

GENTE

7,127 Me gusta
revistagenteok Sol Pérez y un **jugado topless** en la arena

La ex mujer de Matías Defederico **calentó las redes con su cuerpazo**. Leé más en #Gente - link en BIO - .

La actriz y cantante reveló que desde que de Juan Martín del Potro no volvió a estar **ningún tipo de filtro**.
Mirá! **Darina Maradona y a Wanda Nara (¡tremenda!)**

revistagenteok Floppy Tesouro cuenta su rutina **fitness, dieta y tips de belleza**.
Le gusta a **1,742 personas más**

stagenteok Cande Tinelli sorprendió **en topless** otro **osado tattoo**.
#RevistaGente #AndreaBursten #Cumpleaños #Celebración #Recopilación #ExModelo #Belleza

4,523 Me gusta
revistagenteok Separada, Cinthia Fernández publicó su **foto más hot**

8,476 Me gusta
revistagenteok Sol Pérez contó cuánto pesa y porqué ama la cultura fitness
gusta a **ailusosnitsky** y **3,098 persona**
genteok **Cómo se entrena y qué come** la **reina fitness**

revistagenteok Mica Viciconte se animó y posó muy **sexy** para que Fabián Cubero le saque **fotos en la cama**.
Embaraza de más de cinco meses, la actriz tiene una **figura envidiable**. Enterate cuál es su menú favorito para disfrutar en la orilla de mar en #Gente -link en bio-
#Miami #Pampita #Microbikini #Modelo #Conductora #Diosa #AlNatural

revistagenteok Nequi Galotti adelanta **Hat Show**, el evento más **glam y solidario**, y dice: **"Una mujer elegante es la que siempre sonríe"**
Es modelo, "it girl" y estudiante de ingeniería. Tiene **23 años** y su **belleza emula** la estética **noventa**.
3,747 Me gusta

revistagenteok **Una bomba en bikini a los 65 años**.
revistagenteok Ivana Figueiras dice **no tener** mismo cuerpo que a los 20, pero... ¡Mirá!

En las imágenes que le sacó el futbolista ella **aparece recostada en la cama de la habitación del hotel y luciendo un sexy conjunto blanco de encaje**.
¡Diosa!

revistagenteok Ursula Corberó, la chica del momento en España (a quien conocimos por ser la novia del Chino Darín), **traspasó fronteras** y se consagró como Tokio, una de las protagonistas de la exitosa serie "La casa de papel". ¡Mirá más por Stories!

9,932 Me gusta
revistagenteok @caleruggeri **deslumbra con su figura en bikini**.
revistagenteok **Universo, muestra sus curvas de la manera más sensual**

revistagenteok Gabriela Sari **recuperó su figura** luego de ser mamá y está ¡**DIVINA!**!
revistagenteok **Diosa fit: @lasobrideperez no deja de entrenar ni en vacaciones!**

La panelista de @pampitaonline continúa con su **rutina de ejercicios** mientras disfruta en las **playas mexicanas**.

revistagenteok Silvina Luna: "Si cuando **propóngame cumplir el deseo de tener un hijo sola, seré madre soltera"**

Tras un **Polaco** mudó a Nueva York y luego a Los Angeles un **cambio total a su forma de vivir**. Meditacion, **yoga**, modificó su alimentación y fundó **de ropa que no produce daño al medio ambiente ni a los animales**. ¿Qué dice de su ex?

revistagenteok Sugerente y despampanante, la foto de la China Suarez de paso por Buenos Aires.
sangrejaponesa **levantó la temperatura** de las redes con una imagen **súper sensual**.
3,603 Me gusta
revistagenteok **¿Nariz? ¿Lolas? ¿Mentón? Las transformaciones más asombrosas de las celebs**

El músico y conductor **contraerá matrimonio con la joven y bella periodista Daiana Pérez**. Todos los detalles en #Gente -link en bio-
La nueva cara de Charlotte Caniggia

La hija del Pájaro, amante empedernida de las vistas al **quitar** reapareció con algunos retoques.
La **rubia de imponentes curvas** **redes sociales un significativo** estado de ánimo. Leé más en #
#SolPerez #Confesion #Tristeza #Rubia #Curvas #RedesSociales #Posteo #EstadoDeAnimo

revistagenteok La **verdad sobre la delgadez de Pampita** y la polémica en las redes.
cardi debutar
"No **soñé como** las **fotos de las pequeñas**. Leé más en @revistagenteok - link en BIO -

revistagenteok Las **fotos más hot** de Jen Selter, la **reina fitness** de las redes.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Trabajo Integrador Final

Autora: María Cora Quibus Di Doménico

N° de legajo: 23324/8

Correo electrónico: coriquibus@hotmail.com – cora.qdd@gmail.com

Directora: Lic. Lucía Di Carlo

Codirector: Dr. Cristian Secul Giusti

Sede: La Plata (1900), calle 63 y diagonal 113.

**LAS ONDAS DE LOS
CUERPOS ESTEREOTIPADOS**

TÍTULO:

Las ondas de los cuerpos estereotipados: análisis crítico de la revista *Gente*

Directora:

Lic. Lucía Di Carlo

Codirector:

Dr. Cristian Secul Giusti

Tema:

Los procesos de significación y la recepción de la revista *Gente* en Instagram

Problema:

Cómo la perspectiva de género en Instagram atraviesa los enunciados realizados en las publicaciones de *Gente*

Palabras clave:

Medios gráficos, redes sociales, género

Índice:

Agradecimientos

1. Introducción

1.1.....Descripción

1.2.....Justificación

1.3.....Objetivos

2. Marco teórico

3. Marco metodológico

4. Estado del arte

5. La revista *Gente*

.....Historicidad de la revista

6. Instagram

6.1.....La red social

6.2.....La revista *Gente* en Instagram

6.2.1..... Las *stories*

7. Análisis de las publicaciones

7.1.....Relevamiento

7.2.....Conclusiones

7.3.....Público receptivo: los comentarios de la revista en Instagram

8. Análisis por casos

8.1.....La construcción discursiva de la belleza en el Instagram de *Gente*

8.2.....La construcción discursiva del amor en el Instagram de *Gente*

8.3.....La construcción discursiva de la maternidad en el Instagram de *Gente*

8.4.....La construcción discursiva de la paternidad en el Instagram de *Gente*

8.5.....La construcción discursiva de la familia en el Instagram de *Gente*

8.6.....La construcción discursiva del aborto en el Instagram de *Gente*

9. Reflexiones finales

10. Bibliografía

11. Material anexo

Agradecimientos

Este T.I.F. me costó mucho esfuerzo, no porque no hubiera hecho una especie de trabajos finales en casi 32 materias, sino porque más que una tesis significa un cierre de ciclo. La elección de un tema que me interpele y me identifique; era este y no otro el que iba a marcar mi paso por la facultad de Periodismo y Comunicación Social, el que iba a quedar guardado en el archivo de la biblioteca para que quizás algún otro alumno lo consulte para su estado del arte.

Académicamente le debo este trabajo a la participación activa de mi directora, Lucía Di Carlo y a mi codirector, Cristian Secul Giusti. Les agradezco los buenos consejos, los aportes teóricos y la dedicación de forma continua y amable.

A mis papás les agradezco no solo por haberme dado la posibilidad de formarme en lo que elegí, sino también por darme las bases sin las que hubiera sido imposible lograrlo. Por no ponerme barreras ideológicas, por permitirme ser quien soy, por haberme enseñado todo desde el amor, porque siempre conté con su apoyo.

A mis abuelas, por haber sido mujeres fuertes que me inspiran con cada historia, que me dan fuerza con consejos sabios que guardo en la memoria, por marcar mi identidad. A mi hermana por ser mi pilar fundamental. A mis tíos, los incondicionales, por estar siempre al pie del cañón. A mis hermanas primas por haber dado cada paso conmigo.

Introducción

El objeto de estudio que se va a trabajar pertenece al medio gráfico, dentro del que existen diferentes tipos de revista que se clasifican según su contenido. En las categorías de revista se encuentran, entre otras, las científicas, las religiosas, las de gastronomía y las de moda. La revista Gente (1965) surge bajo la denominación de “revista del corazón”, a la que se sumaron Caras (desde 1992), Pronto (1996), Papparazzi (2002), que surgieron varias décadas más adelante.

Para adentrar en las redes sociales se tomarán las definiciones publicadas en el trabajo que llevó a cabo el Ministerio de Educación de la Nación sobre escuela y medios:

“Web 1.0: Fue el concepto original de Internet. Consistía en páginas estáticas escasamente actualizadas. Por lo general, eran páginas de empresas que informaban sobre sus actividades. Los usuarios recurrían a ellas para obtener datos y no participaban en el contenido. Web 2.0: Permite que los usuarios puedan producir contenido propio, añadir, cambiar y borrar información de un sitio y crear el suyo propio de una manera sencilla. Las páginas web son más “personales”: La web 2.0 permite a los usuarios interactuar entre ellos, como sucede en los blogs y las redes sociales” (*Glosario*, 2010).

Para delimitar el público de este trabajo se tomará en cuenta la inserción de los jóvenes a las redes sociales según los datos arrojados por Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), y en la página del Ministerio de Cultura de la Nación en el trabajo *Encuesta de consumos culturales y entorno digital* para conocer los datos sobre el consumo de revistas y redes sociales.

El Ministerio de Educación de la Nación resalta que en Argentina la mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes (*¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes?*, 2010). Según explica la Especialista en Comunicación de UNICEF, María José Ravalli, particularmente en nuestro país “hay más de 13 millones de niños,

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

niñas y adolescentes de los cuales, 6 de cada 10 se comunican usando celular y 8 de cada 10 usan internet. La tecnología atraviesa su existencia, impacta en sus modos de conocer, aprender, expresarse, divertirse y comunicarse” (*Kids Online Argentina*, 2016).

El segundo trabajo antes mencionado arroja que las revistas, caracterizadas por su publicación periódica, continúan siendo un formato bastante elegido, aunque en retroceso: el 48% de las personas encuestadas (un total de 3.600) leyó al menos una durante el año 2013 (Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) (*Lectura de revistas*, 2013).

Y asegura que, según los gráficos, “el grupo etario que más lee revistas está compuesto por las personas menores de 50 años (alrededor del 50% de este segmento de edad). Los adultos mayores, en cambio, leen revistas en menor proporción” (*Lectura de revistas*, 2013).

En cuanto al estudio diferenciado por género resalta que “las mujeres leen más revistas que los hombres y están por encima del promedio nacional de lectura de revistas. Los varones, en cambio, leen menos y se encuentran por debajo de dicho promedio. Entre hombres y mujeres hay un 20% de diferencia en relación con este consumo cultural” (*Lectura de revistas*, 2013).

Ravalli destaca que:

“para los chicos y chicas, los medios digitales son un modo habitual de comunicación y de interacción con el mundo. Actividades como chatear, jugar en línea, buscar y compartir información y contenidos, son acciones cotidianas en sus vidas y, en definitiva, del ejercicio de su ciudadanía digital” (*Kids Online Argentina*, 2016).

En cuanto a las redes sociales, en la encuesta Nacional de Consumos Culturales realizada por el Ministerio de Cultura argentino, se destacan tres tipos de participación divididos según la frecuencia: un 35,4% solo observa los contenidos sin hacer

comentarios, un 32,8% comenta, comparte, participa y/u opina frente a contenidos y un 5,3% publica, edita, crea, construye y/o recicla contenidos (Redes sociales, 2017).

Esta encuesta resuelve que el uso de internet por medio de los celulares ha ido en aumento y que “casi el 90% de la población tiene celular y el 75 % lo utiliza como una terminal multifunción de consumo cultural” (*Internet=celular*, 2017).

Además, servirá la explicación de los términos publicados en el material del Ministerio de Educación de la Nación *Los adolescentes y las redes sociales* de: Posteo: comentario o mensaje que dejan los visitantes de un blog o flog sobre un texto o sobre una foto. Proviene del inglés “post”; postear: acción de ubicar un comentario o post; perfil de usuario: conjunto de características que requiere una red social para incorporar a un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario. Redes sociales: comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares (*Glosario*, 2010).

1.1 Descripción

Desde los inicios de la revista *Gente* en Argentina (1965), los paradigmas han cambiado y la forma de ver lo que comparten los medios de comunicación masivos ya no es la misma que hace al menos media década.

El propósito de realizar este TIF es demostrar que medios de comunicación de nuestro país que tienen una llegada masiva, continúan desestimando la reinserción de las mujeres en una cultura en su mayoría conservadora. Estamos en una nueva era en la que el reposicionamiento de la mujer debe visibilizarse, y los medios, creadores de roles y de estéticas que ignoran las problemáticas de la salud y el género, contribuyen a la desigualdad, a la cosificación y a la sexualización de las mujeres.

El feminismo que en los últimos años ha tenido voz, llamado como la cuarta ola del feminismo, se ha escuchado y se ha destacado con la importancia que debió haber sido

otorgada hace un siglo, le ha dado lugar al género y eso es gracias a la existencia de las redes sociales, que permiten acceder a información y a discusión a todo aquel que cuente con un dispositivo con internet, sin la necesidad de salir a la calle o de obtener la escucha por un canal de televisión.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se tomará la revista Gente como referente máximo de las revistas de corazón en Argentina y se hará un relevamiento de sus publicaciones en la red social Instagram, que permitirán evaluar el uso de las nuevas tecnologías.

La elección particular de la red social entre Facebook o Twitter, también utilizados por *Gente*, es debido a que es tomada como referente moderno de expresión social por parte de jóvenes y adultos, que cuenta con determinados cánones de belleza, donde predomina la publicación armada estéticamente, prolija, lejos de lo improvisado.

Se tendrán en cuenta los enunciados realizados en las publicaciones oficiales en la cuenta de la revista así como también los comentarios de los usuarios de Instagram que respondan.

Los fenómenos que se observarán serán, entre otros, la adaptación a las nuevas tecnologías en el formato de Instagram, la concepción de familia, amor y belleza que tiene la revista y como estos mutaron, reparando en el contexto histórico actual y en la historicidad de la revista.

Este trabajo tendrá pensado como alcance un público crítico, interesado en cuestiones relacionadas al género, conocedor de los orígenes de la revista Gente y de la lógica del formato Instagram. Por otro lado, las limitaciones del mismo estarán dadas en cuanto al recorte realizado en el análisis: se tomarán las publicaciones realizadas desde enero del 2018 y solo se utilizarán a modo de comparación algunos casos puntuales de la revista impresa en años anteriores.

1.2 Justificación

La elección de este tema como trabajo final de la carrera se debe principalmente al interés personal por la comunicación gráfica junto con el de identidad de género, del que fui adquiriendo consciencia y conocimiento con los años.

Como usuaria activa de Instagram realicé un recorrido de las revistas de formato online con perspectiva de género (algunas formuladas específicamente para esa plataforma) durante un año, observé las publicaciones y las comparé con las de las revistas clásicas en nuestro país (provenientes del papel), siempre acompañado por el sentido crítico que me caracteriza como estudiante de comunicación social y periodismo.

Comenzó a llamarme la atención cómo se revolucionaba el movimiento de la cuarta ola del feminismo en los últimos años y cómo era sustentado con fuerza en las redes sociales. Desde el aborto, el lema *Ni una menos*, la reinención de lo bello, los discursos de las *ItGirls* y los cuestionamientos de no famosos con una perspectiva de género firme.

Las llamadas revistas de periodismo de corazón que circulan actualmente y fueron fundadas en Argentina son: Gente (1965), con una amplia persistencia y Caras (desde 1992), Pronto (1996) y Papparazzi (2002), que surgieron varias décadas más adelante. Decidí analizar a la revista Gente, por ser sobreviviente al paso del tiempo, lo que significa que tuvo que amoldarse a los intereses de épocas muy distintas para seguir sustentándose. Hasta ahora cuenta con un millón doscientos mil seguidores en la red.

En forma de hipótesis pienso que dentro de un tiempo y espacio en el que se comunica a receptores que no son pasivos (uno de los factores por lo que ha dejado de ser posible subestimarlos con contenidos obsoletos y retrógrados), es necesario repensar los sentidos de la masculinidad históricamente reproducidos por los medios de comunicación argentinos.

A partir de lo anterior, considero factible investigar dentro del formato de Instagram, cómo la revista Gente articula entre sus procesos de significación y comunicación y las nuevas tecnologías.

1.3 Objetivo general

Realizar un estudio de revisión con perspectiva de género que analice como la revista *Gente* construye el rol de la mujer desde enero del 2018.

1.4 Objetivos específicos

-Observar el relevamiento del contenido que la revista *Gente* hace para Instagram en el primer semestre del 2018.

-Dar cuenta de los cambios en la enunciación de la revista *Gente* en Instagram en el primer semestre del 2018.

-Analizar las reacciones de los usuarios de Instagram en las publicaciones de la revista *Gente* en el primer semestre del 2018.

-Realizar un relevamiento de los “me gustas” en las publicaciones de la revista *Gente* en el primer semestre del 2018.

- Reflexionar sobre la construcción de la temática de la belleza, del amor, de la familia, de la maternidad y de la paternidad, el acoso y el aborto en la revista *Gente* en Instagram en el primer semestre del 2018.

-Revisar la diferenciación hombre/mujer frente a las mismas temáticas publicadas por la revista *Gente* en el primer semestre del 2018.

2. Marco teórico

Para describir teóricamente el objeto de estudio serán de ayuda, principalmente, los aportes de Patrick Charaudeau, Carlos Scolari y Nuria Varela; que servirán para

desglosar la estructura conceptual sobre la que está basado: el discurso de la información, las nuevas tecnologías y la identidad de género.

Se tomará la definición de discurso de la información de Patrick Charaudeau para desasnar lo escrito en las publicaciones de la revista *Gente*. En palabras del autor “la información se materializa, se visibiliza, se transforma en una multiplicidad de discursos que pertenecen a diferentes lenguajes, por ejemplo el discurso de la información circula en la gráfica, en internet, en los medios audiovisuales y/o radiales” (Charaudeau, 2002).

El mismo, en *El discurso de información mediática*, expone que los medios no transmiten lo que ocurre en la realidad social, sino que imponen lo que construyen del espacio público. La información es esencialmente una cuestión de lenguaje, y el lenguaje no es transparente. Incluso la imagen, que creíamos era la más apta para reflejar el mundo tal como es, tiene su propia opacidad que descubrimos de forma evidente cuando produce efectos perversos (imágenes humanitarias) o se pone al servicio de una falsedad: “A causa de su ideología, que consiste en ‘mostrar a toda costa’ en “hacer visible lo invisible” y en ‘seleccionar lo más sorprendente’, construye una visión parcializada de ese espacio público, una visión adecuada a sus objetivos pero muy alejada de un reflejo fiel” (Charaudeau, 2003).

El argentino Carlos Scolari en su libro *Hipermediaciones* resuelve que:

“En los medios de comunicación la digitalización está modificando el entorno laboral y los actores que ahí se desempeñan. Así encontramos figuras que tienden a desaparecer (como el teletipista o el corrector), nuevos perfiles (como el gestor de medios o *media manager*) y profesiones que están siendo profundamente modificadas (como la del periodista). El redactor debe, entre otras cosas, dominar la producción informativa para un medio caracterizado por las formas hipertextuales, la multimedialidad y la gestión de espacios colaborativos” (Scolari, 2008).

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Para analizar desde la perspectiva de género servirán de guía las premisas realizadas por Nuria Varela en su libro *Feminismo para principiantes*.

A través de una cita de Pierre Bourdieu: “la fuerza simbólica es una forma de poder, que se ejerce directamente sobre los cuerpos y como por arte de magia, al margen de cualquier coacción física; pero esta magia sólo opera apoyándose en unas disposiciones registradas, a la manera de unos resortes, en lo más profundo de los cuerpos”, ella explica que ese arte de magia tiene sus bases en los medios de comunicación, la publicidad, etc., cuyas consecuencias se dan en mujeres frágiles e inseguras, sumisas a los modelos corporales, mujeres anoréxicas, bulímicas, operadas y hambrientas.

La escritora comparte la idea de que internet está siendo una herramienta fundamental en el desarrollo del feminismo. Lo concibe como medio de comunicación alternativo: “se elaboran informaciones propias, permite distribuir información de forma masiva e inmediata, se debaten propuestas o nuevos planteamientos, conecta al movimiento mundial y es posible acceder a través de la red a textos, biografías o documentos que no se encuentran en los circuitos comerciales”. Destaca a la red, porque propone nuevas formas de creatividad feminista fáciles de compartir, ya la existencia del ciberfeminismo, que “tiene tres ramas desarrollándose con fuerza: la creación, la información alternativa y el activismo social”.

Para referir a rasgos machistas o sexistas, se hará como bien lo explica Varela: “El machismo es un discurso de la desigualdad. Consiste en la discriminación basada en la creencia de que los hombres son superiores a las mujeres” y el sexismo, es “el conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación al sexo dominado: el femenino” (Varela, 2008).

Explica que ya no son solo las costumbres, los chistes o las manifestaciones del poderío masculino en un momento determinado sino de “una ideología que defiende la subordinación de las mujeres y todos los métodos que utiliza para que esa desigualdad

entre hombres y mujeres perpetúe”, dentro de los cuales se encuentra el lenguaje como ejemplo del sexismo cultural vigente (Varela, 2008). Así es que se problematizarán las diferentes concepciones que realiza la revista *Gente* para comprender a que se refieren los términos referidos a la mujer a diferencia del hombre.

3. Marco metodológico

El ejercicio analítico a realizar en este trabajo estará basado en el discurso empleado por la revista *Gente*. Será un análisis lingüístico crítico con perspectiva de género, que implica que se tomen en cuenta la deconstrucción y el cambio de época.

Se operará con las nociones recogidas de lo escrito por los teóricos contemporáneos Elvira Narvaja de Arnoux, Teun A. van Dijk y Dominique Maingueneau, sobre el análisis de discursos.

La metodología será abordada según lo explica la autora antes mencionada: “analizar el discurso implica articularlo con lo social, entendido ya sea como situación de enunciación, institución, estructura social, condiciones de producción, esferas de la vida social o, simplemente, contexto” (Arnoux, 2006).

Arnoux también aporta que “en el recorrido interpretativo debe reconocer determinadas marcas discursivas como indicios a partir de los cuales formula hipótesis, en relación con un problema que se ha planteado o que le ha planteado otro profesional” (Arnoux, 2006).

Es de importancia destacar las palabras de van Dijk sobre el análisis crítico del discurso como elemento principal para “enfocar, analizar y contribuir a la resolución de problemas sociales, como el racismo, el sexismo, la pobreza, entre otros”, de esta manera, pone en segundo lugar la disciplina, la teoría, y sus paradigmas (van Dijk, 1999).

El autor lo define como “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (van Dijk, 1999).

Se tomará de Maingueneau el discurso como una secuencia verbal que constituye una unidad de comunicación compleja que forma parte de un género discursivo determinado, una novela, un artículo de diario, o como es el caso a analizar: una revista. Textualmente explica que “un enunciado está referido al objetivo comunicativo de su género discursivo (un telediario apunta a informar la realidad, una publicidad a persuadir a un consumidor, etc.)”(Maingueneau, 2009).

El análisis cuantitativo en Instagram, definido como “un modelo integral sobre cómo realizar investigación científica y cómo interpretar sus resultados. En este enfoque, la investigación cuantitativa no sólo contiene técnicas de análisis de datos o de producción de información, sino también una perspectiva epistemológica respecto de la realidad, de la forma de conocerla y de los productos que podemos obtener de investigación social”, en el libro de Manuel Canales Cerón, *Metodologías de la investigación social* (Canales Cerón, 2006).

Allí se relevarán: número de seguidores, edades promedio, cantidad de comentarios, frecuencia de publicación, contenido posteado en Instagram *stories*. También se tendrá en cuenta el historicismo de la revista y se harán comparaciones efímeras. De esta manera no será necesario para este trabajo la metodología de entrevistas a los realizadores de la revista *Gente*, puesto que no se tomará en cuenta su postura en el análisis.

