

**Universidad Nacional de La Plata**  
**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**  
**Secretaría de Posgrado**  
**Especialización en Comunicación Digital**

**Trabajo Integrador Final**

**Siete Artes: una propuesta transmediática sobre arte,  
cultura y educación sostenida por la acción colectiva**

*La autogestión aplicada en la producción de contenidos y lenguajes  
alternativos en territorios online y offline*

**Alumna: Lic. Jimena Alejandra Coltrinari**

**Director: Esp. Sebastián Benedetti**

## *Índice*

<b>Introducción.....</b>	<b>5</b>
<b>Capítulo 1: El ecosistema mediático de Siete Artes.....</b>	<b>13</b>
Una aproximación al universo online/offline de Siete Artes.....	13
El entramado de lenguajes, narrativas y redes simbólicas que nutren las multiplataformas y entornos de Siete Artes.....	17
<b>Capítulo 2: La perspectiva de trabajo de Siete Artes.....</b>	<b>29</b>
Construcción colectiva desde las creatividades singulares.....	29
Articulación de roles de productores y prosumidores hipermediales.....	32
<b>Capítulo 3: Los puentes de convergencia mediática.....</b>	<b>34</b>
Los “cruces fronterizos” de Siete Artes.....	34
La alianza transmediática de artes y saberes conformada entre Siete Artes y La Cultura del Payaso.....	36
<b>A modo de conclusión.....</b>	<b>40</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>42</b>

Plataforma Cultural Siete Artes - En nuestro medio encontrarás diversas miradas acerca del arte y la cultura. Un espacio para pensar y vincularse.

Ensayos - Críticas - Crónicas  
Entrevistas - Ficciones - Poesía

**TE INVITAMOS A CONOCER LA NUEVA REVISTA SIETE ARTES Y A SUS ESCRITORES**

**NO DEJES DE VISITAR NUESTRAS DIFERENTES SECCIONES Y CONTENIDOS**

Director de Contenidos: MAXIMILIANO CURCIO  
 Prensa y Comunicación: JERUSA CORTINARI  
 Columnistas (ordenados): CARLOS AVALLE, VIVIANA BIRIBIRI, JESSICA SARRIA CANTO, MÓNICA CENA, HECTOR SANTIAGO CELESTE SUÑEZ, ROLANDO, VANINA ROCHIC, LORENA VARGAS, DAAN MORALES VARGAS  
 Diseño: MAXIMILIANO CURCIO  
 Maquetación: PABLO AVALLE

Facebook: /revistasieteartes  
 Website: www.revistasieteartes.com  
 Email: sieteartesmultimedia@outlook.com.ar  
 Instagram: @SieteArtesRevista  
 Twitter: @revista7artes

*Revista Siete Artes es una publicación dedicada a brindar contenidos acerca de todo lo referente a las actividades artísticas de todo el mundo, recreando en sus páginas una cantidad y calidad de información no habitual en nuestro medio. Nuestra revista reúne las distintas opiniones de nuestros columnistas, encargados de darle un formato sumamente interesante a sus páginas. En ellas podrás encontrar las miradas pluralistas de todos nuestros colaboradores. Quienes nos visiten hallarán ensayos, pensamientos, poesías, muestras de fotos, análisis de libros, comentarios acerca de películas, teatro, discos y, obviamente, todo lo que Siete Artes considere útil para el mundo de la*



Cursos, Clases, Workshops y Talleres a distancia. Gestión Cultural y Difusión Artística. Plataforma Multimedia de Contenidos Digitales

CONSULTÁ NUESTRO CATÁLOGO

- > PELÍCULAS
- > DOCUMENTALES
- > TEXTOS DIGITALIZADOS
- > ENTREVISTAS
- > GRANDES DIRECTORES

MATERIAL ONLINE EXCLUSIVO

- > GALERÍAS VIRTUALES
- > GRANDES ARTISTAS
- > MUSEOS
- > OBRAS DESTACADAS
- > REVISTA CULTURAL

ACCEDÉ CON TU CLAVE PERSONAL

- > GRANDES ESCRITORES
- > NOVELAS
- > POESÍA
- > CUENTOS
- > AUDIOLIBROS

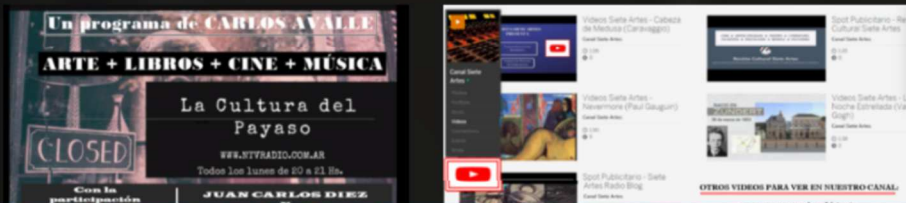
Canal Siete Artes presenta

ARTE-ENTRETENIMIENTO

EDUCACIÓN-CULTURA

Una producción de SIETE ARTES MULTIMEDIA

Contenidos Creativos Digitales © 2020



CANAL SIETE ARTES

EDICIÓN LITERARIA 2019 / LIBROS 2020 / RADIO / PRENSA / SERVICIOS / CANALES / CONTACTO / MÁS

EDICIÓN LITERARIA 2019 / "THE END", una  
antología cinematográfica- de MAXIMILIANO  
CURCIO

YA PODÉS ADQUIRIR LA COLECCIÓN

A través de la editorial 'Vuelta a Casa'

[vueltaacasa@gmail.com](mailto:vueltaacasa@gmail.com)

## ***Introducción***

### **Tema de investigación**

El tema de investigación aborda el análisis de una propuesta alternativa y colectiva de convergencia de plataformas online y soportes offline, denominada Siete Artes, donde se plasman contenidos y recursos de arte, cultura y educación.

Mediante el sitio web del creador de la iniciativa <https://maximiliano-curcio.webnode.com/> se puede acceder a los distintos entornos que comprenden la propuesta para obtener información general y capturar las primeras impresiones.

Desde la modalidad de estudio de casos, el Trabajo Integrador Final apunta a reconocer la producción de narrativas y lenguajes basada en la autogestión y el trabajo colaborativo, que se condensa, desde diversas miradas y saberes, en los distintos entornos online y offline. En ese sentido, se exploran el Espacio Cultural Siete Artes, la Revista Cultural Siete Artes, el Canal Siete Artes, desplegado en distintas plataformas online, y la Colección de Cine The End, desarrollada en formato digital e impreso.

En el Espacio Cultural Siete Artes se promueven cursos, clases, *workshops* y talleres a distancia sobre cine, literatura, escritura creativa, pintura, entre otras artes y disciplinas, sumado al asesoramiento en gestión cultural y difusión artística. Asimismo, se ofrecen algunas propuestas presenciales.

La Revista Cultural Siete Artes presenta contenidos de cine, artes visuales, teatro, literatura, filosofía, psicología, música, ficciones, entre otros, distribuidos en múltiples columnas en las que intervienen escritores, artistas y profesionales de diversas disciplinas.

En tanto, a las plataformas del Canal Siete Artes se suben producciones multimediales que rescatan especiales de radio, promociones, entrevistas, spots publicitarios, videos temáticos, entre otros.

Por su parte, en la Colección de Cine The End, mediante ocho volúmenes y una guía de lectura, se presentan críticas sobre géneros, lenguajes, autores, películas y perspectivas que se ensamblan como piezas de un rompecabezas para reconstruir la historia del cine,

tanto a nivel nacional como internacional, desde los esquemas interpretativos y perceptivos del autor.

A su vez, en función de visibilizar las producciones sobre distintos ejes temáticos, se hace mención de los próximos lanzamientos editoriales, tanto en formato digital como impreso, de obras que exponen contenidos sobre cultura universal, rock nacional e internacional.

Asimismo, se indaga en la construcción de alianzas transmediáticas con medios digitales y medios tradicionales de comunicación, en la búsqueda de identificar redes de visibilización, reconocimiento y revalorización de conocimientos y prácticas.

Con la intención de construir el problema de investigación, se plantean los siguientes interrogantes:

¿Qué narrativas y lenguajes se articulan en los entornos online/offline de Siete Artes?

¿Cómo atraviesa la transmedialidad a la propuesta de Siete Artes?

¿Se activan puentes transmediáticos con otras propuestas culturales?

¿Qué instancias de participación y colaboración se habilitan para los ciberciudadanos/prosumidores?

¿Se advierte una alternancia de roles entre los productores y los ciberciudadanos/prosumidores?

Reconocer los entramados simbólicos que plasma la propuesta transmediática de Siete Artes presupone recorrer en profundidad las especificidades de los distintos entornos online/offline donde circulan sus contenidos y recursos. Asimismo, implica advertir los procesos de convergencia que se activan entre los productores, los ciberciudadanos/prosumidores, los medios y los lenguajes que configuran el proyecto de arte, cultura y educación. A su vez, requiere detenerse en los acuerdos sociotécnicos que se entablan, tanto para expandir la propuesta como para brindar espacios a otras expresiones que propicien instancias de conocimientos y prácticas en procesos de retroalimentación y transmedialidad.

## **Fundamentación**

En la era de las culturas digitales, signadas por la imagen, la velocidad, la inmediatez, la temporalidad cambiante y la inteligencia colectiva, donde los intangibles adquieren especial preponderancia, abordar las tecnologías como medios de expresión y los entramados sociotécnicos que se tejen a partir del lenguaje multimedial representa un cautivante desafío para los profesionales que incursionamos en el campo de la Comunicación Digital. Y, en ese marco, indagar en los proyectos digitales emergentes, híbridos y autogestivos que se disputan territorios en Internet, generando redes alternativas de creatividad, innovación y colaboración, abre nuevas posibilidades para pensar y repensar la comunicación.

Mi primera aproximación al Trabajo Integrador Final de la Especialización en Comunicación Digital fue con el trabajo final de Culturas Digitales II. De todos modos, con el avance de las distintas cursadas, mi objeto de estudio fue experimentando cambios. En el trabajo final del Taller de Narrativas Transmediáticas pude focalizarme en el análisis de las alianzas transmediáticas, desde una mirada crítica, integral y estratégica.

Los recorridos de las materias indicadas anteriormente junto a los propuestos por el Taller de Análisis de Producciones Multimediales y Gestión de la Comunicación Digital perfilaron mis intereses y motivaciones hacia el abordaje concreto del universo online y offline de Siete Artes.

Considero que Siete Artes es una iniciativa muy atractiva para explorar en profundidad, en términos de **Pierre Lévy (2004)**, “el arte de crear mundos”. En otras palabras, las astucias y destrezas que se ponen en juego para entrelazar saberes y miradas en escenarios atravesados por la hiperconectividad y la interrelación mediática.

### **Objetivo general**

Analizar la propuesta transmediática y autogestiva desarrollada por Siete Artes, desentramando los sentidos que circulan tanto en sus narrativas y lenguajes como en sus interrelaciones sociotécnicas.

### **Objetivos específicos**

Identificar los procesos de convergencia que se activan entre los distintos sujetos, medios y lenguajes, tanto en territorios online como offline, para configurar la propuesta de Siete Artes.

