

7° Jornada
**DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS ECONÓMICAS**
UNLP



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

SECRETARÍA DE
INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS UNLP

Índice

Autoridades FCE UNLP.....	2
Comité Organizador.....	3
Administración.....	4
Contabilidad.....	19
Economía.....	43
Turismo.....	58
Cooperativismo.....	65
Transferencia.....	66

ISSN 2545-806X

SECRETARÍA DE
INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Autoridades FCE UNLP

Decano: Mg. Eduardo Andrés DE GIUSTI

Vicedecana: Cra. Marina Dolores GÓMEZ SCAVINO

Secretaria de Asuntos Académicos: Lic. María de la Paz COLOMBO

Secretario de Posgrado: Mg. Aníbal Alberto CUETO

Secretario de Investigación y Transferencia: Cr. Hugo Armando COLLACCIANI

Secretaria de Extensión Universitaria: Lic. Carla MAROSCIA

Secretario de Bienestar Universitario: Cr. Rodrigo Nicolás VENTURA

Secretario de Administración y Finanzas: Mg. Mariano Emilio VISENTIN

Secretario Consejo Directivo: Cr. Martín Raúl MASSON

Secretario Administrativo: Prof. Julio César CIAPPA

Secretaria de Planificación y Control Institucional: Mg. María Victoria DOWBLEY

Prosecretaria de Transferencia: Dra. María Florencia HUTTER

Prosecretario de Inserción Laboral: Cr. Matías Ezequiel ARROYO

SECRETARÍA DE
INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Comité Organizador

Cr. Hugo Armando COLLACCIANI

Dra. María Florencia HUTTER

Dra. Estefanía SOLARI

Lic. Lucas Mariano CONTI

Mg. Gabriela Fernanda MOLLO BRISCO

Esp. María Laura CATANI

Dra. Natalia PORTO

Mg. Ana Clara RUCCI

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Digitalización en las Pymes argentinas

Autores: Gabriela Mollo Brisco, Julieta Odriozola, Liliana Galán, Estefanía Solari.

Trabajo enmarcado en el P I+D E179.

INTRODUCCIÓN

El nuevo ambiente de los negocios exige a las empresas, un cambio en sus estrategias, para adecuarlas al nuevo entorno que presenta un mercado cada vez más globalizado y competitivo. En este sentido la transformación digital surge como un factor clave que debe ser incorporado en la estrategia de la organización, dado que permite mejorar el rendimiento de la empresa. La transformación digital implica la aplicación de nuevas tecnologías para crear nuevos modelos de negocios, procesos, software y sistemas que impliquen una ventaja competitiva y una mayor eficiencia para las empresas.

OBJETIVO DEL TRABAJO

Analizar el grado de digitalización de la pyme, considerando sus estrategias y las barreras que señalan los gerentes a la hora de desarrollar la digitalización en su empresa.

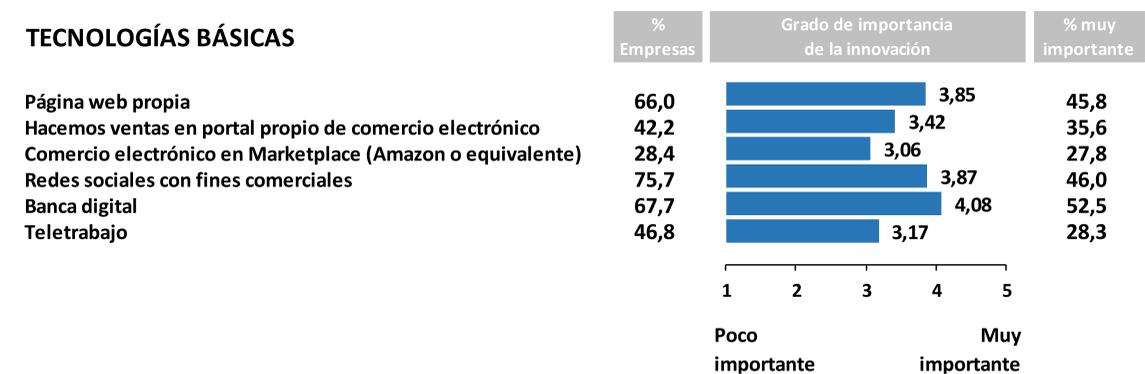
METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de una encuesta realizada a directivos de 1.130 pymes Argentinas. La muestra está compuesta por microempresas (6 a 9 trabajadores), pequeña empresa (10 a 49) y medianas empresas (50 a 249). La recogida de información fue online, previo contacto con las empresas vía telefónica para garantizar la respuesta. El trabajo de campo se realizó durante los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2022. Hay que señalar que en el desarrollo de las distintas fases de esta investigación se ha respetado el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el estudio.

El estudio se hizo en conjunto con FAEDPYME.

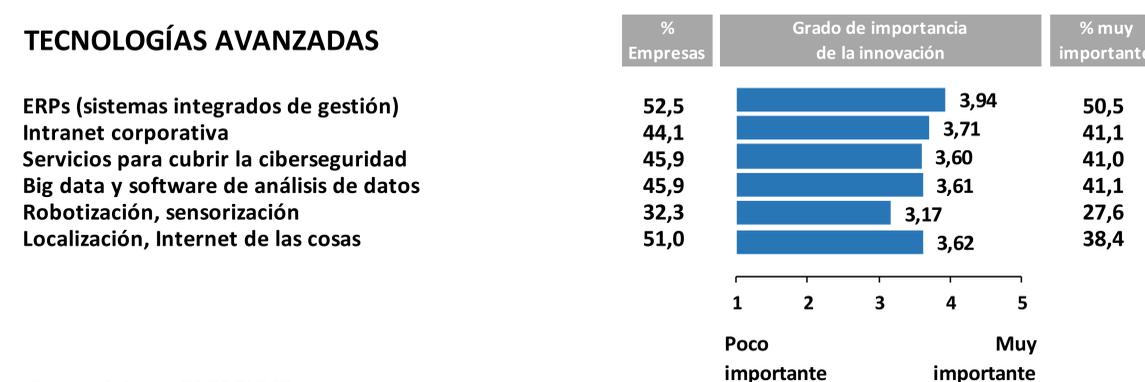
RESULTADOS

Tecnologías básicas: adopción y grado de importancia



Fuente: Informe FAEDPYME

Tecnologías avanzadas: adopción y grado de importancia



Fuente: Informe FAEDPYME

CONCLUSIONES

Principales emergentes que surgieron del estudio:

- En el apartado de digitalización, el análisis de datos revela una relación entre nivel de uso y satisfacción con las diferentes tecnologías digitales. En general, como tecnologías más utilizadas figura la banca digital, uso de redes sociales con fines comerciales, página web propia, ERPs e intranet corporativa.
- Los principales impulsores a la digitalización se refieren al conocimiento de las posibilidades y ventajas, el destino de recursos y la formación y cualificación de directivos.
- Respecto a las barreras, destacan la conexión de banda ancha insuficiente, los elevados costos de inversión y la falta de personal bien cualificado.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Innovación y generación de conocimiento en redes organizacionales: el caso del Banco Alimentario de La Plata (BALP)

P I+D E184 (FCE – UNLP)

Directora: **Adriana Fassio**

Equipo: **Liliana Galán - M. Gabriela Ruty -**

Carla Maroscia - Laura Zaidman

¿QUÉ NOS PREGUNTAMOS ?

¿Cuáles y cómo fueron los procesos de innovación y aprendizaje organizacional de los SDA (140 comedores y merenderos) de la red del BALP y del BALP en el contexto de crisis sociosanitaria en pandemia?

¿CÓMO TRABAJAMOS ?

Estudio de caso mixto transversal a partir de entrevistas no estructuradas y en profundidad a partir de una muestra teórica a dirigentes de 12 comedores y merenderos de la ciudad de La Plata y zona de influencia y a miembros del BALP que posteriormente fueron procesadas con el programa Atlas –ti

¿DE QUE TRATA ESTA INVESTIGACIÓN?

La problemática del acceso a la alimentación en poblaciones vulnerables es central en momentos de crisis como el de la pandemia COVID-19. Se presentan resultados de una investigación orientada a identificar las innovaciones y aprendizajes puestos en juego por la red que conforman el Banco de Alimento de La Plata (BALP) y los Sitios de Distribución de Alimentos (SDA).

¿QUÉ ENCONTRAMOS ?

DESAFÍOS

- Precarización del contexto y aumento en cantidad y composición de personas que reciben el servicio alimentario.
- Modificación de la modalidad de administración de la comida.
- Impacto en la salud de las voluntarias/cocineras.
- Baja institucionalidad y falta de recursos en lo referente a logística.
- Falta de insumos para la preparación de las comida.
- Ineficiencia de los actores estatales en la llegada de alimentos.

APRENDIZAJES

- Participación en redes de comedores de la zona y de otros actores comunitarios.
- Acceso a experiencias de capacitación a partir de la intervención de otros actores comunitarios.
- Diferencia entre las organizaciones que tienen apoyo institucional y las que no lo tienen (movimientos sociales/partidos políticos).
- Recuperación y fortalecimiento del trabajo en equipo.
- Fortalecimiento de la cultura “familiar”. Metáforas del “amor fraterno entre las compañeras” “casa” “familia que protege y alimenta”
- Apoyo en la solidaridad interna.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Índice de competitividad sectorial

PI+D E190: Medición de la competitividad del sector cárnico vacuno global

Unidad Ejecutora: Centro de Investigaciones Administrativas (IIA)

Director: Dr. Eduardo Quiroga

Investigadores: Dr. Agustín Álvarez Herranz (UCLM, España)
Mg. Ana María Legato
Mg. Julio Alberto Giannini
Mg. Fabián Ernesto Botana
Mg. Pablo Bolino
Cra. María Ileana Marinangelli
Lic. Virginia A. García Boero
Lic. Mariano Martín Modini

CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR CÁRNICO VACUNO MUNDIAL

Se aplicaron componentes principales (ACP) para reducir la cantidad de variables y determinar el peso relativo de las mismas dentro de cada pilar (o subíndice) del índice compuesto de competitividad.

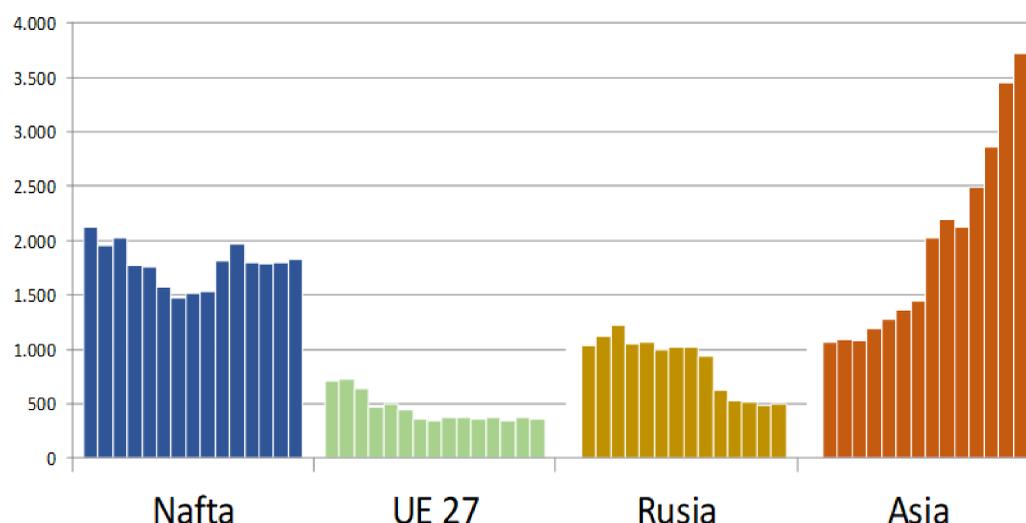
- **Índice de Ambiente de Negocio (IAN_i):** $IAN_i = \sum_{j=1}^k \delta_j * AN_j$
- **Índice de Eficiencia Productiva (IEP_i):** $IEP_i = \sum_{j=1}^k \gamma_j * EP_j$
- **Índice de Desarrollo de Mercado (IDM_i):** $IDM_i = \sum_{j=1}^k \rho_j * DM_j$
- **Índice de Sistemas de Calidad e Innovación (ISCI_i):** $ISCI_i = \sum_{j=1}^k \mu_j * SCI_j$

ÍNDICE COMPUESTO DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL SECTOR CÁRNICO VACUNO MUNDIAL

$$ICGSV_i = \delta * IAN_i + \gamma * IEP_i + \rho * IDM_i + \mu * ISCI_i$$

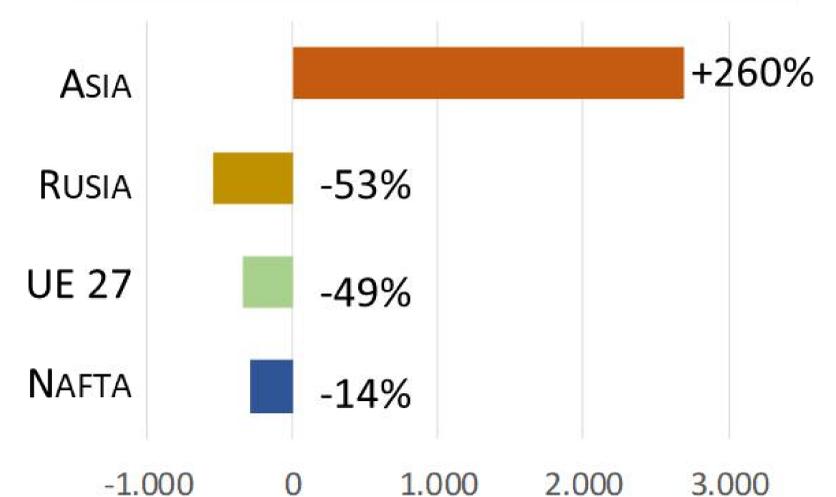
DEMANDA EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE CARNE VACUNA

PRINCIPALES IMPORTADORES 2005 - 2019



ASIA: incluye Japón, China, Hong Kong y Corea del Sur

VARIACIÓN IMPORTACIONES 2005 - 2019



Dado los cambios en la estructura de demanda del mercado internacional:

- Cuáles han sido las políticas implementadas y estrategias desarrolladas por los principales exportadores mundiales?
- Qué países están mejor preparados para aprovechar las nuevas oportunidades?

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Un modelo de análisis de las problemáticas de las organizaciones de la sociedad civil desde una mirada sistémica

Autoras: Maroscia Carla - Odriozola Julieta - Plano María Amanda - Remes Lenicov María Laura - Ruiz Paula Cecilia.

Trabajo enmarcado en el PPID E014: Hacia el fortalecimiento organizacional: una mirada sistémica de las organizaciones de la sociedad civil del Gran La Plata.

INTRODUCCIÓN

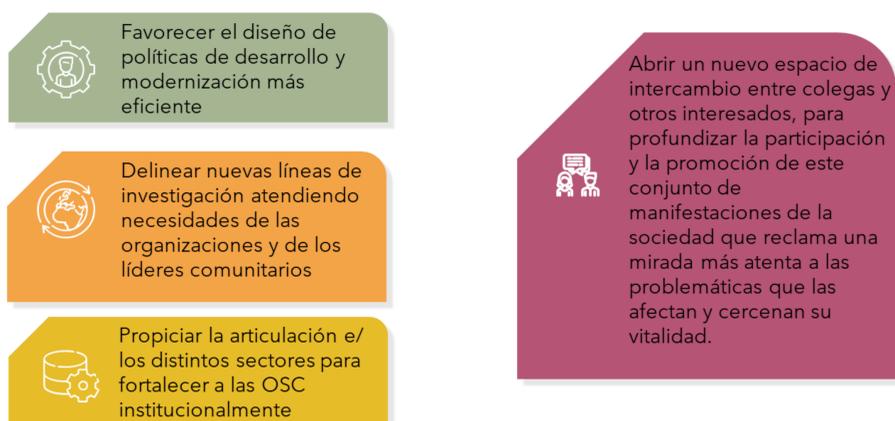
Qué buscamos con este proyecto:



OBJETIVO DEL TRABAJO

Presentar un modelo de análisis que permita indagar las causas que generan los problemas que afectan a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) del Gran La Plata, vinculados a aspectos institucionales, de gestión, de financiamiento, recursos humanos y de comunicación desde una mirada sistémica y analizar las estrategias que las mismas adoptan para sortearlos.

Buscamos como acciones



METODOLOGÍA

- Armado de marco teórico
- Diseño del instrumento de relevamiento
- Realización de entrevistas vía zoom a referentes claves de entidades federativas: Presidente de la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata y al Director del Consejo Consultivo de Asociaciones Civiles de la UNLP. -> *actualmente nos encontramos en esta fase*

MODELO PROPUESTO



MODELO PROPUESTO		
Subsistema	Dimensión	Variable
SUBSISTEMA TÉCNICO	Conocimiento	Capacitación del personal
	Tecnología de apoyo	Equipamiento para el desarrollo de las actividades
	Sede Institucional	Acceso y mantenimiento de la sede institucional
SUBSISTEMA PSICOSOCIAL	Redes organizacionales	Pertenencia a Redes o alianzas
	Comunicación Institucional	Imagen Institucional
		Comunicación Institucional
		Visibilidad
	Recursos Humanos	Análisis y medición de impacto
	Naturaleza del personal	
	Motivación del personal	
	Rotación del personal - Renovación Generacional	
SUBSISTEMA ESTRUCTURAL	Formalización	Formalidad legal
	Institucional	Gobernanza
	Estructura	División de Tareas
	Organizacional	Coordinación de tareas
	Procesos y/o procedimientos administrativos	Articulación de las actividades
	Información para toma de decisiones y control	
	Comunicación Interna	
	Instrumentación	
SUBSISTEMA ADMINISTRATIVO	Financiamiento	Fuentes de Financiamiento
		Estrategia de desarrollo de fondos
		Acceso a las fuentes de financiamiento
	Visión Estratégica	Definición de valores, visión y misión organizacional
	Planificación	Definición de Objetivos Organizacionales
	Proceso de planificación	
	Control Organizacional	

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

EL INGRESO A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNLP: UN ANÁLISIS SOBRE LOS CONDICIONAMIENTOS DE LAS TRAYECTORIAS ACADÉMICAS EN EL PRIMER AÑO UNIVERSITARIO

AUTORA: DANIELA BLANCO

DIRECTORA: DRA. JÉSICA MONTENEGRO

RESUMEN

El presente trabajo recupera algunos de los resultados obtenidos y presentados en el **TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN** realizado en el marco de la **ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**, el cual, inscripto en los estudios de la Educación Superior, se propuso indagar y analizar el potencial impacto que determinadas circunstancias preuniversitarias (dimensiones) tienen en el rendimiento académico de los y las estudiantes universitarios durante su primer semestre lectivo. Para ello, se utilizó como caso de estudio la cohorte 2019 de las carreras de Licenciatura en Administración, Contador Público, Licenciatura en Economía y la Tecnicatura en Cooperativismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Primeramente, se realizó una caracterización de la población objetivo y luego, con el fin de establecer la existencia de factores asociados con el rendimiento académico durante su trayecto inicial medido por la aprobación/promoción de tres materias introductorias, se utilizó un modelo de regresión logística.

DISEÑO METODOLÓGICO



CONCLUSIONES Y DISCUSIONES

1

El análisis y descripción de la **población de ingresantes de la FCE-UNLP** arrojó que esta **no es homogénea**.

2

Las variables **edad y promedio alcanzado en la escuela media** ($p\text{-valor} < 0.01$) pueden considerarse **explicativas y, por lo tanto, predictivas del rendimiento académico de los y las estudiantes durante su primer semestre universitario**.

3

Las variables **género, tipo de colegio y orientación del nivel educativo medio** no resultaron, para este estudio, **significativas para explicar el rendimiento de lo/as estudiantes** ($p\text{-valor} > 0.10$).

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Ecosistema emprendedor en la FCE Universidad Nacional de La Plata. UsinaLab. La articulación Universidad Empresa (parte II)

P I+D E189. Directora: Mg. Liliana Galan
 Mg. Santiago Salgado

LA VISIÓN SISTÉMICA DEL EMPRENDIMIENTO

- el capital humano emprendedor y sus ámbitos formativos,
- el espacio de oportunidades y sus determinantes, y
- los factores que pueden promover o inhibir la creación y crecimiento de las empresas. Kantis et al (2019) sintetizan en la siguiente ilustración los elementos que conforman cada uno de los ejes señalados:

En el **ECOSISTEMA EMPRENDEDOR en Argentina** las condiciones mejor puntuadas son:

- las políticas y programas de apoyo de gobierno para priorizar y fortalecer pequeñas empresas,
- el dinamismo del mercado interno y
- el acceso a infraestructura

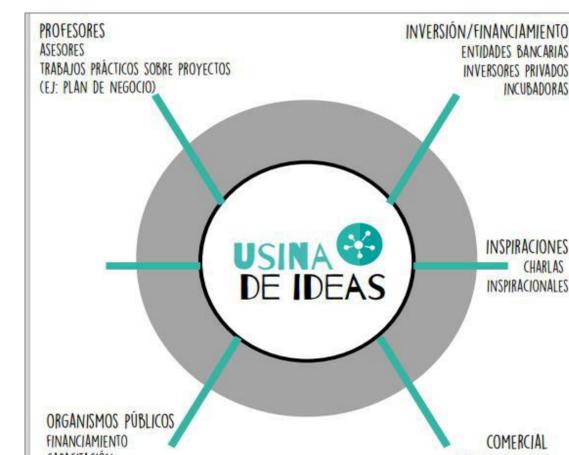
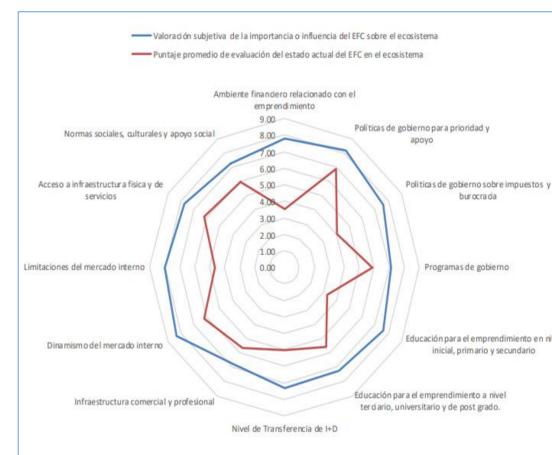
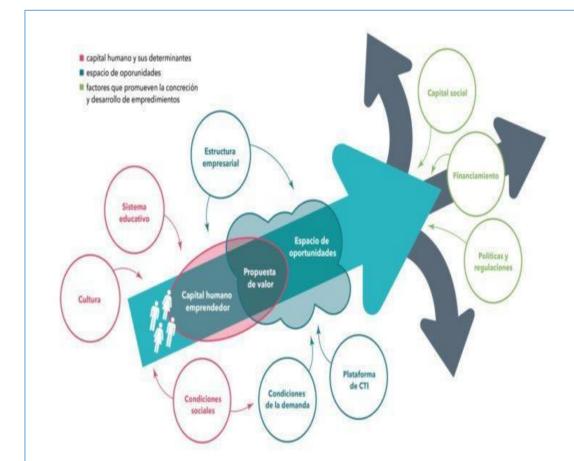
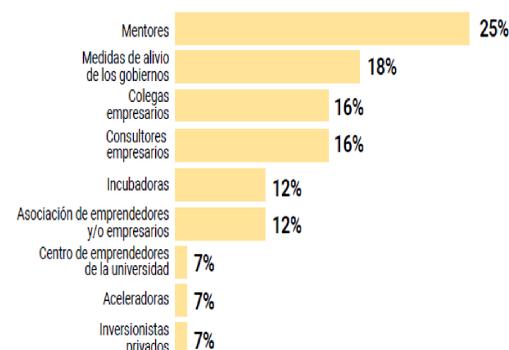
LA **USINA DE IDEAS DE LA FCE UNLP** se constituye en el centro de EE EE en la zona de influencia de la FCE UNLP analizando :

- la dimensión emprendedora
- la dimensión empresarial y de los incentivos privados
- la dimensión del financiamiento
- la dimensión de las políticas públicas y los gobiernos
- la dimensión del apoyo institucional

Objetivo

Indagar sobre las potencialidades de Usina de Ideas como motor de la vinculación Universidad-empresa. Estudiar la dinámica de los procesos de crowdfunding, para lo cual el conocimiento del ecosistema emprendedor resulta relevante.