4. Estado del arte

Desde el momento en que se incorporaron las nuevas tecnologías en la sociedad, con la llegada de internet y la red mundial (*World Wide Web*) a la Argentina en 1995 (aunque su creación se remonta al 1969), la forma de comunicarnos comenzó a cambiar casi sin parar y a ritmo acelerado.

Atravesamos la vida en una sociedad de consumo, heredera del capitalismo, en la que la ansiedad que genera sentirse aprobado a partir del otro rige la psicología de las masas actual. Las redes sociales, que incluyen tanto a *millennials* como a quienes nacieron bajo el orden de la modernidad, juegan el papel principal para que sea de esta manera.

El Ministerio de Educación de la Nación publicó un artículo sobre escuela y medios que resaltaba que “la mayoría de quienes están en alguna red social son jóvenes. El 80 por ciento de los usuarios de redes sociales en todo el mundo, tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes (12 a 19) es muy alta” (*¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes?*, 2015).

Los resultados arrojados permiten asegurar que la influencia de las redes sociales en los jóvenes es casi total y muy diferente a la de los adultos que no nacieron con las nuevas tecnologías.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se tratará de conocer la llegada que tiene la revista en su formato en la red social, mediante la revisión de las publicaciones de la revista Gente y sus enunciados en los últimos dos años, en contraposición con los comentarios y con el colectivo con consciencia de género en Instagram.

Los autores Agustín Porta, Josefina Cárdenes Bozán y Raquel Corelich llevaron a cabo *Instagramer: la construcción de un sujeto en las redes sociales*. Este trabajo explica con claridad como es la red social que convocará mi TIF: desde la descarga mediante un *Smartphone* en “*Google Play*”, “*Apple Store*” o “*Windows Marketplace*” hasta los conceptos básicos para entender la aplicación como la creación de la cuenta, la búsqueda

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

de amigos, el perfil, las publicaciones, el inicio, las historias, los mensajes directos, las notificaciones, la sección explorar y la transmisión en vivo (Porta, Cárdenes Bozán y Corelich, 2017).

En segundo lugar, la tesis *Construcción social de sentidos en torno a la mujer* de Analía Elefante, Maite Espondaburu y Paula Giacobone, toma la publicidad como producto comunicacional y sus mensajes que explican que “reflejan la asimetría sexo-simbólica mediante la cual los actores sociales asignan y asumen los roles en función al género” (Elefante, Espondaburu y Giacobone, 2009).

Su modalidad de recolección de datos se dio a través de un *focusgroup* constituido por jóvenes, en el que respondieron dentro de un debate que les permitió a las investigadoras analizar el inconsciente y el mundo cognitivo de los participantes.

En este trabajo se plantea la comunicación como en constante relación con la cultura, por lo que no puede generarse de manera aislada de la sociedad. Sin embargo aseguran que el cambio de ciertas prácticas en la sociedad, como lo son “la liberación sexual y de los cuerpos, los logros femeninos en relación a sus derechos, la inserción de la mujer en ámbitos profesionales, gubernamentales y de la esfera pública”, no está acompañado por una modificación en el valor simbólico que se les asigna en las publicidades. Me serviré de estas aseveraciones para explicar que sucede lo mismo con las construcciones de sentido en los enunciados de la revista *Gente*.

En tercer lugar, al indagar el trabajo de tesis de Diego Martín Cirulli y Emiliano Viotti, titulado “*La interactividad en la noticia: la participación de los usuarios mediante la producción de comentarios en tres diarios digitales argentinos*”, decidí tomar las definiciones de los conceptos que enfrenta como: audiencia / usuario, medio / contenido, soporte formato / multimedia, periodicidad / tiempo real, escasez / abundancia, intermediación / desintermediación, distribución / acceso, unidireccionalidad / interactividad, lineal / hipertexto, información / conocimiento (Cirulli y Viotti, 2011).

Los dos alumnos utilizaron 38.666 comentarios de lectores para llevar a cabo su trabajo, que aparecen en un total de 143 noticias publicadas en los tres diarios digitales que analizaron. Me servirá como guía el análisis de la relación entre lector y periodista escribiente en el que ellos se adentran. Tomaré lo que ellos llaman cooperación argumentativa, que ejemplifican con el análisis de una noticia del diario eldia.com con perspectiva de género, titulada “Matrimonio gay: debate en Senado con definición incierta y ajustada”.

Además, aporta material en cuestiones de análisis de discurso y de usos de las nuevas tecnologías por parte de gigantes informativos en las plataformas online, dado que los medios que eligieron son lanación.com, perfil.com y eldia.com. En su desarrollo exponen de qué manera fue evolucionando el periodismo electrónico hasta llegar a los “cibermedios”.

En cuarto lugar, la tesista Lluch García Garay en su trabajo titulado *Activismo feminista online como elemento del activismo político: oportunidades, riesgos, estrategias comunicativas y relación con los medios* aporta un rico material de investigación que estudia las ventajas y los riesgos de los usos de las nuevas tecnologías desde una perspectiva de género en la sociedad patriarcal en España. Explica que las activistas en redes sociales, lejos de querer influir en la agenda mediática, pretenden suplir la falta de información en materia feminista (García Garay, 2017).

En el capítulo “Activismo político y redes sociales” explica que: “los nuevos espacios de participación social que ofrece Internet, gracias a la explosión de herramientas comunicativas que brinda la web 2.0, han ofrecido a la sociedad vías de comunicación política que parecían impensables hace unas décadas”(García Garay, 2017).

Por otro lado, en nuestro país, *Activismo feminista en la Red. Usos y apropiaciones del espacio virtual*, es una tesis que trabaja con páginas web utilizadas para difundir desde el feminismo, previas al surgimiento del boom de las redes sociales. Las autoras María Belén Rosales y Ana Lucía Rimaro, resaltan que el uso de internet constituye un

espacio para la comunicación, la producción de discursos para la visibilización de las problemáticas y divulgación de sus actividades (Rosales y Rimaro, 2009).

Con la búsqueda de un material de investigación de la gráfica encontré la tesis *Análisis de la construcción del discurso en la revista femenina Cosmopolitan. La Biblia de las mujeres*. María José Aguirre y Verónica Daniela Cassia estudian la revista como discurso social, problematizan sus distintas estrategias discursivas a partir de la pregunta “¿cómo la revista Cosmopolitan construye un discurso coloquial e informal para dirigirse a sus lectoras?” (Aguirre y Cassia, 2010).

Mediante un análisis lingüístico trabajan sobre la revista de origen estadounidense de gran difusión en Argentina que según señalan se autoproclama como “la revista que rompió el molde”. Acotada específicamente al público de mujeres, las autoras explican que su elección se debe a que “el hecho de hablar de sexo sin tapujos no es habitual en el entorno de las publicaciones dedicadas a la mujer, en donde abundan las recetas de cocina, consejos para ser una buena madre y las últimas tendencias en la moda. En Cosmopolitan aparecen estos temas, pero siempre en torno a una mujer que se define como transgresora y post moderna” (Aguirre y Cassia, 2010).

Lejos de que exista una perspectiva de género en el trabajo, fue elegida como quinto antecedente porque es interesante el proceso de análisis, el uso de la lingüística y la deconstrucción de los discursos que realizan.

5. La revista Gente

Gente es una revista de habla hispana que si bien pertenece al llamado “periodismo del corazón” que se encarga de cubrir los chismes, el farandulismo y los

temas relacionados al espectáculo, también trata con mucho interés los temas políticos y sociales.

5.1 Historicidad de la revista

Vigente desde el año 1965, fue fundada en Argentina por la editorial Atlántida. Su nombre original es “Gente y la actualidad”, como se puede ver en las primeras publicaciones; pero más adelante decidieron suprimir la segunda parte en las portadas.

La página de internet de la revista *Gente online* arroja que reciben más de quince mil visitas diarias, y explican que su trayectoria hacen que la revista sea “una excelente ventana al mundo” (Acerca de la empresa, s.f.).

Bajo el subtítulo “sobre nosotros” en la red social de trabajo LinkedIn, la editorial presenta una breve descripción que reza en mayúsculas: “Editorial Atlántida ha acompañado a las diferentes generaciones a lo largo del tiempo con títulos líderes, al servicio de la educación y la cultura de la sociedad”. Y concluyen más abajo con la afirmación que Atlántida fue desde su inicio, concebida y planeada con visión de futuro. El nombre, decidido por su fundador, fue tomado de un poema de Olegario V. Andrade: “Canto al porvenir de la raza latina en América” (Perfil, s.f.).

Otras de las revistas con las que comparte editorial son: Papparazzi, Para Teens, Para Ti, Para Ti Crochet, Para Ti Guía de puntos, Para Ti Mamá, Para Ti Pocket, Para Ti Tejidos y Billiken.

Editorial Atlántida, fundada en 1918 por Constancio C. Vigil y liderada por su familia, fue vendida a la empresa mexicana Televisa en el 2007. En diciembre del 2017, se realizó un acuerdo entre el argentino Luis Castro, C.E.O desde hacía ya diez años y Daniel Hadad, perteneciente al grupo Infobae, según explicaron en un comunicado “para potenciar” los contenidos digitales de tres de las revistas que pertenecen a la editorial, que incluye a GENTE (Acuerdo entre Infobae y Editorial Atlántida/Grupo Televisa, 2018).

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

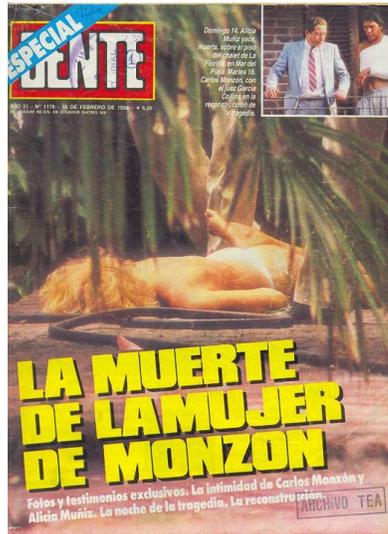
análisis crítico de la revista GENTE

En la página web se explica que Atlántida se destaca como editorial pionera en el mundo digital por lanzar en 1996 los sitios de sus revistas, y continúa “hoy contamos con nueve *web sites* que se colocan en una posición de alta competitividad respecto a *standars* internacionales. Amplitud y profundidad en contenidos, diseños innovadores, interactividad con el usuario y amplia gama de servicios son los pilares principales de nuestro crecimiento.”

Ha estado siempre relacionada con la derecha política, y se ha visto muy vinculada con la dictadura militar en Argentina (1976-1983) al publicar mensajes de apoyo o encubrimiento del régimen.

Algunas de las tapas históricas de gente que hoy en día son completamente reprochables fueron: “Nuevo gobierno” (1), que aludía a la dictadura militar Argentina (1976); “Estamos ganando”(2), “Seguimos ganando” (1983), en la guerra de Malvinas; “La muerte de la mujer de Monzón” (3), tratándose del femicidio de Alicia Muñoz (1988); “Sexy a los 12” (3), un caso de sexualización de la niñez que tipificaba a Nicole Neumann como la Lolita Argentina (1993).





3-



4-

Esta revista también tiene su historia con el *Photoshop*. Las figuras que posan para Gente, más allá del maquillaje y el trabajo de preproducción, saben que van a estar retocadas en la edición para que el trabajo final se publique sin imperfecciones: sin arrugas, sin celulitis, sin estrías, etc.

Fue muy tratada en medios de comunicación una tapa del año 2006, en la que Susana Giménez era protagonista, en topless, sin ombligo (5). Se lo habían borrado con *Photoshop* en un error al editar la piel y la figura de Giménez, a los 62 años en aquel entonces.

6. Instagram

6.1 La red social

“Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El término se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Radcliffe-Brown y Jhon Barnes. Las redes sociales son parte de nuestra vida, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet” (*Definición de redes sociales*, 2012).

Instagram es una red social de acceso gratuito, creada por Kevin Systrom y Mike Krieger en el 2010, en exclusividad para el sistema operativo de Apple, iOS, aunque alcanzó su popularidad máxima en el 2014, dos años después de incorporar a Android. Fue plenamente diseñada para los *smartphones* (teléfonos inteligentes), puede abrirse desde la web pero no permite subir contenido. Las imágenes que se postean tienen que tener un tamaño especial, que es cuadrado, como el de las viejas cámaras Polaroid o Kodak Instamatic. Precursora de los filtros, era la única que los ofrecía dentro de la misma aplicación. Permite subir fotos, videos, publicaciones de 24 horas de duración, enviar mensajes directos con textos o contenido multimedia y hacer videollamadas múltiples.

Los llamados “amigos” en Facebook, que se agregan y se aceptan mutuamente, en esta red se denominan seguidores y seguidos, y puede no ser una acción mutua: un usuario puede seguir y el otro no ser seguidor.

Instagram ronda los 800 millones de usuarios activos, según las estadísticas que arroja la plataforma web gestora de redes sociales hootsuite.com, y el rango de edad de los usuarios registrados es de 18 a 24, le sigue 25 a 34 años, 35 a 44 años, 45 a 54 años, los adolescentes de 13 a 17 años, adultos de 55 a 64 años y por último se registra a los mayores de 65 años como los menos activos (*Profile of Instagram users, 2017*).

6.2 La revista Gente en Instagram

La revista *Gente* cuenta con un millón trescientos mil seguidores en Instagram, con más de cuatro mil publicaciones realizadas. Las fotos rondan entre los cinco mil y los doce mil *likes* (me gustas), aunque las publicaciones de algunos famosos exceden esas estadísticas: Oriana Sabatini con el jugador de fútbol Paulo Dybala superó los veintidós mil, Mirko, el bebé hijo de Marley, con la imagen que muestra su DNI argentino, tuvo más de cincuenta mil y en el mundial de fútbol, las publicaciones de los jugadores en Rusia alcanzaron los treinta mil.

Los posteos que menos *likes* suman son los referidos a la realeza o artistas internacionales. Las imágenes de un evento contra el sida en Cannes, el cantante brasileño Joao Gilberto, la celebridad norteamericana Kim Kardashian y la cantante Lady Gaga, entre otros, no pasan los 2.000. Las excepciones son una publicación de la boda de Meghan Markle y el príncipe Harry, que alcanzó los 11.240 y solo 47 comentarios, y otra del actor español Pedro Alonso, famoso por La Casa de Papel, que alcanzó los 15.972 y 400 comentarios.

“La incursión y la presencia de las organizaciones en la Web 2.0 requiere de un trabajo de planificación previo, con un plan de acción que responda a una estrategia de comunicación precisa, con políticas de uso y contenidos, con lenguajes apropiados a los usuarios de la red” (Mussis, 2013). Los *community managers*, como se designa al nuevo empleo de redactores de contenido que emerge gracias a las redes sociales, en este caso no son interactivos con el público ni se caracterizan por ser publicadores incesantes. A pesar de que muchos de los comentarios van dirigidos hacia la revista, ésta no comenta las publicaciones ni responde otros comentarios.

La red social no remunera a sus usuarios, como si sucede en YouTube cuando tienen una determinada cantidad de *followers* (seguidores), es por eso que recurren al muy utilizado en redes “link en BIO” y el arroba de su Instagram (@revistagenteok), para redireccionar al usuario hacia la página web oficial de la revista publicada en el perfil (<https://www.infobae.com/gente/>), ya que tampoco funcionan los enlaces dentro del texto de la publicación.

Se evidencia rapidez en la escritura: faltas de ortografía, espacios demás, falta de puntuación (los Cambios en la Sociedad Rural: “Que mis hijos ganen o pierdan es una anécdota”), confusión en la escritura de nombres (Bejamin, Lionel) apellidos (Martina Guzmán, Martina Guzmán) y lugares (Ushuaia- Usuhaia).

La revista, que emplea la fotografía como soporte de discurso comunicativo, no utiliza los filtros especiales que ofrece la red social y son propios de ésta, sino que tiene sus fotos originalmente retocadas con el renombrado programa de Adobe, *Photoshop*.

Los *hashtags* (o etiquetas, representadas por el signo numeral: #) que eligen son referidos al lugar, al tema tratado en la nota y a los nombres de los involucrados, ya que no utilizan la herramienta de etiquetas (que sirve para redireccionar a un perfil) que provee la red social. Un ejemplo es: #JimenaCyrulnic#Belleza #40 #Anorexia #BullyingMediático #Bariloche #Familia #CerroCatedral.

6.3 Las *stories*

Incorporadas en el 2016, las *stories* (historias) de Instagram son publicaciones de fotos y videos de entre tres y quince segundos, que tienen una duración limitada en el perfil. Pasadas las veinticuatro horas, existe un archivo donde únicamente el usuario puede volver a verlas y, si así lo quiere, compartirlas nuevamente o anclarlas en la sección de historias “destacadas”. Otro detalle es que son las únicas publicaciones en las que se arrojan los perfiles de aquellos que clickearon ese círculo rojo para ver la historia.

Según las estadísticas de María Eugenia Guidara en el blog de marketing digital y *social media* Postcron.com, “más de 250 millones de usuarios activos utilizan diariamente las historias de Instagram” y el 60% de los usuarios dice conocer un producto o servicio gracias a Instagram (*10 Estadísticas de Instagram Imprescindibles Para 2018*, s.f.).

A diferencia de lo que sucede con otros usuarios, en el perfil de Gente la permanencia de los destacados no es ilimitada, sino que los van renovando continuamente. Suelen dejar las *stories* alrededor de un día, que bajo su criterio fueron las de mayor importancia por ese momento, uno de los casos fueron los tres titulados Los Lobos, Asia Argento y Cristina Pérez. Estos dos últimos fueron profundizados en las publicaciones mientras que el primero no pasó las 24 horas. La que más perduró fue la del video de la gala de la revista, de la que también hicieron un video en vivo.

Dentro de las *stories*, la plataforma tiene la opción de realizar videos en vivo que pueden ser reproducidas dentro de las 24 horas que la publicación permanece en el perfil.

Es en esta sección de Instagram donde la revista accede a utilizar los iconos. Las publicaciones tienen a lo sumo un *emoji* o un *gif*, no exceden en la utilización de esa herramienta llamadora de atención.

Según Carlos Scolari, para navegar en la red es necesario dominar ciertas competencias básicas. Para que se entienda, él recoge en su artículo de Hipermediaciones los polialfabetismos de Alejandro Piscitelli. Dentro de los cinco conceptos que desarrolla menciona el alfabetismo gráfico “para reconocer e interpretar la información que aparece en las pantallas” (Networked: El nuevo sistema operativo social los polialfabetismos, 2012), que en el caso de Instagram tiene que ver con aggiornarse a un entendimiento específico de los iconos, símbolos y signos adaptados al formato, de los cuales está compuesto.

En esta red social se utilizan una serie de herramientas comunicacionales que son la fotografía, la palabra y los iconos. El semiólogo Roland Barthes estudió la asociación de la función del mensaje lingüístico al icónico, que dividió en tres partes. En este caso se utiliza la que llamó “función de conmutación” que aparece cuando el mensaje lingüístico complementa a las imágenes generalmente con función narrativa (Barthes, 1964).

Los iconos son elementos estáticos, y por otro lado los *GIFs* (del inglés *Graphics Interchange Format*), son imágenes o animaciones con movimiento de unos pocos segundos. En *Gente*, el empleo de los iconos se da en forma de *emojis* (emoticones), en varias publicaciones en formato *GIF*. Un ejemplo es cuando usa el fuego, que pretende enviar un mensaje que no es literal, porque en la consciencia del sujeto receptor de Instagram se supone la relación con una noticia picante o referente a la sexualidad. Lo mismo sucede con las bombas, también frecuentes en *Gente*, que hacen referencia a una información explosiva, que evidencian urgencia e importancia.

7. Análisis cuantitativo:

Para dar comienzo al análisis cuantitativo se tomará las cuatro revistas que corresponden a cada semana del mes de agosto del 2018, y se hará una comparación de las publicaciones en Instagram en paralelo a las que salieron en la revista en papel del mismo mes: ¿Por qué se eligió publicar un contenido en la revista y no aparece en la red social? ¿Cuánto se explayan en una noticia en la revista y cuál es la relevancia en la red? ¿Cuál es la importancia que le dedican en la revista y cuál es en la red?

La revista es de tirada semanal, por lo que el contenido es una recopilación de relatos específicamente elegidos para dicho formato, por su lado, Instagram cuenta con la ventaja de la inmediatez que le permite postear una primicia.

El siguiente subtítulo “relevamiento” presenta la etapa de recolección y confección del corpus que luego será sometido al análisis (Santander, 2011).

7.1 Relevamiento:

Primera semana

En la tapa del día 7 de agosto posan sobre una pared los tres protagonistas de la película El Ángel, abrigados, vestidos con pantalones oscuros y borcegos. El título en rojo y en mayúsculas cita: “Actuar es explorar mil vidas”. Le sigue una presentación más abajo en color blanco que nombra a los tres chicos con letras mayúsculas, en el orden en el que se encuentran en la foto, con sus edades entre paréntesis: “Chino Darín (29), Toto Ferro (19) y Peter Lanzani (27). Encabezan El Ángel, el filme más esperado del año, que retrata la vida del legendario criminal Robledo Puch. Mientras hablan sobre la profesión y la fama, reparan los consejos de sus padres, confiesan sus estados civiles y afirman: “Esta película nos convirtió en buenos amigos”. Abajo, en blanco y con una tipografía mayor a la del título en rojo, en mayúsculas: Generación sub-30.

Arriba a la derecha, aparece una foto de Nicole Neumann abrazada por un hombre, ambos con ropa de nieve, arrodillados para la foto. El título rojo se destaca con el nombre de la modelo y la explicación más abajo en blanco: “En la nieve con su novio... ¡Y con los hijos de los dos!”. A él no se lo nombra, se pone un énfasis especial en los hijos.

En el lado izquierdo el primer título en rojo dice “Jorge Asís dispara” y cita en blanco “Kirchner era un líder de culto y un fenómeno delictivo en simultáneo”. Le sigue: “La tragedia en la escuela” como título, y abajo “la historia de la maestra que murió por sus alumnos”.

Las publicaciones que no se promocionaron en el Instagram fueron: los cincuenta años de Mirtha Legrand (siete carillas); la enfermedad y la familia de Jorge Rial (cuatro carillas); “la tragedia en Moreno” (seis carillas); Flavio Mendoza, el bautismo de su hijo (dos carillas); “Flor versus Lanata” (tres carillas); “noche de estrellas” de la Fundación Zaldívar con Susana Giménez como invitada (cinco carillas); la sección Gente Solidaria: asistencia de oftalmólogos en Todos por Jujuy (tres carillas); los Midachi con Mirtha Legrand como invitada especial (cinco carillas); la sección Publicidad y Negocios (una carilla); la sección Ricos y Famosos (seis carillas) donde aparecen Jennifer López, Kim Kardashian, Hailey Baldwin, Taylor Swift, Paris Jackson, Sienna Miller y Jennifer Aniston; el rey de España frente a la corrupción de su familia (cuatro carillas); un fotógrafo de Gente que hizo “la otra cara de Once” (cinco carillas); la sección Show de los personajes (cuatro carillas); la mirada de Jorge Asís sobre los cuadernos de Centeno (cuatro carillas); la feria Masticar (cuatro carillas) y la sección Guía de cine (una carilla).

En el Instagram se subieron veinticuatro fotos a lo largo de la semana del siete de agosto. Las publicaciones que no salieron en la gráfica fueron: la actriz estadounidense Susan Sarandon a favor del aborto legal en Argentina, el descargo de Juana Repetto luego de recibir críticas por una foto en la que amamanta desnuda en el baño, el relato de Inés Estévez que reveló que abortó dos veces, una foto de Pampita con una invitación a leer sobre una “nueva conquista”, el compromiso de Morena Rial y Facundo Ambrosioni, el recital de Enrique Iglesias: manoseó a su corista y besó a una fanática, Robert Redford

retirado de la actuación, los diseños de Pía Carregal: “la moda argentina inspirada en las décadas más feministas, conquistó Rumania”, una foto de Shakira y Piqué que invita a leer por qué mediante un posteo en la red se deduciría que le fue infiel a Antonito de la Rúa y Miriam Lanzoni y su novio “¿cómo sigue la vida después de las vacaciones? Planes de casamiento y maternidad”.

