunitaria, se observa con más énfasis en épocas de crisis institucionales. Precisamente, es la clave territorial la que atraviesa y condiciona la perspectiva comunitaria, lo que hace al concepto un componente heterogéneo (Uranga y Thompson, 2016). La categoría territorial/barrial que pretendemos analizar está íntimamente anclada a perspectivas comunitarias como las de Mario y Gabriel Kaplún (2002 y 2007), reivindicando la figura del receptor en tanto eje articulador de participación y resignificaciones comunicacionales: “En América Latina, los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho a participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de una nueva sociedad auténticamente democrática” (Kaplún, 2002, p. 56); así como su hijo Gabriel invita a pensar lo comunitario, en sintonía con la perspectiva “alternativa” del apartado anterior, desde un cambio social profundo y democrático, en espacios de diálogo y debate. En esta última perspectiva se destaca al soporte radial como un medio que colabora a separarse de las dinámicas impuestas por los medios masivos de comunicación. Esta separación también es puesta en valor en los casos expuestos en la siguiente tesis.

Esta mirada desde lo territorial/barrial nos acompaña en todo el análisis propuesto y es necesario problematizarla enfocando en las prácticas que puede habilitar un medio de comunicación como lo es una radio comunitaria. Así, seguimos por un lado, autores como Krohling Peruzzo (2001) que enfatiza en el proceso de democratización de la comunicación y la constitución de un espacio pluralista, con el objetivo puesto en la construcción de ciudadanía y, por el otro también coincidimos, con Mata (2009) y Huergo (2009), que el entramado comunitario no puede ser visto como un paraíso sin conflictos, dejando de lado concepciones territoriales estancadas y fijas, sino como un entramado donde se conjugan diversos actores sociales como las radios y otros agentes barriales, creando significaciones

propias e identitarias. Es por esto que Mata (2009) entiende que es necesario enfocarse en las experiencias para fortalecer lazos comunitarios, así como horizonte que otorga sentido y proyección, dando cuenta la necesidad de un dinamismo y trabajo constante; o como afirma Danielli, et. Al (2009), una resignificación de los espacios ya existentes. En la misma línea, Uranga (2009) afirma que la comunicación comunitaria permite reconstruir procesos particulares en escenarios colectivos, así como desde la perspectiva de “mediaciones” de Martín Barbero podemos trabajar esas particularidades en contextos colectivos. La misma entiende que los medios de comunicación comunitarios tienen que intentar responder a esos procesos, generando herramientas y estrategias comunicacionales que atiendan lo local. Este tipo de procesos, que mencionamos y exponemos constantemente en los casos seleccionados, son tomados por otros actores como: unión de intereses puestos en común (Moscoso y Ávila, 2009); un tipo de comunicación dialógica y necesaria en las comunidades (Kaplún, 2002) o un proceso para democratizar las comunicaciones (Pulleiro, 2012). Al igual que Balán (2013) y su equipo, pretendemos utilizar las variables espaciales en base a lo comunitario, pero en torno a las prácticas y dinámicas que propicie la radio comunitaria del lugar, teniendo como hipótesis que la misma genera y dinamiza prácticas de configuración identitaria, entre otras cosas<sup>8</sup>. Este último trabajo invita a pensar a los casos seleccionados y sus dinámicas internas desde la mediación de intereses, problemas, necesidades e inquietudes de las comunidades locales.

#### 1.6.5 Territorio – Barrio y ciudadanía

Parece pertinente posicionarnos, en relación al “territorio”, desde las variables de “segmentación” (Borsdorf, 2003; Lencioni, 2015) y “fragmentación” (Buzai y Baxendale, 2006; Janoschka, 2002) debido a que permiten adentrarnos en una perspectiva de geografía posmoderna en la que se puede observar al territorio no sólo como un escenario natural, sino también como un espacio intervenido socialmente (Roy, 2013; Harvey, 2012. Nievas, 1994; Caprón y González Arellano, 2006; Moraes, 2015). Este tipo de trabajos otorgan un contexto para comprender la configuración del territorio donde se encuentran los casos

---

<sup>8</sup> Desde proyectos propiamente dichos, que serán tenidos en cuenta como parte de las dinámicas del barrio, pero no un análisis sistemático; hasta tensiones entre lo local y lo barrial; el Estado y las políticas públicas dentro del territorio; determinados circuitos de comunicación no formal; o el mismo espacio público desde lo físico.

seleccionados y donde podemos así indagar en las especificidades que hacen a los vínculos, interacciones, prácticas, dinámicas y desarrollos de las radios comunitarias específicamente en la ciudad de San Carlos de Bariloche y en los territorios donde se ubican las mismas. Este escenario y bajo estas perspectivas teóricas, posibilitó profundizar sobre la configuración específica de la ciudad, desde sus orígenes en la conformación del Parque Nacional Nahuel Huapi (Matossian, 2010; Navarro Floria, 2008; Navarro Floria y Vejsberg, 2009; Mendez, 2009; Méndez y Muñoz, 2013; Nuñez, Sánchez y Arenas, 2013 y Nicoletti, 2019) y la posterior estructuración en lo que hay denominamos “barrios” (Matossian, 2010 y 2011; Caprón y González, 2006; Medina, 2017, 2018; Sánchez, Sassone y Matossian, 2007; Méndez, 2010); permitiéndonos adentrarnos en las especificidades de cada espacio, teniendo en cuenta en panorama general de la configuración fragmentada y heterogénea de la ciudad.

Bajo este panorama conceptual a nivel territorial, exponemos al término de “barrio” como una trama relacional de agentes, instituciones, perspectivas y vínculos que hacen a la configuración del mismo y que dan sentido a las particularidades desde lo comunitario (Balán et., al., 2013). Si bien nuestro foco estará puesto en las radios comunitarias, populares y alternativas, entendemos que existe un vínculo con otras instituciones del barrio que conforman esa trama relacional (Uranga y Thompson, 2016). En este sentido, como menciona Matossian (2015), nos permite comprender a dicho espacio como una formación histórica y cultural, con importancias simbólicas más allá de lo jurisdiccional; en donde existen configuraciones que pueden observarse desde la propia gestión social (Danani, et. Al., 2004). Esta perspectiva de “barrio” posibilita ahondar en las interacciones sociales, de la configuración territorial a partir de sus propios habitantes y poner el eje en el rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias en esas dinámicas. En nuestro caso, el vínculo que tiene la noción de barrio con el enfoque puesto en las prácticas que generan identidad y cultura, tiene una relación más estrecha con el término de “comunicación comunitaria”, desde el mismo enfoque práctico que invitan Mata, Freire o Martín Barbero. No es que “lo popular” o “lo alternativo” no surja en los barrios, en las radios y/o en sus dinámicas, al contrario, sino que simplemente el foco en las prácticas van de forma mancomunados con los otras dos denominaciones propuestas para las radios.

La posición conceptual en relación al territorio – barrio, nos posibilita encontrarnos configuraciones a partir los propios actores, como desde el término de “ciudadanía”. Esta dimensión enfocada en las prácticas nos permite pensar los territorios desde las acciones de los propios sujetos, que nos conduce a recuperar el término de “ciudadanía”. En palabras de Yuval-Davis (1996) entendemos que la ciudadanía es una “construcción de múltiples niveles” (p. 1); diferenciándola de una perspectiva liberal y profundizando en la relación del habitante de un territorio con respecto al Estado, los derechos y posibilidades que otorga, así como también determinadas restricciones que genera. En otro orden, también, coincidimos en ubicar al concepto de “ciudadanía” desde otros escenarios formales e informales que no estén determinados por lógicas estatales. Es decir, que en materia de derechos y deberes, pueda pensarse a la ciudadanía como continua y con diversas variables intervinientes de acuerdo al territorio analizado. Ruffini (2007), aborda a la “ciudadanía”, específicamente en Argentina, desde una construcción histórica y social analizando, por un lado, el rol del Estado, y por el otro, a quienes participan de esa construcción con demandas silenciadas o no satisfechas (p. 23). En otras palabras, la autora nos permite adentrarnos en la configuración de determinados territorios locales desde una perspectiva que implica un concepto multidimensional de ciudadanía que no se limita al conjunto de derechos y obligaciones sino que amplía su densidad teórica incorporando el análisis de los espacios informales de participación, con intereses comunes y reconocimientos de identidades<sup>9</sup>. Particularmente, Ruffini (2007) nos invita a pensar este concepto dentro del territorio de Río Negro desde procesos de ciudadanía diferenciados, donde nos parece pertinente sumar la perspectiva comunicacional.

A la hora de llevar a la práctica estos conceptos en los casos expuestos, ante la variable de la apropiación de las diversas realidades, desde el campo comunicacional parece pertinente incorporar la perspectiva de Mata (2002, 2006) que denomina como “ciudadanía comunicativa”. La misma permite trabajar las condiciones de posibilidad política en relación con generar espacios de participación ciudadana dentro de territorios locales. Como observaremos a lo largo de los capítulos, esta apropiación y generación de

---

<sup>9</sup> Ruffini (2007) retoma, en este caso, la perspectiva de Zincone (1998) que propone dos modelos de construcción de ciudadanía: el modelo estatista, caracterizado principalmente por el control del Estado sobre la sociedad y el modelo societario, que integra el consenso obtenido mediante integración de determinadas organizaciones sociales.



espacios son múltiples y con dinámicas particulares; aspecto que profundizaremos en cada caso. Si bien la autora en este trabajo no menciona específicamente a las radios comunitarias, utilizamos dicho concepto para trabajar en la dimensión sociopolítica que colabora en configurar un escenario donde el proceso antes descrito pueda darse más fluidamente. Ampliar el campo de análisis a los medios alternativos, comunitarios y populares regionales, permitirá comprender los procesos identitarios de sectores socialmente excluidos y la construcción del entorno que generan a raíz de las radios insertas en territorios polisémicos como los barrios (Merklen, 2013; Balán et. al, 2013). Allí el soporte radial comunitario permite visibilizar a estos sectores populares para desarrollar canales alternativos de expresión (Simpson Grinberg, 1986; Graziano, 1980; Pulleiro, 2012; Sager, 2011). Es justamente el concepto de “ciudadanía” más trabajado por Mata (2002, 2006, 2009) que deriva en cuestiones de “participación” y trabajo colaborativo en vistas del reconocimiento de derechos en su ejercicio y ampliación, por lo que el concepto de “mediaciones comunicativas” en vínculo con “socialidad cotidiana” e “institucionalidad mediática” (Martín Barbero, 2010b) permite incorporar las dinámicas de las radios comunitarias, populares y alternativas de producción, reproducción y canalización<sup>10</sup> al proceso de configuración de los barrios<sup>11</sup>. A su vez, si tomamos perspectivas como la de Torres Carrillo (1999, 2001), damos cuenta que los territorios locales no son comunidades unitarias y heterogéneas, sino por lo contrario, escenarios donde se expresan y emergen diferencias de diversa índole y donde la sociabilidad y las experiencias asociativas dan significación a los sectores populares que las trabajan. De esta manera, permite pensar a los medios de comunicación, en este caso las radios comunitarias, como circuladoras y condensadoras de cierta producción de sentidos. En esta línea también encontramos trabajos como los de Ganduglia (2009) que posibilita pensar al barrio y sus interacciones internas como una plataforma para transformar realidades; que va en consonancia a lo expresado en la perspectiva comunicacional que abordamos en relación con pensar a las radios comunitarias como agentes que configuran herramientas alternativas para que los habitantes del territorio se apropien de sus realidades.

---

<sup>10</sup> De información, necesidades, demandas.

<sup>11</sup> Nuestra idea es llevar este cruce de conceptos al surgimiento de otros nuevos como “mediaciones ciudadanas” o “construcción participativa”, que pueda conjugar el proceso de generación de identidad, cultura y ciudadanía desde la interacción de las radios comunitarias, populares y alternativas con su entorno.

### 1.6.6 *Configuración identitaria*

La “configuración identitaria” es un espacio teórico-práctico al que pretendemos arribar con el análisis de las prácticas y vínculos que se establecen entre las radios comunitarias, populares y alternativas con su entorno barrial. Es así como nuestra selección teórica en este último apartado no tiene que ver con una perspectiva de la identidad fija y estancada, sino con una “construcción” o “configuración”, que permite un análisis dinámico, móvil y cambiante, de símil características a la historia de dichas emisoras. En el que podamos ubicar estos cambios y mutaciones en el período histórico seleccionado (1983 – 2016), mediante hitos y eventos significativos a nivel nacional, por un lado y con especificidades locales y contextuales que marcan esta construcción. Así mismo, y teniendo en cuenta la diversidad específica de cada radio analizada, resulta imposible encorsetar el análisis identitario a un autor o corriente específica.

La cuestión identitaria la abordamos desde la “modernidad líquida” (Bauman, 2005, 1996), que invita a pensar a la “identidad” desde la multiplicidad, ya que el mismo contexto posmoderno realza la heterogeneidad dentro de los territorios. Stuart Hall (2011, 1986) habla de identidades en plural ya que no se puede hablar de una “esencia” del concepto sino un cambio constante y transformación; así como relacionales, incompletas y en proceso, como también trabaja Grossberg (2011). Al momento de tomar dichas concepciones, nos acercamos al análisis de Fasano, et. Al (2009) donde toma este contexto y menciona que circulan y funcionan a partir de la participación en la radio y en el barrio; asemejándose al objeto de estudio propuesto en esta tesis. Si tenemos las concepciones de “identidades” anteriormente mencionadas, entendemos que al momento de indagar procesos, vínculos, relaciones y prácticas; observadas desde las radios comunitarias para con las demás instituciones del territorio donde se ubican y los agentes allí presentes, parece pertinente hablar de “configuraciones identitarias”. Esta adecuación permite profundizar en los procesos y en darle un especial énfasis a las particularidades de determinados territorios, como los barrios seleccionados de la ciudad de Bariloche. En este caso entendemos que existe una configuración identitaria propia de la radio comunitaria como medio de comunicación popular y alternativo, así como lo trabaja desde lo político Kejval (2016) y también una configuración identitaria del territorio específico entorno a las

prácticas comunitarias y la emisora como eje transversal. A su vez, los autores anteriormente mencionados nos permiten investigar el concepto de “identidad” desde la pluralidad, así como proceso dinámico y cambiante. Aspecto que permite adentrarnos en el proceso de configuración y examinar un escenario, dentro de varios, donde la radio comunitaria se posiciona en un rol preponderante en dicho proceso.

Creemos que estos autores nos aportarán las herramientas necesarias para investigar la identidad específica de las radios comunitarias, populares y alternativas en sí y la de los barrios en tanto están insertas en una trama social de significaciones dinámicas, Martín Barbero menciona que lo que está cambiando no son únicamente los contenidos de nuestras identidades, sino los modos mismos de percibir lo nuestro y lo ajeno entendiendo a la “identidad” como una construcción dialógica, que al igual que Stuart Hall, la misma no puede ser fija ni esencialista. Para ambos autores, al igual que proponemos en la tesis, la “identidad” es producto de una construcción; que necesita ser analizada desde las mediaciones culturales y políticas de lo que se está observando. En nuestro caso, creemos que es el diálogo de las radios comunitarias, populares y alternativas con sus territorios el que configura una identidad cultural, política y social de dichos medios y de su entorno. Como afirma Bauman (1996, 2005), la construcción identitaria es guiada por una “racionalidad instrumental”, en donde se toma a la identidad no como un punto de partida y fijo, sino como algo a lo que se desea llegar, una construcción dada a partir de los recursos existentes o de otros que merece el esfuerzo conseguirlos; en el caso de las radios comunitarias, las mismas varían de las condiciones de producción (recursos, materiales, financiamiento) y se desarrollan de modos diversos según sus objetivos y el contexto con sus variables. Está dinámica, como afirma Grossberg (2011) tiene que ver con que las identidades son siempre relacionales e incompletas; en donde, por un lado habla en plural del concepto dando cuenta de la pluralidad de las mismas y por otro lado entendiéndolas como un proceso.

La perspectiva de analizar diversas radios en un territorio con una configuración tan heterogénea como San Carlos de Bariloche, nos permite optar por una mirada de la identidad que sea dinámica sobre las prácticas que se generan en los diferentes barrios. Martín Barbero (2010b) al momento de hablar del “espacio” como “practicado” invita a pensar en los trayectos y usos que trazan sus habitantes; “atravesados por cambios que

transforman y reconfiguran los modos de pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad” (p. 17). Si tenemos en cuenta la perspectiva comunitaria, popular y alternativa que ya marca una forma de realizar comunicación desde el soporte radial, y sumamos estas dinámicas, modos de relación y las configuraciones de vínculos con su propio entorno, podemos desentrañar identidades que atraviesan estas tramas. Rescatamos en trabajos como el de Fasano et. Al. (2009) en donde analizan la relación de una radio comunitaria con el territorio donde se ubica y se expresa que las identidades funcionan, circulan y condensan sentidos a partir de la participación de la emisora con su entorno. Este tipo de perspectivas permite comprender, en nuestros casos de análisis, no solo la configuración de la radio comunitaria en tanto medio de comunicación, sino también su dimensión y rol sociopolítico y comunicacional con el espacio donde se encuentra inserta, donde colabora con el desarrollo identitario, que se refleja en prácticas, vínculos, relaciones o interacciones de las cuales daremos cuenta en cada uno de los casos expuestos.

### **1.7 Propuesta Metodológica**

Desde un enfoque exploratorio, proponemos aplicar metodologías cualitativas a los efectos de indagar los datos sensibles del contexto social de los periodos seleccionados, con el fin de comprender en mejor medida el desarrollo de las radios comunitarias, populares y alternativas, en relación con los barrios donde se encuentran insertas, teniendo que abordar específicamente variables intervinientes como relación con las demás instituciones y sus agentes, prácticas en común y estrategias comunicacionales para con el entorno.

La construcción identitaria de los barrios en relación al rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias, populares y alternativas, tiene que ver con un posicionamiento metodológico entre la disciplina de la Historia y de la Comunicación. En la misma línea, García Canclini (1983) afirma que “tan necesario como la experiencia vivida de lo popular es trabajar críticamente sobre la historia y los procedimientos que han constituido esa experiencia y las maneras de estudiarla” (p. 153 y 154); marcando la relevancia de una reconstrucción histórica para la mayor comprensión de objetos situados. Establecer un barrido histórico en tanto surgimiento de las radios, constitución en el ámbito de la comunicación popular nacional e hitos que hayan marcado cambios significantes en la sociedad nacional, provincial y local; ayuda, en cruce con los elementos teóricos

anteriormente explicitados, para adentrarnos en una construcción identitaria territorial que ayude a pensar el rol que juegan las radios comunitarias en todo ese proceso.

En primer lugar, hemos realizado un análisis exhaustivo de las investigaciones existentes en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas de nuestro país y de la norpatagonia, con motivo de poder dilucidar criterios de análisis para las radios seleccionadas en San Carlos de Bariloche. Luego, en el trabajo específico de las radios, efectuamos entrevistas en profundidad semiestructuradas a los miembros y ex miembros de las radios seleccionadas, para recuperar representaciones teóricas y sociales que tienen de la propia radio, así como para analizar documentos específicos referidos al marco legal, programación, contenido y proyectos comunitarios. En esa línea, también realizamos entrevistas a miembros y ex miembros de las diferentes instituciones que se ubican en los barrios seleccionados para que nos puedan reconstruir no solo la historia de cada institución, sino también las dinámicas internas y las relaciones con otras instituciones del territorio local. Las entrevistas en profundidad sirvieron como herramientas metodológicas en la interacción con otros agentes barriales como instituciones educativas, salas de salud, centros culturales, juntas vecinales u otra organización pertinente del barrio que sus integrantes puedan reflexionar sobre la incidencia (o no) de la radio comunitaria en el entramado barrial. Es decir, que para investigar la dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias en la construcción y dinámica barrial, no basta con realizar un relevamiento de los documentos oficiales del medio o de otros lugares que ayuden a reconstruir el proceso formativo de la radio; sino que es menester la realización de entrevistas en profundidad semiestructuradas a miembros de la radio que hayan pertenecido en diversas etapas del funcionamiento del medio. Al observar prácticas concretas como por ejemplo un taller de producción radial con niños/as de la escuela a cargo de referentes de la emisora, nos centramos en la significación que esto tiene para el entorno, más allá de la dinámica concreta. Nos interesó rescatar mediante las entrevistas, las diferentes concepciones que tienen sus integrantes, que a la vez son vecinos/as e integrantes del barrio, en correspondencia con la significancia que tiene la radio para el funcionamiento del territorio, el sentido de pertenencia, relación con otras instituciones, integración, participación y convocatoria al funcionamiento de la emisora, teniendo en cuenta que es un trabajo ad honorem (en la mayoría de los casos, y si no es así, el sueldo es mínimo), que los

lleva a realizarlo. Como menciona Martín Barbero (2010b) al momento de hablar del nuevo “mapa” de intervención, “los relatos que empiezan a contar lo que pasa dentro de la vida del barrio popular, los que tratan no de evaluar, sino de comprender el funcionamiento de la sociedad popular nos abren a otra realidad” (p. 247). En otros términos, comprendemos desde las entrevistas, un recurso que no facilita un relato único sobre las particularidades del territorio local, sino que entendemos que en la configuración de estos espacios el componente social y de apropiación de los mismos actores debe ser visibilizado y articulado desde la trama territorial. Aquí cabe destacar que a lo largo de la tesis utilizamos lenguaje inclusivo, buscando integrar a todas las voces intervinientes. De igual modo no hemos intervenido a las referencias o comunicaciones personales expuestas, respetando la originalidad de los discursos.

Concebimos que todo proceso de producción de conocimiento es social y colectivo, es decir que partimos de condiciones sociales de producción del objeto que determinan el modo de acceder al mismo. A esto le sumamos que los procesos de comunicación son complejos y son atravesados por diversos factores que actúan en ellos. Es por ello que al momento del diseño metodológico, reflexionamos que para analizar la dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias en barrios de Bariloche se necesitan herramientas con la que podemos desentrañar estos cruces específicos de cada territorio, para derivar en reflexiones más abarcativas.

Para nuestro caso específico optamos por entrevistas semiestructuradas (Díaz Bravo et. Al., 2013). La misma permite planear un conjunto de preguntas que puedan ser flexibles a la dinámica de interacción con los entrevistados. Los relatos de vida (Frasser, 1993; Portelli, 1991, Schwarzstein, 2001) reconstruyen las fuentes orales y rehace las narrativas de los referentes barriales para comprender las dinámicas de las instituciones que forman parte, así como las dimensiones socio políticas y comunicacionales que las configuran. Mostrando, de alguna manera, “la importancia de revalorizar y nominar a las historias personales como formas de acción con sentido en lugares y contextos, y en habitus específicos” (Mallimaci y Giménez Béliveau, 2006, p.180). En este sentido, abordamos a los testimonios orales como productos culturales complejos que incluyen a decir de Schwarzstein (2001) interrelaciones entre memorias privadas, individuales y públicas, entre

experiencias pasadas, situaciones presentes y representaciones culturales del pasado y el presente y que, por sobre todas las cosas, pertenecen a la esfera de la subjetividad.

Al ser conscientes de la búsqueda por profundizar en dinámicas heterogéneas de dimensiones sociopolíticas y comunicacionales de las emisoras comunitarias, así como del territorio donde se encuentran; entendemos que la flexibilidad en las preguntas permite repreguntar y recorrer esas narrativas por diversos escenarios que posibiliten después un intercambio y cruce de perspectivas, así como con el marco teórico.

El análisis de las dinámicas y relaciones institucionales con foco en las radios comunitarias abre la necesidad de trabajar con documentación y fuentes que proporcionen información pertinente de análisis. Para ello, en la presente tesis, se utilizaron fuentes documentales proporcionadas por cada radio y archivos auditivos como spots, separadores o grabaciones que fueron sistematizadas y observadas desde un análisis del discurso primario a la búsqueda de relaciones y vínculos conceptuales con miras a la configuración identitaria y sentido de pertenencia barrial. También se incorporó a la prensa local como fuente, para describir o mencionar prácticas, acciones o aspectos referidos a las instituciones seleccionadas para el análisis. Si bien creemos fundamental las entrevistas a referentes, miembros y ex miembros de cada institución seleccionada para la construcción histórica, social y política en su interior y para con su entorno, también es clave apoyarnos en documentación proporcionada por algunos espacios con el fin de contrastar las representaciones iniciales. Por caso, cada emisora seleccionada nos facilitó material auditivo compuesto por spots, separadores o hasta programas ya emitidos (Anexo N° 21) para realizar un análisis más completo desde el plano discursivo en lo que refiere a los apartados correspondientes por cada radio comunitaria. Por otro lado, en el caso de la escuela provincial N° 201 Ramón Jiménez, contamos con un archivo documental que no solamente expone la historia de dicho establecimiento, sino aspectos formativos del barrio que nos suministró información necesaria para comprender dinámicas que expondremos en el apartado correspondiente. Con relación a las instituciones educativas, contamos con los documentos institucionales como el PEI, que facilitó más información para poder reconstruir el escenario local. Por otro lado, y en el caso del barrio Virgen Misionera, también pudimos obtener un archivo documental de fuentes inéditas proporcionadas por Claudio Simari, ex docente del colegio secundario “Amuyen” y miembro fundador de la

radio FM “Del Barrio”; que no sólo habilitó a complementar lo que se desarrolló en cada institución, sino que también permitió adentrarnos en el rol sociopolítico y comunicacional de la radio “Del Barrio” y la relación entre las instituciones de Virgen Misionera. Este archivo documental en papel refiere a interacciones, cartas y actas de la radio, como de otras instituciones del territorio local y un archivo auditivo que fue desgravado para su mejor comprensión. En último lugar, también contamos con el análisis discursivo del material auditivo suministrado por miembros y ex miembros de la radio con el que dimos cuenta de las representaciones de la radio sobre sí misma y la recepción del propio espacio. Para el caso del barrio Villa Los Coihues, nos encontramos con diversos organismos, como la Junta Vecinal que se encargó en otros momentos de sistematizar documentación e información que hace a las propias prácticas de las instituciones barriales, un aspecto que permitió al análisis documental profundizar sobre el análisis propuesto. Del mismo modo pareció pertinente apoyarnos en mapas, para ubicar a los territorios seleccionados y comprender su configuración interna con relación a su contexto para luego analizarla en profundidad.

Finalmente queremos referirnos a la postura de la investigadora Svampa (2007) donde se pregunta por las nuevas generaciones de investigadores en tanto el interrogante para articular compromiso político con tarea académica. Es así como menciona tres grandes tipos de investigadores: el primero es el *intelectual intérprete*, “orientado a la comprensión y la comunicación del saber, sin pretensión legislativa alguna” (p. 3), un *intelectual ironista* que “adoptan como principio epistemológico y político la distancia irónica y provocativa respecto de la realidad social” (p. 4) que propone una imposibilidad de cruce entre investigación académica y compromiso militante. El tercer modelo, y en el que pretendemos posicionarnos es el del *investigador – intelectual anfibio* que implica la capacidad de vivir en ambientes diferentes sin cambiar el propio, generando vínculos múltiples. El intelectual anfibio pone “en juego y en discusión los propios saberes y competencias, desarrollando una mayor comprensión y reflexividad sobre las diferentes realidades sociales y sobre sí mismo” (p. 5). Tomar nuestra investigación desde el campo de la comunicación popular, con los conceptos de comunicación comunitaria y alternativa en conjunción, bajo un recorrido histórico que permita reconstruir el proceso de construcción identitaria barrial y las representaciones sociales de los actores intervinientes



que den cuenta de las significaciones que atraviesan dicho proceso; lleva a movernos como investigadores anfibios, en diversos campos y territorios. Nuestro desafío, al igual que el investigador anfibio consiste en “contribuir a la construcción de nuevas alternativas políticas, en el vaivén que se establece entre el pensamiento y la acción, entre la teoría y la praxis transformadora” (p. 6). Dicho de otro modo, recuperar un campo teórico que no está para nada cerrado, sino en constante movimiento y reestructuración, para trabajar dinámicas sociales históricamente relegadas, con el fin de que puedan ser motor de transformación social y política, en palabras de la “investigación acción”, poder investigar no sólo para producir conocimientos, sino para transformar esa visión de inferioridad que pueden tener las dinámicas populares, entre otras cosas. El movimiento como “anfibios” desde la teoría popular hasta el desarrollo histórico en la configuración de los barrios, permite encontrarnos con las radios comunitarias como ejes articuladores de dinámicas sociales y políticas de transformación. Con esto buscamos aportar en enriquecer una perspectiva alternativa de hacer comunicación y reivindicar espacios locales con prácticas comunitarias.

## **1.8 Estructura de la tesis**

La presente tesis se organiza en una introducción donde se desarrolla el marco teórico-metodológico, cinco capítulos de análisis temáticos y un apéndice documental que contiene los registros orales y archivos documentales.

El primer capítulo denominado “Las radios comunitarias en Bariloche: Historia, contexto y territorio”, es un capítulo contextual e introductorio acerca de los tres casos seleccionados. Es por ello, que comienza exponiendo los antecedentes de las radios comunitarias a nivel nacional, zonal y regional; y su respectivo escenario legal. El contexto de las emisoras comunitarias en territorio patagónico lo realizamos a partir de dos casos emblemáticos que creemos pertinentes en el proceso histórico de las radios en la Patagonia y específicamente en Bariloche. Uno de los casos es el de FM Comunidad “Enrique Angelelli”, ubicada en la capital neuquina y donde mencionamos el rol del obispo Jaime de Nevares (1961 – 1995), su trabajo pionero en comunicación popular, los proyectos de la revista “Comunidad” y posteriormente el surgimiento de la emisora. El segundo caso que mencionamos es el de FM “Encuentro”, dentro de la ciudad de Viedma, en el que

exponemos como el obispo Miguel Hesayne, junto a otros trabajadores como Néstor Busso, construyeron un proyecto comunicacional de grandes aspiraciones que derivó en la revista el “De Pie” y acto seguido en FM “Encuentro”, que tuvo gran trascendencia a nivel nacional. El capítulo finaliza con el trabajo de la posición territorial e introducción al campo de estudio, siendo posteriormente más específicos con la configuración territorial de San Carlos de Bariloche y luego de los barrios seleccionados donde se encuentran las radios comunitarias en las que centraremos el análisis.

En el segundo capítulo desarrollamos lo referido al barrio “Virgen Misionera”. En un primer apartado damos cuenta de la posición teórica en clave territorial en base a un mapa y características geoespaciales del territorio que permitieron comprender uno de los territorios que analizaremos en profundidad; para luego profundizar en cuestiones específicas de la historia del barrio. Exponer la figura de Juvenal Currulef, párroco del espacio local, quien motorizó la mayoría de los espacios barriales; lleva a examinar las instituciones seleccionadas del territorio, mencionando sus características como entrada a observar relaciones y las dinámicas pertenecientes a la red comunitaria que hacen a la configuración del territorio. Previamente haremos foco en la radio comunitaria, popular y alternativa FM “Del Barrio” que a través de su historia, aspectos particulares y prácticas, lleva a vincular este medio como eje transversal para comprender los aspectos comunicacionales del lugar, configurando lo que denominamos “red interinstitucional”. A modo de cierre del capítulo realizaremos un cruce teórico - práctico de las instituciones entre sí y su aporte al desarrollo político, social, cultural y comunicacional de su contexto bajo temáticas que fueron mencionadas en las entrevistas a los referentes o ex referentes de las instituciones barriales, deteniéndonos en aspectos como la “participación y el compromiso”, las representaciones de lo comunitario y lo popular desde las mismas instituciones e indagar sobre la cuestión identitaria que se menciona en reiteradas oportunidades de las entrevistas. Buscamos, en cada uno de los apartados resaltar la figura de la emisora comunitaria en los diversos entramados que iremos exponiendo.

En el tercer capítulo expondremos lo referido a FM “Gente de radio” en vínculo con el barrio “Lera”. Dicho territorio se compone de numerosas organizaciones que fueron cubriendo necesidades y entablando vínculos entre ellas y los individuos que las disponen. Esto genera una heterogeneidad que analizamos con mayor profundidad al final del

capítulo. Es así que el apartado comienza, al igual que la sección anterior, con un desarrollo de la configuración territorial del barrio, ya que siendo parte del ejido urbano más céntrico, sus especificidades son otras; especialmente tras la creación de los barrios aledaños, aspecto que también tuvimos en cuenta. A continuación daremos cuenta del trabajo realizado por el sacerdote católico Pascual Vernik, en relación con Sínodo Pastoral Diocesano (1985) promulgado por el entonces obispo Miguel Hesayne y el trabajo territorial en el barrio que derivó del mismo. Luego presentaremos las instituciones seleccionadas para el análisis, que tendrán sus especificidades internamente y vinculares entre ellas y con el poder político de turno. Dicho espacio seleccionado tiene la particularidad de poseer tres radios comunitarias en su interior: FM “Explosión 2000”, FM “Conexión Bariloche” y FM “Gente de Radio”. Cada una de ellas posee dinámicas y prácticas diversas en su interior y para con el entorno lo que invita a reflexionar sobre la heterogeneidad y dinamismo del territorio. Dicho análisis lo complementamos explorando otras instituciones del barrio como: la escuela provincial N° 201 (Juan Ramón Jiménez), el jardín maternal comunitario “Virgen Niña” y el jardín N°86 como instituciones educativas; la biblioteca popular “Francisco Lera”; centro de salud “Lera”, la Junta Vecinal. Si bien analizaremos más en profundidad a la emisora FM “Gente de Radio”, en el transcurso del trabajo de campo dimos con otras dos radios que tienen aspectos relacionados a lo comunitario, popular y alternativo que indagaremos, así como observar su funcionalidad dentro del entramado barrial “Lera”. Finalizaremos el capítulo con un desarrollo analítico examinando determinados aspectos que creemos pertinentes a la hora de describir al barrio, sus dinámicas y especificidades. Dichos apartados refieren al desarrollo comunitario en el territorio local, la incursión en la política en relación con lo político, una mención a la heterogeneidad religiosa (más allá de lo que expondremos al comienzo del capítulo) y la configuración de las identidades del Lera.

El cuarto capítulo, denominado “Los Coihues: Institucionalidad popular y FM Los Coihues” refiere a la exposición del último territorio analizado. Debido a que el mismo se encuentra alejado del ejido urbano y con particularidades en su configuración interna, comenzamos exponiendo la situación territorial con un subapartado referido a la “construcción social del hábitar” en relación al trabajo de Cesetti Roscini y Merlos (2018). A continuación, nos centraremos en exponer las especificidades de FM “Los Coihues”, su

historia, dinámicas internas y con un subapartado referido al programa que allí se emite, denominado “Palabras en el viento” donde sus referentes mencionan explícitamente la búsqueda de la construcción identitaria. Luego continuaremos con las instituciones educativas del barrio como la escuela provincial N° 324 y el Jardín maternal “LeruLeru” y la Biblioteca popular “Carilafquen”, así como también, la Junta Vecinal, donde mencionaremos una particular dinámica referida al “presupuesto participativo” y las dinámicas comunitarias. Finalizaremos este apartado con la exposición del “grupo de Huerteros” y la Cooperativa de artesanos/as “Chen”. A modo de reflexión de lo expuesto en cada una de las instituciones en relación con FM “Los Coihues”, analizaremos las dinámicas comunitarias y la emisora mencionada en concordancia con las variables de “participación” y “organización”. Cerraremos el capítulo con un apartado que trabaja la configuración identitaria del barrio, de la radio comunitaria y de la misma en vínculo con el territorio donde se ubica.

El último capítulo, denominado “Redes, rol sociopolítico de las radios comunitarias y configuración identitaria” tiene como objetivo centrarnos en el análisis teórico más profundo en relación con los casos expuestos anteriormente y encontrar espacios donde analizar aspectos en común que puedan facilitar la comprensión de otros casos a futuro. Es decir, entrecruzar los capítulos singulares de cada radio para buscar matrices identitarias y construcciones comunes. De este modo, el capítulo comienza con un apartado denominado “redes institucionales y configuración comunitaria – barrial” en donde se abordó el funcionamiento de las radios comunitarias y la relación con las demás instituciones del barrio, así como también la configuración de dicho territorio en relación con las emisoras comunitarias. En un segundo apartado, desarrollamos las tramas de poder y las mediaciones; adentrándonos en el rol sociopolítico y mediático de las radios comunitarias, para continuar con una reflexión acerca de la militancia de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, la diversidad de medios y las relaciones o tensiones entre figuras estatales y emisoras comunitarias. En esta misma línea, en el siguiente apartado abordamos las configuraciones identitarias y a partir de ello la construcción de ciudadanía y cultura; y la relación de las radios comunitarias con el “sentido de pertenencia”. Finalmente, cerramos el capítulo con una breve mención del escenario actual (2016 – 2019), que si bien se encuentra fuera del periodo seleccionado, posibilitó reflexionar sobre la necesidad de una

política de Estado en relación con este tipo de medios y a su vez exponer dinámicas donde el mismo aparato estatal opera del modo contrario, avalando grupos hegemónicos de medios o desfinanciando a espacios populares de comunicación.

## CAPÍTULO N° 1

### 2. LAS RADIOS COMUNITARIAS: HISTORIA, CONTEXTO Y TERRITORIO

#### 2.1 Antecedentes de las radios comunitarias en Argentina y Norpatagonia

##### 2.1.1. *Escenario legal y los primeros proyectos en la Argentina*

Para comenzar a delinear el escenario en el que surgen las radios comunitarias, populares y alternativas, parece necesario exponer brevemente el marco que las excluía del sistema legal mediático Argentino: el Decreto ley de Radiodifusión N° 22.285<sup>12</sup> y la posterior ley de servicios de comunicación audiovisual N°26.522, sancionada en 2009 que modifica dicho panorama legal. Si bien el análisis central de la tesis no referencia el campo político legal en profundidad, creemos preciso hacer un breve recorrido para entender las características de surgimiento, las prácticas y particularidades de este tipo de emisoras.

Comprender el sistema de medios en Argentina y la participación en el campo comunicacional, recorre caminos atravesados por la variable económica, la trama de poder y los condicionamientos políticos en juego. Al ubicar nuestro análisis en 1983, no sólo debemos mencionar el fin de la última dictadura cívico militar, sino también, desde el plano comunicacional mediático, referirse al decreto ley 22.285/80 de radiodifusión. La misma se destaca por sus variables privadas, centralistas, que dejaban afuera a los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, empujándolos al plano de la ilegalidad. Según Postolsky y Marino (2009), “los militares entendían que el enemigo comunista se infiltraba no sólo por intermedio de las organizaciones armadas, sino también a través de un entramado cultural que incluía medios de comunicación, libros y películas” (p. 161). El decreto ley 22.285 fue diseñado con el asesoramiento principal de la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA) y la Asociación de Telerradiodifusoras Argentinas (ATA), buscando que el contenido normativo tuviera correlación con los intereses de control ideológico del Estado y la búsqueda del fin de lucro empresarial. El decreto ley tenía “un carácter centralista porque concentraba el manejo de la

---

<sup>12</sup> Sancionada en 1980 por el gobierno de Rafael Videla bajo el decreto N° 286, replegando los intereses del sector privado de empresarios y el control ideológico en materia de difusión mediática (Postolsky y Marino, 2009).

comunicación en el poder ejecutivo” (Postolsky y Marino, p. 180). Es decir, el régimen de licencias establecía que podían ser licenciatarios de radiodifusión las personas físicas o jurídicas con fines de lucro, discriminando todo espacio radial de carácter comunitario que no persiguiera rédito económico. Así como para el ambiente televisivo las licencias fueron otorgadas a personalidades de gran poderío económico, Ricardo Horvarth (1988) comenta que en consonancia con dicho proceso de adjudicación de licencias televisivas, en el área de radiodifusión se llevó a cabo un sistema de otorgamiento de permisos a sectores ligados ideológicamente y económicamente a la cúpula de poder militar. Este proceso inicial condenó a los medios de comunicación populares a una lucha por poder salir al aire con un amparo legal. Es así que durante los últimos años de la dictadura cívico militar se lleva a cabo la política de privatización de medios electrónicos a manos del Estado, la cual se profundizó a fines de los '80 y durante toda la década de los '90 (Kejval, 2009, p. 35). En otros términos, que el escenario de los medios de comunicación en posesión de capitales privados continuó luego de la última dictadura cívico militar y, según Horvarth (1988), a pesar de generarse intentos de cambio sectores privados buscaban sin importar forma o estilo que las radios queden en sus manos (p. 118).

Luego de la apertura democrática, con Raúl Alfonsín como presidente, el mismo interviene al COMFER y presenta proyectos de reforma legal que no logran incluir a los medios de comunicación popular a pesar de un tibio intento de contenerlos en los debates. El periodo anterior había dejado un escenario hegemonizado por capitales privados. Aunque legalmente no se encontraban muchas posibilidades de revertir dicho escenario o de expandir el sistema de radiodifusión, “de manera lenta pero inexorable se generó un proceso de demanda social de más espacios de expresión” (Com, 2005, p. 200). En consonancia con la última cita de Kejval (2009), entendemos que “para 1989, bajo el gobierno de Carlos Menem, era relativamente escaso el número de emisoras con licencia firme, ya que para transmitir legalmente había que pasar un sistema burocrático de adjudicaciones muy rígido, que tenía como finalidad última establecer una explotación comercial de dichos medios” (Navarro Nicoletti, 2017b, p. 5). En materia legal se lanzaron los “permisos precarios provisorios” (PPP) para las radios comunitarias. Estos últimos quedaron sin efecto ante nuevas dinámicas de acumulación y conglomeración de medios por parte de multinacionales como Grupo Clarín y CEI-Telefónica, principalmente. Ante

estas políticas de otorgamiento de licencias de modo indiscriminado se genera el fenómeno de “la saturación del espectro radioeléctrico a partir de la entrega indiscriminada de licencias a operadores privados” (Albornoz, y Hernández, 2005, p. 272). Los gobiernos siguientes, hasta el año 2003, aproximadamente, no tuvieron gran incidencia en materia legal del sistema de medios de comunicación, dejando el camino libre para consolidar el aparato privado y de rentabilidad mediática.

Particularmente, las radios comunitarias surgieron en un comienzo como canales de denuncia ante los reiterados atropellos del aparato estatal a sectores marginados de dinámicas mediáticas, más allá del consumo de medios de comunicación hegemónicos. También nacieron como medios de consolidación comunitaria y como espacio de configuración social ante las demandas de la comunidad cercana (Navarro Nicoletti, 2017a); en un contexto donde no sólo se reinstauraba la democracia y los canales de participación, sino, donde los mismos sectores sociales más relegados comienzan a tomar la bandera de la reivindicación de sus derechos, entre ellos al de la comunicación. Kejval (2009) ubica el surgimiento de las primeras radios comunitarias, alternativas y populares en nuestro país para el año 1983, aunque afirma que la ausencia de registros precisos dificulta tal afirmación; teniendo en cuenta como aspecto principal el escenario de clandestinidad y censura que mencionamos anteriormente. A partir de este momento, las emisoras comunitarias pasan a ser medios alternativos al sistema hegemónico y consolidando dinámicas de ciudadanía, política, culturales y sociales que desarrollaremos a lo largo de la tesis a través de los casos seleccionados.

Sin embargo, para derivar en estos proyectos comunicacionales con impronta comunitaria fueron necesarios debates, procesos de participación, concientización y reivindicación de sectores históricamente subordinados a lógicas comerciales y de poder político hegemónico. Luego del contexto anteriormente mencionado de descomposición del tejido social y la crisis de representatividad desarrollada en la última dictadura cívico militar, “el surgimiento de las radios comunitarias, alternativas y populares, puede ser interpretado como parte del proceso por el cual un conjunto de actores sociales comenzaron a preguntarse (o, en algunos casos, repreguntarse) por el rol de la comunicación y la cultura en los procesos de transformación social” (Kejval, 2009, p. 41). Si bien no es menester exponer todo el escenario y variables que derivan en materia legal, queremos destacar el



lugar de precariedad en el que surgen los medios comunitarios que entienden que “aunque una ley no sea condición suficiente para garantizar el derecho a la comunicación, es un punto de partida fundamental para avanzar en la democratización de medios” (Segura, 2018, p. 12). Traer a colación el decreto ley de radiodifusión N° 22.285 permite partir de un panorama mediático popular con lógicas de lucha y movilización por sus propios derechos; una lógica que queda impregnada en los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos que surgen desde 1983 con la apertura democrática, y que es necesaria para comprender un posicionamiento político compartido en contra de la concentración de poder, la redistribución mediática, mayor participación, pluralidad de voces y acceso libre a la información.

El derrotero que permitió que empezara a tener forma la nueva ley, se inició a principios del 2000 “cuando López anunció en el COMFER, junto con Lopérfido y Aguiar, que se iba a elaborar un anteproyecto de ley de radiodifusión” (García Leiva, 2009, p. 300). Hasta el momento de retomar estos debates, “las organizaciones sin fines de lucro continuaban proscriptas del acceso a licencias audiovisuales, lo que contravenía el derecho a la comunicación y la tradición que vincula la libertad de expresión con los derechos humanos contenida en la Declaración Universal de Derechos Humanos, en la Convención Americana de Derechos Humanos y en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos” (Becerra y Mastrini, 2017, p. 23). Los debates continuaron y se hicieron extensivos a organizaciones sociales, radios comunitarias y referentes del área comunicacional; más que nada referidos a las limitaciones y exclusiones que se establecían en el decreto ley N° 22.285, que derivan en un proyecto denominado ley de servicios de comunicación audiovisual N° 26.522. Un sinfín de promesas e intentos de regulación exhibe un “ordenamiento de medios donde se privilegia un sistema público motorizado por emisores privados guiados por la lógica del lucro” (García Leiva, 2009, p. 308). A partir de los casos que expondremos a continuación y el vínculo entre emisoras de la región a lo largo de toda la tesis, observaremos cómo cada sector tuvo que buscar alternativas y otros modos de subsistencia al no ser contemplados en un marco legal de medios. Si bien al momento de la práctica fue y sigue siendo dificultosa su aplicación, la ley N° 26.522 sancionada en el año 2009, además de otorgar un 33% del espectro radiofónico a medios de comunicación sin fines de lucro, también sostiene la libertad de expresión como un derecho

humano<sup>13</sup>. Este cambio de reglamentación no solo abre posibilidades de inserción a medios de comunicación que anteriormente se encontraban en entera ilegalidad para el Estado, sino que se los reconoce simbólicamente como un espectro alternativo de comunicación a la entonces estructura hegemónica de medios: “Hoy el sector de los medios protagoniza un proceso inédito de convergencia y ello marca algunos de los principales desafíos en la progresión de una agenda de libertad de expresión y derecho a la comunicación y la cultura” (Becerra y Mastrini, 2017, p. 39); dando a entender un nuevo escenario donde medios y proyectos de comunicación provenientes de los sectores populares puedan desarrollarse libremente con un marco legal que los ampare.

## **2.2 Contexto mediático Norpatagónico bajo dos casos emblemáticos**

Partir de un escenario macro con el surgimiento de las radios comunitarias, populares y alternativas a nivel nacional permite tener una mirada amplia, no necesariamente determinante e influyente, para avanzar así con el estudio de las escalas regionales, provinciales para finalmente abocarnos a la local. En esta línea, Pulleiro (2012) menciona que proyectos vinculados a la “Teología de la Liberación”, “Teoría de la Dependencia” y el grupo de “sacerdotes del tercer mundo”<sup>14</sup>; como los casos que expondremos a continuación, son los que generan espacios de lucha, reclamos y denuncias de sectores oprimidos bajo contextos adversos en materia de derechos humanos. Es así, que rescatar los casos emblemáticos de Viedma y Neuquén posibilita ubicar los orígenes de las emisoras comunitarias tanto a nivel nacional como, en nuestro caso específico a nivel regional con réplicas a escala local como es San Carlos de Bariloche en tanto proyectos pioneros e influyentes para la región. Tal como agrega el autor, uno de los orígenes de las radios alternativas en Argentina, se encuentra en “las radios impulsadas y gestionadas por organizaciones vinculadas a la Iglesia católica” (Pulleiro, 2012, p. 33).

---

<sup>13</sup> El inciso “A” del artículo 3 de la ley N° 26.522/09 menciona como objetivo “la promoción y garantía del libre ejercicio del derecho de toda persona a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura, en el marco al Estado de Derecho democrático y los derechos humanos, conforme las obligaciones emergentes de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y demás tratados incorporados o que sean incorporados en el futuro a la Constitución Nacional”.

<sup>14</sup> Gabriel Kaplún (2007) engloba a este sector en “movimientos religiosos” en relación con la etapa posconciliar de la Iglesia católica.

La centralidad en Buenos Aires en materia burocrática no impidió que en la zona norpatagónica se generaran proyectos comunicacionales de gran incidencia para las comunidades locales y capaces de abrir un escenario comunicacional que pueda responder a las demandas y exigencias del propio territorio. Para ello, damos cuenta de dos casos significativos: uno en la capital neuquina y el otro en Viedma, la capital de Río Negro, que, a nuestro criterio, no sólo dieron inicio a un proceso comunicacional en materia de medios desde lo popular, alternativo y comunitario; sino a nivel ideológico, político y social, mostrando a la población local otras formas de practicar comunicación mediática, sin necesidad de apoyarse en la red privada de medios hegemónicos. Desde un orden cronológico, expondremos en primer lugar lo referido a la radio comunidad “Enrique Angelelli” y, en segundo lugar, a la radio “Encuentro”, como antecedentes norpatagónicos que permiten adentrarnos posteriormente en el espacio cordillerano objeto de nuestra Tesis.

## 2.2.1 *Neuquén, Comunicación Popular, Comunitaria y Alternativa*

### 2.2.1.1 *Jaime de Nevares, su vocación y su pastoral comunicacional: el SERPAC*

Como mencionamos anteriormente, a fines de los años 70' comienza a gestarse en la Argentina, desde la clandestinidad, el movimiento de comunicación popular. Debido al contexto de dictadura cívico militar se censuró toda corriente popular o comunitaria que no fuera comunicación "oficial", excluyendo a todo aquello que mostrara lo contrario a sus intereses. En este contexto de censura y exclusión surgió en la provincia de Neuquén el proyecto comunicacional social y popular encabezado por el obispo Jaime de Nevares<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Jaime Francisco de Nevares (Buenos Aires, 1915 - Neuquén, 1995), fue el primer obispo de Neuquén desde 1961 hasta 1991. Abogado de profesión y perteneciente a una ilustre familia porteña: De Nevares Casares, ingresó a la congregación salesiana en 1943. Inmediatamente de ser consagrado obispo viaja a Roma para participar del Concilio Vaticano II. Sus enseñanzas, así como las de las Conferencias episcopales latinoamericanas fueron determinantes para la creación de su plan pastoral diocesano y especialmente de la pastoral de la comunicación. Recorría asiduamente la diócesis y frecuentaba especialmente a las comunidades mapuche y los campesinos de la cordillera. Se comprometió con los derechos de los trabajadores, especialmente estuvo al lado de los obreros de El Chocón (1969 y 1971) apoyando los reclamos justos de los trabajadores en Neuquén, especialmente en (De Nevares, 1990, p. 63-73), fundó la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (1975), filial Neuquén, en plena dictadura (De Nevares, 1990, p. 101-168) y fue constituyente, ya siendo obispo emérito, en la reforma de 1994 (Navarro Floria, 2012, p. 289-307). Sus biografías más destacadas han sido: Juan San Sebastián, *Don Jaime de Nevares. Del barrio Norte a la Patagonia* (1997), escrita por su secretario canciller y amigo personal. Otro; Barrufet (2014) *Don Jaime de Nevares. El ilustre vecino*. Barrufet fue un sacerdote que trabajó en Neuquén e incluye la mirada de los sacerdotes que lo acompañaron en sus primeros tiempos como obispo. Una síntesis de su biografía de singular

(1961 - 1995). Este proyecto también se vio influenciado por el nacimiento en 1980 de la revista “Comunidad”, que comenzó a circular por todo el territorio patagónico y la concreción en 1987 de la radio Comunidad “Enrique Angelelli”. Dichos proyectos mediáticos alternativos, populares y comunitarios, que surgieron bajo el ala de Jaime de Nevares, fueron herramientas fundamentales para transmitir todo lo que los medios hegemónicos no "podían" o querían comunicar.

De Nevares o “Don Jaime”<sup>16</sup> como lo llamaron popularmente los neuquinos tuvo por lo menos cuatro acciones que lo llevaron más allá de las fronteras de su diócesis: el comunicado junto con el presbiterio de abandonar los palcos oficiales en los actos públicos (1971) (De Nevares, 1990, p. 86); el apoyo a los reclamos justos de los trabajadores en Neuquén, especialmente en las huelgas de El Chocón (1969 y 1971) (De Nevares, 1990, p. 63-73)<sup>17</sup>, la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (1975) (De Nevares, 1990, p. 101-168), y su participación política como constituyente en la reforma de 1994 (Navarro Floria, 2012, Nicoletti, 2020). Estas acciones destacadas, especialmente su lucha por los Derechos Humanos y sus intervenciones políticas, tuvieron su voz propia en los medios de comunicación que impulsó en la diócesis. En plena dictadura cívico militar, integró la Asamblea permanente de los derechos humanos (APDH), fue miembro de la Comisión Nacional sobre la desaparición de personas (CONADEP) durante los años 1983 y 1984 y convencional constituyente en la reforma de la constitución Argentina en 1994, siendo el único en renunciar ante la negativa de la Convención (Navarro Floria, 2012). Juan Pablo Martín entiende que De Nevares contaba además con un respaldo por su posición social y su origen de familia aristocrática a la que denomina como posición del “heredero”, en tanto y en cuanto se situaba de forma independiente dentro de la Iglesia, con una trayectoria propia, anterior a su ingreso a la institución (Martín, 2013, p. 99). A esto, Mallimaci (1996)

---

escritura y recorte biográfico es la carta mortuoria salesiana escrita por el Inspector salesiano Rubén Hipperdinger, con testimonios del salesiano Benito Santeccchia y el sacerdote Rubén Capitanio.

<sup>16</sup> Para mayor referencia sobre este aspecto, ver Nicoletti, M. (2020a) “Monseñor Jaime Francisco de Nevares: “Don Jaime”, Pastor de Neuquén”, en: Fresia y Fernández (ed). *Cultura, sociedad e Iglesia. Figuras históricas significativas e innovadoras en la Argentina (siglo XX)*. Rosario, Prohistoria/Don Bosco; Nicoletti, M. y Mombello, L. (2005). “La figura del primer obispo de Neuquén y la construcción de la identidad colectiva local”. *Ciencias Sociales y Religión*, N°7 y la compilación: Muñoz Villagrán, Jorge (coord.). *Pedagogía política de Don Jaime de Nevares*. Neuquén. EDUCO.

<sup>17</sup> Para más información sobre su participación en las huelgas de El Chocón: Quintar, J. (1998) “El Choconazo”, Neuquén, Ed. Educo o De Nevares, J., (1990) “La verdad nos hará libres”, Buenos Aires, Ed. Nueva Tierra.

agrega que “del mismo modo, así como hubo gran mayoría de obispos e instituciones católicas que apoyaron y legitimaron a la dictadura cívico militar, hubieron experiencias, minoritarias pero significativas, de enfrentamiento, deslegitimación y denuncia de la constante violación a los derechos humanos por parte de las fuerzas armadas” (p. 206-207). Se puede comprender que obispos como Angelelli, De Nevares, Devoto, Hesayne, Novak, conservaron actitudes críticas pero no pudieron incidir en el rumbo del conjunto de la institución eclesial. La complicidad y participación de varios de sus miembros en la tortura fueron la respuesta ante la insistencia de la declaración, la denuncia y la acción de sólo un puñado de obispos<sup>18</sup>, los denominados “cuatro mosqueteros” (Angelelli, De Nevares, Hesayne y Novak), “fueron cuatro exponentes del empleo de una modalidad de confrontación abierta y pública con los poderes locales que dio lugar a diversos resultados. De Nevares y Angelelli cobraron visibilidad por sus enfrentamientos públicos con el poder militar sostenidos en los preludios de la dictadura” (Catoggio, 2016, p. 175).

Por otro lado, resulta significativo mencionar que el espacio social argentino y en menor medida el provincial no estaban preparados para administrar un espacio de medios de comunicación por fuera del circuito “oficial”, ya sea en materia económica como de infraestructura. En un contexto donde la comunicación no escapaba de los cánones “oficiales”, surgieron referentes como Jaime de Nevares o Miguel Hesayne a nivel regional, pero con trascendencia nacional, que pusieron en juego acontecimientos sociales que buscaron romper con dichas estructuras hegemónicas en materia comunicacional, construyendo un nuevo paradigma comunicacional popular a nivel regional.

---

<sup>18</sup> Sobre la temática iglesia y dictadura seguimos el texto de Catoggio, M. S. (2016), *Los desaparecidos de la Iglesia, el clero contestatario frente a la dictadura*, Buenos Aires, SXXI. Entre los trabajos antecedentes citamos y mencionamos: Mignone, E., (1986). *Iglesia y dictadura*. Buenos Aires, Ediciones del Pensamiento Nacional; CEHILA. (1992) 500 años de cristianismo en la Argentina. Buenos Aires. Nueva Tierra; Mallimaci, F. (1996). “Catolicismo y militarismo en argentina (1930-1983)”. En *Revista de Ciencias Sociales*, N° 4, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 181- 218; Zanatta, L. (1998). “Religión, nación y derechos humanos. El caso argentino en perspectiva histórica”. *Revista de Ciencias Sociales*, N° 7/8, Universidad Nacional de Quilmes, p. 169-188.; Di Stefano, R. y Zanatta, L. (2000). *Historia de la Iglesia Argentina. Desde la Conquista hasta fines del siglo XX*. Buenos Aires, Mondadori.; Obregón, M. (2005). Entre la cruz y la espada. La Iglesia Católica durante los primeros años del ‘Proceso’. Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes; Diana, M. (2013). *Buscando el Reino. La opción por los pobres de los argentinos que siguieron al Concilio Vaticano II*. Buenos Aires. Planeta (Navarro Nicoletti y Nicoletti, 2020).

Para estos obispos fue fundamental el Concilio Vaticano II y sus enseñanzas<sup>19</sup>. El Concilio, que comenzó con el Papa Juan XXIII y finalizó con su sucesor Pablo VI, propuso una renovación de la Iglesia y un acercamiento a las necesidades que demandaba el contexto social del momento, “una renovación en el ámbito de los estudios teológicos, una mayor participación de los sacerdotes y los laicos en la vida interna de la Iglesia, una pastoral y liturgia más cercanas a la realidad social” (Obregón, 2007, p. 6). De aquí se desprende la II Conferencia Latinoamericana que alentaba la participación de los católicos en la vida política, la intervención social para formar conciencias que forjaran estructuras sociales para resolver los graves problemas de pobreza, desigualdad, inequidad, injusticia, violencia y opresión que se denuncian en los escritos y acciones de ambos obispos. Allí, con relación a los medios de comunicación y sus usos, se concluyó que los mismos eran esenciales para activar a la sociedad hacia un bien común de transformación social para despegarse de las estructuras verticales y conservadoras, y establecer organizaciones horizontales, donde la misma sociedad pueda expresarse y dar a conocer información que sensibilice el cambio social (Medellín, 1968). En el documento final los obispos hicieron hincapié en la formación y capacitación comunicacional de los religiosos y curas, para poder brindar herramientas a la sociedad; y reconocieron “el derecho de la Iglesia a poseer medios propios, que en algunos casos son para ella necesarios, es requisito indispensable para justificar esta posición, no sólo contar con una organización que garantice su eficacia profesional, económica y administrativa, sino también que presten un servicio real a la comunidad” (1968, p. 57)<sup>20</sup>.

Como tercer elemento clave para la conformación del proyecto comunicacional del obispado neuquino destacamos a la III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en 1979, celebrada en Puebla, México. En el documento final de Puebla

---

<sup>19</sup> Nos referimos al Concilio Vaticano II convocado por el Papa Juan XXIII (1959), en el que participó De Neves y las conferencias episcopales que de allí surgieron ya bajo el papado de Pablo VI: la II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Medellín (1968) y la Conferencia de Puebla (1979).

<sup>20</sup> “Las conclusiones de Medellín potenciaron la radicalización de un importante sector del campo católico, compuesto por organizaciones laicas y por numerosos sacerdotes jóvenes que adhirieron con entusiasmo al documento suscripto por los obispos de América Latina. Algunos movimientos católicos de base, como la Juventud Universitaria Católica (JUC), la Juventud Obrera Católica (JOC) y el Movimiento Rural de Acción Católica (MRAC), vinculado a las ligas agrarias del nordeste, comenzaron a trabajar de manera más estrecha con los sectores populares. En el ámbito sacerdotal, el proceso de radicalización que Medellín viniera a consagrar adquirió su expresión más significativa con la aparición, hacia fines de la década de 1960, del Movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo (MSTM), que llegó a aglutinar a cerca de una décima parte del clero argentino” (Obregón, 2007, p. 7).

remarcaron, entre otras cosas, los avances en los últimos diez años, desde la última conferencia, como la proliferación de organizaciones sociales en y para sectores populares. Se destacó la necesidad de acudir a las nuevas tecnologías y no quedarse "atrás" y recalcaron que la comunicación social fuera parte de la formación sacerdotal. También, remarcaron la importancia fundamental de los medios tanto para la integración social como para transmitir pautas culturales: "Reconocemos que los Medios de Comunicación Social son factores de comunión y contribuyen a la integración latinoamericana así como a la expansión y democratización de la cultura " (Puebla, 1979, p. 169).

Ante la influencia de los tres elementos que hemos desarrollado, el obispo neuquino decidió convocar a mediados de la década del 70' a su par Miguel Hesayne<sup>21</sup>, sacerdotes como Rubén Capitanio y laicos como Magín Páez, entre otros, a formar proyectos con las comunidades de Neuquén y del Alto Valle de Río Negro. A Páez, específicamente le encargó conformar un grupo de comunicación, aspecto que De Nevares creyó fundamental. Luego, a fines de los años 70', Páez reunió a miembros y profesionales de la comunidad neuquina y nació así el Servicio en Pastoral para la Comunicación (SERPAC) donde se capacitaron, y en el marco de la dictadura cívico militar (1979) nació la revista "Comunidad", que comenzó a circular por todo el territorio patagónico. En el año 1983, en una sala inicial sala de grabación surgió, en 1987, radio Comunidad "Enrique Angelelli". Estos medios alternativos, populares y comunitarios, que surgieron bajo la supervisión de Jaime de Nevares fueron herramientas fundamentales para transmitir todo lo que los medios hegemónicos no "podían" o no querían comunicar. Como afirma el mismo Páez respecto al encuentro en Medellín: *"Apenas salió ese capítulo, todos empezamos a trabajarlo, y a todos, a mi fundamentalmente me marcó el camino"* (Páez, comunicación personal, 28 de Abril de 2016). Es así que el SERPAC conglomeró una idea en tanto integración social y rol de los medios de comunicación. La misma refiere transversalmente a que el obispo De Nevares reunió a diversas personalidades que compartieron la línea "progresista" de la Iglesia, y que se enriquecieron con los encuentros antes relatados marcando el inicio de una nueva etapa en comunicación popular y alternativa de la Patagonia y Alto Valle<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Obispo de la diócesis de Viedma que abarcaba todo Río Negro en el periodo 1975 – 1995.

<sup>22</sup> Otras posturas públicas diferenciándose de la dominante pueden encontrarse –durante la dictadura - en los obispos Novak, Hesayne y De Nevares. Un puñado de sacerdotes que asumieron la defensa de los derechos humanos en organizaciones pluralistas como la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (donde uno

En 1979, cuando se inició oficialmente el SERPAC, se conjugaron varios aspectos que ya hemos mencionado como las participaciones del obispo en las grandes movilizaciones sociales, su intervención en la huelga obrera del Chocón en 1969, o su participación en la asamblea permanente de los derechos humanos en plena dictadura cívico militar y de la CONADEP (1983-1984). Estos espacios de intervención y participación dan cuenta del mensaje que exponen sus allegados; su compromiso por los derechos humanos y por el bienestar social no quedaban en la homilía de los domingos sino que se trasladaba en hechos concretos que eran visibilizados y admirados por pares y vecinos/as. Como fundación, el SERPAC tiene como objetivo “la promoción el desarrollo humano, individual y comunitario” (SERPAC, 2016, p. 3); generando grupos de trabajo en diversas comunidades. Con el aval y respaldo de la diócesis, en el caso Neuquino no faltaron recursos humanos para gestar acuerdos en relación con las necesidades que exponía la misma sociedad. Desde su fundación hasta la actualidad, la SERPAC ha estado en constante vínculo con sectores, organizaciones, gremios y medios que trabajan en pos de la defensa de los derechos de los trabajadores y los derechos humanos; es así como se han producido numerosas piezas audiovisuales y convenios que puedan facilitar nuevos desarrollos, como la colaboración en la producción de documentación sobre el obispo De Nevares<sup>23</sup>.

#### 2.2.1.2 *La revista “Comunidad” y la actividad editorial*

Los inicios del SERPAC se vinculan estrechamente con una actividad editorial en donde el foco de atención se centra en la revista “Comunidad”, surgida en 1979 (Navarro Nicoletti y Nicoletti, 2020a). Con el aval y pedido de Jaime de Nevares, se reunieron profesionales e interesados de la comunidad con el fin de ocupar un espacio que sirviera de contención ante la represión y censura desde la comunicación, y en la navidad de 1980 nació desde el SERPAC la revista "Comunidad". Con el respaldo que poseían del obispado

---

de sus directivos fue el P. Erizo Giustozzi (miembro de la Orden de Don Orione) y en el Movimiento Ecuménico por los Derechos Humanos, donde confluyeron organizaciones católicas y evangélicas (Mallimaci, 1996, 2015).

<sup>23</sup> La recopilación de textos de Jaime de Nevares, *La verdad nos hará libres*, Buenos Aires, Nueva Tierra, 1990. Dos documentales: *Jaime de Nevares, último viaje* y *Neuquén recuerda a Don Jaime*. Sus participaciones en Radio Comunidad monseñor Enrique Angelelli. Las entrevistas y notas de periódicos y revistas.



neuquino, y como mencionamos anteriormente a la luz del Concilio Vaticano II, Puebla y Medellín, los integrantes de la pastoral de comunicaciones se reunieron y comenzaron a editar con un par de números, hasta llegar a dos mil ejemplares por tirada.

De la revista “Comunidad” se publicaron 56 números que se inician en Diciembre de 1980 y culminan en Septiembre de 1990. Estos no poseen una periodicidad fija, pero presentan una serie de ciertas características en común que parece pertinente remarcar ya que guiarán el eje comunicacional del SERPAC y sus posteriores réplicas comunicacionales en proyectos como la radio. Por otro lado, resulta significativo destacar que en todos los números de la revista se encuentra una primera página con un índice, ya que cada número tiene un promedio de 40 páginas, una editorial<sup>24</sup> firmada por el presidente de la SERPAC, Magín Páez<sup>25</sup> y posteriores artículos de opinión e informativos. La primer editorial de 1981 retoma el documento de la Conferencia Episcopal de Puebla (1979) afirmando que cada miembro de la comunidad debe poder expresarse libremente y poseer medios afines a la libre comunicación, o en la editorial del N° 16 donde se afirma que tratan de ser “voz de los que no la tienen, medio de comunicación de las comunidades (...)”. Las editoriales varían en su contenido y se van acoplando a lo que el contexto va mostrando con más fuerza, las temáticas varían desde la Diócesis de Neuquén<sup>26</sup>, la figura de Jaime de Nevares, la visita al país del Papa Juan Pablo II<sup>27</sup>, la situación económica o la problemática Mapuche con el Estado nacional. En otras editoriales se habla de aspectos más sensibles a nivel social como la justicia, la desocupación, la democracia, la juventud, la paz y la solidaridad; pero también buscando interpelar a la comunidad desarrollando temáticas de elecciones democráticas, el compromiso social, la participación en el trabajo comunitario o las comunidades eclesiales de base (CeBs). En las editoriales no siempre se habla del contenido de la revista, sino que se abordan aspectos de todo tipo, anteriormente

---

<sup>24</sup> El editorial es el género periodístico de opinión por medio del cual el periódico examina, evalúa y enjuicia la información de actualidad que atañe a los ciudadanos, incluidos políticos y legisladores. (Alcibar Cuello, 2015, p. 226).

<sup>25</sup> La firma de Magín Páez en las editoriales tenía una doble razón. La principal que el mismo era y es el presidente de la SERPAC, espacio desde donde se publicaba la revista. Por otro lado, y en consecuencia, la revista comienza a publicarse bajo un contexto de dictadura cívico militar, donde cualquier espacio o muestra de oposición al régimen podía ser castigado fuertemente; Páez, con el respaldo del Obispo De Nevares, asume ese riesgo.

<sup>26</sup> En 1986 cumple 25 años y se le dedican varios números.

<sup>27</sup> Un número entero dedicado a su visita y el posterior a lo que el Papa habló respecto a los medios de comunicación.

mencionados, pero desde un lenguaje coloquial y siempre interpelando al lector. Podemos destacar momentos como en la editorial del N° 24 donde se le adjudica un espacio al obispo Jaime de Nevaes con una “sub editorial” denominada “Habla Jaime” con palabras del mismo obispo sobre diversas temáticas (Navarro Nicoletti y Nicoletti, 2020b); o la editorial del N° 43 (1987) donde exponen los inicios de la radio “Enrique Angelelli” y posterior a ese número se puede observar una marcada importancia a la temática de la comunicación: “la comunicación es una necesidad y no puede esperar. Los grandes medios responden a intereses económicos partidarios pero no están en primer lugar como un servicio de comunicación” (N° 43, editorial).

La editorial de un soporte de prensa es la representación del posicionamiento informativo del medio, haciéndose cargo del contenido que se encuentra en cada uno de los soportes. Y en los casos de medios de comunicación en periodos de dictadura permite analizar de primera mano dicha posición (Alberico, 2015). La línea editorial de la SERPAC se encuentra ligada al accionar pastoral de Jaime de Nevaes como obispo en Neuquén.

Las editoriales de la revista “Comunidad” reflejaron el posicionamiento político y social del obispado y el equipo de comunicación SERPAC. Ya en su primer lanzamiento exponen: “Somos conscientes que muchas veces la realidad nos quema y siempre la palabra de Dios es exigencia de cambio y conversión, y siendo fieles a nuestra misión como Cristo lo fue, “Comunidad” será también como El, piedra de tropiezo para muchos” (1981, N° 0). En Marzo de 1982 se lanzó el N° 6 de la revista “Comunidad” la cual finalizaba su editorial exponiendo: “¿Vamos a celebrar la depresión económica en la que ha caído el país? ¿A festejar el millón de desocupados? ¿Tal vez la victoria? Sobre los más de 6.000 desaparecidos que les queman ya las manos, que tendrán que cargar todas sus vidas en sus conciencias y esto sin hablar de otros delitos contra los “Derechos Humanos “Menores”. Tal vez la “derrota” sea otra vez de la esperanza de un pueblo nuevamente defraudado, y esta vez con heridas muy profundas”. Allí se mencionaba por primera vez la palabra “desaparecido”, en una editorial de la revista y se la relacionaba discursivamente con los “Derechos Humanos”. En este caso, como afirma Jelin (2017), “la prohibición de olvidar ha sido más constante a lo largo del tiempo y conlleva un operativo de lucha social y simbólica permanente de considerable magnitud. En la visión de los protagonistas del movimiento, la idea guía de esta lucha es que sólo a través del recuerdo permanente de lo ocurrido se puede

construir una barrera contra la repetición de atrocidades similares. Como si del recuerdo constante del terror experimentado durante la dictadura pudiera derivar un futuro “Nunca Más” (p. 90). De Nevares fue consciente de la necesidad de construir un escenario de memoria, que coherente con sus acciones en la CONADEP enunció en su editorial: “¡Nunca más! Lo sensato sería que así fuera; pero no: la locura anda suelta” (“Habla Jaime”, N° 34. Octubre de 1986).

El contenido de la revista fue virando de acuerdo al contexto nacional y según ciertas problemáticas que se creían pertinentes abordar. En los primeros números se encuentran diferentes notas periodísticas referidas al gobierno de facto realizando notas de opinión contra Martínez de Hoz<sup>28</sup>, Videla<sup>29</sup> o las mismas Fuerzas Armadas en general. Las mismas eran acompañadas por entrevistas al mismo Jaime de Nevares o figuras como Adolfo Pérez Esquivel<sup>30</sup>, quienes denunciaban abiertamente el accionar represivo del gobierno militar. Las CeBs tienen una posición ponderante en 6 números de la revista; movimiento que se rescata bajo la idea de fomentar la participación ciudadana en conjunto con los sectores populares, entre otras cosas. Más allá de las notas referidas a diversas problemáticas sociales como la violencia familiar, el alcoholismo, etc.; nos interesa fundamentalmente poner énfasis en la perspectiva comunicacional que se vislumbra desde la revista en diferentes notas que abordan dicha temática. La primer nota larga dedicada a la temática de los medios de comunicación figura en el N° 29 (1986), un año antes del surgimiento de la radio “Enrique Angelelli” y gira entorno a las tecnologías y los medios de comunicación masivos como aparatos hegemónicos de dominación reflejados en la opinión pública, ya sea desde los medios audiovisuales como gráficos. Desde el ámbito legislativo, se encuentran notas sobre el decreto ley (1986) de Neuquén en relación con la creación de la radio y tv provincial haciendo foco en la concentración mediática y democratización comunicacional. También se encuentran reflexiones en vínculo con la sociedad, el desarrollo social y los usos desmedidos como usuarios. Por último, se observan notas referidas a talleres que asisten como medio comunicación y compartidos por radios de toda

---

<sup>28</sup> José Alfredo Martínez de Hoz fue Ministro de Economía durante la última dictadura cívico militar entre los años 1976 y 1981.

<sup>29</sup> Jorge Rafael Videla fue un militar argentino a cargo de la Junta Militar y como presidente de facto entre 1976 y 1981.

<sup>30</sup> Activista e intelectual Argentino defensor de los Derechos Humanos por el que le entregaron el Premio Nobel de la Paz en el año 1980.

la región Patagónica. En el número 43 de la revista hace mención a los inicios de la radio “Comunidad Angelelli” que será objeto de notas en los seguidos números hasta el fin de las ediciones de la revista. La emisora es mencionada ya sea invitando a otras organizaciones a participar de un movimiento de comunicación popular más amplio, como para reflexionar sobre el accionar en los barrios y la comunidad en tanto medio de comunicación que intenta acercar el micrófono a aquellas personas que habían quedado relegadas del sistema hegemónico. Haciendo énfasis en el carácter comunitario del medio.

De este modo, observamos que ante el contexto de censura, la protección que le proporcionó el obispado a la pastoral de comunicación para escribir y lanzar la revista fue fundamental, además de la línea política de crear la primera pastoral de comunicaciones desde un obispado en el sur del país como comenta Magín Páez (comunicación personal, 28 de Abril de 2016). Si bien la revista no logró superar el periodo en el que Jaime de Nevares fue obispo de Neuquén, permitió abrir una brecha comunicacional muy fructífera con la comunidad, en la que pudieron canalizar información que los medios hegemónicos no publicaban. En el periodo que estuvo vigente, el equipo que lanzaba la revista logró producir afiches, folletería, historietas, calcomanías, adhesivos y cartillas con diversas temáticas; en muchos casos como soporte para talleres de capacitación (SERPAC, 2016).

Durante los 15 años que permaneció la revista pudimos observar cómo este soporte material tuvo un fuerte impacto simbólico, a través de su discurso contrahegemónico de acuerdo al silencio social por el temor ante el terrorismo de Estado. Esto se debe a que por un lado, se pudo efectivizar un proyecto comunicacional en un periodo dictatorial de censura y exclusión, en el que el obispo De Nevares tuvo activa participación; y, por otro lado, se pudo dar a conocer a la comunidad neuquina acontecimientos e información que se mantenían ocultos por temor a la respuesta y compromiso.

### 2.2.1.3 *La Radio Comunidad “Enrique Angelelli”*

El grupo de profesionales anteriormente mencionado buscaba otros medios por donde canalizar la información de la comunidad no transmitida por los medios hegemónicos, es así como en 1983, el SERPAC comenzó a esbozar una idea de proyecto radial, en el mismo año que surgen las primeras radios comunitarias en el país (Kejval, 2009). Al no tener los equipos ni los fondos necesarios, el grupo de profesionales que venía

trabajando con la revista decidió comenzar a grabar sus trabajos como “micros” en cassette, para enviarlos a la única radio de la ciudad y al interior y así comenzaron a comunicar en otros formatos. Siguiendo con el estilo anterior, montaron la sala de grabación en el patio del obispado, ya que era el lugar en donde pudieron trabajar con mayor soltura, sin molestias externas y bajo el amparo del obispado como institución (Páez, comunicación personal, 28 de Abril de 2016).

La apertura democrática llevó a la aparición de numerosos medios que anteriormente estaban en la clandestinidad por cuestiones de censura y represión. Pero fue a partir de 1987 que el fenómeno de la radiofonía popular se extendió masivamente bajo un imaginario de esperanza, en donde herramientas como la radio se establecieron como elementos clave de transformación social ante una gran crisis de representatividad vivida en el periodo anterior. Es así como se le pidió prestado al entonces secretario del obispo, Juan San Sebastián, un pequeño transmisor de frecuencia modulada que utilizaba para la procesión una vez al año, con el que nació F.M. 105.7 radio comunidad “Enrique Angelelli”<sup>31</sup>. El nacimiento de la radio tuvo un primer objetivo práctico, ya que, como comenta Pedro Solís, operador de la emisora, el alzamiento del movimiento “carapintada”<sup>32</sup> en Neuquén del año 1987 prendió la alerta en varios y en especial en LU5, el principal medio de comunicación de la ciudad. Es por esto que los miembros del SERPAC pensaron de que si había otro enfrentamiento, había que tener otro medio de comunicación a disposición, y el obispo Jaime de Nevares les brindó no sólo el apoyo moral e ideológico, sino el primer espacio en el obispado para que puedan transmitir. El nombre mismo de la radio, avalada por el obispo, mostró la importancia de exponer la defensa de los derechos

---

<sup>31</sup> En honor al obispo asesinado por la última dictadura cívico militar en 1976, acto que De Nevares denunció en reiteradas ocasiones.

<sup>32</sup> Dicho movimiento comienza a gestarse en Diciembre de 1986 con la sanción de la “Ley de Punto Final” que otorgaba una acción penal a todo agente de las fuerzas armadas que haya participado en actos de tortura y desaparición de personas. Para Febrero de 1987 ya se encontraban realizadas más de 300 denuncias lo que provocó descontentos, negación a declarar de varios miembros de las fuerzas armadas y sublevación en puntos del país. En el caso de Neuquén resonó con bastante importancia y fueron los medios de comunicación los encargados de facilitar información a la población de lo que acontecía. Del mismo modo, Jaime de Nevares hacía de mediador por un lado y transmitía información a su comunidad por otro, para una mayor profundización de esta temática se recomienda leer a Bohoslavsky, Debattista, y Masés, (2013) “Cultura y sociedad en los tiempos de Monseñor de Nevares”, en Muñoz Villagrán, J. (coord.). Pedagogía política de Don Jaime de Nevares, Neuquén, Ed. Universidad Nacional del Comahue.

humanos a la comunidad<sup>33</sup>. La radio, sus fundadores, utilitarios y oyentes pasaron a ser fieles defensores de los derechos humanos y comunicacionales bajo un soporte mediático. En este proyecto radial, “los derechos humanos conforman un conjunto indivisible, el derecho a la información, la verdad y la justicia, constituyen un todo coherente que también nos ha permitido en esta instancia llegar a preguntarnos sobre el sentido, el alcance y las dimensiones, del derecho a la libertad de expresión y a la comunicación” (Eliades, 2017, p. 75). La censura por parte de las fuerzas armadas también incluyó a los medios de comunicación, observando una propia estructura mediática que avalaba y cubría delitos de lesa humanidad (Saintout y Bolis, 2016; Alberico, 2015). Entre ellos, los medios alternativos y de menor escala fueron clave para escapar a dicha lógica de (des) información por parte de un aparato estatal que reprimía toda práctica cultural, política, social y periodística que no tuviera correlación con su posición de poder.

El trabajo que realizó Jaime de Nevares en Neuquén generó un cambio social que se proyectó hasta la actualidad en varios aspectos. Hasta el día de hoy el SERPAC continúa con gran cantidad de proyectos comunicacionales; son contactados por diversas asociaciones populares de la región o nacionales para exponer su recorrido como proyecto popular, alternativo y comunitario. Así, Páez comenta su experiencia personal: “*Nos decían que éramos piratas, truchas; pero la realidad es que esos proyectos salían como hongos, los jóvenes sobre todo se prendían*” (Comunicación personal, 28 de Abril de 2016); y si bien el contexto nunca fue el propicio para proyectos de comunicación popular, el SERPAC fue y es un ejemplo de adecuación a la demanda social de una mayor comunicación entre la comunidad, y la canalización de esta solicitud fundamentalmente en tiempos de dictadura, siendo desde el obispado con Jaime de Nevares a la cabeza, pioneros de la comunicación popular patagónica.

Las diferentes legislaciones en materia de comunicación le daban, a FM “Enrique Angelelli” un espacio para solicitar una licencia de radiodifusión si querían por medio del

---

<sup>33</sup> De acuerdo al testimonio del biógrafo de De Nevares, Juan San Sebastián, en el sexto año del aniversario del asesinato de Angelelli, el obispo de Neuquén había reunido la información suficiente para hacer la denuncia pública que llevó adelante la jueza de Neuquén María del Carmen de la Barrera de Ingelmo, que abrió la causa judicial luego derivada a La Rioja en la que dictaminó que el obispo Angelelli “había sufrido un asesinato premeditado”. También mencionaba el “supuesto accidente” automovilístico del obispo Ponce de León el 11 de julio de 1977 cuando llevaba material documental a la Nunciatura Apostólica sobre los secuestros y torturas sucedidos en su diócesis (San Sebastián, 1997, p. 250-251).

obispado<sup>34</sup>. Pero los miembros que aún persisten en la radio nos aclararon personalmente que nunca quisieron sacar “ventaja” de ello, sino que su línea ideológica estaba en consonancia con el resto de las radios comunitarias, populares y alternativas que aún se encuentran luchando por un espacio legal. Pedro Solís, actual operador y miembro histórico de la radio comunidad “Enrique Angelelli” comenta que: *“hay que ser solidarios con las demás radios que están en la misma situación que nosotros”* (Comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). El obispado neuquino les ofreció una oportunidad más, entre varias, de acercar una herramienta de comunicación a los sectores más abandonados por las políticas de turno, siempre desde una óptica de participación, solidaridad y convocatoria social; con una base de comunicación popular, comunitaria y alternativa que se replica en otros espacios como observaremos en los próximos apartados.

### 2.2.2 Viedma y el proyecto de Comunicación Popular

Como para comprender a la trama mediática neuquina hay que referirse a la figura de Jaime de Nevares, de la misma forma es necesario remitir al obispo Miguel Esteban Hesayne<sup>35</sup> y su proyecto pastoral en la capital rionegrina de Viedma. Si bien Hesayne asume en su rol de obispo catorce años más tarde que De Nevares, ambos siguieron una misma línea ideológica y una misma postura política dentro del episcopado, como ya hemos advertido. La relación entre ambos obispos ha quedado plasmada en un intercambio de cartas procedentes del archivo del obispado de Neuquén<sup>36</sup>, las cuales demuestran esta misma sintonía de respuestas contrahegemónicas en contextos acuciantes: "no se puede seguir con simples denuncias en relación contra las torturas... he consultado con peritos en derecho... y afirman que teóricamente se puede dictar una pena eclesiástica a quienes dentro de nuestro territorio o a feligreses nuestros torturen, pero pastoralmente me aconseja que no lo haga solo, que seamos varios al menos que lancemos esta pena. De mi parte estoy

---

<sup>34</sup> En la LSCA propone en el artículo N° 37 la “asignación a personas de existencia ideal de derecho público estatal, Universidades Nacionales, Pueblos Originarios e Iglesia católica. El otorgamiento de autorizaciones para personas de existencia ideal de derecho público estatal, para universidades nacionales, institutos universitarios nacionales, Pueblos Originarios y para la Iglesia católica se realiza a demanda y de manera directa, de acuerdo con la disponibilidad del espectro, cuando fuera pertinente”.

<sup>35</sup> Obispo emérito de la ciudad de Viedma entre los años 1975 y 1995 que se retira por cuestiones de edad. Miguel Hesayne fallece el 1 de Diciembre de 2019 en la ciudad de Azul, provincia de Buenos Aires, donde pasó sus últimos años de vida luego haber sido declarado obispo emérito.

<sup>36</sup> Archivo relevado y estudiado por la Dra. María Andrea Nicoletti a quien agradecemos su facilitación.

decidido a hacerlo, porque ya no es posible soportar el silencio de una Iglesia que con su vicariato está 'bautizando' los actos que conocemos anti-evangélicos y antihumanos" (AON, Carpeta Obispos Argentinos, Documento 110, Carta de Monseñor Hesayne a Monseñor De Nevares, El Bolsón, 25/1/77).

De Nevares le responde que: "el panorama es pavoroso, tanto por la brutalidad homicida y la multiplicidad, como por el hecho de que se comete por miembros de las Instituciones a cuyo cargo está la seguridad de la ciudadanía y el mantenimiento de la justicia y, además, dentro de sus recintos. Considero como tú que debemos pronunciarnos claramente. Es exigencia del Evangelio, y urgente. Creo que no aisladamente ni en pequeños grupos pues otra imagen de división sería un precio muy grave. Además tendría menos efecto. El 16 de marzo se reúne la Permanente. Se trata de que obispos presionen sobre ella, escribiendo a la Ejecutiva y pidiendo una definición, fundamentándola" (AON, Carpeta Obispos Argentinos, Documento 112, Carta de Monseñor De Nevares a Monseñor Hesayne, Neuquén, 2/2/1977).

Estas transcripciones son sumamente interesantes para trabajar sobre la relación que poseían los obispos de Neuquén y Viedma, además de su compromiso con temáticas sumamente sensibles en relación con la violación de los Derechos Humanos. Como mencionamos anteriormente, si bien no se logró una movilización de la Iglesia católica como institución, no privó a De Nevares y Hesayne configurar escenarios de denuncia, lucha y construcción de proyectos donde poder canalizar todo esto; como fueron las revistas y las radios comunitarias que en este apartado analizamos.

En materia comunicacional, ya para el año 1979 podemos observar intercambios entre los obispos patagónicos con menciones referidas al pedido de licencias y las relaciones con el CONFER, órgano regulador de las mismas. Del mismo modo, también podemos rescatar la relevancia que tiene para ambos fomentar los procesos de comunicación, en pos de generar nuevas herramientas de vínculos para con la comunidad.

Si queremos analizar el trabajo comunitario en clave territorial en la provincia de Río Negro, es menester partir desde principios de 1980 con las dinámicas propuestas por la figura representativa de Miguel Esteban Hesayne en la diócesis de Viedma. Con motivo de que el trabajo comunitario del obispo se pudiera materializar, Hesayne convocó a un



Sínodo Pastoral Diocesano (SPD)<sup>37</sup> en 1985 que dio como resultado un documento denominado “Exhortación pastoral post sinodal: Para anunciar a Jesucristo” (Hesayne, 1985). El SPD, constituyó una propuesta con carácter normativo que expresó “los criterios pastorales, fundamentales e insustituibles para planes que se han de proyectar a nivel parroquial diocesano, y para la actividad del agente de pastoral que actúe, de una u otra forma, en nuestra Iglesia particular rionegrina”<sup>38</sup> (Barelli, 2019, p. 5). El mismo se transformó en la guía pastoral de las diócesis en temáticas como la evangelización, caracterización del “hombre rio negro”, la formación de comunidades desde la apropiación material y simbólica de los territorios, la participación comunitaria y la construcción ciudadana bajo el lema “de los pobres a todos”. Según Barelli (2019) este último trabajo deriva en lo que luego sería su trabajo con las CeBs. Esto último haciendo referencia al trabajo horizontal con los sectores populares en su desarrollo cotidiano<sup>39</sup>. En dicho documento se menciona a la comunicación como una variable necesaria para el desarrollo integral de las comunidades y la necesidad de configurar canales y modos alternativos de vincularse entre los miembros de una comunidad. Dicha línea ideológica de su pastoral será replicada en dos de los tres proyectos comunicacionales que analizaremos en la presente tesis en San Carlos de Bariloche<sup>40</sup>. No sólo desde la perspectiva comunicacional mediática que mencionaremos a continuación, sino también desde el posicionamiento eclesial que Hesayne llevó adelante durante su obispado entre los años 1983 – 1984.

El recorrido mediático desde el Obispado de Viedma, encabezado por Hesayne, tiene una similitud con el neuquino en relación con delegar la cuestión comunicacional a un tercero, en este caso a Néstor Busso, hoy reconocido por su militancia en los derechos humanos y trayectoria en medios de comunicación comunitarios. Los inicios mediáticos se observan bajo la presencia de la revista “De Pie” y por último la emisora comunitaria, popular y alternativa, Radio “Encuentro”. Esta última ha tenido mayor crecimiento e

---

<sup>37</sup> Asamblea de religiosos y laicos de una diócesis convocada por el obispo que se reúnen para discutir distintos temas.

<sup>38</sup>Exhortación Pastoral Postsinodal de la Diócesis de Viedma (Río Negro), “Para anunciar a Jesucristo”, 1985. p. 3.

<sup>39</sup> Esto último será replicado y expuesto por los sacerdotes católicos Juvenal Currulef y Pascual Bernik al momento de definir los proyectos comunitarios y populares en los barrios de “Virgen Misionera” y “Lera”, respectivamente, en la ciudad de San Carlos de Bariloche.

<sup>40</sup> Nos referimos específicamente a FM “Del Barrio” en Virgen Misionera y FM “Gente de Radio” en Lera.

incidencia en el campo de la comunicación popular, involucrándose en gran medida en la redacción de los veintiún puntos por la “Coalición por una Radiodifusión Democrática”<sup>41</sup> que derivaron en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522/09. Tanto así que el “14 de Septiembre de 2007 se concedió una licencia a otra asociación civil de la ciudad de Viedma, provincia de Río Negro. Se trata de la Fundación Alternativa Popular en Comunicación Social que, luego de 17 años de transmisiones ininterrumpidas a través de la FM 103.9 MHz, recibió la autorización legal para operar la Radio Encuentro” (Califano, 2009, p. 357).

#### 2.2.2.1 *Hesayne, Busso y el proyecto comunicacional*

Miguel Esteban Hesayne fue obispo de la diócesis de Viedma entre los años 1975 y 1995. Su estrecho vínculo con De Nevares hizo que las herramientas políticas y comunicacionales fueran fundamentales a la hora de establecer lazos de cooperación, participación y solidaridad con la diócesis de Neuquén. Ya siendo obispo, Hesayne incorpora las enseñanzas del Concilio Vaticano II (1962 – 1965) y las conferencias episcopales latinoamericanas de Medellín (1968) y de Puebla (1979); eventos que hemos destacado en función de la perspectiva comunicacional expuesta. Esto le proporciona al obispo, más herramientas para el desarrollo comunitario en su comunidad. Estos encuentros, así como expusimos anteriormente para el caso de Jaime de Nevares en Neuquén, también fueron significativos para el proyecto pastoral de Hesayne en Río Negro. Los mismos marcaron una línea de trabajo en pos de los sectores populares, excluidos y marginados durante los años anteriores, además de ser uno de los pocos obispos, junto a De Nevares en criticar abiertamente abusos y crímenes sobre los derechos humanos, como ya hemos analizado en apartados anteriores. Este tipo de trabajo, entre otros lugares, se puede visibilizar en el proyecto comunicacional y los medios de comunicación conformados que hasta el día de hoy siguen siendo pilares fundamentales de la comunicación popular, comunitaria y alternativa de la región. Durante los 20 años del obispado de Hesayne

---

<sup>41</sup> Se denomina al grupo de organizaciones sociales, universidades, radios comunitarias, sindicatos, organismos de derechos humanos y otros sectores sociales, creado en el año 2004 y convocados por FARCO para discutir y presentar los 21 puntos que derivan en la ley de servicios de comunicación audiovisual N° 26.522 sancionada en 2009. En el año 2012 cambian su nombre a “Coalición por una Comunicación Democrática”.

podemos señalar una serie de proyectos<sup>42</sup> que fueron delineando ese objetivo de construir una Iglesia mancomunada con su pueblo, independiente del poder político y abiertamente identificada con la opción por los pobres, la defensa de la justicia social y los derechos humanos (Nicoletti, 2012, p. 194-195). Una vez retirado Hesayne como obispo de Viedma, se dedicó a reflexionar sobre la importancia de las CeBs en los proyectos pastorales y a reflexionar sobre el campo de los derechos humanos en diversos ámbitos.

Para exponer el caso rionegrino en el ámbito de comunicación popular hay que reconstruir brevemente la relación de Néstor Busso<sup>43</sup> y Miguel Hesayne. Busso cuenta con una dilatada trayectoria en el periodismo, desde su formación y experiencia. Comenzó en la profesión en 1973 creando la publicación del Servicio de Documentación e Información Popular latinoamericano en La Plata, donde conoció al entonces sacerdote Miguel Hesayne que, desde 1983, hasta 1990, lo contrata como Secretario de Comunicación en el Obispado de Viedma. Ambos fundaron la revista “De pie”, más específicamente, y en palabras del obispo Hesayne en una comunicación exclusiva menciona que, *“Néstor desde su juventud, conocedor de los medios de comunicación, me motivó a fundar una revista llamada “De pie”*<sup>44</sup>. Miguel Hesayne, que conocía también a Jaime de Nevares en su paso por La Plata, tuvo contacto con el trabajo impulsado desde el obispado neuquino y lo motivó a promover uno similar desde su obispado (Navarro Nicoletti y Barelli, 2017). Según lo que cuenta María Cristina Cabral, una de las referentes del colectivo “Encuentro” en la actualidad, *“Néstor había estado en el exilio, fue preso político y cuando lo liberan se exilia junto a su mujer y su familia en Brasil, ahí es donde conoce las experiencias de comunicación popular, y cuando regresa a la Argentina después del exilio, empieza a trabajar con Esteban Hesayne en el Obispado de Viedma”* (Comunicación personal, 22 de Febrero de 2017). Sin una formación institucional en materia de comunicación, Busso recopila una serie de herramientas e informaciones que le son necesarias para desarrollar la veta comunicacional para impregnarla en los canales de información que luego surgieron.

Con el ejemplo de De Nevares en Neuquén, Hesayne crea la fundación “Alternativa”, en Agosto de 1989, nuevamente teniendo a Néstor Busso como referente

---

<sup>42</sup> Podemos mencionar proyectos como “Una oveja para mi hermano”, cooperativas de trabajo en la línea sur, entre otros.

<sup>43</sup> Actual presidente de Radio Encuentro y ex director del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO).

<sup>44</sup> Entrevista exclusiva vía correo electrónico a Miguel Esteban Hesayne el 5 de Abril de 2017 por Felipe Navarro Nicoletti.

comunicacional con el objetivo principal de capacitar comunicadores barriales y populares, dictando talleres con otras instituciones, capacitando jóvenes en lenguaje radial y en comunicación popular y comunitaria. A partir de allí se configuraron numerosos proyectos con base en el desarrollo comunicacional. Más allá de los dos medios de comunicación principales que mencionaremos a continuación como la revista “De Pie” y la radio comunitaria “Encuentro”; destacamos la perspectiva crítica e innovadora que poseían Hesayne como Busso en tanto generar espacios de participación dinámicos e inclusivos donde la comunicación sea una herramienta de canalización de demandas, necesidades, información y vínculos con otras instituciones o personalidades en la misma sintonía.

#### 2.2.2.2 Revista “De Pie”<sup>45</sup>

Miguel Hesayne en tanto fundador y Néstor Busso como director de comunicación del obispado crean en Octubre de 1984 un proyecto de revista de “vanguardia” que se denomina “De Pie” (Barelli y Azcoitia, 2019). El mismo cuenta con veintinueve ejemplares que van desde dicha creación hasta Junio de 1990 con mayor periodicidad los primeros tres años hasta su finalización. La estética de la misma es de iguales características a la revista “comunidad”, anteriormente mencionada: con un aproximado de treinta páginas por número, con un índice al comienzo y dos editoriales; la primera sin firma y con algunas reflexiones breves acerca del contenido de la revista que se menciona como “entre nosotros” y una segunda “editorial” que es un apartado, siempre al comienzo, denominado “Dígame, Padre”, donde se expone un diálogo con Miguel Hesayne respecto a diversas temáticas. Las mismas podrían ser referidas o no al contenido de dicho número; como en el número dos de la revista de 1984, aparecen exposiciones como: “me parece que hay que reforzar mucho más la libertad de expresión, el aparato represivo no ha sido totalmente desmontado” (p. 4), poniendo a la comunicación como una salida viable y necesaria para animar a la población a transmitir y generar un tipo de expresión más cercana a sus intereses más cotidianos y locales. Esta segunda editorial se encuentra en todos los números de la revista excepto en el último, el número 29, que es el único fascículo del año 1990, siendo también de menor contenido. Otro aspecto que se repite a lo largo de los veintinueve fascículos es un apartado al comienzo o al final invitando a participar con información,

---

<sup>45</sup> Agradecemos al párroco Juan Angel Deiuzide que nos proporcionó la colección completa de las revistas.

notas, fotos o lo que crean necesario publicar los miembros de la comunidad<sup>46</sup>. Este apartado vira en algunos números en un espacio de comentarios de lectores o en la invitación a talleres dictados por el mismo grupo de comunicación para consolidar la tarea de “corresponsales periodísticos”.

En el primer número, la editorial menciona una serie de objetivos:

- 1) Que sea un medio de evangelización, asumiendo la realidad del hombre rionegrino, iluminándola por la verdad revelada y el Magisterio ordinario de la Iglesia.
- 2) Que sea un medio de comunicación que facilite el diálogo entre los rionegrinos, que refleje la vida y problemática de todo el hombre y de todos los hombres.
- 3) Que llegue al mayor número posible de lectores, con un lenguaje simple y sencillo, accesible a los más humildes.
- 4) Que sea una herramienta que sirva para la discusión, reflexión y trabajo de las comunidades.
- 5) Que sea especialmente la “voz de los desposeídos” (Puebla, N° 1094)<sup>47</sup>.

Dichos objetivos presentan una correspondencia a los mencionados anteriormente en Neuquén donde al igual que en la vecina provincia se apuntó a la relación dinámica de trabajo y vínculo con la comunidad. En este caso, y teniendo como marco el Concilio Vaticano II y los encuentros de Puebla y Medellín, la comunicación y la necesidad de soportes que respondan a la mejor transmisión de información y herramientas de expresión de las comunidades pasan a ser elementos fundamentales para una comunidad más libre, conectada, participativa, receptiva y crítica del entorno<sup>48</sup>. El contenido de los veintinueve fascículos corresponden a una diversidad de temáticas que tienen que ver por un lado con los derechos humanos<sup>49</sup>, aspectos económicos del país en relación con la deuda externa ocasionada en el último gobierno de facto y problemáticas sociales varias como: alfabetización, educación, participación juvenil, salarios, alimentación<sup>50</sup>, derechos

---

<sup>46</sup> En la editorial N° 12 de Septiembre de 1986 mencionan que “Nos alienta, por otro lado, saber que la participación es posible: Que hay gente que quiere participar y participa cuando la dejan de verdad”.

<sup>47</sup> N° 1 de revista “De Pie”, Octubre de 1984, p. 3. Anexo N° 1.

<sup>48</sup> Como por caso, en el N° 13, en la página 10, publican una nota denominada “El Crítico: Para animarnos en el ejercicio de leer críticamente los medios de comunicación social, el P. Victorino Zecchetto da algunas pistas. Es una ayuda para que no nos metan “gato por liebre”.

<sup>49</sup> En este caso, toman a la declaración universal de los derechos humanos y la desagregan en los primeros diez números de manera consecutiva y luego alternados como en los números 12, 15 y 23.

<sup>50</sup> Principalmente desde el Plan Alimentario Nacional (PAN) implementado por el gobierno de Raúl Alfonsín en Mayo de 1984.

laborales<sup>51</sup>, el encuentro de comunidades, el (no) servicio militar obligatorio, la censura, la pobreza, medidas migratorias, problemáticas habitacionales, jubilaciones o violencia de género. Todas estas temáticas se encuentran referidas desde y hacia los habitantes de la provincia de Río Negro, dándole un enfoque regional a cada una de las notas.

La comunicación<sup>52</sup> y los medios es una temática que se repite a lo largo de los veintinueve números, ya sea en materia de reflexión crítica como mencionamos al comienzo, así como referencias al proyecto de ley de servicios de comunicación o la ley provincial N° 2.185 que reglamenta la posibilidad de acceder a licencias a quien acredite servicios ya instalados en la provincia al momento (1987). En el N° 4 de la revista, ubicado en Mayo de 1985, Néstor Busso además de estar como director de la revista, como en el resto de los números, escribe una nota denominada “Medios de Comunicación”, en la que reflexiona sobre la figura pasiva del receptor y la necesidad de cambio en un contexto donde el poder, lo privado y la propiedad mediática abunda; la necesidad de generar canales de información como habitantes de la Patagonia Argentina; la democratización de la comunicación y necesidad de cambiar una ley de medios represiva y obsoleta. En dicha nota, Busso afirma que “es posible pensar en medios modestos, alternativos, donde la libre expresión no se vea condicionada por técnicas sofisticadas que en definitiva controlan unas pocas empresas transnacionales” (p. 15)<sup>53</sup>. Cabe destacar, también, el suplemento denominado “Granja Latina”, diseñado por José Ignacio López Vigil<sup>54</sup> que figura en los primeros doce números de la revista. Dicho apartado tenía que ver con una historieta que relataba la historia de animales de granja que “vivían” dinámicas de abuso de poder y capitalismo, principalmente.

Así mismo, en “De Pie” también se hace referencia a proyectos que van surgiendo en diversos puntos de la provincia en sintonía con la ideología popular que proporcionaba el obispo Miguel Hesayne. Como ampliaremos más adelante, en los barrios “Virgen Misionera” y “Lera” de la ciudad de San Carlos de Bariloche, se dinamizaron proyectos

---

<sup>51</sup> Aquí utilizan varios casos de ejemplo como las empleadas domésticas o los trabajadores rurales.

<sup>52</sup> “La comunicación y la información, entendida como un bien cultural y una herramienta para el diálogo, el intercambio y el crecimiento de la conciencia colectiva, es un derecho popular”. Revista “De Pie”, N° 14, Febrero de 1987, p. 11.

<sup>53</sup> Anexo N° 2. Extraído de una nota denominada “Medios de comunicación” ubicada en la revista N° 4 “De Pie”.

<sup>54</sup> Radialista Cubano, coordinó por muchos años el área de capacitación de ALER, director de redes de radios comunitarias en Latinoamérica y autor de publicaciones como “Golpe de Radio” o “Manual urgente para radialistas apasionados”.

puestos en práctica por pares que acompañaban la ideología de Hesayne. El sacerdote Juvenal Currulef<sup>55</sup>, figura referente de Virgen Misionera, y al que mencionaremos en el siguiente capítulo, realiza una nota en la revista “De Pie” relatando la conformación de la radio comunitaria “Del Barrio” afirmando que “las posibilidades que nos brinda este medio son más grandes de lo que nosotros mismos podemos imaginar. La efectividad y rapidez de la comunicación que se establece a través de este canal de la radio un polo de crecimiento e integración para toda la comunidad” (Revista “De Pie”, N° 24, 1989, p. 15)<sup>56</sup>. Allí se menciona que las radios ubicadas dentro de proyectos barriales de trabajo comunitario por parte de referentes de la Iglesia católica, poseen una importancia en tanto desarrollo comunicacional y en tanto medios de comunicación, como herramientas de fortalecimiento territorial y social en contextos populares.

### 2.2.2.3 Radio “Encuentro”

A partir del proceso anterior podemos ubicar la gestación de Radio “Encuentro”, que salió al aire por primera vez el 15 de abril de 1990. Transmite en Frecuencia Modulada (FM) desde Viedma, Río Negro en la 103.9 y desde ese momento pasan a ser un centro fundamental de capacitación, formación e información para la comunidad aledaña y en otros puntos del país (Navarro Nicoletti y Barelli, 2017). La emisora comienza a funcionar dentro del obispado y como la idea era independizarse, rápidamente se crea la “Asociación Alternativa en Comunicación Social” que es hasta el día de la fecha propietaria de radio “Encuentro”. Según María Cristina Cabral (2017), la radio se crea como popular y comunitaria inspirada en otras experiencias de radios populares, a nivel latinoamericano. Estas se conocían a partir de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) el “boom” de las radios comunitarias en Argentina y la necesidad de un trabajo barrial más intensificado; es más, Cabral afirma que la radio *“tiene un perfil periodístico desde sus inicios, es algo que la distingue de otras radios comunitarias en Argentina y también en la formación, porque se creía que se tenía que formar a los sectores populares y a las organizaciones populares para que puedan comunicar ellos mismos sus necesidades*

---

<sup>55</sup> Además de la nota que mencionamos como Anexo, el padre Juvenal Currulef interviene como colaborador de notas de opinión en los números 5, 7 y 8; dando a entender el vínculo con el proyecto de Hesayne, que luego veremos replicado en el barrio Virgen Misionera de Bariloche, que expondremos en el capítulo N° 2.

<sup>56</sup> Anexo N° 3.

*y organizar el campo popular”* (Comunicación personal, 22 de Febrero de 2017). En palabras de Miguel Hesayne, *“radio “Encuentro”, en sus directores y agentes de comunicación ha tenido siempre el objetivo primordial de estar al servicio de sus oyentes, no solamente en noticias circunstanciales, locales y nacionales, sino marcando una línea de valores humanos y verdad, justicia y libertad”* (Comunicación electrónica, 5 de Abril de 2017).

Con los referentes comunicacionales anteriormente mencionados y desde sus inicios, la fundación “Alternativa” se involucró en cuantiosos ámbitos de construcción de dinámicas de comunicación comunitaria, popular y alternativa. Desde la producción de contenido para y con la comunidad local, comenzaron no sólo a entablar vínculos, sino también a generar espacios de conglomeración de proyectos similares a los suyos. Además de ser miembros fundadores del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), que hoy engloba la mayor parte de las radios comunitarias del país, radio Encuentro se incorporó en 1993 a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y participó desde entonces en actividades de difusión comunitaria y capacitación de sus recursos humanos. En su sede ubicada en la capital rionegrina funcionan las aulas donde se realizan talleres de comunicación comunitaria, dirigidos especialmente a adolescentes, en el marco de convenios con las carteras de Trabajo y Seguridad Social, y de Desarrollo Social. Por otra parte, Néstor Busso fue promotor de la Coalición por una Radiodifusión Democrática desde 2004, un activo impulsor de la nueva LSCA N° 26.522 y, luego de aprobada la ley, el primer Presidente del Consejo Federal de Comunicación Audiovisual. Además de su centro de formación, sus ideales continuaron hasta formar un canal de TV digital popular, entre otros proyectos.

Cuando afirmamos que “Encuentro” ha sido y es un referente en materia de teoría y práctica comunicacional, está íntimamente ligado con el rol sociopolítico con el que surgió y con el que se desarrolló dicho proyecto. Cabral afirma que *“la radio no estaba hecha para ser expresión solamente en ciertos sectores, sino para transformar la sociedad, la comunidad”* (Comunicación personal, 22 de Febrero de 2017) y para eso es necesario incidir políticamente y articular la voz de los sectores populares ante los más poderosos; entre otras cosas. Si tenemos en cuenta que Viedma es la capital administrativa de Río Negro, en tanto un nodo central en materia de decisiones políticas, es clave para



comprender la construcción mediática de la emisora comunitaria. Según sus referentes, siempre fue una radio que armaba sus noticias, recorría los barrios y acompañaba las protestas sociales de cada época. Y como afirma Segura (2018), “las peleas por la comunicación son un asunto político de primer orden, ya que los medios inciden sobre las formas en que pensamos, analizamos, conocemos y construimos nuestras sociedades” (p. 12). Esto último da pie a comprender el rol sociopolítico y comunicacional de un medio de comunicación comunitario, que más allá de generar espacios y vínculos con otras instituciones de similar índole, se encarga de incidir plenamente en la agenda política y social de la ciudad en la que habita, expandiéndose más allá de su entorno más cercano. Esta dinámica necesita ser destacada ya que no es un aspecto tan común investigar sobre un medio que en teoría posee poco alcance a nivel tecnológico y social, como lo puede ser una radio comunitaria, pero que en la práctica se constituye en un medio de comunicación de referencia para una ciudad como lo es Viedma.

Así como mencionamos anteriormente para radio “Comunidad”, observamos a “Encuentro” como una entidad que participa plenamente a nivel de generar espacios comunicacionales de incidencia así como también de establecer vínculos con otros medios de similares características, como el haber estado en los inicios de FARCO<sup>57</sup>. Podemos mencionar el caso en donde, junto con la radio comunitaria “La Ranchada” de Córdoba realizaron un juicio con el que se llegó hasta la Corte Suprema de Justicia por el artículo 45 del decreto ley N° 22.285, que prohibía a las organizaciones sociales ser propietarias de medios, involucrándose con las discusiones políticas de incidencia.

A su vez es necesario destacar, en la década de 1990, la formación y consolidación de la “Red Norpatagónica de Radios Populares” como espacio articulador de medios comunitarios, que conglomeró entre otras radios, a “Enrique Angelelli” de Neuquén, FM “Del Barrio” y FM “Gente de Radio”; estas dos últimas de San Carlos de Bariloche que expondremos en el segundo y tercer capítulo. Dicha red se conformó como un ente que obtuvo personería jurídica de la provincia de Río Negro y que estaba compuesto por unas

---

<sup>57</sup> Cabe destacar que el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) surge en el año 1990, con integrantes fundadores como Néstor Busso (FM “Encuentro), Magín Páez (FM “Comunidad”) y miembros de FM “Virgen Misionera” de San Carlos de Bariloche (Anexo N° 5, acta de fundación de FARCO), que expondremos en el siguiente capítulo. Hoy en día, FARCO nuclea a más de noventa emisoras comunitarias en todo el país: <https://www.farco.org.ar/> y ante la sanción de la LSCA se diseñaron programas de trabajo con organizaciones sociales, comunitarias, campesinas, de jóvenes y pequeños productores (Jaimes, 2016).

diez radios y proyectos de radios de la región (Ramírez, 2016; Anexo N° 4).

Con relación a la red resulta significativo hacer referencia a los objetivos que se encuentran en su acta fundacional<sup>58</sup>, ya que son directrices que se reflejarán luego en las dinámicas comunicacionales de las radios comunitarias analizadas en esta tesis y permite fortalecer nuestra hipótesis, sobre las influencias directas e indirectas de los proyectos de los obispados de Neuquén y Viedma en los casos que abordaremos en San Carlos de Bariloche. En función de ello, los objetivos que destacamos del anexo son los siguientes:

- “Reafirmar la identidad de las radios populares como garantía del cumplimiento del derecho a la comunicación del pueblo”
- “Reivindicar, defender y consolidar el derecho de las radios populares al uso de frecuencias”
- “Promover y participar en el debate de la futura ley de radiodifusión”
- “Reivindicar el derecho a las asociaciones, cooperativas, sindicatos, fundaciones, juntas vecinales y organizaciones sociales de cualquier tipo a operar sus emisoras dentro de la ley”
- “Apoyarnos mutuamente en todos los aspectos que hacen a la vida de nuestras radios”.
- “Promover la capacitación de comunicadores populares”.

Identidad, derechos, participación, consolidación de vínculos y capacitación son puntos claves que destacamos de los objetivos de la red. Son todos aspectos que en la actualidad siguen siendo difíciles de generar, y en consecuencia es valioso el aporte teniendo en cuenta, que el surgimiento de este tipo de emisoras era reciente para el momento de conformación de la red. Por otra parte, es menester remarcar que estos objetivos aspiran a configurar un escenario donde los medios de comunicación comunitarios no se posicionan desde una inferioridad ante la estructura hegemónica de medios; sino por el contrario, empoderan un sector que fue históricamente excluido y dándole un lugar de relevancia en la escena sociopolítica y comunicacional de la sociedad en consonancia con teorías de comunicación alternativa y popular. Otro escenario de reivindicación de derechos por el cual radio “Encuentro” ha trabajado en generar espacios e

---

<sup>58</sup> Anexo N° 4. Cabe aclarar que dicha acta forma parte del archivo documental proporcionado por Claudio Simari, referente del barrio Virgen Misionera en Bariloche y del que haremos alusión en el segundo capítulo.

instancias de formación y capacitación con distintos actores sociales de la región. Esto deriva en un interés particular de la comunidad juvenil de la ciudad en participar activamente en el medio de comunicación donde pueden capacitarse y sentirse valorados y escuchados (Jaimes, 2016)<sup>59</sup>.

En el archivo proporcionado por Claudio Simari, referente en los inicios de FM “Virgen Misionera” de San Carlos de Bariloche, encontramos más intercambios de la Red Norpatagónica de Radios Comunitarias, específicamente de Néstor Busso como representante de la red y de FM “Encuentro” hacia las emisoras de Bariloche y con réplica a FM “Enrique Angelelli”. Las cartas son de Julio (Anexo N° 6) y Noviembre (Anexo N° 7) de 1992 donde se tratan temáticas vinculadas a las dificultades económicas y los vínculos entre dicha red y FARCO o AMARC<sup>60</sup> para futuros encuentros y capacitaciones; o reuniones con el COMFER (Anexo N° 8) en relación con la situación legal de las radios económicas para el momento (1993)<sup>61</sup>. En estos documentos se observa también, no sólo la institucionalización del vínculo entre los proyectos radiales de Viedma y Neuquén (Anexo N° 9), sino también los inicios de redes de contención en materia de comunicación popular, comunitaria y alternativa que terminan replicándose en medios del territorio patagónico y en todo el país. Así mismo, también podemos observar en estos intercambios como se pone en cuestión dificultades que aún persisten en este tipo de medios, en vínculo con sostenimiento económico y la necesidad de contar con un espacio que nucleee a la mayoría de los intervinientes; como menciona Busso en la carta correspondiente al Anexo N° 6: *“Creemos, sin embargo, que es imprescindible el funcionamiento de nuestra Asociación. Para eso es necesario tener algo de dinero”*. Por otro lado también destacamos la reflexión que realizan como red norpatagónica en relación con FARCO y que esta última responde a

---

<sup>59</sup> Para una mayor comprensión de las dinámicas internas de trabajo de la radio “Encuentro” y la relación de con la comunidad, se recomienda el artículo de Jaimes (2016). Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2010 y 2015, *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2 (1). Allí se pueden encontrar detallados los espacios formativos y comunicacionales luego de la LSCA y la configuración identitaria entorno a las prácticas educativas en comunicación y periodismo a sectores históricamente relegados.

<sup>60</sup> Asociación Mundial de Radios Comunitarias. En este caso lo que se expone es la gratitud al recibir periódicamente material informativo para difundir, aspecto que continúa hoy en día.

<sup>61</sup> En dicha carta Néstor Busso relata una reunión con el entonces presidente Carlos Menem y el presidente del COMFER León Guinsburg, en donde este último comenta que “Para el COMFER todos los que salieron después del 17 de Agosto son “delincuentes” mostrando la posición de la cúpula del poder en relación con los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos; que no respondan a una idea comercial de medio de comunicación.

los intereses principalmente de Buenos Aires y sus alrededores, es por eso que la red norpatagónica resulta hasta necesaria para acercar posiciones en conjunto y atender a las demandas y necesidades desde un espacio más local y cercano.

### **2.3 Posición territorial e introducción al campo de estudio**

Luego de exponer los casos de Neuquén y Viedma entorno a los proyectos comunicacionales de los obispos, parece pertinente introducir, por un lado, la posición teórica del territorio, desde donde nos posicionamos. Por otro, parece oportuno ocuparnos sobre la configuración territorial que presentan los barrios en donde se encuentran insertas las radios comunitarias seleccionadas para la presente investigación. Esto último, tiene como objetivo que esa mirada desde las marcas, recorridos y construcciones territoriales otorguen más densidad y profundidad al análisis.

La segmentación territorial (Borsdorf, 2003; Lencioni, 2015) existe desde el principio de las ciudades pudiendo ser observada desde su densidad o calidad de vida. Es así como podemos hablar de modelos urbanos, ya sea como utopía (horizonte de expectativas), razonamiento deductivo o una reducción de la realidad (parcial, instantánea). Bajo esta última mirada, se observa que la estructura social es mucho más dinámica que la urbana, aspecto que sirve para analizar dinámicas, prácticas y escenarios móviles en determinados territorios, como por caso, los barrios.

Los primeros modelos urbanos a escala mundial pueden ubicarse en la “ecología social de Chicago”<sup>62</sup>. El Estado, como principal agente segregador territorial establece a lo largo de la historia dispositivos urbanos que “ordenan” el territorio, creando determinados hábitos y deficiencias. En las ciudades latinoamericanas, los primeros modelos publicados en 1976 se vinculan con una estrategia de industrialización muy marcada. Era el Estado, por medio de su accionar en el territorio, el que planificaba e invertía en ciertos lugares, como en otros no, generando crecimientos desiguales en las mismas ciudades. Borsdorf (2003) expone cuatro modelos estructurales de ciudad latinoamericanas: la primera tiene que ver con la época colonial (1820) y un esquema de ciudad compacta con una “plaza

---

<sup>62</sup> Rama de la sociología urbana que busca métodos de investigación que pudieran dar respuesta al exponente desarrollo industrial y urbano; pudiendo cruzar variables estructurales de las ciudades modernas con los modos de vida de sus habitantes, principalmente.

mayor” o “plaza de armas” en el centro de la ciudad y una estructura circular de urbanización. El segundo modelo el autor lo ubica entre 1820 y 1910 como ciudad sectorial en donde “el campo político-económico causó (con cierto retraso) la reestructuración del organismo urbano” (Borsdorf, 2003, p. 6). La característica principal de este segundo modelo gira en torno a la linealidad de la estructura urbana, con barrios altos y sectores apartados del casco urbano. El tercer modelo, entre 1920 y 1970 se establece como “ciudad polarizada” surgiendo segmentaciones urbanas en las periferias y alejadas del centro, localizando nichos aislados de la ciudad. El cuarto modelo, y el que tomaremos como referencia para el posterior análisis, tiene que ver con una “ciudad fragmentada” (año 2000) donde se observa un crecimiento celular en la periferia y una fragmentación en relación con la separación de funciones y elementos socio-espaciales en dimensiones más extensas.

Al posicionarnos en el último modelo expuesto por Borsdorf (2003) entendemos que la fragmentación en mosaicos del ejido urbano es observable a una cercanía espacial, pero a su vez puede ser observable, en algunos casos, una separación social (Buzai, y Baxendale, 2006). Es decir, nos encontramos con zonas con parcelas territorialmente cercanas, pero subterritorios (barrios) que entre uno y otro poseen diferencias sociales, políticas y culturales dispares; dando cuenta no sólo de la mano del Estado en su presencia y ausencia de la estructura territorial, sino también de dispositivos de los propios habitantes de los barrios que van desde materialidades de vigilancia como discursividades de estigmatización que establecen una distancia social muy grande. Para ello, es menester dejar de lado teorías y visiones de lo territorial como estructuras fijas y homogéneas, y observar las dinámicas que se producen hacia adentro de cada territorio y las relaciones con otros espacios o no que pudieran configurar el mismo. Dicho modelo, y en el plano de un contexto de globalización, se asimila a la idea de “ciudad fractal” (Janoschka, 2002) la cual marca la heterogeneidad creciente del territorio de la mano de variables sociales como delincuencia, conflictividad, desigualdad o el mismo fenómeno de la segregación residencial. Aquí también podemos observar que la segregación resulta una variable significativa de ser analizada bajo la lupa de numerosos aspectos que exceden a lo estrictamente material en clave territorial.