Reconocer las redes alternativas de creatividad, innovación y colaboración que consolidan la propuesta de Siete Artes, haciendo foco en las dinámicas y lógicas que articulan los productores y ciberciudadanos/prosumidores.

Indagar si se tejen alianzas transmediáticas para expandir la propuesta de Siete Artes y, paralelamente, para brindar espacios a otras expresiones que propicien procesos de retroalimentación donde confluyan experiencias, recursos y conocimientos.



## Marco Teórico

El aporte de **Raymond Williams (1992)** acerca de que las *tecnologías son creaciones sociales* es revelador para entender los escenarios de luchas y negociaciones donde se reconocen múltiples dinámicas de usos y apropiaciones, condicionadas por distintos contextos socioculturales y marcos de conocimientos y saberes específicos.

**Henry Jenkins (2008)**, desde la perspectiva de la *cultura de la convergencia*, permite hacer foco en los lazos tejidos para propiciar espacios de conocimientos y recursos en territorios atravesados por la transmedialidad. Entonces, si se observan las lógicas y dinámicas de producción, circulación y consumo es posible advertir el trabajo conjunto que realizan los productores y los ciberciudadanos/prosumidores/fans para generar piezas comunicacionales que plasman historias y narrativas en distintos entornos online/offline.

En paralelo, la teoría de las *hipermediaciones* postulada por **Carlos Scolari (2008)**, partiendo de la reconceptualización del paradigma de las “*mediaciones*” planteado por el teórico de la comunicación y los medios **Jesús Martín-Barbero (1987)**, resulta pertinente para aprehender los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se retroalimentan en entramados donde convergen medios, lenguajes, textos, usuarios, posibilitados por Internet y las tecnologías digitales. “Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos” (**Manuel Castells, 2000**).

Siete Artes, al configurarse como una propuesta transmediática generada por la acción colectiva, despliega contenidos y piezas comunicacionales sobre arte, cultura y educación que deben ser explorados a la luz de los lazos colaborativos que entretejen los productores y los ciberciudadanos/prosumidores para potenciar experiencias creativas de conocimientos e intercambios recíprocos de recursos innovadores. Desde el análisis de **José Cabrera Paz (2012)**, podría abordarse como una “red convergente de narraciones sociales entrelazadas”. La sociabilidad, posibilitada fuertemente por

Internet, entre personas que generan lazos electivos, redes personales para consolidar intereses en común (Castells, 2000).

En consonancia con lo expresado anteriormente, la concepción de *inteligencia colectiva* de Lévy (2004) ayuda a reconocer las contribuciones que realiza cada uno, desde sus trayectos, recursos y habilidades, para la construcción de proyectos colectivos y alternativos como Siete Artes, donde confluyen ideas, temas y postulados que transmiten expectativas de participación más libre y plena en los campos del arte y la cultura. Asimismo, se pueden identificar prácticas de (hiper) vinculación que consolidan compromisos emocionales, lealtades, solidaridades y destrezas conceptuales.

En sintonía, Mela Bosh, en “*Las formas de colaboración y cooperación en la producción periodística*”<sup>1</sup> afirma que cuando se trabaja en grupo, tanto de forma virtual como presencial, los conceptos colaborar, cooperar, construir, conocer, reflexionar, crear, conforman un ciclo expansivo que se retroalimenta cuando se produce la interacción. El citado autor destaca que Engeström fue uno de los primeros en considerar que a la colaboración y la cooperación se le suma una tercera forma: la comunicación reflexiva, en la cual los actores se centralizan en la reformulación de sus sistemas individuales, propiciando el ciclo expansivo en donde se promueve la innovación y la creatividad. Al mismo tiempo, rescata el enfoque cognoscitivo de Piaget acerca de que la construcción compartida del conocimiento nace de la habilidad del individuo de tomar en cuenta las miradas de los otros.

La noción de sistema de acción multipolar introducida por Alberto Melucci y Alejandra Massolo (1991) para analizar el trabajo de un número de individuos actuando colectivamente, dándole sentido al “estar juntos” y a los fines que persiguen, resulta esclarecedora para abordar los lazos extendidos por Siete Artes.

A su vez, la estrategia de *ciberactivismo* formulada por David de Ugarte (2007) en su obra **El poder de las redes** arroja luz sobre las dinámicas que se ponen en juego para visibilizar y hacer circular discursos y herramientas en distintos terrenos y redes.

---

<sup>1</sup> Texto incluido en el Cuaderno de Cátedra Taller en Tecnologías en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).

La visión de **Rocío Rueda Ortiz (2012: 109)** acerca de que las prácticas sociales y educativas configuradas por diversos colectivos y movimientos locales y globales, "catalizadas a través de tecnologías de la información y la comunicación, que de diversos modos hacen resistencia a los modelos hegemónicos y homogeneizantes del mercado", es significativa para explorar las acciones híbridas y las tendencias de uso e innovación que Siete Artes articula en las redes y estructuras de socialización, configurando nuevos escenarios donde se imbrican subjetividades.

En tanto, la perspectiva de análisis sobre el lenguaje multimedial o *lenguaje de las "omnipresentes pantallas"* (**Norberto Leonardo Murolo, 2011**), en contextos de hiperconectividad e interrelación mediática donde la imagen es la protagonista indiscutida, recupera herramientas que posibilitan el reconocimiento de las imágenes fijas y en movimiento, animaciones y diseños que acompañan los contenidos y narrativas sobre cine, artes visuales, teatro, literatura, filosofía, psicología, música, ficciones, entre otras artes y disciplinas, aplicados en las multiplataformas de Siete Artes, en la búsqueda de interpretar las instancias de inmersión, reflexión e interacción propiciadas.

Por otra parte, las contribuciones de **Jerónimo Bertoni (2003)** acerca del origen de los discursos, los mensajes, los contextos de interpretación, los distintos tipos de lenguajes y sus usos, y las intenciones de generar sentidos son una guía para entender los múltiples contenidos transversales generados por Siete Artes.

## **Marco Metodológico**

En línea con las recomendaciones de **Ruth Sautu (2005)**, vertidas en el **Manual de Metodología de la Colección Campus Virtual**, en función de aplicar los preceptos teóricos en el proceso de producción de datos, se escoge una perspectiva metodológica cualitativa desde el paradigma Constructivista, que postula que la realidad es subjetiva y múltiple; basándose en procedimientos metodológicos de diseño flexible, dinámico e interactivo que priorizan el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto.

En la búsqueda de analizar el universo transmediático de Siete Artes, desplegado en distintos entornos online y offline donde conviven diversas voces y expresiones artísticas y disciplinares, se acude al método de análisis cultural para interpretar los significados intersubjetivos a fin de reconocer y definir la propuesta integral de Siete Artes y sus interrelaciones sociotécnicas, con el sustento empírico que se recoge a partir de la instrumentación de las siguientes técnicas:

-Entrevistas interpretativas formuladas para conocer las perspectivas y significaciones de los sujetos que, desde distintos roles (productores y prosumidores), entretejen las redes de aportes que consolidan la propuesta de Siete Artes.

-Análisis de los documentos y del material visual, auditivo, audiovisual y multimedial que conforman la propuesta, para reflexionar en torno a las percepciones, las competencias, los intereses y los aportes colectivos, en general, que se ponen en circulación.

Entonces, el presente Trabajo Integrador Final, al plantearse como un estudio de casos, se construye a la luz de los postulados teóricos y las referencias conceptuales que se citan en el apartado anterior, a partir de las interrelaciones de observaciones, descripciones e interpretaciones surgidas de las indagaciones sobre los entornos, las prácticas articuladas por los actores y los procesos dialógicos que configuran el entramado reticular de conceptualizaciones y sentidos de Siete Artes.

## ***Capítulo 1: El ecosistema mediático de Siete Artes***

“Siete Artes Multimedia es un espacio autosustentable y gratuito para artistas, comunicadores y creativos de toda Argentina y América Latina. Difundimos búsquedas, creaciones e inquietudes de creadores independientes, y ofrecemos un espacio de difusión para artistas y emprendedores.

Desde la plataforma Siete Artes, propulsamos la innovación en el lenguaje digital, haciendo hincapié en nuestro espacio para escritores emergentes.

Entendemos la importancia de la creación y la interdisciplina, perseguimos nuevas narrativas para la interacción con nuestros lectores. En nuestro canal de YouTube podrán encontrar entrevistas, spots publicitarios, micros radiales, muestras fotográficas y galería virtual de obras.

Revista Siete Artes brinda un espacio de encuentro y expresión a artistas y escritores de todo el país, aquí encontrarás diversas miradas acerca del arte y la cultura. Nos gusta definirnos como un espacio para pensar y vincularse”.<sup>2</sup>

### **Una aproximación al universo online/offline de Siete Artes**

Siete Artes nace, en el año 2016, como una plataforma de enseñanza a distancia <https://sieteartescursos.blogspot.com/> destinada a la producción y circulación de tutoriales, *workshops* y cursos de distintas artes y disciplinas, sostenida por la interactividad y el interaprendizaje, donde se advierte que prima un enfoque transversal de saberes y experiencias.

Actualmente, aunque no se comparten clases en línea, a través de la modalidad de *workshops*, se planifican clases especiales a pedido, que son remitidas mediante los medios sociales y/o el correo electrónico. En general, según el creador de Siete Artes, los *workshops* son solicitados por alumnos que al haber participado en las clases del entorno educativo quieren profundizar y resignificar los conocimientos y recursos incorporados y, al mismo tiempo, propiciar otras instancias de producción de saberes y prácticas.

---

<sup>2</sup> Extracto recuperado de la Gacetilla de Prensa disponible para descargar en <https://siete-artes-multimedia.webnode.com/plataforma/>

Cabe precisar que también, en menor medida, se visualizan algunas propuestas presenciales que pasan desapercibidas frente a las múltiples ofertas online. Con respecto a lo señalado, Maximiliano Curcio, en una de las tantas charlas sostenidas durante el estudio, indicó que las propuestas presenciales han tenido poca repercusión, razón por la cual se tomó la decisión de apuntar fuertemente a instalar las iniciativas online.

En 2018, surge la Revista Cultural Siete Artes <https://revistasieteartes.com/>, dirigida y editada por Curcio, como espacio de vinculación interdisciplinaria, donde, al momento del estudio, colaboran doce columnistas de distintos países de Latinoamérica que buscan rescatar una pluralidad de voces, miradas y contenidos acerca de lo que consideran más relevante del universo cultural contemporáneo y del legado artístico de la humanidad.

La revista, que pretende ser una vidriera para escritores latinos que desean mostrar su talento desde la escritura y, al mismo tiempo, posicionarse como una opción válida para descubrir el arte y vivenciarlo desde sus infinitos sentidos, tiene la misión, en palabras de Curcio, “de llegar a lectores de habla hispana e integrar diferentes culturas e idiosincrasias bajo un denominador común: el amor por el arte, la palabra escrita y la comunicación”<sup>3</sup>. Su slogan, “encontrarás diversas miradas acerca del arte y la cultura. Un espacio para pensar y vincularse”, define la visión.