Segunda semana

El 14 de agosto posó el actor Mariano Martínez sin camisa y con un pantalón que dejaba ver el elástico del bóxer. El título es Mariano Martínez, y en blanco: “No me hago cargo de las fantasías que genero”. Más abajo, de forma horizontal la explicación en letra blanca y de menor tamaño es: a punto de cumplir los 40, el actor se desnuda todas las noches en *Mentiras inteligentes*, obra que también produce. Intimo como nunca, cuenta que a los ocho años casi muere en un accidente y que después de una década distanciados, de amigó con su papá. Con tres hijos y una mujer de 23, revela que en su casa cocina, lava la ropa y hasta baña a su beba.

En la columna de la derecha: arriba, una foto de Marley con su hijo y el título es: Mirko, el bebé del record. Y continúa abajo: en tres meses dio una vuelta y media al mundo. Más abajo, una foto de Carla Peterson y el título rojo con su nombre, en blanco: “Acá no se rinde nadie y el aborto será ley”.

A la izquierda el primer título es “Robledo Puch”, sobre el texto: la verdadera historia del asesino serial que lleva 46 años preso. Abajo, “la muerte de Perez Volpin”, y el texto en blanco asevera: para la justicia, la anestesista y el endoscopista son los responsables.

El contenido de la revista que no se publicó en el Instagram de la misma fue: Robledo Puch (seis carillas), el caso que inspiró a la película *El Angel*; Debora Pérez Volpin (cuatro carillas), noticias judiciales del caso; los Teen Choice Awards (cuatro carillas); Jimena Barón (cinco carillas) fotos de una salida con su novio Rodrigo Romero;

en la sección Ricos y Famosos (seis páginas) aparecen Liv Tyler y Steven Tyler, Naomi Campbell, Jordan Henderson, Justin Bieber, Britney Spears, Margot Robbie, Jennifer López y Paris Hilton; en la sección Publicidad y Negocios (dos carillas) se habla de Ingresos confiables, seguros y modernos; la sección Show de los personajes (cinco carillas) con treinta y cuatro fotos en las que se nombra con una descripción a los presentes; Valeria Mazza en Marbella (cuatro carillas), “la modelo y empresaria condujo la IX Gala Benéfica Strlite, la más glamorosa de España”; Nazarena Vélez (cuatro carillas) las vacaciones en Bariloche con su hijo Thiago, quien perdió parte de la visión de un ojo; la sección final Guía de cine (una carilla).

En esa semana, se subieron treinta y un fotos a la red social de las cuales algunas no fueron publicadas en la revista: la producción de fotos de Vida, la hija de Luisana Lopilato y Michael Bublé (5.781 likes y 51 comentarios); la muerte de Aretha Franklin (2.548 likes y 90 comentarios); la nueva casa inteligente de Pampita (9.134 likes y 322 comentarios); Silvina Luna sobre su reencuentro con El Polaco (7.385 likes y 192 comentarios); Sol Pérez con nuevo novio (10.887 likes y 423 comentarios); Ángela Torres y Agustín Casanova (8.603 likes y 86 comentarios); Paris Jackson polémica con la comunidad LGBTQ (2.138 likes y dieciocho comentarios); tres publicaciones seguidas sobre la Ranger Experience (2.777, 516 y 865 likes con 18 comentarios, ningún comentario y 7 comentarios); la entrega de los premios MTV Music (885 likes y 7 comentarios) y Valentina Cerati (1.146 likes y diez comentarios).

Tercera semana

La tercera revista del mes de agosto tiene como protagonistas a dos personajes: Ángela Torres y Agustín Casanova. Él todo vestido de negro, con pantalón largo y buzo, ella con un top y pollera cortos y campera que se cae de un hombro.

Con sus nombres como títulos y la cita “tenemos mucha química”. El texto abajo dice: En pleno éxito de la tele y un mes antes de llegar al Luna Park, los protagonistas de

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Simona hablan de su relación y confiesan que viajaron solos a Uruguay. Íntimos y muy cómplices, se animan a conversar sobre celos, ex parejas, amor y “chapes”. “Hace un año que nos vemos todos los días, afirman”.

Los títulos de la derecha acompañados con una foto de Diego Maradona y Rocío Oliva y Mariano Martínez y Camila Cavallo enumeran: casamiento I y casamiento II. El primero con el título “Rocío y Diego”, dice “Primicia confirmada: ya se dieron los anillos”. Y el segundo, titulado “Mariano Martínez”: “se lo propuse a Camila... ¡Y aceptó”.

Sobre la parte izquierda de la revista “Ara san Juan” y abajo: “Así será la búsqueda de los 44 héroes del submarino”.

Las publicaciones de la revista que no se promocionaron en la red social fueron: Marcelo Tinelli “acompañó a su mujer Guillermina Valdez y a su hija Mica en la presentación de la colección primavera-verano 2019 en el Bafweek” (4 carillas); Claudio Uberti, “La declaración completa del primer arrepentido K en el caso de las coimas por las obras públicas” (4 carillas); sección Ricos y Famosos con Justin y Hailey, January Jones, JoeJonas, Em Rata y Stella Maxwell (5 carillas); sección Gente Solidaria, “Haití” (5 carillas); sección Show de los Personajes (5 carillas); Chino Darín y UrsulaCorberó (2 carillas); Esquí en la noche (4 carillas); Susana en el show de Martín Bossi (una carilla); sección Guía de Cine (una carilla).

En la red social se publicó contenido veintiocho veces en esa semana de las cuales cinco son publicidad de la camioneta Ford Ranger en Bariloche. Las restantes que tampoco salieron en la gráfica fueron: Luciana Zalazar reveló que Martín Redrado le hizo una brujería (6.197 likes y 371 comentarios); Agustina Kampfer rompió con los estereotipos y vistió de rosa a su hijo (9.809 likes y 517 comentarios); Ángela Torres sobre el vínculo con su mamá, con su tío Diego Torres y Luciano Cáceres (9.217 likes y 89 comentarios); cuánto ganó George Clooney (3.442 likes y 26 comentarios); Fin del misterio: la China Suárez mostró por primera vez la carita de su hija Rufina (22.816 likes y 779 comentarios); Matías Defederico reveló cuánta plata le pasa por mes a Cinthia (5.490

likes y 269 comentarios); Manu Ginóbili anunció su retiro del básquet (5.067 likes y 70 comentarios).

Cuarta semana

La última revista del mes de agosto es la del día 28. Tiene como portada principal una foto de los integrantes de Show Match en una tapa especial que continúa con una segunda foto grupal en la contratapa. El título rojo es: Vuelve Marcelo. Abajo: “Exclusivo” en el mismo color. Seguido del texto color blanco: “Gente y Tinelli juntos en la gran presentación de *ShowMatch 2018*, en el Tattersall de Palermo. Antes del debut del lunes 3, los secretos, cruces y confesiones del regreso más esperado”.

El único título que aparece en la tapa principal se encuentra a la derecha, acompañado de una foto de Cristina Pérez, con su nombre a la izquierda y abajo la cita “me han pedido matrimonio pero yo no quise”.

En la contratapa continúan con los títulos que son tres arriba: “Manu Ginobili”, “Claudia VS Diego. Exclusivo” y “Los lobos por dentro”. Los textos abajo: “se retiró el mejor de la historia”; La denuncia por violencia de género” y “El grupo de elite que custodia a los testigos protegidos”. Y los dos destacados debajo de la foto: “Padre Mario”, “su gran obra cumple 50 años” y “Meghan Markle”, “la duquesa marca la moda en Europa”.

Las publicaciones de la revista que se eligió no promocionar en Instagram fueron: La intimidad del Show (12 carillas) nuevos ritmos, plataforma giratoria, coreografía de nado sincronizado en pileta, alta tecnología y el VAR; Meghan Markle (4 carillas) los looks de verano de la duquesa; Padre Mario (5 carillas) a 26 años de su partida; en la sección Ricos y Famosos (5 carillas) aparecen Em Rata, Blake Lively, Kim Kardashian, Rita Ora y Bella Thorne; en la sección El Show de los Personajes (4 carillas) aparecen 20 fotografías de “Salidas y festejos”, “12 horas en la nieve”, “Todos en el BAFWeek y “La alfombra naranja”; Los Lobos (5 carillas), el grupo de élite que cuida a los testigos protegidos; Manu

Ginóbili (4 carillas), el retiro del básquet; Lali (1 carilla) “consagrada, enamorada y rumbo a Venecia”; Guía de Cine (1 carilla).

A Instagram subieron veintisiete fotos esa semana. Las que no fueron publicadas en la revista fueron: El look elegido para la foto del Bailando 2018 (4 fotos, 8.556 *likes* y 101 comentarios); Sofía Jujuy Jiménez habló sobre su romance con el “Pocho” Lavezzi (3.062 *likes* y 30 comentarios); Día del abogado: Los elegidos de la gente y los famosos (4.060 *likes* y 75 comentarios); Lady Gaga se desnudó y revolucionó las redes ¡onfire! (936 *likes* y 6 comentarios); La furia de Cinthia Fernández contra Matías Defederico: “No voy a permitir semejante falta de respeto” (3.274 *likes* y 178 comentarios); Catherine Fulop reveló la frecuencia sexual que tiene con Osvaldo Sabatini (12.939 *likes* y 461 comentarios); Diego Maradona encontró al autor del audio viral que lo dio por muerto (1.547 *likes* y 96 comentarios); Pablo Trapero y Martina Gusmán: “Compartir la pasión por lo que hacemos es uno de los motores de la pareja” (3.079 *likes* y 33 comentarios); Oriana Sabatini habló de la convivencia con Dybala y de un posible casamiento: “no quiero tomar ninguna decisión de apurada” (22.164 *likes* y 418 comentarios); Habló Nicolás Cabré luego de que la China Suárez muestre a su hija Rufina públicamente (6.644 *likes* y 105 comentarios); Astor Piazzolla íntimo: la vida desconocida del genio que renovó el tango (979 *likes* y 4 comentarios); El jurado del Bailando: ¿Cómo se comportará cada uno de ellos con los participantes? (4.281 *likes* y 92 comentarios); Tierna foto: Benjamín Vicuña y Beltrán, su hijo con Pampita, enamorados de Magnolia (8.698 *likes* y 167 comentarios); Alejandra Maglietti se mostró al natural y reflexionó: “Las marquitas de celulitis son como hoyuelitos que salen cuando sonreís” (5.191 *likes* y 58 comentarios); “Mi último tatuaje fue en los glúteos...” ¿Dónde se realizó Flor Peña su nuevo diseño? (5.369 *likes* y 240 comentarios).

7.2 Conclusiones

La red social comienza cada miércoles con la tapa de la revista que salió a la venta. Parte del contenido de las tapas es promocional, tanto la película El Ángel, como el show en el Luna Park de Simona, el comienzo de Show Match que realizó la foto

especialmente para la revista y con total exclusividad; o la publicidad a Ranger de Ford, o a las modelos de Multitalent.

En tres de las cuatro revistas del mes de agosto se distingue que los títulos sobre temas de la farándula van a la derecha, y por la izquierda los temas relacionados a lo político o social. A la derecha los títulos van acompañados con fotos de los protagonistas mientras del lado izquierdo no hay imágenes.

Se destaca la importancia que le dan a su página en internet, que aparece tipeada la dirección en cada tapa de las revistas, sobre el ISSN (Número Normalizado Internacional de Publicaciones Seriadas). En la portada de la revista se escribe solamente con mayúsculas y sin tildes. Los títulos en esta revista no culminan con punto final y son de color rojo. Para todo lo demás utilizan tipografía en color blanco o en negro, que depende de cuál sea el color de fondo. En el contenido de la revista hay mucho texto pero no escatiman con las fotos, que son el soporte principal del discurso comunicacional. Allí se repiten las secciones clásicas que son: Publicidad y Negocios, es una de las que a veces se prescinde y no ocupa más de una página; Ricos y famosos, nombre con el que se refieren a *celebrities* del exterior del país; Show de los personajes, donde muestran las actividades y eventos a los que asistieron los famosos de nuestro país; y al final, la Guía de cine, una especie de cartelera y recomendaciones de películas que nunca tiene más de una carilla de extensión.

La revista selecciona cierto contenido para el formato de Instagram, donde las publicaciones están armadas con pocas palabras, sobre un contenido que capta la atención y a veces se acerca al amarillismo. Se tratan temas que tal vez no podrían ser publicados en la gráfica, como relatos explícitos sobre el aborto, mensajes y fotos de otras publicaciones en Instagram. En la noticia de la muerte de Aretha Franklin, la inmediatez de Instagram permitió que sea homenajeada en el momento, no se publicó el contenido en la siguiente revista.

Algunas de las publicaciones en la red social son en forma de promoción, de ediciones anteriores de la revista para invitar al lector a entrar a la página web. Siempre

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

se destacan las edades de las personas a las que se refieren; seguido del nombre, aparecen los años entre paréntesis como dato importante para completar su identidad.

La presencia de hombres tan reiteradamente en las tapas de Gente llama la atención y es destacable por ser poco común. Es sorprendente que en el mes de agosto las tapas no fueron mujeres posando semidesnudas como es más habitual en *Gente* (el primer semestre del año fueron: 18 de mujeres, 5 de parejas y 5 de hombres): dos tapas fueron protagonizadas solamente por hombres, una por un hombre y una mujer y la última mixta y multitudinaria.

8 DE ENERO

16 DE ENERO

23 DE ENERO

30 DE ENERO



6 DE FEBRERO

13 DE FEBRERO

20 DE FEBRERO

27 DE FEBRERO



6 DE MARZO

13 DE MARZO

20 DE MARZO

27 DE MARZO



3 DE ABRIL



10 DE ABRIL



17 DE ABRIL



24 DE ABRIL



1º DE MAYO



8 DE MAYO



15 DE MAYO



22 DE MAYO



29 DE MAYO



5 DE JUNIO

12 DE JUNIO

19 DE JUNIO

27 DE JUNIO



3 DE JULIO

10 DE ABRIL

17 DE JULIO

24 DE JULIO



31 DE JULIO



LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE



También se observa que el lenguaje de la revista nunca fue ni es inclusivo: se utiliza el masculino como genérico (“los padres”, “los alumnos”, “los hijos”, etc.), que es una forma de invisibilizar a las mujeres y muestra el androcentrismo. Nuria Varela explica que “en las ciencias y la cultura ha producido una ingente cantidad de mentiras [...] repetidas durante siglos, tan arraigadas que resulta difícil incluso detectarlas. Como el orden supuestamente alfabético de los diccionarios que en realidad expresa una jerarquía en la que el masculino está por encima del femenino”. (Varela, 2008)

En el Instagram de la revista *Gente* publicaban que se le preguntó a los Midachi, grupo humorístico (desde 1983) compuesto por tres hombres, justamente, sobre el feminismo: “Los Midachi hablan de los cambios de códigos en el humor, el feminismo y la corrección política”, escriben promocionando la nota en el Instagram, dándoles voz a los hombres para que opinen sobre un tema en el que las mujeres buscan ganar poder para visibilizarse y lograr la igualdad de género.

En la cuarta revista, el testimonio de Cristina Pérez que se destacó fue el del casamiento. “A menudo importa más la inferencia que los signos provocan que el significado literal de ellos, o sea, las palabras significan mucho más de lo que dicen” (Santander, 2011). En la producción de fotos es en ropa interior, en un vestido con tajo y transparencias. La nota se realiza a raíz de los rumores que la relacionan románticamente con su colega Rodolfo Barili, se le pregunta sobre el amor, hay un recuadro que se llama “Cristina y las noticias” pero recién al final de la nota de le da lugar a hablar del trabajo con dos preguntas, pero se cierra la nota con una sobre un futuro hombre en su vida.

Lo que Silvina Elizalde marca como “dicotomías genéricas y sexuales— que sostendría una noción abstracta de “experiencia de las mujeres” como antagónica a la “experiencia de los hombres”, concebida esta última como una construcción transhistórica, saturada de poder y organizada exclusivamente a partir de prácticas sexistas y concepciones androcéntricas (Elizalde, 2008). Esto se puede ver en los dichos de Mariano Martínez, que se destacan como una “revelación” que es que un hombre haga las tareas de la casa, tradicionalmente correspondidas a la mujer. También utiliza la palabra “hasta” cuando explica que baña a su hija, aludiendo a que realiza una cantidad de actividades que podría no hacer, por ser de género masculino.

También en la nota a Emanuel Ginóbili desarrollada en la revista, debajo de las fotos con su familia donde el título dice “Ahora, padre y marido a full”, aludiendo a que el hombre, dedicándose de lleno a su profesión, tenía permitido cumplir ese rol a medias.

En la tercera página de la sección Ricos y Famosos aparece “Bitchqueen”, una modelo gorda, para *Gente “extra large”*, a la que denominan “verdadera diversidad”, pretendiendo ovacionar la campaña. El pequeño texto que acompaña la imagen se titula “Erotismo disidente” y explica: “A pesar de que todas las campañas de moda intentan mostrar cuerpos diversos, siempre se quedan en poses tibias. No es el caso de American Apparel que refleja un nuevo cambio de época, con bellezas múltiples. Aplausos”. La modelo posa en shorts grises de pijama, con una remera básica de cuello redondo cerrado anudada, con la etiqueta que dice “FUERA de la norma”.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

En la sección el Show de los Personajes, se encontró en la descripción de los mismos que: se nombra a Milei como “el economista” y a Daniela Mori la nombra como “su flamante novia, la cantante Daniela”; se nombra a Katja Martínez como “la hija de Ciro” y se destaca que es figura de la agencia Multitalent, invisibilizando el talento propio de la mujer con la preposición “de”, que le otorga el prestigio principal al progenitor hombre, y una clara relación con la agencia de modelos que nombra en reiteradas ocasiones.

La revista *Gente* hace uso de los diferentes recursos lingüísticos existentes, deícticos, subjetivemas y modalidades, para construir sentido. Esta subjetividad producida en el lenguaje se devela a través de los hechos lingüísticos, que no siempre son evidentes para quienes reciben la información.

Para invisibilizar a las mujeres se recurre fundamentalmente a tres procedimientos: usar el masculino como genérico, utilizar la palabra hombre para referirse a hombres y mujeres y el salto semántico (Varela, 2008).

Los cambios en el lenguaje muestran una evolución, la adquisición de una consciencia de género en el mismo, la resemantización de las palabras. “Sabemos que el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico” (Santander, 2011).

La revista *Gente* le otorga valor a la amistad como una característica del género masculino, dado que los hombres son mostrados en grupo en reiteradas ocasiones, sonriendo y en poses cancheras, mostrando buena onda entre ellos.

La revista deja ver cierta cercanía con el catolicismo mediante sus publicaciones, una de ellas es el homenaje al Padre Mario a 26 años de su partida, al que le dedican cinco carillas en la revista además de una publicación en Instagram, y también la idea que muestran al preguntar incansablemente sobre el casamiento y los hijos, estructura de

familia que impone la religión: “Oriana Sabatini habló de la convivencia con Dybala y de un posible casamiento”.

Cuando en la noticia de las vacaciones de Nicole Neumann con su pareja menciona que también están los hijos con ellos, se utilizan los puntos suspensivos y los signos de admiración como elementos enfáticos, para agregarle otra significancia a un viaje de novios mediante la idea de que hijos es el equivalente a familia.

Se observa en Instagram que la mayoría de las publicaciones son de mujeres, y siempre se trata de relacionarlas con algún tema del amor, más allá del trabajo, a diferencia de los hombres. Un ejemplo es: Lali “consagrada, enamorada y rumbo a Venecia”, con la palabra “enamorada” en el medio de la enumeración, mientras que la publicación anterior decía simplemente: Manu Ginóbili se retiró del básquet.

Otras publicaciones en las que sexualizan a las mujeres con los discursos son: “Lady Gaga se desnudó y revolucionó las redes ¡on fire!”; “Catherine Fulop reveló la frecuencia sexual que tiene con Osvaldo Sabatini”, “Silvina Luna sobre su reencuentro con El Polaco” seguido de “Sol Pérez con nuevo novio”.

Los artículos que se promocionan en la red social son en su mayoría sobre contenidos que no desarrollan demasiado en la revista y que puede interesarle más a un público consumidor de Instagram, como lo es Paris Jackson polémica con la comunidad LGBTQ o Valentina Cerati.

Las publicaciones del siete de agosto que fueron omitidas en la revista impresa fueron exclusivamente formuladas para Instagram, al tratar temáticas que no son habituales para *Gente*: un artículo sobre la manifestación de la actriz estadounidense Susan Sarandon a favor del aborto en nuestro país, la declaración de dos abortos de Inés Estevez, una publicación sobre un caso de abuso en escena por parte de Enrique Iglesias, en la que solo fue mencionada la acción, y no fue caracterizado como abuso. Otra en la que se menciona al feminismo, mediante los vestidos de la diseñadora argentina Pía Carregal. Se le dio lugar a la publicación de la autodefensa por parte de

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Juana Repetto frente al debate que generó en la red una foto donde se muestra desnuda amamantando a su hijo, pero no se defiende ni se toma alguna postura al respecto, solo se promociona su “descargo por las críticas que recibió”, y se utiliza el *hashtag* #YoDoyLaTeta, que pretende continuar con un mandato que se entromete en la elección que debe ser propia y únicamente de la mujer. La imagen que muestra a Pampita es en bikini, y habla sobre algún hombre o pareja con el que se la relaciona, e invita a conocer quién es.

Dada la magnitud de la militancia para que se apruebe la ley del aborto en Argentina, en la que participaron gran cantidad de actrices y cantantes del medio, el lugar que le dieron a la publicación de Carla Peterson en la que se cita “acá no se rinde nadie y el aborto será ley” fue mínimo.

En la tapa de Ángela Torres y Agustín Casanova, el discurso construye la idea de que los protagonistas estén saliendo por fuera de la tira, que en realidad no es así “tenemos mucha química”, “hablan de su relación”, la palabra relación se presta a la confusión de interpretar una relación de pareja, “confiesan que viajaron solos a Uruguay”, la palabra confesión, solos aludiendo a intimidad, a Uruguay, donde reside la familia de él. “Íntimos y muy cómplices” “hace un año que nos vemos todos los días”. Además, las fotos que produjeron son abrazados, ella con mucho menos ropa que él, que está vestido todo de negro,

En esa misma revista, le otorgan importancia con la dedicación del espacio de la derecha a los casamientos de Diego Maradona y Rocío Oliva y Mariano Martínez y Camina Cavallo, enumerándolos “casamiento I y casamiento II”.

En Instagram esa semana dos de las publicaciones fueron: “Matías Defederico reveló cuánta plata le pasa por mes a Cinthia” y sobre “cuánto ganó George Clooney”. No hay publicaciones que analicen cuánto gana una mujer a diferencia del hombre, pero si se habla sobre el dinero de los hombres en alusión al poder.

“Agustina Kampfer rompió con los estereotipos y vistió de rosa a su hijo”, es un caso en el que una cuestión tan obsoleta como los colores de nena y los colores de nene se anoticia como disidente para que suene anormal.

En la última semana de agosto, publicaron en Instagram: “Alejandra Maglietti se mostró al natural y reflexionó: “Las marquitas de celulitis son como hoyuelitos que salen cuando sonreís””; con este discurso se trata de mostrar una intención de abrir el molde en el que solo encajan las modelos de cuerpos de panza chata y pechos grandes con pieles editadas, pero lejos de cumplirlo con la banal comparación y la foto de su físico, que cumple todos los requisitos de los estereotipos planteados.