Lencioni (2015), menciona que otro aspecto importante para exponer este proceso es el de la reproducción del capital y los flujos financieros en relación con lo urbano y el

hábitad de los territorios. Dicha autora afirma que la realidad dialéctica, abierta y dinámica moderna requiere relaciones no esencialistas, entendiendo a la sociedad urbana como fragmentada en satélites donde, para penetrar el objeto, hay que ver que esconde en ella, no solo detrás de su apariencia. Es así como surge el análisis de formas nuevas de lo urbano, particularmente desde la visión de Lefebvre y el derecho al territorio. La visión de Lefebvre no sólo permite cuestionar al sistema capitalista y su incidencia en la estructuración urbana, sino dar cuenta que el espacio está lejos de representar a la sociedad, que los congestionamientos urbanos y la valorización inmobiliaria tiene efectos (Lencioni, 2015) y que cada espacio posee una lógica propia que debe ser atendida (Roy, 2013).

Desde las denominadas geografías posmodernas, reconocidos geógrafos como David Harvey y Edward Soja, que retoman la idea del derecho de los habitantes urbanos a construir, decidir y crear la ciudad de Henri Lefebvre; promueven un estudio de la cuestión donde los sujetos tomen protagonismo como actores en la construcción de territorios, estableciendo modos de regulación, gestión y desplazamiento de las crisis del capitalismo (Roy, 2013). En otras palabras, no sólo se apoya en el plano estrictamente territorial, sino que también hace foco en cuestiones sociales y simbólicas como parte de la configuración del territorio, pudiendo observar estructuras discursivas, sociales, culturales y políticas de los grupos sociales en su plano habitacional. Correrse del imaginario hegemónico territorial del mundo hacia geografías que propongan movimientos, encuentros e intercambios, hace que la estructura urbana tenga que analizarse ahora desde un estudio localizado (Roy, 2013).

El “derecho a la ciudad” que propone Lefebvre y es retomado por diversos autores (Lencioni, 2015; Roy, 2013; Harvey, 2012), y como afirmamos anteriormente, es un derecho necesario no solamente para desentrañar ciertas dinámicas del sistema capitalista en relación con el territorio, sino también, “reivindicar algún tipo de poder configurador del proceso de urbanización, sobre la forma en que se hacen y rehacen nuestras ciudades” (Harvey, 2012, p. 21). Si volvemos al cuarto modelo propuesto por Borsdorf (2003), podremos observar en las nuevas perspectivas y en correspondencia con la producción del espacio desde la experiencia cotidiana y vivida del mismo; una “producción informalizada del espacio” (Roy, 2013, p. 168) que permita examinar las especificidades de cada territorio y así correrse de una mirada homogénea y estructurada del sitio.

A lo largo del apartado expusimos que para observar dinámicas, prácticas y escenarios móviles como los barrios, es necesario hacer foco en la estructura urbana en relación con la estructura social que cambia en mayor medida, ya que en esta última encontraremos las variables necesarias para ahondar en el desarrollo de los territorios. El Estado como segregador principal de territorio, funciona en el caso de San Carlos de Bariloche como un agente que se involucra en la creación de espacios locales, generando dinámicas específicas en su interior de cada uno de estos territorios. Según Matossian (2010), “distintos elementos describen a San Carlos de Bariloche como una ciudad con una alta compartimentación y con fracturas urbanas profundas. Aún con estos elementos se hace necesario un abordaje a la problemática de la fragmentación urbana desde caminos distintos” (p.167). Partiendo de la base de que la ciudad de Bariloche posee fragmentaciones territoriales en su ejido urbano y que en nuestro caso, el análisis que realizamos a lo largo de los cuatro capítulos siguientes proporcionan las especificidades necesarias para abordar dicha problemática.

### 2.3.1 *Configuración territorial de San Carlos de Bariloche*

La ciudad de San Carlos de Bariloche se la conoce por ser uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo y a su vez esto ha generado un crecimiento urbano de manera exponencial y dispar; estableciendo una especulación inmobiliaria y una formación desigual de la renta (Medina, 2018; Sánchez, Sassone, y Matossian, 2007; Méndez, 2010). Según Medina (2018), “la actividad económica principal de la ciudad comenzó a fraguarse a partir de 1934, cuando se dio inicio a una serie de inversiones en infraestructura en el casco urbano de la ciudad y sus áreas lindantes” (p. 21). A su vez, el autor menciona dos lógicas de crecimiento y ocupamiento urbano. La primera tiene que ver con la del mercado que dio a la ubicación de sectores de clases medias y acomodadas en el sector oeste de la ciudad, por el carácter paisajístico de los terrenos; aspecto que eleva los costos del suelo en una lógica mercantil rápidamente cooptada por las inmobiliarias. La segunda refiere a una lógica de la necesidad que lleva a la conformación de los denominados barrios “del alto”<sup>63</sup>,

---

<sup>63</sup> Geográficamente se denomina al “alto” como la zona correspondiente al extremo sur de la ciudad de San Carlos de Bariloche, teniendo al Norte el lago Nahuel Huapi. Simbólicamente se lo denomina de tal manera debido a sus características territoriales por encontrarse más elevado que el resto de la ciudad. Otra división

que albergan a las clases medias y populares, alejados del casco urbano central y de las zonas con alto valor paisajístico y comercial. Cabe destacar que el municipio barilochense se encargó en su planificación urbana que en el ejido urbano, hacia el oeste de la ciudad, se encuentren las mayores condiciones edilicias y habitacionales posibles; mientras que la postergación de los sectores del “alto”, al sur de la ciudad, se vislumbra en la ausencia total y/o parcial de servicios básicos de habitabilidad (cloacas, tendido eléctrico o gas natural), hasta la misma estructura de caminos (ausencia de asfalto en las calles). Como afirma Medina (2018), “en Bariloche, esta realidad toma forma de manera muy concreta en el caso céntrico, en los denominados kilómetros y en los barrios del Alto: la distancia física y la topografía característica son las formas espaciales bajo las que se presenta y representa la desigualdad social, naturalizando asimetrías” (p. 29).

Cabe aclarar que la mayoría de las subdivisiones barriales fueron realizadas por la Dirección de Parques Nacionales entre las décadas de 1940 y 1950 y una continuación dinámica de loteos en los años 60’ con grandes conflictos en la década de 1980<sup>64</sup>. Coincidimos con la postura de Medina (2018) en relación a Nievas (1994) que se posiciona desde la concepción de territorio como constitutivo no solo desde aspectos naturales y paisajísticos, sino también desde lo social, ya que creemos que la configuración espacial de San Carlos de Bariloche y las dinámicas internas que observaremos particularmente en los diferentes barrios que vamos a analizar, no tienen que ver simplemente con las dinámicas del mercado, las inmobiliarias y el precio de las tierras, sino también con la idea de segregar a los sectores populares en un lugar específico de la ciudad; estableciendo un mismo posicionamiento a las teorías de la geografía posmoderna. Como afirma Matossian (2011), para visibilizar la fragmentación del territorio barilochense se necesita no sólo una perspectiva objetiva que apele a técnicas del análisis espacial, sino variables subjetivas desarrolladas en clave histórica y sociopolítica, así como imaginarios urbanos y representaciones sociales del sentido común que consolidan esas desigualdades socio territoriales. Retomando a la autora, la distancia socioeconómica, segmentación y fragmentación territorial y social que acontecen en San Carlos de Bariloche se refuerza bajo procesos de estigmatización que daremos cuenta en el desarrollo de los siguientes capítulos.

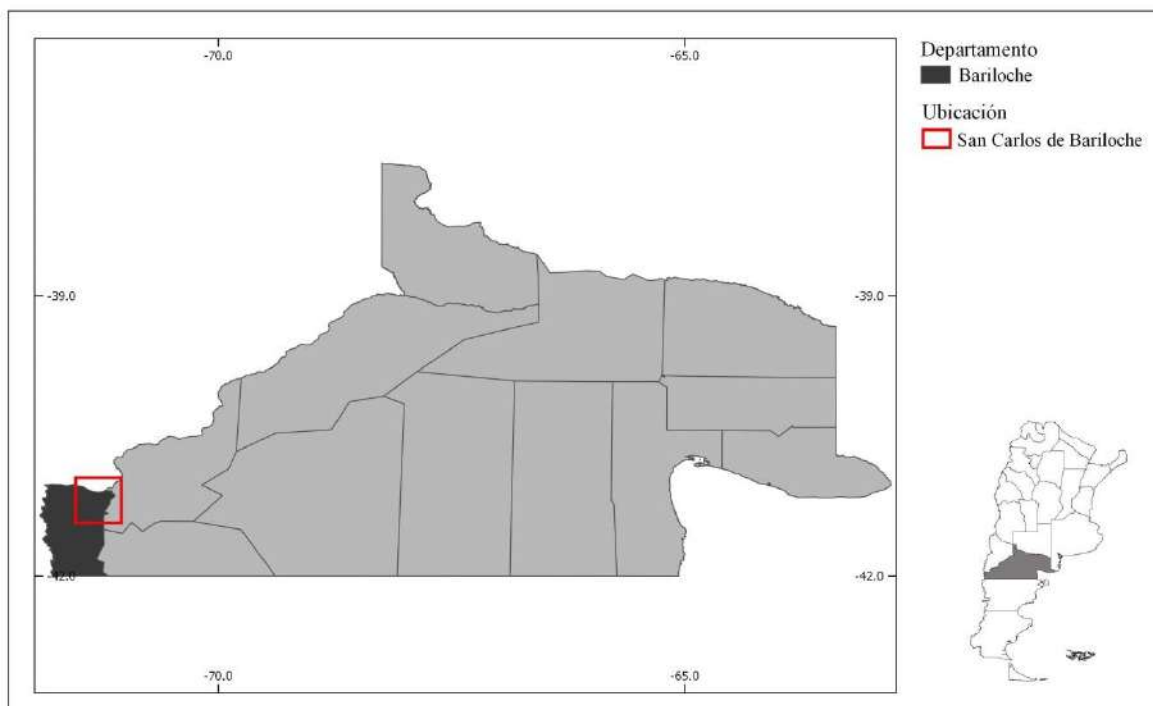
---

simbólica (Matossian, 2015b) refiere a la división de la ciudad en zonas que corresponden a diversos estratos sociales, correspondiendo a el “alto” a los sectores de más bajos recursos.

<sup>64</sup> Aspecto que desarrollaremos con el caso del barrio Virgen Misionera.



## Mapa N° 1: Ubicación de San Carlos de Bariloche



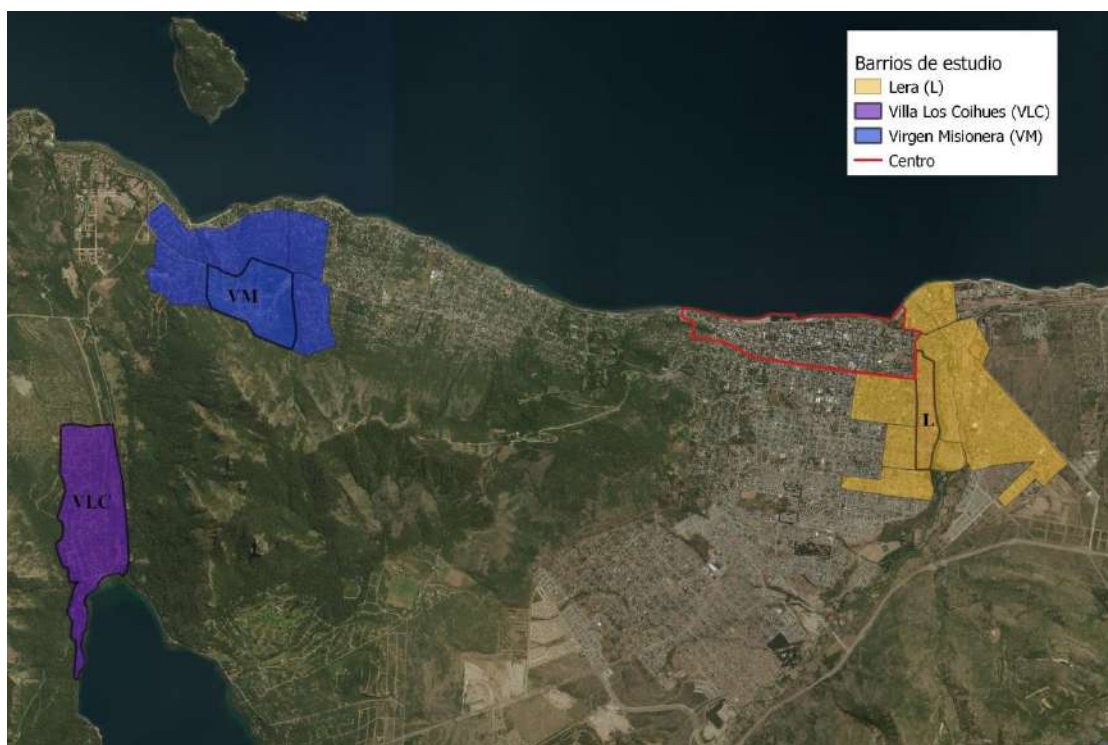
Mapa confeccionado en colaboración con la Ing. Agr. Carolina Lara Michel  
(IIDyPCa/CONICET/UNRN).

### 2.3.2 *Presentación de los territorios de las radios comunitarias seleccionadas de Bariloche*

A lo largo de la tesis pondremos el foco en medios y proyectos de comunicación regionales, que permitirán comprender los procesos de configuración identitarios de sectores socialmente excluidos y/o postergados, así como también abordaremos la construcción del entorno que generan dichas experiencias radiofónicas en territorios polisémicos como son los enclaves barriales. En línea con esta idea, seleccionamos en nuestra propuesta de investigación tres enclaves barriales (Virgen Misionera, Lera y Villa los Coihues) con experiencias radiofónicas comunitarias diversas que poseen dinámicas propias desde donde se configuran así mismas y desde donde se vinculan tanto con su entorno barrial como con el resto de la ciudad. Cabe destacar que en cada capítulo, que corresponde a un caso específico. A continuación expondremos un mapa donde ubicamos a los tres barrios de estudio, ubicado en la cartografía de San Carlos de Bariloche. Allí se

observan los territorios aledaños a los casos analizados, aspecto que profundizaremos en cada capítulo pertinente.

Mapa N° 2: Barrios de estudio en mapa de Bariloche



Mapa confeccionado en colaboración con la Ing. Agr. Carolina Lara Michel  
(IIDyPCa/CONICET/UNRN).

El barrio Virgen Misionera (azul en el mapa) se encuentra ubicado a la altura del kilómetro 7.5 de la Avenida de los Pioneros, en la delegación del Cerro Otto en la zona oeste del ejido urbano de la ciudad de San Carlos de Bariloche. Su ubicación geográfica delimitada por otros barrios de otras clases sociales genera una “fragmentación” (Caprón y González, 2006) geográfica y social que deriva en la conformación de organizaciones, dinámicas y relaciones que analizaremos a través de las instituciones establecidas en el territorio con eje de discusión en la radio comunitaria FM “Del Barrio”. En la década de los 80’, ante la incertidumbre laboral, la concentración de grandes extensiones de tierras por parte de inmobiliarias locales y la inevitable precarización de sus condiciones de vida, se conforma el barrio Virgen Misionera. Dicho proceso se efectúa en colaboración con un sector de la Iglesia católica comprometido con las causas de esta comunidad vulnerada en sus derechos básicos y bajo el liderazgo del padre Juvenal Currulef (Agüero, 2012). La

organización comunitaria fomentada por Juvenal Currulef, se inicia con la conformación de la escuela primaria Virgen Misionera, el taller de oficios “Carlos Mugica” y el Jardín “Arcoíris”. En 1989, con vistas a establecer una estructura legal, se crea la fundación “Gente Nueva” y posteriormente con ella, la escuela secundaria “Amuyen”, el colegio para adultos “Jaime de Nevares”, la biblioteca “Aimé Paine”, la salita de salud, la asociación deportiva “Arcoíris” y la radio comunitaria FM “Del Barrio”. Si bien cada una de estas instituciones posee un funcionamiento y un desarrollo específico, hacen a la conformación barrial y dinámicas comunitarias que identifican al territorio y que, desde nuestra investigación, buscaremos analizar el rol sociopolítico y comunicacional de la radio “Del Barrio”, así como la configuración identitaria dentro de ese entramado.

El segundo barrio que hemos seleccionado para trabajar, el “Lera” (amarillo en el mapa), se encuentra en la parte Este de la ciudad, en la periferia del centro barilocheño. Su urbanización data de los años 50’ y se encuentra aún habitado por las primeras familias migrantes de otros sectores del país. Dicho territorio ha crecido a base al trabajo comunitario de los/as vecinos/as, en su mayoría de clase baja y media, generando espacios de escucha de sus necesidades en torno a establecimientos educativos, culturales y sanitarios. El desarrollo mismo de la ciudad y el gran crecimiento urbano, llevó al barrio a fraccionarse en otros barrios aledaños (San Francisco I, II, III y IV; Las Quintas o Frutillar). Estos movimientos permiten aventurar una identidad barrial muy vinculada a sus antiguos pobladores, hasta dinámicas provenientes del mismo movimiento social que sufrió y sufre dicho enclave local. En este territorio, podemos observar tres radios comunitarias (FM “Gente de Barrio”, FM “Conexión Bariloche” y FM “Explosión Bariloche”), con características específicas entre sí y donde analizaremos en profundidad a FM “Gente de Radio” por su larga trayectoria que posibilite analizar los cambios, las permanencias y tensiones generadas en el tiempo. En el barrio Lera podemos observar la presencia de instituciones educativas (Jardín N° 86, Jardín Virgen Niña, Escuela Ramón Carrillo), un centro de salud, un espacio comunitario y una junta vecinal, y las tres radios mencionadas. El crecimiento exponencial de la ciudad y la reestructuración de barrios aproximadamente en los años 80’, observado en la presencia de tres radios en el mismo espacio local, nos lleva a hipotetizar una dificultad de generar dinámicas específicas y estructuras comunitarias consolidadas dentro del territorio.

El tercer barrio seleccionado corresponde al de “Villa Los Coihues” (violeta en el mapa), territorio periurbano que se encuentra a trece kilómetros del centro de la ciudad. Por su configuración espacial es considerado un poblado desprendido de la mancha urbana de por sí extendida y fragmentada (Cesetti Roscini y Merlos, 2018). En 1934 con la creación del Parque Nacional Nahuel Huapi y la conducción de Exequiel Bustillo, se reconfigura el sentido nacional para el territorio que, inicialmente concebido para la producción agropastoril, es reorientado hacia la actividad turística. Este giro hacia el turismo ha determinado su crecimiento urbano expandido a lo largo de la costa del lago Nahuel Huapi y las áreas de mayor valor paisajístico. La migración interna, argentina principalmente, desde los años 80’, hasta los 2000 con más énfasis, pobló este sector de la ciudad “marginado”, pero con gran valor paisajístico y territorial. Esta especificidad geográfica, en relación con las características socioeconómicas de los habitantes de dicho territorio, da pie a la consolidación de dinámicas establecidas entre sus habitantes y la conformación de instituciones como la escuela “Alfonso Tórtora”, el jardín autogestionado “leru leru”, una cooperativa de artesanos/as, un grupo de huerteros/as, biblioteca popular “Carilafquen” y una radio comunitaria (“Los Coihues”), entre otras instituciones. Al igual que los otros barrios, cada institución tiene su desarrollo particular, pero en este caso, observamos una “red comunitaria” de instituciones consolidada que permite atender otras necesidades y gestionar demandas de otro alcance político, social y cultural. Para este caso específico, la radio FM “Los Coihues” constituye una herramienta clave en la articulación de acciones comunitarias que abrevan en pos de mejoras habitacionales, en calidad de vida de los/as vecinos/as y un medio de comunicación puesto al servicio de la amplificación de voces.

#### **2.4 Reflexiones del recorrido contextual.**

El decreto ley de servicios de comunicación de la dictadura N° 22.285, en la que surgen la mayor cantidad de proyectos comunitarios de comunicación, no sólo no contemplaba a los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, sino que los excluía de toda posibilidad de ejercer una comunicación mediática que no fuera de carácter comercial y privado, coartando un derecho clave de la ciudadanía como es el poder comunicar libremente. Aún con dicho panorama, se pueden observar como las localidades de Neuquén y Viedma pudieron llevar adelante proyectos y procesos comunicacionales que

están vinculados con la idea de participación ciudadana, cooperativismo y libre expresión de voces, cuando la legalidad y el Estado no los amparaba en ese sentido.

Si bien más adelante nos dedicaremos en profundidad a los puntos de conexión con los casos de estudio en San Carlos de Bariloche, el exponer a la radio comunidad “Enrique Angelelli” y radio “Encuentro” y los proyectos que los engloba permite, por un lado, rescatar documentos y testimonios valiosos para el campo de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, tanto de Argentina como de la región Patagónica; y por otro lado investigar alternativas comunicacionales en periodos sumamente conflictivos a nivel social, políticos y culturales, que abren canales de información y expresión en sectores que habían sido relegados de la atención Estatal. No existe un carácter transitivo en los casos que expusimos anteriormente y los que abordaremos de San Carlos de Bariloche, sino influencias y un terreno simbólico que abre a pensar nuevas posibilidades de expresión que no sean comerciales, privados y hegemónicos, sino populares, comunitarios y alternativos. Además pudimos observar dos proyectos que son pioneros en materia comunicacional lejos de Buenos Aires, donde lo administrativo se dificulta, pero queda claro que no impide configurar dinámicas y herramientas en pos de un desarrollo comunicacional, social y político a nivel regional.

Poner en consideración lo referido a la comunicación que se trabaja en las conferencias episcopales latinoamericanas de Medellín y Puebla, así como el Concilio Vaticano II, es necesario para ubicar el origen ideológico donde se refleja la producción mediática tanto del obispado neuquino con la revista comunidad y la radio “Enrique Angelelli”, así como en Viedma con la revista “De Pie” y la radio “Encuentro”. Pero no nos quedamos simplemente en la materialización de esa puesta en valor, sino también en la formación simbólica de un terreno comunicacional a nivel popular y de intercambio con otros referentes en espacios como el que estudiaremos en los capítulos siguientes en San Carlos de Bariloche.

## CAPÍTULO N° 2

### 3. “VIRGEN MISIONERA Y FM DEL BARRIO”

*“Los relatos que empiezan a contar lo que pasa por dentro de la vida del barrio popular, los que tratan no de evaluar, sino de comprender el funcionamiento de la socialidad popular nos abren a otra realidad”*  
(Martín Barbero, 2010, p. 247)

#### 3.1 Virgen Misionera: Un segregado con identidad

Como mencionamos anteriormente, San Carlos de Bariloche es una ciudad de configuración heterogénea con una conformación estructural delineada por el negocio inmobiliario y las necesidades constantes de ciertos sectores sociales en habitar algún espacio. Desde esta matriz de disputa acordamos con Agüero (2012) en que “la reconstrucción de identidades colectivas se operó en el marco de nuevas sociedades barriales, producto de la expansión edilicia y del traslado a las sucesivas periferias urbanas de aquellos pobladores”. El barrio de Virgen Misionera se encuentra ubicado a la altura del kilómetro 7.5 de la avenida de Los Pioneros<sup>65</sup>, en la Delegación Cerro Otto de la zona oeste del ejido urbano; siendo uno de los pocos barrios que irrumpe con el patrón de los barrios de clase media y alta en el oeste (Medina, 2018; Guevara, 2018).

Desde las perspectivas teóricas en materia territorial expuestas en el capítulo anterior, y teniendo en cuenta a grandes rasgos las características de esta configuración de la ciudad, podemos observar al barrio de Virgen Misionera como un territorio fragmentado del ejido urbano en relación con la estructura barilochense que corresponde al costo del suelo, a su vez y en concordancia con la posición socioeconómica de sus habitantes y del crecimiento turístico de la ciudad. Esta situación se materializa en una marcada segregación social, alimentada por la representación de la estigmatización de su entorno, pero que da cuenta también de un capital social comunitario que lo motoriza “mejorar las condiciones para acciones de movilidad colectiva con objetivos de mejoramiento de la infraestructura común o aun con objetivos políticos de más largo plazo” (Matossian, 2011, p. 13).

---

<sup>65</sup> Cabe recordar que la estructura longitudinal de la ciudad de San Carlos de Bariloche se encuentra direccionada por dos avenidas principales. Avenida Bustillo al sur y Avenida Pioneros al norte.

Si bien podemos identificar los primeros asentamientos habitacionales en el barrio en los años 40', antes del proceso de subdivisión de gran parte de la tierra periférica de Bariloche, por parte de antiguos pobladores de la línea sur patagónica y peones rurales (Guevara, 2018), el momento de consolidación del territorio, según Agüero, comienza a mediados de 1980 “con los inicios de la interacción entre la gente del lugar y los mediadores a través de lo parroquial educativo” (Agüero, 2012, p. 63). En este sentido, la presencia del sacerdote Juvenal Currulef y el desarrollo de instituciones con líneas populares<sup>66</sup>, dinamizan y consolida una sinergia de prácticas comunitarias entre los/as vecinos/as que marcará la impronta del barrio. En esta línea Matossian (2011) reflexiona que “es una segregación impuesta, en buena medida, por el desarrollo urbano y por las políticas públicas de vivienda y planificación, es una segregación de base social, pero es también una segregación reforzada en los mismos habitantes que, ante una situación de voluntariedad limitada, en mayor o menor grado, se agruparon y reforzaron su identidad” (p. 18). Es decir, que en base a un proceso de segregación atribuida por dinámicas estatales e institucionales, los mismos habitantes se empoderan de ella configurando una identidad.

La configuración de Virgen Misionera tiene que ver, por un lado con el modelo de reestructuración urbana de la ciudad propuesto por Borsdorf (2003), en donde muchos de los barrios denominados de sectores populares fueron ubicados en la periferia de la ciudad, por otro como el barrio seleccionado quedó en una zona de otros de sectores sociales acomodados. Pero es así, que al observar hacia adentro del territorio sus prácticas y dinámicas específicas podemos percibir una producción del espacio, que tiene que ver con la segregación impuesta y fragmentación territorial, pero también con la misma lucha colectiva de los/as vecinos/as por el derecho al habitar ese espacio elegido.

### 3.1.1 *Mapa, análisis y reflexiones*

Para trabajar la fragmentación de San Carlos de Bariloche a partir del caso del barrio Virgen Misionera, nos apoyaremos en dos mapas<sup>67</sup>. El primero fue confeccionado

---

<sup>66</sup>Como por ejemplo la fundación “Gente Nueva” que haremos referencia más adelante y que se destaca en la ciudad por tener a cargo diez instituciones educativas al día de la fecha y un intensivo trabajo organizativo en vínculo al derecho habitacional de la tierra que también haremos mención más adelante.

<sup>67</sup> Cabe aclarar que en este trabajo “a la cartografía se la concibe ante todo como una herramienta que permite a los sujetos ver su propia posición en un espacio de relaciones” (Quintero, 2000, p. 187).

para el trabajo de Niembro, Guevara y Cavanagh (2019)<sup>68</sup>, de modo más general, apuntando a mostrar la división socioeconómica de los barrios de la ciudad en diversas categorías. El segundo mapa expuesto es de confección propia, buscamos exponer la configuración barrial de “Virgen Misionera” y de los barrios aledaños, para hacer una comparación con el mapa anterior y establecer la categoría que se le asigna así al territorio seleccionado para el análisis. El Mapa N° 3 se analizó teniendo en cuenta datos obtenidos en el Censo del año 2010. De todas maneras, los datos que arroja el mismo, como mencionan los autores, dificulta el análisis de territorios más específicos ya que “la escala de análisis más reducida para la que tradicionalmente se hace pública y accesible la información es la de radio censal” (p. 5) que facilita la sistematización de datos a nivel censal, pero no se condice muchas veces con los límites barriales; es decir que analiza por “zonas”. Los autores utilizan la variable el NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) como principal indicador para marcar la diferenciación en el mapa, que a su vez resulta como promedio de otras ocho variables (Red de agua, cloacas, gas de red, vivienda, bienes, educación, propietario e inquilino) dando como resultado once “tipos de barrios en Bariloche” mencionados en categorías.

La unión de radios censales por parte de los autores deriva en la confección del siguiente mapa<sup>69</sup>:

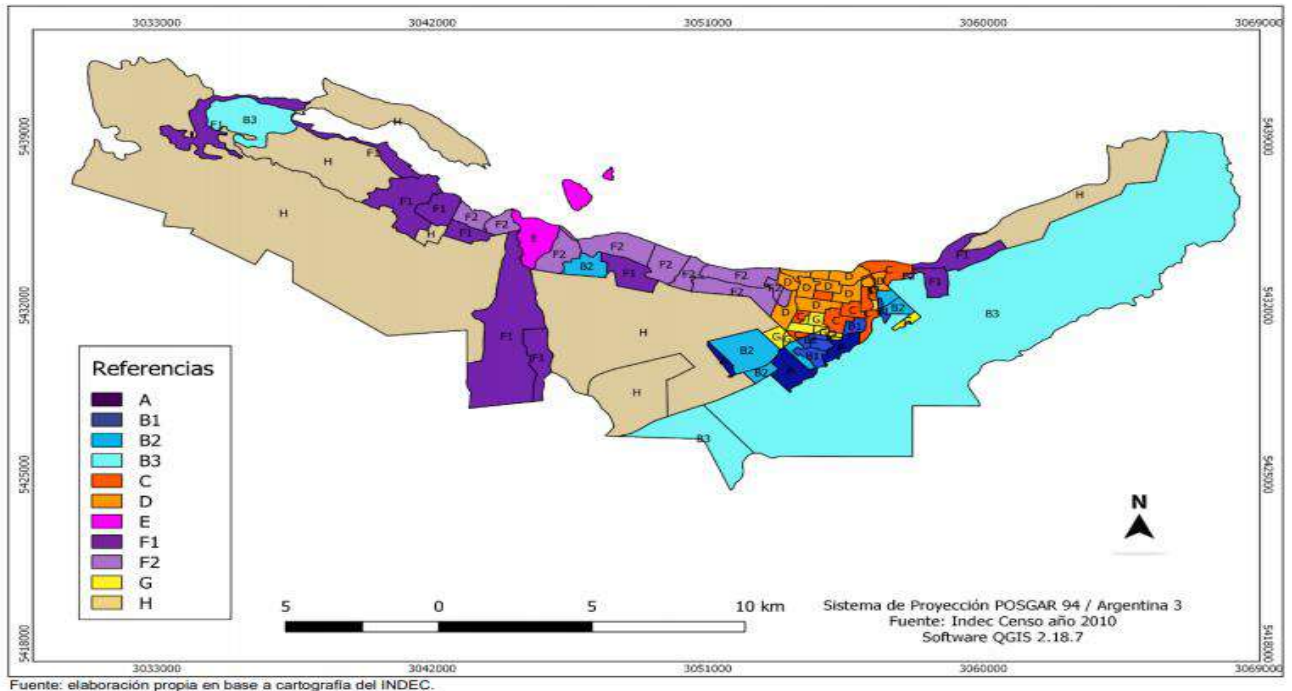
---

<sup>68</sup> En dicho trabajo, los autores realizan una clasificación de los barrios de la ciudad de San Carlos de Bariloche a través de los datos del Censo 2010, lo que permite establecer el proceso de fragmentación y segmentación. Trabajo que viene a actualizar análisis barriales de Bariloche realizados con datos censales del año 2001.

<sup>69</sup> Para más datos del armado del mapa ver específicamente el trabajo de Niembro, Guevara y Cavanagh, (2019). Aquí simplemente utilizaremos dicho mapa para exponer el caso específico del barrio Virgen Misionera.



Mapa N° 3: Barrios de la ciudad de San Carlos de Bariloche.



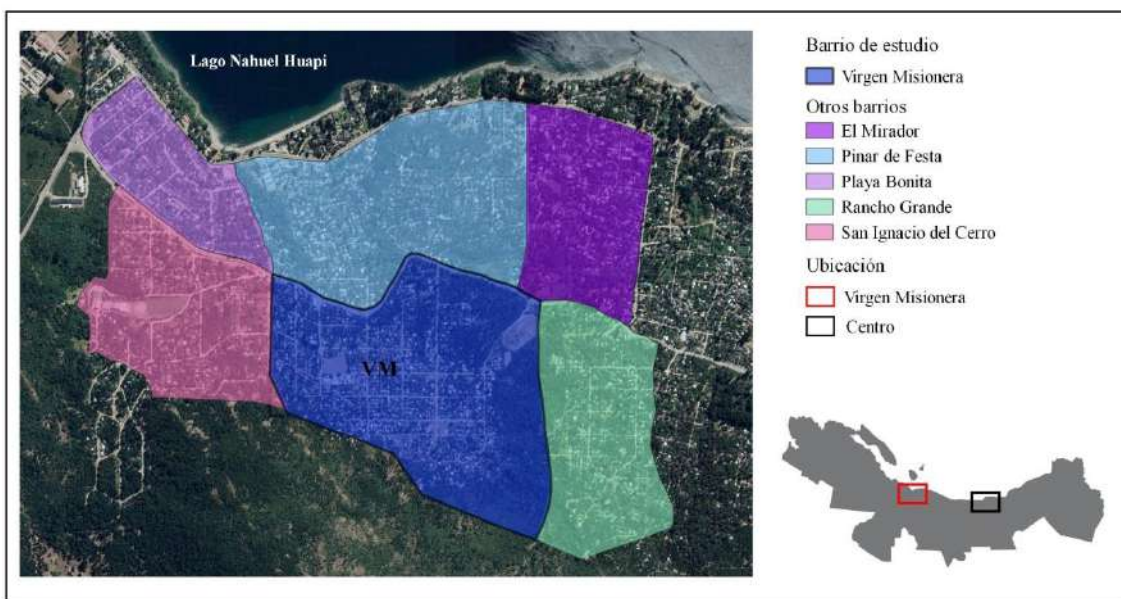
Mapa extraído del texto Niembro, Guevara, y Cavanagh, (2019).

De todas las subdivisiones barriales a la que llegan los autores, nos interesa hacer foco en la categoría B, y más específicamente en la “B2” que se encuentra en el centro del mapa y refiere al barrio “Virgen Misionera”. La categoría “B”, según los autores, se encuentra dentro de la clasificación de “barrios populares” y específicamente la “B2” se refiere a “barrios populares consolidados en función del nivel de dotación de infraestructura y servicios urbanos que muestran” (Niembro, Guevara, y Cavanagh, 2019, p.13), teniendo mejoras comparativas en términos de vivienda, educación y poder adquisitivo, pero menores en niveles de ocupación habitacional.

En base al modelo de Niembro, Guevara y Cavanagh hemos confeccionado otro mapa que busca hacer foco en el área mencionada, dando cuenta del barrio “Virgen Misionera” y de los asentamientos habitacionales cercanos (ver Mapa N° 4). En el mismo podemos observar al barrio “Virgen Misionera”, perteneciente al sector “B2” de “barrios populares consolidados, rodeado por los barrios “Playa Bonita”, “Pinar de Festa”, “El Mirador”, “Rancho grande” y “San Ignacio del Cerro”, pertenecientes a la categoría “F” y subcategoría “F1” y “F2” referente a zonas preferidas por los sectores medios y medios-

altos de la población barilochense, con una relativa buena infraestructura, servicios y acceso a servicio de cloacas.

Mapa N° 4: Barrio Virgen Misionera y sus alrededores.



Mapa confeccionado en colaboración con la Ing. Agr. Carolina Lara Michel (IIDyPCa/CONICET/UNRN).

En el proceso de urbanización de la ciudad, el barrio de Virgen Misionera quedó situado geográficamente entre barrios con estructuraciones geográficas, territoriales y socioeconómicas de otra índole (ver mapa N° 4), entendiéndolo como un proceso de fragmentación. Comprendemos así, que las dinámicas y prácticas internas del territorio seleccionado tienen como base una configuración socio espacial fragmentada, pero con especificidades socioeconómicas y políticas que exceden a esta configuración y que profundizaremos a lo largo del capítulo.

Este foco que realizamos en la zona del barrio de “Virgen Misionera”, no sólo permite presentar cartográficamente la fragmentación urbana que presenta el ejido de la ciudad, sino que también muestra la configuración interna del espacio que se consolida en torno a una trama de asentamientos de alto nivel socioeconómico, pero que a pesar de existir resistencias a dicha configuración, no evita que se desarrollen en el territorio especificidades y dinámicas propias. Así como afirma Agüero (2012): “Me parece fundamental el hecho de que Virgen Misionera no sea un barrio trasplantado ni expulsado

como otros casos. Por ese motivo no padece la desintegración; al contrario, asume su pasado, lo renueva, y transforma constantemente creando una identidad que no es estática y definitiva, sino dinámica y desde una base común de origen está construyéndose” (p. 87). En este caso, Agüero nos invita a reflexionar el proceso de apropiación y configuración identitaria en el que ahondaremos, pero en el que podemos ubicar a los/as habitantes del barrio Virgen Misionera como actores fundamentales y a la radio comunitaria como claves en estos procesos.

En función de este planteo, recuperamos la propuesta de Lefebvre sobre la necesidad de mencionar que el territorio es producido por sus actores y lógicas propias que marcan la impronta de una ciudad como así también de un enclave barrial. En el caso de Virgen Misionera, podemos observar algunas especificidades que hacen al mismo un espacio “popular”, con condiciones socioeconómicas media-baja y donde predomina la organización comunitaria del espacio e instituciones públicas. Por un lado encontramos esta denominación en el vínculo entre sus agentes, en la dinámica de construcción colectiva del territorio que se reflejan en diferentes organizaciones barriales; y, finalmente, en la situación de vulnerabilidad en referencia al nivel adquisitivo de las personas. Por otro lado, podemos afirmar, que el proceso que configura al barrio de Virgen Misionera, se encuentra atravesado por una fragmentación territorial que a su vez es base para el surgimiento de todas las instituciones y agencias de carácter popular y comunitario que expondremos más adelante.

En el contexto de formación dinámica y heterogénea del ejido urbano barilocheño se encuentran diversos puntos de análisis para hacer foco en una ciudad fragmentada con zonas segregadas, como lo es el barrio “Virgen Misionera”. Este caso también nos muestra que esa fragmentación inicial no necesariamente excluye la consolidación de barrios con improntas y características propias. Este proceso da también, oportunidad de crecimiento y hábitad en zonas que para estructuras burocráticas y capitalistas deberían haber sido para otro sector socioeconómico más acomodado. Es justamente uno de los efectos posibles de la segregación y fragmentación el empoderamiento del entorno por vías de organización y cercanía espacial. Veremos a continuación con el caso de Virgen Misionera como esta disposición geográfica posibilitó, también, el acceso a consumos colectivos por parte de movimientos sociales (Castells, 1986).

### 3.1.2 Historia del barrio

En el apartado anterior abordamos la conformación demográfica y territorial del barrio, debido a que entendemos que su configuración espacial determina la consolidación de una de una red de instituciones sociales que desarrollaremos a continuación. Además existen un conjunto de dinámicas específicas que hacen a las prácticas del espacio local. Julieta Vera, bibliotecaria y referente de la biblioteca popular “Aimé Painé” menciona que “Virgen Misionera”: *“Es el barrio con más instituciones de Bariloche y está en un contexto totalmente distinto a los barrios periféricos de Bariloche. (...)Virgen es como una rama del alto, que se formó con toma de tierras, la llegada de Currulef; todas estas cosas que hacen a la identidad del barrio”* (Comunicación personal, 13 de Junio de 2019). El término “rama del alto” lo podemos entender como un vínculo de carácter simbólico con los sectores populares que fueron segregados geográficamente en la ciudad; y que a pesar que el barrio Virgen Misionera se encuentre ubicado en otro sector, en su interior posee características que lo asemejan a los territorios populares ubicados en el sector sur del ejido urbano. A este último se le complementa una estigmatización que muchas veces sufren los habitantes del barrio, por ejemplo, en el año 2018 dos jóvenes vivieron un acto de represión policial en donde dos policías increparon y agredieron a dos muchachos que esperaban el colectivo en una parada ubicada dentro del barrio<sup>70</sup>. El hecho tuvo gran trascendencia mediática<sup>71</sup> al punto de llegar a boca del gobernador de Río Negro, Alberto Weretilneck<sup>72</sup>.

Como afirmamos anteriormente, ubicamos el mayor crecimiento habitacional y de apropiación del territorio a partir de 1980 con la presencia del sacerdote Juvenal Currulef y el desarrollo de instituciones con líneas comunitarias que dinamizaron y consolidaron una sinergia de prácticas comunitarias entre los/as vecinos/as que se sostuvieron con el tiempo y marcaron la impronta del barrio. Es por ello que a continuación nos dedicaremos a la figura de Currulef y a su “proyecto global” a nivel barrial materializado en una red de instituciones y organizaciones que consolidan al territorio como espacio de oportunidades,

---

<sup>70</sup><https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2019/05/30/79135-dos-policias-a-juicio-por-agredir-a-jovenes-en-el-barrio-virgen-misionera> (30/05/2019)

<sup>71</sup> <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/denuncian-a-perez-estevan-por-amenazar-la-seguridad-en-virgen-misionera/115629> (13/08/2018)

<sup>72</sup><https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/gobernador-confirmando-que-se-identificara-al-personal-policial-tras-agresion-a-jovenes-en-los-kilometros/113351> (12/04/2018)

vínculos y herramientas entre los/as vecinos/as. Este panorama sirve para comprender el rol sociopolítico y comunicacional de la radio comunitaria “Del Barrio” con respecto a su propio escenario de incidencia.

### 3.1.3 Juvenal Currulef y “El proyecto global”

El barrio “Virgen Misionera” debe pensarse desde la figura de Juvenal Currulef debido a que se la reconoce, tanto por los/as vecinos/as como por los/as referentes de las diferentes agrupaciones e instituciones del barrio, como una figura destacada y fundamental en el desarrollo de emprendimientos educativos, comunitarios y populares, dentro de los cuales también podemos encontrar a la radio FM “Del Barrio”. Por este motivo, resulta significativo recuperar no sólo su aporte, en tanto referente barrial que habilita espacios comunitarios, sino también mencionar su procedencia y recorrido personal, debido a que permite profundizar en las características de las instituciones del barrio como también en las propias prácticas y dinámicas del territorio.

Juvenal Currulef nació en San Carlos de Bariloche, el 25 de Agosto de 1934. En el año 1962 es ordenado presbítero de la catedral de la ciudad. En 1980, el entonces obispo Miguel Hesayne le designa la parroquia Virgen de las Nieves, ubicada en el barrio Melipal de la misma ciudad, donde fue párroco hasta 1985 que comienza su acción pastoral en Virgen Misionera donde se establece hasta su fallecimiento en el año 2014<sup>73</sup>. El extenso trabajo que se puede observar en el barrio y que desarrollaremos en este capítulo, tiene una correlación con la línea ideológica desplegada por Jaime de Nevares en la provincia de Neuquén y Miguel Esteban Hesayne en Río Negro (ideas mencionadas en el primer capítulo). Así lo menciona Graciela Belli, actual referente de la fundación “Gente Nueva” y mano derecha de Currulef desde el comienzo de su trabajo en el barrio: *“La presencia de Miguel Esteban (Hesayne) fue fundamental para nosotros, como para muchos en Río Negro, como protectora”* (Comunicación personal, 3 de Julio de 2019). Este posicionamiento pastoral se apoya en el desarrollo y fortalecimiento de los sectores populares presentes en el Concilio Vaticano II y en las conferencias episcopales

---

<sup>73</sup> Al ser una figura de relevancia no solo en el barrio “Virgen Misionera, sino también de la ciudad, su fallecimiento tuvo su repercusión mediática: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/pesar-por-la-muerte-del-padre-currulef/84132> (01/06/2014).

latinoamericanas de Medellín y Puebla. La influencia de la teología de la liberación en las diócesis norpatagónicas y la proliferación de las CeBs, como ya hemos mencionado en el capítulo 1, se materializan en la convocatoria al Sínodo Pastoral de la diócesis de Viedma en los años 1983 y 1984 el cual se constituyó en la base del proyecto pastoral de Hesayne (Hesayne, 1985)<sup>74</sup>. En la publicación postsinodal se puede observar el énfasis puesto en la formación comunitaria con eje en el desarrollo humanitario, teniendo como referencia a los/as propios/as vecinos/as del espacio como emisores activos de su propia realidad con herramientas populares comunitarias y de participación. “Como fruto postsinodal e inspirada en la misma vertiente teológica, surge la creación de la parroquia Virgen Misionera en 1985” (Agüero, 2012, p. 57). En 1993 se crea la diócesis de Bariloche, cuyo territorio se desprende de la Diócesis de Viedma con Miguel Hesayne como obispo quien ya venía trabajando ciertos proyectos comunitarios y acompañó a la decisión de Currulef y su entorno de crear la fundación “Gente Nueva” en 1989<sup>75</sup> la cual protegería en materia legal a los proyectos principalmente educativos<sup>76</sup> que desarrollaremos a continuación. Como afirma Claudio Simari ex docente de la escuela Amuyen y referente en los inicios de la radio “Del Barrio”: *“Al principio estaba este proyecto evangélico de Currulef, con una impronta ligada a las instituciones que se fueron formando en los 80. En esos años hubo una explosión de instituciones que favorecieron la organización barrial: La radio, la asociación social y deportiva Arcoiris, la cooperativa de agua, la JV, escuelas... Bueno... el padre Currulef tenía un perfil, más allá de lo que hacía con la acción de organización comunitaria, un perfil fuertemente ligado a la educación y lo popular”*. (Comunicación personal, 12 de Abril de 2019).

La acción pastoral de Currulef en Virgen Misionera se centraba en el contacto personal y afectivo con los/as vecinos/as. Esta dinámica era considerada, por parte del sacerdote como una variable fundamental para la consolidación barrial. Por ello,

---

<sup>74</sup> La Iglesia rionegrina convocó en octubre de 1983 al primer Sínodo Pastoral Diocesano a todos los sectores del “Pueblo de Dios de la Diócesis de Viedma” a realizarse en la ciudad de Viedma. El Sínodo se concretó en dos sesiones la primera llevada a cabo desde el 8 al 12 de octubre de 1983 con la presencia de 265 participantes y la segunda del 15 al 19 de agosto de 1984 con 311 sinodales (Presbiteros/as, Religiosos/as y Laicos). En 1985 se compilaron los resultados de estos encuentros en una publicación titulada “Exhortación Pastoral Postsinodal: Para anunciar a Jesucristo” (Azcoitia y Barelli, 2019; Hesayne, 1985).

<sup>75</sup> Para 1989 Hesayne ya era obispo.

<sup>76</sup> Para ese año ya existían en el barrio 4 instituciones educativas de distintos niveles, hasta ese momento dependientes de la parroquia Virgen Misionera.

implementó la figura del “mediador” o “mediadores”<sup>77</sup> con vocación social, referido al grupo de jóvenes profesionales que contactó Currulef para ayudarlo a pensar estrategias de convocatoria y trabajo comunitario con las necesidades que los/as vecinos/as exponían. Según el autor, la figura del mediador, “conoce las necesidades y sabe organizar, acerca los dos mundos: el barrio simple, con necesidades y carencias, y la institucionalidad, mediación entre gente y sus necesidades y el mundo burocrático de las instituciones” (2012, p. 76). Según Pascual Bernik actual párroco de la catedral de San Carlos de Bariloche (2019) y conocido de Currulef, afirma que el mismo tuvo la perspicacia de contactar con científicos y profesionales que trabajaban y vivían cercanos al territorio para facilitarle la consolidación de la idea de participación y trabajo comunitario, como afirma una de las vecinas entrevistadas: *“Yo también creo que esa oportunidad se dio también con el tipo de personas que vinieron a vivir y que pudieron encaminar a toda esta gente que no teníamos visión de lo que era la trayectoria”*(Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). La entonces convocatoria de Currulef facilitó un proceso que puede observarse en la cantidad y calidad de instituciones creadas en y para el barrio en un periodo corto y que perduran hasta la actualidad. A partir de esta dinámica de trabajo colectivo y comunitario, se establecieron reuniones parroquiales de carácter semanal donde se debatían necesidades, demandas y modos de accionar del espacio ante determinadas situaciones. José Gualmes, perteneciente a una familia histórica del lugar y ligado desde los inicios a la parte deportiva de la radio “Del Barrio” comenta que: *“(…) Lo que hacía el negro (Currulef) era enseñar para gestionarse, después que lo usaran para lo que quisieran, pero él trabajaba con los jóvenes o con los maestros y decía que para organizarse hacía falta juntarse, hacer esto, aquello, tener cosas para comer; les daba las herramientas y después cada uno disponía.”* (Comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018). Es así como, partiendo de una idea de un proyecto educativo se desprenden otras necesidades que van generando otras prácticas, como con el equipo pastoral de tierras, problemática que hemos desarrollado anteriormente en correlación con la conformación territorial del barrio. Esta dificultad es la que, luego de discusiones comunitarias, deriva en

---

<sup>77</sup>En el documento del sínodo pastoral diocesano (Hesayne, 1985) apela a la figura de “animadores” (p.34), en el sentido de encontrar figuras referenciales en el trabajo comunitario que puedan dinamizar procesos de trabajo participativo en el territorio barrial.

la creación de la fundación “Gente Nueva” en 1987<sup>78</sup>, ya que la misma proporcionaba herramientas legales que pudieron dar soluciones concretas a las problemáticas planteadas. Marcelo Gualmes, hermano de José Luis Gualmes y ex presidente así como referente de la asociación deportiva “Arcoíris”, reflexiona que: *“Currulef vino a defendernos, porque nos querían mandar a todos a 34 hectáreas. Cuando llega Currulef en el 85, nos defendió. Vos pensá esto... Pinar de Festa, Rancho grande, Playa Bonita y nosotros en el medio, nos querían sacar cagando. Había mucha presión. El cura logró eso y lo querían matar. Tenemos una primaria, secundaria, taller, colegio de adultos, la salita, jardín maternal, una radio; mirá sino tenemos que hacerle un monumento.”* (Comunicación personal, 16 de Junio de 2019).

La relocalización de seis barrios marginales al sector denominado “34 hectáreas”<sup>79</sup> refiere a un proyecto municipal entre los años 1989 y 1994 para la segregación y concentración de sectores populares en una zona periférica de la ciudad. Años después, la zona de 34 hectáreas se denominará “2 de Abril”. En Virgen Misionera se establece un proceso de organización, liderado por Juvenal Currulef, de ordenamiento legal de las tierras, que evitó el traslado de numerosas familias del barrio. Así como menciona Bibiana Stuke, fundadora y ex docente del colegio para adultos “Jaime de Nevares” así como miembro del equipo pastoral de tierras: *“Mucha gente de plata que reclamaba tierras que no sabían ni que existían y fue una problemática atendida por este grupo de curas terciaristas”* (Comunicación personal, 15 de Julio de 2019); refiriéndose a Miguel Hesayne desde el obispado y el padre Currulef desde la propia acción barrial. Desde este proceso resulta imprescindible incorporarle el interés y el sentido de pertenencia que observamos en los habitantes del barrio y que iremos ocupando a lo largo del capítulo.

Esta dinámica de convocatoria comunitaria que presenta el barrio tiene su génesis en lo que Juvenal Currulef denomina “proyecto global” y que iremos desentrañando a continuación, caracterizando las principales instituciones comunitarias configuradas en el territorio local, iniciando con la radio “Del Barrio”, dando cuenta de su rol sociopolítico y comunicacional en esta dinámica. Eliana Marotta, fundadora y ex docente del Jardín “Arcoíris” comenta que: *“Uno de los principios que el cura le había puesto era el de*

---

<sup>78</sup> Se inician los papeles de la personería jurídica en 1987 y es otorgada oficialmente en el año 1989.

<sup>79</sup> Barrio ubicado al sur del ejido urbano, en el denominado “alto”, entre los barrios “Frutillar” y “El Maitén”.



*“proyecto global”, era esto de generar una integración de instituciones. Si bien la escuela había sido de lo primero, la idea era que desde la escuela se fueran detectando cuales serían las necesidades y el lo hacía desde la parroquia también con asambleas parroquiales donde escuchaban que necesitaban los vecinos”* (Comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). Las palabras de la entrevistada dan cuenta que Currulef entendía la importancia que tenía el rol de la escuela como agente receptor de necesidades y cómo debía valerse de un entramado vecinal que le permitiera construir una dinámica de acción colectiva donde lo central no era el párroco sino la comunidad. Aun comprendiendo la línea de trabajo comunitario propuesta por Hesayne y practicada por Currulef, Pablo Maestri, actual director del taller de oficios “Carlos Mugica” y referente de la fundación “Gente Nueva” menciona que: *“Por ser popular no tiene que ser así nomás... nosotros intentamos pensar una estructura de organización que sea lo más horizontal posible tratando de ir abriéndolo permanentemente para que pueda ir renovándose y tomando otros nuevos aires y que haya personas que puedan seguir sosteniendo la parada”*(Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). Esta última afirmación invita a reflexionar sobre el posicionamiento de “lo comunitario” y “lo popular”, tanto para un imaginario donde dichas dinámicas puedan tener menor relevancia que otras; o para sus propios actores que las vivencian como de suma importancia para el desarrollo de nuevas posibilidades a personas que han sido marginadas de numerosos espacios “oficiales” o “legalizados” estatal como socialmente.

De lo expuesto anteriormente podemos afirmar que la importancia que imprimía Juvenal Currulef al trabajo comunitario con dinámicas participativas entre los/as vecinos/as del barrio dejó una marca en cada una de las instituciones que expondremos. Así observamos que el objetivo que Currulef poseía en relación con que los/as mismos/as agentes que integran el territorio pudieran apropiarse de esas herramientas en un carácter integrador, global, relacional con otros/as vecinos/as e instituciones; pasa a ser un elemento clave para comprender un escenario donde los/as habitantes se apropian del espacio resignificándolo constantemente.

### 3.2 Radio Comunitaria FM “Del Barrio”

*“Al crecer el barrio y al nacer varias instituciones, la radio pasa a ser algo primordial para el contacto con los vecinos y entre las instituciones. Era la radio y siempre fue la radio”* (Gualmes, comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018).

En el siguiente apartado nos abocaremos a desarrollar nuestro objeto de estudio de este capítulo: la radio comunitaria FM “Del Barrio”. La numerosa cantidad de fuentes que hemos identificado y recolectado<sup>80</sup> invita a ahondar en especificidades que hacen a la radio en sí y su contexto vincular; asimismo hacer foco en la transversalidad de la radio comunitaria en el territorio local. Así como también, profundizar a la emisora en tanto eje que atraviesa la red interinstitucional, que sostiene e identifica al barrio. Si bien observamos dicha red de instituciones a nivel barrial que luego también expondremos, el objetivo del análisis nos posiciona desde la emisora y su relación con el barrio en el cual se encuentra inserta.

#### 3.2.1 *La radio y su historia*

A partir de los datos relevados, podemos establecer tres etapas en el desarrollo de la radio FM “Del Barrio” como tal. La primera refiere al periodo 1987 – 2004, la segunda del 2004 - 2012 y la tercera del 2012 - 2017; con una cuarta etapa del 2017 en la que no ahondaremos debido a que excede el límite temporal de la tesis.

Para abordar los inicios de la radio, es necesario tener en cuenta tanto el arribo de Juvenal Currulef, expuesto al inicio del capítulo, como también su idea de “proyecto global” que vincula y articula a diferentes instituciones. Juvenal Currulef, como ya lo hemos mencionado en el capítulo anterior, se enmarcó en el proyecto comunicacional propuesto por Hesayne, con la perspectiva de utilizar a los medios de comunicación comunitarios y alternativos como herramientas de acercamiento a la comunidad y como espacio clave para la democratización de la palabra. Sobre este punto, parece relevante mencionar una apreciación del comunicólogo Luis Ramiro Beltrán sobre las tres utopías

---

<sup>80</sup> Las mismas refieren a entrevistas a referentes de todos los periodos desde el surgimiento de la radio hasta la actualidad; un archivo con numerosos documentos de la radio y sus relaciones con otras instituciones (cartas, actas de reuniones, formularios, convenios, etc.); y un archivo auditivo (spots, grabadores, separadores, programas, entrevistas, etc.) que fue transcrito para un análisis más profundo.

que presenta a la comunicación (2014)<sup>81</sup>. La primera tiene que ver con forjar políticas públicas, la segunda el manejo desde las nuevas tecnologías y la tercera es la comunicación alternativa. El autor destaca este tipo de comunicación ya que la cree desde un escenario democratizante y “de una riqueza enorme, tanto en la praxis como en la reflexión” (p. 80), donde los medios de comunicación comunitarios funcionan como herramientas facilitadoras de estos procesos<sup>82</sup>. En línea con esto último, Claudio Simari, miembro fundador de la radio mencionaba que: “*La radio era algo distinto, era un fenómeno innovador para la época*” (Comunicación personal, 12 de Abril de 2019). Como referencia, en el Anexo N° 10 observamos una carta de Néstor Busso, referente comunicacional de Miguel Hesayne en Viedma, reforzando la idea de apoyo a las radios comunitarias, en este caso a FM “Del Barrio” en el año de su fundación (1987)<sup>83</sup>, teniendo como referencia al “proyecto global” que propone Currulef. A su vez, desde el equipo coordinador inicial, se solicita al Obispado de Viedma ayuda con respecto al respaldo legal (Anexo N° 11) argumentando que “el servicio a prestar no tiene finalidad comercial y está orientado a transmitir noticias que se producen en Virgen Misionera de la ciudad de San Carlos de Bariloche”. Juvenal Currulef en un escrito recuperado en el archivo citado, desde la emisora y con destino al obispo Miguel Hesayne, expone que: “*la comunicación se fue haciendo cada vez más imprescindible con el crecimiento del trabajo y de la vida comunitaria; en todas las variantes, cada vez se fue necesitando saber más del otro y se fue logrando que cada casa de nuestro barrio no sea una familia aislada*” (...) “*Así nace radio “Del Barrio”, una forma de comunicación más amplia dentro de nuestro proyecto y que incluso nos permite hacer posible el “desde los pobres a todos”<sup>84</sup>, fuera de los límites de nuestro barrio*” (Anexo N° 12). En dicho documento, Currulef también expone la historia de los inicios de la emisora, como se fue movilizandando de lugar, los vínculos con las instituciones educativas del barrio y la importancia de la misma como “agente articulador” de su proyecto global, en un sentido barrial y como “agente habilitador”, para hacer posible el lema postsinodal “desde los pobres a todos”.

---

<sup>81</sup> La entrevista fue realizada en 1989, pero forma parte de una recopilación de escritos y entrevistas de Luis Ramiro Beltrán realizado por CIESPAL.

<sup>82</sup> Este mismo esquema es trabajado por Martín Barbero (2010b) que profundizaremos en el último capítulo.

<sup>83</sup> Su extensa trayectoria y reconocimiento a nivel barrial y en la ciudad hace a su reconocimiento a sus 25 años al aire en el año 2012: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/bodas-de-plata-para-la-radio-de-virgen-misionera/72395> (16/11/2012)

<sup>84</sup> Haciendo alusión al Sínodo pastoral diocesano.

Con esta mirada puesta en lo comunitario y en lo barrial es que comienzan a desarrollarse proyectos dentro del territorio que tuvieran esa impronta. Así surge la idea de conformar un equipo de comunicación que deriva en la generación de una radio comunitaria que se instala y pone en funcionamiento rápidamente: *“Se hace un taller en el año 87, en el segundo semestre. Y empieza a largarse la experiencia con muchos vecinos jóvenes del barrio<sup>85</sup>, mujeres grandes y otros interesados”* (Simari, comunicación personal, 12 de Abril de 2019). Luego de varios episodios con referencia a problemáticas con la tenencia de terrenos, se crea el “equipo pastoral de tierras” (que describiremos más adelante), con ello se crea una programación barrial que tuviera como contenido información necesaria para conocimiento legal para la obtención de terrenos, avisar visitas municipales, organizar reuniones barriales o pasar avisos que complementaran lo anteriormente mencionado. Es así como se puede establecer una relación directa con lo que sucedía en el territorio y el surgimiento de instituciones, como la radio que aparecen para ofrecerse como intermediarios que contribuyen a mejorar la vida cotidiana: *“Para la radio era casi inevitable estar ahí. Tenías tu línea editorial al alcance de la mano, tu campo de investigación era tu entorno”* (Simari, comunicación personal, 12 de Abril de 2019). Como mencionan Binder, Fisher y Godínez Galay la “sostenibilidad institucional” es clave en relación con la administración de una radio comunitaria en lo que tiene que ver con la toma de decisiones, organización y gestión (2017, p. 22). Si bien en los inicios de la radio había referentes en el área directiva, administrativa y de producción; la conducción era de carácter horizontal a la hora de tomar decisiones teniendo en cuenta el rol de cada uno pero generando un ambiente comunitario a nivel institucional. A la producción de contenido alusivo a las tierras, se le suman programas referidos al envío de saludos entre los/as vecinos/as del barrio, con numeroso contenido musical o programas con temáticas exclusivas a grupos representativos del espacio, como por ejemplo, el programa “domésticas, pero no tanto” organizado por el sindicato de empleadas domésticas establecido previamente en Virgen Misionera. En materia “legal”<sup>86</sup>, la radio “Del Barrio”

---

<sup>85</sup> Refiriéndose específicamente a los denominados “mediadores” (Agüero, 2012).

<sup>86</sup> Colocamos la legalidad entre comillas ya que tanto la radio “Del Barrio” como todas las otras emisoras de la ciudad se encuentran en una figura de ilegalidad ante la falta de regulación de la ley de servicios de comunicación audiovisual después del 2009 y ante el escenario de ausencia de sustento legal del resto de las radios comunitarias del país antes de dicho periodo.

pertenecía a la fundación “Gente Nueva”<sup>87</sup> hasta que en el tercer periodo que exponemos, con la puesta a punto de deudas y pedido de financiamiento, se solicita a la biblioteca popular ubicada en el mismo territorio, “Aimé Painé”, su personería jurídica.

Físicamente la radio se fue instalando en varios sectores del barrio hasta situarse en la parcela donde se encuentra actualmente (Imagen N° 1). Si bien las primeras transmisiones se emitieron en el año 1987, en el año 1989 se estableció el primer transmisor en un aula de la escuela primaria Virgen Misionera, que era utilizada como herramienta didáctica en dicho establecimiento. Mabel Oviedo, ex docente de la escuela primaria menciona que: *“Los profes de Sociales y Lengua usábamos mucho la radio con la currícula, hacíamos escrituras de cuentos, poemas, entrevistas; todo se sociabilizaba en la radio”* (Comunicación personal, 14 de Junio de 2019), haciendo alusión a los primeros usos de la emisora comunitaria. Luego se movió la radio a la dirección del taller Mugica: *“como funcionaba los fines de semana, no había problema, en días de semana era más difícil porque había clases”* (Gualmes, comunicación personal, 16 de Julio de 2019). A medida de que fue teniendo mayor programación, la transmisión de los fines de semana no lograba abastecer la cantidad de contenido que surgía y se alcanzó un convenio con la Asociación cultural y deportiva “Arcoíris” que prestó un espacio de su terreno, donde hoy se encuentra. Esta práctica también la realizaba la radio solicitando espacios físicos de instituciones educativas para realizar eventos que tenían como fin recaudar fondos para su sostenibilidad económica<sup>88</sup>.

La segunda etapa de la radio FM “Del Barrio”, la ubicamos entre el 2004 y 2012. Este periodo estuvo a cargo de la administración y coordinación<sup>89</sup> de Valeriano Mesa, referente barrial. Valeriano, en un breve recorrido autobiográfico describe que sus inicios en la emisora comenzaron a sus doce años de edad: *“era una tradición más familiar, porque mi hermano mayor también estaba en la radio y el que le seguía también”*

---

<sup>87</sup> Es así como podemos observar en los Anexos N° 13 y 14 cartas de referentes del momento de FM “Del Barrio” a Juvenal Currulef con motivos de que el mismo pueda interceder ante organismos estatales con referencia a la figura legal.

<sup>88</sup> Como por ejemplo un bingo, entre otros eventos: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2019/10/03/83388-la-radio-comunitaria-del-virgen-misionera-organizo-un-bingo-solidario> (03/10/2019).

<sup>89</sup> Los mismos entrevistados hablan de “coordinación” y no de “dirección” de la radio argumentando que si bien había personas que eran referentes de la institución a nivel administrativo, más que nada, las decisiones y las dinámicas internas de la emisora eran decididamente horizontales y comunitarias. Entendiendo que la figura de “coordinador” fuera más bien simbólica y de referencia.

(Comunicación personal, 4 de Abril de 2019); y agrega que fue muy significativa su relación con el colegio secundario “Amuyen” donde se realizaban talleres de radio para que los jóvenes pudieran insertarse en dicho espacio. A su vez, los/as referentes de ese periodo mencionan que si bien se realizaban numerosos intercambios con otras instituciones, la radio era fundamentalmente de contenido destinado al entretenimiento, entendiendo también que no debía ser su fin último: *“en algún punto buscábamos formar y transformar a los vecinos, no darle el pescado, sino enseñarles a pescar”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019), aludiendo a generar herramientas para el progreso del barrio y la apropiación del mismo por parte de los/as vecinos/as. El cambio del contenido, mayormente destinado al entretenimiento es un salto que marcaría la dinámica de desarrollo de la radio en la que ahondaremos más adelante. Pero a su vez generó espacio para que vecinos/as tuvieran un proceso personal muy apegado a la emisora, como por ejemplo el caso de José Luis Gualmes, que encontró en FM “Del Barrio” su pasión por relatar eventos deportivos y en el vínculo con la asociación cultural y deportiva “Arcoíris” un vínculo perfecto donde apoyarse: *“Aún después de muchos años me siento parte de la radio, tengo mi corazón ahí. La radio me abrió muchas puertas; me capacitó, me formó. Lo que hoy soy, se lo debo a la radio”* (Comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018). El caso de Gualmes no sólo lleva a pensar la importancia que puede tener una radio comunitaria en un territorio local, sino el poder de generar herramientas para el vínculo entre agentes de un mismo territorio. Resulta significativo aclarar que previamente a que Valeriano Mesa tomara la coordinación de la radio, el país atraviesa una crisis socioeconómica a nivel nacional que impacta especialmente en los sectores populares<sup>90</sup>. Es así como desde los integrantes de la radio percibían a la misma como un espacio que debía contener a los/as vecinos/as más allá del entretenimiento diario; pero que a su vez observaban una dificultad en la participación por la misma urgencia que demandaba el momento y las prioridades de los propios/as vecinos/as. Del mismo modo, se prestó atención a un mayor protagonismo del sector juvenil: *“con la radio intentábamos encontrar un lugar que los contenga, aunque era muy difícil sostener esos espacios, las tecnologías que teníamos atraían mucho e intentábamos ir por ese lado”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019). Este

---

<sup>90</sup> El país ingresa en periodo de recesión económica, con una inflación significativa que impacta en los precios de la canasta básica de alimentos, derivando en un aumento exponencial de la pobreza e indigencia; entre otras cosas.

último aspecto es menester conectarlo con el vínculo que posteriormente se consolida con las instituciones educativas del barrio y la población juvenil que asiste a las mismas. Los propios/as vecinos/as se iban apoderando del soporte y generando espacios de intercambio con otros/as, con los/as que tenían contacto a diario, y con instituciones, entendiendo a la radio como un eje articulador de expresiones: *“Creo que de a poco fueron relegando eso que identificaba a la radio en relación con lo simplemente entretenimiento. Que si bien le faltaba una vuelta organizacional fuerte, desde el barrio se la sentía como propia”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019). Dicha apropiación se plasma en la cantidad de programas que surgen desde los propios/as vecinos/as o del mismo contenido que se va reproduciendo a raíz de necesidades que el espacio expone. Según los/las referentes de la radio este periodo, si bien tuvo idas y vueltas en relación al contexto de crisis, logró un afianzamiento de la red interinstitucional que identifica al barrio y en la que ahondaremos, haciendo foco en el rol que tuvo la radio para sostener esas demandas; difundirlas y generar los vínculos necesarios para efectivizar las respuestas.

El tercer periodo, denominado de “transición” o de coordinación de la radio en mano de personas ajenas al barrio, pero con larga trayectoria en integrar proyectos radiales, se produce aproximadamente desde el año 2012, hasta el 2017. A raíz de talleres de comunicación popular o de producción radial que se daban en la biblioteca popular del barrio “Aime Painé” por parte de Valeriano Mesa, se acercó un grupo de personas con el objetivo de realizar un programa en la radio FM “Del Barrio” que derivó en participar de tareas administrativas hasta que se solicitó un pedido de coordinación de la radio. El periodo de transición se efectuó en una reunión con la presencia de Valeriano Mesa, otros referentes barriales y este grupo de personas que paulatinamente fueron quedando a cargo de la coordinación. Este proceso generó varios cambios, no sólo a nivel material sino de contenido de la radio. Sergio Di Buchiannico, ex miembro y coordinador de la radio “Del Barrio” reflexionó acerca de este periodo: *“La radio estaba endeudada, hacía dos o tres años que nadie pagaba. Pusimos las cuentas al día, pusimos paneles acústicos que no tenía, cambiamos la instalación eléctrica, alambramos el predio, hicimos un acuerdo con el club para compartir la luz. Empezamos a tener programas con contenido crítico, cambiamos los spots y separadores”* (Comunicación personal, 3 de Marzo de 2019).

Por otro lado, y según el grupo de personas que habían quedado a cargo de la coordinación de la radio, la misma comenzó a ser escuchada por otro sector, no sólo del barrio sino de la ciudad, quedando afuera de la producción de contenidos un grupo de colaboradores que históricamente habían estado ligados a la emisora. Ese alejamiento se dio porque la nueva perspectiva de organización ponía como referencia una participación más activa. Nihuel Straini, ex miembro de la radio “Del Barrio” en dicho periodo menciona que: *“se les exigía de buena manera y ofreciéndoles todo el tiempo como soporte técnico y artístico, que hagan un cambio que hacía años no hacían de ningún tipo en contenido ni artística”* (Comunicación personal, 18 de Marzo de 2019). Este nuevo grupo interpretó que era momento de generar un salto de contenido hacia otros sectores del territorio y de la ciudad con la misma visión alternativa de comunicación que siempre estuvo, pero con otra dinámica de funcionamiento más comprometida desde lo organizativo.

De esta manera, podemos decir que este tercer periodo era necesario para un grupo determinado de personas que, desde la propia organización activa y participativa de la radio, creía que dicha reestructuración era ineludible. Como se menciona en Fassano, et al (2009), “la participación del barrio en la radio es fundamental, pero acá volvemos a la dicotomía del ser/deber ser expresada en término de formas: inevitablemente hay un molde que le da forma a la participación en la radio y a esa forma la construyen unos pocos” (p. 146); haciendo referencia a la necesidad imperiosa de una participación comunitaria para el mejor desarrollo de las instituciones que a su vez generan otros dinamismos, como la radio comunitaria, pero a su vez la realidad de una configuración macro por parte de un grupo primario de trabajo. En otras palabras podemos afirmar que este grupo tuvo el deseo de resignificar y rediseñar una emisora que había variado escasamente en contenido en los últimos veinte años. Se creía que se debía resignificar la dinámica de trabajo dentro de la radio para ser considerada por otros sectores de la ciudad.

Luego de esta búsqueda de cambio, en el 2017 se deriva al último periodo, que si bien excede la temporalidad para esta tesis resulta significativo examinarlo, ya que permite una mirada más acabada del recorrido de la historia de la radio. Esta etapa se encuentra marcada por el pedido por parte de pobladores/as históricos/as del espacio al grupo de coordinaciones de la radio de que el mismo se aleje de la emisora para que los/as vecinos/as puedan tomar las riendas de la coordinación, al no sentirse parte de esa “construcción



participativa”. Según referentes de la radio del tercer periodo, *“se tomó como una invasión, un robo del espacio. De hecho una de las críticas fue que “la radio no es para hacer política”. Porque nosotros hacíamos política, no partidaria, pero sí desde un espacio crítico como medio alternativo”* (Straini, comunicación personal, 18 de Marzo de 2019). Según varios testimonios, el contenido y transmisión de FM “Del Barrio” volvió a ser similar a sus comienzos, con programas con escaso contenido, numerosos espacios musicales y con una participación esporádica por parte de sus miembros. De esta manera, queda en evidencia que las respuestas en relación con la coordinación de una radio comunitaria y el contenido que debe darse son diversas, dinámicas y dependen de determinados contextos. Es decir, tener en cuenta que existen diferentes escenarios donde puede haber o no una capacidad crítica y eficaz para ofrecerse como herramienta para los/as vecinos/as en vínculo con sus demandas; que puede o no presentarse una participación activa y comprometida ya sea en el armado de la producción radial, como en la organización administrativa de la institución; y que, puede o no, consolidarse como un “agente articulador” del enclave barrial.

### 3.2.2 FM “Del Barrio” y Virgen Misionera: Del “pasatismo” al contenido crítico

FM “Del Barrio” pasó por diversos momentos desde su surgimiento en 1987. Si nos posicionamos en la historia del barrio en relación con la formación de los espacios que lo componen, podemos dilucidar que el accionar de la radio fue acompañando al nacimiento de la mayor parte de las otras instituciones que mencionaremos a continuación. Si bien el vínculo entre la radio “Del Barrio” y el proyecto comunicacional del que Juvenal Currulef no es lo único que define a la radio, ni la razón esencial que lleva a dicha emisora ser, a nuestro criterio, una pieza fundamental del entramado barrial sí se constituye en una clave para la comprensión de la emisora a nivel de proyecto social, comunitario y popular con base en lo barrial siendo nexos entre las instituciones y además de ser una emisora disponible para el uso de los habitantes del territorio local.

La radio comunitaria “Del Barrio” surge con un motivo específico vinculado a la problemática de posesión de tierras anteriormente descripto. Una vez resuelto dicho conflicto o, por lo menos, encauzado en gran parte, la emisora necesitó resignificarse ya sea desde el contenido, la estética o las dinámicas de convocatoria, de la misma manera

que tuvieron que realizar todas las otras instituciones de Virgen Misionera a lo largo de su historia. De esta manera, la emisora construyó su sentido de pertenencia tanto desde ese compromiso social con las necesidades del barrio como desde ofrecerse como un espacio de construcción colectiva y con el que “todos/as” podían contar. Esta identificación de la radio se asentó de tal forma que los mismos/as vecinos/as en el año 2017 reclamaron la coordinación: *“Virgen Misionera es una combinación de todo eso, del entretenimiento y de instituciones para pasar el tiempo, pero lo que estaba seguro era de la solidaridad y compromiso con y para los vecinos, entre todo. FM “Del Barrio” a pesar de las idas y vueltas siempre fue un medio disponible para los vecinos”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019).

Si nos adentramos en el mundo de la radio propiamente dicha, encontramos dos apreciaciones o dos formas diferentes de “hacer radios” que entran en disputa y que por momentos parecieran que definen el vínculo con el espacio. Los referentes las denominan como radio “pasatista” y radio “con contenido”. Estas formas de nombrar o calificar es teniendo como referencia la relevancia que toma la radio a nivel social a pesar de quedar masivamente relegada a nivel mediático. Dicho en otros conceptos, las radios comunitarias pasan a ser medios apropiados por sectores excluidos del sistema y constituyen “un medio fundamental para la masificación de los discursos hegemónicos y, por lo mismo, un espacio donde la cultura de los sectores populares van a dejar sus marcas” (Mata, 1988, p. 64); posicionando a una emisora que principalmente emite contenido musical sin un armado de los programas como “pasatista”. En los primeros dos periodos expuestos, FM “Del Barrio” era una emisora que se encontraba presente ante cualquier eventualidad barrial<sup>91</sup>, pero la fuerte presencia social se daba en fechas particulares y los eventos festivos que la radio transmitía y acompañaba, como podía ser Navidad, año nuevo, día del padre, de la madre o del niño/a: *“la radio siempre fue un punto de conglomeración y comunión de los vecinos”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). El resto de la programación se componía especialmente de espacios musicales: *“Cuando yo llegué era una radio más de entretenimiento, vamos nos juntamos y vemos que hacemos o que sale, no se generaba*

---

<sup>91</sup> En los inicios de la radio se vió muy marcado en el intercambio continuo con instituciones gubernamentales que puedan dar solución a determinadas necesidades. Se puede ver en intercambios de cartas con el entonces intendente Edgardo Gagliardi (1988) a raíz de una pronta ley de servicios de comunicación audiovisual (Anexo N° 15) o el reclamo ante la ausencia de visita a los/as vecinos/as del barrio (Anexo N° 16).

*tanto contenido, sino que era más pasatista. Vamos a hacer un programa para que el barrio se entretenga y tenga algo para escuchar”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019).

La intervención del grupo en el tercer periodo, como afirmaron ellos mismos, tiene como objetivo generar “contenido”, refiriendo a espacios radiales donde se frecuenten temáticas políticas, mayor información en los separadores o spots, programas con tópicos más variados y por sobre todo una organización interna que refiera una puesta a punto de asuntos financieros, publicidad y vínculos con otras instituciones. Esto último lo consideramos un punto nodal ya que visibiliza a FM “Del Barrio” desde su rol sociopolítico y comunicacional en Virgen Misionera. Observamos esto como clave discursiva en spots<sup>92</sup>, separadores<sup>93</sup> y programas grabados<sup>94</sup> que fueron facilitados por el referente barrial Claudio Simari<sup>95</sup>:

En los primeros dos periodos podemos ubicar separadores de FM “Del Barrio” sencillos, cortos y con la información necesaria para presentar a la radio. Algunos ejemplos de ellos pueden ser:

- “Desde la capital de los lagos del sur, transmite como frecuencia modulada 98.1: Del Barrio. La FM de Virgen Misionera”.
- “Desde Chazarreta 7368, transmite desde el 98.1, radio Del Barrio. FM Del Barrio, una voz para gente”.
- “Una radio comunitaria. 98.1 FM Del Barrio. Una voz para la gente”.

Todos estos separadores tienen una música distinta de fondo, pero como podemos observar, la información no varía demasiado. Lo único que puede modificarse podría ser alguna frase que califica a la radio como “una voz para la gente” o “el susurro de los arrabales andinos”. Con relación a los “spots”, rescatamos piezas radiales relacionadas a los primeros programas emitidos por FM “Del Barrio” donde el foco se encuentra puesto en temáticas del barrio Virgen Misionera como la asociación cultural y deportiva “Arcoíris”, el sindicato de empleadas domésticas o los jóvenes y sus prácticas populares en el territorio

---

<sup>92</sup> Hablamos de “spot” una pieza auditiva relacionada a cierto espacio radial específico.

<sup>93</sup> Nos referimos a los “separadores” a piezas auditivas direccionadas a dividir un espacio radial de otro.

<sup>94</sup> Archivo documental de Programas de las radios seleccionadas. (Anexo N° 21).

<sup>95</sup> Integrante del grupo de “mediadores” (Agüero, 2012). Docente de la escuela primaria Virgen Misionera y facilitador de la parte técnica en el primer periodo de FM “Del Barrio”. Supo ser coordinador de la radio habiendo recopilado un archivo documental y auditivo de los inicios de la emisora que utilizamos para el análisis.

(como música o expresiones artísticas), como por ejemplo: *“Porque debajo de cada gorra, hay un pibe con su historia. Porque dejar de luchar es empezar a morir. Porque podrán reprimirnos, pero jamás dejaremos la lucha. Porque al escuchar esa música que nos transmite la realidad, nos aparta de este verdadero mundo. Porque es mejor vivir como rebelde que vivir como esclavo. FM Del Barrio, 98.1 Cultura y dignidad, pero sobre todo, alegría”* (Pertenece a un programa emitido durante el segundo periodo confeccionado, denominado “Viento sur”).

En cuanto a programas grabados que figuran en el archivo, en los primeros dos periodos abundan transmisiones referidas a aniversarios de la radio o de alguna institución del barrio en donde la emisora se encontraba como medio de comunicación, aunque destacamos un programa que era transmitido a principios de los años 90’ que se denominaba “Historia de una radio comunitaria”, en donde se realizaban entrevistas a referentes barriales que habían participado activamente en los inicios de FM “Del Barrio” contando su rol dentro de la radio y alguna apreciación breve de lo que para ellos es esa radio, como por ejemplo: *“La radio no es sólo saber manejar una consola, sino tratar de sintetizar en palabras lo que puede estar sintiendo un vecino. Tratar de comunicar o como aportar desde una radio con necesidades como generadoras, estructurar las ideas, eso es lo difícil. Siempre se decía que Virgen Misionera era un barrio organizado que no dejaba al más débil de lado, y era un motivo de estar felices. Un barrio que íbamos de fiesta en fiesta y la radio acompañándolos”* (Entrevista a Oscar Fernández en el programa “Historia de una radio comunitaria”, miembro fundador de la radio FM “Del Barrio”). Dicho extracto es parte de una entrevista que reflexionaba sobre el rol de las radios comunitarias a nivel nacional y específicamente sobre la FM “Del Barrio” en tanto medio que sea funcional a las necesidades y demandas de Virgen Misionera.

El tercer periodo, en donde los/as referentes del mismo se jactan de haberle dado una profundidad en la artística y contenido de lo que se transmitía, podemos observar separadores como:

- *“Transmite desde el Barrio de Virgen Misionera, en Chazarreta 7368, comunicate al (teléfono), también puedes escucharnos en [www.fmdelbarrio.caster.fm](http://www.fmdelbarrio.caster.fm) puedes escribirnos a [fmdelbarrio981@gmail.com](mailto:fmdelbarrio981@gmail.com) o nuestro Facebook Del Barrio Bariloche. “FM Del Barrio, donde hacemos tus mañanas más divertidas”.*

- “Pasión, esfuerzo, diversión y alegría, compromiso y seriedad. Música y palabras, información y realidad. FM Del Barrio, 98.1. Una radio muy movida, una radio igual que vos”.
- “Para conocer el ADN de tu ciudad, para verificar el genoma de tu barrio. Para atesorar la huella digital de tu esquina. 98.1, FM Del Barrio. Radio con identidad. Una radio donde vos estás primero”.
- “Acompañar, sostener, incluir. Tres palabras, un sentido, una realidad. Palabras, música, sonidos y sensaciones para renovar los aires de la ciudad. 98.1 el susurro de los arrabales andinos”.

Aquí percibimos un cambio en el discurso de los separadores, que si bien algunos continúan siendo similares a los anteriores en relación con la información necesaria de la radio, encontramos por lo menos quince separadores distintos con música diversa y con un contenido que hace referencia al deseo de transmitir, de reflexionar y de posicionar a la radio “Del Barrio” como un espacio crítico. Además podemos destacar la incorporación de las redes sociales como herramienta de difusión y contacto más ayornada con la audiencia. Si bien se encuentra una mayor cantidad de material realizado, el mismo posee diversidad en materia musical y de contenido. En los “spots”, en el tercer periodo destacamos una mayor intervención de otras instituciones del espacio que no se escuchaban anteriormente como la salita de salud, el jardín “Arcoíris” o la biblioteca popular “Aimé Painé”, como por caso:

- “Nene, deja de colgarte de las cortinas. Bueno mamá, pero llévame a tela y trapecio. Todos los martes a las 16 horas en la biblioteca Aimé Painé, teléfono (...) para chicos de 3 a 5 años”.
- “El centro de salud Virgen Misionera dará a continuación pautas sobre la tenencia responsable de mascotas y mordeduras de animales”.

En estos casos, en el audio se escucha una calidad tecnológica superior a los primeros, con efectos especiales y una artística que excede a lo estrictamente informativo. Ya sea en el caso de los “spots” como en los programas, el archivo cuenta con numerosas piezas confeccionadas por alumnos/as de la escuela secundaria C.E.M N° 20<sup>96</sup>, ubicada en

---

<sup>96</sup> Destacamos el vínculo con dicha escuela, ya que si bien no posee una cercanía física, si se encuentran ligados por medio de la estigmatización que sufrieron por parte de sectores medios y altos de la sociedad barilochense. La radio “Del Barrio” por estar ubicada en el barrio Virgen Misionera, con las características ya

el centro de San Carlos de Bariloche. Esto da cuenta de una apertura hacia otros espacios más allá del barrio y la inclusión a participar de personas que no vivían en el territorio, aspecto controversial para muchos/as vecinos/as. En este caso en específico, se pudo articular con dicho colegio por un proyecto de talleres<sup>97</sup> realizado por docentes del establecimiento como Matías Pérez que comenta que dichos talleres estuvieron *“muy fundamentados en distintas necesidades de los chicos y destacando que era un espacio inorgánico, como idea de que estuviera lo menos contaminado por el sistema educativo”* (Comunicación personal, 18 de Junio de 2019).

Más allá de lo que estrictamente exponen los referentes de la FM “Del Barrio” en relación con su dinámica en los diversos periodos, pudimos observar en el material auditivo proporcionado por los/as mismos/as integrantes un salto cualitativo importante. El cambio en materia artística, en tanto calidad del audio, uso de efectos especiales y elementos más técnicos como los cambios de voz y la mezcla con determinada música que la podemos atribuir a la formación del equipo a cargo de la coordinación de la radio. Sin embargo, resulta relevante señalar la variable no menor en la calidad tecnológica con la que se cuenta en los últimos periodos y es claramente puesta en consideración a la hora de realizar una intervención radial. En el contenido se puede dilucidar una apertura notable a otros espacios con material propio de cada una de las instituciones intervinientes, así mismo con la mejora técnica anteriormente mencionada como spots, separadores y estética radial. No creemos que tenga que darse un juicio valorativo acerca del contenido que existe en un periodo y otro, ya que no es menester de este trabajo posicionarnos en la coordinación de uno u otro período, simplemente exponer las diferencias que se dan en el tiempo y las diversas significaciones. Podemos si afirmar que la incursión en la radio FM “Del Barrio” de distintas instituciones de Virgen Misionera, tiene relación con una consolidación de dichos espacios y la capacidad de contar con dicho medio para dar a conocer información de

---

descriptas. Y el colegio C.E.M N° 20 visto como una institución a la que acudían alumnos/as “problemáticos” para el sistema escolar. Como menciona Matías Pérez, ex docente del establecimiento: *“es medio raro porque la escuela está en el centro y recibe mucha gente de la periferia de Bariloche; del 2 de Abril, del sur de la ciudad, algunos del Oeste, muchos hijos de trabajadores. Hay una población importante que sufre algún desamparo y trabajamos en ese momento (2011 en adelante) con un sector básicamente excluido”* (Comunicación personal, 18 de Junio de 2019).

<sup>97</sup> Los mismos se dictaron entre 2014 y 2016. Los talleres eran previamente aprobados por el Ministerio de Educación y la comunicación era una temática a cubrir. El vínculo se efectúa a raíz de que el docente a cargo de los talleres conocía la radio FM “Del Barrio” y su línea de comunicación popular, comunitaria y alternativa.

importancia para el barrio, como, la entrevistada referente del jardín “Arcoíris” menciona que: *“Una vez que teníamos aceitado nuestro funcionamiento, pensamos en espacios para proyectos o hacernos conocer por el barrio desde nuestra mirada, por eso fuimos a la radio e hicimos un programa”* (Comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). De este modo, se le puede atribuir a la emisora comunitaria un eje articulador con el barrio y la capacidad de potenciar vínculos entre las demás instituciones que mencionaremos a continuación. Así, los diversos espacios del territorio pueden contar con la radio comunitaria en tanto una herramienta de comunicación para el mejor desarrollo de la organización y que a su vez lleve a la consolidación de una red interinstitucional y del barrio en sí.

Imagen N° 1. Edificio de la Radio Comunitaria “Del Barrio” (2018)



Fotografía extraída de <https://radioxradio.org/del-barrio/>

### **3.3 La radio y la red institucional barrial**

En el siguiente apartado expondremos una caracterización de las instituciones comunitarias, a partir de nuestras observaciones detectamos que tienen una presencia significativa en el barrio, tanto desde el punto de vista de los proyectos concretados, como desde los vínculos, relaciones y trayectoria adquirida. En primer lugar ubicamos a la fundación “Gente Nueva” y al “equipo pastoral de tierras”, luego incorporamos a las cinco instituciones educativas pertenecientes a la fundación (la Escuela primaria “Virgen Misionera”, Escuela de adultos “Jaime de Nevares”, taller de oficios “Carlos Mugica”,

Colegio secundario “Amuyen” y Jardín “Arcoíris”), y finalmente, abordamos a la asociación deportiva “Arcoíris”, la biblioteca “Aimé Painé”, el Centro de Salud “Virgen Misionera” y la Junta Vecinal del territorio.

Para el análisis de estas instituciones nos posicionamos desde una perspectiva comunicacional que las aborda “como una trama relacional, dinámica, cambiante y compleja, que vincula actores, grupos, comunidades, organismos, organizaciones en medio de los escenarios que se van conformando en la historia social, política, económica y cultural de las diversas comunidades” (Uranga y Thompson, 2016, p. 21). Es por ello que el orden que llevará este apartado no tiene una correlación histórica de aparición, ni tampoco un orden de importancia. La única división destacable tiene que ver con ubicar a la fundación Gente Nueva en primer lugar, ya que es hoy en día la que conglomerada legalmente a la mayoría de las instituciones del barrio, en conjunto con las instituciones educativas que constituyen el centro más relevante de la fundación y del espacio; además de haber colaborado en la tarea de fomentar espacios de inclusión y desarrollo social. Como mencionamos en el apartado anterior, si bien el eje de análisis se encuentra ubicado en la radio comunitaria, creemos pertinente indagar sobre las otras instituciones que configuran al barrio y que dialogan con el eje propuesto. A la mirada de los entrevistados, como por ejemplo Marcia López, ex secretaria y alumna del Colegio Jaime de Nevares, reflexiona diciendo al respecto que *“cuando he tenido que participar, es un barrio que tiene todo lo que vos quieras o necesites. Centro de salud, escuelas, biblioteca, radio. Todo lo que otros barrios quisieran tener, fuimos realmente bendecidos”* (Comunicación personal, 15 de Julio de 2019).

### 3.3.1 *Las instituciones del barrio*

#### 3.3.1 A) *Instituciones de la fundación “Gente Nueva”*

Luego del Sínodo (1983 y 1984) se generaron propuestas que en 1993 desembocan en la creación de la Diócesis de Bariloche<sup>98</sup>. Es allí donde Miguel Hesayne le propone a Juvenal Currulef buscar alguna alternativa para dar una mejor contención legal a los establecimientos educativos, así como a cualquier proyecto futuro que no sea desde la

---

<sup>98</sup> En Julio de 1993 son creadas las Diócesis de San Carlos de Bariloche y del Alto Valle del Río Negro (con sede en General Roca), cuyos territorios son desprendidos de la Diócesis de Viedma. <http://www.hansa-sur.com.ar/diocvdma/hist.htm>



Iglesia, ya que la división de la diócesis llevaría a la designación de otros obispos que difícilmente pudieran dar el mismo apoyo. Lo educativo atravesaba a Currulef desde su presencia en Bariloche; y observando una gran deficiencia de dichas instituciones en sectores populares como en el de Virgen Misionera, decide que lo educativo sea su pilar de trabajo.

Ante dicho contexto, se conforma la fundación “Gente Nueva” (1989) en el barrio Virgen Misionera a raíz de un trabajo sostenido del sacerdote Juvenal Currulef en la parroquia del barrio, con las directrices anteriormente mencionadas por parte del Obispado. El sacerdote en convenio con el Consejo Provincial de Educación junto a Graciela Belli y el equipo de “mediadores” (Agüero, 2012) coincidieron de que era necesaria una estructura burocrática ya que la parroquia no podía responder a ciertas demandas legales que se quería seguir profundizando en el territorio. Como afirma la ex docente de la escuela primaria Mabel Oviedo: *“La fundación ha hecho mucho por el barrio. Muchos de los cambios tienen que ver por ella. Es un barrio que te tenes que sacar el sombrero por la organización que tienen. Pocos barrios tienen lo mismo que Virgen Misionera”* (Comunicación personal, 14 de Junio de 2019); haciendo énfasis en la importancia que tuvo y tiene la fundación “Gente Nueva” para el crecimiento del barrio. Del mismo modo en su página web la fundación autodefine sus objetivos diciendo que busca: *“promover la transformación social desde la educación, la organización comunitaria, promoviendo la ampliación de derechos en niños, jóvenes y adultos. Impulsando políticas públicas que permitan el acceso a los derechos, articulando con diferentes actores de la ciudad, la provincia y el país”*<sup>99</sup>. Para el momento de oficialización de la fundación (1989) ya se encontraban en funcionamiento cuatro de las cinco instituciones educativas del barrio, que hasta el momento se apoyaban legalmente en la parroquia Virgen Misionera. En el año 1985, cuando llega Currulef al territorio, el obispo era Miguel Hesayne, que además de seguir su línea de trabajo<sup>100</sup>, era un gran apoyo en lo referido a proyectos<sup>101</sup>, como mencionamos anteriormente.

---

<sup>99</sup> [http://www.fundaciongentenueva.com.ar/secciones.php?id\\_seccion=3&id\\_seccion\\_categoria=1](http://www.fundaciongentenueva.com.ar/secciones.php?id_seccion=3&id_seccion_categoria=1)

<sup>100</sup> Vinculado al Concilio Vaticano II (1962), las conferencias episcopales latinoamericanas celebradas en Medellín (1968) y Puebla (1979), las comunidades eclesiales de base, el movimiento de Sacerdotes del Tercer Mundo y todo lo referido al trabajo territorial con base en lo comunitario, participativo y democrático.

<sup>101</sup> Cabe destacar, que además de la afinidad política y de trabajo tanto del obispo como del sacerdote de Virgen Misionera, Hesayne poseía gran aprecio a la figura de la Virgen Misionera, creada en 1978 como

La cuestión educativa era un aspecto que le preocupaba a Currulef a partir de que los propios/as vecinos/as fueron demandando su necesidad. Dicha instancia se fue trabajando en los años 80' ya que entre los años 1982 y 1989 en el barrio ya se encontraban cubiertos los niveles educativos inicial, primario y secundario (diurno y nocturno). Juvenal Currulef en el libro de Agüero (2012) relata su visión del proyecto educativo y lo que buscaba con el mismo: *“Educación entendida desde los pobres para todos, desde las inteligencias de las manos, escuelas con talleres, o mejor dicho, talleres con escuela, con mucha contención y acompañamiento, buscando realmente estrategias para el aprendizaje y no expulsar al que ya está excluido del sistema, buscar la igualdad de oportunidades y convencidos de que para los pobres se debe buscar lo mejor”* (p. 94).

El periodo entre la creación de la primer institución educativa, la escuela primaria Virgen Misionera (1982) hasta su fundación, las instituciones educativas que se fueron generando eran de carácter “parroquial”, es decir, pertenecientes legalmente a la parroquia Virgen Misionera. Pero como afirman varios de sus referentes, esta figura no condicionaba el accionar de su contenido en relación con lo religioso. En este punto, Maestri aclara que: *“Las escuelas si fueron pensadas como inclusivas, en ese sentido si sustentadas y ancladas en valores cristianos. Pero nada más, la figura legal era un tecnicismo. Siempre nos manejamos con total libertad”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). En este caso se ve como se pondera el accionar comunitario e inclusivo de las demandas del barrio con referencia a lo educativo, donde la Iglesia fue un soporte legal y una contención hasta simbólica; pero no un estructurador de contenidos.

Los referentes de la fundación afirman que hoy en día se perdió un poco esa memoria inicial en vínculo con la solidaridad, la participación y el trabajo comunitario, quedándose en la exigencia. Aun así, la fundación continúa convocando a los directores de las instituciones educativas, así como otras agencias barriales para discutir semanalmente sobre las necesidades de cada uno: *“Trabajar con los directores, tanto desde lo pedagógico como desde lo político, no te garantiza nada. Pero nos permite pensar a “Gente Nueva” en su incidencia de transformación de la realidad”* (Belli, comunicación personal, 3 de Julio de 2019). Graciela Belli, referente de la fundación y mano derecha de Currulef en todo

---

patrona de Río Negro remitiendo en sus fisonomías rasgos mapuches. Y temática relevante según el obispo Hesayne remitida en el sínodo pastoral diocesano (Hesayne, 1985).

momento, expone la necesidad del consejo de directores en el sentido de ser el nexo entre las instituciones educativas y continuar formando a sus integrantes con vínculo en el contexto, nunca aislarse de lo que sucede en el barrio. Un contexto que varía de acuerdo a los años, como por ejemplo, en la década de los 90, principalmente en la presidencia de Carlos Menem, la proliferación de organizaciones no gubernamentales fueron muy importantes para prescindir de un Estado ausente y de las exigencias del mismo. Así mismo, referentes de la fundación mencionan los años 2000 como un periodo donde la fundación impacta a nivel nacional en la conformación de escuelas públicas de gestión social<sup>102</sup>; afirmando que *“nos fuimos formando y generando de acuerdo a lo que el contexto nos fue dando”* (Belli, comunicación personal, 3 de Julio de 2019).

Con relación a las características de las instituciones educativas, la entrevistada Marotta relata que *“otro concepto que tenían Currulef y Graciela Belli, era que las escuelas fueran escuelas pequeñas. En el sentido que no fueran como un monstruo de institución, que se relacionaran pero fueran independientes entre sí”* (Comunicación personal, 20 de Agosto de 2019) en el sentido de que se pudiera generar una comunidad con espacios más pequeños y cercanos a las familias, para facilitar los flujos de comunicación. Si bien cada establecimiento se gestionaba sus recursos, este tipo de vínculos comenzaba a tejer una red interinstitucional a nivel comunitario muy importante para el funcionamiento del barrio, en el que ahondaremos más adelante.

Una vez consolidado el proyecto educativo, la fundación “Gente Nueva” se expande a otros territorios de carácter popular creando otras instituciones educativas como el anexo de la escuela Virgen Misionera en Villa Llanquihue<sup>103</sup> o la escuela industrial Nahuel Peuman<sup>104</sup>. Desde el año 2001, con la escuela primaria “Nuestra señora de la vida”, se comenzó un proyecto similar a nivel educativo de Virgen Misionera en el barrio 34 hectáreas, zona popular de Bariloche donde se pensaba erradicar el barrio a fines de los 80'. En ese mismo sector, se construyeron años después el secundario para adultos “Aitue” y jardín maternal “Mundo Nuevo”. El actual director de la fundación, Maestri, afirma que,

---

<sup>102</sup> Las 10 instituciones educativas que se encuentran a cargo de la fundación tienen la carátula de “Escuela Pública de Gestión Social”. Las mismas se definen como instituciones orientadas al trabajo con sectores vulnerables y/o excluidos social, cultural y políticamente; buscando alternativas didácticas y pedagógicas para generar espacios gratuitos de inclusión social con vías al desarrollo productivo del contexto en el que se encuentran. (Cohen y Franco, 2005).

<sup>103</sup> Barrio periférico ubicado a 23 kilómetros del centro de San Carlos de Bariloche.

<sup>104</sup> Ubicada en el barrio “Quimey Hue”, en el alto de la ciudad.

*“las 10 escuelas de la fundación tienen un espíritu que se centra en la calidad educativa, temas que tengan que ver con la educación popular, que puedan transmitir cuestiones del campo nacional, que apunten a la igualdad y restitución de derechos”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019).

Imagen N° 2. Frente edificio de la fundación “Gente Nueva”



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

#### a.1) *Equipo pastoral de tierras*

En simultáneo, con la problemática educativa, comenzó a surgir otra de fondo en esta zona y en muchos lugares de Bariloche en relación con la tenencia de tierras, el rol de las inmobiliarias, el Estado y el crecimiento urbano de una ciudad de conformación heterogénea. Con base en el trabajo pastoral que ya venía realizando Juvenal Currulef y con las mismas limitaciones de recursos y espacios organizativos que se dilucidaban en la parroquia con referencia al armado de las instituciones educativas, con la problemática de las tierras sucede lo mismo<sup>105</sup>. Por ese motivo se crea el Equipo Pastoral de Tierras (EPT) como otro de los ejes de trabajo de la fundación “Gente Nueva”: *“Dentro de “Gente Nueva” empezaron a haber distintos caminos de trabajo según lo que necesitaba el barrio: la tierra fue uno, así como la comunicación y las escuelas”* (Belli, comunicación personal, 3 de Julio de 2019).

---

<sup>105</sup> En la reconstrucción de las instituciones a través de las entrevistas también surge la formación de la “Asociación deportiva Arcoiris” a raíz de problemáticas con la posesión de tierras que será mencionado en el apartado correspondiente a dicha institución.

El EPT, según Agüero, juega un papel importante en la toma de conciencia, en la revalorización y en la importancia de que cada familia que ocupe el terreno sea dueño de su tierra (2012, p. 82). Es así como el EPT utilizó a diversas estrategias como la compra directa a los/las propietarios/as, el impulso a juicios de prescripción adquisitiva (usucapión), la articulación con el Estado para negociar condonación de deudas de otros inmuebles a cambio del lote ocupado, la gestión de recursos y programas nacionales de regulación (Guevara, 2018). Dicho trabajo se dificultó en contextos como el 2001 donde el precio de la tierra aumenta notablemente y las posibilidades de negociación se acotan más. Aspecto que ya hemos mencionado al inicio del capítulo en el intento de radicación del barrio. En materia legal, en muchos casos, tanto la fundación como los propios/as vecinos/as se apoyaron en la ley 24.374 (Ley “Pierri”) destinada a la regulación de ocupantes que acrediten posesión pública, pacífica y continua durante tres años, con anterioridad al primero de Enero de 2009, teniendo especificidades de la reglamentación que no vienen al caso.

Si bien no se pudieron solucionar todos los casos de ocupación de tierras o de obtención de títulos propietarios de carácter ilegal, se puede destacar un trabajo extenso que continúa hasta la actualidad y que ha posibilitado a muchas familias regularizar ante el Estado y sus agencias la legalidad habitacional. “El EPT promueve un plan de organización y resistencia comunitaria desde la necesidad real y ante la eminente expulsión” (Agüero, 2012, p. 82), dando las herramientas pertinentes para la consolidación del barrio territorialmente (a pesar de sus condiciones geoespaciales mencionadas al principio del capítulo), como simbólicamente desde el propio trabajo comunitario de sus habitantes.

#### a.2) *Escuela “Virgen Misionera”*

Los primeros años de la década del 80’ fueron de transición para todo el país en materia política por el retorno a la democracia y con ello el reacomodamiento de las organizaciones sociales que en el periodo anterior se encontraban en la clandestinidad. En la ciudad de San Carlos de Bariloche ese proceso se vislumbra en el crecimiento del ejido urbano de la ciudad y los asentamientos a lo largo y ancho del territorio. En el caso de Virgen Misionera, era un barrio que para la época se encontraba en dinámica formación y ocupación.

Antes de surgir la escuela Virgen Misionera, el establecimiento educativo más cercano se encontraba cruzando la avenida Pioneros a unos tres kilómetros aproximadamente<sup>106</sup>. Ante el escaso transporte público en el momento y la presencia de accidentes en el trayecto del barrio hasta la escuela, se empezó dilucidar una deserción escolar importante y preocupación por parte de muchas familias del territorio. Juvenal Currulef, siendo párroco del barrio Melipal, aledaño a Virgen Misionera, comenzó a observar la dificultad que tenían los/as vecinos/as para enviar a sus niños/as a la escuela e inició las primeras reuniones de vecinos/as que se consolidarían a partir del año 1985, estando el ya como párroco de Virgen Misionera. Según testigos de los primeros encuentros, las inquietudes de los/as vecinos/as eran muchas, ya que es *“un barrio con muchas necesidades y muchas prioridades”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). Es allí donde emerge la necesidad de un establecimiento educativo de nivel primario para enviar a sus niños/as que sea más cercano y que pudieran iniciarse en el sistema educativo formal. Siendo luego este espacio el lugar donde surgió físicamente el proyecto de la radio comunitaria FM “Del Barrio”, como mencionamos anteriormente y a esto se le suma el proyecto de la biblioteca popular “Aime Paine” que desarrollaremos más adelante. Estos vínculos proporcionan los primeros indicios de la conformación del “proyecto global” y de la sinergia de configuración de espacios en pos del desarrollo territorial y organizativo del territorio.

Desde el año 1993 funciona en el barrio Virgen Misionera la escuela primaria “Virgen Misionera”. La misma posee una jornada completa en donde recibe, aproximadamente unos 140 niños y niñas por año. En el establecimiento se ofrecen actividades y talleres destinados al desarrollo integral de los/as alumnos y alumnas, dando pie a generar estrategias que potencien los proyectos educativos de cada uno<sup>107</sup>. Su plantel docente era seleccionado en asambleas barriales donde surgieron en sus inicios del grupo de “mediadores” mencionados anteriormente. Más allá del contenido y funcionamiento estrictamente educativo, es necesario exponer cómo la escuela primaria pasa a ser un

---

<sup>106</sup> Escuela Primaria N° 44: “Puerto Moreno”. Av. Ezequiel Bustillo, Km. 10 (La entrada al barrio Virgen Misionera se encuentra aproximadamente en el kilómetro 7,5 de la Av. Ezequiel Bustillo).

<sup>107</sup> Información extraída de la web institucional de la fundación “Gente Nueva” [http://www.fundaciongentenueva.com.ar/escuelas.php?id\\_escuela=7](http://www.fundaciongentenueva.com.ar/escuelas.php?id_escuela=7). Por otro lado, la relevancia de la institución hace que medios locales destaquen su trayectoria, como en el año 2013 cuando el establecimiento cumplió 30 años: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2013/11/27/1179-el-barrio-virgen-misionera-estuvo-de-fiesta> (27/11/2013).

“germen” que lleva a una sinergia de acciones colectivas de las instituciones educativas y no educativas desde las mismas necesidades de los habitantes de Virgen Misionera. Es así como también el mismo contenido educativo y las dinámicas internas de la escuela fueron movilizándose de acuerdo a esta sinergia que mencionamos: *“La escuela nunca se apartó de los problemas del barrio, se hizo cargo de ellos. Siempre fueron cambiando los talleres, buscando la mejor manera de que sirvan para los chicos y las familias según las problemáticas y necesidades que tiene la comunidad en ese momento. Generar respuestas con las herramientas que hay”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). De esta manera se puede mencionar como la radio comunitaria “Del Barrio” figura como una herramienta de suma importancia para que los/as agentes con más capacidad organizativa y otros/as vecinos/as que acompañaban dichos procesos pudieran contar con un espacio de difusión, acercamiento y comunicación con el resto del territorio; facilitando flujos de información y espacios de convocatoria de aquellos/as vecinos/as que tuvieran interés de participar con el desarrollo de las instituciones que se encontraban en conformación.

Según referentes de la institución, más allá de la perspectiva intervencionista y participativa que poseía el mismo plantel docente y directivos, las mismas familias que ocupaban el espacio iban diagramando las dinámicas de la escuela y pensando otros espacios de generación de herramientas: *“Desde la escuela se puede decir que fue cambiando bastante, siempre buscando como hacerle mejor a los chicos”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). Esa mejora de la que habla la entrevistada tiene correlación con el “proyecto global” que proponía Currulef en tanto una idea integradora de atender las necesidades y demandas en los mayores aspectos posibles.

Imagen N° 3. Frente Escuela Primaria “Virgen Misionera”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

### a.3) Taller de oficios Carlos Mugica<sup>108</sup>

El taller Carlos Mugica surge en el año 1985<sup>109</sup> a raíz de observar una gran masa de jóvenes y adultos sin una inserción educativa de nivel inicial y medio, sin un sentido de pertenencia al sistema formativo, aspecto que se ve más a partir de la creación de la escuela primaria Virgen Misionera y la necesidad de otra institución del mismo nivel y alternativa al sistema hegemónico de educación. Como afirma su director, Pablo Maestri: *“Nuestra idea es que los que tuvieron oportunidades y la pelearon en nuestras escuelas puedan seguir en un secundario. Los que están adentro poder incentivarlos a que se formen y capaciten. Porque seguimos creyendo que la escuela es un lugar copado que pueden pasar cosas lindas”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). Con la línea ideológica anteriormente mencionada devenida del obispo Miguel Hesayne, la propuesta pedagógica era dirigida principalmente a sectores populares en general y más específicamente del barrio Virgen Misionera: *“Tanto el taller como las escuelas fueron pensadas como inclusivas, en ese sentido y sustentadas y ancladas en valores cristianos”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019).

<sup>108</sup> Carlos Francisco Sergio Mugica Echagüe fue un sacerdote argentino vinculado al Movimiento de sacerdotes para el tercer mundo. Así mismo se lo reconoce por su extenso trabajo en la Villa 31 en la ciudad de Buenos Aires y asesinado en 1974 en la dictadura cívico militar.

<sup>109</sup> En el año 2010 cumplió 25 años de existencia y fue recordado por medios locales: <https://www.anbariloch.com.ar/noticias/2010/05/27/14788-taller-carlos-mugica-festeja-sus-25-anos-de-vida>.



El taller posee tres niveles/modalidades diferentes: La posibilidad de finalizar la escolaridad primaria; a esto incorporar algún taller de interés; y una formación post primaria que refiere a especializaciones en panadería, pastelería, carpintería, herrería o técnico en informática. Todos con titulación nacional y provincial. Internamente el funcionamiento de dicha institución es de “aula-taller”, continuando con una línea pedagógica que poseen todos los establecimientos educativos del barrio. Dicha modalidad refiere a la planificación y armado de dinámicas educativas en base a situaciones, necesidades y proyectos en relación con el contexto: *“había una configuración barrial que se prestaba a eso también”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019), refiriendo al “proyecto global” que mencionamos anteriormente y que sostiene a las instituciones del barrio. Además, según la página web de la fundación, la propuesta metodológica del taller Mugica *“integra teoría y práctica desde un posicionamiento ideológico comprometido con los intereses populares desde un lugar de respeto y dignidad”*. Esta integridad tiene que ver, también, con aceptar la mayor cantidad de casos que en otras instituciones educativas son problemáticos. En el mismo taller se encuentra un espacio para jóvenes y adultos con retrasos madurativos o capacidades diferentes, generando un espacio propicio para que puedan desarrollar sus aptitudes.

La metodología propuesta en el taller, tenida en cuenta como pionera en relación con la propuesta educativa a nivel provincial y como una instancia alternativa y superadora: *“No es un colegio estructurado, sino que están pensados en líneas de poder generar algo diferente”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). Esa alternatividad es sin duda un vínculo directo con la lógica de apropiación del entorno, resignificando el mismo para la generación de nuevas propuestas (Simpson Grinberg, 1986). La demanda por parte del barrio de una instancia educativa inicial existía en jóvenes y adultos/as, pero más que nada una iniciativa a querer capacitarse y generar herramientas prácticas de aprendizaje y oficios. En línea con dichas propuestas, Graziano (1980) menciona que podemos ubicar a los procesos de *“comunicación alternativa para aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadora de la estructura social en tanto totalidad”* (p. 5). Para este caso, cabe destacar que este tipo de *“alternatividades”* en relación con resignificar y apropiar el espacio son las que se potencian y consolidan con la radio *“Del Barrio”*, ya que muchos de los/as alumnos/as que

buscan espacios formativos diversos a los formales, como el taller “Carlos Mugica”, son los que luego generan mayor vínculo y participación con la emisora comunitaria en tanto espacio que apropian como parte del barrio y lo resignifican para canalizar sus inquietudes, información y/o vínculos con otros/as vecinos/as; configurando así un escenario de transformación de su propia realidad y entorno.

Para finalizar, podemos afirmar que esta nueva institución educativa en el barrio generó la posibilidad de pensar nuevos escenarios con la mirada integral al contexto y poder acercarse a problemáticas cotidianas con nuevas herramientas. Esta idea que para la época del surgimiento del taller podía tomarse como “diferente”, desde un modo peyorativo, que por no pertenecer al sistema educativo formal, desde el establecimiento se reflexionó que la educación no siempre va de la mano de la formalidad institucional sino que *“Cuando hablamos de calidad educativa, hablamos de un montón de cuestiones, nosotros pensamos con tener que preocuparnos con que siempre haya un algo más”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). Según sus referentes el taller tiene que ser un espacio donde la gente opte por ir y pueda ser acompañado por lo que individualmente se necesita, sin estructuras didácticas prefijadas.

Imagen N° 4. Mural de la parte trasera del taller “Carlos Mugica”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

#### a.4) Jardín “Arcoiris”

En el año 1984, en la ciudad de San Carlos de Bariloche, se produjo una nevada de importantes dimensiones que para el contexto de configuración urbana y más en territorios como Virgen Misionera donde la infraestructura no era la más adecuada; hubo numerosos inconvenientes referidos al transporte, la movilidad y para las mismas viviendas. Las asambleas barriales funcionaban semanalmente y entablaban un diálogo entre vecinos/as entorno a sus demandas. Ya para el año 1985, la escuela primaria “Virgen Misionera” se encontraba en funcionamiento y en su transcurrir se vislumbraba la necesidad de generar un espacio de cuidado de los niños y niñas de las madres y padres que asistían a la organización educativa.

Docentes de la escuela primaria, con formación en educación infantil, dan cuenta de esta falta de un espacio de cuidado de esos niños/as, Eliana Marotta, fundadora de la institución menciona que: *“Esos chicos fueron una de nuestras inspiraciones para hacer el jardín, era una de las necesidades y sabíamos que estaban en riesgo”* (Comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). La parroquia Virgen Misionera, encabezada por Juvenal Currulef gestiona ante la Municipalidad de la ciudad un terreno. El mismo se destina, con el consenso de los/as vecinos/as, a la construcción del Jardín Arcoiris y la salita de salud. En un trabajo en conjunto entre ingenieros y constructores devenidos en “mediadores” (Agüero, 2012), sumado a la perspectiva pedagógica de las maestras fundadoras del proyecto, construyen el edificio. Los dos años que estuvo el jardín en construcción, se utilizaron salas de la escuela primaria como inicios del proyecto, a medida que se podía habitar, las dinámicas educativas se iban trasladando al nuevo edificio. Entre tanto, se solicitan dos cargos a la provincia, para legalizar al establecimiento educativo. Todos aspectos burocráticos que excedían a la cotidianeidad de las necesidades de los/as vecinos/as, pero que encontraban el modo de llevarlo a cabo, por ejemplo, Marotta relata que ella era maestra de la sala además de ser directora del jardín; y que si bien había pocos cargos disponibles, mujeres del barrio colaboraban con el cuidado de chicos y se les pagaba un aporte simbólico. Esto da la cuenta de la precariedad en la que se trabajaba. Desde ese contexto, la entrevistada relata que era un momento muy duro el de los inicios, ya que también se veía una pobreza muy marcada con necesidades básicas insatisfechas en la población aledaña y en los/as alumnos/as que asistían al jardín como a la escuela. Este

aspecto también se puede observar a partir de las condiciones laborales irregulares de su entorno familiar o cuestiones de salud. Es por esto que el jardín, desde la misma perspectiva de sus integrantes se proponía como un espacio de “estimulación temprana” en conexión con las necesidades alimenticias, de salud, vestimenta, higiene; pero más que nada, de generar otras y nuevas oportunidades de sectores que hasta el momento no tenían esos espacios: *“Yo creo que en el jardín lo clave en específico es esto de que había una necesidad pedida por el barrio y nosotros sabíamos y entendíamos necesario generar un espacio de amplitud de derechos”* (Marotta, comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). En la misma línea, en el sitio web de la fundación “Gente Nueva” definen al jardín como un espacio que pueda potenciar el desarrollo integral de los niños/as en todas sus dimensiones: intelectual, física y emocional.

La gratuidad de las instituciones educativas primarias, medias y hasta superiores han sido una bandera en cuestión de reivindicación de derechos. Pero se puede observar que en la ciudad de San Carlos de Bariloche el nivel inicial se encontraba en su gran mayoría en manos de privados, excluyendo a aquellos niños/as sin recursos económicos de una estimulación temprana en el ámbito educativo. El Jardín Arcoíris abre esa barrera de lo público en un sector y nivel al que le faltaba esa propuesta educativa: *“En el jardín, con el tiempo, se fue formando un “jardín modelo”; porque el tema de que haya un jardín maternal, con un edificio lindo y se trabajara de manera interesante, carecía en Bariloche”* (Marotta, comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). Es así como también comenzaron a solicitar cupo familias que no eran del barrio y tenían otro nivel socioeconómico más alto, por lo que es necesario elaborar un reglamento, pautas de convivencia y prioridades de ingreso. En este caso no era simplemente lo geográfico lo que marcaba la necesidad, sino que la cuestión pública y la oferta educativa primaba en este caso particular.

Con la formación del jardín, el “proyecto global” va tomando mayores dimensiones, ya que los niveles educativos comienzan a poseer más cobertura y las demandas de los vecinos/as a ser atendidas con resultados materiales y simbólicos a la vista. Desde la construcción de instituciones a la participación más activa de los/as vecinos/as del espacio local: *“Este posicionamiento ideológico y pedagógico nos permite ofrecer a nuestros niños y niñas andamiajes para un desarrollo integral, involucrando a todos los actores de la*

*comunidad a través de relaciones equitativas y justas, respetuosas de la diversidad, que los ayudan a constituirse como sujetos autores de su propia historicidad”*. (Sitio Web fundación “Gente Nueva”).

Imagen N° 5. Panorámica del Jardín “Arcoíris”.



Fotografía extraída de [www.fundaciongentenueva.com.ar](http://www.fundaciongentenueva.com.ar)

#### a.5) *Colegio Secundario “Amuyen”*

Para el año 1989 ya se encontraban cubiertos los niveles inicial (Jardín “Arcoíris”) y primario (“Virgen Misionera” y Taller “Carlos Mugica”). El contexto de crisis a nivel nacional<sup>110</sup> que afecta directamente a los sectores populares convoca a los/as vecinos/as, a la fundación “Gente Nueva” y al grupo de mediadores, a pensar alternativas para que muchos de los/as jóvenes que se encontraban sin posibilidad de inserción en el sistema educativo o que tuvieran que salir a trabajar por urgencias, pudieran contar con un espacio formativo a nivel secundario<sup>111</sup>. Gabriela Martínez, ex docente y fundadora del Colegio “Amuyen” comenta que: *“Veíamos que faltaba incluir a los jóvenes del barrio desde la perspectiva educativa. Que necesitaban más herramientas para el contexto que se estaba viviendo”* (Comunicación personal, 23 de Marzo de 2019). A esto se le suma que muchos de esos jóvenes que se querían incluir, no eran aceptados en otras escuelas de la ciudad, ya

---

<sup>110</sup> Correspondiente al gobierno de Carlos Menem (1989 – 1999) y refiriéndonos específicamente al impacto de las medidas económicas de corte neoliberal como fueron la recesión, hiperinflación y aumento desmedido de la pobreza e indigencia.

<sup>111</sup> En el año 2013 la institución cumplió 25 años y medios locales lo recordaron con una noticia: <https://www.elcorderano.com.ar/noticias/2013/11/06/1064-entusiasta-festejo-de-los-25-anos-de-vida> (06/11/2013).

sea por cuestiones etarias o de malas experiencias anteriores; generando también un estigma negativo a la población juvenil del barrio, como también agrega Martínez: *“El Amuyen viene a darle espacio a los jóvenes del barrio que no tenían para dónde ir. Es un espacio de formación humana, donde lo educativo es una excusa”* (Comunicación personal, 23 de Marzo de 2019).

Si bien todas las instituciones educativas que se encuentran desde 1989 a cargo de la fundación “Gente Nueva” poseen la figura legal de “gestión social”<sup>112</sup>, con el surgimiento del colegio “Amuyen” con la currícula más extensa de todas las otras instituciones, se refuerza dicho posicionamiento y se lo enriquece con la perspectiva de educación popular en clave de que la misma pueda ser emancipadora y transformadora del accionar cotidiano forjando la autonomía, autoestima, respeto y solidaridad (Freire, 1997). Específicamente esto se traslada en la modalidad bachiller con orientación empresarial desde una perspectiva de la “economía social”<sup>113</sup> referida a la preparación para el campo laboral como la autogestión laboral autónoma. Otro modo de trabajar las perspectivas de educación popular y economía social se realiza en torno a los “Talleres de aprendizaje laboral con orientación productiva” que tienen que ver el aprendizaje de determinadas actividades como: electricidad, computación, diseño gráfico y taller de artesanías: “El objetivo principal es que los alumnos puedan adquirir aprendizajes específicos con respecto a alguna orientación que sea de su interés” (Sitio web fundación “Gente Nueva”). Además de estas modalidades, tenemos que tener en cuenta la perspectiva que poseían Juvenal Currulef y Graciela Belli, al momento inicial de llevar a cabo el proyecto educativo en relación con instituciones pequeñas, entendidas como espacios donde se pueda potenciar los vínculos más cercanos y participativos; además de potenciar el contenido práctico por sobre lo teórico. Esta cercanía que proponen sus referentes también se refleja en la utilización de los espacios físicos no solamente para realizar actividades educativas propias de la institución, sino también utilizar el lugar para eventos que atañen a la misma comunidad<sup>114</sup>.