PRINCIPALES APOYOS DEL ECOSISTEMA (Kantis 2019)



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

- Descripción y análisis de situación actual de la empresa
- Análisis del sector
- Metodologías de valuación de empresas
- Aplicación del método de descuento de flujo de fondos
 - Descripción del modelo
 - Variables macroeconómicas
 - Proyección de estados contables
 - Estado de resultados proyectado
 - Estado de situación patrimonial proyectado
 - Estado de flujo de efectivo proyectado
 - Determinación del valor de la firma (caso base)
 - Análisis de sensibilidad en diferentes escenarios
- Valuación por el método de múltiplos comparables

Valuación de Empresas

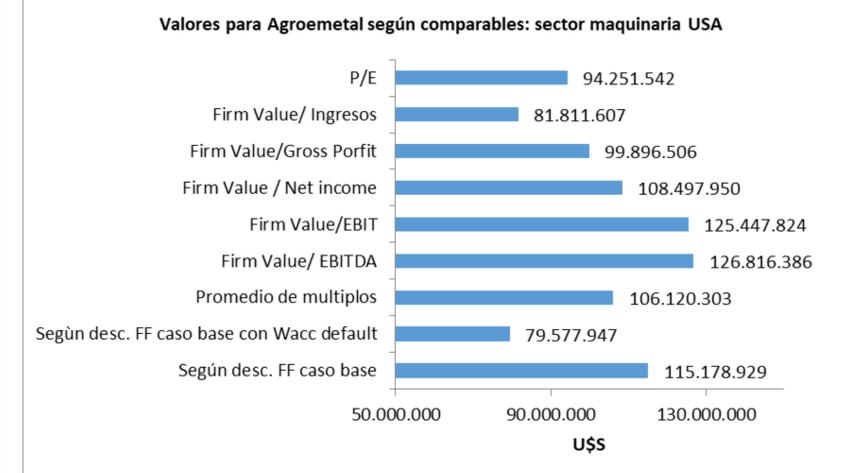
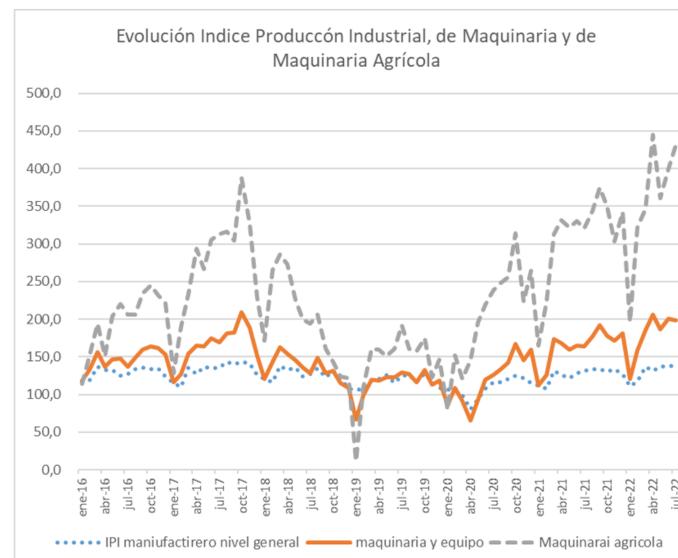
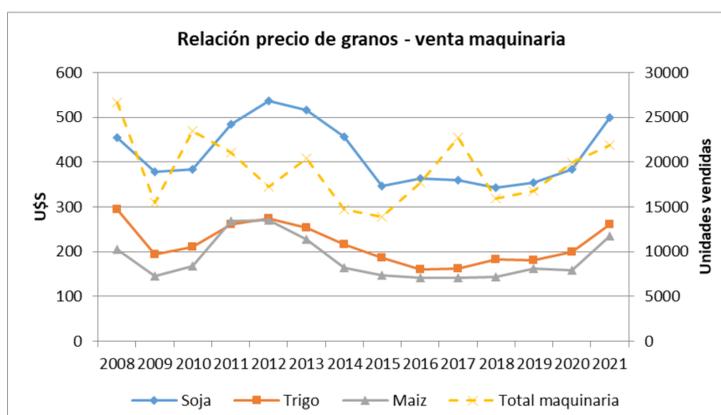
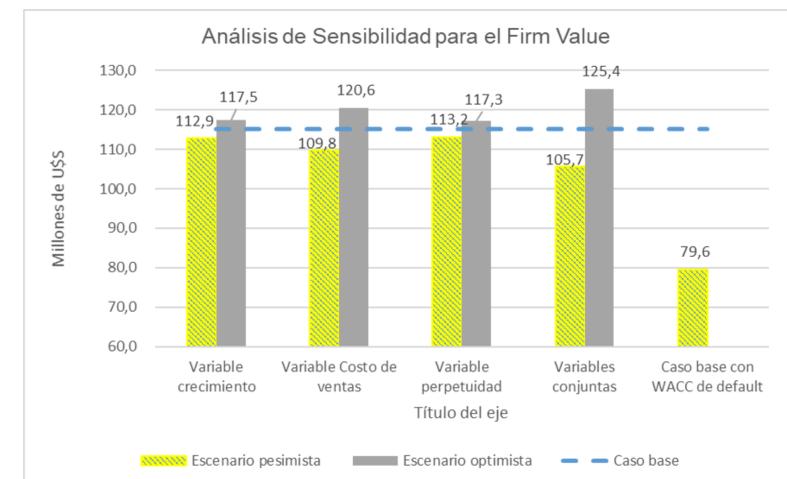
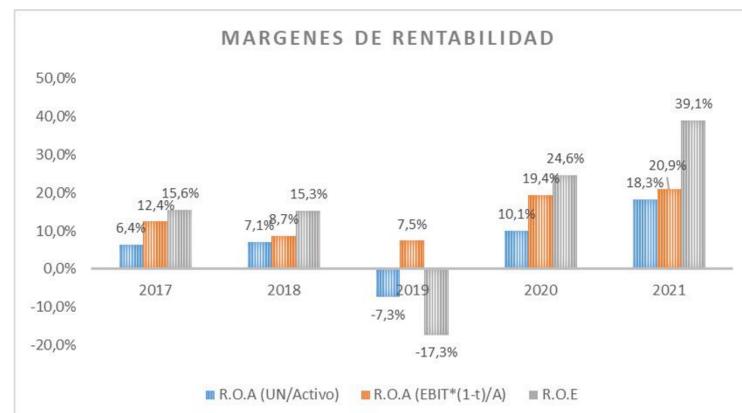
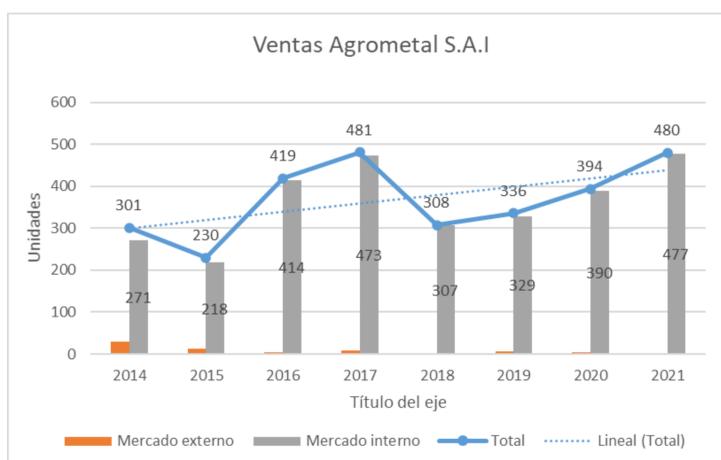
Trabajo Final: Aplicación de metodologías de valuación de empresas. Caso Agrometal S.A.I.

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas – FCE, UNLP

Autor: Mg. Julio Alberto Giannini

Director: Dr. Eduardo Quiroga

El trabajo consistió en determinar el valor de la empresa Agrometal SAI a través de la aplicación del método de descuento del flujo de fondos libre, que persigue la obtención del valor intrínseco de la firma. Se utilizó también, como complemento, la metodología de valuación por múltiplos de empresas comprables.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Generación de negocio barista

Trabajo final de maestría: Propuesta de un negocio barista a partir de una investigación sobre un mercado de nicho del sector cafetero colombiano

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas (FCE-UNLP)

Autor: Lic. Iván Nieto Mateus

Director: Dr. Fabián Botana

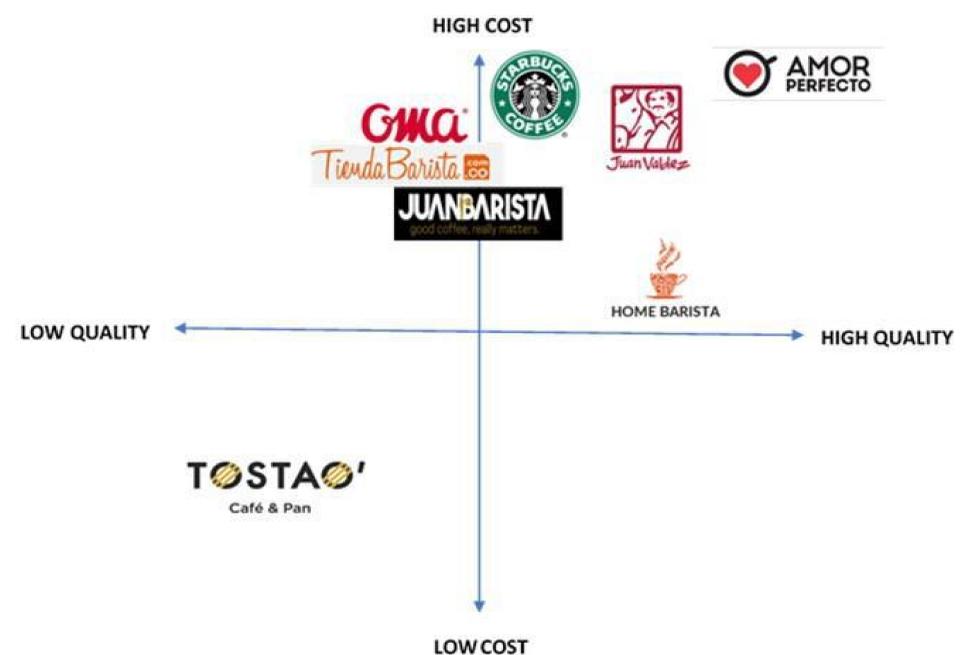
Investigación de mercado y propuesta de negocio

Se realizó una investigación de mercado sobre el sector cafetero de Colombia, identificando un mercado de nicho entre la demanda de cafés de calidad *premium*. Se indagó en la posición competitiva de cada actor de tal nicho de mercado, analizando la naturaleza competitiva del escenario a partir de la aplicación como herramienta analítica del tradicional modelo de Porter de análisis de escenarios y fuerzas competitivas.

Como resultado de la investigación, se identificó una ventana estratégica susceptible de ser aprovechada mediante la creación de una oferta que combinara tanto la venta de granos de café *premium* como la provisión de servicios de barista para desplegar la preparación de la bebida en los mismos hogares de las/los clientes finales.

El trabajo concluyó con la formulación de las distintas fases para el lanzamiento de un negocio que aprovechara la ventana estratégica identificada.

Matriz precio-calidad respecto de actores del mercado de nicho



Matriz de estrategia de precio para lanzamiento de campaña

Pricing Strategy Matrix



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Propuesta de negocio en sector petrolero

Trabajo final de maestría: Propuesta de negocio sobre estimulación hidráulica de yacimientos no convencionales

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas (FCE-UNLP)

Autor: Ing. Federico Adam

Director: Dr. Fabián Botana

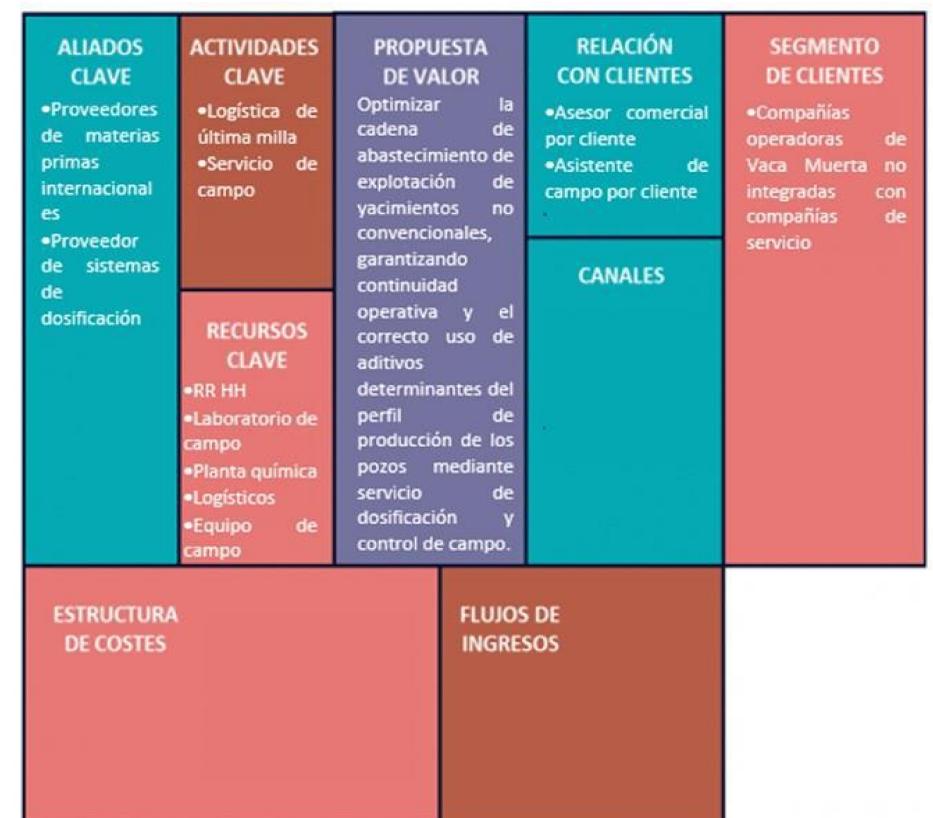
Estudio del mercado y nuevo modelo de negocio

Se llevó adelante un estudio del *cluster* petrolero conformado en el área de Vaca Muerta, en la provincia de Neuquén, República Argentina. El trabajo tuvo por objeto desarrollar un plan de negocio para abastecimiento e inyección en campo de un aditivo dual con características de sufractante e inhibidor de arcillas, para ser utilizado en el fracturamiento hidráulico de pozos de gas y petróleo.

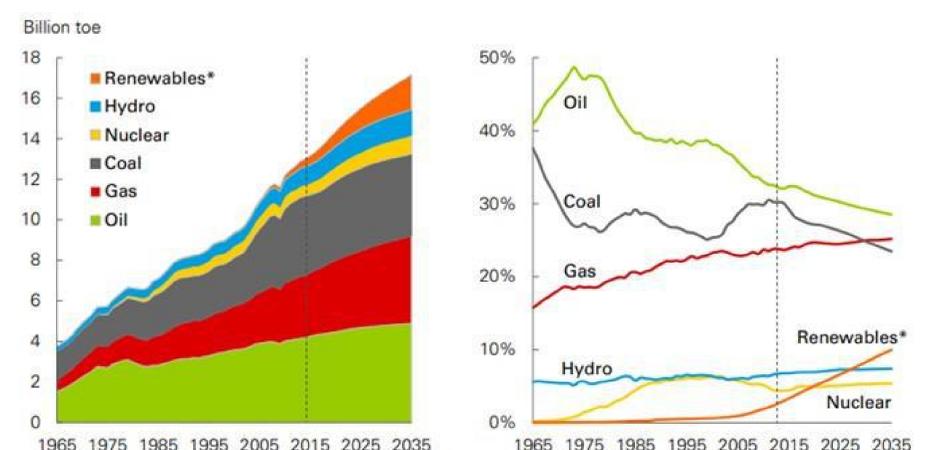
El proyecto planteó un cambio en el esquema actual del negocio de provisión de servicios de abastecimiento de este tipo de aditivos duales, con una clara propuesta de diferenciación de una oferta competitiva que rivaliza por el mercado objetivo con los competidores hoy presentes, quienes cuentan con un sólido posicionamiento en el *cluster* de Vaca Muerta.

El atractivo del negocio se encuentra en la oportunidad que pudo detectarse a partir de la investigación realizada respecto de las fuerzas desplegadas en el escenario competitivo bajo estudio.

Modelo CANVAS del proyecto de negocio formulado a partir del estudio realizado



Evolución de la matriz energética hacia 2035



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Competitividad de ciudades intermedias

Trabajo final de maestría: Exploración y análisis comparativo a partir del atractivo competitivo de dos ciudades con distinto grado de desarrollo

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas (FCE-UNLP)

Autor: Cra. Ileana Marinangelli

Director: Dr. Eduardo Quiroga

Competitividad y atractivo de ciudades

Se realizó un estudio comparativo entre dos ciudades identificadas como intermedias y emergentes, inmersas ellas en dos realidades diametralmente opuestas. Por un lado, la ciudad de Barcelona, que goza de un entorno de país desarrollado y está ubicada en el corazón mismo de Europa; y por otro, la ciudad de La Plata, con una realidad de país en vías de desarrollo, alejada de las grandes urbes globales.

El trabajo consistió en indagar en los requerimientos y en la capacidad de los gobiernos locales para llevar adelante una gestión estratégica, bajo la hipótesis de ser esta necesaria sea cual sea el entorno en que deba desplegarse la acción gubernamental.

A partir de la propuesta y utilización de una serie de criterios comparativos, se arribó a conclusiones que permiten identificar, mas allá de sus particulares realidades, una serie de diferencias y similitudes entre ambas urbes respecto de una gestión estratégica por parte de sus gobiernos locales.

Esquema para un planteamiento de criterios de comparación

CRITERIOS PARA UNA ANÁLISIS COMPARATIVO			
CRITERIO	CIUDAD COMPARADA		
	BARCELONA	LA PLATA	
1	Planificación formal en el origen de la ciudad	Ambas ciudades contaron en su origen con una planificación urbana formal, deliberada, con sendos planes que establecieron las pautas primigenias para el desarrollo de las primeras fases de crecimiento de sus superficies urbanizadas.	
2	Exigencias de gobernanza metropolitana	Ambas ciudades afrontan exigencias de gobernanza metropolitana, entre otras cuestiones porque en función del importante crecimiento tanto interno como de jurisdicciones contiguas, se ha creado en torno a ellas áreas metropolitanas que exigen soluciones de gobernabilidad interjurisdiccional.	
3	Condición por tamaño y ritmo de crecimiento	Se trata de ciudades intermedias y emergentes. Esto implica que son ciudades pujantes, exigentes para todo gobierno local. El carácter de intermedias las exime en principio de las problemáticas típicas de las megaciudades, aunque los altos ritmos de crecimiento poblacional las encaminan a ser tarde o temprano urbes realmente muy grandes.	
4	Contexto determinante	Las condiciones macro son lo favorables que suponen ser para una de las dos ciudades principales de un país central como España, parte de la Comunidad Europea.	Un contexto macro inestable supone un freno a la potencialidad de desarrollo por parte de la ciudad, con condiciones desfavorables que implican un corrimiento en la gestión local desde lo estratégico hacia lo urgente.
5	Urbanismo condicionante	El crecimiento acelerado de la condición de ciudad emergente ha tenido por respuesta soluciones de carácter estratégico sobre movilidad, infraestructura, habitat, etc.	El crecimiento acelerado de la condición de ciudad emergente ha tenido por respuesta soluciones de coyuntura que condicionan los grados de libertad de un gobierno local.
6	Proceso de planificación estratégica	Un deliberado proceso de planificación estratégica ha generado planes para la gestión y desarrollo de la ciudad que pueden calificarse de consistentes, coordinados entre sí y formulados en función del escenario contingente de la ciudad.	El deliberado plan original de fundación fue sustituido por intentos sucesivos que con sus correspondientes formulaciones negaron las virtudes que podrían presentar los precedentes, dando por resultado un proceso planificador no coordinado y discontinuo con el paso de las décadas.
7	Efectividad de planes estratégicos	La propia formulación de planes sucesivos en forma deliberada y consistente ha generado resultados efectivos en la calidad de vida, el desarrollo y el posicionamiento global de la ciudad.	La falta tanto de continuidad en el proceso de planificación estratégica como de coordinación de los sucesivos intentos de planes estratégicos, han atenuado desde hace décadas la potencialidad de que tal planificación y sus consecuentes planes sean una efectiva herramienta de gestión estratégica para los gobiernos locales.
8	Perspectivas a futuro	Las condiciones ambientales (contexto determinante) permiten augurar perspectivas óptimas para el despliegue de una consistente y efectiva gestión estratégica de la ciudad. El posicionamiento como ciudad relevante de un país central resulta ser condición inmejorable para ello.	Se puede estimar que las condiciones ambientales (contexto determinante) seguirán suponiendo una amenaza para el ejercicio de una gestión estratégica por parte de un Gobierno local, tanto por las situaciones de coyuntura como por las exigencias de respuesta solo contingentes.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Gestión de PyME de sector panaderil

Trabajo final de maestría: Análisis sobre una intervención para integrar hacia adelante la cadena de comercialización de una PyME del sector panaderil

Carrera: Maestría en Dirección de Empresas (FCE-UNLP)

Autor: Lic. Nicolás Vasta

Director: Dr. Fabián Botana

Acción estratégica de integración hacia adelante

Se formuló una propuesta de integración hacia adelante en la cadena de comercialización de una PyME familiar que opera en el mercado panaderil del Gran La Plata, con el propósito de atenuar la exposición al riesgo de negocio que hoy supone la utilización de un red de comercializadores intermediarios que tienen el vínculo directo entre la oferta de la empresa y la demanda representada por consumidores finales.

Se analizó el escenario competitivo utilizando el esquema tradicional de Porter, lo que sirvió de insumo para hallar un diagnóstico integral sobre el posicionamiento detentado por parte de la empresa.

La consecuente propuesta de integración hacia adelante de la cadena de comercialización incluyó además la proposición de movimientos estratégicos en pos de ganar mayor porción de mercado y nuevas plazas para la colocación de la oferta.

Esquema FODA base del diagnóstico planteado para la situación competitiva



Etapas y objetivos para una propuesta de intervención



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Competencias digitales en estudiantes universitarios. Análisis y desarrollo

** Proyecto en evaluación*

Directora: Cecilia Nóbile

Co Directora: Lorena González

Integrantes:

Julieta Odriozola

Cecilia Grassis

Nora Scaramellini

Preguntas de investigación

¿Cuál es el nivel de competencia digital de los estudiantes de la FCE? ¿Cómo han desarrollado las competencias digitales? ¿Han logrado desarrollar alguna alfabetización más que otra? ¿De qué modo?

¿Cómo se pueden desarrollar las competencias digitales en el ámbito universitario? ¿Es importante el rol de la Universidad para desarrollarlas?

Método

Diseño mixto. Cuestionario INCOTIC 2.0. Grupos Focales de discusión. Investigación basada en diseño

Resumen

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han adquirido importancia y protagonismo en diversos aspectos de la sociedad actual, denominada por algunos autores como **sociedad del conocimiento**. En esta sociedad resulta fundamental saber transformar la información en conocimiento, disponer de las habilidades y capacidades para utilizar de forma eficiente los recursos y herramientas tanto de búsqueda de información como de producción y difusión de la misma, así como para comunicarla y compartirla socialmente a través de las distintas herramientas y entornos digitales (Arias Olvia, Torres Corona y Yañez Luna, 2014). Gutiérrez Porlán define la competencia digital como un conjunto de **"Valores, creencias, conocimientos, capacidades y actitudes para utilizar adecuadamente las tecnologías, incluyendo tanto los ordenadores como los diferentes programas e Internet, que permiten y posibilitan la búsqueda, el acceso, la organización y la utilización de la información con el fin de construir conocimiento"** (Gutiérrez Porlán, 2014, pág. 50)

Se propone realizar un diagnóstico de las competencias digitales de los estudiantes de la FCE, para luego diseñar actividades que permitan desarrollarlas y que puedan integrarse en el dictado de algunas asignaturas de la carrera.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

La Vinculación entre la COVID19 y los Modelos de Gobernanza Corporativa

Vicente Constantino Pizzorno

Director: Hugo Armando Collacciani



Introducción

Encontrar una vinculación entre el comportamiento de las empresas frente a la COVID19 y sus modelos de gobernanza puede resultar útil para lograr un mejor posicionamiento en sectores que se vean expuestos a cambios significativos que impliquen alta volatilidad.

Hipótesis

H1: Existe una vinculación entre la respuesta de las empresas a la COVID19 y sus modelos de gobernanza

Metodología

- Estudio de eventos.
- Retornos anormales:
 - Modelo de mercado, base CAPM.
 - Modelo de Tres Factores de Fama y French.
- Índice de Modelo de Gobernanza Corporativa.
- Análisis de Regresión.

Modelos de Gobernanza Corporativa Seleccionados

- Latino, Germánico y Anglosajón.

Datos

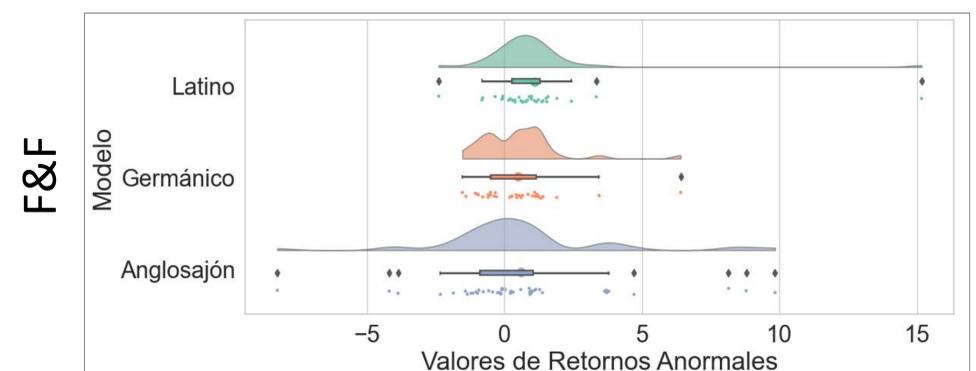
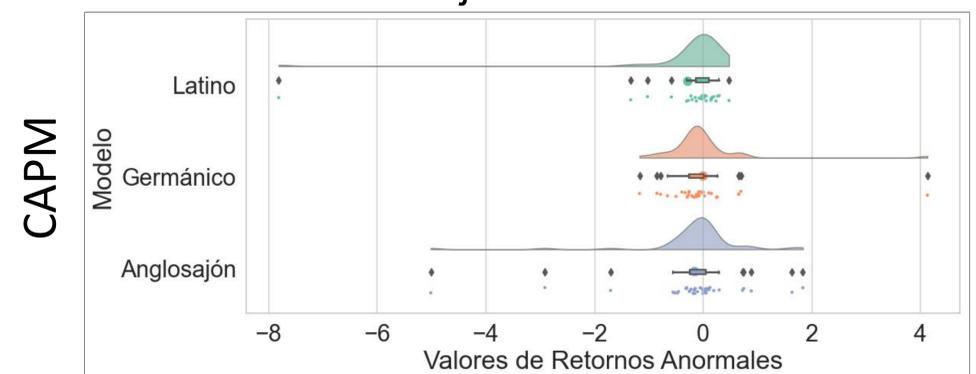
- Valores de acciones de 24 empresas de 2 países representativos de cada modelo.

Hitos de estudio

- τ_1 : declaración de la enfermedad como una “emergencia de salud pública de importancia internacional” por parte de la OMS.
- τ_2 : pico de casos nacional con la variante original.
- τ_3 : pico de muertes nacional con la variante original.
- τ_4 : pico de casos nacional con la variante beta.
- τ_5 : pico de muertes nacional con la variante beta.
- τ_6 : aprobación de la vacuna.

Resultados y Discusión

- Se determinó el modelo de gobernanza corporativa de cada empresa estudiada.
- Comparación de RA promedio arroja al modelo Latino como más ventajoso.



- Análisis de regresión en 11 escenarios no muestra vinculación estadísticamente significativa.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL DE LA GESTIÓN SUSTENTABLE ACTUAL EN LAS EMPRESAS

Directora: Estefanía Solari

Autora: Valeria Verdolini (*)

INTRODUCCION

Ya sea por convicción o presiones de la sociedad y los mercados, cada vez son más las empresas en nuestro país que presentan un reporte de sustentabilidad como herramienta de gestión y comunicación en relación con su desempeño económico, social y ambiental.

La RSE ha tenido una gran trascendencia en los últimos tiempos, los consumidores cada vez reclaman más información y en consecuencia las empresas se ven incentivadas a incluir algunas cuestiones actuales como la perspectiva de género en sus proyectos y acciones.

Con la incorporación plena de la mujer al ámbito laboral se vieron transformados los roles de género productivo y reproductivo, ya que al no abandonar las tareas domésticas, las consecuencias fueron: empleos precarios, informales, sin posibilidad de desarrollarse debido a la falta de flexibilidad y tiempo para repartir ambas responsabilidades.

En ese contexto, cabe cuestionar ¿Son las empresas socialmente responsables lo suficientemente avanzadas en términos de igualdad de género? o ¿todavía son el reflejo de una postura que la sociedad en general ya ha superado, careciendo aún de una visión suficientemente evolucionada del lugar de la mujer en las organizaciones?.

(*) La investigación fue realizada en marco de la elaboración de la tesis de la Maestría en Dirección de Empresas de la FCE- UNLP

OBJETIVO Y METODOLOGIA

El objetivo de la investigación fue analizar el grado de involucramiento en temática de género analizando con una metodología cualitativa el contenido de los Reportes de Sustentabilidad de las diez empresas líderes del Ranking Merco en 2020.