5,200 Me gusta

revistagenteok Alejandra Maglietti se mostró al natural y reflexionó: "Las marquitas de celulitis son como los hoyuelitos que salen cuando sonreís"

La modelo está de vacaciones en Ibiza y lució su espectacular figura junto a un descargo que deja en claro su postura. Léé más en @revistagenteok - link en BIO -.

Home Search Add Heart Profile

Otra publicación de la red social fue: “Mi último tatuaje fue en los glúteos...” ¿Dónde se realizó Flor Peña su nuevo diseño?”. Un discurso que sexualiza a las mujeres

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

al provocar con la pregunta de dónde Florencia Peña puede haberse hecho un tatuaje, si el último fue en los glúteos, que incita por medio del deseo masculino a descubrir algo de la intimidad de una mujer. Claro ejemplo del sexismo que expone a la mujer como objeto de consumo.



5,387 Me gusta

revistagenteok "Mi último tatuaje fue en los glúteos..." ¿Dónde se realizó Flor Peña su nuevo diseño?

Desde las redes la actriz y jurado del Bailando compartió un video con el lugar elegido para su nuevo tatoo.



Ejemplo del sexismo que plantea de una manera polémica a la mujer como objeto de consumo, que interpreta de una manera juzgable la significación de la mujer frente a la belleza, la maternidad y la sexualidad.

7.3 Público receptivo: los comentarios de la revista en Instagram

En los comentarios, los usuarios de Instagram salen a decir lo que la publicación no explica. Algunos con ironía, otros con maldad, los menos, en defensa. Siempre con una discrepancia entre lo que se dice de los hombres y lo que se dice de las mujeres.

Una de las cosas a las que tuvo que adaptarse la revista en el formato de redes sociales es a que el lector ya no sería pasivo. Todo es cuestionado por medio de la opción a dejar un comentario debajo de las publicaciones. Cabe destacar que existe la forma de evitarlo, ya que una de las opciones que brinda la red social es desactivar esa herramienta, pero no han optado por eso.

En la cobertura del mes de agosto se advierte que la mayoría de los comentarios son agresivos: cuestionan la profesión, la belleza, las decisiones de vida y hasta en algunos casos desean la muerte.

En el Instagram de *Gente* parece que algunos de los usuarios que comentan podrían ser los llamados *trolls*: personas escondidas detrás de un usuario que realizan comentarios ofensivos. Según retoma Scolari de Alejandro Piscitelli, hacer uso del alfabetismo escéptico en las redes sociales sirve “para desconfiar de ciertas informaciones y detectar la basura que circula por las redes” (*Networked: El nuevo sistema operativo social los polialfabetismos*, 2012).

Gente como medio de comunicación, demuestra que hace oídos sordos a los comentarios y a veces parece dejar la puerta abierta a la interpretación, o con sus publicaciones escritas a medias, sin tomar postura sobre algunas temáticas, para que la completen sus seguidores, de manera obvia.

Para realizar este análisis se decidió crear un corpus con una selección de comentarios en algunas de las publicaciones del mes de agosto. Fueron elegidas una, dos o tres capturas de pantalla (en orden de la cantidad de comentarios que tenga cada publicación) de cada imagen, y de ellas fueron tomados como ejemplos los comentarios más repetitivos, los que marcaban la idea general expresada por la mayoría de los usuarios.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Los comentarios son sin filtro, existen las más fuertes palabras para expresar el odio a las personas publicadas, que probablemente nunca hayan visto en persona. Los usuarios se explayan y escriben varios renglones, las faltas de ortografía son frecuentes.

La publicación con más comentarios (779 comentarios) en el mes de agosto fue: “Fin del misterio: la China Suárez mostró por primera vez la carita de su hija Rufina”, con 22.816 likes.



Según muestra la aplicación *Follower Analyzer*, los comentarios en el Instagram de la revista son realizados, en su mayoría, por mujeres, y arroja cinco perfiles femeninos como las usuarias con más actividad, las que más interactúan en este perfil.

Los comentarios de usuarios

Los usuarios intervinieron algunas publicaciones con comentarios que solicitan la igualdad de género en el discurso: en la imagen de Jacinda Ardern que lleva como pie de

foto: “La primera ministra neozelandesa volvió al trabajo a seis semanas de haber dado a luz y su marido cuidará de la bebé. Jacinda Ardern es la segunda jefa de gobierno en el mundo en ser madre durante su gestión. Su esposo renunció a su trabajo para cuidar de la pequeña Neve”, algunos de los comentarios fueron: “Sabes la cantidad de minas argentinas q trabajan y el marido cuida los pibes!!!!”, “Eso es igualdad!! Mujer empoderada”.

También en el caso de Florencia Otero donde se comunica que estará lejos de su hija y de su esposo por trabajo en España, los usuarios responden a las críticas, por un lado escriben: “tiene vida después de ser madre, tiene un trabajo, la hija la puede cuidar el padre también”, “la nena tiene padre también no todo es la madre”, y por otro: “seguro no tenés hijos vos o sos un desastre si hablas así” claramente cada una que opina que está bien lo de esta chica, es porque no son madre! O imaginate que clase de madre son. Por mas teléfono, videollamada o lo que exista, nada se compara con sentir las caricias, el olor de tu bebe. Ni te gaste en discutir. Las buenas mamas lo entendemos”. A Luciana Salazar también le cuestionan el rol de madre con comentarios como: “pobre Matilda con una "madre" así !!!”.

En las imágenes de Mariano Martínez fueron muchos los comentarios de mujeres que denunciaron el machismo del discurso, uno de ellos se preguntaba: “Y hasta baña a su beba?”, otros denuncian que “atrasa”, acusan que “seguro el que escribió ese titular es un hombre. Muy flojos @RevistaGenteok”, y que “la revista se quedó en el 1880”, entre otros.

La imagen siguiente, de Oriana Sabatini con Paulo Dybala los comentarios que más se repiten son los que cuestionan la caracterización de “cantante”, menospreciándola; otros también lo hacen con la profesión del futbolista, “nunca un pibe común, labrador, de barrio. Pooobre chica”, ironizan en uno de los tantos comentarios; el casamiento, asegurando que “estas parejas no duran ni un mes”, generaliza una mujer; otros con pura agresividad: “Oriana carita de ángel y voz de albañil en pedo”, “Perdón pero no sé por qué me dan asco”, “Fracasa en la actuación, en la música, se avivó y se aseguró un futbolista, en cualquier momento sale preñada y no tiene que trabajar jamás”, entre otros.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

En la de Martina Gusmán y Pablo Trapero se evidencian los estereotipos sexistas y se enfatiza más en ella, sobre todo con críticas a su profesión por parte de mujeres: “Ella es la del marginal? Actúa en cámara lenta”, “Ella necesita tomar unas clases de actuación”, entre otros. “Si para garchar le pone la misma pasión que para actuar que insatisfecho que debe estar este muchacho!!!”, escribe un perfil que parece pertenecer a una persona de ideales masculinos. Además, comentarios que la inferiorizan y la ubican por debajo del hombre: “Menos mal que se casó con este porque sino no hubiera actuado ni en el subte”, “Ni creo que sea buena actriz, falta presupuesto ahí jajaja”.

En el caso de la publicación de Catherine Fulop se encontraron muchos comentarios que la cuestionan por ser de otro país: “fuera de mi paisandate a tu paisaca no te mereces estar”, “volví a Venezuela te están esperando jaja”, “a quien le importa? Porque no te vuelves a Venezuela ya q tenes tanto tiempo para pelotudear viejecita vergüenza tendrías que tener¡¡!”.

En el turno de Meghan Markle surgió el nacionalismo, con el repudio a Inglaterra: “A los argentinos no nos interesa estos asesinos de nuestra gente...”, y tratándola despectivamente, en reiterados comentarios, de “mona”: “aunque la mona se vista de seda, mona queda”, “que monita” y un emoticón del animal, además de comentarios sobre su aspecto físico.

En el día del abogado decidieron homenajear a Ana Rosenfeld, Matías Morla y Mauricio D’ Alessandro, pero los comentarios fueron en su mayoría sobre Wanda Nara, clienta de Rosenfeld que aparece en una de las fotos: “Che Wanda estas horrible con toda esa cara operada”, “Se ve rara Wanda ,no sé qué es lo que se hizo”, estos dos fueron realizados por perfiles de mujeres.

Comentarios de parte de mujeres, alejados de la sororidad y la importancia de la comprensión entre mujeres, como sucede cuando la revista expone los dichos de Claudia Villafañe sobre de violencia de género, una usuaria comenta: “dime con quién andas y te diré quién eres. Ajo y agua”.

Los comentarios en la publicación de Enrique Iglesias con el pie de foto “manoseó a su corista y besó a una fanática en pleno show “, naturalizan la violación y el abuso, se hacen chistes: “A mí que me viole Enrique mi amor”, en modo de burla “violador, violador

violadorviolador! Marcha, marcha, marcha, marcha!” con la etiqueta al cómico Martín Cirio y “salgamos a las calles!! Déjense de joder... y miren que soy feminista...pero esto es ridículo”, entre otros.

A Jimena Cyrulnik la ningunearon con agresividad y opinaron sobre la problemática con la anorexia que se trata en la nota: “muy flaca”, q mujer d esa edad pesa 40kilos?menos mal q habias superado tus trastornos.dan una imagen d mujer demasiado distorsionada empezando x exceso d photoshop y ombligos torcidos”. De la misma forma lo hicieron con a Demi Lovato sobre la sobredosis: “Tiene de todo en la vida y se droga, es una estúpida”, “LAA DROGAS UNO LAS ELIJE O NO ...ESTA EN UNO EN METERCE EN ESO , el cáncer u otras enfermedades no se elijen ...”, “yo digo ante de drogarse..xq no te pones hacer algo más productivo..digo!.hay tantas cosas bonitas en esta vida..que llegar a eso madre..”.

Se encontraron insultos específicamente dedicados al sexo femenino como “tiene cara de histérica” en la publicación de , “negra fea” “puta” y “gato” en la foto de Sol Pérez, “trola”, “gato grasa” en la foto de Silvina Luna, a Luciana Salazar la llaman “hueca”, “loca” y muchos de los comentarios en referencia al aspecto físico como “plástico”,entre otros.

Además evalúan con la precisión de una lupa cuál tiene *Photoshop* o destacar si se le nota alguna imperfección: “Tiene varices y un moretón? “ comentaban en la foto de Cinthia Fernández. “Me parece o está distinta? Es bonita, tiene necesidad de seguir haciéndose cosas después de lo que le pasó ? Digo yo, me parece“, “le explota la boca del colágeno al gato grasa este , después se quejaba del culo falso q tiene , POBRES ENFERMAS HUECAS , NO SE ACEPTAN A SI MISMAS“, “después de todo lo q pasó x hacerse la cola se sigue operando??? Está loca” dirigiéndose a Silvina Luna en la publicación de su foto. Los comentarios relevados suponen proveniencia de parte de mujeres por los nombres de usuario con los que comentan.

Los comentarios expresados por perfiles que parecen ser de hombres fueron: “la conchuda esta no dijo que no iba a ser nunca botinera , ya da asco todo el dia mostrando el ojet , decis sol perez y se te viene el orto a la mente , despues merito ninguno” en una foto de Sol Pérez; “se piensa que es tan bonita que se puede mostrar a cara lavada, semejante mono cagado a escobasos” en una foto de Silvina Luna; “que te hiciste en la

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

cara hueca??????.....por dios que fea que esta estecadaver!!.....” en la foto de Luciana Salazar, entre otros.

Por su lado, la publicación sobre la despedida de Manuel Ginóbili del básquet solo tiene comentarios de arengo, felicitaciones y orgullo. Lo mismo se pudo observar en las publicaciones de: Ricardo Darín, Santiago Stieben y Diego Mesaglio, el Chino Darín, Toto Ferro y Peter Lanzani, los Midachi, Luciano Castro, Robert Redford. A los hombres se los critica poco, y se reacciona más frente a las críticas, diferentemente de lo que sucede con las de las mujeres, ya que parecen ser más usuales; se los halaga mucho más que a las mujeres, y en una forma menos burda, que tiene que ver tanto con la apariencia física como con los trabajos realizados: “Jamás nadie va a creerle a ninguna Tilinga que hable mal de Darín... Darín lo avala su intachable trayectoria y talento...”, comentaba un perfil de una mujer, Para con Ricardo Darín, las palabras son con respeto y admiración, al igual que en el caso de Castro: “está tan divino este hombre!!!! Por Diossss!”, comentaba otro perfil de mujer en una de las fotos.

Cuando se comenta en contra de alguno de ellos los temas más recurrentes son la edad y la homosexualidad: “Peter Lanzani no llega a los 30 y parece de 47, que pasó Peteeer?”, escribían desde un perfil de un hombre, desde el perfil de una mujer se comentaba: “Muy lindo, pero mi papá de 82 está más lindo y joven que él!!!” en la publicación de Robert Redford.

A Benjamín Vicuña le reprocharon hasta cómo tiene la piel, y los insultos fueron en la línea de ser un traidor con las mujeres. En la foto de Nicolás Cabré se encuentran comentarios por parte de mujeres, como: “tipo que no me banco es a este y a la palta”, esta última, haciendo alusión a la crónica de la China Suarez, la madre de su hija de la que se habla, dentro del *motorhome* con Benjamín Vicuña, que sucedió en el 2015, pero es traído del recuerdo. Todos los demás comentarios son insultos a su apariencia física, su personalidad, su actitud, “un vómito”, “nadie lo soporta”, “no se por qué no te dedicaste a otra cosa lo tuyo es cagarle la vida a los que estuvieron con vos”. La excepción es un comentario por parte de un hombre que escribe “capo”, que posiblemente hace referencia al hecho mediático de que salió con más de once mujeres famosas.

En el caso de Alejandro Fantino las agresiones van por el lado de la vejez, los tatuajes y la homosexualidad: “deja de hacerte el pendejo fantino que no tenes edad”, “le pinto el viejazoooo”, “viejo y ridiculohorrible”, “pendeviejo”, “cuando salís del closet”, “ese ropero pide a gritos q abra las puertas! Dale Fanti anímate amiguito!”, “viejo puto.jajja”, “piel de ortiga !”, “espantoso! Parece un reptil”, entre otros en la misma línea.

Se encontraron muchos comentarios homofóbicos: en la publicación de la sesión de fotos de Paloma Ortega, uno de los pocos comentarios que es realizado en defensa, justifica: “está jugando”, lejos de ayudar a comprender la diversidad de géneros.

A Emanuel Ortega también lo tratan de homosexual. Una frase es “y este es gay, como su sobrina Paloma, su hermano Martín y vaya a saber quién más. Pobre los padres”. Se cuestiona la edad de la mujer, la entra en juego la vejez, se fantasía con arreglos matrimoniales y se pone como ideal de familia la de los padres. Catalogados como “el Clan Ortega”, los comentarios que los enaltecen son del tipo “los hijos no tuvieron suerte como los padres todos separados”.

Se pudo ver la militancia de aquellas personas “pro-vida” (en contra de la ley del aborto seguro, legal y gratuito) en las imágenes donde se habla del aborto, donde intervinieron con insultos o palabras de agresividad para con las mujeres, o con algunos discursos moralistas: “Las mujeres abusadas, o con otras complicaciones tienen derecho a realizarse un aborto. Quién no se cuida en una noche quien no previene un embarazo no tiene derecho”, “a quien le importa lo que ella exija, otra asesina más”, “Susan tesoro vivís en la otra punta encárgate de trump y deja de meterte en este país..que los yankis para nosotros no existen.. “otra vez seraSusan en mi Pais gano las dos vidas, en la imagen de SusanSarandon.

En la publicación sobre Inés Estévez: “Dios mío está mujer!!!!Impresentable ,por lo q hiciste no pudiste tener más hijos, h tuviste q adoptar”, “dos veces? Pensé que con el primero hubo arrepentimiento”, “dos veces abortoaue hipócrita si lloraste y lloraste porque lo volviste hacer no era masfacil cuidarse? ahi tienen no son tipas humildes pobres o como quieran llamarlo porque quieren justificar el aborto colocando a la gente humilde como excusa .esa gente es la que más ama la vida y cuida sus hijos. buscan justificar lo injustificable para lavar sus culpas en fin existe un Dios del cual a la larga pasa facturas

por los actos de cada uno .esta los resultados aborto dos veces y tuvo que adoptar por no quedar embarazada. castigo divino”, entre otros.

8. Análisis por temáticas

Se tomarán casos particulares publicados en la revista *Gente* a lo largo del año 2018 para desasnar los discursos frente a las temáticas de la belleza, el amor, la maternidad, la paternidad, la familia, el acoso y el aborto.

Evidentemente, en la problemática cultural e identitaria el lenguaje juega un rol central, mucho más prominente que en la problemática de clase social. Y en la búsqueda de explicaciones y soluciones, el discurso es señalado, a menudo, como un lugar donde los prejuicios, estereotipos, representaciones negativas, etc. se reproducen (Santander, 2011).

Hay un establecimiento del bien y el mal con respecto a todas estas temáticas mencionadas, y se puede ver mediante los comentarios en Instagram, que esa idea es respetada por cierto público.

Los casos fueron elegidos para identificar estereotipos que responden a demandas que tienen que ver con posturas del machismo, del catolicismo y del patriarcado, como lo son la mujer madre o los trabajos asociados a la mujer y al hombre distintamente. Se realiza mediante el análisis crítico del discurso que “estudiaprimariamente el modo en que el abuso del podersocial, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (van Dijk, 1999).

8.1 La construcción discursiva de la belleza en el Instagram de Gente

La belleza que se comparte en la revista es construida mediante el uso de un editor de fotos. La revista *Gente* elimina en las fotografías todo aquello que no cuadre con su concepción de lo bello.

Promueve la belleza como juventud, como si el paso de la edad no debiera notarse. En el Instagram los discursos son: Pampita, “a los 40, la más deseada”; Graciela Alfano, “diosa en bikini a los 65 años”. Al promocionar cuerpos que no muestran madurez, la revista *Gente* avala la vergüenza al envejecimiento, a las marcas de la vida, y se distancia de los discursos sobre el amor propio y la autoestima de las mujeres a las que la revista está dirigida.



Le gusta a peroketoda y 11,909 personas más **revistagenteok** Una bomba: Graciela Alfano, diosa en bikini a los 65 años.

Instalada en la costa atlántica desde diciembre, Grace demuestra que sigue tan explosiva y diva como siempre.



LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Como escribe Nuria Varela, el cuerpo femenino ha sido territorio conquistado y arrebatado en toda su extensión: sexualidad, salud, belleza y capacidad reproductora, todo producto del poder del patriarcado, que “se ha empeñado en negar la sexualidad de las mujeres, su placer y su deseo, y, al mismo tiempo, se ha encargado de imponer cánones estéticos al margen del riesgo que éstos tienen para la salud” (Varela, 2008), explica.

Mientras Germaine Greer en su libro *La mujer completa* argumenta lo siguiente: “lo que en un hombre se considera una conducta patológica, se le exige a una mujer. La que logra salvarse del exceso de vello, seguro que no escapará a la celulitis. La celulitis es pura y simplemente grasa subcutánea. Mantiene el calor corporal [...] y su presencia es una cuestión genética; algunas mujeres tienen un tejido adiposo compacto y liso, y otras lo tienen más blando” (Varela, 2008); en el mes de julio de este año, varias revistas argentinas se escandalizaron con fotos de Wanda Nara.

En traje de baño en una playa de Ibiza, fue capturada por un fotógrafo de prensa internacional, y se la veía diferente a las imágenes que ella misma publica en redes o a las que muestra en los medios: era su cuerpo con pozos de celulitis, rollos, manchas y algún moretón. Se presumía que eran imágenes “naturales”, según declaraciones del propio paparazzi, sin intervenciones de *Photoshop*.

Fue la revista Gente, la que luego de la viralización le hizo una tapa. Antes de la publicación de la revista ella no realizó declaraciones, por convenio con la gráfica, difícil de conservar en estos tiempos de fugacidad en la red. Se titula “Wanda al desnudo” y ella posa sin remera ni corpiño, tapándose los pechos con las manos. En la foto no se ve ni una mancha, ni una estría, celulitis cero.



18,425 Me gusta

revistagenteok LA TAPA DE GENTE

A los 31 y con cinco hijos, @wanda_icardi no teme que hablen de su celulitis y asegura: "Igual, me trucaron las fotos para perjudicarme". Además, cómo vio al Seleccionado argentino sin su marido, Mauro Icardi –a quien representa– y cómo reconstruyó el vínculo con su ex, Maxi López. Lee más en @revistagenteok - link en BIO

#WandaNara #Tapa #RevistaGente

Ver los 749 comentarios

17 DE JULIO • VER TRADUCCIÓN



Lo que contribuye a que se cumpla lo que la autora antes mencionada explica como características que afectan a todas las mujeres, pero actitudes como las de la revista y su protagonista, ayudan a que se sientan “antiestéticas y anómalas, creándoles la impresión de que son ellas las defectuosas y es preciso que intenten modificarse o incluso alterarse quirúrgicamente” (Varela, 2008).

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Otro ejemplo es el discurso en Instagram: “La dieta y el entrenamiento que hacen que Rocío Guirao Díaz se vea ¡así de bien!”, reza el pie de foto que acompaña las imágenes de la modelo en bikini.



Aunque se trate de incorporar modelos de cuerpos que no coinciden con los estereotipos planteados por la revista *Gente*, hasta ahora, a lo largo del año, solo se publicaron tres fotos que pasan bastante desapercibidas. La primera publicación en Instagram dice: “¿Quién es la modelo *plus size* que impactó en la pasarela de Santiago Artemis?” La diferencia de las modelos estereotipadas al describirla como “*plus size*” (talle extra), utilizan la palabra “impactó”, porque verla en una pasarela está fuera de lo establecido como normalidad y la nombran recién al final de los siete *hashtags* que escribieron, quitándole identidad.



El discurso no logra ser inclusivo porque no deja pasar desapercibido un hecho que debería ser más común para lograr ser aceptado. Lo mismo pasa con la publicación de María Julia Oliván: “María Julia Oliván se convirtió en referente de miles de mujeres de la manera menos pensada. La periodista publicó una foto en la que se ven “todas mis imperfecciones” y las redes estallaron en mensajes positivos. Una charla en la que habla de la sobrevaloración del cuerpo, el rol de la mujer y la “última dominación masculina””.