Las producciones de audio y video de Siete Artes se distribuyen en distintas plataformas online:

YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCBUkv5vEzR4IZSLFBqVeAMw>

Soundcloud <https://soundcloud.com/canalsieteartes>

ReverbNation <https://www.reverbNation.com/canalsieteartes>

Myspace <https://myspace.com/canalsieteartes>

El Canal de YouTube, creado para difundir y complementar las clases a distancia, se utilizó, en primera instancia, para presentar producciones audiovisuales de convocatorias docentes y promociones de cursos, *workshops*, tutoriales multimedia, desafíos, curiosidades, encuentros disciplinares, cuadernillos teórico-prácticos, *podcast*

---

<sup>3</sup> Extracto de una entrevista concedida por Maximiliano Curcio en el marco de la realización del presente TIF, en marzo de 2020.

educativos, entre otras. Después, se comenzó a subir producciones multimediales que abarcan spots publicitarios, promociones y especiales literarios, de radio, de efemérides, entre otros.

Los Canales de Soundcloud, Reverbnation y Myspace no son analizados en este trabajo porque, al momento del estudio, no se registra actividad de forma regular en dichas plataformas.

Actualmente, el Canal Siete Artes de YouTube concentra todas las propuestas multimediales que conforman la iniciativa de Siete Artes y sus alianzas, por ser considerada, desde la comunidad de Siete Artes, como una de las plataformas más visitadas y de mayor poder de divulgación.

La Antología Cinematográfica Colección The End <https://siete-artes-multimedia.webnode.com/edicion-literaria-2019/> escrita por Maximiliano Curcio y editada en el año 2019, tanto en formato papel como digital (*e-book*), por la editorial platense Vuelta a Casa,

*Comprende críticas de películas fundamentales, dividida en dos tomos (“100 Grandes Películas” y “Cine Siglo XXI”), un análisis sobre el cine argentino contemporáneo (“Cine Argentino XXI”), análisis de género (“Cine Negro”), biografías de grandes directores (“Grandes Autores del Cine Mundial”), breves ensayos que testimonian el legado cinematográfico a lo largo de su primer siglo de existencia (“El Cine Fragmentado”) y dos volúmenes en exclusiva dedicados a dos autores esenciales (Alfred Hitchcock y Orson Welles). La colección se compone de 8 volúmenes temáticos y una revista como guía de lectura de toda la colección.<sup>4</sup>*

Concebida como una forma de integrar artículos escritos en el transcurso de quince años de trabajo, algunos publicados en distintos sitios web y/o medios gráficos, y otros que ven la luz en esta edición, la obra literaria se vende, en formato digital e impreso, en distintas librerías del país y tiendas online, reafirmando que pretende consolidarse tanto

---

<sup>4</sup> Extracto de “La antología de mi vida como crítico” por Cuatro Bastardos. Recuperado de <https://cuatrobastardos.com/2019/09/12/4b-intimo-entrevista-a-maximiliano-curcio-la-antologia-de-mi-vida-como-critico/>

en entornos online como offline. También, ambos formatos, se pueden adquirir contactándose con el autor o la editorial.

Los libros en formato papel o canónico de códice, especialmente destinados a los lectores que prefieren leer y releer pasajes de las distintas páginas con la facilidad y el placer de conectarse con casi todos los sentidos, se constituyen en convergencia con los libros digitales o *e-books*, y en permanente congruencia con las plataformas que los visibilizan, que los imbrican, en el intento de ganarse un lugar entre las diversas preferencias de los potenciales lectores. En este sentido, la tienda online de libros impresos y digitales Libros Siete Artes, un emprendimiento de la Revista Siete Artes, presenta en su catálogo a la Colección The End y la promociona en sus cuentas de Instagram y Facebook.

Al tomar contacto con la obra y sumergirse en sus distintos pasajes, se advierte que The End es un eslabón fundamental en el ecosistema de Siete Artes, ya que en ella confluyen miradas y voces cinematográficas especialmente arraigadas en el entramado. Sus narrativas, sus referencias estéticas, sus esquemas interpretativos y sus diversas representaciones se hacen eco en los distintos entornos, dejando una marca distintiva e inconfundible.

De lo anterior se desprende que Siete Artes, en su misión de entrelazar distintas artes y disciplinas, articula entornos online y offline que ponen en diálogo perspectivas de análisis y concepciones multimediales, abriendo nuevos horizontes de interpretación y resignificación de lenguajes y narrativas en un permanente proceso de retroalimentación.

Recorrer los trayectos propuestos por Siete Artes requiere ensamblar piezas, englobar contenidos y entrecruzar voces y miradas, reconociendo entramados de sentidos y procesos simbólicos. Asimismo, subyace el compromiso de extender su universo artístico, educativo y cultural, mediante aportes que lo enriquezcan y/o reformulen.

Por último, cabe destacar que el creador de Siete Artes contó que el nombre de la propuesta surgió en reconocimiento al “Manifiesto de las Siete Artes”, escrito, en 1911, por el poeta y pensador italiano **Ricciotto Canudo**<sup>5</sup>, quien bautiza al cine como séptimo arte, refiriéndose a éste como una síntesis total de arte. En ese sentido, el cine nace

---

<sup>5</sup> Biografía y obra de Ricciotto Canudo en [https://es.wikipedia.org/wiki/Ricciotto\\_Canudo](https://es.wikipedia.org/wiki/Ricciotto_Canudo)



como arte por derecho propio y como compendio de las demás: pintura, escultura, arquitectura, poesía, danza y música. De allí viene el guiño, entendiendo la riqueza existente entre los nexos que traman diferentes artes.

### **El entramado de lenguajes, narrativas y redes simbólicas que nutren las multiplataformas y entornos de Siete Artes**

Para dar cuenta del entramado de lenguajes y narrativas que confluyen en las multiplataformas y entornos de Siete Artes, es oportuno retomar el enfoque de **Murolo (2011)** acerca del lenguaje multimedial o *lenguaje de las “omnipresentes pantallas”*, desde el concepto “*nuevo sensorium*” -nueva sensibilidad o subjetividad-, en cuanto permite concebir a las pantallas como recursos de mediación que impregnan las experiencias y formaciones culturales; en correspondencia con la noción “*sensorium*” sostenida por **Walter Benjamin** para definir la percepción sensorial de los fenómenos y de las prácticas sociales.

Sus producciones, definidas por el multilinguaje, exponen textos, audiovisuales, imágenes, entre otras formaciones, que le dan vida a contenidos y narrativas sobre distintas artes y disciplinas. Siguiendo la lógica de la narrativa específica de Internet, con la preeminencia de enunciados discursivos y expresivos, sobresalen los microrrelatos, los microformatos, las entrevistas, la escritura *blogging*, los textos breves pensados para redes sociales y los videos de corta duración.

Al explorar la plataforma de la Revista Cultural Siete Artes, creada a través del sistema de gestión de contenidos WordPress, se advierte que el Menú Principal presenta distintos accesos: Editorial y Contacto, Canal Siete Artes, y Staff y Auspiciantes. A su vez, que sus narrativas se organizan en columnas, a saber: Alta Fidelidad, Caja de Pandora, Ciudades, Clásico y Moderno, Conversaciones Siete Artes, Crónicas de un Melómano, Cultura Interior, Culturas Transmedia, El Buscón, El Muro, El Susurro de las Gárgolas, En Escena, Ensayos Ópticos, Gran Acto, La Biblioteca de Babel, Latinoamérica Arde, Miradas Secuenciales, Miradas Siete Artes, Mirar no es Observar, Pensamientos Encontrados, Poesías al Margen, Pulsos, Pura Ficción, Reseñas de Lápiz y Papel, Rincón Cinéfilo y Una Ventana al Psicoanálisis. Cabe aclarar que el director de Siete Artes precisó que las secciones mencionadas no son fijas, sino que se realizan actualizaciones periódicas de acuerdo a las propuestas de los escritores y al interés percibido por parte de los lectores.

Las columnas, dispuestas en Secciones de la página de inicio, están conformadas por críticas, crónicas, ensayos, poesías, entrevistas, relatos, entre otros, que construyen sus enunciados discursivos y expresivos a partir de los géneros literario, narrativo, periodístico y lírico. Las distintas narrativas enmarcadas en múltiples contextos de significación y validación pretenden sugerir emociones, deseos y valoraciones que estrechen lazos de identificación y reconocimiento. A continuación, se realiza un breve repaso de los contenidos de las columnas.

La crítica cinematográfica adquiere gran preponderancia presentándose en las columnas Rincón Cinéfilo<sup>6</sup>, Gran Acto<sup>7</sup>, Miradas Secuenciales<sup>8</sup> y Clásico y Moderno<sup>9</sup>, donde se retoman, desde distintos esquemas expresivos, interpretativos y perceptivos, clásicos, estrenos y novedades cinematográficos nacionales e internacionales, de corte comercial y alternativo o independiente, especialmente, a partir de gacetillas enviadas por agencias de prensa y productores.

El análisis de obras de teatro tiene su lugar en la columna En escena<sup>10</sup>, condensando coberturas de piezas que buscan instalar producciones alternativas que, difícilmente, sean promocionadas en sitios web hegemónicos.

La música hace su aparición estelar en la columna Alta Fidelidad<sup>11</sup>, creada para publicar efemérides, lanzamientos discográficos y presentaciones musicales de artistas de la escena nacional e internacional, con especial énfasis en discos, *singles*, recitales, retrospectivas, información de contacto, entre otros. En este punto, se torna interesante destacar el análisis del disco Posible (2020)<sup>12</sup> del artista español Enrique Bunbury, por la visibilidad, la circulación y el reconocimiento que generó. Al respecto, el director de Siete Artes contó, con una inmensa emoción, que su publicación fue posteada en los medios sociales del músico y de numerosos grupos de fans, propiciando múltiples interacciones que le dieron crédito. La crítica, realizada por Maximiliano Curcio, evidencia una gran admiración y un exhaustivo conocimiento sobre la esencia artística de Bunbury, el disco y su obra en general. Los enunciados se estructuran a partir de

---

<sup>6</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/rincon-cinefilo>

<sup>7</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/gran-acto/>

<sup>8</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/miradas-secuenciales/>

<sup>9</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/clasico-y-moderno/>

<sup>10</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/en-escena>

<sup>11</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/alta-fidelidad/>

<sup>12</sup> Enlace del artículo: <https://revistasieteartes.com/2020/06/01/analisis-de-discos-posible-2020-de-enrique-bunbury-por-maximiliano-curcio/>

esquemas interpretativos y competencias específicas del autor, contruidos sobre la base de la anticipación de las posibles referencias al contexto de significación de las comunidades de *fans*.

Asimismo, en las columnas Crónicas de un Melómano<sup>13</sup> y La Cedeteca Informal<sup>14</sup>, de Carlos Avalor, también circulan distintos relatos, anécdotas y curiosidades en torno a la presencia de la música en nuestras vidas. Se rescatan obras, artistas emblemáticos, hitos, soportes, discografía, metáforas, descubrimientos, vivencias personales, pensamientos y “vuelos imaginativos”.

