

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

Sección temática: ST2-Investigación de la historia, teoría y crítica de la arquitectura, el diseño y la ciudad.

Título: RECONSIDERANDO LA HISTORIA DEL DISEÑO

Autor: Dr. Arq. Sergio D. Rybak

Materia: Historia del Diseño

Institución: FADU-UBA

Correo electrónico: sergio_rybak@hotmail.com

Abstract

Examinando los escritos de historia del diseño, tanto industrial como gráfico, se puede decir que el diseño comenzó en Argentina antes de lo mencionado en los libros y publicaciones académicas, además de no considerar diseños que se deberían incluir en las historias y artículos sobre el tema. Las visiones divergentes se deben a la manera en que los historiadores y diseñadores piensan sus modelos fundantes, que generalmente fueron, y en gran medida son, coincidentes con los del racionalismo funcionalista. Por otra parte, la memoria fijada en el imaginario colectivo de lo que debe ser diseño está anclado en la Argentina desarrollista, en la era en que se consideraba que el país estaba en vías de desarrollo, en términos de la CEPAL.

Hay términos y conceptos que aún se mantienen desde esa época aunque los actores – los diseñadores – se hayan apropiado y actúen sus diseños con otros parámetros.

Benedetto Croce y otros historiadores pregonaron siempre que la historia se hace desde un aquí y ahora. Actualmente, lo producido en la profesión es muy diferente a las condiciones que existían cuando los primeros diseñadores comenzaron a actuar.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

Nuestra visión actual está influida por la posibilidad de apreciar la realidad y su historia desde un país de la periferia en un contexto de la globalización. Esta es una realidad tangible que modificó las leyes económicas y las condiciones laborales, económicas y políticas en las que la inclusión del diseño y su lugar en la estructura productiva han cambiado.

Asumiéndonos como parte de los países subdesarrollados latinoamericanos, tendremos fuertes diferencias con los países centrales o económicamente desarrollados que participan de otra realidad objetiva acerca del estado de las profesiones en las situaciones económicas y de producción que caracterizarán también sus propuestas.

También frente a la fuerte circulación de imágenes acelerada por las sociedades informáticas, cambiaron las morfologías aceptadas como válidas que se incluyen desde otras realidades. Las propuestas de los períodos importantes de desarrollo, centradas en las morfologías formuladas por el movimiento moderno ya no son una realidad en Argentina.

Estas situaciones plantean que se deben reconsiderar las historias del diseño gráfico e industrial del país.

Palabras Claves

Diseño - Funcionalismo – Racionalismo – Gráfico – Industrial

Reviendo los orígenes del diseño en Argentina

En el VIII Encuentro de Docentes e Investigadores en Historia del Diseño, la Arquitectura y la Ciudad en mayo 2018 en Córdoba - Argentina, comenté que *Los relatos de la Historia del Diseño Industrial en la Argentina consideran una visión unívoca de los orígenes de la disciplina, relacionados con la formación académica de los diseñadores. Esta estaba fundamentada en los conceptos del racionalismo*

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

funcionalista y, a partir de 1949 – fecha de aparición del primer artículo sobre diseño industrial en Argentina de Tomas Maldonado – *en los preceptos de la HfG de Ulm.*

Esto se puede observar en el libro de Ricardo Blanco *Crónicas del Diseño Industrial en la Argentina* (2005) y en sus escritos para el libro *Historia del Arte en la Argentina* (2005), sobre los orígenes del diseño gráfico e industrial en el país, lo mismo que muchos otros autores, entre los que se encuentran los trabajos de Aquiles Gay y Lidia Samar (2007), el de Oscar Salinas Flores (1992), y la visión histórica en la que se encuadra el trabajo de Verónica Devalle (2009). Una mención aparte debe considerar el excelente trabajo que los integrantes del Grupo Nodal, realizaron sobre el diseño en Argentina desde 1940 a 2005 Alejandra Gaudio, Javier de Ponti y Silvia Fernández, en el libro *Historia del diseño en América Latina y el Caribe* (2008).

A pesar de la visión parcial que podría haber mantenido Gui Bonsiepe como uno de los coordinadores del mencionado libro, extendieron el límite temporal del diseño, sobre todo de comunicación visual, saliendo del límite tradicional del inicio del diseño argentino como resultante de las vanguardias con influencia del racionalismo alemán, suizo y francés.