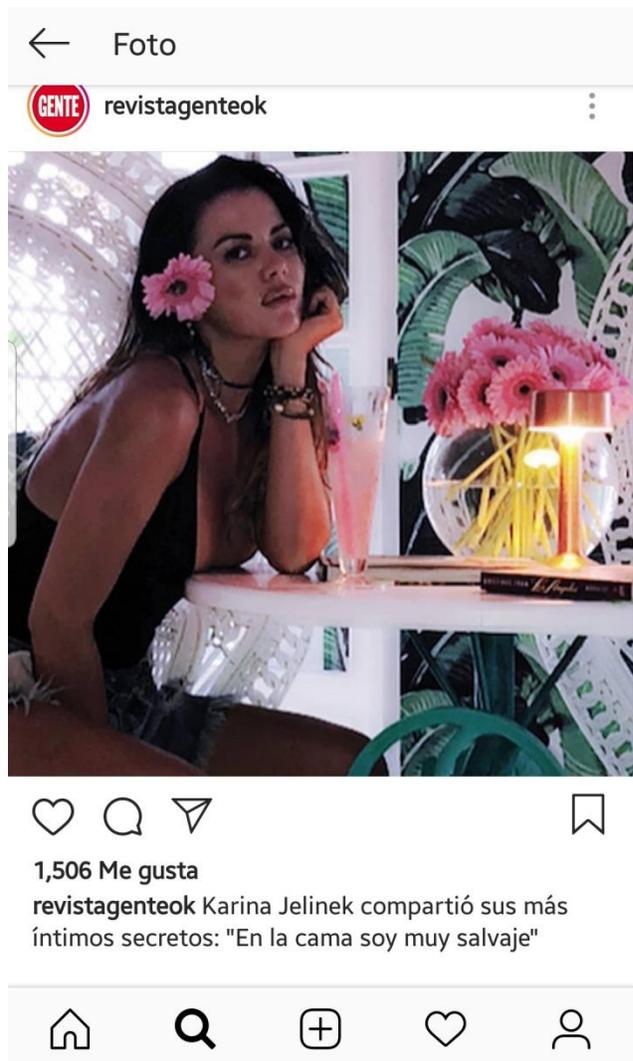


La propuesta de Germaine Greer en *la mujer completa*, definida como “una mujer que no existe para dar cuerpo a las fantasías sexuales masculinas ni espera que un hombre la dote de identidad y estatus social, una mujer que no está obligada a ser bella, que puede ser inteligente y que adquiere autoridad con la edad” (Varela, 2008). Lo contrario se puede ver en los siguientes posts en el Instagram de *Gente*: “Karina Jelinek compartió sus más íntimos secretos: “En la cama soy muy salvaje””; “Sol Pérez compartió un jugado topless y moretones, ¿qué le pasó?”. En este último texto se muestra cómo la imagen de la protagonista es utilizada para atraer a los hombres a verla desnuda y con signos de violencia, ya habiendo sido expuesta antes en un programa de televisión por tener moretones en las rodillas, como signo de estar arrodillada ante un hombre,

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

cosificándola, sexualizada, dejando abierta la posibilidad de la fantasía sexual, la sumisión, el sadismo. La nota es sobre su participación en Bailando por un sueño, pero en este tipo de publicaciones ella solo es reconocida como objeto de placer para el hombre.



Otro ejemplo sobre lo anterior, es el de la diferenciación por género que se evidencia en las producciones de fotos: en el caso de los hombres, son en su mayoría con ropa acorde al clima; se pudo ver algunas producciones de Benjamín Alfonso y Mariano Martínez sin remera, pero no menos que eso. Las mujeres en su mayoría posan en bikini o ropa interior, hasta realizaron una producción de “Las ondas de la nieve”, donde presentan a las nuevas modelos elegidas por GENTE de la agencia Multitalent, que posan sin remera o sin pantalón, en pleno invierno, sobre la nieve. En las fotos de Mica Viciconte y Fabián Cubero se eligen

dos de cuerpo entero de ella en bikini, y solo una de él, de medio cuerpo, sentado y vestido.



8.2 La construcción discursiva del amor en el Instagram de Gente

“Todos los valores que se esperan de las mujeres contemporáneas en el amor se corresponden con mujeres subordinadas, que no tienen vida propia y giran alrededor de sus parejas” (Lagarde, 2001).

Lo anterior es notorio cuando a los hombres se les pregunta por su trabajo, y en las mujeres pasa por alto, porque es más importante saber si están con algún hombre o están “solas” (palabras que se utiliza para referirse a que no tienen pareja): “La emotiva confesión de @karinaprinceoficial sobre su vida amorosa. La cantante se refirió a su vida amorosa y aclaró que está sola”. La elección de la palabra “sola” y no soltera, alude a que sin la compañía de un hombre una mujer se encuentre en soledad. En un discurso disidente Marcela Lagarde escribe que estar sola es indispensable para el crecimiento personal de una mujer.



“La soledad es fundamental para la duda. Y la duda es fundamental para construir una subjetividad moderna en las mujeres. Mientras las mujeres no dudaron, las mujeres creyeron. Se creyeron todo y por eso nos han dominado. La movilización moderna de las mujeres se genera en sus dudas: no me parece, no creo, no acepto, pienso que sería mejor de otra manera...” (Lagarde, 2001).

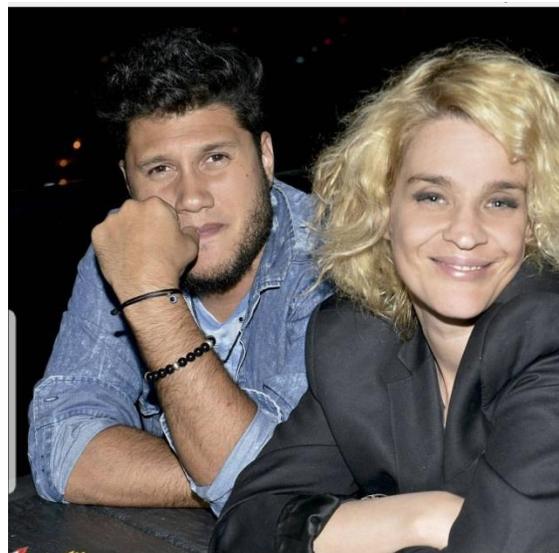
Dentro de la temática del amor, se encuentra la diferenciación en los discursos de las relaciones de las famosas mujeres y los famosos hombres. En el caso de Fito Páez, de 55 años, en la foto con su novia de 28 años, la publicación destaca “Soy un hombre afortunado: vivo rodeado de amor”, mientras que la de Luli Fernández, destaca ante todo que su marido es 17 años mayor que ella. También: “Leticia Bredice se volvió a enamorar de un joven 14 años menor”. Se pone énfasis cuando la mujer es la que lleva más años porque históricamente es el hombre el que está con mujeres de menor edad.



8,802 Me gusta

revistagenteok Luli Fernández anunció que está embarazada: "¡Esperamos un varón!"

A los 30, la figura de Multitalent, compartió la noticia en Pamela a la Tarde (América), ciclo en el que se destaca como penelista. Lleva tres meses y medio en la espera de su primer hijo, y quinto de su marido, el abogado Cristian Cúneo Libarona, diecisiete años mayor que ella. Leé más en



3,934 Me gusta

revistagenteok Leticia Bredice se volvió a enamorar de un joven 14 años menor.

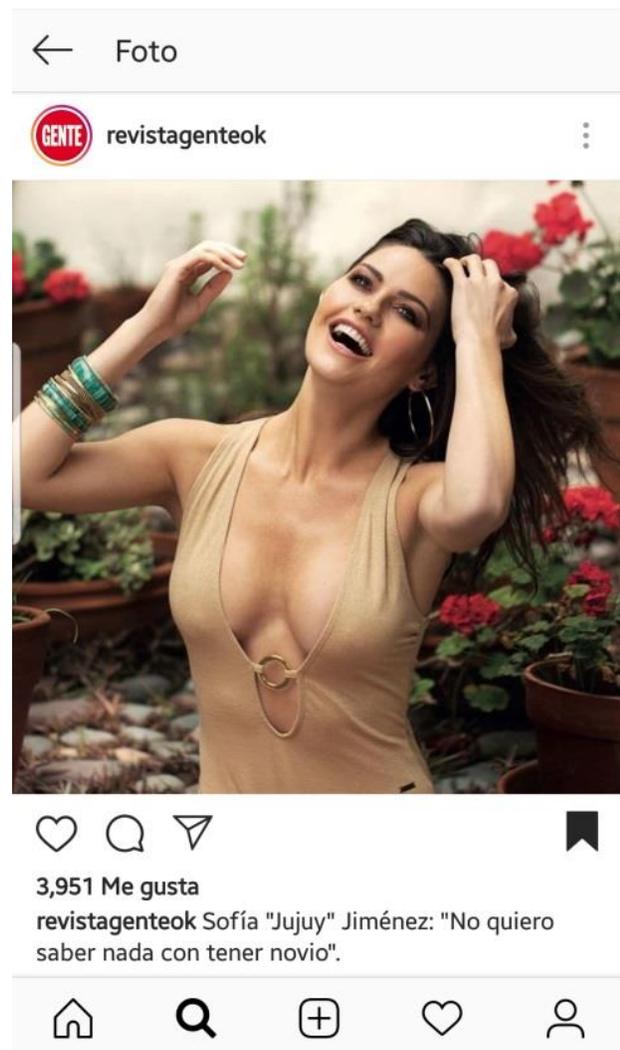
En pareja con Federico Parrilla, creador de las máscaras de la obra Cerrame la grieta- disfruta de la noche serrana y ya no oculta su noviazgo. Salidas al teatro, bares y muchos mimos. ¡Que viva el amor!

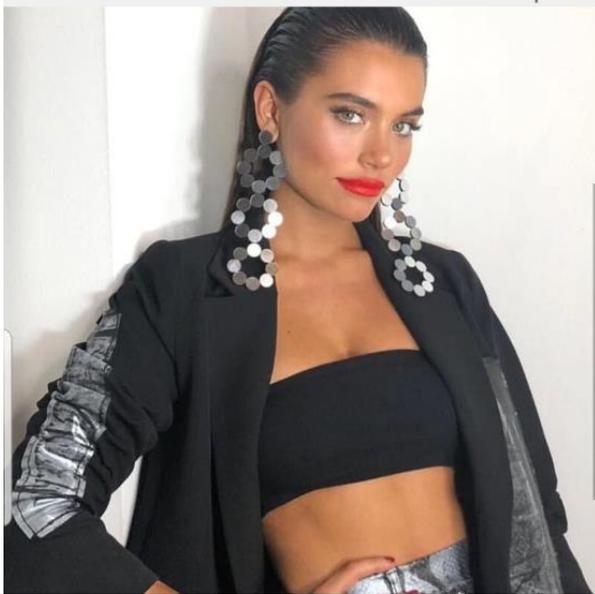


LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Se acostumbra a ver a las mujeres hablar de amor, por eso son ellas las que hacen la mayoría de las declaraciones. En el mes de octubre las publicaciones fueron: Alessandra Rampolla: "Hoy experimento con una gran variedad de hombres", Sofía Jiménez: "No quiero saber nada con tener novio", Eva De Dominici: "Conocé al nuevo amor internacional de Eva De Dominici" mientras la cita de Leo Sbaraglia dice cómo es rodar con Almodóvar.





5,980 Me gusta

revistagenteok Conocé al nuevo amor internacional de Eva De Dominici ❤️

[Leé más en @revistagenteok | Link en BIO]

#EvaDeDominici
#EduardoCruz
#Love



6,382 Me gusta

revistagenteok Leo Sbaraglia después de rodar con Almodóvar: "Hace 30 años que perseguía este sueño".

[Leé más en HISTORIAS DESTACADAS]

@leosbaraglia



Se espera lealtad, benevolencia y fidelidad por parte de las mujeres, explica Lagarde en Claves Feministas. Por eso es noticiable cuando las mujeres hablan de poliamor, de múltiples parejas, de soltería, de amor propio. De un hombre no se extrañaría, por eso no es publicado. En el Instagram de *Gente* subrayan: “Florescia Peña y el amor después del poliamor”, aludiendo a que son cosas distintas.

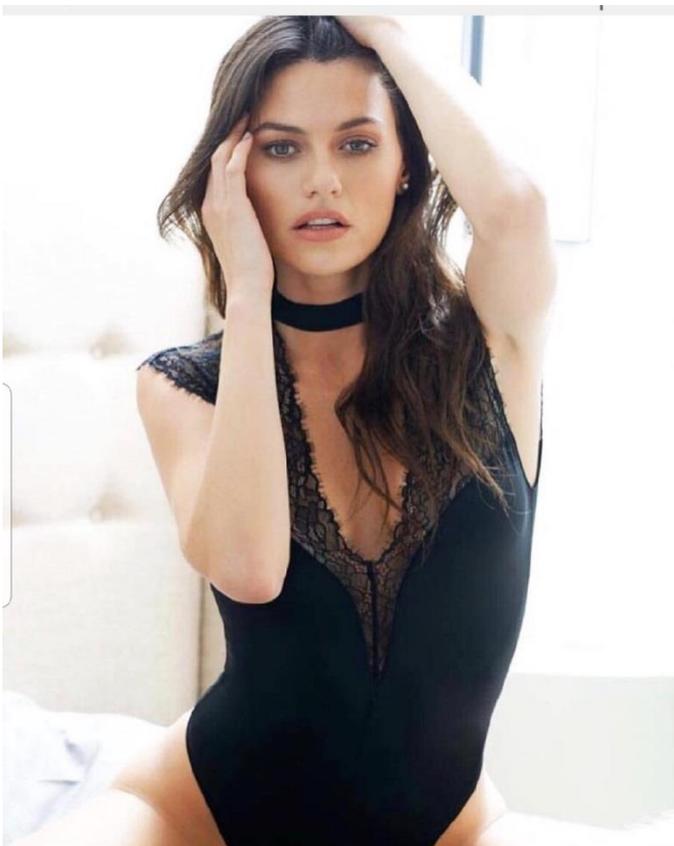
LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Se utiliza la palabra amor en frases como “semidesnuda y desde la ducha, la profunda reflexión sobre el amor de Sol Pérez”, erotizando al amor, exponiendo a la mujer como objeto de deseo del hombre.



También recurren a la palabra “romance”, como previo al amor, en casos que casi nunca se comprueba la veracidad, puesto que muchas veces son rumores, pero lo que compete es mostrar al público las relaciones de pareja de las mujeres. La palabra es definida por la Academia Argentina de Letras como relación amorosa pasajera. Los discursos son: “Así blanquearon su romance Pampita y Polito Pieres”; Sofía Jujuy Jiménez y su romance con el “Pocho” Lavezzi.



3,068 Me gusta

revistagenteok Sofía "Jujuy" Jiménez habló sobre su supuesto romance con el "Pocho" Lavezzi. ¿Se vieron en China?



revistagenteok



Le gusta a [stagnoliantonella](#) y 8,030 personas más

revistagenteok Así blanquearon su romance Pampita y Polito Pieres

La modelo y el jugador de Ellerstina ya no se



LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

La revista *Gente* concibe al amor como sinónimo de familia. “Me casaría y tendría otro hijo, soy joven”, cita a Fabián Cubero la revista en su Instagram. “A casi nueve meses de haber iniciado su romance, @fabiancuberooficial ya hizo un asado para que sus padres conozcan a @micaviciconte y ahora se viene el viaje a Mar Del Plata para que él conozca a la familia de su novia”. Y finaliza: “Más unidos que nunca confiesan: No le tenemos temor a nada porque estamos enamorados. Siento que poco a poco vamos formando una gran familia”.

La palabra amor siempre aparece como amor burgués, que establece que “el amor pasión, el amor eros, debe conducir al matrimonio y a la procreación” (Lagarde, 2001). A cada pareja se la persigue con la pregunta de dar un paso más en la relación, lo establecido como el paso siguiente, si es un noviazgo, se les pregunta por convivencia, si es casamiento, se les pregunta por “agrandar la familia”.

Algunos de los títulos son: “la mini luna de miel de Mercedes Funes y Cecilio Flematti en Ushuaia: paseo en helicóptero y el deseo de ser padres”, como si hubiera relación alguna entre el paseo por el aire y la paternidad/maternidad. Otro pie de foto es: “A Dalma Maradona su nuevo estado civil le sienta muy bien ¡mirá!”. Las fotos la muestran a ella posando en un local de indumentaria, que nada tienen que ver con si está casada o no estuviera.



En la publicación de Miriam Lanzoni escriben: “Tras casi dos años de amor, la ex



4,954 Me gusta

revistagenteok Miriam Lanzoni afianza su relación con Christian Halbinger en un viaje a pura adrenalina.

Tras casi dos años de amor, la ex de Alejandro Fantino y su novio, viajaron a los Estados Unidos, donde recorrieron Los Ángeles, Las Vegas y Nueva York. ¿Cómo sigue la vida después de las vacaciones? Planes de casamiento y maternidad.

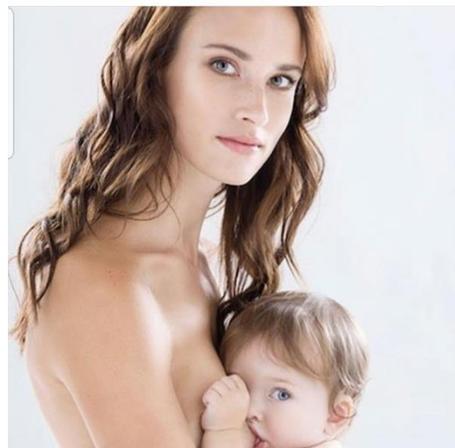


de Alejandro Fantino y su novio, viajaron a Estados Unidos, donde recorrieron Los Ángeles, Las Vegas y Nueva York. ¿Cómo sigue la vida después de las vacaciones? Planes de casamiento y maternidad”; en una foto de Camila Cavallo y su hija: “La futura esposa de Mariano Martínez posó sin ropa junto a su hija de un año y medio...”. En la primera publicación se

habla de “maternidad”, ni siquiera de paternidad como palabra genérica, ya que se está hablando de la pareja. Por otro lado, no se encontraron publicaciones en GENTE que ejemplifiquen a la inversa, mencionando al hombre como pertenencia de la mujer, como el novio de, el ex de, etc.



revistagenteok



4,119 Me gusta

revistagenteok El fuerte descargo de Camila Cavallo luego de la polémica que generó por posar desnuda junto a su hija



La futura esposa de Mariano Martínez posó sin ropa junto a su hija de una año y medio y desde las redes la criticaron por un excesivo uso de Photoshop. La modelo hizo su descargo: "La perfección no existe". Lee más en @revistagenteok - link en BIO -.

#CamilaCavallo #Polemica #Tapa #ParaTi #MarianoMartinez #Alma #Photoshop #Modelo

Ver los 95 comentarios

7 DE SEPTIEMBRE · VER TRADUCCIÓN



8.3 La construcción discursiva de la familia en el Instagram de Gente

Como resuelven las palabras de Nuria Varela,

“la familia tradicional, lugar de sumisión obligatoria para las mujeres, se está despedazando a favor de múltiples formas de familia basadas en el respeto y la libertad. Mujeres que renuncian a la maternidad, mujeres que renuncian al matrimonio, mujeres que deciden ser madres solas, con métodos de reproducción asistida; mujeres que retrasan la maternidad hasta cumplir los cuarenta, mujeres que eligen la adopción frente a la propia maternidad, mujeres que optan por vivir una sexualidad libre, mujeres que prefieren uniones sin papeles, mujeres que rompen con la heterosexualidad obligatoria y muestran su opción homosexual...” (Varela, 2008).

Las publicaciones en la revista *Gente* demuestran que para esta editorial la construcción de una familia es muy significativa. Utilizan un concepto de familia de modo conservador, que insiste en una composición heterosexual y monógama, de los hijos y el matrimonio, que se explica y se anoticia cuando es de una manera alternativa.

Un ejemplo es el de caracterizar a las familias que no están compuestas por una pareja de hombre y mujer y sus hijos, separándolas de lo tradicional. En una foto de Nicole Neumann escriben: “La familia ensamblada de Nicole Neumann y su novio Matías...”. Cuando la modelo esta hace meses con su novio, pero en *Gente* ya utilizan la palabra “familia” y el connotativo “ensamblada”. También con una imagen de Benjamín Vicuña con dos de sus hijos: “El actor compartió la imagen de su familia ensamblada...”.



8,722 Me gusta

revistagenteok Tierna foto: Benjamín Vicuña y Beltrán, su hijo con Pampita, "enamorados" de Magnolia

El actor compartió la imagen de su familia ensamblada desde las redes junto a una significativa frase.

Lee más en [@revistagenteok](#) - link en BIO
[#BenjaminVicuña](#) [#Beltran](#)



1,787 Me gusta

revistagenteok Nicole Neumann y Matías Tasín en su primer viaje de familia ensamblada a Bariloche.

La conductora y su novio, Matías Tasín, volaron al sur para disfrutar de la nieve en familia. Indiana (9), Allegra (6) y Sienna (3) Cubero –hijas de Nicole– tomaron clases con Santos (9) –hijo del empresario– y dejaron en claro que la cosa va más que en serio.



Cuando la familia no tiene la composición esperada, se explica en el discurso: “Desde el 23 de febrero, su bebé de casi cinco meses –nacido de un vientre subrogado en Estados Unidos- tiene DNI nacional”, se publica en la foto de Marley y Mirko; en la publicación de Isabel Macedo y Juan Manuel Urtubey: “La beba en camino, marcará su debut como mamá, mientras que su esposo ya es padre de Marcos, Lucas, Mateo y Juana”. Juana Repetto, Flavio Mendoza y Alejandro Marley fueron padres mediante la

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

subrogación de un vientre; en ninguna de las publicaciones con estos protagonistas se menciona la palabra familia.



4,223 Me gusta
revistagenteok LA TAPA DE GENTE

@mendozaflavio habla de la llegada de Dionisio, su primogénito. En exclusiva, presenta a Gisselle, la madre subrogada y muestra las últimas ecografías 4D. Además, la carta de adiós de Enrique Sacco a Débora Pérez Volpin, Jimena Barín sin Delpo y la llegada de Magnolia Vicuña.

Lee más en #Gente
#FlavioMendoza #padre #primogenito #TAPA

Ver los 103 comentarios



Le gusta a stagnoliantonella y 20,971 personas más

revistagenteok A punto de ser mamá por primera vez, @isabelmacedophoto mostró su pancita en bikini 🥰💕

La beba en camino, de la cual aún no se sabe su nombre, marcará su debut como mamá, mientras que su esposo ya es padre de Marcos, Lucas, Mateo y Juana. "Están entusiasmados, ya son grandes. Es casi un juguete, no es un hermano de la misma edad que vaya a ocupar un lugar parecido", contó Urtubey en referencia a las expectativas de los hermanos.

Enterate más en @revistagenteok -link en bio-

#IsabelMacedo #JuanManuelUrtubey #MomToBe #BabyOnBoard #Beba #Embarazo #Antojos

Ver los 297 comentarios

3 DE MAYO • VER TRADUCCIÓN



Le gusta a stagnoliantonella y 20,971 personas más

revistagenteok A punto de ser mamá por primera vez, @isabelmacedophoto mostró su pancita en bikini 🥰💕

La beba en camino, de la cual aún no se sabe su nombre, marcará su debut como mamá, mientras que su esposo ya es padre de Marcos, Lucas, Mateo y Juana. "Están entusiasmados, ya son grandes. Es casi un juguete, no es un hermano de la misma edad que vaya a ocupar un lugar parecido", contó Urtubey en referencia a las expectativas de los hermanos.





Le gusta a [alfonsobenja](#) y 51,384 personas más [revistagenteok](#) [@marley_ok](#) cuenta: "Mirko ya es residente argentino y una mini súper estrella". Desde el 23 de febrero, su bebé de casi cinco meses –nacido de un vientre subrogado en Estados Unidos– tiene DNI nacional. Orgulloso papá, revela la intimidad de la experiencia y anticipa cómo se preparan a fin de viajar en dupla para el programa Por el mundo (Telefe). "¡Juntos y en vivo!". Lee más en [#Gente](#) - link en BIO [#Marley](#) [#Mirko](#)

Ver los 528 comentarios
21 DE MARZO · VER TRADUCCIÓN



← Foto

 [revistagenteok](#)



Le gusta a [alfonsobenja](#) y 51,384 personas más [revistagenteok](#) [@marley_ok](#) cuenta: "Mirko ya es residente argentino y una mini súper estrella". Desde el 23 de febrero, su bebé de casi cinco meses –nacido de un vientre subrogado en Estados Unidos– tiene DNI nacional. Orgulloso papá, revela la intimidad de la experiencia y anticipa cómo se preparan a fin de viajar en dupla para el programa Por el mundo (Telefe). "¡Juntos y en vivo!". Lee más en [#Gente](#) - link en BIO [#Marley](#) [#Mirko](#)



Si no, solo se utiliza la palabra familia, que refiere a la composición tradicional de la revista *Gente*: “Las vacaciones familiares de Ximena Capristo y Gustavo Conti: “Hoy, nuestra vida gira en torno a Félix””, en la foto de la pareja con su hijo; en una publicación de Mauro Zárate y Natalie Weber: “Amenazaron de muerte a Mauro Zárate, Natalie Weber y sus hijos. La familia del futbolista recibió llamados intimidatorios luego de que se oficializara su pase a Boca Juniors”; en la de Messi: “Las adorables postales familiares de Leo Messi, Antonela, Thiago, Mateo y Ciro”; en la de Facundo Arana y María Susini: “Ya festejaron una década juntos, tienen 3 hijos y conservan el bajo perfil. Desde Mar Del Plata comparten sus secretos de familia”.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

← Publicación



Le gusta a **camilahiriart** y 24,274 personas más

revistagenteok Las vacaciones familiares de Ximena Capristo y Gustavo Conti: "Hoy, nuestra vida gira en torno a Félix"

El pequeño –primer bebé de Gran Hermano a nivel mundial– llegó para coronar los 17 años de amor entre Ximena y Gustavo, nacido en la casa más famosa. Desde entonces, la familia se celebra. Aquí,



3,921 Me gusta

revistagenteok Amenazaron de muerte a Mauro Zárate, Natalie Weber y sus hijos

La familia del futbolista recibió llamados intimidatorios luego de que se oficializara su pase a Boca Juniors. Según contó el periodista Pablo Carrozza hubo amenazas de bomba en el colegio al que asisten los hijos del delantero y su esposa, Natalie Weber.