Las artes plásticas y visuales se abordan en las columnas Arte de Vanguardia<sup>15</sup>, con críticas de arte y reflexiones que abarcan desde el papel de los artistas y espectadores hasta el uso de las nuevas tecnologías, y Caja de Pandora<sup>16</sup>, con muestras virtuales de pinturas y fotografías, y coberturas de museos y galerías de arte.

Los lugares del mundo se rescatan en la columna Ciudades<sup>17</sup>, con reseñas históricas, culturales y geográficas, recursos poéticos y metafóricos, anécdotas y preguntas alusivas que invitan a sumergirse en los distintos relatos desde la imaginación y/o la rememoración. En sintonía, la columna Latinoamérica Arde<sup>18</sup> comparte diversas miradas y abordajes que retoman el arte, la cultura, las costumbres, las leyendas, los misterios, los lugares, los personajes, entre otras dimensiones, propulsando múltiples sentidos sobre esta región de nuestro planeta.

Los textos literarios tienen su espacio en las columnas El Buscón<sup>19</sup>, con críticas literarias de libros y comentarios sobre autores clásicos; Ensayos Ópticos<sup>20</sup>, de Carlos Avalor, con ensayos sobre obras de arte; La Biblioteca de Babel<sup>21</sup> y Reseñas de Lápiz y Papel<sup>22</sup>, con textos de opinión sobre estrenos y clásicos literarios.

---

<sup>13</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/cronicas-de-un-melomano/>

<sup>14</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/la-cedeteca-informal/>

<sup>15</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/arte-de-vanguardia/>

<sup>16</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/caja-de-pandora/>

<sup>17</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/ciudades/>

<sup>18</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/latinoamerica-arde/>

<sup>19</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/el-buscon/>

<sup>20</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/ensayos-opticos/>

<sup>21</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/la-biblioteca-de-babel/>

<sup>22</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/resenas-de-lapiz-y-papel/>

Las ficciones se concentran en las columnas El Muro<sup>23</sup>, El Susurro de las Gárgolas<sup>24</sup>, Pulsos<sup>25</sup> y Pura Ficción<sup>26</sup>, destacándose los cuentos y relatos que entretejen distintas historias.

Las poesías se vislumbran en la columna Poesías al Margen<sup>27</sup>, con diversos textos poéticos escritos en prosa y en verso de distintos autores que, desde sus singulares cualidades estéticas y expresivas, exteriorizan subjetividades recreadas desde las fantasías, los sueños y los pensamientos.

La psicología aflora en la columna Una Ventana al Psicoanálisis<sup>28</sup>, con ensayos que recurren al psicoanálisis para explicar recursos y contenidos artísticos.

Las entrevistas, estructuradas a través de preguntas elaboradas como disparadores temáticos que capturan la identidad tanto personal como cultural y las trayectorias de los protagonistas poniendo a la luz las referencias más íntimas y emotivas, se registran en Conversaciones Siete Artes<sup>29</sup>. Por tomar un ejemplo, en la entrevista a Dhani Ferrón<sup>30</sup> -por Maximiliano Curcio- se recuperan miradas sobre la música, las trayectorias artísticas, los músicos emblemáticos como Luis Alberto Spinetta y David Lebón, entre otras, donde confluyen y se transfieren emotividades, saberes y experiencias que, obviamente, interpelan de modo más directo y profundo a los *fans*.

Cabe mencionar que hay columnas que exploran diversos temas: Culturas Transmedia<sup>31</sup>, con gacetillas y artículos sobre los territorios online y las nuevas tecnologías; Cultura Interior<sup>32</sup>, con relatos en primera persona de artistas desconocidos; Miradas Siete Artes<sup>33</sup>, con perfiles de distintos artistas y comentarios de obras de arte a través de sus procesos creativos; Mirar no es Observar<sup>34</sup>, con análisis de fotografías, desde enfoques turísticos y técnicos, y exploraciones de sentidos, historias y recursos; y Pensamientos

---

<sup>23</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/el-muro/>

<sup>24</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/el-susurro-de-las-gargolas/>

<sup>25</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/pulsos/>

<sup>26</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/pura-ficcion/>

<sup>27</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/poesias-al-margen/>

<sup>28</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/una-ventana-al-psicoanalisis/>

<sup>29</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/conversaciones-siete-artes/>

<sup>30</sup> Enlace del artículo: <https://revistasieteartes.com/2020/04/10/conversaciones-siete-artes-entrevista-a-dhani-ferron-por-maximiliano-curcio/>

<sup>31</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/culturas-transmedia/>

<sup>32</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/cultura-interior/>

<sup>33</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/miradas-siete-artes/>

<sup>34</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/mirar-no-es-observar/>

Encontrados<sup>35</sup>, con ensayos y artículos de opinión que abarcan dimensiones filosóficas, educativas, sociales, de actualidad, entre otras.

Para complejizar el análisis de los artículos de la revista es menester describir los recursos que se aplican rescatando la mirada de **Murolo (2011)** acerca del *“lenguaje de las omnipresentes pantallas”*. Todos los contenidos textuales se nutren de imágenes representativas que ilustran los distintos relatos, dotándolos de un mayor atractivo. En este punto, es pertinente indicar que en la columna Caja de Pandora<sup>36</sup> sobresalen las imágenes de muestras fotográficas, de pinturas y de arte digital con sus respectivos títulos, referencias de creación y, en algunos artículos, historias personales y de vínculos, textos curatoriales, entre otros, que ofrecen más información sobre los proyectos. Algunas presentaciones son compartidas, con distintas intervenciones de imagen y sonido, en el Canal Siete Artes de YouTube.

En algunos artículos se recurre a la aplicación de enlaces, que siempre tienen la intención de brindar la posibilidad de hacer una lectura más profunda y comprometida abriendo otras ventanas, tanto para iniciar búsquedas de fuentes y referencias como para realizar apropiaciones que validen y/o enriquezcan los datos y enfoques. Los enlaces abren el juego a otras pantallas, haciendo que quienes navegan en sus contenidos se sientan interpelados por otras producciones textuales, audiovisuales y multimediales. De esta manera, aportando recursos conectivos, la Revista Cultural Siete Artes habilita otros recorridos que marcan continuidades y rupturas con sus propuestas, en el sentido de que dependerá de las demarcaciones y articulaciones que realicen los lectores.

Por último, en lo que se refiere a la revista en este pasaje de revisión, cabe destacar que en la portada se aplican hipervínculos que conectan con los medios sociales Twitter, Instagram, YouTube y Facebook. Asimismo, se exhiben accesos que extienden puentes con otras plataformas del universo Siete Artes y con la sección de Maximiliano Curcio en Todas Las Críticas<sup>37</sup>, el directorio online de estrenos de cine en Argentina, donde el escritor presenta distintas críticas. Claramente, la revista funciona como un nexo que busca vincular a los lectores con otros entornos donde se proyecten y resignifiquen sus contenidos y conversaciones.

---

<sup>35</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/pensamientos-encontrados/>

<sup>36</sup> Enlace de la columna: <https://revistasieteartes.com/category/caja-de-pandora/>

<sup>37</sup> Sección de Maximiliano Curcio en Todas Las Críticas:  
<https://www.todaslas criticas.com.ar/critico/maximiliano-curcio>

En la plataforma del Espacio Cultural Siete Artes, en línea con las distintas dinámicas educativas y de aprendizajes online que ganan terreno frente a las propuestas presenciales, se intenta promover el interés por indagar distintas artes y disciplinas: cine, literatura, pintura, escritura creativa, entre otras. La flexibilidad horaria, las distintas modalidades de cursadas, el asesoramiento y seguimiento personalizado se reflejan en el sitio como las grandes fortalezas de la capacitación a distancia.

Más allá de que el sitio está totalmente desactualizado y visiblemente desorganizado, por el hecho de que, como se menciona en las líneas de presentación, no se siguen promoviendo las propuestas -salvo por pedido especial-, algunas de ellas se exponen detalladamente en el índice de búsqueda y en novedades de la semana. Sin embargo, estas propuestas pierden visibilidad, confundándose entre las publicaciones, las promociones y los anuncios publicitarios que ya no están vigentes. A modo de ejemplo, se pueden citar los juegos educativos “Desafíos del Arte”, “Curiosidades del Cine” y “Desafíos Literarios”: anunciados en la página de inicio, en agosto de 2018, como “un juego de mesa en formato digital para los fanáticos del Arte y la Cultura, en donde se deberán reconocer fotogramas de películas famosas, recuadros de pinturas célebres y citas de fragmentos de libros, para luego responder preguntas relacionadas con dicha imagen”. A su vez, también se presentan los juegos educativos online del Canal Siete Artes con distintas consignas y desafíos. Al respecto, Maximiliano Curcio precisó que, como estos juegos no han tenido la repercusión esperada, se decidió dejar de promocionarlos.

Asimismo, en la página web hay accesos directos a las otras plataformas que constituyen el conglomerado Siete Artes, en lo que se concibe como un intento de expandir sentidos de pertenencia y coherencia con todo el entramado.

En la sección Colección de Cine The End del sitio web de Maximiliano Curcio <https://maximiliano-curcio.webnode.com/coleccion-de-cine-the-end/> se presenta, a partir de distintos recursos, la Antología Cinematográfica The End.

En primer lugar, cabe precisar que, mediante un listado que incluye direcciones y redes sociales, se mencionan las librerías y tiendas virtuales que la ofrecen. A su vez, se informa el correo electrónico del autor y de la editorial, y la *fanpage* de la colección con la intención de que los potenciales interesados puedan interiorizarse más sobre sus contenidos.

Lo que realmente sobresale en la sección son las portadas de los distintos volúmenes: se puede visualizar cada una de ellas en un mayor tamaño mediante la acción de clic. Las ilustraciones y los diseños pueden apreciarse en primer plano, destacándose por su gran atractivo y originalidad.

Dado que la colección se promociona en distintos medios digitales y analógicos, nacionales e internacionales, como revistas y radios, se aplican todos los accesos a distintas notas y entrevistas. Los hipervínculos brindan la posibilidad de indagar en la obra desde otras perspectivas y recursos, de descifrar los sentidos que transitan por ella mediante aproximaciones a las palabras del autor, de sumergirse en el recorrido por su trayectoria, sus intereses y motivaciones, de repensar las consideraciones emanadas de la obra, entre otras posibilidades.

Conocer la obra desde las impresiones vertidas por otros medios alternativos permite explorar cada volumen desde los intercambios que se entablan en cada uno de ellos con el autor. Cada medio, en su pretensión de generar contenidos acerca de la colección, rescata la esencia de la obra desde la exclusiva mirada de su autor, en articulación con las percepciones del comunicador, quien traslada tanto sus propias valoraciones e intereses como los del medio. Desde las distintas preguntas planteadas, se entretejen diversas instancias narrativas que abordan tanto las circunstancias y motivaciones que perfilaron la obra como los trayectos recorridos en la misma.