---

<sup>112</sup> La figura de “gestión social” para instituciones educativas tiene como génesis escapar de la visión tradicional de escuela o colegio. Las mismas son auto gestionadas por asociaciones sin fines de lucro, u organizaciones que buscan ampliar la oferta académica a sectores excluidos del sistema formal educativo.

<sup>113</sup> Las perspectivas de la economía social son variadas, pero en su mayoría giran en torno a las iniciativas socioeconómicas con lucro o no, pero con objetivos más claros como la solidaridad, el compañerismo, la inclusión y el compromiso de una comunidad para el cambio social (Danani, 2004).

<sup>114</sup> Como puede ser el festejo del día del niño: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/08/22/6731-el-barrio-virgen-misionera-festejo-el-dia-del-nino-en-el-amuyen> (22/08/2017).

Según referentes del establecimiento, un aspecto clave que tuvieron al momento de llevar a cabo el proyecto del colegio secundario Amuyen y más que nada en concordancia con la retención escolar (aspecto muy cuestionado) era que para 1989 se habían generado otros espacios por fuera de lo estrictamente escolar como el club deportivo Arcoíris, la biblioteca popular y la radio comunitaria FM “Del Barrio” que funcionaron como lugares de interacción además de contención para estos jóvenes: *“Los mismos chicos te invitaban a la radio o algún evento que hacía la biblioteca o hasta verlos jugar los torneos de fútbol. Se armaba una linda comunión entre los que estábamos en el colegio”* (Martínez, comunicación personal, 23 de Marzo de 2019). Específicamente la radio funciona para los/as alumnos/as del secundario Amuyen como un espacio donde podían socializar al barrio muchas de las producciones generadas en la institución educativa, por un lado, y por otro un lugar más de contención donde podían quedarse, reproducir música a su gusto, interactuar con sus pares con mayor fluidez y consolidar un sitio de recreación que colabore con el desarrollo integral de los/as jóvenes.

Imagen N° 6. Frente del Colegio secundario “Amuyen”.



Fotografía extraída de [www.fundaciongentenueva.com.ar](http://www.fundaciongentenueva.com.ar)

#### a.6) *Escuela para adultos “Jaime de Nevares”*

Luego de poseer una base de instituciones educativas ya consolidadas (primaria Virgen Misionera, Taller “Carlos Mugica”, Jardín “Arcoiris” y colegio secundario “Amuyen”), en el año 1997, desde las madres y padres que llevaban a sus hijos e hijas a los otros establecimientos se plantea la demanda de un espacio de formación para adultos. La

fundación “Gente Nueva” ya era la estructura legal que sostenía a las instituciones educativas (ya no dependían de la parroquia) y se aceptó la iniciativa. Con docentes de las otras instituciones educativas recorrieron el barrio invitando a participar del proyecto. Durante casi un año, un grupo de adultos se juntaron a estudiar, capacitándose con un conjunto de docentes ad honorem mientras que se legalizaba el espacio. En Abril del año 2000, se oficializó como anexo del colegio secundario Amuyen.

En sus inicios, la escuela “Jaime de Nevares” poseía una modalidad “C.E.N.S.”<sup>115</sup> (Perito comercial especializado en Administración) con una duración de tres años, turno nocturno y orientado a un público adulto. Ya con la primer promoción de egresados, se amplió la oferta a otro sector que se observaba sin contención que eran los jóvenes de quince a diez y ocho años que quedaban fuera del sistema escolar estructurado y no tenían otro espacio para realizar su formación secundaria, este espacio se denominó “C.E.M” (Perito mercantil auxiliar en administración) con una duración de cuatro años. A su vez, la propuesta pedagógica funciona con un centro de cuidado de niños/as denominado “Caritas Felices” que operó como un espacio necesario para que las personas que tuvieran niños/as a su cargo y quisieran terminar sus estudios, pudieran contar con un lugar para el cuidado de los menores y estudiar con mayor facilidad. El espacio físico para todas estas propuestas es el colegio “Amuyen”, en el turno nocturno. La suma del centro de cuidado de niños/as y posteriormente del CEM son producto de la autogestión y del enfoque crítico que se da desde un principio: *“lo fantástico que tiene la capacidad de innovar que te da la autogestión”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019).

La búsqueda de reinsertar escolarmente a jóvenes y adultos que fueron excluidos del sistema educativo o que no tuvieron la posibilidad por cuestiones de su propio entorno es un paso para resignificar un espacio que se estigmatizaba desde afuera y por los propios/as vecinos/as; así como también aporta a generar instituciones y espacios interconectados entre sí, que incentiva a este sector anteriormente excluido a pensar más y nuevas herramientas alternativas al sistema que se oponen a la normalidad del sistema educativo formal (Vinelli y Esperón, 2004). Para ello también resulta significativa la variable de un plantel docente con intención de facilitar este proceso y entablar un vínculo con la

---

<sup>115</sup> Centro Educativo de Nivel Secundario destinado a un público adulto, con duraciones estimadas de tres años.



comunidad más allá de lo estrictamente educativo. Entrevistadas y referentes de la escuela, afirman que la misma *“tenía una estructura con dispositivos que garantizaba espacios participativos. Había que militar entonces que el espacio sea utilizado por toda la comunidad”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019).

Personas referentes de la institución mencionan que era imposible no vincularse con la comunidad desde la escuela, ya que las problemáticas los atravesaban por completo. Temáticas vinculadas con el consumo problemático de drogas, alcohol y la violencia que pudiera generar esto, eran aspectos a los que había que atender para contener a los/as alumnos/as dentro del espacio pedagógico. Esto también era parte de una dinámica que escapaba al sistema hegemónico o prescripto de un establecimiento educativo. Las mismas personas referentes exponían que se las criticaba mucho, pero se valoraba lo aprendido más allá del contenido en sí: *“El alumno nunca era un número, sino una historia”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019). Mabel Oviedo, referente y fundadora de la biblioteca popular Aime Paine expone que ella recibía numerosa cantidad de jóvenes del secundario Amuyen, y le llamó la atención que muchos de ellos eran de otros barrios populares de la ciudad, dando a entender que la expansión que tuvo el colegio en relación con la integración impactó más allá del propio territorio donde fue pensado desde un principio.

Esta dinámica inclusiva de un público excluido del sistema formal educativo, la observamos presente en los objetivos de las escuelas, colegios y talleres conformados en el barrio Virgen Misionera y es a partir de dicho “primer vector” que se configuran en las otras instituciones que no son estrictamente educativas y se identifican las personas que transitan dichos espacios. La misma práctica inclusiva a nivel institucional educativo deriva en el vínculo con otros espacios como la radio comunitaria FM “Del Barrio”, donde el material de archivo muestra como los mismos integrantes de la Escuela participan en programas que se emiten en la radio trabajando temáticas que atañen a la población del barrio como el abuso de sustancias, el fortalecimiento familiar o la estigmatización que sufren como sector popular<sup>116</sup>. La utilización de los medios de comunicación desde sectores

---

<sup>116</sup> Como ejemplo de esto nos parece pertinente copiar el extracto de una pieza institucional denominada “Corazón de barrio” reproducida en FM “Del Barrio” por un joven perteneciente a la Escuela “Jaime de Nevares” que es difundido en el marco de la programación trabajada, producida y emitida por los mismos jóvenes: “Un cheto quiere ser villero y mea fuera del tarro. Hay villeros que eligen atragantarse con el barro.

educativos es una alternativa más de comunicación “como espacio de encuentro y expresión. Espacio de construcción de valores positivos y modos de resolución de los conflictos a partir del diálogo” (Holgado, 2011, p. 27). Además de generar nuevas herramientas y oportunidades, observamos un proceso alternativo de accionar (Vinelli y Esperón, 2004; Simpson Grinberg, 1986), buscando algo distinto para ofrecer en relación con la oferta institucional estructurada. Espacios donde el individuo pueda encontrarse con las problemáticas y el espacio le proporcione otras herramientas<sup>117</sup> de cómo afrontarlos: “Yo creo que es una escuela que se creó para determinada gente y la escuela luchó contra los prejuicios porque venía gente con muchos problemas y se la incluía. Personas que la escuela tradicional los excluía” (López, comunicación personal, 15 de Julio de 2019). Esto refuerza el proceso del sentido de pertenencia en el que ahondaremos más adelante, pero que resignifica el espacio de manera positiva, generando más y nuevos lugares de acción colectiva y comunitaria.

### 3.3.1 b) Biblioteca Popular “Aimé Painé”<sup>118</sup>

La entrevistada Oviedo, además de haber sido docente durante muchos años de la primaria Virgen Misionera, fue una de las fundadoras de la biblioteca popular Aimé Painé. Marcamos esta asociación ya que es en el establecimiento educativo primario en donde surge el proyecto de biblioteca. Para el año 1989, la escuela no contaba con una biblioteca y los chicos del barrio poseían, según las maestras, una deficiencia importante en el nivel de lectura: “entonces en la desesperación de la escuela para fomentar la lectura, los maestros llevamos libros nuestros y así nace la biblioteca: como un estante en el patio cubierto con

---

Unos ven una visera y gritan pidiendo socorro. Realidades divididas, mano dura y pibes chorros. Padres que se esfuerzan por conseguir lo mejor, hijos que por moda se fuerzan por lo peor. Y aunque todos saben que la clave es el amor, muchos quieren luchar, pocos tienen el valor. Premio por esfuerzo, nadie creo en eso. Los pibes son adictos al paco y caen presos. Las madres son adictas al llanto y a los rezos. Las chicas con embarazos no deseados entre versos, por eso abrí mi alma y me encerré con mi locura. Poniendo mis archivos en una nube más segura, la sociedad es verdura, disfruta la tortura, no sólo con violencia se muestra una dictadura. Soy de esos que eligen vivir con el alma, y mi cabeza se convierte en arma, enciende como fuego cuando mi ego se desarma, encuentra el berretín para apagar las alarmas. Enseñenme, júzguenme y atáquenme. (...)” 98.1 “Con las palabras en el aire, con el corazón en el barrio”.

<sup>117</sup> Podemos entender como herramientas otros espacios formativos en clave de opciones/oportunidades. U otros espacios que tiene el barrio como el club deportivo, la biblioteca popular, la salita de salud o la radio comunitaria. Todas instituciones conformadas y/o dinamizadas entre sí.

<sup>118</sup> El nombre de la biblioteca tiene como referencia a la cantante Mapuche Olga Elisa Painé (1943-1987), conocida como “Aimé Painé”; figura que expone en público conocimiento la música nativa del pueblo Mapuche.

*libros varios disponibles para los alumnos”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). Comenzó con un estante en la sala de dirección y a medida que la biblioteca fue creciendo se fue trasladando de sector dentro de la escuela, hasta el momento de tener que solicitar un cargo de bibliotecario, ya que los/as alumnos/as de sexto y séptimo grado asumían dicho compromiso. Esto deriva en fundar la asociación Aimé Painé en el año 1990 y la inscripción en la CONABIP<sup>119</sup>.

Posteriormente comienza un proceso de buscar financiamiento para la construcción de un edificio propio, en un terreno que le compraron a un vecino a bajo costo en una de las entradas al barrio. Se realizaron dos etapas de construcción, una primera que es la que se encuentra actualmente y una segunda referida a un pequeño teatro en la parte trasera de la biblioteca que aún no se pudo construir<sup>120</sup>. A pesar de que el consejo deliberante de la ciudad declaró de interés provincial a la biblioteca, poco se pudo realizar a nivel legislativo. La ley de bibliotecas populares ampara a cubrir dos cargos de bibliotecario, que en el caso de Aimé Painé se perdieron ya que una falleció y la otra se fue a trabajar a otro establecimiento; y las trabas burocráticas para renovar esos cargos imposibilitó ese surgimiento. De igual manera, cabe destacar que la biblioteca Aimé Painé, como menciona Julieta Vera, actual referente de la comisión directiva de la biblioteca: *“es un espacio que se hace con la comunidad y desde la comunidad más allá de que haya una obligación del Estado de sostenernos, en cierta medida”* (Comunicación personal, 13 de Junio de 2019).

En cuanto a la organización interna: *“nosotros desde que empezamos con la biblioteca, nuestra idea era que la comisión directiva de esa biblioteca fuese exclusivamente de los vecinos”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). Dicha comisión renueva sus autoridades cada dos años con motivo de darle espacio a todo aquel que quiera participar activamente en espacios de gestión. Aquí surge uno de los inconvenientes que profundizaremos más adelante, y que suele ser un factor común en las instituciones comunitarias (no solamente de Virgen Misionera), y es la participación activa como usuarios, pero no ocurre lo mismo a nivel organizativo propiamente dicho. La relación con otras instituciones comunitarias, del barrio (o no), lleva a que se realicen

---

<sup>119</sup> Comisión Nacional de Bibliotecas Populares, creada en el año 1986.

<sup>120</sup> El proyecto estuvo a punto de concretarse, tan así que salió como noticia en medios locales: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/habra-sala-de-teatro-en-virgen-misionera/54661> (09/11/2010). Pero trabas burocráticas lo impidieron.

cursos o talleres didácticos y prácticos para el interés de los/as vecinos/as, así como formar parte de la red de bibliotecas populares que sirve de sostén ante cualquier inconveniente. Los mismos son tan diversos como la propia dinámica del barrio, ya que, como afirma la entrevistada Oviedo, *“Virgen Misionera es un barrio con muchas necesidades y muchas preocupaciones, pero con una riqueza cultural enorme”* (Comunicación personal, 14 de Junio de 2019). Para los y las referentes de la biblioteca Aimé Painé, dicha institución fue parte de resignificar la imagen del barrio que lo estigmatizaba hacia afuera con connotaciones negativas, para mostrar esa faceta cultural y política diversa y abierta a quien quisiera disponer de dicho espacio. La biblioteca popular y la radio FM “Del Barrio” son dos espacios comunitarios que se fomentan recíprocamente ya sea con contenido para reproducir, préstamo de espacios o por algún evento particular de cada organización. Por ejemplo, la radio comunitaria “Del Barrio” fue y es el principal canal donde la biblioteca popular comunica las actividades que posee, como podemos observar en spots:

- “Dejá la selfie. Taller de fotografía para niños y adultos. Los viernes a las 19 hs en la biblioteca Aimé Painé. El teléfono (...)”
- “Nene, deja de colgarte de las cortinas. Bueno mamá, pero llévame a tela y trapecio. Todos los martes a las 16 horas en la biblioteca Aimé Painé, teléfono (...) para chicos de 3 a 5 años”.

Otro ejemplo de esta relación puede ser cuando en el año 2014 se realizó la “fiesta de la palabra” donde acudieron personalidades destacadas del ambiente literario y se realizaron talleres varios<sup>121</sup>. El evento se realizó físicamente en la biblioteca y fue transmitido en su totalidad por la radio comunitaria FM “Del Barrio”, pudiendo ser accesible para toda la comunidad barrial.

Debido al contexto plagado de consumos masivos y hegemónicos con una escasa conexión con el territorio empírico, como puede ser la idea tradicional de una biblioteca donde simplemente hay libros y se limita al intercambio material de los mismos, uno de los objetivos principales de las bibliotecas populares (Szafran, 2016); como “Aimé Painé” es la de generar espacios más allá del consumo de libros: *“La biblioteca cuenta, además de con libros, con esa pata social, cultural, artística, de encuentro y discusión que está bueno*

---

<sup>121</sup> <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2014/10/15/50738-virgen-misionera-tambien-festejara-a-las-palabras> (15/10/2014).

*democratizar*” (Vera, comunicación personal, 13 de Junio de 2019). Entre otras actividades, observando que a los niños/as y jóvenes del barrio se les dificulta acceder al cine, la biblioteca abre un espacio de ciclo de cine donde los/as interesados/as proponen películas y se proyectan semanalmente. Así mismo, la biblioteca Aimé Painé funciona como espacio físico para las otras instituciones del territorio que necesiten reunirse o generar algún taller: *“la radio “Del Barrio” necesitaba capacitaciones, consiguieron unas desde la defensoría del público y nosotros les prestamos el espacio para que se pudieran reunir son problemas”* (Vera, comunicación personal, 13 de Junio de 2019); o también existe una interacción con el centro de salud en un programa de medicina alternativa prestando la biblioteca como lugar para buscar ciertos preparados y material de información. En la misma línea, referentes de otras instituciones educativas del barrio afirman que a partir de la dinámica de “proyecto global” y la idea de tomar a las escuelas como espacios más allá de lo educativo desembocó en planificaciones como la biblioteca, que a raíz de una necesidad expuesta de reforzar la lectura y de un lugar para realizar talleres y demás, se generó “Aimé Painé”.

Imagen N° 7. Frente de la Bilbioteca “Aimé Painé”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

### 3.3.1 c) *Asociación cultural y deportiva “Arcoíris”*

La asociación deportiva arcoíris posee un espacio significativo en el sentido de pertenencia del barrio Virgen Misionera, aspecto en el que ahondaremos más adelante. No sólo por las actividades y logros deportivos, sino por su interacción con otras instituciones del barrio y la posibilidad de generar un lugar de desarrollo social, político y recreativo.

Marcelo Gualmes, referente y socio fundador de la asociación relata que la genealogía del club posee cuatro etapas. La primera, referida a su fundación y desarrollo amateur que comienza en el año 1980, en la que hoy es la cancha de la asociación ya se jugaban los denominados “torneos relámpago” que consistían en torneos de un día entre equipos armados por los propios/as vecinos/as y alguno de afuera, pero los menos. En el año 1983, un día los/as vecinos/as que participaban de esta actividad, se encontraron con una vivienda construida en la cancha donde jugaban al fútbol. La persona que había puesto la casa, afirmaba que el terreno lo había comprado; *“ante esta problemática decidimos armar una comisión directiva para ver como se podían comprar esos terrenos”* (Comunicación personal, 16 de Julio de 2019). Al vecino en cuestión se le ofrece trasladar su vivienda a terrenos de la fundación “Gente Nueva” (detrás de la salita de salud y el jardín Arcoíris) y los/as vecinos/as comienzan a organizarse para reunir el dinero suficiente pagando una cuota mínima por mes. Esta dinámica continúa hasta que en el año 1992, momento en el que aparecen importantes diferencias entre los integrantes y esto provoca que la asociación deportiva quede acéfala.

La segunda etapa se desarrolla entre los años 1994 y 1998. Durante el tiempo de acefalía de la comisión, un vecino con contactos políticos compra terrenos pertenecientes a la cancha y alambra ese sector quedando la misma desconfigurada de sus cánones originales. Dicho proceso se identifica como un momento muy significativo para la historia de la asociación deportiva ya que a raíz de esto los/as vecinos/as y miembros activos/as se organizan para derribar ese alambrado, quemar los postes que sostenían al mismo y realizar una guardia día y noche para que no volviera a suceder y el terreno pueda volver a ser utilizado como espacio recreativo de los/as vecinos/as del barrio.

Luego de 1998 se identifica la tercer etapa, donde se generan grandes discusiones a nivel físico en los torneos que se jugaban, en donde se detienen los eventos deportivos y comienzan las reuniones entre referentes del espacio para replantear su posición como club,

con vista a los valores comunitarios, de solidaridad y esfuerzo que invocaba el barrio. Finalmente la cuarta etapa, ubicada en el año 2000, momento en el que los/as miembros de la asociación deportiva se ponen como objetivo jugar la liga regional de Bariloche; para ello se debía tener una personería jurídica, una cancha con medidas reglamentarias<sup>122</sup> y un estatuto consolidado. Un ejemplo claro de trabajo comunitario fue que al momento de tener que reglamentar la cancha, se debía realizar un muro en el sector sur de la misma; y tanto para la construcción, como para la obtención de materiales se realizó de manera organizada y colectiva, con grupos de trabajo y donaciones de vecinos/as: *“Hicimos la campaña de un block por vecino. Una persona del barrio tenía una bloquera y entonces iban los vecinos y le pagaban de a uno o dos bloques para la cancha”* (Gualmes, comunicación personal, 16 de Julio de 2019).

Todo este proceso que deriva en la cuarta etapa de reglamentación y puesta en funcionamiento por parte de todos los/as vecinos/as con el objetivo de posicionarse en la liga regional<sup>123</sup> tuvo sus frutos cuando en los partidos se observaba una numerosa cantidad de personas del barrio que iban a mirar y con la obtención del título local en el año 2004<sup>124</sup> que significó representar a Bariloche en el torneo provincial<sup>125</sup>. A partir de estos logros la convocatoria principalmente por parte de niños/as y jóvenes fue multitudinaria: *“Se acercaron muchos chicos que no tenían una motivación o una identidad. Para los de afuera éramos los chorros de Virgen Misionera y pasamos a ser los campeones reconocidos”* (Gualmes, comunicación personal, 16 de Julio de 2019). Los referentes de la asociación deportiva marcan estos años como los más importantes porque pudieron observar al club como una herramienta de cambio social y desarrollo de los jóvenes, teniendo que articular con las escuelas del espacio local que ya estaban en funcionamiento<sup>126</sup>: *“El club pasó a ser más que ir a jugar al fútbol. Los chicos hacían lo que les pidas con tal de ponerse la verde y amarilla”* (Gualmes, comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018). Una integración que va más allá de lo deportivo debido a que

---

<sup>122</sup> Para ello se debía cortar una calle del barrio bajo ordenanza municipal, aspecto que se logró a partir de muchas gestiones y reclamos vecinales.

<sup>123</sup> Torneo Li.Fu.Ba (Liga de Fútbol de Bariloche).

<sup>124</sup> <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/historias-de-finales-de-lifuba-arco-iris-campeon-2004/99505> (08/06/2016).

<sup>125</sup> Torneo denominado “Federal A”.

<sup>126</sup> Desde la comisión directiva se impuso la reglamentación de que los jóvenes tenían que estar anotados en alguna institución educativa para poder entrenar y jugar, articulando con los directores de todas las escuelas del barrio.

apunta a una formación integral de los/las jóvenes del barrio, en línea con otras instituciones del territorio como la radio comunitaria, que genera un espacio de recreación así como de formación ciudadana e integral. A esto se le sumó la integración de la categoría femenina en el fútbol del club, atendiendo a la necesidad de incluir una perspectiva de género que se encontraba desdibujada.

El crecimiento exponencial que posee el club “Arcoíris” desde el año 2004 se visibiliza con la salida en prensa de la revista (Anexo N° 17): “Arcoíris: Color, Noticia y Pasión”<sup>127</sup>, con una tirada semestral, con unas diez páginas por número, aproximadamente, posee una duración de cuatro años y era financiada y editada por la asociación cultural y deportiva “Arcoíris”. En las revistas se observa una participación numerosa de auspiciantes (negocios del barrio) y noticias cortas, de carácter informativo, todas en relación con las actividades deportivas de todas las categorías desarrolladas en el club. En muchas notas se hace énfasis en la “hinchada” compuesta por vecinos/as del entorno y el agradecimiento por acompañar el proyecto deportivo y recreativo de Virgen Misionera.

La integración que llevó a cabo la Asociación Cultural y Deportiva “Arcoíris” en Virgen Misionera tiene una correlación con la idea de proyecto global y de institución comunitaria más allá de sus fines prácticos, sino pudiendo contener lo que el contexto le solicitaba, en línea con el resto de las instituciones analizadas. Pablo Maestri reflexiona acerca de la asociación “Arcoíris” que: *“Lo interesante del club Arcoíris es hasta un punto mágico, porque logras juntar hasta los más bravos de todos los bravos. El fútbol y el deporte genera esa cuestión de continuidad, de esfuerzo, de compromiso con lo barrial”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). “El club”, popularmente denominado, como el proyecto de radio comunitaria, son las instituciones que se mencionan con mayor fuerza por parte de los/as referentes de todas las instituciones del barrio relevadas. En caso del club se observa que los conflictos entre vecinos/as por su procedencia o diferencias acontecidas se limarían al momento de organizar un espacio de recreación para los/as jóvenes del barrio o mismo para forjar un sentido de pertenencia que había sido cuestionado negativamente por parte de agentes externos al territorio. Isabel Ortega, actual presidente de la Junta Vecinal y jugadora del equipo femenino de fútbol reflexiona: *“Creo que la parte deportiva ayudó a tener una mirada diferente del barrio. En el sentido que vos ahora decís*

---

<sup>127</sup> Archivo facilitado por Lic. Luciano Arancibia Agüero.



*“Arcoíris” y dicen Virgen Misionera, pero no en el mal sentido. Dejó de pasar el barrio de los drogadictos o el barrio de los chorros, hoy en día es un barrio futbolero, de empuje y sacrificio. Hoy estamos orgullosos de ser de Virgen Misionera por el club”* (Comunicación personal, 30 de Julio de 2019).

Por otro lado, la radio también tuvo un vínculo importante con la asociación. En otros términos, la radio funcionó como soporte para transmitir los partidos de fútbol, principalmente y acompañar al equipo como emisora móvil a otros escenarios fuera del barrio, dando una herramienta de difusión del deporte barrial y facilitando la visibilización en otros espacios fuera de “Virgen Misionera”. Por otro lado el vínculo de la asociación deportiva con la radio tuvo foco en mantener en contacto al barrio de los eventos deportivos que el club que había logrado ese afianzamiento entre los/as vecinos/as. Aquí podemos observar cómo la radio comunitaria funciona no sólo como un canal de transmisión de determinados eventos, sino que también se ofrece como herramienta para consolidar el vínculo entre los/as integrantes de un mismo territorio, y como espacio para trabajar las estigmatizaciones que le han sido impuestas al barrio.

### 3.3.1 d) Junta Vecinal “Virgen Misionera”

Las juntas vecinales son instituciones comunes a todos los barrios de la ciudad y se encuentran como nexo con las entidades municipales<sup>128</sup>. En el caso de Virgen Misionera, la Junta Vecinal (JV) sirve de ejemplo para observar la estructura social del territorio, las diferencias y diversas dinámicas que hacen a un territorio heterogéneo con una fuerte impronta comunitaria en su desarrollo. Según integrantes de otras instituciones, la JV, como ente articulador de la Municipalidad quedó desarticulada de la dinámica comunitaria del barrio en los inicios de Juvenal Currulef como referente. Esta desarticulación se atribuye, entre los/as vecinos/as, al posicionamiento de unos y otros con respecto a la ocupación de tierras y el proceso de ordenamiento legal que luego llevó a cabo Currulef y

---

<sup>128</sup> Las mismas tienen su amparo legal en la Constitución de la Provincia de Río Negro, en el artículo N° 240 ([https://leyes-ar.com/constitucion\\_rio\\_negro/240.htm](https://leyes-ar.com/constitucion_rio_negro/240.htm)) donde se reconoce la existencia de las mismas y afirmando que las autoridades de las juntas vecinales tienen derecho a participar con voz en las sesiones de los cuerpos deliberativos en problemáticas que los incumben directamente. A su vez también se encuentran amparados desde el consejo deliberante de la ciudad de San Carlos de Bariloche bajo la ordenanza N° 194-C-86 (<http://www.concejobariloche.gov.ar/index.php/78-concejo/material-legislativo/24-reglamento-de-juntas-vecinales>) que reglamenta el funcionamiento y elección de las juntas vecinales.

la fundación “Gente Nueva”. Un referente del equipo pastoral de tierras, ligado a su vez a la fundación menciona que: *“Durante muchos años y a través del tema de las tierras tuvimos un conflicto entre el equipo pastoral de tierras y la JV, porque la junta no quería que se habitara el barrio con gente humilde”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019). En el caso de las primeras comisiones a cargo de la JV, refería a un grupo de vecinos/as con posiciones en contra de la ocupación de terrenos: *“Los inicios de la junta estaba muy vinculado a algunas familias muy antiguas del barrio de clase media y media alta. Si bien lograron muchas cosas como JV, siempre estuvieron fuera de los procesos que se venían dando en el barrio”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019).

En sus inicios, la JV quedó a cargo del cobro del servicio de agua corriente. Aspecto que tuvo que abandonarse ya que la comisión que se encuentra dirigiendo el organismo hoy en día, al asumir, encontró una deuda muy amplia y sin capacidad de pagarla. Florencia Jaimes, vicepresidente actual de la JV comenta que: *“El presidente anterior se hacía cargo de pagar el agua de las escuelas también y en esa gran deuda vimos que las escuelas también debían plata del pago del agua”* (Comunicación personal, 30 de Julio de 2019).

A partir del año 2017, luego de haber estado sin un llamado a elecciones desde el año 2010, un grupo de mujeres<sup>129</sup> residentes del barrio solicitan la modificación del estatuto para cambiar los requisitos para poder presentarse a una elección<sup>130</sup>, que posteriormente ganaron. Según Isabel Ortega, actual presidente de la JV: *“Nosotras ya veníamos trabajando desde el lugar de vecinas. Veíamos una falta de compromiso que decidimos asumir”* (Comunicación personal, 30 de Julio de 2019). Ante la falta de experiencia en gestión, decidieron realizar una comisión horizontal en su dinámica de trabajo y abrir la participación a la comunidad barrial, aspecto que se encontraba desdibujado en comisiones anteriores. A su vez, desde la JV se impulsa la articulación con la fundación “Gente Nueva” y organizaciones gubernamentales como el Centro de atención y articulación territorial N° 10 (C.A.A.T) para el desarrollo de proyectos como un espacio verde o el “plan calor”<sup>131</sup>,

---

<sup>129</sup> Dicho grupo se autodenominaba “vecinos auto convocados”; que era un conjunto de vecinos y vecinas que se reunían por motivos específicos, como el festejo del día del niño o reunir fondos para determinadas instituciones.

<sup>130</sup> El requisito que se solicitaba cambiar tenía que ver con ser titular de un inmueble dentro del barrio, pudiéndose ampliar a progenitores de dichos dueños.

<sup>131</sup> <https://desarrollosocial.rionegro.gov.ar/?contID=44633>

destinado para barrios populares referido a la entrega de leña; eventos como la limpieza del espacio<sup>132</sup> o el festejo del día del niño<sup>133</sup>.

También se efectúan reuniones con otras juntas vecinales para poner en común ciertas temáticas. En este tipo de encuentros, se dilucida con mayor claridad el proceso de fragmentación que expusimos al comienzo del capítulo, ya que las temáticas en agenda incluían necesidades muy diversas entre los barrios del sector: *“Pasa que muchas veces se hacen reuniones de las juntas vecinales del Oeste, y ahí entramos nosotros como así Rancho Grande, Playa Bonita, Pinar de Festa. Virgen quedó encajonado entre medio de barrios con otras características. Quedamos como el “patito feo” de todos los barrios del Oeste”* (Ortega, comunicación personal, 30 de Julio de 2019); haciendo alusión al proceso de fragmentación territorial que mencionamos anteriormente y los resultados de dicho proceso a nivel simbólico y cotidiano.

Otro aspecto a destacar de la renovación en la JV de Virgen Misionera refiere al haberse adaptado al contexto actual en sentido de poder utilizar herramientas tecnológicas a la hora de interactuar con la comunidad. Los miembros de la JV mencionan que recurren a la FM “Del Barrio” para difundir actividades o pasar avisos, pero que a ello debieron sumar una incursión en redes sociales<sup>134</sup> con motivo de contar con un mayor alcance de la información, además de una capacidad de interacción más fluida<sup>135</sup>. Este tipo de relaciones busca recuperar el sostén de la red interinstitucional en la que ahondaremos más adelante: *“Es un barrio donde tenes todo. Tenes salita, guardería, club de fútbol, centro de abuelos, radio, biblioteca, escuela. Lo que hay que aprender es a cuidarlo”* (Jaimes, comunicación personal, 30 de Julio de 2019).

El proceso que expusimos recientemente de la JV, muestra también, una configuración barrial que se compone de diversas clases sociales y por ende, numerosas

---

<sup>132</sup> <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/un-gran-trabajo-de-limpieza-realizaron-en-el-barrio-virgen-misionera/120267> (13/04/2019).

<sup>133</sup> <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/reunen-juguetes-para-festejar-el-dia-del-nino-en-el-virgen-misionera/115616> (12/08/2018).

<sup>134</sup> Por ejemplo: <https://www.facebook.com/todosjuntosxnuestrobarrio/>

<sup>135</sup> Como ejemplo, exponemos un micro informativo reproducido por FM “Del Barrio” comentando a la organización vecinal en relación con la basura: “La JV del barrio Virgen Misionera con apoyo de Parques Nacionales, emiten el siguiente mensaje: Sabias que la basura que tiramos a diario, mal envasada, la desparraman los perros, la comen las ratas. Si cada uno de nosotros envuelve la basura como corresponde y la pone en los basureros, ayudaremos a que el barrio se ponga más limpio, lindo y sano”. (En el archivo adjunto se pueden observar dos “micro” más de similares características).

perspectivas a la hora de generar espacios de convocatoria y organización. Como afirma Agüero (2012), “La convivencia barrial ayuda a tomar conciencia de que las diferencias no son tan profundas, y que esas diferencias-opuestos entren en interrelación a través de las distintas instituciones o acontecimientos que se van gestando” (p. 68). Y como veremos a lo largo del capítulo, son las mismas instituciones del barrio las que generan procesos comunitarios de trabajo en conjunto. En este apartado también pudimos observar que el cambio de gestión tiene su peso simbólico al momento que la conducción es tomada por miembros nacidos y criados en el territorio; con una impronta comunitaria que fue aprehendida en su vida barrial y materializada en prácticas desde la JV para con los/as vecinos/as.

### 3.3.1 e) Centro de salud: “Virgen Misionera”

Los centros de salud surgen, por un lado, como una alternativa para “descomprimir” el caudal de pacientes en los hospitales públicos de la región y por otro, para establecer un espacio de cercanía donde la comunidad del lugar pueda tener una atención primaria, prevención y/o control de alguna situación de salud. En el caso del centro de salud de Virgen Misionera su nacimiento se encuentra más vinculado a contar con espacio cercano a la comunidad. Esto se explica con la gran nevada de 1984 que afecta a la ciudad e imposibilita el traslado, ante cualquier inconveniente, al hospital más cercano (8 kms). Así, nos compartía Graciela Belli: “En el 84, a partir de la gran nevada, la gente del barrio pedía en la parroquia un lugar para atenderse. Se consiguió un terreno donado por la municipalidad y se construyó ahí, al lado del jardín. Todo eso mientras que era de la parroquia, después se entregó al hospital que era lo más lógico” (Comunicación personal, 3 de Julio de 2019).

En el año 1988 se finaliza la construcción del centro de salud que se encuentra en funcionamiento al día de la fecha<sup>136</sup>. Los mismos referentes de dicha institución relatan como el espacio fue donado por la parroquia y en la medida que se fue ampliando, ya pasó

---

<sup>136</sup>Cabe destacar que en el año 2018, el centro de salud cumplió 30 años: <https://www.barilocheopina.com/noticias/2018/10/30/38584-el-centro-de-salud-de-virgen-misionera-cumple-30-anos-y-sigue-creciendo> (30/10/2018)

a ser parte de un “anexo” del hospital<sup>137</sup>. El plantel operativo del centro funciona con médicos/as generalistas, pediatras, agentes sanitarios, enfermeros/as, mucamas, trabajadores/as sociales, psicólogos/as y terapeutas ocupacionales que se reúnen semanalmente para diagramar pasos a seguir respecto al funcionamiento interno del establecimiento. Según Natalia Kertz, actual jefa de unidad, se trabaja multidisciplinariamente e interdisciplinariamente ya sea entre los/as profesionales, así como con otras instituciones del barrio; por ejemplo, niños/as o jóvenes que son derivados directamente de alguna institución educativa del territorio. También se trabaja con el colegio secundario Amuyen, se establece un proyecto denominado “espacio de escucha” donde se va cada quince días a la escuela para que los jóvenes puedan tener un lugar de consulta referido a la salud, ya sea desde la prevención sexual hasta aspectos de la salud personal y colectiva. Por otro lado, también es importante destacar el vínculo con la biblioteca Aimé Painé donde funciona un grupo autogestivo que trabaja con medicinas alternativas (plantas para la salud), incluyendo, por caso, a la comunidad Mapuche que se encuentra ubicada en el barrio; que a su vez todo es transmitido en programas emitidos por la radio comunitaria “Del Barrio”. En este tipo de programas se intenta acercar al barrio una perspectiva desde la cosmovisión Mapuche, sus prácticas y dinámicas para concientizar sobre integrantes del territorio que tienen otros modos de habitar el mismo. Este tipo de programas amplía, por un lado la noción estructurada de salud destinada a un público determinado, y por otro un modo de atender las necesidades en materia de salud desde diversas aristas que no sean la tradicional<sup>138</sup>. Finalmente, y en concordancia con la línea integral de las instituciones comunitarias del territorio, el centro de salud participa de mesas interbarriales o de espacios de interacción entendiendo que no se tiene una respuesta a todo “*pero se intenta de que sea lo más integral posible*” (Kertz, comunicación personal, 28 de Junio de 2019).

Según a las necesidades más ocurrentes que se trabajan desde el centro de salud, referentes del espacio ubican uno que tiene que ver con lo “estacional” y otras

---

<sup>137</sup> En el año 2017 a raíz de otra donación, en este caso privada, se realizó una ampliación del centro: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/10/03/6906-ampliaran-el-centro-de-salud-de-virgen-misionera> (03/10/2018).

<sup>138</sup> En el año 2016 el centro de salud realiza actividades para lo que denominan “salud comunitaria”: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2016/11/09/5555-el-centro-del-virgen-misionera-expande-sus-actividades-en-salud-comunitaria> (09/11/2016).

enfermedades o cuidados que atraviesan a todos los momentos del año que pueden tener que ver con cuestiones emocionales, de consumos problemáticos o variables contextuales en relación con la violencia, entre otras. Teniendo esto en cuenta, como centro de salud se cree necesario no solamente realizar una atención dentro de la organización recibiendo estos casos, sino también establecer un cronograma de visitas a las viviendas (principalmente los agentes sanitarios) para observar y acompañar las realidades que no se exponen tan abiertamente. *“No tenemos respuesta a todo, pero intentamos de que sea lo más integral posible. Entendemos a las enfermedades como un conjunto de variables que muchas veces nos exceden”* (Kertz, comunicación personal, 28 de Junio de 2019).

Imagen N° 8. Frente de Centro de Salud “Virgen Misionera”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

### 3.3.2 FM “Del Barrio” y la red interinstitucional

Un aspecto que queremos destacar de lo ya expuesto es la red interinstitucional que se configura a partir del vínculo entre las diferentes instituciones. Esta red no sólo se caracteriza por la cercanía o el intercambio de sus integrantes sino que también opera como una especie de “soporte” o “sostén” para la generación de proyectos, herramientas y nuevos espacios de prácticas barriales: *“La organización pasa por otro lado, no tanto por la junta vecinal. Hay una red autogestiva donde muchas cosas se sostienen más allá de la organización de la junta vecinal. (...) Cuando escasea lo material, afloran otras relaciones*

y vínculos. Como el barrio nace de una forma bastante comunitaria, se ve todo ese trabajo comunitario entre los vecinos” (Kertz, comunicación personal, 28 de Junio de 2019). Dicha afirmación la realiza la última jefa de unidad de la salita de salud “Virgen Misionera” (desde 2016) a raíz de su trabajo integral con otros espacios y participación de una “mesa interbarrial” con referentes de todas las instituciones que se efectúa desde el año 2009, aproximadamente. Menciona a la JV justamente porque en materia legal debería ser el organismo apéndice de la Municipalidad de la ciudad, que administre temáticas en el plano organizativo a nivel territorial. Sin embargo, el análisis de cada institución del barrio pone en evidencia mecanismos de las interrelaciones que consolidan a la red de interinstitucional como aquel canal de referencia barrial que aporta una mirada integral y dinámica y que busca soluciones más profundas. A continuación mencionaremos algunos casos para evidenciar este proceso. Entre las instituciones educativas se encuentra a la fundación “Gente Nueva”, así como el grupo de “mediadores” (Agüero, 2012) como factor común e integrador. A lo largo del capítulo observamos cómo se fueron cubriendo todos los niveles educativos (jardín, primario, secundario para jóvenes y adultos, y un taller de oficios); a medida que los habitantes lo iban solicitando. Estas instituciones surgen desde la fundación y la organización interna del grupo de mediadores. La presencia continua de los habitantes del barrio en las instituciones que se iban generando materializaron lo que Juvenal Currulef denominó: “Proyecto global”. Si bien había una idea de proyecto integral, el compás del surgimiento de las instituciones se fue dando bajo la misma participación y demanda de los/as propios/as habitantes del territorio.

En otro orden y en clave con esta red interinstitucional, hemos observado una articulación o complemento con otros espacios que por momentos pudieron o no suplir ausencias que el propio establecimiento educativo tenía: *“Una mirada que tiene que ver con lo legal, con lo material, con lo que va sucediendo en lo cotidiano. Tener una política integral de inclusión hace que tengamos que atender múltiples realidades”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). Un ejemplo de esto es el trabajo en paralelo con la salita de salud o el hospital para que se den capacitaciones a los jóvenes de la organización en materia de prevención, ya sea a nivel sexual como de consumos problemáticos, entre otras. Si retomamos la referencia al entonces obispo de Viedma, Miguel Hesayne y el trabajo realizado en el sínodo pastoral diocesano del que Juvenal

Currulef se apoya al momento de pensar el trabajo en el barrio, el mismo documento postinodal hace énfasis en el trabajo integral, no sólo de las personas que habitan el territorio, sino también de las distintas agencias que circulan en el territorio (Hesayne, 1985). Su trabajo en conjunto llevó y lleva a la consolidación de una red capaz de sostener numerosas dinámicas comunitarias.

Como menciona Graciela Belli, referente de la fundación “Gente Nueva”: *“Hay algo del orden de lo estatal (escuelas) y otro más de lo barrial propiamente dicho. Ambas se dan desde la necesidad. La radio, el club, la biblioteca, la salita; más las escuelas, todo eso es Virgen Misionera”* (Comunicación personal, 3 de Julio de 2019). Más allá que se pueda relacionar el surgimiento de las otras instituciones, que no tienen que ver con lo educativo formal (biblioteca, asociación deportiva y radio comunitaria), cómo apéndices de otro establecimiento del barrio, cada una consolidó una dinámica propia y fue armando sus propias lógicas de integración en el entramado de la red interinstitucional. Así, podemos mencionar el surgimiento de la biblioteca Aimé Painé desde una iniciativa de la escuela primaria “Virgen Misionera” o el proyecto de la radio FM “Del Barrio” que tuvo sus inicios materiales en la escuela primaria tanto como en el Taller Mugica. Además de esta variable del surgimiento de una institución por desprendimiento o iniciativa de otra, podemos mencionar la significancia que tiene la cercanía espacial: *“Surge todo desde el punto que las instituciones nacen para satisfacer determinadas necesidades. Entonces si nosotros como radio teníamos la necesidad de comunicar algo y el colegio, por ejemplo, que está al lado nuestro con muchos pibes, es ilógico que no pase algo entre nosotros. A veces se daba naturalmente y a veces lo forzábamos nosotros”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019).

Estos vínculos marcados por la cercanía espacial también lo podemos ver con la radio. El lugar de centralidad territorial que posee la radio, más allá de lo simbólico que pueda tener, es una ventaja a la hora de generar una fluidez en los vínculos entre instituciones cercanas. Esto se puede observar desde FM “Del Barrio”, en la primera etapa donde los/as mismos/as estudiantes de las instituciones educativas del territorio eran los/as que participaban activamente pasando música o generando contenido para la emisora: *“hubo conexiones porque eran chicos que compartíamos. Iban a la escuela a la mañana y a la noche hacían radio”* (Martínez, comunicación personal, 27 de Marzo de 2019). Del



mismo modo, en el tercer periodo de la radio comunitaria, donde se buscaba a cargo de sus referentes un perfil radial con contenido crítico y mayor discusión política, también se evidencian vínculos más frecuentes con instituciones como la biblioteca Aimé Painé o la salita de salud “Virgen Misionera”. De la misma forma, Claudio Simari, uno de los referentes del primer periodo de la radio, afirma en un programa desgravado y expuesto en el archivo utilizado para esta tesis que *“la radio fue una consecuencia y no un efecto aislado. Hoy es la radio, como otro día será otro tipo de organización, porque la base está”* (Comunicación personal, 12 de Abril de 2019); haciendo alusión al gran momento de participación que estaba teniendo la emisora del barrio, que tuvo y tiene sus altibajos en tanto caudal de participación u organización, pero que existe una red interinstitucional que sostiene su funcionamiento y a la vez es retroalimentada por la emisora de una manera exponencial, como fuimos observando al presentar cada una de las instituciones del barrio. Remarca que el buen momento de FM “Del Barrio”, ayudaba al surgimiento y fortalecimiento de otras instituciones que van teniendo más o menos protagonismo, como en los últimos años puede llegar a ser la asociación cultural y deportiva “Arcoíris” (aspecto que remarcaremos en el último apartado de este capítulo), siendo nexo comunicacional de primer orden entre las instituciones y los/as integrantes de las mismas.

Un ejemplo aislado del fortalecimiento de la red interinstitucional por parte de FM “Del Barrio” está en las intervenciones que podemos mencionar de la emisora a fines de los años 80 y principios de los 90 ante organismos gubernamentales o institucionales en representación del barrio y sus componentes. En el archivo documental, entre otras cosas, se encontró una carta dirigida a la cámara de empresarios de Bariloche (Anexo N° 18) con frases como “consideramos un acto gravemente irresponsable la propagación de rumores sin fundamento que involucran a nuestro barrio en la promoción de hechos de violencia”. Integrando discursivamente al barrio Virgen Misionera, y siendo referente en la voz institucional del mismo<sup>139</sup>.

---

<sup>139</sup> Así como esta intervención encontramos otras más en el archivo como con el Consejo Municipal Bariloche en 1992 (Anexo N° 19) o la dirección de radios de la Provincia de Río Negro en 1989 (Anexo N° 20), entre otros intercambios.

### 3.4 Participación y Compromiso

Sin polarizar, a la hora de intervenir en cada una de las instituciones comunitarias del barrio, los referentes de las instituciones remarcan la diferencia que existe entre la participación como “usuario” y un compromiso con las dinámicas institucionales que refieren a una administración más activa. Según Binder, Fisher y Godinez Galay (2017) “la sostenibilidad económico-administrativa no se reduce a la publicidad y los subsidios. También tiene que tener en cuenta la gestión de los equipos de trabajo porque, después de todo, la radio la hacen las personas” (p. 25); en donde entran en juego variables como la condición económica de los/as participantes, la infraestructura o la situación legal. Una de las referentes de la JV, organismo que en sus objetivos principales está la administración y coordinación de problemáticas y necesidades barriales, menciona que *“no todos se suman porque es una actividad Ad Honorem. Al no tener una remuneración y necesitar tiempo, se abren”* (Ortega, comunicación personal, 30 de Julio de 2019). Es la ausencia de compromiso una de las causas que suponen las referentes de la JV que la misma haya decaído en términos de incidencia barrial y uno de los aspectos que se pretende rescatar para desarrollar espacios más inclusivos. Aun así, en instituciones de carácter más recreativo, este fenómeno sucede de la misma forma: *“Lo que si está faltando es la participación de la gente en instituciones del barrio; yo el que más conozco es el de la biblioteca porque es el que participo más activamente (...) La participación es más bien de usuario, no de gestión”* (Vera, comunicación personal, 13 de Junio de 2019); remarcando, en el caso de la biblioteca el uso del espacio, pero la falta de compromiso al nivel de gestionar el espacio.

En el caso de las instituciones educativas, la participación no es una variable que se remarque en las intervenciones, sino que se habla más de prácticas generadas para una retención escolar de un sector que históricamente no tuvo el marco de contención suficiente, que excede lo estrictamente educativo; y es allí donde se generan inconsistencias. Pero tampoco podemos desligar a las escuelas del barrio de lo que sucede con las demás instituciones expuestas, ya que, como veremos en el próximo apartado y se vino tratando durante todo el capítulo, el vínculo se trabaja constantemente. Pablo Maestri, uno de los referentes del taller de oficios Carlos Mugica, menciona que continuamente buscan la interacción con establecimientos del barrio según las necesidades que los/as

alumnos/as vayan exponiendo ofreciendo un espacio *“dinámico, flexible y con la estructura que nos de la calidad educativa que permanentemente pensamos y reflexionamos”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019), dando cuenta de una retroalimentación de todas las entidades del territorio, sean del carácter que sean. Por otro lado, queremos destacar la intervención de una de las referentes de la escuela para adultos “Jaime de Nevares” donde afirma que: *“Hubieron tiempos de mucho encuentro. Cambia la dinámica de vida de las personas. Mucha gente, podría estar horas hablando de lo que soñábamos o soñamos. Hoy es muy difícil que se junten. Pero sin dudas supo aprovechar mucho ese espacio”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019). Este tipo de dinámicas las traemos a colación porque son las bases en las que se generan procesos de participación en otros espacios y consecuentemente, o no, de compromiso con lo que suceda en las instituciones. Este proceso es el que mencionamos anteriormente como “construcción participativa”, referida a una dinámica de orden comunitaria donde observamos que con el trabajo en conjunto de espacios locales y específicos en tanto vínculos con otros generan herramientas de participación más consolidadas.

Cuando los entrevistados hablan de “tiempos” o “momentos”, debemos que tener en consideración la variable contextual. Este proceso de mayor participación de referentes barriales y falta de compromiso de otro sector más grande del barrio se ve claramente en momentos de crisis nacional como principios de los años 90’. Aquí las prioridades son otras y las urgencias en relación con la satisfacción de necesidades básicas abundan, siendo muy difícil para sectores populares tener el tiempo necesario para generar espacios de compromiso. También tener en cuenta que nos encontramos analizando la participación y la configuración de los espacios desde la comunicación comunitaria que “nos invita a reconstruir la narrativa de la historia desde los procesos comunicacionales que permiten tejer los hechos entre sí, lo cual supone hilvanar la historia particular de cada uno de los actores sociales desde la narrativa política, social y cultural de la historia colectiva” (Uranga, 2009, p. 178); posicionando a los actores mismos en un primer plano de consideración.

Aquí podemos comprender, de que si bien se puede dilucidar una dificultad para el compromiso de muchas personas al nivel de administración o coordinación de ciertos espacios, esto no imposibilitó que se generaran instituciones inclusivas y disponibles para

intentar dar herramientas más eficaces que puedan colaborar a resolver demandas e inconvenientes de modo más urgente en algunos casos y sostenido en el tiempo, en otros. Es decir, si bien los/as referentes hacen explícito su disgusto de muchos agentes que llevan a cabo tareas de administración que requieren más tiempo y energías, por otro lado también, realizan una mirada retrospectiva donde resignifican todo lo que se construyó con el apoyo de muchos otros/as vecinos/as.

El caso de la radio FM “Del Barrio” sirve para ejemplificar este proceso anteriormente descrito. Como mencionamos previamente, la radio comunitaria de Virgen Misionera surge a raíz de la necesidad de transmitir información fehaciente a los/as vecinos/as vinculada con la tenencia de tierras. Luego de ese inicio vinculado estrictamente a las necesidades barriales, la emisora se resignificó como un espacio mayormente recreativo (2004 – 2012), que si bien no evitaba los espacios informativos, el uso de la misma se daba especialmente desde la música y el acompañamiento en eventos sociales (idea de radio “pasatista”). Se construyó esta idea de medio de comunicación, lo cual derivó en una falta de compromiso a nivel administrativo y donde los referentes del segundo periodo se apartaron de la institución debido al cansancio y agotamiento. Además de generar cambios en la línea artística y en el contenido de la radio, el nuevo grupo coordinador del tercer periodo (2012 – 2017) exponen que solicitaban *“más compromiso social, acción política, involucrarse en como sostener físicamente la radio”* (Straini, comunicación personal, 18 de Marzo de 2019). Para ex referentes de la emisora, la identidad de la misma tiene un poco de las dos cosas: *“Siempre hubo un movimiento oscilador porque a veces bajaba la participación de la gente y la sosteníamos unos pocos, y otras veces era una explosión. Por ejemplo, hacíamos cursos de operación y venían muchos pibes, empezaban a hacer programas, venían familiares de esos pibes y después se iban yendo”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019).

Es válido el uso que tienen muchos de los/as vecinos/as históricos del barrio con respecto al medio como entretenimiento y vínculo entre sus pares; pero sin dudas poder generar herramientas que deriven en una mejor organización y coordinación de un establecimiento que es un nexo clave entre las otras del barrio, es fundamental para el sostenimiento del mismo. Pero como mencionamos anteriormente, la discusión de si es una posición u otra no debe opacar que la FM “Del Barrio” fue un sostén clave del vínculo

entre instituciones. Logró establecerse como espacio de encuentro entre vecinos/as, generar contenido crítico, que pudimos observar en el archivo y reflejado en cada uno de los apartados, y consolidar el afianzamiento barrial de los propios/as vecinos/as, pudiendo contar con la emisora para una comunicación más fluida entre los habitantes del mismo territorio. Juvenal Currulef expone en un documento anteriormente citado que: *“La radio de todos (ese es nuestro lema), no debía ser una expresión simbólica sino un hecho real. Y esto se iba produciendo en la medida que cada vecino se integraba a la radio, o bien, la escuchaba desde su casa; la iba sintiendo suya”* (Anexo N° 12). Si bien Currulef tuvo una presencia significativa en la generación de espacios, principalmente educativos y no así con la radio comunitaria, sin embargo podía sugerir la importancia de sostener ese tipo de espacios para la configuración barrial más consolidada.

En el caso de la radio comunitaria; la escucha activa, es de igual necesidad e importancia para generar las identidades que mencionaremos a continuación. Esto se puede observar con claridad en la cantidad de entrevistas e interacciones con los/as vecinos/as del barrio reflejadas en el archivo de la emisora que pudimos rescatar. Ese tipo de intervención es parte de sostener una institución con un sentido de pertenencia arraigado dentro de una red comunitaria de instituciones como eje articulador en materia comunicacional, sociopolítica y vincular.

### 3.4.1 *Lo comunitario y lo popular*

*“Lo comunitario viene de lo común. De eso común que nos nuclea a esos colectivos que tenemos objetivos similares, cosas que compartir. Un común en relación a ver como todos tiramos para el mismo lado”* (Vera, comunicación personal, 13 de Junio de 2019).

Una denominación que se repite en los diversos relatos relevados o en las dinámicas de la red interinstitucional antes descripta, tiene que ver con “lo comunitario” y “lo popular”. Es la clave territorial la que atraviesa y condiciona la perspectiva comunitaria y desde donde comprendemos que es necesario partir para investigar procesos de apropiación del entorno por parte de los habitantes del mismo (Navarro Nicoletti y Rodríguez Marino, 2018). Desde lo comunitario podemos darle sentido a las particularidades y experiencias

del barrio; tanto la participación como la colaboración y organización del territorio (Balán, et. Al., 2013), que otorga sentido y proyección (Mata, 2009). En cuanto a “lo popular”, entendemos que para este análisis es necesario comprenderla desde la relación con aparatos de poder y condiciones de vida que generan, es decir, no se puede pensar lo popular al margen de lo masivo (Mata, 1988; Martín Barbero, 1987). Dichas condiciones revalorizan la realidad de sectores históricamente relegados de dinámicas de incidencia. Pero a su vez, entendemos a los sectores populares desde una apropiación de su presente, en donde la transformación social de sus actores y la diversidad cultural se configuran como pieza fundamental de desarrollo (Dubravcic, 2002).

Valeriano Mesa, vecino y referente barrial menciona que lo comunitario y lo popular tiene un poco de cada lugar y *“tiene que ver con el lenguaje, con los modos y con los tiempos”* (Comunicación personal, 4 de Abril de 2019) y que en Virgen Misionera, como en cada institución que la conforma, los modos tenían que ver con la escucha activa y la capacidad de dar herramientas para mejorar la calidad de vida de los/as vecinos/as, afirmando también que *“siempre hubo líderes que estábamos en determinados lugares de más incidencia, con distintas concepciones, algunos lo seguían más y otros menos”* (Mesa, comunicación personal, 4 de Abril de 2019). Al igual que los/as “mediadores” que mencionamos al comienzo del capítulo, “también se han considerado protagonistas a las personas que, como una opción política, pretendían trabajar con las clases populares, convirtiéndose en mediadores de proyectos sociales” (Saintout, 2003, p. 43). Esto último hace referencia, también, a la red de instituciones antes descrita que sostiene y se retroalimenta, además de las dinámicas de participación mencionadas al principio que van mermando en cada periodo. En esta tesis no se busca exponer una conceptualización romántica de “lo comunitario” o “lo popular”, sino al contrario, problematizarlo desde realidades que lo trabajan activamente (Kaplún, 2009; Uranga y Thompson, 2016; Mata, 2002, 2006); comprendiendo que *“lo comunitario es un concepto dinámico, que no estructura sino que acompaña”* (Belli, comunicación personal, 3 de Julio de 2019), dando cuenta de la versatilidad del concepto y la necesidad de anclar el mismo a casos específicos como el de Virgen Misionera. De la misma forma, la actual presidenta de la Junta Vecinal menciona que *“un cargo no te limita a participar en ningún espacio. Nosotras consideramos que todas estamos capacitadas para cualquiera de los cargos”* (Ortega,

comunicación personal, 30 de Julio de 2019), dando cuenta que si el funcionamiento interno de un establecimiento comunitario es realmente en conjunto y dinámico, no importan tanto las personas que lo integran y los cargos que puedan llegar a tener, sino la misma dinámica comunitaria de funcionamiento en sí.

En la misma línea, Marcelo Gualmes, referente de la asociación cultural y deportiva “Arcoíris” se refiere a esta dinámica comunitaria desde su ámbito de incidencia que fue el club de fútbol, principalmente, y afirma que: *“Lo comunitario no tiene porqué ser descontrol y caótico. Hay muchos que mal interpretan la palabra cuando decimos que somos un club que hace trabajo social. Muchos creen que el trabajo social es por definición “gratis”, que no te ocupa nada”* (Comunicación personal, 16 de Julio de 2019). Esto refiere a un tipo de dinámica que para el sentido común puede parecer desordenado o caótico al no tener una regulación específica. Pero que para el sentido práctico “lo comunitario aparece ahora como un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y, a la vez, democrático, de abajo hacia arriba” (Kaplún, 2007, p. 313); revalorizando el trabajo comunitario en territorios barriales. Si lo observamos en el caso de Virgen Misionera, como esa dinámica derivó en la generación de nuevos y numerosos espacios de fortalecimiento social, cultural, recreativo y político; como lo son cinco escuelas, una sala de salud, una biblioteca popular, una asociación deportiva y una radio comunitaria. Una de las referentes de la biblioteca popular Aimé Painé relata que a partir del año 2016, los impuestos le subieron mucho y los subsidios no se pagan a tiempo, por lo que estuvieron cerca de cerrar las puertas por falta de sostenimiento económico. Pero a su vez, fue el momento donde más se visibilizó el apoyo de la comunidad, desde un aporte económico hasta juntar firmas para un petitorio; donde la radio colabora como institución proporcionando mayor visibilización de la causa. Si bien la participación tenía sus altibajos, como expusimos anteriormente, en el momento que corría peligro la integridad del establecimiento, el trabajo comunitario sostuvo un espacio que se creía necesario para el desarrollo de actividades del barrio que profundizaban el cambio social mencionado: *“cuando hay cuestiones puntuales fuertes, el barrio sale”* (Stuke, comunicación personal,

15 de Julio de 2019)<sup>140</sup>. Este último es un ejemplo entre varias intervenciones a nivel barrial que implica el trabajo y colaboración de gran parte de los/as vecinos/as del mismo territorio.

Este proceso que busca un cambio social más profundo, desde las instituciones que conforman a Virgen Misionera no existe si no es a partir de vincularse y generar espacios donde canalizar demandas y necesidades; *“lo popular es una forma de mirar con inclusión a la gente, con una necesidad que estemos todos incluidos”* (Oviedo, comunicación personal, 14 de Junio de 2019). De esta manera se entiende al trabajo comunitario y popular no desde una mirada individual, sino una profundización que enmarque a un conjunto de personas. La misma concepción de “proyecto global” que expusimos anteriormente, ancla sus bases en lo comunitario y lo popular. Así se comprende la necesidad de generar espacios de integración, donde la insuficiencia de uno puede ser la de muchos otros; espacios de escucha a partir de que puedan encontrarse aspectos en común para trabajar y dar las herramientas pertinentes para su profundización: *“lo comunitario va más allá de uno mismo”* (Marotta, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019). En este caso, como mencionamos anteriormente desde Kaplún (2007), es necesario presentar a lo comunitario como un factor transformador desde abajo hacia arriba, que atraviesa a un territorio y pone a sus habitantes en un plano prioritario de consideración (Uranga y Thompson, 2016). Es justamente los personalismos una de las causantes de crisis en las organizaciones del barrio. Pablo Maestri, referente del taller de oficios Carlos Mugica, menciona esto mismo y afirma que la solución siempre está en remarcar la idea inclusiva del proyecto con bases en la integración y lo comunitario.

Al exponer la genealogía de quien tuvo la coordinación de la radio FM “Del Barrio” y lo que sucede en materia legal y administrativa, entendemos que posee impacto en su funcionamiento. Pero lo que destacamos, principalmente tiene que ver con el proceso de consolidación de un espacio que es funcional a las dinámicas comunitarias de un sector popular como es el barrio Virgen Misionera. En el relato de todas las instituciones, pudimos ubicar a la radio FM “Del Barrio” como un eje transversal a las prácticas comunitarias del

---

<sup>140</sup> Como por caso, el incendio de una casa del barrio y la junta de donaciones y colaboración a los afectados por el siniestro: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/tras-voraz-incendio-en-virgen-misionera-una-joven-vecina-pide-ayuda-a-la-comunidad/121490> (14/06/2019).



territorio y una institución que excede a lo característico como medio de comunicación para ser un agente mediador de cuestiones populares y entendemos, necesaria en la habilitación de espacios alternativos de comunicación, política, cultura y sociedad.

### 3.4.2 “Soy de Virgen”: Prácticas de configuración identitaria en Virgen Misionera

Si tomamos la configuración territorial en clave espacial que desarrollamos al inicio del capítulo, pasando por la conformación de instituciones desde lo comunitario y el análisis de las diversas prácticas entorno a lo vincular, participativo y popular; podemos observar como la construcción identitaria dinámica se refleja en el sentido de pertenencia al barrio. Como afirma Pablo Maestri, referente de la fundación “Gente Nueva” y del taller Carlos Mugica, la impronta barrial que para él tienen los/as vecinos/as de Virgen Misionera con el territorio, *“cuando va pasando el tiempo y la gente, esa impronta barrial va siendo una impronta más comunal, más municipal o más ciudadana. Se van ampliando los horizontes en la medida que esa propuesta va llegando a diferentes sectores”* (Comunicación personal, 13 de Agosto de 2019); dando cuenta que existe un proceso por detrás y que la clave está en verlo como dinámico y en constante formación.

Como afirmamos en el primer apartado, la fragmentación que se ejerce sobre Virgen Misionera a raíz de no haber podido trasladar el barrio a la periferia del ejido urbano, llevó a que los habitantes de dicho territorio desplieguen estrategias de consolidación y empoderamiento del entorno. Este proceso fue acompañado y guiado en sus inicios por el “proyecto global” de Juvenal Currulef en principio con su perspectiva educativa de generar espacios institucionales donde los habitantes del territorio pudieran cubrir la ausencia de un desarrollo escolar-educativo. La misma fundación “Gente Nueva” fue la artífice de construir un sentido de pertenencia barrial donde se pudiera pensar en términos de identidades móviles. Graciela Belli, referente de la fundación expone que no observa una identidad cerrada y homogénea, sino dinámica al punto que la gente se siente participe de la construcción del barrio. Es Belli la que habla de “identidades”<sup>141</sup> y no de “identidad”, afirmando que: *“Una de las identidades es el sentido de pertenencia, pero otra identidad es*

---

<sup>141</sup> Afirmamos que existen “identidades” y no una “identidad” ya que compartimos una conceptualización dinámica y flexible del término (Hall, 2011; Bauman, 2015), por un lado. Y por otro, observamos a dicho concepto desde su proceso de construcción, no como un producto final, derivando del mismo varios escenarios que podríamos identificar como identitarios.

*también lo horizontal, comunitario y popular en el trabajo colectivo del barrio en el sentido de apropiación”* (Comunicación personal, 3 de Julio de 2019). Esta apropiación es entendida desde la dinámica de generar herramientas para los/as vecinos/as en la construcción de su propio entorno. Del mismo proyecto se desprenden otros de carácter cultural, comunicacional, de salud y recreativos que consolidan aún más al barrio. Como por ejemplo, desde la asociación cultural y deportiva arcoíris se expone que: *“El barrio en su momento estaba dividido por cuadradas, se llevaban bien solo por cuadradas. Con los chilenos de arriba no nos podíamos ni ver. Con esto del club, en las tribunas, toda gente del barrio y empezaron a hacer relaciones de nuevo, a limar asperezas”* (Gualmes, comunicación personal, 16 de Julio de 2019). Aquí se observa cómo una de las instituciones recreativas y formativas del barrio sirve, por un lado para generar un fortalecimiento del territorio, y por otro, se transforman en prácticas que configuran el sentido de pertenencia al territorio. Pero no son sólo los referentes del propio establecimiento los que marcan este proceso. Personal de la biblioteca “Aimé Painé” al momento de preguntar por el carácter identitario del barrio, mencionan que *“el club es el corazón porque todas las familias van, cuando juega Virgen está todo el barrio, hay mucho sentido de pertenencia. Hay un espíritu de familia que siempre se mantuvo en el barrio, además de lo que creció”* (Vera, comunicación personal, 13 de Junio de 2019). A su vez, miembros de la Junta Vecinal afirman que *“el club es pertenencia, permitió que saliéramos del barrio, que nos pudiéramos mostrar”* (Ortega, comunicación personal, 30 de Julio de 2019), mencionando el periodo en donde el club de fútbol decide jugar ligas competitivas de Bariloche y la misma comunidad se organiza para juntar fondos o construir el espacio reglamentario para que ello se efectúe de la mejor manera, siendo reflejado con logros deportivos en el corto y largo plazo. Y también algunos referentes de las instituciones educativas, al momento de mencionar su visión de la(s) identidad(es) del barrio mencionan que la(s) misma(s) refiere(n) a *“pertenencia, color, el verde amarillo del club. Sentir que tienen un espacio donde sentirse orgullosos”* (Stuke, comunicación personal, 15 de Julio de 2019). Si bien existe una identidad referida al club que se fue construyendo desde sus inicios con el trabajo comunitario para comprar las tierras o generar fondos; se continúa resignificando bajo el ala de la inclusión y el contexto, como la introducción del equipo femenino.

FM “Del Barrio” es la institución clave desde donde podemos observar las “identidades”, sus configuraciones y las prácticas, partiendo de la idea, como menciona Holgado (2011) que “la radio construye pertenencia a una comunidad, a un barrio, a un país. La radio construye encuentro. La radio nos comunica y construye puentes solidarios. La radio recupera la palabra para hacerla colectiva, porque todos tenemos algo que decir, porque todos tenemos derecho a hacernos oír” (p. 23). Como referencia, en uno de los spots con mayor reproducción de la emisora, hacen alusión directa a la configuración identitaria: *“En el barrio Virgen Misionera, en la ciudad de Bariloche, hay una radio que te acompaña, que te convoca y te invita a construir un relato que nos contenga. Una radio que quiere sociabilizar la palabra, democratizar las ideas”*. En el aire frío de la realidad. *FM “Del Barrio”, una radio con identidad*” (Spot institucional de FM “Del Barrio”, 2015). Otra de estas identidades tiene que ver con la consolidación en tanto medio de comunicación con más de treinta años en funcionamiento. El proceso de construcción de la emisora que expusimos anteriormente da cuenta de una resignificación en sus objetivos, desde lo informativo pasando por lo recreativo y finalizando en perspectivas de profundización y ampliación del contenido y vínculos. Si bien comprendemos que FM “Del Barrio” tuvo sus altibajos, ya sea por el caudal de participación (problemática descripta) como variables económicas referidas a contextos de crisis como en los años 90 o principios de los 2000<sup>142</sup>; siempre supo apoyarse en la red interinstitucional y la base de trabajo comunitario del barrio para mantener abierto el espacio de comunicación de y para los/as vecinos/as, generando nuevas dinámicas de comunicación entre ellos mismos. José Luis Gualmes, uno de los participantes activos y referentes de los primeros periodos de la emisora menciona que *“la radio más allá que está presente en instituciones educativas, que es importantísimo, sigue siendo el pulmón y corazón del barrio, la conexión entre las instituciones le dio la identidad y la importancia que se merece”* (Comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018), estableciendo a FM “Del Barrio” como un eje articulador de las instituciones y un punto de concentración de los/as vecinos/as ante cualquier deseo de

---

<sup>142</sup> Para dar cuenta en profundidad del impacto de la crisis política y económica de estos dos periodos en el marco de los medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, ver Navarro Nicoletti, F. (2017). Neoliberalismo y radios comunitarias. Los años noventa y la realidad actual. *Revista Improntas*, 4, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. O García Leiva, M. T (2005) “Fin del milenio: Concentración, continuidad y control”. En Mastrini, G. (ed.) *Mucho ruido, pocas leyes*. 291 – 312. Ed. La Crujía, Buenos Aires, Argentina.

transmitir algo. Gualmes continúa afirmando que la competencia con las nuevas tecnologías hizo que la radio tuviera que cambiar ciertos aspectos, pero que nunca perdió audiencia porque lo que se tenía en cuenta por parte de los/as vecinos/as era el sentido de pertenencia al barrio, a la radio y al acompañamiento que proporcionaba la misma.

Claudio Simari, figura representativa del primer periodo de la emisora (1987 – 2004) afirma que *“la construcción identitaria de la radio es muy fuerte, las autocríticas pasaban por otro lado”* (Comunicación personal, 12 de Abril de 2019) en referencia a la formación técnica de otros integrantes de la radio o el delegar cuestiones administrativas. Aun así, y teniendo como referencia el paso de “mando” en sentido de coordinación de la emisora, la identidad que se configura allí tiene que ver con un compromiso militante respecto a la comunicación comunitaria, popular y alternativa. La posibilidad de, en la medida de lo posible y con las herramientas que se tenga, generar contenidos e información con vistas al desarrollo social, cultural y político del barrio. Justamente es “el trabajo de comunicación en ámbitos comunitarios como una labor de apertura de nuevos espacios o de resignificación de los ya preexistentes, donde puedan participar y ser protagonistas aquellos sectores de la sociedad que se encuentran marginados o postergados” (Danieli, et. Al., 2009, p. 109); lo que genera espacios de encuentro donde los actores puedan apropiarse de su realidad. Lo interesante de este proceso, como afirma Simari, es que nunca se quiso imponer un modelo de radio o de comunicación en el barrio, sino que los mismos/as vecinos/as con su participación en la emisora, ya sea dejando papelitos con saludos, yendo a pasar música o haciendo programas, estaban exponiendo lo que querían con ese medio; *“lo popular estaba innato”* (Comunicación personal, 12 de Abril de 2019). Lo que hizo FM “Del Barrio” fue capitalizar ese sentido de pertenencia y consolidar aún más esa base popular y comunitaria del territorio. Al momento de integrar la coordinación de la radio, Claudia Rebelli, figura representativa del tercer periodo de coordinación de la radio comunitaria, menciona que se encontraron con *“una radio con una identidad barrial muy marcada, que desde los valores religiosos tienen una concepción de la solidaridad, de ayudarse”* (Comunicación personal, 15 de Marzo de 2019); teniendo en cuenta que más allá de los modos en que se administrara la radio, existía un modo de vincularse con el barrio que ya formaba y forma parte de FM “Del Barrio”. Es desde este sentido de pertenencia y arraigo al proyecto radial comunitario que se entiende el último periodo

expuesto de la emisora. El conflicto con el personal coordinador del tercer periodo no se encontraba en la producción de contenido o la mejora en la artística, que optiman notablemente la capacidad de transmitir información y lo que sea necesario; sino en el haber corrido el eje del vínculo con el barrio o de participación vecinal que tanto sentido de pertenencia había generado y tantas herramientas sociopolíticas y de comunicación supo proporcionar a las instituciones y los agentes intervinientes en las mismas.

## Capítulo N° 3

### 4. “Barrio Lera: FM Conexión Bariloche, FM Explosión 2000 y FM Gente de Radio”

*“El territorio de los barrios se constituye a partir de la superposición de círculos de pertenencia: Iglesias, bandas de jóvenes, redes de tráfico diversos, el grupo de la olla popular y el de la guardería, etc. (Merklen, 2005, p. 147).*

#### 4.1 Configuración territorial

El cuarto modelo de Borsdorf (2003)<sup>143</sup> en relación con la “ciudad fragmentada” bajo un crecimiento celular en la periferia y una “ciudad fractal” (Janoschka, 2002) nos permite observar variables intervinientes en cada uno de los barrios que hemos seleccionado. En otras palabras, el barrio que plantea Matossian (2010) es el “marco geográfico privilegiado en el análisis social de la ciudad por su identidad y su integración social, como espacio de vida, de interacción y de pertenencia” (p. 170). El barrio Lera, desde los propios discursos de los referentes que hemos recogido, hasta la conformación geográfica como barrio, se constituye como un espacio donde convergen cuestiones políticas, sociales, religiosas y habitacionales a destacar. Un espacio con sus especificidades, que nos permite ahondar en la configuración de identidades y sobre todo el rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias, alternativas y populares del territorio.

La ubicación geográfica central en el ejido urbano del Lera no escapa a la vorágine inmobiliaria que atraviesa San Carlos de Bariloche. En este aspecto, la perspectiva de Lefebvre, anteriormente mencionada, habilita una mirada de dicho territorio desde las instituciones u organizaciones que posibilitan a los propios habitantes del espacio a reivindicar la idea de que el sitio sea configurado por ellos mismos. A su vez: “El interés por la teoría urbana en la perspectiva propuesta por Lefebvre y por el derecho a la ciudad ha supuesto nuevas oportunidades pero también nuevos riesgos. En lo político, el debate se ha centrado en las posibilidades y los peligros del ejercicio del derecho a la ciudad, teniendo en cuenta que éste ha sido retomado no solo por los movimientos sociales, sino

---

<sup>143</sup> En el primer capítulo se detallan los cuatro modelos proporcionados por el autor y se profundiza en el cuarto.

también por organismos de cooperación internacional y por los Estados” (Molano Camargo, 2016, p. 5). A continuación veremos como el barrio Lera posee una historia de conformación como espacio de apropiación por parte de los/as vecinos/as, al punto de llegar a problemáticas habitacionales de gran irregularidad a nivel territorial, también bajo un nivel exponencial a nivel inmobiliario; y dinámicas políticas que no incluyen a los habitantes del espacio local, ya que, entre otras variables, no ingresa dentro del mercado turístico de la ciudad. Según Matossian (2010) el barrio Lera pertenece al área social<sup>144</sup> “C” descrito por la autora como “barrios del casco urbano y otros muy alejados del área central. Son antiguos núcleos aislados, con identidad y tradición definida y con situaciones demográficas y socioeconómicas medias, aunque con un alto porcentaje de población anciana” (p. 180). Si volvemos al mapa N° 3, utilizado al inicio del capítulo anterior (Niembro, Guevara y Cavanagh, 2019), observamos al Lera ubicado en el cluster “C” titulado como “barrios céntricos consolidados”, en materia de infraestructura y servicios básicos, pero que se encuentran en un segundo anillo del sector céntrico, “consolidado de sectores medios-bajos, con mayor precariedad en las viviendas, NBI y menor nivel educativo” (p. 14). Los autores, en este caso, reflexionan que si bien al momento del análisis realizan generalizaciones, existen heterogeneidades al interior de cada barrio mencionado que invitan a seguir profundizando y que serán clave para comprender la configuración del territorio seleccionado para este capítulo. Ambos estudios coinciden en ubicar al Lera en la periferia del casco urbano, con una consolidación territorial fruto de su trayectoria; las demás especificidades las iremos desentrañando a lo largo del capítulo.

#### 4.1.1 *Expansión de sus alrededores e historia del barrio*

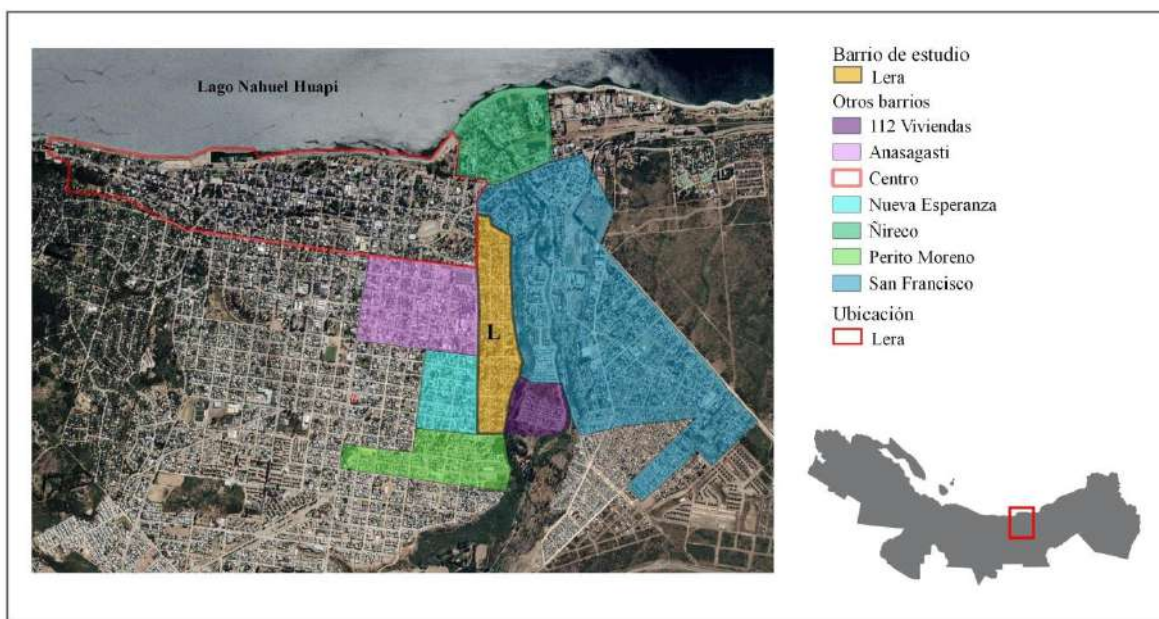
Más allá de estos datos demográficos y la perspectiva de la cual partimos, los mismos proporcionan una base de la cual permitimos pensar nuestro análisis específico del barrio. Nos parece pertinente continuar con un abordaje más pormenorizado del barrio Lera con el fin de comprender las características que hacen a su configuración territorial y por ende lo que habilita a determinados desarrollos sociales, políticos, culturales y comunicacionales. A partir de 1940, la ampliación de derechos laborales y el turismo

---

<sup>144</sup> La autora define al “área social” a una conglomeración de dos o más barrios con el fin de unificar criterios de evaluación.

sindical llevan a que el turismo en sí se masifique en las capas medias de la ciudad. Es así como la expansión del casco urbano no creció solamente hacia el oeste, donde se localizaban los sectores más acomodados, “sino fundamentalmente hacia el sur, donde comenzaron a localizarse los sectores populares” (Guevara y Medina, 2018); como lo es el Lera.

Mapa N° 5: Barrio Lera y sus alrededores



Mapa confeccionado en colaboración con la Lic. Carolina Lara Michel (IIDyPCa/CONICET/UNRN).

Como se observa en el mapa, el barrio Lera, en amarillo, encuentra ubicado al norte del mismo al arroyo “Ñireco”, que atraviesa los barrios San Francisco I, II, III y IV en su límite Este. Es el propio barrio Ñireco el que comienza a concentrar en su costa la mayor parte de los usos industriales y logísticos. A su vez también lindera con el denominado “centro” del ejido urbano y con los barrios Anasagasti y Nueva Esperanza<sup>145</sup> en su límite Oeste. Por último ubicamos en el límite Sur a los barrios Perito Moreno y 112 Viviendas, correspondientes a sectores de clases populares, correspondientes a los inicios del sector denominado “el alto”, mencionado anteriormente. Alrededor de 1975, se vislumbran las primeras propiedades a su alrededor conformando el barrio San Francisco I como parte del loteo de la familia Lera. El auge inmobiliario que comienza en 1940, como afirmamos en el

<sup>145</sup> Estos barrios son denominados de clase media y con una gran impronta en lo turístico y comercial.



primer capítulo, es el que hace desprenderse de tierras a la familia Lera, entre ellas la donación de donde hoy se encuentra la escuela primaria Ramón Jiménez, inaugurada en 1959, y la parroquia Sagrada Familia. En relación al Lera, Mariela Morales, directora de la escuela primaria menciona que, “*el barrio creció mucho para los costados. Hay un control de natalidad muy grande. Además, la barda del Ñireco, todas esas familias se mudaron al barrio 112 viviendas*” (Comunicación personal, 14 de Octubre de 2019); haciendo alusión al crecimiento demográfico que mencionamos anteriormente y específicamente al proceso de desplazamiento que sufrieron numerosas familias asentadas en la denominada “barda”<sup>146</sup> que divide el barrio Lera del Ñireco, 112 viviendas y San Francisco I, II, III y IV. Como podemos observar en el mapa, no realizamos una subdivisión de los barrios San Francisco I, II, III y IV ya que los mismos poseen divisiones confusas y se fueron efectivizando a medida que se habitan los terrenos. Pero si lo tomamos como un solo territorio, podemos dilucidar su gran dimensión, que a su vez remite al crecimiento para los laterales del propio barrio. A raíz de inconvenientes edilicios y habitacionales a la hora de establecerse en dicho sector, la municipalidad moviliza a la mayor cantidad de familias al barrio denominado “112 viviendas”, ubicado del otro lado de la barda hacia la periferia de la ciudad<sup>147</sup>.

---

<sup>146</sup> Se refiere a una formación rocosa endeble y de bajas alturas, característica de la región patagónica.

<sup>147</sup> Dicho suceso fue replicado por diversos medios de comunicación: <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2015/04/15/47585-justicia-prohibe-ocupar-viviendas-y-lotes-en-barda-del-ireco> (15/04/2015); [https://www.rionegro.com.ar/aun-quedan-40-vecinos-en-la-barda-del-nireco-YVRN\\_7387592/\(17/04/2015\)](https://www.rionegro.com.ar/aun-quedan-40-vecinos-en-la-barda-del-nireco-YVRN_7387592/(17/04/2015)). A su vez, pudimos observar en la web institucional de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche (2012) otra excusa que se llevó a cabo dicha institución en relación con la necesidad de una “limpieza” por ser un foco de “infecciones y enfermedades” generando una resolución que le otorgaba dinero a la Junta Vecinal del barrio Lera para efectuar dicha tarea: [http://www.bariloche.gov.ar/boletin\\_contenido.php?id\\_contenido=4322&id\\_boletin=4140](http://www.bariloche.gov.ar/boletin_contenido.php?id_contenido=4322&id_boletin=4140)

Imagen N° 9. Cartel de señalización en el límite Este del barrio Lera, sobre la barda del Ñireco.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

En relación con las concentraciones, dinámicas y los movimientos habitacionales es difícil de encontrar un seguimiento genealógico, pero si son destacables en los relatos que tomamos para esta tesis y con los que pudimos reconstruir la configuración del barrio Lera. La expansión del ejido urbano lleva a inducir cambios relevantes en las dinámicas barriales, más con el crecimiento exponencial de los espacios en las periferias de la ciudad, aledaños al territorio seleccionado, con posibilidades habitacionales de menor costo del suelo y en su mayoría con servicios básicos disponibles. Específicamente dentro del Lera, la calle 9 de Julio, que delimita al espacio en su longitud, además de ser una vía muy transitada en la ciudad, desde su asfaltado, proliferaron numerosa cantidad de negocios y viviendas de mayor poder adquisitivo que le fueron dando otra dinámica y circulación. Además encontramos inconsistencias entre lo que los mapas oficiales donde figuran ciertos límites con otros comentados por antiguos pobladores: *“Muchos dicen de la Brown para arriba es otro mundo. Es triste porque han dividido mucho a Bariloche. El Lera tendría que llegar hasta el fondo, pero de la calle Mascardi, para arriba le pusieron barrio “Rucci”*<sup>148</sup>, al lado de Perito Moreno” (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Hugo Carriqueo, vecino histórico del barrio y fundador de la radio comunitaria “Explosión 2000”, comenta que si bien legalmente el territorio llega hasta la calle Brown, las familias de una cuadra más arriba, calle Mascardi, o dos, calle Felipe Laguna, siempre fueron parte de las

<sup>148</sup> No lo hemos marcado en el mapa por cuestiones de saturación del mismo y porque el barrio “Rucci” es de reciente conformación y no tiene sus límites aún definidos en los planos legales de la ciudad de Bariloche.

dinámicas del barrio, lo único que los separaba era el asfalto que finalizaba en la calle Brown, como si ello fuese un elemento de separación de territorios. En la misma línea cuando se le pregunta a Patricia Serón, ex alumna de la escuela N° 201 y antigua habitante, sobre el barrio menciona que *“creció mucho, ahora está mejorando. Muchas familias se quedaron ahí, mientras que hijos y nietos se fueron a otros barrios vecinos. Las calles de asfalto generaron un gran cambio, le dio movilidad, transporte y los terrenos valen más”* (Comunicación personal, 14 de Agosto de 2019); exponiendo el cambio de dinámicas con referencia a las delimitaciones del territorio y el asfalto como una condición de mejora en sentido de desarrollo. De la misma forma, el ex presidente de la Junta Vecinal, Roberto Pillacoy, recuerda que *“como hito recordamos que en el año 1994 hicieron la red de cloacas y algunas calles de asfalto (...) Esto del 94 hizo que se mejorara la calidad de vida principalmente”* (Comunicación personal, 10 de Julio de 2019); haciendo referencia al crecimiento del barrio y el desarrollo en pos de mejoras habitacionales.

#### **4.2 Las radios del barrio**

La heterogénea configuración del barrio Lera se ve reflejada en las dinámicas institucionales y organizativas que dilucidamos con la presencia de las emisoras y que ahondaremos con la exposición de las demás instituciones. Como mencionamos, destacaremos dicha afirmación con la exposición de las tres radios comunitarias ubicadas en el mismo barrio (Lera) y que poseen perspectivas diversas de la comunicación, aspecto que permite pensar la construcción de ciudadanía, la comunicación popular, comunitaria y alternativa; y la multiplicidad de identidades como modos de habitar el territorio. Entre las emisoras no se genera una competencia, pero tampoco un vínculo de trabajo: *“Hoy en día hablar de radio es hablar de amigos y compañeros. Interactuamos y compartimos. Hoy si me decís si hay competencia, para mí no. Cada uno hace un espacio y cada uno tiene su audiencia”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Como observaremos más adelante, la especificidad del trabajo de cada radio se encuentra dirigida a una audiencia determinada, con su contenido y desarrollo específico. Más allá de encontrarse dentro del mismo territorio, la configuración heterogénea del barrio lleva a pensar un escenario con múltiples identidades las que tomaremos solamente las referidas a las radios comunitarias y sus vínculos.

#### 4.2.1 FM “Conexión Bariloche”

Si bien el foco lo pondremos en la emisora comunitaria, FM “Conexión Bariloche” es parte de la “Asociación Civil Conexión Bariloche” que posee más plataformas mediáticas. Como al realizar el relevamiento de instituciones la misma se autodefine como “comunitaria” por parte de sus integrantes y referentes, se la tomó en cuenta a la hora del análisis; en donde ubicamos ciertos aspectos que pueden estar en consonancia con lo comunitario, como otros que no y que daremos a conocer a continuación.

La Asociación Civil “Conexión Bariloche” es un claro ejemplo de los proyectos derivados de la implementación de la LSCA N° 26.522 sancionada en el año 2009. Con la ley, surge la Defensoría del Público<sup>149</sup> que como organismo se encarga de realizar capacitaciones a nivel comunicacional/legal para el desarrollo de medios de comunicación comunitarios avalados por la nueva ley. “Conexión Bariloche” fue una de las instituciones que dio lugar a estas capacitaciones, formaciones e informaciones<sup>150</sup>. Es justamente en el año 2009 que un grupo de personas abocadas al trabajo periodístico comienzan a generar contenido para diversos medios comunitarios de la región con un enfoque destinado al público juvenil; entendiendo que la forma de insertarse como medio de comunicación era conformando una asociación civil (2014) para luego solicitar fondos a través de “fondos de fomento concursable de comunicación audiovisual” (FOMECA). Mauro Velázquez, presidente de la asociación civil comenta que su experiencia: *“es ser una institución que genere trabajo genuino y brinde a la comunidad un servicio representativo de comunicación. No es un medio barrial, es un medio de Bariloche. Lo que queremos es ser un medio comunitario superador”* (Comunicación personal, 11 de Abril de 2019).

---

<sup>149</sup> “La Defensoría del Público tiene la misión de promover, difundir y defender el derecho a la comunicación democrática de las audiencias de los medios de comunicación audiovisual en todo el territorio nacional”; siendo el organismo gubernamental encargado de velar por los derechos comunicacionales expuestos en la LSCA <https://defensadelpublico.gob.ar/institucional/>.

<sup>150</sup> Las capacitaciones a las que refieren los entrevistados tienen que ver con formaciones proporcionadas por la Defensoría del Público, en general relacionados a la confección de proyectos para presentar y aspirar a un FOMECA o manuales de prácticas comunicacionales. Los mismos eran dictados en diversos espacios, como en la biblioteca popular “Aimé Painé” del barrio Virgen Misionera y eran invitados a asistir las otras emisoras comunitarias de la ciudad. La misma defensoría del público, en su página web menciona a FM “Conexión Bariloche” como una emisora con la que establecen un vínculo asiduo: <https://defensadelpublico.gob.ar/fm-conexion-bariloche-rio-negro/> o <https://defensadelpublico.gob.ar/capacitaciones-para-radios-y-para-televisoras-en-bariloche/>.

Internamente, la asociación civil posee subdivisiones de trabajo interno. Una de “comunicación”, otra de “deportes”, “cultura” y “sostenimiento”: *“En ‘Comunicación’ tenemos la FM, la TV, talleres, el diario digital. En ‘Deportes’ tenemos un club de fútbol, nacido en el barrio que carecía de personería jurídica entonces nosotros le dimos la personería jurídica y ‘Sostenimiento’ es donde nosotros presentamos proyectos, eventos, acá lo que hacemos es querer lograr trabajo genuino. Ser sostenibles, capacitaciones y proyectos que solucionen problemáticas de las radios comunitarias”* (Velázquez, comunicación personal, 11 de Abril de 2019).

A partir de dicha organización, referentes de la radio mencionan que no se definen como privados, sino que simplemente cobran una cuota mínima para cubrir los gastos. Es por esto que no se sienten partícipes de ningún barrio en particular, sino que, se encuentra ubicada “estratégicamente” en el Lera por una cuestión de centralidad de la ciudad<sup>151</sup>: *“como está en el centro de la ciudad, somos transversales a cualquier barrio”* (Velázquez, comunicación personal, 11 de Abril de 2019). En otras palabras, a la hora de generar vínculos, mencionan que como tienen diversas aristas de trabajo, la relación se da con espacios de índole deportiva (ligas de fútbol, equipos, etc.), comunicacional (radios, entes gubernamentales, referentes barriales) o estatales (municipalidad, defensoría del público): *“nosotros podemos hacer producciones en FM, AM, podemos hacer cosas por Web, gestionar cuestiones comunitarias”* (Comunicación personal, 11 de Abril de 2019). También generaron un espacio de radios comunitarias de la ciudad en la que participó FM “Gente de Radio”, FM “Del Barrio” y FM “Los Coihues”, entre otras y que pudo sostenerse en un solo encuentro. En relación con la ubicación espacial que se comentaba al comienzo del párrafo, es menester comprender que no existe una intención de trabajar comunitariamente con el barrio donde se encuentran insertos, sino que su ubicación es solamente estratégica y utilitaria a los intereses de crecimiento como medio con fines de lucro.

Según el análisis del soporte radial, el mismo posee contenido variado y que es establecido a partir de intereses personales; es decir, proyectos grupales o personales de generar algún programa con contenido de nivel general e informativo a nivel local y provincial, apegándose al trabajo periodístico, mayormente. A la vez, cada programa se

---

<sup>151</sup> Más que nada refiriéndose a la emisora y su alcance de emisión.

autofinancia bajo la modalidad de “pauta publicitaria”: *“Las publicidades, campañas, han sido empezadas por ellos que las cobran ellos, pero van a transformarse a través de la asociación. La formalidad se la dan ellos para lo laboral, se abre mucho trabajo, que obvio tiene que ser pago”* (Velázquez, comunicación personal, 11 de Abril de 2019). En este aspecto y más allá de proyectos que puedan tener en otras áreas o poder generar espacios abiertos a la comunidad, en lo que los referentes de la asociación exponen, los fines no dejan de ser laborales y/o comerciales; y es aquí donde lo “comunitario” se desdibuja, ya que puede tomarse toda acción que se realice como un medio para llegar al objetivo del rédito económico. Si bien hay matices en lo que es el desarrollo comunitario de las instituciones, creemos que la finalidad lucrativa es una variable determinante a la hora de ubicar como comunitario, o no, a un espacio.

A su vez, desde la radio y con el mencionado perfil, se complementa con una adecuación en otras plataformas que es una deuda pendiente en muchas radios comunitarias del país y la región: *“Tenemos en claro que se escucha cada vez menos radio, por eso complementamos con las redes y hacemos transmisiones en vivo, al estilo televisión”* (Velázquez, comunicación personal, 11 de Abril de 2019). A partir de esto último, reforzamos la idea de que lo comunitario se encuentra desdibujado en la propuesta de FM “Conexión Bariloche” ya que nuevamente el eje se halla ubicado en lo que pueda generar el medio de comunicación como soporte a nivel audiencia, más allá del contenido o el refuerzo comunitario con el barrio o instituciones de sectores populares.

Imagen N° 10. Fotografía institucional de la radio “Conexión Bariloche”



#### 4.2.2 FM “Explosión 2000”

El Lera se destaca por la fuerte presencia de familias que habitan el territorio hace dos o tres generaciones y que han consolidado una configuración barrial que se destaca entre los/as vecinos/as. El crecimiento exponencial del ejido urbano barilochense y la conformación de nuevos barrios aledaños al Lera, han generado nuevas y mayores instituciones que hacen al habitar los diversos espacios: *“el barrio creció mucho, pero cuando nosotros llegamos habían diez casas más o menos. Después creció rápidamente y es uno de los barrios más grandes de Bariloche”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). De las tres emisoras comunitarias seleccionadas para el capítulo, el mismo referente menciona que FM “Explosión 2000” es la única que ha permanecido en el barrio desde sus inicios en el mismo espacio físico: *“Nosotros somos como pioneros de lo que es la comunicación comunitaria acá en Bariloche. Mi familia casi toda trabaja en medios de comunicación. Yo arranqué en esta radio cuando acá había terreno pelado”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019).

Si bien FM “Explosión 2000” tiene su nacimiento justamente en el año 2000, sus inicios pueden retrotraerse a FM “Paisaje”, ubicada en el 104.4 del dial en año 1985 bajo la coordinación del mismo equipo de trabajo y en igual espacio funcional. La transformación de un medio a otro, según referentes de la institución, tiene su origen en la configuración legal y en consecuencia a esto primero, el accionar estatal de los años 90 que tiene su eje en la persecución y confiscación de equipos: *“nosotros (FM “Paisaje”) sufrimos un golpe fuerte, porque cuando empezamos a generar el sistema para que nos den la licencia, porque nosotros queríamos estar legales, un día también nos cayó la federal y fue un momento muy triste porque además estábamos en democracia”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Esto último hace referencia cuando, en 1999, el COMFER declara “clandestinas” a varias radios de la región y confiscan equipos que luego serían recuperados por el reclamo de la comunidad<sup>152</sup>. En este período, en materia de comunicación se establece un proceso de privatización y saturación del espectro

---

<sup>152</sup> Información extraída de un documento denominado “en el aire con los pies en el valle”, proporcionado por la emisora FM “Alas” ubicada en la localidad de El Bolsón y que también fue víctima de las políticas restrictivas del gobierno nacional en materia de políticas comunicacionales.

radiofónico generando permisos precarios provisorios (PPP) y consolidando un escenario de vulnerabilidad para los espacios comunitarios: “Se materializó de ese modo una sensible reducción de las posibilidades democratizadoras de los principales medios de comunicación social del país, fortaleciendo las tendencias más jerarquizadoras, difusionistas y masificantes de la radiodifusión” (Albornoz y Hernández, 2009, p. 288).

Luego del inconveniente legal que atravesó la emisora, el proyecto de la familia Carriqueo decide mantener la posición comunitaria en varios aspectos de su práctica comunicacional, sumado a una licencia comercial que les permite solventar el proyecto en la realización de eventos, material audiovisual o coberturas periodísticas, entre otras cosas: “*Sólo queríamos darle una herramienta de comunicación al barrio y los vecinos pusieron el grito en el cielo, llegamos a cuatro mil firmas*” (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019); haciendo alusión del momento de conflicto entre la radio y el estado regulador. Como dato adicional, tenemos en cuenta que el espacio físico donde siempre se encontró ubicada la radio fue, a su vez, la primera unidad básica del partido justicialista podemos encontrarla en paralelo a la identidad política que posee el barrio y de la que ahondaremos al final del capítulo.

Así como mencionaba Bernik<sup>153</sup> que en el periodo de mayor auge del barrio su sostén comunicacional era el de Radio Nacional, que se encontraba geográficamente del otro lado del Ñireco, aledaño al territorio local; Hugo Carriqueo, referente de FM “Explosión 2000” comenta que de pequeño “*iba a la radio nacional porque me gustaba y tenía curiosidad. Estaba cerca, acá en el ñireco, del otro lado del ferrocarril. Así que me relacioné mucho con ellos y mi sueño era de armar algo propio*” (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Si bien la génesis del proyecto se condice con las prácticas comunicacionales que mencionaban antiguos pobladores, cabe destacar la idea del medio de comunicación como plataforma para desarrollos remunerados o más “estables” que se repite en otros casos. Esto último, también lo hemos mencionado en la configuración de FM “Del Barrio” en el capítulo anterior, cuando los referentes comentan como muchos de los jóvenes que comenzaron sus prácticas en su emisora, luego pudieron insertarse en medios de comunicación comerciales siendo el mismo una fuente laboral estable: “*A nosotros nos caracterizan como “la escuelita de Carriqueo”, porque acá nacieron muchos*

---

<sup>153</sup> Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019.



*medios y personas que tienen sus propios medios de comunicación. Y han desarrollado un importante potencial de trabajo y con otras emisoras más”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Esto último hace alusión a como la emisora abre sus puertas al desarrollo comunicacional e informativo de una manera flexible que le permite a sus integrantes innovar y descubrir un espacio de interés para profesionalizarse y obtener una remuneración de eso.

El incentivo personal de los referentes entrevistados, su dedicación comunitaria con el barrio Lera y la intención de generar espacios comunicacionales que también sean funcionales a un ingreso económico derivan en la productora “Carri Producciones”<sup>154</sup>, que además de tener a disposición el soporte radial, le han sumado al espacio una sala de ensayo, equipos de sonido y una suerte de estudio de televisión de aire con el que generan contenido para diversos medios de comunicación, eventos o pedidos específicos. En la siguiente imagen podemos observar una de las salas de producción que posee la familia Carriqueo, aledaña a la radio y con el que generan contenidos audiovisuales para el sustento comercial (Imagen N° 11): *“Todo lo que se genera a través del sonido, hacemos eventos solidarios o eventos para sustentar la radio. No tenemos empleados, es un emprendimiento donde trabaja toda la familia. Y después, por supuesto, complementamos con programas evangelistas, de la iglesia católica, de la junta vecinal o la salita; va variando”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Si bien legalmente poseen una licencia comercial, *“nosotros nos auto caracterizamos como radio comunitaria social. Nosotros queríamos algo comunitario, pero nos dijeron que la única forma de tener un medio era comercial. Legalmente somos comerciales, pero cumplimos funciones sociales”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Aquí queda expuesto como la emisora en conjunto con la productora que la contiene dividen su trabajo en generar contenido que sea rentable para su sustento económico y a su vez una dinámica de vínculos con la comunidad desde su rol comunicacional. La diferencia fundamental que observamos con respecto al caso anterior es que FM “Explosión 2000” tiene su génesis y actualidad con agentes históricos del barrio que conocen la realidad del mismo y por ende se encuentran más al

---

<sup>154</sup> Dicha productora funcionó en numerosos espacios y eventos de la ciudad de San Carlos de Bariloche y sus alrededores. También se vinculó con el ente municipal para la generación de piezas audiovisuales o cubrir eventos públicos. Esto se puede constatar a raíz del boletín municipal que publica este tipo de adjudicaciones, como: [http://www.bariloche.gov.ar/boletin\\_contenido.php?id\\_contenido=32622&id\\_boletin=32586](http://www.bariloche.gov.ar/boletin_contenido.php?id_contenido=32622&id_boletin=32586)

tanto en donde pueden colaborar y así poner a disposición la radio para cuando se crea necesario. A pesar de la veta comercial, el conocimiento y vivir en el barrio hace que se pueda estar más en contacto con las necesidades, demandas y dinámicas del territorio; aspecto en el que FM “Conexión Bariloche” posee falencias y ausencia de interés.

Imagen N° 11. Sala de grabación de Radio Explosión 2000.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

Esta representación de superación que tiene la radio, la podemos observar también en piezas auditivas correspondientes a separadores que nos fueron facilitadas por referentes de la emisora. Por caso: *“Marcando la diferencia, 93.3 MGhz. Radio Explosión 2000 (música cumbia). No corras el dial, estás en sintonía. Vos estás escuchando radio Explosión 2000, mucho más que buena música”* (Anexo N° 21); apuntando explícitamente a la dicotomía que mencionamos en el capítulo anterior con respecto a la radio “pasatista” (de música solamente) y a una emisora que posee mayor profundidad, contenido, seriedad. A su vez, esta representación apunta claramente al vínculo con el oyente, hablando en primera persona e interpeándola en relación con sus gustos musicales o de contenido: *“Queremos saber qué querés escuchar. Queremos oírte o leer tus mensajes. ¡Comunicate! Teléfono: 4420028. Radio Explosión 2000, 93.3”* o *“En este finde vamos a buscar solo lo que vos querés. Viví estos días solo aquí. Radio Explosión 2000. 93. 3. Tu radio, tu música, estamos con vos”* (Anexo N° 21); buscando la complicidad del entorno en el que se escucha la radio y con una perspectiva de carácter inclusivo a nivel comunicacional.

Si bien no ahondaremos en la faceta comercial de la productora, parece pertinente traerla a colación porque no deja de ser parte del medio. A su vez, haremos foco en la práctica comunitaria que realizan desde la FM “Explosión 2000”, en relación con otras instituciones del barrio y con una orientación popular de contenidos y difusión que mencionaremos más adelante: *“En el barrio nuestro tenemos una linda historia porque siempre estuvimos ligados con lo que eran campañas sociales. Cuando se le quemaba la casa a algún vecino, la gente que le ha pasado algún accidente. Es la radio que más campañas ha hecho”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). A su vez, los representantes de la emisora se jactan de ser una radio que interactúa con otros barrios de la ciudad de Bariloche, siempre desde el lado de lo mediático y con una prestación comunitaria de sus equipos: *“Nuestra radio no muere en el Lera, sino que nos debemos a los barrios en general. La verdad que está bueno y somos bastante orgánicos en ese tema”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019).

Como mencionamos en casos anteriores, aquí también damos cuenta de vínculos que poseen las emisoras comunitarias con otras instituciones del territorio; aspecto que ahondaremos en la exposición de cada apartado. Específicamente con instituciones del barrio Lera, que aquí nos compete, mencionan tener un espacio de articulación con la escuela N°201 “Juan Ramón Jiménez” donde acuden estudiantes a aprender cuestiones específicas del manejo radiofónico y generar programas a partir de contenidos curriculares. Del mismo modo, aquí vuelve a aparecer la perspectiva laboral como salida viable en este tipo de interacciones: *“De esos 80 chicos que interactuaron ahí, siguieron en otras radios porque les gustó. Fue la puerta de entrada”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019); entendiendo a la práctica radial como una posible salida remunerativa.

Como mencionaremos más adelante, la variable política se encontró siempre muy ligada al barrio y a diversos referentes del territorio. La familia Carriqueo en conjunto a otras instituciones también ligadas al accionar político como la Junta Vecinal, gestionaron proyectos que hemos mencionado anteriormente como los reductores de velocidad en una de las avenidas límites del territorio o el surgimiento del centro de salud del barrio, que tuvo que ver con pelear un terreno municipal en principio destinado a una comisaría. Actualmente se encuentran también interviniendo en el proceso de mudanza de la biblioteca

popular “Francisco Lera” al terreno aledaño a la salita (ver apartado de la biblioteca popular).

Si bien lo ahondaremos en los últimos apartados del capítulo, parece pertinente exponer el caso de FM “Explosión 2000”, ya que, además de ser una institución influyente en la configuración territorial y ciudadana del barrio Lera; marca una realidad que poseen las radios comunitarias como es la dificultad del sostenimiento legal y económico principalmente. A su vez, es interesante observar las diversas salidas que encuentran diversos agentes sociales con el fin de mantener una herramienta de comunicación tanto para las instituciones, como para los propios/as vecinos/as que hace a la misma heterogeneidad del medio y de los procesos configuradores de identidad, ciudadanía y territorio.

Imagen N° 12. Frente de la radio comunitaria “Radio Explosión 2000”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.2.3 FM “Gente de Radio”

La cantidad de radios que afirman ser comunitarias en el barrio Lera y la diversidad entre ellas hacen a la heterogeneidad y complejidad de un territorio polisémico. Resulta significativo mencionar que nos hemos focalizado en FM “Gente de Radio”, porque además de ser parte del territorio analizado, permite profundizar sobre aspectos específicos

a nivel barrial y ofrece una perspectiva comunicacional de corte alternativa, popular y comunitaria diferente a las otras dos emisoras.

FM “Gente de Radio” no tiene su génesis en el Lera, pero sí en barrios aledaños y con variables que lo vinculan directamente. Si bien la Asociación Civil “Gente de Radio” nace en el año 1998, las transmisiones tienen sus inicios desde 1990, aproximadamente, con la figura de “Sociedad de Responsabilidad Limitada” (S.R.L), a cargo de un grupo de personas que fueron despedidas de Radio Nacional y que deseaban continuar con un proyecto radial dedicado, en principio, a exponer vulneración de derechos laborales, entre otros. El presidente de la asociación civil “Gente de Radio”, Sigifredo Aros, relata que: *“Allá por la década de 1990 gente que trabajó en Radio Nacional, digo trabajó porque los echaron en el comienzo de la época neoliberal, fueron echados 6 o 7 compañeros que habían implementado una nueva forma de hacer comunicación más popular, más alternativa, más alterativa con respecto al sistema de comunicación hegemónico”* (Comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Dicha figura cambia recién en el año 2017 al recibir una licencia proporcionada por el Ente Nacional de Comunicaciones<sup>155</sup>, que en la actualidad se encuentra sin efecto por ausencia de trámites burocráticos a nivel reglamentario. Es así como se fueron trasladando de lugar de acuerdo a la capacidad económica que obtuvieron en cada uno de los momentos. Patricio Reyes, operador histórico de la radio comenta dicho proceso de traslado: *“Físicamente en ese momento estábamos prácticamente en el centro, en calle Tiscornia. De ahí fuimos a Onelli y Sobral, casi una esquina un lugar muy lindo, teníamos un salón donde hacíamos muchas actividades. Después de ahí nos fuimos a un espacio que nos prestó la Universidad del Comahue, cerca de Pasaje Gutierrez y Brown. De ahí nos fuimos a 25 de Mayo, nos alquilaba el “Turco” Jallil<sup>156</sup> que tenían ellos, se ve que previamente habían armado una radio ahí. Después nos mudamos también por 25 de Mayo, pero ya más para este lado y ahí habremos estado 3 años, en una casita muy linda. Y de ahí ya nos vinimos para estos lados y acá estamos ya hace 8 años”* (Comunicación personal, 28 de Marzo de 2019).

---

<sup>155</sup> <https://seniales.blogspot.com/2017/01/la-radio-comunitaria-fm-gente-de-radio.html> (19/01/2017).

<sup>156</sup> Leonardo Jallil Bayer fue uno de los periodistas echados de Radio Nacional que conforma FM “Gente de Radio” que se menciona al comienzo del apartado y hoy es un profesional reconocido en el ambiente: <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2018/01/03/25593-leonardo-jalil-bayer-una-voz-barilochense-en-el-aire> (03/01/2018).

El grupo de profesionales que inició el proyecto, en su mayoría, continuaron la labor radial en formato periodístico en medios de comunicación masivos, y otro conjunto de personas aficionadas al medio, como los entrevistados para este apartado<sup>157</sup>, siguieron con un espacio que se pudiera configurar como alternativa comunicacional a los medios de comunicación hegemónicos y a la vez ser un lugar de participación para todo aquel de la comunidad local que quisiera transmitir algún contenido. Según Patricio Macci, operador y referente de FM “Gente de Radio”: *“esta era la radio, en ese momento, la más escuchada. Y si no era la más escuchada, debería ser la segunda. Pero tenía gente permanentemente”* (Comunicación personal, 6 de Abril de 2019). Este momento de auge que menciona Macci, lleva a que pudieran relacionarse con varias radios de la región y conformar espacios de discusión política de real incidencia en el sector como la “Red Norpatagónica de Radios Populares” (Imagen N° 13) que mencionamos en el primer capítulo, en el año 1993 o ser parte de algunos foros de discusión pertenecientes a la ya sancionada ley de servicios de comunicación audiovisual N° 26.522 al ser miembros de FARCO<sup>158</sup> o también comprometerse con espacios comunitarios radiales a nivel mundial como AMARC<sup>159</sup>.

Imagen N° 13. Certificado de pertenencia a “Asociación Norpatagónica de radios populares” ubicada en el estudio de FM “Gente de Radio”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

<sup>157</sup> Nos referimos específicamente a Sigifredo Arós, Patricio Reyes y Patricio Macci.

<sup>158</sup> <https://www.farco.org.ar/fm-gente-de-radio/>

<sup>159</sup> AMARC es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias: <http://amarcargentina.org/radios/fm-gente-de-radio/>

Estos vínculos mencionados en el párrafo anterior merecen especial atención, ya que podemos observar del compromiso que tuvo FM “Gente de Radio” para la configuración de una alternativa comunicacional en el territorio norpatagónico, por un lado, y por otro, la necesidad de ser partícipes de los espacios políticos de real incidencia como FARCO, AMARC o los foros de discusión parlamentarios que permitieran ser coherentes con sus objetivos a nivel político y a la vez pudieran ser voz de los sectores que no tenían la posibilidad de expresarse.

La ubicación en el barrio Lera desde el año 2010, si bien el factor económico fue clave para concebir la cantidad de cambios de espacios, el nuevo sitio, según los relatos de los referentes encontró no sólo cierta estabilidad en lo habitacional sino también un escenario propicio para el desarrollo de sus ideas políticas alternativas al sistema hegemónico de medios y populares en relación al vínculo con la comunidad local. Es así también, que FM “Gente de Radio” decidió, como posicionamiento político, no poseer fines comerciales de ningún tipo sino simplemente encontrar otras instituciones o personalidades que decidan aportar el espacio para su salida al aire, sin que sus integrantes perciban un salario. Como afirman Binder, Fisher y Godinez Galay (2017), “lo que identifica a una radio como comunitaria no es su forma de financiamiento; ni su potencia o frecuencia; el formato de los programas o la ubicación, tamaño o decoración de sus estudios, sino sus objetivos y el carácter social de la misma” (p. 18). Es así como, en su concepción comunitaria de la comunicación y en tanto soporte radial, los referentes de FM “Gente de Radio” se posicionan en generar espacios informativos y de contenido que no respondan a intereses económicos o de poder político. Sino que sea la comunidad la que pueda construir sus ideas mediante información libre sin querer sacar ventaja económica o política; consolidando así su auto referencia al entorno a lo comunitario, alternativo y popular. A su vez, esto se puede observar también en su propia organización interna: *“Nosotros acá siendo asociación civil no tenemos director de la radio, sino coordinador; además de eso somos todos trabajadores acá, tenemos en lo personal otros trabajos y no somos profesionales desde el punto de vista de la comunicación formal. Hacemos comunicación popular, alternativa y alterativa justamente para que pueda ser utilizado por toda la gente como un medio alternativo que produce otro tipo de comunicación”* (Arós,

comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Este posicionamiento configura una perspectiva de trabajo como medio alternativo de comunicación donde la discusión, el intercambio y el trabajo colectivo, primen en el proyecto comunicacional de la radio. Sergio Di Buchiannico, actual referente de la emisora destaca que a pesar de poseer problemáticas económicas y administrativas: *“Acá hay una sostenibilidad política muy piola”* (Comunicación personal, 20 de Marzo de 2019), reafirmando así lo que proponen Binder, Fisher y Godinez Galay (2017). Este aspecto refiere también a que la emisora tenga que buscar financiamiento a través de pauta publicitaria, que a su vez llevó a inconvenientes con sectores del poder Estatal en los últimos años. Por caso, como se menciona en una noticia extraída de la plataforma “En estos días”<sup>160</sup>, entre 2014 y 2015 el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires gobernada por el ex presidente Mauricio Macri, publicó un listado de medios de comunicación comunitarios, entre ellos FM “Gente de Radio” como benefactores de dinero proveniente de pauta publicitaria oficial, aspecto que fue desmentido por los entrevistados y denunciado, quedando esto sin respuestas oficiales.

Binder, Fisher y Godinez Galay (2017) mencionan que la sostenibilidad política es una dimensión central y “tiene que ver con cuáles son los valores centrales del proyecto político de la radio y como se manifiestan en la vida cotidiana” (p. 25). Del mismo modo, Di Buchiannico afirma que la sostenibilidad política de FM “Gente de Radio” responde al posicionamiento que mencionamos anteriormente y que configura una marca identitaria por sobre las demás emisoras del barrio y la ciudad y relacionándolo con el aspecto comunicacional, Patricio Reyes, operador de la radio complementa que: *“En muchos lugares se toma la noticia o se da a conocer con la línea que viene desde arriba, nunca razonar la noticia. La idea nunca es reproducir, sino trabajar esa información”* (Comunicación personal, 28 de Marzo de 2019); igual que Aros, *“nosotros incluimos en el sentido de que seamos todos más democráticos, y por eso siempre decimos como slogan que nosotros no somos ni vanguardia, ni retaguardia dentro de la sociedad, somos un medio que va a la par de nuestro pueblo para el desarrollo”* (Comunicación personal, 26 de Julio de 2019) o Macci, *“el orgullo de pertenecer a una radio que siempre se metió con los problemas que nunca nadie quiso tratar en una ciudad como ésta (...) Pertenecer a este*

---

<sup>160</sup><https://www.enestodias.com.ar/3852-macri-involucro-a-medios-rionegrinos-en-oscura-maniobra-con-pauta-publicitaria-oficial> (11/06/2019).



*tipo de radio es importante, y otro punto importante a tener en cuenta es que, no sabemos cuanta gente nos escucha, pero cuando se nombra Gente de Radio es reconocida, no es una radio más*” (Comunicación personal, 6 de Abril de 2019). Los referentes de la emisora marcan que su funcionamiento interno, así como medio de comunicación es un posicionamiento que tiene sus idas y vueltas, pero siempre teniendo en cuenta el objetivo de que la comunidad local pueda contar con un espacio de contención a sus necesidades y de transmisión de información específica del sector más vulnerado por los mecanismos hegemónicos de poder político y mediático: *“nosotros lo que proponemos es invitar a pensar desde otro lugar; dar herramientas, citar a otras personas, hablar con gente que piensa de otra manera”* (Rebelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019). La dinámica de *“meterse con los problemas que nadie se mete”* como menciona Macci o proponer pensar desde otro lugar que no sea desde los medios hegemónicos, tiene consonancia con lo que Díaz Larrañaga y Saintout (2003) afirman como “comunicación alternativa” (p. 39) en tanto experiencias que se opongan a los medios hegemónicos de comunicación a su vez en un sistema social que posicionaba a los medios como reproductores de ideologías represivas. Así también como las menciones que destacamos de los referentes de la emisora nos remite a la sostenibilidad política (Binder, Fisher y Godínez Galay, 2017) anteriormente mencionada mostrando una consolidación tal al barrio que pueda ser referencia en materia de expresión, transmisión de demandas y necesidades.

Como dato llamativo, este posicionamiento político ha generado un estancamiento en FM “Gente de Radio” a nivel de convocatoria y participación. Al preguntar sobre la relación con otras instituciones del barrio, los y las referentes de la emisora mencionan que existe una red barrial interinstitucional, pero hace unos años que se encuentra bajo vínculos más esporádicos, como pudimos observar anteriormente. En relación específica con la radio, el sostener esa posición política de generar contenido desde los “márgenes” llevó a descuidar el nivel de convocatoria y derivar en dificultades de participación y personal responsable a cargo de manera sostenida, como comenta Claudia Rebelli, referente de la emisora FM “Gente de Radio”: *“son procesos muy lentos, porque los compañeros que están ahí trabajan de otra cosa todo el día. O sea que los tiempos que tenemos todos son muy acotados”* (Comunicación personal, 15 de marzo de 2019) o a su vez Reyes menciona que *“si bien no podemos sostener una participación ya sea en los colegios como en*

*asociaciones y organizaciones sociales; al ser pocos y tener poco tiempo, cuesta mantener una constancia*” (Comunicación personal, 28 de Marzo de 2019). De otras instituciones del barrio se da cuenta de esta problemática en relación con la ausencia de personal responsable de la radio. Desde el centro de salud mencionan que han tenido programas con agentes sanitarios que informaban acerca de cuestiones preventivas en la radio, pero muchas veces cuando querían pasar algo en el momento era difícil porque la emisora se encontraba sin personal de atención y cerrada. A causa de la dificultad ya expuesta de la escasez de personal y la poca disponibilidad del mismo, Irene Neyra, jefa del centro de salud comenta que: *“Con Gente de Radio pasa que no está continuamente abierta, entonces pasaba que nosotros llegábamos ahí a preguntar o dejar alguna información y nunca encontrábamos a nadie”* (Comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Esto último no impide pensar que FM “Gente de Radio” no esté disponible para el/la vecino/a como herramienta de difusión: *“la práctica de la radio comunitaria primero es acercarse y estar; saber que el vecino es como uno, tratar de dirigirse con el mayor de los respetos, hacer periodismo popular que son todos los acontecimientos que están alrededor nuestro y no lo vemos, porque preferimos ver televisión basura”* (Di Buchiannico, comunicación personal, 20 de Marzo de 2019). Su posicionamiento político que contiene sus modos de sostenimiento económico hacen que la mayor o menor presencia física se vincule a variables contextuales de crisis o mejorías que puedan ofrecer tiempo significativo para llevar a cabo este tipo de proyectos. La intención de los integrantes de la emisora es sumamente clara y concisa: *“nosotros tenemos una consigna, somos constructores de ciudadanía y para eso entregamos los conocimientos a través de la visión de la radio, construido a partir de muchas personas para que la gente se entere y lo tome como una herramienta que va a tener para su defensa o simplemente para mantener lo que ha conseguido”* (Arós, comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Esta cita de Arós permite retomar a la ciudadanía como construcción histórica y social donde nos encontramos con *“prácticas y libertades que acompañan al ejercicio de derechos, gestoras de una ciudadanía activa”* (Ruffini, 2007, p. 24); con una intervención de los actores en sus propios territorios. En el discurso de Arós también queda claro que los integrantes están comprometidos con la lucha por la defensa de los derechos ciudadanos, sin embargo este posicionamiento *“alternativo”* también implica no poder tener un compromiso pleno a nivel participativo y administrativo, lo que incide por momentos en

el nivel de convocatoria y presencia en otras instituciones del barrio. A su vez, “las diferentes formas de entender lo alternativo están asociadas a un proyecto más amplio del cual la práctica forma parte y sin el cual es imposible comprenderla” (Esperón y Vinelli, 2004, p. 12); entendiendo que los altibajos y los caudales de presencia e intensidad son parte de esa alternatividad que proponen como medio de comunicación y que ello no implica una desmejora, sino simplemente consolidar esa dinámica al margen de lo masivo.