ALGUNOS RESULTADOS

- ✓ *En cuanto a composición del personal, en promedio las empresas poseen un 40% de mujeres empleadas, tendiendo a la disminución en la proporción a medida que se asciende en la jerarquía piramidal, promediando un 27% en cargos directivos, lo que demuestra poco compromiso con la igualdad de género.*
- ✓ *La sociedad si bien actualmente acepta y fomenta la inserción laboral femenina y su participación en altos cargos, persisten estereotipos negativos hacia la mujer que se reflejan en las organizaciones y que constituyen barreras a su desarrollo.*
- ✓ *Con respecto a las licencias parentales, son asimétricas, si bien la mayoría de las empresas amplía el plazo legal de la licencia para madres, sólo algunas amplían la licencia para padres, pero en todos los casos es menor a la licencia maternal.*
- ✓ *La recomendación de la OMS de lactancia exclusiva por 6 meses pero con una ley que otorga una licencia de 90 días a la mujer hace que la maternidad sea un impedimento en la igualdad horaria que las madres le pueden dedicar al trabajo para no decaer en sus ingresos.*

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

Medición de la Huella de Carbono de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP

Hábitos de transporte post pandemia

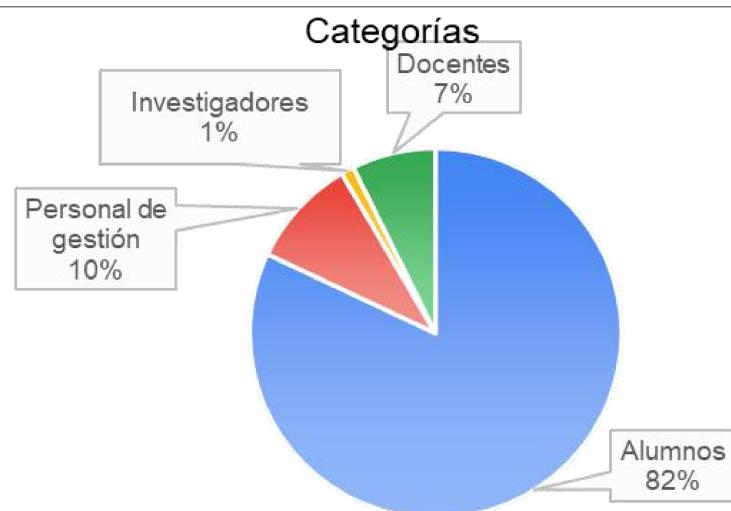
Autora: Viña, Agustina Soledad

Tutores:

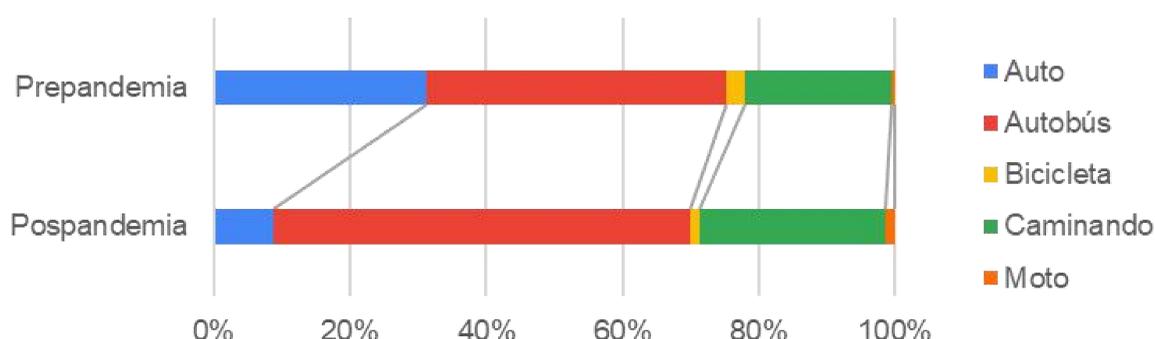
- Mg. Visentin, Mariano Emilio
- Lic. Ferrari, Martin Alejandro

En base al trabajo realizado en el 2019 "Medición de la Huella de Carbono de La Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP". Esta medición nos permitirá conocer el impacto que generamos como Institución y así difundir una base de acciones a implementar en el mediano plazo a efecto de minimizar la generación de contaminación.

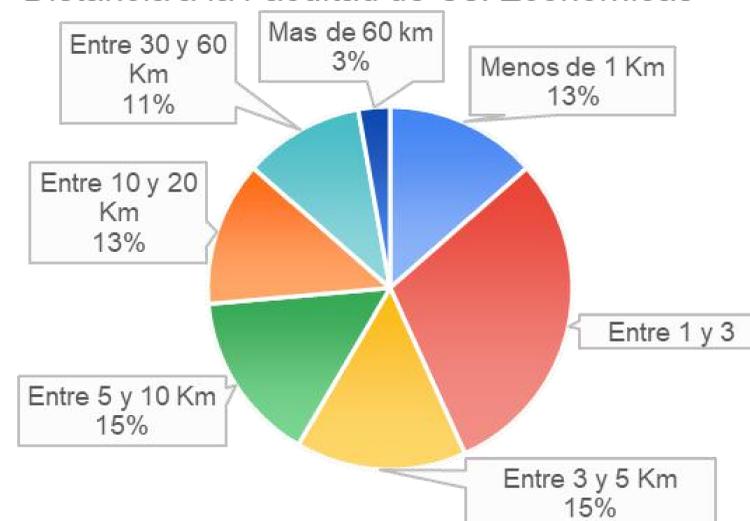
En el 2022 se ha retomado con sus autores el estudio y en el presente póster se expone un adelanto sobre el Alcance del transporte, habiendo encuestado por el momento a 181 personas, quienes contestaron preguntas vinculadas a sus hábitos de transporte para trasladarse de su domicilio a la Facultad, antes y después de la pandemia.



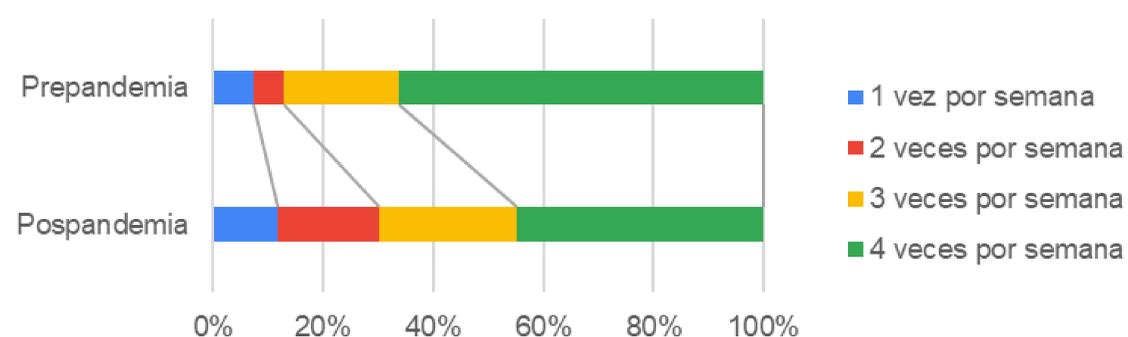
Medios de Transporte



Distancia a la Facultad de Cs. Economicas



Frecuencia asistencia FCE



A modo de *conclusión* podemos observar, una disminución en la cantidad de veces a la que frecuentan actualmente a la Facultad de Ciencias Económicas quienes la integran. Y por otro lado, un cambio en la elección del transporte en el que se trasladan a la Facultad

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

La Carrera del Contador Público: Estrategias de gestión para mejorar el rendimiento académico y la cantidad de graduados en Universidades Nacionales Argentinas

P I+D E172

Directora: María Laura Catani

Objetivo:

Identificar herramientas curriculares y organizacionales para la mejora y el aseguramiento de la graduación, así como también elaborar una propuesta de estrategias de gestión que permitan incrementar la cantidad de graduados, sin disminuir la calidad de su formación en un marco de inclusión social.

Dentro del concepto de “estrategias de gestión” se incluye la planificación estratégica y los indicadores y formas para su aseguramiento.

Elaborado por: María L. Catani; Gisela B. Büechele, Micaela Di Falco; Ramiro S. Vallina.
Año 2022

Resumen:

Listado de algunas acciones que integran la propuesta de mejora:

- *Mejora en la información y orientación para los estudiantes en los últimos años de la escuela media.*
- *Cursos especiales en el ingreso: ya sea dentro del plan de estudios o como cursos optativos,*
- *Tutorías: de apoyo al rendimiento académico en el primer año, en tramos intermedios de las carreras, y en el último año especialmente para la elaboración de trabajos finales..*
- *Programas y espacios institucionales especiales: encargados de cuestiones del ingreso, permanencia y promoción del egreso.*
- *Programas de formación pedagógica de los docentes: ya sea en cuestiones didácticas como de cuerpo docente.*
- *Ayuda económica: en forma de becas financiadas por las propias instituciones.*

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

La Carrera del Contador Público: Estrategias de gestión para mejorar el rendimiento académico y la cantidad de graduados en Universidades Nacionales Argentinas

P I+D E172

Directora: María Laura Catani

Objetivo:

Identificar herramientas curriculares y organizacionales para la mejora y el aseguramiento de la graduación, así como también elaborar una propuesta de estrategias de gestión que permitan incrementar la cantidad de graduados, sin disminuir la calidad de su formación en un marco de inclusión social.

Dentro del concepto de “estrategias de gestión” se incluye la planificación estratégica y los indicadores y formas para su aseguramiento.

Elaborado por: María L. Catani; Gisela B. Büechele, Micaela Di Falco; Ramiro S. Vallina.
Año 2022

Resumen:

Listado de algunas acciones que integran la propuesta de mejora (continuación):

- Sistemas de registro de la información sobre los estudiantes: con acceso a estos datos por parte de los docentes y las autoridades para definir estrategias de acción y tomar decisiones en tiempo y forma.
- Innovaciones en la currícula e incorporación de nuevas tecnologías.
- Estrategias de re-inclusión de alumnos demorados en su egreso.
- Cursadas intensivas y cursos especiales por promoción: pueden por ejemplo ser desarrolladas en momentos de receso de verano o invierno,
- Encuestas especiales a los alumnos: a fin de detectar las principales causas que inciden en el abandono y en la graduación tardía.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Análisis del impacto de las estrategias de gestión implementadas por la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP relacionadas con el acompañamiento de los estudiantes en su camino a la graduación en contexto de pandemia (*)

Autores: Sebastián M. Patricia; Neira Graciela Mabel

Resumen

Las políticas de seguimiento y apoyo de las trayectorias estudiantiles para lograr crecientes niveles de retención, permanencia y egreso constituyen un núcleo central y prioritario en el marco del Plan estratégico de la UNLP. Se realiza una investigación exploratoria en las páginas web institucionales de las unidades académicas seleccionadas, se realizan entrevistas a las autoridades implicadas en la gestión del egreso, se elabora y distribuye una encuesta y se solicitan estadísticas de egreso en el período de pandemia.

**(*) El trabajo se realiza en el marco del P I+D E172
Directora: María L. Catani**

Objetivos

- Relevar las estrategias puestas a disposición de los alumnos en la Facultad de Ciencias Económicas para lograr la permanencia y el egreso en época de pandemia.
- Analizar las estrategias relevadas, y la información obtenida por medio de entrevistas y encuestas.

Resultados

Del análisis comparativo en relación a la cantidad de alumnos egresados del período agosto 2020/2021 versus agosto 2021/2022 surge un aumento del 2.74%. Con respecto a las encuestas los alumnos consideran a las estrategias de acompañamiento como muy satisfactorias.

Conclusiones

De las respuestas obtenidas y los comentarios recabados, se considera que los esfuerzos realizados en pos de potenciar el número de alumnos que logran graduarse ha aportado beneficios significativos, incluso en situación de pandemia.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

La Carrera del Contador Público: Estrategias de gestión para mejorar el rendimiento académico y la cantidad de graduados en Universidades Nacionales Argentinas

Directora: María Laura Catani

Egresados de la carrera de Contador Público en Universidades Nacionales Argentinas.

Autoras: Tobes M. Luciana y Larramendy Elsa

Los Ministros de Cultura reunidos en la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre las Políticas Culturales y el Desarrollo Sostenible se comprometieron: “en favor de un multilateralismo reforzado, que reconozca la cultura como un bien público mundial”. Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2030), se encuentra "garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos“

Conforme al informe período 2018-2019 del Departamento de Información Universitaria, la retención de los estudiantes en el primer año de estudio en Universidades Nacionales es del 62,10%, incorporando un nuevo indicador, Tasa de cambio entre ofertas académicas que fue del 21,6% (para el año 2016).

El mismo informe revela que los egresados en tiempo teórico de las Universidades Estatales son del 26,2%, y de las Universidades Privadas del 39,5%.

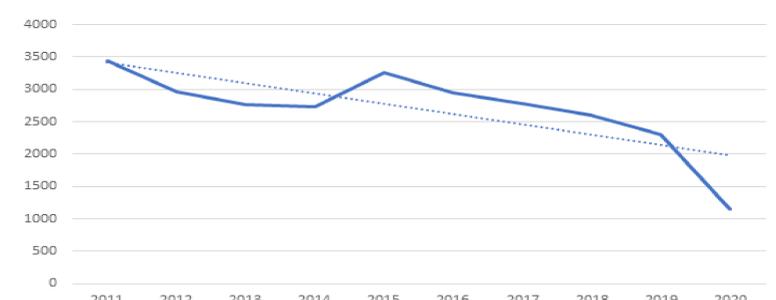
Se estudió temporalmente, como muestra, la cantidad de ingresantes y graduados de las Facultades de Ciencias Económicas de cuatro Universidades Nacionales UBA, UNC, UNLP y UNR.

Del análisis en conjunto de los ingresantes en estas facultades se observó un incremento del 27,14% en el año 2020 respecto al año 2011. En cuanto a los egresados. éstos no siguen la misma tendencia. Hay que tener en cuenta que el año 2020 se ve incidido por la pandemia Covid-19.

La carrera de Contador Público, representa del total de egresados en promedio para el período analizado, para la FCE UBA el 54,43%, para la FCE UNC el 76,34%, para la FCE UNLP el 59,30% y para la FCE y E UNR el 80,46%.

Se han relevado estrategias aplicables para mejorar la tasa de graduación entre ellas el monitoreo que permita alertar tempranamente los problemas, pudiendo así establecer estrategias de solución institucional

Egresados de Contador Público de las Facultades analizadas



Elaboración propia con datos de la SPU

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

La Carrera del Contador Público: Estrategias de gestión para mejorar el rendimiento académico y la cantidad de graduados en Universidades Nacionales Argentinas

Directora: María Laura Catani

La deserción en los estudios universitarios y las estrategias para su mitigación.

Autoras: Tobes M. Luciana y Larramendy Elsa

¿En qué medida las características socioeconómicas, demográficas, familiares, laborales y educativas inciden en la tasa global de abandono universitario?

Para determinarlo se realizó un abordaje econométrico a través de la estimación de un modelo de regresión logística, período 2009-2019.

¿Las Universidades Nacionales que imparten las carreras de Contador Público y/o Licenciatura en Administración, cuentan con políticas vinculadas a la permanencia y egreso de sus estudiantes?

Para aquellas Universidades que exhibían en sus páginas web sus Planes Estratégicos y/o objetivos institucionales, se analizaron las estrategias y acciones previstas en ellos, vinculadas con la mejora en la graduación de los estudiantes.

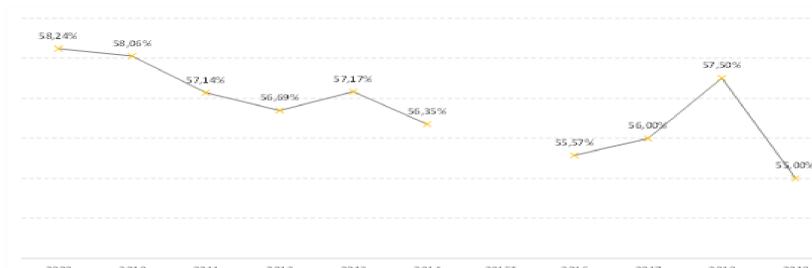
En aquellas personas que se auto-perciben que han abandonado sus estudios superiores, se concluye que son factores de incidencia:

- el sexo,
- el nivel educativo familiar,
- la existencia de becas de estudio,
- el trabajo,
- la región y
- los ingresos familiares.

Las Universidades Nacionales Públicas, tienen previsto entre sus políticas de gestión, las vinculadas con la permanencia y graduación de los estudiantes, entre otras:

- otorgamiento y control de Becas,
- acompañamiento en su trayectoria académica,
- tutorías
- bienestar estudiantil,
- monitoreo de la trayectoria académica
- programas especiales vinculados a los trabajos finales de carrera, seguimiento y articulación de estrategias de egreso y estrategias de re-inclusión de alumnos entre otras.

Gráfico 1: Evolución de la participación de estudiantes universitarios que no finalizaron sus estudios sobre el total de estudiantes universitarios. 2009 – 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la EPI cuarto trimestre 2009-2019

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

AUDITORÍAS ÁGILES

Directora: María Laura Catani

Codirector: Carlos Alberto Rumitti

Investigadores: Cdor. Carlos Alberto Rumitti

Cdora. María Guillermina Mercapídez

Cdora. Lorena Mártires

Cdora. Gabriela Inés Castiglioni

Contenido:

- 🔒 **Auditorías Ágiles** y su correspondencia con las normas vigentes.
- 🔒 **Auditorías ágiles en las auditorías interna y externa. Herramientas tecnológicas, aportes para su aplicación.**
- 🔒 Ventajas y riesgos de esta metodología. Enfoque de riesgo y compliance.

PROYECTO DE INVESTIGACION:
EFECTOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE
INFORMACIÓN EN EL EJERCICIO DE LOS
PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS:
LOS NUEVOS ROLES



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

P I+D E173: Contabilidad Social y Ambiental: Su Inclusión como Contenido Curricular Básico y Obligatorio de la Carrera de Contador Público en Universidades Argentinas

Directora: Norma B. Geba

Codirectora: Marcela C. Bifaretti

Investigadoras: Paula A. Longhi, Patricia B. Rovelli y Andrea V. Pascuzzi Rey.

LA SOSTENIBILIDAD EN LA CARRERA DE CONTADOR PÚBLICO IMPARTIDA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS DE ARGENTINA (*)

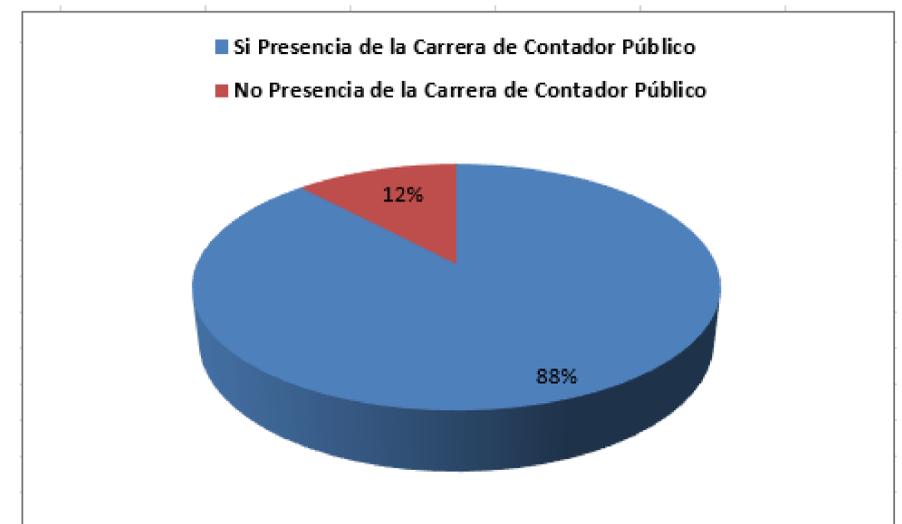
❖ Es el objetivo contribuir a conocer el grado de presencia de la sostenibilidad en el perfil profesional, perfil de la carrera, o en la descripción de la carrera de contador público impartida por Universidades Privadas de Argentina a octubre de 2021.

❖ Se realiza una investigación empírica, mayormente descriptiva. Se conforma una muestra de poco más del 91% del total de Universidades informadas en la lista de Universidades Privadas de Argentina.

❖ Durante octubre 2021 se ingresa en la web de cada Universidad que conforma la muestra. Se indaga si se imparte la carrera de contador público, o equivalente. Cuando se imparte, se analiza si en el perfil profesional, perfil del egresado o similares, se incluye de manera expresa en forma escrita la sostenibilidad, desarrollo sostenible, o sustentable, u objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Se determinan relaciones respecto del total según los grados de presencia.

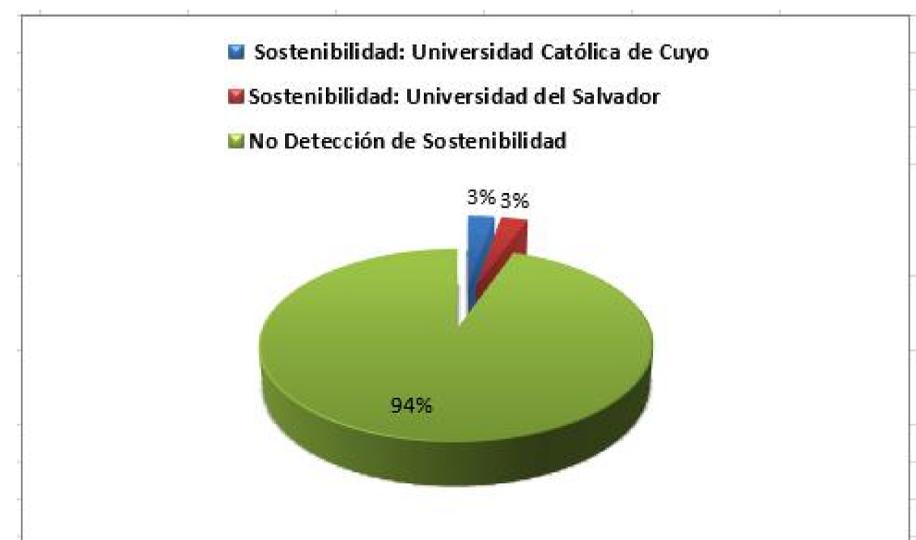
En el Resumen del Proyecto: ... “Dentro de la línea en la cual se enmarca el proyecto se interpreta a la contabilidad socio-ambiental como especialidad [o un enfoque de la especialidad social y ambiental] contable...El cumplimiento de los objetivos permitirá conocer sobre la inclusión de la contabilidad social y ambiental, la forma de incluirla, el enfoque utilizado y especificidades relevantes”...

Grafico N°1: Presencia de la carrera de contador público en la muestra de Universidades Privadas de Argentina a octubre de 2021



Fuente: Elaboración propia.

Grafico N°2: Presencia de la sostenibilidad en el perfil o descripción de la carrera de contador público en la muestra de Universidades Privadas de Argentina a octubre de 2021



Fuente: Elaboración propia.

Autoras del Poster: Geba, Bifaretti, Longhi, Rovelli y Pascuzzi Rey. Noviembre de 2022.

(*) Geba, Bifaretti, Longhi, Rovelli y Pascuzzi Rey (2021). 17° Simposio Regional de Investigación Contable. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas, Instituto de Investigaciones y Estudios Contables.

Fuente: elaboración propia a partir de The World University Rankings (s.f.).

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

P I+D E173: Contabilidad Social y Ambiental: Su Inclusión como Contenido Curricular Básico y Obligatorio de la Carrera de Contador Público en Universidades Argentinas

Directora: Norma B. Geba

Codirectora: Marcela C. Bifaretti

Investigadoras/Integrantes: Paula A. Longhi, Patricia B. Rovelli y Andrea V. Pascuzzi Rey.

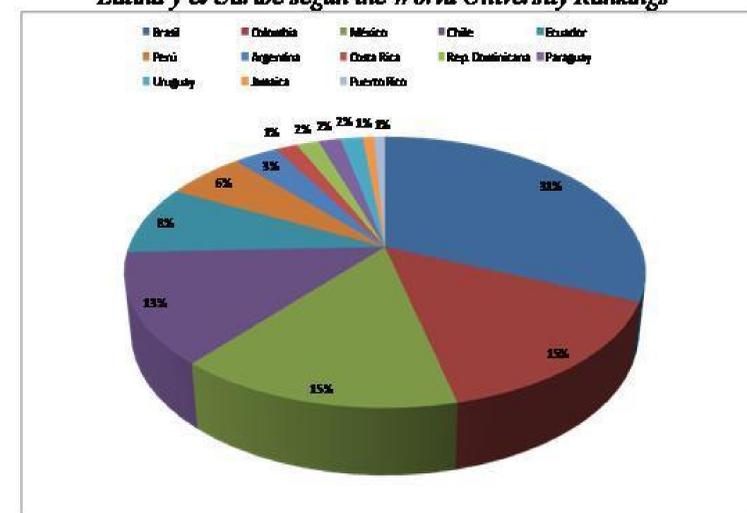
La Carrera de Contador y la Sostenibilidad en Universidades de Latinoamérica y el Caribe desde un Ranking Global de Universidades

Norma B. Geba, Marcela C. Bifaretti, Paula A. Longhi & Patricia B. Rovelli, Global Journal of Management and Business Research: D Accounting and Auditing, Volume 21 Issue 2 Versión 1.0 Year 2021

➤ “Existe una convicción de que la educación es un motor para garantizar los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Se interpreta de la Federación Internacional de Contadores que el interés global sobre cómo las empresas y los mercados responden a la crisis climática desafía a los contadores para desempeñar un papel más activo. Es el objetivo general conocer según el *Impact Rankings 2021*, la presencia de la sostenibilidad en las Universidades de países de América Latina y el Caribe, y entre los específicos conocer a presencia de la carrera de contador público, o equivalente”... (p. 29).

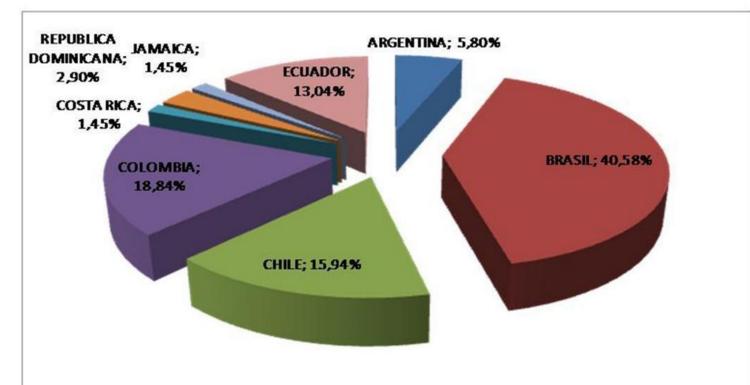
En el Resumen del Proyecto: ... “¿Cómo lograr una mayor interacción que permita mejor comprender un enfoque socio-ambiental para la contabilidad social y ambiental en concordancia con las necesidades actuales de información para el logro de un desarrollo sostenible?” ...

Gráfico N° 1: Grado de inclusión de la sostenibilidad en las Universidades de cada país de América Latina y el Caribe según the World University Rankings



Fuente: elaboración propia a partir de The World University Rankings (s.f.).

“Gráfico N° 3: Carrera de C. P. o equivalente en las Universidades incluidas en the World University Rankings 2021 en el de los países componentes de la muestra



Fuente: elaboración propia”.

La “inclusión o registro en los Times Higher Education Impact Rankings es voluntaria, el Impact Rankings 2021 es la tercera edición, la cantidad de Universidades existentes en los distintos países es diferente y ...puede haber Universidades que impartan la carrera de contador, contador público o equivalente, e incluyan la sostenibilidad y no se encuentren en el Ranking, entre otras variables relacionadas” (p. 32).