Con distintas líneas editoriales y diversos estilos narrativos, en algunas notas y entrevistas, especialmente las concedidas a medios especializados en cine, se advierte un desarrollo más profundo de las visiones del autor acerca del cine y de las pasiones que despierta, de los abordajes de las películas, de los roles asumidos por los críticos y docentes, de la formación en cinematografía, de su obra y su trabajo de escritor, de su trayectoria en distintos medios y prácticas, entre otras dimensiones de análisis. A su vez, se evidencia que los intercambios entre colegas están atravesados por la confianza, la complicidad y la familiaridad, por lo que se tornan más amenos e interesantes para los lectores con formación en cinematografía y/o interesados en el tema.

Algunos extractos que demuestran lo expresado:

*Un plano y otro en un continuo inventado. Rescatar el tiempo en tiempos de urgencia. Volver a esos debates sobre la cultura y si se trata de cultura, se*

*trata de cine. Café de por medio ó la sensación de tomar un café y charlar. Esa es la propuesta que le hicimos a Maximiliano Curcio, amigo de la casa, colega, apasionado y autor de un libro o mejor dicho de muchos libros posibles, que reúnen en la colección The End más que un riguroso compendio revisado de ensayos, o tomos de una historia del cine. Así de locos son los apasionados y así de locos nosotros que recuperamos el ritual de hablar sin sentenciar, juego de plano y contra plano con la cultura agrietada y fuera de foco. Contracultura en un intento desesperado por captar alguna verdad antes que la ilusión ó el café se enfríe (Pablo Arahúete).*

*El cine produce, sobre nosotros espectadores, un encantamiento singular: es una fábrica de sueños. Su esencia posee una característica que unifica a todos aquellos que transitamos el medio: directores, críticos y espectadores, por igual. A todos nos atraviesa esa fascinación. El cine, a través de sus mundos fantásticos, nos permite vivenciar experiencias que jamás en nuestras propias vidas ocurrirían.*

*El cinéfilo se compromete a comprender los sentidos del lenguaje y es tarea del crítico -y del docente- sacarlo de esa zona de confort en la que se sitúa cada espectador que se dispone a ver una película, con el mero hecho de pasar un momento entretenido.*

*La antología se convirtió no sólo en mi mirada sobre la historia del cine a un siglo de su nacimiento, sino en la posibilidad de poder concretar mi ópera prima escrita y llegar a un espectro de público y lectores a los cuales no había tenido acceso anteriormente, dado que los textos que componen la colección (apenas un 10% de ellos inéditos) ya estaban desperdigados por la web y muchos de ellos, por lógica, habían perdido notoriedad. Unificarlos en la obra escrita y otorgarles un presente me resultó sumamente estimulante, a la vez vertiginoso, caótico, perfeccionista, obsesivo y extenuante. Fue escribir mi propia odisea. Me enfrenté al desafío de reordenar y actualizar escritos que,*



*justamente por ser publicaciones digitales, habían quedado relegadas en el olvido de las redes y el paso del tiempo*<sup>38</sup>(Maximiliano Curcio).

*La habilidad de leer entre líneas, la posibilidad de deconstruir el arte y llevar al espectador de paseo por los intersticios de una obra, su tiempo y su historia. No tanto evaluar, más bien analizar lo que en capa tras capa se funda. El crítico de cine tiene una enorme responsabilidad porque crea un puente entre la obra y el espectador, más también y de alguna manera condicionando esa perspectiva, dándole otras ópticas del paisaje. La película pasa a narrar no solo una historia, también un contexto histórico, una idea global de un instante captado por la cámara del director y consecuentemente el guionista. Todo esto pienso mientras espero a Maxi, colaborador del sitio como crítico, con el que hace tiempo escribo pero no conocía personalmente, y que se encuentra en medio de la edición de ocho libros dedicados al cine; la historia, sus próceres y claro, las críticas que ha escrito de muchos de estos (@mauvais1).*

*La fascinación por el cine surge de un modo muy pueril en la infancia, con el videoclub de barrio, fue ahí donde comencé a adentrarme en el séptimo arte y su mundo de sueños. Dentro de la gama de interés, no sé por qué, quizás por cuestiones atávicas que vienen antes de nosotros, el género policial siempre me atrajo, sin tener, previamente, la información o nutrición que te da una carrera. Era algo lúdico*<sup>39</sup> (Maximiliano Curcio).

En algunas publicaciones se presentan imágenes de las portadas de la colección y del autor, y se proporcionan enlaces y medios de contacto para facilitar la tarea de los lectores que quieran conocer más sobre la obra y, al mismo tiempo, ayudar al autor con la promoción.

---

<sup>38</sup> Extractos de “Plano contra plano con Maximiliano Curcio” por CineFreaks. Recuperado de <https://cinefreaks.net/2019/10/14/plano-contra-plano-con-maximiliano-curcio/>

<sup>39</sup> Extractos de “La antología de mi vida como crítico” por Cuatro Bastardos. Recuperado de <https://cuatrobastardos.com/2019/09/12/4b-intimo-entrevista-a-maximiliano-curcio-la-antologia-de-mi-vida-como-critico/>

Por otro lado, en las entrevistas radiales el autor aprovecha al máximo las ventajas del lenguaje radiofónico para entablar conversaciones, de forma intimista y argumentativa, acerca de su obra y su relación con el arte cinematográfico, a partir de los distintos esquemas de preguntas y consideraciones planteados por los entrevistadores.

Los diversos procesos de producción de sentidos que se ponen en juego en las apropiaciones de la obra, que se activan en y entre los distintos medios y comunicadores que la retoman, pueden interpretarse desde la noción de *ciberactivismo* empleada por **De Ugarte (2007)** para caracterizar a una estrategia de comunicación que recurre, entre otras dinámicas, a las promociones de lectura mediante distintas publicaciones y a la facilitación de enlaces que profundizan el acercamiento a lo que se promueve. Obviamente, desde esta concepción, el autor de la obra también asume un rol de ciberactivista al intentar posicionarse e instalar su producción, a través de distintos medios y de diversos interlocutores.

Al autor, atravesar las fronteras de su sitio web personal y de la Revista Cultural Siete Artes le abre un abanico de alternativas para visibilizar su obra ante potenciales lectores e interesados de distintos espacios culturales y, a su vez, posicionarla entre otras obras de cine.

En la sección Obra inédita del sitio web de Curcio <https://maximiliano-curcio.webnode.com/obra-inedita/> se presenta la Serie Rockeros, una colección de nueve volúmenes que recoge las miradas y los vínculos del autor con músicos emblemáticos de la escena nacional e internacional que marcaron su vida -en proceso de edición al momento de realizarse este estudio-, tanto en formato impreso como digital, también editado por Vuelta a Casa. La presentación de las tapas de los distintos volúmenes, al igual que la de la Colección The End, adquiere protagonismo en la sección. A su vez, se exponen las portadas de los próximos lanzamientos.

Con esta sección, en construcción, al momento del presente estudio, el autor pretende acercar sus nuevos materiales a los potenciales lectores, posibilitando instancias de identificación y reconocimiento que propicien su posicionamiento en distintas ramas del arte y la cultura.

En otro punto, en lo que respecta al Canal Siete Artes de YouTube, como se destaca en el apartado anterior, se advierte que es una pieza clave en el entramado de Siete Artes,

ya que funciona como una gran vidriera animada de contenidos audiovisuales y multimediales heterogéneos que permite bucear en el universo de Siete Artes y sus alianzas transmediáticas. En este sentido, los miembros de la comunidad de Siete Artes afirman que poner en circulación sus objetos culturales en YouTube, considerado el mayor repositorio de videos de Internet y cada vez más elegido como buscador, proporciona un mayor alcance y destacabilidad. Asimismo, se observa que esta plataforma resulta de suma utilidad para distribuir los contenidos en otras redes sociales.

En la portada de la plataforma hay un enlace a la Revista Cultural Siete Artes, que reafirma la interconexión estratégica e integral. Las producciones de los diversos especiales y las muestras fotográficas y de artes plásticas, emanadas de la revista, se destacan por su trabajo de producción y vinculación con todo el entramado. A su vez, las columnas cinematográficas Escuchando Cine, Divas del Celuloide y, más recientemente, Héroes y Villanos producidas y relatadas por el creador de Siete Artes para el programa de radio La Cultura del Payaso, retomadas en el Capítulo 3: Los puentes de convergencia mediática, apartado La alianza transmediática de artes y saberes conformada entre Siete Artes y La Cultura del Payaso, y los episodios para Letras Encadenadas recuperados en el apartado Los “cruces fronterizos” de Siete Artes, del mismo capítulo, denotan especial relevancia para reconocer las interrelaciones mediáticas de Siete Artes.

En suma, el ecosistema mediático de Siete Artes, como se evidencia a lo largo de este trabajo, está atravesado por procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se activan entre los sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de forma reticular entre sí, *hipermediaciones* desde el abordaje de **Scolari (2008)**, que permiten seguir profundizando las miradas sobre las redes, hibridaciones y nuevas configuraciones, donde afloran las dinámicas cognitivas y culturales que ponen en juego los usuarios que colaboran en la producción textual, la creación de enlaces y la jerarquización de la información.

En términos de **Cabrera Paz (2012)**, en Siete Artes confluyen las narraciones sociales encadenadas, donde cada relato se constituye como una unidad de significado que adquiere la potencialidad de circular en distintos canales y medios tecno-expresivos, adaptándose a las reglas propias de cada uno de ellos.

Los medios sociales o, en palabras de **José Van Dijck (2016)**, el “microsistema de medios conectivos” conformado por Facebook, Instagram, YouTube y Twitter, exponentes por excelencia de la cultura de la innovación y la reinención, funcionan como canales de distribución de los contenidos producidos por Siete Artes y, a su vez, como espacios de construcción de socialidad (**Van Dijck, 2016**), facilitadores de “nuevos sistemas semióticos caracterizados por la interactividad y las estructuras reticulares” (**Scolari, 2008**). Entonces, productores y prosumidores conjugan sus astucias y destrezas en las redes con la intención de instalar y posicionar los contenidos: algunos compartiendo publicaciones, otros haciendo comentarios o emitiendo reacciones y los más comprometidos acercando propuestas para complejizarlos y/o recrearlos desde otras perspectivas.

Desde el paradigma “siempre conectados”, como se aprecia, múltiples y diversas pantallas intervienen para que Siete Artes llegue a “estar en la conversación”, aunque disputar territorios en Internet con propuestas alternativas, sin el apoyo de auspiciantes y sin inversiones en pautas publicitarias se torna una verdadera odisea para los creativos de este tipo de emprendimientos. De todos modos, como se rescata más adelante, los acuerdos y las alianzas con otros proyectos autogestivos son vitales para potenciar el alcance de las propuestas e intentar captar la atención de nuevos seguidores.

## ***Capítulo 2: La perspectiva de trabajo de Siete Artes***

“Todo quiere conectarse con todo. En lo más profundo de la especie humana el “código de conexión” del vínculo social, es el motor más fuerte de la construcción de la cultura.