Hay que agregar también el excelente trabajo de investigación que desarrolló la diseñadora gráfica Andrea Gergich cuando trabajaba en la Fundación Gutenberg, relacionando en el período de entreguerras lo producido por las vanguardias europeas y como influenciaban lo producido en la Fundación Gutemberg. Mixturaban en la Fundación, sus propuestas con resultados finales excelentes que denotaban que las influencias de las vanguardias se mezclaban con las visiones y realidades de nuestro medio.

Yendo más allá, creo firmemente que no se ha valorado la amplitud de la comunicación gráfica en la Argentina.

En el libro de Philip B. Meggs *Historia del diseño gráfico* (2000), manifiesta que en el marco de las necesidades que surgían de publicitar actividades en las ciudades con una marcado crecimiento urbano, y el accionar de la sociedad industrial con los

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

nuevos requerimientos de comunicación y búsquedas de mercado, se produjo una revolución en la formas de comunicación que activaron sobre manera el desarrollo de la comunicación visual, aún no todavía diseño gráfico profesionalizado, pero sí parte de su historia.

Entre la búsqueda de nuevas tipografías, de metal y/o madera, con una gráfica de ilustración con técnicas no muy desarrolladas para la masividad necesaria, surgieron diversas propuestas de cartelera tanto en Europa como Estados Unidos a mediados del siglo XIX.



Imagen 1. Aficheta de teatro
1854. Anónimo
Fuente Meggs. 2000: 131

Podemos observar una aficheta de un Teatro de la Calle Chesnut (Imagen 1) citado por Philip Meggs (2000: 131), que parece un catálogo de tipografías más que una información, y que nos remite a una idea muy pragmática de lo que podríamos llamar armado o composición, fuera de los límites académicos.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

“Jorge Ramos de Dios”



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836



Imagen 2. Six Shows
1866. John O'Brien's
Fuente Meggs. 2000:152

Otro ejemplo que podemos considerar es el afiche “Six Shows” (Imagen 2) de John O'Brien's (Opus cit: 152) al que se le adicionan ilustraciones, además de las tipografías que tienen el mismo criterio del anterior.

También Michel Wlassikoff publicó *The Story of Graphic Design in France* (2005), en donde expone la publicidad “A LOEIL” (Imagen 3) de 1864 (2005: 25) con el concepto de cartel tipográfico en el que se incluye la ilustración de un ojo, posiblemente realizada en madera.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

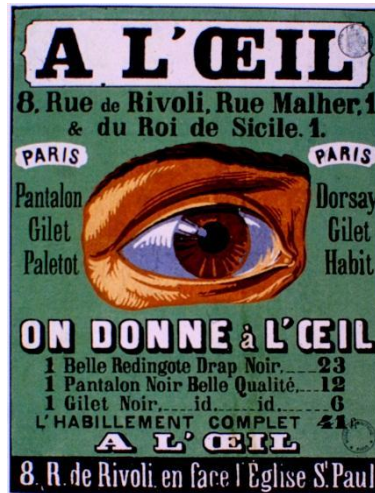


Imagen 3. A l'oeil
1864 Anónimo
Fuente Wlassikoff. 2005: 25

Estas piezas que forman parte de la historia de la comunicación gráfica de otros lugares; ¿las desecharnos en nuestro país por que no son coincidentes con las premisas de la modernidad y las propuestas que surgieron de las vanguardias mencionadas?

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

“Jorge Ramos de Dios”



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836




Imagen 4. Aficheta de función de circo
1898. Anónimo
Fuente Colección propia

Como ejemplo podemos ver la aficheta del circo Podestá – Scotti (Imagen 4) de 1898 cuyas medidas eran 39 cm x 20 cm que conlleva el mismo concepto de “armado” que las mencionadas anteriormente. Es una aficheta impresa de un solo lado con profusión de tipografías. La mayoría de los textos se apoyan en líneas rectas mientras que para otras se consideraron directrices curvas. Publicita funciones del circo Podestá – Scotti en Rosario con un detalle: avisa que está iluminado a luz eléctrica. No se sabe, por ahora, si los tipos eran metálicos o de madera.

9° ENCUENTRO
DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD
"Jorge Ramos de Dios"

17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836



¿Tampoco este aviso forma parte del acervo de la historia de la comunicación gráfica?