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

¿Existe Responsabilidad del Síndico por la demora en la distribución de fondos?

Autores: Investigadores Mg. Ángel Guarracino, Esp. Marina Gómez Scavino - Proyecto: P I+D E178 “Los sistemas de Gobierno Corporativo y su vigencia en la Argentina”, Director: Patricio Mc Inerny.

Introducción: El objetivo de éste trabajo es presentar los principales aportes sobre la responsabilidad profesional del Contador Público en su rol de Síndico Concursal, en el momento de la realización de los bienes y su posterior distribución.

A partir de los distintos tipos de responsabilidad y de acuerdo a su clasificación según la doctrina y la legislación, se procederá a realizar un análisis sobre si es posible de sanciones como las previstas en el art. 217 de la LCyQ por su actuación en la realización y distribución de los bienes.

Análisis legislativo: Si bien es cierto que el proceso concursal debe llevarse adelante con la mayor rapidez posible, atendiendo a la celeridad y economía procesal por ser el principio uno de los principios más relevantes de ésta rama del derecho, entendemos a los plazos establecidos en el artículo 217 como insignificantes toda vez que establece 4 meses desde el decreto de quiebra para la realización de todas las enajenaciones, pudiendo el juez ampliarlo bajo resolución fundada por un plazo de 90 días. El citado artículo establece que “...*El incumplimiento de los plazos previstos en este Capítulo para la enajenación de los bienes o cumplimiento de las diligencias necesarias para ello da lugar a la remoción automática del síndico....*”

Siendo un plazo imposible de cumplir para el desarrollo de las tareas que debe realizar la sindicatura en la realización de los bienes, pero si bien es cierto que el espíritu de la ley es que el proceso concursal lleve la mayor celeridad posible y ello se ve reflejado entre otros en el artículo 275 que le impone al síndico “...*efectuar las peticiones necesarias para la rápida tramitación de la causa....*”, mientras que el artículo 273 in fine dispone: “...*Es responsabilidad del juez hacer cumplir estrictamente todos los plazos de la ley. La prolongación injustificada del trámite, puede ser considerada mal desempeño del cargo.*”

Conclusiones: A la luz de lo expuesto con anterioridad entendemos que si bien el síndico está obligado a presentar el informe final y el proyecto de distribución dentro de los diez días de aprobada la última enajenación, no lo responsabiliza si dicho informe excede los plazos previstos en el artículo 217 de la LCyQ, si existen impedimentos ajenos a su voluntad que originan una demora en la liquidación de la totalidad de los bienes que deben ser vendidos.

Por el contrario, creemos que si no presenta el informe final y proyecto de distribución por una demora infundada luego de realizadas y aprobadas todas las enajenaciones de los bienes, en los plazos previstos es posible de la sanción prevista en el artículo 217 de la LCyQ con la remoción automática. También creemos que si el síndico se encarga de manera diligente en la realización de los bienes que conforman la masa activa de la quiebra y ello lleva a un retraso en la distribución final de los fondos y ese retraso no es reprochable al órgano sindical, deberá como una medida efectiva en beneficio de la masa de acreedores resguardar los fondos líquidos del modo que más convenga a los intereses de la quiebra.

Imagenes



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Modelos de Gobierno Corporativo

P I+D E178

Los sistemas de gobierno corporativo y su vigencia en la Argentina

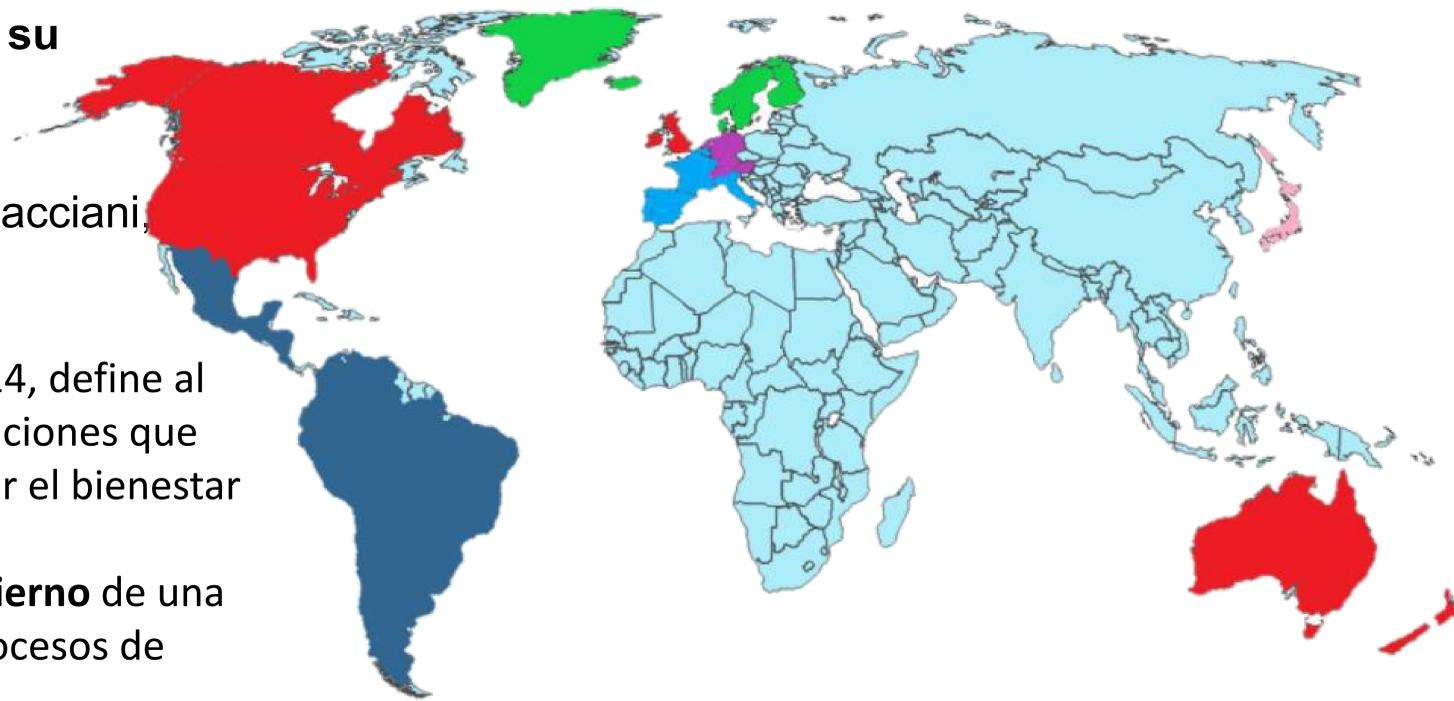
Director: Patricio T. Mc Inerny

Autores: Patricio T. Mc Inerny, Hugo A. Collacciani, Martín P. Gulayin

Jean Tirole¹, Premio Nobel de Economía en 2014, define al **gobierno corporativo** como el diseño de instituciones que induzcan o fuercen a los managers a internalizar el bienestar de los stakeholders.

En general, se considera que el **sistema de gobierno** de una compañía se ocupa de los procedimientos y procesos de acuerdo a los cuales es dirigida y controlada².

Esos procesos usualmente están fijados al máximo nivel legal en cada jurisdicción.



De esta manera, es posible identificar patrones de regularidad emergentes que vinculan sistemas legales, estructuras económicas corporativas, y tradiciones socioeconómicas y socioculturales. Estos patrones son denominados **modelos de gobierno corporativo**, y en general son agrupados en diversas familias (entre otros):

Modelo Anglosajón

Modelo Germánico

Modelo Europeo-continental latino

Modelo Japonés

Modelo Latinoamericano

Modelo Nórdico

MODELO	ANGLOSAJÓN	NÓRDICO	GERMÁNICO	JAPONÉS	EUROPEO-CL	LATINOAMERICANO
Actitud hacia el mercado	Competencia, desregulación, mercado de capitales	Mercados concentrados		Redes relacionales (bancos, gobierno, etc.)		
Concepto de empresa	Vehículo para la creación de valor para el accionista	AS, pero con presencia del Estado		Instituciones sociales		
Concentración de propiedad	Dispersa	Significativos niveles de concentración	Altos niveles	Intermedios	Altos niveles	
Estructura del directorio	Un solo nivel (externos e internos)	Un nivel (externos)	Dos niveles	Un nivel*	Un nivel (externos e internos)	
Stakeholders decisivos	Accionistas, managers, accionistas externas	Accionistas, Estado, empleados	Accionistas, managers, bancos, acreedores,	Familias, bancos, gobiernos		
Sistema financiero	Mercado de capitales	Bancos y mercado de capitales	Bancos	Bancos y moderado mercado	Bancos. El gobierno es gran protagonista de los mercados de deuda	
Producción de información	Firme cultura de información pública y transparente		Moderada cultura	Cultura limitada de provisión de información pública, limitada al cumplimiento de normas		
Horizonte de relaciones económicas	Sufrir presiones cortoplacistas		Orientación a la creación de valor sustentable a mediano y largo plazo	Privilegia el largo plazo	Orientación al mediano y largo plazo	

1 Tirole, J. (2001). Corporate Governance. *Econometrica*, 69(1), 1–35.

2 Cadbury, A. (1992). Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

EMPRESAS ARGENTINAS EN EL SISTEMA B: INVESTIGACIÓN EMPÍRICA DE ACCIONES AMBIENTALES INFORMADAS

Directora(*): **Mónica Patricia Sebastián**

Integrantes(*): Estefanía Solari – Susana Abram – Liliana Freire – Diego Pontorno – Carlos Sorbelli

Introducción

Distintas investigaciones abordan la temática de cómo los efectos del cambio climático afectan la vida de las personas en el mundo. Los científicos coinciden en señalar que las diversas acciones del hombre impactan en el medioambiente incluso con alto riesgo de atentar contra la sustentabilidad. Es prioritario pensar en las generaciones futuras. Entre nuevas propuestas se vislumbra una comunidad de empresas denominadas “Sistema B”.

La publicación de informes es de suma relevancia para medir y mejorar el impacto de la gestión de la RSE, identificar elementos de valor y diferenciación, monitorear los principales impactos, positivos y negativos y permitir acceder a nuevos mercados.

Dado lo mencionado en el presente trabajo se plantean los siguientes objetivos:

- 1- **Determinar el nivel de adhesión de las empresas B argentinas a la GRI.**
- 2- **Describir las acciones concernientes a los estándares ambientales publicadas en los informes de sustentabilidad de las empresas B y/o publicada en las páginas web.**

(*). P I+D E183. “Responsabilidad Social Empresaria: Gestión e Información contable en Pymes argentinas”.

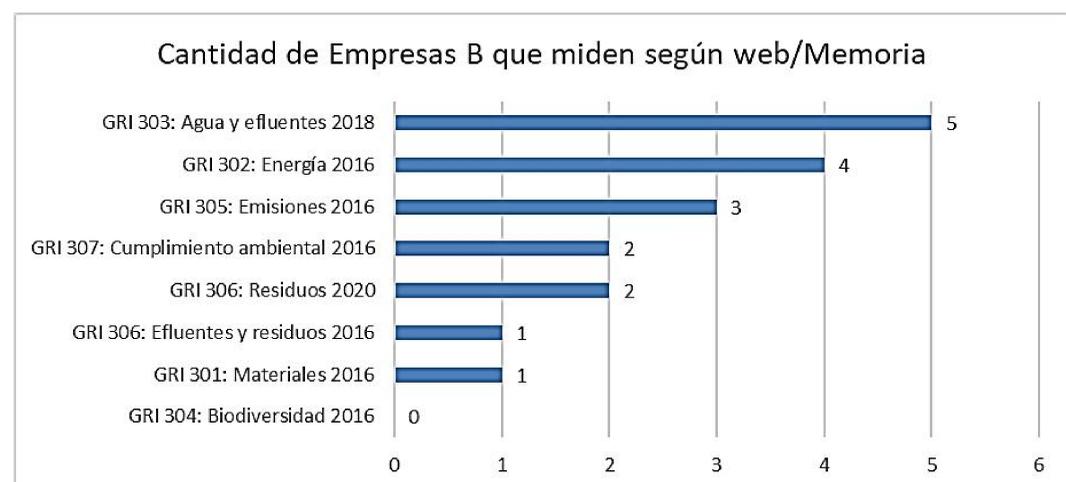
Metodología

El tipo de investigación es longitudinal y descriptivo, puesto que su propósito consiste en describir las actuaciones en materia ambiental de las empresas B argentinas.

La población objeto de estudio : 79 empresas B argentinas. El relevamiento se efectuó en el periodo de abril-mayo de 2022. Se efectuó un análisis de contenido de los informes publicados por las empresas seleccionadas..

Resultados y conclusiones

- ✓ **Sólo un pequeño porcentaje sigue lineamientos de los estándares GRI. Ello permite reflexionar sobre la dificultad que se presenta a la hora de comparar el accionar de las mismas respecto a otro tipo de empresas.**
- ✓ **La mayoría de las que informan GRI abordan GRI 303 (Agua y efluentes 2018) y GRI 302 (Energía 2016).**



Se destaca la importancia de reportar acciones sociales y ambientalmente responsables como pilares de la RSE. Ello implica a las empresas un mayor compromiso con quienes toman decisiones sustentables y al informar, faciliten la comparabilidad y el análisis transversal a lo largo del tiempo.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Análisis de datos de panel aplicados a la Rendición de Cuentas (Accountability)

Mg. David José Gulayin (IEEC-UNLP)
y Esp. Joaquín Melo

P I+D 11/E178 - "Análisis de los sistemas de gobierno corporativo y su implementación en la Argentina"

Director: Patricio T. Mc Inerney

Codirectora: Ana María Petti

**La literatura académica ha indagado sobre la administración gubernamental en el marco de la Nueva Gestión Pública, basada en teoría de agencia y de elección pública. Sin embargo, para el caso de los gobiernos subnacionales argentinos, existen escasas investigaciones sobre dichas cuestiones. Por otro lado, existen escasas investigaciones bajo la orbita contable que utilicen herramientas econométricas como la regresión lineal y logística múltiple, análisis de corte transversal y de serie de tiempo.

**La presente línea de investigación aplica modelos de datos de panel a 10 años (2009-2018) de balances de gobiernos locales (135 Municipios) de la Pcia. de Bs. As. teniendo como variable dependiente la accountability y como independientes el outsourcing y la inflación, entre otras.

Reflexiones preliminares:

- * Destacar la importancia de analizar los cambios en los modelos de e-government y de accountability en términos objetivos basados en literatura internacional.
- * La necesidad de estudiar los cambios en la administración financiera, de manera de mejorar soluciones que impacten en la calidad de vida del ciudadano.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

TRATAMIENTO CONTABLE DE LOS ACTIVOS DIGITALES

Las monedas digitales de los bancos
centrales en Latinoamérica

Investigadores: Mg Ana Cóccaro
Cr Hernán Rosso

P I+D E188:

**“Efectos de las Nuevas Tecnologías de Información (TI) en
el Ejercicio de los Profesionales en Ciencias Económicas.
Los Nuevos Roles”**

Contenido: Marco conceptual. Propuesta de tratamiento contable.
Regulaciones de los Bancos Centrales.

El marco normativo sobre el tratamiento contable de las
criptomonedas avanza en Latinoamérica, pero no tan rápido como la
evolución de los mercados digitales.

El enfoque del trabajo está dado por los avances en el tratamiento
contable en Latinoamérica, en particular, los desafíos que enfrentan
los Banco Centrales y los progresos en el asunto en los países
latinoamericanos.

=ACTIVOS DIGITALES =
=CRITERIOS CONTABLES=
=REGUALCIONES=
=LATINOAMERICA =



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Contabilidad e información: relevamiento, características de las empresas emisoras y desarrollo de modelos de emisión de información. P I+D E168 (2018-2022)

Director: Alejandro A. Barbei

Resultados preliminares

- Publicación de artículos en revistas científicas
- Publicación de documentos de trabajo
- Organización del Ciclo de seminarios del CECIN
- Ponencias en jornadas y congresos
- Organización y dictado de cursos de posgrado

Ciclo de seminarios del CECIN:

2022

- "Información no financiera para la toma de decisiones: una aplicación a Bancos en Argentina"

Nuevos documentos de trabajo del CECIN (ISSN 2545-7896)

- 67: Julián Horacio Pedrini. "Cuadro de Mando Integral (CMI): relevancia y perspectivas"
- 66: Camila Antonella Dimartino. "Habilidades requeridas ante la 4RI en la educación y ejercicio de la profesión contable: revisión bibliográfica y propuesta de investigación"
- 65: Paula Carolina González. "Docencia e investigación: propuesta de innovación curricular a partir del uso de motores de búsqueda para la actualización de contenidos"
- 64: Camila Antonella Dimartino, María Florencia Boff, Alejandro A. Barbei. "El impacto del COVID-19 en la educación contable: revisión bibliográfica y propuesta de investigación para el abordaje de un modelo educativo"
- 63: Giuliana Caivano, Alejandro A. Barbei. "Arrendamientos Operativos y su tratamiento contable: análisis doctrinario e investigación empírica"
- 62: Alejandro A. Barbei, Giuliana Caivano, Paula Carolina González, Florencia Belén Zinno Arbio, Sofía Tiberi, María Florencia Boff, Camila Antonella Dimartino. "Conversión de estados financieros: análisis normativo y propuesta de investigación"
- 61: Alejandro A. Barbei, Paula Carolina González, Sofía Tiberi. "¿Qué dicen las empresas sobre el COVID-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo"

CECIN
Centro de Estudios en
Contabilidad Internacional



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD



Informes integrados de uso externo por medio de sistemas de gestión ERP

Autores: Caprarulo Candela S., Barbei Alejandro A.

Resumen

Considerando que la emisión de información sobre la **sostenibilidad** demuestra tener un impacto positivo en el rendimiento económico de las empresas así como en el reconocimiento social y, siendo el costo de preparación de la misma uno de los argumentos que impiden su emisión generalizada, **los sistemas de gestión ERP** pueden ser una solución eficiente. A partir de esta problemática, se analiza la literatura relacionada con los **Informes Integrados** (IR o Integrated Report, en inglés) y se examina la información provista por distintas desarrolladoras de sistemas de gestión ERP en cuanto a la presencia de módulos para generar o emitir información sobre sostenibilidad.

Objetivos

- Explorar la literatura académica sobre la importancia de la emisión de Informes Integrados.
- Releva información sobre las Guías y Normas vigentes a nivel mundial y en Latinoamérica.
- Examinar distintos sistemas de gestión ERP analizando su capacidad para elaborar y emitir Informes Integrados.

Resultados

Los sistemas de gestión ERP que están destinados a grandes corporaciones analizados, en general, mencionan la existencia de módulos o aplicaciones de sostenibilidad que son programados para recopilar datos y elaborar de forma automática los IR siguiendo guías reconocidas. Por otro lado, los sistemas de gestión que están destinados a PyMEs examinados no mencionan dentro de sus funcionalidades, la emisión de información de IR.

Conclusiones

Se considera que los sistemas de gestión ERP constituyen una herramienta fundamental para la elaboración y emisión de IR pudiendo reducir los costos a partir de la utilización de información ya empleada en la gestión empresarial.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Contabilidad y blockchain

Becaria: Camila A. Dimartino

Director: Alejandro A. Barbei

Beca de Investigación para Alumnos FCE

Objetivos

- Identificar la normativa y bibliografía relacionada con el impacto de la tecnología blockchain en contabilidad.
- Revelar información contenida en los estados financieros publicados sobre la mención a la utilización de esta tecnología en sus operaciones o tenencia de criptoactivos.
- Identificar relaciones existentes entre variables relevadas y el análisis del material.

Preguntas de investigación

- ¿La blockchain tiene impacto en la disciplina contable?
- ¿Influye en el ejercicio de la profesión?
- ¿Qué información presentan las empresas al respecto?

Hipótesis

1. La blockchain impacta los elementos integrantes del discurso contable.
2. El ejercicio de la profesión contable es impactada de manera importante por el uso de la blockchain.
3. La referencia al uso de esta tecnología en la información contable es reducida.

CECIN

Centro de Estudios en
Contabilidad Internacional



Antecedentes e importancia

En 2008 Satoshi Nakamoto (seudónimo) crea **Bitcoin**, la primera criptomoneda. Si bien esto resultó completamente novedoso, se comenzó a prestar atención a la tecnología subyacente, la **cadena de bloques**.

Las propiedades de esta tecnología disruptiva permiten el desarrollo de herramientas y nuevas formas de llevar a cabo tareas contables que si bien ya fueron discutidas dentro de la disciplina eran inaplicables.

Tal es el caso de la contabilidad de **triple entrada**, planteada en 1986 por Yuji Ijiri, o el caso de los **contratos inteligentes** en 1994 por Nick Szabo. Ambos conceptos fueron redefinidos tal y como se conocen hoy en día por Ian Grigg (2005-2004).

Es importante conocer las implicancias de la cadena de bloques en la profesión a fin de identificar los **cambios y herramientas a incorporar** y el impacto en la **información financiera a emitir**.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Blockchain y su implicancia en la contabilidad. Una revisión doctrinaria

Camila A. Dimartino, Sofía Lafuente y Alejandro A. Barbei

Objetivo

Abordar la bibliografía sobre el funcionamiento y el impacto de la tecnología blockchain en la contabilidad y analizar los cambios que esta impone en el ejercicio de la profesión.

Importancia

La cadena de bloques presenta características que permiten **transformar las formas de registrar, almacenar, analizar y auditar la información contable**, mediante la utilización de un libro mayor distribuido.

Su uso aún no es generalizado pero es fundamental promover el conocimiento y el interés hacia esta tecnología, conociendo sus herramientas y sus implicancias en la profesión contable.

Temáticas abordadas

- **Blockchain** y su funcionamiento
- **Criptomonedas** y contabilidad
- **Smart Contracts** y contabilidad
- Contabilidad de **triple entrada**
- **Blockchain** en el ejercicio de la profesión contable

CECIN

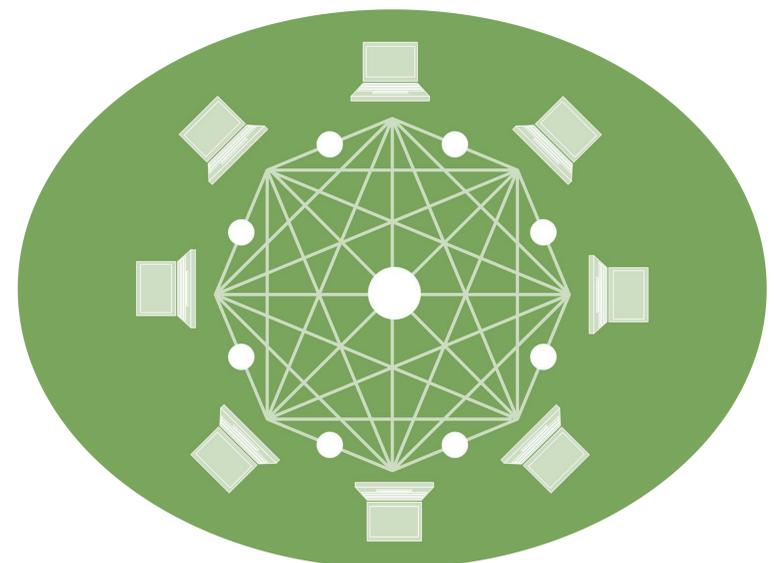
Centro de Estudios en
Contabilidad Internacional



¿Esta tecnología pone en riesgo la existencia de la profesión contable?

La disciplina ha ido evolucionando frente a las alteraciones del contexto, afrontando los desafíos y generando soluciones para cada momento de cambio. Esta no es la excepción.

Si bien no son completamente conocidos los impactos y cambios a afrontar por la cadena de bloques por tratarse de una tecnología emergente, propone repensar y reinventar, tomarla como aliada para desplazar las tareas operativas y repetitivas para comenzar a centrarse en actividades más estratégicas que requieran de un mayor juicio profesional.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Impacto del COVID-19 en la información financiera

Alejandro A. Barbei, Paula Carolina González y Sofía Tiberi

Objetivos

- Examinar los aspectos teóricos relacionados con la utilidad de la información contable y el análisis de estados financieros como insumo para la toma de decisiones de los usuarios.
- Llevar a cabo una metodología de investigación empírica que permita abordar el impacto del COVID-19 en la situación financiera y económica de las empresas.

Importancia

El COVID-19 no implicó solo una emergencia de salud mundial, sino también económica. La pandemia produjo rápidamente la mayor crisis económica mundial en más de un siglo, y los impactos de la pandemia fueron especialmente graves en las economías emergentes. El comportamiento de las empresas es sistémico, las acciones tomadas, así como el impacto del contexto, impactan en toda la organización. Teniendo en cuenta que la información financiera debe cumplir con los requisitos de relevancia y representación fiel, los cambios en el contexto impactan, por consiguiente, en los estados financieros y, de esta manera, en los procesos de toma de decisiones,



Herramienta y variables de interés

El análisis de EEFF consiste en establecer el diagnóstico y las perspectivas sobre la situación financiera, a corto y largo plazo, y económica de un ente, con base en la información brindada por dichos estados, de manera de evaluar su desempeño pasado, actual y futuro.

	Indicador
Situación financiera de corto plazo	Ratio de Liquidez
	Ratio de Liquidez ácida
	Ratio de Tesorería (o Caja)
	Rotación de inventarios
	Días de inventario
	Rotación de Cuentas a Cobrar
	Días de Cuentas a Cobrar
	Rotación de Cuentas a Pagar
	Días de Cuentas a Pagar
Ciclo de conversión de efectivo	
Situación financiera de largo plazo	Solvencia
	Endeudamiento
	Inmovilización
Situación económica	Margen Bruto
	Margen Operativo
	Margen Neto
	Rentabilidad Operativa
	Costo del pasivo
	Rentabilidad Neta

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Impactos por la aplicación de la NIIF 16 en la información contable y en su utilidad

Caivano Giuliana (*)

¿De qué se trata?

En enero de 2016, el IASB emitió la NIIF 16 “Arrendamientos”, que reemplazó a la NIC 17, resultando de aplicación obligatoria para los ejercicios iniciados a partir del 01/01/2019.

Esta norma establece nuevas reglas para el reconocimiento y medición de los **arrendamientos operativos**, que conllevan un cambio de valor para los elementos reconocidos en los estados financieros, así como para los indicadores calculados en base a estos.

Con la NIC 17, en la contabilidad del arrendatario, los contratos de arrendamiento operativo se informaban únicamente en notas a los estados contables.

Con la nueva normativa, las entidades deben reconocer un activo y un pasivo de arrendamiento. De este modo, surge la incógnita acerca de **qué impacto genera el cambio de normativa, en la información contable y en la utilidad de la misma.**

Principales objetivos

- Relevar la información contenida en los estados financieros de ejercicios correspondientes a los periodos 2018-2021, publicados por empresas que se encuentran bajo supervisión de la Comisión Nacional de Valores por cotizar títulos de deuda o de capital, y que preparan sus estados financieros de acuerdo a las NIIF.
- Analizar la implementación obligatoria de la NIIF 16 en los estados financieros bajo estudio, iniciados a partir del 01/01/2019, y su impacto en indicadores de la situación económica y financiera de corto y largo plazo.