Este último aspecto mencionado con referencia a lo barrial no es menor, ya que, como hemos observado a lo largo de estos capítulos, que la interacción interinstitucional y la configuración barrial en calidad de red comunitaria, son factores fundamentales para un funcionamiento activo, participativo y sostenido. Como observaremos más adelante, la misma configuración de las instituciones del barrio hacen a que el tipo de dinámicas de índole comunitarias se asienten más allá de algún evento particular. Si bien entendemos que la ausencia o lo esporádico de estos vínculos no concierne explícitamente a una radio comunitaria, y menos a FM “Gente de Radio”, también observamos que este tipo de emisoras desde un rol activo, abierto y participativo a la comunidad pueden ser un eje articulador clave en este tipo de dinámicas que facilitan el desarrollo de sectores más vulnerables. “Gente de Radio” pudo trabajar el aspecto vincular con la comunidad esporádicamente y continúa siendo para sus integrantes una cuota pendiente en su labor como medio de comunicación comunitario, alternativo y popular.

Geerts y Van Oeyen (2001) mencionan que “un elemento constitutivo de la radio popular es su práctica participativa” (p. 76). Todo medio de comunicación, más aún una emisora comunitaria necesita del contacto con las personas que habitan el entorno local para consolidar una audiencia que posicione a la radio como medio de comunicación dentro de la comunidad y que la misma la considere una herramienta facilitadora de canalización de demandas, necesidades o simplemente información. Más allá de las problemáticas en materia de convocatoria y participación activa que expusimos anteriormente, es el contenido discursivo lo que va a diagramar el intercambio con las audiencias, o no. Por ejemplo, uno de los referentes de la radio relata su inserción inicial en el proyecto de la emisora: *“Con el grupo que veníamos a la radio participábamos en grupos de rock, hacer actividades y demás. La radio nos dio la posibilidad de hacer actividades dentro. Eso fue lo que hizo que a mí me hiciera pertenecer y permanecer: La música, otro poco lo que se*

*decía en cuando a la postura”* (Reyes, comunicación personal, 28 de Marzo de 2019). Este testimonio de Reyes da a entender que la música puede ser una vía de ingreso y es una variable que marcan también otros referentes, como el “enganche” inicial, ya sea como audiencia como participante activo. Además de que el contenido, en clave a la posición política marcada de la radio, consolida esa mirada inicial: *“La música a todo el mundo le gusta, dejas un cachito y si te gusta la dejas clavada ahí. Muchos están podridos de la política, pero ponele que ponés música, a la gente le gusta, de ahí se enganchan y genera un círculo que te permite hablar de otras cosas”* (Rebelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019). Aquí tenemos en cuenta que en el desarrollo de una radio, que sea comunitaria no baja su calidad comunicativa<sup>161</sup>, sino que también debe generar una propuesta atractiva desde lo musical, la artística y el contenido para consolidar audiencia y así mayores vínculos con su contexto.

En el anexo auditivo (Nº 21) proporcionado por las radios comunitarias seleccionadas, podemos analizar en el caso de FM “Gente de Radio” piezas utilizadas como separadores entre programas que exponen problemáticas en general y el posicionamiento político de la emisora, como: *“Toda sociedad siempre necesita un cambio social, no es nada estático. Obviamente es algo dinámico en la cual hay que buscar pautas, normas de trabajo y demás, para ir avanzando en un desarrollo integral con la responsabilidad que eso implica socialmente hablando como personas. Aspiramos a que hayan muchas más radios comunitarias, pero que realmente sean comunitarias, en el sentido que sean de la gente. FM Gente de Radio, 90.3, la radio de la gente. En realidad, para hacerla corta, somos una radio sin patrón y eso se ha logrado durante muchos años de trabajo con discusión política adentro de la radio, de la política que quiere la radio por todo lo que tenemos que hacer para llegar al cambio social. Nosotros no somos ni guardia ni retaguardia, sino un medio de comunicación que vamos a la par de la gente, a la par de nuestro pueblo”*. Este separador es relatado por Sigifredo Aros, presidente de la Asociación Civil Gente de Radio y expone la perspectiva política de la emisora en relación con las radios comunitarias, su rol en la sociedad y el eje comunicacional. Dicho separador, como

---

<sup>161</sup> Como calidad comunicativa nos referimos al contenido crítico, al armado prolijo del material que sale al aire, o buena utilización de recursos tecnológicos en separadores o spots; creemos que su condición de comunitario no es vinculante con una posición de inferioridad. Aclaremos este punto ya que suele ser un lugar común donde caen discursos que intentan caracterizar a los medios comunitarios, alternativos y populares, dándoles un espacio de inferioridad por debajo de medios masivos y comerciales.

otros que se pueden observar en el anexo, poseen un contenido crítico y elaborado. Pero a su vez, no posee acompañamiento musical atractivo y tiene una duración de un minuto y medio aproximadamente, siendo un contenido denso para un separador de radio que debería ser más corto y conciso. Si bien el impacto puede ser sustancioso, es necesaria una atención especial que para la dinámica radial es dificultosa. Esto no impide que podamos destacar y hasta apreciar el contenido que el mismo posee, ya que hablar de “discusión política”, “cambio social” e ir “a la par de la gente” muestra un posicionamiento social y político que refuerza la idea de alternatividad del sistema hegemónico imperante y la idea de trabajar en pos de ser un medio donde la comunidad pueda comunicar libremente, sin restricciones.

La interpelación que podemos observar aquí, también, se condice a la falta de un anclaje barrial-territorial específico como si lo tienen la mayoría de las emisoras comunitarias. Los separadores que pudimos rescatar vinculan a una audiencia en general, que obviamente tenga afinidad en temáticas de reivindicación de derechos y discusión política, pero, por lo menos en su discurso, sin una base territorial<sup>162</sup>; una variable que creemos fundamental si se quiere efectivizar un proceso de comunicación comunitaria. Este es un aspecto que no solo consideramos en este trabajo en tanto postura teórica respecto a lo comunitario, sino también es reflexionado por los mismos referentes como una deuda que poseen como institución comunitaria con bases comunicacionales: *“Lo comunitario, como comunicación, tiene que ver con tratar de utilizar el lenguaje de la gente, reformulado, intentando desarticular el lenguaje hegemónico y anclados en la comunidad. Desde acá, desde el barrio Lera y relacionado con la comunidad que es algo que se ha perdido con la radio”* (Di Buchiannico, comunicación personal, 20 de Marzo de 2019). Podemos decir que aunque en la práctica se les haya dificultado generar vínculos con la comunidad en la que se encuentran insertos hace nueve años, en el barrio; es un proyecto que posee treinta años como medio en el aire, con sus vaivenes y altibajos, pero siempre con un posicionamiento político, social y comunicacional claro: acompañar a la comunidad a la par y como herramienta de desarrollo ciudadano.

---

<sup>162</sup> Teniendo en cuenta también que su alcance en se limita al barrio. Y el caso del soporte digital, no posee un funcionamiento fluido.

Imagen N° 14. Banner colocado en el estudio de FM “Gente de Radio”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti.

#### **4.3 Proyectos comunicacionales del barrio vinculados a la Iglesia católica y la figura de Pascual Bernik**

Para introducir el siguiente apartado, debemos remitirnos al primer capítulo de antecedentes en relación con la figura de Miguel Esteban Hesayne y su línea pastoral comunicacional, política y comunicacional desde el obispado de Viedma. Como mencionaremos más adelante, el trabajo social que se desarrolla en Río Negro desde algunos sectores de la Iglesia católica desde la diócesis de Viedma con Hesayne como obispo, tuvo gran impacto en varios sectores de la provincia. Esto se replicó en la zona andina con algunos de los sacerdotes más allegados al obispo como Juan Ángel Dieuzeide, Juvenal Currulef y Pascual Bernik, entre otros. Este último especialmente en barrio Lera.

A mediados del siglo XX, podemos ubicar en el obispado de Río Negro proyectos comunicacionales populares a partir de los aires postconciliares que invitan a reconstruir identidades de sectores sociales históricamente excluidos desde la llamada “opción por los pobres” de las Conferencias Episcopales Latinoamericanas. En consonancia al proyecto comunicacional iniciado por su par Jaime de Nevares en el obispado de Neuquén, Miguel Hesayne da impulso a la revista “De Pie” y a la radio comunitaria “Encuentro”, actual ícono mediático a nivel regional y nacional. Tanto el proyecto neuquino como el rionegrino tienen sus bases, como ya hemos mencionado, en el Concilio Vaticano II (1959), las Conferencias Episcopales Latinoamericanas desarrolladas en Medellín (1968) y en Puebla

(1979). Estos documentos de la Iglesia, en materia comunicacional, apuntan al cambio social, formación y capacitación para brindar más y mejores herramientas a la comunidad local; remarcando el hecho de reconfigurar el espacio institucional de la Iglesia como un agente contenedor de necesidades y demandas así como medio de comunicación democrático (Navarro Nicoletti y Barelli, 2017; Barelli y Azcoitia, 2019).

Los proyectos comunicacionales son un ámbito más de acompañamiento a los sectores populares para la formación en herramientas políticas y culturales de configuración ciudadana. El posicionamiento pastoral y social que Hesayne configuró durante su obispado facilitó el trabajo con los sectores más vulnerables. En 1985 el obispo Miguel Hesayne escribe un documento denominado “Exhortación pastoral post sinodal: Para anunciar a Jesucristo” (Hesayne, 1985). El mismo será trabajado y puesto a consideración en todas las congregaciones católicas de la provincia. Pascual Bernik, sacerdote de la ciudad de Bariloche que trabajaba en ese momento en el barrio Lera, menciona que: *“Estábamos todos en la misma línea de Hesayne, no estábamos siempre de acuerdo, pero la línea no se discutía. Lo social era muy concreto, sin apelar en lo estrictamente religioso, sino que tenía que notarse en lo social y en las personas”* (Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019).

#### 4.3.1 “*María Madre*” y “*Sagrada Familia*”

Dentro de una diócesis, administrada por un obispo, una de las formas en las que la Iglesia católica se hace territorialmente presente es a través de las parroquias, que tienen por Derecho canónico personería jurídica (CDC, VI, 513.3). Observaremos como específicamente en San Carlos de Bariloche y en el barrio Lera, la referencia del sacerdote católico Pascual Bernik, en consonancia con el perfil social del obispo Hesayne, configuran un escenario territorial de trabajo comunitario con los mismos/as vecinos/as tomando como referencia las parroquias católicas que se van estableciendo. Si bien hoy en día la presencia de otros centros de culto es mucho más numerosa e influyente para la comunidad del barrio, creemos necesario la exposición de estos espacios para presentar, por un lado, cómo la perspectiva de Miguel Hesayne y el trabajo comunitario resulta muy significativo en varios de los escenarios populares de la provincia; y por otro, explicar cómo las instituciones religiosas, en este caso católicas, funcionan en sus inicios como lugares que van más allá

del culto en sí, sino como lugar de encuentro y reunión de los miembros de la comunidad que deriva en la conformación de otras instituciones como pueden ser las educativas, centros comunitarios o medios de comunicación.

El proceso de expansión del ejido urbano anteriormente mencionado fue acompañado con la creación de parroquias y capillas en concordancia con la conformación de estos espacios en la ciudad y el establecimiento dentro de cada uno de los barrios. Las parroquias que se van conformando en las periferias urbanas (el denominado “Alto”), son desprendimientos de la “Inmaculada Concepción” ubicada en el centro de la ciudad y que data de principios del siglo XX. Este movimiento de expansión se inició con la parroquia “San Francisco de Asís” (1971) del barrio Ñireco<sup>163</sup> y continuó con “María Madre de la Iglesia” y la capilla “Sagrada Familia”, ambas ubicadas en el barrio Lera. Pascual Bernik, referente de las parroquias del Lera, menciona que su trabajo se posiciona en la perspectiva pastoral de Miguel Hesayne, mencionada en un comienzo, y que al arribar a Bariloche en el año 1972 a la parroquia “San Francisco de Asís” lo encontró con un territorio poblado con familias provenientes de la línea sur, principalmente: *“Sin sacar de contexto lo que se trabajaba en la provincia con Hesayne, cuando llegué al Ñireco en el año 1972, no había casi nada, pero mucho por hacer”* (Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Para el momento, el trabajo entre los barrios cercanos como el Ñireco y el Lera era muy frecuente ya que los habitantes eran pocos y las distancias más cortas. Aun así, Bernik comienza a trabajar con la capilla “María Madre de la Iglesia” que se conforma como parroquia en el año 2007 bajo el obispado de Fernando Maletti<sup>164</sup> y la capilla “Sagrada Familia”<sup>165</sup>.

La conformación de la capilla “Sagrada Familia” (1979) es recordada por referentes del barrio ya que fue construida a raíz de un trabajo comunitario entre vecinos/as: *“nos dieron los bloques y nosotros la levantamos desde cero; y se utilizó como centro comunitario para vecinos que pudieran y quisieran ayudar”* (Serón, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). De la misma manera, Bernik menciona que *“cuando se la armó era un espacio multiuso, más allá de un centro de culto (...) como espacio*

---

<sup>163</sup> Barrio aledaño al Lera y con el que conformaron numerosos vínculos sociales a mediados de 1900, aproximadamente.

<sup>164</sup> Obispo de la Diócesis de San Carlos de Bariloche entre los años 2001 y 2013.

<sup>165</sup> Geográficamente se encuentran una en cada punta del barrio Lera.



*comunitario porque fue formado por los mismos vecinos”* (Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). La generación de estos espacios llevó a que los/as vecinos/as pudieran tener un lugar donde reunirse y reflexionar acerca de las necesidades del barrio, por eso también se utilizó, según relatos de referentes, como salón de eventos, feria de ropa, despensa comunitaria o reuniones vecinales, ya que allí se conforma también la primer Junta Vecinal del barrio. Según referentes del territorio y entrevistados para este trabajo, los eventos o proyectos comunitarios que se conformaban en el centro “Sagrada Familia” variaban según el contexto<sup>166</sup>. Entre los años 1989 y 1990, aproximadamente, se ubica la presencia de proyectos referidos a “ropero comunitario” en relación con donación de ropa o funcionamiento como comedor; dando cuenta de cómo solventar necesidades básicas en periodos de crisis socioeconómica del país: *“A partir de la escucha y del trabajo en conjunto con los vecinos es que se van generando cosas”* (Bernik, comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Este espacio sigue funcionando a la actualidad, pero el trabajo con los/as vecinos/as ha mermado notablemente a raíz de la presencia de otros espacios de cultos evangélicos en el barrio, por un lado, y la intervención política por otra. Dos aspectos que hacen a la configuración del Lera y en los que ahondaremos más adelante.

La parroquia “María Madre de la Iglesia”, de la mano de Pascual Bernik y un grupo de monjas católicas de la congregación “Virgen Niña”, funcionó como centro de culto y espacio donde convergen demandas en torno a la formación en oficios y cooperación comunitaria para cuidado de niños/as o su atención primaria. En dicha parroquia se conforma el grupo de “madres cuidadoras” que deriva en la construcción del jardín maternal “Virgen Niña”, que expondremos más adelante.

Como observamos en el primer capítulo, el desarrollo de canales de comunicación fueron herramientas fundamentales para el trabajo con las comunidades. También damos cuenta que en el SPD de 1983 – 1984, anteriormente mencionado, la comunicación es tenida en cuenta como una herramienta para la congregación de vecinos/as y para establecer canales de información que consoliden el trabajo comunitario: *“Ahí no teníamos necesidad de conformar una radio porque estaba Radio Nacional. Íbamos con gente del*

---

<sup>166</sup> Por ejemplo, en la noticia <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/contra-el-trabajo-infantil/37578> (26/03/2009) se destaca a la capilla “Sagrada Familia” no como un espacio de culto sino como un centro de reuniones donde vecinos/as de varios barrios cercanos (Perito Moreno, Seis Manzanas, Las Quintas, Viveros, Mutisias) además del Lera, utilizan las instalaciones para apoyo escolar, talleres con niños, capacitaciones y demás actividades.

*barrio y nos daban el espacio. Después se conformaron otras radios que fueron movilizand o otros aspectos como los derechos del trabajador o mejoras habitacionales en el barrio, ahí sólo quedaba acompañar y fomentar esos espacios* (Bernik, comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Este proceso que menciona Bernik referido a su vínculo comunicacional estrictamente desde lo mediático, lo ahondaremos más adelante con la exposición de las radios comunitarias FM “Conexión Bariloche”, FM “Explosión 2000” y FM “Gente de Radio” con un rol sociopolítico y comunicacional diverso para con el barrio Lera.

Imagen N° 15. Frente de Parroquia “María Madre de la Iglesia”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.3.2 *Heterogeneidad religiosa: ¿Un reflejo del barrio?*

La ciudad de San Carlos de Bariloche posee un crecimiento exponencial en relación con la cantidad de años que se encuentra habitada. Al comienzo del capítulo hemos observado como la división territorial lleva a la segregación de determinados sectores. En el caso del barrio Lera, vemos como forma parte del casco urbano y a su vez el crecimiento de la ciudad lleva a que dicho territorio termine teniendo mayores similitudes a nivel sociopolítico con sectores vulnerados que a otros de mayor cercanía geográfica, pero diverso en cuanto a la idea turística y comercial de Bariloche anteriormente mencionada. Según la división que expone Matossian (2015b), el barrio Lera queda ubicado entre un área industrial que corresponde al barrio San Francisco I y Ñireco (lado Este del barrio) y

un área comercial y de servicios que nace prácticamente en el límite oeste del territorio. Siendo el límite sur el denominado “alto” con los barrios más populares de la ciudad y el límite norte, aledaño al lago Nahuel Huapi y edificaciones de mayor poder adquisitivo. Con este recorrido podemos observar la heterogeneidad territorial que expone el barrio Lera y que utilizaremos en este apartado en relación con la conformación simbólica que esto conlleva en base a las prácticas religiosas. En el último apartado, retomaremos esta variable de heterogeneidad para finalizar el capítulo reflexionando sobre las identidades que se configuran en el Lera.

La diócesis de Viedma abarcó, hasta 1993, todo el territorio provincial. Desde esa fecha se crearon tres diócesis: Alto Valle, Bariloche y Viedma, circunscripta al Valle Medio<sup>167</sup>. Nicoletti y Barelli (2018) mencionan que este proceso de configuración de las diócesis también profundiza, además de los sentidos de pertenencia, que trabajaremos en el último apartado, una binarización de la ciudad entre los sectores populares ubicados en las zonas “altas” que se encuentran al sur de la ciudad y los espacios considerados más “acomodados” ubicados aledaños al lago Nahuel Huapi en el norte. Siendo las prácticas religiosas, según las autoras, una variable más de esta diferenciación.

Al comienzo del capítulo expusimos la incidencia directa que tuvo la Iglesia católica en la conformación de determinados espacios de reunión y circulación comunitaria del barrio Lera. A esto se le suma un crecimiento poblacional y habitacional que va acompañado de la incorporación de otras prácticas religiosas además de la presencia de la Iglesia católica que consideraremos a la hora de exponer la realidad del espacio.

Si tenemos en consideración a los procesos territoriales mencionados al comienzo y las dinámicas religiosas de la Iglesia católica que inciden en las prácticas barriales (como observamos al comienzo del capítulo), vemos como en torno a las prácticas religiosas se configura una mayor heterogeneidad territorial. Lo que sucede con el pasar de los años y el crecimiento demográfico como el asentamiento de nuevas familias, es la incorporación, en muchos de los barrios populares de la ciudad, de la presencia cada vez mayor de instituciones evangélicas, testigos de Jehová y otros cultos: “*De iglesias evangélicas,*

---

<sup>167</sup>Para ello se exponen tres etapas históricas: Una primera nacionalista y conservadora (finales de siglo XIX y 1945), una segunda signada por el peronismo (1944 a 1955) y una tercera (1958 a 1993) atravesada por un cambio profundo en la iglesia católica mundial con el Concilio Vaticano II y las conferencias episcopales latinoamericanas celebradas en Medellín y Puebla (Nicoletti y Barelli, 2018).

*contando así por arriba hay como 30. Y a la vez el barrio tiene un pasado de iglesia católica muy fuerte con el padre Pascual que acá hacíamos un programa de radio”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019).

Esta heterogeneidad de prácticas religiosas plantea al interior del barrio una diversidad de formas de transitar la cotidianidad de las personas. Sin embargo, existe un trato de respeto entre los cultos, referentes y prácticas que expone dicha heterogeneidad barrial así como su convivencia bajo el mismo territorio. Aun cuando sus usos no estuvieron directamente relacionados con fenómenos vinculados a cuestiones religiosas, el concepto de “interculturalidad” entendido como un horizonte de significación desde donde es posible pensar la transformación de prácticas y la configuración de identidades colectivas que respeten la diversidad, pareciera ser útil para analizar la forma en la cual en el barrio se activan acuerdos amplios de convivencia (Briones, 2009) entre esa heterogeneidad de cultos y religiosidades. Dicho de otro modo, creemos que a partir del fenómeno religioso podemos observar como el barrio Lera se configura como un escenario compuesto por sujetos con trayectorias de vidas heterogéneas, pero que a pesar de esto no sólo conviven, sino que también logran generar identidades barriales desde dicha heterogeneidad. La comunicación, y más específicamente las radios comunitarias, y de allí la importancia del análisis de este caso, juegan un rol fundamental al colaborar en estrechar los vínculos y profundizar la interacción barrial, que, como veremos más adelante, incluye y trasciende al fenómeno religioso.

Referentes del barrio relatan que la impronta de la Iglesia católica, como mencionamos anteriormente, se encuentra marcada con una impronta que se visibiliza actualmente: *“hay una identidad de comunidades eclesiales de base, de trabajo comunitario que tiene su eje en el trabajo de Hesayne y Jaime de Nevares. Hoy en día hay que reinventarse, hablar de lo que nos une y no lo que nos desune”* (Bernik, comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Más allá del crecimiento poblacional y por ende la proliferación de nuevas subjetividades que en el plano religioso se materializan en nuevas prácticas religiosas, entendemos que es la propia configuración territorial del barrio Lera, las singularidades de los espacios aledaños, sus instituciones un tanto desarticuladas y referentes con perspectivas políticas partidarias, que mencionaremos más adelante, lleva a remarcar este escenario heterogéneo, en este caso con dinámicas de distinta índole. En

relación al centro comunitario con origen en la capilla católica “Sagrada Familia” Bernik menciona que *“Cuando se lo armó era un multiuso, más allá de un centro de culto. Por la década del 80’. Trabajábamos mucho con la junta vecinal, era el puntapié inicial. El origen que empezó como un salón multiuso, como espacio comunitario porque fue formado por los mismos vecinos. Pero después ya empezó a mezclarse la política partidista y se creó otro centro por 9 de Julio y Felipe Laguna al mismo tiempo casi, pero lo había armado un concejal y se empezaron a armar los evangélicos”* (Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Estos procesos de espacios parroquiales no siguen necesariamente un orden (denominación, reificación y estructuración), pero sí buscan transformar el espacio físico cargándolo de símbolos y complejizándolo con formas de comunicación que se imprimen en un singular acto territorial, en este caso una parroquia (Magnaghi, 2001, P. 7); para luego configurar el espacio (barrio) con prácticas que muchas veces exceden lo religioso de culto para incidir sobre prácticas culturales o un entramado de valores abierto a la significación<sup>168</sup>.

En el último testimonio de Pascual Bernik se conjugan todas estas variables anteriormente mencionadas. Una iniciativa desde la Iglesia católica, el trabajo comunitario con base en relaciones interinstitucionales (JV) y el atravesamiento de la política partidaria como una variable que interfiere en las dinámicas propiamente barriales y comunitarias, para poner el foco en escenarios de poder y búsqueda de incidencia directa. Para este caso, la Iglesia católica, como en otros territorios, no logra consolidarse hoy en día, sino por el contrario, termina desdibujando su posicionamiento dando lugar a otros espacios con un crecimiento exponencial y una presencia ciertamente más notable como los templos evangélicos, en materia de culto. Hasta aquí pudimos observar a centros de culto de Iglesia católica (parroquias y capillas) como espacios de interacción en tanto acompañamiento de demandas y necesidades. La proliferación de otros espacios e instituciones religiosas es consecuente con la propia dinámica social en tanto búsqueda de espacios que den respuesta

---

<sup>168</sup>Una significación que es retomada desde las “identidades” o sentidos de pertenencia. Aspecto que retomaremos en el siguiente apartado, pero que no deja de ser parte de las variables que caracteriza y configura al barrio Lera.

a otras problemáticas<sup>169</sup> y a una heterogeneidad institucional, social, político y cultural que hemos observado a lo largo de todo el capítulo.

El escenario heterogéneo a nivel religioso puede observarse también desde la proliferación de centros de culto de diversos credos en el barrio. Así, en el mapa N° 6<sup>170</sup> podremos encontrar nueve puntos ubicados dentro del barrio Lera. De esos puntos, ocho refieren a templos evangélicos de diferentes ramas y el restante a la parroquia María Madre de la Iglesia. El presente mapa resulta una fotografía espacial que se actualiza constantemente porque muchos de estos espacios son de carácter informal y esporádico, pero sin duda configura un territorio heterogéneo desde el ámbito religioso. Al momento de ubicar los diferentes templos de culto, en las 16 manzanas que corresponden al Lera, pudimos encontrar no solo una interesante variabilidad dentro del culto evangélico<sup>171</sup>, sino también cambios espaciales de lugar o de fachada en periodos cortos teniendo en cuenta testimonios de referentes/as barriales.

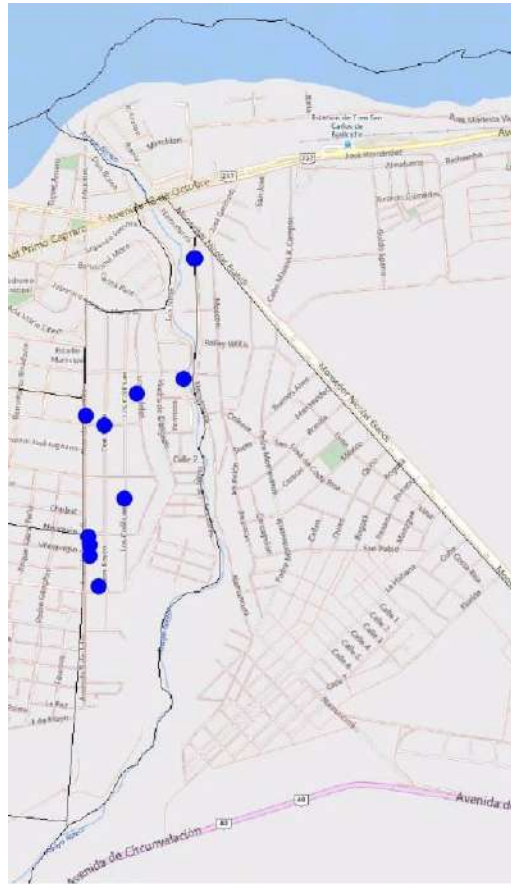
#### Mapa N° 6: Templos religiosos del barrio Lera.

---

<sup>169</sup>Este aspecto requiere una profundización en el área socio religiosa que no ahondaremos en este apartado ni tesis. Pero si entendemos que la proliferación de otras instituciones religiosas que no tengan que ver con la iglesia católica refiere al análisis de problemáticas de índole laboral, social y cultural que han aflorado y asentado en la última década.

<sup>170</sup> Dicho mapa es confeccionado bajo el proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Río Negro denominado “¿En que creen los que creen? Diferentes sentidos de habitar el territorio en San Carlos de Bariloche (Fines del siglo XX –XXI)”, dirigido por la Dra. Ana Inés Barelli y donde el tesista participa.

<sup>171</sup> Los templos relevados corresponden a: Asamblea Cristiana “Dios es Amor”, Asamblea Cristina “Cristo vive”, Iglesia evangélica pentecostal “El paso del Jordán”, Ministerio “Presencia de Dios”, Iglesia pentecostal “Mahanaim”, Unión de las asambleas de Dios, Asambleas de Dios y Asamblea de Dios “Ministerio Dios a las Naciones”.



Confeccionado por Felipe Navarro Nicoletti (2020) bajo el proyecto de Investigación de la UNRN N° 40 – B – 711.

A raíz de la interacción con otras instituciones observamos, como las radios comunitarias se vinculan de algún u otro modo con los establecimientos religiosos. FM “Explosión 2000”, una de las tres emisoras comunitarias del barrio Lera, funcionó como espacio de interacción con los centros religiosos, por parte de grupos juveniles pertenecientes a la Iglesia católica. Estos fueron partícipes del trabajo comunitario inicial mencionado por el sacerdote Pascual Bernik y al que mismo se refiere como un espacio donde asistían y estaba disponible para difundir actividades, información o contenido generado por gente del barrio (Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Además de una herramienta para estos grupos católicos de difusión de sus actividades, que configura a la radio comunitaria como un eje articulador entre instituciones y como canal informativo de lo que acontecía en el barrio. Por otro lado, tenemos conocimiento que tanto la radio FM “Explosión 2000” y FM “Conexión Bariloche” han tenido en la grilla de

contenidos programas transmitidos por representantes de templos evangélicos, pero que tenían escasa duración por falta de compromiso a la hora de preparación de los programas y muchos de ellos pagaban el espacio de aire.

#### **4.4 La radio y el entramado institucional barrial**

Para este apartado abordaremos a las instituciones educativas del barrio como lo son la Escuela Provincial N° 201, Juan Ramón Jiménez; el Jardín de Infantes N° 86 y el Jardín Maternal Virgen Niña. Por otro lado sumaremos el aporte de la Biblioteca popular “Francisco Lera”, el Centro de salud “Lera” y la Junta Vecinal del barrio Lera. Nos parece pertinente el desarrollo de las radios comunitarias en referencia a las demás instituciones, ya que cada una de ellas aporta a la configuración comunitaria, o no, del barrio Lera y nos proporciona una perspectiva de cada público al que apunta cada espacio y por ende una caracterización más profunda del territorio.

##### *4.4.1 “La política” y “lo político”*

Antes de ahondar en el desarrollo de otras instituciones del barrio, parece pertinente ahondar en las especificidades del Lera entorno a dos expresiones que destacamos de los entrevistados: “la política” y “lo político”. Ambas las entendemos como representaciones que tienen los propios actores intervinientes en dinámicas del sector y una referencia a la que acuden para visibilizar otras prácticas. En función de ello, haremos una breve mención desde donde nos posicionaremos para abordar estas expresiones sin ahondar demasiado en un campo que tiene un recorrido sumamente extenso y no nos compete para este trabajo más allá de esta referencia. Abordar “la política” y “lo político” en entramados barriales de corte popular, sirve no solo para comprender un escenario de disputas y tensiones constantes, sino también comprender el rol que juegan instituciones y espacios como en este caso la radio comunitaria en este tipo de dinámicas; configurando para sí también un rol sociopolítico y comunicacional determinado.

Desde una perspectiva discursiva comprendemos a “lo político” como una dimensión de antagonismo que puede surgir en diversas relaciones sociales y adoptar numerosas formas. Mientras que con “la política” referimos “al conjunto de prácticas,



discursos e instituciones que busca establecer un determinado orden y organizar la coexistencia humana en condiciones que siempre son potencialmente conflictivas, ya que están afectadas por la dimensión de “lo político” (Mouffe, 2014, p. 22). Es así como dejamos de lado la primera cuestión más abstracta, que si bien se encuentra reflejada en las prácticas, discursos e instituciones que refieren a “la política”, es esto último lo que nos interesa como herramienta para explicar algunas dinámicas de las instituciones del barrio Lera. En este caso, teorías “pluralistas del sistema político” permiten indagar sobre de la multiplicidad de actores y los intereses que pueden incidir de una u otra manera en toma de decisiones (Vilas, 2011) y orientar la perspectiva a una dinámica donde la gestación política parte “desde abajo”, es decir, de los propios sectores que poseen demandas y buscan canalizar las mismas en las instituciones barriales. Para llegar a los organismos gubernamentales donde la toma de decisiones se materializan en políticas de gobierno y ejercicio de poder. En materia comunicacional este proceso de “gestación política” lo podemos observar en como las teorías modernas corren al receptor de una figura pasiva para ser un agente activo de los procesos comunicacionales que suceden a su alrededor. Como afirma Martín Barbero (2015) “el receptor, que poco tiempo antes era mudo y pasivo, fue convertido en el activo, el que efectúa la verdadera lectura ideológica de clase sin necesidad, de toda esa retórica que utiliza el análisis. La significación ya no está en el mensaje sino fuera de él, en todo caso, donde se realiza es en el receptor” (p. 41). Con este aporte buscamos correr el foco a las prácticas de significación que rodean estos medios comunitarios, en donde se rompe con toda lógica lineal de emisor-mensaje-receptor; para trabajar en la generación de recursos, de modo más bien colectivo, para que la producción sea comunitaria, donde la construcción del entorno ciudadano no sea de unos pocos. En este caso la apropiación del espacio y la presencia de medios de comunicación comunitarios facilitan la conversión del receptor que propone Martín Barbero (2015).

Si bien observaremos a diferentes espacios institucionales tener mayor peso político dentro del barrio en diversos momentos, es en el ejercicio y relación con el poder gubernamental donde referentes/as del territorio han encontrado el modo de generar incidencia. En menor medida, veremos como la biblioteca popular “Francisco Lera” busca la sostenibilidad del espacio por medio de talleres o participación de los/as vecinos/as, pero a su vez es necesario el vínculo con la CONABIP como organismo gubernamental para

aspirar a subsidios o materializar demandas institucionales. Como menciona su referente actual, Liliana Vegas: *“tenes que tener todos los papeles, porque los de la AFIP te lleva a tener en regla los de CONABIP y a partir de eso una posible ayuda por ser biblioteca popular”* (Comunicación personal, 22 de Julio de 2019). Esto último termina siendo por gestión Municipal el otorgamiento de un terreno para la construcción de una sede propia.

Por otro lado, también podemos mostrar cómo el accionar de la política municipal y provincial en relación con el territorio impacta directamente en instituciones que responden al poder estatal. En el caso de la Escuela Provincial N° 201, las autoridades y referentes relatan que al ocurrir la desocupación del sector de la barda, mencionado al comienzo del capítulo, aledaño a la escuela y al jardín N° 86, que expondremos más adelante, la currícula decrece por una cuestión lógica de lejanía. La dinámica de la escuela termina yendo, muchas veces, contra la lógica de medidas estatales según el radio territorial avalado para asistir a dicha institución. Esto sucede porque muchos/as alumnos y alumnas, a pesar de la lejanía geográfica continúan concurriendo bajo un marco de sentido de pertenencia al establecimiento y al barrio. La asistencia se genera de igual manera por una cuestión de sentido de pertenencia a la entidad o a raíz de que afinidad con otros/as miembros/as que allí acuden. Esta última mención la profundizaremos en el último apartado de este capítulo en torno a las identidades que observamos presentes en el Lera.

Vilas (2011) menciona que implícitamente la política “queda reducida a lo que comúnmente se denomina “el juego de las políticas”, es decir las negociaciones, acuerdos y triquiñuelas entre los actores involucrados (funcionarios, actores sociales, votantes) para obtener determinadas ventajas particulares a través de la política” (p. 74). Esta dinámica la observamos con claridad en la Junta Vecinal, la organización encargada de mediar entre el barrio y las instancias gubernamentales de mayor poder/incidencia. Así como dimos cuenta de que las radios comunitarias del barrio se destacan por el hecho de ser un soporte o “trampolín” para aquellos/as jóvenes sin experiencia en el medio, los/las cuales luego se dedicaron a la profesionalización del mismo, pudiendo percibir una remuneración; miembros/as de la junta vecinal y también referentes/as barriales comentan cómo su trabajo comunitario y dedicado para con los/as vecinos/as pasó a ser una base para acceder a alguna candidatura política o cargo que le permitiera una mayor incidencia en materia de políticas públicas. Es así como Roberto Pillacoy, último presidente de la Junta Vecinal,

explica en referencia al presupuesto que manejan y permite efectivizar demandas que buscan un control popular de ellos y para ello necesitan una ordenanza que les proporcione un status legal de las juntas vecinales, para que puedan tener incidencia plena en la toma de decisiones a nivel estatal: *“Porque así está desdibujado. Para algunas cosas mandan a la gente a la junta vecinal, pero a la vez no nos ayudan. Si funcionara bien la junta vecinal, sería una herramienta de nexo clave para responder a demandas reales de los vecinos”* (Comunicación personal, 10 de Julio de 2019). Aquí entendemos que el objetivo apunta a la incidencia directa sobre asuntos que atañen al barrio<sup>172</sup> (territorio al cual responde a la organización que representaba) y la molestia de que la traba para ello sea el poder político a nivel gubernamental. Es así como, en este caso, Pillacoy busca dicha incidencia ya no desde la institución que representaba sino desde una candidatura a concejal<sup>173</sup> en el año 2019 con la candidata a gobernadora Gabriela Galaverna del partido político “Frente de Todos”<sup>174</sup>. Esto último, como mencionamos en el apartado perteneciente a la junta vecinal, es lo que genera malestar entre los propios/as vecinos/as del territorio; no por hacer política de gestión, sino por mezclar a la política partidaria en sectores donde el mismo se encontró históricamente ausente al punto de tener que generarse instituciones/organizaciones que intervengan en su lugar.

Otro caso similar dentro del barrio Lera es el de Hugo Carriqueo, referente de la FM “Explosión 2000”. Su familia es histórica dentro del territorio desde sus inicios y de alguna u otra manera se han involucrado en las demandas vecinales, como lo mencionamos en el apartado correspondiente a dicha emisora. La misma dinámica que expusimos anteriormente, sucedió con Carriqueo, ya que, a pesar de mencionarnos las discrepancias barriales al estar mediadas por el poder político<sup>175</sup> también encuentra su espacio dentro de una candidatura<sup>176</sup> a concejal acompañando al candidato a intendente Fabián Martello del partido “Compromiso cívico y social” dentro de ese “juego de las candidaturas” que menciona Vilas (2011).

---

<sup>172</sup><https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2013/05/10/85-junta-vecinal-del-lera-pidio-presencia-de-todos-los-niveles-del-estado-en-los-barrios> (10/05/2013)

<sup>173</sup>[https://www.mystypic.com/p/2099511312827690962\\_9187107211](https://www.mystypic.com/p/2099511312827690962_9187107211)

<sup>174</sup>Candidatura que tuvo que darse de baja por irregularidades: <https://www.rionegro.com.ar/bajaron-la-candidatura-de-andrea-galaverna-a-intendenta-de-bariloche-1066478/> (09/08/2019).

<sup>175</sup>*“Respeto a todas las partes, pero si mezclas la política con lo barrial, termina chocando”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019).

<sup>176</sup><https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/con-una-propuesta-bien-local-fabian-martello-buscara-llegar-a-la-intendencia/121421>(11/06/2019).

Resulta significativo mencionar como en ciertos momentos pareciera que la incursión en la política partidaria fuese como una “traición” a los espacios comunitarios que se encuentran en el barrio, ya que es esa misma política la que los apartó constantemente de los espacios de incidencia en materia presupuestaria y de poder, así como pudimos observar con referentes barriales como Pillacoy o Carriqueo. Pero lo que encontramos aquí también responde a la ausencia de esa red de contención o de vínculos institucionales esporádicos que si bien pueden resolver alguna cuestión de fondo, dificulta un trabajo continuo y sostenido. Si vamos al caso de las radios comunitarias, observamos que las mismas tienen una intencionalidad a querer configurar esta red que pueda darle esa cierta autonomía deseada al barrio, pero son las propias condiciones como medio de comunicación popular las que también juegan en contra de esto. En relación a FM “Explosión 2000”, con ese doble pivoteo entre lo privado y lo comunitario, con incursiones en la política partidaria; y FM “Gente de Radio” con una mirada comunitaria y alternativa, sin banderas partidarias, pero con un presente sumamente adverso ante la falta de participación y por ende, dificultades en la sostenibilidad.

Más allá de la incursión o no en espacios políticos a nivel partidario, observamos que las dinámicas políticas de convocatoria, participación y fortalecimiento de lazos institucionales se encuentran cada vez más necesarias para sustentar una red comunitaria que responda a las necesidades reales de los habitantes del territorio. En estos casos seleccionados, observamos que las prácticas de comunicación gestionan vínculos, organizaciones y movimientos sociales con matrices culturales propias. Desde allí entendemos que no es pertinente pretender enmarcarlas desde otras lógicas; y es por esto que profundizar en las especificidades de estos casos permite pensar en políticas que las entiendan, sino terminan fracasando.

#### 4.4.2. *Instituciones educativas del barrio:*

##### 4.4.2.1 *Escuela provincial N° 201: “Juan Ramón Jiménez”*

La Escuela provincial N° 201 es de las instituciones más antiguas de la ciudad y sin dudas del barrio Lera. Por lo que proporciona una perspectiva histórica del territorio y el rol sociopolítico y comunicacional que tuvieron y tienen las radios comunitarias en el sector. Según documentos institucionales proporcionados por directivos de la escuela N° 201

“Juan Ramón Jiménez”, se pueden ubicar los inicios de la misma en el año 1957 a raíz de reiterados reclamos de madres del barrio a referentes/as del momento, en su mayoría identificados/as con el partido político de la Unión Cívica Radical<sup>177</sup>: *“Juan Ramón Jiménez, es el nombre que te dieron. Nombre de un poeta español, que a los niños brindó su corazón”* (Extracto de “canción de la escuela”, 1982, Anexo N° 22)<sup>178</sup>. Las primeras clases comienzan a dictarse en casas de familias hasta el año 1958 que Francisco Lera, antiguo poblador de la zona, dona un terreno ubicado en la calle 25 de Mayo y Don Bosco donde se construye un edificio pequeño de chapa y madera (Anexo N° 23). Dicho establecimiento convocó a niños/as y jóvenes de sectores rurales cercanos y donde algunas de estas familias luego habitaron el barrio. *“El día 15 de Septiembre de 1959 por disposición del señor ministro de asuntos sociales René H. Casamiquela se dan por iniciadas las clases correspondientes al periodo 1959/60 quedando inaugurada la Escuela N° 201 Juan Ramón Jiménez”* (Anexo N° 23). La base del edificio que podemos observar en la fotografía al final del apartado, refiere al año 1963<sup>179</sup>. La escuela fue creciendo en matrícula y ediliciamente también en correlación con el desarrollo del barrio; por ejemplo, es recién para el año 1970 que la misma posee suministro eléctrico y se puede extender la carga horaria. Según los documentos proporcionados, los cambios edilicios se efectuaban con la ayuda de entes provinciales como Parques Nacionales o la Gendarmería Nacional que apadrina a la Escuela en el año 1979 (Anexo N° 24), siendo también uno de las primeras instituciones educativas a nivel provincial. Se inicia el proceso en el año 2013, con resolución del ministerio de educación efectiva en el 2015<sup>180</sup>, donde se efectúa la jornada completa. La última directora de la escuela, Mariela Morales, comenta que: *“La idea era que todas las escuelas pudieran tener jornada completa, de cuarto a séptimo. Pero acá en la escuela no se pudo hacer desde cuarto por un tema de espacio y económico”* (Comunicación personal, 24 de Octubre de 2019); refiriéndose a la dinámica curricular de la escuela N° 201. Ya para fines de los años 70’, la escuela era una institución clave para el desarrollo comunitario del Lera: *“el barrio era chico, de casas bajas.*

---

<sup>177</sup> Hay que tener en cuenta que para la fecha el partido peronista se encontraba proscrito.

<sup>178</sup> Los anexos N° 22, 23 y 24 corresponden a documentos históricos e institucionales de la escuela, donde sólo expondremos imágenes de las partes mencionadas en el texto a modo de ilustración.

<sup>179</sup> El mismo contaba con siete aulas, un salón de música, una dirección, secretaria, patio cubierto amplio y dos sanitarios; sumados a un comedor y cocina en la planta baja.

<sup>180</sup> [http://www.unterseccionalroca.org.ar/imagenes/documentos/leg/Resolucion%202035-15%20%28Niv.%20Primario%29\\_0.pdf](http://www.unterseccionalroca.org.ar/imagenes/documentos/leg/Resolucion%202035-15%20%28Niv.%20Primario%29_0.pdf)

*Teníamos la escuela como centro de reunión, la iglesia María Madre y la cancha del Lera donde ahora hay viviendas. (...) Antes de la formación de la junta vecinal se hacía todo en la escuela, reuniones, juntadas, todo lo que tenía que ver con el barrio. Había una relación más estrecha”* (Serón, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Al ser una comunidad más reducida, los vínculos eran más frecuentes y el apoyo entre ellos más fortalecido. En este caso, los directivos actuales mencionan que *“la escuela era un centro de convocatoria de los vecinos. Habían peñas y todo eso. Ahora cambiaron las reglamentaciones y el consejo de educación te pide un montón de cosas. La realidad también es que, por ejemplo, se tapan los baños, nadie los arregla y los que nos quedamos sin clases somos nosotros”* (Morales, comunicación personal, 24 de Octubre de 2019). Dando cuenta, por un lado, el crecimiento poblacional del barrio que lleva a una despersonalización reflejada en la ausencia en el cuidado del espacio público; y por otro, las reglamentaciones de entes reguladores que dejan de ver a dichas instituciones como espacios de reunión para ser estrictamente educativas. Esto se observa, de igual modo en la participación que tienen los padres y madres de los/as alumnos/as para con la institución: *“antes llamabas a los padres y venían enseguida, ahora los llamas veinte veces y no vienen. Hay como una idea de que la escuela es una guardería”* (Morales, comunicación personal, 24 de Octubre de 2019). Marcando también, que la problemática de la participación que damos cuenta en la mayoría de las instituciones que abordamos en esta tesis, no es solo de espacios estrictamente comunitarios, sino que excede a un escenario de involucrarse menos en ámbitos generales.

Según referentes/as del establecimiento, con el tiempo los vínculos de la escuela fueron virando hacia otros espacios del barrio como la salita de salud y la biblioteca popular “Francisco Lera”, para realizar dinámicas que tengan que ver con el cuidado, prevención e información a nivel salud; y talleres destinados a prácticas viales o de relaciones interpersonales, dictados por miembros de la biblioteca. Por otro lado, también se destaca la creación de un gimnasio como espacio recreativo para los/as alumnos/as <sup>181</sup>:

---

<sup>181</sup> Su inauguración fue cubierta por diversos medios de mayor tirada en la ciudad y provincia. Siendo un evento de gran magnitud a nivel político y de lucha sostenida por parte de los/as vecinos/as del barrio Lera: <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2018/11/01/66553-inauguraron-el-gimnasio-de-la-escuela-201-del-barrio-lera> (01/11/2018); [https://educacion.rionegro.gov.ar/development/noti.php?id=6525\(01/11/2018\)](https://educacion.rionegro.gov.ar/development/noti.php?id=6525(01/11/2018)); <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2018/11/01/72621-queda-inaugurado-el-gimnasio-de-la-escuela-n-201> (01/11/2018).

“Es algo que luchamos desde que estoy en la escuela que se estuvo peleando desde las profesoras de educación física con los directivos, con notas, planos y se logró ahora. Porque no teníamos espacio para hacer deportes. Las profes y los chicos hacían educación física acá en el patio interno y los días lindos se iban a la cancha, que es donde ahora está el gimnasio, que antes era un terreno pelado. Y los días lindos acá en Bariloche son pocos, pero se armaban LOS partidos de fútbol entre los chicos” (Morales, comunicación personal, 24 de Octubre de 2019). En este último aspecto se destaca, por un lado, la resignificación de un espacio como es la “cancha del Lera” que se menciona en un comienzo del apartado como un lugar donde los/as vecinos/as se reunían asiduamente; y por otro como los espacios políticos inciden en la configuración de instituciones o diversas dinámicas como puede ser la creación de un gimnasio para que los/as alumnos/as de la escuela y jóvenes del barrio puedan desarrollar sus actividades físicas; y un espacio donde se materializa el reclamo constante y sostenido por instituciones barriales. Por último, las referentes entrevistadas para este apartado, observan que el nivel socioeconómico de los niños/as que asisten a la escuela fue incrementando en los últimos veinte años, acompañado también del desarrollo mismo del barrio Lera, entre otros aspectos más ligados a nivel nacional y provincial.

Imagen N° 16. Frente de Escuela Provincial N° 201.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.4.2.2 Jardín de Infantes N° 86

El jardín de infantes N° 86 surge con cuatro salas anexas de nivel inicial de la escuela primaria N° 201 en el año 1958 bajo la misma reglamentación de la Provincia de Río Negro. El establecimiento se ubica en la calle 25 de Mayo N° 1852 del barrio Lera, encontrándose al límite del espacio que linda con la barda. Para el año 1991 se destina un aula acondicionada<sup>182</sup> acorde a las necesidades de los niños/as del establecimiento; y en 1993 se construyen otras dos salas que permiten el funcionamiento pleno del jardín de infantes para niños/as de 4 y 5 años en dos turnos, mañana y tarde. En el año 2005, bajo resolución del consejo provincial de educación<sup>183</sup>, se desafectan las cuatro salas pertenecientes al jardín de la escuela N° 201, quedando en total independencia edilicia. Angélica Sánchez, directora del jardín nos relata dicho proceso: *“La escuela primaria nos otorgaba las horas de educación física, horas de música, nos permitían el uso de la sala de computación que ellos tienen y fue anexo hasta el año 2005 que ahí finalmente se creó la dirección de este jardín, ahí nos independizamos y ahí a partir de esa independización se crearon cargos de preceptoría que no había y nos propios cargos de educación musical y educación física”* (Comunicación personal, 4 de Noviembre de 2019). Generando así, no solo una independencia edilicia, sino también en lo que respecta al pedido de cargos específicos para el jardín. A pesar de dicha independencia inicial, las obras del jardín continuaron efectuándose para su readecuación<sup>184</sup> dando cuenta de algunos inconvenientes que fueron expuestos en noticias periodísticas de portales digitales referidos a la prensa local: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/el-jardin-86-con-problemas-en-el-agua/90014> (10/03/2015). Esta última noticia tiene que ver con una problemática habitacional recurrente en determinados barrios populares de la ciudad y que afecta, por supuesto, a las instituciones del sector.

Más allá de la independencia formal otorgada en el año 2005, los vínculos con la escuela “Juan Ramón Jiménez” continúan siendo fluidos ya que, además de la cercanía física, se trabaja por parte del plantel docente de ambas instituciones el proceso de transición del nivel básico al inicial: *“En el año sala de 5 visita a primer grado y primer grado nos vuelve a visitar al jardín y se hacen actividades conjuntas para la transición así*

---

<sup>182</sup> Dicha construcción, según el PEI del jardín, fue realizada por padres de alumnos del Jardín de Infantes N° 86.

<sup>183</sup> Resolución 1333/05 del Consejo Provincial de Educación.

<sup>184</sup> <https://www.rionegro.gov.ar/?contID=16085> (27/05/2014).



*es más pedagógico para los chicos. Se llama un proyecto de articulación, es anual y estamos tratando de que los nenes de 4 también participen del proyecto”* (Sánchez, comunicación personal, 4 de Noviembre de 2019). Además de la variable pedagógica en el proyecto, se torna necesario al observar el público que asiste al jardín de infantes. Según Sánchez, los niños/as que asisten a la institución provienen de territorios cercanos como Nahuel Hue, Pilar, San Francisco I, II, III y IV; o barrios de tomas cercanos al San Francisco. Como menciona su directora, esto se da ya que no se llega a completar la cantidad de vacantes que otorga el jardín y por otro aspecto más interesante que refiere a la propia elección de las familias: *“Son familias que persisten en la costumbre. Hijos más grandes vinieron acá y también por sentido práctico los mandan acá ya que hermanos más grandes van a la primaria de al lado”* (Comunicación personal, 4 de Noviembre de 2019). Aunque a diferencia de la escuela primaria, la jornada del jardín de infantes es reducida en dos turnos.

Al igual que la escuela N° 201, el traslado de numerosas familias asentadas en la barda al barrio 112 viviendas, a partir del proceso de reubicación habitacional anteriormente mencionado, se pensaba que sería una baja pronunciada en la concurrencia a los establecimientos educativos; sin embargo, como mencionan los referentes del jardín de infantes N° 86, la presencia de dichas familias continúan a pesar de ya no estar aledaños geográficamente. Esta tensión entre lo geográfico y el sentido de pertenencia a las instituciones o al mismo barrio es una variable que iremos encontrando en otras instituciones del Lera y que desarrollaremos al final del capítulo como una característica específica a tener en cuenta para la configuración de ciudadanía y vínculos comunitarios.

Los lazos interinstitucionales más frecuentes del Jardín N° 86 refieren a la atención médica de la sala de salud del barrio, más específicamente del plantel odontológico de la misma para el control bucal de los niños/as. Por otro lado, se puede observar una relación estrecha con la Junta Vecinal del Lera: *“Con la junta vecinal también hay nexo. Algunos años más, otros menos frecuentemente, pero siempre hay una comunicación. Nos hablamos para que los eventos del jardín sean difundidos y que ellos también nos manden gente para ayudarnos (...) Para los actos vienen directivos de la junta vecinal también”* (Sánchez, comunicación personal, 4 de Noviembre de 2019). Con relación a la junta vecinal, es un vínculo que sea dio desde los inicios del establecimiento, más que nada en temas de

espacios. Por otro lado en materia de difusión, la Junta Vecinal funcionó como mediador con las radios comunitarias FM “Explosión 2000” o FM “Gente de Radio” que se encargaron de transmitir alguna información requerida. Y por último, en materia política, como cuando el jardín realizó los trámites de independencia edilicia con la escuela primaria, la Junta Vecinal intervino en los órganos provinciales para el seguimiento de dicho pedido. La presencia en actos escolares y este tipo de gestiones tienen que ver con una perspectiva política marcada del barrio y de la misma junta vecinal para con las demás instituciones en la que ahondaremos más adelante.

FM “Gente de Radio” funcionó, para el Jardín N° 86, como soporte capaz de denunciar y exponer las problemáticas que tuvieron en materia legal para ser una institución independiente de la Escuela. A su vez, a través del Jardín, miembros de la emisora pudieron encontrarse con dinámicas de poder que interferían en el derecho a la educación de muchos habitantes de los alrededores y del correcto funcionamiento del establecimiento en materia edilicia. Si bien observamos que no hubo demasiados contactos directos entre el jardín y la radio comunitaria, indirectamente colaboran en generar espacios que funcionen correctamente y sean beneficiosos para la comunidad del barrio.

Imagen N° 17. Frente del Jardín N° 86.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.4.2.3 Jardín Maternal Comunitario “Virgen Niña”

Este jardín maternal comunitario “Virgen Niña” es producto de las dinámicas vinculadas a la Iglesia católica desde proyectos comunitarios y populares delineados por Miguel Hesayne en el periodo de su obispado (y plasmado en el SPD); y replicado por otras instituciones o referentes, como también sucedió en el barrio Lera. Según Roxana Relmo, referente del jardín, la institución se crea como centro integral en el año 2001, teniendo como fundadora a la religiosa Julia Zurrieta perteneciente a la capilla “María Madre de la Iglesia”, anteriormente expuesta: *“Lo que después se trasladó a María Madre y derivó en el jardín, comenzó a gestarse en Sagrada Familia. Ese grupo de vecinos de Sagrada Familia que hizo el centro comunitario fueron viendo las necesidades de los vecinos”* (Bernik, comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019).

El período de crisis socioeconómico que atravesaba el país en el año 2001 deriva en la creación de dinámicas y proyectos destinados a poder atravesar dificultades alimenticias, laborales y habitacionales. Bajo dicho contexto, se entregan cajas de alimentos en consonancia con los planes “Jefas y Jefes de hogar” y a partir de allí se comienza a observar que asistían muchas mujeres sin trabajo, por lo que se empiezan a gestionar talleres de costura, panadería, carpintería, trabajo con cuero; con ganancias para su propio beneficio. A dichos talleres asistían mujeres con niños/as a cargo que no podían dejar con otra persona, aspecto que se les dificultaba a la hora de asistir a los talleres<sup>185</sup>. La casa aledaña a “María Madre de la Iglesia” se encontraba vacía y el dueño del lugar, vecino/a del barrio, lo prestó en sus inicios para utilizar el espacio como guardería de dichos niños/as: *“empezaron a venir muchos nenes que necesitaban de ese espacio. Entonces se preparan a las madres cuidadoras desde un programa de nación que se llamaba “creando confianza” y empiezan a capacitar a esas madres cuidadoras que se hacen cargo de los chicos”* (Relmo, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019).

Un mismo grupo de personas que ya venían trabajando desde la parroquia “María Madre de la Iglesia” deciden armar una asociación civil con motivos de obtener una personería jurídica que les permita el carácter legal como establecimiento educativo. Así, en 2005 se gestiona la asociación civil nuestra señora del Nahuel Huapi. Relmo menciona que la *“convocaron para armar el proyecto educativo y poder pensar en algo más grande y*

---

<sup>185</sup> Esta dinámica vinculada a dificultades del cuidado de niños y niñas, y la configuración de otros espacios para que existan más posibilidades de desarrollo la hemos observado, también, en el capítulo anterior.

*armar algo con un eje más desde la educación en particular con estos nenes que venían de situaciones difíciles; con mala alimentación, falta de estímulo, violencia, etc.”* (Comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Es una institución bajo la figura de gestión social con la asistencia de niños/as desde cuarenta y cinco días hasta los tres años de edad y de todas los barrios cercanos, no sólo del Lera; como afirma Relmo (2019) *“entendiendo siempre desde una educación integral”* (Comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Con un promedio de cuarenta niños y niñas, poseen un turno por la mañana y otro por la tarde, incluyendo un espacio de almuerzo. La integralidad educativa que menciona la entrevistada no tiene que ver solamente con lo pedagógico, sino con que el jardín sea un espacio de alimentación saludable de los niños y niñas y generar vínculos con otras instituciones que puedan colaborar con esta mejora. La misma referente aclara que si bien el origen del jardín tiene relación con la iglesia católica, no es un establecimiento confesional, sino que se encuentra dentro de los valores que se imponía en ese entonces como el servicio al prójimo o el trabajo comunitario. Esto último se puede reflejar en la declaración de interés “social educativo y cultural” por la Legislatura de Río Negro en el año 2007<sup>186</sup>, excediendo a su origen religioso. A su vez, la figura de gestión social lleva a que esporádicamente reciba atención de organismos estatales como por ejemplo, en el año 2017 se inauguraron juegos destinados para los niños/as a raíz de la gestión de un empleado municipal<sup>187</sup>.

En otro plano, el centro comunitario que funcionaba cercano a la escuela N° 201, que mencionamos al comienzo del capítulo, actuaba en algunos momentos como espacio de cuidado de niños/as. Bajo un convenio con la Municipalidad de la ciudad, se logró trasladar a esos niños/as al jardín “Virgen Niña”. Por otro lado, se trabaja en conjunto con el centro de salud “Lera” para el control de salud de los niños/as que asisten a la institución y con el jardín provincial N° 86 en relación con el proceso de transición al momento de cumplir los tres años de edad.

Además de tener una génesis en el trabajo comunitario y desde los/as propios/as vecinos/as, *“este barrio se caracteriza por ser un barrio de familias”* (Relmo, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019) y el jardín maternal “Virgen Niña” aporta al

---

<sup>186</sup> [https://www.concejobariloche.gov.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=2224](https://www.concejobariloche.gov.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=2224)

<sup>187</sup> <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/09/30/6897-> (30/09/2017).

barrio y los territorios aledaños, un espacio inicial de formación e integración de los niños/as, que pueden continuar su escolaridad dentro del radio en el jardín N° 86 y luego en la escuela primaria N° 201; y una institución pública de educación inicial única en el área. Es así como también fue un espacio receptor de prácticas solidarias y comunitarias como el primer encuentro pedagógico de jardines maternos comunitarios donde participaron con una muestra realizada por los mismos/as alumnos/as<sup>188</sup>.

Si tenemos en cuenta los inicios del Jardín “Virgen Niña” y este último punto vinculado al trabajo comunitario, parece relevante destacar como, al igual que las radios comunitarias, el objetivo y trabajo del establecimiento excede lo estrictamente normativo. Así como FM “Gente de Radio” funciona en la práctica más allá que como medio de comunicación, sino también generando espacios de reflexión crítica o colaborando en la construcción de contenido que sirvan para otras instituciones. En este caso el Jardín “Virgen Niña” funciona más allá que un espacio educativo, sino que el carácter integral que proponen las referentes tienen que ver, también, con dinámicas comunitarias y establecerse como un espacio de contención inicial de un grupo con necesidades expuestas como lo eran las madres sin trabajo y posibilidades de dejar sus niños y niñas a cargo. Al igual que el Jardín N° 86, el público que asiste allí es dificultoso que se vincule estrictamente con la radio en programas o salida al aire. Pero si se observa, de igual modo, el funcionamiento de la emisora comunitaria como canal comunitario para transmitir información o para trabajar noticias que atañen a la institución y al barrio.

---

<sup>188</sup><https://www.rionegro.com.ar/los-jardines-maternos-muestran-su-trabajo-a-la-comunidad-DH3933104/> (17/11/2017).

Imagen N° 18. Frente Jardín “Virgen Niña”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.4.3 Biblioteca popular “Francisco Lera”

La biblioteca popular “Francisco Lera” funciona en el barrio desde el año 1997, aproximadamente. En sus inicios, desde lo edilicio, se estableció en un espacio del gremio de la alimentación ubicado en el límite norte del barrio Lera. A principios del año 2000, al igual que el jardín maternal “Virgen Niña” y frente a la crisis socioeconómica que atravesaba el país, la institución sufre una caída fuerte en la participación y desajustes organizativos graves. Liliana Vegas, bibliotecaria y referente de la organización comenta que: “*A los cinco o seis años, hubo una pelea muy fuerte entre la gente de la comisión de la biblioteca con la gente del gremio. Porque la gente del gremio se quería quedar con la biblioteca y la biblioteca es del barrio Lera*” (Comunicación personal, 22 de Julio de 2019). Este hecho generó un apego simbólico del barrio por la biblioteca y surgió de un vecino el alquilar por lo mínimo un local sobre la calle 9 de Julio, donde se encuentra actualmente. Es así como se conforma la asociación civil y con la misma un cargo de bibliotecaria/administrativo que pueda oficiar de referente del establecimiento.

El atravesamiento político, factor recurrente en las instituciones del barrio Lera y en el que ahondaremos al final del capítulo, marca la historia de la biblioteca popular “Francisco Lera”. Desde sus inicios en el predio del gremio la institución se encuentra

inscrita en la CONABIP<sup>189</sup> con el objetivo de tener reglamentado un funcionamiento de trabajo. El hecho de ser una entidad comunitaria hizo que comisiones administrativas de la biblioteca quisieran cerrar la misma a causa de no poder solventar gastos o la escasa participación: *“Era gente del barrio, pero no querían más la biblioteca, no les servía más. Les molestaba”* (Vegas, comunicación personal, 22 de Julio de 2019). Esto hace referencia a ciertos acontecimientos donde la visión utilitaria de la biblioteca llevó a que se pensara en la posibilidad de cerrar sus puertas, sobre esto Vegas reflexiona: *“nosotros tenemos nuestro pensamiento, pero vamos un poco para quien nos da bolilla. El tema es que la otra comisión decidía quien quería que se hiciera socio y quien no, no iban a meter a cualquier acá adentro. Mirá si te vas a poner a elegir a quien meter adentro. Cuando yo salgo a la calle empieza a venir todo el barrio”* (Comunicación personal, 22 de Julio de 2019). En esta lucha por el espacio propio y la búsqueda de visibilidad, es donde la radio FM “Gente de Radio” intervino proponiendo el espacio radial como una herramienta de protesta, de informar lo que se hacía en la biblioteca con el objetivo que los/as vecinos/as conocieran más el espacio y así colaborar, o simplemente dar a conocer problemáticas o temáticas que los mismos integrantes de la comunidad llevan a las instituciones y al sociabilizarlos en la radio, es más fácil para trabajarlo. Como referencia, Vegas menciona en la comunicación personal que muchas mujeres iban a la biblioteca con la excusa de algún taller, pero terminaban contando algún tipo de violencia sufrida en sus casas. Este tipo de problemáticas luego pueden ser sociabilizadas en la radio y trabajadas en la misma comunidad.

Con estas dinámicas que exponen referentes/as de la biblioteca, damos cuenta de dos posturas claras de funcionamiento del organismo que puede llegar a replicarse en muchos de los espacios barriales y/o comunitarios. El sentido utilitario que le impregnan ciertos sectores que no tienen vínculo con las dinámicas propias del barrio, generan un desgaste que pueda derivar desde una escasa participación por parte del entorno barrial a la posibilidad de cierre de la institución<sup>190</sup>. Estas intervenciones exponen un escenario de abandono con las que tienen que lidiar las instituciones populares y en este caso la biblioteca, que se observa luego en dificultades para su sostenimiento económico y edilicio;

---

<sup>189</sup> Registro N° 3.601: <http://www.conabip.gob.ar/bipop/2169>.

<sup>190</sup> En el capítulo siguiente profundizaremos sobre esta dinámica bajo los términos de participación y compromiso por un lado y de usuarios, por otro.

como se da cuenta en noticias de la prensa local, ambas del año 2018<sup>191</sup> donde tuvieron los mayores inconvenientes casi al punto de tener que cerrar sus puertas. En otros términos, un funcionamiento más horizontal e inclusivo donde los/as vecinos/as del territorio puedan sentirse parte del mismo en la participación de un proyecto que, como observamos en el barrio Virgen Misionera, la biblioteca excede el funcionamiento del trabajo con los libros. En el caso de “Francisco Lera”, funciona un espacio denominado “bebeteca” con dinámicas dirigidas a niños/as de corta edad o talleres abiertos a la comunidad, que van desde la costura, manualidades, hasta grupos de lectura<sup>192</sup>; con una modalidad de propuesta por parte de los mismos agentes barriales que puedan apropiarse del lugar: *“No había un sentido de pertenencia a la biblioteca sino un utilitarismo de quienes la manejaban y eso se veía y trasladaba a los vecinos que se acercaban. No generaba confianza, sino rechazo (...) Acá hay una concepción de biblioteca popular que va más allá de prestación de libros”* (Vegas, comunicación personal, 22 de Julio de 2019). Observamos, aquí una relación necesaria entre la dinámica comunitaria de construcción de espacios e instituciones barriales con la configuración del sentido de pertenencia, tanto al lugar como al territorio en donde se encuentra ubicado; y de la reiterada concepción de “biblioteca popular” como espacio que excede la prestación de libros como puede ser una biblioteca tradicional, para ampliar el espectro a otras dinámicas (Szafran, 2016): *“Esto es una biblioteca popular, no una casa particular. Es el centro cultural del barrio”* (Vegas, comunicación personal, 22 de Julio de 2019). Desde la comunicación comunitaria podemos pensar estas dinámicas antes descriptas como “la unión de los intereses de grupos de ciudadanos, movimientos sociales o sectores concretos que buscan la participación de sus miembros en la producción y transmisión de contenidos” (Moscoso y Ávila, 2017, p. 50). En donde esta unión derive en una práctica liberadora y transformadora donde los ciudadanos/as puedan generar sus propios espacios de interacción que hagan visibles sus realidades. En este caso específico observamos tanto en el Jardín “Virgen Niña” como en la FM “Gente de Radio”, que si desde la institución hay una intención de trabajar con la comunidad, es necesario romper

---

<sup>191</sup> <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2018/08/23/70605-la-biblioteca-del-lera-atravesia-una-dificil-situacion-y-necesita-ayuda-de-la-comunidad> (23/08/2018) o <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/la-biblioteca-del-barrio-lera-no-puede-pagar-el-alquiler-ni-los-servicios/115903> (27/08/2018).

<sup>192</sup> Como por caso, un Bingo realizado para reunir fondos que fue cubierto por la prensa local: <https://www.barilochense.com/espacios-de-shows-y-espectaculos/agenda/bingo-show-a-beneficio-de-la-construccion-de-la-biblioteca-popular-del-barrio-lera-2016-06-11-30-12> (6/11/2016).



con estructuras que intenten representar a determinados espacios como una cosa específica o una sola forma de desarrollo. Lo comunitario hace al espacio dinámico y permeable a lo que el contexto mismo le solicite y es entonces necesario no cerrarse en concepciones de las instituciones que lo anclen a una determinada utilitaria.

Si tomamos la afirmación de Szafran (2016) sobre las interacciones con otras instituciones de similar índole, podemos comprender la importancia que tiene la cercanía física de dichos espacios. Referentes de la biblioteca afirman que de tener vínculo más estrecho con el centro de salud del barrio Lera y con el jardín “Virgen Niña”, los cuales se encuentran más cercanos físicamente, se podrían generar más y mejores oportunidades para los/as vecinos y vecinas. Mientras que con el resto de las instituciones/organizaciones el vínculo es esporádico o nulo. Recientemente y con la colaboración de la última gestión de la Junta Vecinal con administraciones desde el 2015<sup>193</sup>, se logró habilitar el terreno ubicado entre el centro de salud y el polideportivo de la escuela N° 201, perteneciente al barrio, para así trasladar la construcción de la biblioteca popular y que la misma posea cercanía más estrecha con el resto de las instituciones<sup>194</sup>.

Imagen N° 19. Frente de Biblioteca popular “Francisco Lera”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

<sup>193</sup> <https://www.barilocheopina.com/noticias/2015/03/26/17914-ceden-tierras-para-la-biblioteca-francisco-lera>; (26/03/2015).

<sup>194</sup> <https://www.rionegro.com.ar/la-biblioteca-popular-que-suena-con-el-edificio-propio-CB2425532/> (18/03/2017). Fotografía N° 20.

Imagen N° 20. Predio donado donde se construirá el edificio propio de la Biblioteca popular “Francisco Lera”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.4.4 Centro de salud “Lera”

Esta institución funciona desde fines de la década del noventa y depende exclusivamente del hospital, concentrando como público a usuarios del propio barrio. Sin embargo, su edificio propio lo consigue en el año 2007<sup>195</sup>. Como se observa en la afirmación del comienzo en correspondencia con la concepción de para qué sirve un centro de salud, expuesto en el capítulo anterior, dicho establecimiento tiene como objetivo descomprimir los ingresos al hospital, por un lado, y de generar una dinámica de atención primaria<sup>196</sup> preventiva, por el otro, al tener un contacto más cercano con la comunidad del barrio: *“La atención primaria está mal manejada, porque nosotros como atención primaria deberíamos frenar patologías, evitar que se llene el hospital”* (Neyra, comunicación personal, 26 de Julio de 2019). El equipo de trabajo se encuentra compuesto por una enfermera, tres médicas generalistas, una pediatra (cada quince días), una asistente social (una vez por semana), una odontóloga (tres veces por semana), una psicóloga infantil (dos veces por semana), dos agentes sanitarios que salen al barrio al control de ciertos pacientes y una mucama.

<sup>195</sup><https://www.rionegro.com.ar/barrio-lera-estreno-su-centro-de-salud-KAHRN2007517092007/> (9/05/2007); <https://www.bariuloche2000.com/noticias/leer/el-lera-tiene-su-centro/22958> (9/05/2007).

<sup>196</sup> Las entrevistadas mencionan la atención primaria como el proceso de frenar patologías. Generar prácticas preventivas y ambulatorias: Control de niños sanos, embarazadas, curaciones y planificaciones.

Según Neyra (2019) *“esta salita surge desde la junta vecinal por una necesidad explícita del barrio de tener un centro de salud”* (Comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Posterior al reclamo, se gestiona ceder un terreno, lugar donde se encuentra ubicada actualmente, perteneciente a la escuela N° 201, y bajo un programa nacional (PROVIN), se lleva a cabo la construcción del centro de salud. Según las entrevistas, dicho terreno estaba destinado para un proyecto de construcción de una comisaría. Pero por insistencia de un grupo de vecinos y vecinas se decide construir la sala de salud. Como relata Carriqueo en carácter de referente barrial, *“tuvimos que hacer un estudio de quienes necesitaban la salita, cuantas personas, donde. No nos dedicábamos a eso, pero tuvimos que armar un proyecto. Como dijo un político, las palabras se las lleva el viento. Si vos me traes una carpeta con todo lo que se necesita y con gente que lo sepa hacer, todo bien. Ahí empezamos a trabajar con la gente que vivía en el barrio, con las necesidades que tenía, porque tenía que haber una salita, cuantos médicos se iban a necesitar. Fuimos con Ojeda<sup>197</sup> y hoy es un orgullo para todos”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019).

Si consideramos al público que asiste al centro de salud, una de las referentes menciona que el grupo de vecinos/as que expone la necesidad de un espacio de atención más cercano poseía necesidades de mayor urgencia. Y consecuentemente, la comunidad que utiliza las instalaciones no tiene recursos de obra social para medicamento; y mencionan la problemática habitacional como una variable que marca la vulnerabilidad del Lera y que se trasluce en la asistencia al centro de salud: *“Yo vine sabiendo que acá hay un barrio de gente de bajos recursos, mucha pobreza en especial por la barda. En el siglo que estamos hay gente que no tiene cloacas y algunos ni siquiera tiene baño afuera, sino directamente atrás de los montes”* (Neyra, comunicación personal, 26 de Julio de 2019); dando cuenta de las condiciones habitacionales que mencionamos al comienzo del capítulo y las prácticas que esto puede generar llevando a reclamar la presencia de espacios para la atención primaria de la salud. De la misma forma, según Neyra dicho ambiente hostil en materia habitacional deriva en consumos problemáticos en jóvenes y adultos; así como casos de violencia en los que también deben intervenir como institución.

Al percibir el trabajo de atención primaria desde numerosas aristas anteriormente mencionadas, referentes del espacio creen necesario el trabajo en red y la configuración de

---

<sup>197</sup> Referente barrial vinculado a la Junta Vecinal del barrio Lera, que expondremos más adelante.

vínculos con otras instituciones del barrio. El primer aspecto se lleva a cabo en un programa denominado “salud escolar” realizado en la escuela N° 201 “Juan Ramón Jiménez”, el jardín N° 86 y el jardín maternal “Virgen Niña”, que consta con la presencia dos veces al año para el control médico, odontológico y rutinario. Con la Junta Vecinal el trato tiene sus bases en gestiones políticas de suministros o en su vínculo inicial por su conformación, así como la presencia de referentes/as políticos en determinados eventos como aniversarios de la institución o la recaudación de fondos necesarios para mejorar la atención en el lugar<sup>198</sup>. De la misma forma también se observa la gestión en la convocatoria a vecinos/as para el mantenimiento del espacio<sup>199</sup>. Aquí podemos resaltar como la variable política juega un rol preponderante generando espacios donde la propia sociedad, ya sea desde la junta vecinal o como vecino/a de forma particular, puedan apropiarse del espacio y colaborar en su desarrollo pleno.

A su vez, el centro de salud asiste a la radio comunitaria FM “Explosión 2000” donde *“tenemos un programa que está los jueves donde contamos que hacemos en el centro de salud o contamos prevenciones sobre alguna enfermedad estacional”* (Neyra, comunicación personal, 26 de Julio de 2019); mientras que con FM “Gente de Radio” el contacto es más esporádico por la ausencia de personal en dicha emisora. En este tipo de interacciones, el centro de salud que desde su conformación tuvo a la participación de la comunidad como uno de sus objetivos, sea como pacientes o como colaboradores a mantener el espacio en condiciones; encuentra en las radios comunitarias un lugar donde pueden tener otro contacto más con la comunidad y reforzar el trabajo de prevención y seguimiento de la las personas del barrio Lera. Las radios comunitarias funcionan, en este caso, como nexo entre el pedido de participación que necesita el centro de salud para continuar brindando un buen servicio y las emisoras que pueden acceder a las casas del territorio desde la escucha radial de dicha información.

---

<sup>198</sup> <https://www.barilocheopina.com/noticias/2017/06/16/30830-el-centro-de-salud-lera-cumplio-10-anos-de-historia4> (16/06/2017).

<sup>199</sup> <https://www.barilochense.com/notas/vecinos-embellecen-la-salita-de-salud-del-barrio-lera> (7/12/2017).

Imagen N° 21. Entrada principal del centro de salud “Lera”



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti.

#### 4.4.5 Junta Vecinal del barrio Lera

Como mencionamos en capítulos anteriores, las juntas vecinales funcionan como organismos mediadores entre el municipio y los barrios<sup>200</sup>; por lo que la configuración de los mismos hacen a las necesidades y demandas que la institución pueda absorber y/o delegar a otros espacios; siendo el vínculo con otras organizaciones un aspecto de necesidad vital. En el año 1986, bajo el contexto de “primavera democrática” surge la descentralización de la parte gubernamental del estado municipal en organismos denominados como junta vecinal<sup>201</sup>. Si bien para el momento era una reglamentación que se celebraba y se creía sumamente necesaria a la hora de tener en consideración el crecimiento exponencial que venía teniendo la ciudad de Bariloche; al día de la fecha no ha cambiado el estatuto, lo que significa la ausencia de partida presupuestaria para dichos organismos: “*es una ordenanza que no fue modificada ni siquiera en la constitución de 1994 y tiene muchos vestigios, muchas cosas que deben ser modificadas, una revisión. Porque hacen a la adecuación que tuvieron las instituciones en este tiempo*” (Pillacoy, comunicación

---

<sup>200</sup> El ente municipal proporciona fondos a la junta vecinal con motivos específicos por partidas presupuestarias. Hemos encontrado una noticia donde la junta vecinal del barrio Lera tuvo que justificar fondos asignados para la construcción de un espacio verde, siendo que dicha institución se encontraba encargada de mediar por el Municipio en vez de realizarlo directamente: <https://noticiasdebariloche.com.ar/aclaran-por-fondos-usados-para-una-plaza-en-el-barrio-lera/> (11/02/2019)

<sup>201</sup> <https://www.concejobariloche.gov.ar/proyectos/Proyecto%20113%20Consolidacion%20reconocimiento%20denominacion%20y%20jurisdiccion%20juntas%20vecinales.pdf>.

personal, 10 de Julio de 2019); haciendo la distinción entre las instituciones que reciben apoyo del aparato estatal y los espacios organizados de manera más bien comunitaria: *“al ser comunitario y alternativo muchas veces se terminan desgastando muchas instituciones. Si hubieran políticas públicas que lo sustentaran, el Estado no tendría que invertir tanto como después lo hace con los problemas que esto genera”* (Comunicación personal, 10 de Julio de 2019). En este punto nos interesa retomar las idas y vueltas que se generan entre la participación y trabajo político dentro de las comunidades y el necesario apoyo estatal para que muchos de estos trabajos puedan tener un desarrollo pleno. Lo mismo sucede, en otro plano, con las radios comunitarias en general y con las del barrio Lera en particular; ya que como observaremos a lo largo de la tesis en diversos territorios, las emisoras comunitarias son ejes fundamentales en los procesos comunicacionales y de vínculo en las comunidades, pero no quita que la presencia estatal en materia legal o subsidiaria deba ejercerse en su plenitud no solo desde el derecho a la libre comunicación, sino por una real colaboración para el pleno funcionamiento de las instituciones que colaboran en el desarrollo de las comunidades.

Si bien la junta vecinal tiene como origen legal 1986 por ordenanza municipal, la reunión entre vecinos/as del barrio Lera, dicha práctica era bastante concurrente. Ya sea por motivos particulares de algún evento o proyecto barrial o simplemente para gestionar aspectos territoriales deficientes ante la ausencia estatal<sup>202</sup>. En esta línea, Pillacoy menciona que *“así se han dado muchos procesos organizativos, pero siempre desde el vecino, no desde la parte del Estado mediando para mejorar la calidad de vida de los vecinos. La Junta Vecinal sólo acompañó lo que el barrio quería”* (Comunicación personal, 10 de Julio de 2019). La escuela N° 201, así como el centro comunitario que mencionamos al comienzo del capítulo fueron los espacios de reunión. Es así como la cuestión de gestión política ya se encontraba instalada en la configuración barrial del Lera: *“Yo desde el 88 que estoy en el barrio y la junta vecinal siempre estuvo ligada a la política”* (Morales, comunicación personal, 24 de Octubre de 2019). A lo largo de la historia, referentes del territorio pueden ubicar dos gestiones a cargo de la junta vecinal. La primera encabezada

---

<sup>202</sup> En el caso del barrio Lera, podemos observar intervenciones que tienen que ver, entre otras, con tomas ilegales de tierras: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/nuevas-tomas-en-el-barrio-lera-preocupan-a-los-vecinos/117656> (26/11/2018) o problemáticas habitacionales en la barda del Ñireco con los basurales: <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2018/08/29/70785-en-la-barda-del-ireco-se-multiplican-los-basurales-y-piden-que-las-autoridades-tomen-cartas-en-el-asunto> (29/08/2018).

por Héctor Ojeda, desde sus inicios hasta el año 2010, aproximadamente, que asume Roberto Pillacoy que efectiviza dos gestiones. Nombramos esto ya que el accionar de cada uno da cuenta de lo que se espera de la junta vecinal y el tipo de vínculos que desean construir entre las instituciones del Lera. Al entrevistar a referentes del barrio surgen testimonios con respecto a las gestiones como: *“Si vos le decís a Hugo Carriqueo que hace 48 años que está viviendo en el barrio, quien fue el mejor presidente del barrio, te voy a decir Héctor Ojeda”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). El principal acto que se le destaca al antiguo referente de la junta vecinal fue el haber gestionado el terreno y construcción de lo que actualmente es el centro de salud; terreno que en la actualidad se encuentra como proyecto para trasladar la biblioteca popular “Francisco Lera”. El ruido se genera no con la nueva gestión de la junta vecinal, sino con su accionar: *“Ahora está bastante politizada. Pero cuando fuimos en ese momento, con la gestión anterior, no tanto. Funcionaba bien”* (Vegas, comunicación personal, 22 de Julio de 2019); o *“cuando se quiso incorporar la parte política mucha gente no lo vió bien. Es como que yo entre e instale este medio como centro político. Eso la gente lo ve como chocante y se generó una división”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Dicho de otro modo, lo que referentes de otras instituciones ven con preocupación es que la política partidaria tome real protagonismo de la junta vecinal y más que nada que la propia comunidad pueda tener menos incidencia sobre la propia realidad barrial.

Más allá de que encontramos una dificultad en la distinción de “la” política y “lo” político en los discursos, el foco se encuentra en el rechazo al partidismo político en un organismo barrial que históricamente se configuró con el trabajo de los/as vecinos/as y motorizando problemáticas que nunca tuvieron respuesta en los organismos gubernamentales, sea del partido político que fuera. Si bien la cuestión política se encuentra impregnada en la configuración del barrio Lera y más aún en la junta vecinal como institución mediadora con los organismos gubernamentales; que mencionamos al comienzo del apartado, también creemos pertinente destacar que los referentes de la Junta Vecinal consideran al Lera como un territorio *“que se mueve por lo suyo y lo de sus vecinos, desde cultura, cloacas, deportes, etc. El vecino aporta desde su lugar de compromiso vecinal (...) Nosotros (junta vecinal) creemos que tenemos un barrio de clase trabajadora, por eso se da esta organización”* (Pillacoy, comunicación personal, 10 de Julio de 2019).

Al momento de observar en detenimiento cada establecimiento del barrio, podemos entender que la junta vecinal tiene presencia, en mayor o menor medida, en cada una de ellas. De igual manera, referentes de la Junta Vecinal destacan que *“parece sumamente importante que hayan medios de comunicación en el barrio”* (Pillacoy, comunicación personal, 10 de Julio de 2019), haciendo referencia a las tres radios comunitarias que se encuentran ubicadas en el espacio local. Según Pillacoy, la importancia de que haya medios de comunicación en el barrio va de la mano de poseer alternativas a la hora de participar y ser miembros activos de la comunidad a la que pertenecen. María Cristina Mata reflexiona en su texto *“Radios y públicos populares”* (1988) sobre el porqué de las radios en referencia a dinámicas populares de existencia y afirma que en el armado de los discursos la cultura de los sectores populares dejan sus huellas *“que vistas desde los sujetos populares, serán sus modos de vivir y expresarse, sus modos de reconocerse y relacionarse con el resto de la sociedad”* (p. 64). En otros términos, teniendo en cuenta los casos analizados hasta el momento, podemos inferir que las radios comunitarias y sus dinámicas van de la mano de una apropiación de los sectores populares de su entorno y del desarrollo de herramientas que le permiten expresarse, darse a conocer y continuar vinculándose con otros espacios de incidencia.

Imagen N° 22. Frente de la Junta Vecinal “Lera”.



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 4.5 “Lo comunitario” y “las identidades” presentes en el barrio Lera:



*“La comunicación comunitaria y popular puede ser entendida como una herramienta poderosa de la organización popular. Teniendo como objetivos concretos: Movilizar, organizar a la comunidad, apoyar la acción popular, estimular la participación del barrio”* (Ministerio de desarrollo social de la Nación. Secretaría de políticas sociales y desarrollo humano. Dirección de educación social y popular, 2008, p.18).

Aquí abordaremos el concepto de “configuración identitaria” en referencia al barrio Lera para comprender en mejor medida el rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias<sup>203</sup>. Sin embargo, a la luz de lo trabajado parece pertinente mencionar que, para reflexionar sobre los “procesos identitarios” o los sentidos de pertenencia del barrio Lera, debemos tener en cuenta cómo abordamos las nociones de Hall (1996) debido a que entendemos a las identidades como un concepto que nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras, a menudo cruzadas y antagónicas. Están sujetas a una historización radical, y en un constante proceso de cambio y transformación” (Hall, 1996, p. 17). Es así como pudimos observar a lo largo del capítulo desde la exposición de cada institución o desde abordar temáticas relacionadas a la participación política o las dinámicas comunitarias; que en el transcurso del tiempo es la misma apropiación del espacio, y la generación de otros nuevos, lo que hizo y hace la configuración de las identidades del barrio Lera. En un principio dimos cuenta, que los espacios políticos de incidencia entraban en conflicto con los espacios de “reunión”, entorno a lo comunitario, justamente porque una de las identidades que planteamos tiene que ver con la necesidad de tener un cierto control sobre el territorio donde se habita y poseer incidencia en lo que allí se genere. Por otro lado, la dinámica comunitaria de vínculo entre instituciones como la escuela primaria o el centro de salud y la junta vecinal hace también a la configuración de otro aspecto identitario del territorio local. Y por último en esta dinámica donde la radio comunitaria resalta su incidencia y posiciona un rol activo para mantener el fluido de interacciones y para fomentar los espacios que necesitan los/as vecinos/as, desde una biblioteca popular, hasta un centro de salud o las mismas instituciones educativas.

---

<sup>203</sup> Vale aclarar que en el último capítulo ahondaremos en esta cuestión en materia comparativa con los casos expuestos.

Establecemos, así, que en clave de comunicación hablamos de tantas identidades como subjetividades e instituciones/organizaciones intervinientes en los procesos que fuimos desarrollando y que las mismas se encuentran dentro de constantes cambios y transformaciones que hacen al dinamismo de un territorio en específico y del modo en que el mismo se representa. Más específicamente creemos que “nuestra preocupación se centra entonces en los procesos comunicacionales, entendidos como escenarios de interacciones entre sujetos en el ámbito histórico de la vida cotidiana, lugar en el cual se producen, intercambian y negocian formas simbólicas y se generan sentidos atravesados por intereses y formas de poder” (Uranga, 2016, p. 194). Entendemos así que el contenido de dichas identidades pasa por las especificidades logremos encontrar en los escenarios de instituciones propuestas y observar cómo las propias instituciones configuran una de las identidades del barrio. En el caso de la radio comunitaria, prestamos atención que la configuración identitaria se da desde las dimensiones sociopolíticas y comunicacionales en pos de fomentar los vínculos comunitarios y el ser una herramienta de desarrollo ciudadano para quien lo quiera dentro del barrio. Aquí concebimos que la utilización comunitaria de la emisora colabora en potenciar otros escenarios, ya sea desde lo vincular entre espacios como las propias prácticas de cada establecimiento.

Dando cuenta del dinamismo de los procesos configuradores y de la heterogeneidad que remarcamos a lo largo del capítulo con variables que van desde lo geográfico, lo institucional y lo estrictamente relacional o vincular: “las identidades son siempre relacionales e incompletas, siempre están en proceso” (Grossberg, 2011, p. 152). Matossian (2015) nos menciona que la sociedad de San Carlos de Bariloche es heterogénea no solamente por su composición demográfica<sup>204</sup> según lugar de nacimiento, sino por las categorías que se ponen en juego y que entrelazan origen, clase y "legitimidad" ciudadana. Es en esta categoría ciudadana donde las variables "objetivas" se entrecruzan más evidentemente con las subjetivas. Aspecto que hemos observado claramente en la configuración del barrio Lera.

---

<sup>204</sup> Relacionando la temática identitaria con la estrictamente geográfica y demográfica encontramos el ejemplo que proporciona Matossian (2015) en donde “la concentración de migrantes en la ciudad, en especial de chilenos, ha sido destacada en principio por Hardoy (1964), quien indica que se instalaban principalmente en los barrios Lera y Chileno, actual barrio La Cumbre (espacio cercano al Lera en su límite Noroeste)” (p. 176).

Si retomamos el comienzo del capítulo, entendemos que la incidencia de la Iglesia católica con sus instituciones y prácticas, se refleja en términos identitarios del barrio en clave de visibilización y de generar un sentido de pertenencia en un territorio. Esto lo observamos en las primeras instituciones creadas en el barrio como el centro comunitario o los espacios de culto católico. Una vecina histórica<sup>205</sup> del territorio comenta así que estas instituciones anteriormente mencionadas: *“Le dio identidad al barrio. Por ejemplo, el primer grupo que hizo la primera comunión ahí, fue todo un espectáculo para el barrio. Es muy reconfortante ver que es todo esfuerzo de los vecinos, desde la construcción misma a todo lo que se generó ahí adentro”* (Serón, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Además de destacar la importancia que tuvo la incursión de la Iglesia católica desde la perspectiva de comunidades eclesiales de base y trabajo con los sectores populares; observamos que al hablar de “identidades” los referentes del barrio (como en el testimonio anterior) recaen en los/as vecinos/as, las subjetividades, sus dinámicas, vínculos y modos de expresión. Por caso, la misma vecina destaca que *“Es uno de los barrios que se ha levantado por esfuerzo de los vecinos. Es uno de los pocos barrios de clase baja que no tiene viviendas de Nación de los planes. Otros barrios si tienen, pero el Lera no. Son muchas casas de familia que eran referentes”* (Serón, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Destacando nuevamente la presencia y empuje de los propios habitantes del barrio desde una perspectiva comunitaria con la figura institucional en clave de poder, en un segundo plano de incidencia y poniendo énfasis en la apropiación del territorio para su desarrollo ciudadano.

Así como mencionamos en un comienzo, la heterogeneidad identitaria que proponemos en clave teórica se refleja en el dinamismo propio de una configuración barrial que tuvo y tiene a sus habitantes como referencia. En este caso las instituciones acompañan en periodos y momentos que los/las habitantes creen necesaria su presencia, ya sea por alguna necesidad en específico como tener un centro de salud para atención primaria en el barrio o la colaboración de la junta vecinal para gestionar un territorio donde la biblioteca popular pudiera construir un edificio propio. Por esto, también, referentes/as del Lera se retrotraen a los inicios del barrio afirmando que *“Este barrio se caracteriza por ser un*

---

<sup>205</sup> Consideramos a un/a vecino/a “histórico/a” aquel o aquella que cuenta con una trayectoria generacional en el mismo territorio.

*barrio de familias. (...) A uno lo marca mucho el barrio donde creció, yo realmente el estar acá dentro del barrio me siento parte del Lera. Yo vivo en 400 viviendas ahora, he establecido vínculo con dos o tres vecinos, no llega a ser ni por cerca la dinámica que yo tenía acá en el Lera. Hemos visto el desarrollo territorial. Nosotros ayudábamos a vecinos y ellos después venían y nos ayudaban a nosotros, todo muy comunitario”* (Relmo, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Haciendo énfasis en el sentido de pertenencia que genera el propio contacto y vínculo con los/as vecinos/as. O que *“Es un barrio con mucha participación, aunque si notamos que es un barrio con muchos grises, muchos vacíos y es una realidad de varios años (...) nosotros creemos que es un barrio de clase trabajadora* (Pillacoy, comunicación personal, 10 de Julio de 2019); destacando lo que afirmaba Relmo, pero acentuando también que en la realidad existen “grises” que tienen que ver con estas dinámicas cambiantes y diversas; y es esto lo que hace a la configuración de identidades del barrio.

En correspondencia a “lo comunitario” y si tenemos como referencia a las radios del barrio en tanto institución que sostiene, dinamiza y potencia el desarrollo comunitario en los espacios expuestos anteriormente; podemos observar, también que parte del sostenimiento y las dinámicas de las instituciones barriales se debe al trabajo comunitario dentro de ellas y para con las demás organizaciones del espacio común que habitan. Siendo este tipo de trabajo una de las identidades que se configuran y dinamizan a lo largo de la historia del barrio. Si partimos de que lo comunitario tiene un componente heterogéneo (Kaplún, 2007; Uranga y Thompson, 2016) que depende del territorio que se esté observando; el Lera en particular no escapa a dicha lógica. Lo que intentamos analizar en este apartado son las especificidades que hacen a “lo comunitario” en dicho territorio. Es decir, poner como eje de análisis las radios comunitarias implica darle énfasis al trabajo comunitario, la apropiación del espacio por parte de la comunidad y la alternativa de contar con medios para hacerlo como un modo de trabajar y configurar identidades.

Partimos de que la mayoría de las instituciones observadas, como FM “Gente de Radio”; FM “Explosión 2000”; Biblioteca Popular “Francisco Lera” o el Centro de salud “Lera”, que se autodenominan como comunitarias u otras que problematizan las dinámicas comunitarias como la junta vecinal o las instituciones educativas del barrio. Las mismas están compuestas por personas que tienen en común un territorio e intercambios

conversacionales anteriormente expuestos entre los mismos, y que son consolidados y potenciados por las emisoras comunitarias del barrio.

Si nos apoyamos en la idea de un territorio dinámico donde sus habitantes se vinculan constantemente de forma comunitaria, podemos retomar a Uranga y Thompson (2016) que analizan los espacios de comunicación comunitarios ligados a “la sensibilización, participación y/o movilización comunitaria-territorial” (p. 174). Para ello, los autores afirman que se deben identificar a los interlocutores del barrio/territorio y los lugares más frecuentados por los mismos, pudiendo reconstruir esta dinámica comunitaria. Mencionan tres tipos de espacios o lugares específicos: “De circulación”, “de concentración” y “de reunión”. Los cuales hemos identificado a raíz de la observación y sistematización de las instituciones pertenecientes al barrio. Por ello desarrollaremos brevemente la definición que proponen los autores para luego exhibir la relación significativa desde las instituciones ya expuestas. Los espacios de circulación “son los espacios por donde la gente pasa: pasillos, calles, pasajes, avenidas, esquinas” (Uranga y Thompson, 2016, p.174); en cuanto a los espacios de concentración se definen como aquellos lugares donde los individuos se reúnen para llegar a un objetivo, sin una comunicación previa necesaria (parada de colectivo, verdulería, salida de la escuela, etc.); y los espacios de reunión son aquellos “en los que se reúnen grupos de mayor o menor envergadura, organizados, conocidos, que necesitan comunicarse para el logro de un objetivo común” (Uranga y Thompson, 2016, p.174).

El espacio de “circulación”, lo observamos entorno a lo comunitario que fueron cambiando de acuerdo al crecimiento del propio barrio: *“Yo veo que lo comunitario de esa época es muy diferente a lo comunitario de ahora. Porque veo que la parte comunitaria la gente le exige, pero es poco lo que da. Antes todos colaboraban para todos, no estaba esto de que el gobierno te daba porque sí (...) Los vecinos estaban pendientes de los vecinos. Vos tenés que aprender a generarte también”* (Serón, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019) o *“Nosotros ayudábamos a vecinos y ellos después venían y nos ayudaban a nosotros, todo muy comunitario. Con el tema de juntar el agua, el agua potable. Teníamos el pozo, íbamos a comprar kerosene todos juntos”* (Relmo, comunicación personal, 14 de Agosto de 2019). Si tenemos como referencia a los momentos iniciales del barrio, donde los/as vecinos/as eran menos y el intercambio más fluido, podemos observar como espacios

de circulación, en tanto lugares de necesidades comunes como la canilla para tener agua potable o las esquinas del barrio donde pasaba el único transporte público. Al crecer los espacios y, como mencionamos anteriormente, se generaron lugares de mayor circulación por el asfalto de algunas calles, las instituciones más representativas pasan a estar ubicadas en estas vías o espacios de mayor flujo de personas. El asfalto de la calle que limita al oeste del barrio generó una circulación más fluida y una concentración de instituciones y comercios sobre la misma. A su vez, ambos testimonios permiten observar la “liquidez” de los vínculos (Bauman, 1996, 2005) y como el transcurrir del tiempo lleva a prácticas de carácter individual que entorpecen dinámicas comunitarias propuestas por las instituciones anteriormente expuestas.

Al momento de observar los espacios comunitarios referidos a la “concentración”, lo asociamos a los lugares donde los propios/as vecinos/as acuden y dan cuenta de ciertas necesidades o búsqueda de respuesta ante problemáticas específicas. Aunque *“a veces lo que uno cree como necesidad no es tan necesario como la propia comunidad lo dice, es necesario ir al contexto y hablar con los propios actores”* (Bernik, comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019). Lo comunitario requiere una organización donde cada persona que habita el territorio sepa dónde puede acudir, así es como también observamos que muchas instituciones exceden sus prácticas a lo que se conformaron inicialmente como la biblioteca popular, el jardín “Virgen Niña” o FM “Gente de Radio”. Las escuelas además de instituciones educativas, funcionan como espacios de concentración de las familias, donde tienen lugar para hacer ferias, vender cosas en momentos de crisis económicas o hasta generar redes de cuidado de niños/as que luego terminan institucionalizándose en un jardín maternal. Los centros de salud generan talleres de prevención y de acompañamiento o la biblioteca popular que concentra a los niños, niñas y jóvenes que buscan un lugar para canalizar demandas o realizar encuentros/talleres. Si hacemos foco en las radios desde lo comunitario, podemos afirmar que las emisoras pasan a ser espacios de concentración de información y flujos comunicacionales, generando un lugar que las personas del barrio toman como espacio formativo y de aglutinamiento social para una futura profesionalización, así como una institución articuladora con las demás; ya que *“es comunitaria cuando la comunidad ejerce allí, en esa emisora, un tipo de influencia en su participación directa”* (Aros, comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Así mismo,

otros referentes de la emisora comunitaria FM “Gente de Radio” reflexionan sobre este tópico afirmando que: *“la comunicación comunitaria es escuchar a la gente, estar con ella, generar la discusión, promover la compañía. Como dice el Sigi: Estar al lado de la gente, no delante, ni detrás, estar ante las necesidades”* (Macchi, comunicación personal, 06 de Abril de 2019) o *“No siempre es transmitir en un micrófono, sino que siempre hicimos otro tipo de actividades. Eso te visibiliza más para el que no conoce la radio. En su momento se hicieron radios abiertas y la convocatoria era muy buena. Falta gente que le ponga ganas y pilas”* (Reyes, comunicación personal, 28 de Marzo de 2019). En este último caso, lo relacionamos con lo que afirmábamos en el párrafo anterior acerca de cómo cada institución funciona en muchos más espacios que lo que podríamos definir en una estructura fija ya que sus prácticas apuntan a lo que el mismo territorio y entorno solicita. Esto último genera que la misma sala de espera del centro de salud, los estudios radiales o la parada de colectivo enfrente a la biblioteca popular; sean espacios donde los/as vecinos/as comentan problemáticas o exponen necesidades que luego puedan ser atendidas allí mismo o en espacios de “reunión” más organizados. A su vez que la radio comunitaria funciona como agente dinamizador de esos espacios.

Los espacios de “reunión” en torno a lo comunitario, tienen en cuenta lugares de concentración que según diversos contextos pasan a funcionar como instituciones de referencia para el barrio. Para que se genere este proceso, la variable clave es el compromiso y la presencia sistemática. Según las radios comunitarias, los referentes mencionan que *“estar en una radio comunitaria es hacer lo que hay que hacer. Tiene que ver con una entrega y un compromiso que hoy en día no hay en ningún lado, porque en otras organizaciones comunitarias pasa lo mismo: son tres o cuatro y el resto son satélites que entran y salen pero ninguno dice: ¿Qué hay que hacer?”* (Rebelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019) o *“Hay muchas cosas que se pueden hacer sin plata, muchas veces no es cuestión de pedir sino también trabajo y compromiso. Uno es el tema de gestión y otro es saber lo que necesita el vecino estando al lado”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Las radios comunitarias del Lera, principalmente FM “Explosión 2000” y FM “Gente de Radio” han y continúan siendo espacios de reunión consolidados desde el trabajo comunitario, en donde los objetivos como medio de comunicación excede a la transmisión para apropiarse de esas herramientas

generando un vínculo. Son estos espacios de “reunión” radiales que se transforman en vínculos sumamente necesarios para que un barrio pueda generar más y nuevos espacios donde el desarrollo ciudadano es más inclusivo y contiene a sectores sociales muchas veces excluidos del sistema hegemónico preponderante.

Pero también sucede que en el barrio Lera, los lugares de reunión en torno a lo comunitario no se encuentran ligados siempre al espacio físico que implique conglomerar mayor cantidad de gente. En los inicios del barrio, como observamos al comienzo del capítulo, fue la Iglesia católica la que convocaba a los/as vecinos/as a realizar prácticas dentro del territorio; y así se conformó el centro comunitario desde la parroquia Sangrada Familia. Con el paso del tiempo y el crecimiento de los sectores aledaños, la Junta Vecinal toma ese lugar, siendo un centro de reunión para los/as vecinos/as entorno a la toma de decisiones que puedan incidir directamente en el barrio<sup>206</sup>. La consolidación de la Junta Vecinal como espacio principal de reunión por parte de los/as vecinos/as del Lera, ha llevado a generar momentos de reflexión entre los participantes en relación con la política y lo político como práctica y posicionamiento institucional en muchos de los casos expuestos, como el caso de FM “Gente de Radio”. Es por esto que creemos que existen dos tipos de espacios de “reunión”. Uno, donde se congrega un grupo determinado de personas para debatir sobre aspectos concretos del barrio, como puede ser la Junta Vecinal; y otro, donde el espacio físico no es lo principal y es el que permite trabajar sobre los procesos comunitarios con eje en las radios. Se comprende a la radio comunitaria, más específicamente FM “Gente de Radio” como un espacio de reunión, no solamente física, sino también desde el espacio radial, que incluye la escucha activa, los llamados, las entrevistas, los acercamientos; porque creemos que son estas cosas las que consolidan al barrio como tal y donde las personas intervinientes tienen el objetivo común de generar comunidad y un vínculo fluido entre los habitantes del territorio. Consideramos éste último aspecto de gran importancia, ya que para los/as vecinos/as, implicó mayor dinamismo, heterogeneidad y movilidad en clave comunitaria. En relación con esto, podemos

---

<sup>206</sup> A pesar de esto, se pueden observar eventos esporádicos en instituciones como el Jardín maternal comunitario “Virgen Niña” que tiene sus raíces en las iniciativas de la iglesia católica y se consolidó en su perspectiva abierta a la comunidad y de prácticas comunitarias como un taller de tejido <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2017/07/29/23601-casi-300-personas-tejieron-al-ritmo-de-la-solidaridad> (29/07/2017) o un “Encuentro pedagógico de Jardines Maternales Comunitarios” (<https://www.rionegro.com.ar/los-jardines-maternales-muestran-su-trabajo-a-la-comunidad-DH3933104/>) (17/11/2017). Siendo aún un espacio de referencia para las reuniones, más allá de su amplitud física.



reflexionar que si bien la variable física-territorial interviene, profundizar sobre la misma y la configuración desde una impronta propia es de por sí destacable. Ya que bajo esta configuración pudimos encontrar en la radio comunitaria un espacio ideal para dinamizar prácticas de índole comunitarias.

## CAPÍTULO N° 4

### 5. “LOS COIHUES: INSTITUCIONALIDAD POPULAR Y FM LOS COIHUES”

#### 5.1 Configuración territorial del barrio

El cuarto modelo de Borsdorf (2003) relacionado a la ciudad fragmentada y el crecimiento celular en las periferias permite poner el foco en sectores donde las dinámicas inmobiliarias y los deseos de sectores sociales con condiciones socioeconómicas medias y altas de habitar territorios con alto valor paisajístico, configuran espacios específicos de análisis. Villa Los Coihues (VLC) es un barrio de montaña asentado en el valle boscoso del Lago/Arroyo Gutiérrez. Se encuentra a unos 13 kilómetros del casco urbano de Bariloche y, por la configuración espacial de la localidad, resulta un poblado desprendido de la mancha urbana. Comprende unas 200 hectáreas aproximadamente, que podrían reconocer tres sectores: a) la costa del lago, de lotes amplios, varios de ellos dedicados al turismo; b) el fondo del valle, un rectángulo amanzanado por 5 calles largas y 13 calles cortas y lotes de circa 600 m<sup>2</sup>, principalmente destinada a residencia y c) el sector este (o Villa Arelauquen), “del otro lado del arroyo y la ruta”, sobre el faldeo del cerro Otto (Cesetti Roscini y Merlos, 2018). El barrio posee dos accesos principales, uno de ellos inaugurado en el año 2019<sup>207</sup> a partir de reiterados reclamos vecinales; y el otro corresponde a la entrada principal un kilómetro más adelante.

En 1934 con la creación de Parques Nacionales, la administración de Bustillo enfatizó en “una serie de prácticas espaciales desplegadas tanto en el plano simbólico como en el material, de modo que contribuyeron decisivamente a la construcción social de la región en distintos aspectos de diferente grado de visibilidad pero todos ellos significativos: demográfico, arquitectónico, urbanístico, turístico, educativo, ideológico, memorístico-histórico, político, etc.” (Navarro Floria, 2008, p. 3). Esta reestructuración fue determinante en la reorientación de la colonia agrícola-pastoril hacia la valorización del paisaje y el desarrollo del turismo (Navarro Floria y Vejsbjerg, 2009). En el año 1950 Carlos Manuel

---

<sup>207</sup> El mismo refiere al acceso del “puente negro” y luego de varios años de reclamos se construyó e inauguró en el año 2019: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2019/08/15/81785-este-martes-el-municipio-inaugurara-el-puente-negro-en-villa-los-coihues> (15/08/2019).

Díaz adquiere el lote pastoril 96, ubicado donde actualmente es VLC y en 1969 constituye Los Coihues Sociedad en Comandita con la intención de dar lugar al loteo de la parte del valle de su propiedad<sup>208</sup>. Durante la presidencia de José María Guido (1962 – 1963), se realiza la urbanización de la costanera, mejorando la circulación al interior de la ciudad. Es así como Matossian (2010) menciona que “en la década del sesenta se continuó con el avance del fraccionamiento urbano de nuevos loteos, entre los cuales corresponde destacar: Cumbre Sur, 1962, Barrio Ñireco (Este) en 1965 y Villa Los Coihues en 1969” (p. 132). El territorio correspondiente a VLC no poseía servicios de gas natural ni transporte público, aunque si existía la posibilidad de un tendido eléctrico proporcionado por la Cooperativa Eléctrica Bariloche (CEB) y servicio de agua.

Niembro, Guevara y Cavanagh (2019) mencionan que el crecimiento de la ciudad a lo largo de la costa del lago Nahuel Huapi y de las dos vías de circulación principales como Avenida Bustillo y Avenida de los Pioneros, hace a la consolidación de “barrios suburbanos de sectores medios-altos con algunas restricciones de infraestructura” (p. 14), en la que se encuentra incluido a “Los Coihues”. Si observamos el mapa N° 3, inserto en el capítulo N° 2, podemos ubicarlo en el cluster “F1”. Este sector definido por los autores como barrios con relativa buena infraestructura y servicios urbanos, con distancia al centro y antigüedad en sus territorios. La relación que existe entre el nivel socioeconómico de este sector y la distancia del casco urbano del barrio que habitan, puede ser un contraejemplo a las teorías latinoamericanas de la correlación de acceso a servicios públicos y nivel socioeconómico. En este caso prima el entorno físico natural y otras condiciones de vida de territorios iniciales de proveniencia. Del mismo modo, Matossian (2010) ubica al barrio VLC dentro de un área residencial periurbana, definida como territorios que se encuentra lejos del casco urbano con el aprovechamiento del suelo natural de modo residencial; a partir de las antiguas villas turísticas.

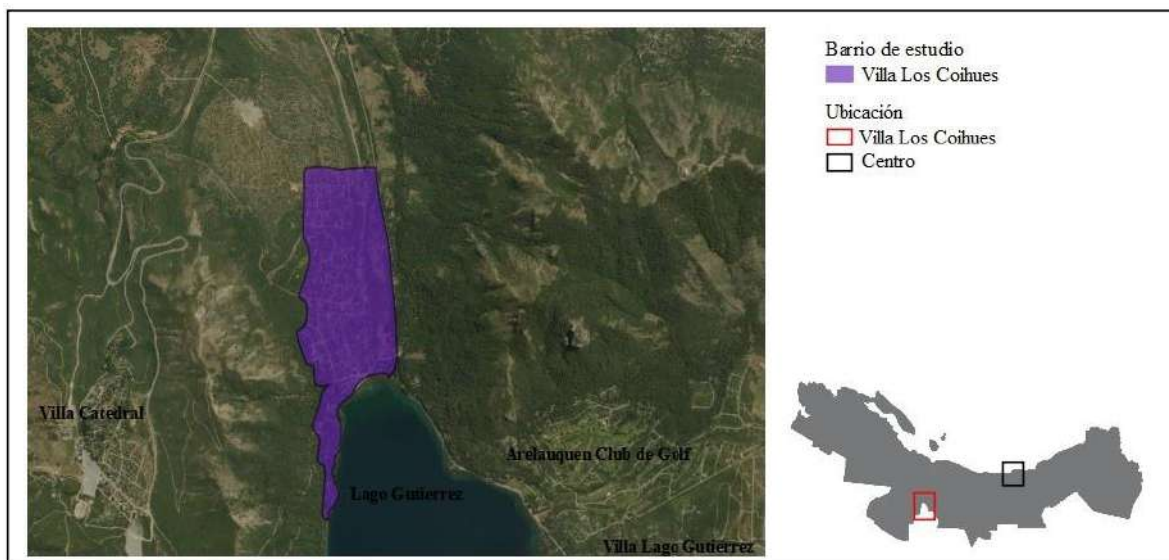
En el mapa N° 7, podemos observar que VLC limita en su extremo sur con el Lago Gutiérrez, al Oeste con la ruta N° 85 y con zona de bosque en sus linderas Este y Norte. En

---

<sup>208</sup> Ese loteo reconfigura el lote pastoril, diferenciando 3 sectores: a) un sector sobre la ladera del Cerro San Martín que desciende hacia el Lago Gutiérrez, de lotes amplios (2000 a 5000 m<sup>2</sup>), “la cereza del postre” del loteo<sup>208</sup>; b) el área del fondo del valle, al sur del arroyo, con casi 1000 lotes de 600-800m<sup>2</sup>; c) el cerro San Martín (excluido del loteo). La normativa municipal asignará, en 1986, como jurisdicción de Villa Los Coihues a los 2 sectores loteados en aquellos años y a una parte del lote pastoril 110, al este del arroyo. (Cesetti Roscini y Merlos, 2018).

dicho mapa se observa que es un territorio separado del ejido urbano y con dimensiones considerables para ser periférico; aspecto que se refleja viendo la distancia de VLC con respecto al centro de la ciudad. En sus cercanías pueden ubicarse los barrios pertenecientes a Villa Catedral y Villa Lago Gutiérrez, de similares características socioeconómicas, de infraestructura y origen. El aspecto que destacamos relaciona a VLC refiere específicamente con la configuración comunitaria del territorio por parte de sus propios habitantes, ya que, como afirma Nievas (1994), “el fuerte anclaje que tiene el territorio en las personas está dado porque ese territorio no es el terreno, sino las relaciones sociales que allí se asientan y lo articulan, lo integran como paisaje en la necesaria relación hombre – naturaleza, de la que no se puede prescindir” (p. 8). Con referencia a esto último y en consonancia con la perspectiva teórica anteriormente mencionada de Lefebvre (Lencioni, 2015) en relación con el derecho a la ciudad y el desentrañar dinámicas capitalistas y hacer foco en ciertas dinámicas urbanísticas; entendemos que más allá de su disposición geográfica caracterizada principalmente por ambiente de naturaleza viva, prevalece la configuración social que hace al territorio.

Mapa N° 7: Villa Los Coihues



Confeccionado por Ing. Agr. Carolina Lara Michel.

### 5.1.1 Construcción social del hábitat: La búsqueda del lugar para establecerse

Si partimos de la perspectiva de Lefebvre (Lencioni, 2015) y los orígenes de VLC, Cesetti Roscini y Merlos (2018) afirman que la “construcción social del hábitat” en relación

con el barrio analizado tiene que ver con la adopción-rechazo selectivo crítico de las propuestas de la posmodernidad urbana, construyendo así su modo local de habitar. A partir de ello, existe una construcción comunitaria de la infraestructura social del barrio con espacios públicos para actividades recreativas como el equipamiento urbano para la movilidad.

Para explicar el proceso de hábitat de un territorio alejado del casco céntrico urbano con alto valor paisajístico, Cesetti Roscini y Merlos (2018) proponen el término de “posturismo” entendiendo al mismo como una reconversión de destinos turísticos, como lo es San Carlos de Bariloche y dentro de la ciudad algunos puntos específicos como VLC. Es así como se desarrollan nuevas dinámicas de ocupación del territorio generando escenarios urbanos que combinen trabajo, ocio y amenidades (Mc Intyre, Knowles y Hope, 2008). Como iremos observando a lo largo del capítulo, la organización de un barrio donde sus integrantes presentan la mayoría de las necesidades básicas satisfechas, se desarrollan otro tipo de instituciones o espacios diferentes a los barrios populares donde la organización se encuentra exclusivamente abocada a necesidades básicas de sus habitantes. Es allí donde surgen espacios de ocio y recreación, así también instituciones educativas u organizacionales del mismo espacio como la Junta Vecinal (JV). En función de ello, parece significativo mencionar el relevamiento realizado en el programa “Palabras en el Viento”, transmitido en la FM “Los Coihues”, cuya característica principal es ser un espacio que recibe a un/a vecino/a del barrio por semana para contar su historia de vida y su relación con el mismo y en el que ahondaremos en el siguiente apartado resultando pertinente hacer mención a algunas cuestiones que hacen a los lugares de procedencia de los entrevistados. Es así que, de todos los/as entrevistados/as que tuvo el programa, un 67% de ellos/as tienen un origen en Buenos Aires, un 23% de otros sitios de Argentina o del exterior y sólo un 10% nacidos/as en Bariloche<sup>209</sup>. Si bien no es un análisis sobre la totalidad de los habitantes, podemos indicar, en principio que la gran mayoría de los habitantes del barrio son migrantes internos y por otro lado, el lugar de procedencia que más se reitera es el de Buenos Aires. Cuando a estos migrantes se les pregunta porque de la elección del barrio se repiten factores como “la crianza de los hijos/as”, “la búsqueda de tranquilidad”,

---

<sup>209</sup> Estos datos fueron extraídos del análisis realizado en las 77 entrevistas realizadas por el programa “Palabras en el viento” de FM “Los Coihues” al día de la fecha. En todas ellas los entrevistados mencionan su lugar de procedencia y otros datos que utilizamos como fuente a lo largo del capítulo.

“naturaleza y armonía”; buscando así, un espacio con mayor valor paisajístico donde se pudieran establecer vínculos más cercanos y pudieran encontrar un escenario sin tanta vorágine urbana. Por otro lado, entendemos que la elección del barrio como lugar para vivir y desarrollarse ciudadanamente, ya sea personalmente o en familia, carga con una variable que busca desplegar estrategias y dinámicas orientadas a un territorio para vivir con las características antes descritas como la “tranquilidad” o “naturaleza”.

La búsqueda de un “lugar para establecerse”, en el caso de VLC lo observamos a partir de la construcción social del habitad. Esto último lo encontramos a raíz de la creación de instituciones entorno a lo educativo, laboral, comunicacional, organizacional y recreativo. A continuación mencionaremos instituciones, en las que ahondaremos a lo largo del capítulo y algunas dinámicas que de ellas se desprenden o complementan. La radio comunitaria FM “Los Coihues” es de las instituciones más nuevas del barrio, pero que surge mediante dinámicas comunitarias ya explicitadas en otros espacios y, como observaremos, complementa y cumple un rol comunicacional de difusión y acompañamiento de otros espacios de desarrollo ciudadano.

El barrio posee dos instituciones educativas: La escuela primaria provincial N° 324, “Alfonso Tórtora” y el jardín maternal “leru leru”, ambas colaboran con la formación educativa de los/las niños/as del barrio y en ellas podemos observar dinámicas comunitarias internas que destacaremos en el análisis, como la cooperadora o la asamblea educativa. También destacamos a la biblioteca popular “Carilafquen” que surge por gestión de los/as vecinos/as y lleva a cabo la mayor cantidad de eventos culturales y recreativos del territorio. La cooperativa de artesanos/as “Chen” y el grupo de “Huerteros/as”, son ejemplos de organizaciones entorno a actividades laborales que colaboran con unir criterios, fuerzas y dinámicas con base en el desarrollo profesional y sustentable de diferentes actividades con rédito económico. Por último, en este capítulo daremos cuenta del rol activo que posee la JV del barrio, con dinámicas comunitarias reflejadas en metodologías como el presupuesto participativo, que mencionaremos más adelante y otros espacios<sup>210</sup> que favorecen notablemente su organización y desarrollo.

---

<sup>210</sup> Cesetti Roscini y Merlos (2018) mencionan espacios como la comisión de agua (1988), la comisión de ambiente y hábitat, la comisión de gas (1995 – 2003), mercado comunitario y banquito popular; como algunas de las dinámicas que surgen de la junta vecinal y contribuyen al desarrollo del barrio.

Si bien no ahondaremos en todas las actividades y escenarios que se proponen desde los/as vecinos/as del barrio para su desarrollo recreativo, ocioso o laboral; es importante destacar que Cesetti Roscini y Merlos (2018) mencionan otras alternativas de esparcimiento como: el club de Villa Los Coihues, grupo de atletismo, grupo de Skate o la murga “los lunáticos del viejita”; que colaboran en la configuración de VLC en a la conformación de espacios que hacen al propio desarrollo social, cultural y ciudadano de sus habitantes.

## 5.2 Instituciones seleccionadas para el análisis

### 5.2.1 FM “Los Coihues”

-¿Qué te genera la radio?

- *Creo que como a todo el mundo, compañía. Es el teatro de tu mente, imaginar.*  
(Barrera, comunicación personal, 14 de Mayo de 2019).