Existen infinidad de publicaciones en el extranjero en las que citan publicidades Art Decó de entreguerras pero, salvo en el libro de Alberto Borrini *El siglo de la publicidad. Homenaje a la publicidad gráfica argentina* (Borrini 1998) no se mencionan en Argentina diseños, como por ejemplo, las portadas de la revista Para Ti de 1932 (Imagen 5)



Imagen 5. Portada Art Deco de la revista Para TI
1932 Anónimo
Fuente. Repositorio Hemeroteca Biblioteca Nacional

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

En la historia del diseño de productos, los libros de historia dan como fundacional el año 1938 con la aparición del sillón BKF diseñado por los arquitectos Bonet, Kurchan y Ferrari Hardoy. Con este punto de partida se pierde de vista una producción vastísima.

Debemos pensar desde donde hacemos historia y lo que significan etapas anteriores o no mencionadas. En el referido Encuentro de Córdoba del 2018, mencioné como importante para integrar en una historia del diseño industrial en Argentina, los productos de las empresas del estado peronista que, para la gran mayoría de diseñadores académicos, no están considerados productos de diseño.

Aunque no se escribió ninguna historia general del Diseño Gráfico en Argentina, solo artículos o escritos parciales, regidos por los preceptos básicos que adscriben al "diseño moderno", en general identificado con el ideario de la HfG de Ulm; se puede observar que existen diseños no mencionados, como la portada del boletín número 4 (Imagen 6) del Centro de Estudiantes de Arquitectura (CEA) de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, diseñado por Rafael Iglesia y Carlos María Fracchia, en ese momentos estudiantes de Arquitectura. La portada manifiesta una imagen constructivista llegada, quizás, a través de los artículos de Moholy Nagy que ya se conocían en nuestro país.

9° ENCUENTRO
 DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
 DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

“Jorge Ramos de Dios”

17, 18 y 19 de agosto de 2022
 Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

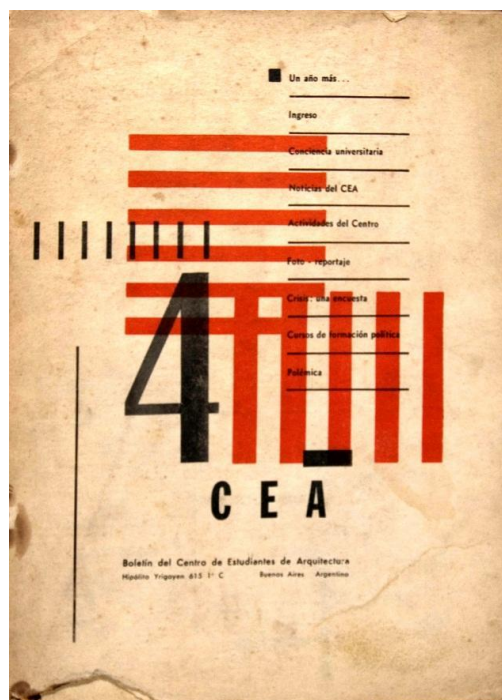


Imagen 6. Boletín del Centro de Estudiantes de Arquitectura
 1954 Arq. Rafael Iglesia, Carlos María Fracchia
 Fuente. Colección Particular

Enunciar los casos, tanto la aficheta, la portada de la revista Para Ti, la portada del boletín del CEA, el sillón BKF y los productos de las empresas del Estado peronista IAME y FADEL, presentan la necesidad de revisión de la historia de los inicios de las disciplinas. Para esto es necesario rever lo que se considera diseño, ampliando sus límites y reconsiderando sus categorías, variables y valores, ya que significa también la inclusión de áreas no catalogadas como diseños, a partir de las visiones particulares de cada historiador del diseño.

Si en diversas historias de los diseños industrial y comunicación gráfica que tuvimos como base en la enseñanza de las mismas, se hace hincapié, tanto en sus orígenes europeos o americanos, ¿por qué no consideramos la producción de las empresas con su actividad hacia fin del siglo XIX y principios del XX en Argentina?

Los entornos políticos, económicos y sociales de los países centrales son distintos al que existían y existen en nuestro país.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

No se puede considerar el diseño sin el entorno político, cultural y social en donde se deben incluir los imaginarios sociales de cada lugar (Baczko 2005, Castoriadis 2003, Taylor 2006). En ellos estarán presentes los acuerdos estéticos y programáticos de los diversos grupos sociales incidentes de cada momento.