	Contabilidad del arrendatario		
	NIC 17		NIIF 16
	Arrendamientos Financieros	Arrendamientos Operativos	Todos los arrendamientos
Activo / Derecho de uso de los activos arrendados		---	
Pasivo / Pasivo financiero		---	
Derechos y obligaciones fuera del balance	---		---



(*) Plan de trabajo enmarcado en Beca de Maestría de la UNLP.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD



“Activos intangibles: revisión teórica y análisis descriptivo”

Gabriel Argüello

¿De qué trata?

Esta investigación se está realizando a partir del problema que se da por la falta de información sobre **activos intangibles** en los estados financieros de uso externo.

En primer lugar, se realizó una revisión teórica sobre estos activos, su reconocimiento y medición, y la normativa que los regula. En segundo lugar, partiendo del índice “Merval 20” del Mercado de Valores de Buenos Aires, se tomó un conjunto de empresas para analizar los activos intangibles informados en los estados financieros con cierre de ejercicio 2019.

De manera preliminar puede afirmarse que la información brindada y la magnitud de los activos intangibles no se corresponde con su importancia para la determinación del valor de las empresas. Estas carencias que se presentan en la información financiera, dan lugar a que las necesidades de los usuarios no resulten del todo satisfechas y afecta directamente a la toma de decisiones.

Objetivos

- Revisión teórica sobre activos intangibles.
- Analizar la participación relativa de las partidas que conforman los activos intangibles para un conjunto específico de empresas.
- Relevar la información incluida sobre los activos intangibles en los estados financieros de publicación.
- Presentar soluciones posibles que permitan mejorar la información brindada sobre estos elementos contables.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD



Utilidad de la información financiera para decisiones de inversión y su relación con el precio de las acciones en mercados argentinos.

Beca de Investigación para Alumnos FCE

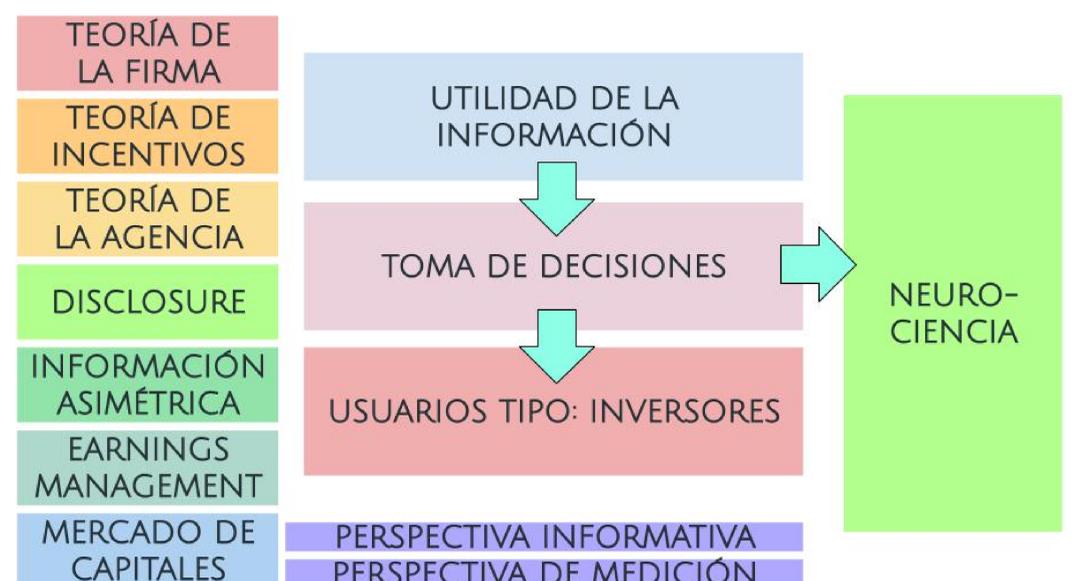
Becaria: Nerina Recart
Director: Alejandro Barbei

Objetivos

- 1) *Caracterizar* a las empresas que presentan estados financieros y se encuentran bajo supervisión directa o indirecta de la Comisión Nacional de Valores (CNV),
- 2) *Determinar* elementos esenciales del proceso decisorio que se tienen en cuenta al momento de diseñar estrategias de inversión por parte de los usuarios tipo de la información financiera.
- 3) *Analizar* si la información contable divulgada resulta relevante para el mercado de capitales, sea incidiendo en los precios de los títulos valores o en el comportamiento de sus partícipes.

Antecedentes

La relación entre la *contabilidad* y la *toma de decisiones* domina la investigación contable contemporánea. El interés de los investigadores por la divulgación de la información contable se ha centrado en dos cuestiones: **a)** conocer las motivaciones de las empresas para divulgar información, y **b)** establecer la relación que tiene con el mercado de capitales. Las investigaciones referidas al **mercado de capitales**, desde una perspectiva informativa y de medición o valoración, buscan explicar y predecir la *incidencia* de la información contable en el precio de las acciones (Ball y Brown, 1968; Fama, 1998; Ball, Kothari & Robin, 2000) o en el **comportamiento** de los inversores como respuesta a las anomalías al supuesto de mercado eficiente (Ohlson, 1995; Kothari, 2001; Watts, 2003).



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

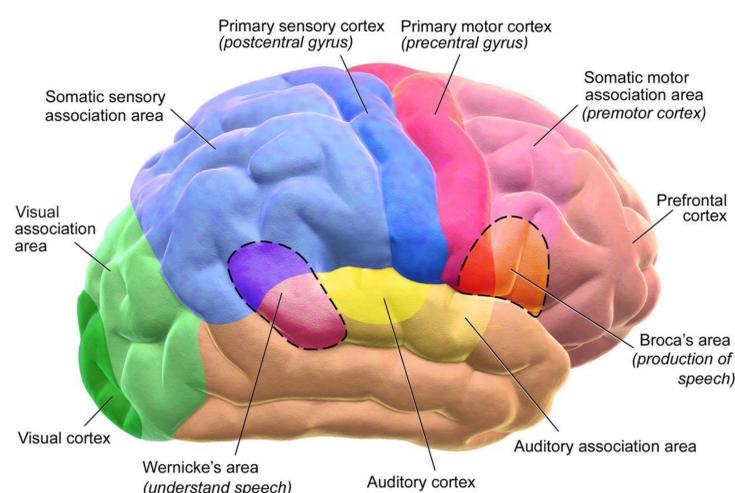
Neuroaccounting: ¿Neurociencias en contabilidad?

Nerina Recart

Problema

La toma de decisiones es uno de los procesos más difíciles a los que se enfrenta el ser humano, por no decir que es el más difícil y complejo de todos.

Bajo el paradigma utilitarista, la **emisión de información útil** constituye una de las actividades centrales de los sistemas contables. No obstante, la información no es útil per se, sino que en la práctica se subordina a los **objetivos** del sujeto **decisor**. Se ha perdido el foco en que, antes que inversores y/o acreedores, los usuarios de la información financiera son **personas**. Y, como tales, numerosos factores influyen en sus **procesos cognitivos** y de toma de decisiones, más allá del rol que ocupen en la actividad económica. **Es claro que un sistema de información que no contemple los factores sociales no puede conducir a la toma de una buena decisión.**



Importancia

Distintas ramas de la ciencia buscan comprender e interpretar la realidad a través de distintos ángulos. Es por esto que, para complementar y enriquecer su análisis, la contabilidad (como parte de la ciencia de la conducta humana) no debe delimitar su ámbito a cuestiones meramente económicas. El abordaje de la temática desde una **perspectiva multidisciplinar** permitirá comprender, desde una nueva perspectiva, el **comportamiento** de quienes procesan y utilizan la información.

Por lo expuesto, y por su incipiente puesta en escena, se reconoce el potencial de la **neurocontabilidad (neuroaccounting)**, debido a las significativas contribuciones que es capaz de proporcionar a la teoría de divulgación contable, siendo todavía un área aún poco investigada. La misma combina elementos de la **contabilidad conductual** y la **neuroeconomía** a través de modelos teóricos de las neurociencias cognitivas y conductuales, orientada a un mejor entendimiento de **cómo funciona nuestro cerebro, cómo pensamos y cómo tomamos decisiones**. Constituye una herramienta útil que evaluar la utilidad para los usuarios finales de la información contable divulgada, lo cual permitirá beneficiar a los académicos y profesionales para **encontrar la forma más valiosa de divulgar información.**

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Análisis Económico del Derecho. Eficiencia de las notificaciones electrónicas en el desarrollo del proceso.

Director: Mg. Ángel Guarracino

Autores: Investigadores Guarracino, Adriana y Guarracino, Ángel - Proyecto: PPIF FCE 3/20 "Análisis Económico del Derecho Societario y Concursal"

Estudio de las Notificaciones electrónicas:

Desde una visión económica el tiempo es el recurso más escaso de todos los bienes, a partir de ello y entendiendo al proceso judicial como una secuencia cronológica que se inicia con una etapa introductoria, luego le sigue una etapa probatoria para finalmente llegar a la etapa resolutoria, las etapas demandan un periodo de tiempo establecido por la ley procesal.

De esta manera el proceso tiene un plazo de duración mínimo y en función de los ya establecidos en la ley de procedimiento para las etapas de cada tipo de proceso.

Ahora bien, ¿cómo buscar la eficiencia en el tiempo?, frente a un plazo ya preestablecido de duración del proceso en las normas procesales.

La respuesta la encontraremos en el Análisis Económico del Derecho en los tiempos que tardan las notificaciones en cada una de las etapas del proceso.

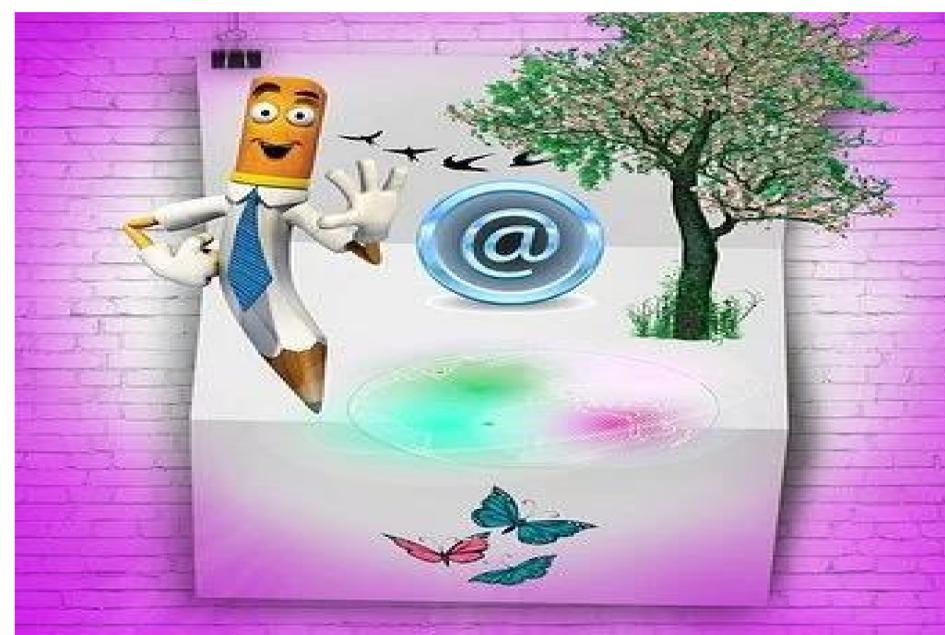
Intentaremos demostrar la eficiencia de las notificaciones electrónicas, para ello analizaremos el sistema tradicional de notificaciones en un proceso ordinario y lo compararemos con el sistema de notificaciones electrónicas.

Estudio Empírico:

Observamos que el plazo promedio de notificación desde la orden del juez hasta la notificación al profesional interviniente es de 40 días hábiles, aproximadamente 60 días corridos. Mientras que la notificación electrónica desde la orden del juez, confección y depósito de la cedula en el domicilio electrónico transcurren 5 días hábiles, de esta manera se puede observar que el plazo es 8 veces menor al de la notificación tradicional, se ahorran 35 días hábiles los que representan aproximadamente 50 días corridos.

Conclusiones:

Como conclusión podemos advertir que la notificación electrónica minimiza los tiempos para llegar a la resolución del proceso, beneficiando a quien resulta ganador del proceso, toda vez que se anticipa a la obtención de los fondos lo que le permite una cobertura a los efectos inflacionarios, seleccionar alternativas de inversión y analizar el costo de oportunidad del dinero obtenido.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

Análisis Jurídico de la Contabilidad

Director: Mg. Ángel Guarracino

Autores: Investigadores Guarracino, Adriana y Guarracino Ángel -

Proyecto: PPIF FCE 3/20 "Análisis Económico del Derecho Societario y Concursal"

Importancia legal de la contabilidad:

La importancia legal de la contabilidad surge de lo que la misma Ley pretende normar, con ello, se hace referencia tanto al carácter general o carácter específico. El carácter general de la normativa es aquel que posee un alcance a todos aquellos que se sirven de la contabilidad directa o indirectamente, mientras que el carácter específico se entiende a las instituciones señaladas en forma expresa en el cuerpo normativo, las cuales se deben someter a dicha regulación.

El ente contable capta a través de ciertos documentos, a partir de los cuales asienta, registra, deja en evidencia o comprueba sus operaciones para su propio uso o el de terceros.

El Código de Civil y Comercial de la Nación genéricamente los denomina "Registros", clasificándolos, fijando sus requisitos, reglamentando su exhibición, consulta, y determinando su valor probatorio.

En definitiva el medio de prueba que constituye la contabilidad se encuentra presente en cada actividad económica según los requerimientos de otras personas o instituciones que se sirven de ésta, formando parte de los usuarios de la información contable. Como se puede observar las disposiciones legales hacen no sólo referencia a los libros de contabilidad, sino que además agregan la documentación que sustentan tales registros.

La relación de los Principios de Contabilidad con el sistema de registro materializado en los libros, permite hacer referencia a cuál es el conjunto de estos principios que se aceptan desde el punto de vista de la legislación; no sólo es necesario conocer la documentación requerida por la normativa, también se debe tener presente el sistema que guían la forma de registro adecuado.

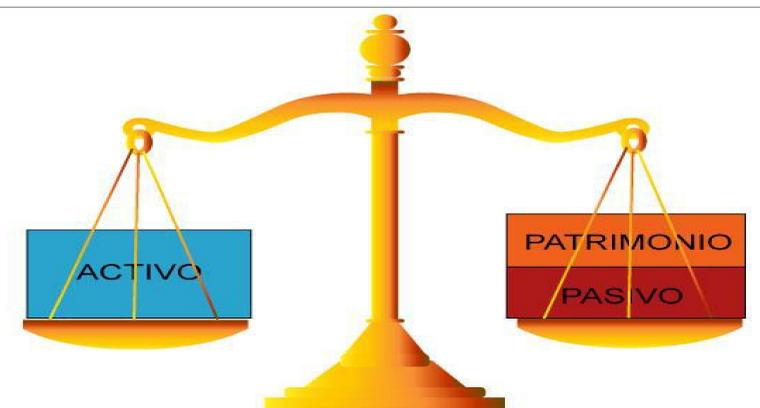
Conclusiones:

La teoría Jurídica interdisciplinaria para la información contable tendería a la armonización entre contabilidad y derecho, observando la incidencia de la primer disciplina en las decisiones judiciales.

Actualmente en nuestra legislación la regulación de la contabilidad, se encuentra dispersa en cada una de las normas que integran las distintas ramas del derecho - tributario, penal, laboral, administrativo, civil y comercial-, lo que ha llevado a discutir seriamente si pertenece al derecho público o al derecho privado.

La contabilidad es considerada una ciencia aplicada, basada en la registración que produce información sobre hechos de la realidad en lenguaje contable, la que integrada con el derecho conforman un ámbito común estableciendo una rama independiente.

Si bien la contabilidad es uno de los elementos de la organización de la empresa orientada a la planificación y organización de una actividad cuyo fin es lograr sus objetivos, por otro lado, el derecho entonces se convertiría en la ciencia dedicada a estudiar los comportamientos que se dan en las relaciones y desempeño de los sujetos que intervienen en esta rama del derecho.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

CEDLAS

Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales

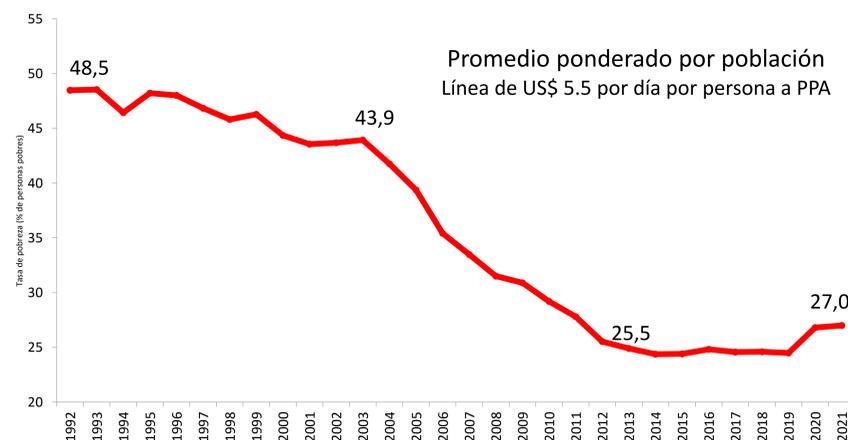
La equidad económica en América Latina

- Proyecto I+D 11/E165
- Director: Leonardo Gasparini
- Participan 8 investigadores formados y 13 becarios del CEDLAS

Objetivos

- Monitoreo de la pobreza y la desigualdad en América Latina, mediante la producción y análisis de estadísticas distributivas basadas en microdatos de encuestas de hogares.
- Análisis de un conjunto de determinantes de los cambios distributivos que han experimentado las economías latinoamericanas

La pobreza de ingresos en América Latina



Más información en: cedlas.econo.unlp.edu.ar

Usá el código QR para acceder a nuestra web



La base SEDLAC

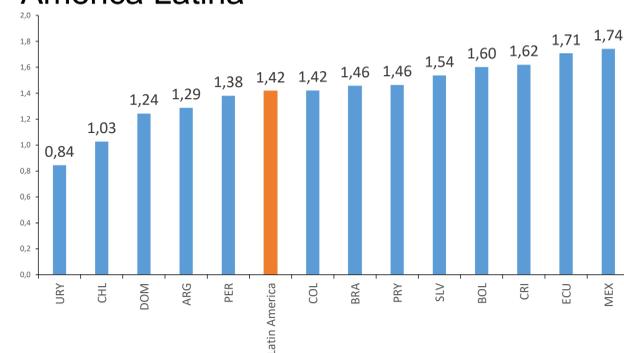
El proyecto se nutre de una base de datos única, implementada en el CEDLAS desde el año 2004

El impacto del COVID-19

Desde 2020 el proyecto incluyó varios estudios sobre el impacto económico y social de la crisis del COVID-19

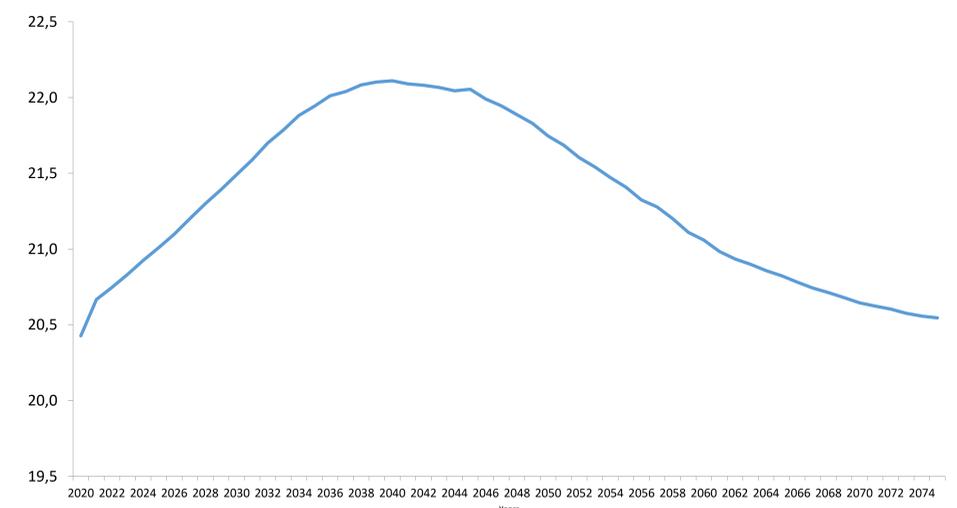
Días de clases perdidos como porcentaje de un año escolar

América Latina



Impacto proyectado sobre la pobreza de la interrupción escolar por la pandemia

América Latina



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Discriminación contra personas gays y trans en América Latina: un estudio de correspondencia en el mercado inmobiliario

Nicolás Abbate, Inés Berniell, Joaquín Coleff, Luis Laguinge, Margarita Machelett, Mariana Marchionni, Julián Pedrazzi y María Florencia Pinto.

Proyecto I+D E166. Directora: Mariana Marchionni

Motivación:

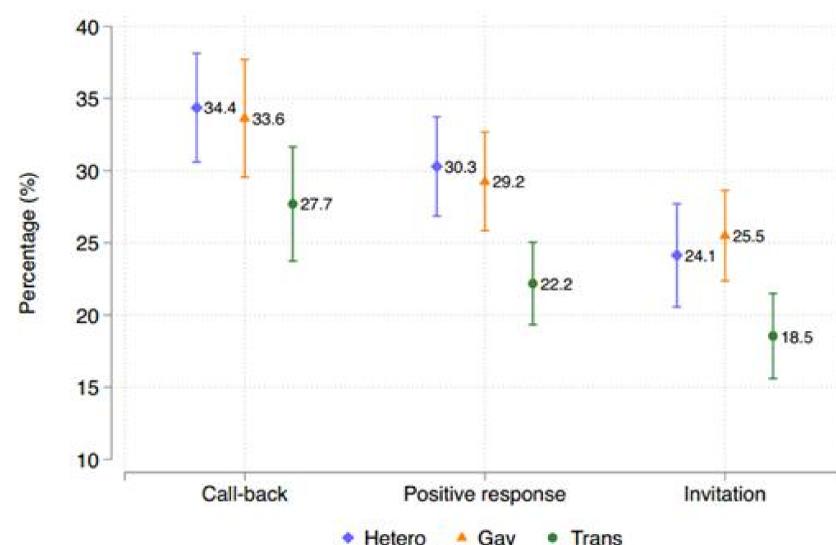
- El acceso a vivienda es un determinante clave de las oportunidades y la calidad de vida.
- ¿Sufren discriminación en el mercado inmobiliario las personas LGBTQ+?

Estudio de correspondencia:

- Se hizo un experimento aleatorizado en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú.
- Distintas parejas ficticias enviaron consultas sobre propiedades en alquiler publicadas en una plataforma online.
- Se definieron 3 tipos de parejas: pareja heterosexual, pareja gay y pareja heterosexual con mujer trans (“pareja trans”).
- Se analizaron las respuestas que recibió cada tipo de pareja a las casi 4000 consultas.

Resultados

- Las parejas trans reciben menos respuestas, menos respuestas positivas y menos invitaciones a visitar la propiedad que el resto de las parejas (hetero-cis o gays).



- Pero la discriminación se reduce cuando las parejas trans dicen tener una buena situación económica.

Conclusiones:

- Los resultados sugieren que las parejas trans sufren una fuerte discriminación cuando buscan viviendas.
- La discriminación parece asociada más a discriminación estadística que a discriminación por gustos.
- Para las parejas gays no encontramos evidencia de un trato diferencial en esta primera instancia de la búsqueda de vivienda.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Efecto maternidad en América Latina

Becario: Julián Pedrazzi

Directora: Mariana Marchionni

Co-directora: Inés Berniell

Proyectos vinculados: I+D E166, PICT 00510/2019

Motivación

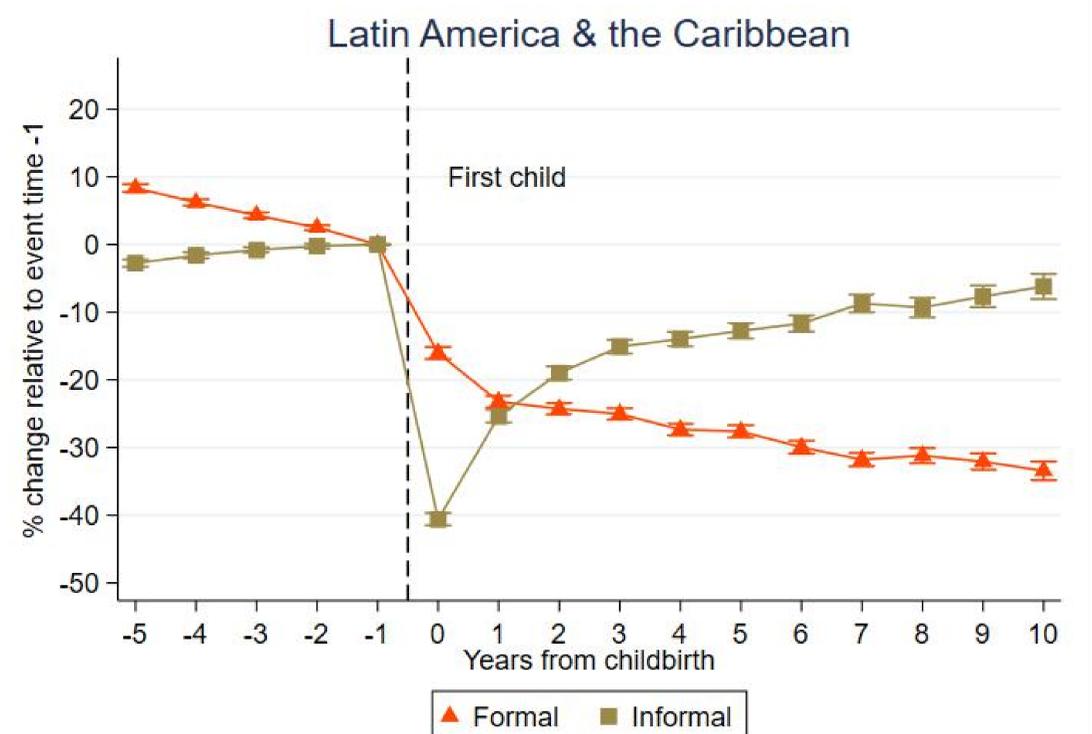
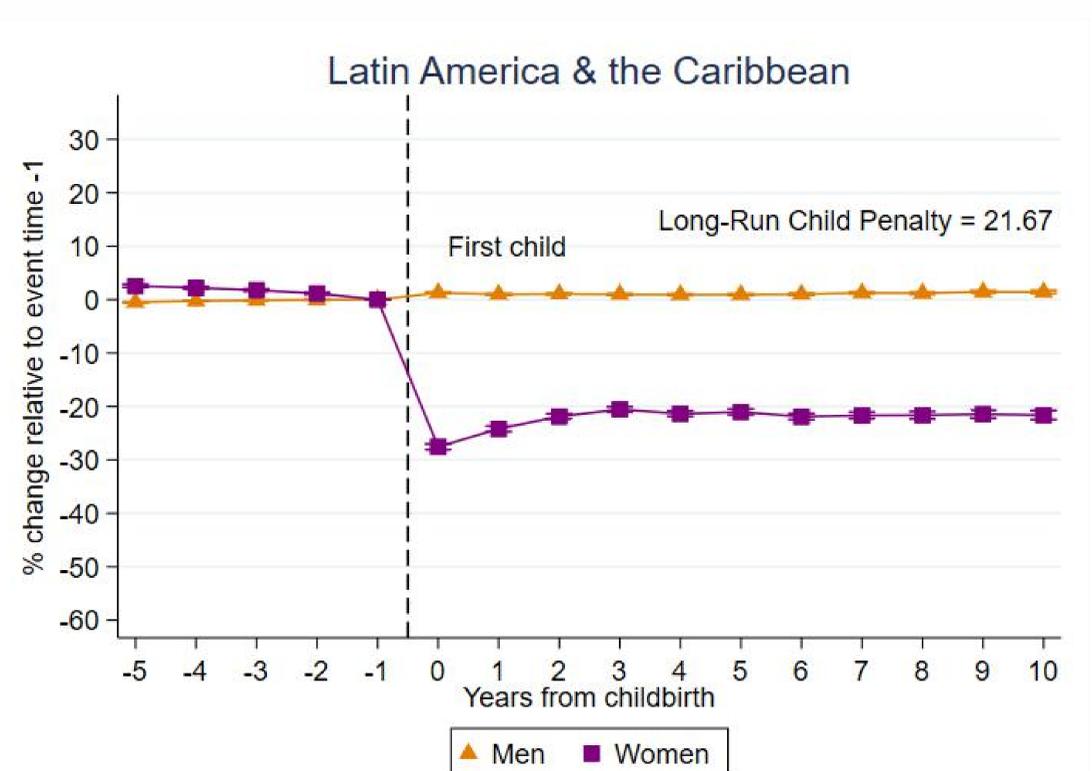
- El efecto maternidad se refiere a los impactos económicos de la llegada del primer hijo.
- Hay poca evidencia para América Latina, solo para algunos países puntuales (e.g. Berniell et al. 2021 para Chile).
- Esto se debe a la falta de datos de panel que permitan seguir las trayectorias laborales de madres y padres a lo largo del tiempo.