En la sociedad contemporánea los seres humanos aumentan sus conexiones tanto en espacios físicos como simbólicos, de diversas maneras y con diferentes resultados. Necesitamos conectarnos para gestionar nuestras vidas” (Cabrera Paz, 2012: 83)

### **Construcción colectiva desde las creatividades singulares**

El análisis de la perspectiva de trabajo de Siete Artes se centra en las configuraciones de sentidos que emergen de la Revista Cultural Siete Artes, en consideración de que esta plataforma matriz alimenta a las otras plataformas, percibidas como constelaciones. Gran parte de las energías y colaboraciones se concentran en la revista.

Cabe destacar que Maximiliano Curcio sostuvo que, en primera instancia, convocó a algunos escritores, desde sus roles de alumnos y de profesores, con sus propuestas educativas. Después, muchos de ellos fueron invitados a formar parte de la revista, en aras de continuar con el proceso de interaprendizaje que consolide un espacio de divulgación de saberes y prácticas, de intercambios y de articulación de distintos modos de ser y estar, donde se articulen dinámicas tecno-expresivas que propicien la inclusión, la contención y el reconocimiento.

El postulado que afirma que “*la inteligencia colectiva puede verse como una fuente alternativa de poder mediático*” (Lévy, 2004), sugiriendo pensar que ninguna persona puede saberlo todo, que cada persona sabe algo y que si se conjugan las competencias y herramientas es posible armar las piezas para distintos propósitos colectivos, resulta pertinente para indagar el compromiso de los colaboradores, desde sus saberes específicos y experiencias, con la comunidad de Siete Artes.

Los escritores admiten que se introducen en el universo de Siete Artes porque comparten discursos, valoraciones culturales y prácticas creativas y heterogéneas. Aprecian la oportunidad de dinamizar y potenciar sus contenidos en un tejido alternativo, al margen de los escenarios dominantes, que los representa y los hace partícipes de enriquecedores procesos de convergencia tecnosociales. Asimismo,

reconocen que entrelazar sus competencias, conocimientos y saberes singulares es un factor clave para que los proyectos colectivos se activen y se fortalezcan.

Siguiendo a **Rueda Ortiz (2012)**, los trayectos en distintos proyectos culturales, como revistas digitales, obras literarias, encuentros online, programas de radio, blogs y redes personales, dejan huellas en la revista cultural digital, transformándola en un verdadero puente de sociabilidad del conocimiento. Los múltiples y nómadas sujetos creadores, con sus potencialidades sociales y cognitivas, trasladan voces de la radio y miradas de las artes plásticas, del cine, de la música, de la literatura, del psicoanálisis y de mundos que recrean ficciones y diversas expresiones.

A su vez, algunos ex alumnos y escritores que participan de la revista acompañan con prólogos a la Colección The End, extendiendo, de esta forma, el tejido cooperativo que amalgama las piezas de Siete Artes:

*Conocí a Maximiliano Curcio en los talleres de análisis de cine que dirigió en el Museo Almaguer de la ciudad de La Plata. Asistí a ellos sin tener antecedentes de la persona que los impartiría y, por experiencias anteriores, con cierto temor de que se tratara de exposiciones más o menos amplias sobre diferentes films o de didácticas que, de manera explícita o implícita, propiciaban la intervención de los asistentes con una dinámica que conducía a la búsqueda de la interpretación correcta, que no podía ser otra que aquella que sostenía quien estuviera al frente de la clase. Nada de lo que temía sucedió. Me encontré con un espacio de auténtico intercambio de opiniones entre alumnos y conductor. El docente ofreció su experiencia y conocimiento para que, aun con diferencias de formación y desigualdades en los saberes cinematográficos, cada uno de los participantes enriqueciera sus habilidades analíticas sobre los films y la propia historia del cine. Y así, cada semana nos reuníamos para debatir las respectivas miradas de la película en cuestión sin que ninguna, ni siquiera la del propio conductor del taller, primara sobre las demás. La única condición para cada interpretación era que estuviera justificada. En esa línea, el autor de esta antología, impulsó que los asistentes escribieran un texto donde quedara plasmada y argumentada la lectura que cada uno hacíamos de la película que se había propuesto. Creo que esta manera de trabajar habla a las claras de su posición sobre el saber. Todos lo*

*tienen y todos pueden desarrollarlo. De antemano ninguno está sobre el otro o se asume como superior. Se trata de crecer juntos. Años después de aquellos encuentros, la Revista Siete Artes que él dirige nos volvió a reunir. Ahora mediante los textos que allí publicamos. Los míos son el resultado y continuación de aquellos otros que escribiera en el taller por la sugerencia, el estímulo y la mirada crítica del bueno de Maxi. Le debo haberme reencontrado con una de mis mayores pasiones: la escritura. Y eso no es poco (Prólogo de Héctor Santiago en el volumen “Grandes Autores del Cine Mundial” de la Antología Cinematográfica The End).*

De lo expuesto se desprende que Siete Artes se consolida como un espacio híbrido de conocimiento, donde “trabaja gente que lo hace crecer día a día, que le otorga ideas y textos con total desinterés y con la profunda vocación y la intacta pasión por el oficio de escribir. Hay muchos escritores que no encuentran forma de acceder o darse a conocer a través de sitios hegemónicos o masivos de comunicación y pueden hacerlo a través de este tipo de publicaciones digitales, como tantas muchas otras hay; me parece sumamente loable.

Vivimos un momento histórico interesante de analizar y lo asumo como una mirada positiva acerca de los medios digitales de comunicación y la proliferación de ofertas online de revistas culturales. Como responsables de un medio debemos facilitar el discurso de gente muy talentosa que busca un canal de expresión a través del cual ejercer el oficio. Por eso, creo que la globalización nos lleva hacia un lugar de compartir los saberes y también, a la vez, cada vez más interdisciplinario. Lo cual también genera, en consecuencia, más competencia. Sabemos el rol que juegan las redes al respecto: los sitios que pueden autoabastecerse, los que no y a quienes les cuesta más o menos llegar al gran público (y qué ofrecer a cambio), porque no cuentan con un plan de gestión económico para solventar publicidades. Esto también incide de modo fundamental en una ecuación que, a veces, complica el posicionamiento de los medios autogestivos.<sup>40</sup>

---

<sup>40</sup> Extracto de “Plano detalle con Maximiliano Curcio” por Cinefreaks. Recuperado de <https://cinefreaks.net/2019/10/17/plano-detalle-con-maximiliano-curcio/>

## **Articulación de roles de productores y prosumidores hipermediales**

En línea con el apartado anterior, cabe precisar que los colaboradores, con sus distintas trayectorias, alternan roles de productores y de prosumidores, convirtiéndose, todos ellos, en los principales usuarios hipermediales del ecosistema de Siete Artes. En ese sentido, “el agente de la acción colectiva no es un “sujeto” sino una mirada de ellos, organizados de diversas formas e integrados en redes y colectivos anudados por discursos compartidos y prácticas comunes de cooperación aunque con singularidades que los hacen también distintos y los diferencian” (**Rueda Ortiz, 2012: 106**).

Resulta evidente que los colaboradores que iniciaron su camino como profesores y alumnos del Espacio Cultural Siete Artes, al estar más compenetrados con la visión y misión de la propuesta mediática, generan lazos de pertenencia e identificación más sólidos, entendiendo la importancia de adquirir compromisos y acuerdos recíprocos con la producción colectiva para que el ecosistema mediático de Siete Artes incremente su alcance e impacto.

Todos los escritores afirman que distribuyen las publicaciones de su autoría en sus redes sociales y, muchos de ellos dicen que comparten otros contenidos de la revista. Asimismo, se observa que, algunos de ellos, dejan comentarios en las publicaciones, fundamentalmente, emoticones festivos y de aprobación.

Sumado a lo anterior, se aprecia que los seguidores de Siete Artes son, mayormente, miembros de la comunidad de lectores que se vinculan con el *website* de la revista, algunos de ellos dejando sus comentarios en las publicaciones. A su vez, según Curcio, muchos de ellos socializan sus impresiones con el equipo de trabajo de Siete Artes a través de canales privados como los chats de Instagram y Facebook.

Además, el director de Siete Artes contó que son contactados por artistas a través de las redes sociales para solicitar la difusión de su arte, y que las agencias de prensa que promocionan estrenos de cine y teatro establecen lazos para acordar publicaciones.

Siguiendo a **Cabrera Paz (2012)**, Siete Artes se entiende como una red de significados que se retroalimenta permanentemente con los sujetos que la integran y, al mismo tiempo, cada sujeto se constituye como una “subjetividad en interconexión”. Entonces, este espacio narrativo se reconoce como una organización tecno-expresiva, donde se



construyen y se distribuyen contenidos a través de distintos canales y medios, en torno a reglas expresivas y estéticas, previamente acordadas, que moldean la identidad de Siete Artes.

### ***Capítulo 3: Los puentes de convergencia mediática***

“La convergencia mediática designa una situación en la que coexisten múltiples sistemas mediáticos y en la que los contenidos mediáticos discurren con fluidez a través de ellos. La convergencia se entiende aquí como un proceso o una serie de intersecciones entre diferentes sistemas mediáticos, no como una relación fija” (Jenkins, 2008: 276).

“Nuestros mapas deben incorporar los nuevos puentes que se tejen entre actores, los atajos que vinculan a sujetos y periodistas, y los caminos que recorren en conjunto sujetos y medios” (Martín González Frígoli y María Julia Poiré, 2011: 26).

#### **Los “cruces fronterizos” de Siete Artes**

Siete Artes, en su evidente pretensión de hacer sinergia con otros universos mediáticos, establece distintos acuerdos convergentes como la columna de Cine para el programa de radio Tarde Neurótica emitido por Radio Única de La Plata (FM 87.9)<sup>41</sup>; la columna La Bitácora del Curioso Aprendiz para el programa de radio Letras Encadenadas emitido por Radio Sapiens<sup>42</sup>, “La radio divulgativa científica-cultural” de Getafe (Madrid, España) y la plataforma de *podcast* Ivoox; las columnas cinematográficas Escuchando Cine, Divas del Celuloide y Héroes y Villanos para el programa de radio La Cultura del Payaso emitido por NTV Radio (FM 104.5)<sup>43</sup>, analizadas en el siguiente apartado; entre otros. Asimismo, Curcio comentó, en una de las entrevistas concedidas para este estudio, que se lanzarán dos producciones conjuntas: Una Banda de Película, junto al sitio web Cinefreaks<sup>44</sup>, y El Espectador Serial, con el sitio web EnClave de Cine<sup>45</sup>.

La columna semanal de Cine para Tarde Neurótica, al aire desde febrero hasta julio de 2020, es considerada por los miembros de Siete Artes como un puente para trasladar contenidos cinematográficos de Siete Artes a un programa en vivo, que aporta la posibilidad de implementar novedosos recursos y dinámicas. En la voz de Maximiliano Curcio, estrenos, clásicos, novedades y curiosidades del mundo del séptimo arte se

---

<sup>41</sup> Página web: <https://radiounicalaplata.com/>

<sup>42</sup> Página web: <https://www.radiosapiens.es/>

<sup>43</sup> Página web: <http://www.ntvradio.com.ar/>

<sup>44</sup> Página web: <https://cinefreaks.net/>

<sup>45</sup> Página web: <https://www.enclavedecine.com/>

aprecian en cada emisión de los jueves, entre las 15:30 y las 16 hs., a partir de nutridos intercambios con los conductores, en un clima siempre ameno y distendido.