Con respecto a la valoración de la Argentina, en el cambio del siglo – XIX y XX – el país era visto como una nación pujante que poseía una industria que estaba en crecimiento y con un ingreso por habitante de un país en desarrollo. Esto generó una inmigración fundamental para su desarrollo entre fines del siglo XIX hasta fin del período de entreguerras.

Posteriormente, el modelo agroexportador que se equilibró alrededor de 1880 mostró la necesidad de un cambio con la crisis de 1930. Se modificaron las condiciones de desarrollo en el país que, sumado también al cambio en las condiciones mundiales a partir de 1933 – se avecinaba la guerra – se quebró la posibilidad de un desarrollo armónico de las distintas fuerzas productivas que se manifestaban en ese momento histórico.

Percepción del diseño ahora

Es importante establecer la ubicación de los diseños en la estructura económica mundial presente ya que la historia siempre se realiza desde un aquí y ahora. Por esto, ¿En dónde situamos el lugar de la mirada?

Es interesante considerar los conceptos de Marc Abélès (2008) en los que menciona que las situaciones de los diseñadores industriales y gráficos son distintas y fundamentales en la nueva división mundial del trabajo partir de la incorporación de las Tic's en los nuevos diagramas de producción.

En palabras de Abélès,

"En la producción de una mercancía, la concepción de un producto por una parte y la comunicación que se hace para garantizar la venta en masa, por la otra, se vuelve más importante que la fabricación propiamente dicha. Son

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

ellas las que concentran lo esencial de los costos, pues requieren la intervención de los diseñadores y de los comunicadores. La elaboración, por lo general, aparece deslocalizada en zonas donde se encuentra mano de obra más barata" (Abélès. 2008: 33)

A esto podemos acotar que a raíz del desarrollo de las Tic's se separan los centros decisores de los centros de diseño y, también de los centros de producción efectiva. Los centros de producción migran hacia áreas en donde las características de producción son más económicas. Se produce una disociación en los conceptos que fueron habituales acerca de cómo se organizan los centros de producción y desdibuja los criterios de fronteras nacionales.

El diseño en países periféricos en la Historia

Esta situación es clara observando a los países centrales, pero son diferentes con respecto a los sistemas de producción y la presencia del diseño en los países periféricos en Latinoamérica.

En los países subdesarrollados las características de la producción de las empresas de capital-intensivo y gran capacidad de producción, difieren de las características de las pequeñas y medianas empresas que se desarrollan en estos territorios.

También son distintas entre los países de América Latina, pudiendo diferenciarse, además, entre zonas de un mismo país.

Néstor García Canclini acuñó a fines del siglo pasado un concepto que denominó "Culturas Híbridas" y las definió como aquellas culturas que tuvieron un desarrollo industrial incompleto y conviven con rémoras feudales.

Esto sucede en la Argentina.

Como situación general en América Latina de la segunda posguerra, se puede mencionar que a partir de la fundación de la CEPAL – organización perteneciente a las Naciones Unidas (ONU) fundada en 1948 como una de las cinco comisiones regionales para el desarrollo de los países integrantes – se propuso la

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

industrialización como el instrumento idóneo para que diversos países pudieran desarrollarse y salir de la pobreza. Esto implicaba como propuesta al desarrollo industrial como factor de superación de la pobreza. A raíz de esto surgieron posibilidades de propuestas de industrialización que se extendieron a varios países Latinoamericanos.

El desarrollo del diseño de la modernidad en el país se dio en este marco, sumado a una propuesta ideológica y específica del "diseño moderno" que formularon en principio Max Bill, Tomás Maldonado y otros integrantes del Movimiento Arte Concreto, que integraron luego el cuerpo docente de la HfG de Ulm. Esta institución fue la difusora más importante de la línea de diseño llamada por Torrent y Marín (2005) "racionalismo funcionalista", propuesta que apartó otras identificadas con el Styling como enemigo ideológico referido a la sociedad de consumo. Sin embargo el Styling en nuestro país, estaba presente en los productos y comunicación gráfica que las empresas extranjeras introducían al mercado y que contaban con un gran consenso entre la gente.