Metodología

- Para suplir la falta de paneles, se construyen pseudo-paneles utilizando una metodología de *matching* propuesta recientemente por Kleven (2022).
- A partir de estos pseudo-paneles se estima el efecto maternidad para todos los países de América Latina utilizando un enfoque de eventos alrededor del nacimiento del primer hijo.

Resultados

- Encontramos un efecto maternidad negativo y persistente sobre la tasa de empleo para todos los países de la región.
- La caída en el empleo formal es persistente mientras que el empleo informal tiende a recuperar los niveles previos al nacimiento del primer hijo.
- Para ver los resultados por país, escanear el siguiente código QR:



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

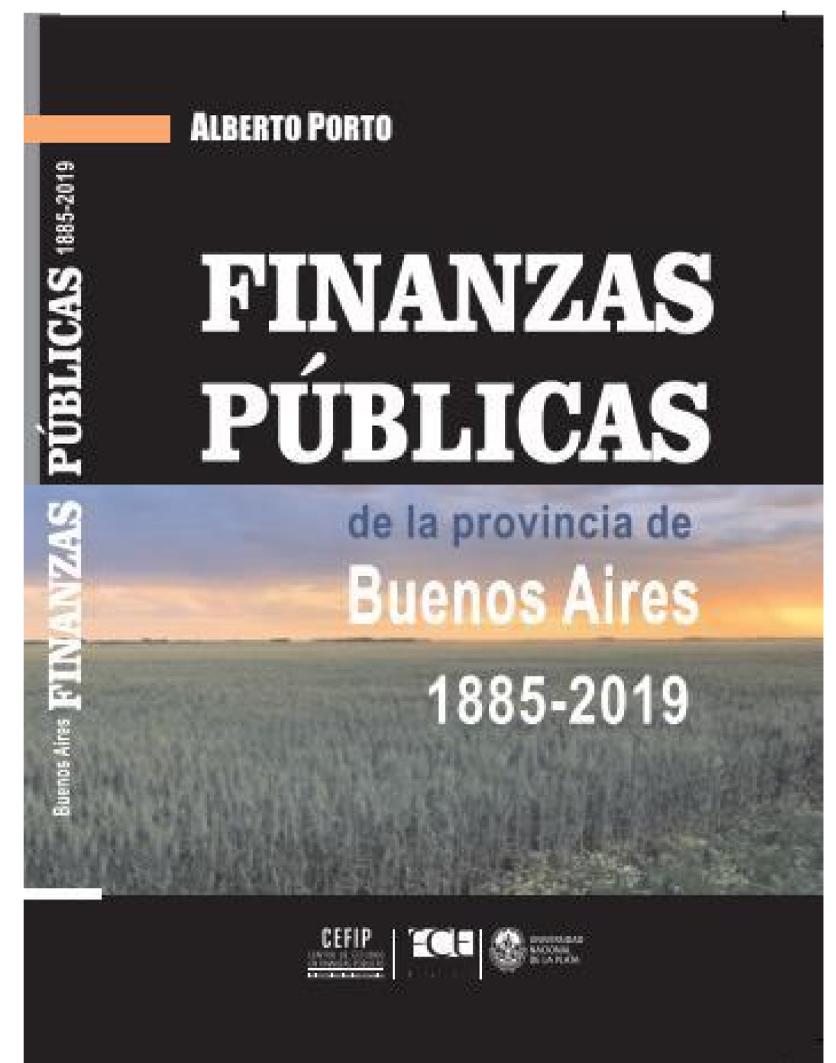
Finanzas Públicas de la provincia de Buenos Aires 1885-2019

Alberto Porto

Libro publicado en 2022 en el marco del Proyecto I+D E182: Estudio de la evolución y estructura del sector público Argentino. Director: Alberto Porto

Resumen

En este libro se estudian las finanzas públicas de la provincia de Buenos Aires para el periodo 1885-2019. La atención se centra en la evolución de gastos, ingresos corrientes propios e ingresos de origen nacional (coparticipación de impuestos y otras transferencias nacionales), deuda pública y empleo. Se estudia la evolución del nivel, tanto en relación con la población, con el producto bruto interno del país y con el tamaño del gasto público consolidado de todo el sector público. La provincia cuenta con un sistema tributario propio débil para enfrentar gastos que tienen altas elasticidades población e ingreso. Sistema que además está sujeto a fuertes resistencias. La política de gastos no previó, tal como ocurrió con la nacional, el financiamiento para preservar la sustentabilidad de todo el sector público y la calidad de los bienes. La política fiscal nacional contribuyó para el mal funcionamiento del federalismo en general y en la provincia en particular. El panorama presentado es útil para reflexionar sobre el pasado con la mirada puesta en el futuro.



Descargar libro completo:



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Proyectos:

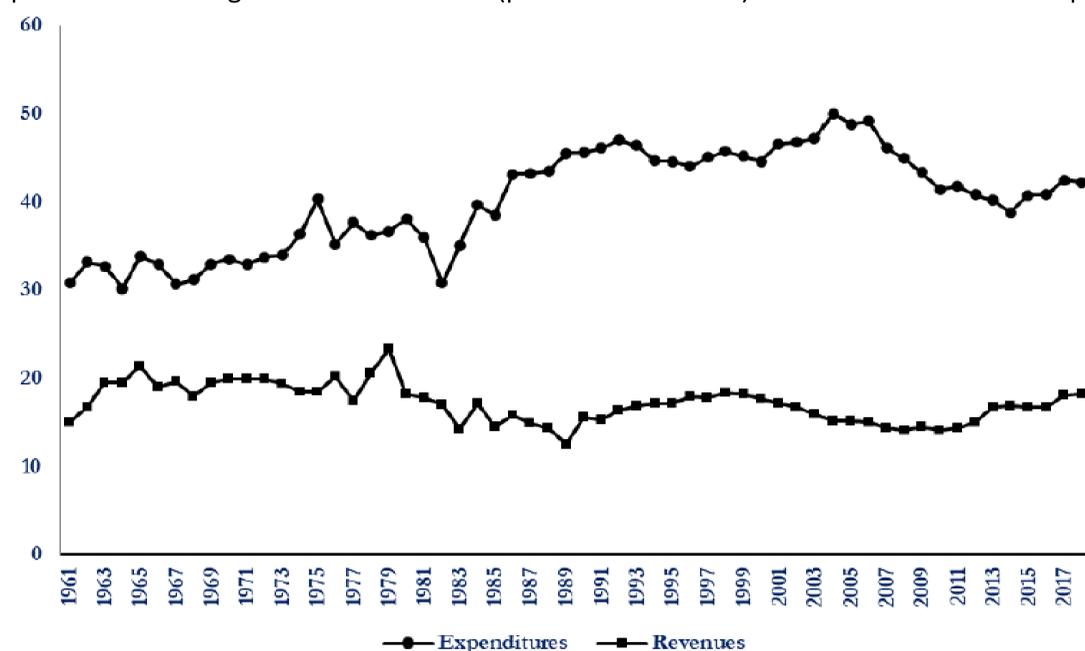
- 1. Estudio de la evolución y estructura del sector público Argentino.** Proyecto I+D E182. **Director:** Alberto Porto
- 2. Finanzas públicas multinivel en Argentina.** PPIF FCE 9/19. **Director:** Jorge Puig

Objetivo. Estudiar, teórica y empíricamente, el efecto de las transferencias intergubernamentales (Tr) sobre el nivel y la composición de los recursos propios (Rp) y los gastos (G) de los gobiernos subnacionales.

Aplicación. Provincias de Argentina.

Motivación. Las provincias han sido objeto de un fuerte proceso de descentralización fiscal durante las últimas 6 décadas. En 1961 ejecutaban el 30% de los gastos totales y recaudaban el 16% de los impuestos totales. En 2018, ejecutaron el 42% de los gastos mientras recaudaban el 17% de los impuestos (Figura 1). En ese período las Tr, como proporción del PBG, aumentaron de 5% del PBG al 15%.

Figura 1. Descentralización de recursos y gastos en Argentina. Participación de los gobiernos provinciales en el gobierno consolidado (provincias + central). Evolución 1961-2018. En porcentaje.



Preguntas. ¿Cómo afectan las Tr a: (i) el nivel de Rp y G; (ii) la estructura de Rp entre impuestos más y menos distorsivos; (iii) la estructura de G según clasificación económica.

Resultados

- Los Rp aumentan con las TR. No hay “pereza recaudatoria” sino complementariedad. Las TR posibilitan realizar G que los RP por si solos no pueden financiar.
- Las TR aumentan G (resultado esperable en general y dado el resultado anterior)
- Las TR modifican el mix de impuestos provinciales hacia los menos distorsionantes. Al interpretar este resultado debe tenerse en cuenta la diferencia entre el nivel y la variación.
- Las TR cambian la composición de G a favor de los gastos de capital.
- Las respuestas son heterogéneas entre provincias.
- Los resultados pueden explicarse utilizando modelos teóricos de comportamiento de los gobiernos subnacionales.

Documentos disponibles

On the fiscal behavior of subnational governments. A long-term vision for Argentina. (A. Porto y J. Puig), presentado en *las XI Jornadas Iberoamericanas de Finanzas Locales (Martes 6 de Septiembre, 2022)* y en *las 55° Jornadas Internacionales de Finanzas Públicas (Jueves 22 de Septiembre, 2022)*. Aceptado para su presentación en *la LVII Reunión Anual de la AAEP (Jueves 17 de Noviembre de 2022)*.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Jerarquías Organizacionales y Destinos de Exportación

Brambilla, César, Falcone, Porto

Premisa

- Exportar a destinos de altos ingresos requiere producir bienes de mayor calidad
- Proveer calidad es una actividad compleja que requiere solucionar problemas complejos
- Las firmas que se organizan con más jerarquías pueden resolver los problemas complejos de manera más eficiente
- Así, exportar a países de altos ingresos tiene efectos causales sobre la organización interna de la firma, su eficiencia, y productividad

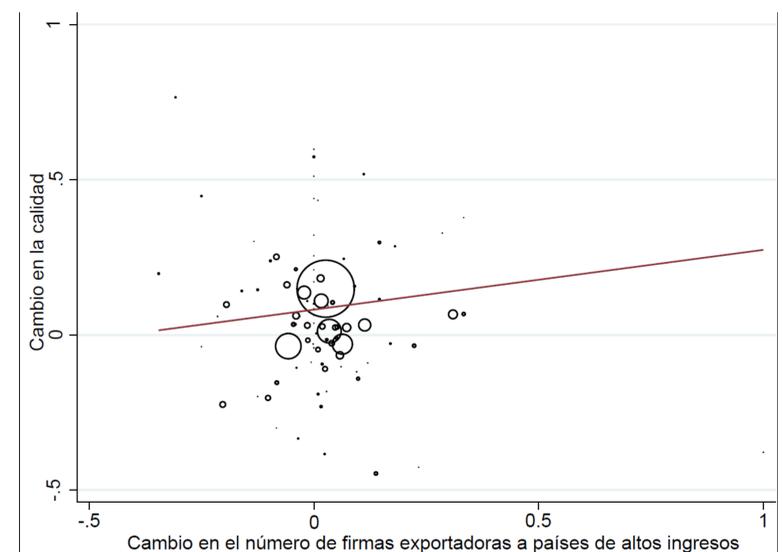
Datos

- Chile
- Encuesta Manufacturera de Firmas (ENIA)
- Flujos de comercio (Aduana)
- Tarifas (WITS)

Metodología

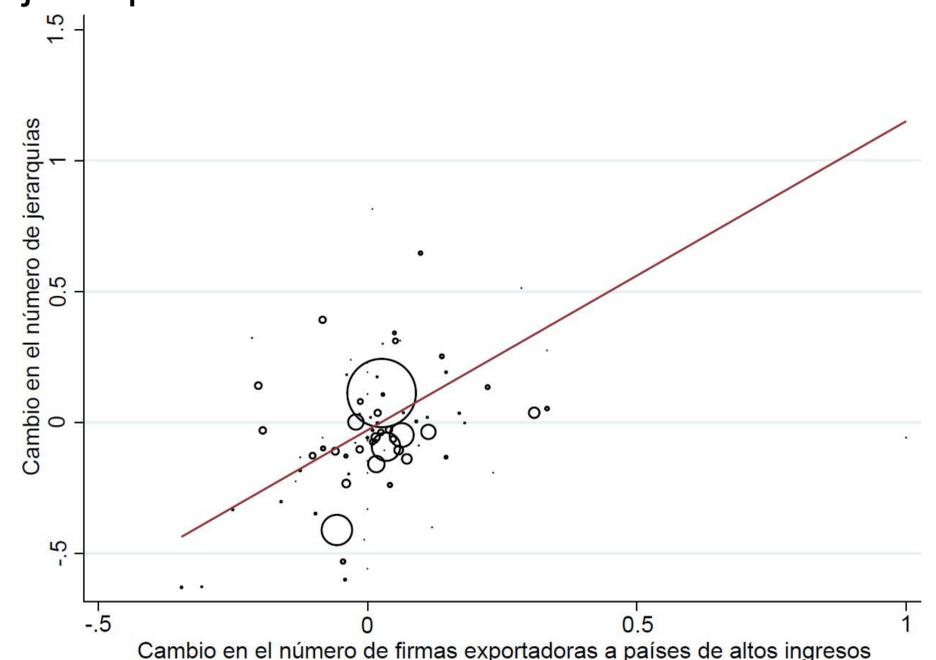
- Variables Instrumentales explotando Acuerdos de Libre Comercio entre Chile y EEUU, UE, y Corea del Sur.

Exportar a países ricos tiene efecto en calidad



Firmas que comienzan a exportar a países de altos ingresos aumentan calidad relativo a otras firmas 47%, en promedio.

Firmas que comienzan a exportar a países de altos ingresos aumentan en promedio 0,27 jerarquías



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Abordaje de las dimensiones de salud en las encuestas socioeconómicas de Argentina y sus países limítrofes

Becario FCE-UNLP: Rodrigo Fernández
Directora: Laura Carella

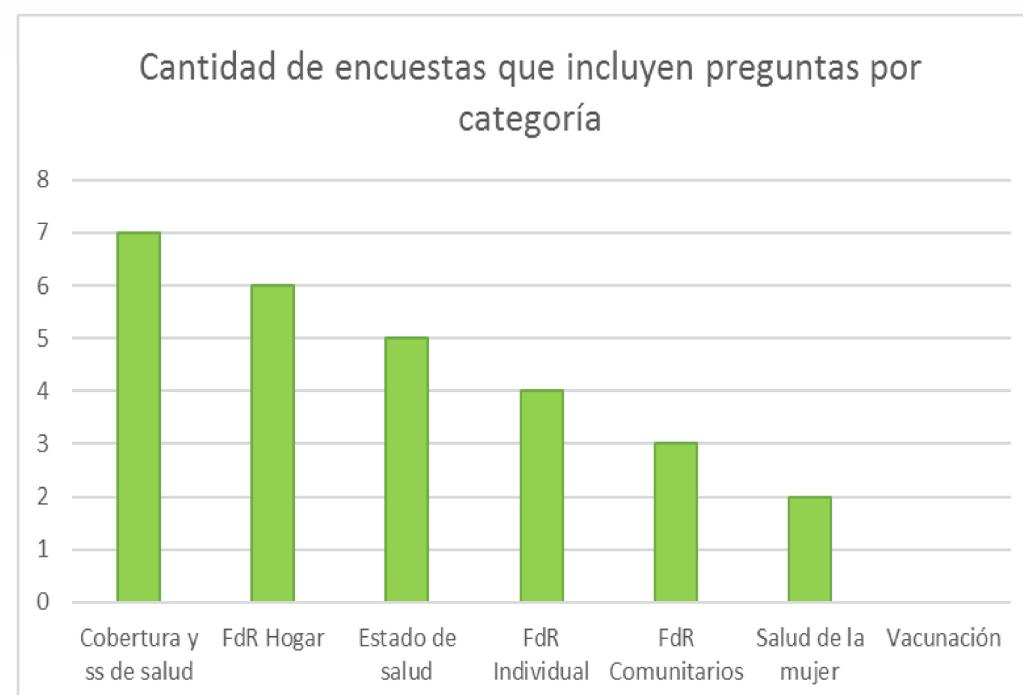
PPIF FCE 2/20

Instituto de Investigaciones Económicas (IIE-FCE-UNLP)

Resultados

Se analizaron los diversos cuestionarios y se clasificaron las preguntas en distintas categorías tales como “Estado de salud”, “Cobertura y servicios de salud”, “Salud de la mujer”, “Vacunación” y “Factores de Riesgo”.

Naturalmente, como los cuestionarios son heterogéneos, algunas encuestas le otorgan distinta relevancia a ciertos módulos que refieren directa o indirectamente a aspectos relacionados a la salud, por ende, resulta obvio que habrá encuestas que reporten información de manera más intensiva sobre temas de salud.



En la tabla se exhibe detalladamente el análisis por países y encuestas. En el gráfico superior se encuentra el análisis conjunto para estos seis países y se observa que siete de ocho encuestas reportan información sobre cobertura y servicios de salud mientras que ninguna reporta información sobre vacunación.

País	Encuesta	Estado de salud	Cobertura y servicios de salud	Salud de la mujer	Vacunación	Factores de riesgo		
						Comunitarios	Hogar	Individual
Argentina	EPH (2020)	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
	ENGHO (2018)	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí
Bolivia	EH (2018)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí
Brasil	PNAD Continua (2020)	No	No	No	No	No	No	No
Chile	CASEN (2017)	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No
Paraguay	EPHC (2020)	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No
	EPH (2019)	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No
Uruguay	ECH (2019)	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Import competition and social mobility: evidence from Brazil

Matías Ciaschi

Trabajo realizado en el marco del **Proyecto I+D E166**.

Directora: Mariana Marchionni. Co-director: Leonardo Gasparini

Introducción y preguntas

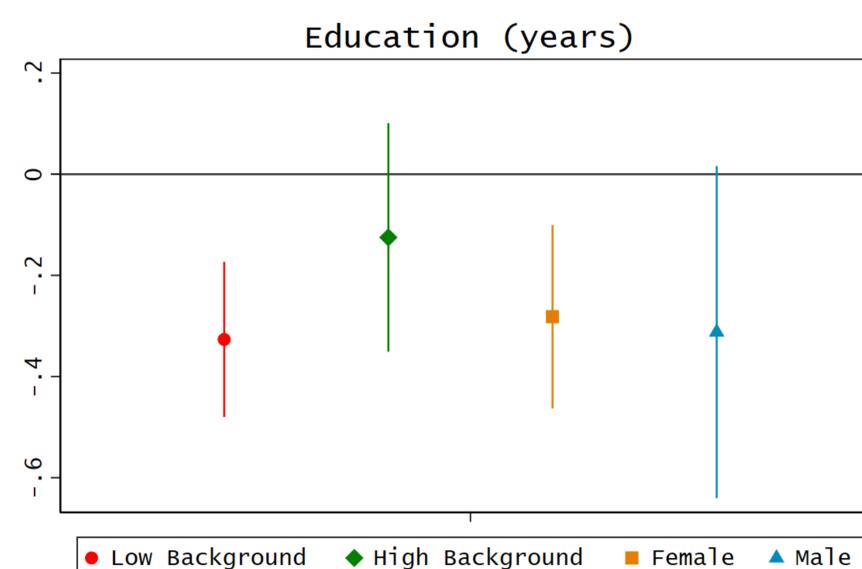
- Amplia literatura estudiando el efecto del “Shock chino” de importaciones. Produjo pérdidas de empleo y salarios tanto en países desarrollados como en desarrollo (Autor et al., 2013; César et al., 2021).
- ¿También repercute sobre los hijos de estos trabajadores expuestos?
- ¿Tienen menos educación e ingresos cuando son adultos? (efectos cicatriz)
- Escasa evidencia acerca de los efectos de shocks comerciales en generaciones futuras.

Datos

- PNAD 2014: módulo con preguntas retrospectivas y precisas sobre ocupación de padres.
- Datos de comercio e industrias: Comtrade, UNIDO (Naciones Unidas)

Resultados principales

- Los resultados sugieren que los hijos de trabajadores expuestos tienen menos educación e ingresos cuando son adultos. Importante: los efectos se concentran en hijos de padres poco educados; cae la movilidad social.



Notes: 95% confidence intervals. Controls: gender and migration. High background: parental education = Complete Secondary



Notes: 95% confidence intervals. Controls: gender and migration. High background: parental education = Complete Secondary

- Canales que explican estos resultados:
- Los efectos sobre la educación de los hijos explican mayormente los resultados en ingresos. Sin embargo, también encontramos que la transmisión intergeneracional de empleos informales tiene un rol relevante.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

El impacto de la expansión de las transferencias monetarias: el caso de la Tarjeta Alimentar en Argentina

Luis Laguinge

Beca Interna Doctoral - CONICET

Directores: Leonardo Gasparini e Inés Berniell

Introducción

- Estimación del efecto de la Tarjeta Alimentar (extensión de la AUH para niños de 6 años o menos) sobre participación laboral, ocupación, pobreza e indigencia.
- Metodología: diferencias en diferencias (comparación entre beneficiarios de la AUH con y sin hijos de 6 años o menos antes y después de la política).

Datos

- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) entre los años 2016 y 2021.

Resultados

- Caída de 5 y 6 puntos porcentuales en la probabilidad de ser pobre e indigente y ausencia de efectos significativos sobre participación laboral y ocupación.
- Indicios de desincentivos a desempeñarse como asalariado formal.
- Efectos sobre pobreza/indigencia más fuertes entre hogares con jefatura femenina y con secundario incompleto y mayor número de hijos de 6 años o menos.

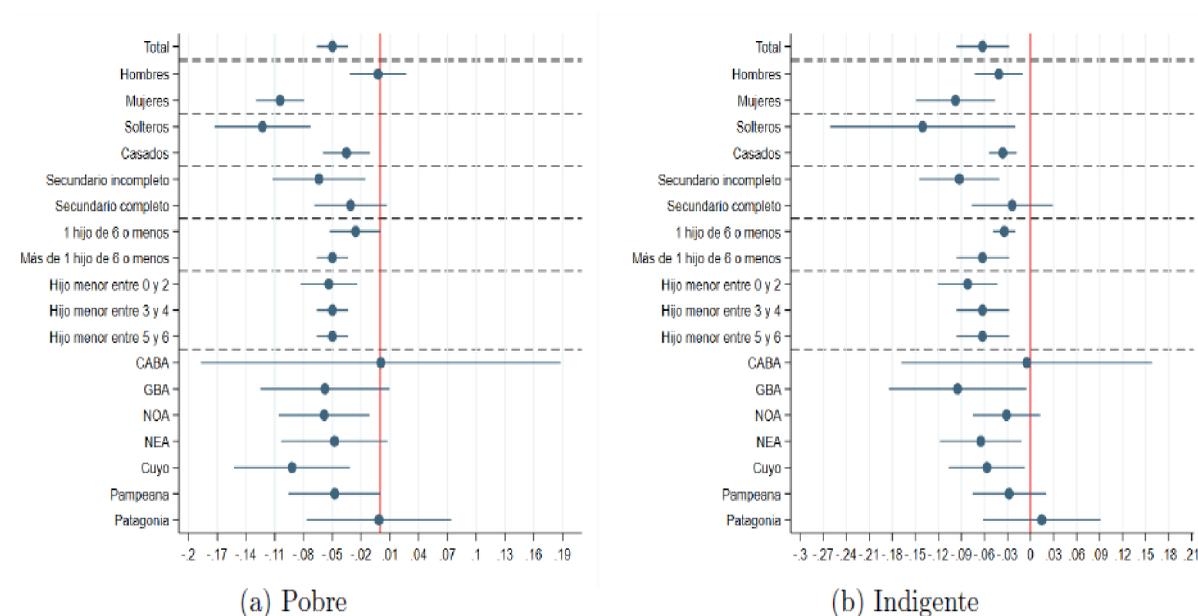
Tabla 2: Estimación del efecto de la TA por diferencias en diferencias

	(1) Participa	(2) Ocupado	(3) Pobre	(4) Indigente
Tratado.Post	0,00783 (0,00751)	0,0186* (0,0108)	-0,0497*** (0,00799)	-0,0624*** (0,0169)
Media variable dependiente	0,7280	0,6508	0,6612	0,1998
Observaciones	94.311	94.311	48.510	48.510
Efectos fijos por semestre y región	Sí	Sí	Sí	Sí
Controles	Sí	Sí	Sí	Sí
Individuos incluidos	25-55 años	25-55 años	Jefes	Jefes

Tabla 9: Estimación del efecto de la TA sobre la composición ocupacional

	(1) Asalariado formal	(2) Asalariado informal	(3) Cuentapropista
Tratado.Post	-0,0136*** (0,00469)	0,00651 (0,00860)	0,00586 (0,00688)
Media variable dependiente	0,4068	0,1609	0,1463
Observaciones	225.192	225.192	225.192
Efectos fijos por semestre y región	Sí	Sí	Sí
Controles	Sí	Sí	Sí
Individuos incluidos	25-55 años	25-55 años	25-55 años

Figura 6: Coeficientes de DD - Grupos seleccionados
Intervalos de confianza al 95 %



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Discapacidad y asistencia escolar. Un análisis sobre la situación de la niñez y adolescencia en Argentina usando MICS

Autoras: Natalia Porto, Ana Clara Rucci y Cecilia Velázquez

Motivación

- 1 de cada 10 niños tienen una discapacidad en el mundo; representan uno de los porcentajes más altos de población no escolarizada de todos los grupos marginados y vulnerables del mundo (UNESCO, 2022).
- Esta desigualdad en el acceso y/o permanencia en la educación se traduce en resultados socioeconómicos adversos (salud, empleo, pobreza).