Como mencionamos anteriormente, VLC se configura a partir de la búsqueda de un espacio para habitar. Dicho barrio se configura desde un alto valor paisajístico y un territorio fértil desde donde poder generar dinámicas comunitarias de desarrollo social. Como afirma Alejandro Verné, referente de la biblioteca popular del barrio y miembro activo de la radio comunitaria: *“muchos vecinos trabajan en una como en otra institución y la radio vino a completar una pata comunicacional y vincular entre los coihuenses muy importante. Es una radio que tiene un anclaje con las cosas que pasan en el barrio”* (Comunicación personal, 4 de Febrero de 2017); haciendo referencia al rol con el que fue pensada la radio y la relevancia que tiene en la red interinstitucional que daremos cuenta a lo largo del capítulo. Como también menciona Javier Barrera, operador y referente de FM “Los Coihues” sobre la emisora y el barrio: *“las decisiones que tomamos son independientes, pero somos parte del conjunto de instituciones del barrio. La biblioteca, la junta, el colegio, club de fútbol, etc.”*. (Comunicación personal, 4 de Febrero de 2017). Según los entrevistados, FM “Los Coihues” posee dos etapas en su trayectoria. La primera se inicia a través de grupo de vecinos/as con intenciones de poner una radio en el barrio. Una persona de este conjunto poseía un espacio en su hogar para montar una sala de estudio, pensando en una radio comunitaria con características cooperativas. Este mismo vecino que puso a disposición su casa compró los equipos iniciales. Fabián Agosta, operador y referente de FM “Los Coihues” relata: *“construimos un pequeño estudio tres por tres, todo vidriado, con techo vidriado y ahí empezamos a hacer las primeras*

*emisiones*” (Comunicación personal, 4 de Febrero de 2017). A principios del año 2011, “Pichi”, el vecino dueño de la casa donde se encontraba la emisora, debe mudarse a Buenos Aires por motivos personales, dejando la radio sin funcionamiento alguno. Luego ubicamos una segunda etapa tiene lugar en el año 2013, donde de la mano de Fabián Agosta y Javier Barrera, profesionales de la radio, se contactan con quien había guardado los equipos y, comienzan con nuevas transmisiones en un espacio, donde se encuentra actualmente, cedido por la JV. La entidad de la JV tiene gran incidencia en esta segunda etapa, porque además de prestar el espacio para transmitir, le otorgan un microcrédito<sup>211</sup> con el que renuevan equipamiento ganando un concurso subsidiado por el Ministerio de Cultura en el año 2013. Como referencia de la segunda etapa mencionada, en una ficha técnica<sup>212</sup> creada por los integrantes de FM “Los Coihues” mencionan que “cuando hablamos de la reapertura de la radio, tuvimos un eco y un apoyo muy importante de la comunidad, comprando pizzas para juntar fondos, con el acompañamiento de los elaboradores de cerveza, almaceneros que daban a consignación”, dando cuenta, también, de la incidencia de la comunidad en la creación de nuevos espacios de desarrollo colectivo.

En la ficha técnica (Anexo N° 25), los miembros de la radio se autorepresentan dentro de “un espacio comunitario y cooperativo con la conciencia de dedicar una parte del tiempo a trabajos comunitarios. La radio brinda la diversidad cultural; la apertura, el saber escuchar que hay distintas formas de ver, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria”. En este caso enfatizan la relación con la comunidad y el trabajo cooperativo necesario para su funcionamiento y dinámica. Mauro Cesetti, referente barrial y miembro activo de la JV y de FM “Los Coihues” comenta que *“hay gente que hace el barrio y gente que usa el barrio. No es prejuizar, pero entiendo que hay vecinos que no son parte de las vivencias comunitarias de las organizaciones”* (Comunicación personal, 20 de Marzo de 2019); entendiendo que el rol comunicacional y sociopolítico de la radio, en este caso, pasa por integrar a las dinámicas comunitarias del barrio a la mayor cantidad de vecinos/as. Ya que, como mencionamos anteriormente y observaremos a lo largo del capítulo, si bien la radio comunitaria posee un rol fundamental en la generación de

---

<sup>211</sup> Dicho microcrédito pertenece a la iniciativa de la Junta Vecinal denominada “banquito de la buena fe”, que otorgaba dinero a instituciones del barrio con escaso interés y en cuotas. Iniciativa en la que ahondaremos en el apartado perteneciente a la Junta Vecinal.

<sup>212</sup> Anexo N° 25.



dinámicas y vínculo entre instituciones y vecinos/as; los/las referentes de la radio comentan que el trabajo en FM “Los Coihues” se piensa en el impacto no sólo de la radio en sí, sino también en las propias dinámicas del barrio.

Ahora bien, tener a disposición una radio comunitaria en el barrio, para los/as mismos/as referentes es un factor sumamente importante que no todos los territorios locales tienen. Pero desde el manejo de FM “Los Coihues” los/las referentes autorepresentan la responsabilidad y el compromiso en tanto rol comunicacional a seguir. Por caso, Javier Barrera menciona que *“esto de tener el medio de comunicación acá nomás hace que muchas personas que siempre vieron a los medios desde abajo, ahora puedan hacer comunicación. Tenés que prepararte, pero si te lo tomás con seriedad y responsabilidad, cualquiera puede hacer radio”* (Comunicación personal, 14 de Mayo de 2019). Además de entender que el plantel responsable de FM “Los Coihues” desde la segunda etapa posee una formación profesional en medios de comunicación, se comprende una perspectiva comunicacional que priorice los espacios de diálogo, el poner en común y el desarrollo democrático de abajo hacia arriba (Kaplún, 2007). Si continuamos con esta línea de comunicación que exponen desde FM “Los Coihues”, podemos comprender, como afirma Mario Kaplún (1985) que la comunicación efectiva “no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales” (p. 58); entendiendo no sólo a la radio comunitaria como clave para la dinámica de un territorio, sino también la participación activa y responsable de la comunidad en dichos procesos. FM “Los Coihues”, internamente, funciona como un sistema autogestivo y horizontal: *“desde los inicios hasta hoy, creo que somos la única institución del barrio, que hay muchas y muy consolidadas, que todos los fines de semana nos juntamos a tomar las decisiones, a pensar en planes y demás en todo sentido”* (Agosta, comunicación personal, 4 de Febrero de 2017). En este caso los integrantes de la emisora comentan que las decisiones se toman entre todos, pero en esas reuniones, añadiendo así la cuota de compromiso anteriormente mencionada. En relación con la sostenibilidad económico-administrativa como “los recursos con los que cuenta la radio para seguir funcionando” (Binder, Fisher y Godinez Galay, 2017, p. 24), cada persona que desee hacer un programa paga un pequeño aporte que es destinado al operador y

mantenimiento del equipamiento: “La idea es que el 80% del aporte de las personas que van a hacer un programa vayan a una persona rentada un operador y el otro 20% va a parar a un fondo de la radio para amortización de equipos o para compras de accesorios u otras necesidades” (Anexo N° 25). Por otro lado, el mantenimiento de la infraestructura de acuerdo a los servicios de electricidad, internet y gas son financiados por la JV. Esto último expone el vínculo estrecho y comunitario entre las instituciones del barrio. En vínculo entre la JV y la radio comunitaria, el entonces presidente de la JV, Mauro Cesetti comenta que una de las cosas a trabajar en su gestión era la comunicación y la radio venía a complementar un engranaje de canales que iban desde el boletín vecinal y una cadena de e-mail. En este caso, Cesetti veía en la propuesta radial una oportunidad de ampliar las alternativas de interacción con la comunidad barrial.

Por otro lado, y continuando con la línea comunitaria de relación institucional, podemos mencionar que para funcionar legalmente, FM “Los Coihues” posee una figura legal referida a “productora de contenidos”<sup>213</sup> vinculada a la asociación civil que contempla a la biblioteca popular del barrio, “Carilafquen”. La sostenibilidad política en concordancia con “los valores centrales del proyecto político de la radio y como se manifiestan en su vida cotidiana” (Binder, Fisher y Godínez Galay, 2017, p. 25) tiene que ver con una línea de “cooperación barrial”, desde el consenso comunitario (Anexo N° 25). Una cooperación barrial que se ve reflejada no sólo en el vínculo fluido y constante con las otras instituciones, sino también con el aporte de los/as vecinos/as para colaborar a mantener en funcionamiento el espacio; los/as mismos/as referentes afirman que todos los negocios del barrio aportan una pequeña cuota a cambio del espacio publicitario en la emisora. Así como también, un posicionamiento político entorno al contenido transmitido en la radio: “*no difundimos material que tenga que ver con pornografía, con abuso infantil, letras que sean agresivas en cuestiones de género e infancia*” (Agosta, comunicación personal, 4 de

---

<sup>213</sup> Dicha figura legal se encuentra contemplada en la ley de servicios de comunicación audiovisual N° 26.522/09 que, entre otras cosas, con el fin de dar otra alternativa legal a espacios comunicacionales históricamente en la ilegalidad (Kejval, 2009). En el caso de FM “Los Coihues”, esta figura legal les permitió acceder a concursos que le permitan financiar el cambio de equipamiento. En cuanto a la ley, el Artículo 58 expone la figura de Registro Público de Señales y Productoras. La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual llevará actualizado, con carácter público, el Registro Público de Señales y Productoras. Serán incorporadas al mismo: a) Productoras de contenidos destinados a ser difundidos a través de los servicios regulados por esta ley al solo efecto de constatar el cumplimiento de las cuotas de producción.

Febrero de 2017); y la decisión de trabajar con contenidos referidos a la lucha de los pueblos originarios o cuestiones vinculadas a los derechos de la mujer<sup>214</sup>.

Hasta aquí podemos afirmar que existe una significativa interrelación institucional con base en una “construcción participativa”. Esto se visualiza desde alguna eventualidad como la de sustentar servicios u otorgarles la posibilidad de una figura legal, como lo hizo la biblioteca popular y la JV a la emisora. Así mismo, el núcleo duro de participantes de la radio comunitaria con una formación profesional en el medio y un posicionamiento político lo trasladan a su modalidad de gestión, desde el contenido que transmiten hasta el refuerzo de vínculos con los demás espacios del territorio local. Al momento de exponer su posicionamiento político y cultural, los referentes de FM “Los Coihues” afirman tener una gran influencia de la música; y es a partir de ella que amalgaman todas estas variables expuestas en lo que denominan “Acusticazo”<sup>215</sup>. Dichos eventos tienen correlación con la impronta musical de la radio y tienen como finalidad recaudar dinero para solventar actividades y el funcionamiento mismo de la radio, así como la compra de equipamiento para una mejor calidad tecnológica. Si bien es organizado por FM “Los Coihues”, colabora también a que la biblioteca popular “Carilafquen” preste el espacio físico para realizar el evento. Es así, como afirma Javier Barrera, referente de la emisora, *“mucha gente viene a vernos porque nos escuchan y saben que estamos en vivo. La gente del barrio escucha la radio, que es a donde apuntamos”* (Comunicación personal, 14 de Mayo de 2019); entendiendo no sólo el vínculo con el resto de las instituciones del barrio, sino la importancia de una audiencia comprometida con la emisora.

Así como realizamos con las otras radios comunitarias analizadas, FM “Los Coihues” nos proporcionó material referido a spots y separadores de la emisora (Anexo N° 21) que permite indagar sobre el rol comunicacional activo en relación con el vínculo con

---

<sup>214</sup> En el Archivo Auditivo, figurado como “Anexo N° 21”, podemos observar un spot de FM “Los Coihues” realizado y transmitido en el año 2015 referido a la movilización del 8 de Marzo con motivo de reivindicación de derechos de la mujer: “Este 8 de Marzo, las mujeres, lesbianas, travestis, trans; paramos y marchamos. Concentramos el viernes 8 a las 1730 en Onelli y Brown. Queremos visibilizar el trabajo reproductivo no remunerado que cotidianamente realizamos. Decimos basta de ajuste y precarización laboral. Decimos basta de violencia. No queremos ningún femicidio y ningún travesticidio más. El Estado es responsable. Nosotras paramos por educación sexual integral en todos los niveles educativos. Luchamos por el aborto legal, seguro y gratuito. Y exigimos la separación efectiva de la Iglesia y el Estado. Este 8 de Marzo, las lesbianas, mujeres, travestis, trans, paramos y marchamos”.

<sup>215</sup> Anexo N° 26. Flyer correspondiente al “Acusticazo” N° 24. Pueden observarse más ejemplos de flyers, así como videos y fotos de dichos eventos en <https://www.facebook.com/fmloscoihues/>

otras instituciones del barrio. Por ejemplo, podemos observar spots destinados a trabajos realizados por alumnos/as de la escuela provincial N° 324 o material auditivo que refiere a la biblioteca popular del territorio local, sus horarios, actividades e invitaciones para participar de las mismas:

“La Biblio. Consultá en el Facebook o acércate a la biblio para saber de los talleres y actividades para este 2019. Hay variadas propuestas y para todas las edades. Danzas contemporáneas y juegos corporales, metales maltados a fuego, filosofía y literatura de la India, juegos corporales y teatrales, teatro leído, pintura, curso básico de fotografía, tela y trapecio, yoga, taller creativo de cine y murga lunática del viejita. La biblio cuenta con un sistema de becas en toda su oferta de talleres y actividades, para que lo económico no sea un impedimento para participar. Acercate, animáte y disfrutalo” (Anexo N° 21).

Además del contenido informativo del material auditivo, que refiere principalmente a la difusión de espacios y actividades del barrio; damos cuenta que los mismos poseen una buena calidad como efectos de sonido, música que acompaña a los textos; aspectos que los atribuimos a la profesionalidad que poseen los referentes de la emisora y la preparación del contenido radial de FM “Los Coihues”.

Imagen N° 23: Estudio FM “Los Coihues”



Fotografía realizada por Felipe Navarro N. (2019).

#### 5.2.1.1 “Palabras en el viento”: Un programa con identidad.

Según miembros de FM “Los Coihues”, “la radio brinda la diversidad cultural; la apertura, el saber escuchar que hay distintas formas de ver, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria” (Anexo N° 25). Esto implica, entre otras cosas y para los referentes de la emisora, poner en conocimiento del barrio, las historias y trayectorias de los/as vecinos/as que puedan generar espacios de vínculo con dicho espacio, donde pueda existir un mayor conocimiento de quienes lo habitan. Es por ello, que en el año 2014 Alejandro Verné, referente actual de la biblioteca popular “Carilafquen” junto a otros/as miembros/as barriales tuvieron como idea generar un espacio radial donde, una vez por semana un/a vecino/a de VLC relatara, por medio de una entrevista descontracturada, su trayectoria personal; la autopercepción espacial del entorno como valoración de lugar para vivir y alusiones a las prácticas cooperativas que se configuran en el territorio. Como afirma Verné: *“la idea que teníamos era de lo bueno que sería ponerle voz a los vecinos en la radio y de alguna manera meterse en las historias individuales y como esas historias se reflejan en lo colectivo”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019).

Como mencionamos anteriormente, el programa se emite desde el año 2014 ininterrumpidamente hasta el año 2017 con una emisión semanal llegando a setenta y siete emisiones. Luego del año 2017 hasta la actualidad, se continúan realizando programas ya repetidos. En todos los casos, los entrevistados son vecinos/as del barrio donde se intenta, inicialmente, difundir la voz de referentes de diversos espacios comunitarios de cooperación barrial. Como factor común, se llega a la conclusión de la elección del barrio como espacio de mayor tranquilidad con relación al resto de la ciudad, con alto valor paisajístico y donde se establecen lazos de solidaridad y cooperativismo. De este modo, desde el lado formativo y educativo se le da relevancia a instituciones como el jardín maternal “Leru Leru”, la escuela provincial N° 324 y la biblioteca popular “Carilafquen” y sus talleres formativos. Por otro lado se realizan proyectos ligados a la sostenibilidad del entorno natural como el vivero comunitario “verde verás”, la huerta comunitaria<sup>216</sup> que mencionaremos más adelante y el camping ecológico “Carihué”, como emprendimiento personal. Se mencionan, también, otros proyectos e instituciones que destacan el cooperativismo, solidaridad y buena predisposición del territorio como el “Mercado

---

<sup>216</sup> Refiere al grupo de Huerteros, en el que ahondaremos en un apartado más adelante.

Comunitario”, el club social y deportivo “Villa Los Coihues”<sup>217</sup>, el boletín de la junta<sup>218</sup>, la JV y su funcionamiento, la radio comunitaria o la “mesa joven”<sup>219</sup> que si bien es un espacio generado desde la municipalidad, es incentivada desde la JV para los jóvenes del barrio y su participación en la configuración del mismo.

Si bien ahondaremos en este tema al final del capítulo, “la cuestión identitaria” es trabajada explícitamente en este programa y es por eso que parece de suma importancia mencionarla. Como comenta Verné: *“Nos dimos cuenta (de la repercusión del programa) y fuimos a tallar el tema de la identidad dentro del programa. Si vos lo escuchas, te das cuenta que hay siempre un discurso preguntándole al entrevistado sobre la identidad coihuense o que cosas son agradables de las que vive, porque este lugar y no otro; cuestiones que van rodeando un concepto que podría tener que ver con la identidad”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019). En las entrevistas radiales, podemos encontrar referencias a esta temática:

- *“Encontrarnos con el vecino es parte de ir construyendo identidad”* (Programa N° 1: Jorge Cortizo, 11/12/2014)
- *“Eso creo que es lo que hace un poco a la identidad de este barrio, como es la propuesta del programa, conocernos entre los vecinos, que no seamos indiferentes, acompañarnos, generar una comunidad distinta y eso hace que uno se sienta tan cómodo en este lugar”* (Programa N° 5: Sara Itkin, 18/12/2014)
- *“Este programa viene a colaborar con el concepto de que construimos identidad entre todos. Que cada relato contribuye a construir a esa identidad, que es muy diversa y no pretende alinear a nadie, y en esa diversidad también reconocernos como habitantes, vecinos y partícipes de los coihues”* (Programa N° 24: Diego Cirelli, 29/10/2015).
- *“Me encontré con una identidad en el barrio que no conocía y me apasionó. De hecho, puedo decir que cuando empecé a ir a las reuniones me maraville por el*

---

<sup>217</sup> Espacio iniciado en el año 2013 <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/12/27/49489-club-social-y-deportivo-villa-los-coihues-una-corta-vida-una-larga-historia>

<sup>218</sup> Canal informativo de la Junta Vecinal, que expondremos en el apartado correspondiente.

<sup>219</sup> La “Mesa Joven” es un espacio fomentado desde la Municipalidad de Bariloche con motivo de reunir a jóvenes representantes de diversos barrios de la ciudad para debatir sobre problemáticas que a ellos atañen y a la vez proponer espacios, proyectos o dinámicas que hagan al desarrollo juvenil.

*nivel de participación, de diálogo que había”* (Programa N° 33: Martín Domínguez, 14/04/2016).

- *“Los coihues tiene algo de eso, una impronta, una identidad de lo comunitario”* (Programa N° 44: Juan Patricio Zabaleta, 15/09/2016).
- *“La identidad del barrio un poco gira en torno en eso, en la participación”* (Programa N° 52: Santiago Iñigo, 13/10/2016).

Aunque estos son algunos ejemplos de las entrevistas realizadas en el programa “palabras en el viento”, queremos rescatar dos variables que se repiten y entendemos que hacen a la temática identitaria de VLC. La primera es la cuestión participativa entorno a lo comunitario, como factor clave para generar un sentido de pertenencia al territorio en donde la acción colectiva resulta el camino para generar espacios de desarrollo ciudadano y habitacional. La segunda cuestión tiene que ver con el sentido de construcción con el que abordamos dicho concepto, otorgándole un sentido plástico, dinámico y flexible a la identidad (Hall, 2011; Bauman, 2005). Es decir, así como venimos trabajando en la presente tesis las diferentes características y acepciones del término “identidad”, también parece central discutir la pluralidad del mismo, corriéndonos de su concepción esencialista y única; así como plantear una configuración que dé cuenta del dinamismo que busca cambios, flexibilidad y mutación a lo largo del tiempo y acorde a la perspectiva desde donde se lo aborde. En función de ello parece pertinente aclarar, que la percepción expuesta de cada vecino/a mediante los programas lleva a reflexionar sobre la importancia del rol que tiene una radio comunitaria en un barrio en tanto dinámicas comunicacionales, sociales, culturales y políticas. El caso particular de “palabras en el viento”, da cuenta no sólo de los puntos en común que puedan tener habitantes de un mismo territorio, sino también de la diversidad notoria en la misma configuración identitaria, que profundizaremos más adelante. Como observaremos al final del capítulo, el programa “Palabras en el viento” funciona como un método consciente desde donde los referentes de la emisora buscan configurar identidades, que a su vez se reflejan en conjuntos de prácticas relacionadas a lo comunitario, lo político, lo participativo y el entorno natural.

## **5.2.2 Instituciones educativas**

### *5.2.2.1 Escuela Provincial N° 324 – “Alfonso Tórtora”*

Al momento de desarrollar esta institución, es pertinente tener en consideración la configuración del escenario territorial de VLC. La lejanía del casco urbano, observada en el mapa N° 7, hace a la conformación interna de las instituciones barriales como la escuela. Ya que, es así como a raíz del crecimiento poblacional del barrio, se comenzaron a buscar alternativas ante la necesidad de contar con determinados espacios, como un establecimiento educativo que pudiera contener a los niños y niñas del barrio sin tener que trasladarse grandes distancias. Según el Proyecto Educativo Institucional (PEI)<sup>220</sup> de la Escuela Primaria Común N° 324, familias del territorio local comienzan a desarrollar actividades educativas en el edificio de la JV, oficializando la entidad educativa en el año 1989. El mismo año la Municipalidad de Bariloche designa una directora a cargo, Susana Bock, con dos maestras más. En el año 1994, en el terreno lindero, se estrena el edificio escolar: “La construcción tiene dos aulas pequeñas, una sala de jardín, una cocina y dos baños para varones y mujeres. Comenzó a funcionar con calefacción a leña, cada sala/salón tenía una salamandra que la portera y el portero encendían antes de la jornada escolar. En el patio queda una platea, antigua casa de la portera Raquel y su madre, que se comienza a utilizar como escenario hasta estos días” (PEI). El crecimiento del alumnado hace que para el año 1999 ya se conformen una sección única de cada grado y una sala integrada para niños y niñas de cuatro y cinco años, creando más cargos docentes y tomando nuevamente un espacio de la JV para su entero funcionamiento. Paralelamente se construyen salas de cooperadora y otra para talleres, así como en el año 2000 se crea un cargo de secretaria. Y en el año 2001 se amplía la escuela<sup>221</sup> con otras dos aulas más, un patio cubierto y baños para alumnos/as y docentes. Con la llegada del gas natural al barrio en el año 2003, se acelera el ritmo de crecimiento solicitando otra ampliación del edificio que se efectiviza en el año 2018<sup>222</sup>. Por Resolución N° 1166/10 en mayo del año 2010 se crea el cargo de

---

<sup>220</sup> El Proyecto Educativo Institucional es un documento que poseen las instituciones educativas públicas en donde plasman objetivos pedagógicos, contexto educativo y propuestas educativas a la comunidad.

<sup>221</sup> Según el PEI, las ampliaciones se dan como consecuencia de constantes reclamos y gestiones de la comunidad educativa con recursos de amparo (Expediente N° 43/99).

<sup>222</sup> Los pedidos de ampliación de la Escuela N° 324 tuvo sus repercusiones en la prensa local de Bariloche, tanto los reclamos como su posterior resolución y efectiva ampliación. Por ejemplo: <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2013/10/21/8917-comunidad-de-villa-los-coihues-vuelve-a-reclamar-por-su-escuela> (21/10/2013); <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2014/05/05/42241-continuan-los-reclamos-por-falta-de-obras-en-la-escuela-324>(05/05/2014); <https://www.elcordero.com.ar/noticias/2014/05/09/10819-se-iniciaron-los-trabajos-en-la-escuela-324-de-villa-los-coihues> (09/05/2014).



vicepresidente, se nombra para asumirlo a la docente Valeria Travín y se re categoriza la escuela como de primaria. Entre otros acontecimientos, se recibe el equipamiento de las aulas digitales. Alfonso Tórtora, quien supo ser el primer director de la institución fallece en el año 2013 y la Escuela pasa a tener su nombre. A su vez, se inaugura un espacio exterior al establecimiento para actividades recreativas.

Según su actual directora, y anterior docente de la escuela, Jorgelina Mazzuco, menciona que *“el diseño curricular te permite hacer la mejor escuela que vos quieras imaginar, es abierto y a la vez te dice sobre que (...) La escuela tiene una propuesta pedagógica que se basa en tres ejes: la vida en la naturaleza, la comunicación y el encuentro con la comunidad”* (Comunicación personal, 24 de Mayo de 2019). En cuanto al “encuentro con la comunidad”, referentes de la institución comentan que se realizan asambleas familiares todas las semanas, organización de espacios como el buffet y la participación activa en la entrada y salida de los/as alumnos/as por parte de las familias. Muchos de estos contactos se materializan en la figura de la “cooperadora”, referido a un grupo reducido de padres que se reúnen para organizar actividades<sup>223</sup> para el mejor desarrollo de los/as alumnos/as. Además hay que tener en cuenta que los mismos inicios de la institución tienen sus bases en la participación ciudadana. Como afirma Mazzuco, *“el nuevo sistema de educación fortaleció o empieza a ser más potente el lazo con la comunidad. Y ya no se puede volver atrás de eso, Acá está construido el derecho de la comunidad a participar de la escuela, a ser parte, a tomar decisiones, a pedir explicaciones. Se fortaleció la participación ciudadana”*. (Comunicación personal, 24 de Mayo de 2019). En este sentido se toma a la participación ciudadana con relación a libertades y prácticas que acompañan el ejercicio de derechos, así como una ciudadanía activa (Ruffini, 2007). La vida en la naturaleza entra en consonancia con las dinámicas del barrio de cuidado de su entorno y medidas para su sostenibilidad<sup>224</sup>. Es así como desde la escuela se generan espacios de huerta o la construcción de un vivero en el año 2014 en

---

<sup>223</sup> Entre estas actividades se puede destacar la organización de un encuentro de atletismo infantil, carrera de posta familiar, fiestas patrias y el taller de radio. En el caso deportivo, muchos de los eventos fueron cubiertos por medios locales, como: <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2016/05/20/53154-se-viene-la-cross-aventura-en-villa-los-coihues> (20/05/2016).

<sup>224</sup> Uno de los ejemplos puede ser el programa sobre la tenencia responsable de mascotas, siendo esta una problemática entre los/as vecinos/as. Su desarrollo fue cubierto por medios locales: <https://www.elcorderano.com.ar/noticias/2019/06/24/79948-la-comunidad-educativa-de-la-escuela-n-324-concientizo-acerca-de-la-tenencia-de-mascotas> (24/06/2019).

conjunto con integrantes de la Tecnicatura en Viveros de la Universidad de Río Negro. A su vez, los/as alumnos/as poseen salidas a espacios naturales con motivo de conocer el contexto donde viven y aprender a su cuidado permanente; como el proyecto de reforestación del espacio verde ubicado en el extremo sur del barrio, anteriormente deforestado por emprendimientos inmobiliarios.

En cuanto a la variable de “comunicación” que destaca la directora de la escuela, además del fluido contacto con las familias en relación con actividades y convocatoria a la participación de dinámicas escolares; destacamos el taller de radio que es proporcionado por FM “Los Coihues”: *“Va cambiando año a año según el perfil del grupo, pero también fuimos trabajando para que no sirva sólo para la radio sino para todos. Usar la radio para trabajar contenidos curriculares, la misma práctica nos llevó a darle forma”* (Mazzuco, comunicación personal, 24 de Mayo de 2019). Según las otras dos vetas que propone la escuela como directrices, entendemos nuevamente a la de “comunicación” y en ella a la radio comunitaria desde un rol sociopolítico fundamental para el desarrollo pleno, dinámico y fluido de todas actividades. Según el PEI, el taller tiene como objetivo “conocer un medio de comunicación (radio) que se implementa en el barrio Villa los Coihues” y “desarrollar un programa radial con contenidos propios realizados en su totalidad por los chicos”; y su planificación consta de un taller teórico práctico de producción radial, investigación periodística, locución, conducción, edición artística, contenidos radiales; todo esto en relación con contenidos curriculares.

Imagen N° 24. Taller de radio realizado por FM “Los Coihues” en Escuela Provincial N° 324.



Foto extraída de la página de Facebook <https://www.facebook.com/fmloscoihues>

En los talleres de radio, además de trabajar con contenido curricular, se han realizado materiales auditivos en relación con la tenencia responsable de mascotas, a la salud, al cuidado de espacios naturales o la convocatoria a actividades comunitarias. Como afirman Geerts y Van Oeyen (2001) “un elemento constitutivo de la radio popular es su práctica participativa (...). El contacto de la radio con su público se establece básicamente a través del micrófono” (p. 76); entendiendo a la emisora como un espacio de integración y desarrollo social. Este tipo de dinámicas configuran un barrio más conectado, pero también establecen alternativas comunicacionales para la comunidad de un modo participativo, lúdico y ameno para todas las edades. Entendemos así que, “la creación de un soporte comunicacional como el radial es claramente favorable para poder desarrollar los canales de expresión entre alumnos y alumnas y así entablar un espacio de comunicación efectivo con la comunidad adyacente que permita una relación más estrecha y dinámica, constituyendo como institución un modo particular de ser y estar en el mundo” (Navarro Nicoletti y Aguirre, 2018, p. 183); entendiendo que los/as alumnos y alumnas, así como los talleristas y docentes son parte de una comunidad en la que también participan activamente, aportando así al desarrollo comunitario del espacio. De este modo, creemos que se integran no sólo a las perspectivas pedagógicas de la escuela, sino que posiciona a la radio comunitaria como eje central en el desarrollo de este tipo de dinámicas en un escenario de interrelación comunitaria de instituciones.

Imagen N° 25 Cartel de entrada Escuela Provincial N° 324 “Alfonso Tórtora”



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 5.2.2.2 Jardín Maternal “Leru Leru”

Para el año 1999, numerosas familias provenientes de otros territorios de Argentina, principalmente desde Buenos Aires, se encontraban asentadas en VLC. Según referentes del Jardín Maternal “Leru Leru”, este escenario en donde muchas familias no poseían contactos de confianza donde dejar al cuidado sus hijos e hijas para poder ir a trabajar sin inconvenientes, hizo que en principio se reunieran y oficializaran un espacio de primera infancia. Según Sabrina González, referente actual y miembro del grupo de padres originario relata que el *“Leru Leru se formó desde un par de mamás que se turnaban para cuidar a los niños. Después se formalizó un poco más, la junta prestó un espacio para que tuvieran un lugar, porque esto empezó en una casa”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). A medida que el barrio y las familias que integraban al mismo fueron creciendo, se cambiaron las dinámicas de funcionamiento interno. En los inicios del establecimiento se aceptaban niños y niñas hasta cinco años de edad y en consonancia, la escuela primaria amplió su espacio físico y por ende su capacidad de ingreso a estudiantes de menor edad. Esto llevó a descomprimir la cantidad de alumnos/as en el jardín maternal<sup>225</sup>.

El Jardín Maternal “Leru Leru” es de carácter cooperativo y comunitario. Esto quiere decir que depende exclusivamente del espacio proporcionado por la JV del barrio y el aporte de los padres cuyos hijos asisten a la institución, además del vínculo con otros espacios barriales que mencionaremos a continuación. A partir de una asamblea extraordinaria de la JV, se decidió que se realice un aporte desde la cuota del agua, sumado al aporte de una fundación y otra entidad educativa de Buenos Aires. Su organización interna depende de “comisiones” de trabajo para su funcionamiento más ordenado. Las mismas constan de: Una comisión de inscripción, encargada de nuevas familias ingresantes; comisión de finanzas, encomendada del cobro de cuotas; comisión de limpieza y mantenimiento, ocupando el rol de mantener el espacio que se les presta en condiciones para su funcionamiento; comisión de encuentros, donde se delega la función de organizar eventos para recaudar fondos o que tengan que ver con dinámicas propias del

---

<sup>225</sup> Actualmente la institución recibe a niños y niñas desde un año, aproximadamente, hasta los cuatro años que tienen posibilidad de ingreso al jardín que funciona dentro de la Escuela Primaria N° 324.

establecimiento y la comisión de pedagogía, en la que aúnan criterios de enseñanza y aprendizaje, que luego es bajado a los docentes a cargo. Esta última comisión es clave para el funcionamiento de la organización, ya que como menciona González, *“pesó bastante esto de ser cooperativo, horizontal en relación a lo que se le dice a los docentes, porque de repente los mismos tenían 16 directores. Teníamos que tener un criterio en común y que no salgan corriendo”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Esta afirmación invita a reflexionar, nuevamente, sobre las dinámicas comunitarias de un establecimiento autogestivo. Los propios referentes del jardín, mencionan que ser comunitario no significa una flexibilidad que desemboque en caos y desorden, sino en generar un espacio en el que se den herramientas y soluciones a necesidades que el mismo barrio expone, con dinámicas inclusivas y participativas.

A la hora de exponer a la institución y su rol organizacional, la variable territorial surge como necesaria para explicar cualquier dinámica. Como menciona González *“la verdad es que el barrio en general es muy pujante, muy para adelante, esto de hacerlo entre varios”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Es así como se expone el vínculo estrecho con el resto de las instituciones del barrio, que exponemos en este capítulo. Como ya hemos mencionado, con la JV *“hay una relación directa por el tema espacio, pero también con el correr de los años, vimos que es necesario también un ida y vuelta en un montón de cosas”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Lo mismo sucede con la biblioteca popular “Carilafquen” que colabora en el trabajo en conjunto realizando eventos para reunir fondos o prestando el espacio para alguna actividad lúdica que pueda ser de interés para los niños y niñas que asisten al jardín<sup>226</sup>. Con la escuela primaria “Alfonso Tórtora” la relación es directa por cuestión pedagógica y etaria de los/as alumnos/as, ya que cuando finalizan en el jardín maternal, tienen la edad para escolarizarse en el establecimiento de la misma escuela; para ello existe un trabajo colaborativo a nivel pedagógico de continuidad, con actividades de adaptación<sup>227</sup> y participativos. En otro orden, podemos también mencionar que con la radio FM “Los Coihues” existe un vínculo que colabora a que el resto de las relaciones se dinamicen y potencien, por caso: *“la radio*

---

<sup>226</sup> Muchos de estos eventos son promocionados y cubiertos además de por FM “Los Coihues”, por la prensa local: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2014/10/14/2560-parrillada-a-beneficio-en-villa-los-coihues> (14/10/2014).

<sup>227</sup> Por ejemplo, cuando el niño o niña está por cumplir los cuatro años, se realizan actividades de adaptación en la escuela, para que pueda realizarse una transición amena.

*siempre está dispuesta a hacerlos publicidad y propaganda, ya sea cuando se abren las inscripciones, como para publicitar eventos”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Más allá de la difusión, la búsqueda de la radio por generar esa red de relaciones que fuimos desentrañando, lleva a encontrar en la emisora comunitaria una herramienta de autonomía importante, donde conocer lo que sucede en el territorio que uno habita, potenciar la participación y convocar la integración por medio de la radio deriva en apropiarse de dinámicas que colaboran en desarrollos comunitarios y ciudadanos. En este caso FM “Los Coihues” no solo funciona como un canal informativo, sino también como un espacio de unión que configura procesos comunitarios de trabajo barrial, que a su vez colaboran en dar diversas herramientas a necesidades y demandas del sector.

### 5.2.3 Biblioteca Popular “Carilafquen”

Si tenemos en cuenta a instituciones ya existentes, como por ejemplo las escuelas en este caso, sumado al trabajo colaborativo y participativo de las personas que las integran lleva a darnos cuenta que se genera una sinergia comunitaria que deriva en la creación de más y nuevas instituciones y espacios destinados al desarrollo social, político, cultural y comunicacional del barrio-territorio. En este apartado encontramos a la Biblioteca Popular “Carilafquen”<sup>228</sup>, con sus inicios en Marzo de 1996 desde un grupo de vecinos/as que participaban activamente en la escuela primaria y creían necesario un espacio recreativo donde existiera la posibilidad de acceder tanto a libros, como a talleres, charlas, debates y espacios de reflexión de su propio entorno.

Dicha idea por parte del grupo de vecinos/as se pone en cuestionamiento en una asamblea de la JV y la misma decide otorgarle un espacio físico dentro de ella para que pudiera funcionar un lugar destinado, inicialmente, a una Biblioteca de libros. Según su “estatuto social”, la Biblioteca Popular “Carilafquen” obtiene su entidad de asociación civil sin fines de lucro el 1º de Mayo de 2007. En el estatuto social, bajo el espíritu inicial por parte de los vecinos/as, en el estatuto social, exponen que sus propósitos tienen que ver con promover el desarrollo de la comunidad en los aspectos culturales, educativos, recreativos y

---

<sup>228</sup> Carilafquen proviene del Mapuche, que traducido al castellano podríamos darle la significación de “Lago Verde”, en donde “Cari” proviene de “Karu” que significa “verde” y “Lafquen” proviene de una fuente de agua extensa, en este caso “lago” teniendo en cuenta las características del lugar.

sociales. Para ello, se propone el préstamo de libros y materiales culturales, el servicio de su sala de lectura, la realización de actividades culturales, cursos y conferencias, exposiciones, recitales y conciertos musicales; la difusión de material artístico y científico; la organización y promoción de destrezas recreativas; la realización de prácticas en pos de la conciencia ambiental; el cuidado del entorno y el intercambio y cooperación con otras organizaciones y comunidades. Según Alejandro Verné, referente de la biblioteca popular, comenta que en el 2007 *“empezó el gran salto, porque empezamos a pensar una biblioteca grande, junto con otros vecinos que se fueron acercando que tenían ganas de hacer un club. Todo derivó en la idea de una biblioteca/club/centro cultural”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Es así como se convocó a los interesados y desde el dinero acumulado junto a los aportes de socios de la biblioteca, se comenzó a construir el edificio que se finalizaría en el año 2012 y en el que aún continúan funcionando (Imagen N° 27).

Aquí podemos observar que la idea inicial del surgimiento Biblioteca Popular “Carilafquen”, reflejado en su estatuto social, como su posterior materialización en numerosas dinámicas, excede a la prestación de libros. Esto es una constante que se repite en las tres bibliotecas populares<sup>229</sup> que hemos expuesto en cada uno de los enclaves barriales seleccionados. Como ya hemos mencionado a partir de Szafran (2016), comprendemos que la necesidad de una biblioteca tiene que ver con ir más allá del intercambio de libros, para generar un espacio cultural, social que el barrio pueda apropiárselo en pos de desarrollar dinámicas comunitarias y alternativas según lo que los mismos integrantes del territorio local demanden<sup>230</sup>. Esto implica también que, se generen dinámicas alternativas de funcionamiento con respecto a estructuras jerárquicas, como menciona Verné, *“en el 2013 empezamos a pensar como nos gobernábamos y pensamos una manera, como asociación civil, inscriptos con personalidad jurídica en donde teníamos todos los papeles legales y decidimos ir por la horizontalidad. Tenemos cargos formales: presidente, secretario, tesorero, etc. Pero el gobierno es una organización*

---

<sup>229</sup> Biblioteca popular “Aimé Painé”, Biblioteca popular “Francisco Lera” y Biblioteca popular “Carilafquen.

<sup>230</sup> En este caso se pueden destacar numerosas actividades de índole cultural que muchas fueron cubiertas por la prensa local, como por ejemplo festivales: <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2011/01/26/18961-llega-el-segundo-festival-barrial-villa-los-coihues>(26/01/2011), <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/02/27/52275-invitan-a-festival-en-los-coihues> (27/02/2017); carnavales: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2015/02/20/50994-el-carnaval-sigue-en-los-coihues>(20/02/2015) o proyecciones de cine: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2016/07/20/4925-cine-en-los-coihues-pibe-chorro-sobre-el-delito-y-la-violencia> (20/07/2016); entre otras.

*horizontal donde desestimamos la representación, cada uno se representa a sí mismo, hay un plenario mensual y gestionamos desde ahí”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Dicha dinámica de funcionamiento deriva que en 2015 se conforman comisiones para su mejor distribución de funciones. Las mismas constan de: comisión de construcción, que se encarga de las ampliaciones, necesidades edilicias y mantenimiento; tesorería, para la administración financiera; una comisión de espectáculos, que coordina talleres y eventos; y la comisión de comunicación que se encarga de articular con FM “Los Coihues” y generar dinámicas de difusión del espacio, contar con una columna semanal sobre cuestiones propias de la biblioteca y prestarse equipos de sonido para determinados eventos.

El último vínculo mencionado entre la biblioteca popular y la radio comunitaria parece de suma importancia porque, por un lado es la biblioteca la que le otorga la personería jurídica a la radio para que la misma pueda solicitar subsidios bajo la figura de “productora de contenidos”; y por otro lado el fortalecimiento del vínculo entre instituciones que deriva en eventos culturales, talleres, charlas y recitales son trabajados en conjunto<sup>231</sup>. Esto genera que el barrio pueda contar con mayor cantidad de posibilidades culturales y ser una alternativa en ámbitos de formación, recreación y cooperativismo. Entendemos que la comunicación comunitaria, en este caso, se traslada al vínculo entre instituciones destinadas a promover dinámicas sociales y culturales; en donde la interrelación es fundamental para que se lleve a cabo y potencie, pero a la vez es el mismo contenido destinado y configurado por la misma comunidad lo que lleva a que el barrio y sus habitantes sean los principales beneficiarios.

---

<sup>231</sup> En la Imagen N° 26 se puede observar una de las bibliotecas donde se encuentran dos pañuelos, una de la Biblioteca popular “Carilafquen” y el otro de FM “Los Coihues”, dando a entender su estrecho vínculo; y sumado a lo que expresan los referentes de ambas instituciones en relación al trabajo en conjunto.



Imagen N° 26: Pared perteneciente a la Biblioteca Popular “Carilafquen”



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

Imagen N° 27: Puerta de ingreso a la Biblioteca Popular “Carilafquen”



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 5.2.4 Junta Vecinal de Villa Los Coihues

La organización burocrática y funcional de un barrio se administra desde la JV. Esta funciona como nexo entre la y los/as vecinos/as del barrio en la administración interna de los recursos y es el órgano encargado de ser el vínculo directo con la Municipalidad. Para este apartado contamos, además de entrevistas a referentes de la institución, con un archivo

correspondiente al Boletín de la JV de Villa Los Coihues (BJV)<sup>232</sup> de carácter mensual, publicado desde el año 1991 al 2015 pudiendo rescatar la dinámica de interacción con otras instituciones, además de mencionar la propia organización interna que hace al barrio. En el caso de VLC su junta fue creada el 18 de Mayo de 1986 y su composición primordialmente por sectores socioeconómicos medios posibilita que sus integrantes dispongan de más tiempo y compromiso a dicha organización<sup>233</sup>, además de contar con una mejor sistematización de sus recursos, profesionales y contactos en diferentes espacios significativos (políticos administrativos y profesionales independientes). Según el PEI de la Escuela primaria N° 324, los registros de la JV muestran que entre los años 1991 y 2001 la instalación de medidores de agua aumentó un 86% y entre los años 2001 y 2005 el incremento fue del 83%; dando a entender el crecimiento poblacional de manera exponencial en los últimos treinta años y la figura de la JV como ente regulador y administrador del territorio barrial. A su vez, como afirma Karina Raffaele, vicepresidenta de la JV y referente del grupo de “Huerteros”, reflexiona que *“por la junta pasa todo, es política, mucha política. Dependemos de la Municipalidad”* (Comunicación personal, 28 de Mayo de 2019); haciendo alusión a la necesidad de gestión, que implica debates, reuniones, consensos, disputas y acuerdos constantes. Esto último también involucra a la misma comunidad; por ejemplo, en el primer boletín de la JV en 1991, comentan: “Hemos intentado hacer todo lo posible de acuerdo a nuestros pensamientos y atendiendo a las opiniones de los/as vecinos/as. Sabemos que queda mucho por hacer, ahora es su turno”<sup>234</sup> o “la JV no es una empresa. El día que no se logre juntar la plata para pagar el consumo eléctrico, nos quedaremos todos sin agua”<sup>235</sup>; haciendo parte, discursivamente, a los integrantes del barrio para que se apropien del espacio y participen de la organización del mismo.

Para el caso de VLC, su JV administra un porcentaje de la boleta proveniente del servicio del agua. Del mismo modo, en todos los boletines relevados, encontramos una

---

<sup>232</sup> Archivo digitalizado y puesto a disposición por Fiorella Laco.

<sup>233</sup> Según el PEI de la Escuela Primaria N° 324, las características sociales, culturales y económicas; así como el nivel de escolaridad alcanzado de la población de Villa Los Coihues es heterogéneo. La misma proviene de sectores de locales de montaña, hasta sectores medios que migraron desde Buenos Aires y sus alrededores.

<sup>234</sup> BJV N° 1 (1991) el cual se encuentra digitalizado y archivado en la Junta Vecinal. p. 1.

<sup>235</sup> BJV, p. 6.

primera página denominada “Informe de recursos y gastos”<sup>236</sup> referido al balance económico de la JV respecto a los aportes y los gastos realizados, además de cuestiones pendientes. Por caso, en el primer boletín se encuentran cuestiones como: el recorrido del colectivo dentro del barrio, inicio de gestiones para la instalación del gas natural en el territorio, separación de residuos, arreglo de caminos internos del espacio y problemáticas respecto a la conexión del agua. En el boletín correspondiente a Diciembre de 1994, se menciona que “las reuniones son abiertas a todos los/as vecinos/as y por lo tanto es el ámbito donde se resuelven todos los problemas del barrio. Es el espacio donde se puede recibir o dar información, proponer o colaborar”<sup>237</sup>; nuevamente invitando a la comunidad a participar de la toma de decisiones del espacio en el que habitan desde un discurso de apertura y receptividad. En esta misma línea, la JV se organiza mediante “comisiones” de acuerdo a problemáticas o temáticas para una disposición más centrada en lo que acontece. Es por ello, que pudimos ubicar el surgimiento de cada comisión desde los boletines a través del tiempo. De este modo podemos exhibir, también, el campo de incidencia de la JV en las dinámicas barriales y las preocupaciones de acuerdo al contexto. Ubicamos así comisión de “agua”, de “planeamiento” y de “gas” en el año 1994 y un año más tarde se suman las comisiones de “incendios”<sup>238</sup> y de “plazas”. En el año 1997 se incorporan las comisiones de tierras y seguridad a raíz del crecimiento demográfico del barrio. Recién diez años después, en el 2007, ubicamos nuevas comisiones referidas a “espacios públicos”<sup>239</sup>, “servicios comunitarios”<sup>240</sup> y “vialidad”<sup>241</sup>. Estas últimas, las identificamos en un contexto de gran crecimiento demográfico del barrio y sus alrededores, así como también dan cuenta de un fortalecimiento de las dinámicas de gestión y organización que permite a la JV y a los habitantes de VLC destinar tiempo y recursos a generar espacios determinados para la

---

<sup>236</sup> BJV.

<sup>237</sup> BJV – Diciembre de 1994, p. 2.

<sup>238</sup> Esta comisión tiene relación estricta con incendios de gran envergadura en el año 1994 que afectó a un sector del barrio y un sector de naturaleza originaria.

<sup>239</sup> En este caso se pueden observar campañas de preservación de flora y fauna, también cubiertas por la prensa local: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2017/11/23/7108-vecinos-de-villa-los-coihues-por-la-preservacion-de-la-fauna-autoctona> (23/11/2017).

<sup>240</sup> Un ejemplo de trabajo de dicha comisión puede ser el programa de contención para personas con problemas de adicciones: <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2015/04/09/47477-funcionara-un-nuevo-espacio-para-la-contencion-de-problemas-de-adicciones> (09/04/2015).

<sup>241</sup> En 2007 y a raíz de la generación de nuevas comisiones, el BJV reflexiona: “Las comisiones se proponen, en un principio, conocer la situación o informarse sobre las posibles alternativas. Es un acuerdo compartido que la decisión sobre temas que la definen al estilo del barrio que queremos ser, será tomada en una asamblea convocada para ello” (p. 5).

recreación, circulación y vínculos comunitarios. La distribución en comisiones, además de delegar compromiso y gestión en otros/as vecinos/as, busca también despegarse de la representación de algunos pobladores en relación con la retribución que les da estar en cargos de gestión.

Si tenemos en consideración el último punto en cuanto a la representación en cargos de gestión, Raffaele comenta que *“ninguno cobra sueldo de la comisión directiva. Pero vas por el barrio y la mayoría cree que sí cobramos sueldo, ya lo hemos dicho millones de veces”* (Comunicación personal, 28 de Mayo de 2019). En este caso existe una asociación entre el trabajo de gestión y la retribución económica, que en la realidad no se da, es decir, es una actividad *Ad Honorem*, en donde se encargan constantemente de alentar a la convocatoria y participación de los habitantes del territorio. En el BJV esto es una temática que se repite a lo largo del tiempo. En el año 2013 existe una nota denominada “La Junta que somos todos” en donde figuran reflexiones como “En la junta trabajan todos los vecinos que quieren o pueden comprometerse con las gestiones de acciones que tienden a mejorar las condiciones de vida de nuestra comunidad” <sup>242</sup>. En la misma nota afirma que algunos/as vecinos/as trabajan en la comisión directiva de manera *Ad Honorem* desde la responsabilidad de representar a todos los/as vecinos/as. Para justificar esta práctica, mencionan que además de no recibirse una retribución monetaria, existe, a cambio de la labor y según referentes de la institución, una satisfacción por el trabajo en equipo y por tener la real posibilidad de llevar a cabo los ideales compartidos. Además de exponer que en la JV trabaja un personal técnico y administrativo, rentado, aunque bajo condiciones informales que están encauzando hacia una mejor forma de contratación laboral. Pero que de igual modo, el trabajo de la junta se compone fundamentalmente por los/as vecinos/as que aportan su esfuerzo para el desarrollo próspero del barrio; haciendo alusión a lo que comentaba Raffaele en referencia con su trabajo en la comisión directiva de la JV.

Mauro Cesetti, ex presidente de la JV y referente barrial, comenta el fenómeno de la “mesa territorial”, que si bien no es coordinada por la JV, tiene como origen iniciativas de dicho establecimiento: *“la mesa territorial es una supra organización. En algún momento un presidente de la junta, el que me sucedió, tenía la idea que la junta sea como la que aglutinara en su comisión directiva a todas las organizaciones. Y algo de esto ocurre, pero*

---

<sup>242</sup> BJV. Junio de 2013, p. 4.

*no lo es. Y no era esa la idea, porque se veía que cada institución tenía una trayectoria, que sentía a la junta como un par”* (Comunicación personal, 20 de Marzo de 2019). Cesetti da a entender que no hay una organización que convoque a la mesa territorial, sino un grupo de personas, que de forma rotativa, arman una reunión cada cuatro meses y distribuyen así los niveles de compromiso. Esta mesa territorial también se efectúa, según sus referentes a raíz que la misma sinergia comunitaria del barrio y la generación de espacios e instituciones invita a generar un escenario donde se conglomeren para aunar criterios de prácticas conjuntas. Las mismas quedan reflejadas en el BJV y tienen que ver con la creación de un cuartel de bomberos voluntarios en el año 2004, la biblioteca popular “Carilafquen”, la asociación de artesanos/as “Chen”, FM “Los Coihues” en el año 2009 y el grupo de “Huerteros” en el año 2010.

Estos espacios, su creación y vínculo con la JV quedó reflejado en el BJV. En otras palabras, más allá de ser una entidad que le facilitó un lugar físico para su funcionamiento a la mayoría de las instituciones expuestas en este capítulo, también sirvió a través del boletín, como canal de promoción de dichas instituciones. En el resurgimiento de FM “Los Coihues” salió expuesto el siguiente anuncio:

Imagen N° 28: Anuncio de FM “Los Coihues”



Fotografía extraída del boletín de la Junta Vecinal (Marzo, 2009).

En la foto encontramos nuevamente el carácter cooperativo que la JV fomenta constantemente y la invitación a participar en el espacio. Desde FM “Los Coihues” entendemos que existe un proceso de retroalimentación, ya que la emisora se posiciona como el canal principal de transmisión de información, inclusive de la JV, sumando

herramientas comunicacionales para el territorio. A su vez, la JV también funcionó en la colaboración económica, aspectos que expondremos en el apartado a continuación. En cuanto a la contribución, entendemos que FM “Los Coihues” aporta no solo un nuevo canal de comunicación para la JV, ya que transmite radialmente el boletín mensual y a la vez posee un espacio denominado “la junta escucha” destinado al diálogo de la misma con los habitantes del barrio; sino que también se posiciona como un elemento clave a la hora de dinamizar eventos, encuentros, reuniones, actividades y vínculos entre instituciones y sus habitantes. Para este último aspecto, contar con un ente que ordena las dinámicas del barrio como es la JV y consolidar el lazo con la radio comunitaria, genera un espacio barrial con realidades y potencialidades sumamente favorables para satisfacer necesidades y demandas, así como alternativas recreativas que facilitan el arraigo al territorio local.

Imagen N° 29: Frente de Junta Vecinal de Villa Los Coihues



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

#### 5.2.4.1 *Presupuesto participativo y dinámicas comunitarias*

Como mencionamos anteriormente, la JV de Villa Los Coihues tiene como característica fomentar dinámicas comunitarias de trabajo e incidencia, mediante la convocatoria a participar activamente en procesos de gestión, así como en espacios horizontales donde se tomen decisiones. Podemos destacar el proyecto denominado

“Banquito popular de la buena fé”<sup>243</sup> que tiene que ver con un sistema de micro créditos destinados al autoempleo mediante el desarrollo de actividades productivas, que luego deriva en asistencia de proyectos barriales donde la tasa de interés es prácticamente nula; el dinero ingresa inicialmente por medio de aportes vecinales y son los habitantes del barrio, a través de asambleas brindadas por la JV, quienes deciden donde destinan dicho dinero. Si bien es un proyecto originado en las bases de la “Economía Social”, en la Argentina como en el caso de VLC se da una resignificación que va más allá del trasfondo económico, sino también tiene como objetivo trabajar los lazos de confianza en un territorio específico y entre los habitantes e instituciones del mismo. Este proceso es controlado y coordinado por la comisión de finanzas, perteneciente a la JV de VLC. En FM “Los Coihues”, los integrantes de la emisora comunitaria solicitaron un microcrédito en el “Banquito popular” con el que pudieron reemplazar los equipos por unos nuevos que les permitiera una transmisión más efectiva, así como relata Fabián Agosta, referente de la radio: *“Acá tenemos en la junta vecinal algunos recursos que nos ayudaron como el “banquito”, entonces pedimos un crédito ahí y cinco o seis compañeros nos pusimos en el compromiso que si no estaba la guita que cubríamos con eventos, la poníamos nosotros”* (Comunicación personal, 4 de Febrero de 2017); remarcando la ayuda que supieron recibir de la JV como el compromiso de los integrantes de la radio hacia el sostenimiento de la misma.

Queremos destacar, principalmente en este apartado, la dinámica relacionada al “presupuesto participativo”<sup>244</sup>. El mismo refiere a un modelo de organización social que viene a profundizar y enriquecer la democracia participativa de las comunidades en temáticas que representan al propio espacio que habitan (Ganuza y Álvarez, 2003). En el

---

<sup>243</sup> Se inspira en un programa del Banco Grameer, creado en 1974 en Bangladesh, por el economista Muhammad Yanus. “El BPBF surge por iniciativa de la Comisión Nacional de Microcrédito del Ministerio de Desarrollo Social de Nación. En el año 2004 el mismo se integra como parte Plan Nacional de Desarrollo Local y Economía Social Manos a la Obra, orientado a proporcionar financiamiento a emprendimientos productivos a través de la herramienta del microcrédito” (Hernández, 2016, p. 24). Según la autora, la iniciativa se extiende hacia Argentina en el año 1999 por medio de una asociación civil en la ciudad de La Plata.

<sup>244</sup> Según el documento denominado “presupuesto participativo” que lanzó el Ministerio del Interior en el año 2003, define al mismo como “un proceso de intervención directa, permanente, voluntaria y universal en el cual la ciudadanía conjuntamente con el gobierno, delibera y decide qué políticas públicas se deberán implementar con parte del presupuesto municipal. El proceso busca orientar la redistribución de los recursos de la ciudad a favor de los grupos sociales más vulnerables” (p. 9). En el mismo remarca la idea de democratización de la relación Estado-Sociedad a la hora de tomar decisiones que incumben a territorios locales. [http://www.mininterior.gov.ar/municipios/pdfs/SAM\\_04\\_presupuesto\\_participativo.pdf](http://www.mininterior.gov.ar/municipios/pdfs/SAM_04_presupuesto_participativo.pdf)

caso de la JV de VLC, el presupuesto participativo se realiza desde el año 2010 y tiene que ver específicamente con poner a consideración de los/as vecinos/as, mediante las asambleas, problemáticas o temáticas que se consideren relevantes para mejorar la calidad de vida en el barrio y así destinar un porcentaje de los ingresos a la JV a lo que la mayoría de los/as vecinos/as considere pertinente. Este proceso es coordinado con la Subsecretaría de Relaciones Institucionales de la Municipalidad de Bariloche y se realiza mediante un formulario, donde previamente se debate su contenido y luego se vota el destino de dicho porcentaje de dinero. Las temáticas pueden ser: alumbrado, arreglo de calles, plantación de árboles, colocación de carteles, etc. La inclusión del presupuesto participativo en dinámicas de tomas de decisiones en la JV es innovador para la ciudad, entendiéndolo también desde la efectiva organización que se realiza desde la institución mencionada. En este caso, la inclusión de la población juvenil en el proceso de presupuesto participativo tuvo lugar en la prensa local<sup>245</sup> en una nota que destaca dicho programa como herramienta de participación ciudadana.

Si tomamos al presupuesto participativo como referencia y el contexto de dinámicas comunitarias que se fomenta tanto desde la JV específicamente en este caso, como en las demás instituciones expuestas de este capítulo, entendemos que existe un trabajo sobre el ejercicio de la ciudadanía. Mata (2002) afirma que la ciudadanía comienza específicamente con la aparición de los individuos en el espacio público constituyéndose como sujetos de demanda. Este escenario lleva a posicionar a la comunicación como un elemento clave en donde, apropiarse de los canales de comunicación así como los procesos y vínculos que estos resignifican constantemente, le otorga un rol sociopolítico a la radio comunitaria, en tanto herramienta fecunda para los procesos comunitarios de configuración ciudadana.

Si bien este apartado permite introducir el concepto de ciudadanía, ya que ejemplifica con mayor claridad este proceso, es un aspecto que observamos transversalmente en los tres casos de la tesis por lo que ahondaremos sobre el mismo en el último capítulo.

### 5.2.5 Grupo de Huerteros/as

---

<sup>245</sup> <https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2011/08/22/23248-solo-la-junta-vecinal-los-coihues-mantiene-vivo-el-presupuesto-participativo> (22/08/2011).



El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) es un organismo de investigación estatal dependiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina. El mismo se encarga de desarrollar herramientas vinculadas al trabajo agropecuario desde diversas aristas; una de ellas es la “Agricultura familiar y huertas”. Dentro de dicho programa, realizan capacitaciones, charlas e informativos relacionados a generar espacios de huertas y generación de alimentos de modo más bien familiar y personal (López, 2016). Una de estas actividades refería al intercambio de semillas en encuentros que se realizaban una vez al mes, también promocionado además desde FM “Los Coihues”, por la prensa local<sup>246</sup>. Al mismo asistían vecinos/as de VLC que buscaron replicar esta actividad dentro del barrio. Como nos relata Karina Raffaele, referente del grupo de huerteros de “Los Coihues”, *“nosotros empezamos a formarnos a partir de encuentros que se daban desde el INTA. La gente iba con semillas y cosas para intercambiar. Había una mesa grande y muchísima gente, todos ponían lo que tenían y siempre sobraba. Daban una charla de alguna cosa y a mí me impresionaba que todos nos llevábamos siempre algo”* (Comunicación personal, 28 de Mayo de 2019).

Es así como en el año 2009, un grupo de vecinos/as de VLC que participaban en los encuentros anteriormente mencionados, comienzan a realizar una reunión mensual, exceptuando los meses de enero y julio, donde realizan la misma dinámica de intercambio de semillas (Imagen N° 30). Según referentes del grupo de Huerteros/as, a esta actividad le suman otras vinculadas a intercambios con especialistas y autodidactas referidos a determinadas temáticas de la agricultura familiar. Este tipo de encuentros se efectúan físicamente en el edificio perteneciente a la JV del barrio: *“la junta nos da el espacio para reunirnos. No nos da apoyo económico y tampoco lo pedimos. Si nos ayuda con la luz, agua y gas del lugar, ya que disponemos de toda la junta vecinal durante los encuentros”* (Raffaele, comunicación personal, 28 de Mayo de 2019); entendiendo el vínculo de estas instituciones como clave para el funcionamiento del grupo.

Las dinámicas de intercambios iniciales tienen un lineamiento político que sus referentes denominan “soberanía alimenticia”. Dicho concepto fue desarrollado por “Vía

---

<sup>246</sup><https://www.anbariloche.com.ar/noticias/2010/10/29/17046-habra-feria-de-semillas-y-taller-de-preparacion-del-suelo> (29/10/2010) o también dicha actividad replicada a nivel zonal: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2016/10/21/5439-nueva-edicion-de-la-feria-zonal-de-intercambio-de-semillas-y-plantines-de-la-tierra-a-las-raices> (21/10/2016).

Campeſina”<sup>247</sup> y debatido en la Cumbre Mundial de la Alimentación en 1996 como motivo de encontrar alternativas a políticas neoliberales entorno al comercio de alimentos. Dicho debate es retomado por la FAO<sup>248</sup> en el año 2002. Dicho de otro modo, tiene sus orígenes en la búsqueda de sistemas alimentarios más participativos, sustentables y controlados desde lo local (Rosset, 2003). El término de “soberanía alimentaria” derivó en una posición política en correspondencia con derecho de los pueblos de decidir sus propios sistemas alimentarios y productivos teniendo en su configuración variables como el acceso a recursos; los modelos de producción entorno a incrementar la producción local; la transformación de la comercialización; el consumo alimentario y el derecho a la alimentación y políticas agrarias, en relación con poder participar en espacios de incidencia (Ortega y Rivera, 2010). Esta breve introducción permite pensar que la perspectiva que posee el grupo de Huerteros/as de VLC se encuentra relacionada con la idea de generar un espacio donde habitantes del barrio puedan apropiarse del mismo y establecer un territorio de trabajo cooperativo entorno a la calidad alimenticia. En este caso, VLC estaría sumando otro espacio donde sus habitantes puedan poner en juego el ejercicio ciudadano y a su vez mejorar su calidad alimenticia.

En cuanto a la organización interna, los referentes del espacio comentan que no existe una verticalidad en su dinámica, sino más bien un grupo organizador de los encuentros integrado por tres personas que se encargan de difundir información y contactar a los especialistas que dan las charlas y/o capacitaciones. Como mencionamos anteriormente, la JV presta el lugar para que se realicen los encuentros y a la vez se muestra como su faceta de incentivar todo espacio que pueda ser una herramienta de reivindicación de derechos, en este caso el alimentario, y donde los/as vecinos/as puedan ser partícipes principales del territorio que habitan. A esta colaboración por parte de la JV se le puede sumar que en su boletín mensual también podemos observar la difusión de sus actividades, pudiendo quedar a disposición y conocimiento de todos los/as vecinos/as del barrio. A su vez, referentes de la organización comentan que también se extendió por fuera del

---

<sup>247</sup> Fundado en 1992, Vía Campeſina se define como un movimiento internacional de organizaciones campesinas, productores rurales, agricultores familiares, comunidades indígenas y trabajadores agrícolas.

<sup>248</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO) es un organismo especializado de la ONU, fundado en 1945 dedicado a generar espacios, debates, teorías e intercambios relacionado al derecho alimenticio del mundo.

territorio, generando buena receptividad en aquellas personas que buscan herramientas para mejorar su calidad de vida.

Esta perspectiva la relacionamos con la comunicación alternativa que es practicada, también, por FM “Los Coihues”. Para ello, retomamos a Simpson Grinberg (1986) en referencia con la comunicación alternativa como modo de observar dinámicas que no sólo se encuentren en posiciones que cuestionen el *status quo* de ciertas estructuras; sino también de exponer el empoderamiento del entorno para así generar alternativas que respondan a necesidades y demandas propias; es decir que el mismo territorio pueda dar respuestas diversas a las necesidades y modos de expresión, más allá de configurarse como espacios alternativos al orden establecido. Desde la emisora comunitaria se observa un proceso de capitalización de la red interinstitucional de vínculos comunitarios entre instituciones del barrio, generando contenido que proviene del mismo territorio y destinado, principalmente, al mismo espacio. En vínculo con el grupo de Huerteros/as, a esta perspectiva alternativa que comparten, podemos agregar que el profesionalismo de los referentes de FM “Los Coihues” colabora a que miembros del grupo de Huerteros/as puedan contar con un espacio radial para convocar, comentar sus actividades y difundir sus dinámicas de modo más efectivo y ordenado. Como otra dinámica de comunicación, podemos observar que el grupo de Huerteros/as posee una página de Facebook<sup>249</sup>, donde se encuentran fotografías de los encuentros, reflexiones, convocatorias e invitación a participar del espacio<sup>250</sup>. Entendemos, de este modo, que el grupo de Huerteros/as funciona como un espacio comunitario que parte desde una iniciativa de vecinos/as con motivo de generar alternativas con las que se puedan apropiarse del entorno de manera colectiva compartiendo saberes y recursos, así como particularmente potenciando su calidad de vida, en este caso, alimenticia.

---

<sup>249</sup> <https://www.facebook.com/Huerteros-De-Los-Coihues-837255949754449>

<sup>250</sup> Se encuentran publicaciones relacionadas con el intercambio de semillas, armado de bancales, métodos de siembra y mantención de huertas, entre otros.

Imagen N° 30: Encuentro del grupo de Huerteros



Fotografía extraída de <https://www.facebook.com/Huerteros-De-Los-Coihues-837255949754449>

#### 5.2.6 Cooperativa de artesanos/as “Chen”

Al momento de observar la composición interna de VLC es necesario comprender, en primer lugar, el crecimiento demográfico exponencial que hemos mencionado anteriormente, por lo que existe una presencia heterogénea de habitantes dentro del nivel medio socioeconómico. En el PEI de la Escuela Primaria N° 324, pudimos observar este crecimiento a partir de la sistematización realizada por la JV desde la contabilización de los medidores de agua<sup>251</sup>. Esto derivó en una categorización más específica en relación con la composición interna de los habitantes del barrio donde se pudo establecer que la caracterización laboral tiene, también, ese componente heterogéneo que va desde docentes, guías de montaña, músicos/as y artesanos/as; entendiendo que existe una gran población dedicada al trabajo artesanal.

Bajo este contexto, en el año 2004 un grupo de trabajadores artesanos/as decide armar una asociación que los nuclea bajo una personería jurídica denominada “Chen” en donde pudieran aunar criterios y recursos para visibilizar su trabajo. Karina Raffaele, una de sus referentes, manifiesta que *“al principio, en el barrio habían básicamente artesanos y maestros. Y a raíz de que empezamos a poner puestitos y nos dimos cuenta que el clima no nos ayudaba nunca, decidimos juntarnos”* (Comunicación personal, 28 de Mayo de

---

<sup>251</sup> Extraído del PEI de la Escuela N° 324. Documento facilitado por referentes de dicha institución.

2019). Es así como este grupo de artesanos/as busca un espacio físico, al principio en las cercanías del barrio para terminar en el centro del mismo, donde se encuentran actualmente (Imagen N° 32): *“nos habían cedido un terreno al lado de la policía<sup>252</sup>, sobre la ruta. Y decíamos que no tenía sentido porque es un lugar de paso, estar en el barrio le iba a dar un empuje diferente (...) El lugar es el barrio. Fue un antes y un después”* (Comunicación personal, 28 de Mayo de 2019). Esto último tiene que ver con el sentido de pertenencia al barrio de los/as integrantes de la cooperativa y la búsqueda de fortalecer los lazos vinculares entre los/as vecinos/as a través de su trabajo. Hemos observado como la JV, a través del sistema de micro créditos pudo ir consolidando pequeños emprendimientos destinados al desarrollo social, cultural, comunicacional y laboral de muchos habitantes del barrio. Como menciona Eleonora Botto, ex miembro de “Chen” y referente de la biblioteca popular “Carilafquen”, *“creo que desde “Chen” hay muchas otras cosas que se podrían seguir haciendo, como organización para la venta y acompañar los micro emprendimientos. Hay muchos artesanos y también emprendedores, por ejemplo que hacen comida casera o cosas así que por ahí en un local no tienen ese espacio”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Entendemos que este proceso de ubicación física tiene una correlación necesaria con la red comunitaria e interinstitucional que se ve configurada en VLC. Existe en el barrio una contención a este tipo de emprendimientos y lleva a que sus referentes no sólo puedan contar con dicho apoyo, sino también apropiarse del espacio y potenciar el mismo sumando nuevas alternativas de desarrollo, en este caso de índole laboral. Este apoyo, desde lo institucional podemos observarlo desde dos establecimientos. La primera en la JV, a raíz del boletín mensual donde podemos observar como la cooperativa apela a la participación de su entorno y como así se puede contribuir en la promoción de un espacio propio del barrio:

---

<sup>252</sup> Dicho espacio se encuentra en el límite Este del barrio, sobre la ruta provincial, con escasa visibilidad.

Imagen N° 31: Aviso de cooperativa “Chen” en boletín de la Junta Vecinal “Los Coihues”

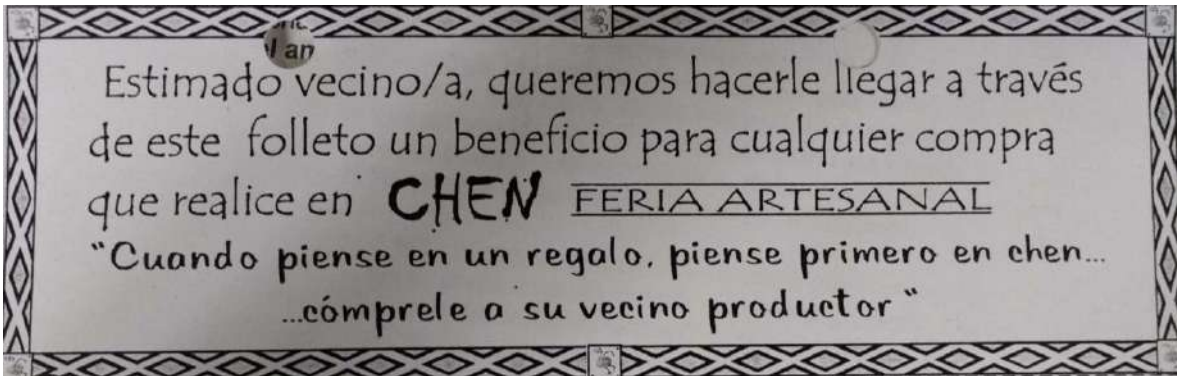


Imagen extraída de Boletín de la Junta Vecinal correspondiente al mes de Mayo del año 2005.

Otro tipo de apoyo lo podemos observar desde FM “Los Coihues”, siendo este un espacio de difusión de información y una emisora que se encuentra disponible para transmitir cualquier evento, convocatoria o simplemente promocionar el espacio a los mismos/as vecinos/as de VLC. Esto último no es un dato menor teniendo en cuenta que FM “Los Coihues” se configura como el eje comunicacional de preferencia por parte de los/as vecinos/as que integran el barrio y por ende, los primeros clientes de la cooperativa de artesanos/as. Además la organización posee un Facebook<sup>253</sup> donde que se mantiene activo y se pueden observar todo lo que allí se encuentra a la venta y disponible.

El hecho de que “Chen” se autodenomine como “cooperativa” tiene su sustento en la elección del lugar que mencionamos anteriormente, en las dinámicas horizontales de toma de decisiones respecto al espacio y la configuración política de trabajo que allí se establece. Ciolli y Roffinelli (2011) mencionan que en Argentina el cooperativismo está relacionado directamente con las transformaciones que se han producido en el modelo de acumulación capitalista y, consecuentemente, en el mundo del trabajo y que “hacia finales de la década, en el marco de una espiral ascendente de la lucha social, se originó un proceso de apropiación y de resignificación de las prácticas cooperativas y autogestionarias por parte de diversas organizaciones sociales” (p. 6). Es así como observamos en la cooperativa “Chen” el proceso de lucha social por mantener vigente su trabajo como artesano/a desde una práctica de autogestión que es potenciada por la apropiación de dicha idea y del entorno en donde se ubican. A su vez, Conti (2017) permite pensar la organización cooperativa en relación con los vínculos y la ordenación de la comunidad, que como afirma

<sup>253</sup> <https://www.facebook.com/chen.artesantias>

Sánchez Iudicello (2018) involucra a sus participantes a incidir en el ejercicio de una ciudadanía ampliada que supere las conexiones meramente capitalistas<sup>254</sup>. La elección<sup>255</sup> de establecerse en el seno de VLC por parte de la cooperativa “Chen” tiene que ver, entonces, con reivindicar el espacio barrial que posee vínculos comunitarios constantemente fomentados, como hemos observado desde FM “Los Coihues” y/o la JV, principalmente. Su dinámica de cooperativa, además de ser un trabajo que otorga ingresos a sus integrantes, se configura como un espacio que suma a la consolidación de un barrio que busca, desde sus instituciones y vínculos, ampliar espacios de desarrollo social entorno a la ciudadanía.

Imagen N° 32: Frente de cooperativa de artesanos/as “Chen”



Fotografía realizada por Felipe Navarro Nicoletti (2019).

### 5.3 FM “Los Coihues” y las dinámicas comunitarias

Como menciona Holgado (2011), la radio colabora en la construcción de comunidad, de un territorio, un barrio. Es el punto de encuentro para comunicar y generar puentes solidarios, recuperando la palabra de los habitantes de un espacio y hacerla colectiva. Con los diferentes contenidos y relaciones que pudimos ir desarrollando a lo largo del capítulo, entendemos que la radio es mucho más que un soporte tecnológico; se

<sup>254</sup> Cabe destacar que dichos autores trabajan la temática desde el territorio norpatagónico, aspecto que facilita el vínculo conceptual con el caso expuesto.

<sup>255</sup> Es importante hablar de “elección” del sistema cooperativista, ya que, como mencionan Mogrovejo, Mora y Vanhuynegem (2012) los actores defensores del cooperativismo evalúan al mismo y a la Economía social como un modelo alternativo al empresarial, equilibrando el capital con el trabajo y con enormes posibilidades de desarrollo; siendo conscientes y dicha posición.

permite rescatar la oralidad y el discurso de los habitantes del barrio y resignificarlos de tal forma que sean configuradores de su propio territorio. Martín Barbero (2010b) nos invita a reflexionar que la concepción instrumentalista de los medios de comunicación fue la que privó a estos de un espesor cultural siendo meras herramientas de acción ideológica. Este escenario instrumentalista llevaría a pensar emisores dominantes y receptores dominados, así como una pasividad productiva de estos últimos. Pero el contexto que observamos desde FM “Los Coihues” tiene que ver con un proceso contrario al instrumentalismo, en tanto como un medio de comunicación que le da lugar a los procesos comunicacionales como lugar estratégico en las dinámicas comunitarias del barrio y retoma el discurso de los que la teoría instrumentalista podría considerar como “pasivos”, en el contenido principal para transmitir y poner en consideración. Entendemos que FM “Los Coihues” es un claro ejemplo de como una radio comunitaria puede funcionar para el proceso que Martín Barbero (2010b) denomina “nuevas condiciones de existencia y lucha” (p. 269) en donde la perspectiva popular sea resignificada y valorada positivamente, generando vínculos entre los habitantes de un barrio, así como relaciones entre instituciones, nuevos contenidos, proyectos, ideas y debates enriquecidos. Desde este punto de vista y pudiendo ser observado en las dinámicas comunitarias expuestas al momento, no se trata de un instrumentalismo, sino de un dinamismo de un medio puesto a disposición del territorio como herramienta de ciudadanía, revalorizándose desde el mismo territorio que se beneficia.

El rol sociopolítico y comunicacional de FM “Los Coihues” como radio comunitaria en pos de potencializar el discurso de los habitantes del barrio y ser parte clave de un funcionamiento barrial e institucional dispuesto a colocar a los/as ciudadanos/as como constructores/as de su propia realidad tiene su base en el contexto de su surgimiento. Para el año 2009, las radios comunitarias poseían un marco legal que los regulaba democráticamente en el campo comunicacional y las incluía como sujetos propios de derechos (Kejval, 2016). Este escenario es el que permitió a VLC pensar en una alternativa de radio comunitaria como fortalecimiento barrial a nivel comunicacional, teniendo un contexto mucho más favorable para su desarrollo, ya sea a nivel de financiamiento, como a nivel social, cultural y político siendo un tipo de medio reivindicado de su histórica posición de inferioridad mediática. Es con esta base que FM “Los Coihues” funciona como



herramienta de transmisión, información y contención del resto de las demás instituciones del barrio, siendo el eje comunicacional clave de interacción del territorio. Pero el escenario legal anteriormente mencionado también les dio la posibilidad de tener la figura de “productora de contenidos”, acceder a determinados financiamientos y así consolidarse como un espacio donde cualquier habitante del barrio pueda ser partícipe de la configuración de su propio entorno. El discurso que proviene de los que se podría pensar como “audiencia” u “oyentes”, sea el que se democratiza y se pone a disposición del territorio.

Según el caso concreto de VLC, pudimos observar en la descripción de cada una de las instituciones que la radio comunitaria FM “Los Coihues” y el hecho que sus referentes tengan experiencia profesional en el campo radial, otorga un espacio de recreación para muchos habitantes de VLC, pero por sobre todo, genera una herramienta de difusión y un canal por donde transita la información necesaria para que el territorio pueda contar con dinámicas comunitarias, activas y constantes. Desde la JV del barrio, como institución pertinente para la organización del espacio, exponen que la radio comunitaria surge desde los/as propios/as vecinos/as, pero conscientes de la importancia que tiene para la JV y el contexto. En otros términos, que desde un comienzo se piensa a FM “Los Coihues” desde un rol sociopolítico y comunicacional clave para el desarrollo de vínculos institucionales, transmisión de información y canalizar los discursos de los miembros del barrio en pos de apoderarse del territorio en el que habitan. Si tenemos en cuenta esto último en relación con su apareamiento y observando específicamente la relación de la radio comunitaria con la escuela creemos que se posiciona a la emisora como una herramienta “que deviene en una complejidad cultural, social y comunicacional, donde se articulan saberes escolarizados, inquietudes de los chicos o jóvenes, saberes no formales, reclamos y todo un entramado de significaciones que se van construyendo a medida en que los estudiantes se apropian del medio y del “espacio” con sus propios códigos” (Holgado, 2011, p.148). La autora invita a reflexionar como, en este caso específico de FM “Los Coihues”, los talleres radiales brindados a los jóvenes de la escuela primaria forman parte de una dinámica comunitaria que colabora a que los estudiantes se apropien del medio, tomen la palabra y sean partícipes

de la configuración ciudadana y de sus propias realidades<sup>256</sup>. FM “Los Coihues” pasa a tener un rol sociopolítico y comunicacional fundamental para que los jóvenes del barrio puedan expresar sus vivencias, saberes y complejidades aportando a la resignificación y apropiación del territorio donde viven y se desarrollan.

### 5.3.1 *Participación y organización*

A lo largo del capítulo y en relación con las instituciones expuestas, entendemos que existe la necesidad de reflexionar acerca de las acciones participativas que se desarrollan en las propias dinámicas organizacionales. Es menester investigar la participación según las instituciones del barrio, su organización y vínculos tanto para adentro, como hacia afuera de los espacios, ya que ninguna persona puede participar de manera privada y exclusiva. Observamos, así, que en todas las instituciones que expusimos, si bien tienen diferentes funciones y objetivos, tienen como destinatario a la propia comunidad. Es decir, que “el proceso comunitario es un proceso participativo. Sin participación no hay proceso, no hay cambios reales o, mejor dicho, los cambios siempre serán el producto de las decisiones de otros y nosotros seremos simples receptores de las consecuencias de estas decisiones” (Marchioni, 1999, p. 16). Por caso, observamos como la constante convocatoria que tiene FM “Los Coihues” a participar de la radio o a cualquier otra de las instituciones desde la que transmite información, tiene que ver con una participación de ejercicio ciudadano, con cambios desde el discurso propio y no simplemente siendo receptores pasivos.

En este caso, entendemos que “se invoca la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto, para dirimir problemas específicos, para encontrar soluciones comunes o para hacer confluir voluntades dispersas en una sola acción compartida” (Merino, 1997, p. 1). Las instituciones del barrio tienen origen en

---

<sup>256</sup> Este vínculo de la radio en instituciones educativas lo enmarcamos desde perspectivas denominada por Huergo (1997) “comunicación educativa” que tiene como exponente a Paulo Freire (2016) que invita al conocimiento del contexto para una mejor formación del sujeto y a reinversión pedagógica, como puede ser una radio comunitaria en tanto posicionamiento político hacia la ampliación de derechos. En esta misma línea, Martín Barbero (2000) expone que un modo de “ensanchar el territorio” corresponde a trabajar desde el campo educativo, en vínculo con el comunicacional, en pos de “construir comunidad” (p. 6), en donde los habitantes de un territorio puedan apropiarse de su discurso para el desarrollo de espacios donde puedan reconocerse. Resaltamos, nuevamente, que las radios comunitarias funcionan como una herramienta de suma utilidad para dinamizar estos procesos.

demandas o necesidades que deben ser satisfechas desde donde se convoca a la participación del barrio para materializarlas. Esto significa que el proceso es abierto, para incorporar, y flexible para poderse adaptar a las condiciones reales de las personas y para que éstas puedan participar desde sus particulares circunstancias. De todos modos, al momento de entrevistar a los referentes de las instituciones, mencionan que *“hay gente que hace el barrio y otra que usa el barrio”* (Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019) y en esta línea, *“el que usa el barrio lo usa porque tiene la posibilidad de hacerlo”* (Raffaele, comunicación personal, 28 de Mayo de 2019) y agregando que si alguien va a la JV con alguna necesidad puntual, se lo invita a solucionarlo en conjunto, bajo la idea de que esa misma necesidad que tiene una persona en algún momento, la puede tener otro. Como menciona Merino (1997) la participación no puede darse en condiciones de perfecta igualdad, del mismo modo que *“no sólo es imposible que cada individuo participe en todo al mismo tiempo, sino que también lo es que todos los individuos desempeñen exactamente el mismo papel. En cualquier organización, incluso entre las más espontáneas y efímeras, la distribución de papeles es tan inevitable como la tendencia al conflicto”* (p. 4). De este modo, más allá de cualquier tipo de horizontalidad que exista dentro de cada organización, teniendo en cuenta las condiciones de igualdad que mencionamos anteriormente, se establecen las figuras de representantes<sup>257</sup>. Bajo esta misma línea que plantean los referentes y retomando a *“lo comunitario”* podemos agregar que en el trabajo con la comunidad también existen perspectivas donde se asume la misma como destinataria de programas, prestaciones o proyectos. Donde se toma la sociedad local como protagonista del proceso que se quiere llevar adelante (Marchioni, 1999). En este caso podemos hablar, entonces de una *“participación directa”* más ligada al compromiso estricto con la gestión de las instituciones o en dinámicas que allí se generen; y una *“participación indirecta”* relacionada a la intervención desde el sector utilitario de las instituciones o como vecino /a receptor/a de las gestiones realizadas. Cabe destacar que no son roles fijos, sino todo lo contrario, se movilizan y dinamizan a lo largo del tiempo; dándole heterogeneidad de

---

<sup>257</sup> Bajo esta conceptualización es que también hemos encarado el proceso de entrevistas que conforman el corpus de esta tesis. Ya que la figura de representante nos permitió obtener la información necesaria para reflexionar sobre diversas temáticas sin la necesidad de realizar una cantidad de entrevista en las que se pierda tanta información. Del mismo modo, se puede observar esta misma figura en los demás barrios seleccionados y expuestos en capítulos anteriores. Por ejemplo, en el caso del barrio Virgen Misionera, dicha figura tiene la denominación de *“mediadores”*.

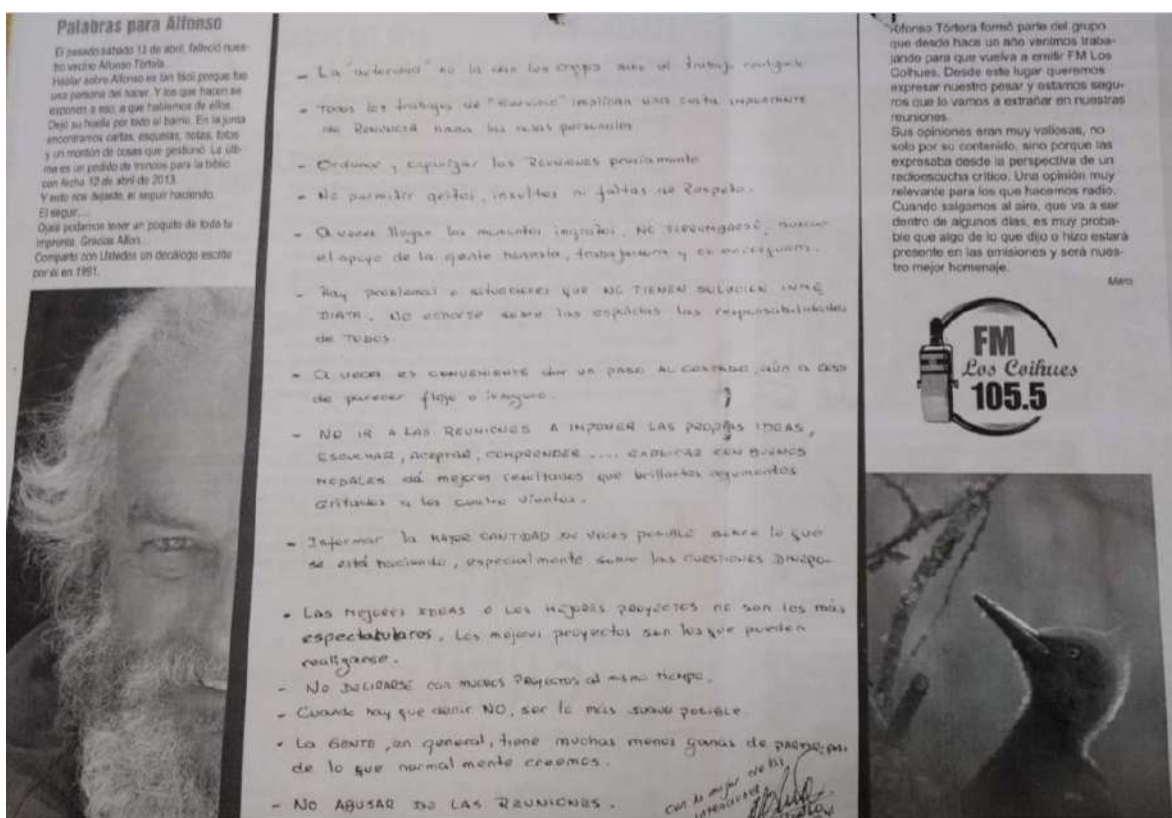
perspectivas y espacios susceptibles al cambio contextual<sup>258</sup>. En relación con los “haceres” y “usos” del barrio, en vínculo a FM “Los Coihues”, entendemos que si bien en la práctica no existe una participación directa de todo el barrio a modo organizativo y administrativo, la radio comunitaria tiene la capacidad de generar una participación activa a partir de la escucha, los mensajes, los llamados, la intervención en programas, asistencia a los eventos. Es así como entendemos a la radio en estos espacios como fundamental para desarrollar lazos comunitarios en pos de la participación que derive en una configuración barrial dinámica, más democrática e integradora.

En el caso específico de VLC observamos el proceso de participación y dinámicas comunitarias en concordancia con la figura de representante desde la figura de Alfonso Tórtora. Docente de profesión y fallecido en el año 2013, Tórtora es reconocido por referentes del barrio como una figura destacada en los procesos comunitarios en materia participativa; se lo ubica en la mayoría de los espacios que hemos desarrollado del territorio. Tuvo un trabajo comprometido en la escuela primaria N° 324, llegando a ser director de dicha institución y que hoy lleva su nombre a raíz de dicha participación, como afirma el referente Mauro Cesetti, *“Alfonso en un periodo del barrio, en los 80 y 90 fue un jugador clave con el foco en la escuela y con una mirada amplia y abierta a la comunidad (...) vivió criterios de laburo que dieron lugar a un crecimiento de la escuela, que vino de la mano del crecimiento poblacional”* (Comunicación personal, 20 de Marzo de 2019). En el caso de la biblioteca popular “Carilafquen” *“dejó un legado importante, básico en el sentido de como construir instituciones”* (Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019), siendo partícipe de los inicios organizativos de dicho establecimiento. Lo mismo sucedió con FM “Los Coihues”, donde no sólo poseía un programa semanal destinado a dialogar con los/as vecinos/as entorno a sus necesidades, sino también en la comisión que se reunía todas las semanas para definir posicionamientos institucionales. A continuación podremos observar una página completa del boletín informativo de la JV dedicada a Tórtora, desde las dos instituciones que más convocan del territorio local y con palabras dedicadas a su trabajo comprometido en la configuración del barrio y con una carta escrita por el mismo protagonista, que hace alusión a un modo de organización institucional desde la unidad, participación, compromiso y colaboración.

---

<sup>258</sup> Es el mismo proceso que dimos cuenta en el capítulo anterior entorno a “la política” y “lo político”.

Imagen N° 33: Página dedicada a Alfonso Tórtora.



Fotografía extraída del Boletín Informativo de la Junta Vecinal (Mayo, 2013).

Creemos pertinente destacar este tipo de figuras, porque si bien se busca involucrar la mayor cantidad de voces, estos referentes son los que impulsan proyectos e instituciones siendo sumamente necesarios además de destacables.

Para el caso específico de la radio comunitaria en línea con lo que se viene tratando, entendemos que, “la participación del barrio en la radio es fundamental, pero acá volvemos a la dicotomía del ser/deber ser expresada en término de formas: inevitablemente hay un molde que le da forma a la participación en la radio y a esa forma la construyen unos pocos” (Fasano, et. Al, 2009, p. 146). En el caso de FM “Los Coihues”, existe un molde desde el profesionalismo y el compromiso por parte de varios referentes, pero a su vez, no podría funcionar si no es en colaboración y participación de las demás instituciones y vecinos/as del barrio, generando una sinergia comunitaria de desarrollo.

Por otro lado cabe destacar, en torno a las emisoras comunitarias, que “las modificaciones en los procesos de participación, la pérdida del espacio público y la redefinición del rol del Estado durante la década del 90 dejaron el terreno libre a las

grandes corporaciones de las comunicaciones a partir de las cuales los medios de comunicación, en tanto constructores y ordenadores de la realidad y la cotidianeidad, devienen en legitimadores de hechos, ideas y valores” (Holgado, 2011, p. 20). Es decir, que no sólo podemos ubicar un protagonismo de los medios de comunicación en el escenario de la participación ciudadana, sino el surgimiento de nuevas alternativas de índole comunitario y popular que también construyen y ordenan la cotidianeidad. Si partimos que desde la apertura democrática en 1983 la proliferación de radios comunitarias es notable, también es necesario resaltar que las mismas se establecen desde una dinámica de lucha y rechazo al poder instituido. Bajo la LSCA N° 26.522, pudimos ubicar, el caso de FM “Los Coihues” en el grupo de medios que se reconfiguran en un escenario que ordena la diversidad de los territorios y realidades. En otras palabras, el contexto de reapertura democrática en materia comunicacional que surge desde el año 2009 (Kejval, 2016), deja el camino abierto para que emisoras como FM “Los Coihues” posean un lugar clave para el desarrollo y fomento de procesos comunitarios de participación en territorios barriales, como en este caso es VLC sin tener que ubicarse en un escenario de constante lucha.

#### **5.4 ¿Qué es ser “coihuense”?**

FM “Los Coihues” en relación con las instituciones del barrio y con el mismo territorio en sí, puede pensarse como un espacio en donde se trabaja específicamente la cuestión de “identidades”. “Atravesándolas como una entidad con identidad propia, está el medio de comunicación, como lugar donde tales subjetividades de alguna manera (este es el asunto, justamente: de que manera) circulan y condensan cierta producción de sentidos” (Fasano, et. Al, 2009, p. 141). Esta cita invita a reflexionar que si bien la emisora comunitaria configura una identidad propia como medio de comunicación en pos de ser una herramienta para el desarrollo comunicacional de actividades, proyectos e instituciones barriales desde una perspectiva crítica, profesional y participativa; también tiene sus bases identitarias y su rol sociopolítico y comunicacional en la circulación y vínculo con el propio barrio<sup>259</sup>; volviendo a la idea de una configuración dinámica y constante. Como afirma

---

<sup>259</sup>En el texto de Fasano, et, al (2009) recuperan las reflexiones de Ricardo Haye (2000) en donde menciona que la construcción de identidades de una radio tiene que ver con el posicionamiento como emisor tanto como la interpelación al receptor, siendo esto un proceso necesario para un territorio productivo y dinámico.

Fabián Agosta, uno de los referentes de la radio comunitaria, *“la identidad de la radio es un poco la identidad del barrio, y también la identidad que tenemos nosotros como personas que generamos este proyecto. Tenemos una identidad común más allá de las individualidades”* (Comunicación personal 4 de Febrero de 2017), entendiéndose parte del barrio y una configuración identitaria que se realiza a partir de un escenario que es el barrio y de dinámicas impulsadas por personas, desde instituciones que habitan en ese territorio. Esta apertura y el dinamismo son aspectos que se tienen presentes dentro de FM “Los Coihues” también desde su perspectiva crítica y teórica, entendiéndose que *“el campo de la cultura y la comunicación es un espacio de batalla política y todo lo que se diga dentro de la radio construye identidad, construye política y por eso es tan importante que haya una pluralidad de voces en nuestra radio”* (Verné, comunicación personal, 4 de Febrero de 2017), siendo conscientes de la herramienta que poseen para potenciar espacios barriales y para ser la bandera comunicacional donde la transmisión de información sea fluida y llegue a la mayor cantidad de personas posible, replicándose. Dicho en otros conceptos, *“los medios de comunicación no son tribunales, pero sí tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. No es la emisora la que va a solucionar los problemas”* (López Vigil, 2017, p. 41); si bien la radio comunitaria no soluciona los problemas, funciona como una herramienta para que llegue a los organismos competentes para solucionarlo; o también ser partícipes de esa solución si es que el problema refiere a la falta de información, difusión o convocatoria, como sucede en la mayoría de los casos expuestos. Cabe destacar, también, que cuando en los casos expuestos acuden a la radio comunitaria como medio de difusión o convocatoria, esta es la puerta de entrada para luego generar otros espacios de desarrollo e intercambio comunitario. Participar y ser activos en este proceso colabora a que las políticas públicas puedan considerar escenarios locales sin necesidad de generalizar.

Desde la radio comunitaria, los referentes exponen conceptualizaciones claras y trabajadas con respecto a la configuración identitaria del barrio. Al indagar sobre cuáles son las funciones que tiene la radio en como se relaciona con el barrio; integrantes, entrevistados y referentes relacionan con claridad que una función primordial de la emisora es la construcción de identidad barrial; en otros términos desde un meta análisis más allá de los elementos morales que los referentes mencionan como configuración identitaria hay

elementos que se encuentran objetivados y nos parece pertinente mencionarlos. Bajo esta concepción, el “ser coihuense” como gentilicio de ese proceso de construcción se desprende de la vocación de la radio y a partir del análisis de los datos observamos que aparece apoyado en cuatro conceptos o valoraciones que refiere a tipos de prácticas específicas: Al valor de lo comunitario, al valor de lo participativo, al valor del ambiente natural y al valor de la acción política. En este caso, comprendemos que las identidades se operacionalizan en el “ser coihuense” y se asocia a prácticas y moralidades por un conjunto de prácticas asociadas al valor de lo comunitario, participativo, del cuidado del ambiente como valor en sí bajo la concepción del “hacer con” en referencia a la práctica comunitaria. A su vez, encontramos específicamente en el programa “Palabras en el Viento”, emitido semanalmente por FM “Los Coihues” estructurado bajo entrevistas a vecinos/as del barrio<sup>260</sup>, un método que posee la radio comunitaria, desde lo participativo y comunitario de configurar conscientemente y relacionamente dichas identidades. En referencia al programa “Palabras en el viento”, Colonna (2018)<sup>261</sup> reflexiona que su slogan “las voces de nuestro barrio” permite pensar en que “sienta una base o supuesto común, el cual de partida organiza aquel intercambio. Primeramente pone en existencia al “barrio”, para dejar entender desde allí, en segundo, que “las voces” que invitan y que son invitadas lo reconocen como propio (“nuestro”)” (p. 25); reafirmando la idea expuesta al comienzo de la objetivación efectuada por los referentes barriales y de la emisora al momento de trabajar las configuraciones identitarias.

Entre las menciones podemos destacar aquellas que se refieren al ambiente natural, su construcción colectiva y su sentido de pertenencia, aspecto que hemos resaltado al comienzo del capítulo en el apartado de la elección del lugar para vivir por muchos de sus habitantes; bajo un método participativo como “hacer con” en relación al trabajo

---

<sup>260</sup> Como mencionamos anteriormente, el programa tenía una estructura dividida en tres secciones. La primera dedicada a las trayectorias personales de los entrevistados entorno a los antecedentes formativos, lugar de procedencia, motivaciones personales; una segunda tenía que ver con lo espacial/barrial según su la descripción, consideración y valoración del barrio, además del registro de localización de Los Coihues en relación con otros puntos de la ciudad. Una tercera sección del programa se vincula a las “prácticas gremiales y cooperativas”, refiriéndose a las dinámicas comunitarias del barrio donde se incluía la percepción del “ser coihuense”. Si bien se realizó un análisis de todos los programas emitidos, esta descripción tiene que ver con una ficha descriptiva del programa escrita por los miembros de la emisora.

<sup>261</sup> Dicha tesina de grado tiene como objeto de estudio al barrio VLC y busca analizar las moralidades, redes y performatividades del territorio en tanto campo de interacciones entre actores, actividades y espacios. En dicho trabajo, retoma a FM “Los Coihues” como un espacio de auto-organización vecinal que compone sus discursos desde y por una audiencia que comparten experiencias de la misma categoría.



cooperativo de los/as vecinos/as para el desarrollo del espacio físico. Otras son las dinámicas comunitarias de participación que se desarrollan en el barrio: *“Inclinación en intervenir o intentar mejorar, no me banco el reclamo sin participación”* (Programa N° 7, Cesetti), *“encontrarnos con el vecino es parte de ir construyendo identidad”* (Programa N° 8, Cortizo), *“éste barrio que inmediatamente para mí fue el de hacer lazos amistosos, trabajo comunitario, lo que significa el barrio”* (Programa N° 9, Itkin), *“me encontré con una identidad en el barrio que no conocía y me apasionó. De hecho, puedo decir que cuando empecé a ir a las reuniones me maravillo por el nivel de participación, de diálogo que había”* (Programa N° 32, Domínguez) o *“la identidad del barrio un poco gira en torno en eso, en la participación. Van a ser escuchados en todos los espacios”* (Programa N° 45, Iñigo). En todos los testimonios que vinculan a la participación con la cuestión identitaria o de “ser coihuense” a su vez es puesta en consideración con la cuestión comunitaria, reafirmando lo dicho anteriormente que la participación no puede ser concebida si no es en conjunto y que siendo más efectiva cuando la misma se realiza sistemáticamente involucrando la mayor cantidad de espacios posibles. Y por último, parece pertinente destacar quienes atribuyen el “ser coihuense” a las instituciones en sí, en tanto espacios que fomentan el desarrollo ciudadano del barrio: *“Me fui metiendo en este barrio, fui viendo la identidad de este barrio, conociendo a las personas de este barrio. Y con esas personas me fui relacionando y confluyen en espacios como la biblioteca como institución clave”* (Programa N° 19, Sandes), *“yo creo que la escuela le da una dinámica especial al barrio y creo que si no estuviera, sería diferente. Es una serie de redes interesantes. Y la junta también tiene una particularidad, que te mimó un poco”* (Programa N° 54, Vasquez) o *“la radio configura una identidad en el barrio de estar siempre presente, como los coihuenses”* (Programa N° 35, Verné). En estos tres casos podemos mencionar la importancia que tienen instituciones como la escuela, biblioteca, JV y la radio comunitaria en las dinámicas del barrio y en la configuración de identidades. En este caso pudimos ejemplificar nuestro análisis al mencionar el concepto desde la pluralidad, porque además de estos tres vecinos que atribuyeron la identidad a instituciones diferentes, también rescataron las diversas actividades dentro de las mismas; lo que permitió abordar el concepto desde un abanico de posibilidades a la hora de hablar de “identidades”.

Este concepto de configuración identitaria, como lo hemos trabajado en capítulos anteriores, lo pensamos desde su carácter plural como “identidades” y desde su permeabilidad y flexibilidad que le confiere su carácter dinámico en relación con el contexto y/o caso analizado. Como menciona Bauman (2005) la era de la “modernidad líquida” lleva a descubrir que la identidad es un conjunto de problemas que no tienen una solución o un lugar en cuestión donde pueda encontrar su origen. Sino que el mismo contexto lleva a multiplicar los escenarios identitarios en una dinámica constante y flexible. Bajo esta perspectiva, “buscamos, construimos y mantenemos unidas las referencias comunitarias de nuestras identidades mientras, *yendo de acá para allá*<sup>262</sup>, debatimos por ajustarnos a colectivos igualmente móviles que evolucionan rápidamente y que buscamos, construimos e intentamos mantener con vida, aunque sea por un instante pero no por mucho más” (Bauman, 2005, p. 62). En este caso, reiteramos no sólo el carácter plural del concepto identitario, sino también de la dinámica en base a las prácticas comunitarias de organizaciones e instituciones, como las anteriormente expuestas, que se movilizan en perspectiva del desarrollo del barrio que habitan.

Como menciona Martín Barbero (2010b), “la ciudad se experimenta *practicándola* mediante los proyectos y los usos que de ella hacen y trazan sus habitantes, esas «motricidades espaciales» en las que se combinan estilos colectivos y usos individuales, todos ellos atravesados por cambios que trastornan y reconfiguran los modos de pertenencia al territorio y las formas de vivir la identidad”<sup>263</sup> (p. 17). En este caso se tiene como referencia al proceso de “hacer con” desde la participación y prácticas anteriormente descritas en relación, también, con modo en que se organizan las instituciones del barrio, se vinculan entre sí y se establecen como espacios de canalización de demandas y necesidades. De manera particular, entendemos que la valoración de lo participativo se enlaza con lo comunitario configurando una identidad que refiere a un tipo de práctica entre los habitantes del espacio local. Como menciona uno de los referentes entrevistados: “*El sentido de pertenencia del barrio si tiene que ver con el trabajo comunitario, con la horizontalidad. La identidad no la dan solamente las instituciones que tienen un manejo comunitario, cooperativo y horizontal; sino otras entidades u otras cosas que ni siquiera*

---

<sup>262</sup>Las cursivas corresponden a la cita original.

<sup>263</sup>Las comillas españolas y la cursiva corresponden a la cita original.

*son instituciones que le dan identidad al barrio”* (Verné. comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Verné invita a reflexionar que la configuración identitaria que refiere al trabajo comunitario y horizontal se refleja en las instituciones, pero la misma se efectúa por los referentes que allí fomentan dichas dinámicas. La forma de vivir la pertenencia al barrio entorno a las identidades que se configuran, para VLC tiene correlación necesaria con lo comunitario y participativo; como menciona otra referente, *“creo que es esa identidad comunitaria, participativa la que pondera. Insisto que ninguna demanda, necesidad; diría más demanda que necesidad, porque no siempre es una necesidad para todos. Creo que cualquier es demanda es escuchada y acompañada. Lo que es una necesidad para uno hoy, puede ser una necesidad para otro mañana o nunca, pero es una necesidad”* (González, comunicación personal, 10 de Junio de 2019). Aquí entendemos que la acción comunitaria también se comprende desde las demandas y/o necesidades que pueda llegar a tener una institución y/o vecino/a del barrio en determinado momento y que se satisface por ese caso particular y en pos de establecer nuevos espacios para futuros/as vecinos/as, sin que esto tenga que volver a ser una necesidad. De esta manera se refuerza la idea de que no tiene que ser una acción colectiva de todo el territorio local para generar una configuración identitaria en el territorio, sino que la misma se puede reflejar en las mismas instituciones, sus dinámicas y participación. En función de ello, Eleonora Botto, referente barrial comenta que el *“ser coihuense tiene que ver con la identidad del barrio. Teniendo en cuenta que no todos los vecinos de Villa Los Coihues tenga una participación comunitaria, sin embargo, hay una identidad comunitaria en el barrio que se refleja en la cantidad de instituciones de trabajo participativo y en conjunto que hay en el barrio, que concretan inquietudes de los vecinos con y para los vecinos”* (Comunicación personal, 10 de Junio de 2019).

Definir pautas desde lo local, como un valor de la acción política, colabora también en el “hacer con” comunitario y desde donde se configura una identidad específica del barrio. En este caso, comprendemos, también, que el “ser coihuense” se refleja en prácticas de definir ciertas pautas y valoraciones de desarrollo institucional. En ese caso, “practicar el territorio”, como invita a pensar Martín Barbero (2010b) tiene que ver también con las dinámicas al interior de las instituciones y la manera en que se realizan actividades y dinámicas que no respondan a cánones oficiales o “naturales”. En la escuela primaria N° 324, su directora menciona que dicho espacio es *“un lugar donde se pueden discutir y*

*repensar ciertas rutinas que están dadas, impuestas, pero normativamente hay cosas que no existen, por ejemplo nadie dice que hay que formar en fila y recitar una oración a la bandera. Acá se eligió hacer una ronda, para que se miren a la cara y alguien pueda contar lo que quiera, se eligen canciones para abrir el día, cantamos con cancionero, el guardapolvo es optativo”* (Comunicación personal, 24 de Mayo de 2019). En este caso en particular se hace alusión a lo “normativo” y las actividades que realizan sin correlación a ello, generando otras alternativas de dinámicas dentro de la institución que por si tiene carácter normativo y formal como lo es una escuela. Esto lleva a pensar que este tipo de dinámicas también hacen a la configuración identitaria de VLC; nuevamente sin tener que pensar a la misma como una sola ni tampoco desde una posición consolidada, sino en el dinamismo y flexibilidad del contexto.

FM “Los Coihues” posee un programa semanal que se denomina “Palabras en el Viento” en donde una de sus secciones refiere específicamente a desentrañar la conceptualización de “ser coihuense”; gentilicio vinculado estrictamente a las dinámicas de configuración identitaria dentro de VLC. Como relata Mauro Cesetti, uno de los productores del programa, *“en seguida arranca el programa de entrevistas a vecinos con Ale Verne y resulta que la idea se la escuchó a Alfonso. Yo me enganché a colaborar con el programa al año y medio de salir al aire porque la parte que más me interesaba, además de conocer y valorar a los vecinos, también porque me parecía que podía nutrir a eso que habíamos empezado que era la historia e identidad del barrio. Lo que me gustaba para mí era esta parte del “ser coihuense”, “que es ser coihuense para vos”* (Comunicación personal, 20 de Marzo de 2019); entendiendo que el programa surge desde una inquietud de referentes barriales de responder la pregunta de quién es el otro que vive en el mismo territorio; salir del individualismo para configurar una representación comunitaria. En este caso, entendemos que el programa “Palabras en el viento” se establece como un método donde se destacan los conceptos que realzan las identidades anteriormente expuestas. Al relato de Cesetti, Alejandro Verné, quien es el entrevistador principal del programa, suma que en vínculo entre programa y el concepto de “identidad”: *“Nos dimos cuenta y fuimos a tallar el tema de la “identidad” dentro del programa. Si vos lo escuchas ves que hay siempre un discurso preguntándole al entrevistado sobre la identidad coihuense o que cosas son agradables de las que vive, porque este lugar y no otro; cuestiones que van*

*rodeando un concepto que podría tener que ver con la identidad”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Los/as referentes de la emisora comprenden que conociendo la historia del otro y sus trayectorias, producen identidad, efectos comunitarios y sentidos de pertenencia que hacen a las prácticas barriales y la configuración del espacio donde habitan.

Más allá que pudimos descomponer el “ser coihuense” en tanto conceptualización operacionalizada de la configuración identitaria del barrio VLC, lo interesante es el proceso en donde los/as vecinos/as del territorio logren transformar lo que puede ser una práctica en un valor asociado a un rasgo identitario. La operacionalización voluntaria de poner en valor ese rasgo lleva no sólo a trabajar sobre las especificidades de las valoraciones mencionadas y desarrolladas, sino también comprender que la radio comunitaria, bajo el “método” del programa “Palabras en el viento” puede ser utilizada como un espacio de desarrollo comunitario y como un medio de comunicación en pos de desarrollar herramientas puestas a disposición de las comunidades locales y la apropiación de su propio entorno.

## CAPÍTULO N° 5

### **6. REDES, ROL SOCIOPOLÍTICO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS: CONFIGURACIONES IDENTITARIAS BARRIALES EN BARILOCHE**

El quinto y último capítulo de la presente tesis responde a un recorrido de mayor profundidad teórica sobre las temáticas que se fueron desarrollando a lo largo de los casos propuestos; buscando también un cruce entre los mismos. En función de ello, este capítulo, se propone investigar, en primer término, sobre la concepción territorial del “barrio” entorno al concepto de “red”, teniendo como eje de análisis los vínculos interinstitucionales que hacen al entramado barrial y destacando en particular el posicionamiento de la radio comunitaria en esas dinámicas. Si bien creemos que la emisora posee un papel preponderante en la creación y fomento de ese tipo de relaciones, entendemos que se enmarcan en contextos, tiempos y ordenamientos diferentes, a pesar de estar inmersos en el mismo ejido urbano, por lo que intentaremos visibilizar las diversas perspectivas y situaciones que conllevan dichas dinámicas. En segundo término nos interesa adentrarnos en las tramas de poder y mediaciones en términos de Martín Barbero (2010b). Allí analizamos el rol sociopolítico de las radios comunitarias como medio de comunicación entorno a un enclave barrial desde donde se juegan posicionamientos políticos constantes entorno a la administración estatal de ciertos espacios y en el cual la radio se establece como mediador y hasta dinamizador de estas relaciones. Finalmente, recuperaremos las dinámicas referidas a los entramados barriales, las diversas configuraciones identitarias y los sentidos de pertenencia presentes en los casos abordados, desde la concepción de “ciudadanía comunicativa” (Mata, 2002, 2006).

#### **6.1 Redes institucionales y vínculos comunidad – barrio**

A lo largo de los tres casos presentados que abordamos en la tesis, pudimos identificar en la ciudad de San Carlos de Bariloche y en la especificidad de su subdivisión barrial, particularidades en relación con la configuración geográfica, disposiciones y vínculos internos. En función de ello, partimos de la concepción de “geoterritorio” desde el sentido natural del espacio para desde allí abordar las diversas relaciones sociales y ordenamientos que se establecen y articulan en dichos territorios, es decir que “la

territorialidad no es natural, sino social, entendiendo por social una legalidad que articula la vinculación interindividual con los elementos que hacen posible la existencia de los individuos” (Nievas, 1994, p. 9). Es así, que si bien tomamos como referencia un espacio físico, lo que observamos para el análisis tiene que ver con las relaciones sociales que allí se asientan y articulan; “lo integran como paisaje en la necesaria relación hombre-naturaleza, de la que no se puede prescindir” (Nievas, 1994, p. 8). Como mencionamos al momento de posicionar el análisis dentro de los enclaves barriales, reconocemos los estudios urbanos principalmente de David Harvey y Edward Soja, en donde los sujetos toman protagonismo en tanto actores en la construcción de territorios; poniendo en valor no solo dimensiones materiales sino también sociales y simbólicas (Matossian, 2011). En la misma línea, Medina (2017) habla de “proceso de territorialización”, que ofrece una especie de marco a la intervención del ser humano en el espacio físico en donde en él “cobran trascendencia los procesos sociales y políticos de apropiación que constituyen y dan forma a los territorios en un periodo de tiempo determinado” (p. 103); comprendiendo a la configuración del territorio desde los propios actores y sus prácticas.

Desde esta perspectiva es que nos centramos en la figura del “barrio”, entendiéndolo como un concepto polisémico en donde existen una multiplicidad de intercambios, lógicas de pertenencia, articulaciones y tensiones que se superponen entre sí en un espacio compartido y habitado (Merklen, 2005). De este modo, comprendemos que el barrio “no surge solo de un recorte histórico o administrativo, sino también de las actividades cotidianas que realizan los ahí residentes y que se articulan con otros espacios” (Caprón y González Arellano, 2006, p. 67), en otras palabras, una perspectiva local de la intervención social en el territorio que habitan. Es por ello que, acordamos con Matossian (2015) en que el barrio “no debe ser considerado una mera división jurisdiccional, administrativa o física, ya que es también una formación histórica y cultural, de importancia material y simbólica para todos sus habitantes” (p. 13). Desde la misma lógica, Torres Carrillo (1999) también muestra al barrio como “un escenario de sociabilidad y de experiencias asociativas y de lucha de gran significación para comprender a los sectores populares ciudadanos” (p. 7); y es en esta formación y configuración histórica en la que centramos nuestro análisis en pos de desentrañar las dinámicas que hacen al territorio local, en donde analizamos a las radios comunitarias como actores dinamizadores y potenciadores del escenario barrial. En este

caso coincidimos con Balán, et. Al. (2013) que “hay otros temas que entran en la agenda de conversaciones y que no pasan sólo por la “sobrevivencia”: la democracia, la política, la producción, la distribución de la riqueza. Ya no se trata tan sólo de preguntarnos como mejorar el barrio, sino también como nos hacemos cargo del país” (p. 9); interpelando a los propios actores del espacio resignifiquen mediante prácticas comunitarias el escenario donde pudieron o eligieron vivir, ya que, como observamos en los tres enclaves barriales analizados, se pueden encontrar numerosos espacios, vínculos, tensiones, dinámicas y actividades que contribuyen o tienen la intención de fomentar el desarrollo social, político, comunicacional y ciudadano.

Al momento de hacer foco en el entramado barrial, las instituciones que lo conforman, sus dinámicas, historias, vínculos y objetivos en torno a la apropiación del ambiente; observamos que “este enriquecimiento de los tejidos sociales ha potenciado, entre otras, la capacidad de los pobladores y pobladoras para definir necesidades y reelaborarlas como demandas y derechos; para ampliar sus alternativas de solución a través de la organización y la movilización; para configurar nuevas identidades colectivas y para construir otras opciones de vida y sentidos de futuro colectivo” (Torres Carillo, 2006, p. 8). Es en el mismo accionar colectivo y configuración del barrio que las demandas y necesidades se resignifican en proyectos y estrategias de habitar un territorio y de dinamizar procesos ciudadanos en materia local. Esta perspectiva social de la configuración del barrio se encuentra en consonancia con lo que afirma Ganduglia (2009): “Estas nociones de territorialidad, tan ricas y tan propias de cada pueblo, podrían transformar radicalmente los modos de afrontar el trabajo comunitario, sea en un barrio o en cualquier otro espacio. Incluso, la misma noción de barrio puede ser transformada radicalmente a partir de nuevos sentidos del territorio” (p. 96). Analizar en profundidad el entramado barrial, desde una perspectiva comunicacional entorno a las radios comunitarias, permitió adentrarnos en dicha noción de barrio como territorio polisémico, clave en las dinámicas locales de desarrollo social, político, cultural y ciudadano.

Como mencionamos en los capítulos anteriores, “la ciudad de San Carlos de Bariloche en la Patagonia norte argentina puede ser identificada como un destino turístico de montaña en función de una serie de condicionamientos climáticos y topográficos que, a su vez, caracterizan de manera general al Parque Nacional y a la región andina que la



circundan” (Medina, 2017, p. 102). Esta imagen, de aldea de montaña o de “Suiza argentina” marcó una impronta imborrable en su futuro urbano (Navarro Floria, 2010). Este contexto deriva en un proceso de especulación inmobiliaria y desigualdad espacial (Matossian, 2010); es decir, que la misma lógica capitalista del mercado interviene en la territorialidad y capitaliza el crecimiento urbano de la ciudad<sup>264</sup> a través de la demanda inmobiliaria entorno a la riqueza ambiental y paisajística, generando, a partir de numerosos loteos una renta diferencial del suelo y un proceso de segregación y fragmentación que pudimos ubicar en los tres espacios seleccionados para el análisis.

### 6.1.1 *Funcionamiento de las radios comunitarias y relación con las demás instituciones barriales*

Al momento de exponer la idea de vínculo entre las instituciones del barrio y el territorio, encontramos en primer lugar, que los/as vecinos/as identifican como relevante habitar sus territorios, así como también formar parte determinadas instituciones barriales. Este sentido del “habitar” se torna un escenario que fomenta y potencia relaciones y vínculos que presentan la intención de contribuir en el desarrollo ciudadano y generar alternativas a sistemas y estructuras impuestas desde lo estatal o desde lo hegemónico. A través de la percepción de Uranga y Thompson (2016) de territorio dinámico y espacios comunitarios, pudimos identificar en los barrios seleccionados una significativa variedad de vínculos que se retroalimentaban constantemente. En el caso de Virgen Misionera, el “proyecto global” que propone el sacerdote Juvenal Currulef, presenta una variedad de instituciones que manifiestan como objetivo atender necesidades y demandas que puedan ser abordadas de manera colectiva y bajo trabajo comunitario; esto derivó en que espacios como la biblioteca popular, las instituciones educativas o la misma radio comunitaria posean actividades que contengan demandas y sugerencias excediendo el funcionamiento de una estructura clásica de organización: La biblioteca popular, como espacio de reunión o conteniendo actividades de otras instituciones; la escuela secundaria, siendo partícipe de un

---

<sup>264</sup> Cabe destacar que “la mayoría de las subdivisiones fueron hechas por Parques Nacionales entre los decenios de 1940 y 1950, un período en el que la ciudad también alcanzaría prácticamente la totalidad de su ejido actual, absorbiendo en forma paulatina tierras cedidas por este organismo” (Medina, 2017, p. 103). Entendiendo no sólo al crecimiento exponencial urbano de la ciudad, sino también la intervención estatal para la configuración territorial de Bariloche.

espacio de cuidado de niños y niñas para que sus padres y madres puedan acceder al sistema educativo, etc. En función de ello, y como hemos desarrollado a lo largo de la presente tesis, la radio comunitaria resulta una herramienta comunicacional que excede su función como canal informativo para convertirse en varias ocasiones no sólo en intermediaria de dinámicas barriales, sino también en protagonista y hasta generadora de actividades y cambios hacia dentro de los territorios. Así lo define uno de los referentes de FM “Los Coihues”: *“nosotros entendemos la radio como un espacio más amplio, para convocar a los vecinos a laburar”* (Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019); al considerar a la radio comunitaria como un espacio que invita a la participación activa de los/as vecinos/as.

En otro orden, nos encontramos con que a pesar de tener una perspectiva similar relacionada a lo comunitario y participativo, los diversos espacios generan y dinamizan prácticas diversas en materia habitacional; necesitando un análisis profundo sobre las especificidades del territorio. En VLC lo que se produce en torno al territorio se encuentra enmarcado por su nivel socioeconómico, de clase media, donde como se pudo observar la mayoría de las familias cuentan con las necesidades básicas satisfechas. Es así que, desde una perspectiva comunitaria y barrial, surgen organizaciones como “Huerteros/as” o la cooperativa de artesanos/as “Chen”, con ideas de generar espacios que colaboren a la apropiación del territorio por parte de sus habitantes. La idea de estas organizaciones es potenciar las alternativas alimenticias y laborales dentro del espacio local, pero no como instituciones destinadas a atender necesidades de primer orden para el desarrollo de la vida cotidiana.