Le gusta a **fariaspamela_** y 20,046 personas más

revistagenteok Leo Messi antes de viajar a Rusia: "Por mi familia y por el Mundial, vivo una etapa muy feliz". A los 30 años –y a poco más de dos semanas de Rusia 2018–, la máxima estrella argentina habla de su intimidad, de lo que significa ser una de las personas más famosas del mundo y, obviamente, de lo que viene: "Tenemos jugadores para ilusionarnos con la Copa del Mundo". Lee más en [@revistagenteok](#) - link en BIO

← Publicación

GENTE **revistagenteok**



Le gusta a **alfonsobernja** y 10,359 personas más

revistagenteok Facundo Arana y su familia surfar en MDQ

A Juan Minujín y a Luciano Castro se les permite hablar de familia porque la composición que explican es la esperada por la revista *Gente*: “Son los protagonistas de 100 días para enamorarse, dos galanes muy diferentes pero con un punto en común: la familia. Antes de celebrar el día del padre, Luciano (que tiene a Mateo -16- Esperanza -5- y Fausto -3-) y Juan (Carmela -8- y Amanda -12-) hablan de sus miedos y que tomaron y que dejaron de sus crianzas”.

Elizalde argumenta que el deber principal del feminismo es deconstruir la naturaleza discursiva así como también los presupuestos ideológicos presentes en las producciones lingüísticas, “en el caso de las historias de género, estas ideologías dan por sentado “una oposición natural o instituida entre prácticas sexuales y convenciones sociales y entre homosexualidad y heterosexualidad”” (Elizalde, 2008).

8.4 La construcción discursiva de la maternidad y la paternidad en el Instagram de Gente

“Género no es sinónimo de sexo. Cuando hablamos de sexo nos referimos a la biología —a las diferencias físicas entre los cuerpos de las mujeres y de los hombres—, y al hablar de género, a las normas y conductas asignadas a hombres y mujeres en función de su sexo” (Varela, 2008).

El ejemplo más común de asignación de normas y conductas del patriarcado es la “mujer madre”, que como sus órganos reproductivos se lo permitan, se les exige culturalmente la tarea de concebir hijos. No se tiene el mismo criterio con los hombres, que pueden elegir si ser padres sin ser criticados o juzgados, y también parece tienen la posibilidad de elegir si, siendo padres, cumplir el rol o no hacerlo.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Por esto, la pregunta es obligada si se entrevista a una mujer: Fátima Florez: “el teatro, su carrera y sus ganas de ser mamá en el 2019”, publican en el Instagram, todo lo demás pasa a ser secundario. Son varios los casos en los que se puede ver cómo la revista *Gente* consulta respecto a los hijos en cada entrevista, demostrando que la revista asume que una mujer, por su simple condición de género, piensa o tiene el deseo de procrear.



Lagarde explica en “Claves feministas” a la mujer embarazada concebida por el patriarcado como la mujer fiel, que no puede hacer uso de su cuerpo puesto que el embarazo no le pertenece, su cuerpo no le pertenece y se las considera intocables sexualmente (Lagarde, 2001).

Dentro de la mujer madre también se encuentran los cuerpos estereotipados. En una publicación donde se muestran los embarazos, el discurso del pie de foto en Instagram es: “De vacaciones, ellas lucen sus embarazos en malla, ¡diosas!”, y en las imágenes aparecen Ailén



Bechara, la China Suárez e Isabel Macedo mostrando las panzas con sus físicos que permanecen igual que antes. Otros ejemplos son: “A 20 días de ser mamá, la China Suárez está espléndida y feliz. A pocos días del nacimiento de su segunda hija, la actriz sorprendió a sus seguidores con una sesión de fotos en las que se ve su figura completamente recuperada”; “Juana Repetto reveló cuántos kilos bajó desde que fue mamá”.

“El peso que tiene la enajenante cultura tradicional que ha impuesto desde siempre que el cuerpo de las mujeres es “cuerpo para otros”. Tanto en la cultura tradicional como en la actual la belleza es una exigencia patriarcal especialmente para las mujeres. Esta exigencia no es ni recíproca no simétrica, porque se admite que aun hombres más feos tienen derecho a ser amados por mujeres muy lindas, y porque se llega a considerar que ser feo es una virtud de los hombres” (Lagarde, 2001).

Así es que no se habla de los cuerpos esculturales en los hombres, ni de dietas, ni de *Photoshop*, ni existe un estereotipo que determine cómo tiene que ser el cuerpo masculino.

También se utiliza la maternidad para hablar del deseo masculino: “A un mes de su separación con Redrado, @SalazarLuli tiene candidatos “Parece que la maternidad enciende aún más a los hombres. Luli repasa los motivos que la llevaron a poner un punto final con su ex, el vínculo actual del economista con su hija Matilda y habla de cómo su rol de mamá la hizo más deseable, como si eso fuera posible”.



LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

Otro rol que se le impone a la madre es la responsabilidad suprema, no compartida con la paternidad. Varios medios de comunicación viralizaron un video de Daniel Osvaldo manejando con su hijo al volante, y en el Instagram de *Gente* se eligió publicar una foto de la madre del nene de cuatro años, que no estaba presente en ese momento. El pie de foto anuncia: “Jimena Barón habló del polémico video de Daniel Osvaldo manejando con Momo”, visibilizándola a ella, cuando el menor estaba con su padre, un futbolista también famoso que supondría el mismo nivel de responsabilidad, incluso para Barón.



Mientras a la maternidad de la sexualiza y se la relaciona con la belleza, cuando se habla de paternidad se habla de dinero, de cuestiones de poder, de supremacía machista.

El Instagram de *Gente* publica sobre Matías Defederico: “El futbolista reveló la suma de dinero que le da a su ex esposa, con quien tuvo a Charis, Bella y Francesca”; mientras en una foto se muestra a Maxi López con una mujer al lado, a la que no se nombra ni se dice quién es, en la descripción se promociona la frase: “Intentan de todas formas romper el vínculo con mis hijos. Pero acá estamos, unidos y felices”, que simboliza una lucha por los hijos con su ex mujer.



Otro caso es: “Luciano Castro y Juan Minujín hablan de su rol más difícil, la paternidad: “Tenemos buenas intenciones... ¡pero no paramos de equivocarnos”. En una imagen que se los muestra elegantes, vestidos de traje, y relajados, los dos hombres hablan de cómo pueden desarrollar con comodidad su rol de padres, ya que cuentan con esposas madres y una sociedad patriarcal que no los juzga ni les exige el buen desempeño en dichas prácticas, y les permite decir que el rol más “difícil” es la paternidad, ya que no se espera que sea innato en el género masculino.



8.5 La construcción discursiva del abuso y el acoso en el Instagram de Gente

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

El delito que se concibe como abuso sexual en la ley 25.087 del Código Penal argentino expresa que es considerado como tal cuando una persona abusa sexualmente de otra, ya sea de “uno u otro sexo cuando, ésta fuera menor de trece años o cuando mediare violencia, amenaza, abuso coactivo o intimidatorio de una relación de dependencia, de autoridad, o de poder, o aprovechándose de que la víctima por cualquier causa no haya podido consentir libremente la acción” (Delitos contra la integridad sexual. Modificación, s.f.).

Por su lado, el acoso sexual, como es definido en el libro *Feminismo para principiantes* se da cuando “un comportamiento verbal, no verbal o físico no deseado de índole sexual que tenga por objeto o efecto violar la dignidad de una persona o crear un entorno intimidatorio, hostil, degradante, humillante, ofensivo o perturbador” (Varela, 2008).

A raíz de que se conozcan las denuncias de abuso sexual y acoso por parte del productor de Hollywood, Harvey Weinstein comenzó el movimiento de mujeres en el mundo con el lema “*Me too*” y “Yo te creo”, para que las mujeres acosadas se sientan apoyadas para salir a contar sus casos.

Sobre el tema, la revista *Gente* eligió entrevistar al productor de cine argentino Axel Kuschevatzky. En Instagram publican: “su mirada sobre Hollywood y los Oscar después del #MeToo. El periodista y productor, quien conoce como pocos los entretelones de la industria cinematográfica, se prepara para vivir su 16ª entrega de los premios de la Academia (el 4 de marzo), su película favorita y la gran candidata para ganar la estatuilla”.



764 Me gusta
revistagenteok @axelkuschevatzk, su mirada sobre Hollywood y los Oscar después del #MeToo
El periodista y productor, quien conoce como pocos los entretelones de la industria cinematográfica, se prepara para vivir su 16ª entrega de los premios de la Academia (el 4 de marzo). Su película favorita y la gran candidata para ganar la estatuilla



Esta presentación se centró en destacar su trabajo, dejando en segundo plano la importancia del abuso, además, en los diez *hashtags* no se hace ninguna mención al respecto. Este caso reafirma las palabras de Nuria Varela que aseveran: “aun cuando las mujeres son utilizadas como imagen, carecen de palabra” (Varela,

2008).

Otro caso en el que le dan voz para opinar a los hombres sobre temas de mujeres es el de la nota de Fito Páez. Se diferencian completamente de las declaraciones de las mujeres, los hombres hacen declaraciones sobre política, recalcan y enfatizan en su vida laboral y además, se les pide opinión sobre los derechos de las mujeres.

La publicación dice: "Fito Páez a días de cumplir 55 años dice: "Creo en las barricadas y el parlamento". El inagotable rosarino lanzó su vigésimo séptimo disco, compuso la música de una obra y una película, acaba de entregar el original de su libro (que incluye una novela negra y varios cuentos), gira y gira y prepara su desembarco en el Luna Park. Entretanto, nos habla de todo, incluyendo la lucha por los derechos de la mujer, y su pareja, la modelo y actriz María Eugenia Martínez Kolodziej, a quien duplica en edad".



Sobre un caso de violencia de género

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

denunciado por la exnovia del hermano de Pampita, se la entrevistó a Pampita y la revista elige publicar y promocionar discursos como: “Lo apoyo de forma incondicional, como corresponde”, sin opinión alguna sobre el error de apañar un caso de tal significancia.



En el ámbito laboral, el acoso moral

señala el continuo y deliberado maltrato verbal y modal que recibe un trabajador por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente para lograr su aniquilación o destrucción psicológica y lograr que se vaya del lugar, explica Nuria Varela. Se considera acoso sin discriminar si proviene de un individuo o de una organización, “el acoso moral es un proceso perverso. Puede manipular a las personas mediante el desprecio de su libertad con el único fin de que los demás aumenten su poder y su beneficio” (Varela, 2008).

La averiguación de la proveniencia del acoso certifica que éste es un acto de violencia que se ejerce específicamente hacia las mujeres. “En el ámbito laboral, la raíz

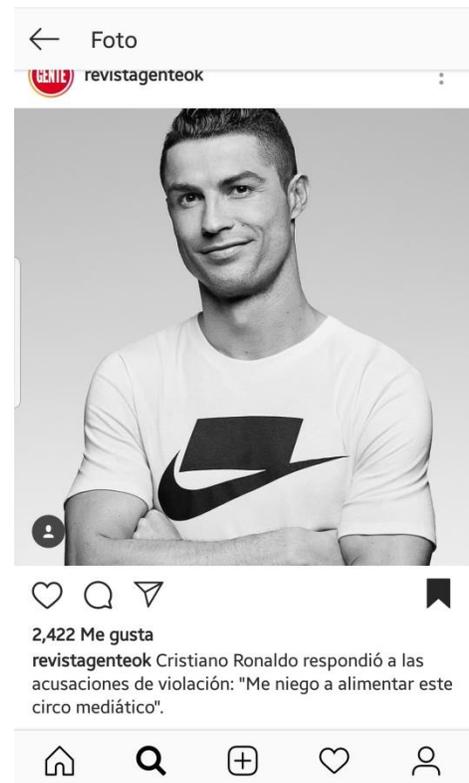
del problema está en el sexismo en el lugar del trabajo” (Varela, 2008). En el caso de Calu Rivero, del que fue protagonista, en sus primeras declaraciones la revista opta por preguntarle por la opinión de un hombre, el productor Adrián Suar. “Al acoso que sintió”, Utilizan palabras como “sintió”, que deja abierto a la interpretación la posibilidad de que haya sido una percepción o una impresión en lugar de un hecho preciso de acoso.

En otra publicación utilizan la palabra empoderada, propia del feminismo: “Calu Rivero más íntima, real y empoderada”.

La revista *Gente* no toma una postura sobre estas problemáticas en sus discursos:



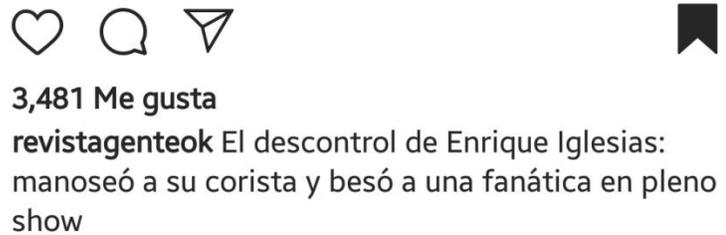
“La actriz Fernanda Meneses denunció a Fabian Gianola por abuso: “Fue una tortura para mí””; “Cristiano Ronaldo respondió a las acusaciones de violación: “me niego a alimentar este circo mediático””. Promociona: Vanesa Wasinger: “Martín Redrado me invitó a salir para que deje a su hijo”, mientras que en la nota ella declara el acoso constante por parte de su ex suegro. “El descontrol de Enrique Iglesias:



manoseó a su corista y besó a una fanática en pleno show. Sucedió en un recital en México, al que asistieron más de 30 mil personas y se armó debate en las redes”.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE



Sucedió en un recital en México, al que asistieron más de 30 mil personas y se armó el debate en las redes. Leé más en [@revistagenteok](#) - link en BIO -.

#EnriqueIglesias #Show #Fanatica #Recital



8.6 La construcción discursiva del aborto en el Instagram de Gente

En palabras de Victoria Sau, “el aborto puede ser espontáneo o provocado, pero es el segundo el motivo de debate por ser objeto del derecho y estar tipificado como delito en el código penal de muchos países” (Varela, 2008).

A lo largo del 2018 en Argentina el debate sobre la ley por un aborto seguro, legal y gratuito fue masivo e Instagram tuvo protagonismo en la militancia y la promoción de información.

Al ser liderado por muchas famosas que militaron públicamente la causa, tuvo mucha popularidad, cuando no sucedió lo mismo con los 33 encuentros nacionales de mujeres, ni se destacó el paro internacional de mujeres, el mismo 8 de marzo, que solo tuvo un *hashtag*: #NosotrasParamos.

En el mes de marzo en el Instagram de *Gente* fueron varias las publicaciones en torno a dicha temática. La elegida como primera imagen el ocho de marzo fue Calu Rivero. En la publicación las declaraciones son sobre el acoso, en torno al Día Internacional de la Mujer, el pie de foto dice: “Horas antes del Día de la Mujer, la actriz se refirió al acoso que sintió de parte de Juan Darthés cuando grababan la tira Dulce Amor”.

De las siguientes cuatro imágenes una es sobre el aniversario de la editorial Atlántida, y las restantes son sobre el Día Internacional de la Mujer, hasta que aparecen las últimas dos de la cobertura de la marcha donde las mujeres muestran con los pañuelos verdes que representan el aborto legal seguro y gratuito, pero en el pie de foto no hay palabras de *Gente* que lo mencionen.

La cobertura del “#8M” (la etiqueta que se utilizó por el ocho de marzo del 2018) en el Instagram de la revista se realizó al día siguiente con una sola publicación que fue: en el medio de 4 fotos, una sola foto de famosas que fueron Julieta Ortega y Andrea Rincón, ambas con los pañuelos verdes, sosteniendo una bandera que no se muestra en la foto. Ocupa el tercer lugar en la publicación, no es la imagen principal, no es la que se ve en el perfil.

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

La segunda semana de marzo eligieron como foto de portada de la revista a Tini Stoessel, referente juvenil, con 5.957.431 de seguidores en Instagram, y sus declaraciones destacadas fueron: “Las mujeres decidimos alzar la voz”.

El cinco de junio del 2018 se conmemoró el #NiUnaMenos como se hace desde el 2015 y en esa misma línea se pidió por la ley de interrupción del embarazo. La revista *Gente* desestimó la problemática y no hizo publicaciones en Instagram al respecto.

El trece de ese mismo mes se debatió el proyecto de ley en la cámara de Diputados y la ciudad de Buenos Aires se dividía entre las personas a favor y las que estaban en contra. La revista gente decidió una vez más no tomar postura y sus publicaciones fueron al día siguiente mediante una publicación de la cobertura a favor de la ley, con tres imágenes de la vigilia que mostraban a dos jóvenes, a la multitud manifestada y dos carteles en los que se lee “existo porque resisto” y “abortemos el patriarcado”, y la otra, con Viviana Canosa protagonizando la foto, referente del movimiento en contra de la legalización.

El ocho de agosto se debatía la misma ley en la Cámara de Senadores y continuó la manifestación masiva apoyada por el colectivo de actrices, cantantes y guionistas, pero la revista *Gente* no realizó publicaciones que lo muestren.

“El ejemplo más claro es el aborto, derecho negado en decenas de países, controlado o legislado en la mayoría y convertido en delito en buena parte del mundo. Cada mujer debe tener el derecho de control sobre su propio cuerpo, su sexualidad y su vida reproductiva. Cada mujeres capaz de tomar sus propias decisiones” (Varela, 2008).

Las otras declaraciones en torno a la temática a lo largo del semestre fueron: “Susan Sarandon a favor del aborto legal en Argentina: “denle a las mujeres el derecho a elegir””, “Catherine Fulop le respondió a Gabriela Michetti: “Me siento muy decepcionada y hasta ofendida””, “Carla Peterson, luego de que el Senado rechazara el aborto legal: “Acá no se rinde nadie y será ley””.



8,327 Me gusta
revistagenteok Calu Rivera: "No le voy a decir a Adrián Saurín lo que tiene que hacer, cada uno tiene su responsabilidad".
Leer más en #Gente - link en bio

8,327 Me gusta
revistagenteok Calu Rivera: "No le voy a decir a Adrián Saurín lo que tiene que hacer, cada uno tiene su responsabilidad".
Leer más en #Gente - link en bio

862 Me gusta
revistagenteok Hace 100 años la revista Atlántida salía a la calle y contaba la historia de #EditorialAtlántida. La primera #Bikini es del 11-11-1918. #ParaTi se publicó por primera vez el 26-06-1922 y #GENTE el 26-06-1965.
Leer más en #Gente - link en bio

1,249 Me gusta
revistagenteok #DíaInternacionaldeMujer #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay
Ver los 7 comentarios
Ver más - ver reducida



Le gusta a @florenciaj... y 12,677 personas más
revistagenteok La creatividad, el humor y el arte al servicio del 8M en las redes sociales. El mundo internauta se colmó de imágenes para celebrar el Día Internacional de la Mujer y apoyar el para en reclamo de igualdad y el fin de la violencia.
Leer más en #Gente - link en bio

Le gusta a @florenciaj... y 12,677 personas más
revistagenteok La creatividad, el humor y el arte al servicio del 8M en las redes sociales. El mundo internauta se colmó de imágenes para celebrar el Día Internacional de la Mujer y apoyar el para en reclamo de igualdad y el fin de la violencia.
Leer más en #Gente - link en bio

Le gusta a @florenciaj... y 12,677 personas más
revistagenteok La creatividad, el humor y el arte al servicio del 8M en las redes sociales. El mundo internauta se colmó de imágenes para celebrar el Día Internacional de la Mujer y apoyar el para en reclamo de igualdad y el fin de la violencia.
Leer más en #Gente - link en bio

Le gusta a @florenciaj... y 12,677 personas más
revistagenteok La creatividad, el humor y el arte al servicio del 8M en las redes sociales. El mundo internauta se colmó de imágenes para celebrar el Día Internacional de la Mujer y apoyar el para en reclamo de igualdad y el fin de la violencia.
Leer más en #Gente - link en bio

8,327 Me gusta
revistagenteok #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay
Ver los 165 comentarios
Ver más - ver reducida

8,327 Me gusta
revistagenteok #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay
Ver los 165 comentarios
Ver más - ver reducida

8,327 Me gusta
revistagenteok #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay
Ver los 165 comentarios
Ver más - ver reducida

8,327 Me gusta
revistagenteok #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay #NiUnaMenos #DíaDeLaMujer #InternationalWomenDay
Ver los 165 comentarios
Ver más - ver reducida



8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio

8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio

8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio

8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio



8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio

8,379 Me gusta
revistagenteok #8M: la mirada de GENTE en 50 fotos el día en que las mujeres coparon las calles.
La multitudinaria manifestación del día de la mujer en Buenos Aires en fotos. Las consignas, los reclamos, la unidad y los penesajes.
Leer más en #Gente - link en bio

7,367 Me gusta
revistagenteok Aborto legal: las imágenes de una noche histórica de vigilia frente al Congreso.
La Cámara de Diputados aprobó la legalización del por 129 a 125 votos. Ahora define el Senado.
Leer más en @revistagenteok - link en bio

7,367 Me gusta
revistagenteok Aborto legal: las imágenes de una noche histórica de vigilia frente al Congreso.
La Cámara de Diputados aprobó la legalización del por 129 a 125 votos. Ahora define el Senado.
Leer más en @revistagenteok - link en bio

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

14 de junio

7,387 Me gusta
revistagenteok Aborto legal: las imágenes de una noche histórica de vigilia frente al Congreso.

7,387 Me gusta
revistagenteok Aborto legal: las imágenes de una noche histórica de vigilia frente al Congreso.

4,491 Me gusta
revistagenteok Viviana Carosso en contra de la Legislación del Aborto: condejo una ecografía en vivo.

4,491 Me gusta
revistagenteok Viviana Carosso en contra de la Legislación del Aborto: condejo una ecografía en vivo.

6,481 Me gusta
revistagenteok Viviana Carosso en contra de la Legislación del Aborto: condejo una ecografía en vivo.

La reproducción forma parte de una acción colectiva en la que una médica le realizó una ecografía a una embarazada.

Lee más en @revistagenteok - link en bio

#VivianaCarosso #aborto #ecografia

2 de julio

7 de agosto

Le gusta a diavolaflor y 11,958 personas más
revistagenteok Catherine Falop le respondió a Gabriela Michetti: "Me siento muy decepcionada y hasta ofendida".

Le gusta a diavolaflor y 11,958 personas más
revistagenteok Catherine Falop le respondió a Gabriela Michetti: "Me siento muy decepcionada y hasta ofendida".

6,139 Me gusta
revistagenteok Susan Sarandon a favor del aborto legal en Argentina: "Darle a las mujeres el derecho a elegir".