Objetivo

Estimar la probabilidad de asistencia escolar para niños, niñas y adolescentes (nnya) con discapacidad en Argentina utilizando datos de la Encuestas de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS) de UNICEF para el año 2019.

Consideraciones

La literatura sobre asistencia escolar en nnya con discapacidad es escasa en parte por la ausencia de datos de calidad y/o comparables entre países, factor que se profundiza para los países en desarrollo (Berlinski *et al.*, 2019; Hincapié *et al.*, 2021).

Metodología

Las ecuaciones de estimación:

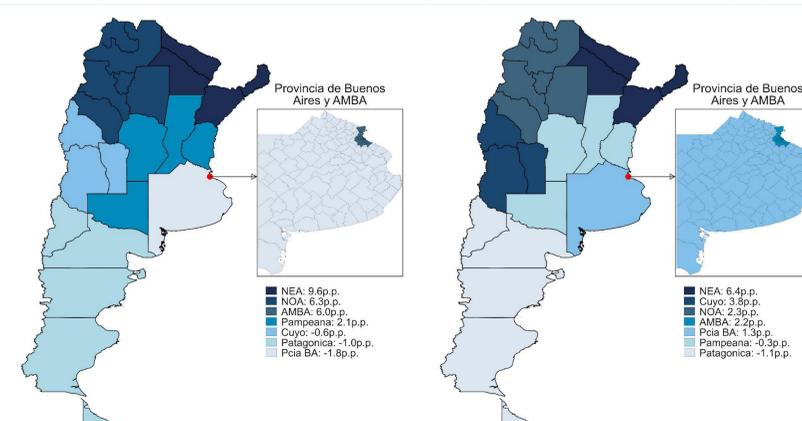
$$Asiste = \alpha + \alpha \text{ Discapacidad} + \alpha X + \mu$$

Se tienen en cuenta dos definiciones de discapacidad: legal (tenencia de certificado de discapacidad o invalidez) y funcional (dificultad en algunos de los 13 dominios de la encuesta (visión, audición, movilidad, autocuidado, comunicación, aprendizaje, recuerdo, concentración, aceptación del cambio, control de la conducta, hacer amigos, ansiedad, y depresión)), en acuerdo con estudios previos y el modelo social de discapacidad.

Resultados

- La prevalencia de la discapacidad en nnya de 5 a 17 años es de 13.9% (discapacidad funcional), en línea con INDEC (2010 y 2018).
- En general, los nnya sin discapacidad presentan tasas de asistencia escolar más altas que sus pares con discapacidad en línea con la mayoría de autores.
- Para los nnya entre 15 y 17 años, varones, pertenecientes al quintil de riqueza más alto, con madres con educación terciaria completa y madres ocupadas, se observa que la brecha se revierte en favor de aquellos con discapacidad.

Figura. Brecha de discapacidad en asistencia escolar según regiones, definición legal y funcional (en p.p.).



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Evación que Mejora el Bienestar

Artuc, Falcone, Porto, Rijkers

Premisa

- Las restricciones a las importaciones conducen a aumentos de precios, lo que erosiona el ingreso real de la población
- Pero, al mismo tiempo, las restricciones fomentan la evasión, lo que puede conducir a que los precios no aumenten tanto
- Así, la evasión permite amortiguar los efectos negativos del proteccionismo

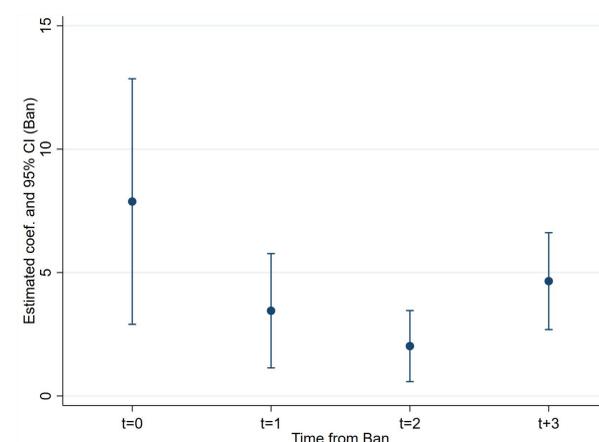
Datos

- Nigeria
- “Bans” a las importaciones a nivel de 6 dígitos SA
- Series de precios al consumidor
- Encuesta de Hogares (NLSS)

Metodología

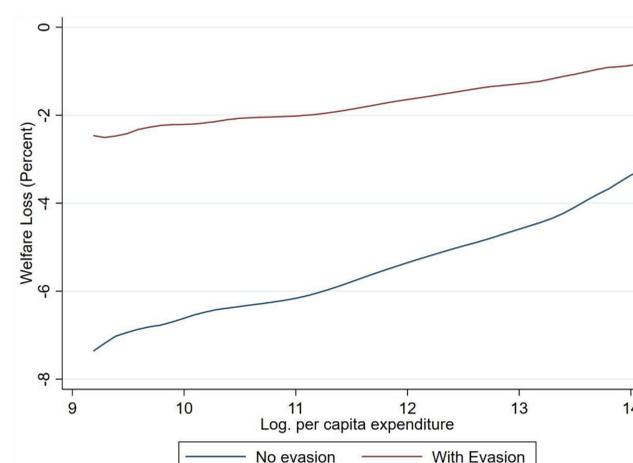
- Diferencias en Diferencias
- Event Studies

Import ‘bans’ conducen a evasión



Los ‘bans’ generan aumentos de precios del 16,8%, en promedio. En productos evadibles, el aumento de precios es de solo 6.8%, en promedio

El bienestar cae con el proteccionismo, pero esta caída es menor cuando la evasión limita los efectos de las restricciones al comercio



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Especialización turística y calidad de vida en las jurisdicciones argentinas

Proyecto de Investigación: PICT 1784/2018

Becaria de investigación: Mg. Agustina Romero
Directora: Dra. Natalia Porto

Objetivo: Caracterizar la especialización turística y analizar su relación con la calidad de vida en las jurisdicciones argentinas durante el período 2009-2019.

Metodología: Relevamiento, caracterización y medición de variables claves; construcción de indicadores y elaboración de índices compuestos a partir del Análisis Factorial (AF) con método de extracción de Componentes Principales (ACP).

Resultados: Los resultados de los índices elaborados muestran una asociación lineal positiva entre la especialización en turismo y la calidad de vida de la población en las jurisdicciones argentinas durante 2009-2019. La presencia de amenidades turísticas, la consiguiente existencia de servicios turísticos y la gestión pública son factores que cumplen un rol importante en la generación de turismo y en la calidad de vida.

Conclusiones: Área de investigación que está cobrando impulso es el estudio de la relación entre el turismo y la calidad de vida. Disparidades presentes en las jurisdicciones argentinas. Los espacios de ocio en los cuales interactúan residentes y turistas condicionan el bienestar, por lo que representan un factor fundamental en la calidad de vida de la población. El turismo repercute en la totalidad del destino, dado que la actividad implica una interacción entre visitantes y residentes permanentes, que a su vez se refleja en cuestiones como la toma de decisiones políticas y las actividades económicas propias del lugar.

Resumen

Caracterizar la especialización turística y analizar su relación con la calidad de vida en las jurisdicciones argentinas para el período 2009-2019. Se realiza una revisión de la literatura nacional e internacional en esta temática para identificar una adecuada selección de variables que conceptualicen estos términos, que tengan un fundamento teórico y se adapte al caso bajo estudio. Se combina el relevamiento, la medición de las variables claves, la construcción de indicadores y la elaboración de índices a partir del AF con método de extracción de ACP. Los datos utilizados provienen de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INDEC y datos provistos por Ministerios públicos nacionales. Resultados de los índices elaborados muestran una asociación lineal positiva entre la especialización en turismo y la calidad de vida de la población en las jurisdicciones argentinas durante 2009-2019. La presencia de amenidades turísticas, la consiguiente existencia de servicios turísticos y la gestión pública en general son factores que cumplen un rol importante en la generación de turismo y en la calidad de vida.

Bibliografía principal:

Celemín, J. y Velázquez, G. (2017). Spatial analysis of the relationship between a life quality index, HDI and poverty in the Province of Buenos Aires and the Autonomous City of Buenos Aires, Argentina. *Social Indicators Research*, pp. 1-21.

Croes, R., Ridderstaat, J., Bak, M., y Zientara, P. (2021). Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: the case of Poland. *Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104181>

Gordziejczuk, M. A. (2021). Aproximaciones conceptuales para la definición de un índice de especialización turística aplicado a los departamentos de Argentina. *Geograficando*, 17 (1). Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.12645/pr.12645.pdf

Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and user guide. Ed. Paris: OECD Publisher. ISBN: 9789264043459. Publicado en: <https://www.oecd.org/sdd/42495745.pdf>

Pérez-Dacal, D., Pena-Boquete, Y., y Fernández, M. (2014). A measuring tourism specialization: a composite indicator for the Spanish regions. *AlmaTourism Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 9(1), pp. 35-73

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

El impacto del COVID-19 en las brechas de género en América Latina

Julián Preisz

Beca Estímulo a las Vocaciones Científicas – CIN en el marco del Proyecto I+D E166.

Directora: Mariana Marchionni; Codirectora: Inés Berniell

Motivación:

- La pandemia del COVID-19, junto con las medidas que tomaron los gobiernos nacionales para mitigarla, tuvieron fuertes impactos negativos en todos los indicadores económicos.
- Las brechas entre hombres y mujeres en los mercados laborales también se vieron afectadas.
- El trabajo empieza revisando la literatura que documenta los efectos de la pandemia en las brechas de género.
- La mayor parte de los trabajos se concentran en evaluar el impacto de la pandemia en la pérdida de empleo de hombres y mujeres en función de la capacidad de hacer teletrabajo.

Principales resultados:

- Hay consenso acerca de las mujeres sufrieron más pérdidas de empleo en la pandemia.
- Pese a que a veces (ciertos países y sectores) las mujeres tenían más probabilidad de hacer teletrabajo.

- La presencia de niños/as en el hogar y los roles de género tradicionales parecen estar detrás del ensanchamiento de las brechas de género durante la pandemia.
- El Cuadro 1 resume la literatura:

Cuadro 1: Principales hallazgos

Evidencia empírica	Papers
La pérdida de empleo es mayor entre mujeres que entre hombres	Adams Prassl et al. (2020)
	Alon et al. (2020)
	Berniell et al. (2021)*
	Cucagna & Romero (2021)*
Las mujeres tienen más probabilidad de hacer teletrabajo	Farré et al. (2020)
	Viollaz et al. (2022)*
	Delaporte et al. (2021)*
	Farré et al. (2020)
	Gottlieb et al. (2021)*
Las mujeres tienen menos probabilidad de hacer teletrabajo	Hatayama et al. (2020)*
	Yasenov (2020)
	Adams Prassl et al. (2022)
	Alon et al. (2020)
	Berniell & Fernández (2021)*

Nota: Elaboración propia. Se indican con * los trabajos de ALC.

Próximos pasos:

- Estudiar las dinámicas laborales y de las brechas de género en la post-pandemia.
- Se utilizarán microdatos de las encuestas nacionales de hogares y la base de datos GenLAC (iniciativa del CEDLAS para la equidad de género en LAC), que provee estadísticas afines a la temática de interés.

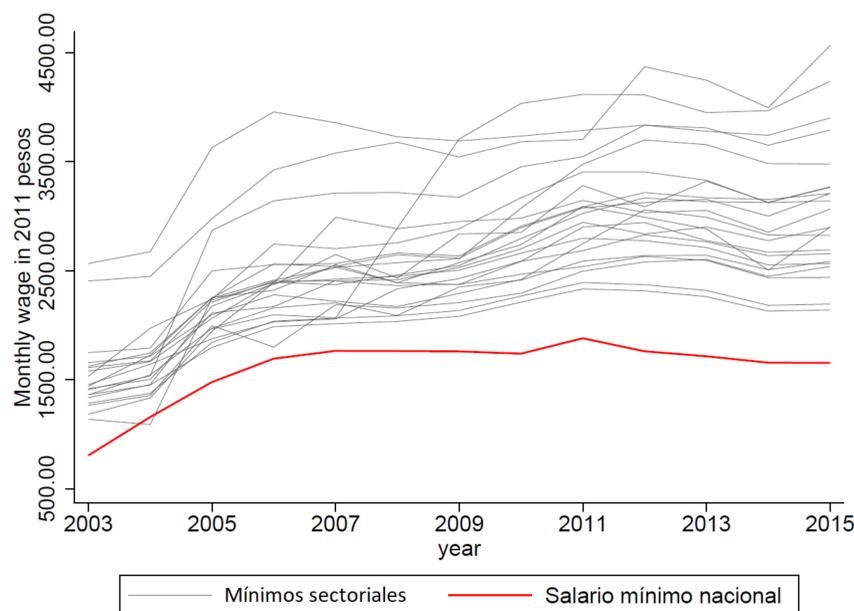
7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Negociación colectiva, empleo y salarios en Argentina*

Lucía Ramírez Leira

- Negociación colectiva define salarios mínimos sectoriales (SMS) para trabajadores asalariados formales
- Estos pisos salariales suelen estar por encima del Salario Mínimo Nacional:



- Estudio sus efectos sobre empleo, salarios y desigualdad salarial formal

Datos

- Empleo y salarios formales (SIPA - MTEySS)
- Salarios mínimos de sindicatos acordados en los convenios colectivos (DREL - MTEySS)

→ Panel de 17 sectores (sindicatos) para 2001-2015

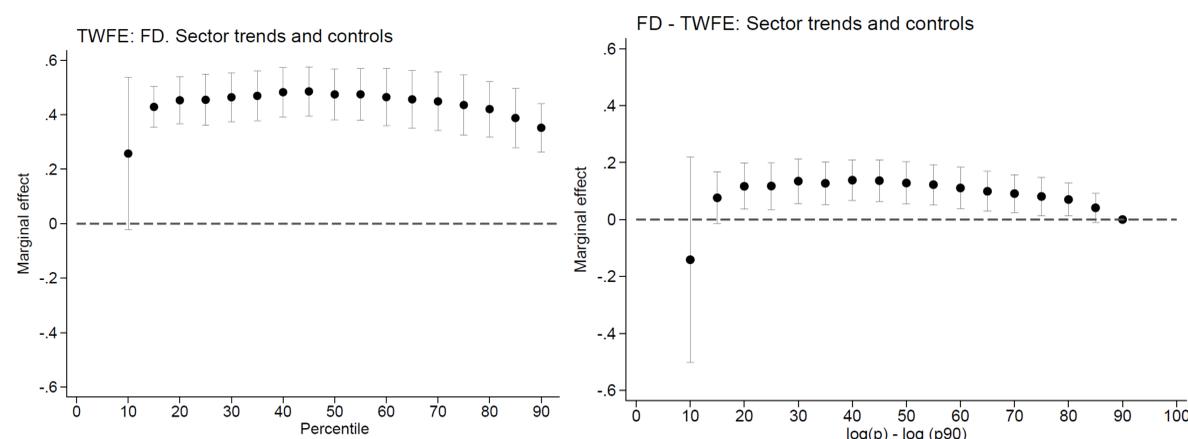
Metodología

Efectos sobre empleo, salarios y desigualdad salarial formal con un modelo de *Two Way Fixed Effects* a nivel sector/mes:

$$y_{st} = \alpha + \beta floor_{st} + \gamma_s + \delta_t + \sigma_s * time + \lambda X_{st} + \epsilon_{st}$$

Resultados

- Negociación colectiva **aumenta salarios** de toda la distribución salarial (panel izquierdo)
- Genera **reducción de la desigualdad** respecto al percentil 90 (panel derecho)



- No hay efectos sobre el **empleo**

Empleo	-0.096 (0.220)	-0.005 (0.018)	-0.001 (0.012)	-0.005 (0.008)	-0.006 (0.008)	-0.003 (0.007)
Observations	3,049	3,049	3,049	3,032	3,032	3,032
Levels/FD	Log	Log	Log	FD	FD	FD
Sector FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Time FE	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Sector*year	No	Yes	Yes	No	Yes	Yes
Controls	No	No	Yes	No	No	Yes

Standard errors clustered at sector level. ***p<0.01; **p<0.05; *p<0.1

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ECONOMÍA

Programa de Apoyo a la Investigación Becas de Investigación para alumnos

Becarios: Franco Martín Vázquez y Juan Cruz Espeche Mendoza

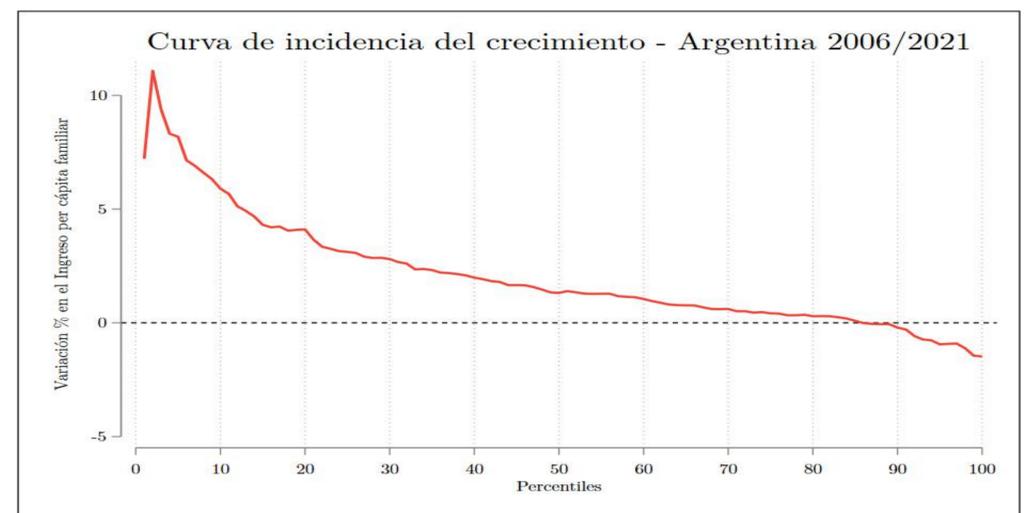
Directores: Leonardo Gasparini y Leonardo Tornarolli

Crecimiento, pobreza y desigualdad

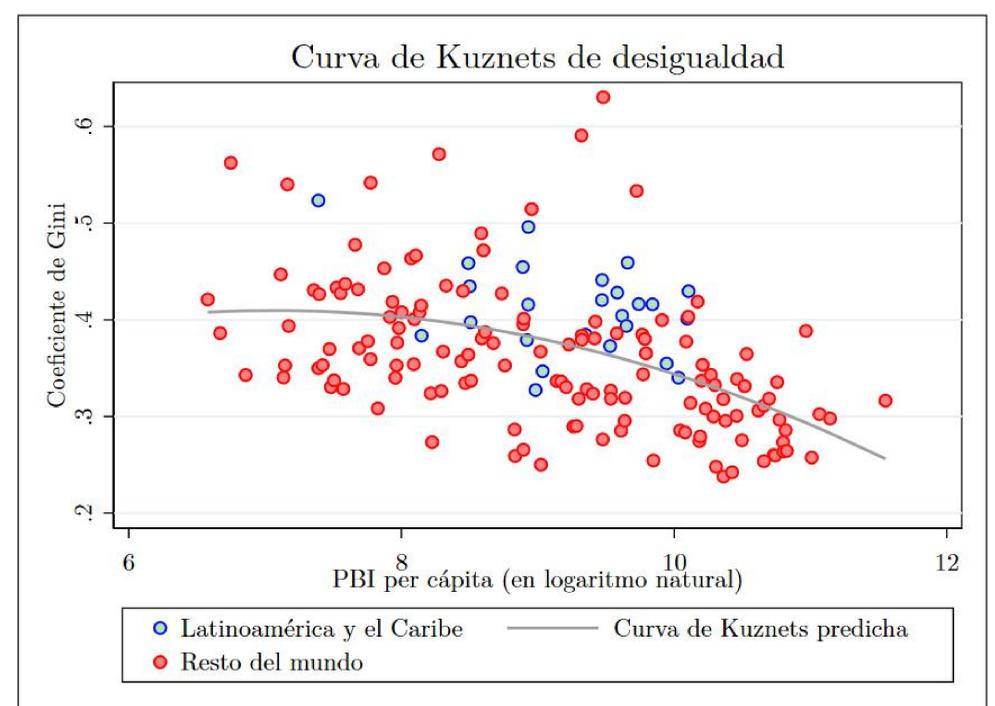
- En este proyecto estudiamos la relación entre crecimiento, pobreza y desigualdad mediante dos instrumentos:
- **CIC:** La curva de incidencia del crecimiento (CIC) muestra la tasa de crecimiento de los ingresos de cada percentil de la distribución en el período analizado.
- **Curva de Kuznets:** Esta curva vincula desigualdad con nivel de desarrollo. Típicamente es una relación no monótona cóncava.

Resultados

- CIC para Argentina; 2006-2021



- Curva de Kuznets



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

Territorios Turísticos Posibles. Análisis y gestión de lugares desde la organización del territorio en la Región del Gran La Plata.

Director: Mg. Gliemmo Mansanta, Fabricio
Codirector: Dr. Bozzano, Horacio

Proyecto I+D E177

Fecha de inicio: 01/01/2019; finalización: 31/12/2023

Grupo de investigación:

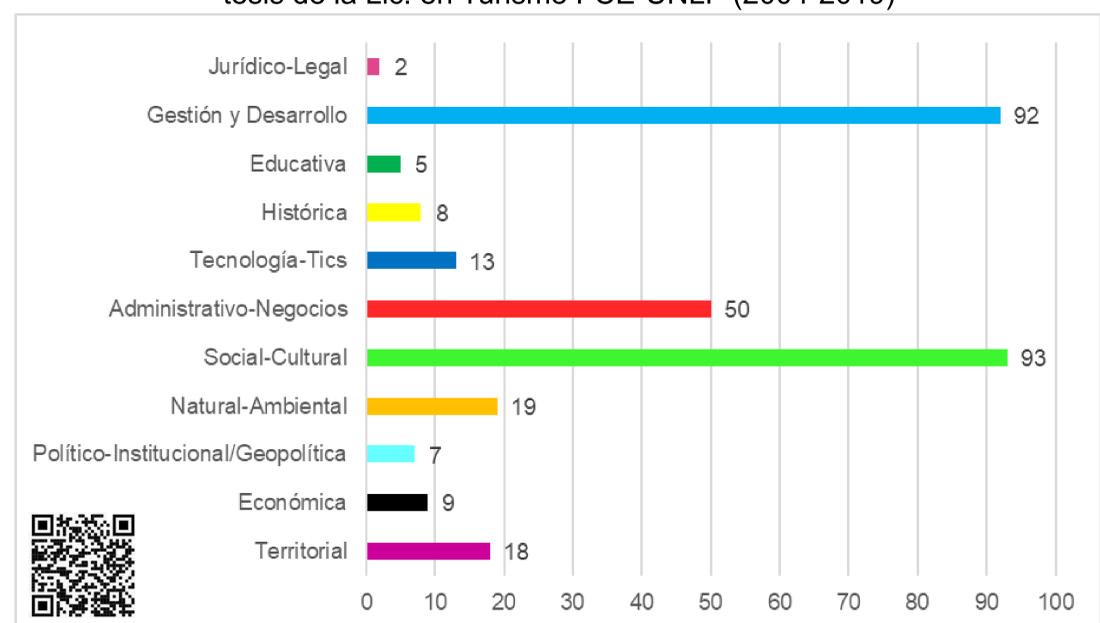
- Molinari, Gloria; Losano, Gabriel; Moscoso, Florencia; López Melograno, Manuel; Daurat, Malena; Conosciuto, Aaron; Fernández Guzmán, Agustina; Mangioni, Camila

Resumen: el objetivo general es analizar articulaciones resultantes entre lugares turísticos y su organización territorial, como contribución útil para el entendimiento (comprensión) y gestión de la práctica turística desde la perspectiva del desarrollo sostenible. En particular, el objetivo de este informe estadístico es brindar un diagnóstico preliminar sobre la producción de tesis de grado de aquellos aspirantes a licenciados en turismo (FCE-UNLP). Con el propósito de contribuir al análisis del Territorio Turístico. A la vez que, se constituya como una herramienta de gestión y toma de decisiones para aquellos interesados en la temática particular, desde una dimensión institucional, académica, etc. y en el desarrollo local en general.

Tabla diagnóstica (preliminar) Gestión local y Turismo. Autoras: Gloria Molinari, Luisina Picoto y Florencia Freier

VARIABLES	LA PLATA	BERISSO	ENSENADA
ESTRUCTURA	Ente autárquico	Dirección de Producción	Intendencia
INFO. DE ESTRUCTURA	Página web	Solo Secretarias	Ídem
PERSONAL DEL ÁREA	Sin información al momento del informe	Ídem	Ídem
GESTIÓN	Surge de la info ENTE	Sin información	Sin información
MANUALES FUNCIONES	SI	Sin información disponible	Sin información disponible
POLÍTICAS TURÍSTICAS	Las que surjan de la entrevista	Muy débil	No se identificaron al momento del informe
DIFUSIÓN	Depende del ente	Muy débil	Muy débil
FOLLETERIA	SI	NO	NO
DECISIONES	ENTE	Dirección de Producción	Intendencia
PLANES	Sin información al momento del informa	Sin información al momento del informe	Sin información al momento del informe
PRESUPUESTOS	Sin información	Sin información	Sin información
CENTROS INF. TURÍSTCA	SI	Sin Información al momento del informe	Sin información al momento del informe
INFORMACIÓN SOBRE OFERTA	EMATUR	Sin información al momento del informe	Sin información al momento del informe
RELEVAMIENTO ATRACTIVOS	SI	Según web	Según web
ESTUDIOS DE DEMANDA	Sin actualizar	Sin información al momento del informe	Sin información al momento del informe
VINCULACIÓN CON OTROS ORGANISMOS PÚBLICOS DE TURISMO	SI (catalogo Pcia. de Buenos Aires)	Ídem	Ídem

Distribución de las dimensiones de análisis seleccionadas en las tesis de la Lic. en Turismo FCE-UNLP (2004-2019)



Fuente: Elaboración propia

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

La construcción del patrimonio turístico. Significación y resignificación de espacios en la provincia de Buenos Aires

Director: Alfredo Conti
P I+D E180

Los tiempos de las prácticas turísticas: una dimensión de análisis

Dolores Franzante, Lourdes Fernández, Analía Hernández, Érica Natalia Insaurralde, Josefina Mallo, Stefanía Santovito, Tomás D'Onofrio

Durante el presente año, el subgrupo humedales del proyecto de investigación ha estado reflexionando sobre el componente tiempo en la composición de las prácticas turísticas y su devenir histórico.