Debido a que “uno de los principales aportes de las organizaciones y garantía de su continuidad es su contribución al enriquecimiento del tejido social local” (Torres Carillo, 2006, p. 7), las radios comunitarias permiten comprender en mayor profundidad estas dinámicas y proyectos comunitarios en un enclave barrial. “Por su naturaleza masiva y su capacidad de vincular, la radio estará llamada a contribuir a la articulación de la sociedad civil, promoviendo la expresión de los ciudadanos y sus organizaciones y facilitando su interacción en pos de propuestas de cambio y desarrollo local” (Gutierrez, 1997, p. 31). Entendemos a las emisoras comunitarias como espacios fundamentales para canalizar y dinamizar esas demandas, necesidades, intercambios e ideas que, como observamos

anteriormente, hacen a la propia configuración del barrio. Como referencia, el referente barrial de VLC, Alejandro Verné comenta que *“muchas de las cosas que la radio emite tiene que ver con un rebote de cosas que pasan en el barrio”* (Comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Desde una perspectiva netamente comunicacional, y ante un contexto de concentración de medios de comunicación por parte de capitales privados<sup>265</sup>, *“adquieren fundamental importancia nuestras emisoras<sup>266</sup>. Son ellas las que tienen la posibilidad, pero sobre todo la voluntad, de estar cerca de la realidad de las comunidades”* (Villamayor y Lamas, 2009); destacando el rol sociopolítico y comunicacional de relevancia por parte de estas las emisoras en pos del desarrollo ciudadano y de dinámicas comunitarias de un territorio determinado. Hacemos hincapié en el barrio, sus instituciones y el contexto territorial que nuclea a las radios, porque nos parece sumamente relevante entender donde se encuentra posicionada la emisora para comprender así las dinámicas que allí se juegan y el rol que posee al medio de comunicación en ese entramado. Según referentes de los casos analizados, la intervención de la radio era de diversa índole: *“cada problemática que atraviesa a la escuela, ayudado con la pata de comunicación, decidimos trabajarlo con otras instituciones que nos ayuden a profundizar ciertos temas”* (Mazzuco, comunicación personal, 24 de Mayo de 2019); entendiendo a la emisora como un potenciador de cuestiones institucionales o como un espacio de difusión con motivos de convocar a la participación y el compromiso con otras instituciones. Para este agente, *“la radio es una de las patas comunicativas de la biblio y del barrio en general. Difunden noticias del barrio, de la junta, cuestiones de intercambio comercial, cosas que quieren promover, publicidades de emprendimientos, etc.”* (Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019). Desde las mismas radios seleccionadas se reflexiona acerca de este rol comunicacional que les representa y en el caso de FM “Los Coihues” mencionan que son *“un nodo central, recién ahora muchas de las organizaciones del barrio están tomando noción de lo mucho que se puede generar difundiendo sus cosas en la radio”* (Agosta, comunicación personal, 4 de Agosto de 2017); posicionando discursivamente a la emisora en el centro de la escena barrial. Del mismo modo, Agosta además de hacerse cargo como representante de la emisora de su capacidad de potenciar las dinámicas comunitarias del

---

<sup>265</sup> Más allá de haber mencionado este proceso anteriormente, para su mayor profundidad recomendamos la compilación de trabajos realizada por Mastrini, G. (ed.) (2009) “Mucho ruido, pocas leyes”, Ed. La cruzja.

<sup>266</sup> Refiriéndose, en este caso, a las radios comunitarias, populares y alternativas.

barrio, también tiene en cuenta el espacio al que pertenece afirmando que, son *“parte de una comunidad. No queremos ser como esos grupos políticos que se vuelven fundamentalistas de una idea. Y no, porque vos estás inserto en una comunidad, y una radio sin comunidad y sin oyentes no existe”* (Comunicación personal, 4 de Agosto de 2017). Este testimonio da cuenta que es un vínculo recíproco que debe nutrirse constantemente para lograr la sostenibilidad y desarrollo tanto del espacio radial como de dinámicas barriales. Desde allí, más adelante, realizaremos menciones especiales en lo que entendemos que constituyen dinámicas más significativas, en torno a las radios comunitarias, en correspondencia a relaciones de poder y vínculos políticos, así como las configuraciones identitarias que se producen con vínculo a las emisoras comunitarias y entorno a los enclaves barriales.

En la misma línea, compartimos la afirmación de Mata (1993): *“la radio comunitaria, aunque asuma diversas formas según el entorno en el que se desarrolla, no deja de ser un tipo de radio hecha para servir al pueblo, una radio que favorece la expresión y la participación y valora la cultura local”* (p. 57). Es relevante pensar a la emisora comunitaria sirviendo al desarrollo y expresión de espacios locales, brindando información precisa ausente en grandes medios. Se espera así, de la emisora un canal para que los habitantes del barrio puedan gestionar de más cerca y directamente sus propios asuntos. Si nos posicionamos en el espacio barrial y el rol de las radios comunitarias en él, acordamos con la concepción de López Vigil (1995) con relación a las características que debe tener este tipo de emisoras. Las mismas refieren a promover la participación, defender los intereses de la comunidad y respetar a la mayoría. Para el autor esto último también implica manejar información veraz y que responda a problemas de la vida cotidiana; con un enfoque crítico y apoyándose en la diversidad cultural, social y política del entorno.

Esta mirada expone a una serie de situaciones diversas que podemos encontrar en el vínculo de una radio comunitaria con el barrio donde se encuentra inserta y en el que ubicamos un escenario de construcción comunitaria. Esto también se traduce en lo que referentes de los casos seleccionados mencionan como *“ponerle voz a los vecinos en la radio (...) como esas historias se reflejan en lo colectivo”*<sup>267</sup> o como pudimos observar en

---

<sup>267</sup>Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019. En este caso creemos necesario aclarar que “poner voz” no refiere a “darle voz” ya que sería absurdo pensar en que alguno de los habitantes no tuviera voz; sino en proporcionar una vía de expresión de las subjetividades barriales.

FM “Gente de Radio”, que se ofrecía como un canal dispuesto para la comunidad para construir ideas desde un ámbito de información y libertad, sin querer sacar ventaja económica ni política, sino consolidando a las actividades y dinámicas comunitarias del barrio. Sus referentes mencionan que: *“La prioridad es mantener la radio al aire todo el tiempo, que la gente sepa que puede contar como oyente con la radio siempre y con la posibilidad de hacer un programa”* (Macci, comunicación personal, 6 de Abril de 2019); entendiendo que siempre debe existir la radio a disposición de las necesidades del entorno. Al momento de exponer el caso de FM “Del Barrio” y en línea a la concepción vincular, entendimos, como menciona Holgado (2011) que la radio contribuye a la construcción de sentidos de pertenencia a la comunidad y un espacio de encuentro<sup>268</sup>, recuperando la palabra de los habitantes del barrio para hacerla colectiva y así configurar el espacio colectivo. Como afirma uno de sus ex referentes: *“¿Y que hacía la radio? Acompañaba... más no podía hacer. Hacer una programación que tuviera que ver con esos episodios del barrio (...) la línea editorial de la radio pasaba por el acompañamiento a esas organizaciones que se habían formado”* (Simari, comunicación personal, 12 de Abril de 2019); comprendiendo que la radio tenía un rol de acompañamiento, no sólo a los/as vecinos/as ante necesidades, sino a las instituciones que conformaban una red barrial.

Podemos afirmar, entonces, que el espacio radial comunitario democratiza las ideas, dentro de un territorio local determinado configurando no sólo alternativas comunicacionales, sino un territorio/barrio donde se puedan dinamizar actividades, espacios, vínculos, estilos de vida que faciliten el desarrollo ciudadano y localizado. Por caso, cuando citamos a Danielli, et. Al. (2009) en el capítulo N° 2, en referencia al trabajo comunitario sobre diferentes espacios en pos de resignificar otros ya existentes, podemos entender a la radio comunitaria como una organización donde confluyen un conjunto de perspectivas que derivan en la apropiación del territorio y las instituciones allí presentes para canalizar y materializar demandas y necesidades. Como reflexiona una referente barrial: *“También se ve y pasa que cuando sucede algún problema importante, el barrio está siempre al pie del cañón. Van a la radio, se juntan”* (Ortega, comunicación personal, 30 de Julio de 2019). Allí la emisora comunitaria no sólo funciona como punto de

---

<sup>268</sup> Con relación a lo que sucede en FM “Del Barrio”, también se menciona que: *“La radio siempre fue un punto de conglomeración y comunión de los vecinos”* (Maestri, comunicación personal, 13 de Agosto de 2019).

encuentro, sino como espacio de reunión donde remiten los/as vecinos/as ante problemáticas barriales, como hemos expuesto en capítulos anteriores.

La comparación de las radios comunitarias y de otras instituciones de los barrios seleccionados permite comprender, con mayor profundidad, el rol sociopolítico y comunicacional de las emisoras dentro de un entramado territorial local. En las tres radios comunitarias seleccionadas para el análisis, observamos que a pesar de coincidir en el objetivo de poseer la radio como canal de transmisión de información dentro del barrio; cada una se apoya en sus inicios en instituciones diversas. En el caso de Virgen Misionera es la fundación Gente Nueva, sumado al espacio físico inicial que le proporciona la escuela primaria “Virgen Misionera”. Para FM “Los Coihues” la Junta Vecinal es la que le suministra el espacio físico inicial y la Biblioteca popular “Carilafquen” como la figura legal para desarrollar proyectos audiovisuales que le dan un sustento económico para funcionar. Esto muestra, por un lado, la importancia de una red interinstitucional dentro de un barrio con dinámicas comunitarias que puedan colaborar en el desarrollo de otros espacios generando un proceso de retroalimentación que establece un escenario de contención entre la radio y su entorno. Por otro lado, observar que ese apoyo luego se retribuye, no por obligación, sino por ser parte de un mismo escenario comunitario. Como referencia, Claudia Rabelli, quien fue referente de la emisora comunitaria ubicada en Virgen Misionera contaba que: *“Nosotros en la radio “Del Barrio” interactuábamos con todo el barrio. Pero esas eran redes que estaban tendidas desde siempre. Todas las organizaciones del barrio que son muchas, tienen un lazo fuerte”* (Comunicación personal, 15 de Marzo de 2019). Examinamos, entonces, que existió un escenario de redes institucionales con las que podían vincularse y trabajar más dinámicamente; que a pesar de ser fomentada por la misma radio, constituyó una red que necesitaba ser sostenida y trabajada constantemente para su real funcionamiento, y aquí el soporte radial cumplió un rol sociopolítico fundamental para el propio barrio. En los dos casos mencionados anteriormente, la radio comunitaria luego tuvo un rol comunicacional con mucha presencia para las instituciones y habitantes de los barrios, en sentido de transmitir información necesaria para el funcionamiento de otras instituciones y también para potenciar y dinamizar actividades entorno a la práctica radial con programas, talleres o proyectos que presenten nuevos escenarios alternativos para el desarrollo ciudadano, social, político y

cultural para los habitantes del barrio. Como concepción importante de la comunicación para este tipo de dinámicas barriales entre instituciones también se mencionó que “*se generaba una comunicación y que haya un feedback, hacer ver que está utilizable*” (Neyra, comunicación personal, 26 de Julio de 2019); haciendo alusión a un tipo de comunicación dialógica, dinámica e interactiva, donde todos los miembros de la comunidad puedan participar desde su espacio para un bien común del barrio. Aquí se entiende con mayor precisión que el tipo de comunicación que se genera internamente en los barrios, está íntimamente relacionada con lo comunitario ya que parte, se dinamiza y resignifica por medio de los propios habitantes del espacio local.

En el caso de las instituciones educativas, principalmente de los niveles primario y secundario, funcionan bajo una “propuesta de política educativa, centrada alrededor de una estrategia de desarrollo y transformación educativa y cultural a nivel local, con protagonismo ciudadano y teniendo en la mira el desarrollo local y el desarrollo humano” (Torres, 2001, p. 2); en donde las tres emisoras seleccionadas funcionaron proporcionando talleres radiales para los jóvenes alumnos y alumnas. Además de ser espacios donde el contenido curricular toma otra forma y se resignifica, invita a los jóvenes a apropiarse de una herramienta para transmitir información, sentimientos, escritos, saludos, habilidades, etc. Esta dinámica se enmarca en lo que Torres (2001) propone como “comunidad de aprendizaje”, en relación con no pensar estos casos aisladamente, sino como articulación, con planes que tengan anclaje en lo territorial local. En este caso las instituciones educativas se amoldan a un tipo de dinámica que busca el desarrollo específico, pero a su vez entendemos que otras instituciones como las radios comunitarias colaboran en proporcionar herramientas para que dichas dinámicas sean más visibles y los actores tengan disponibles más y mejores espacios para apropiarse de dichos recursos y de trabajar sus propias realidades. Cabe destacar, que en los tres casos analizados, las instituciones educativas anuncian potenciar prácticas pedagógicas en pos de que el/la alumno/a incorpore herramientas para su propio desarrollo (Huerdo, 1997, 2009; Freire, 1997, 2005, 2016).

Aunque pueda ser trascendente o no en sus vidas, este medio se les presenta como una opción para desarrollarse y comunicar lo que deseen a los/as vecinos/as del barrio que ellos también habitan; y eso también puede denominarse una apropiación del territorio. Por otro lado, para instituciones de índole cultural y con espacios recreativos como las

bibliotecas populares o clubes deportivos, la radio comunitaria entiende su rol de difundir las actividades que allí se realizan, ya que como expusimos en el cuarto capítulo, la participación y compromiso son fundamentales para el desarrollo de espacios y dinámicas comunitarias. Además, en estos espacios recreativos, poder contar con un canal de información y de transmisión hace que dichos espacios y las actividades que allí se realizan puedan potenciarse y tener otra alternativa en su dinámica a la hora de ser puesto en marcha. En la asociación deportiva “Arcoíris” el hecho de contar con FM “Del Barrio” para transmitir los partidos, para acercar a los/as vecinos/as información acerca de actividades deportivas o simplemente acompañar campañas solidarias fue clave para comprender el desarrollo y crecimiento de la asociación ya sea deportivamente como desde la institución barrial. A continuación expondremos con mayor profundidad el rol de las radios comunitarias en pos de configurar territorios locales.

#### *6.1.2 Las radios comunitarias y las configuraciones barriales/territoriales*

En línea con lo que venimos exponiendo, compartimos con Uranga y Thompson (2016), que los procesos comunicacionales poseen “un aspecto íntimamente relacionado con la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que en tanto actor social genera redes y procesos organizacionales basados en intercambios conversacionales y que, mediante esa producción compartida de formas de ver u entender el mundo, va constituyendo y construyendo la cultura que lo contiene y que, al mismo tiempo, lo forma de manera característica” (p. 38). En este caso permite situar al sujeto en la escena social, como protagonista de la configuración del espacio en el que habita y observando instituciones y espacios que facilitan este desarrollo, como mencionamos anteriormente, desde una perspectiva comunicacional que pondera el diálogo, intercambio y la resignificación del espacio donde se desarrolla. Bajo esta concepción comunicacional social, pudimos observar que las radios comunitarias en contextos barriales funcionan como ejes dinamizadores de vínculos entre instituciones, fomentando su desarrollo y el conocimiento de otros espacios entre miembros de una misma comunidad. De este modo, entendemos que “lo popular y lo comunitario es empleado en los discursos de las organizaciones no sólo como referente descriptivo de las poblaciones con las que actúan sino como ideal valorativo y propositivo” (Torres Carillo, 2006, p. 9). Es decir, que dan



cuenta de la potencialidad comunitaria de ciertos espacios, concientizan el carácter estructural de sus problemas y encuentran en ciertas instituciones la necesidad de transformación y desarrollo ciudadano. Al momento de hacer foco en las radios comunitarias, entendemos que las mismas tienen en su configuración el objetivo de “crear comunidad”, en sentido de ser un agente clave en la conformación de espacios, de vínculos con instituciones, potenciar la participación en escenarios comunitarios y el ser un canal de mediaciones de necesidades y demandas de los miembros del barrio. Si bien lo geográfico no constituye un rasgo definitorio en el tipo de práctica comunicacional de las emisoras propuestas, los elementos territoriales tienen que ver con el perfil de acción; con un escenario específico desde donde se practica el carácter comunitario. También, y como mencionamos anteriormente, “lo comunitario, entonces, estará vinculado en estas latitudes a la idea de servir a la comunidad, pero también a la pelea por la democratización de las comunicaciones para democratizar la sociedad” (Pulleiro, 2012, p. 72); siendo que las radios comunitarias no sólo funcionan, como observamos en los casos expuestos, como espacios funcionales al desarrollo barrial, sino también como un medio que reivindica el derecho a la comunicación (Mc Bride, 1980) y otorga una apertura de la palabra a miembros de escenarios locales como agentes libres de expresión.

En este sentido, posicionarnos desde la “comunicación comunitaria”, permite pensar en diversas nociones de territorialidad, ya sea desde la región, la ciudad de Bariloche y hasta internamente desde los barrios que, como observamos, poseen configuraciones que las diferencian entre sí, a pesar de tener dinámicas comunitarias similares. Como invita a reflexionar Ganduglia (2009), incluso se puede reconfigurar la idea de barrio, con nuevos sentidos que hagan a las propias dinámicas, tensiones y vínculos que se dan al interior del mismo. En otros términos, que pensar en vínculo entre los procesos de comunicación comunitaria con el territorio, conlleva a un dinamismo propio. Así mismo, resulta necesario, como menciona Kaplún (2007), la promoción de pequeñas comunidades, en pos del desarrollo local y de buscar estrategias con motivos de expandir los derechos de sectores históricamente vulnerados y en muchos casos con vistas a un cambio social más profundo. En la misma línea, el autor reflexiona que “o comunitario ha ido cobrando fuerza como un modo de subrayar que entre Estado y mercado hay otros modos de construir sociedad, ciudadanía y cultura democrática” (p. 313). La comunicación comunitaria es la

oportunidad de generar un espacio de interacción que resignifique el espacio local; y las radios comunitarias, populares y alternativas, en este tipo de espacio y con dichas dinámicas, muestran otro abanico de posibilidades para visibilizar otras realidades y generar esas dinámicas propias. En situaciones de mayor urgencia y ante la inmediatez del mensaje radiofónico se generaba una respuesta más inmediata a determinadas problemáticas, ya sea circunstanciales o no; como relata Hugo Carriqueo, referente del Lera y de la FM “Explosión 2000”: *“En el barrio nuestro tenemos una linda historia porque siempre estuvimos ligados con lo que eran campañas sociales, cuando se le quemaba la casa a algún vecino. Esta es la radio que más campaña ha hecho”* (Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Bajo este escenario, los medios de comunicación comunitarios apuntan a la construcción de un “nosotros”, con canales de participación activos en las comunidades donde circule la palabra y genere procesos de fortalecimiento en las relaciones entre habitantes y vínculos con instituciones<sup>269</sup>.

Generar estos espacios dinámicos donde la comunidad misma sea la protagonista de la configuración del entorno local, implica también comprender una perspectiva de cambio estructural en múltiples niveles. En función de ello, Martín Barbero (2015) afirma que mientras la comunicación sea pensada como algo súper estructural, no habrá manera de romper con el espacio de la estructura y el sistema. Pero para ello es necesario un sistema de práctica que entienda la contradicción del sujeto-objeto y cuya tipología no venga dada por los productos, sino por las diferentes producciones. Dicho de otro modo, “cada noción de cambio social (comunitaria, alternativa, etc.), vinculada a los medios de comunicación comunitarios y alternativos, redes y movimientos, tiene una movilidad que cada relato rastrea en la forma de ser de cada práctica” (Villamayor, 2014, p. 98); comprendiendo la necesidad de relacionar a la comunicación comunitaria con la práctica en territorio y comprender cada dinámica como propia, según las características de los actores y de los escenarios analizados. Dicho de otro modo, teniendo en consideración el contexto global o nacional que tiene su incidencia, pero haciendo foco en potenciar lo local. A su vez, lo barrial en sentido de escenario social es el espacio donde se configuran diversas dinámicas, que no se agotan en lo territorial, y son ante todo un referente simbólico (Torres Carrillo,

---

<sup>269</sup> Esta perspectiva de los medios comunitarios se encuentra en base a un documento del Ministerio de Desarrollo de la Nación Argentina, en la Secretaría de políticas sociales y desarrollo humano y la dirección de educación social y popular (2008).

1999). En esa trama de relaciones comunitarias es donde comprendemos a las radios como agentes fundamentales para el continuo desarrollo ciudadano, comunicacional, social, político y cultural del barrio. Si retomamos los dichos de Martín Barbero al inicio del párrafo, entendemos que la comunicación comunitaria y bajo esta perspectiva, las radios comunitarias, populares y alternativas tienen en su dinámica la capacidad de romper con las estructuras que homogenizan espacios para centrarse en las prácticas de los actores de territorios locales que escapan a las lógicas estructurantes. Es entonces en el intercambio en comunidades, que se busca poner en común determinados conocimientos, experiencias y prácticas (Kaplún, 2002), donde se generan estos espacios de comunicación comunitaria disponibles para el desarrollo de espacios locales o “pluralistas” (Krohling Peruzzo, 2001), enfatizando la democratización de la comunicación. Si tenemos esto en cuenta, coincidimos con Uranga (2016) que, “el derecho a la comunicación es columna vertebral del diálogo social en democracia porque permite acceder a la totalidad de los derechos, porque hace posible el intercambio en la diferencia y porque admite nuevos caminos para el procesamiento de los conflictos y la búsqueda de alternativas” (p. 62). Alternativas que se materializan, en los casos seleccionados, en radios comunitarias y populares. En otras palabras, que en tanto práctica comunicacional, este tipo de emisoras potencian la expresión de quienes habitualmente no tienen la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación (Fasano y Roquel, 2016); siendo un actor necesario para dinamizar vínculos, relaciones y proyectos comunitarios que a su vez busquen ampliar otros derechos ciudadanos. Desde uno de los casos expuestos, se reflexiona de la misma manera: *“A mí me parece sumamente importante que hayan medios de comunicación en el barrio. Estas radios permiten a un futuro la democratización de la información”* (Pillacoy, comunicación personal, 10 de Julio de 2019). En ese caso son conscientes de la oportunidad que les proporciona una radio comunitaria en el barrio. Es por ello que, el vínculo entre las emisoras comunitarias y el resto de las instituciones de un territorio local nos parecen sumamente relevantes, ya que se encuentra en su diálogo la capacidad de mejorar y complejizar escenarios a sectores muchas veces relegados de incidir sobre sus propias realidades. Como referencia, comenta un referente de la radio FM “Los Coihues”: *“Esto de tener el medio de comunicación acá nomás hace que muchas personas que siempre vieron a los medios desde abajo, ahora puedan hacer comunicación”* (Barrera, comunicación personal, 14 de Mayo de 2019);

haciendo alusión a la oportunidad que se da a la comunidad barrial de expresarse libremente teniendo a disposición una radio comunitaria. Este tipo de conectividades, propias de las radios y más aún de las emisoras de carácter comunitario, tiene que ver con lo que Mata (1988) denomina “relaciones sociales ampliadas” (p.72), haciendo alusión al vínculo entre el medio de comunicación y el terreno en el que se ubica y la capacidad que posee de dinamizar dicho espacio.

Si tenemos en consideración esta caracterización de las radios populares en escenarios barriales y de acuerdo a los casos analizados, coincidimos con Cardoso (2017) que las experiencias en comunicación comunitaria, en nuestro caso el de las emisoras comunitarias, surgen “como rasgos de la promoción de procesos de comunicación participativa, dialógica y alternativa, en el sentido de que avalan y permiten la expresión de “otras voces” más allá de las dominantes” (p. 19). Estos procesos allanan el camino del derecho a la comunicación en sentido plural y extensivo a la mayor cantidad de participantes de un territorio y a la vez establece a este tipo de emisoras desde un rol comunicacional de convertirse en un canal de expresión y transmisión de lo que se crea pertinente para el desarrollo dinámico del barrio. De este modo, entendemos cuando referentes de las radios entrevistadas comentan que *“la radio fue un poco la voz de los vecinos de lo que querían en el barrio”* (Carriqueo, 15 de Octubre de 2019); en carácter de representatividad del barrio. También referentes de otras instituciones en su vínculo con la emisora comunitaria manifiestan que: *“A partir de que en la radio empiezan a estar los vecinos, la articulación con la biblioteca se da de otra manera. Porque es el vecino de Virgen el que está comunicando si hay un taller o pidiendo espacio para capacitación. El vínculo es otro. Esta relación de vecino a vecino es otra, la voz que sale de la radio es una voz que vos conoces”* (Vera, comunicación personal. 13 de Junio de 2019). En este último caso desde la biblioteca “Aimé Painé” del barrio Virgen Misionera, se reflexionó acerca del rol preponderante a nivel comunicacional y relacional de la radio con la institución para potenciar los lazos de confianza entre los habitantes del barrio. En esta misma línea, Eliana Marotta referente del Jardín “Virgen Misionera”, comentaba que *“una vez que teníamos aceitado nuestro funcionamiento, pensamos en espacios para proyectos o hacernos conocer por el barrio desde nuestra mirada, por eso fuimos a la radio e hicimos un programa”* (Comunicación personal, 20 de Agosto de 2019). Este testimonio entiende que

puede contar con la difusión de su información por medio de la radio y compartir sus actividades con los/as vecinos/as, les permitirá un mejor y mayor desarrollo del establecimiento y por ende con el vínculo de la emisora comunitaria colabora con un progreso mutuo entre espacios y del barrio mismo.

A través de lo analizado hasta el momento, podemos entender, también, que el foco puesto en San Carlos de Bariloche y algunos barrios que lo componen, permite comprender, por un lado, en mejor medida las dinámicas comunitarias a nivel local; y por otro, el análisis específico de cada barrio. Esto muestra una fragmentación territorial de la ciudad que deriva en la configuración barrial tan diversa, ya sea un sector segmentado por decisión como VLC, un espacio fragmentado sociopolíticamente como Virgen Misionera o un territorio que es parte del ejido urbano, pero que no cumple con las normas hegemónicas del espacio “turístico”, que muchas veces propone la ciudad en su proyección política e institucional<sup>270</sup>. Este tipo de aspectos nos permitieron ahondar en las diferencias para encontrarnos con las especificidades de cada barrio, así como diversos aspectos de la configuración del territorio entorno a la comunicación comunitaria. A continuación expondremos el rol de las radios seleccionadas en las dinámicas anteriormente mencionadas, como mediadoras de realidades locales y a su vez como espacios donde se negocia, enfrenta y relaciona con áreas de poder.

## **6.2 Tramas de poder y mediaciones**

A través de los casos analizados pudimos observar que, parte del rol que poseen las radios comunitarias al interior de un enclave barrial, tiene que ver con las relaciones de poder que se ponen en juego y con determinadas capacidades para dinamizar cuestiones políticas. Es por ello que en este apartado nos centraremos en estudiar la capacidad o no de las radios comunitarias de autodeterminarse políticamente como medio de comunicación de incidencia en el territorio donde se insertan; y la búsqueda de pertenecer a espacios políticos más de índole organizacional e institucional, que empoderen el tipo de

---

<sup>270</sup> En este último caso cabe aclarar que las normas hegemónicas entorno a lo turístico tampoco es referenciada por Virgen Misionera, pero su ubicación lejana del centro lleva a diferenciarse. Distinto es al Lera que su ubicación céntrica implica mayor contraste. Para VLC existe una decisión de encontrarse geográficamente lejos, pero a su vez refleja características de la estructura turística, principalmente de la mano del entorno natural.

comunicación alternativa, popular y comunitaria. Como mencionamos anteriormente, teniendo como referencia contextos macro, pero haciendo énfasis al interior de los escenarios locales.

### *6.2.1 Rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias*

En el apartado anterior pudimos exponer la dimensión sociopolítica y comunicacional de las radios comunitarias entorno a lo territorial-barrial como un agente dinamizador de prácticas comunitarias, más que nada entre instituciones del mismo espacio. Este tipo de prácticas y dinámicas también lleva a pensar otras aristas que refieren a la ubicación y funcionalidad de este tipo de medios, en este caso, según tramas de poder y vínculos con el aparato estatal, así como lo haremos en un último apartado en relación con las configuraciones identitarias. En este punto daremos cuenta que la relación con el Estado y las estructuras de poder implican también trascender estereotipos de medio de comunicación “inferior” o “dominado”, para enfatizar en el las radios comunitarias como espacio crítico ante la interacción de diversas problemáticas y cuestiones locales. En este caso, entendemos que este tipo de emisoras colaboran, en el territorio político para empoderar al entorno y sus realidades bajo espacios democráticos de expresión.

A lo largo de la tesis hemos expuesto procesos comunicacionales que atraviesan diversas realidades, tensiones, disputas de poder y búsquedas de transformación social. “En los estudios desde las perspectivas latinoamericanas, la comunicación, en tanto dimensión de lectura y producción de la sociedad, es ineludible para construir cualquier tipo de modelo sociocultural. Es parte sustancial para la construcción del poder, del Estado, del mismo mercado, de cualquier sistema social hegemónico o contra-hegemónico” (Villamayor, 2014, p. 93). Bajo esta perspectiva, es necesario comprender que la comunicación es una variable de suma importancia para la construcción del poder, las institucionalidades y las bases que configuran las dinámicas sociales, políticas y culturales dentro de determinado territorio. En ese caso parece pertinente el aporte de Martín Barbero (2010b) que propone un “mapa nocturno”<sup>271</sup> en donde define tres líneas: La primera

---

<sup>271</sup> El concepto de “mapa nocturno” es analizado posteriormente por autores como Lozano (1998) que invita a repensar los estudios comunicacionales en relación con las mediaciones culturales, en tanto prácticas, consumo y uso de los medios de comunicación.

“apuntaba a ensanchar y desplegar el estudio de la *estructura transnacional de la información*<sup>272</sup>” (p.11) desde perspectivas como la Teoría de la Dependencia, que a su vez deriva en el Informe Mc Bride (1980), en relación con la búsqueda de un nuevo orden mundial de la comunicación y la información. La segunda línea apunta a la “no contemporaneidad entre tecnologías y usos sociales” (p. 12), ubicando en discusión los usos tecnológicos y los diferentes modos de apropiación de las culturas en ese caso<sup>273</sup>. Finalmente la tercera línea, la comunicación alternativa o popular, dando pie a la investigación de nuevas formas de comunicar, donde la importancia no se encontraba específicamente en el medio de comunicación sino en la creatividad popular y las prácticas comunicacionales que realzan una cultura popular muchas veces relegada. En otros términos, pensar la comunicación desde las mediaciones que propone Martín Barbero, permite reconocer a determinados medios de comunicación, como son las radios comunitarias, más allá del soporte para re-ver el proceso entero de la comunicación desde la recepción, las resistencias y las apropiaciones de sus usos en enclaves locales donde se dinamizan múltiples espacios de desarrollo comunitario desde, por y para sus propios habitantes. Valeriano Mesa, referente del barrio “Virgen Misionera”, reflexiona en esta línea y el vínculo con FM “Del Barrio”, que *“no sólo se lograba que los vecinos se movieran enseguida, sino que también generaban otras reflexiones que excedía lo comunicacional. Esto es generar comunidad, si no hubiera estado la radio se hubiera hecho mucho más difícil la conexión entre vecinos, entre instituciones y la sinergia que se generaba ante las necesidades”* (Comunicación personal, 04 de Abril de 2019). En ese caso, la radio comunitaria tiene un rol comunicacional de potenciar conexiones y vínculos entre diferentes espacios del barrio y desde una consolidación de cuestiones comunitarias, entendiendo que las dinámicas de la radio exceden al medio de comunicación como tal, en pos de las necesidades del entorno. Como menciona Pulleiro (2012), con este proceso, Martín Barbero posiciona a la comunicación alternativa desde una actividad creadora y hasta contestataria de los sectores populares; pero sobre todo un tipo de comunicación que pueda reconocer la complejidad y experiencia cotidiana de dichos sectores (p. 69). Analizar el barrio, sus instituciones, con testimonios de referentes y con archivos documentales

---

<sup>272</sup> Las cursivas corresponden a la cita original.

<sup>273</sup> Aspecto que Martín Barbero (2010a) trabaja en su texto *Convergencia digital y diversidad cultural. Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*.

locales, son algunas de las variables que permite comprender a la radio comunitaria desde este proceso de mediaciones; inserto en tensiones de disputa de poder y accionar político, pero con la vista puesta en las necesidades y las dinámicas cotidianas y comunitarias del territorio donde se encuentran insertas. Esta última mención nos hace pensar en perspectivas de medios, como por ejemplo en FM “Gente de Radio”: *“Buscamos una radio que piensa, que transforma, que cuestiona, que es vista como un instrumento de transformación; la gente está buscando eso. Absolutamente apartidaria. Política, pero apartidaria. Todos nosotros tenemos nuestra simpatía política, pero atrás de eso hay una persona que sufre, sea del color o partido que sea”* (Rebelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019). Es decir, un medio que se encuentre comprometido con el escenario político de participación y gestión sin la necesidad de una bandera partidaria, sino que el estandarte pueda ser la misma comunidad buscando otros escenarios posibles de desarrollo.

En el tercer capítulo, el caso analizado permitió ahondar sobre “la política” y “lo político”<sup>274</sup> para comprender el escenario de disputas y tensiones; relaciones sociales y conjunto de prácticas que organizan el espacio, bajo reflexiones como: *“Me parece que las radios, además de medio, tienen que ser ámbitos de discusión política”* (Di Buchiannico, comunicación personal, 20 de Marzo de 2019). De esta manera podemos comprender a la emisora como espacio de discusión, intercambio y participación. Martín Barbero (2010b) comenta que en lo que atañe a la política existe en la modernidad una reconfiguración de las “mediaciones” en donde se interpela al sujeto y se representan los vínculos que cohesionan la sociedad. En este caso entendemos que la figura del “receptor”, las instituciones o la comunidad específica pasan a tener un protagonismo fundamental en el desarrollo político del barrio. Dicho en otros conceptos, consideramos que el medio de comunicación no se limita a traducir y sustituir las representaciones existentes sino a construir una escena fundamental de la vida pública. En la misma línea, coincidimos con Alfaro (2000) en que las emisoras comunitarias fueron las mejores en explorar la perspectiva en donde el receptor posee el derecho y el espacio para expresarse. De este modo, el análisis centrado en las instituciones barriales, haciendo foco en las radios comunitarias permitió comprender con mayor profundidad el escenario territorial. En este

---

<sup>274</sup> El mismo es uno de los apartados del capítulo N° 3.



sentido “la *institucionalidad*<sup>275</sup> es desde siempre una mediación espesa de intereses y poderes contrapuestos que como mediación ha afectado, y lo sigue haciendo, especialmente la regulación de los discursos que, de parte del Estado, buscan dar estabilidad al orden constituido, y de parte de los ciudadanos buscan defender sus derechos y hacerse reconocer, esto es, reconstruir permanentemente lo social” (Martín Barbero, 2010b, p. 27). En otros términos, más allá de la propia configuración del territorio y los vínculos que lo conforman, entendemos que la relación con el Estado resulta fundamental para comprender el escenario de nuestro estudio, así como el marco de incidencia que dichos vínculos generan en las dinámicas de desarrollo local.

Villamayor y Lamas (1998) al momento de introducir el posicionamiento de las radios comunitarias, populares y alternativas mencionan que, “la comunicación, la información, la cultura, la expresión de ideas y opiniones forman parte de los derechos humanos y, en consecuencia, le corresponde al Estado, garantizarlos para el conjunto de los ciudadanos. Esto significa, entre otras cosas, que al Estado le cabe la responsabilidad efectiva de asegurar el acceso de toda la población a los medios de comunicación en tanto y en cuanto es el único administrador del espectro radiofónico” (p. 6). En nuestro caso, no es sólo el derecho a la comunicación en un contexto de concentración mediática avalado históricamente por el Estado, sino que también resultan significativos los medios de comunicación comunitarios que reivindican este derecho, que oponen al posicionamiento Estatal en materia de concentración de medios y que denuncian la exclusión de sectores populares. En este tema los autores mencionan que: “La radio comunitaria se transformó en el único medio de comunicación y difusión de numerosas localidades aisladas o lejanas a los centros urbanos. Así es el único medio de información y recreación local, donde no existen diarios, ni semanarios ni otros medios de comunicación” (p. 8). De acuerdo a los casos seleccionados, si bien se encuentran dentro de un ejido urbano con otras disponibilidades a nivel comunicacional, eligen ponderar, en muchos casos, un tipo de comunicación que reivindica las demandas, necesidades, exigencias y dinámicas del entorno en el que habitan. Es así que, bajo esta concepción política de las radios comunitarias, populares y alternativas, entendemos a dichos medios como espacios que colaboran en recomponer el tejido social y que a su vez, construyen canales democráticos

---

<sup>275</sup> Las cursivas corresponden al texto original.

de expresión. Es decir, una democracia comunicacional que en muchos casos se encuentra limitada o condicionada por el mismo accionar del Estado en la regulación del espectro radiofónico; y que desde allí también resulta necesaria la relación de poder de las emisoras con estructuras hegemónicas.

En tanto para las tramas de poder, donde las radios comunitarias poseen un rol sociopolítico de generar espacios democráticos de expresión, reclamo, recreación y hasta como canal de denuncia; entendemos que este tipo de medios poseen una relación necesaria con el Estado y sus instituciones. En este caso coincidimos con López Vigil (2017) en que “los medios de comunicación no son tribunales, pero si tribunas donde la ciudadanía puede ejercer presión para que sus reclamos sean escuchados. No es la emisora la que va a solucionar los problemas. Para esto tenemos al Estado y no pretendemos suplantar sus instituciones” (p. 41). Es decir, entendemos que uno de los roles sociopolíticos de las radios comunitarias es el de abrir canales democráticos. Esto implica, a su vez, ocupar un espacio donde habitantes de territorios locales puedan desarrollar y potenciar prácticas y escenarios comunitarios. Muchos de estos corresponden, también, a la ausencia del Estado en diversos niveles, en especial en sectores populares; donde se observan soluciones a problemáticas cotidianas pero no en profundidad<sup>276</sup>. Al momento de querer transformar dinámicas y realidades de cambio profundo, es necesario el vínculo con el poder estatal y sus herramientas burocráticas de incidencia, como el caso de la necesidad de que la intervención estatal derive en políticas públicas, como mencionamos anteriormente.

Posicionar el análisis desde la “comunicación alternativa” permitió trabajar a las radios comunitarias en general y en los casos seleccionados en particular, como medios disponibles para las comunidades locales en materia de expresión, relación, vínculos y nuevas formas de dinamizar la configuración y apropiación de su entorno, ya que, como afirma Simpson Grinberg (1986), “las definiciones *negativas* en oposición al modelo transnacional suelen complementarse con definiciones *positivas*, cuyos elementos constitutivos configuran a la comunicación alternativa como el paradigma de la democracia comunicacional”<sup>277</sup> (p. 12). En los casos expuestos, hemos observado como este tipo de

---

<sup>276</sup> Por ejemplo, programas de asistencia habitacional como el “plan calor” donde se otorga leña a quienes no tienen calefacción en vez de trabajar en la mejora de servicios. O dejando fuera de decisiones que atañen al barrio a espacios como la junta vecinal, pero a la vez demandándole mayor presencia en el territorio.

<sup>277</sup> Las cursivas corresponden al texto original.

emisoras se abren a diversas propuestas desde los propios/as vecinos/as del barrio que buscan mejorar su calidad de vida o potenciar espacios como bibliotecas, centros de salud, juntas vecinales o instituciones educativas; principalmente a nivel local-barrial. En este caso, como opción transformadora del entorno, Graziano (1980) nos propone a la comunicación alternativa, no sólo como otra opción a nivel comunicacional, sino también según relaciones de poder que intervienen en los diversos escenarios locales y la transmisión de signos o imposición de códigos desde tramas de poder de las que se intenta despegarse desde la comunicación alternativa y popular. En FM “Gente de Radio” comprenden este proceso en donde *“la transformación social desde el sentido de poder pensar desde un canal diferente del que te ofrece cualquier cosa que prendas y aparezca. Esta cosa de ponerte a escuchar algo y sobre la diversidad e información salida de las bases”* (Rabelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019). En otras palabras, no sólo pensar un medio de comunicación que accione más allá que como canal informativo, sino que esa misma dinámica se oriente a la participación comunitaria del entorno donde se establece el medio. Como mencionan Villamayor y Lamas (1998), las radios comunitarias y ciudadanas adquieren un perfil más claro, más definido, en escenarios locales donde pueden ser referentes de dichos territorios, “no porque los medios tengan poder propio, sino porque se convierten en el espacio de articulación de lo social, de lo político, de lo cultural” (p. 12); como observamos en los tres casos expuestos, donde la radio comunitaria realza su rol comunicacional de mediador de cultura, sociedad y política; así como referente de la comunidad local a la hora de comunicar, transmitir y potenciar vínculos entre diferentes espacios locales y de poder estatal. En la misma línea, Simpson Grinberg (1986), invita a pensar nuevas relaciones de poder surgidas de la base misma de la vida social (p. 14), en donde las experiencias locales, como las expuestas en los capítulos anteriores, adquieren una relevancia política con metas a cambios más profundos. En esta línea también podemos sumar las ideas de Simpson Grinberg (1986) y Florencia Sainout (2003), quienes plantean que la alternativa se encuentra en la posibilidad de independizarse de los vínculos dominantes, para así generar un cambio social y político; y para ello se necesita no sólo del empoderamiento y apropiación del entorno por parte de los/as ciudadanos/as, sino también medios de comunicación, como pueden ser las radios comunitarias, que potencien y faciliten estos procesos. A su vez, también entendemos a la comunicación alternativa desde

su relación en hacer énfasis en el uso instrumental de medios de comunicación, para poner el acento en aspectos relacionales y de gestión, y buscar potenciar la autonomía de los sujetos para la creación de nuevas discursividades (Sager, 2011); lo que lleva a pensar que el rol sociopolítico y comunicacional que hemos podido observar en los casos seleccionados se condice con la de generar espacios democráticos de participación y apropiación del entorno. En estos escenarios intentan no sólo trascender estereotipos naturalizados acerca de la precarización de estos medios; sino también constituir un espacio empoderado y democrático de interacción comunitaria donde los habitantes de un barrio-territorio tengan otra opción con la que apropiarse de su entorno y realidad.

Al momento de relatar la historia de FM “Del Barrio”, antiguos referentes de la emisora comentaron que *“el barrio estaba dividido en quienes decían “por fin ahora es una radio de verdad” y otro grupo de gente que quería cumbia y fútbol”* (Di Buchianico, comunicación personal, 20 de Marzo de 2019), haciendo alusión al segundo periodo donde un grupo de profesionales intentan modificar cuestiones estéticas y organizativas de la radio. Esto deriva en la oposición de un grupo de vecinos/as ante el funcionamiento más esquematizado y organizado, sin tanto contenido recreativo como podía tener anteriormente y a su vez habiendo ejercido un equilibrio entre el contenido crítico de la radio y las actividades recreativas entorno a lo musical, principalmente<sup>278</sup>. A lo largo de la historia de FM “Del Barrio”, y a través del archivo documental proporcionado, pudimos comprender que la radio comunitaria tuvo diferentes roles a lo largo del tiempo, pero que tenían dos características específicas. La primera estaba vinculada a la posibilidad de recreación y escuchar en el barrio la música, las voces, los saludos y los relatos del equipo local de fútbol, que trabajaba principalmente en el sentido de pertenencia al territorio y potenciar los lazos afectivos entre los habitantes del espacio. Mientras la segunda se encuentra más vinculada al rol sociopolítico de la radio en relación al ser mediador con instituciones estatales según necesidades del barrio como podía ser el agua, la seguridad o cuestiones legales de los terrenos<sup>279</sup>.

---

<sup>278</sup> Este proceso, algunos referentes lo catalogan como “pasatismo” y “radio crítica”.

<sup>279</sup> Además de encontrar testimonios que mencionan el surgimiento de la radio como canal informativo para los/as vecinos/as en materia legal de sus terrenos, se encontraron intercambios de cartas con autoridades municipales y provinciales en relación al suministro de agua en el barrio, al permiso de licencias y a la colaboración económica de otros espacios barriales. Muchos de estos documentos se encuentran en el apartado de Anexos y mencionados en el capítulo N° 2.

Se entiende que los medios de comunicación son actores fundamentales a la hora de “transformar temas en cuestiones” (Villamayor y Lamas, 1998, p. 24), de detectar conflictos y hacerlos públicos, como reflexionan referentes de FM “Gente de Radio”: “*A la comunidad del barrio le aportamos la imagen misma, un medio de comunicación para que se enteren a través de la sintonía de la emisora de lo que está haciendo el barrio*” (Arós, comunicación personal, 26 de Julio de 2019). Los/as habitantes del barrio entienden que además de ser un medio a disposición del mismo, tiene su dinámica comunicacional propia y en vínculo a dicho territorio. Además, resulta pertinente señalar que la radio es administrada por habitantes de un barrio, configurando una agenda contrahegemónica en pos de atender a problemáticas del espacio local y no según las lógicas del mercado. Este proceso configura un sentido de pertenencia al territorio que desentrañamos en cada caso. Las radios comunitarias son parte de un entramado político, social y cultural específico en el cual encuentran legitimidad y razón de ser; y a su vez dinamizan y potencian ese entramado abriendo canales democráticos de comunicación y participación de los habitantes de la ciudad.

### 6.2.2 *¿Militancia mediática comunitaria, popular y alternativa?*

En base al apartado anterior, entendemos y nos interesa destacar que uno de los roles sociopolíticos y comunicacionales de las radios comunitarias en enclaves barriales tiene que ver con ejercer una posición contrahegemónica donde los habitantes del propio territorio establezcan un posicionamiento político de empoderamiento local y desarrollo comunitario. Como contexto para los casos seleccionados, comprendemos que “en América Latina estos nuevos movimientos sociales no pueden ser entendidos sin la referencia fuerte al Estado” (Saintout, 2003, p. 134). Dicho de otro modo, si bien las dinámicas de las radios comunitarias son diversas, poseen una raíz compartida en tanto movimiento social reivindicativo de derechos que tiene en su accionar una referencia de oposición a estructuras hegemónicas impuestas por el Estado. Decir que las radios comunitarias se encuentran en una posición contrahegemónica implica comprender que “los fueros y particularidades regionales, en que se expresan las diferencias culturales, se convierten en obstáculos a la unidad nacional que sustenta al poder central” (Martín Barbero, 2010b, p.98); es decir, una posición contraria a las estructuras mediáticas que responden al poder

central o a intereses económicos. Vinelli y Rodríguez Esperón (2004), relacionan los procesos de comunicación comunitaria con los de contrainformación en sentido de generar espacios tanto contra el discurso oficial así como el orden establecido; poniendo el eje en proyectos que tengan el cambio social como horizonte. En este caso, entendemos que la decisión de crear y fomentar un canal de comunicación como una radio comunitaria posee diversas causas y desarrollos, como hemos podido observar en los casos seleccionados, pero siempre entendiendo a la comunicación y al soporte radial como elementos de suma importancia para un desarrollo local más dinámico y para el cambio social en la generación de herramientas que le permitan a la comunidad satisfacer demandas, necesidades, reclamos y expresiones.

En otras palabras, a pesar de las dificultades que significa el sostenimiento económico, social y comunicacional de una radio comunitaria en un contexto donde el Estado fue el principal actor que permitió la consolidación de grupos hegemónicos de medios de comunicación; hoy en día continúa siendo una elección a la hora del desarrollo comunitario, social, político y cultural de un territorio determinado. La concepción de “militancia mediática” que proponemos en este caso, posee sus bases en lo popular, alternativo y comunitario. Va de la mano de que ciertos espacios locales elijan al soporte radial como un canal de desarrollo comunitario para ejercer un tipo de comunicación con objetivos dirigidos a la democratización de la comunicación y del empoderamiento del entorno y que va en contra de las estructuras mediáticas con vías al rédito económico. Como mencionamos en el apartado anterior, este proceso de elección de medios de comunicación comunitarios tiene su correlación en luchas de poder y de reivindicación de derechos; es decir que “es primordial que asumamos que al trabajar en comunicación comunitaria, también nos inscribimos en una lógica en la cual existe siempre vocación por el poder. En definitiva, la construcción de lo público es una lucha por el poder” (Uranga, 2016, p. 180); dicho de otro modo, toda decisión de desarrollo local, más aún si es por fuera de las estructuras estatales, posee tensiones, relaciones, vínculos y luchas de poder tanto para el interior del territorio como hacia afuera del mismo.

En cuanto a la dimensión política de los medios de comunicación comunitarios, encontramos su correlación con los movimientos populares en tanto lucha y modos de practicar la cultura, en los que se pueden observar diversos escenarios de superación.

Martín Barbero (2010b) expone la histórica reducción de la protesta popular con la figura de “motines” en donde el verdadero conflicto se encontraba entre los modos populares de vida y la lógica emergente del capital. Es a raíz de este tipo de ejemplos que deriva en concepciones como la “dimensión simbólica de las luchas”, ya que muchas veces se tomaban las formas de disputa de los sectores populares bajo la ausencia de organización y proyección política. A raíz de esto Martín Barbero (2010b) considera la “matriz de una nueva conciencia política” (p. 111), en donde podemos ubicar, en nuestro caso, la utilización de medios de comunicación comunitarios que tienen origen desde las demandas, exigencias y deseos de las comunidades locales, muchas veces para exponer situaciones problemáticas de su entorno. Así como también, para expresar las prácticas y dinámicas del territorio que también hace a su configuración. Como referencia, El Colectivo “La Tribu”<sup>280</sup> (2004), reflexiona en el libro de Vinelli y Esperón (2004) acerca de su radio desde la comunicación alternativa y mencionan que ellos realizan “otra comunicación” en el sentido de generar “espacios dialógicos y horizontales en lo que respecta a la relación emisores-receptores, los lenguajes, las agendas, la propiedad y la no finalidad de lucro” (p. 167); haciendo alusión a las dinámicas de lucha, como a su vez procesos de organización que configuran prácticas sociales propias. Es así como consideramos y observamos en los casos seleccionados, que la radio comunitaria no solo tiene un rol sociopolítico para dar oportunidad de expresión o canalizar la “voz”, como mencionamos anteriormente, sino que también habilita canales alternativos desde donde se pueden plantear demandas y necesidades, que en muchos casos no son atendidas por el aparato estatal; a la vez de ser capaces de configurar realidades propias según su entorno.

Finalmente, recordamos que la “militancia mediática” entorno a lo comunitario, popular y alternativo es una elección al momento de incentivar dinámicas comunicacionales en escenarios locales, ya que fomentar este tipo de medios conlleva un compromiso más allá del rédito económico. En el tercer capítulo podemos observar la existencia de emisoras con dinámicas relacionadas al rédito económico desde diversas plataformas como lo es FM “Conexión Bariloche”, radios como FM “Explosión 2000”, que tiene su espacio de rédito económico, pero a su vez como emisora comunitaria; y FM

---

<sup>280</sup> La Tribu es un colectivo de comunicación y cultura que funciona en la casona de Lambaré 873, barrio de Almagro, en la Ciudad de Buenos Aires, desde 1989. <https://fmtribu.com/quienes-somos/>.

“Gente de Radio” con una perspectiva más comunitaria y alternativa en su funcionamiento. En todos estos casos hay una elección por parte de sus referentes en tanto medio de comunicación que se ubica en un barrio específico, con necesidades y problemáticas propias. Es por ello, que remarcamos la importancia que posee el posicionamiento como medio en donde lo comunitario se ofrece como ordenador y articulador de demandas, intereses, problemáticas y vínculos de espacios barriales/locales.

#### 6.2.2.1 *Participación y compromiso comunitario*

Como mencionamos al finalizar el apartado anterior, la elección de una radio comunitaria como espacio local de expresión y mediador de especificidades barriales conlleva un especial compromiso y participación por parte de la comunidad y de determinados referentes. A su vez, a lo largo del capítulo pudimos exhibir la relación habitual que las radios comunitarias, populares y alternativas presentan con el poder estatal, y como los mismos se ofrecen para desarrollar escenarios de mayor capacidad democrática y emprendimientos comunitarios. Es por eso que también coincidimos con Anzola (1982), en una entrevista a Luis Ramiro Beltrán, cuando el mismo reconoce al Estado como árbitro inevitable e indispensable en tanto “fuerza de respaldo a aplicación de las políticas, las que (de no ser por la participación estatal) podrían quedar como enunciados estériles. (...) [donde] la soberanía en materia de comunicación y cultura también debe radicar en el pueblo mismo en una sociedad democrática” (p. 61); entendiendo el necesario vínculo con el Estado. Es en esta sociedad democrática, la que lleva a reflexionar el autor, y observamos en las radios analizadas en relación con la participación y gestión de los espacios comunitarios en pos del desarrollo dinámico del barrio. En otras palabras, como también lo menciona Pulleiro (2012) diciendo que “en el entramado que conforma la estructura político burocrática del Estado, su aparato represivo y la dirección cultural e ideológica ejercida a través de todo un entramado de instituciones que orienta la actividad social en función de los intereses y la visión del mundo de los grupos dominantes” (p. 23). De esta manera, el autor, invita a pensar una construcción del poder popular como estrategia contrahegemónica. Esto último implica no solo una nueva subjetividad entre los sectores populares, sino también generar avances en materia de organización y autonomía; aspectos que son viables en un escenario de participación activa y gestión comunitaria. En este



contexto, las radios comunitarias, como observamos en los casos seleccionados, funcionan como agentes dinamizadores del involucramiento en cuestiones comunitarias no sólo en la emisora misma, sino en vínculo con las demás instituciones del territorio. Por caso, en el momento que desde el barrio Virgen Misionera buscaban un espacio de recreación y lo encontraron en la asociación cultural y deportiva “Arcoíris”, la radio FM “Del Barrio” aportó el medio de comunicación para la transmisión de los partidos para que el club se hiciera conocido en la ciudad y también colaboró en la gestión del espacio, así como en la difusión de colectas solidarias que le permitieron construir parte de la sede del club. Si bien FM “Del Barrio” funcionó como un canal de demandas acerca de cuestiones legales y necesidades ante organismos estatales, también colaboró en su fortalecimiento comunicacional, que, con la participación activa de los/as vecinos/as, pudo fortalecer la institución como se puede observar en el apartado correspondiente a la asociación deportiva y cultural “Arcoíris” en el segundo capítulo.

Al observar este tipo de dinámicas y procesos populares en contextos locales, donde se encuentran muchas veces enfrentándose a estructuras de poder estatales, reiteramos la necesidad de pensar a las instituciones comunitarias, ya que, como afirma Graziano (1980), la misma es participativa por definición. En otras palabras, como menciona la autora, este tipo de comunicación “nace y se desarrolla en la medida en que es capaz de expresar a sectores postergados, papel que es impensable si no es a partir de la actuación protagónica de dichos sectores” (p. 27). En los casos seleccionados y a partir de los vínculos, tanto entre las instituciones del barrio como hacia fuera del mismo, entendemos que el tipo de incidencia que pueda tener en la lucha de poder de las emisoras, tiene que ver con una matriz conformada desde un “modo de hacer”, en donde existen tensiones y una concepción desde y para la acción colectiva de los habitantes del territorio.

A la hora de exponer los “desplazamientos” de los estudios en comunicación que propone Saintout (2003), menciona a “la comunicación como cuestión de producción y no sólo de reproducción” (p.82); en sentido de que cuenta con herramientas para pensar los modos de resignificación social de los medios de comunicación en donde la recepción deja de ser una etapa o un momento del proceso de comunicación para pensarse como un punto de partida. Sobre la recepción, específicamente, la autora menciona como un “momento que da sentido al hecho cultural [que] habilita para comprender cómo se constituyen

determinadas significaciones culturales” (Saintout, 2003, p. 109); pudiendo ubicar a las dinámicas barriales expuestas, potenciadas por las radios comunitarias, como claves para comprender a la recepción en tanto proceso habilitante de resignificaciones sociales, culturales, políticas y comunicacionales. Es a raíz de esta última concepción que esta orientación hacia la participación y búsqueda de incidencia en el compromiso por cuestiones comunitarias del entorno que el ciudadano habita, en materia comunicacional y desde las radios comunitarias, permite comprender como resaltar la figura del “receptor” y el modo en que el mismo se involucra en la configuración de su propia realidad. Con la vista puesta en las mediaciones que propone Martín Barbero (2015), entendemos en este caso, al receptor, “que poco tiempo antes era mudo y pasivo, fue convertido en el activo, el que efectúa la verdadera lectura ideológica de clase sin necesidad, de toda esa retórica que utiliza el análisis. La significación ya no está en el mensaje sino fuera de él, en todo caso, donde se realiza es en el receptor” (p. 41). Del mismo modo que se entienden a las radios comunitarias en contextos barriales-locales como espacios mediadores de cultura, política, sociedad y ciudadanía, ya que, si se tomaran como meros transmisores de información sería difícil escapar a una visión instrumentalista del medio y no para exponer dichas mediaciones. En la misma línea, uno de los referentes de FM “Los Coihues” comenta refiriéndose a su trabajo en la emisora: *“Si fuera por mí, me encantaría que el Estado me subvencione y me pueda quedar acá y en la biblioteca laburando tiempo completo. Me encantaría, porque disfruto mucho estar acá. El barrio ayuda un montón, los vecinos colaboran con todas las instituciones que necesitan una mano”* (Barrera, comunicación personal, 14 de Mayo de 2019). Dicho referente entiende no sólo la trama de poder en la que se encuentra inserta, sino también, que a pesar de no ser una fuente laboral, identifica a la radio como un elemento central no sólo en el dinamismo barrial sino también entorno al vínculo y entramado con las instituciones de dicha comunidad. Bajo este escenario y “entendiendo que todo el espacio de las prácticas sociales está atravesado siempre por luchas de poder en función de las cuales se ponen en juego estrategias y dispositivos de comunicación” (Uranga, 2016, p. 29); podemos ubicar a las radios comunitarias en un rol sociopolítico y comunicacional que se encargue de dinamizar esas estrategias y dispositivos, para así generar más y nuevas herramientas en el escenario de luchas de poder dentro de los territorios locales; no sólo para ellas mismas, sino también para las

instituciones que habitan el mismo espacio. Como afirma Saintout (2003), en carácter de producción y no de reproducción.

Stuart Hall (1984) menciona que desde el siglo XX, adentrarnos en historias de carácter popular, exclusivamente desde adentro y desde sus especificidades, sin comprender como aparecen en relación con las instituciones de predominio dominante, equivale a no comprender donde se encuentra uno ubicado. Aquí corresponde entender a los casos seleccionados, como a cualquier investigación que tenga como objeto aspectos provenientes de los sectores populares o de configuraciones locales, que no siempre existe un proceso de dominación, y por ende tampoco siempre una resistencia continua<sup>281</sup>. Esta aclaración proviene del peligro que menciona Hall (1984) en pensar a las culturas como completas y coherentes para darle lugar a los solapamientos, cruces, vínculos, relaciones y dinámicas que hacen a la especificidad de los casos así como un modo de realizar comunicación en pos que los propios habitantes puedan apropiarse de sus espacios y realidades. El mismo autor, desde el estudio de la cultura popular, menciona que “deberíamos empezar siempre por aquí: con el doble juego de la cultura popular, el doble movimiento de contención y resistencia, que siempre está inevitablemente dentro de ella” (Hall, 1984, p. 2); alejándonos de cuestiones esencialistas y estructuradas, para darle lugar a investigaciones y objetos dinámicos y cambiantes<sup>282</sup>. Si bien Hall (1984) habla desde la

---

<sup>281</sup> En el caso de instituciones barriales en relación al Estado, pudimos observar gran cantidad de vínculos; como por ejemplo: “*La junta vecinal de aquel entonces (2000), nos dio una mano enorme gestionando ante el Consejo Deliberante y ante el Ejecutivo Municipal para que nos den un terreno para construir la biblioteca*” (Verné, comunicación personal, 22 de Abril de 2019); en este caso entendiendo a la Junta Vecinal como intermediario, pero al aparato estatal como partícipe necesario, más allá del accionar interno de la institución barrial. O también como expone Natalia Kertz, directora del centro de salud del barrio Virgen Misionera que sucede con dichas instituciones: “*Ese mismo año el hospital, con el Municipio empieza a abrir otros centros de salud por una cuestión de que no daba abasto y entendía que la gente debía tener una atención más cercana a su domicilio*” (Kertz, comunicación personal, 28 de Junio de 2019); en donde se da cuenta de la intervención estatal, pero con la necesidad de potenciar espacios para vincularse con los territorios locales/barriales de manera más presencial. En este último caso se observa no sólo la incidencia necesaria del Estado, sino la importancia de fomentar espacios comunitarios en territorios locales. Espacios que las radios comunitarias dinamizan, como hemos observado a lo largo de la Tesis.

<sup>282</sup> Las estructuras de las que habla Hall, en materia mediática, tiene que ver con lo que Mata (1985) menciona como “nuevos rostros de la Cultura” en donde “los medios se han convertido en los legitimadores básicos de hechos e ideas: ellos imponen agendas, prefiguran los temas que deben y pueden ser debatidos, sancionan como relevantes o insignificantes las acciones sociales” (p. 12). Es decir, un escenario donde los medios masivos de comunicación son árbitros de la escena pública. O como afirman Díaz Larrañaga y Saintout (2003): “la prensa, la televisión y la radio aparecen caracterizados como defensores sistemáticos y agentes de los intereses de aquellas minorías que se benefician con la dependencia y el subdesarrollo del continente,

“cultura”, el cruce con “lo popular” permite comprender que no existen objetos fijados en la historia, sino, como pudimos observar a lo largo de los casos seleccionados, hay formaciones y procesos variables donde lo popular lleva a hacer foco en la heterogeneidad y dinamismo. En referencia a las radios comunitarias, una referente barrial de VLC menciona que *“acá en el barrio la radio se escucha, se comenta, se pone en discusión”* (González, comunicación personal, 10 de Junio de 2019); teniendo en cuenta que las dinámicas comunitarias que suceden en el barrio, en este caso mediadas por la radio es algo continuo, constante y cooperativo entre los/as vecinos/as del territorio local.

Por último y para exponer lo que refiere a la participación, acción e incidencia en territorios barriales bajo dinámicas comunitarias, alternativas y populares; es necesario rescatar las reflexiones de Paulo Freire<sup>283</sup> (2016), en relación con la pedagogía crítica y su perspectiva de la posición de los sectores populares ante contextos de dominación o adversos para la expresión plena de dichos sectores. Si bien no ahondaremos en la teoría pedagógica de Freire, ya que es basta y extensa, nos permitimos compartir su percepción de que *“la lucha no se acaba, se reinventa”* (p. 57), entendiendo que la historia es un proceso y el aporte en algún momento sirve para generaciones futuras. En esta línea, incomodar al poder de turno y dinamizar procesos comunitarios en espacios barriales permite el desarrollo más pleno y duradero de sectores locales, en donde podemos tomar a *“la comunicación ligada a la liberación del habla, a la actividad y creatividad popular negada por los relatos populares”* (Díaz Larrañaga y Saintout, 2003, p. 41), como un proceso alternativo de comunicación ante las estructuras hegemónicas de poder. Entendemos que las radios comunitarias expuestas configuran sus espacios muchas veces en oposición al poder hegemónico y en otros periodos de mayor estabilidad, se reinventan en pos de ampliar espacios democráticos de expresión comunitaria y popular, consolidando los espacios y configurando un proceso de apropiación del entorno en el que habitan. En materia educacional, pero en base a la teoría de Freire y el énfasis en los procesos, Mario Kaplún (2002) toma a la *“educación transformadora”* para explicar dinámicas de *“acción-*

---

siendo los principales instrumentos de penetración cultural de las grandes transnacionales” (p. 32). Por ejemplo, una de las referentes de FM “Gente de Radio” menciona en relación con esto último: *“Siempre decimos, si querés consumir otra cosa, prende la tele y miralo, nosotros no lo vamos a reproducir”* (Rabelli, comunicación personal, 15 de Marzo de 2019); diferenciándose de los medios de comunicación masiva en el contenido que transmiten.

<sup>283</sup> Pedagogo Brasileiro (1921 – 1997) de gran trayectoria en el campo educativo popular con reflexiones entorno a la pedagogía crítica.

reflexión-acción”, que lleva a una educación no para informar sino para formar a las personas a transformar su realidad (p. 45). Es decir, que enfatizar en el proceso es ver a la educación como un proceso permanente; y como afirma el autor, sucede lo mismo con procesos comunicacionales, que al tomarlos desde una perspectiva popular permitiría penetrar en el habla del pueblo. Esto implica utilizar estrategias accesibles del modo que los habitantes de un territorio puedan asociar, relacionar y conectar con sus propias realidades. Como reflexiona un referente barrial, *“a través de distintas herramientas hay un interés en la participación que se vería fortalecido si se lograran políticas públicas que acompañen este proceso organizativo. Sino generan un desgaste”* (Pillacoy, comunicación personal, 10 de Julio de 2019). En otras palabras, en muchas ocasiones se espera de la participación activa y dinámica una incidencia tal que derive en la proyección de una política pública.

Esta última analogía entre la educación popular desde la teoría de Paulo Freire y procesos de comunicación desde, por y para los sectores populares o espacios locales de desarrollo comunitario, permite comprender no sólo la necesidad de hacer foco en los espacios y contextos, así como en los procesos formativos desde las subjetividades de quienes los habitan; sino también invita a pensar estrategias para el mejor desarrollo de estos espacios. Es decir, como hemos observado en los casos seleccionados, las radios comunitarias poseen un rol sociopolítico y comunicacional en vínculo con las realidades locales y como espacios de mediación de cultura, sociedad, política y ciudadanía. Dicho con otros conceptos, *“lo que pasa en los medios no puede ser comprendido por fuera de su relación con las mediaciones sociales”* (Martín Barbero, 1983, p. 59); y analizar las mediaciones desde medios de comunicación comunitarios, populares y alternativos, permiten, a su vez, una comprensión más profunda de configuraciones locales.

### *6.2.3 Relaciones con figuras estatales y otras redes: Articulaciones y tensiones.*

El contexto donde surgen las radios comunitarias, populares y alternativas abre el panorama para que las mismas se dinamicen, como hemos observado, ya que las radios tienen como objetivo abrir escenarios democráticos de mediaciones sociales, políticas, culturales y ciudadanas; que el mismo contexto moderno facilita. Para esto entendemos, también, que existe una relación necesaria con instituciones estatales que faciliten estas dinámicas, pudiendo llevar muchas de las demandas, necesidades y problemáticas locales a

una incidencia más profunda. Según los tres casos expuestos, queda en evidencia que las radios comunitarias funcionan como dinamizadores de desarrollos comunitarios y que potencian la configuración de diversos espacios dentro del barrio. Esto último deriva en procesos de articulación y tensión entre instituciones así como otras agencias estatales y no estatales que expondremos a continuación; a la vez que se establecen los vínculos a raíz de que existen mediaciones de demandas, necesidades, intereses o problemáticas por parte de las emisoras.

Desde aquí se ubica a partir de 1983 el surgimiento de la mayor cantidad de radios comunitarias, populares y alternativas en Argentina (Kejval, 2009) y en paralelo “la relación de la comunicación alternativa y el desarrollo surge desde las entrañas de las propuestas desarrollistas en América Latina, ya en la década de los 80’” (Díaz Larrañaga y Saintout, 2003, p. 44). Una institución que ejemplifica este vínculo es la CIESPAL<sup>284</sup> que a raíz de manuales y recopilación de intelectuales como Martín Barbero, Beltrán, Prieto Castillo, Mata; que trabajan temáticas de comunicación popular, comunitaria y alternativa, permiten pensar nuevos escenarios desde los estudios académicos para luego aplicar en contextos determinados, como se ha realizado en esta tesis. A nivel nacional podemos destacar espacios como la editorial “La Crujía” que ha recopilado trabajos sobre la misma temática y que facilita la circulación de saberes en el campo de la comunicación popular, alternativa y comunitaria.

Como único antecedente de red entorno a las radios comunitarias se puede ubicar a la Red de comunicación educativa popular (ALER)<sup>285</sup>. Con su centralidad en la educación y comunicación popular, ALER se crea en 1972 bajo la organización de emisoras pertenecientes a la Iglesia católica. Como hemos dado cuenta en el primer capítulo, una parte de la Iglesia católica fue pionera en la generación de espacios destinados a la expresividad de las comunidades, con medios de comunicación que continúan actualmente en circulación. Según su portal Web, ALER fomenta la participación, la inclusión y convivencia entre los pueblos para trabajar en la democratización de la comunicación. A su vez, entienden que la radio popular, desde la organización social y política, ofrece un espacio de participación de la comunidad. Esto último se materializa en talleres, manuales

---

<sup>284</sup> Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

<sup>285</sup> <https://www.aler.org/index.php/node/1>

de producción radiofónica, investigaciones y producciones. Un escenario que en los años 90' se convirtió en un lugar de incidencia ante el poder hegemónico. Este espacio permite, por un lado, avalar la idea que ciertos sectores de la Iglesia católica fueron pioneros en Argentina para producir medios de comunicación que pudieran expresar dinámicas y aspectos de determinadas comunidades, como también hemos observado con los casos analizados. Así como también la necesidad de configurar redes de contención de espacios destinados a la comunicación y educación popular, no sólo para aunar criterios, sino a su vez para empoderar al campo de acción.

A nivel internacional podemos ubicar, en 1983, el surgimiento de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en Montreal, Canadá bajo la conglomeración de espacios de radioaficionados a nivel mundial. A lo largo de los años fueron reuniéndose en diferentes puntos del mundo en conferencias para compartir experiencias y fortalecer lazos. En América Latina y el Caribe, la asociación tiene su fundación en el año 1990, conformando numerosos talleres y programas destinados a la legislación y derecho a la comunicación; programas de género, de formación, gestión, sintonía, ciudadanía ambiental y espacios rurales. Si bien podemos observar un trabajo enfocado a la democratización de la comunicación en diversos espacios sociales; el enfoque en la capacitación de espacios mediáticos y organizacionales lleva a consolidar estas instituciones para que la incidencia política sea más efectiva.

En los capítulos anteriores pudimos observar la necesidad de configurar una red interinstitucional entre espacios del barrio para que las dinámicas comunitarias del entorno puedan potenciarse entre sí en vías de una apertura democrática más amplia y cercana. La trama relacional, dinámica y cambiante que mencionamos en el segundo capítulo permitió adentrarnos en las especificidades que hacen a la institucionalidad comunitaria y como esta se va amoldando según lo que requiera el contexto. El ejemplo rescatado de la Red Norpatagónica de radios comunitarias es un antecedente clave para comprender como el vínculo comunicacional entre emisoras comunitarias de la región facilita una dinámica más fluida ya sea para de aunar criterios, necesidades y problemáticas; como de mantener una plataforma de contacto entre instituciones que pueden tener dinámicas diversas en su interior, pero comparten objetivos entorno a la democratización comunicacional de espacios. Es decir, ser mediador de necesidades de sectores populares o servir como

plataforma para el desarrollo de ciudadanos/as. La desarticulación de esta red tiene sus bases en la consolidación de FARCO, que mencionaremos a continuación, y en el cambio que significó compartir la menor cantidad de espacios para no diversificar criterios, ni energías. A su vez, Sigifredo Arós, presidente de la Asociación Civil “Gente de Radio” relata que *“en ese entonces formamos la “norpatagónica” de radios comunitarias y populares, para subsistir. Pero veníamos trabajando que, dentro de la ilegalidad, se nos complicaba estar siempre”* (Comunicación personal, 26 de Julio de 2019); mostrando su participación en una red histórica para la región y a su vez exponiendo las dificultades como medio de comunicación comunitaria ante el Estado.

#### 6.2.3.1 *El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) – Talleres Defensoría del Público*

En primer lugar tenemos las relaciones de poder por medio de instituciones u organismos encargados de regular las dinámicas comunicacionales a nivel legal. En este aspecto, el Estado delega en estos espacios la funcionalidad de llevar a cabo el espectro normativo que ampara a los medios de comunicación, tal como hemos observado con la LSCA y con otros organismos expuestos al final del siguiente apartado. En segundo lugar, hemos dado cuenta de espacios en red como ALER, AMARC o FARCO que buscan consolidar el campo de la comunicación comunitaria, popular y alternativa así como un espacio vincular y relacional en donde puedan aunar criterios y consensuar soluciones normativas y funciones en conjunto, para que adquieran más fuerza. En el escenario nacional, hemos mencionado como la LSCA ampara legalmente a los medios de comunicación comunitarios y observaremos al final del capítulo como también configura nuevos procesos identitarios. En este contexto se conforman organismos encargados de regular dicha ley y de generar herramientas para su funcionamiento, que a la vez son puestas en común en el marco de las redes anteriormente mencionadas. Las tres radios comunitarias seleccionadas, están dentro de redes en común como FARCO y amparadas en la LSCA, por ello las mencionamos en este apartado.

En los años 80’ surgieron varios espacios e instituciones en relación con la comunicación comunitaria, popular y alternativa. La nueva apertura democrática en el año 1983 llevó a conglomerar a numerosas expresiones en redes de trabajo, principalmente



desde y para sectores que fueron censurados y reprimidos en la última dictadura cívico militar. Este escenario no fue diferente para FARCO que se creó en 1987 y agrupaba a la mayoría de las emisoras comunitarias del país<sup>286</sup>, entre ellas a las emisoras seleccionadas para el análisis, buscando “construir un camino común de apoyo y fortalecimiento de la comunicación de nuestro pueblo”<sup>287</sup>. Para ello, menciona entre sus principios promover el derecho de organizaciones sociales; la producción propia de medios locales; la capacitación de integrantes, trabajadores y colaboradores de radios comunitarias; el intercambio libre y solidario de producciones radiales asociadas; la intercomunicación y articulación de sectores populares y la relación con redes internacionales de la misma índole. Por ejemplo, *“en encuentros de FARCO es otra historia la que te cuentan, funcionan con otro volumen de gente y al tener otro volumen de gente, tenés otra llegada, otra acción, de todo”* (Straini, comunicación personal, 18 de Marzo de 2019). En este caso se entiende que los espacios de dicha red funcionan como una conexión y vínculo con espacios similares, proyectando una aproximación a la hora de llevar proyectos a cabo. Un acontecimiento que dio fuerza a FARCO y los principios mencionados anteriormente, fue la participación activa en la aprobación y aplicación de la LSCA N° 26.522.

En el caso argentino, como en muchos otros de Latinoamérica y el mundo, las radios comunitarias se encontraron en sus inicios en un territorio de ilegalidad. Es por esto que el vínculo en redes fue fundamental para potenciar un sector que colaborara con la democratización de la comunicación para establecer espacios alternativos, a nivel mediático y de expresión por parte de las comunidades. Como hemos observado, en algunos casos para exponer demandas, necesidades y problemáticas; así como mediador de culturas, dinámicas sociales y trayectorias ciudadanas a nivel local y comunitario. Esto sucede, ya que hasta la formulación de la nueva ley, muchos medios entendían que, *“el gobierno argumentaba en ese momento y hasta el día de hoy que no existen las radios comunitarias. Si en palabras, pero en la parte legal lo toman con pinzas”* (Carriqueo, comunicación personal, 15 de Octubre de 2019). Como hemos mencionado a lo largo del capítulo, los vínculos y tensiones políticas con el Estado resultan imprescindibles en la negociación de

---

<sup>286</sup> Cabe destacar, como ya hemos mencionado en capítulos anteriores. Las radios FM comunidad “Enrique Angelelli” (Neuquén), FM “Encuentro” (Viedma) y FM “Del barrio” (Bariloche); que hemos expuesto en esta Tesis, fueron emisoras que conformaron inicialmente FARCO y se mantienen en la actualidad.

<sup>287</sup> <https://www.farco.org.ar/quienes-somos/>

espacios, licencias, formaciones o financiamientos, como las que expusimos en el primer capítulo a través del escenario legislativo que los excluía en un principio y los ampara en la LSCA.

La relación con el Estado es necesaria para las radios comunitarias ya que la misma agencia es la encargada de sancionar normativas que regulan el sector de las comunicaciones; de adjudicar licencias y lo ineludible para acceder a ellas; y también establece los criterios para otorgar publicidad oficial (Schleifer y Monasterio, 2007; Schleifer, 2013), aspecto que podría permitir ingresos facilitadores para una mejor sostenibilidad económica de los medios. Si bien entendemos que las dinámicas de las radios comunitarias exceden a la relación con el aparato estatal, como hemos podido observar a lo largo de los tres casos analizados; también comprendemos que la regularización legal, el otorgamiento de subsidios y las persecuciones en los años 90', permitieron a las radios comunitarias trabajar con mayor soltura y consolidar un espacio que promoviera dinámicas democráticas a nivel comunicacional con vías a desenvolver estrategias sociales, políticas y de ciudadanía desde el propio espacio en el que se encuentran.

El COMFER, desde 1972 regulaba el espectro radiofónico del país. Este organismo tomó más fuerza a partir de 1980, durante el gobierno de facto de Jorge Videla al sancionarse el decreto ley de radiodifusión N° 22.285 y quedar a cargo del control de servicios de radiodifusión, supervisión de programación y contenido de las emisoras. El Poder Ejecutivo Nacional era el encargado de designar interventores que trabajaran en el COMFER y regularan el espectro radiofónico. En el año 2009, con la sanción de la LSCA N° 26.522, el organismo competente para la regulación del espectro radiofónico pasa a ser la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). El mismo, además de tener la autoridad encargada de la aplicación de la nueva ley, que entre otras cosas ampara legalmente a las radios comunitarias, populares y alternativas; se encarga de promover el desarrollo de medios audiovisuales; otorgar licencias y declarar su titularidad; controlar el contenido emitido en radio y TV; supervisar contenido en relación con el género y lenguaje; y aplicar, recaudar y administrar fondos de modo más democrático en el espectro radiofónico. Esto último lo pudimos observar en su mayor expresión con FM "Los Coihues", ya que la misma nace a partir de la sanción de la LSCA bajo la figura legal de

“productora de contenidos”, que surge exclusivamente desde la nueva ley, consiguiendo fondos económicos que le permitiera a la emisora consolidarse, conseguir nuevos equipos y configurarse como un espacio clave en relación con la democratización y vínculo de espacios comunitarios.

Otro ejemplo de la nueva configuración del campo comunicacional a nivel legislativo y político, son los espacios que se crean para el desarrollo de talleres y capacitaciones para la mejor canalización de demandas, consultas, reclamos y denuncias estableciendo un escenario más participativo y democrático. Uno de estos espacios es la Defensoría del Público, que como hemos expuesto en el tercer capítulo, materializó su trabajo en algunas zonas de San Carlos de Bariloche a partir de talleres de capacitación, en su mayoría con el objetivo de enseñar a cómo acceder a los FOMECA<sup>288</sup>, que tienen como objetivo el fortalecimiento de espacios comunicacionales de índole comunitario y popular; que pudimos indagar en los casos seleccionados. Estos espacios, además de tener su objetivo en la participación activa de los medios comunitarios de determinada zona, y capacitar a sus referentes en cuestiones burocráticas y de sostenibilidad; generan una interrelación entre medios de la misma ciudad, volviendo a una idea de configuración en red y los beneficios de consolidación que se tiene a partir del contacto más estrecho entre radios.

#### 6.2.3.2 *Periodo de Mauricio Macri (2015 – 2019)*

Si bien el periodo correspondiente a la presidencia de Mauricio Macri (2015 -2019) no forma parte de la periodización elegida para esta tesis, haremos una breve mención de dicha etapa debido a que permite ampliar la mirada y obtener un panorama más acabado del proceso, no sólo para dimensionar la relevancia de una regulación en materia legal, sino también para identificar la incidencia de la presencia estatal en un funcionamiento más plural y democrático del espectro radiofónico.

---

<sup>288</sup> Según el artículo 97 de la Ley 26.522 el destino de los fondos recaudados por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) se destinará un 10% a proyectos de comunicación comunitaria, de frontera y Pueblos Originarios. “El FOMECA es una herramienta que permite redistribuir los recursos que provienen de los medios de comunicación audiovisual (gravámenes y multas) para fomentar a los medios comunitarios, de frontera y pueblos originarios” (Binder, Fisher y Godinez Galay, 2017, p. 172).

En el año 2016 y bajo un decreto de necesidad y urgencia (DNU)<sup>289</sup>, se interviene el AFSCA junto a la Autoridad Federal de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (AFTIC) y se crea el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) con similares funciones, pero en este caso bajo la órbita de la Jefatura de Gabinete de Ministros<sup>290</sup>. A su vez, dicha intervención llevó la prórroga de licencias por diez años, además de la cantidad de licencias por medio de comunicación y la capacidad de transferirlas a otros sectores. Cabe aclarar que la aplicación de LSCA tenía entre sus objetivos la descentralización de medios, ya que grandes grupos hegemónicos como Clarín y Telefónica tenían presencia en la mayoría del espectro radiofónico, excluyendo la pluralidad de voces y espacio para medios de comunicación de índole comunitario, popular y alternativo; por lo que la medida señalada lleva a un retroceso en materia legislativa de medios. Como relata Martín Becerra (2017) “el carácter general de los cambios dispuestos implica regresiones en torno a derechos que habían sido reconocidos por las regulaciones previas, pero que no se habían materializado dado que hasta 2015 se subordinó la aplicación de la ley a la guerra que enfrentó al Kirchnerismo con el Grupo Clarín, que comenzó en 2008” (p. 135).

Este tipo de medidas impide la apertura de concursos y la competencia de los mismos, además de conducir a una mayor concentración de medios, perjudicando a las radios comunitarias. También atenta contra la libertad de expresión, ya que limita la concentración mediática en pocos espacios e impide la existencia o dificulta la sostenibilidad de numerosos medios de comunicación, como los expuestos en esta tesis. En otro orden, también pudimos establecer su importancia para el desarrollo de dinámicas comunitarias del medio y de instituciones de un determinado barrio, así como la apropiación del entorno por parte de sus habitantes. Coincidimos con Becerra (2017) cuando concluye que “el nuevo gobierno cambia el objetivo de la política estatal: en lugar de adecuar los grupos a la ley, adecua la ley a la estructura y las necesidades de los principales grupos” (p. 149). Otro ejemplo de dicha política puede observarse a través de los FOMECA, ya que bajo la presidencia de Mauricio Macri cambiaron sus condiciones; “esto puso en crisis a muchas emisoras que no contemplaron que por más que el FOMECA

---

<sup>289</sup>N° 267/2015 donde también indica la fusión del AFSCA y AFTIC en ENACOM. Esto, entre otras cosas nos indica que “revelan una noción conservacionista, anticoncurrencial, proteccionista y alentadora de una mayor concentración del sistema de producción y circulación de la información” (Becerra, 2017; p. 140).

<sup>290</sup> Liderado por el politólogo Marcos Peña.

fuera producto de una ley, su ejecución podría verse afectada. Sin embargo, como ya se ha visto, en general “las radios comunitarias tienen la dinámica de diversificar fuentes de ingresos para no depender de ninguna y no poner en riesgo todo el proyecto ante la eventual caída de una fuente. De todos modos, con la asunción de Macri se congeló el fondo de fomento” (Binder, Fisher, y Godinez Galay, 2017, p. 183).

También existieron otras problemáticas ante las nuevas políticas de gobierno que fundaron la comunicación como mercancía y no como derecho humano (Segura, et. Al, 2016). Las mismas refieren a: “decisiones políticas del gobierno nacional que, sin estar destinadas específicamente al sector audiovisual, impactaran negativamente sobre los medios comunitarios y alternativos como, por ejemplo, los aumentos en las tarifas de luz que redundan en un aumento de los costos de producción de las emisoras en un contexto generalizado de retracción económica” (p. 6). En otros términos, además de la representación que pierden los medios comunitarios en el Consejo Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (COFECA) al ser disuelto bajo el DNU 267; la desprotección legal de las cooperativas y laborales de los trabajadores de dichos medios lleva a una vulneración de sectores populares.

Este breve apartado permitió exponer que, a pesar de buscar independencia y de ser medios de comunicación configurados por y para la comunidad; poseen un vínculo necesario con el Estado para su desarrollo pleno, ya sea en carácter legal como en la capacidad de sostenibilidad económica. Dos de las tres radios comunitarias seleccionadas para el análisis tienen una larga trayectoria y han pasado por escenarios donde, el Estado los ha perseguido y esbozado la posibilidad de cerrarlas. Sin embargo, también, dentro de las radios se vivieron momentos históricos donde se reivindicaron sus derechos y siguieron buscando su desarrollo más efectivo o donde la misma comunidad ha asistido a la radio para mantener su funcionamiento. Pero en cualquiera de estas relaciones o tensiones, siempre quedó en evidencia que el Estado es un actor de suma importancia si se quiere un contexto plural, democrático y participativo en la polifonía de voces.

### 6.3 ¿Configuraciones identitarias?<sup>291</sup>

Hasta aquí hemos observado el funcionamiento de las radios comunitarias, populares y alternativas en diversos contextos tomando tres casos específicos de emisoras en barrios de la ciudad de Bariloche. Estos escenarios particulares muestran no sólo una ciudad fragmentada, sino diversas realidades como barrios existentes y en cada uno de ellos cómo las dinámicas comunitarias configuraron desarrollos ciudadanos, culturales, sociales, políticos y comunicacionales múltiples. Que un barrio posea una radio comunitaria en su territorio hace la diferencia, ya que como hemos analizado dinamizan modos de apropiación y otorga herramientas para el propio desarrollo del entorno. Los procesos que hemos expuesto al momento, creemos pertinente realizar una última mención sobre las identidades y los sentidos de pertenencia que se configuran en territorios locales, donde las radios comunitarias poseen un real protagonismo.

Como hemos mencionado en el marco teórico, y bajo el concepto de identidad coincidimos que “la deconstrucción se ha realizado en el interior de varias disciplinas, todas ellas críticas, de una u otra manera, de la noción de una identidad integral, originaria y unificada” (Hall, 1996, p. 13). En otras palabras, “la identidad bien construida y duradera deja de ser un activo para convertirse en un pasivo. El eje de la estrategia en la vida posmoderna no es construir una identidad, sino evitar su fijación” (Bauman, 1996, p. 51). En condiciones modernas la cristalización es un aspecto que se evita; estilos antaño practicados por personas en lugares y tiempos marginales hoy se convierten en modos de vida, en donde la subsistencia posmoderna es demasiado desordenada e incoherente para tener cabida en un único modelo homogéneo. Como menciona Grossberg (1996), la idea “no consiste en negar el discurso identitario sino en reubicarlo, rearticularlo situándolo dentro del contexto más general de las formaciones modernas de poder” (p. 149); es decir, encontrarnos con las identidades, pero teniendo en cuenta la configuración moderna del escenario donde se transcurre dicho proceso y considerando las especificidades del tiempo y espacio para una mejor comprensión. En esta línea, también entendemos a las identidades como procesos inacabables e incompletos, pero situados, debido a que permiten

---

<sup>291</sup> Las configuraciones identitarias fueron abordadas en el desarrollo de los capítulos anteriores según cada caso. Es por esto que en este apartado ofrecemos una recopilación de ello, con una mayor profundización teórica, pero sin incursionar en los discursos de los referentes barriales.

comprender que “lo que en realidad se busca al pensar la identidad es una comunidad, ese lugar ansiado que promete comunión, mismidad y trabajo en común” (Roitman, 2012, p. 43). Dicho de otro modo, al exponer y analizar los casos seleccionados del rol sociopolítico y comunicacional de las radios comunitarias en territorios locales/barriales, también estamos desentrañando las identidades que se van tejiendo, moviendo y configurando comunitariamente en diferentes momentos o etapas que hemos recorrido en la investigación.

### *6.3.1 Construcción de Ciudadanía y Cultura: El Rol de las radios comunitarias*

Si tenemos en cuenta esta última concepción de identidad y bajo un escenario moderno de acción, coincidimos con Bauman (2005) en que “como la clase social ya no ofrecía un eje seguro para demandas dispares y difusas, el descontento social se disolvió en un número indefinido de reivindicaciones de colectivos y categorías, en busca todos ellos de un anclaje social por su cuenta” (p. 81); pudiendo comprender, también, a los procesos identitarios como factores de diferenciadores y divisorios. A su vez, como afirma Martín Barbero (2011), el mundo moderno de fragmentación capitalista lleva a pensar en cómo las dimensiones de la vida dependen cada vez menos de uno mismo, sin saber bien de quien dependen. Dicho de otro modo, es allí donde la comunicación pone en evidencia el sentido de mutación cultural en nuestras sociedades (p. 110), en la cual es necesario tomar a los medios de comunicación, en nuestro caso las radios comunitarias, más allá de la instrumentalidad para enfocarnos en su funcionalidad ante la dimensión constitutiva de los cambios socioculturales. En otras palabras, como exponen Moscoso y Ávila (2017) la radio comunitaria y la comunidad funcionan a la par construyendo identidad en esa interacción. Una de las identidades de la que podemos presentar, a raíz de observar el rol de las radios comunitarias en escenarios locales, es la apropiación de herramientas comunicacionales por parte de sectores históricamente relegados para la configuración de relaciones, vínculos y una realidad que se identifica como propia. Este proceso Martín Barbero (2011) lo denomina “revancha sociocultural” (p. 111) y responde a una construcción contrahegemónica de los sectores subalternos ante un contexto donde los medios de comunicación hegemónicos los posicionan en un lugar de receptores estáticos. En otros términos, este tipo de medios comunitarios no sólo les permite correrse de dicha posición,

sino apropiarse de herramientas para configurar una realidad alternativa a la impuesta. En nuestro objeto de análisis específico, entendemos que “las radios comunitarias y ciudadanas adquieren un perfil más claro, más definido, como resultado de su propia trayectoria y desarrollo, pero también a partir de una nueva ubicación de los medios como referentes en la sociedad. No porque los medios no tengan poder propio, sino porque se convierten en el espacio de articulación de lo social, de lo político, de lo cultural” (Villamayor y Lamas, 1998, p. 12); teniendo el foco de preeminencia en el vínculo más que en su propia especificidad. Como expusimos a lo largo de la tesis, un rol sociopolítico y comunicacional de mayor relevancia para configurar espacios locales más democráticos e inclusivos y con una participación ciudadana más activa.

Bajo esta perspectiva moderna y teniendo en cuenta la configuración identitaria en territorios locales, compartimos con Mata (2002) que “la lógica de la globalización, la noción de ciudadanía es el recurso necesario para re-pensar un modo de ser en el mundo ampliado” (p. 66). En otras palabras, pensar en la vinculación simbólica y modos de intercambio entre individuos en espacios vueltos en comunes por las tecnologías de distribución y producción de información y productos mediáticos. Del mismo modo la autora se refiere a la desterritorialización de procesos productivos en donde interacciones mundiales en términos de negocio y entretenimiento, la noción de ciudadanía se puede vincular y tematizar con la problemática de las identidades.

Dicho de otro modo, cuando afirmamos que las radios comunitarias colaboran en dinamizar procesos locales bajo la apropiación de herramientas que desarrollan modos alternativos de ciudadanía, entendemos que la transformación se deslizó hacia espacios de poder donde los individuos se reposicionan en el espacio público, como sujetos de demanda que deberán vincularse en orden para satisfacer determinadas necesidades. Como menciona Pulleiro (2012), las radios comunitarias y alternativas surgen con “la intención de convertirse en articuladora de las identidades locales, medio de expresión libre para las organizaciones de la comunidad y medio de debate público sin restricciones ni censuras” (p. 75); siendo no sólo un medio de expresión, sino también facilitador en la configuración de identidades barriales y desarrollos ciudadanos. La noción de ciudadanía que proponemos entorno a este proceso de configuración identitaria posiciona a la comunicación en un primer rango donde la colectivización de intereses, necesidades y propuestas, que en



nuestros casos se potencian y reactivan desde y por las radios comunitarias, se reconoce como condición de posibilidad y agente catalizador en la resignificación política, social y comunicacional del entorno. En la misma línea, coincidimos con Mata (2002) cuando afirma que, “ese reconocimiento de la comunicación como condición de posibilidad de la ciudadanía es, al tiempo, condición de posibilidad de la política” (p. 68). Como hemos mencionado en el apartado anterior, las relaciones de poder y los vínculos se potencian a partir de fomentar los procesos comunicacionales en el barrio.

Como menciona Grossberg (1996), “se ha vaciado el concepto de “ciudadanía” de gran parte de sus antiguos significados, verdaderos o postulados, al tiempo que se han desmantelado las instituciones manejadas o respaldadas por el Estado que permitían seguir creyendo en ella” (p. 100). Es decir, que la confianza que anteriormente se asentaba en la figura del Estado, deriva en la modernidad en refugios alternativos que aun así no han podido igualar la solvencia o aparente momento de seguridad que propone el Estado-nación. Con la mirada puesta en Río Negro, Ruffini (2007) nos menciona que allí existieron procesos de ciudadanía diferenciados en donde, avanzados en el tiempo, se encuentran con más “habitantes” que “ciudadanos”. Aquí “si en su significado sustantivo, la ciudadanía expresa posesión de derechos específicos y deberes dentro del Estado, la cualidad de ciudadanía (los derechos y obligaciones que esta conlleva) es una resultante de estrategias de inclusión y subordinación signadas por la lógica de la dominación” (Ruffini, 2007, p. 97); dando cuenta la intervención del Estado y una ciudadanía que permite adentrarnos en prácticas alternativas a esa lógica de dominación. En la misma línea Mata (2002) menciona que surgen variados dispositivos “orientados a reconfigurar la política como esfera y práctica de articulación entre demandas y satisfacciones, entre individuos, con necesidades, carencias, expectativas, e individuos con competencias para satisfacerlas” (p. 72). Aquí podemos posicionar a las radios comunitarias expuestas en los casos seleccionados, ya que en ellas hemos observado como el dispositivo articula demandas y satisfacciones entre las instituciones del barrio y los habitantes del mismo. Es en estos escenarios en los que Mata (2006) posiciona al ciudadano como sujeto de demanda, ya que son aquellos que tienen una presencia mediática en tanto irrupción del espacio público donde el medio, en nuestros casos las radios comunitarias, le otorgan visibilidad y condición ciudadana a su reclamo. En la misma línea, comprendemos entonces que es necesaria “la emergencia de un nuevo

concepto de ciudadanía, que implica maneras diversas y plurales de participación social de los ciudadanos. Hay nuevos escenarios políticos, pero también otras maneras de involucrarse y de participar en los mismos” (Villamayor y Lamas, 1998, p. 11). En nuestro análisis las radios comunitarias, populares y alternativas funcionan como ese escenario que permite a los habitantes de un territorio específico desarrollar herramientas de participación ciudadana, a su vez que configuran identidades. Esto colabora en pensar una ciudadanía activa en donde la construcción de ciudadanía pueda ser observada, también, desde espacios informales de participación, con intereses comunes y reconocimiento de una identidad (Ruffini, 2007); como lo planteamos desde las emisoras comunitarias.

A raíz de los casos seleccionados, hemos observado que no sólo la participación de instituciones barriales, sino también de referentes del territorio en las radios comunitarias, le han dado a sus reclamos, necesidades, exigencias o sus inquietudes, un escenario mediático de exposición y puesta en común con los demás habitantes del sector para llevar a cabo soluciones y proyectos comunitarios. En este tipo de dinámicas Mata (2006) ubica el concepto de “ciudadanía comunicativa”, que se entiende como “el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública y el ejercicio de ese derecho” (p. 13). Tal como hemos mencionado anteriormente, las radios comunitarias, en contextos locales funcionan como partícipes necesarios para potenciar y fomentar estos procesos que configuran múltiples esferas de la realidad, ampliando derechos y apropiándose de herramientas para un desarrollo ciudadano más pleno. Como menciona Fasano (et. Alt), en la construcción de identidad colectiva alrededor de un proyecto radial<sup>292</sup> participan múltiples subjetividades individuales y sociales para organizar el encause de un objetivo común; incluyendo recursos materiales y simbólicos para sustentarla (p. 142). Entendemos, así, que las radios comunitarias, populares y alternativas en contextos barriales colaboran en la configuración de identidades entorno a la participación ciudadana más marcada, que hacen a la ampliación de derechos y la apropiación del entorno, así como prácticas comunitarias entre habitantes e instituciones del territorio.

---

<sup>292</sup> Si bien Fasano y su equipo, en dicho texto trabajan bajo otros casos específicos de radios comunitarias, nos permite tomar dicho análisis en relación con nuestros casos de investigación para esta tesis.

Pulleiro (2012) menciona que la ciudadanía comprende la totalidad de prácticas que constituyen a las personas como integrantes de una determinada sociedad, donde la diversidad, la diferencia y la desigualdad tienen existencia concreta. En este contexto, la comunicación puede favorecer procesos de construcción de ciudadanía constituyendo herramientas que permiten informar e informarnos acerca de nuestros derechos o intercambiar opiniones, además de promover la participación social, interviniendo asuntos que afectan y entablando estrategias para abordarlos. El mismo autor también invita a reflexionar sobre las lecturas esperanzadoras de los años 80' que posicionan a las radios como un elemento para pensar la organización y acción colectiva, y a su vez le da "prioridad a las identidades y los intereses particulares por sobre el campo de las desigualdades sociales" (p. 100). Allí las radios aparecen como escenarios de participación y diálogo, amplificando las voces de actores emergentes y dando la posibilidad de expresar y reconocer sectores históricamente marginados. Es así como consideramos que las radios comunitarias funcionan como herramientas mencionadas al comienzo del párrafo, potenciando una dinámica de lucha y reivindicación de derechos a través de sus propias subjetividades y del espacio en el que habitan.

Como observamos en los casos de FM "Gente de Radio" y FM "Del Barrio", principalmente, en épocas de crisis institucionales<sup>293</sup>, dichas emisoras, como la mayoría de las radios comunitarias del momento funcionaron como espacios de expresión para comunidades de intereses en la resistencia a la hegemonía liberal. En estos periodos, las radios comunitarias, populares y alternativas marcaron su identidad política ante la confrontación estatal que facilitó los procesos de privatización y concentración de medios de comunicación. Kejval (2016) expone como entre los años 2001 y 2008<sup>294</sup> las emisoras oscilaron entre la articulación y la dispersión, que luego de la sanción de la LSCA, las dispersiones se profundizaron: "Una vez que estas demandas comenzaron a ser reconocidas por el Estado, una vez que comenzaron a institucionalizarse en el marco jurídico o a través de políticas públicas, se acentuó el proceso de diferenciación de estos actores" (p. 338). La sanción de la LSCA en Octubre de 2009, no sólo significó la institucionalización de la

---

<sup>293</sup> Destacamos principalmente los años 90' y 2001.

<sup>294</sup>Kejval (2016) toma al año 2008 como punto de inflexión de las radios comunitarias, populares y alternativas en relación con su configuración política. La autora considera que si bien la LSCA se promulga en el año 2009, es desde el año anterior que las dinámicas comienzan a mutar con mayor profundidad.

demanda histórica de los medios de comunicación comunitarios, sino que se reconfiguraron las significaciones que las dotaron de identidad. En este caso, coincidimos con Kejval (2016) que la sanción de la LSCA y la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones, lleva a desarticular el antagonismo de las radios comunitarias en posición de lucha, como una identidad compartida. Se abrieron otros canales institucionales mediadores de demandas que configuraron otro tipo de identidades compartidas, como desde los talleres de capacitación y el vínculo entre emisoras de la misma ciudad, como hemos expuesto en los capítulos anteriores. En esta misma línea, entendemos que se logran reconfigurar las identidades políticas de las radios comunitarias a partir de constituirse como canal de denuncia y expresión para las comunidades en donde se encuentran insertos. Si bien entendemos que desde sus inicios las radios comunitarias configuran su identidad política como canal de denuncia, a raíz del proceso que expone Kejval (2016) y a partir de los casos analizados, observamos un vuelco importante a lo que acontece al territorio local. En el caso de FM “Los Coihues”, sus referentes mencionan que la construcción de identidad política de la emisora se traduce en que hay pluralidad de voces al aire; y por ende una mayor configuración comunitaria y participativa del entorno.

De este modo, desde una mirada más integral de la comunicación como la que propone Uranga (2016), es condición esencial del ser humano de vivir en comunidad y por lo tanto ir constituyéndose de manera relacional, generando redes, procesos de organización e intercambio. Estos procesos en estos escenarios locales, lleva a una construcción colectiva de sentido que los actores sociales configuran en su identidad. A modo práctico se traduce en un “modo de entender y entenderse; también las formas de disputa y la manera en que se otorga sentido a aquello que llamamos la realidad, siempre sujeta a visiones particulares y sesgadas por la coyuntura” (p. 17). Este contexto permite ubicar a las radios comunitarias en un rol articulador de las instituciones presentes en el territorio, así como sus particularidades o las subjetividades de sus actores; y consecuentemente identidades que allí circulan, se resignifican y movilizan. Dicho de otro modo, y según los casos analizados, entendemos que ejercer el derecho de comunicar y generar incidencia en la opinión y en la participación pública, señala no sólo nociones de comunicación, sino también habla de usos estratégicos y sistemáticos de la comunicación radiofónica al servicio de objetivos previos (Villamayor, 2014, p. 92). En otras palabras, más allá de cada caso específico, pudimos

observar en los capítulos anteriores que la radio comunitaria, como hecho cultural, construye sentido sociopolítico y una configuración identitaria en relación al empoderamiento de la toma de decisiones en el ámbito público y una participación en el desarrollo del barrio que habitan los mismos actores que intervienen.

Torres Carrillo (1999) retoma a la “identidad” como proceso vinculado a las prácticas y no como esencia inherente a lo colectivo. Para justificar esto, el autor entiende que existen dos rasgos que la definen, su carácter relacional e histórico: “La identidad de un actor es una construcción relacional e intersubjetiva. Emerge y se afirma en la confrontación con otras entidades, lo cual se da frecuentemente en condiciones de desigualdad y por ende, expresando y generando conflictos y luchas” (p. 8). Es decir, que la identidad es siempre una construcción histórica que debe ser renegociada permanentemente, desde la experiencia compartida. Esto lo podemos observar en el caso de Virgen Misionera<sup>295</sup>, desde sus inicios como barrio, donde el gobierno municipal quiso desplazar a otro sector de la ciudad y la lucha de los/as vecinos/as logró que pudieran asentarse allí; así como la conformación de establecimientos educativos de todos los niveles, biblioteca popular, sala de salud, club deportivo y radio comunitaria; unidas en una red barrial de cooperación comunitaria. Esto refleja, en palabras de Torres Carrillo (1999) una configuración identitaria como proceso histórico que puede verse “cristalizada en instituciones y costumbres que se van asumiendo como propias” (p. 8). El autor menciona que a su vez que este proceso puede consolidarse, también puede diluirse o perder su fuerza aglutinadora; por lo que parece rescatar a la radio comunitaria,<sup>296</sup> como una institución que facilita estos procesos, los dinamiza y colabora en que los/as vecinos/as puedan participar de la radio, como así de los vínculos con las otras instituciones del barrio en una construcción que se renegocia constantemente, pero que configura una identidad de trabajo en red y de interacción comunitaria. Del mismo modo, desde FM “Del Barrio” se observan prácticas que también se generan como construcción identitaria del territorio local; en tanto medio presente en las festividades, enviando saludos entre vecinos/as o abriendo el micrófono para expresarse. También podemos ubicar las transmisiones del club de fútbol,

---

<sup>295</sup> Aquí tomamos el caso de Virgen Misionera por ser el de mayor trayectoria, por un lado, y en el que las instituciones seleccionadas, principalmente la radio comunitaria posee mayor camino recorrido a nivel histórico.

<sup>296</sup> En este caso específico, FM “Del Barrio”.

identificado con el barrio, que colabora a que todo el territorio local pueda estar conectado con los eventos y campañas deportivas integradas por vecinos/as del mismo territorio.

Esto último también establece una relación directa entre identidad y cultura; ya que, como agrega Torres Carrillo (1999) “en el centro de todo proceso de producción de sentido se encuentra la construcción de una identidad colectiva” (p. 8). Desde otra mirada, la idea de la radio comunitaria como mediación de cultura y política, ubica a la emisora como una mediadora de estas representaciones socialmente compartidas. A su vez, esa perspectiva nos invita a pensar en la configuración identitaria del entorno, así como de cada espacio e individuo que interviene en dicho proceso. Las mediaciones y las configuraciones que desde allí se observan, entran en oposición con lo que Martín Barbero (2011) denomina “fundamentalismos identitarios”, generados por la globalización y evitando sociabilidades; ya que permite adentrarnos en las redes, vínculos e interacciones dentro de determinados territorios. Por caso, uno de los desplazamientos de la comunicación ante escenarios modernos que propone Saintout (2003) es el de la “comunicación como cuestión medios hacia la cultura como espacio de identidades”; dando lugar a la comunicación como campo necesario en la intervención de la cultura en tanto configuradora de identidades. Esto refiere a que los procesos de comunicación comienzan a ser mirados como escenarios de transformación de la sensibilidad, de la percepción social, de las sensibilidades sociales (p. 81). En otros términos, dejar de hacer foco en los medios de comunicación en sí para reubicar la mirada en las transformaciones de la vida cotidiana, modos de vivir, de ser, de relacionarse y de apropiarse del entorno en el que habitan. Dicho con otros conceptos, son las radios comunitarias los agentes principales en esos territorios locales que colaboran a reubicar esta mirada. Este desplazamiento realizado a lo largo de la tesis no sólo permitió comprender a las radios comunitarias en su funcionalidad mediática y por fuera de la misma, sino también percibir especificidades de territorios locales/barriales que no habían sido profundizados con anterioridad.

### 6.3.2 *Radios comunitarias y sentidos de pertenencia*

A partir de lo analizado hasta el momento, entendemos que “el ejercicio de la ciudadanía consiste en la participación real y activa de las personas en la construcción de la sociedad y en su transformación” (Villamayor y Lamas, 1998, p. 18). Se trata de buscar

espacios donde se asuman responsabilidades, incidencia e involucramiento; con perspectivas de cambios en clave política, económica y cultural. De acuerdo a esto, nos encontramos con que las radios comunitarias, populares y alternativas, en territorios locales, funcionan como agentes dinamizadores de estos procesos y como medios para generar herramientas que permitan un desarrollo ciudadano más pleno o por lo menos con otras opciones. Como afirma Bauman (1996, 2005), las estrategias de vida posmodernas o “modernidad líquida” más que la modalidad burocrática de gestión de procesos sociales y acciones coordinadoras; tienen que ver con factores influyentes desde escenarios más cotidianos. Esto lleva a dilucidar configuraciones identitarias en clave de trabajo participativo y en red, que con la presencia de medios de comunicación comunitarios, observamos una mayor fluidez, interactividad, dinamismo y cambio.

Como observamos en apartados anteriores, entendemos a la comunicación comunitaria desde escenarios locales donde las interacciones, participaciones e intercambios se encuentran mediadas por diversas instituciones que en su relación en red configuran sentidos de pertenencia e identidades lo que invita a pensar en dinámicas de las radios comunitarias como agentes clave para su funcionamiento más fluido, dinámico e inclusivo. Con la exposición de los casos analizados, pudimos profundizar también en las especificidades dentro de territorios locales poco explorados más allá de su inclusión en la ciudad; y que, “cuando hablamos especialmente de comunicación comunitaria, hacemos referencia a una construcción de sentidos por lo general antihegemónica, que implica reafirmación y reconocimiento de identidades culturales diversas y generalmente, por lo mismo, marginadas” (Danielli, et. Al., 2009, p. 118). Reconocer las especificidades de los espacios expuestos permitió darle visibilidad a diversas configuraciones ciudadanas, políticas, culturales y comunicacionales a nivel local; además de comprender la relevancia que pueden llegar a tener dichos espacios con una radio comunitaria que dinamice y colabore en fomentar el flujo de trabajo y prácticas comunitarias. En otras palabras, esto mismo se refleja en prácticas de aglutinamiento, ordenamiento y organización, que mediante a las radios comunitarias ayudan a reconocer el trabajo e inquietudes de los demás habitantes. En este caso, entendemos también que “las identidades y las caracterizaciones de las emisoras se construyen, y se han venido construyendo, en el cruce de estos dos factores: las demandas de determinados sectores de la sociedad y las respuestas que las

radios dan a los mismos, pero también desde la constitución de los propios procesos internos como instituciones radiofónicas” (Villamayor y Lamas, 1998, p. 5). En otros términos, más allá de los procesos de configuración identitaria, que podamos destacar en los territorios específicos, también existen identidades propias del medio que se configuran en tanto institución facilitadora de dinámicas comunitarias, como medio a disposición de los habitantes del barrio, como espacio de ampliación democrática y como alternativa comunicacional a estructuras hegemónicas de medios.

El mismo escenario de globalización y transformaciones profundas, que muchos pueden asociar con una mayor fragmentación social y pérdida de lazos estables, puede derivar en que se evoque el concepto de “cohesión social” (CEPAL, 2007; Hopenhayn, 2008) en las comunidades. Este escenario lleva a pensar que “los comportamientos y valoraciones de los sujetos abarcan ámbitos tan diversos como la confianza en las instituciones, el capital social, el sentido de pertenencia y solidaridad, la aceptación de normas de convivencia y la disposición a participar en espacios de deliberación y en proyectos colectivos” (CEPAL, 2007, p. 18). Es decir que en este caso, la cohesión social puede observarse en mecanismos instituidos de inclusiones y exclusiones sociales, percepciones y modos de habitar el espacio. Entre todas estas variables, entendemos que las prácticas comunitarias, desarrolladas y potenciadas por las radios comunitarias configuran así, una identidad relacionada a la cohesión social de ciertos espacios/territorios locales/barriales. Como afirma Hopenhayn (2008), el concepto de “cohesión social” permite vincular dimensiones heterogéneas en las dinámicas del desarrollo: el valor de la solidaridad generado en la sociedad y la política social; las sinergias entre equidad social y legitimidad política; la transmisión de destrezas y el empoderamiento de la ciudadanía; la relación entre confianza de la gente y gobernabilidad; el impacto de las transformaciones socio-económicas en los cambios en la interacción social e institucional; el mayor reconocimiento de la diversidad cultural y cómo se afectan mutuamente las brechas socioeconómicas y el sentido de pertenencia (p. 192). El autor destaca el documento de la CEPAL (2007) y comprende que la cohesión social se traduce en marcar un sentido de pertenencia a determinados espacios en pos de desarrollos distributivos con mayor igualdad; confianza en el lugar y las instituciones que lo componen; la solidaridad social y la valoración por la democracia. Este último punto parece destacable comprendiendo a las



radios comunitarias como medios de comunicación que tienen en sus objetivos fundacionales la ampliación de derechos (comunicacionales y otros) para que habitantes de un mismo territorio puedan desarrollar sus capacidades participativas y ciudadanas de modo más eficiente y dinámico. Es así como también podemos desplegar a las radios seleccionadas como escenarios comunicacionales que colaboran en la configuración identitaria en materia comunitaria de territorios locales; generando vínculos, interacciones y sentidos de pertenencia.

Traer a colación el concepto de “cohesión social”, permite ahondar en otras concepciones relacionadas a la incidencia que pueden tener estos procesos sociales en las configuraciones identitarias de los barrios, dinamizadas por las radios comunitarias. En este caso, “el sentido de pertenencia a la sociedad constituye un eje central de las distintas definiciones de cohesión social. Es, en última instancia, un componente subjetivo compuesto por percepciones, valoraciones y disposiciones de quienes integran la sociedad” (CEPAL, 2007, p. 25). Bajo el término de “polarización” el documento menciona que se puede dilucidar una cohesión social a nivel micro, como en un escenario comunitario, mientras que a nivel macro dicha situación se encuentra crítica. Como podemos observar en la ciudad de Bariloche y en relación con los casos seleccionados, la cohesión a nivel barrial es mucho más fuerte a través de dinámicas comunitarias que en el resto de la ciudad donde existen procesos de fragmentación territorial que lleva a su vez a una distancia social sumamente marcada entre zonas de la ciudad<sup>297</sup>. En este escenario entendemos que las radios comunitarias, populares y alternativas cumplen un rol de cohesión interna de los barrios bajo la interacción con otras instituciones barriales, como a su vez una retroalimentación que nutre el sentido de pertenencia a territorios más cercanos.

En otro orden, desde una perspectiva de la psicología comunitaria, Maya Jariego (2004) expone que “el sentido de pertenencia y el ejercicio del control de la situación son parte constituyente del desarrollo y la promoción de la comunidad” (p. 189) y en la misma línea continúa afirmando que “la identificación con el vecindario guarda relación con la satisfacción comunitaria, promueve las relaciones con los/as vecinos/as y potencia la percepción de control sobre el entorno. Entre otros factores, el sentido de comunidad se ve

---

<sup>297</sup> Como la diferenciación del “alto” y las zonas lindantes al lago Nahuel Huapi, como expusimos anteriormente.

afectado por el entorno físico y por la implicación en organizaciones comunitarias” (p. 194). Esto permite pensar nuestros casos de estudio, reafirmando la concepción en donde las radios comunitarias colaboran con la retroalimentación entre el medio, el barrio y los habitantes del mismo; potenciando a la emisora como agente dinamizador de desarrollos ciudadanos, sociales, políticos, culturales y comunitarios, así como al barrio en tanto territorio capaz de configurar espacios institucionales y relacionales que satisfagan necesidades y demandas desde una identificación con su entorno.

La cohesión social llama, pues, a fortalecer la disposición de los actores a ceder beneficios, en aras de reducir la exclusión y la vulnerabilidad de grupos desfavorecidos. El sentido de pertenencia tiene una doble dirección: acceso y compromiso (Hopenhayn, 2008). Fortalecer lazos de solidaridad y responsabilidad social se entiende como un mecanismo de la sociedad civil en relación con la ciudadanía como sentido de pertenencia. Es por esto, que también comprendemos que las dinámicas comunitarias dentro de un territorio específico, potenciadas por procesos comunicacionales comunitarios desde una radio popular, barrial; se transforman en agentes de suma relevancia para configurar acciones ciudadanas y sentidos de pertenencia diversos. Las identidades que mencionamos tienen que ver, entonces, con esta afirmación respecto a las dinámicas locales teniendo en consideración las particularidades y subjetividades del barrio/sector/institución específico/a. Del mismo modo, y bajo procesos de solidaridad y responsabilidad social, la ciudadanía no solo implica una titularidad de derechos, sino también, como contrapartida, un respeto a las reglas procedimentales de la institucionalidad democrática y del Estado de derecho, así como una mayor disposición a participar en los asuntos de interés público” (CEPAL, 2007, p. 28). En otras palabras, que además de fomentar el empoderamiento de ciertos espacios locales, la ciudadanía que se configura desde el sentido de pertenencia y las dinámicas comunitarias anteriormente expuestas también se traduce en una responsabilidad ante el aparato estatal y la búsqueda de una real incidencia en espacios públicos.

Dentro de este proceso de cohesión social, sentido de pertenencia y dinámicas comunitarias, encontramos a las configuraciones identitarias que muestran la heterogeneidad dentro de dichos espacios. Como hemos mencionado inicialmente, el concepto de “identidad” en singular es inviable en territorios con tanta diversidad en su interior. Grossberg (1996) expone a “la figura de la *fragmentación* enfatiza la multiplicidad

de identidades y posiciones dentro de cualquier identidad aparente” (p. 155). Esto lo hemos podido observar en los casos expuestos, pero con una mayor claridad en el barrio VLC donde trabajan la temática identitaria explícitamente. Desde la premisa que la radio comunitaria, en este caso FM “Los Coihues” dinamiza este tipo de procesos; volvemos a rescatar el programa “Palabras en el viento” donde pudimos observar que, si bien había puntos de convergencia al momento de indagar la cuestión de “identidad coihuense”, la variedad de respuestas eran tantas como vecinos/as entrevistados en dicho programa. Entendemos, así, al momento de indagar las representaciones que tienen los/as vecinos/as por una cuestión que aparenta “unidad”, se refleja en una multiplicidad de identidades que hacen a la configuración del barrio. En el caso del barrio Virgen Misionera, los referentes relatan una configuración identitaria dentro del territorio local, pero también pudimos observar en el interior de sus expresiones una comunidad “fragmentada” entre los que participan activamente y los que poseían un rol más pasivo en dichas dinámicas. Del mismo modo, pudimos observar en el barrio Lera, que manifiesta un crecimiento a la par del desarrollo urbano, pero a su vez con numerosas familias de pobladores históricos que continúan vinculándose e interactuando en pos de su progreso personal así como el barrial.

El barrio como territorio polisémico presenta elementos que lo constituyen en donde las radios comunitarias tienen un rol comunicacional de integración y ofician como agentes facilitadores de vínculos interinstitucionales. Cada uno de los territorios expuestos ha sido atravesado históricamente por especificidades políticas, culturales, sociales y comunicacionales que hacen a la constitución de cada espacio, como hemos expuesto en los capítulos anteriores. A lo largo de la historia las radios comunitarias han tenido aspectos en común que hacen a su configuración como medio de comunicación. La apertura democrática a comienzos de los 80’ colabora con el surgimiento de este tipo de medios llamados a trabajar en la libertad de expresión, así como luego mutó en un los años 90’ o crisis del 2001 como medio para el reclamo, lucha y denuncia en época de crisis estatal. Del mismo modo se reconfigura en el año 2009 con el surgimiento de la LSCA y el avance en materia de derechos comunicacionales y el surgimiento de nuevos espacios de expresión (Kejval, 2009, 2016). Estos hitos o periodos también se pueden ubicar en los casos seleccionados en Bariloche: FM “Del Barrio” surge en los 80’ con motivos de conectar comunicacionalmente al barrio y teniendo la posibilidad de hacerlo. FM “Gente de Radio”

tiene su auge como institución en los años 90' siendo un canal de expresión en pos de los derechos laborales, especialmente. Por su parte, FM "Los Coihues" que posee la figura legal de "productora de contenidos", se crea a raíz de la LSCA lo que le permite resurgir y desenvolverse como medio de comunicación en pos del desarrollo comunitario del barrio. Pero a su vez la formación de las radios comunitarias, populares y alternativas en San Carlos de Bariloche tienen una especificidad. La ciudad se conforma en procesos de fragmentación territorial, con un gran crecimiento inmobiliario y con una población en su mayoría migrante. Dicha población busca, en su proceso de habitar el territorio, generar un sentido de pertenencia, a través de las instituciones formales, como también mediante espacios, como la radio comunitaria, que dinamizan esas expresiones, vínculos, interacciones y modos de desarrollarse comunitariamente.

Según el referente barrial de Virgen Misionera, Pablo Maestri, allí la impronta barrial va siendo cada vez más abarcativa a lo largo del tiempo. Es más, Graciela Belli, otra referente barrial, destaca la necesidad de hablar de identidades, ya que el mismo paso del tiempo llevó a que se conociera más el territorio donde se participa y trabaja; expresando de este modo la heterogeneidad de vínculos, relaciones y subjetividades dentro del mismo escenario. En esta línea, referentes como Vera y Gualmes, mencionan que los objetivos barriales en común de generar nuevos espacios de expresión y recreación como son la biblioteca, la radio y la asociación deportiva lleva a configurar una impronta comunitaria de trabajo en conjunto, con una participación más activa y numerosa. Es en este caso que los mismos referentes consideran a la radio comunitaria FM "Del Barrio" como un agente necesario para la configuración de la red interinstitucional que identifica al barrio Virgen Misionera como tal. En palabras del vecino José Luis Gualmes, la radio "*sigue siendo el pulmón y corazón del barrio*" (Comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018).

Como hemos mencionado anteriormente, la composición demográfica hace al movimiento interno de los territorios. Por ejemplo, en el caso del barrio Lera, su desarrollo y ubicación urbana hizo a dicha dinámica más fluida, con una identidad más marcada en los referentes territoriales. Mata, en un documento editado por ALER (2001), ante las reflexiones acerca de los modos de incidir menciona que "usualmente decimos que hay "falta de referentes", en términos políticos y sociales. Ese es un desafío de las radios populares: crear referentes, contribuir a ello, generar liderazgos en términos de nuevos

modos de representación de la gente que en gran parte no se siente hoy expresada ni por los partidos políticos, ni por muchas organizaciones gremiales, ni por líderes religiosos o sociales, ni siquiera por los medios, pero que busca lugares, espacios, modos, donde reconocerse y encuentra que los medios son un posible espacio para ello” (p. 71). Específicamente en el barrio Lera, la identidad que mencionan sus referentes tiene que ver con un vínculo entre vecinos/as con base en la necesidad, que se va dinamizando a medida que las mismas van cambiando, pero a su vez consolidando y afianzando esa red vincular y participativa. Es en este contexto, en que entendemos que las radios comunitarias colaboran en fomentar los lazos comunitarios, y en algún punto, como solicita Mata (ALER, 2001), generando más y nuevos liderazgos; y a su vez estar disponibles como medio de comunicación para que esos referentes tengan el espacio de ejercer ese liderazgo. Esta concepción identitaria espacial en relación con lo comunitario también la observamos en VLC bajo la concepción de “practicar el espacio” y las motricidades que allí se implican. Más específicamente, referentes como Verné, González y Botto mencionan que las identidades del barrio se dan por las instituciones, pero van más allá y tienen que ver con las prácticas y relaciones que estas generan; desde la acción comunitaria, la participación horizontal y el compañerismo. Aquí también sugieren a la radio comunitaria del barrio como un agente que colabora en dinamizar este tipo de configuración identitaria a nivel local como barrio, así como una identidad de la emisora en tanto espacio que conecta a las instituciones, a sus referentes y a las prácticas comunitarias que los mismos exponen como fundamentales para su desarrollo cotidiano.