A su vez, el columnista reconoció que el hecho de participar en un programa semanal y en vivo le permite no solo dar a conocer tanto su propuesta mediática como literaria, sino también explorar otras dinámicas para incrementar el capital simbólico de las mismas y llegar a nuevos públicos. La Revista Cultural Siete Artes y la Antología Cinematográfica The End se transformaron en ejes de intercambios en varios programas, generalmente, en el espacio de presentación de la columna. En este sentido, es interesante mencionar que Curcio comentó que recibió la propuesta de hacer la columna después de haber sido entrevistado con motivo del lanzamiento de la Colección The End. Así comenzaba esta aventura fronteriza para Siete Artes.

La columna La Bitácora del Curioso Aprendiz para el programa Letras Encadenadas, estrenada en junio de 2020, surge como parte de un acuerdo entre el conductor, Miguel Ángel Cáceres García, y el columnista, Curcio, para articular contenidos en formato de *podcast* sobre arte y cultura general. Algunos episodios se basan en pasajes de la Antología Cinematográfica Colección The End, reafirmando una interrelación mediática y colaborativa que se completa con la publicación de los videos titulados Crónicas de Letras Encadenadas en el canal de YouTube de Siete Artes y la difusión constante en sus redes sociales.

Las columnas cinematográficas Escuchando Cine, Divas del Celuloide y Héroes y Villanos para el programa La Cultura del Payaso, estrenada la primera de ellas en diciembre de 2018, nacen con el objetivo de llevar contenidos de cine, con el sello de Siete Artes y la preeminencia de huellas de la Colección The End, a un programa que estructura sus emisiones en función de temáticas siempre vinculadas al arte y a la cultura, con músicas acordes. Estas columnas se suben al Canal de YouTube de Siete Artes y se promocionan en las redes sociales en procura de extender puentes de cooperación y convergencia mediática.

Teniendo en cuenta que el conductor de La Cultura del Payaso, Carlos Avalor, participa en distintas columnas de la Revista Cultural Siete Artes, donde extrapola configuraciones de sentidos moldeadas en su programa, en el siguiente apartado se analizan los vínculos desde la construcción de una alianza transmediática.

En cuanto a las producciones conjuntas Una Banda de Película y El Espectador Serial, Curcio adelantó que responden a una necesidad imperiosa, tanto de Siete Artes como de CineFreaks y de EnClave de Cine, de unir fuerzas en procesos de retroalimentación que les aporte mayores niveles de visibilidad y destacabilidad en las plataformas online, entendiendo que los modelos de negocios aplicados en las redes sociales perjudican ampliamente a los proyectos emergentes, en la medida que hay que pagar por la distribución de los contenidos y, al mismo tiempo, generar producciones de gran calidad en pos de lograr un mejor alcance y nuevos seguidores.

### **La alianza transmediática de artes y saberes conformada entre Siete Artes y La Cultura del Payaso**

En el marco de un “ecosistema tecnocultural de carácter cambiante”, donde pueden apreciarse tendencias, tensiones e inconsistencias que producen el entramado de la socialidad (Van Dijck, 2016), desde la perspectiva de la cultura de la convergencia postulada por Jenkins (2008), se explora la construcción de la alianza transmediática articulada entre la Revista Cultural y el Canal Siete Artes, y el programa de radio La Cultura del Payaso, que se emite los lunes de 20 a 21 hs. y los viernes de 23 a 0 hs. por NTV Radio de la Cooperativa de Tortuguitas, a través de la FM 104.5 Mhz. y de su plataforma digital <http://www.ntvradio.com.ar/>

La propuesta de radio La Cultura del Payaso, basándose en un enfoque argumentativo e intimista, promueve contenidos y narrativas provenientes de la música, la literatura, el cine, las artes plásticas, la fotografía, la historia, entre otras artes y disciplinas, con la intención de propiciar procesos de inmersión e interaprendizaje. Algunas de sus emisiones se encuentran disponibles en las plataformas de YouTube y Audiomack. Además, el programa tiene una página de Facebook.

A fin de ajustar la mirada, se plantean las siguientes preguntas: ¿Qué alianzas transmediáticas entretejen la Revista Cultural y el Canal Siete Artes y la Cultura del Payaso? ¿Convergen distintos lenguajes y narrativas? ¿Propician espacios de participación pensados para ciberciudadanos/ prosumidores/fans?

La Revista Cultural y el Canal Siete Artes, además de recomendar y difundir, mediante sus plataformas digitales, la propuesta del programa de radio La Cultura del Payaso, le brindan espacios al productor y conductor Carlos Avalle, quien también se desempeña

como escritor y artista plástico, para que extienda los valores y los sentidos que configuran el universo de su creación radiofónica, fundiéndolos con las concepciones y percepciones plasmadas en la revista digital. Las columnas Ensayos Ópticos, Crónicas de un Melómano, Ciudades y La Cedeteca Informal extrapolan voces que circulan en el programa de radio al entramado multimedial de la revista, donde convergen diversos lenguajes y narrativas.

Sumado a lo anterior, el lenguaje multimedial plasmado en la revista digital y en el canal le da la posibilidad al autor de las columnas mencionadas de nutrir sus textos con imágenes fijas y en movimiento, animaciones y diseño. Es decir, sus mensajes pueden contar con recursos que los soportes específicos del lenguaje sonoro, obviamente, no contemplan.

Por su parte, en el programa de radio La Cultura del Payaso se puede escuchar la columna cinematográfica Héroes y Villanos, antecedida por las columnas Divas del Celuloide y Escuchando Cine, creadas por Maximiliano Curcio. De esta forma, el columnista puede articular relatos pensados para el lenguaje y los soportes propios de un medio tradicional como la radio. Cabe mencionar que, como parte del proceso de mediatización del sonido y en línea con la alianza transmediática pautada, los distintos especiales de las columnas son subidos a la plataforma del Canal Siete Artes, para los que quieran acceder a los mismos desde cualquier dispositivo y en el momento que prefieran.

En la radio, las columnas cinematográficas experimentan la magia, la inmersión y la intimidad intrínsecas al medio que sobrevive, gracias a constantes adaptaciones, a los embates de las tecnologías de las pantallas. En relación a lo expresado, **José Luis Fernández (2014: 98)** remarca que la presencia de la radio en nuestra cultura está dada por una “oferta discursiva en vivo, en interacción con lo grabado, generado por un centro emisor, con carga informativa variada, entrelazada con otros tipos discursivos, que se puede recibir realizando otras actividades sociales que requieran visión y atención”. Y añade que “la radio se recibe y se puede comprender perfectamente mientras se trabaja, se conduce autos o junto con cualquier actividad humana”.

Según contó Curcio, al cierre de cada especial, A valle siempre recomienda visitar la página web de la revista digital, comparte la información de contacto y, en algunas

oportunidades, realiza un recorrido por sus secciones y novedades para intentar generar interés en la audiencia.

La Revista Cultural y el Canal Siete Artes, y el programa de radio La Cultura del Payaso, de la mano de sus creadores, consolidan una alianza estratégica y colaborativa que les permite trascender las fronteras de sus propios medios, activando procesos de convergencia de perspectivas, lenguajes, narrativas, soportes, entre otros. En su permanente retroalimentación, configuran diversos universos discursivos y contextos de significaciones.

En relación a lo indicado anteriormente, cabe remarcar, en palabras de **Murolo (2011)**, que la historia de la comunicación refleja que cada medio de comunicación completa sus espacios con narrativas que provienen de otros medios. La polifonía atraviesa a los medios de comunicación, afirma el citado autor.

Entonces, las distintas propuestas mediáticas, a pesar de tener identidades y narrativas específicas, se imbrican, se contaminan, se entrecruzan. Desde distintas lógicas y dinámicas de producción, circulación y consumo, construyen piezas comunicacionales con la intención de que los ciberciudadanos/prosumidores/fans, siguiendo a **Jenkins (2008)**, como “*cazadores y recolectores*” de historias, produzcan sus propios mensajes y contenidos creativos e innovadores en sus entornos online/offline.

En términos de **John B. Thompson (1998)**, ambas iniciativas anhelan que los usuarios se apropien de los mensajes, es decir, que tomen sus contenidos significativos y los incorporen a sus propias vidas, activando instancias de inmersión, reflexión e interacción.

Siguiendo a **De Ugarte (2007)**, Curcio y Avalle son ciberactivistas que hacen cruzadas en distintos territorios mediáticos para instalar y posicionar los universos de Siete Artes y de La Cultura del Payaso. Se retroalimentan, sus discursos se entremezclan y circulan dejando huellas en sus entornos, conformando una alianza para potenciarse dentro de los nodos de redes autogestivas, sabiendo que no tienen las posibilidades de visibilización y reconocimiento de los proyectos hegemónicos. Ambos creadores aseguran que emprenden múltiples e intensas campañas para instalar y posicionar sus marcas y bienes culturales: publicaciones de piezas de difusión en sus redes sociales,

mensajes y contenidos por WhatsApp y Messenger, y permanentes promociones cruzadas de sus propuestas -La Cultura del Payaso promociona a la Revista Cultural Siete Artes y viceversa-, en intentos de ofrecer producciones atractivas y de calidad que desaten lealtades, a la luz de las posibilidades y limitaciones que se presentan en el horizonte transmediático. En ese sentido, se activa un verdadero sistema de acción multipolar (**Melucci y Massolo, 1991**).

Los seguidores de La Cultura del Payaso pueden seguir los pasos del conductor Avalor en Siete Artes, para conocer otras aristas expresivas y cognitivas en un terreno mediático caracterizado por el lenguaje multimedial. Al mismo tiempo, con las producciones cinematográficas emitidas en el programa de radio, talladas en los entornos de Siete Artes, se pretende que los prosumidores recojan estas piezas del entramado, más allá de que Siete Artes cuenta con producciones de *podcast* y videos subidas en su canal de YouTube. A su vez, el columnista puede estrechar nuevos lazos afectivos con otras audiencias.

El reto que se le presenta a la alianza transmediática es potenciar la colaboración de los ciberciudadanos/prosumidores/fans, alentando las competencias creativas y los aportes innovadores que nutran y expandan la propuesta de intercambios, además de los comentarios, consultas y relatos narrativos extendidos, preferentemente, a través de WhatsApp y Messenger.

## *A modo de conclusión*

El ecosistema mediático de Siete Artes, como se evidencia a lo largo de este trabajo, puede considerarse un potenciador de las culturas del conocimiento basadas en la inteligencia colectiva, que dinamiza múltiples recursos, experiencias y saberes para propiciar experiencias positivas en diversos entornos. Siguiendo a **Rueda Ortiz (2012)**, Siete Artes se consolida como una comunidad de significados (o de marcos de interpretación) y de proyectos-trayectos que entran en diálogos para construir horizontes de sentido comunes. Sin embargo, entendiendo que en el contexto mediático contemporáneo, como señala **Jenkins (2008)**, lo que no se expande, está muerto, los miembros de Siete Artes, desde sus lugares y roles, deben redoblar sus esfuerzos en la divulgación de sus valores, impregnando sus acciones con su esencia, con absoluto compromiso y lealtad. En términos de **De Ugarte (2007)**, adoptar el ciberactivismo, como una estrategia de acción colectiva para expandir las propuestas de Siete Artes a través de las agendas, los contactos, los blogs, las redes y páginas personales, se torna imprescindible para mejorar la visibilidad. Es fundamental generar conciencia acerca de la importancia de fortalecer el trabajo cocreativo y autogestivo para posicionarse, con dinámicas innovadoras y originales, entre la oferta alternativa y hegemónica.