6,139 Me gusta
revistagenteok Susan Sarandon a favor del aborto legal en Argentina: "Darle a las mujeres el derecho a elegir".

6,139 Me gusta
revistagenteok Susan Sarandon a favor del aborto legal en Argentina: "Darle a las mujeres el derecho a elegir".

20 de agosto

6,559 Me gusta
revistagenteok Carla Peterson, luego de que el Senado rechazara el aborto legal: "Acá no se rinde nadie y será ley".

6,559 Me gusta
revistagenteok Carla Peterson, luego de que el Senado rechazara el aborto legal: "Acá no se rinde nadie y será ley".

6,559 Me gusta
revistagenteok Carla Peterson, luego de que el Senado rechazara el aborto legal: "Acá no se rinde nadie y será ley".

Reflexiones finales

Cada era tiene una época destacada y la del siglo XXI es la del reconocimiento, el repensar al viejo sistema, la revolución de los oprimidos, el final de viejos patrones hegemónicos.

Los medios de comunicación, a los que se sumaron las redes sociales, son los pilares fundamentales para que esto se cumpla. “Para alcanzar la equidad de género es necesario generar un cambio cultural. Las creencias patriarcales manifestadas en comportamientos incluye a hombre y mujeres por igual” (Alabadas, s.f.), reza el manifiesto de Alabadas, el nombre de la causa alzada con el fin de conseguir, como dice su lema y *hashtag* en Instagram, “cambiar la mirada para que el mundo cambie”.

La revista *Gente* es un claro ejemplo de un medio masivo donde lo disidente no tiene lugar. La belleza está estrictamente establecida de una forma para las mujeres, de otra muy diferente para los hombres. Aquellos cuerpos que no responden a los estereotipos son descartados, caratuladas como mujeres que no venden en los medios de comunicación. Parecen ignorar cuando las redes están bombardeando con discursos de toma de consciencia, repensados y reconstruidos desde la perspectiva de género que está vigente hoy.

Alternativas hay muchas, pero la importancia está en la difusión masiva. El grito común. En la modernidad no eran los indígenas los que escribían las revistas, eran los colonizadores, era por eso que trascendía solo una parcialidad de la realidad, una sola perspectiva de los sucesos. Por eso es destacable la importancia de la visibilidad del progreso que rompe con las viejas reglas establecidas.

“Necesitamos la masa crítica que esté dispuesta a cambiar individualmente para que nuestras hijas y nuestros hijos tengan esta mirada [...], necesitamos ejemplos en todos los organismos, tanto públicos como privados. Necesitamos cortar etiquetas para salir de estereotipos que sólo conducen a la frustración constante y a una

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

idea falsa de felicidad. Necesitamos macro mensajes que ayuden a este mensaje” (Alabadas, s.f.).

La concepción autoritaria de lo bello que hemos estado siguiendo desde hace años se está cayendo para darles lugar a la belleza interior, al amor propio, para valorar y abrazar las imperfecciones en el físico que incluso llaman la atención a la vista, nos interpelan, nos corren de lo que estamos acostumbrados a ver, para permitirnos tomar consciencia.

En Instagram nos muestran a mujeres que hace apenas un tiempo hubiera sido inconcebible ver en la tapa de una revista Vogue o Elle, con quemaduras, mujeres gordas y con curvas, de pieles con pigmentaciones variadas, con amputaciones, con bello en la entreceja y en las axilas, naturales como se los muestra a los hombres.

La belleza está estrictamente establecida de una forma para las mujeres, de otra muy diferente para los hombres. En la revista *Gente* parecen ignorar cuando las redes están bombardeando con discursos de toma de consciencia, repensados y reconstruidos desde la perspectiva de género que está vigente hoy.

Esta red social sirvió mucho al movimiento feminista, a que circulen otros discursos con perspectiva de género, de amor propio, de sororidad.

En el formato de Instagram, tiene mucho éxito la promoción de las revistas online. No están consolidadas, son nuevas, sin presupuesto, pero mediante la red social se manifiestan, brindan información y sus seguidores, pocos en comparación, son verdaderos activistas de la causa. Esta red articula entre los movimientos sociales y las publicaciones que buscan incorporarse al formato y atrasan, como lo son algunas revistas en papel.

Cabe destacar que no se conoce hasta ahora que la revista *Gente* cuente con un equipo especializado en género, una editora o una referente que asesore a quienes redactan y producen el contenido de la misma, lo que permite que lo hagan con ciertas falencias notorias al día de hoy, que no cuadran con la igualdad entre hombre y mujeres que se intenta promover desde el feminismo.

Es importante que se hable de la mujer con equidad de género: “generar un cambio de creencias profundas es la clave para salir del patriarcado y construir una sociedad igualitaria” (Manifiesto Alabadas, s.f.). Es justo que se visualice, que se incorpore en la consciencia colectiva el respeto y la valoración a las mujeres “si cambiamos la mirada, haremos que el mundo cambie” (Manifiesto Alabadas, s.f.).

Bibliografía:

- Arnoux, E. (2006). "El análisis del discurso como campo interdisciplinario". En *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires
- Atlántida (2018). *Revista Gente*. 7 de agosto (Nº 2768). Buenos Aires, Argentina.
- Atlántida (2018). *Revista Gente*. 14 de agosto (Nº 2769). Buenos Aires, Argentina.
- Atlántida (2018). *Revista Gente*. 21 de agosto (Nº 2770). Buenos Aires, Argentina.
- Atlántida (2018). *Revista Gente*. 28 de agosto (Nº 2771). Buenos Aires, Argentina.
- Canales Cerón, M. (2006) *Metodologías de investigación social*. Lom Ediciones. Santiago, Chile.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la Información. La construcción del espejo social*. (Capítulo I y II). Barcelona, Gedisa.
- Cortés, R. (2009). *El discurso Icónico. Una aproximación crítica al empleo de iconos y símbolos en la comunicación política* (Capítulo III). Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.
- Freud, S. (1992) *El malestar en la cultura* (trad. José Luis Etcheverry). Amorrortu editores S.A. Buenos Aires, Argentina.
- Lagarde, M. (2001) *Claves feministas para la negociación en el amor*. Puntos de encuentro. Managua, Nicaragua.
- Maingueneau, D. (2009) *Análisis de textos de comunicación* (trad. Goldstein Victor) Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, Argentina.
- Mussis, M. (2013) *La gestión de la comunicación digital* (tesis de grado).Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Ministerio de Cultura de la Nación (2013). *Encuesta de consumos Culturales y Entorno Digital*. Editorial Cultura Argentina.

- Ministerio de Cultura de la Nación (2017). Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sistema de Información Cultural de la Argentina.
- Ministerio de Educación de La Nación (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Escuela y medios.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Gedisa. Barcelona, España.
- Santander, P. (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso*. Escuela de Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Valparaíso, Chile.
- Teun A. van Dijk (1999) *El análisis crítico del discurso*. Anthropos. Barcelona, España.

Fuentes de internet:

-*Acerca de la empresa.* (Sin fecha). En Insider recuperado el 10 de octubre del 2018 de <https://insiderlatam.com/guia-digital/empresa/editorial-atlantida-s-a/>.

-*Acuerdo entre Infobae y Editorial Atlántida/Grupo Televisa.*(2017). En Infobae recuperado el 10 de octubre del 2018 de <https://www.infobae.com/noticias/2017/10/03/acuerdo-entre-infobae-y-editorial-atlantidagrupo-televisa/>.

-Aguirre, M. & Cassia, V. (2010) *Análisis de la construcción del discurso en la revista femenina Cosmopolitan. La Biblia de las mujeres* (tesis de grado). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

-Manifiesto (2017).En Alabadas, recuperado el 10 de octubre del 2018 de <https://alabadas.com/manifiesto-alabadas/>.

-Charaudeau, P. (2002) *El discurso de información mediática* Barcelona-Buenos Aires: Gedisa<<http://www.patrick-charaudeau.com/El-discurso-de-informacion.html>>.

-Cirulli, D. &Viotti, E. (2011) *La interactividad en la noticia: la participación de los usuarios mediante la producción de comentarios en tres diarios digitales argentinos* (tesis de grado). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

-Delitos contra la integridad sexual. Modificación. (Sin fecha). En InfoLeg recuperado el 10 de octubre de 2018 de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/55000-59999/57556/norma.htm>.

-Elefante, A., Espondaburu, M. & Giacobone, P. (2009) *Construcción social de sentidos en torno a la mujer* (tesis de grado). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

- Elizalde, S. (2008) *Debates sobre la experiencia. Un recorrido por la teoría y la praxis feminista* <http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/elizalde._debates_sobre_la_experiencia.pdf>.
- García Garay, L.(2017) *Activismo feminista online como elemento del activismo político: oportunidades, riesgos, estrategias comunicativas y relación con los medios*(tesis de grado). Universidad Jaime I, España.
- Gallego Ayala, J. (1990) *Mujeres de papel: de Hola! a Vogue : la prensa femenina en la actualidad*. Barcelona: Icaria.
- Guidara, M. E. (2018) Las 10 Estadísticas de Instagram Que Tienes que Tener en Cuenta Sí o Sí Para Planificar Tu Estrategia 2018. En Postcron.com. Recuperado de <<https://postcron.com/es/blog/estadisticas-de-instagram/>>.
- Pérez Riedel, M. (2014). Género y diversidad sexual en el blog Boquitas pintadas. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes.
- Perfil. (Sin fecha). En LinkedIn recuperado el 10 de octubre de 2018 de <https://www.linkedin.com/company/editorial-atl%C3%A1ntida/>.
- Ponce, I. (2012) *Monográfico: Redes Sociales - Definición de redes sociales* [en línea]Consultado el 27/07/18 en <<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=1>>. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Madrid.
- Porta, A., Cárdenes Bozán, J. & Corelich, R. (2017). *Instagramer: la construcción de un sujeto en las redes sociales* (tesis de grado). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Scolari, C. (2018) [www.hipermediaciones.com]. Carlos A. Scolari. Consultado el 10 de agosto de 2018 en <<https://hipermediaciones.com/tag/hipermediaciones/>>.
- Scolari, C. (2012). Networked: El nuevo sistema operativo social. En Hipermediaciones. Recuperado el 10 de octubre de 2018

LAS ONDAS DE LOS CUERPOS ESTEREOTIPADOS

análisis crítico de la revista GENTE

de <https://hipermediaciones.com/2012/08/25/networked-el-nuevo-sistema-operativo-social-ii/>

- Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes* [en línea] Consultado el 27/07/18 en <<https://mujerfariana.org/images/pdf/Varela-Nuria--Feminismo-Para-Principiantes.pdf>>.

ANEXO

1º de agosto

revistagenteok



2,656 Me gusta
revistagenteok Encuentro de amigos: Meghan y el príncipe Harry compartieron el día con los argentinos Nacho Figueras y Delfina Blaquier.

El príncipe jugó a beneficio de Sentebale, su fundación, que trabaja por los dos países africanos, y la duquesa estuvo ahí para premiarlo. Fue en el Royal County of Berkshire Polo Club. Ganó el hijo de Lady Di y además, el espíritu solidario.

Lee más en @revistagenteok - link en BIO
 #MeghanMarkle #PrincipeHarry #NachoFigueras #DelfinaBlaquier

Ver los 24 comentarios
 1 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

revistagenteok



Le gusta a brendamasini y 8,649 personas más
revistagenteok A LAS ACTRICES DE VIS A VIS. Desde las redes sociales, Benjamín Vicuña se mostró muy feliz con sus compañeras de elenco. El comenzó a grabar la cuarta temporada de la serie que se puede ver por Netflix y se pondrá en la piel de Hierro, un guardiarcél que sus intenciones son un verdadero enigma. Lee más en @revistagenteok - link en bio -

#VisAVis #BenjaminVicuña #serie #Netflix #España

Ver los 267 comentarios
 1 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

revistagenteok



2,704 Me gusta
revistagenteok Jimena Cyrulnik habla sobre la belleza después de los 40, la anorexia y el bullying mediático

Como todos los años, repitió el ritual: fue con su familia a Bariloche para esquiar en el Cerro Catedral, donde recordó que a los 26 vivió su mayor época de rebeldía y excesos, de la que sólo pudo salir con ayuda de la espiritualidad y los afectos. Hace trece años que está en pareja, cría dos hijos y le gustaría tener una nena. Leé más en @revistagenteok - link en BIO -

#JimenaCyrulnik #Belleza #40 #Anorexia #BullyingMediatico #Bariloche #Familia #CerroCatedral

Ver los 33 comentarios
 5 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

Comentarios

- clau_odetti Que top !
13 sem 1 Me gusta Responder
- sandrastefano_ Dios da pan...
13 sem Responder
- silviadelvalleearagon Divinos
13 sem 1 Me gusta Responder
- mariana.anzorena Parasitos
13 sem Responder
- roxananovacovich 🍌🍌🍌
13 sem Responder
- mariaelenamurray Que cosa tan importante
13 sem Responder
- sultancito71 Que lindo orgullo
13 sem Responder

Comentarios

- sofi_feria_pilar Traidor
13 sem Responder
- jose.ostorero Misógino
13 sem Responder
- lalo_k_palert Es una pista de aterrizaje esa frente, o estará haciendo lugar para los cuernos
13 sem Responder
- claleon Acá no lo describieron físicamente a Benja como SÍ lo hicieron con la modelo Priscila. Por qué será?
13 sem Responder
- blanco_desing La china piensa que porque ya está viejo perdió las mañas jajaja eso dijo en el programa de corta por lozano y el asqueroso duerme agarrado de la teta 🤢
12 sem Responder

Comentarios

- criss_dorronoro Ja ja me causa risa está chica...hace trajes de baño para mujeres reales...de 40 k
6 sem 3 Me gusta Responder
- aligonorb Frana agrandada porque ahora vivís. En Nordelta son una rata caminando en el barrio!
6 sem Responder
- lucracia_deere Sos hermosa, no necesitas Photoshop, te hicieron el ombligo al costado, una lástima.
6 sem 2 Me gusta Responder
- lic.angelicamariapulidoarteaga
6 sem Responder
- doraa.cuevas Muy flaca
6 sem Responder

Comentarios

- analiacaballer00 Bravo!!! Siempre!! Para el / la que no los conocen podrian googlear , y dejar de mirar a Moria, Tinelli y esas grasadas.
13 sem 10 Me gusta Responder
- Ver respuestas (4)
- marcelaarua2018 ❤️❤️❤️
13 sem 1 Me gusta Responder
- quirozmino Que sencillos los principes y los otros...aquí cámaras a osea 🍌🍌🍌
13 sem 5 Me gusta Responder
- marta.sosa.752 Según mi criterio hay tres clases de personas 1- los q no les interesa y siguen de largo 2- los q aman la moda y se detienen a ver cada detalle 3- los q mueren de envidia y critican a quienes estén en la imagen...
13 sem 2 Me gusta Responder

Comentarios

- piamaria9826 Q fea la piel de Vicuña...tiene muchos granos en los hombros y los brazos...le falta baño de tina parece 🤢🤢🤢
13 sem Responder
- miguel_aimene Que olor a 🤢🤢🤢!!!
13 sem Responder
- lacolo44 A quien va comer ahora???
- cecili_guada No me gusta nada nada este tipo. Es un 🤢
- patriciavespinola Vamos a ver con quien se acuesta ahora!!
13 sem Responder
- portalekoa A cuántas se les tiró?
13 sem Responder

Comentarios

- vanusanrame Terrible Photoshop... Al menos tengan coherencia @revistagenteok
6 sem 8 Me gusta Responder
- maruchiiiiiiii12 SOS hermosa...oídos sordos a palabras tan feas, q pasa a las personas q están tan agresivas 🤢 nadie sabe por lo que pasa cada uno 🤢
6 sem 5 Me gusta Responder
- Ver respuestas (1)
- hechizos_seguros_y_rapidos Bellaaa
6 sem Responder
- elmisteriodelavida Hermosa
6 sem Responder
- ines_stork @micaviciconte
6 sem Responder

Comentarios

Agrega un comentario... Publicar

Comentarios

Agrega un comentario... Publicar

Comentarios

Agrega un comentario... Publicar

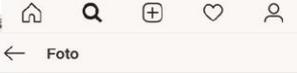


1,436 Me gusta revistagenteok Priscila Crivocapich se mete en la polémica de Wanda Nara y el photoshop.



1,576 Me gusta revistagenteok La primera ministra neozelandesa volvió al trabajo a seis semanas de haber dado a luz y su marido cuidará de la bebé.

Jacinda Ardern es la segunda jefa de gobierno en el mundo en ser madre durante su gestión. Su esposo renunció a su trabajo para cuidar de la pequeña Neve.



3,112 Me gusta revistagenteok Lo que en mayo de 2017 sonó como un fuerte rumor finalmente fue confirmado



668 Me gusta revistagenteok La familia de Steve McQueen emprendió acciones judiciales contra la compañía italiana Ferrari, a la que acusa de haber utilizado indebidamente el nombre del actor estadounidense para promocionar uno de sus modelos de automóvil.



1,436 Me gusta revistagenteok Priscila Crivocapich se mete en la polémica de Wanda Nara y el photoshop.



1,576 Me gusta revistagenteok La primera ministra neozelandesa volvió al trabajo a seis semanas de haber dado a luz y su marido cuidará de la bebé.

Jacinda Ardern es la segunda jefa de gobierno en el mundo en ser madre durante su gestión. Su esposo renunció a su trabajo para cuidar de la pequeña Neve.



3,112 Me gusta revistagenteok Lo que en mayo de 2017 sonó como un fuerte rumor finalmente fue confirmado



668 Me gusta revistagenteok La familia de Steve McQueen emprendió acciones judiciales contra la compañía italiana Ferrari, a la que acusa de haber utilizado indebidamente el nombre del actor estadounidense para promocionar uno de sus modelos de automóvil.

- Comentarios for Priscilla Crivocapich post: gre_andrade, priviteravaleria, lindurap, alvaro_vargaas, e.marcela, claaaleon

- Comentarios for Jacinda Ardern post: magdalenaqueirolo, jg883267, fertapiao, guadalupe.saucedo, susanacodagnone

- Comentarios for Emanuel Ortega post: susana.marin, marsu2828, pilar_y_coky, leylavittar, gomezlorena5813, natalabenitez62

- Comentarios for Steve McQueen post: susana.marin, marsu2828, pilar_y_coky, leylavittar, gomezlorena5813, natalabenitez62

- Comentarios for Priscilla Crivocapich post: laurakravitz2002, analia79_14, lucilareglero, ester_junita

- Comentarios for Jacinda Ardern post: paugonvaz, danifuertes86, sammogames, petrecal3, lufabbri, marisoleidadsaeznavaescus1978

- Comentarios for Emanuel Ortega post: susana.marin, marsu2828, pilar_y_coky, leylavittar, gomezlorena5813, natalabenitez62

- Comentarios for Steve McQueen post: lucrecia_deere, lucilareglero, victorroqueblanco, espflower60, aiv2404



5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino

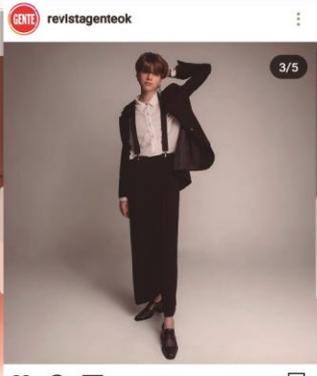


5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino

La joven de 17 años fue presentada como la imagen de una marca de ropa. Lee más en @RevistaGenteok - link en bio- #Paloma #SebastianOrtega #GuillerminaValdes #Modelo #Hija Ver los 491 comentarios 3 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN



5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino



5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino

La joven de 17 años fue presentada como la imagen



5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino



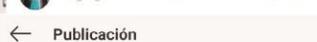
5,671 Me gusta revistagenteok Paloma, la hija de Sebastián Ortega y Guillermina Valdes, debutó como modelo con look andrógino

Comentarios

- Comments section with user avatars and text: 'bellennnn Hermosa', 'bellennnn 2018 y seguimos diciendo "torta" y esas pelotudeces del año cero', etc.

Comentarios

- Comments section with user avatars and text: 'adri_martel Seguí participando estúpida', 'karina_gatto_medina Interesante, es diferente, me parece muy linda', etc.



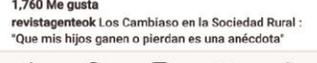
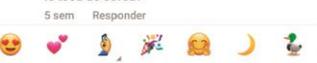
- Comments section with user avatars and text: 'laura_rocha72 Es raro', 'chontybel Cuál es el problema q fuera lesbiana??', etc.

- Comments section with user avatars and text: 'noeanu Otra mas en el clan x q srta como viviran', 'jaz_diaz71 Parece un muchacho', etc.

- Comments section with user avatars and text: 'mcjzp Es la típica de los jóvenes que no saben que hacer!', 'metoo13 Cual es la necesidad de decir andrógino?', etc.



1,760 Me gusta revistagenteok Los Cambio en la Sociedad Rural : "Que mis hijos ganen o pierdan es una anécdota"



Publicación



Comentarios



Comentarios

- Comments section with user avatars and text: 'fabysaf2018 Felicitaciones', 'nelestermugica Son unos genios!!', etc.

Comentarios

- Comments section with user avatars and text: 'bioccamu Felicitaciones que familia unida y con gran dedicación a sus hijos bs', 'analia79_14 Q hermosa familia tan SESNILLA tan unida tan ejemplar', etc.

revistagenteok



2,588 Me gusta
revistagenteok De actriz a duquesa: la transformación de Meghan Markle

Colores discretos, vestidos largos y escotes castos. La esposa del príncipe Harry ha rebajado el tono de su indumentaria desde que se casó pero de vez en cuando aflora su estilo pasado. Lee más en @revistagenteok - link en BIO -.

#Actriz #Duquesa #MeghanMarkle #PrincipeHarry #Indumentaria #FamiliaReal

Ver los 26 comentarios
3 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

revistagenteok



Le gusta a belulucius y 9,206 personas más
revistagenteok Belu Lucius fue mamá: presentó y reveló el nombre del bebé en las redes

La instagrammer del momento y su marido, el "Jaguar", Javier Ortega Desio, fueron padres por primera vez. Lee más en @revistagenteok - link en BIO -.