## 7. CONCLUSIONES

### 7.1 Recuperando reflexiones finales

Tal como mencionamos en la introducción, en la presente tesis nos hemos propuesto analizar tres radios comunitarias populares y alternativas en diferentes enclaves barriales de San Carlos de Bariloche (Lera, Virgen Misionera y Los Coihues) desde una perspectiva sociopolítica y comunicacional, para abordar la forma en que dichos medios interactúan con la comunidad local y regional. En función de ello, partimos de la hipótesis que las experiencias radiofónicas mencionadas desde su interacción política y comunicacional en sus respectivos espacios barriales, impactan significativamente en los procesos y prácticas colectivas de configuración identitaria local y regional. Así como también influyen y resignifican dinámicas, tensiones y vínculos con las diversas instituciones barriales, transformándose en “agentes potenciadores” de prácticas culturales, sociales, políticas y de desarrollo ciudadano con relación a ese entorno.

Luego de haber explorado detalladamente las especificidades de las tres radios comunitarias, sus vínculos y modos en que se desenvuelven en diferentes espacios territoriales, confeccionamos a modo de conclusión una serie de reflexiones que nos permiten dar cuenta del recorrido realizado. Las mismas, para una mejor comprensión, las dividiremos en dos apartados. Es decir, por un lado, reflexionamos acerca de las radios comunitarias, el territorio y su rol sociopolítico y comunicacional; y por otro, abordamos la cuestión de la participación, la comunicación comunitaria y alternativa en clave de configuración identitaria. En ambos apartados hacemos un último recorrido recuperando lo más relevante de cada capítulo aunando criterios de conclusión tanto a nivel conceptual como teniendo en cuenta los casos analizados. Para finalizar, confeccionamos una serie de aportes al campo de la comunicación y esbozamos “desafíos a futuro” con relación a cuestiones que nos resultan pertinente continuar investigando y profundizando.

#### *a) Radios comunitarias, territorio, rol sociopolítico y comunicacional*

El primer capítulo de “antecedentes”, nos permitió recuperar dos proyectos comunicacionales pioneros en el territorio norpatagónico. Estos abrieron un camino de reflexión ideológica y de réplicas a nivel práctico tras el cual pudimos observar una línea directa con el caso de FM “Del Barrio” y en menor medida con FM “Gente de Radio” y FM

“Los Coihues”. Si retomamos los casos de FM “Comunidad” y FM “Encuentro”, su archivo documental inédito nos proporcionó una oportunidad histórica, que si bien no fue nuestro eje de análisis, posibilitó reconstruir con mayor claridad el contexto a analizar. Estos documentos, de por sí, nos parecen de suma relevancia para rescatar los casos de Neuquén y Viedma. Pero además, en relación con la SERPAC, entendemos que a pesar del contexto adverso en materia de Derechos Humanos como fue la última dictadura cívico militar, ambos emprendimientos supieron adecuar la demanda social a una mayor comunicación con la comunidad. Tras las figuras de los obispos de Neuquén y Viedma, Jaime de Nevares y Miguel Hesayne<sup>298</sup> respectivamente, pudimos observar la materialización de su trabajo social y humanitario basados sobre todo en proyectos comunicacionales, que acercaron una herramienta más a sectores abandonados y subalternizados por las políticas gubernamentales y las agencias económicas. La base en la comunicación popular, comunitaria y alternativa se replica en prácticas que otorgaron una ampliación de derechos que habían sido avasallados, principalmente en el oscuro periodo de dictadura. En la misma línea, cada uno de los capítulos recupera testimonios inéditos así como documentos de las instituciones analizadas que permitieron realizar un exámen de mayor profundidad y desde una interrelación a nivel práctico y teórico más minucioso.

La contextualización desde lo territorial la entendemos como sumamente necesaria y novedosa lo que derivó en una profundización de las especificidades de los barrios seleccionados con eje en las radios comunitarias. Al trabajar sobre la configuración espacial de San Carlos de Bariloche y luego de cada barrio, se pudo determinar la presencia de una red de instituciones sociales que se fueron desarrollando en cada espacio. A través de la configuración de Bariloche pudimos comprender cómo la propia lógica capitalista del mercado intervino en la territorialidad y en el crecimiento urbano de la ciudad a raíz de la demanda inmobiliaria entorno a la riqueza ambiental y paisajística. Esto creó una renta segmentada del suelo y procesos de segregación y fragmentación que pudimos observar en los tres espacios analizados. Virgen Misionera es el caso más notorio en cuanto a la fragmentación territorial que se menciona en diversos trabajos. Pero a partir de la profundización de la investigación, desentrañamos las especificidades de este particular

---

<sup>298</sup> En este caso queremos rescatar la comunicación personal con Miguel Hesayne, recientemente fallecido y de una enorme importancia para la historia del territorio rionegrino. Y agradecemos al párroco Juan Ángel Dieuzeide de Bariloche que nos facilitó el contacto.

espacio para observar ese proceso. En la misma línea, el barrio Lera funcionó como ejemplo claro del crecimiento urbano e inmobiliario si observamos cómo quedaron relegados algunos espacios por fuera de las dinámicas de una ciudad dedicada al turismo y la recreación. En el barrio Villa Los Coihues también dimos cuenta de procesos de fragmentación y segmentación al encontrarse alejado del ejido urbano por decisión de los propios habitantes para establecer allí dinámicas específicas.

Con la exposición de los casos analizados, pudimos exhibir las especificidades dentro de territorios locales poco explorados, más allá de su inclusión en la ciudad. Las particularidades de cada barrio seleccionado las entendemos desde la cohesión de dicho espacio a través de dinámicas comunitarias en el interior de cada territorio por sobre los procesos de fragmentación y segmentación territorial que llevaron a su vez a dinámicas sociales de distanciamiento entre zonas del territorio urbano. Hemos observado en cada uno de los casos seleccionados como su conformación interna incidió en las prácticas que se efectuaron y por ende, en las interacciones y en las dinámicas de las propias instituciones. En el cuarto capítulo nos encontramos con una organización barrial donde sus integrantes poseen en su mayoría las necesidades básicas satisfechas lo que genera más espacios de ocio y recreación. Diferente, es la situación en otras instituciones o espacios en barrios populares cuyas organizaciones presentan la urgencia de buscar soluciones para resolver las necesidades básicas que atraviesan la totalidad de los vecinos.

Analizar en profundidad el entramado barrial, desde una perspectiva comunicacional entorno a las radios comunitarias, permitió adentrarnos en una noción de barrio como territorio polisémico, clave en las dinámicas locales de desarrollo social, político, cultural y ciudadano. A su vez, este recorrido posibilitó la visibilización de herramientas alternativas para el desarrollo de comunidades locales, como las radios comunitarias. Este tipo de emisoras, en estos entramados, han sido y son una herramienta con una autonomía significativa desde donde pueden conocer lo que sucede en el territorio que habitan, potenciar la participación y convocar a la integración. Es decir, que dimos cuenta en los casos seleccionados, que por medio de la radio, sus habitantes lograron apropiarse de dinámicas que colaboraron en desarrollos comunitarios y ciudadanos. En cada uno de los capítulos estudiamos que la importancia de consolidar una red interinstitucional dentro de un barrio hizo al desarrollo ciudadano pleno de estos espacios



locales; y que las dinámicas comunitarias, con eje en las radios, retroalimentaron y consolidaron los vínculos con otras instituciones, organizaciones y referentes que colaboraron fuertemente en la dinamización de dicha red.

Al momento de indagar a las radios comunitarias en sí, rescatamos una reflexión de Fasano, et. Al, (2009), que sugiere pensar a la emisora como un espacio donde circulan y se condensan sentidos y representaciones del lugar donde se encuentra inserta; entendiendo que se configura como medio de comunicación en pos del desarrollo de actividades, proyectos e instituciones barriales desde una perspectiva crítica, profesional y participativa. Cuando comenzamos a analizar los factores intervinientes en la radio con relación a la sostenibilidad económica, política, social y comunicacional que permitieron y permiten su desarrollo, ha sido interesante observar las diversas salidas que encuentran distintos agentes sociales con el fin de mantener una herramienta de comunicación tanto para las instituciones, como para los propios/as vecinos/as. En tanto que la radio comunitaria se configura como una herramienta situada, ubicamos que la retroalimentación entre espacios de un mismo barrio es clave para sostenerse mutuamente. Además parece pertinente resaltar, que si bien nos posicionamos desde una revalidación de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, así como las radios que la ejercen, encontramos que la existencia de cierta profesionalización de los referentes radiales llevó a construir un dinamismo más eficiente. En otras palabras, a pesar de que se observan diversas problemáticas en materia de sostenibilidad, principalmente económica, las emisoras comunitarias encuentran el modo de persistir en su trabajo social con el barrio. Con esto buscamos, por un lado, destacar el esfuerzo y empuje con el que se organizan estos espacios, así como resaltar la idea de las dinámicas referidas a talleres, capacitaciones, charlas, etc., donde denunciemos una mayor presencia federal de los organismos competentes para crear dichos espacios. La ubicación de los casos seleccionados lleva muchas veces a que estas dinámicas se encuentren fuera del alcance físico y adquisitivo de las radios comunitarias. Este último caso específico lo pudimos observar en los talleres proporcionados por la Defensoría del Público, donde ellos enviaban capacitadores en forma discontinua, que redundaba en una posibilidad de profesionalizar el espacio. En este caso, si se desea un contexto plural, democrático y participativo con diversidad de voces, es necesario reflexionar acerca de las tensiones y

vínculos con el Estado. A su vez esta relación se convirtió, en periodos determinados<sup>299</sup>, en una restricción en materia de financiamiento o en espacios legales; ya que es el Estado el encargado de gestionar y sostener las principales vías de financiamiento. Dicho de otro modo, el recorrido histórico mostró y sigue mostrando como este vínculo es una negociación constante y varía de acuerdo al contexto social y político.

A nuestro criterio, la radio comunitaria se establece como una pieza fundamental del entramado barrial en tanto nexo elemental entre instituciones y habitantes del barrio. Así, observamos que en los inicios de FM “Del Barrio”, fue clave para colaborar en el surgimiento y fortalecimiento de otras instituciones que fueron teniendo más o menos protagonismo en tanto enlace comunicacional como herramienta de difusión. También dimos cuenta que las tres emisoras seleccionadas, surgieron bajo colaboración de otras instituciones o referentes que luego entraron en un circuito de retroalimentación. En los casos expuestos estudiamos cómo los/as vecinos/as se apropiaron del soporte y generaron espacios de intercambio con otros sectores, con los que tenían contacto a diario, entendiendo a la radio como un eje articulador de expresiones. En época de crisis institucional del país estos vínculos se vieron reforzados al incrementarse el nivel de demandas y la radio comunitaria cumplió el rol de sostenerlas, difundirlas y generar vínculos necesarios para efectivizar respuestas. A partir del concepto de mediaciones (Martín Barbero, 1987, 2010b), la radio comunitaria resulta una herramienta comunicacional que excede su función como canal informativo para convertirse en varias ocasiones no sólo en intermediaria o mediadora de dinámicas barriales, sino también en protagonista y hasta generadora de actividades y cambios hacia dentro de los territorios; capaces de leer las realidades y urgencias locales. En la misma línea, a partir de exponer la red interinstitucional de los barrios seleccionados, comprendimos que las radios comunitarias tuvieron y tienen un rol comunicacional con mucha presencia para las instituciones y habitantes de los barrios. Esto se materializa en modos de transmitir información necesaria para el funcionamiento de otras instituciones y también buscando potenciar y dinamizar actividades entorno a la práctica radial con programas, talleres o

---

<sup>299</sup> En el recorrido histórico dimos cuenta, tanto a nivel teórico como práctico, de políticas de mayor restricción para medios comunitarios, populares y alternativos en crisis institucionales como los años 90, 2001 o 2015. Así como dichos periodos coinciden con alentar económicamente y legalmente a sectores hegemónicos de comunicación, ampliando la brecha con los comunitarios.

proyectos. Aquí observamos que se constituyen nuevos escenarios alternativos para el desarrollo ciudadano, social, político y cultural para los habitantes del barrio. Este escenario lleva a posicionar a la comunicación como un elemento clave en donde, al apropiarse de sus canales y vínculos que estos constantemente resignifican, otorga un rol sociopolítico a estas radios, en tanto herramienta fecunda para los procesos comunitarios de configuración ciudadana.

Creemos que esa capacidad de lectura del escenario donde se ubica, posiciona a la radio comunitaria en el rol de creadora y contestataria de los sectores populares, bajo un tipo de comunicación que reconoce la complejidad y experiencia cotidiana de dichos sectores, bajo una disputa y accionar político. En los casos seleccionados, y a partir de los vínculos, tanto entre las instituciones del barrio como hacia fuera del mismo, encontramos un tipo de incidencia en la lucha de poder de emisoras de esta índole. La misma tiene que ver con una matriz conformada desde un “modo de hacer”, en donde existen tensiones y una concepción desde y para la acción colectiva de los habitantes del territorio. De este modo consideramos que la radio comunitaria no solo tiene un rol sociopolítico de proporcionar oportunidades de expresión<sup>300</sup>, sino también de ser un espacio que exponga demandas y necesidades, que en muchos casos no son atendidas por el aparato estatal; a la vez de ser capaces de configurar realidades propias según su entorno. La dimensión sociopolítica tiene que ver con la articulación de voces, que va más allá de generar espacios y vínculos, y apunta a la agenda política y social del momento. A su vez, es válido el uso que tienen muchos de los/as vecinos/as históricos del barrio con respecto al medio como entretenimiento y vínculo entre sus pares; pero sin duda generar herramientas que deriven en una mejor organización y coordinación de una institución resulta un nexo clave entre las distintas escalas y actores sociales.

*b) Participación, comunicación comunitaria, alternativa y popular en clave de configuración identitaria.*

---

<sup>300</sup> Con relación a la capacidad de desarrollar la expresividad de sectores locales, entendemos que la radio comunitaria no sólo es funcional al desarrollo barrial, sino que la creemos como un medio que reivindica el derecho a la comunicación (Mc Bride, 1980) y otorga una resignificación tanto para los espacios locales como así para agentes libres de expresión.

La versatilidad del concepto de comunicación comunitaria que planteamos permitió analizar casos específicos en pos de problematizar las realidades que lo trabajan activamente. Se entiende al trabajo comunitario y popular no desde una mirada individual, sino ante prácticas que enmarcan a un conjunto de personas. Encontramos en el “hacer con” una matriz pertinente para exponer en tanto acción política, una comunidad que materializa sus ideas. Este proceso se resignifica luego como configuración de identidad y sentido de pertenencia al barrio.

A su vez, posicionarnos desde la comunicación alternativa permitió concentrarnos en las radios comunitarias como medios disponibles para las comunidades locales en materia de expresión, relación, vínculo y sobre todo, una efectiva apropiación del entorno. Aquí observamos un proceso inductivo, en donde las emisoras comunitarias se muestran en estos escenarios como alternativas locales para movilizar procesos comunicacionales más amplios y ciudadanos; pudiendo pensarse luego como dinámicas de cambio social y político. Esta particularidad permite reflexionar sobre un modo de hacer comunicación desde las bases para pensar en cuestiones más generales al margen de vínculos con estructuras hegemónicas y dominantes.

El posicionamiento conceptual descrito lo destacamos, por la importancia de la práctica comunitaria desde la “construcción participativa”. Sin participación no hay procesos ni cambios reales, estas dinámicas buscan que los mismos actores se involucren en las decisiones que atañen a su entorno. En los casos expuestos mostramos la diferenciación entre el “usuario” y el habitante “comprometido”, tomando a la participación como una decisión política. Esto lo hemos observado en cómo las radios comunitarias buscaron potenciar el compromiso político materializando mejoras dentro de los barrios. La cuestión participativa entorno a lo comunitario se convierte, así, en un factor clave para el sentido de pertenencia, pero también para que la acción colectiva tome más fuerza en pos de generar espacios de desarrollos ciudadanos y habitacionales.

En los casos específicos dimos cuenta del proceso de “retroalimentación” entre instituciones. Si bien nuestro foco son las radios comunitarias como herramientas alternativas, en pos de resignificar y apropiar el espacio, observamos que desde las emisoras se buscó potenciar otros lugares que a su vez provocaron una mayor participación vincular entre instituciones. Por ejemplo, en el caso de FM “Del Barrio”, cuando ésta se

encontraba en un momento de importante participación y dinamismo por parte de referentes barriales, se creó el taller “Carlos Mugica”, que proporcionaba un espacio para el desarrollo de los jóvenes del barrio. Potenciar el vínculo entre estas dos instituciones permitió un proceso de retroalimentación donde la emisora funcionaba como mediadora de inquietudes, información y/o vínculos con otros/as vecinos/as acerca de lo que sucedía en el taller. Los/as alumnos/as de la institución educativa buscaban en la radio un lugar para expresarse (didáctica o recreativamente). Aquí se ve como se va configurando, así, un escenario de transformación de su propia realidad y entorno.

A lo largo de la tesis las radios comunitarias, permitieron comprender los procesos de configuración identitarios de sectores históricamente postergados, así como también establecer vínculos entre las experiencias radiofónicas y la construcción del entorno en materia social, cultural, política, comunicacional y ciudadana. Una de las cualidades, que pudimos destacar al observar el rol de las radios comunitarias en escenarios locales, ha sido la apropiación de herramientas comunicacionales. En este contexto, sectores históricamente postergados las utilizan para la configuración de relaciones, vínculos y una realidad que se identifica como propia. Consideramos que el acompañamiento, la interpelación y los procesos de participación son los que potencian sentidos de pertenencia y espacios de encuentro. El fortalecimiento de lazos de solidaridad y responsabilidad social, mediante las radios, se entiende como mecanismos comunitarios de la sociedad civil en relación con la ciudadanía como sentido de pertenencia. Las identidades que mencionamos tienen que ver, entonces, con esta afirmación respecto a las dinámicas locales teniendo en consideración las particularidades y subjetividades del barrio/sector/institución específico/a. En el caso de FM “Los Coihues”, este último proceso de configuración identitaria es expuesto de modo directo en el programa “Palabras en el viento”. Allí el trabajo de buscar desentrañar esas identidades se transparentan en conjuntos de prácticas relacionadas a lo comunitario, lo político, lo participativo y el entorno natural.

Este contexto permite ubicar a las radios comunitarias en un rol articulador de las instituciones presentes en el territorio, así como sus particularidades o las subjetividades de sus actores; y consecuentemente identidades que allí circulan, se resignifican y movilizan. Dicho de otro modo, las identidades son una construcción histórica que deben ser renegociadas permanentemente desde la experiencia compartida. Este proceso, en materia

de identidades, lo trabajamos a partir del concepto de “ciudadanía comunicativa” (Mata, 2002, 2006), donde las radios se ubican como facilitadoras de mayores y nuevos espacios de participación ciudadana. En la misma línea, otra de las identidades recuperadas tiene que ver con la consolidación de las radios comunitarias como medio de comunicación con muchos años de funcionamiento. Pudimos exponer que en el transcurso de la historia en materia legal o económica, no existió siempre un escenario para que estos proyectos comunicacionales prosperaran. Allí parece pertinente resaltar la capacidad de resignificación tanto en sus objetivos como desde el plano recreativo derivando muchas veces en capacidad de profundizar y ampliar derechos adquiridos. Para finalizar, en la misma línea, otra de las cualidades que resaltamos de las radios comunitarias, tiene que ver con ser un medio de comunicación disponible para las comunidades con perspectivas puestas en su pleno desarrollo.

## **7.2 Aportes al campo**

Cabe destacar que los aportes que se intentan realizar en esta tesis se enmarcan en una serie de trabajos y producciones en el campo de la comunicación popular, comunitaria y alternativa, que nos permitieron reflexionar sobre las dinámicas expuestas y como herramienta situada en Bariloche. Esta tesis busca aportar al campo intelectual de la comunicación desde una perspectiva de las radios comunitarias. De modo que se pueda continuar reflexionando sobre el desarrollo de más y mejores escenarios comunitarios.

A partir del recorrido que hemos realizado, entendemos que podemos establecer los aportes de la tesis al campo en tres grandes grupos. El primero tiene que ver con la recopilación y cruce de numerosas producciones que han permitido una profundización en el análisis de cada uno de los casos seleccionados. Comprendemos que muchos de estos trabajos se encuentran en general poco accesibles, por lo que nos parece aún más importante su exposición. En segundo lugar, el cruce que realizamos con la Historia permite adentrarnos en un recorrido con el que damos cuenta de cambios, desarrollos, continuidades y rupturas. Del mismo modo, y en línea con el primer punto, realizar el recorrido histórico llevó a encontrarnos y exponer documentación inédita de las diversas instituciones analizadas de enorme valor simbólico. Este cruce propuesto colaboró en el análisis de estas fuentes para generar una profundización en las dinámicas

comunicacionales desde el discurso (entrevistas), documentos históricos, noticias periodísticas y material auditivo de las emisoras. Finalmente, en tercer lugar, dimos cuenta como la comunicación comunitaria lleva a pensar escenarios locales y desentrañar dinámicas que hacen a la configuración de determinados territorios. En este caso, concebimos que centrarnos en la escasez de trabajos comunicacionales en Río Negro y en San Carlos de Bariloche, posibilitó exponer otras realidades en materia comunicacional y social, para continuar trabajando en el mismo y visibilizando un territorio que a nivel nacional se encuentra escasamente investigado.

El tercer punto expuesto permite reflexionar brevemente sobre lo que sumamos al campo comunicacional y más específicamente al de la comunicación popular, comunitaria y alternativa. Muchos/as de los/las autores y autoras en que se basa esta tesis tienen en sus objetivos profundizar el sentido social en materia comunicacional. Mata (1983) invita a pensar a la radio comunitaria como articulador de lo cotidiano y constructor de relaciones sociales; y Martín Barbero (1987, 2010b) desarrolla increíblemente el modo de ver como este tipo de emisoras son mediadoras de especificidades populares: “la comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento” (p. 10). En esta línea, Saintout (2003) nos invita a retomar el concepto de mediaciones para “abrir la comunicación”, ir más allá en el campo comunicacional para adentrarnos en nuevas perspectivas críticas en un campo en movimiento. Nuestro aporte está en profundizar esa apertura con una visión local, con vistas a expandir el análisis a otros escenarios. La contribución de esta tesis se encuentra en investigar un territorio local que no había sido estudiado desde la perspectiva comunicacional, y que permitió, además de profundizar sobre las especificidades de los territorios, comprender que las radios comunitarias resultan una variable de gran relevancia en el desarrollo de espacios locales.

Las diversas realidades que encontramos en los tres enclaves barriales, sin desconocer la existencia de otros en el espacio local, sugirió profundizar en el desarrollo y las dinámicas internas. Más allá de haber comprendido que las radios comunitarias merecen un análisis situado y en profundidad; no dudamos en proponer replicar este tipo de proyectos comunicacionales que decididamente colaboran con el fortalecimiento social, político, cultural y ciudadano de territorios locales.

### 7.3 Desafíos a futuro

En este último apartado reflexionaremos acerca de cuestiones que creemos que pueden quedar abiertas para investigaciones futuras en el campo teórico, así como para el escenario local donde ubicamos nuestro análisis.

#### a) *Ampliando el campo...*

Tal como mencionamos en el apartado anterior y hemos dilucidado a lo largo de la tesis, el campo de la comunicación se resignifica con el correr del tiempo y a su vez, la variable de la comunicación comunitaria, popular y/o alternativa nos permite seguir expandiendo la variabilidad teórica, así como los escenarios de aplicabilidad.

Tanto la producción académica referida a lo comunitario, popular y alternativo que hemos expuesto a lo largo de la tesis, así como los grupos de investigación y reuniones académicas han sido incrementadas en los últimos años. Entendemos que continuar trabajando sobre el dinamismo que proponen estos conceptos en espacios académicos permitieron y permitirán intercambiar experiencias y herramientas de intervención que luego pueden ser compartidas y desarrolladas comunitariamente con otros escenarios. A raíz de la investigación aquí propuesta, pudimos colaborar en potenciar vínculos y profundizar otras herramientas de trabajo. En el caso de FM “Gente de Radio”, hemos logrado relacionar a la emisora con espacios institucionales educativos o llevando discusiones teóricas que le permitieron a sus referentes continuar dinamizando sus prácticas mediáticas. El trabajo con FM “Los Coihues” y FM “Del Barrio” han facilitado numerosos documentos que hemos utilizado para el análisis de los casos y que para ello pudimos sistematizar y ordenar. Este último material fue luego devuelto a dichos espacios, aspecto que les permitió volver sobre insumos antiguos y generar reflexiones así como un mayor orden del archivo documental propio de las emisoras.

El terreno de las radios comunitarias y su reconstrucción histórica y conceptual permitió conferirle un mayor espacio de más de visibilidad. Entendemos que a lo largo de su trayectoria, son medios de comunicación que dependen de las condiciones del escenario donde se ubican, así como del contexto que por momentos colabora en su sostenibilidad o



como otros que por el contrario dificultan su desarrollo pleno. Es por todo ello que nos parece sumamente importante destacar casos específicos de radios comunitarias y la incidencia que las mismas poseen en dinámicas comunitarias de barrios, para que se puedan replicar este tipo de proyectos o que puedan considerarse como una alternativa a la hora de querer dinamizar espacios institucionales o vínculos comunitarios y participativos en territorios locales.

ALER en el año 2001 recopiló opiniones de treinta especialistas latinoamericanos bajo la pregunta “¿*Siguen vigentes las radios populares?*”, experiencia que permitió realizar la misma pregunta casi veinte años después con la posibilidad de aplicarlo al análisis de esta tesis. Entre todas las opiniones nos pareció pertinente rescatar la idea de “actuar en red”. Por ejemplo, Carlos Correa<sup>301</sup> de Venezuela, reflexiona que “la radio popular, esa radio popular vinculada a organizaciones y todo lo demás, pues tendrá sentido y tendrá vigencia en la medida en que organizaciones tengan sentido y vigencia” (p. 28); Gerardo Rogmans<sup>302</sup> de República Dominicana comenta que “la radio popular sigue teniendo vigencia siempre y cuando haya un movimiento popular, un movimiento social con el que se vincule; una emisora que trabaje en una zona donde no hay movimiento difícilmente va a hacer un trabajo interesante” (p. 51). Roberto Durette<sup>303</sup> desde Bolivia menciona que “para influir creo que la radio popular no puede estar aislada; tiene que participar con otros; si no existen tiene que crear redes con quienes tienen más o menos la misma visión, los mismos objetivos, para fortalecerse”. Es decir, que los casos expuestos muestran que sigue siendo necesario el trabajo en red para pensar en continuar consolidando los espacios comunitarios de desarrollo ciudadano en donde las radios puedan colaborar con el dinamismo de las diversas instancias que lo integran. Como hemos mencionado a lo largo de toda la tesis, es necesaria una “retroalimentación participativa” que dé cuenta de un trabajo en conjunto entre instituciones, espacios, organizaciones y referentes barriales para que sus habitantes puedan apropiarse de su entorno.

---

<sup>301</sup> Comunicador, intelectual y activista venezolano en la ONG “Espacio Público” desde donde milita cuestiones relacionadas a la defensa de los derechos humanos y la libertad de expresión.

<sup>302</sup> Sacerdote católico dominicano, ex director de la emisora católica “Radio Enriquillo” y exponente reconocido por periodistas del país.

<sup>303</sup> Sacerdote católico boliviano, director de Radio Pío XII y militante de la libertad de expresión desde las emisoras comunitarias, teniendo como referencia la primera radio comunitaria en Latinoamérica como es la radio minera en Bolivia.

En esta misma línea, el intelectual y docente uruguayo Washington Uranga expone que “las posibilidades de competir en el mercado mediático está directamente ligada a la capacidad de generar proyectos. Las radios no pueden ser proyectos aislados, tienen que ser parte de proyectos políticos culturales más amplios que abarquen otras iniciativas y que complementen lo que se hace desde la radio. De esta manera sus posibilidades se pueden ampliar” (p. 90). Esto mismo lo hemos observado en los casos expuestos donde tanto las radios comunitarias como las demás instituciones del barrio con las que se relacionan tienen, por un lado, funcionalidades que exceden al propio espacio normativo y por otro, la idea que las prácticas que exceden a las mismas instituciones sean punto de partida para proyectos en conjunto que consoliden la red necesaria que mencionamos anteriormente. Por ejemplo, que las bibliotecas populares funcionen más allá de la prestación de libros, realizando talleres, charlas o encuentros de otro tipo y siendo estos proyectos con la radio comunitaria, las escuelas o centros de salud; fortalecen a los espacios de encuentro y participación comunitaria para un mayor y mejor desarrollo de los escenarios locales.

Por ello, potenciar y participar en espacios comunitarios y locales llevarían al desarrollo de herramientas que promuevan la conciencia y se encuentren al alcance de nuestras manos. La radio comunitaria, en estos escenarios, funciona como un agente dinamizador de prácticas alternativas a nivel comunicacional, político, cultural y social en los espacios locales.

b) *Proyectos para el espacio local*

En el estado de la cuestión pudimos mencionar aportes de diversas disciplinas para reconstruir historias, escenarios, prácticas, dinámicas, desarrollos y vínculos a nivel provincial, regional y local, que fueron acompañados con el incremento del sistema científico nacional. La comunicación como nuestra disciplina de formación colabora con esos objetivos activamente y nos permite profundizar en los vínculos y relaciones que estas variables establecen.

En el año 2018, la Dra. Soledad Segura (Universidad Nacional de Córdoba) y su equipo de investigación, realizaron un trabajo denominado “*La multiplicación de medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y*

*limitaciones*”<sup>304</sup> donde lograron realizar, entre otras cosas, una cartografía de las radios y televisoras comunitarias del país. En dicho trabajo solicitaron nuestra colaboración en relación con referencias de medios comunitarios en la provincia de Río Negro, información que proporcionamos desde los conocimientos relevados para esta tesis. El paneo de las emisoras comunitarias en la ciudad de Bariloche llevó a encontrarnos con diversos proyectos a nivel provincial y regional. Estas dos situaciones despertaron la iniciativa de construir una cartografía de medios de comunicación comunitarios a nivel provincial y/o regional que permita, además de comprender el escenario local, pensar en proyectos que promuevan políticas públicas orientadas a mejorar esta realidad. En el trabajo que mencionamos en el apartado anterior de ALER (2001), Mata menciona que “no se pueden pensar las limitaciones de las radios populares para incidir en la opinión pública de manera general sino desde realidades precisas y desde particulares momentos históricos” (p. 37). Este ir de lo particular a lo general (mirada inductiva), posibilitará que podamos pensar a la provincia de Río Negro y/o la región norpatagónica desde matrices culturales propias, con políticas públicas que las comprendan, más allá de lógicas nacionales. Esta idea de investigación nos parece pertinente continuarla bajo una metodología de entrevistas semiestructuradas que, en este trabajo, permitieron adentrarnos en las representaciones y configuraciones de cada espacio en particular además de la documentación complementaria que posibilite comparar los discursos. A su vez comprendemos que, utilizar la red de contactos nos va a allanar el camino para dar con otros medios de comunicación, entendiendo a la red de relaciones como factor de suma importancia para nuevos desarrollos para consolidar y potenciar otros ya existentes.

Para proyecciones de este género, debemos tener en cuenta que Río Negro posee, en su interior, una heterogeneidad de situaciones<sup>305</sup> que no detallaremos aquí, pero sí que debemos tener en cuenta a la hora de abordar dicho territorio. Entendemos que este escenario diverso nos resulta un desafío para ahondar en proyectos comunicacionales comunitarios en los demás territorios provinciales, para continuar visibilizando y

---

<sup>304</sup> <https://comunicacionsfl.wordpress.com/2019/01/11/la-multiplicacion-de-los-medios-comunitarios-populares-y-alternativos-en-argentina/>

<sup>305</sup> Para este caso nos referimos a las subzonas del territorio de Río Negro: el valle, la estepa y las pequeñas poblaciones campesinas, ciudades urbanizadas como Bariloche, Cipolletti, Viedma o General Roca; cada uno con sus especificidades a nivel social, político, cultural, comunicacional y ciudadano que hace a su configuración interna y a la proliferación de determinadas instituciones propias del lugar (Nicoletti, 2020b).

conociendo a este tipo de medios de comunicación, sus especificidades y su entorno; para así promover políticas locales que les otorguen mayor estabilidad, sostenibilidad y vigencia y que puedan proseguir compartiendo herramientas de empoderamiento de las diversas realidades así como canales de expresión que trabajen en pos del derecho a la comunicación ampliado.

## 8. Bibliografía:

- A.A.V.V., (1996). *Historia Social y Económica del Valle inferior del Río Negro, Viedma*, Fundación Proyecto Sur.
- Abalerón, C. (1992). *Tendencias de crecimiento poblacional y espacial en San Carlos de Bariloche con énfasis en el sector marginal: Informe final*. Biblioteca Fundación Bariloche.
- Abaleron, C. (1998). Situación laboral y pobreza en el verano de 1997 en San Carlos de Bariloche. En *Ciudades y Regiones frente al avance de la Globalización*, 403-420.
- Abaleron, C. (2002). Las relaciones entre la vivienda y la salud en el marco de la calidad de vida. *Centro Experimental de Vivienda Económica. Primeras Jornadas de Salud en la Vivienda. Minimizar los Costos de la producción o Maximizar los beneficios de los usuarios*.
- Abalerón, C. (2009). Diferencias y desigualdades socio-territoriales en la Patagonia norte de Argentina. *Revista Líder*. 15 (11), 179-208.
- Agüero Medina, A. (2012) *Somos de acá. Una historia social desde abajo*. Del autor. San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina.
- Albanece, N., y Manera, L. (2010). Radio Revés: Incómoda, celebra lo imposible Radiografía de un medio de comunicación universitario/alternativo/comunitario. *Revista electrónica sobre extensión univesitaria Extensión En Red*, (2).
- ALER (2001). *¿Siguen vigentes las radios populares?* Mata, M. C. y Gutiérrez, H. (editores). Quito, Ecuador.
- Alberico, A. (Et. Al) (2015). Periodismo gráfico entre democracia y dictadura. El sol de Quilmes a través de sus editoriales. *Revista Aletheia*, 6 (11). Facultad de Humanidades y Ciencias de la educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Albornoz, L. y Hernández, P. (2005). *La radiodifusión en Argentina entre 1995 y 1999*. En Mastrini, G. (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes* (p. 260-290). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Alcibar Cuello, M. (2015). Propuesta pragmático discursiva para analizar artículos editoriales: modelo y estrategias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 21(1) . 225- 241.
- Alfaro Moreno, R. M. (2000). Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones. *Revista Oficios terrestres*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Anzola, P. (1982). Beltrán: No renunciemos jamás a la utopía. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, (3). En Beltrán, L. R. (2014) *Comunicación, política y desarrollo. Selección de textos publicados en la Revista Chasqui entre 1982 y 2009*. Ed. Ciespal, Quito, Ecuador.
- Argeri, M. E. (1999). La formación de los sectores dominantes locales. Río Negro (Norpatagonia) a principios del siglo XX. *Secuencia*, (45).
- Arias Bucciarelli, M. (2007). Identidades en disputa: las “regiones” del Comahue y los poderes provinciales en *Cuadernos del sur: historia*, 35/36. Departamento de Humanidades, Universidad Nacional del Sur.

- Azconegui, M. C. (2013). *La Iglesia católica y la APDH neuquina frente al terrorismo de Estado* en: Muñoz Villagrán, Jorge (coord.). *Pedagogía política de Don Jaime de Nebares*. Neuquén. EDUCO.
- Azcoitia, A. (2014a). El diario Río Negro y la representación de "lo chileno" durante el conflicto del Beagle (1977-1978), *REHIME.: Red de Historia de los Medios*. 50 - 71.
- Azcoitia, A. (2014b). La fuga del penal de Rawson y los fusilamientos de Trelew según el diario Río Negro: tensiones políticas y operaciones discursivas, *Historia Caribe*. 9, (25), 181-213.
- Azcoitia, A. (2017a). La Argentina frente al gobierno de Allende, la mirada del diario Río Negro. En *Estudios Fronterizos: Universidad Autónoma de Baja California*. 18, (36).
- Azcoitia, A. (2017b). Una mirada patagónica sobre la integración. El caso del diario Río Negro y las relaciones argentino-chilenas (1960-1973). En *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*. Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad Arturo Prat. (17), 97-126.
- Azcoitia, A. (2018). El plebiscito de 1984 por el canal Beagle en el discurso de la prensa patagónica argentina. El caso del diario Río Negro. En *Historelo*. Universidad Nacional de Colombia, 10 (20), 239-277.
- Azcoitia, A. y Barelli, I. (2019). Las representaciones de los migrantes chilenos en el discurso de la Iglesia norpatagónica (Argentina) en el marco del conflicto del Beagle (1977-1985). *Artículo en prensa Revista Sociedad y Religión del CEIL CONICET*.
- Azcoitia, A., Lanza, M. y Nicoletti, M. A. *Araucanía Norpatagonia: Tensiones y reflexiones en un territorio en construcción permanente*. Editorial UNRN..(en prensa). ISBN: 2683-7080 y 2683-7099.
- Bajtín, M. (1985). *Estética de la creación verbal*. Ed Siglo XXI, México.
- Balán, E., Jaimes, D., Alegría, H. y Borri, N. (2013). *Barrio Galaxia. Manual de la comunicación comunitaria*. Ed. Centro Nueva Tierra. Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
- Bandieri, S. (et al.) (1993). *Historia de Neuquén*. Ed. Plus Ultra.
- Bandieri, S. (2000). *Ampliando las fronteras: la ocupación de la Patagonia*, en: Lobato M. Z. (dir.), *Nueva Historia Argentina*, tomo V, Ed. Sudamericana, 121-177.
- Bandieri, S. (2005). *Historia de la Patagonia*. Ed. Sudamericana, Buenos Aires.
- Bandieri, S et al. (2006). *Hecho en Patagonia: La historia en perspectiva regional*. Ed. UNco.
- Barelli, A. I. (2013). Las devociones marianas de los migrantes latinoamericanos en San Carlos de Bariloche (1970-2012): prácticas religiosas y procesos identitarios.
- Barelli, A. I. (2015). Bolivianos y paraguayos en San Carlos de Bariloche: mecanismos de integración y de apropiación simbólica del espacio local. *Párrafos geográficos*, 13 (2).

- Barelli, A. I. (2018). *Migraciones en la Patagonia: Subjetividades, diversidad y territorialización*. Editorial UNRN.
- Barelli, A. I. (23 y 24 de Mayo de 2019). *Virgen Misionera de Hesayne. Proyecto pastoral y territorial de una advocación mapuche en el espacio rionegrino (1978-1982)*. V Jornadas de Cultura, Territorio y Prácticas Religiosas y III Coloquio Latinoamericano Territorios, Fiestas y Paisajes Peregrinos-Expresiones de lo sagrado en territorios locales. Departamento de Geografía de la Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.
- Barelli, A. I. y Azcoitia, A. (20, 21 y 22 de Noviembre de 2019). “Una oveja para mi hermano” *La campaña de Hesayne que “conquista” a la Línea Sur de Río Negro (1984-1985)*. X Jornadas: Religiones y espacio público. Desafíos e interpelaciones a las democracias contemporánea. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Barelli, A. I y Azcoitia, A. (2015). Construcciones identitarias hegemónicas y estrategias socio-religiosas de visibilización de los migrantes latinoamericanos en San Carlos de Bariloche (1970-2000). *Revista Quinto Sol*, 19 (2), 1-21.
- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Ed. Losada. Buenos Aires, Argentina.
- Bauman, Z. (1996). *De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad* en Hall, S., y Du Gay, P. (2011) *Cuestiones de identidad cultural*. 2da edición, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- Barrufet, F., (2014). *Don Jaime de Nevaes: El ilustre vecino*. Ed. PPC, Buenos Aires.
- Becerra, M. y Mastrini, G. (2017). *Introducción: La ley de servicios de comunicación audiovisual: Proceso de construcción y contenidos básicos* en Becerra y Mastrini (ed.) (2017) *Medios en Guerra: Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003 – 2016*. Ed. Biblos, Buenos Aires, Argentina.
- Becerra, M. (2017). *Macri y lo que sigue* en Mastrini, G. y Becerra, M. (2017) *Medios en guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016*. Ed. Biblos, Buenos Aires, Argentina.
- Benclowicz, J. D. (2012). Migraciones y representaciones populares en una ciudad turística: notas sobre San Carlos de Bariloche, Argentina. *Diálogo andino. Revista de Historia, Geografía y Cultura andina*, (40).
- Bergonzi, J.C (2004). *Periodismo en la Patagonia. Cambios en la presentación escrita y visual del diario Río negro 1980/2000*. Publifadecs.
- Bessera, E. (2008). *Políticas de Estado en la Norpatagonia Andina. Parques Nacionales, desarrollo turístico y consolidación de la frontera. El caso de San Carlos de Bariloche (1934-1955)*. [Tesis de Licenciatura en Historia], Universidad Nacional del Comahue.
- Binder, I; Fisher, P. y Godinez Galay, F. (2017). *Como sea: Sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias en Argentina*. Ed. CPR. Buenos Aires, Argentina.
- Bohoslavsky, E; Debatista, S. y Masés, E. (2013). *Cultura y sociedad en los tiempos de Monseñor de Nevaes* en Muñoz Villagrán, J. (coord.). *Pedagogía política de Don Jaime de Nevaes*, Neuquén.

- Borrelli, M. (2005). Prensa católica y dictadura militar: La revista *Criterio* frente al golpe de Estado de 1976. *Revista Question*, N° 7, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Borsdorf, A. (2003). Cómo modelar el desarrollo y la dinámica de la ciudad latinoamericana, *EURE (Santiago)*, 29, (86).
- Briones, C. (2009). *Diversidad Cultural e interculturalidad ¿De qué estamos hablando?* en García Vázquez, Cristina (Comp.) *Hegemonía e interculturalidad. Poblaciones originarias y migrantes. La interculturalidad como uno de los desafíos del siglo XXI*. Ed. Prometeo. Buenos Aires. 35-53.
- Bucciarelli, M. A. (2008). Discutiendo interpretaciones. El impacto del " desarrollismo " en el espacio neuquino. *Revista de Historia.*, (11), 115-130.
- Burgos, L. (2007). *Sistematización de una experiencia de comunicación radiofónica con niños y niñas de Isla Maciel desde su reconocimiento como productores/as de saberes*. [Tesis de la Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata].
- Buzai, G. y Baxendale, C. (2006). Análisis de concentración y segregación espacial en *Análisis socioespacial con sistemas de información geográfica*, Ed. Lugar.
- Busso, N. (1985). Medios de Comunicación, *Revista "De pie"*, (4), Viedma.
- Califano, B., (2009). *Comunicación se escribe con K. La radiodifusión bajo el gobierno de Néstor Kirchner*. En "Mucho ruido, pocas leyes", Mastrini, G. (Ed.), Ed. La Crujía, 341 – 375. Buenos Aires.
- Camino Vela, F. (2012). *El mundo de la política en la Patagonia Norte*. Ed. Educo, Neuquén.
- Caprón, G.; Gonzalez Arellano, S. (2006). Las escalas de la segregación y de la fragmentación urbana. *Revista Trace*, 49, 65-75.
- Caram, M., y Pérez, S. (2004). Entre la ocupación ilegal y la seguridad: tensiones en la construcción de la identidad barrial. *Revista Mundo Urbano*, (22).
- Cardoso, N. (2017). *La comunicación desde una perspectiva de comunicación comunitaria*. Material de Cátedra. Universidad de Buenos Aires.
- Castells, M. (1986). *La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos*, Ed. Alianza, Madrid, España.
- Catoggio, M. S. (2016). *Los desaparecidos de la Iglesia. El clero contestatario frente a la dictadura*, Ed. Siglo XXI, Buenos Aires..
- CEPAL (2007). *Cohesión social. Inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y El Caribe*. Santiago de Chile, Chile.
- Cesetti Roscini, M. y Merlos, M. (24, 25 y 26 de Octubre de 2018). *Nuevas movilizaciones poblacionales. El caso de los migrantes por estilo de vida en Villa Los Coihues y la construcción de nuevas territorialidades*. Ponencia en VIII Jornadas de Historia de la Patagonia. Universidad Nacional de Río Negro, Viedma.
- Ciulli, V., y Roffinelli, G. (2011). Aproximaciones al cooperativismo de trabajo del siglo XXI. Límites y desafíos. *Revistas Periferias*, 13, (18).
- Cohen, E. y Franco, R. (2005). *Gestión social: Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales*. Ed, Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina.



- Colectivo “La Tribu” (2004). *La radio es sus consecuencias* en Vinelli y Rodríguez Esperón (comps) *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Ed. Continente, Buenos Aires, Argentina.
- Colonna, P. (2018). *En ronda: en cuerda, en asamblea. Auto-organización social, moralidad y performance en un proyecto barrial comunitario*. [Tesis de grado. Universidad Nacional de Río Negro].
- Com, S. (2005). *Alfonsinismo, contexto sociopolítico y medios de comunicación* en Mastrini, G. (ed) (2009) *Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920 – 2007)*. 2da Edición. Editorial La Crujía, Buenos Aires, Argentina.
- Conti, S. (2017). *Comunidades, organizaciones rurales y desarrollo: experiencias recientes en Río Negro*. [Tesis para acceder al título de Doctor en Psicología. Facultad de Psicología]. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- Danani, C. (comp.) (2004). “Política Social y Economía Social: Debates fundamentales”. Buenos Aires: ungs, osde, Altamira.
- Danielli, L., Medvescig, C., Muscia, M. y Roquel, I. (2009). *Tramas de barrio: contar para ser tenidas en cuenta” Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) Construyendo comunidades... reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Ed. ICRJ La Crujía, Buenos Aires.
- De Nevares, J., (1990). *La verdad nos hará libres*, Ed. Nueva Tierra, Buenos Aires.
- Diana, M. (2013). *Buscando el Reino. La opción por los pobres de los argentinos que siguieron al Concilio Vaticano II*, Ed. Planeta, Buenos Aires.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., y Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2 (7), 162-167.
- Díaz Larrañaga, N. y Saintout, F., (2003). *Mirada crítica de la comunicación en América Latina: Entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la liberación* en Saintout, F. (comp.) *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. Ed. De Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
- Diez, M. A (2001). *Primer Congreso de la Prensa Territorial: el lugar de los territorios nacionales en la agenda pública, La Pampa, 1917* en Leticia Prislei (dir.) *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la Frontera Norpatagonia (1884-1946)*. Entrepasados/Prometeo libros, 19-38, Buenos Aires.
- Dubravcic Alaiza, M. (2002). *Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Ed. Abya-Yala, Quito, Ecuador.
- Dutto Cirer, Y. (2013). *Nación y guerra de Malvinas*. Ed. EDUCO, Neuquén.
- Eliades, A. (2017). *Medios de comunicación entre la dictadura y la democracia*, en Molina y Picone (coord.) *Democracia y Dictadura: Aproximación histórico-constitucional y política en perspectiva de Derechos Humanos*. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Nacional de La Plata. Cap. 8. 73 – 93

- Esperón, C., y Vinelli, N. (2004) *Desarmando espejismos* en Esperón C., y Vinelli, N (coomp) “Contrainformación: Medios alternativos para la acción política”. Ed. Continente. Buenos Aires, Argentina.
- Fasano, P. Y Roquel, I. (2016). Comunicación comunitaria: un proyecto en busca de definiciones. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2, (1).
- Fasano, P., Ramírez, G., Medvescig, C., Morzán, M., Espósito, P. y Roquel, I. (2009). *La identificación, ¿Es o se hace? Sobre el trabajo en una radio comunitaria, en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Ed. La Crujía. Buenos Aires, Argentina.
- Favaro, O. e Iuorno, G. (2003) *Poder político y estrategias de reproducción en los territorios de Neuquén y Río Negro, 1983-2003*, en Favaro (comp.) *Sujetos sociales y política. Historia reciente de la Norpatagonia argentina*, Ed. C.G.
- Fernández, N., Villca, H., y Gomis, A. (2002) La crisis del Estado en la Provincia de Río Negro (1995-96), *Pilquen*, 4.
- Fraser, R. (1993). Historia Oral, Historia Social, *Historia Social*, 17, 131-139.
- Freire, P. (2016). *El grito manso*. Ed. Siglo Veintiuno (2da ed), Buenos Aires, Argentina.
- Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*, Ed. Siglo XXI. México. Traducción de Jorge Mellado.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica educativa*, Ed. Siglo veintiuno, Buenos Aires, Argentina.
- Fuentes, D. y Nuñez, P. (eds.) (2007). *Sectores populares: identidad cultural e historia en Bariloche*. Ed. Núcleo Patagónico, Bariloche.
- Fuentes, R. D., Kropff, L., Alejandro, A., y Tissot, A. (2007). *Sectores Populares: identidad cultural e historia en Bariloche*. Núcleo Patagónico.
- Ganduglia, N., (2009). *Las redes mágicas de la memoria: Memoria y tradición oral en las leyendas populares en Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) Construyendo comunidades... reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Ed. ICRJ “La Crujía”, Buenos Aires.
- Ganuza, E. y Álvarez de Sotomayor, I. (2003). *Democracia y presupuestos participativos*, Ed. Icaria, Barcelona, España.
- García Canclini, N. (1983) ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular? Culturas populares e indígenas. *Diálogos en acción*, (1). 153 – 165.
- García Leiva, M. T., (2009). *Fin de Milenio: Concentración, continuidad y control. Una mirada sobre las políticas de radiodifusión del gobierno de Fernando De la Rúa*. En “Mucho ruido, pocas leyes”, Mastrini, G. (Ed.), Ed. La Crujía. 291 – 313, Buenos Aires
- Geerts, A. y Van Oeyen, V. (2001). *La razón de ser de las radios populares en ALER, La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia*. Ed. ALER. Quito, Ecuador.
- Graziano, M. (1980). Para una definición alternativa de la comunicación. *Revista INICO*, Universidad Central de Venezuela.

- Grossberg, L., (1996). *Identidad y estudios culturales: ¿No hay nada más que eso?* en Hall, S., y Du Gay, P. (comps) (2011) *Cuestiones de identidad cultural*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- Guevara, T. (2018) comp. *Urbanización y hábitad en Bariloche: Ciudades que habitan una ciudad*. Ed. UNRN, San Carlos de Bariloche.
- Gutierrez, H. (1997). La radio popular: Entre lo local y lo global. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 59. 29 – 33.
- Hall, S., (1996). *Introducción: ¿Quién necesita identidad?* en Hall, S., y Du Gay, P. (comps) (2011) *Cuestiones de identidad cultural*. Ed. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.
- Harvey, D. (2012). “*El derecho a la ciudad*” en *Ciudades rebeldes: Del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Ed. Akal. Pensamiento crítico.
- Haye, R. (2000) *La radio del siglo XXI. Nuevas estéticas*. Ed. Ciccus-La Crujía. Buenos Aires.
- Hesayne, M. (1984). Dígame Padre, *Revista “De pie”*. (2). Viedma.
- Hesayne, M. (1985). *Exhortación pastoral post-sinodal: Para anunciar a Jesucristo*. Diócesis de Viedma, Rio Negro.
- Hernández, M.C. (2016). *El Banco Popular de la Buena Fe: Sentidos y prácticas entorno al dinero y a la experiencia de participación en un sistema estatal de microcréditos*. [Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación]. En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1252/te.1252.pdf>
- Holgado, A. (2011). *Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad*. Ed. La Crujía, Buenos Aires, Argentina.
- Hopenhayn, M. (2008). *Cohesión social: entre inclusión social y sentido de pertenencia* en Aguilar, J. (comp.) *Pobreza, exclusión y desigualdad*. Ed. FLACSO, Quito, Ecuador.
- Horvarth, R. (1988). *La trama secreta de la radiodifusión argentina II: Los medios en la Neocolonización*, Ed. Rescate. Buenos Aires, Argentina.
- Huergo, J. (2009). *Algunos desafíos a la comunicación/educación comunitaria y popular en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Área de Comunicación Comunitaria (comps), Ed. Icrj La Crujía, Buenos Aires, Argentina.
- Huergo, J. (1997). *Algunas tradiciones constitutivas del campo de Comunicación/Educación* en Huergo, J. (ed) *Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectivas*. Ediciones de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.
- Iuorno, G. (2008). *La provincialización de Río Negro. Interregno y conflictos de intereses nacionales y locales* en Iuorno y Crespo (Coord.) *Nuevos espacios, nuevos problemas. Los territorios nacionales*. Ed. Educo Universidad Nacional del Chomahue-Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco-Cehepyc. Editores.

- Janoschka, M. (2002). El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización. *EURE - Journal of Latin American Urban and Regional Studies*, 28 (85), 11-20.
- Jaimes, D. (2016). Comunicación educativa popular en Argentina. La experiencia de formación con jóvenes en Radio Encuentro de Viedma (Río Negro) entre 2010 y 2015, *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2, (1). Universidad Nacional de La Plata.
- Jelin, E. (2017). *La lucha por el pasado. Como construimos la memoria social*. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.
- Kaplún, G. (2007). *La comunicación comunitaria en Medios de comunicación. El escenario Iberoamericano*. Ed. Fundación Telefónica. Madrid, España.
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación "el comunicador popular*. Editorial Caminos, La Habana, Cuba.
- Kaplún, M. y García, M. (1985). *El comunicador popular*. Ed, Ciespal, Quito, Ecuador.
- Kejner E. (2011). *Los jóvenes como sujetos de los conflictos sociales de la Norpatagonia. Representaciones en la prensa gráfica (1969-1974)*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- Kejval, L., (2009). *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares*. Ed. Prometeo, Buenos Aires.
- Kejval, L. (2016). *Ante la ley. Reconfiguraciones de la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)*. [Tesis para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires].
- Krohling Peruzzo, C. (2001). Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía. *Revista Signo y Pensamiento*, (38), Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación, 82 – 93.
- Kropff, L. (2001). De cómo paisanos y chilotes devienen vecinos: migración, identidad y estado en San Carlos de Bariloche. [Tesis de Licenciatura en Antropología. Universidad de Buenos Aires].
- Kropff, L. y Nuñez, P. (2007). *Sectores populares: Identidad cultural e historia en Bariloche*. Ed. Núcleo Patagónico. Subsecretaría de Cultura de Municipalidad de San Carlos de Bariloche.
- Laclau, E. (1993). *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*, Nueva Visión Buenos Aires.
- Lencioni, S. (2015). *Totalidade e tridades: Compreendendo o pensamento de Lefebvre* em De Mattos, C. y Link, F. (eds.) *Lefebvre revisitado: capitalismo, vida cotidiana y el derecho a la ciudad*. Instituto de Estudios urbanos y Territoriales, UC, 57 – 77.
- López, S. (2016). *El INTA en Bariloche, una historia con enfoque regional*, ed. UNRN, Viedma, Río Negro, Argentina.
- López Vigil, J., (2017). *¿Para qué sirve la radio hoy?* en Barragán, V. y Terceros. I. *Radios, redes e internet para la transformación social*. Ed. CIESPAL, Quito, Ecuador.
- López Vigil, J. (1995). *¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?* *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 52 (1).

- Lozano, E. (1998). La Ciudad: un mapa nocturno para la comunicación. *publicación sin compilador, Mapas nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*, Universidad Central y Siglo del Hombre editores, Santafé de Bogotá.
- Magnaghi, A., (2001). *Una metodología analítica per la progettazione identitaria del territorio*, Magnaghi, A (a cura di), *Rappresentare i luoghi, metodi e tecniche*, Firenze, Alinea.
- Mallimaci, F. (1996). Catolicismo y militarismo en Argentina (1930-1983): de la Argentina liberal a la Argentina católica. *Revista de ciencias sociales*, (4), 181-218. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Mallimaci, F., y Giménez Béliveau, V. (2006). Historia de vida y métodos biográficos. *Estrategias de investigación cualitativa*, 1, 23-60.
- Marchioni, M. (1999). *Comunidad, participación y desarrollo*. Editorial Popular, Madrid.
- Martín, José Pablo (2013). *Ruptura ideológica del catolicismo argentino. 36 entrevistas entre 1988 y 1992*. Los Polvorines. Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Martín Barbero, J., (2015). *Comunicación masiva: discurso y poder*. Ed. CIESPAL. Quito, Ecuador.
- Martín Barbero, J. (2011). *La pertenencia en el horizonte de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la comunicación* en Hopenhayn, M. y Sojo, A. (comp.) *Sentidos de pertenencia y sociedades fragmentadas. América Latina desde una perspectiva global*. Ed. Siglo Veintiuno, Buenos Aires, Argentina.
- Martín-Barbero, J. (2010a). *Convergencia digital y diversidad cultural. Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina. Pp. 137-165.
- Martín Barbero, J. (2010b). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ed. Anthropos, sexta edición. México.
- Martín Barbero, J. (2000). *Ensanchando territorios. Comunicación/cultura/educación* en Valderrama, C. (ed) *Comunicación-Educación: Coordinadas, abordajes, travesías*. Siglo del Hombre, Bogotá, Colombia.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, España.
- Martín Barbero, J. (1983). Memoria narrativa e industria cultural. *Revista La Ricerca Folklorica*. 9 – 17.
- Mata, M. C. (2009). *Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social en Construyendo Comunidades. Reflexiones actuales de la comunicación comunitaria*. Ed. La Crujía Buenos Aires, Argentina. 21 - 37.
- Mata, M. C. (2006). Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación en *Revista Fronteiras-Estudios midiáticos*. 5, (15). Universidad Unisinos.
- Mata, M. C. (2002). Comunicación, Ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación, *Revista Diálogos de la comunicación*, 64, Buenos Aires, Argentina.

- Mata, M. C. (1993) ¿Radio popular o radio comunitaria? *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 47. 57 – 59.
- Mata, M. C. (1988). Radios y públicos populares, *Revista Diálogos de la Comunicación*, (19), Córdoba.
- Mata, M. C. (1985). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva*. Módulo 2, curso de especialización educación para la comunicación. Ed. La Crujía, Buenos Aires, Argentina.
- Mattelart, A (2014). *Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal. Un recorrido por la trayectoria de uno de los grandes teóricos de la comunicación y la cultura*. Ed. Gedisa: Barcelona.
- Matossian, B. (2010). Expansión urbana y migración. El caso de los migrantes chilenos en San Carlos de Bariloche como actores destacados en la conformación de barrios populares. *Revista Scripta Nova*, 14 (331), 76 – 84.
- Matossian, B. (21, 22 y 23 de Septiembre de 2011). *Dimensiones objetivas y subjetivas de la segregación urbana: el caso de San Carlos de Bariloche*. Neuquén, ponencia presentada en las XI Jornadas Argentinas de Estudios de Población.
- Matossian, B. (2012). *Migración y segregación urbana en ciudades medias: Chilenos en San Carlos de Bariloche, Patagonia-Argentina*. Editorial Académica Española.
- Matossian, B. (2015a). Derecho a la ciudad en San Carlos de Bariloche: inserción residencial y política de migrantes. *Revista Universitaria de Geografía*, 24(1), 11-39.
- Matossian, B. (2015b). División social del espacio residencial y migraciones: el caso de San Carlos de Bariloche, Argentina. *Revista EURE*, Santiago de Chile, 41, (124). 163 – 184.
- Matossian, B. (2016a). Lógicas residenciales y migraciones en San Carlos de Bariloche: Un abordaje desde la interseccionalidad. *Revista Pilquen*. 19, (2).
- Matossian, B. (2016b). Fragmentación Urbana y asociaciones vecinales en San Carlos de Bariloche, Patagonia, Argentina (1983-2015). *Papeles de Geografía*, 62, 64-76.
- Maya Jariego, I. (2004). Sentido de comunidad y potenciación comunitaria en *Apuntes de Psicología*. 22, (2). Universidad de Sevilla.
- McBride, S. (1980). *Informe McBride. Voces múltiples, un solo mundo*.
- McIntyre, N. E., Knowles-Yáñez, K., y Hope, D. (2008). Urban ecology as an interdisciplinary field: differences in the use of “urban” between the social and natural sciences, *Urban Ecology*, 49-65. Springer, Boston, MA.
- Medina, V. (2018). *Crecimiento urbano y desigualdad espacial en Bariloche* en Guevara, Tomás (2018) comp. *Urbanización y hábitad en Bariloche: Ciudades que habitan una ciudad*, Ed. UNRN, San Carlos de Bariloche.
- Medina, V. (2017). Crecimiento urbano y desigualdad espacial en San Carlos de Bariloche *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 27, (2), 101-108 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia.

- Méndes, J. y Blanco, D. (2003). Los valles cordilleranos del paralelo 42 (1900-1950) Procesos de intercambio en la construcción de la región. [Tesis de Licenciatura en Historia], Universidad Nacional del Comahue.
- Méndez, L. y W. Iwanow (2001). Bariloche: las caras del pasado, *Manuscritos*, Neuquén.
- Méndez, L. (2010). *Estado, frontera y turismo: historia de San Carlos de Bariloche*, Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Méndez, L. y Muñoz Sougarret, J. (2013) Economías cordilleranas e intereses nacionales: genealogía de una relación. El caso de la Compañía Comercial y Ganadera Chile-Argentina (1895-1920) en Nuñez, A., Sánchez, R. y Arenas, F. (ed.) *Fronteras en movimiento e imaginarios geográficos*, Ed. GEO.
- Merino, M. (1997). *La participación ciudadana en la democracia*, Instituto Federal Electoral. México
- Merklen, D., (2005). *Con los pies en la tierra: la inscripción territorial de las clases populares –en Argentina y en otros lugares* en Merkel, D., (2005) *Pobres ciudadanos. Las clases populares en la era democrática*, Ed. Gorla, Buenos Aires, Argentina.
- Mignone, E. (1996). Dictadura e Iglesia en Quilmes. Contexto para una investigación. *Revista de Ciencias Sociales*, Universidad Nacional de Quilmes, 5.
- Ministerio de desarrollo social de la Nación. Secretaría de políticas sociales y desarrollo humano. Dirección de educación social y popular. (2008) *¿Qué es la comunicación comunitaria?*. Capítulo N° 3 en *Comunicación Comunitaria para promotores territoriales para el cambio social*.
- Mogrovejo, R., Mora, A., y Vanhuynegem, P. (2012). *El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible*. Oficina de la OIT para los Países Andinos. La Paz, Bolivia.
- Mombello, L. (2018). *Por la vida y el territorio. Disputas políticas y culturales en Norpatagonia*, EUEDEM, Mar del Plata.
- Molano Camargo, F. (2016). El derecho a la ciudad: de Henri Lefebvre a los análisis sobre la ciudad capitalista contemporánea. *Revista Folios*, 44, 3-19.
- Moraes Ferreira, J. (2015). *Usos e abusos da história oral*. Editora FGV.
- Moscoso, V. y Ávila, C. (2017). *Radios universitarias como medios comunitarios: parámetros para un modelo convergente* en Barragán, V. y Terceros, I. *Radios, redes e internet para la transformación social*, Ed. CIESPAL. Vol. 8.
- Mouffe, C. (2014). *Agonística: pensar el mundo políticamente*. Ed. Fondo de Cultura económica de Argentina.
- Navarro Floria, P. (1999). *Historia de la Patagonia*. Ed. Ciudad Argentina.
- Navarro Floria, P. (2012). *Jaime de Nevaes en la Convención Nacional Constituyente de 1994: un principista entre pragmáticos* en Muñoz Villagrán, J. (coord.). *Pedagogía política de Don Jaime de Nevaes*, EDUCO, 289-307. Neuquén.
- Navarro Floria, P. (2010). Procesos de resignificación, desarrollos locales y formación territorial en los Territorios Nacionales. El caso de la “Suiza argentina” entre los siglos XIX y XX. *Anuario del IEHS*, 25, 45-71, Tandil.

- Navarro Floria, P. y Vejsberg, L. (2009). El proyecto turístico barilochense antes de Bustillo: entre la prehistoria del Parque Nacional Nahuel Huapi y el desarrollo local. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18, (4). 414-433 Buenos Aires.
- Navarro Floria, P. (2008). El proceso de construcción social de la región del Nahuel Huapi en la práctica simbólica y material de Exequiel Bustillo (1934-1944). *Revista Pilquén*, 10 (1), 11 – 14, Universidad Nacional del Comahue, Viedma.
- Navarro Floria, P. y Delrio, W. (Comps) (2011). *Cultura y espacio. Araucanía-Norpatagonia*. Ed. UNRN, [http://iidypca.homestead.com/PublicacionesIIDyPCa/Libro\\_Cultura\\_y\\_Espacio.htm](http://iidypca.homestead.com/PublicacionesIIDyPCa/Libro_Cultura_y_Espacio.htm)
- Navarro Floria, P. y Nicoletti M.A. (2001). *Río Negro: mil voces en una Historia*. Ed. Manuscritos, Neuquén.
- Navarro Floria, P. y Nicoletti, M. A. (2014). *Historia del Neuquén*, Ed. EDUCO, Neuquén.
- Navarro Nicoletti, F. (2016). Gente de Radio. Comunicación popular en primera persona en *Revista Al Margen*, edición N° 76. 10 – 11, Bariloche, Río Negro.
- Navarro Nicoletti, F. (2017a). Comunicación popular, historia y medios comunitarios, *Revista Question*, 1 (56), Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Navarro Nicoletti, F. (2017b). Neoliberalismo y radios comunitarias: Los noventa y la realidad actual, *Revista Improntas de la Comunicación*. UNLP, La Plata, Argentina.
- Navarro Nicoletti, F. y Barelli, I. (2017). Gracias a la vida. Proyectos comunicacionales populares en Norpatagonia a través de una experiencia parroquial en San Carlos de Bariloche, *Revista de Historia Americana y Argentina*, 52, (2), 67 – 87, Mendoza.
- Navarro Nicoletti, F., y Rodríguez Marino, P. (2018). Aproximaciones conceptuales: Comunicación popular, comunicación comunitaria y comunicación alternativa *Revista COMMONS, Ciencias Sociales y Comunicación*, 7, (2), 37-66.
- Navarro Nicoletti, F. y Rodríguez Marino P. (2020). *Comunicación para el desarrollo: Perspectivas de Argentina y Chile* en Actas de Conferencia Internacional: Comunicación y Cultura Popular en América Latina y el Caribe. Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Navarro Nicoletti, F., y Aguirre, J. (2018). Una experiencia radial escolar y comunitaria en Pilcaniyeu, Río Negro, Argentina. *Revista Universitas*, 28, Quito.
- Navarro Nicoletti, F. y Nicoletti, M. A. (2020a). La revista Comunidad del obispado de Neuquén. Experiencia de denuncia y comunicación popular, *Revista Improntas de la Historia y Comunicación*, 7, Universidad Nacional de La Plata.
- Navarro Nicoletti, F. y Nicoletti, M. A (2020b). “Habla Jaime”: una pastoral para la comunicación y la defensa de los Derechos Humanos en Neuquén. *Revista Sociedad y religión*. En prensa.
- Navarro Nicoletti, F., Sabatella, M. E. y Barelli, A. I. (2020). La constitución de la “mesa de trabajo intercultural” en San Carlos de Bariloche, Argentina: Acciones y demandas de colectivos migrantes, *Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana – REMHU* (en prensa).
- Nicoletti, M. A. (2012). El obispo De Nevares y la Pastoral de Migraciones: la defensa de los derechos humanos en los migrantes chilenos. (1973-1990). *Estudios Trasandinos*, 7, Universidad de Valparaíso, Universidad de Santiago de Chile e Instituto de Estudios Avanzados, Santiago.



- Nicoletti, M. A. (2019) La Capilla “Inmaculada Concepción” y el entramado de poder en el Bariloche de las primeras décadas del siglo XX. *Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 22, (3).
- Nicoletti, M. A. (2020a). *Monseñor Jaime Francisco de Nevares: "Don Jaime", Pastor de Neuquén*, en: Fresia, Ariel y Fernández, Ana M (ed). *Cultura, sociedad e Iglesia. Figuras históricas significativas e innovadoras en la Argentina (siglo XX)*. Rosario, Prohistoria/Don Bosco.
- Nicoletti, M. A. (2020b). *Políticas territoriales en la conformación de Río Negro: agencias, identidades y ciudadanía*, en Dupey, A. (comp), *Fronteras del folklore: Identidades y territorialidades*, Universidad Nacional de Río Negro, CABA.
- Nicoletti, M. A., y Barelli, I. (2018). *Devociones marianas trasandinas: Relatos iconográficos y dinámicas identitarias (1993 – 2015)*. Capítulo 17 en Nuñez, P. (at. Al. Editores) *Araucanía – Norpatagónica: La fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera*. Editorial UNRN, Río Negro, Argentina.
- Nicoletti, M. A., y Barelli, A. I. (3 al 10 de Mayo 2018). Fiestas y prácticas devocionales marianas en la ciudad de Bariloche: Subjetivaciones y configuraciones religiosas urbanas. In *XXXII Congreso Internacional de Americanistas. Centro Studi Americanistici Circolo Amerindiano. Perugia (Italia)*.
- Nicoletti, M. A. y Navarro Floria, P. *Historia de Río Negro, desde los primeros pobladores hasta el año 2000*. Buenos Aires, IFEP, (en prensa).
- Nicoletti, MA y Navarro Floria, P. (2001) Río Negro: mil voces en una Historia. *Manuscritos*. 189.
- Nicoletti, M. A. y Navarro Floria, P. (2020). *Historia de Río Negro*. Ed. BA, IFEP (en prensa).
- Nicoletti, M. A. y Nuñez, P. (comp.) (2013). *Araucanía-Norpatagonia: la territorialidad en debate. Perspectivas culturales, ambientales, sociales, políticas y económicas*. Ed. UNRN, [http://iidypca.homestead.com/Araucania\\_Norpatagonia\\_territorialidad.pdf](http://iidypca.homestead.com/Araucania_Norpatagonia_territorialidad.pdf)
- Nicoletti, M. A., Núñez, A. y Núñez, P. (ed) (2015). *Araucanía Norpatagonia: discursos y expresiones de la materialidad*, Ed. Universidad Nacional de Río Negro.
- Nicoletti, M. A. y Mombello, L. (2005). “La figura del primer Obispo de Neuquén y la construcción de la identidad colectiva local”. *Ciencias Sociales y Religión*, 7, (1).
- Niembro, A., Guevara, T. y Cavanagh, E. (2019). Segregación urbana e infraestructura en América Latina: una tipología de los barrios de Bariloche. *Documento de Trabajo del CIETES No. 2019/01. Bariloche, Argentina: Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Territorio, Economía y Sociedad (CIETES)*, Universidad Nacional de Río Negro.
- Nievas, F. (1994). Hacia una aproximación crítica a la noción de “territorio”. *Nuevo espacio. Revista de Sociología*, 1.
- Núñez, P. et al. (2018). *Araucanía Norpatagonia: la fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera*. Ed. Universidad Nacional de Río Negro. <https://editorial.unrn.edu.ar/index.php/component/booklibrary/77,78,79/view/61/aperturas/64/araucania-norpatagonia-ii-la-fluidez-lo-disruptivo-y-el-sentido-de-la-frontera?Itemid=77,78,79>.

- Núñez, A., Sánchez, R. y Arenas, F. (Ed) (2013). *Fronteras en Movimiento e imaginarios geográficos. La cordillera de Los Andes como espacialidad sociocultural*, Ed. GEO Libros, 163-187.
- Núñez, P y Azcoitia, A. (2009). Elementos de territorialización en San Carlos de Bariloche. El comercio transcordillerano, el Parque Nacional Nahuel Huapi y la provincialización en *revista Cuadernos del Sur Historia*, 38, Departamento de Humanidades de la UNS de Bahía Blanca.
- Núñez, P. y Azcoitia, A. (2011). La normalidad asimétrica de la región de los lagos. *Estudios Avanzados*, (15), 55-77.
- Núñez, P. y Barelli, I. (2013). Marcas urbanas y sentidos sociales en disputa. San Carlos de Bariloche, Argentina (1966-1983). *Revista Historelo*, 5, (10).
- Núñez, A. y Núñez, P. (ed) (2016). *Araucanía-Norpatagonia: discursos y expresiones de la materialidad*. Ed. Universidad Nacional de Río Negro, [http://editorial.unrn.edu.ar/index.php/catalogo/346/view\\_bl/61/aperturas/39/araucanianorpatagonia-discursos-y-representaciones-de-la-materialidad](http://editorial.unrn.edu.ar/index.php/catalogo/346/view_bl/61/aperturas/39/araucanianorpatagonia-discursos-y-representaciones-de-la-materialidad).
- Obregón, M. (2007). *La Iglesia argentina durante la última dictadura militar. El terror desplegado sobre el campo católico (1976-1983)*, en Anne Pérotin-Dumon (dir.). *Historizar el pasado vivo en América Latina*. (17)
- Ortega, M. y Rivera, M. (2010). Indicadores internacionales de soberanía alimentaria. Nuevas herramientas para una nueva agricultura”. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*. 14, 53-77.
- Pérez, G. (2016). *Entre el poder del discurso y el discurso del poder: aproximaciones teóricas y metodológicas al estudio del discurso político* en, Kornblit, Ana (coord). *Metodologías cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Ed. Biblos, Buenos Aires.
- Pasquali, A (1990). *Comprender la comunicación*, 4ª edición. Monte Ávila editores. Caracas. Venezuela.
- Portelli, A. (1991). Lo que hace diferente a la historia oral. En *La Historia Oral*, Ed. CEAL.
- Postolsky, G., y Marino, G. (2009). *Relaciones peligrosas: Los medios y la dictadura, entre el control, la censura y los negocios* en *Mucho ruido, pocas leyes*, Mastrini, G. (Ed.), 159 – 189. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- Prieto Castillo, D. (1984). *La pasión por el discurso. Carta a estudiantes de Comunicación* en Tufte, T., y Gumucio Dagrón, A. (2006) *Antología de la comunicación para el cambio social*. Lecturas históricas y contemporáneas. Ed. Coyoacán, México, 653-655.
- Prislei, L. (comp.) (2001). *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera norpatagónica (1884-1949)*, Prometeo Libros/Entrepasados, Buenos Aires.
- Pulleiro, A. (2012). *La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI*. Ed. Cooperativa Gráfica El Río Suená. Buenos Aires.
- Quintar, J. (1998). *El Choconazo*, Ed. Educo, Neuquén.
- Quintero, S. (2000). Pensar los mapas. Notas para una discusión sobre los usos de la cartografía en la investigación social. *Topografías de la investigación: Métodos, espacios y prácticas profesionales*.

- Ramirez, M. (2016). *Radios Comunitarias: Representaciones Sociales a partir del discurso de jóvenes de la Norpatagonia*. [Tesina de Grado para el diploma de Licenciada en Comunicación Social.] Universidad Nacional del Comahue General Roca.
- Raffart, J., Quintar y Camino Vela, F. (2004) *Veinte años de democracia en Río Negro y Neuquén*, Ed. EDUCO, Neuquén.
- Rey, H. (1987). *Historia del Valle inferior del Río Negro*, Ba, Plus Ultra.
- Roitman, P. (2012). *Fronteras borrosas. Las formas inconclusas de la identidad*. Ed. Funda. Universidad Autónoma de Querétaro, México.
- Rosset, P. (2003). Soberanía alimentaria: reclamo mundial del movimiento campesino, *Revista Policy*, 9, (4).
- Roy, A. (2013). Las metrópolis del siglo XXI: Nuevas geografías de la teoría. *Revista Andamios*. 10, (22), 149-182, Universidad Autónoma de México.
- Ruffini, M. (2001), *Autoridad, legitimidad y representaciones políticas. Juegos y estrategias de una empresa perdurable: Río Negro y La Nueva Era (1904- 1930)*, en Leticia Prislei (Dir.), *Pasiones sureñas. Prensa, cultura y política en la frontera norpatagónica (1884-1946)*. Entrepasados/Prometeo libros, 101-126.
- Ruffini, M. (2007). *La pervivencia de la República posible en los territorios nacionales. Poder y ciudadanía en Río Negro*, Editorial Universidad Nacional de Quilmes.
- Ruffini, M. (2012). Estrategias del Poder. La Revista “Argentina Austral” y la cuestión de la ciudadanía política en la Patagonia argentina (1929-1939). *Estudio Avanzados* 17, 99-122.
- Ruffini, M. (2014). Poder, exclusión y conflictos en la Patagonia Argentina. Río Negro 1958-1966, *Revista Estudios*. N<sup>o</sup> 29, Escuela de Estudios Generales de la Universidad de Costa Rica, 1-34.
- Ruffini, M. (2017). *La Patagonia mirada desde arriba. El grupo Braun-Menéndez Behety y la Revista Argentina Austral, 1929- 1967*. Rosario: Prohistoria.
- Ruffini, M., y Masera, R. (2007). *Horizontes en perspectiva. Contribuciones para la historia de Río Negro, 1884-1955*. Fundación Ameghino, Legislatura de Río Negro.
- Sager, F. (2011). Una aproximación al concepto de Comunicación Alternativa. *Revista Question*, 1, (30), Universidad Nacional de La Plata.
- Sánchez, D., Sassone, S., y Matossian, B. (1 y 2 de Noviembre de 2007). *Barrios y áreas sociales de San Carlos de Bariloche: análisis geográfico de una ciudad ragmentada*. En IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina.
- Sánchez Iudicello, S. (2018) *Mujeres artesanas y sentidos que hilan su quehacer en prácticas cooperativas. La experiencia de la Cooperativa Artesanal Zuem Mapuche (Río Negro, Argentina)*. [Tesina para acceder al título de Licenciada en Psicología]. Universidad Nacional de Córdoba.
- Santamaria, L. (1997). *Géneros para la Persuasión en Periodismo*. Ed. Fragua, Madrid,
- Saintout, F. y Bolis, J. (2016). Malditos medios: periodismo y Dictadura. *Revista Oficios Terrestres*, 34, 8-23.

- Saintout, F. (2003). *Abrir la comunicación: Tradición y movimiento en el campo académico*. Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, La Plata.
- Scatizza, P. (2005). *Violencia política y conflictos sociales. Las representaciones del diario Río Negro durante el onganato*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional del Comahue.
- Scatizza, P. (2013). *La Norpatagonia argentina bajo la doctrina de seguridad nacional: represión, dictadura y juicios de lesa humanidad: la causa Reinhold*. [Tesis de Doctorado en Historia. Universidad Torcuato Di Tella].
- Schleifer, P. (2013). *Concentración y acceso en los medios de comunicación. Repensando el sentido de las políticas públicas en Argentina* en Albaronedo, V (et. al.), *Debates sobre la desmercantilización de los derechos sociales. Análisis de las políticas estatales de Chile y Argentina en la primera década del siglo XXI*. General Roca, PUBLIFADECS.
- Schleifer, P., y Monasterio, J. (2007). Privatización, concentración y desnacionalización del sistema de medios. El rol del Estado frente al escenario neoliberal. *Revista Question*, 1, (16).
- Schmucler, H. (1997). *La investigación (1982): un proyecto comunicación/cultura*. en *Memoria de la comunicación*, Ed. Biblos, Argentina.
- Schwarzstein, D. (2001). Historia oral, memoria e historias traumáticas. *Historia oral*, (4), 73-83.
- Segura, S., (2018). *De la resistencia a la incidencia. Sociedad civil y derecho a la comunicación en la Argentina*, Ed. UNGS. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Segura, S., Hidalgo, A., Kejval, L., Linares, A., Longo, V., Traversano, N. y Vinelli, N. (2016). Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación". *Revista Actas de Periodismo y Comunicación*. 2, (1). Universidad Nacional de La Plata.
- SERPAC (2016). *Servicio para la comunicación y capacitación: "Origen e Historia"*. Diócesis de Neuquén. Neuquén.
- Simpson Grinberg, M. (1986). *Comunicación alternativa y cambio social. América Latina*. Ed. Premia, México.
- Svampa, M. (2007). *¿Hacia un nuevo modelo de intelectual?*, *Revista Ñ*, Buenos Aires.
- Szafran, P. (2016). Las bibliotecas populares en el escenario cultural de América Latina: las experiencias de Argentina y Uruguay, *Revista A Contracorriente: Una revista de estudios latinoamericanos*, 13, (3), NC State University.
- Torres Carillo, A. (1999). Barrios populares e identidades colectivas. *Revista Serie y Hábitad*, 6.
- Torres, R. M. (2001). Repensando lo educativo desde el desarrollo local y desde el aprendizaje. *Recuperado el*, 1.

- Torres Carrillo, A. (2006). Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política, *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4, (2). Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- Touraine, A. (2009). *La mirada social. Un marco de pensamiento distinto para el siglo XXI*, Ed. Paidós, Barcelona.
- Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*, Ed. Patria Grande, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Uranga, W. (2009). *La comunicación comunitaria: Proceso cultural, social y político en Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Área de Comunicación Comunitaria (comps), Ed. Icrj La Crujía, Buenos Aires.
- Uranga, W., y Thompson, H., (2016). *La incidencia como camino para la construcción de ciudadanía: Una propuesta para trabajar desde la comunicación*, Ed. Patria Grande, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Valverde, S, et al. (2011) *Procesos históricos, transformaciones sociales y construcciones de fronteras*, Ed. Promociones, UBA.
- Van Dijk, T. A. (Ed.) (1997). *Discourse as Social Interaction*, Ed. Sage, London.
- Van Dijk, T. A. (2009). *Society and discourse: how social contexts influence text and talk*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Varela, M. (2005). *Los medios de comunicación durante la dictadura: entre la banalidad y la censura*. Camouflage Comics. *Censorship, Comics, Culture and the Arts*.
- Varela, M. T (2010) *Ciudadanía y participación. Actores políticos y sociales en Viedma, capital el territorio de Río Negro 1916- 1930*. [Tesis de Maestría en Estudios Políticos] Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política,.
- Varela, M. T. (2015). *Estado y Territorios Nacionales. Relaciones, tensiones y conflictos en la sociedad y la política rionegrina (1916-1943)* [Tesis para acceder al título de Doctora] Universidad Nacional de La Plata.
- Varela, M. y Elvira G. (2007). *Prensa y sociedad civil: la trama de la ciudadanía política en Viedma, capital del territorio de Río Negro en la encrucijada de la década del 30*. En Ruffini y M. Maserà (Coord.), *Horizontes en perspectiva. Contribuciones para la historia de Río Negro 1884-1955*. Viedma: Legislatura de Río Negro y Fundación Ameghino.
- Vilas, C. (2011). *Política y políticas públicas en América Latina* en Fioramonti, C. y Amaya, P. (comps.), *El Estado y las políticas públicas en América Latina. La Plata: Honorable Cámara de Senadores de la Provincia de Buenos Aires/AECID/COPPPAL*, 37-74.
- Villamayor, C. y Lamas. E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*, Ed. FES / AMARC.
- Villamayor. C (2014). Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. Buenos Aires, 2011 a 2014, *Revista Mediaciones*, 12, Bogotá.

- Villamayor, C. (2010). *La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP.
- Vinelli, N. y Esperón, C. (2004). *Contrainformación: Medios alternativos para la acción política*. Ed. Continente, Buenos Aires.
- Yuval-Davis, N. (16, 17 y 18 de Julio 1996) *Ciudadanía y política*, documento preparatorio para la conferencia sobre mujeres y ciudadanía, Universidad de Greenwich.
- Zincone, G. (1998) *Dos caminos hacia la ciudadanía: el modelo societal y el modelo estatista*, en Ansaldi, W. (comp.) *Ciudadanía N° 3*, Facultad de Ciencias Sociales, Unidad de Docencia e Investigaciones Sociohistóricas de América Latina, 217 – 240.

### **Fuentes documentales:**

- Archivo de la Pastoral de Migraciones de Neuquén (APMN). Conferencia “Nunca Más” por Archivo del Obispado de Neuquén (AON), Carpeta Obispos argentinos.  
 Archivo FM “Del Barrio”  
 Cartas, Documentos, Fichas, Fotografías, Actas.
- Archivo de Asociación deportiva Arco-iris  
 Revista semanal de la Asociación (2006 – 2009).
- Archivo auditivo FM “Del Barrio”  
 Spots, grabaciones, separadores y programas.
- Archivo auditivo FM “Gente de Radio”  
 Spots, grabaciones, separadores y programas.
- Archivo auditivo FM “Explosión 2000”  
 Spots, grabaciones, separadores y programas.
- Archivo auditivo FM “Los Coihues”  
 Spots, grabaciones, separadores y programas.
- Boletín Junta Vecinal Villa Los Coihues.  
 Código de derecho canónico art VI, 513.3.
- De Nevares, Jaime (1990). *La verdad nos hará libres*. Buenos Aires. Nueva Tierra.
- Decreto de Ley N° 22. 285 de 1980. Por el cual reglamenta ñas pautas para los servicios de radiodifusión en la República Argentina. 15 de Septiembre de 1980.
- Documentos del Episcopado argentino (1982). Colección completa del magisterio postconciliar de la Conferencia episcopal argentina (1965-81). Buenos Aires. Claretiana.
- Documento Puebla (1979). "III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano. La evangelización en el presente y en el futuro de América Latina".
- Documento Medellín (1968). “II Conferencia General del Episcopado Latinoamericano”.
- Documento del Ministerio de desarrollo social de la Nación. Secretaría de políticas sociales y desarrollo humano. Dirección de educación social y popular, 2008.
- Entrevista a Don Jaime de Nevares, Neuquén, 4/5/1993.
- Entrevista a Magin Páez, Neuquén 12/07/2016.
- Hipperdinger, R. (1995). *Carta Mortuoria de Jaime Francisco de Nevares*. Buenos Aires. Imprenta salesiana.
- Homilía N° 2 del DVD "Esta es Palabra de Jaime" a los 15 años de su fallecimiento.

San Sebastián, Juan (1997). *Don Jaime del barrio nortea la Patagonia*. Buenos Aires. Don Bosco.

Ley N° 26.522 de 2009. Ley que establece el regimiento del funcionamiento en materia de distribución de licencias de los medios radiales y televisivos en la República Argentina. 10 de Octubre de 2009. D.O. No. 1467.

Monseñor Jaime de Nevaes, 22/8/85. Documento "Semana por la Vida".

Obispado de Neuquén (2010). "Esta es Palabra de Jaime". DVD. Homilias.

Revista Comunidad. Archivo personal de FM "Enrique Angelelli".

55 números de 1980 a 1990.

Revista De Pie. Archivo personal de FM "Encuentro".

29 números de 1984 a 1990.

SERPAC (2016) Servicio para la comunicación y capacitación: "Origen e Historia". Neuquén. Diócesis de Neuquén.

### **Fuentes orales: Entrevistas**

Agosta, F., comunicación personal, 4 de Febrero de 2017.

Aros, S., comunicación personal, 26 de Julio de 2019

Barrera, J. comunicación personal, 14 de Mayo de 2019.

Belli, G; comunicación personal, 3 de Julio de 2019.

Bernik, P., Comunicación personal, 13 de Septiembre de 2019.

Botto, E., comunicación personal, 10 de Junio de 2019.

Cabral, C. Comunicación Personal, 22 de Febrero de 2017.

Carriqueo, H., Comunicación personal, 15 de Octubre de 2019.

Cesetti, M., comunicación personal, 20 de Marzo de 2019.

Di Buchiannico, S; comunicación personal, 20 de Marzo de 2019.

González, S., comunicación personal, 10 de Junio de 2019.

Gualmes, J. L; comunicación personal, 10 de Septiembre de 2018.

Gualmes, M; comunicación personal, 16 de Julio de 2019.

Hesayne, M. Comunicación electrónica, 5 de Abril de 2017.

Jaimes, F; comunicación personal, 30 de Julio de 2019

Kertz, N; comunicación personal, 28 de Junio de 2019.

López, M; comunicación personal, 15 de Julio de 2019.

Macchi, P., comunicación personal, 6 de Abril de 2019

Marotta, E; comunicación personal, 20 de Agosto de 2019.

Maestri; comunicación personal, 13 de Agosto de 2019.

Martinez, G.; comunicación personal, 27 de Marzo de 2019.

Mazzuco, J., comunicación personal, 24 de Mayo de 2019.

Mesa, V; comunicación personal, 4 de Abril de 2019.

Morales, M., comunicación personal, 14 de Octubre de 2019.

Neyra, I., comunicación personal, 26 de Julio de 2019

Páez, M. Comunicación Personal, 11 de Diciembre de 2016.

Pérez, M; comunicación personal, 18 de Junio de 2019.

Pillacoy, R., comunicación personal, 10 de Julio de 2019

Ortega, I; comunicación personal, 30 de Julio de 2019.  
Oviedo, M; comunicación personal, 14 de Junio de 2019.  
Raffaele, K; comunicación personal, 28 de Mayo de 2019.  
Rebelli, C; comunicación personal, 15 de Marzo de 2019.  
Relmo, R., comunicación personal, 14 de Agosto de 2019  
Reyes, P., comunicación personal, 28 de Marzo de 2019  
Sánchez, A., comunicación personal, 4 de Noviembre de 2019  
Serón, P., comunicación personal, 14 de Agosto de 2019  
Simari, C; comunicación personal, 12 de Abril de 2019.  
Solís, P., Comunicación personal, 14 de Agosto de 2019.  
Strani, N; comunicación personal, 18 de Marzo de 2019.  
Stuke, B; comunicación personal, 15 de Julio de 2019.  
Vegas, L., comunicación personal, 22 de Julio de 2019  
Velázquez, M., comunicación personal, 11 de Abril de 2019  
Vera, J; comunicación personal, 13 de Junio de 2019.  
Verné, A., comunicación personal, 4 de Febrero de 2017.

**Fuentes de prensa:**

Diario “El Cordillerano” (2007 – 2018).  
Diario “Rio Negro” (2006 – 2016).  
Diario “ANB” (2007 – 2016).  
Portal “Bariloche2000” (<https://www.bariloche2000.com/>).  
Portal “El Barilochense” (<https://www.barilochense.com/>).  
Portal “En estos días” (<https://www.enestosdias.com.ar/>).  
Portal “Bariloche opina” (<https://www.barilocheopina.com/>)

**Sitios web:**

Fundación “Gente Nueva” (<http://www.fundaciongentenueva.com.ar/>)  
Gobierno de Río Negro (<https://www.rionegro.gov.ar/>)  
Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (<https://www.conabip.gob.ar/>)  
ALER (<https://www.aler.org/>)  
Consejo Municipal de Bariloche (<https://concejobariloche.gov.ar/>)



## INDICE DE MAPAS

<b>Mapa 1:</b> San Carlos de Bariloche ubicado en el mapa de la Provincia de Río Negro (Navarro Nicoletti, 2020).....	p. 78
<b>Mapa 2:</b> Ubicación de los casos seleccionados en mapa de Bariloche (Navarro Nicoletti, 2020).....	p. 79
<b>Mapa 3:</b> Barrios de San Carlos de Bariloche (Niembro, Guevara y Cavanagh, 2019)...	p. 86
<b>Mapa 4:</b> Barrio Virgen Misionera y los territorios aledaños (Navarro Nicoletti, 2020)..	p. 87
<b>Mapa 5:</b> Barrio Lera y los territorios aledaños (Navarro Nicoletti, 2020).....	p. 157
<b>Mapa 6:</b> Ubicación de templos evangélicos en barrio Lera (Navarro Nicoletti, 2020).....	p. 188
<b>Mapa 7:</b> Barrio Villa Los Coihues y territorios aledaños (Navarro Nicoletti, 2020)...	p. 225

## INDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen N° 1:</b> FM “Del Barrio”.....	p. 108
<b>Imagen N° 2:</b> Fundación “Gente Nueva”.....	p. 113
<b>Imagen N° 3:</b> Escuela primaria “Virgen Misionera”.....	p. 117
<b>Imagen N° 4:</b> Taller de oficios “Carlos Mugica”.....	p. 119
<b>Imagen N° 5:</b> Jardín “Arcoíris”.....	p. 122
<b>Imagen N° 6:</b> Colegio secundario “Amuyen”.....	p. 124
<b>Imagen N° 7:</b> Biblioteca popular “Aimé Painé”.....	p. 130
<b>Imagen N° 8:</b> Centro de salud “Virgen Misionera”.....	p. 139
<b>Imagen N° 9:</b> Cartel de barrio Lera.....	p. 159
<b>Imagen N° 10:</b> FM “Conexión Bariloche”.....	p. 163
<b>Imagen N° 11:</b> Sala de estudio FM “Explosión 2000”.....	p. 167
<b>Imagen N° 12:</b> FM Explosión 2000.....	p. 169
<b>Imagen N° 13:</b> Cuadro Asociación Norpatagónica de Radios Populares, FM “Gente de Radio”.....	p. 171
<b>Imagen N° 14:</b> FM “Gente de Radio”.....	p. 179
<b>Imagen N° 15:</b> Parroquia “María Madre de la Iglesia”.....	p. 183
<b>Imagen N° 16:</b> Escuela N° 201, Juan Ramón Jimenez, Barrio Lera.....	p. 196
<b>Imagen N° 17:</b> Jardín N° 86, barrio Lera.....	p. 199
<b>Imagen N° 18:</b> Jardín “Virgen niña”, barrio Lera.....	p. 203
<b>Imagen N° 19:</b> Biblioteca popular “Francisco Lera”.....	p. 206
<b>Imagen N° 20:</b> Terreno de biblioteca popular “Francisco Lera”.....	p. 207
<b>Imagen N° 21:</b> Centro de salud, barrio Lera.....	p. 210
<b>Imagen N° 22:</b> Junta Vecinal barrio Lera.....	p. 213

<b>Imagen N° 23:</b> FM “Los Coihues”.....	p. 233
<b>Imagen N° 24:</b> Taller de radio en Escuela “Alfonso Tórtora”.....	p. 239
<b>Imagen N° 25:</b> Escuela N° 201, Alfonso Tórtora, barrio Los Coihues.....	p. 240
<b>Imagen N° 26:</b> Biblioteca popular “Carilafquen”, barrio Los Coihues.....	p. 246
<b>Imagen N° 27:</b> Cartel de Biblioteca popular “Carilafquen”, barrio Los Coihues....	p. 246
<b>Imagen N° 28:</b> Publicidad FM “Los Coihues” en Boletín de la Junta Vecinal Los Coihues.....	p. 250
<b>Imagen N° 29:</b> Junta Vecinal Los Coihues.....	p. 251
<b>Imagen N° 30:</b> Grupo de Huerteros/as Los Coihues.....	p. 257
<b>Imagen N° 31:</b> Aviso sobre “Chen” en Boletín de la junta vecinal de Los Coihues.....	p. 259
<b>Imagen N° 32:</b> Cooperativa de artesanos/as “Chen”.....	p. 260
<b>Imagen N° 33:</b> Nota sobre vecino Alfonso Tórtora en Boletín de junta vecinal Los Coihues.....	p. 266

## ANEXOS

Anexo N° 1: de revista "De Pie", N° 1 Octubre de 1984, p. 3.

### Presentación

*Comenzamos con la frase del Profeta Isaías: "Pónganse de pie, levanten sus cabezas, la liberación está próxima." Un mensaje de esperanza que es al mismo tiempo un programa para nuestra provincia, nuestro país y América Latina.*

*de pie ha llegado a sus manos después de mucho tiempo de preparación y consultas. Nuestras páginas han querido recoger la vida de Río Negro, especialmente de aquellos a quienes se les ha quitado la posibilidad de expresión, iluminándola desde el Misterio Pascual de Cristo, misterio de muerte y resurrección, misterio de salvación para todos.*

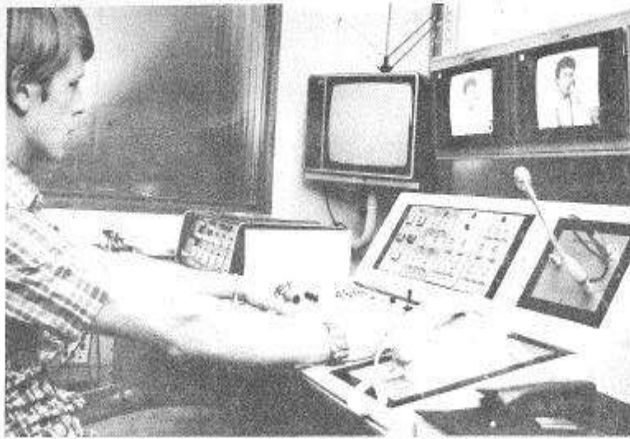
*Nace en la primavera, en esta primavera de alegría y esperanza, pero al mismo tiempo llena de dificultades. Primavera que junto con los días cálidos y el fin del frío nos trae los deshielos e inundaciones. Es la primavera de la democracia que comenzó el 10 de diciembre pasado, después del duro invierno que vivimos los argentinos. Una democracia que debemos consolidar con el esfuerzo y la participación de todos para hacer efectiva la igualdad de posibilidades, la justicia y la fraternidad. Es la primavera de la Iglesia de Río Negro, rejuvenecida para anunciar a Jesucristo en el Sínodo Pastoral que ahora debemos llevar a la práctica.*

*Al crear nuestra Revista Diocesana, el Padre Obispo Miguel E. Hesayne nos encomendaba los siguientes objetivos:*

- a) Que sea un medio de evangelización, asumiendo la realidad del hombre rionegrino, iluminándola por la verdad Revelada y el Magisterio ordinario de la Iglesia.*
- b) Que sea un medio de comunicación que facilite el diálogo entre los rionegrinos, que refleje la vida y problemática de todo el hombre y todos los hombres.*
- c) Que llegue al mayor número posible de lectores, con un lenguaje simple y sencillo, accesible a los más humildes.*
- d) Que sea una herramienta que sirva a la discusión, reflexión y trabajo de las comunidades.*
- e) Que sea especialmente "La voz de los desposeídos" (Puebla No. 1094).*

*Esperamos cumplir con esta tarea. En este primer número lo intentamos. Esperamos tu opinión y participación en estas páginas.*

## Anexo N° 2: Nota denominada "Medios de comunicación" ubicada en la revista N° 4 "De Pie" p.15



# Medios de comunicación para que todos tengan voz

*Medios de comunicación, o medios de difusión. Estatales o privados. Federalismo o centralismo porteño. Dominación de los medios o permisividad y libertinaje. ¿Golpistas o pornográficos? Todos tienen algo que decir de los medios de comunicación, o mejor contra los medios. Tratamos de abordar el tema yendo a la que creemos más importante: que todos tengan voz.*

La expresión "medio de comunicación", utilizada tan frecuentemente, nos oculta en muchos casos la realidad de los mismos.

Tales medios no siempre son un vehículo de comunicación, pues comunicación implica diálogo e intercambio, y los "medios de comunicación" de masas "hablan" pero pocas veces permiten las respuestas. Son en la práctica, medios de difusión. Transmiten mensajes.

Aquí está la primera gran cuestión: ¿Quién transmite a quién?, ¿quién tiene a disposición tales medios?, ¿qué conte-

nidos transmiten y con qué intención?

Es el tema de la propiedad de los medios y de la libertad de expresión.

Teóricamente todos podemos ser propietarios de un diario, revista o radio, pero en la práctica esto está condicionado al poder económico. No cualquiera puede disponer del dinero necesario para editar un periódico.

En nuestra sociedad la información es una mercancía más, se compra y se vende. En función de ese comercio se maneja la información.

El asunto es entonces conocer quién y cómo se controla ese comercio.

Es imprescindible preguntarse quienes son los propietarios de un medio que llega a nosotros y a qué intereses responde.

Es que inclusive suponiendo la intención pluralista de los propietarios del medio, la publicidad, de la que necesita para sobrevivir, termina controlándolo.

Es por eso que coincidimos con el gobernador provincial cuando dice "que en un sistema democrático, los medios estata-

les suelen ser más abiertos a todos los sectores que algunos medios de propiedad privada".

Pero los medios no pueden tampoco ser monopolio del estado. Es necesario encontrar la forma de que todos los sectores de la comunidad puedan expresarse.

### Información y poder.

La información y la comunicación entre los hombres es un aspecto fundamental en la vida de una sociedad organizada.

Sólo puede participar en forma real, opinar y decidir, quien tiene información suficiente sobre tal o cual asunto.

Desde antiguo quienes tienen información y pueden controlar los canales de comunicación detentan el poder.

No es casual que la dictadura del "proceso" interviniera antes que a ningún otro, al sindicato de prensa. No es casual que los ingleses construyeran los ferrocarriles y los telégrafos... Los sistemas de comunicación son controlados por quien quiere dominar, manteniendo desinformado e incomunicado al pueblo.

Vemos espantados desde la Patagonia como somos doblemente sometidos en esta materia, como en otras. En primer lugar, nuestro país como toda Latinoamérica, se ve aplastado por productos culturales, modelos de vida y comportamientos de los países centrales. Somos meros receptores de informaciones controladas por unas pocas agencias de los "países desarrollados", los mismos que son acreedores (la quienes se debe) de nuestra fabulosa deuda externa.

Pero también, como parte del interior de esta argentina

tragada por Buenos Aires, como habitantes de la Patagonia, somos invadidos por la problemática y vida porteña.

Pocas veces, desde hace poco, y más como show que otra cosa, aparecen algunos programas con imágenes del interior en nuestra T.V.

¿Qué sabemos los rionegrinos de la vida de nuestros hermanos de Chubut? Ni que hablar de los riojanos, salteños, o jujeños, por nombrar algunos.

Sin embargo podemos conocer todos los días y a toda hora la temperatura en Bs. As., un choque en una esquina de la ciudad o...

Esto que por costumbre nos parece natural, no lo es. Si realmente queremos un país integrado, donde el federalismo sea una realidad, es indispensable que encontremos canales, medios, válidos para comunicarnos, sin depender del "mercado publicitario" del gran Bs. As.

Es posible pensar en medios modestos, alternativos, donde la libre expresión no se ve condicionada por técnicas sofisticadas que en definitiva controlan unas pocas empresas transnacionales.

La obsoleta y represiva ley de radiodifusión que nos rige no permite que cooperativas, municipalidades, sindicatos u organismos intermedios sean propietarios de estaciones de radio o T.V. Es imprescindible que esto sea modificado.

La democratización de los sistemas de comunicación es tarea prioritaria para hacer real la democracia, de la que tanto se habla en nuestro país.

Que nuestros jóvenes y nuestros niños no sean bombardeados sistemáticamente con mensajes que resaltan el individualismo, la competencia, el consumismo, la riqueza, la violencia... debería ser una preocupación prioritaria de todos.

¿Cómo puede ser que veamos todos los días, en un canal estatal, un "noticiero" en el cual se nos "muestra" la "realidad mundial" desde Miami con el patrocinio de Ford! Ya no se cuidan ni de las apariencias.

Es mucho lo que hay por hacer para que todos puedan expresarse libremente, para que exista libertad de prensa y no sólo libertad de empresa. Es justo reconocer que mucho se ha avanzado desde el 10 de diciembre del 83.

Aun queda un largo camino hasta que todos tengan voz. ●

Por Néstor Busso



Somos meros receptores de información controlada por unos pocos.

EXPERIENCIA COMUNITARIA

## La radio del Barrio donde todos tienen voz.

*En el Barrio Virgen Misionera, de Bariloche funciona hace más de un año una pequeña emisora de radio en FM. Ellos mismos nos cuentan su experiencia.*

**P**ara explicar cómo nace en nuestra comunidad una radio comunitaria, o barrio, como nosotros la denominamos, es necesario recordar experiencias previas de nuestro equipo. La participación en la revista diocesana, una pequeña revista con periodicidad mensual que se llamó "Caminemos Juntos", y posteriormente una Hoja semanal con informaciones de todas las Instituciones para el barrio.

A medida que evaluamos todo este trabajo a la luz de la realidad de nuestro Barrio vimos que el medio gráfico era limitado en su alcance. Por un lado porque hay una gran cantidad de gente que no sabe leer y por otro, por los costos operativos. Caminando en este análisis vislumbramos las ventajas que tenía en es-



...los aspectos una emisora radial (sin dejar de lado el área gráfica). A mediados de 1987 se dio la posi-

bilidad de organizar, con el apoyo profesional del ICEPH (Instituto Cordillerano de Educación y Promoción Humana), un taller de Radio-Popular en el cual participamos representantes de diversos sectores del barrio. Si bien en este taller incursionamos sólo en los rudimentos de los distintos formatos radiales y los diferentes aspectos que hacen a una emisión radial, fue de alguna manera el "empujón inicial". Paralelamente con la colaboración de gente entendida en el aspecto técnico conseguimos el equipo básico para transmitir. Es así como el primer domingo de Noviembre de 1987 salimos al aire transmitiendo en FM durante 2 horas cada domingo.

El equipo con que se contaba era un radiograbador con doble cassette presado por un vecino, dos micrófonos direccionales montados sobre



una base de madera y un eje de caño que gira sobre un rulemán. Unos pocos cassettes comprados y sobre todo esto descrito lo más importantes: una comunidad que descubrió que tenía una poderosa herramienta: la voz para comunicarse.

La potencia del transmisor era de 1 watio con lo que no se alcanzaba a cubrir todo el barrio dada la naturaleza montañosa del mismo. Luego a este transmisor se le agregó una etapa de unos 10 watios, con lo que el alcance de la transmisión, no así la calidad de la emisión, llega en la actualidad a los aproximadamente 3 Km. alrededor de la antena. En la actualidad hemos incrementado el equipo. Tenemos más cassettes, una mezcladora, un grabador de mano para reportajes...

Lo que comenzó casi como una aventura se fue transformando en una realidad, pues en la actualidad, luego de un año de estar en el aire la programación de nuestra radio (Radio del Barrio como la llamó la gente del barrio), es realizada los días sábados y domingos por prácticamente todos los sectores organizados del barrio.

La programación es variada y varía además en forma periódica.

Las posibilidades que nos brinda este medio son más grandes de lo que nosotros mismos podemos imaginar. La efectividad y la rapidez de la Comunicación que se establece a través de este canal de la radio un polo de crecimiento e integración para toda la comunidad.

Consideramos que nuestra radio es un instrumento válido para favorecer y acompañar el proceso de Liberación Evangélica, y seguirá siendo un instrumento válido en tanto y en cuanto contribuya a acompañar los procesos de transformación que se van operando en nuestra pequeña comunidad, los cuales intentan ser parte de un proceso más amplio, un proceso que abarca a nuestro continente Latinoamericano.

Jovenal Cornejo.

### TRENETA

## Estamos tratando de unirnos y trabajar juntos.

*En esta carta entregada al Padre Obispo en ocasión de su visita al paraje TRENETA los miembros de la cooperativa nos cuentan como se van organizando y sus dificultades. Treneta es un paraje de la Línea Sur situado al sudoeste de Valcheta*

Nosotros somos integrantes del Consejo de administración de la Cooperativa Agrícola Ganadera "Queues" Mapuche de Treneta y venimos en representación de la misma en primer lugar agradeciendo mucho al Obispo y a los promotores que están trabajando tanto para que nuestra tan marginada Línea Sur pueda crecer, para que seamos una sola familia.

En esta nota queremos describirle un poco como estamos trabajando. Estamos tratando de unirnos como una familia cristiana, y trabajar todos juntos. Aunque nos cuesta mucho unirnos con la ayuda de Dios y de ustedes pensamos salir adelante.

Nosotros hace un año que empezamos con la Cooperativa. Con muchas dificultades estamos tratando de seguir porque no hallamos otro medio mejor que esto. Todavía, no contamos con ningún elemento para poder realizar los trabajos de la Cooperativa, ni siquiera con un galpón para almacenar la lana. Solamente ahora contamos con un poco de materiales para poder empezar la Construcción del galpón de la Cooperativa. Pensamos entre todos levantar el galpón, pero la situación económica no

nos ayuda porque estamos pasando por una situación muy difícil. Como ya es de conocimiento público fuimos azotados por la sequía y ese problema nos lleva a desmoralizarnos mucho. Por otra parte no contamos con ninguna ayuda del Gobierno para que el paraje Treneta pueda crecer. Lamentablemente estamos olvidados por el gobierno.

Llevamos este propósito si por medio del Obispo podemos conseguir el techo para el galpón aunque después tengamos que pagar y nos dieran una posibilidad o sea nos dieran un plazo en que podamos pagar que es lo más difícil que se nos hace para conseguir en estos momentos y muchas cosas más que no están al alcance de nosotros. El único apoyo que estamos recibiendo material y espiritualmente es del grupo misionero de Bahía Blanca y a ellos va también nuestro agradecimiento.

Agradeciendo la presencia en este lugar nos despedimos con un abrazo de hermano y esperamos verlo nuevamente para compartir todos juntos y en comunidad el amor de Dios. Lo saludamos muy atentamente.

## Anexo N° 4: Acta fundacional red norpatagónica. – Archivo FM “Del Barrio”

### ACTA CONSTITUTIVA - ASOCIACION NORPATAGONICA DE RADIOS POPULARES

Como conclusión del Primer Encuentro Regional de Radios Populares convocado en El Bolsón, Río Negro, los días 2-3 y 4 de febrero de 1990, por la Secretaría de Comunicación del Obispado de Viedma y el Instituto Cordillerano de Estudios y promoción Humana, al que llegamos después de varios años de trabajo, los abajo firmantes, representando a sus respectivas emisoras acordamos constituir la Asociación Norpatagónica de Radios Populares.

La misma nucleará a las emisoras radiales que estén al servicio de la educación, movilización, y organización de los sectores populares, y que no tengan fines de lucro empresario.

Los objetivos de la Asociación son: refirmar la identidad de las radios populares como garantía del cumplimiento del derecho a la comunicación del pueblo; reivindicar, defender y consolidar el derecho de las radios populares al uso de frecuencias; promover y participar en el debate de la futura ley de radiodifusión; reivindicar el derecho de las asociaciones, cooperativas, sindicatos, fundaciones, juntas vecinales y organizaciones sociales de cualquier tipo a operar sus propias emisoras dentro de la ley; apoyarnos mutuamente en todos los aspectos que hacen a la vida de nuestras radios; promover la capacitación de los comunicadores populares.

El gobierno de la Asociación será ejercido por un Consejo de Coordinación integrado por un representante de cada emisora asociada. Serán funciones de este Consejo la definición de las políticas de la Asociación, la conducción y coordinación de sus actividades y la admisión de nuevos asociados. El mismo se reunirá cada seis meses. Las funciones operativas serán ejercidas por una Secretaría Ejecutiva integrada por dos miembros, designados por el Consejo de Coordinación, con mandato anual.

Para el primer período designamos a Guillermo Gutiérrez y Nestor Busso, encomendándoles la puesta en marcha de la Asociación y la elaboración de un proyecto de estatuto que será considerado en la primer reunión ordinaria del Consejo de Coordinación.-----

## Anexo N° 5: Acta constitución FARCO - Archivo FM "Del Barrio"

"FARCO"

"Federación Argentina de Radiodifusoras  
Comunitarias"

10 de julio de 1990

En el día de ayer, en la ciudad de Buenos Aires, se constituyó la "FEDERACION ARGENTINA DE RADIODIFUSORAS COMUNITARIAS", integrada por ocho Asociaciones de distintas regiones del país y emisoras de otras provincias que nuclean un total de 180 medios.

La institución se conformó en el marco del "II Encuentro Nacional de Emisoras Comunitarias", realizado los días 7, 8 y 9 del presente en ISEDET ( Instituto Superior Evangélico de Estudios Teológicos), fueron elegidos:

PRESIDENTE, Rafael Arrastía, ARCOBA (Asoc. de Radiodifusoras Com. del interior de la Pcia. de Buenos Aires.) { 361-4887  
180 6536.

VICE PRESIDENTE, Orlando Cosenza, ARCO-Rosario (Asoc. de Radios Comunitarias)

SECRETARIO, Luis Soto, ARCO-NOA (Nor Oeste Argentino)

SEC. RELAC. INSTITUCIONALES, Nestor Buso, Asoc. Norpatagónica de Radios Populares)

SEC. PRENSA Y PROMOCIÓN, Luis Cancelo, ARCO-Zona Norte del Gran Bs. As.-

SEC. ASUNTOS LEGALES, ASERCO (Asoc. Emisoras de Radiodifusión Comunitarias) { FM Armut 628  
Pablo Malenat - F

SEC. DE ORGANIZACIÓN, Hector Martinez, ARCO-Zona Sur del Gran Bs. As.-. { Pedro Zuliani 659-

SEC. DE PUBLICACIONES, Luis Zanetti, ARCO -Córdoba-. { Juan Fuen 1610. B° S. Feo Cba 051-81

SEC. DE PROYECTOS Y FINANCIAMIENTO, Dr. Gerardo Viviers, ARCO -Cap. Federal-. { Consejo 282. ISEDET 631-1882  
0224

TESORERO, Pablo Baisi, ARCO-Zona Norte del Gran BA-. { 748-0108  
032-5039/5030.

Entre las principales conclusiones a las que se arribaron, figuran: 1) La necesidad de la urgente sanción de una nueva Ley de Radiodifusión de la democracia, antes de la realización de los concursos para FM, dado que, entre otras cosas, el Art. 45 de la Ley en vigencia excluye a las Asoc. Intermedias de la posibilidad de acceder a las licencias. / 2) La máxima flexibilización en los requisitos técnicos, y la no inclusión de requisitos patrimoniales y de inversión para las emisoras comunitarias de Asoc. Intermedias o Privadas Comerciales Sin Fines de Lucro, priorizando para ellas el Plan de Servicios a brindar a la Comunidad. 3) Se decidió participar en el Cuarto Congreso Mun-

**Anexo N° 6: Carta Asociación Norpatagónica de Radios Comunitarias (Nestor Busso a FM "Del Barrio") – Archivo "Del Barrio" (20 de Julio de 1992).**

ASOCIACION NORPATAGONICA

LE  
RADIOS POPULARES

Viedma, 20 de julio de 1992

A los compañeros de  
los Radios de la Asociación

Con gusto volvemos a comunicarnos después de un período con dificultades de diverso tipo. La principal, sin duda, es la cuestión económica. No olvidamos que debíamos reunirnos en Bariloche, pero en la fecha prevista ni los compañeros de Bariloche estaban en condiciones de recibirnos, ni los demás en condiciones de viajar. Por otra parte no se produjeron novedades que motiven urgencias. Esto lo conversamos telefónicamente con Claudio Cimari.

Creemos, sin embargo, que es imprescindible el funcionamiento de nuestra Asociación. Para eso es necesario tener algo de dinero. La semana pasada nos reunimos en Neuquén con Magín y acordamos un proyecto que ya presentamos a Nueva Tierra. Existe la posibilidad de un subsidio de \$2.000, lo que permitiría al menos reunirnos. A mediados de agosto habré una respuesta a este pedido. Esperamos que positiva.

En relación a FARCO también hay dificultades para el funcionamiento. Hay actividades que se realizan en Buenos Aires, a nuestro criterio, sin la suficiente y necesaria participación de todas las Asociaciones. La Red FARCO, a nuestro entender, no responde a las necesidades y resulta cara. Creo que en este momento ninguna de nuestras emisoras usa este servicio. Magín envió una nota formulando estas críticas, que comparto, a Bs. As.

Miembros de FARCO han participado en un "Congreso de Radiodifusores argentinos", lo que no fué decidido orgánicamente. Más de una vez me encuentro con situaciones de hecho a pesar de ocupar la Vice presidencia de FARCO. Es un tema para charlar. De todos modos creo que FARCO es una instancia válida para los radios comunitarios. Es importante la participación en la discusión de la Ley de radiodifusión y en posibles planes de capacitación e intercambio de información.

En relación a Amarc, recibimos periódicamente algún material. Los cassetes los envío a Neuquen para que los pasen entre los radios de allí. De AMARC he recibido hace un mes una invitación para participar de la Asamblea mundial. Como no estaba clara la invitación en cuanto a si era personal, a la radio, la Asociación o a FARCO, envié una carta pidiendo precisiones. Todavía no recibí respuesta por escrito, aunque sí un llamado telefónico de José Ignacio López Vigil que precisó que AMARC pagaría el viaje de Marcelo Chibots y el mío en calidad de Presidente y Vice de FARCO y presidentes de las Asociaciones de Rosario y Norpatagónica respectivamente. Espero ahora una respuesta por escrito para resol-



ver respecto al viaje.

La Comisión Directiva de FARCO se reunirá en Buenos Aires el 31 de julio por la tarde. En relación a la Ley de radiodifusión, hay un proyecto del Poder Ejecutivo y estamos discutiendo y buscando que se reserve una parte del espectro a las emisoras de entidades intermedias sin fines de lucro. Además, claro, de la legalización de los radios existentes.

En otro orden de cosas, nos interesamos ante dificultades de DINAMICA FM, del compañero Pelusa. LUL9 se irá en FM en la misma frecuencia que ellos ocupaban. En definitiva Pelusa decidió correrse un poco de frecuencia.

Otro dato: sale todos los meses un periódico dedicado a la radiodifusión, ACTUALIZANDONOS. Trae información sobre radiodifusión de media y baja potencia y avisos de equipos y material. Se puede pedir, si no lo reciben, a Montevideo 920, BsAs. En Radio Encuentro han cambiado algunos integrantes del equipo y también de la Fundación. Seguimos firmes, ahora ampliando el horario de programación. Por el momento transmitimos de 6 a 14, pero en los próximos días ampliaremos a la tarde.

Les envío un fraternal abrazo de todo el equipo de Radio Encuentro, y espero que podamos encontrarnos pronto



Néstor Busso

**Anexo N° 7: Carta Asociación Norpatagonica de Radios Populares (Néstor Busso a FM "Del Barrio") – Archivo FM "Del Barrio" (Noviembre de 1992)**

**ASOCIACION NORPATAGONICA  
DE  
RADIO POPULARES**

RADIO DEL BARRIO  
RADIO ESTRELLA DEL FROTILLAR.  
BARILOCHE

Viedma, noviembre de 1992

Estimados compañeros:

Tenemos varias informaciones para compartir con los miembros de la Asociación Norpatagónica, y solicitar algunas opiniones.

De acuerdo a lo conversado en nuestro encuentro en Neuquén se realizó en Bs As una reunión para planificar la Capacitación de las radios de FARCO. Allí estuvo Marita Matta y Carmen Pueyo de ALER. Les adjunto el informe elaborado por Marita. Espero opiniones y sugerencias. El próximo año se deberá continuar con esto y seguramente ya ofrecer algo concreto a los compañeros de todas las radios.

Adjunta también un primer borrador de un proyecto de Ley propuesto originalmente por ASARP para legalizar las radios actualmente en el aire. Les pido una opinión para ver si esta puede ser una salida ante el retraso de una Ley de Radiodifusión (que seguimos pidiendo). Esto se está gestionando a través de FARCO.

En los últimos días se han producido algunas clausuras. Se trata fundamentalmente de emisoras que tenían problemas técnicos de interferencia con otras. Es importante cuidar de no tener "armónicas" o al menos no interferir otros servicios. Pareciera que son estos los casos en que interviene Comunicaciones ante denuncias.

En relación al papelerío legal de la Asamblea la cosa va lenta. Individualmente pido elementos que necesitamos.

Propongo una reunión de Comisión Directiva para el 27 de febrero. Si hay dificultades avisen lo antes posible para confirmar esa fecha y el lugar.

Aprovecho para enviarles un gran saludo en nombre de todo el equipo de Radio Encuentro, deseándoles muy feliz Navidad y un 93 en que las Radios y nuestra Asociación puedan ofrecer un mejor servicio.

Espero puedan compartir y conversar  
este material.

**Anexo N° 8: Carta de Asociación Norpatagonica de Radios Populares (Néstor Busso y Magín Paez a FM "Del Barrio") – Archivo FM "Del Barrio" (Junio de 1993).**

ASOCIACION NORPATAGONICA  
DE RADIOS POPULARES

Viedma, junio de 1993

Estimados compañeros:

Tal como les habia anunciado el 1 de junio la Comision Directiva de FARCO tuvimos una audiencia con el Interventor en el COMFER Leon Guinsburg.