Una de las causas por la que los productos de las empresas peronistas no se consideraron como productos de diseño, fue que no los realizaron "diseñadores" educados en las propuestas del diseño moderno. Si los consideramos a través de un análisis de variables del diseño, veremos que el apartamiento de sus productos de las historias, fue realizado con una gran estrechez ideológica acerca de cómo se valora, y que características debe cumplimentar un producto de "diseño". Esto llevaría a una revisión de sus definiciones.

En Argentina se pueden diferenciar dos etapas en la línea del diseño identificado con el racionalismo funcionalista. Una, desde el regreso de Tomas Maldonado de su viaje a Europa en 1949 hasta el año 1974, año del primer Cierre del Centro de Investigación de Diseño Industrial (CIDI), organismo que pertenecía a la estructura del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). La otra, a partir de 1976 con la reapertura del CIDI por el gobierno militar que produjo el golpe a un gobierno

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

constitucional en 1976. En esta etapa se pueden observar acciones que manifestaron la constitución de un sector autónomo de los diseñadores formados en las universidades, momento en que la actividad y la palabra diseño comenzaron a exhibir un campo autónomo diferenciado.

En su reapertura en 1976 el CIDI incluyó no sólo organizaciones y empresas fabricantes de productos como en la primera etapa, sino también la de diseñadores industriales y gráficos, académicos e idóneos.

Se manifestó una situación contradictoria. El diseño industrial y de comunicación gráfica se afianzaron a pesar que el gobierno militar generó, a partir de 1976, un proceso de desindustrialización y pauperización que marcó un cambio en la matriz productiva de la Argentina.

Se puede acotar la misma contradicción en la reapertura del CIDI en 1976 momento en que la institución tenía como objetivo fundamental la difusión de los principios y la actividad del diseño en las industrias en un momento en que, el gobierno militar produjo endeudamiento, achicamiento y desaparición de las pequeñas y medianas industrias de capitales nacionales.

A pesar de las condiciones mencionadas, el diseño adquirió peso propio.

Ya se mencionó que en Argentina las primeras manifestaciones de la consolidación del campo del diseño se puede ubicar a mediados de los '70, a pesar que entre mediados de los '50 y los '60 se observa la presencia importante de artistas y profesionales de distintas procedencia, que algunos llaman "los pioneros" por ser los primeros que actuaron en los campos del diseño industrial y del diseño gráfico.

Es una situación distinta a la presentada por Marc Abélès. La situación general de la economía explicado por el antropólogo es coincidente con el funcionamiento del capital de las grandes empresas con utilización de un esquema de capital-intensivo.

A la visión y ubicación del diseño entre los países centrales y muchos países de Latinoamérica entre los que se encuentra la Argentina, los separa una gran distancia.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

El diseño en un país endeudado

Con la guerra árabe-israelí de 1973 se produjo un gran quiebre del *status quo* existente desde el fin de la Segunda Guerra Mundial con respecto a las exportaciones de petróleo por decisión de los integrantes de la OPEP de no exportarlo a los países que apoyaron a Israel en la guerra de Iom Kipur. A partir de esto y por el aumento del valor del petróleo, los países productores incrementaron sus arcas con excedentes (petrodólares) que fueron depositados en cuentas de bancos occidentales. Parte de ellos fueron colocados por estas instituciones en títulos de deuda a tasas bajas en diversos países latinoamericanos, que generaron una enorme deuda (Abélès 2008, Rapoport 2013, Basualdo 2013, García Canclini 2014)

La Argentina terminó endeudada y con gran parte de su economía destruida por las políticas económicas tomadas por el gobierno militar (1976-1983) y posteriormente por el constitucional de Carlos Saúl Menem (1989-1999).

¿Cómo se levanta un país endeudado y con sus posibilidades mermadas para crear valor?

Aún estamos en esa disyuntiva.

Paradójicamente con respecto al desarrollo de los diseños, la explosión de las carreras de diseño comenzó cuando se crearon durante el gobierno del Dr. Raúl Alfonsín las carreras de Diseño Gráfico y Diseño Industrial en 1985 en la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Para ello fueron convocados los arquitectos Guillermo González Ruiz y Ricardo Blanco con el objetivo de elaborar los planes de estudio para las respectivas carreras.