El desafío que se impone es planificar estrategias que logren captar la atención dispersa de los usuarios e interpelarlos, potenciando las competencias creativas y aportes innovadores que generen contenidos y actividades novedosas con el sello de Siete Artes. En este sentido, en tiempos donde se destacan las actividades a través de las plataformas de reuniones online y de videoconferencias, la organización de conversatorios, cursos, muestras, entre otras dinámicas, serían instancias atractivas para explorar. Asimismo, se podrían extender propuestas a los espacios con los que se entablan acuerdos de promoción y/o de realización de actividades conjuntas e intercambios de propuestas. De esta forma, se fomentaría la participación e interacción de distintos públicos, abriendo nuevos espacios de encuentro y canales de diálogo.

Aunque, claramente, Siete Artes está en desventaja frente a las propuestas de los medios hegemónicos, que incrementan el estatus simbólico instalando la agenda diaria, con grandes inversiones en pautas publicitarias, a través de la distribución de sus contenidos en distintos canales y, consecuentemente, desatando conversaciones en múltiples entornos, en algunas oportunidades aparecen las respuestas tan anheladas. Cuando un



artista como Enrique Bunbury publica sus contenidos y hace *posteos* con menciones especiales en sus redes sociales oficiales, desde Siete Artes lo perciben como un reconocimiento que da el impulso necesario para seguir adelante. O cuando entrevistas como la de Dhani Ferrón despiertan comentarios y distintas interacciones públicas, sienten que se navega en la dirección correcta, que es posible fomentar el capital emocional entre sus producciones alternativas y disputar espacios en el universo mediático. Sin embargo, reconocen que a pesar de las luchas que emprenden a diario para instalar sus propuestas es muy difícil colmar las expectativas.

En reconocimiento de que, como afirma **Jenkins (2008)**, las audiencias mediáticas, en la búsqueda de experiencias gratificantes, tienen un comportamiento migratorio, vale la pena que la comunidad de Siete Artes siga trabajando para que los usuarios se sumerjan en sus entornos colmados de experiencias y producciones de conocimiento promovidas para propiciar transformaciones en las miradas, las prácticas y los territorios del arte y la cultura.

Por último, es pertinente remarcar, en palabras de **Rueda Ortiz (2012)**, que se reconocen las habilidades y los recursos de Siete Artes para configurar entramados tecnosociales de formas alternativas de compartir el saber, de estar y actuar juntos, en la pluralidad y en la mixtura de tecnologías. Entonces, el arte de “crear mundos” de Siete Artes debe apuntar a la expansión de todo su potencial, explorando otros horizontes para posicionar su propuesta desde sus valores y recursos en entornos mediáticos, caracterizados por la convergencia de dispositivos, la multiplicidad de plataformas y las narrativas interactivas, cada vez más versátiles donde reinan las propuestas con mayor sostén institucional y apoyo publicitario. Es decir, constituir mayores espacios de afinidad, que le permitan permanecer y ampliar su lugar en las culturas del conocimiento (**Jenkins, 2008**), articulando dimensiones cognitivas, estéticas y analíticas a fin de construir sentidos en territorios online y offline.

## ***Bibliografía***

Arahuete, Pablo (2019). Plano contra plano con Maximiliano Curcio. En *CineFreaks*.

Disponible en <https://cinefreaks.net/2019/10/14/plano-contra-plano-con-maximiliano-curcio/>

Arahuete, Pablo (2019). Plano detalle con Maximiliano Curcio. En *CineFreaks*.

Disponible en <https://cinefreaks.net/2019/10/17/plano-detalle-con-maximiliano-curcio/>

Bertoni, Jerónimo P. (2003). Artesanos del discurso. En *Material de la Cátedra Taller de Producción de Mensajes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Bosch, Mela. Las formas de colaboración y cooperación en la producción periodística. En *Colección Cuadernos de Cátedra, Cátedra Taller en Tecnologías en Comunicación Social*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Disponible en

<https://es.scribd.com/document/318747247/Coleccion-Cuadernos-de-Catedra-Catedra-Taller-en-Tecnologias-en-Comunicacion-Social>

Cabrera Paz, José (2012). Potencias de lo común. Invitación a un (posible) encuentro: La convergencia digital. En Lago Martínez, Silvia (Comp), *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital* (pp. 83-97). Colección Acá y Ahora. Buenos Aires, Argentina: Hekht Libros.

Castells, Manuel (2000). Internet y la sociedad red. En *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Disponible en

<https://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html>

Curcio, Maximiliano (2013). Canal Siete Artes. En *YouTube*. Google LLC.

<https://www.youtube.com/c/CanalSieteArtes/about>

Curcio, Maximiliano (2017). *Espacio Cultural Siete Artes*. Con la tecnología de Blogger.

<https://sieteartescursos.blogspot.com/>

Curcio, Maximiliano (2018). *Revista Cultural Siete Artes*. Un sitio web WordPress.com

<https://revistasieteartes.com/>

Curcio, Maximiliano (2018). *Canal Siete Artes*. Creado con Webnode.

<https://siete-artes-multimedia.webnode.com/>

Curcio, Maximiliano (2019). *Maximiliano Curcio*. Creado con Webnode.

<https://maximiliano-curcio.webnode.com/>

Curcio, Maximiliano (2019). *Antología Cinematográfica Colección The End*, Tomos I, II, III, IV, V, VI, VII y VIII, 1ª ed. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Vuelta a Casa.

De Ugarte, David (2007). *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo*. Barcelona, España: Ediciones El Cobre.

Disponible en <https://libros.metabiblioteca.org/handle/001/159>

Fernández, José Luis (2014). El fin de los “medios sonoros”. Asedios a la radio. En Carlón, Mario y Scolari, Carlos (Eds.), *El fin de los medios masivos: el debate continúa* (pp.93-110). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Frígoli, Martín González y Poiré, María Julia (2011). Introducción. Transformaciones, debates y nuevos interrogantes al ritmo de la Sociedad de la Información. En Giordano, Carlos; Souza, María Silvina; Vidarte Asorey, Verónica (Eds.), González Frígoli, Martín; Poiré, María Julia; Otrocki, Laura (Comp), *Cuestiones de la sociedad de la información, sociedad de la comunicación y sociedad del conocimiento. Viejas y nuevas tecnologías* (pp. 18-28). La Plata, Buenos Aires, Argentina: Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación. Disponible en

[https://perio.unlp.edu.ar/iicom/sites/perio.unlp.edu.ar/iicom/files/cuestiones\\_de\\_la\\_sociedad\\_de\\_la\\_informacion.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/iicom/sites/perio.unlp.edu.ar/iicom/files/cuestiones_de_la_sociedad_de_la_informacion.pdf)

Guillén, Marco (2019). Entrevista a Maximiliano Curcio: “La antología de mi vida como crítico”. En Entrevistas, Especiales Bastardos, Literatura, *Cuatro Bastardos*.

Disponible en <https://cuatrobastardos.com/2019/09/12/4b-intimo-entrevista-a-maximiliano-curcio-la-antologia-de-mi-vida-como-critico/>

Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.

Lévy, Pierre (2004). *Inteligencia Colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington D.C, Estados Unidos: Organización Panamericana de la Salud.

Disponible en

<http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

Melucci, Alberto y Massolo, Alejandra (1991). La acción colectiva como construcción social. En *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, Vol. 9, No. 26 (May – Aug., 1991), pp. 357-364. México: El Colegio de México. Disponible en

<https://www.jstor.org/stable/40420123?seq=1>

Murolo, Norberto Leonardo (2011). Perspectivas. Pantallas, pantallas y más pantallas. Desasosiego en la cultura de la imagen. En Bernardo Díaz Nosty (Coord.), *Los nuevos escenarios de la prensa, TELOS*, Cuadernos de Comunicación e Innovación Número 86, Enero-Marzo, pp. 37-44. España: Fundación Telefónica. Disponible en

[https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=N8DHCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA37&dq=related:2pul0KLByDkUsM:scholar.google.com/&ots=MT9HDpz4i1&sig=IZVCsoGMHi-uAgvIQ-2Va91M8Cw&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=N8DHCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA37&dq=related:2pul0KLByDkUsM:scholar.google.com/&ots=MT9HDpz4i1&sig=IZVCsoGMHi-uAgvIQ-2Va91M8Cw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Murolo, Norberto Leonardo (2012). La pantalla doméstica. Sobre televisión. Tecnología y forma cultural de Raymond Williams. En *Revista Oficios Terrestres N° 28*, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33225>

Riera, Gabriela (2019). *Escenario Digital. Una propuesta de comunicación digital*. Trabajo Integrador Final, Especialización en Comunicación Digital de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76699>

Rueda Ortiz, Rocío (2008). Ciberculturas metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. En *Nómadas N° 28*, abril de 2008, pp.8-20. Publicación semestral del IESCO, Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos. Bogotá, Colombia: Universidad Central, IESCO. Disponible en

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/01-cibercultura.pdf>

Rueda Ortiz, Rocío (2012). Territorios en disputa. Ciberciudadanía, multitud y resistencias. En Lago Martínez, Silvia (Comp). *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital* (pp. 101-121). Colección Acá y Ahora. Buenos Aires, Argentina: Hekht Libros.

Saavedra-Bautista, Esperanza; Cuervo-Gómez, William Oswaldo y Mejía-Ortega, Iván Darío (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. En *Revista Científica*, 28 (1), pp. 6-16. Bogotá, Colombia: Universidad Distrital Francisco José Caldas. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/cient/n28/2344-8350-cient-28-00006.pdf>

Sautu, Ruth; Boniolo, Paula; Dalle, Pablo; y Elbert, Rodolfo (2005). *Manual de Metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Colección Campus Virtual. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de Ciencias sociales CLACSO. Disponible en <https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2014/DraSanjurjo/8mas/Ruth%20Sautu,%20Manual%20de%20metodologia.pdf>

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Cibercultura. Barcelona, España: Gedisa.

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Centro Libros PAPP, Grupo Planeta.

Thompson, John B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.

Van Dijck, José (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: SigloVeintiuno Editores.

Williams, Raymond (1992). *Historia de la Comunicación. De la imprenta a nuestros días*. Madrid, España: Bosch.

Wikimedia, Inc. Ricciotto Canudo. En *Wikipedia*. La enciclopedia libre. Fundación Wikimedia. Disponible en [https://es.wikipedia.org/wiki/Ricciotto\\_Canudo](https://es.wikipedia.org/wiki/Ricciotto_Canudo)