Antes de la entrevista realizamos gestiones ante la oficina Latinoamericana y la central de AMARC para que apoyen nuestras gestiones. Envio copia de las notas remitidas a Guinsburg y Menem.

La audiencia se realizo el 1 a la tarde. Por FARCO estuvimos Marcelo Chibotta de Rosario, Luis Cancelo del Gran Buenos Aires, Rafael Arrastia de Capital y Nestor Busso. La entrevista fue dura. Para el COMFER todos los que salieron después del 17 de agosto de 89 son "delincuentes". Pedimos se modifique el Art 8 de la Resolucion 341 y se mantenga en el registro actual a las organizaciones sin fin de lucro sin cambiar la figura del propietario. No obtuvimos nada en ese sentido. Por otra parte nos dijo Guinsburg que en el proyecto de Ley (Que esta por salir, dice él) se destina el 25% de frecuencias a las entidades intermedias sin fines de lucro. En síntesis fue importante que nos halla recibido y reconocido como FARCO aunque en concreto no logramos nada. La gente de Buenos Aires esta haciendo algunas gestiones en el Ministerio del Interior donde hay alguna posibilidad, por el momento creo que lejana, de obtener licencias para las radios comunitarias.

Ese mismo día, antes de la entrevista, tuvimos una larga charla con Damian Loretto, abogado especialista en Comunicación y radiofonia. Con Loretto analizamos la situación, las permanentes modificaciones por Decreto a la "Ley" 22285 de radiodifusion y las ultimas resoluciones del COMFER.

El mayor problema se presenta para quienes salieron después del 17/9/89. En ese caso y previa una inspección es posible que llegue un telegrama intimando al cese de emision. En ese caso hay que presentar rápidamente ante la Justicia Federal un recurso pidiendo la medida de no innovar. Ante un caso así por favor comuniquense inmediatamente con nosotros.

Creo que esto es todo por el momento. Un abrazo

Magín, Gloria, Bernardo...  
Por favor comunicar o  
hacer copia a los compañeros de Menquén. -  


**Anexo N° 9: Carta de FM “Del Barrio” al obispo Miguel Hesayne – Archivo FM “Del Barrio”.**

Radio del Barrio FM 98.1  
da. Los Baños del E. de los Andes  
C.C. 554 BARRIOCUA EL NEGRO

Querido Padre Obispo  
Miguel Esteban Hesayne:

con nuestra mayor estima:

nos dirigimos a Ud. para solici-  
tarle pueda colaborar con nosotros, haciendo que este proyecto que le presenta-  
mos a través de la gentileza de nuestro cura párroco Juvenal Guzmán, encuentre  
curso favorable entre quien Ud. considere conveniente.

Radio del Barrio es una organización absolutamente comunitaria, que no vende nin-  
gún tipo de espacio y/o publicidad, siendo nuestra única forma de generar recur-  
sos para el mantenimiento de esta forma de expresión comunitaria, el aporte vo-  
luntario de los que integramos el personal estable de nuestra emisora y el apo-  
yo con donaciones de hermanos y/o organizaciones de hermanos.

Cabe también destacar que, hasta este momento, desde el inicio de actividad de  
nuestra radio hace ya más de dos años, ninguno de los miembros del personal ha  
cobrado salario alguno, constituyendo una muestra más de la espiritualidad que  
anima a esta comunidad.

Es por eso que le agradecemos especialmente todo lo que Ud. pueda hacer por  
nuestra radio, para que esta experiencia de comunicación pueda seguir creciendo.

Una vez más, lo saludamos y le agradecemos de todo corazón.

En Cristo Jesús

FM Radio del Barrio

- + EVANGELIZAR
- + AL HOMBRE RIONEGRINO
- + A PARTIR DE SU REALIDAD
- + ILUMINADA POR LA VERDAD SOBRE -JESUCRISTO-
- LA IGLESIA - EL HOMBRE
- + DESDE LOS POBRES A TODOS
- + FORMANDO COMUNIDADES INTEGRADAS EN PAQUETES
- + SIGNOS VIVIENTES DE COMUNION Y PARTICIPACION
- EN LA IGLESIA PARTICULAR RIONEGRINA

OBJETIVOS DE NUESTRO

GUIA DE NUESTRO

PRINCIPALMENTE LA NUEVA CIVILIZACION DEL BARRIO

- + ANUNCIANDO Y ANTICIPANDO ASI

EL REINO DE DIOS DEFINITIVO.-

Es en el contexto de esta nueva propuesta que surge la inquietud de un grupo de laicos de nuestra comunidad, de asociar esta nueva forma de Anuncio con un proceso de comunicación, utilizando los medios tecnológicos actuales para acompañar y vivir los hechos del hombre de nuestra comunidad descubriendo desde allí el Evangelio, para anunciarlo a TODOS uniendo los caminos de liberación.

La comunicación se fue haciendo cada vez más imprescindible con el crecimiento del trabajo y de la vida comunitarios; en todas las variantes, cada vez fue siendo más necesario saber lo que los demás estaban haciendo y se fue llegando a que en cada casa de nuestro barrio, no viva una familia aislada.

Así nace Radio del Barrio, una forma de comunicación más amplia dentro de nuestro proyecto y que incluso nos permite hacer posible el " Desde los pobres a

del cual, en noviembre comenzamos las transmisiones.

Nuestra pequeña estación transmisora de ese entonces constaba de:

un micrófono

prestado, un grabador también prestado y un transmisor de 3/4 de vatio.

La Radio comenzó a funcionar en la dirección del Taller Integral de Capacitación "Carlos Mujica", una de las instituciones educativas de nuestro proyecto.

Sólo se emitía por aquel tiempo, un programa dominical, denominado "Compartiendo la mañana", en el cual, además de la participación espontánea de los vecinos, se producían microprogramas como el del Sindicato de Empleadas Domésticas, el del Equipo de Salud, el de los jóvenes, etc..

Poco a poco fuimos creciendo técnica y humanamente. La producción

de la radio era realizada por un buen número de los vecinos de las instituciones educativas que funcionan en nuestro barrio. Pero luego fue creciendo la participación del vecino, lo cual fue ubicando, la participación de los vecinos en un plano igualitario en cantidad y calidad.

Este camino de comunicación popular se fue produciendo en el marco, no sólo de una escucha activa, sino también en el de asumir las responsabilidades tanto en la producción como en la misma conducción de la emisora por parte del vecino.

La Radio de TODOS (ese es nuestro lema), no debía ser una expresión simbólica sino un hecho real. Y esto se iba produciendo en la medida en que cada vecino que se integraba a la radio, la escuchaba o participaba en ella a través de las demás instituciones, la iba sintiendo suya.

Durante el primer año de vida, la comunidad fue descubriendo a su radio, todo lo que podía ofrecerle y lo que podía ofrecer a los demás a través de la emisora. Fue participando muy de a poco, con gran autorresponsabilidad teniendo en cuenta que ninguno de los integrantes de la radio cobramos sueldo.

Aparecieron festivales de las organizaciones del barrio en nuestra emisora,

Y la radio nos iba informando, comunicando, UNIENDO. Sobre todo teniendo en cuenta que nuestro clima es riguroso durante nueve meses al año, con mucho frío y vientos que imposibilitan en gran medida la salida de las familias de sus hogares (cuando lo hacen es sólo para trabajar o ir a buscar leña con que cocinar y calefaccionarse).

Decíamos que poco a poco fuimos creciendotécnica y humanamente. En el aspecto humano, nuestro personal estable llegó a ser de 43 personas, con un 65 % de participación de los vecinos.

Técnicamente hoy día la potencia de salida de nuestro transmisor es de 10 vatios, con una antena casera. Cabe destacar que muchos de nuestros equipos son confeccionados por nosotros mismos, incluido el transmisor.

También hemos ido cambiando de lugares físicos, pero siendo todos ellos prestados o compartiendo con las instituciones educativas de nuestro barrio.

Es muy importante para nosotros el hecho de señalar que no vendemos espacios ni publicidad alguna, pues entendemos que si nuestra radio es realmente comunitaria, deben ser las organizaciones de la propia comunidad quienes la sostengan y que en ella participen.

En definitiva, queremos que esta radio sea el anuncio de un MUNDO NUEVO, constituido desde los más pobres, que sea "la voz de los sin voz" en una ciudad donde las emisoras comerciales no brindan la menor posibilidad de protagonismo al hombre común.

Es entonces que en este momento de crecimiento importante de nuestra emisora, y ante el contacto que con Uds. tendrá nuestro Padre Obispo, que nos dirigimos a Uds. con el fin de solicitarles vuestra colaboración, para que esta experiencia de comunicación popular siga creciendo y teniendo VIDA.

Nuestras necesidades concretas:

Estamos llevando adelante una experiencia de transmisión desde las casas de nuestros vecinos, llevando equipos de VHF a varias de ellas simultáneamente e interconectando a las mismas entre sí, generando charlas comunitarias que, hacen que además del personal estable de nuestra emisora, muchos más vecinos puedan incorporarse al proceso de comunicación y entablar conexiones directas entre familias que de otra manera, se verían comunicadas en muy pocas oportunidades en el año.

Esta experiencia se estaba llevando a cabo con Handies de VHF prestados, pero los cuales no podemos acceder más, porque pertenecían al Centro Atómico que funciona en esta ciudad y, al tener que utilizarlos, no nos lo pueden prestar más, cortándose esta experiencia de comunicación y muchas otras que dependían de esos equipos.

Por lo tanto, nos dirigimos a Uds. con el fin de solicitarles su amable y cristiana colaboración para con nosotros, que constaría de:

4 (cuatro) equipos de VHF portátiles de 5 (cinco) vatios.

-En nuestro país el costo de tales equipos nuevos es de

650 u\$s. e/u. TOTAL: 2600 u\$s.-

Cabe la posibilidad de, conseguir en vuestro país dichos equipos, incluso usados, con lo cual el costo descendería mucho.

Es perando una respuesta favorable y poniéndonos a vuestra disposición para cualquier otra información que necesiten, los saludamos en Cristo Jesús de todo corazón.

FM Radio del Barrio

Radio del Barrio: FMA 98.1



**Anexo N° 10: Carta de Néstor Busso al obispo Miguel Hesayne – Archivo FM “Del Barrio”.**

Padre Obispo:

Para mayor claridad, deseo expresarle por escrito mi opinión sobre la radio FM del Barrio Virgen Misionera en Bariloche:

- 1.- Creo que estas pequeñas radios locales son las que debemos apoyar.
- 2.- Considero que son la mejor alternativa de comunicación popular. Todos pueden expresarse.
- 3.- Comparto la fundamentación firmada por el P. Currulez y Fernández
- 4.- El único punto que considero merece ser revisado es el de la propiedad de los equipos y el rol del Obispado, si Ud, no considera conveniente que estas experiencias tengan una figura jurídica similar a la de las escuelas parroquiales.
- 5.- La radio puede ser legalizada y creo que esto sería conveniente. Me ofrezco a realizar el trámite dando respuesta al doble pedido de la Parroquia por un lado, y del gobierno por otro.

Néstor Busso

- ⊗ que los responsables legales sean los de la fundación del proyecto global.
- ⊗ que no salgan más al aire, hasta tener la legitimidad legal
- ⊗ Hincar a Busso para que la cosa camine rápido
- ⊗ El obispo apoya ampliamente

**Anexo N° 11: Carta de FM “Del Barrio” al obispo Miguel Hesayne – Archivo FM “Del Barrio”.**

Padre Obispo  
Miguel Esteban Hesayne  
Dársipede de Viedma

Bariloche, 19 de noviembre de 1997

De su mayor consideración:

Le envío en notas anexas la documentación necesaria requerida para comenzar los trámites ante la Secretaría de Información Pública de la Provincia de Río Negro, de legalización de nuestra pequeña radio de FM que ya comenzó a emitir en nuestra Comunidad Virgen Misionera.

Le ruego que solicite a quien lleve el trámite adelante que nos mantenga informado de manera que se pueda enviar todo tipo de datos adicionales que sean necesarios con la S.I.P., sin demoras.

Le agradezco su intervención en esta solicitud y le saluda muy atentamente.

**SOLICITUD DE ASIGNACION DE FRECUENCIA Y LICENCIA PARA  
OPERAR UNA RADIO DE FRECUENCIA MODULADA DE BAJA POTENCIA**

**DATOS RELEVANTES DE LA SOLICITUD:**

**Objeto de la Solicitud:** Necesidad de operar un sistema de  
de frecuencia modulada de muy baja potencia.

El Servicio a prestar no tiene finalidad comercial y  
está orientado a transmitir las noticias que se  
producen en el Barrio Virgen Misionera de la ciudad  
de S.C. de Bariloche, el cual está reconocido por la  
Municipalidad de Bariloche por ordenanza No. 132-C-  
87.

Dado que la programación de la emisora estará  
orientada a cubrir las necesidades de comunicación  
de dicho Barrio, el radio de alcance de la misma  
será aproximadamente los límites de jurisdicción  
reconocidos en la Ordenanza citada.

Se deja explícitamente aclarar que esta emisora  
será eminentemente democrática y pluralista, como  
así también no-partidista.

**Propietario de los Equipos:** Obispado de Viedma.

**Responsables:**

Director: Ruben O. Fernandez

Jefe Técnico : Claudio Simari

**Ubicación de la Emisora:** Terrenos propiedad del Obispado  
de Viedma situados en jurisdicción de la Junta  
Vecinal Virgen Misionera, en el kilómetro 2186 de  
la Ruta del Faldeo de la Ciudad de S.C. de  
Bariloche.

**Dirección Postal de la Emisora:** Estrella de Comodoro Rivadavia,  
Bariloche, 8400.

**Cota del Terreno:** aproximadamente 850 mts. sobre el nivel  
del mar.

**Características de la Antena:**

Tipo: Dipolo simple de 1/4 de longitud de onda,  
polarizado verticalmente.

Ganancia: 1.

altura sobre nivel del terreno: aprox. 4 mts.

Características del equipo de transmisión:

Frecuencia: se utilizará diodo Varicap para sintonizar la misma. Actualmente en emisiones de prueba se utiliza la frecuencia de 95.5 MHz. La misma será re-ajustada en función de lo que disponga la S.I.T.

Potencia de Salida: transistor de salida de 1 Watt. Está planificado utilizar un transistor de 3 Watts en la versión definitiva.

Resto del equipo es convencional alimentado por una fuente de alimentación muy estabilizada para garantizar la estabilidad en frecuencia de la señal emitida.

Equipos Auxiliares: Microfono direccional y una Bandeja para cassettes.

Alcance de la transmisión: aprox. un radio de 400 mts alrededor de la emisora, lo que medianamente cubre el ámbito de jurisdicción de la Junta Vecinal Virgen Misionera.

Horario de Transmisión: inicialmente está previsto operar con una periodicidad de 7 días, los días domingo, en horario matutino. No se descarta ampliar en el futuro las horas semanales de transmisión.

**Anexo N° 12: Carta de FM "Del Barrio" al obispo Miguel Hesayne - Archivo FM "DelBarrio"**

**Radio del Barrio FM 98.1**  
Avda. Los Pioneros 7200 Ha. Virgen Misionera  
C.C.S.S. PARAGUAY, D. N. 1080

Señor Obispo

S.....D

de nuestra mayor consideración:

Radio del Barrio (FM 98.1)

Es una experiencia comunitaria, popular y barrial, animada por el Espíritu del Reino de Dios que se llevó a cabo en la Diócesis de Villarrica y cuyo fruto resultó ser la Exhortación Pastoral que hiciera nuestro Padre Obispo Miguel Esteban Hesayne.

Decimos que es comunitaria, porque nace de la necesidad de comunicación entre la comunidad hacia 1987 y hoy se nutre de sus continuas necesidades de expresión, crecimiento organizativo, acción comunitaria y progresivo espíritu de autogestión.

Decimos que es barrial, pues la comunidad en la cual está inserta y a la cual sirve es precisamente el barrio Virgen Misionera de San Carlos de Burilocha, comunidad con la cual Dios, han tenido ya contactos firmes en el apoyo a sus organizaciones.

Decimos que es popular pues la nuestra es una comunidad obrera, de gente simple, que es la esencia de lo popular en nuestro país.

Resumiendo una apocada historia, Radio del Barrio nace como una nueva forma de organización en una comunidad ya organizada, que cuenta con organizaciones que se nutren de la solidaridad en el esfuerzo, en la participación y en la cada vez mayor autogestión por parte del hombre común, en el marco de un proyecto Global de Evangelización y Promoción Humana.

El nacimiento es una consecuencia de esa organización creciente y se remonta hacia mediados de 1987, con la realización de comunicación popular, coordinado por el I.C.E.P.H. (Instituto Cordillerano de Estudios y Promoción Humana), del cual, en noviembre de ese año, surge el primer equipo humano con el que comenzó esta aventura.

Al primer día, este equipo de gente fue reducido en cantidad y el equipamiento técnico se redujo únicamente a:

- 1 micrófono
- 1 grabador de doble cassette.
- 1 transmisor de 3/4 de vatio con antena externa.

Por el lado, funcionando en el Taller "Carlos Mujica" y luego en la Escuela

se participó en ellos a través del envío de fondos para su concreción. La intención, dada la naturaleza del terreno, era de sólo unas pocas manzanas y poca calidad.

Todo a poco fue creciendo nuestra radio tanto en participación como en lo técnico.

Durante 1988, la comunidad fue descubriendo el misterio de disponer de un medio de comunicación en su propio barrio. Fue perdiéndole el miedo al fenómeno de la participación en una emisora de radio.

Fue así, desde la saga a partir del encontrar en su programación los espacios del Sindicato de Empleadas Domésticas, del Equipo de Salud, del Equipo Pastoral de Tierra, de la Escuela, del Taller, del Jardín, Junta Vecinal, Cooperativa de Mujeres y, en definitiva, de todos los espacios de participación popular de nuestro barrio.

La radio es hoy una organización muy querida por el barrio: la creación y el mantenimiento tanto del equipo humano como así también del técnico, fue lograda gracias a la participación desinteresada de todos los vecinos y el aporte de su trabajo.

Este es uno de los mayores orgullos en los dos años de vida que ya tiene nuestra radio, dado que siempre tuvimos el convencimiento de que una radio popular, así así lo era en realidad, debía estar sostenida por el esfuerzo comunitario y no por las tradicionales recetas que hacen, frecuentemente, que las emisoras de radio se transformen en empresas comerciales, como lo es la venta de espacios y/o de publicidad.

Nuestra radio no ha vendido, en los más de dos años de existencia, publicidad alguna.

El crecimiento técnico se fue dando gracias al apoyo de las organizaciones, de los vecinos que participan en la radio, que pese a sus dificultades económicas ayudan con cuotas mensuales para poder comprar casetes, amigos, etc. Hoy contamos con un transmisor monofónico de 10 vatios íntegramente construido por nosotros. Otros aparatos también fueron artesanalmente construidos por nosotros: micrófonos (switchers, monitores, aparatos de medición, mezcladores, etc.)

Esto ocasionó, además de un buen ahorro económico, una gran autogestión en la parte técnica.

En 1989 fue el año del descubrimiento, 1989 fue el año de la participación profunda y responsable de la comunidad en nuestra radio que, como lo expresa su lema, es la "Radio de Todos".

elementos y tres vecinos llegaron a integrar el personal de esta emisora, que sin cobrar salario alguno, mantuvo siempre una gran regularidad de producción de transmisión.

Ya los vecinos no sólo participan en los programas, sino que también los conducen, los producen e incluso, toman responsabilidades en la conducción de la Radio, que está conformada por un grupo de coordinación integrado por tres miembros con distintas responsabilidades pero idéntica jerarquía, eliminando la tradicional figura del Director Único.

Actualmente nos encontramos trabajando de lleno en la legalización definitiva de la emisora (por ahora disponemos de la legalización primaria), para lo cual necesitaremos mejorar nuestro equipamiento y edificio. A tal efecto, hemos solicitado apoyo a una institución que también ayuda a los proyectos de promoción humana a través del esfuerzo propio, como es Acción Cuaresmal Suiza.

El objeto con el que nos dirigimos a Ud. es solicitarle el apoyo para solventar dos sueldos para personal de la emisora durante dos años.

Esta necesidad se nos presenta a partir de la exigencia legal argentina de transmitir diariamente un mínimo de 6 (seis) horas.

Mientras queremos que esa exigencia legal no se transforme en espacios llenos de música exclusivamente, para ocupar las seis horas, sino que sean 6 horas de programación efectiva a la comunidad en su vida cotidiana y sin perder de vista su participación.

Esto nos ocasionará necesariamente mayores esfuerzos de emisión, control del material y producción, lo que nos obliga, en función de la calidad y regularidad del servicio que presta nuestra emisora, a rentar a un locutor y a un operador del personal, elegidos en Asamblea por todos los integrantes del mismo, con un contrato de 100 u\$s mensuales cada uno, trabajando en turnos de 6 (seis) horas diarias, durante dos años.

La elección en Asamblea se explica dado que, además de ser la forma habitual para resolver las situaciones importantes en nuestra radio, se trataba de una decisión muy especial dado que nunca en los dos años de existencia de nuestra radio, había existido personal rentado dentro de la misma.

Exponiendo entonces nuestra necesidad concreta de apoyo es:

1 (un) sueldo operador .....	100 u\$s mensuales.....	24 meses.-
1 (un) sueldo locutor .....	100 u\$s mensuales.....	24 meses.-
<u>Total actividad.....</u>		<u>4800 u\$s.</u>

Esperando una respuesta favorable a nuestra solicitud y poniéndonos a su total disposición para cualquier información que crea necesaria, los saludamos

**Anexo N° 13: Carta de FM "Del Barrio" a Juvenal Currulef – Archivo FM "Del Barrio" (Enero, 1987)**

Dr. César Currulef  
Casilla de Correo 410  
8500-Viedma

Bariloche, 14 de enero de 1987

de mi mayor consideración:

Le envío los papeles que creamos son los suficientes para iniciar los trámites de legalización de nuestro radio barrio. Igual que lo que dice su hermano le agradezco lo que pueda hacer para poder superar aunque sea la hamilitación transitoria.

Sería de la forma habitual que tenga un contacto con su hermano Juvenal lo más a las cosas pero no sería extraño que haya que enviar algún tipo de información adicional:

Rubén D. Fernández  
Centro Técnico Bariloche  
8400-Bariloche  
Teléf.: (02944) 22646, 23066 Int.: 240  
Telex: 80723 CAG

En caso de no encontrarme presente, dejar el mensaje por favor, que luego se me informa.

Muchas gracias por lo que puede hacer por nuestra pequeña radio que ya lleva casi 3 meses de emisión técnica ininterrumpida.

Atentamente





**Anexo N° 14: Carta de FM "Del Barrio" a Juvenal Currulef – Archivo FM "Del Barrio" (Junio de 1988).**

Sr. César Currulef

C.C. 416

8000- Viedma

Bariloche, 28 de junio de 1988

De mi mayor consideración:

Me dirijo nuevamente a Ud. a fin de requerir de sus buenos oficios para interceder ante la Dirección de Com. y Imagen, concretamente el Sr. Videla responsable del área de radiodifusión.

Meses atrás gracias a sus gestiones se presentó nuestra solicitud ante dicha Dirección y nuestra única legalidad a la fecha consiste en saber que la citada solicitud ingresó con el No. de Expediente: 1496-C-88 y además la seguridad verbal del Sr. Videla de que podíamos salir al aire.

Como nuestra pequeña radio comunitaria día a día va creciendo en participación y los domingos por la mañana se convierte en un lugar de encuentro de los vecinos de nuestro Barrio, es que nos sentiríamos mucho más tranquilos si fuera posible que las autoridades provinciales pudiesen de alguna manera, aunque fuese en forma provisoria a la espera de la Ley Nacional de Radiodifusión, darnos un status de reconocimiento formal.

Dándole nuevamente las gracias en nombre de todos los que participamos en nuestra radio le saluda fraternalmente

Rubén O. Fernández

1/Equipo de Conducción de la

Radio del Barrio, FM-98.1 , Bariloche

PD.: Le adjunto nuevamente una copia de la solicitud enviada oportunamente para requerir el reconocimiento del Gobierno Provincial.

**Anexo N° 15: Carta de FM "Del Barrio" al Intendente Edgardo Gagliardi – Archivo FM "Del Barrio" (Julio, 1988)**

Sr. Intendente de la  
Ciudad de S.C. de Bariloche  
Don Edgardo Gagliardi  
Su Señoría

Bariloche, 21 de Julio de 1988

De mi mayor consideración:

El motivo de esta carta está relacionado con la frustrada visita a nuestra radio comunitaria el domingo 17 ppdo. a la mañana, tal como fue acordado en su momento y que fue reconfirmado el viernes 15 en su agenda de compromisos.

Siendo una persona con varias ocupaciones pensamos que algún imprevisto motivo que lo fuese imposible concurrir a nuestra radio; de cualquier manera espere hasta hoy alguna noticia suya a través de algún funcionario de la Municipalidad sobre su no concurrencia, pero dado que ello no sucedió es que me he decidido a enviar esta carta.

Para su conocimiento desde nuestra radio comunitaria el motivo de invitarlo a Ud. a participar en la misma era poner en contacto directo a los vecinos de nuestro Bo. Virgen Misionera con el responsable máximo a nivel local de nuestras instituciones democráticas. Ello motivó que todo el Bo. sabía que el domingo 17 los visitaba su Intendente, lo llevó a elaborar preguntas sobre los problemas que presenta el Bo. en los cuales tiene ingerencia la Municipalidad, en una palabra los llevó a participar de la vida comunitaria. Por otro lado pensamos, desde nuestra radio, que su visita también era una buena oportunidad para Ud. de conocer a una parte de la población de la ciudad que lo eligió para regir sus destinos, conocer sus problemas, sus alegrías y porque no como se van organizando y participando en la vida democrática de la comunidad.

Bueno, todo esto que pudo haber sido una nueva experiencia de acercarse al Sr. Intendente a su pueblo lamentablemente se frustró; y de alguna manera los vecinos así lo hicieron sentir cuando se expresaron por la radio leyendo las preguntas que habían elaborado para hacérselas a Ud.

Personalmente sigo pensando que no hubo de su parte la intención de no ir a nuestra radio sino que simplemente se olvidó y punto.

**Anexo N° 16: Carta de FM "Del Barrio" a autoridades Municipales – Archivo FM "Del Barrio" (Septiembre, 1988).**

Bariloche, 6 de setiembre de 1988

Los abajo firmantes, ciudadanos de San Carlos de Bariloche, nos dirigimos a Usted con el fin de hacerle llegar nuestras inquietudes sobre algunos puntos referentes a la Ley Nacional de Radiodifusión que será debatida próximamente.

1. Nos parece muy importante que con esta ley quede asegurado en la práctica el derecho de existencia de emisoras de muy corto alcance, destinadas a fomentar la auténtica expresión e intercomunicación de los integrantes de comunidades barriales.

Una emisora con estas características, en una comunidad de escasos recursos económicos, podrá subsistir perfectamente con gastos mínimos de infraestructura y quizás sin sueldos de empleados permanentes, contando con la colaboración espontánea de los integrantes de la comunidad.

Pero exigencias tales como

- un horario mínimo (como lo establece el art. 34 del proyecto de ley del PE)
  - empleo de locutores graduados
  - equipamiento técnico, lugar de transmisión, estudios acústicos, etc., de acuerdo a normas preestablecidas,
- impedirían de hecho su existencia.

Por otra parte exigencias de este tipo, que pueden ser muy justificadas para emisoras de gran potencia y largo alcance, pierden en buena medida su razón de ser para las de muy baja potencia, destinadas a ser recibidas sólo por un pequeño grupo de personas.

2. No menos importante nos parece que sigan existiendo emisoras de largo alcance con fines no comerciales, como por ejemplo Radio Nacional. A este respecto, nos preocupan insistentes rumores de privatización de nuestra Radio Nacional Bariloche.

3. Es fundamental que la Ley Nacional de Radiodifusión deje a las Provincias un margen bastante amplio, en lo que respecta a emisoras de alcance a lo sumo provincial, para poder reglamentar adecuándose a las características regionales.

4. Finalmente, queremos manifestar nuestro decidido apoyo a disposiciones que tiendan a impedir que la información y comunicación caigan en manos de monopolios o casi monopolios.

Saludamos a Usted muy atentamente

C/C a  
Oscar Alende  
Oswaldo Alvarez Guerrero  
Carlos Auvenc

Anexo N° 17: Portada de revista del club "Arcoíris".

**ARCO IRIS**  
**COLOR, NOTICIA Y PASION**

AÑO 3 - NÚMERO 3 - Barrio Virgen Misionera

**COMIENZA LA TEMPORADA 2006/2007**

**CONSTRUCCIÓN DE LA SEDE... EMPEZAMOS CON LOS VESTUARIOS**

**Fútbol Infantil**  
El semillero de Arco Iris



Tapa de la primera revista Billiken

**Kiosco RELMU**  
Los Berbel y Gomez Carrillo  
de 9 a 14 hs y de 15,30 a 22 hs

Todo proyecto se hacer realidad con el apoyo de la gente. ¡Con la ayuda de todos podemos todo!

El arco iris de Virgen Misionera

**ABC**  
» SEGURO QUE LE SIRVE «

**Anexo N° 18: Carta de Néstor Busso a Claudio Simari – Archivo FM “Del Barrio”  
(Enero, 1989).**

Villa Adelina, 14 de enero de 1989.-

PROF. CLAUDIO SIMARI

Estimado amigo:

Me dirijo por la presente a los efectos de saludarte y me amplíes sobre el trabajo que están realizando en esa emisora.

Asimismo espero que la presente sirva de puente para intercambiar información y experiencias y que nosdudo nos resultará beneficioso para nuestras comunidades.

Me gustaría incluir en nuestra programación trabajos realizados por Uds como también queda a tu disposición el material que tenemos en existencia.

Como recordarás, esta emisora funciona desde el 27 de noviembre de 1986 en esta localidad, con objetivos tendientes a "educar al núcleo familiar", sin fines de lucro, políticos o religiosos, con un alcance momentáneo de 1 km de radio.

Cuando nos vimos la última vez estaba con problemas en el equipo de transmisión. En este momento estoy en tratativas para la compra de un transmisor de 20 W de una emisora comercial de la zona y además viendo la posibilidad de comprar una torre de 20 m aunque eã problema gira en torno de los billetes.

Para que veas como está estructurada esta emisora, te envío un programa de invierno y uno de verano que aún no se emitió.

No te voy a extender la carta pero simplemente te diré que la emisora es solo un instrumento que entre otras cosas posibilitará un acercamiento entre instituciones como Lalcec y otras a los colegios y éstos a la comunidad, por lo que apreciarás que los objetivos son aún mayores. Además con Uds y Radio Escolar Huaco de Mendoza y otras que se incorporen podremos brindar un panorama más amplio y más moderno sobre la "educación", tan vapuleada por los medios de comunicación.

Esperando a noticias de Uds te saludo atentamente.

**Anexo N° 19: Carta de FM "Del Barrio" a Junta Vecinal de Virgen Misionera –  
Archivo FM "Del Barrio" (Febrero, 1992)**

SR. PRESIDENTE DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN CARLOS DE BARILOCHE:

SR. DIRECTOR GENERAL DE JUNTAS VECINALES:

SR. PRESIDENTE DE LA JUNTA VECINAL " VIRGEN MISIONERA ":

De nuestra mayor consideración:

Radio del Barrio (insc.


Comfer Nro 1643) , institución asociada a La Junta Vecinal " Virgen Misionera " con el Nro. de socio 212, por derecho propio se presenta a interponer formal impugnación del acto eleccionario convocado por la Comisión Directiva de la Junta Vecinal " Virgen Misionera " en el día de la fecha, bajo los siguientes fundamentos:

1- Vista la plena vigencia al día de la fecha de la resolución Nro. 063/92 de la Dirección General de Juntas Vecinales.-

2- Que si bien la normativa vigente no conecta necesariamente el acto eleccionario con el asambleario, va de suyo que no procede la renovación de las autoridades sin la celebración de la Asamblea que trate de la Memoria y Balance de la Comisión Directiva que cesa, y ello no ha sucedido.-

3-Vista la solicitud de más de sesenta vecinos de nuestro barrio presentada con fecha 10 de febrero del corriente año ante la Dirección General de Juntas Vecinales.-

San Carlos de Bariloche, 23 de febrero de 1992.-

Recibido:  
  
Rafael Henkel  
23/2/92  
10,50 Hs

  
Claudio Simon  
P/  
Radio del Barrio FM 98.1  
Avda. Los Pioneros 7200 Es. Virgen Misionera  
C C 593 BARILOCHE R. NEGRO

**Anexo N° 20: Carta de FM "Del Barrio" al Director de Radiodifusión de la Pcia de Río Negro, Guillermo Landsiedel – Archivo FM "Del Barrio" (Mayo, 1989),**

Al Sr. Director de Radiodifusión de la Pcia. de Río Negro:

Ingeniero Guillermo Landsiedel:

S...../.....D:

de acuerdo a lo conversado en oportunidad de la inauguración de las transmisiones de esta radio comunitaria, informamos a Ud. que estamos transmitiendo en la frecuencia de 98.1 mhz, F.M. monoaural, desde noviembre de 1987.

Esta emisora se encuentra cubriendo necesidades básicas de información, comunicación social, educación y reafirmación de nuestra identidad cultural en una zona de difícil acceso con una programación destinada a una audiencia marginal en una zona periférica de nuestra ciudad.

Muy agradecidos por su amable atención, lo saludamos con toda nuestra estima

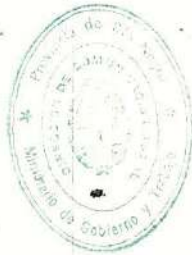
San Carlos de Bariloche, 30 de mayo de 1989.

*Luis Angel Ruiz*

*Claudio Simon*

*Wiliam Linardo*

Radio del Barrio FM 98.1  
Avda. Los Pioneros 7200 Bo. Virgen Misionera  
C C 593 BARILOCHE R. NEGRO



Recibido 31/5/1989.

## Anexo N° 21: Archivo auditivo (Spots, separadores, programas) de radios seleccionadas.

### Archivo auditivo.

#### FM Del Barrio

#### Gestión Anterior (Simari, Valeriano)

Institucional "Vuelvo al Sur" (2015)	"En el barrio Virgen Misionera, en la ciudad de Bariloche, hay una radio que te acompaña. ¿Su nombre? Domingo. Que te convoca y te invita a construir un relato que nos contenga". "Hay una radio que quiere socializar la palabra. Nos parece una buena forma acercarnos a gente del barrio. Al vecino común y democratizar la palabra". FM Del Barrio, una radio con identidad. FM Del Barrio 98.1 un sople de calor en el aire frío de la soledad.
Institucional Información Tel Cony	"FM Del Barrio. Transmitiendo desde Chazarreta 7368. En el kilómetro 7,300 de pioneros. Nuestros teléfonos son 452 8379. Escuchanos online en <a href="http://www.fmdelbarrio.caster.com">www.fmdelbarrio.caster.com</a> Facebook: Del Barrio Bariloche. Desde Virgen Misionera. FM Del Barrio Sonidos que estallan siempre en el mismo lugar"
Institucional Ayuda Mutua	"Que te parecería si te contara que todo lo de la teoría de la evolución es falso. En 1902 se publicó "el apoyo mutuo" que demostró que había algo más que la competencia individual y la supervivencia del más apto. Darwin y Hapkins demostraron que las jerarquías sociales existentes eran resultado de la selección natural (...) apoyo mutuo. (relato teórico)
Institucional Badía	"Desde la capital de los lagos del sur, transmite como frecuencia modulada 98.1: Del Barrio. La FM de Virgen Misionera".
Institucional "Barrio Bajo"	"Familias numerosas, o mejor dicho, madres solteras con muchos hijos. Los cascotes van corriendo y te toman los tobillos. Pilonos de basura por acá y por allá, esqueletos de autos robados, ya desmantelados y prendidos fuego. El sonido de un disparo en una esquina, 10 de respuestas en la otra. Charlas de vecinos entre rejas mientras cuelgan la ropa "Che, te enteraste que mataron a fulano o a mengano le reventaron el rancho a la madrugada". La policía y su cacería, la iniciación sexual temprana, el comedor que se redujo a una merienda por día, los que se van a trabajar con su bolsito, su bici y sus ojos tristes. LA mayoría de los pibes que abandonan la escuela solo sabiendo que San Martín poso para el billete de 5\$. Madres que lloran en velorios propios y ajenos. Más patadas que gambetas en el fútbol y el aire intoxicado por el porro. Los evangelistas y sus gritos, los perros y las motos, el guiso salvador del medio día. El micro que recorre los penales, lleno de novias, hijos, madres y padres. La cumbia poniéndole ritmo al barrio. Los que todavía siguen de gira. Maradonas que mató la policía o trabajan en fábricas y derrochan magia en la canchita del barrio. La avenida y sus fronteras que divide la villa del mundo. La lluvia maltratando las chapas. Los clase media que vienen a comprar droga y se van descalzos, pero con droga. Mini santuarios, con fotos de pibes, mujeres que modelan ante pandillas. Niños que se convierten en padre y devotos de la anti yuta. Habitantes que se conocen todos, engaños imposibles de ocultar. Es la villa, es otro mundo. Es vivir apartado". (Sigue con un rap)
Institucional Darío Sztajnszrajber y posverdad	Empieza con discurso de Macri. Consensos y posverdad (relato). Posverdad y medios de comunicación con concepto de "poder" de Foucault.
Institucional "Heavy 2"	"Desde Chazarreta 7368, transmite desde el 98.1, radio Del Barrio. FM Del Barrio, una voz para gente".
Institucional Info aerorap	98.1, Del Barrio, FM. Estudio en Andrés Chazarreta 7368, Barrio Virgen Misionera, ciudad de San Carlos de Bariloche. Facebook, página. "El susurro de los arrabales andinos"
Institucional Murga "con la sangre en el ojo"	"todos tenemos sangre: los pobres en las venas, los ricos en las manos. 98.1 FM Del Barrio, con la sangre en el ojo".
Institucional "Radio con Identidad" 2015	"Bueno, estamos acá con Gaby Huala, capitana de Arcoiris Femenino. Tenemos una invitada que es Mariana Betanin". (varios relatos) Contacto de la radio con vecinos, comunicación popular, multiplicar voces, construir discurso por fuera de los medios hegemónicos "FM Del Barrio, una radio con identidad".
Institucional Radio Comunitaria	(Comienza con relato de ¿Sabes que es una radio comunitaria?) "Es una radio sin fines de lucro, sus fines están basados en la ayuda social, de los pueblos, sino ver como solucionar problemáticas de la



	ciudad. ¿A quien pertenece una radio comunitaria? A la comunidad donde se encuentra. A ella se le permite el control de su propio medio a partir de la participación, organización y concertación. ¿Qué le da legalidad a una radio comunitaria? No es lega, es legítima. En la medida que se la toma como propia, aunque hay normativas vigentes según constitución de cada país. "FM Del Barrio, activa y comunitaria".
Institucional Reggae	"Desde la capital de los lagos del sur, transmite 98.1, radio Del Barrio, una voz para la gente".
Institucional Rock	"Desde la capital de los lagos del sur, transmite con su frecuencia modulada, 98.1, Del Barrio. La FM de Virgen Misionera".
Institucional "Corazón de Barrio"	"Un cheto quiere ser villero y mea fuera del tarro. Hay villeros que eligen atragantarse con el barro. Unos ven una visera y gritan pidiendo socorro. Realidades divididas, mano dura y pibes chorros. Padres que se esfuerzan por conseguir lo mejor, hijos que por moda se fuerzan por lo peor. Y aunque todos saben que la clave es el amor, muchos quieren luchar, pocos tienen el valor. Premio por esfuerzo, nadie creo en eso. Los pibes son adictos al paco y caen presos. Las madres son adictas al llanto y a los rezos. Las chicas con embarazos no deseados entre versos, por eso abrí mi alma y me encerre con mi locura. Poniendo mis archivos en una nube más segura, la sociedad es verdura, disfruta la tortura, no sólo con violencia se muestra una dictadura. Soy de esos que eligen vivir con el alma, y mi cabeza se convierte en arma, enciende como fuego cuando mi ego se desarma, encuentra el berretín para apagar las alarmas. Enseñenme, juzgenme y atáquenme. (...)" 98.1 "Con las palabras en el aire, con el corazón en el barrio".
Institucional "Una radio que sueña"	(Relato previo) "FM Del Barrio: Una radio que sueña, porque piensa".
Institucional "Una voz ROM"	"Una radio comunitaria. 98.1 FM Del Barrio, Una voz para la gente".
Institucional "Viento Sur" (2015)	"En el barrio Virgen Misionera, en la ciudad de Bariloche, hay una radio que te acompaña, que te convoca y te invita a construir un relato que nos contenga. Una radio que quiere sociabilizar la palabra, democratizar las ideas". En el aire frío de la realidad. FM Del Barrio, una radio con identidad.
Institucional "Alegría"	"Porque debajo de cada gorra, hay un pibe con su historia. Porque dejar de luchar es empezar a morir. Porque podrán reprimirnos, pero jamás dejaremos la lucha. Porque al escuchar esa música que nos transmite la realidad, nos aparta de este verdadero mundo. Porque es mejor vivir como rebelde que vivir como esclavo. FM Del Barrio, 98.1 Cultura y dignidad, pero sobre todo, alegría".

CARPETAS DE SIMARI

Carpeta N° 1

Separadores (2)	Tanda Comunicación: "Comunicación, radio Del Barrio. En el 98.1, frecuencia modulada". Tanda Participación: "Radio Del Barrio, una puerta abierta a la participación en el 98.1, frecuencia modulada". Tanda 3: "Radio Del Barrio, desde nuestro barrio, una voz de esperanza para todos. En el 98.1, frecuencia modulada". Tanda finalización: "Finaliza aquí su transmisión: Radio Del Barrio, en el 98.1, frecuencia modulada. Desde el barrio Virgen Misionera, San Carlos de Bariloche, Rio negro, Argentina".
Grabaciones (2)	Entrevista a vecino: ¿Cuándo usted estaba acá, ya estaba el teleférico del cerro otto? No, no había nada. Ni cables. -Yo me acuerdo cuando era chiquita que los caminos acá eran pura mosqueta. No había calles. -Había muchos pozos. -En mi terreno, el dueño es ese tal Moreno, como el de usted. Esperemos que algún día podamos a reunirnos a todos, bailar unos chamamé y que puedan contar todo lo que vivieron.
Entrevista en Radio Nacional (Leonardo Jalil)	Gabriel Nuñez, José Luis Gualmes y Claudio Simari, integrantes de esta radio que paulatinamente está creciendo y esta calando hondo en los corazones de los habitantes de ese barrio. - ¿Tu nombre?

<p>a miembros de FM Del Barrio)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gabriel Nuñez.</li> <li>- ¿Hace cuanto estás en la radio?</li> <li>- Unos pocos meses. Estoy de locutor.</li> <li>- ¿Cómo llevas adelante tu trabajo?</li> <li>- Tengo un programa los sábados de 11:30 a 12:30 e intentamos de que se entienda nuestro programa y de pasar buena música.</li> <li>- ¿La radio está emitiendo los fines de semana?</li> <li>- Sí, por ahora sólo los fines de semana.</li> <li>- María Elisa Mazzaro, que tiene un programa de 15 minutos sobre las empleadas domésticas, ya que yo soy la presidenta del sindicato de empleadas domésticas. Tengo unos 15 minutos los domingos y cuento las problemáticas de las empleadas domésticas. De cuanto deben cobrar, de lo que leemos en los diarios, buscamos trabajos para las empleadas y de ayudarnos en lo que podemos.</li> <li>- Claudio Simari: Estamos en el aire desde Noviembre de 1987 y surge del resultado de un nucleamiento de vecinos organizados en diferentes instituciones que técnicamente apareció una radio y la voluntad de estar en comunicación entre los integrantes de las diferentes instituciones y los vecinos de nuestro barrio. Y sale esta experiencia de la que estamos muy contentos. No solamente por la unión que representa un medio de comunicación, sino por el servicio de la expresión que todo pueblo necesita tener. Una de la misión importante de esta radio, como de todas las radios comunitarias es la de devolverle la voz al pueblo. Nosotros somos una radio comunitaria, no vendemos publicidad, ninguno cobra un peso, es todo a pulmón. Realmente lo consideramos comunitario, porque sale de la comunidad, exclusivamente.</li> <li>- Carlos Nuñez: Soy operador y contamos con dos casetteras, una mezcladora, un amplificador y un transmisor. Aparte tenemos dos bandejas que conectamos a veces. Me siento muy bien trabajando ahí; trabajar es una forma de decir porque lo hago por placer, para ayudar a la gente. Es muy lindo ver como la gente responde y se siente bien con la radio. Se da cuenta que la escucha la radio la gente.</li> <li>- José Luis Gualmes: Soy locutor y conduzco un programa deportivo. Lo que pasa en nuestro barrio, en la provincia. A la gente del barrio le gusta el deporte y también practicarlo. Hicimos la transmisión del último rally, fue muy positivo, la gente estaba muy contenta. La gente nos felicitó por esa tarea.</li> <li>- Alfredo Lagos: Locutor, tengo un programa algo distinto. El programa lo hago yo y Charly. Durante la semana vemos la producción y tratamos mucho del contexto económico. El problema de la educación sexual infantil. Coordinamos con talleres de capacitación que se van haciendo en el barrio y lo que intentamos justamente es eso, que todos los vecinos aprendan y sigan aprendiendo.</li> <li>- Claudio Simari: El contacto con el vecino es más directo, se palpan más las inquietudes, necesidades, tristezas, alegrías. Es una dimensión distinta de radio, hay radios que su propuesta no es acercarse al habitante, implícita o explícitamente o les es difícil. Nuestro acercamiento es tan cercano, aparte de la temática, es cercana territorialmente. Virgen Misionera es un barrio que han sabido darse una organización como muy pocos barrios. Aunque parezca repetitivo, la radio fue una consecuencia y no un efecto aislado. Hoy es la radio, como otro día será otro tipo de organización, porque la base está.</li> </ul>
<p>Separadores</p>	<p>Primera tanda de iniciación: "Inicia aquí su transmisión, Radio Del Barrio. Desde el barrio Virgen Misionera, de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Provincia de Río Negro, República Argentina".</p> <p>Segunda tanda de iniciación: "Comenzamos a comunicarnos. Desde el barrio Virgen Misionera, de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Provincia de Río Negro, República Argentina".</p> <p>Tanda Propaganda: "Usted está escuchando Radio Del Barrio. En el 98.1 Frecuencia modulada, la radio que todos hacemos para todos".</p> <p>Segunda tanda propaganda: IDEM tanda 1.</p> <p>Primera tanda comunicación: "Comunicación. Radio Del Barrio. En el 98.1, frecuencia modulada".</p> <p>Segunda tanda comunicación: IDEM tanda 1.</p>

	<p>Tanda esperanza: "Radio Del Barrio. Desde nuestro barrio, una voz de esperanza para todos".</p> <p>Tanda participación: "Radio Del Barrio. Una puerta abierta a la participación".</p> <p>Tanda aventura: "Radio Del Barrio, la aventura de construir juntos un medio de comunicación".</p> <p>Tanda la radio de todos: "La radio la hacemos entre todos, con usted también".</p> <p>Tanda comunidad: "Lo que pasa en su comunidad, también llega a su casa. Radio Del Barrio. En el 98.1, frecuencia modulada".</p> <p>Tanda finalización 1: "Llegó el momento de despedirnos, esperando nuestro próximo encuentro. Ha sido una transmisión de Radio Del Barrio, Desde el barrio Virgen Misionera, de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Provincia de Rio Negro, República Argentina".</p> <p>Tanda finalización 2: "Finaliza aquí su transmisión, Radio Del Barrio, Desde el barrio Virgen Misionera, de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Provincia de Rio Negro, República Argentina".</p>
Varios Programas 1989	<p>Programa de José Luis Gualmes (sin noticias deportivas, pasa para otra semana).</p> <p>Noticias del barrio: Jardín maternal comunica que a partir del día 29 se venderán rifas, las mismas consisten en productos varios, 5 australes. Se comunica a la comunidad que si tienen alguna noticia, se acerque a la radio. (ya sea cumpleaños o lo que sea, que se acerquen para que el programa sea más nutrido). Mencionan los cumpleaños de la semana.</p> <p>Otro programa (José Luis como locutor). Música (varios temas pegados). Lee cartilla de estudios cordilleranos de coordinación humana. Como responder ante injusticia laboral.</p> <p>Programa de Simari: Rifas para reunir dinero para la radio, reemplazo de discos musicales, entre otras cosas. Y ver que pasa durante el verano con las instituciones del barrio.</p> <p>Programa "consejos para la salud": Como prevenir diarrea y deshidratación. Contaminación del agua.</p> <p>Programa "quiero pasarme": Saludos y entrevistas a gente del barrio para ver de donde sacan el agua que le dan de tomar a sus hijos.</p> <p>Simari habla: "Estoy solo hoy, pido disculpas por los problemas técnicos que pueda haber. Invito a los vecinos a participar, porque es la radio del barrio, que se hace entre todos y para todos".</p> <p>Programa de empleadas de amas de casa: "Viven en el barrio y todos las conocen".</p>
Primer aniversario (1990)	<p>Entrevista a Jose Luis Gualmes: "Que lindo que es cuando hay una fiesta y nos encontramos todos los vecinos del barrio a festejar lo que es el aniversario de nuestro barrio, que tanta compañía nos hace y hoy cumple un año más de vida, que transmitia solo los domingos y ahora también los sábados. Algunos no lo pueden creer, pero hoy decimos que no es un sueño, sino una realidad. Empezó con muy poco rating, pocos oyentes y hoy nuestro barrio se agranda, porque todo el barrio la escucha, se acerca, para comentar y hablar de sus problemas. Buscar una solución y saludar a sus amigos en momentos difíciles".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a otro vecino músico que habla de sus instrumentos.</li> <li>- Toca la guitarra el hermano del padre Currulef (César). Porque hay "micrófono abierto" para que todo el que quiera se acerque a la radio. Se dice de periodistas "conocidos" que pensaban ir a tener sus minutos en la radio. "Un día llegamos a este barrio con gente tan simpática. Pasamos por la junta vecinal, que nos recibieron muy bien. Conocimos a un sacerdote amoroso, el Juvenal Currulef".</li> </ul>
Entrevistas historia de la radio (1) -2007	<p>Entrevista a Claudio Simari: "En los primeros tiempos, la señal llegaba a pocas cuadras y bastante mal según donde esté orientada la antena. Y de a poquito se fue mejorando, tiene en relación con otra pregunta a mi rol en la radio. Cuando vine en el año 88, yo traje un amplificador de Buenos Aires que es lo que permitió que la radio pudiera salir a mayor distancia. Mi rol pasaba por la parte técnica de poder transmitir lo mejor posible"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Te acordas de los primeros locutores?</li> <li>- Si, yo vine en el 87. Y los primeros locutores fueron un grupo de chicos del barrio y de la escuela que fueron capacitados por un taller especial. Marcos Barrientos, Marcelo Ruibal, Oscar Fernandez, Celmira. Una serie de vecinos que fueron los primeros pobladores del barrio.</li> <li>- ¿Cuántos programas había por día?</li> <li>- Al principio había solo uno "compartiendo la mañana", los domingos, como programa "ómnibus" de todo el día. Había información de todas las organizaciones del barrio. Después se fueron sumando porque había pocos operadores. Lo primero que hicimos fue formar operadores para</li> </ul>

	<p>poder sumar programas. Como nadie cobro sueldo, no podía depender de una sola persona.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En que se basaba la radio?</li> <li>- El porque de la radio... yo no estaba en el barrio, pero cuando llegué, vi que muchas de las comunicaciones de la radio eran por papelitos. Pese a que el barrio es chiquito, las familias no se veían mucho, había una necesidad de comunicación. Empiezan los saludos, Jose Luis Gualmes era un capo en eso. Era un barrio chiquito, pero de mucha parentela. Pero la radio les daba el espacio para saludarse. Después se dio el descubrimiento del medio, fuimos la segunda de Bariloche (la primera fue Del Lago). Y produjo un efecto de orgullo y un avance tecnológico muy grande.</li> <li>- ¿Cuál es tu rol?</li> <li>- Era.. pero primero fue técnico y después de organización, porque no sólo se necesita hablar, sino también gestionar. Es necesario trabajar teniendo en cuenta que se quiere al barrio feliz, por una comunicación fluida. Se vieron gestos hermosos, pibes que brindaban fin de año en la radio en vez de estar con las familias o de solidaridad por incendios, etc. La plata no estuvo nunca e implica que hay que sostenerla, no se necesitaba un director, sino un grupo coordinador que se repartían los trabajos que eran pesados porque no había sueldo. Nunca hubo un director, ni quisimos tener un director. Nos parecía injusto que las decisiones cayeran en una persona cuando la radio la hacíamos entre todos.</li> <li>- ¿Qué enseñanza daban?</li> <li>- Fue importante la voluntad que sumó voluntades. Una gran enseñanza de la radio fue decir "lo vamos a hacer" y lo hacíamos. Un grupo de jóvenes con mucho empuje que se proponían cosas y salían. Y contagiaba, sumaba, participaba.</li> <li>- Se preguntan por los primeros operadores.</li> <li>- ¿En algún momento se quiso cerrar la radio?</li> <li>- Tuvo momentos de mucha gloria y momentos de bajón. Momentos de 50 personas y otras de 3 o 4 personas. Al no manejarse con plata, era complicado sostener. No sabíamos de donde sacar plata para inscribir la radio en el COMFER. Pero más me preocupa era el momento de bajón por falta de participación. Pero eso no tiene que asustar, hay veces que la gente tiene ganas y otras que no ganas. Y cuando no tiene ganas, siempre está el corazón de otros. Un momento de bajón fue cuando salió la radio de casa de piedra, porque era muy buena y la de acá perdió audiencia. Pero ahora resurge con ese motivo de querer seguir quedándose. No se si la radio tiene que estar toda la vida, un canal de TV, un diario, volver a los papelitos; eso lo va a determinar la gente del barrio, pero siempre con esas ganas de proponérselo. Porque nuestro barrio ha crecido de la mano de la radio, fue una institución fuerte del barrio y tuvo mucho que ver con su crecimiento. Los jóvenes también tienen que ver con ese crecimiento. La conclusión final es ¿Cuál es el proyecto? Porque es algo que se tienen que plantear como nuevos jóvenes.</li> </ul> <p>Entrevista a Marcelo Rabal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empece a participar a fines del 86. Estuve en los primeros 4 años, estuve en los primeros talleres en la dirección. Después pasó en la escuela vieja, después a otra escuela que parte era sólo para la radio.</li> <li>- ¿Cuál era su rol en la radio?</li> <li>- De todo un poco, eramos 5 o 6. Muchos participaban, pero ninguno podía participar plenamente. Yo hacía programas, soporte, traía algunos materiales. Con lo que se podía.</li> <li>- ¿Era difícil?</li> <li>- No, era divertido. Era sentarse a organizar un mensaje que sea interesante para la gente.</li> <li>- Preguntan por compañeros de radio en ese momento. (Gustavo Genusso como primeros integrantes de la radio). Y se menciona ese programa "ómnibus".</li> <li>- ¿Sabe porque no se hace publicidad en la radio?</li> <li>- Al principio fue motivo de muchas discusiones. La decisión fue no hacer publicidad, de una forma de diferenciarse y mantener un espacio independiente de todo comercio. Para la práctica era difícil tener publicidad, porque teníamos un alcance mínimo. No podíamos mantenernos con publicidad si salíamos a unas pocas cuadras.</li> <li>- ¿Por qué decidió formar parte de la radio?</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porque me interesó el proyecto. La idea original fue la de hacer un medio de comunicación que permitiese que toda la gente del barrio estuviese comunicada.</li> </ul> <p>Entrevista a Oscar Fernandez</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo se le ocurrió la idea de formar una radio comunitaria?</li> <li>- La idea surgió desde varias personas. Generalmetne las ideas para que se puedan llevar a la práctica, tienen que ser de a muchos. Porque ideas solas no hacen nada. Generalmente son de tipos locos con ideas innovadoras. Allá con el año 87, se había vuelto hace poco a la democracia. En los años de dictadura fueron años de represión donde no se podía decir lo que uno sentía. Mucha represión por decir lo que se quería decir algo o ser solidario. Entonces entonces cuando se volvió a la democracia era la necesidad de volver a expresarse y los medios de comunicación en Bariloche era solo Radio Nacional y en el 85, 86 apareció FM Del Lago o Gente de Radio, pero esta fue una de las primeras comunitarias y primeras radios en general de Bariloche. Sino eran repetidoras de Buenos Aires y no tenía nada que ver con los vecinos de Virgen Misionera, entonces la radio surge en un momento donde se podía decir lo que uno pensaba, se estaba dando una serie de organizaciones en el barrio, la junta vecinal, la cooperativa de agua, el equipo pastoral de tierras; y muchas organizaciones con años que no había nada de plata. Era una idea de escucharnos a nosotros mismos, habían nombres y apellidos, no estábamos detrás de una marca.</li> </ul>
<p>Entrevistas historia de la radio (2) – 1999/2000</p> <p>PROGRAMA “HISTORIA DE UNA RADIO COMUNITARIA”</p>	<p>(sigue entrevista anterior)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nosotros íbamos aprendiendo a medida que hacíamos radio, ninguno era profesional. Para lo que el gobierno dice no es legal, pero es legítima a los ojos de los vecinos y el barrio. El Estado solo quiere radios comerciales o empresarias.</li> <li>- ¿Cuál era tu rol?</li> <li>- Será que por ser el más viejo, organizaba las capacitaciones. Era uno de los que empujaba mucho. La radio nunca tuvo jefe, sino coordinadores. La radio tuvo diferentes formas de organizaciones, pero siempre se decidió a que eran coordinaciones compartidas.</li> <li>- ¿Qué reflexión podrías hacer de la primer radio a la de hoy?</li> <li>- Cambiaron muchas cosas. Cuando la radio arrancó los domingos a la mañana, uno recuerda que lo único que existía era canal 6. Por ejemplo, los domingos a la mañana, ninguna nos sacaba audiencia. Si uno quisiera hacer lo mismo, sabe que ahora hay cables por todos lados, casas que tienen la antenita colgada en el techo, hay como 30 o 40 emisoras de FM y cada uno escucha lo que tiene ganas. Antes no había para todos los gustos. Además en esa época estaban las instituciones educativas, que siguieron estando y ahora son más; pero lo que yo recuerdo había más gente participando en organizaciones comunitarias, populares o en la junta vecinal, por muchos temas. Entones había muchas cosas y la radio hacía de enlace de todos estos grupos; 12 años después, algunas instituciones siguen y otras dejaron de tener sentido, por ejemplo, la cooperativa de agua, ahora que están los caños, no sirve. El barrio creció en gente y en necesidades o gustos. La radio fue cambiando en su estilo, porque fue cambiando la gente, las cosas que se hablaban en el barrio, la música. De cualquier manera, si uno tuviera que decir que le faltaría o que extraña de hace 12 años a lo que es ahora, es que hubo un crecimiento, pero siempre en manos de los vecinos y con muy poca plata. La radio no es sólo saber manejar una consola, sino tratar de sintetizar en palabras lo que puede estar sintiendo un vecino. Tratar de comunicar o como aportar desde una radio con necesidades como generadoras, estructurar las ideas, eso es lo difícil. Siempre se decía que Virgen Misionera era un barrio organizado que no dejaba al más débil de lado, y era un motivo de estar felices. Un barrio que íbamos de fiesta en fiesta y la radio acompañándolos.</li> </ul> <p>Entrevista a Marcelo Lago.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿En que año empezaste a participar de la radio?</li> <li>- Hace 12 años, con un grupo chiquito. Ahí empezó la radio, una historia linda. Primero la radio estaba en la escuela. La radio fue creciendo y yo deje de participar, pero es algo muy lindo siendo joven para poder expresarte. Y es una alegría que hoy siga.</li> <li>- ¿Por qué quisiste formar parte de la radio?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siempre me gustó ser parte, me daban los horarios, no trabajaba, no tenía familia. Tenía menos compromisos. Fue una linda época porque se empezó a hacer el colegio, se empezó a hacer el jardín. Se empezaron a proyectar un montón de cosas que hoy se disfrutan. Siempre me gustó hacer este tipo de cosas, hoy por hoy seguimos haciendo radio, yo no participo en esta radio ahora, pero me abrió lindas puertas.</li> </ul> <p>Entrevista a Graciela Belli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo salió la idea de fundar la radio?</li> <li>- Esta fue una idea, si mal no recuerdo, de Oscar Fernandez y otros muchachos que se prendieron. Jose Luis y Marcelo Gualmes. Se hizo un curso de perfeccionamiento que vino el licenciado Gutierrez a darlo. Y a partir de ese curso donde aprendimos a hacer entrevistas, aprendimos a hacer publicidad, reportajes y en 10 de Noviembre de 1987 nace la radio, en lo que era la dirección de la escuela primaria. Después se pasó al taller de Carlos Mujica.</li> <li>- ¿Cuál fue su rol?</li> <li>- Tuve más de un programa. Alguno con Oscar Fernandez, revista de política y cultura.</li> </ul> <p>Entrevista a Charly Nuñez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué en la radio no se hace publicidad?</li> <li>- Por una cuestión de que es comunitaria, no persigue fines de lucro. No busca ganar plata.</li> </ul> <p>Entrevista a Gustavo Genusso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empece a participar desde el 87, porque fue desde el colegio donde yo trabajaba, en la escuela del taller Carlos Mujica. Decíamos lo que queríamos decir, en ese momento estaba radio nacional y era medio inalcanzable.</li> </ul> <p>Entrevista a Jose Luis Gualmes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empece a participar en el año 89. Me interesó participar porque desde chico siempre me interesó el deporte, me gusta todo eso. Empece haciendo locución y termine como animador, ahí adentro se aprende todo. Tuve que capacitarme como todos los oficios.</li> </ul>
Grabaciones (1)	<p>Entrevista a vecina Sandoval. Hace 50 años que estaba el barrio, vino con el marido, antes vivía en El Maitén, 14 hijos, nietos y bisnietos. Al principio era de servicio doméstico. Menciona a Rosario como primer vecina del barrio. En los 80 hacían muchas fiestas, carreras, caballos, todo muy tranquilo. ¿Cómo era el barrio? Tranquilo, mucho monte, nevadas fuertes, mucha leña.</p> <p>Antes esto era todo "playa bonita", una parte se llamaba "puerto moreno"; después fue "Virgen Misionera". " Hay que dar gracias al padre Curuleff que levanta las instituciones del barrio y se mantienen; ayudó a que haya una escuela, un jardín. Antes nos teníamos que ir muy lejos o hasta no llegábamos a dejar a los chicos al colegio".</p> <p>Entrevista a Segundo Sandoval. (1925, Villa Traful), vino al barrio en 1946. 7 hijos.</p> <p>Muchos paisanos en el barrio. Jugaban mucho a la Taba, a las carreras. Había muchas quintas.</p>
Grabaciones (3)	<p>Programa emitido los domingos. (1998). Representación. Comunicados como por ejemplo "Salita comunica que hay control para sus niños de lunes a viernes. La leche es fundamental para los niños de hasta dos años de edad". Campaña de vacunas. Avisos varios de salud.</p> <p>"Si usted es capaz de disfrutar la belleza natural, es porque de una manera especial, se siente integrado a ella. Cuide cada palmo de bosque, como su propia vida. La vida nos pertenece en la medida que somos capaces de protegerla. No agrede a la naturaleza, no se agrede. Recuerde que preservar es alentar la vida. Mensaje del camping Carihué, Villa Los Coihues". (Resto del programa con música).</p>

#### Simari – Carpeta N° 2

Historia de la radio (final)	<p>(sigue entrevista a Jose Luis Gualmes)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuenta que se hicieron cursos de operación y se iban ayudando entre ellos.</li> </ul> <p>"Pasaron algunos integrantes de la 98.1, algunos que conformaron la historia desde el año 1987 hasta el día de hoy. Quien estuvo en la sala de operación, fue Jorge Segovia y quienes estuvieron haciendo las entrevistas Cesar Garay y Nahuel Muñoz. Le queremos agradecer a los integrantes que hicimos las entrevistas y a Edgardo Chavez que nos dio la radio para hacer el programa. Nos despedimos hasta otra vez". Finaliza su transmisión aquí, la 98.1 MHz. Desde el barrio el barrio de Virgen Misionera, San Carlos de Bariloche, Provincia de Rio Negro, República Argentina.</p>
------------------------------	---

Programa José Luis Gualmes	<p>"Nuestro teléfono es el (...) la dirección de la radio Anei Painé 449. Les queremos comunicar que estamos aquí en la sintonía de la radio, la 98.1, una alegría enorme de estar nuevamente en el aire. La verdad es que hacía años que no estaba y vamos a seguir remando para que la radio siga en el aire. Vamos a estar los sábados y a medida que vayamos creciendo, vamos a estar haciéndole compañía a todos ustedes. Muchas cositas para contarles, comunicarles. Hace mucho que no hago pachanga, porque siempre me dedique al fútbol, pero veremos". (música – cumbia). Va presentando temas musicales, la mayoría de cumbia. Pasando publicidad del barrio y pasando saludos a vecinos del barrio.</p>
Músicos del barrio (2)	Programa que invita a músicos del barrio a tocar en el estudio. José Luis Gualmes como conductor que convoca a los vecinos. (Chamamé)
Tatul y músicos del barrio	Mismo programa que convoca a músicos del barrio a tocar en el estudio. Programa con grupo de folklore. "Seguimos con la música e invitando a todos los vecinos a que se acerquen".
2do Aniversario Gagliardi	<p>Simari: "porque no firmar un convenio entre la cooperativa del barrio y la municipalidad para que en la carpintería del barrio, se hagan esas casillas y hacer un galpón para ir guardando las cosas por parte de la municipalidad".</p> <p>Entrevista a Intendente Gagliardi e intercambio con Consejal Galossi.</p> <p>"Esas casillas se hicieron desde el año 85 en adelante por parte de la secretaria de desarrollo social y nosotros pudimos intervenir con el presupuesto que tenemos. No tenemos plan municipalidad de viviendas, pero si poder de intervención en caso de emergencia". Habla como las juntas vecinales trabajan con el ejecutivo de la municipalidad pasando necesidades y problemáticas de los barrios. "Cuando voy a un barrio es por un caso necesario y de urgencia".</p> <p>Salen con un móvil para hablar con los vecinos e invitar al intendente a comer.</p> <p>Vecino (director de la escuela) "estoy de acuerdo con el señor Intendente de que le digamos no al asistencialismo, para ver que se pone de cada parte para hacer las obras. Pero hay un problema concreto acá en la escuela, en el jardín, en el taller, en el secundario, en la casita de salud y de los vecinos, más que las instituciones. Le voy a pedir un consejo de "yo pongo algo y ustedes también ponen" con respecto al gas natural. Nosotros en la escuela y en las instituciones educativas del barrio estamos gastando cualquier cantidad de tubos por mes y vemos que se da una paradoja argentina de que el gas natural pasa como mucho a 300 metros. Soy vecino de Pinar de Festa y se que ahí se dio porque los vecinos tuvimos que poner cuotas, que equivale a lo que gana un vecino de acá por mes".</p> <p>"Nosotros estamos en contra del asistencialismo, sino que lo que nos sobran son manos para hacer zanjas".</p> <p>Otro vecino (dirigente de la cooperativa de agua): "Buenas tardes, no es tanto una pregunta sino de ver los canales para hacer un acta de compromiso sobre la entrega de dos tanques recolectores de 300 litros de agua. Estuve hace 15 días con el gobernador y con Luis Costas que es el director provincial de cooperativas y dijeron que se iban a movilizar, pero llevamos un año y medio y estamos haciendo la red de agua, pero no tenemos los conectores de agua para poder distribuirlos".</p>
Entrevista Gagliardi	<p>Es la primer parte a la entrevista al intendente Gagliardi en el aniversario del barrio. Empiezan con una poesía al "día de la radio". "Los mismos que escuchábamos los programas, eramos los mismos que motivábamos todos los días a que este tipo de comunicación se de y crezca".</p> <p>Entrevista a Isabel Bustos, jefa de comunicación y difusión de la Municipalidad de Bariloche</p> <p>"Primero quería felicitarlos y dejarles un saludo. Me gusta esta radio porque tiene vida y no hay nada más lindo que un medio de comunicación que tiene vida. Vive, comunica a la gente y sirve".</p> <p>Creo que son muy importantes, porque cumple con uno de los preceptos básicos de un medio de comunicación y es que la gente se comuniquen, se conozca, se aprecia, ver como piensan y sientan todos. Todos tenemos que aprender de nuestros vecinos".</p> <p>(Aclaración: Esto es informal, es una familia)</p> <p>Cortina musical y presentan al Intendente Gagliardi.</p> <p>"Las radios comunitarias, lo que tienen, es que reciben de primera mano las problemáticas de los vecinos. Algo que a nosotros muchas veces se nos dificultan o tienen muchos intermediarios".</p> <p>(Aclaración del conductor: "Yo diría que esto de la comunicación tiene dos sentidos y en eso intentamos</p>

	<p>crear una estructura, una organización que nos permita solucionar nuestros propios problemas. Reconocer nuestros problemas y solucionarlos, que para ese caso muchas veces hemos acudido, a través de representantes de la junta vecinal que va a la Municipalidad, a través de la gente del hospital que va a la casita de salud. En fin, hay muchos temas y la radio también es partícipe de todos ellos. Pero también la radio trata de permitir, de dar una herramienta como para una mejor organización que también tiene un camino de vuelta que es de la Municipalidad, de todos estos centros, de llegar a los vecinos y llegar a todas las instituciones que tiene nuestro barrio”).</p> <p>Sale móvil con vecino que es del equipo pastoral de tierras: “Quería preguntar al señor Gagliardi ese de la bloquera que habían ofrecido. Nosotros, como sabe, acá tenemos un plan de viviendas en el equipo pastoral”.</p>
Entrevista Chiche Costa Legisladora.	<p>Entrevista de Claudio Simari a Chiche Costa</p> <p>CH: “Doy gracias por lo que ustedes están haciendo por esta comunidad, darles un abrazo y el impulso que sigan adelante, porque lo que están haciendo con la gente del barrio es muy importante”.</p> <p>CS: Es importante tu presencia para nosotros, porque de alguna manera nos alientan, como en un puesto tan importante como el tuyo, a continuar con lo comunitario.</p> <p>CH: No se si los puestos es lo importante, sino lo que se pueda hacer. Que siga en contacto con la gente que lo eligió, y que deba venir a rendir cuenta de lo que se está haciendo. A mi siempre me pareció muy buena la experiencia de una radio barrial, de tener un contacto tan directo con la gente, la posibilidad de expresarse, es algo que se hace a pulmón y tiene la enorme importancia de generar un puente de comunicación entre vecinos que tienen intereses comunes.</p> <p>Realmente de todo corazón los felicito, lo que hacen es tan valido y tan importante como cualquier cosa. Y es la manera en que los vecinos de este querido barrio lo reciben muy bien.</p> <p><b>SALEN TESTIMONIOS DE VECINOS DANDO OPINIÓN DE LA RADIO</b></p> <p>“Vivimos nuestro barrio como un pueblo que camino. Y en ese camino hay altibajos, alegrías, tristezas, conflictos, tiene gente que tira para adelante. Esta historia de nuestro pueblo chiquito, de nuestra comunidad concreta del barrio, es la historia de muchos otros pueblos y también la historia del pueblo de Dios. La gente tenía nombre y apellido, esclavitudes, libertades, religión y política. Y esa historia quedó escrita”</p> <p>Padre Curuleff: “Una primera reflexión. Todo este tiempo estuve pensando de porque sigue esta radio, yo creo que hay una razón evangélica y no por ser cura. Porque esta radio está edificada sobre la buena voluntad de la gente. Y no está edificada sobre el dinero, yo creo que el día que empiece a aparecer el famoso caballero del dinero, las cosas van a cambiar acá. Por ahora todo ese grupo que gira alrededor de la radio no cobra un mango y eso es fundamental. Me parece, desde mi óptica que uno de los pilares de permanencia de esta radio, de la frecuencia de la radio es porque edifica sobre la buena voluntad de la gente, eso lo quiero dejar muy aclarado. Una de las cosas que tenemos que dejar en claro de esta radio de barrio, se logro posicionar como un medio de llegada y de salida del barrio, <u>hay gente que nos critica, pero todos los que tengan buena voluntad, pueden expresar de una buena manera, sus problemas y serán muy bien atendidos.</u> Una tercera reflexión es que aquí ha ocurrido una cosa muy curiosa. En este momento trato de leer por lo menos dos diarios todos los días, pero se le da mucha leña a los jóvenes y no estoy de acuerdo, porque los jóvenes de este barrio, están demostrando al mundo, desde un rincón mínimo de el, que se llama el barrio Virgen Misionera, que yo estoy asombrado. Porque por lo menos hay 15 o 20 jovencitos en la radio llevando adelante la radio. Estos jóvenes responden y responden desde ellos mismos. Estoy asombrado y es una pista clara de esa recepción y asumir esa energía de los jóvenes y sacar estas instituciones adelante. La última cosa que quería decir, ya se lo dije a directivos de la radio, ya para el año 1990, esperemos tener territorio propio. Hay una fundación que se llama Gente Nueva y aprovechen esa fundación, para que a partir de otras vías, la radio, sin perder criterios evangélicos, criterios humanos de participación, tener ustedes en algún proyecto, su terreno, equipo y antena propia”. Si dura la radio es porque tenemos algo que comunicar.</p>
2da parte, 2do Aniversario	<p>Sigue con un móvil en el salón de los festejos. Mencionan a todos los integrantes de la radio y piden sacarse una foto. Agradecimientos de los vecinos. “Dos años de la radio, una radio firme junto al corazón del barrio Virgen Misionera”.</p>



	<p>"Radio Del Barrio, en el 98.1, frecuencia modulada. Desde el barrio de Virgen Misionera, San Carlos de Bariloche, provincia de Rio Negro, República Argentina".</p>
Historia de la radio (3)	<p>(Sigue entrevista a Jose Luis Gualmes)</p> <p>Habla de que estuvo fuera de la radio por temas económicos, pero que gracias a la radio lo contrataron en un canal de TV transmitiendo fútbol.</p> <p>"Siempre que hay una organización o institución que lo conforman grupo de gente, van a haber diferencias y de eso se trata también. De que todos podamos tener nuestra visión en pos de un fin común para todos que era que el barrio tenga un medio de comunicación". Sigo viviendo en el barrio y por ende, sigo siendo parte de la radio. El día que me vaya del barrio, ahí podría decir que no pertenezco más a la radio.</p> <p>Entrevista a Liliana Ruibal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yo fui una de las organizadoras iniciales de la radio. Tengo recuerdo de que era un proyecto muy lindo lo que estábamos trabajando. Nos gustaba a todos la comunicación, transmitir mensajes positivos y compartir información con toda la gente del barrio. Empezamos a transmitir en lo que era la dirección del taller Mujica, después pasamos a la dirección de la primaria, ahí eramos más gente.</li> </ul> <p>Entrevista a Jorge Ojeda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operador de la radio desde 1990. Me decidí a formar parte de la radio porque me gustó y porque encontré un lugar copado donde había amigos y me gusta la música y lo que hago.</li> </ul> <p>Entrevista a Jaime Garraga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operador. Empezó cuando estaba en la primaria haciendo un programa y después volvió a hacer un programa propio. Me decidí a formar parte de la radio para no aburrirme tanto, porque había muchos amigos acá y no estar encerrado.</li> </ul>
Programa Elisa (historia de la radio)	<p>Radio del Barrio, 98.1, frecuencia modulada. Soy Elisa y estos son los consejos para la salud. Tema del programa: diarrea.</p> <p>¿Qué pasa en nuestro barrio en el verano? "Las instituciones del barrio siguen su trabajo, su vida. Y la radio que pretende ser la voz de estas instituciones va a ir averiguando y generando el espacio, para que todas las instituciones expresen, comenten, informen lo que están haciendo".</p> <p>El verano del barrio estuvo con mucha música y con investigaciones que hizo Aidé: Cuenta que estuvo pasando por las casas y preguntando que hacían durante el verano.</p> <p>Reflexiones sobre celebraciones litúrgicas. Cuentos.</p> <p>Habla el sindicato de empleadas domésticas.</p> <p>Saludos.</p>
Volver a empezar (1)	<p>"Volver a empezar para compartir, para luchar, por nuestro lugar. 98.1, radio Del Barrio. Volver a empezar, por ustedes, volver a empezar, por nosotros, volver a empezar, para trabajar, para compartir; volver a empezar para luchar, este, tu lugar. 98.1, FM Del Barrio".</p> <p>Programa de Romina y Marisa. Pol Garay y Diego Simari.</p> <p>"Nosotros somos un grupo de jóvenes que siempre teníamos ganas de empezar, y acá nos dieron el espacio para volver a empezar, quedarnos, trabajar y compartir cosas con ustedes para que la radio vuelva a su plenitud de que supo tener. Invitar a la gente que quiera participar, saludar, aportar sugerencias, que cosas nuevas poner y buscar la manera de llegar a todos. Porque esa es la idea, que todos participen".</p>
Programa Diego Simari y Damian	<p>Programa de cumbia y cuarteto. Saludos y música. "Nos está faltando espacio físico, donde emitir en un futuro. En este momento emitimos desde la casa de Garay. Tenemos que empezar a proyectar donde poner la radio, hoy tenemos lo mínimo e indispensable".</p> <p>"Tiene que ser el medio de integración más que de comunicación. La palabra comunicación está implícita dentro de lo que es un medio; pero este medio tiene que ser de integración. ¿Qué significa integración? Por ahí lo que decíamos, que las instituciones se acerquen. Porque nosotros ahora volvemos al aire, pero necesitamos el apoyo verdadero de las instituciones y la gente, que eso sabemos que están por los saluditos. Pero la gente que está a cargo y de los oyentes".</p>
Primer aniversario Radio Del	<p>Móvil desde los festejos. Programa "el fogoncito", emitido desde la peña que organiza la cooperativa de agua. Se mencionan los papelitos con saludos. (en el salón azul de la escuela).</p>

Barrio	
FM Sueños Alas Argentinas	Movil con cancha de fútbol. Programa con información varia, saluditos y música.
Grabaciones Varias (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a maestra de la escuela. Piden más ayuda de las madres de los alumnos a colaborar con cosas de la escuela. Noticias de escuela Amuyen.</li> <li>- Otro programa informativo.</li> </ul>
Latinos 1995	<p>"Dicen que las personas mayores creen ciegamente en lo que afirman los anuncios. Muchos sociólogos afirman hace muchas décadas, que no sólo los niños son los más afectados por la publicidad. Sino los ancianos. La influencia de los anuncios publicitarios es alarmante entre los miembros de la tercer edad. Esto se debe, según el psiquiatra español Félix Lastra a que las personas mayores tienen desvirtuados sus mecanismos interactivos y son muchos más incrédulos que jóvenes".</p> <p>"El derroche de agua potable, un recurso indispensable para nuestra vida. En las grandes ciudades, se dice que un habitante consume un promedio de 300 litros de agua potable al día. La ONU considera que con 65 litros bastan para una vida confortable. El agua potable se agota en el planeta y si cada uno derrocha ese líquido esencial, es probable que en pocos años, muchas personas mueran de sed y de hambre (...)".</p>
Entrevista Noticiero	<p>"Estoy de acuerdo en líneas generales con la inclusión del Obispado, para poner a los medios de comunicación y el poder al servicio de los más débiles y entre los más débiles y marginados están los hermanos del campo con todo el tremendo peso de la opresión, de la ignorancia de la falta de acceso de bienes de consumo y tecnologías como tiene el hombre de la ciudad".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se habla de política, criticas al presidente Menem.</li> </ul> <p>Ricardo Con "El barrio ha crecido mucho y nunca se le ha cerrado la puerta a nadie. Pero siempre con la idea de que acá se viene a sumar. Esto viene a cuento de que es lo que se piensa como comunidad".</p>
FM Sueños Alas Argentinas (2)	Relato de partido de fútbol.

#### Audios "gestión" Sergio y Claudia

Basura en el barrio	Micro 1	"La junta vecinal del barrio Virgen Misionera con apoyo de Parques Nacionales, emiten el siguiente mensaje: Sabías que la basura que tiramos a diario, mal envasada, la desparraman los perros, la comen las ratas. Si cada uno de nosotros envuelve la basura como corresponde y la pone en los basureros, ayudaremos a que el barrio se ponga más limpio, lindo y sano".
	Micro 2	"La junta vecinal del barrio Virgen Misionera con apoyo de Parques Nacionales, emiten el siguiente mensaje: Sabías que en el barrio viven alrededor de 1800 personas y si cada una de ellas tira alrededor de medio kilo de basura diaria, en un mes tiramos 27mil kilos. Entre todos podemos mejorar el barrio, tiremos la basura en su lugar".
	Micro 3	"La junta vecinal del barrio Virgen Misionera con apoyo de Parques Nacionales, emiten el siguiente mensaje: Sabías que el camión recolector de basura pasa por el barrio los días Martes, Jueves y Sábado a partir de las 8hs. Ayudemos entre todos a sacar la basura esos días y entre esas horas y nos ahorraremos a no contaminar y prevenir enfermedades".
Flash Informativo CEM 20	Mati, Guille, Lauti, Franco, Exe	"Este es el flash informativo del diario referí. Echan al jefe de la aduana por corrupción, es Juan José Gomez Centurión" (Siguen noticias)
	Evelyn	Flash diario del CEM 20 (noticias)...
Institucional (CEM 20)	Angie	Transmite desde el Barrio de Virgen Misionera, en Chazarreta 7368, comunicate al (teléfono), también puedes escucharnos en <a href="http://www.fmdelbarrio.caster.fm">www.fmdelbarrio.caster.fm</a> puedes escribirnos a <a href="mailto:fmdelbarrio981@gmail.com">fmdelbarrio981@gmail.com</a> o nuestro Facebook Del Barrio Bariloche. "FM Del Barrio, donde hacemos tus mañanas más divertidas".
	Camila	98.1 FM Del Barrio, nos encontramos en Chazarreta 7368 acompañandote con la mejor música todas las mañanas. Comunicate al (tel) o escribinos a (mail), también puedes

		escucharnos por (página). "FM Del Barrio, la radio que hacemos entre todos".
	Carlos	Desde Andres Chazarreta 7368, barrio Virgen Misionera, transmite FM Del Barrio. Nuestro teléfono es (...), mail es (...), también podes escucharnos por (página). "98.1 FM Del Barrio, una radio que te quiere y te espera".
	Eliseo	FM del Barrio, nuestra dirección es Chazarreta 7368, teléfono (...), nuestro mail es (...). "FM Del Barrio, para ser libres y estar alegres".
Jardín	Informativo Mañana	Ahora, en la 98.1, el noticiero informativo del jardín de infantes Arco Iris del barrio Virgen Misionera. (Maestra cuenta proyecto de "periodismo", donde chicos de sala de 5 salen por el barrio a distintas instituciones para buscar noticias). Hablan chicos.
	Informativo Tarde	Ahora, en la 98.1, el noticiero informativo del jardín de infantes Arco Iris del barrio Virgen Misionera. (Lo mismo que el turno mañana, pero con chicos del turno tarde).
Micros (CEM 20)	Cumbia	Este es el micro programa del taller de radio de 2do 1ra del CEM 20, turno mañana. (Hablan de cumbia)
	Pueblos Originarios	"Vamos a hablar sobre los pueblos originarios de la Patagonia"...
	Reggeaton	Este es el micro programa del taller de radio de 2do 1ra del CEM 20, turno mañana.
	Violencia de género.	Idem
Salita	Micro centro de salud	"El centro de salud Virgen Misionera dará a continuación pautas sobre la tenencia responsable de mascotas y mordeduras de animales. Teniendo en cuenta la preocupación de la población sobre la cantidad de perros sueltos y las mordeduras a vecinos" (...) sigue informativo. Que es mascota, que es tenencia responsable, consejos de salud.
	Trámites	El centro de salud Virgen Misionera dará a continuación pautas sobre la tenencia responsable de mascotas y mordeduras de animales.
	Castración	Misma intro, hablan sobre castración de mascotas. Hay spots también sobre mordeduras de perros, que son las mascotas, responsabilidad y vacuna antitetánica.
	Spot	El centro de salud Virgen Misionera te informa, teléfonos útiles en general. Hospital (...), Emergencias, Policía, Bomberos, defensa civil. Recordar que entre que llaman y llegan puede pasar un tiempo, saber que hacer mientras tanto. Es fundamental recurrir a cursos de RCP básicos, saber como usar matafuegos con la carga correcta, estar bien preparados con anticipación es la mejor manera de prevenir y ayudar al otro. Este fue un servicio a la comunidad del centro de salud Virgen Misionera, que se encuentra (...).
	Spot 2	Consejos odontológicos del centro de salud de virgen misionera.
Separadores CEM 20	Antonella	98.1 FM Del Barrio, la radio que te acompaña a todos lados. Con información, música, todo para vos. FM Del Barrio, la radio que late al compás de tu corazón.
	Laureano	98.1 FM Del Barrio, gente de Bariloche, sintonizá la radio todo el día, para levantarte el ánimo y hacerte el día una maravilla. FM Del Barrio, te acompaña a donde vos vayas.
	Lautaro	FM 98.1 la radio que te acompaña y está en el aire de tus actividades. FM Del Barrio, la que te acompaña, siempre.
	Noelia	Pasión, esfuerzo, diversión y alegría, compromiso y seriedad. Música y palabras, información y realidad. FM Del Barrio, 98.1. Una radio muy movida, una radio igual que vos.
	Carlos	98.1 FM Del Barrio, radio que te acompaña todas las mañanas en los deportes y actividades físicas para cuidar tu cuerpo.
	Catalina	Gente común, desde el Oeste de la ciudad, 98.1, con la alegría de ser nosotros mismos.
	Valentina	98.1 FM Del Barrio, donde hacemos tus días diferentes y te acompañamos con la mejor música. 98.1, FM Del Barrio. Cuando se siente la adrenalina y tu alma despierta felicidad.
	Independencia partidaria	Che, ¿Vos sos K?, No. ¿Entonces sos M? No, yo soy FM. 98.1, con independencia partidaria, con compromiso popular.
	Joda	FM Del Barrio, con la alegría de ser nosotros mismos.

Spots Isaías	Carlos CEM 20	"Un 20 de Abril del 2015 a la salida de la escuela, hubo una discusión en la esquina entre dos chicos. Uno sacó un arma blanca y lo apuñaló. Vino la ambulancia y se llevó a Isaías al hospital. Sus amigos fueron a ver como estaba, y a los 10 minutos falleció. Sentimos bronca, tristeza, angustia y miedo. Lágrimas por un querido amigo, Isaías".
	Eliseo	"En el CEM 20, el 20 de Abril fue un día de angustia porque a un compañero le quitaron la vida por celos y bronca. Al enterarnos que le quitaron la vida a Isaías apareció un vacío de tristeza. Los días 20 de cada mes son especiales por la pérdida de un compañero".
	Camila	"El 20 de Abril del 2015, un día de muchas tristezas, muchos hablaron cosas que no eran verdades. Dijeron cosas que no nos gustaron, algunos hablaron sin saber lo que pasó, muchos inventaron cosas que a algunos hirieron. Muchas personas hablaron del CEM 20. Se dijeron mentiras, muchos apuntaron al CEM 20 como la peor escuela. Isa siempre presente, te extrañamos mucho".
	Sofía	"El 20 de Abril del 2015, fue un día de muchas tristeza, lágrimas que se caían, angustia, dolor y un vacío enorme dentro nuestro. A pesar de nuestro dolor, la gente hablaba que ni ellos sabían, de cuál era la realidad dentro de la escuela. Isaías te queremos y te extrañamos muchísimo. Siempre presente en nuestros corazones. Isa siempre presente por la paz".
Talleres Biblioteca	Taller Fotografía	"Dejá la selfie. Taller de fotografía para niños y adultos. Los viernes a las 19 hs en la biblioteca Anei Painé. El teléfono (...)"
	Taller Tela	"Nene, deja de colgarte de las cortinas. Bueno mamá, pero llévame a tela y trapecio. Todos los martes a las 16 hs en la biblioteca Anei Painé, teléfono (...) para chicos de 3 a 5 años".
Separadores	ADN de tu barrio	"Para conocer el ADN de tu ciudad, para verificar el genoma de tu barrio. Para atesorar la huella digital de tu esquina. 98.1, FM Del Barrio. Radio con identidad. Una radio donde vos estás primero".
	El Cóndor	"Acompañar, sostener, incluir. Tres palabras, un sentido, una realidad. Palabras, música, sonidos y sensaciones para renovar los aires de la ciudad. 98.1 el susurro de los arrabales andinos".
	Goye	"Del Barrio. Una radio inolvidable".
	Milonga	"Hay un lugar, donde laten todavía, las promesas olvidadas. Hay un lugar donde los sonidos del mundo colorean tus oídos. Hay un lugar, donde las palabras nunca pierden el sentido y siempre recordamos para resistir. Hay un lugar, donde las leyes del mercado no definen tu destino. FM Del Barrio, 98.1. Virgen Misionera, ciudad de San Carlos de Bariloche. Palabras y sonidos, no convencionales".
	Represión niños	"Todos tenemos sangre. Los pobres en las venas, los ricos en las manos. (relatos de familiares de chicos asesinados). FM Del Barrio. Con la sangre en el ojo".
	Los ojos	"Desde Virgen Misionera, FM Del Barrio. Los ojos de tus oídos".
	Palabras y sonidos	"FM Del Barrio, 98.1, virgen misionera, ciudad de San Carlos de Bariloche. Palabras y sonidos no convencionales, para ser nosotros mismos".
	Polifemo	"Desde el Oeste de la ciudad, 98.1. En el aire de los kilómetros, FM Del Barrio".
	Reinventar	"Transformar, construir, reinventar. Tres palabras y un destino: 98.1.
	Teatro de la mente	"Dicen que la radio es el teatro de la mente. La 98.1 te invita todos los días a correr el telón de la imaginación. A dejar de ser espectador, para empezar a ser protagonista. A construir nuestra propia obra. FM Del Barrio, con la alegría de ser nosotros mismos".
	Quilombo	"Tango, Jazz, Metal, Luz, Cumbia, Reggae, Cuarteto, Bolero, Reggeton, Merengue, Rock. Pero esto es un quilombo. (muchas canciones intercaladas). Nosotros al quilombo, lo llamamos diversidad. FM Del Barrio, desde Virgen Misionera para todo el mundo".
	Mezcla	"En Bariloche hay fenómenos extraños. En el lago dicen que aparece un mounstro, en el cielo hay rayas blancas inexplicables. Y en Virgen Misionera, hay una radio increíble. 98.1, una cosa rara".
	Iron Maiden	"En el kilómetro 7,300; desde las 7 y hasta la medianoche. Una radio democratiza la

		palabra y acompaña tus días. FM Del Barrio, más de un cuarto de siglo en el aire de Bariloche. FM Del Barrio 98.1, rescatando utopías, para un sueño colectivo”.
	Pobres los caminos de la vida	“Pobres son los que no tienen la libertad de elegir entre uno u otro canal de televisión. Radio Del Barrio, enriqueciendo el aire de Bariloche”.
	Sostener	“Sostener, transformar, acompañar, soñar, incluir, reinventar. Palabras, música, sonidos y sensaciones para renovar los aires de la ciudad. 98.1, construyendo la aventura de ser nosotros mismos”.
	Top Simon	“Del Barrio. San Carlos de Bariloche. 98.1”
	Estallan	“FM Del Barrio, sonidos que estallan. FM Del Barrio, los ojos de tus oídos”.
	Desobediencias	“FM Del Barrio, 98.1, elogios sutiles a desobediencias posibles”.
	Ya es tarde	“Primero se llevaron a los judíos, pero como yo no era judío... no me importó. Después se llevaron a los comunistas, pero como yo no era comunista... tampoco me importó. Luego se llevaron a los obreros, pero como yo no era obrero, tampoco me importó. Más tarde se llevaron a los intelectuales, pero como yo no era intelectual, tampoco me importó. Después siguieron los curas, pero como yo no era cura, tampoco me importó. Ahora vienen por mí, pero ya es demasiado tarde. 98.1, compromiso y solidaridad, más temprano que tarde”.

#### FM Gente de Radio

Mensaje de Sathya	“En el mundo, es importante decir la verdad. Al decir lo verdadero eres sincero contigo mismo y a la vez, honesto con la otra persona. Además, cuando dices la verdad, te permites a ti mismo corregir los errores que haz cometido. La paz es un signo de amor y tranquilidad. El amor no sólo significa enamorarse o sentir amor por otra persona, también significa amistad. La fe significa creer en algo aunque no lo veas, ni tampoco lo escuches, la solidaridad significa ayudar a los más necesitados, pero también a tu familia y a tus amigos. La esperanza es confiar en algo que ocurrirá o desear que ocurra. La felicidad significa paz, amor, esperanza, fe y gratitud. 90.3, Gente de Radio, la libertad de tus sueños en el aire”.
Rádios comunitarias	“FM Gente de Radio, 90.3. Poniendo en órbita lo que vos quieres escuchar. (Audio de comunicado: “la columna vertebral de todo movimiento, las radios comunitarias, en ese caso fuimos construyendo las radios comunitarias para poder difundir lo que producimos y difundir la lucha nuestra y de las demás organizaciones que venimos constuyendo en la diversidad en lo que nosotros soñamos y denominamos cambio social. Entonces en ese camino, para nosotros es más que una herramienta la radio, es la vida de los movimientos, es la vida de los pueblos, es como se comunican esas relaciones. Entonces una radio comunitaria, el papel que juega hoy es justamente un enfrentamiento directo a través de la disputa del territorio en el aire, a los grandes monopolios de los medios de comunicación que ejercen un control político, y en este caso para la entrada nacional es necesario que haya un control”). Elegimos no tener miedo, para escuchar a los que no tuvieron miedo de hablar. Enfrentamos a un sistema, que se prolonga mucho más allá de nuestras fronteras. Gente de radio, la radio de la gente”.
Separador Pato (1)	“Nosotros no estamos planteando ningún rencor. Nosotros estamos planteando algo más creativo. Estamos planteando una sociedad, donde nosotros tengamos un lugar. Algo más creativo. Sin que eso signifique que vamos a homogeneizar esa sociedad. Gente de Radio, una sociedad para todos”.
Separador Pato (3)	“Nos faltan los blancos, a los poetas y a los mestizos. A los poetas con grandes premios y a tantos intelectuales universitarios, todavía mucha cultura. Belleza y poesía que aprender. Para estar a la altura de los más viejos, entre los más viejos de nuestras culturas originarias. Que la historia nos perdone nuestra ignorancia y nuestra soberbia. Este fue un mensaje de FM Gente de Radio, la radio de la gente”.
Signi Identificación	“Toda sociedad siempre necesita un cambio social, no es nada estático. Obviamente es algo

	<p>dinámico en la cual hay que buscar pautas, normas de trabajo y demás, para ir avanzando en un desarrollo integral con la responsabilidad que eso implica socialmente hablando como personas. Aspiramos a que hayan muchas más radios comunitarias, pero que realmente sean comunitarias, en el sentido que sean de la gente. (FM Gente de Radio, 90.3, la radio de la gente). En realidad, para hacerla corta, somos una radio sin patrón y eso se ha logrado durante muchos años de trabajo con discusión política adentro de la radio, de la política que quiere la radio por todo lo que tenemos que hacer para llegar al cambio social. Nosotros no somos ni guardia ni retaguardia, sino un medio de comunicación que vamos a la par de la gente, a la par de nuestro pueblo”.</p>
Viento	<p>“Caminando, intentamos darle vida a las palabras. Para que vuelen y no se las lleve el viento. Gente de Radio, así en la tierra, como en el aire”.</p>
Denis	<p>“Somos Jacales en México, Barrios en Caracas. En Lima, barriadas; somos los morros y favelas en Rio de Janeiro, Mocambos en Recife, somos cachambas en Santiago de Chile, villeros en Buenos Aires. Nos dicen el alto en Bariloche. Nosotros preferimos que nos llamen pueblo”.</p>
Sigi, Nacho, Carmen	<p>“Asociación Civil sin fines de lucro FM Gente de Radio. Nuestras condiciones son muy claras, no queremos el tipo de sociedad que tenemos. Queremos cambiarla y para eso hay que empezar a cambiar uno, empezar entre todos. Es importante, cada uno tiene algo que decir, cada uno tiene algo que hacer y cada uno se tiene que hacer responsable de lo que hace. Esas son las diferencias entre la comunicación popular y la comunicación formal. (otro relato) Muy agradecido a los medios alternativos, a toda esta gente que hace posible que nosotros, la gente de abajo, también tengamos una voz. (otra voz) FM Gente de Radio, la radio de la gente 90.3, un espacio de libertad”.</p>
Rosa	<p>“Gente de Radio... ¿Por qué es la radio de la gente? (relato) Bueno, entonces yo les dije, voy a encarar una radio me dijeron que podía hacer un programa en una radio y dije, total con intentar no se pierde nada. Entonces la primer radio que fui a encarar fue esta, Gente de Radio. Me dijeron que si podía hacer un programa, como hacerlo y todo eso. (termina relato) Sumamos voces a la comunicación popular. FM 90.3 Gente de Radio”.</p>

#### Fm Los Coihues

Acusticazo (1)	<p>“FM Los Coihues, te invita al Acusticazo N° 27. Vení a disfrutar una noche a pura cumbia, con comando infinito amor. 20 de Abril, 20:30 Hs en la Biblio de Villa los Coihues, como siempre rico buffete y espectáculo a la gorra. ¿Te lo vas a perder? Acusticazo N° 27. Organiza FM Los Coihues 105.5”.</p>
Spot x ellos	<p>“¿Te quedaste con ganas de bailar unas cumbias? Nos vemos el sábado 20 en la biblio Carilafquen de los coihues, vamos con la CIA a hacerte bailar toda la noche, en el contexto del acusticazo de FM Los Coihues. Te esperamos”.</p>
Cumbia	<p>(canción de cumbia) “105.5 escucho yo, la mejor radio estación; 105 escucho yo y su gran programación, yo la escucho en todos lados con mi walkman voy colgado. En el barrio y en la ruta, en el cruce no se escucha. Con palabras en el viento, va formando identidad escuchando a los vecinos con su vida y su verdad. Favores y aromas que se sienten en la esquina, aprendemos los secretos y los tips de la cocina. 105 escucho yo, la mejor radio estación, 105 escucho yo y su gran programación, yo la escucho en todos lados con mi walkman voy colgado. En el barrio y en la ruta, en el cruce no se escucha. En un día soleadito a la sombra del Maitén, me pongo a sintonizarte, para escucharte bien. Con la chicha y limonada, recordamos el pasado, se rechaza el patriarcado. Vamos preparándonos, para un lunático show, 105.5, la mejor radio estación”.</p>
Con diferentes músicas	<p>“FM Los Coihues. La FM del barrio, 105.5”</p>
Mercado Comunitario (Mismo texto, varias músicas)	<p>“Todas las semanas, el mercado comunitario está en Villa Los Coihues. Verduras, frutas y productos secos. Elaborados por cooperativas y productores de la agricultura familiar. Alimentos sanos y precios justos para todos. Acercate con tu bolsa a la junta vecinal todos los viernes de 17 a 19 y los sábados de 11 a 13 hs”.</p>

Sexto Radiactivo	"Atención oyentes de FM Los Coihues, sexto radiactivo, el programa de sexto azul de la escuela 324. Escuchanos los viernes a las 11:30 de la mañana, sexto radiactivo".
Sextonizando	"Señoras y señores, prepárense. Dentro de poco saldrá al aire "sextonizando" el programa de actividades creativas de sexto naranja de la escuela 324. Escuchanos en FM Los Coihues, los viernes 11:30 de la mañana".
Aire nuevo	"Fm Los Coihues, 105.5. Un aire nuevo entrando al barrio".
Sigla (mismo texto, varias músicas)	"En el aire, FM Los Coihues, 105.5, la radio de la casa de mi casa. Villa Los Coihues".
Spots 8M	"Este 8 de Marzo, las mujeres, lesbianas, travestis, trans; paramos y marchamos. Concentramos el viernes 8 a las 1730 en Onelli y Brown. Queremos visibilizar el trabajo reproductivo no remunerado que cotidianamente realizamos. Decimos basta de ajuste y precarización laboral. Decimos basta de violencia. No queremos ningún femicidio y ningún travesticidio más. El Estado es responsable. Nosotras paramos por educación sexual integral en todos los niveles educativos. Luchamos por el aborto legal, seguro y gratuito. Y exigimos la separación efectiva de la Iglesia y el Estado. Este 8 de Marzo, las lesbianas, mujeres, travestis, trans,paramos y marchamos"
8 M Daunes	"Frente al fascismo neoliberal colonial que quiere redoblar sus dolencias, nosotras y nosotres, paramos. El 8 M, paramos porque nos mueve el deseo de revolucionar nuestras vidas y desarmar los sistemas de opresión. Nos vemos en las calles, vivas, libres, combatientes y felices nos queremos".
Biblio, horarios	"La Biblio. Biblioteca popular Carifalquen de Villa Los Coihues, días y horarios de atención a partir de Marzo: (...)".
Biblio (Talleres, 2019)	"La Biblio. Consultá en el Facebook o acercate a la biblio para saber de los talleres y actividades para este 2019. Hay variadas propuestas y para todas las edades. Danzas contemporáneas y juegos corporales, metales maltados a fuego, filosofía y literatura de la India, juegos corporales y teatrales, teatro leído, pintura, curso básico de fotografía, tela y trapecio, yoga, taller creativo de cine y murga lunática del viejita. La biblio cuenta con un sistema de becas en toda su oferta de talleres y actividades, para que lo económico no sea un impedimento para participar. Acercate, animate y disfrutalo".

#### FM Explosión 2000

Separador 1	"A partir de este momento toda la música local la escuchas en Explosión. Quedarás marcado con la música. Tus sentidos registrarán nuestra sintonía. Explosión, 2000: La marca de tu estilo"
Separador 2	"Queremos saber que querés escuchar. Queremos oírte o leer tus mensajes. Comunicate!! Teléfono: 4420028. Radio Explosión 2000, 93.3"
Separador 3	"Marcando la diferencia, 93.3 MHz. Radio Explosión 2000 (música cumbia). No corras el dial, estás en sintonía. Vos estás escuchando radio Explosión 2000, mucho más que buena música"
Separador 4	"En este finde vamos a buscar solo lo que vos querés. Vivi estos días solo aquí. Radio Explosión 2000. 93.3. Tu radio, tu música, estamos con vos".
Separador 5	"Radio Explosión 2000. Bien arriba, 4400228, vos estás escuchando la radio que a vos te gusta, la radio que elegís todos los días. Vos estás escuchando, Radio Explosión 2000".

Anexo N° 22: Canción Escuela Ramón Jimenez (Barrio Lera) – Archivo Escuela.



CANCION A MI ESCUELA

Música y Letra: JOSE LUIS TUBERT (Profesor de música del establecimiento  
año 1982.)

Yo quisiera  
cantar una canción  
para mi escolita  
que surgió de una ilusión

Bajo este techo  
tantas cosas pude ver  
y ella sonriendo  
fue ayudándome a crecer.

Es nuestra escolita  
donde cada día vamos  
aprendiendo las lecciones  
que nos da el amor.

Entre tus paredes  
aprendimos muchas cosas  
y lloramos y reímos  
con todo el corazón.

Todos aprendíendolos  
y no solo los alumnos;  
los maestros, los porteros  
y hasta el director.

Y aunque protestamos,  
sé que nunca olvidaremos  
estas aulas tan queridas  
que nos dieron su calor.

Juan Ramón Jiménez  
es el nombre que te dieron.  
Nombre de un poeta español,  
que a los niños brindó su corazón.

Y aunque rezonguemos,  
la verdad es que te queremos  
y por eso te cantamos  
con amor esta canción.



Anexo N° 23: Imagen primer edificio escuela Ramón Jimenez (Barrio Lera) – Archivo escuela.

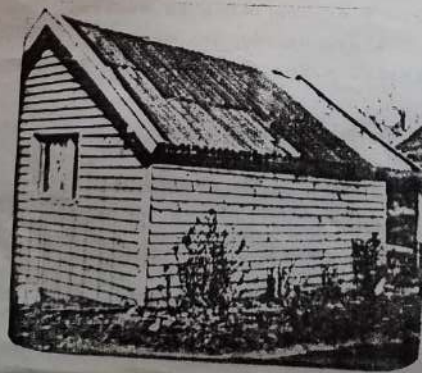
- 2 -

El día 15 de setiembre de 1959 por disposición del Sr. Ministro de Asuntos Sociales René H. Casamiquela se dan por iniciadas las clases correspondientes al período 1959/60 quedando inaugurada la Escuela N°1 'Juan Ramón Jiménez'. Por radiofotografía recibido en la fecha se designa al nuevo personal que cumplirán funciones en el lapso. Como directora la Sra. Elba Callaba, secretaria: Magdalena de Godoy, maestras: Elba de Burgos, Nelly Miranda, Olga Pepino, Adeline F. de Cejas, Graciela Wouner y el Sr. Francisco Prieto como ordenanza.

La población escolar crece día a día y la escuela no cubre las demandas. El Sr. Lera dona el terreno del actual establecimiento en 25 de mayo entre Los Radales y Los Colihues. Allí se coloca la piedra fundamental el 12 de marzo de 1962. Esta obra es encomendada a la Empresa Constructora Palaschi, quien la realiza por cuenta de la provincia. Se inaugura el nuevo edificio el 11 de Noviembre de 1963.

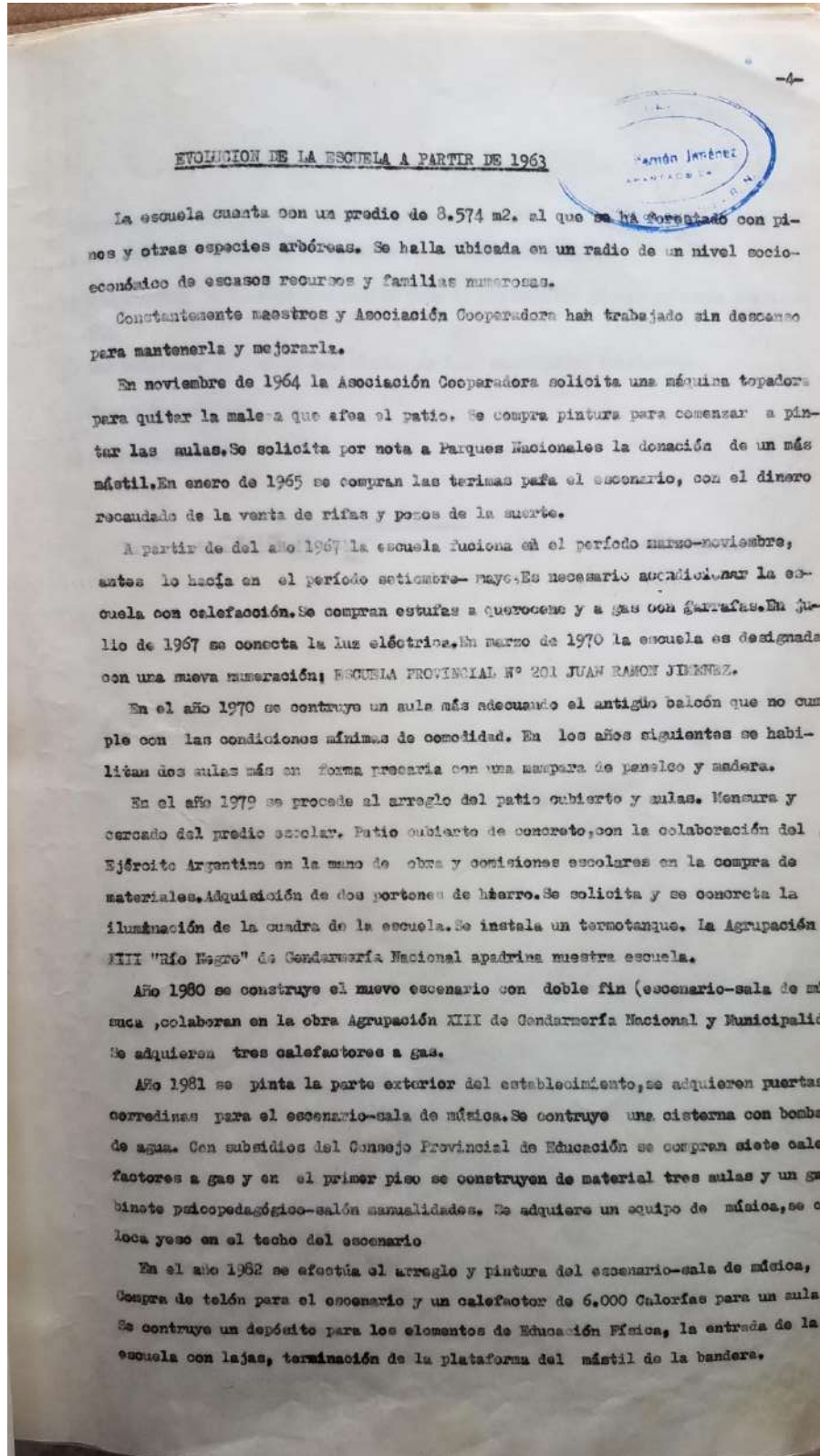
Consta de siete salas, un salón de música, dirección, secretaría, depósito, patio cubierto amplio y sanitarios. En el primer piso tiene un amplio salón comedor, un balcón y cocina.

Las ideas del nombre Juan Ramón Jiménez lo trae de la capital provincial la Sra. de Neumeyer y figura en el Diario de Sesiones de la Primera Legislatura.



*Aquí era  
la primera  
escuelita...*

Anexo N° 24: Relato de evolución de la Escuela Ramón Jiménez desde 1963 – Archivo escuela.



**Anexo N° 25: Ficha técnica FM “Los Coihues” – Archivo FM “Los Coihues”.**

**RADIO COMUNITARIA LOS COHIUES**

**"CREAR UNA RADIO A LA MEDIDA DE TUS OÍDOS"**

*“..El acústicaso fue una linda experiencia de poder que todo una radio trabaje en grupo o sea que el grupo se junte para algo específico que no sea solamente separado del programa.....”*

*“Hicimos un folkloraso y fue impresionante lo que pasó, estaba todo el barrio, estaba lleno de gente, fue una cosa maravillosa, la gente bailando, habían gringos que habían caído al baile bailando chacareras, el gallego este bailando cualquier cosa, pero fue... ¡los chicos! fue un espectáculo hermoso”*

*“.....estoy aprendiendo día a día es a formar parte de algo y cooperar, a diferencia de lo que estoy acostumbrando en mi vida, aprendí y aprendo a formar parte de algo me encontré con un tejido social entre la junta vecinal, la biblioteca, la radio en la que los jugadores están repartidos, vas y encuentras a uno que compartes en otro lugar y en el otro lugar también compartes y... si eso te hace crecer más allá de la visión que uno tiene practicarla día a día.....”*

*“.....me tiene como media enamorada , entonces me dan ganas de dar lo mejor, porque me sigue dando y así sucesivamente.....”*

*“.....lo que aprendí es a poder articular con otros compañeros distintos, es una empresa mágica, realmente mágica.....”*

*“...que hoy por hoy no tenemos en la cabeza crecer el concepto de la radio, ni competir con otras radios, ser nosotros...”*

*“...cuando cumplió 4 años la radio se pudo medir en cantidad de tortas y regalos que nos llegaron de los vecinos....”*

*“...apuesto a la comunicación popular y comunitaria, me formo, difundo y participo siempre haciendo política porque estoy a favor de las políticas públicas que desarrollan redes y espacios de comunicación inclusivas, camino junto a otros las calles para que alguna vez se cumplan rebeldes ideales libertarios y acariciemos aunque sea por un rato algunas de las utopías que nos mantienen de pie, porque quiero seguir molestando con mi risa y mi baile....”*

**QUIENES SOMOS ?**

- La radio es un espacio comunitario y cooperativo con la conciencia de dedicar una parte de su tiempo a trabajos comunitarios. La radio brinda la diversidad cultural; la apertura, el saber escuchar que hay distintas formas de ver, el ponerse de acuerdo, el darse la mano y hacer algo en forma comunitaria.
- Nosotros somos la voz, somos una voz en expresión y saben que tienen abiertas las puertas para poder decir, para poder participar y para poder estar.

## **COMO SURGIMOS?**

- La radio Los Coihues surgió en principio de un emprendimiento privado y luego por el convencimiento de los vecinos se convirtió en el 2013 en la radio comunitaria Los Coihues como un espacio de reapertura, con el aporte, la colaboración de todos los vecinos y de la realización de eventos para su financiamiento. Esta instalación de la radio se hizo gracias al espacio cedido por la junta vecinal .
- La primera consola de la radio la compramos ganando un concurso con un subsidio del Ministerio de Cultura, antes teníamos una consola prestada. Para comprar el transmisor pedimos un crédito al Banquito de la Buena Fe.
- La anécdota en general del surgimiento de la radio es que nació de todo lo que es una fuerza social y fue a pulmón, y cosa por cosa fue hecha, nada fue fácil para nadie pero se hizo entre los que teníamos esas ganas de que la radio volviera.
- Cuando hablamos de la reapertura de la radio, tuvimos un eco y un apoyo muy importante de la comunidad, comprando pizzas para juntar fondos, con el acompañamiento de los elaboradores de cerveza, almaceneros que daban a consignación.
- Alfonso fue uno de los más entusiastas en que la radio se instalara en la junta, cerca de la escuela para que los chicos pudieran participar de la misma

## **HITOS DESTACADOS EN NUESTRO RECORRIDO**

- Apertura y reapertura
- Disponer del lugar y su ampliación
- Adquisición de los equipos
- Acusticasos y folclorosos
- Integración con la escuela, con los talleres y con la comunidad
- Las reuniones de los sábados

## **QUE HACEMOS?**

- Tenemos una experiencia de articulación comunitaria interesante

- Estamos en la red de medio comunitarios, estamos en las redes de la Patagonia, del Sur y nos intercambiamos material, hacemos emisión entre todas las radios y nos interconectamos desde acá, abordamos los conflictos locales como el caso del Cerro Catedral, generando un sistema de concientización sobre el impacto de la urbanización y la especulación inmobiliaria por ejemplo.
- En Fomeca nos inscribimos como productora de contenidos, y también se va a abrir una línea para regularizar la licencia de la radio
- Trabajamos todo el año pasado con eso de la mesa territorial de Los Coihues donde cada uno cumple una pata, el colegio, la biblio, el Leru Leru y otras entidades de atletismo de Los Coihues, en el club de futbol de Los Coihues tenemos, y con eso se constituyó esta mesa y cómo articular entre todos.
- Hay un boletín, la junta emite un boletín, edita un boletín gráfico mes a mes y ahora tiene un boletín radial o sea hacemos una edición radial, más que la lectura es una edición radial del boletín de comunicación de las cosas que pasan en el barrio, de las necesidades que tiene el barrio, de algunos temas puntuales de la fecha.
- Por un lado va este lugar de crecimiento edilicio es necesario para cubrir unas necesidades, por ejemplo taller de formación radial para los chicos
- Poder seguir creciendo de acuerdo a las necesidades, dentro del barrio, que sea una herramienta para la gente que vive en este lugar.

## **COMO NOS ORGANIZAMOS?**

- La radio se organiza desde su funcionamiento que aquel que tiene un programa paga un pequeño aporte que una parte va al operador y otra parte va a la radio con fondo para seguir manteniendo ciertas cosas
- En cuanto al mantenimiento un vecino hizo un aporte de como mantener la radio (y el fallecio y la sala de operaciones tiene su nombre Maro del Moro). La idea es que el 80% del aporte de las personas que van a hacer un programa vayan a una persona rentada un operador, que hay 2 en este momento, y el otro 20% va a parar a un fondo de la radio para amortización de equipos o para compras de accesorios u otras necesidades.
- Hay tareas designadas, o sea, comisión no hay hoy. Son tareas designadas.
- Uno se ocupa de subir los programas, otro se ocupa de que salga en Internet, otro se ocupa de la comunicación barrial o la comunicación en general, otro se ocupa del Facebook

- Ahora funcionamos con un sistema autogestivo, seguimos dentro de lo que es la junta vecinal que nos proporciona electricidad, Internet, gas, y estamos en un proyecto de ampliación conjunto con la junta, nos financiamos con éstas publicidades, en el caso de lo económico y generamos, al día de hoy, dieciocho acusticasos, todos los que estamos acá hemos participado, prácticamente todos, generamos un espectáculo de música, donde a través del buffet recolectamos para poder conseguir plata para hacer la ampliación de la radio concretamente y eso es lo que hacemos y pagamos nuestros programas. En este espacio se gestiona la gorra para los músicos y el buffet para la radio

## **CRITERIOS Y VALORES**

- ... el pensamiento es en conjunto el 75% siempre coincidimos en la misma, entre todos decidimos que subimos.... , nosotros nos juntamos los sábados, cuál es el pensamiento y cuál es la ideología que la radio quiere seguir y hay temas que ni siquiera se discuten...
- Dos cosas que me parece que son importantes, una es las reuniones semanales somos una institución que hace 4 años todos los sábados a las 11 de la mañana nos juntamos acá afuera, .. todos los sábados nos juntamos, no hubo sábado que no nos hayamos juntado
- Y esa es una muy importante y más importante quizás que esa, es que la radio, el espíritu nació como taller de formación radial y este es el cuarto año que articulamos con la escuela y que hay uno de los compañeros que da un taller en la escuela
- De la forma de funcionar la radio genera consciencia. A uno le genera decir bueno, esta gente no solo me abre su espacio y me dejan que haga el programa me dejan participar, si no que yo puedo hacer la radio también un poco a mi medida o transmitir lo que yo pienso de cómo tiene que ser la radio. No se algo que es inmóvil, fijo, que siempre es igual
- El día que hace falta para la radio nadie nadie cuestiona, nadie pregunta, simplemente está y creo que eso en este tiempo es maravilloso
- Políticamente tenemos una línea muy clara y concreta, de ideología de cooperación barrial
- El primer recado es participar en la radio, participar de las reuniones de los sábados, participar de los eventos, participar de las tareas que hay que hacer

## **Cómo nos relacionamos como organización con el territorio de Villa los Cohiues?**

- Gracias a la infraestructura a cubrir ciertas necesidades de otras instituciones articulando como por ejemplo pasar lo que era la fiesta de la tradición en vivo, un evento de la biblio en vivo y todo eso y también publicitar esos eventos. Tanto es así que presentamos un proyecto en Cultura, otra vez, que se llama "Barrio vivo" y lo ganamos con todo lo que armamos, el último que armamos
- Hay muchas anécdotas para contar sobre el impacto de la radio en la comunidad.

- La radio aborda muchos temas, entre ellos los conflictos ambientales, los socio-políticos, la vinculación de la comunidad con el entorno
- Los contenidos temáticos son amplios y muy aceptados por la comunidad.
- La música que se pasa es música seleccionada de latinoamerica, rock nacional
- En estos 3 años de participación creo que lo que nos propusimos lo hicimos, porque lo hicimos primero desde el consenso, desde la aceptación de todos de un proyecto de laburar todos juntos en ese proyecto de la comunidad.

Anexo N° 26: Afiche “modelo” de “Acusticazo” – FM “Los Coihues”



ORGANIZA FM LOS COIHUES

# ACUSTICAZO

24°

*Espectáculo a la gorra  
Buffet*

*Sab. 13  
de Octubre  
20hs  
en la Biblio*

*¡Bandas en vivo!  
(Mario Coto con músicos invitados  
y Fl Gordo Elvis)*

 **FM**  
Los Coihues  
105.5  
RADIO COMUNITARIA

 **5**  
LA RADIO

 **La Biblio**  
Biblioteca popular Carilafquen  
Villa Los Coihues

¡GRACIAS A NUESTROS AUSPICIANTES!