#BeluLucius #Mama #JavierOrtegaDesio #instagrammer #Jaguar #Rubgy #Argentina #Bebe #Relaciones #Amor #Papás

Ver los 209 comentarios
3 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

Comentarios

- alegrau25 Marixa Balli? 6 sem Responder
- mariefra11 Parecen hnos 6 sem Responder
- merro4133 Muy feliz cumpleaños duquesa 6 sem Responder
- sweetlifeofpatty Divinos! 6 sem Responder
- berniceabreu2013 Lamentablemente este matrimonio termina en divorcio, a esta chica la es tan apagando de apoco y no lo va a soportar mucho tiempo más. 6 sem Responder
- marialaura.acosta Aunque la mona se vista de seda... Mona queda 6 sem Responder
- baladorico Que monita:, 6 sem 2 Me gusta Responder
- estelagez2000 @baladorico 6 sem Responder
- armندانomaxwell 6 sem 2 Me gusta Responder
- diegodac1986 @chinitamartinez07 esta no nos atendio hoy en Cossab? 6 sem Responder
- silviadelvallearagon Es hermosa!! 6 sem 1 Me gusta Responder
- martainespedrol Que belleza los dos!!! 6 sem Responder
- haydee.anita Que desprolija 6 sem 3 Me gusta Responder

Comentarios

- nueva modalidad. 6 sem 4 Me gusta Responder
- dmell4 Quien???? 6 sem Responder
- yanina Quien carajos es? 6 sem Responder
- roclo.dasilva Que hermoso 6 sem 1 Me gusta Responder
- charitamarinelli Sr.prefiero a Belén y no Pampita... ellos son gente normal como cualquiera d nosotros, no artificial Como la otra hueca!!! 6 sem 10 Me gusta Responder
- paup18 @charitamarinelli y pampita es una negrita re normal de hecho es una provinciana que vino a Bs As a vender ropa , no nació en cuna de oro, es una pijo resucitado. 6 sem 10 Me gusta Responder

Comentarios

- prince19745 6 sem Responder
- lucilaregloro Horrible ese pelooooo 6 sem Responder
- mariaisabel53 muy elegante . 6 sem 2 Me gusta Responder
- susanacodagnone Que tengan toda la felicidad del mundo, Lady Di los guía!!!!!! 6 sem 4 Me gusta Responder
- marianaaggero Esta avejentada desde que se caso no creo aguarnte mucho !! 6 sem 2 Me gusta Responder
- nellycandia46 A los argentinos no nos interesa estos asesinos de nuestra gente... 6 sem Responder

revistagenteok



Le gusta a leogente y 5,082 personas más
revistagenteok Ricardo Darín habla sobre su relación de tres décadas con Flor Bas: "Nos adoramos, me sorprende todos los días"

Hablando de "El amor menos pensado", filme que protagoniza junto a Mercedes Morán, en el que se "desacraliza algunas cuestiones" del romance y la pareja, el actor cuenta su secreto para mantener el amor con su mujer

Lee más en @RevistaGenteok - link en bio- #RicardoDarín #Actor #Pareja #Amor #FlorBas

Ver los 122 comentarios
4 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

Comentarios

- comentarios mas abajo se enojan x algo y empiezan los insultos jaja 6 sem 1 Me gusta Responder
- cecchisandra Quienes son? 6 sem Responder
- chiapetamaría que lindo nombre para un perro !!!! 6 sem Responder
- cecillarenzetti O inmaduras las q de pelean...nació un bb holaaa. 6 sem Responder
- silpucini Por Dios Gente antes publicaba figuras. Que bajo han caído. Una boluda grandota haciendo carpielas y choroando con eso. Y los nabos te ponen estudio en Harvard jajaja mamitaaaa si pagaron en Harvard para que la grandota boluda haga semejanse estupidez bue. Así estamos. Es la misma gente que aplaude a Tinelli hace 20 años. Jajaja 6 sem Responder
- adrianaCapdeville QUE BELLEZA DE HOMBRE .. 6 sem Responder
- nataliacarinanavar Hermosas palabras mi más absoluta admiración ! 6 sem 1 Me gusta Responder
- Jimenajaina 6 sem Responder
- gracielejazzmin2016 Jamás Nadie vs a creerle a Ninguna Tilinga q habló mal d Darin... Darin lo Avala su Intachable Trayectoria y Talento... con una Excelente Familia... lo d Bertuchelli lo llamo Envidia... lo mismo el caso Juan Darthes... Minas q después salen en botas pidiendo Aborto con pañuelito verde... Ridiculas!!!! 6 sem Responder
- suedac71 Hermosa la piel. Es la vida. Desde diferentes ángulos en algún momento nos identificamos c ella 6 sem Responder
- karinaaton Un señor! Admiración for export 6 sem Responder
- maryperez56 Un gran actor querido por su larga trayectoria 6 sem 1 Me gusta Responder
- claudiarentero Excelente actor muy respetado. Y muy divertido 6 sem Responder
- adrianasosa418 Ricardo ,me quedó viendo a la insufrible de la Legrand , solo para verte y escucharte a vos ,.sos un grande en todo sentido ,no cambies nunca 6 sem 1 Me gusta Responder

revistagenteok



6,890 Me gusta
revistagenteok Julieta Nair Calvo habla de la familia, del protagonismo en una tira y del amor: "Estoy muy bien"

Explica por qué no nombra ni muestra a su novio, sus parientes y revela que le gustaría estudiar Astrología para darles otra vuelta a sus personajes.

Lee más en @RevistaGenteok - link en bio- #JulietaNairCalvo #Actriz #Familia #Novio

Ver los 46 comentarios
4 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN



2,508 Me gusta
revistagenteok Julieta Nair Calvo: "Me gusta actuar de princesa, pero también jugar a ser sexy". Por las tardes es la dulce Jazmin en el musical Aladín, será genial, y por las noches, la sensual Lourdes en el unitario El lobista. A los 29 años, luego de lograr popularidad con Las Estrellas, Julieta cuenta su historia y habla de sus gustos.

Lee más en @revistagenteok - link en BIO
#JulietaNairCalvo #entrevista
Ver los 25 comentarios
5 DE AGOSTO - VER TRADUCCIÓN

- Comentarios
- alejandromansilla1970 Operate hasta quedar desfigurada! Están avisados!
 - analukaz Esa nariz!!! Mi dios
 - pato_martinez59 Otra con el botox, q necesidad
 - rosanabel5721 De colorada y con flaquito eras más linda aun
 - valentinoandrini Y esta quien carajo es?



Le gusta a leogente y 3,819 personas más revistagenteok Los Midachi hablan de los cambios de códigos en el humor, el feminismo y la corrección política

Cumplen 35 años siendo uno de los grupos humorístico más exitosos del país. Cuentan como logran seguir vigentes después de tanto tiempo siendo fieles a sí mismos y sin hacerse problema por ser políticamente correctos. "Cuando hacés las cosas con naturalidad, no tenés que dar explicaciones". Lee más en @revistagenteok - link en BIO -
#LosMidachi #GrupoHumorístico #Humor #Feminismo #CorreccionPolitica
Ver los 124 comentarios
5 DE AGOSTO - VER TRADUCCIÓN

- Comentarios
- aramburuani 3 boludos importantes ni causan gracia....
 - nanucosta73 Se politizaron mucho los muchachos. No me gusta. Ya fueron!
 - nicogerrardo80 puaj!
 - susanmillani1621 Me gustaba el humor de antes sin tantas restricciones, Inadi, feminismo, etc, etc, etc. Heramos más felices!!!!
 - mariaida los detesto es una dady
 - actiaras.com.ar Aguante el chino...los otros dos terribles corruptos.

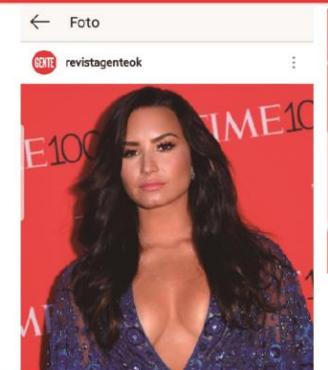
- Comentarios
- valentinoandrini Y esta quien carajo es?
 - alexahdz94 Hermosaaaa... 😍😍😍
 - claeon Cheee van a levantar tmb un post de algún hombre que diga "me gusta jugar a ser sexy" o eso solo es para los post de mujeres?.... preguuuuuuunto
 - bustos8693 BELLA
 - marianaester28 demasiado botox, se hizo la nariz...lo feo?operarse x inseguridad,querete como sos y a la mierda



Le gusta a leogente y 3,819 personas más revistagenteok Los Midachi hablan de los cambios de códigos en el humor, el feminismo y la corrección política

Cumplen 35 años siendo uno de los grupos

- Comentarios
- cuenta que se unen solo para lucrar
 - cristina_roland17 3pelotudos siempre con lo mismo
 - alberto_de_cano Asi esta la argentina.. esta todo dicho, con solo ver los comentarios, lo mismo pasa con el futbol, la politica el humor... el odio brota por los poros. Gente frustrada, mediocre, y con un resentimiento de no poder ser libres y no reconocer que son pateticos al meterse con la vida privada y opinar sin saber... porque no hacen una evaluacion de la carrera?, porque no se paran en un escenario y hacen reir ellos a cientos de personas.... porque aca , en este pais el unico poronga es el que pega duro. Hacer reir no hace cualquiera y menos con cosas simples. No hace falta armar un libreto de shakespeare para hacer algo bueno... midachi, los reyes de la risa y de la improvisacion... idolos !!



1,580 Me gusta
revistagenteok Las conmovedoras y valientes palabras de Demi Lovato tras su sobredosis.

- Comentarios
- irenevizarra NO TENDRIAN QUE ASISTIRLA !!!
 - marita.os Ven??el dinero no hace a la felicidad.
 - gustavo.gomez.1690 Porque valiente ?? Que seria o cual seria la parte valiente de una sobredosis ??
 - marianaester28 valiente seria que dejes de rodearte de gente pelotuda que no te ayuda en nada..y tambien dejar de drogarte,hoy la contas...mañana quien sabe
 - vanesadeboracottone O mina boluda lo



1,580 Me gusta
revistagenteok Las conmovedoras y valientes palabras de Demi Lovato tras su sobredosis.

- Comentarios
- que seria o cual seria la parte valiente de una sobredosis ??
 - marianaester28 valiente seria que dejes de rodearte de gente pelotuda que no te ayuda en nada..y tambien dejar de drogarte,hoy la contas...mañana quien sabe
 - vanesadeboracottone Q mina boluda lo tiene tocio, no saben lo que quieren
 - camilla_tellechea Ojala se recupere , pero nadie la obligo a drogarse !!
 - florenciaricos3903 Esta aburridal Entonces me cirogo

- Comentarios
- personas juegan esto ueporante realmente no merecen seguir me da mucha bronca q no valoren su vida
 - analia79_14 Ella elijio X SU PROPIA ELECCION METERCE EN ALGO .Q SABIA Q ES MALO ...es no es ser valiente ...VALIENTE SE ES CUANDO SALIS DE ALGO O NO ELEJISTE .Q TE TOCO X LA VIDA .ESO ES VALENTIA
 - yessi_ok Tiene de todo en la vida y se droga, es una estúpida
 - bibianacorna Yo digo ante de drogarse..xq no te pones hacer algo más productivo.digo..hay tantas cosas bonitas en esta vida. que llegar a eso madre..

- Comentarios
- negrip20032003 No es de valientes drogarse.
 - dutchess_mar Valiente por qué?? Se droga porque le pintó en primer lugar,ahora que se la banque por viciosa
 - juliancarabio SEMEJANTE MINA Y DA LA CARA AFRONTA SU ENFERMEDAD Y TIENE UNA CARRERA DE LA PUTA MADRE! Y ACA LOS GATOS CASCOATEADOS NUNCA RECONOCEN NADA!! ES MAS SALEN HACERSE LAS CANCHERAS CUANDO TODOS SABEMOS SU REALIDAD!! OJALA SE MEJORE DEMI!!!
 - caritocuilobato Agradece? , q caradura q sos .@ddlovato deberias renacer para darte cta lo mal q estas de la cabeza.



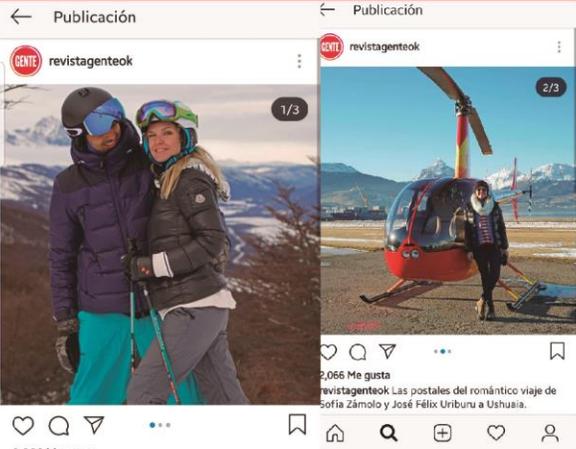
2,066 Me gusta
revistagenteok Las postales del romántico viaje de Sofía Záncolo y José Félix Urriburu a Ushuaia



2,066 Me gusta
revistagenteok Las postales del romántico viaje de Sofía Záncolo y José Félix Urriburu a Ushuaia

- Comentarios
- La intimidad de una aventura que comenzó en helicóptero y terminó bajo la Luna llena en la cima del cerro Castor.

- Comentarios
- Lee más en @revistagenteok - link en BIO
#SofiaZancolo #JoseFelixUrriburu #Ushuaia
Ver los 17 comentarios
6 DE AGOSTO - VER TRADUCCIÓN



2,066 Me gusta revistagenteok Las postales del romántico viaje de Sofía Zámoles y José Félix Uriburu a Ushuaia.



3,279 Me gusta revistagenteok Soledad Fandiño explicó por qué se separó de René de Calle 13

La actriz, que se prepara para el Bailando 2018, reveló los motivos que la llevaron a terminar su relación con el famoso cantante. Leé más en @revistagenteok - link en BIO -.

#SoledadFandiño #Rene #Calle13 #Actriz #Bailando2018 #Ruptura #Separacion #Relacion #Cantante

Ver los 58 comentarios 6 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN



5,644 Me gusta revistagenteok El entrenamiento súper hot de Luciano Castro

El actor de "100 días para enamorarse" calentó las redes con un video de una publicidad. Leé más en @revistagenteok - link en bio -

#LucianoCastro #Video #Entrenamiento #100DiasParaEnamorarse #Actor

Ver los 69 comentarios 6 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

- Comentarios: Ver respuestas (1), alejandrocordero208 Gato de Nalbandian, pauup18 Que linda @sofiazamolo, soydeclarka Ni enterados que subió la na'fa no? Que fdp!!!

- Comentarios: patricia.gomez.129 El la mira y ella ni bola...solo posa, gonzareco Y el esfinter?, mrgarces22 Siempre bella!! Que mujer hermosa!, yofresantiago Re interesante viaje de una mina que de interesante nada

- Comentarios: luceritoalba A ver y porque Fue? No me hagan entrar al link, merce6005 Llegan a bailando y se empuetecen!!!, etlingua Una pena, hacían hermosa pareja

- Comentarios: gabyglusto No por fama vale contar nada, gabyglusto Mas x una misma como mujer. Secreto en cuatro paredes! Namaste, analia79_14 Por el la cago varias veces, es de publico conocimiento todo eso, y luego un momento q se aburrí de ser corruada y mantenida... al fin SOLEDAD LO DEJASTE

Comentarios

- Comentarios: miguel1rm Que asco estar con ese puertorriqueño no se que tienen en la cabeza estas minas, evevaldez1983 @miguel1rm porq asco?, taliaanoguera @miguel1rm vos lo conoces, que decís eso?, graarndtar @miguel1rm es fácil. Coger es más barato q ura laburar en serio

Ver las 15 respuestas

Comentarios

- Comentarios: sonia.paiz Bello y sexi!! Me encanta, marisol.klau.1 EL COMENTO QUE TIENE QUE MANTENER SU FIGURA PARA QUE LE SIGAN DANDO LABURO...Y LO FELICITO, sheila.infanta.79 Hermosos!!

Comentarios

- Comentarios: luceritoalba A ver y porque Fue? No me hagan entrar al link, merce6005 Llegan a bailando y se empuetecen!!!, etlingua Una pena, hacían hermosa pareja, danpromakeup Por eso se vistió así?? Es tan bella...tan linda ese vestido no le hace justicia...ni el peinado...

Comentarios

- Comentarios: rosanaOvita @unfnettporfavor hay manita, monica.bevilacqua.520 Que bonito sos, ferresoledad Mmm lindo, lol_ojame muy linda sabrina, ladaryn61 Dios que bien se te ve!!! Tipico hombre Argentino..al menos para mi...

Ver los 69 comentarios 6 DE AGOSTO · VER TRADUCCIÓN

Ver las 15 respuestas



Le gusta a brendamasini, leogente y 9,004 personas más revistagenteok LA TAPA DE GENTE

Chino Darín, Toto Ferro y Peter Lanzani, encabezan el Ange!l, el film más esperado del año que retrata la vida del legendario criminal Robledo Puch. "Esta película nos convirtió en buenos amigos" Lee más en @revistagenteok - link en BIO #ChinoDarín #TotoFerro #PeterLanzani #tapa #RevistaGente

5 de agosto



2,508 Me gusta

revistagenteok Julieta Nair Calvo: "Me gusta actuar de princesa, pero también jugar a ser sexy". Por las tardes es la dulce Jazmin en el musical Aladín, será genial, y por las noches, la sensual Lourdes en el unitario El lobista. A los 29 años, luego de lograr popularidad con Las Estrellas, Julieta cuenta su historia y habla de sus gustos.

Lee más en @revistagenteok - link en BIO #JulietaNairCalvo #entrevista

Ver los 25 comentarios 5 DE AGOSTO - VER TRADUCCIÓN

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: alejandromansilla1970 Operate hasta quedar desfigurada! Están avisados! 6 sem 1 Me gusta Responder; analaukaz Esa narriZZ! Mí dío 6 sem Responder; pato_martinez59 Otra con el botox, q necesidad 6 sem 1 Me gusta Responder; rosanamabel5721 De colorada y con flequillo eras más linda aun 6 sem 1 Me gusta Responder; valentinoandriini Y esta quien carajo es? 6 sem 1 Me gusta Responder; slasht04 Hermosaaa 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: valentinoandriini Y esta quien carajo es? 6 sem 1 Me gusta Responder; alexahdz94 Hermosaaaa... 6 sem Responder; @julieta naircalvo @revistagenteok #julieta naircalvo 6 sem 1 Me gusta Responder; claaleon Cheeee van a levantar tmb un post de algún hombre que diga "me gusta jugar a ser sexy" o eso solo es para los post de mujeres?... preguuuuuunto 6 sem Responder; bustos8693 BELLA 6 sem Responder; marianaester28 demasiado botox,se hizo la nariz...lo feo?operarse x inseguridad.querete como sos y a la mierda 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

Foto section for Julieta Nair Calvo post. Image shows three men in suits. Caption: Le gusta a leogente y 3,819 personas más revistagenteok Los Midachi hablan de los cambios de códigos en el humor, el feminismo y la corrección política. Cumplen 35 años siendo uno de los grupos

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: aramburuani 3 boludos importantes ni causan gracia... 6 sem Responder; nanucosta73 Se politizaron mucho los muchachos. No me gusta. Ya fueron! 6 sem Responder; nicogerardo90 puaj! 6 sem Responder; susanamilani1621 Me gustaba el humor de antes sin tantas restricciones, Inadi, feminismo, etc, etc. Heramos más felices!!!! 6 sem Responder; mariaida_ los detesto es una 6 sem 1 Me gusta Responder; actiaras.com.ar Aguante el chino.Los otros dos terribles corruptos. 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: renzi.marina19 No me gusta siempre de lo mismo 6 sem Responder; mirtaricho 3 boludos y mafiosos 6 sem Responder; grilloto17 Yo no gasto ni un peso 6 sem 1 Me gusta Responder; carinadesigner Como roban con esto 6 sem Responder; msp_cali son genialessss 6 sem Responder; viviguentes Muertos de hambre 6 sem Responder; rodolfo170 Es un trío podrido por dady y su soberbia por defender la delincuencia de los k se narriá 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: cristina_rolدان17 3pelotudos siempre con lo mismo 6 sem Responder; alberto_de_cano Así esta la argentina... esta todo dicho, con solo ver los comentarios, lo mismo pasa con el futbol, la política el humor... el odio brota por los poros. Gente frustrada, mediocre, y con un resentimiento de no poder ser libres y no reconocer que son patéticos al meterse con la vida privada y opinar sin saber... porque no hacen una evaluación de la carrera?, porque no se paran en un escenario y hacen reir ellos a cientos de personas... porque acá , en este país el unico poronga es el que pega duro. Hacer reir no hace cualquiera y menos con cosas simples. No hace falta armar un libreto de shakespeare para hacer algo bueno... midachi , los reyes de la risa y de la improvisación... idólos!! 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Julieta Nair Calvo post. Comments include: cuenta que se unen solo para lucrar 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

6 de agosto

Foto section for Demi Lovato post. Image shows Demi Lovato in a blue dress. Caption: Las conmovedoras y valientes palabras de Demi Lovato tras su sobredosis.

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: irenevizarra NO TENDRÁN QUE ASISTIRLA!!! 6 sem 1 Me gusta Responder; marita_os Ven??el dinero no hace a la felicidad. 6 sem 8 Me gusta Responder; gustavo.gomez.1690 Porque valiente ?? Que sería o cual sería la parte valiente de una sobredosis ?? 6 sem 3 Me gusta Responder; marianaester28 valiente sería que dejes de rodearte de gente pelotuda que no te ayuda en nada...y tambien dejar de drogarte,hoy la contas...mañana quien sabe 6 sem 8 Me gusta Responder; vaneadeboracottone Q mina boluda lo tiene todo, no saben lo que quieren 6 sem 1 Me gusta Responder; camila_tellechea Ojala se recupere , pero nadie la obliga a drogarse !! 6 sem 3 Me gusta Responder; florenciarios3903 Esta aburrida! Entoces me cirogo 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: negrip20032003 No es de valientes drogarse. 6 sem 3 Me gusta Responder; dutchess_mar Valiente por qué?? Se droga porque le pintó en primer lugar,ahora que se la banque por viciosa 6 sem 2 Me gusta Responder; juliancarabio SEMEJANTE MINA Y DA LA CARA AFRONTA SU ENFERMEDAD Y TIENE UNA CARRERA DE LA PUTA MADRE!! Y ACA LOS GATOS CASCOTEADOS NUNCA RECONOCEN NADA!! ES MAS SALEN HACERSE LAS CANCHERAS CUANDO TODOS SABEMOS SU REALIDAD!!! OJALA SE MEJORE DEMII!! 6 sem 4 Me gusta Responder; caritocunilobato Agradecer?, q caradura q sos. @clovato deberias reñecer para darte cita lo mal q estas de la cabeza. 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: analia79_14 Ella elijio X SU PROPIA ELECCION METERSE EN ALGO .Q SABIA Q ES MALO ...es no ser valiente ...VALIENTE SE ES CUANDO SALIS DE ALGO Q NO ELEJISTE...Q TE TOCO X LA VIDA 6 sem Responder; yessi_ok Tiene de todo en la vida y se droga, es una estúpida 6 sem 1 Me gusta Responder; bibianacorona Yo digo ante de drogarse..xq no te pones hacer algo más productivo..digo!..hay tantas cosas bonitas en esta vida...que llegar a eso madre. 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: irenevizarra NO TENDRÁN QUE ASISTIRLA!!! 6 sem 1 Me gusta Responder; marita_os Ven??el dinero no hace a la felicidad. 6 sem 8 Me gusta Responder; gustavo.gomez.1690 Porque valiente ?? Que sería o cual sería la parte valiente de una sobredosis ?? 6 sem 3 Me gusta Responder; marianaester28 valiente sería que dejes de rodearte de gente pelotuda que no te ayuda en nada...y tambien dejar de drogarte,hoy la contas...mañana quien sabe 6 sem 8 Me gusta Responder; vaneadeboracottone Q mina boluda lo tiene todo, no saben lo que quieren 6 sem 1 Me gusta Responder; camila_tellechea Ojala se recupere , pero nadie la obliga a drogarse !! 6 sem 3 Me gusta Responder; florenciarios3903 Esta aburrida! Entoces me cirogo 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: negrip20032003 No es de valientes drogarse. 6 sem 3 Me gusta Responder; dutchess_mar Valiente por qué?? Se droga porque le pintó en primer lugar,ahora que se la banque por viciosa 6 sem 2 Me gusta Responder; juliancarabio SEMEJANTE MINA Y DA LA CARA AFRONTA SU ENFERMEDAD Y TIENE UNA CARRERA DE LA PUTA MADRE!! Y ACA LOS GATOS CASCOTEADOS NUNCA RECONOCEN NADA!! ES MAS SALEN HACERSE LAS CANCHERAS CUANDO TODOS SABEMOS SU REALIDAD!!! OJALA SE MEJORE DEMII!! 6 sem 4 Me gusta Responder; caritocunilobato Agradecer?, q caradura q sos. @clovato deberias reñecer para darte cita lo mal q estas de la cabeza. 6 sem Responder; agrega un comentario... Publicar

Foto section for Demi Lovato post. Image shows a woman in winter gear. Caption: Las postales del romántico viaje de Sofía Zámolo y José Félix Uriburu a Ushuaia.

Comentarios section for Demi Lovato post. Comments include: cuenta que se unen solo para lucrar 6 sem 1 Me gusta Responder; agrega un comentario... Publicar