Se aclara que ya existían las carreras de diseño en la Universidad Nacional de Cuyo y en la Universidad Nacional de La Plata

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

No se analizaron las causas del anhelo social ni su ubicación en el imaginario colectivo, las razones para que se produjera la explosión de instituciones que crearon carreras similares, ni la respuesta de la gente que produjo el crecimiento de alumnos exponencial que optaron por estas carreras.

Pero subsistía la contradicción. La industria como se la conoció en la época desarrollista en el momento de la creación de las carreras en Cuyo y La Plata ya no existían. El diseñador Hugo Kogan relató en una entrevista personal, que desde 1976 a 1983 existía una enorme dificultad para obtener trabajos por parte de los diseñadores porque los convocaban pequeñas y medianas empresas de capitales nacionales, que en ese período estaban en crisis o habían desaparecido. Las extranjeras que se radicaban en el país adaptaban su producción a los diseños de las casas centrales.

En cuanto a las características del diseño actual y las diferencias existentes entre las realidades del presente y pasado, quizás la más importantes sea la existencia en el diseño de un mundo globalizado, con la presencia constante de lo global y lo local de manera simultánea, en un país que sufrió una gran merma en su capacidad productiva por la destrucción de parte de su industria

Como cierre enumero las propuestas de este escrito. Se deben replantear las historias del diseño en la Argentina ya que las que se desarrollaron lo hicieron a través de la perspectiva ideológica, formal y conceptual del funcionalismo. Para explicar el estado del diseño en este momento, que es desde donde se realiza el análisis histórico, debe integrar en su desarrollo las visiones que expliquen el lugar de los diseños en la distribución mundial del trabajo y presentar las diferencias existentes con el estado actual en Argentina.

REFERENCIAS

AAVV. .

Abélès, M. (2008). *Antropología de la globalización*. Buenos Aires. Ediciones del Sol.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

- Baczko, B. (2005). *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas*. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Basualdo, E. (2006). *Estudios de historia económica de América Latina del siglo XX a la actualidad*. Buenos Aires. Siglo Veintiuno.
- Blanco, R. 2005. *Crónicas del Diseño Industrial Argentino*. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires.
- . (2005). "El diseño en la Argentina" en *Historia General del Arte en la Argentina*. Tomo XI. Argentina. Academia Nacional de Bellas Artes. Págs. 95-133.
- Borrini, A. (2006). *El siglo de la publicidad. Homenaje a la publicidad gráfica argentina- España*. Editorial Atlántida.
- Castoriadis, C. (2003). *La institución imaginaria de la sociedad*. Buenos Aires. Ediciones del Seuil – Tusquets.
- De Ponti, J; G, A. (2008). *Argentina 1940–1983*. En Fernández, Silvia; *Bonsiepe*, Gui. *Historia del diseño en Latinoamérica y el Caribe*. San Pablo. Blucher. Págs. 24-43.
- Devalle, V. (2009). *La travesía de la forma*. Buenos Aires. Tusquets.
- Fernández, S. (2008). "Argentina 1983-2005" En Fernández, Silvia; *Bonsiepe*, Gui. *Historia del diseño en Latinoamérica y el Caribe*. San Pablo. Blucher. Págs. 44-41.
- Gay, A, Samar, L. (2007). *El diseño Industrial en la Historia*. Córdoba. TEC.
- García C, Néstor. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México. Grijalbo.
- _____. (2014). *Latinoamericanos buscando su lugar en este siglo*. Buenos Aires. Paidós.
- Maldonado, T. (1997) [1949]. *Diseño Industrial y Sociedad en Escritos Preulmianos*. Buenos Aires. Infinito.

9° ENCUENTRO

DE DOCENTES E INVESTIGADORES DE HISTORIA
DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA CIUDAD

"Jorge Ramos de Dios"



17, 18 y 19 de agosto de 2022
Buenos Aires, Argentina.

ISSN: 2408-3836

- Meggs, P B. (2000). *Historia el diseño gráfico*. México. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Rapoport, M. (2013). *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*. Buenos Aires, Emecé.
- Salinas Flores, O. (1992). *Historia del Diseño Industrial*. México. Trillas.
- Taylor, C.2006. *Imaginarios sociales modernos*. Barcelona. Paidós.
- Torrent, R & Marín J. M. (2005). *Historia del diseño industrial*. Madrid. Cátedra.
- Wlassikoff, M. (2005). *The Story of Graphic Design in France*. EUA. Ginkgo Press.