En primera instancia sobre la construcción de los paseantes, a partir del análisis del uso del término *flaneur* en la literatura académica del turismo, y la necesidad de restituirle su profundidad histórica que implica el reconocimiento de un espacio, en el cual se introyectan las emociones de las multitudes que lo atraviesa, desde fines del siglo XIX hasta el primer tercio del siglo XX.

En un segundo momento, la extensión del turismo hebdomadario, sobre todo en los sectores medios y trabajadores, a partir de la década de 1940. La pervivencia de estas prácticas son visibles hoy en día, consumidas en los espacios estudiados (las lagunas de Epecuén y Chascomús) en torno a distintos festivales que forman parte de las ofertas culturales que también definen a estos destinos

Resumen

El proyecto se orienta a deconstruir y comprender los procesos y procedimientos por lo que algunos espacios de la provincia han sido significados o resignificados a partir de su afectación a la práctica del turismo.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN

EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

El turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socio-económico-territorial en espacios de la Nueva Ruralidad

Directora: Silvina B. Gómez

Co-Directora: María Emilia Sandrín

Integrantes: Gloria Molinari, Gonzalo Marques, Elisabet Rossi, David Ducet, Aluminé Gorgone, Yamila Taus, Carla Marozzi, Ninfa Morales, Carlos Pestana, Nela Ravea



Resumen

En el presente proyecto se plantea analizar el turismo como fenómeno social vinculado al desarrollo socio-económico territorial en espacios de la nueva ruralidad, indagando sobre la construcción de las tecnologías sociales implementadas; el carácter de las intervenciones de actores institucionales y sus acciones de acompañamiento, asesoría y/o condensación de procesos de desarrollo turístico y de revalorización productiva; las articulaciones con las políticas públicas; las concepciones y actuaciones sobre el patrimonio cultural tangible e intangible y las identidades sociales; el trabajo con las concepciones de los visitantes sobre los proyectos turísticos y el rol de las mujeres en los procesos de desarrollo turístico neorrurales. Para realizar el análisis propuesto, se plantea realizar una triangulación metodológica entre tres estrategias metodológicas: análisis documental, análisis cualitativo a través de entrevistas en profundidad y análisis cuantitativo, a partir de encuestas y/o cuestionarios. Esta triangulación metodológica supone un trabajo simultáneo de retroalimentación teórica a medida que se avanza en la identificación de conceptos centrales.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

Intersecciones entre la docencia, la investigación y la extensión. Apuntes para pensar la producción de conocimiento turístico desde la antropología.

Autoras:

Lic. Silvina Gómez. FCE. UNLP

Lic. Aluminé Gorgone. FCE-FaHCE
CONICET-UNLP

Objetivo:

Indagar y debatir acerca de las necesidades teóricas y metodológicas que como docentes antropólogos consideramos necesarias para la formación de un/a licenciado/a en turismo.

Espacios de discusión:

Estas reflexiones parten del trabajo docente tanto fuera como dentro del aula, a través de la docencia, la extensión universitaria, la dirección de tesis de grado y participación en proyectos de investigación.

Se busca plantear algunas discusiones acerca de los procesos de formación en la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de la Plata (Argentina) en su intersección con la disciplina antropológica.

Reflexiones:

- 1) Se propone comprender al turismo como una práctica socialmente construida y situada, atravesada por dimensiones sociales y culturales de carácter amplio, tales como las estructuras de desigualdad social, las culturas e identidades sociales, y las relaciones de poder que atraviesan toda relación social.
- 1) Se promueve pensar en la construcción de categorías y metodologías de aprehensión de los fenómenos turísticos, a partir de procesos inductivos y de retroalimentación entre la teoría y el trabajo de campo etnográfico.
- 1) Se trabaja con algunas estrategias pedagógicas y perspectivas de trabajo que dan lugar a problematizar y reflexionar las prácticas turísticas hegemónicas, tales como la producción de ensayos críticos, el análisis de casos, la desnaturalización de categorías del turismo, el trabajo con comunidades y la reflexión sobre las modalidades de dicho abordaje.



Video debate "Intersecciones entre Turismo, Derechos y Género" - Josefina MALLO, Silvina GÓMEZ, Juliana SCHWINDT (productora del film), Gilda SELIS ("Mi Bitácora de Viajes") y Victoria OBREGÓN, (FCAyF - UNLP). Organiza: Cátedras de Psicología del Tiempo Libre e Historia y Agenda Geopolítica



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO



PPID E017: Modelo de gestión sostenible en los Hoteles Escuela de Latinoamérica y su triple impacto en ecosistemas sociales

Director: Dra. María Lucila Salessi

Codirector : Mg. Uriel Charne

Colaboradores: Guerrero Rossi, Facundo; Mena Melina; Santillán Juan Ignacio, Fico Daniela; Piamonte Nehuén.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al conocimiento de modelos de gestión y formación sostenible desde la perspectiva del triple impacto social, ambiental y económico en Hoteles Escuela de Latinoamérica.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un marco conceptual referido a organizaciones de triple impacto que considere los ODS y la Agenda 2030.
- Determinar las dimensiones de triple impacto y sus respectivos indicadores de desempeño orientados a Hoteles Escuela.
- Indagar sobre las necesidades de incorporación de grupos minoritarios: género, inclusión y accesibilidad universal.

METODOLOGIA

Análisis exploratorio de los diferentes modelos de gestión implementados en los Hoteles Escuela de LATAM. Identificación de las variables más relevantes a considerar para el desarrollo de un modelo de gestión sostenible, integral e inclusivo.

El proyecto plantea sentar las bases para un modelo de gestión holístico y sostenible para los Hoteles Escuela de Latinoamérica, haciendo foco en el triple impacto como ecosistema de organización social. Se analizarán e incorporarán especialmente las dimensiones de género, inclusión, accesibilidad y la dimensión ambiental, como modelos integrales de gestión e interacción con la comunidad local. Se atenderá la dimensión económica desde el empleo local, el emprendedurismo, trabajo decente y justo.

En el marco del Proyecto, se realizará de Seminarios internos abiertos a la comunidad académica.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO

La política turística del Estado planificador bonaerense y la incorporación de las clases medias (1936 – 1952)

Stefanía Santovito

Director: Alfredo Luis Conti

En Argentina, los estudios sobre planificación de políticas públicas turísticas no son nuevos. Sin embargo, en lo que refiere a la provincia de Buenos Aires son parciales los aportes para el período correspondiente a las gobernaciones de Manuel A. Fresco (1936 - 1940) y Domingo A. Mercante (1946 – 1952). En ese sentido, la mayoría de los trabajos consultados analizan la continuidad de las políticas, los planes de infraestructura vinculados al sector turístico, o la incorporación de la llamada “clase trabajadora” a las actividades turísticas. En este contexto, la conceptualización de la clase media está inscripta en el debate sobre su estudio.

Lo que aquí se exhibe, son los problemas que se plantean en mi plan de beca doctoral donde, partiendo de la idea de construcción de los procesos sociales como propios, se pretende indagar en la incorporación de las clases medias a la actividad turística a lo largo de los gobiernos de Manuel A. Fresco y Domingo A. Mercante a través del análisis de la legislación correspondiente y, a su vez, conceptualizar a la clase media en el contexto mencionado.

Al momento, se ha avanzado en el estudio de la legislación correspondiente al gobierno de Domingo A. Mercante donde han surgido cuestiones vinculadas a la práctica del turismo hebdomadario como parte de una política turística orientada a la captación de otras clases sociales diferentes de la élite: entre ellas, la clase media.



Nota. Elaboración propia.



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TURISMO



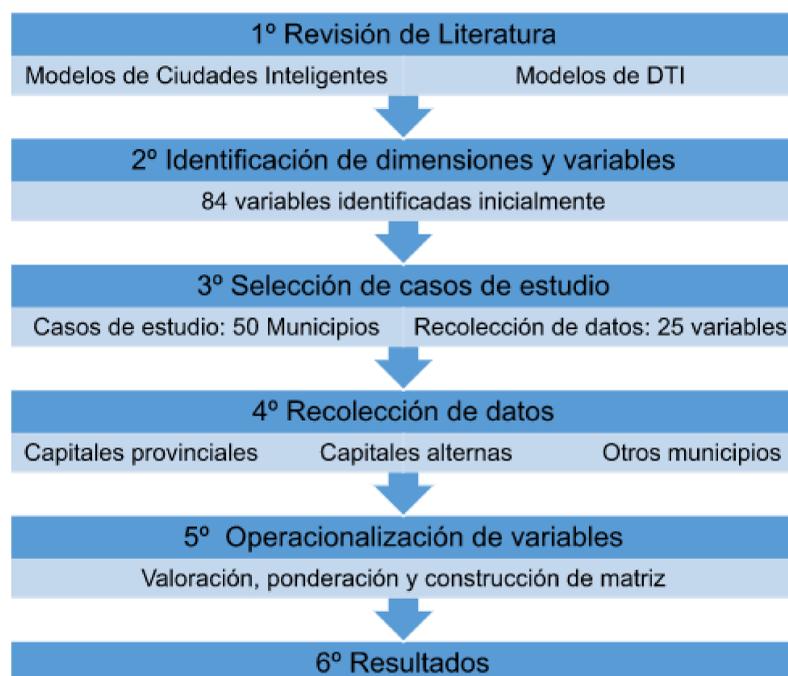
Mediciones sobre la potencialidad de inteligencia en ciudades y destinos de Argentina PIO 3/20 (FCE UNLP)

Autores: Ana C. Rucci, Leandro Becka, Diego Barrios
Colaboradores: Ramiro López Arata, Deborah Lobelos, Priscila Viletto, Alejo Isoardi y Nicolás Sarmiento

Objetivo

Identificar la potencialidad de las ciudades o destinos turísticos de Argentina para desarrollar inteligencia territorial, analizando las condiciones y características que estos territorios poseen en base a indicadores de inteligencia existentes.

Para ello, se llevaron adelante las siguientes pasos:



Resultados

- La mayoría de los municipios concentran valores entre 2 y 3 inclusive (rango total: 1 a 5).
- Los mayores valores corresponden a: CABA (4.80) y Gral. Pueyrredón (4.02).
- Condiciones que tienen mayor relación en la inteligencia de los municipios: capitales provinciales, densidad poblacional, cantidad de llegadas de turistas anuales, tipología turística.

Tabla: Valores totales de inteligencia – 50 municipios de Argentina

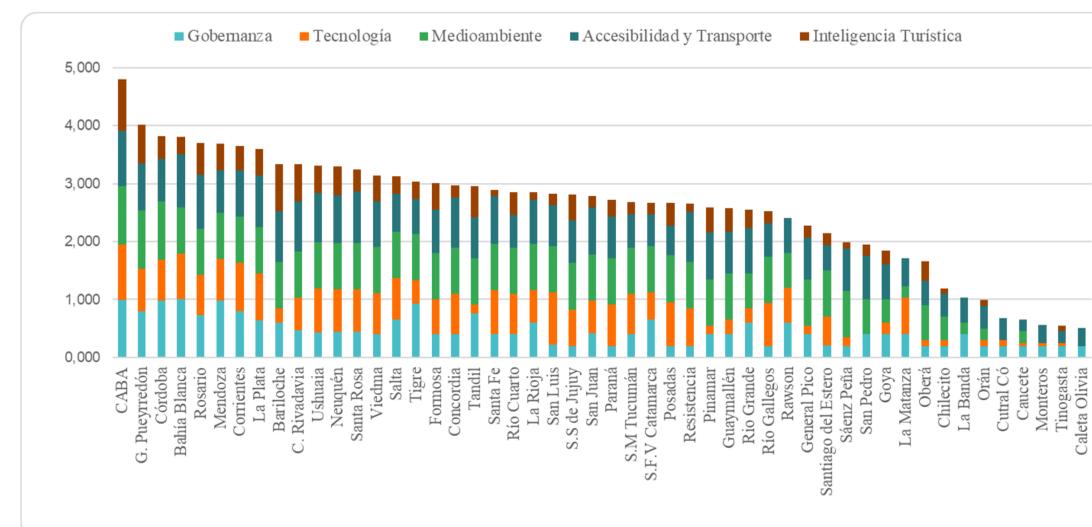
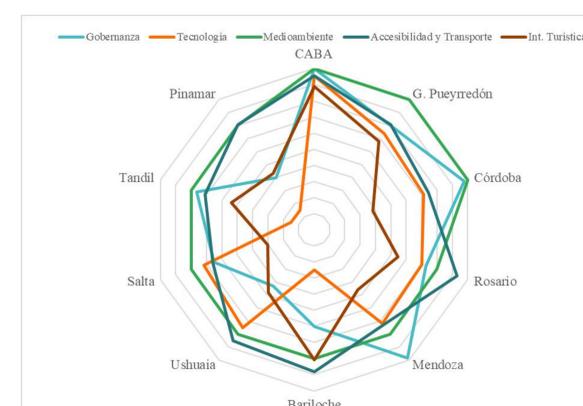


Gráfico: Comparación de dimensiones de inteligencia en municipios "turísticos"



Este trabajo permitió analizar aquellos municipios considerados "turísticos" y la inteligencia, así como ciertas características que podrían considerar los municipios de Argentina como puntos de partida para avanzar hacia iniciativas de inteligencia, como ser capitales, densidad de población, indicadores relacionados al turismo, entre otros.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

COOPERATIVISMO

El Balance Social Cooperativo Integral y la Inclusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

P I+D E186

Directora: Verónica Lilián Montes

Integrantes: Alicia Ressel, María Píriz Carrillo, Noelia Silva, Leandro Ariel Iglesias y Leonardo Fiorenza

“Una propuesta para medir la igualdad de género en las cooperativas”

IV Encuentro de Investigación de Economía Solidaria e Innovación Social (ESIS). Medellín – Colombia 2022.

Autores: Cr. Verónica Lilián Montes, Lic. Alicia Ressel

Objetivo del trabajo:

- Proponer **indicadores** para medir la igualdad de género en las cooperativas, acorde a los **Principios Cooperativos y el ODS 5 - Igualdad de Género**.

Metodología:

- Partiendo del trabajo sistemático sobre BSCI y los nuevos desafíos surgidos de la **Agenda 2015-2030 sobre ODS**, se realizó una **revisión bibliográfica con su correspondiente análisis y reflexión**.

- Teniendo en cuenta que el modelo de BSCI se basa en la **medición del cumplimiento de los Principios Cooperativos** a través de indicadores socioeconómicos, se definen dimensiones o variables teóricas para cada uno de éstos.

- **Ampliamos esta metodología al ODS 5** a fin de construir indicadores q recojan los aspectos más relevantes contenidos en su formulación.

Indicador de ejemplo: Asistencia a actividades de capacitación para el desarrollo del personal

Se considera el promedio de mujeres asistentes puesto que una misma mujer puede asistir a varias actividades de capacitación durante el ejercicio.

Promedio de mujeres asistentes a todo tipo de actividades de capacitación

Total de asistentes durante el ejercicio

X 100

Fuente: documentación respaldatoria

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Resultados:

- Resignificar los espacios de poder como ámbitos de participación efectiva de las mujeres.
- Motivar la participación de las mujeres en actividades de capacitación y educación.
- Concientizar sobre la importancia de recopilar información social.
- Concientizar sobre la importancia de contribuir al desarrollo comunitario (prestación de servicios comunitarios y generación de empleo).
- Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres.
- Tomar decisiones con perspectiva de género.
- Estimular la interacción entre distintas entidades.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

Impuestos al tabaco en Argentina: herramientas analíticas para los desafíos de políticas emergentes

Equipo: Guillermo Cruces, Guillermo Falcone y Jorge Puig. Trabajo realizado en el CEDLAS (IIE-FCE-UNLP) en colaboración con la Universidad de Illinois – Chicago.

1. CONTEXTO. Los costos económicos del tabaco son sustanciales e incluyen tanto costos relacionados con los gastos de salud como la pérdida de capital humano asociada a la mortalidad atribuible al tabaco. El consumo de tabaco causa 8 millones de muertes anuales y le cuesta a la economía global 1.4 billones de dólares cada año.

4. RESULTADOS. La Figura 1 resume los efectos de estas medidas en la prevalencia del tabaquismo (izquierda) y sus costos en términos de costos promedio por años de vida ajustados por discapacidad (AVAD) evitados (derecha). Aumentar los impuestos al tabaco reduce el consumo de tabaco en un 5%, mientras que las prohibiciones de publicidad lo reducen en un 4%. Al mismo tiempo, el segundo tipo de medidas cuesta entre 6 y 18 veces más. **Así, los impuestos al tabaco son la política más costo-efectiva para reducir el consumo de tabaco.**

2. MOTIVACIÓN. Para reducir estos costos, los gobiernos implementan dos tipos diferentes de medidas de control del tabaco.

A. Medidas que afectan a los precios del tabaco. Amplia evidencia muestra que los aumentos de impuestos aumentan efectivamente los precios minoristas del tabaco y hacen que el tabaco sea menos accesible. Así, generan grandes reducciones en la prevalencia del tabaquismo.

B. Medidas que desalientan el consumo de tabaco mediante mecanismos distintos a los precios. Por ejemplo, han utilizado legislación que promueve espacios libres de humo, campañas de concientización, prohibiciones de publicidad, etc.

3. PROYECTO. CEDLAS proporciona una revisión de la evidencia científica relevante para condensar el conocimiento actual sobre los efectos de los dos tipos de medidas sobre el consumo de tabaco y su costo de implementación.

5. TRANSFERENCIA.

Además de las publicaciones y la difusión académica, los resultados de distintas etapas de esta investigación fueron discutidos y compartidos con la Organización Panamericana de la Salud, con funcionarios del Ministerio de Economía y del Ministerio de Salud de la Nación, así como con organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Interamericana del Corazón Argentina.

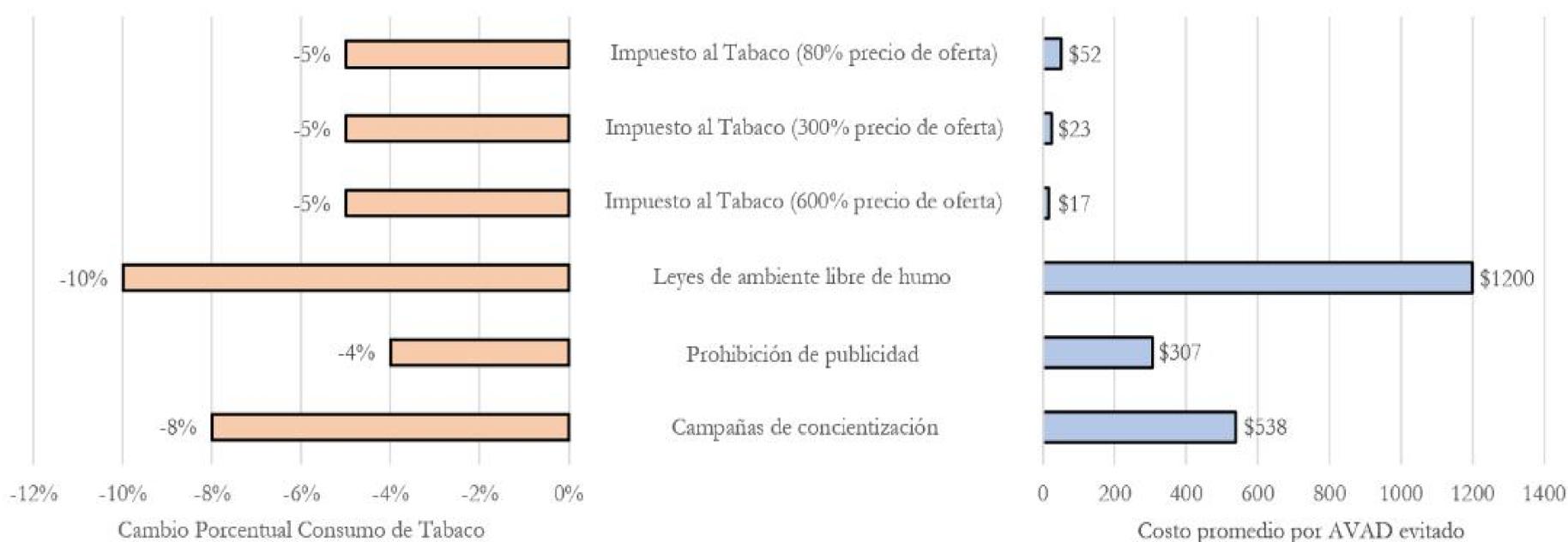


Figura 1. Comparación entre los cambios porcentuales en el consumo de tabaco y el costo promedio por AVAD evitado de medidas relacionadas y no relacionadas con los precios del tabaco. **Fuente:** CEDLAS Nota de política: Impacto de las medidas relacionadas con los precios y de las regulaciones no vinculadas con los precios en el consumo de tabaco.

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

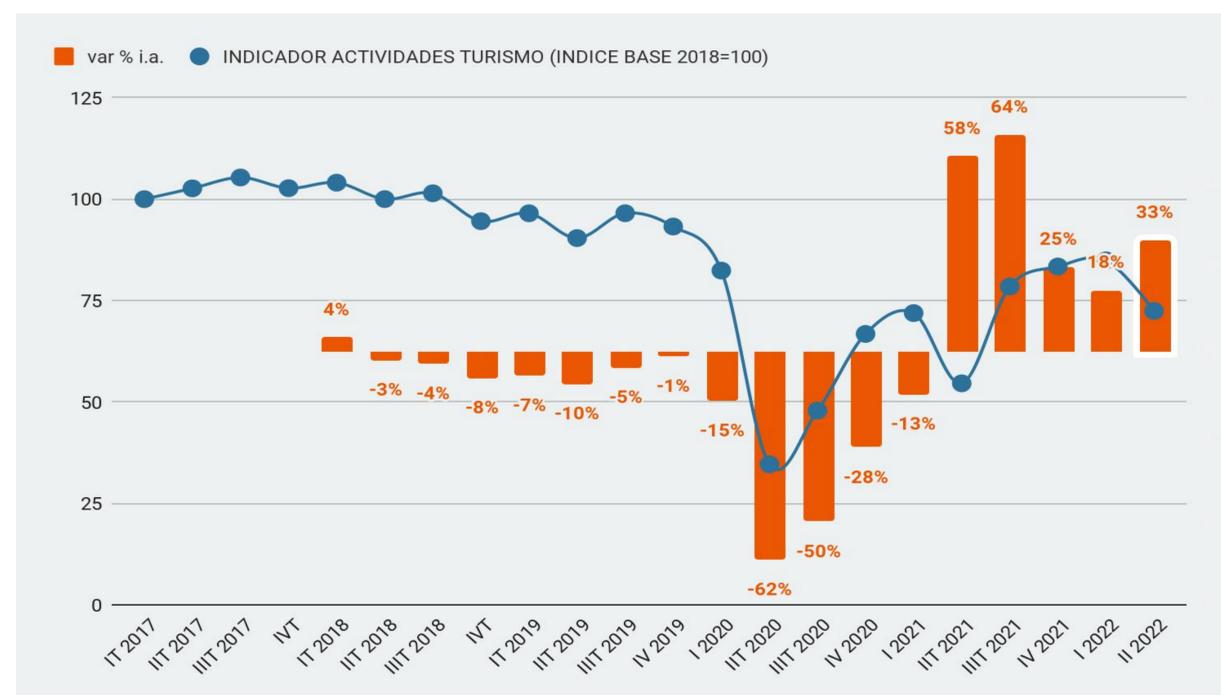
Indicador de Actividades Turísticas La Plata Trimestral

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial

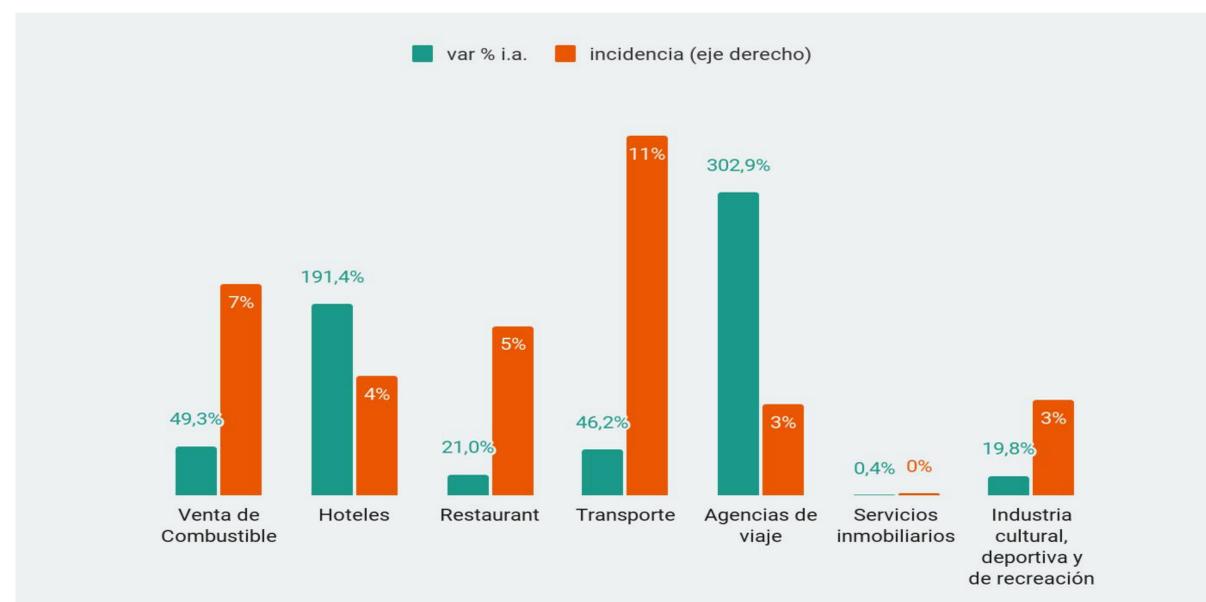
Resumen

- Sintetiza la evolución de las actividades económicas características del sector turismo en el Partido de La Plata como: Hoteles, Servicios Inmobiliarios, Restaurantes, Transporte, Agencias de viaje, Industria cultural, deportiva y de recreación y Venta al por menor de combustible.
- Es un indicador que mide el peso de las actividades características del turismo desde la perspectiva de la oferta, ya sea que el producto de las mismas sean utilizadas por turistas o no.
- Se calcula con fuentes estadísticas propias como cálculo del PBG La Plata, [IAELap](#), [Encuesta Comercio](#), Encuesta Hoteles, Encuesta Restaurantes, Encuesta Taxi, Índice de Ventas Combustible y de Cuentas Nacionales del INDEC como : VAB, VBP, índice de precios implícitos por rama de actividad.
- Es trimestral y toma como base al año 2018.

LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (ÍNDICE Base 2018=100 y var % i.a.)



LA PLATA. INDICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR INDUSTRIA. II TRIMESTRE 2022 (%)



7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

Estudio de Diagnóstico para la conformación de la Red de Salud Renal

Coordinadores: Mg. Marcelo Garriga
Mg. Walter Rosales
Mg. Josefina Gaskín

El estudio de diagnóstico para la conformación de la Red de Salud Renal encomendado por el Ministerio de Salud de la Nación se llevó a cabo con un equipo multidisciplinario conformado por 15 profesionales (Docentes, investigadores, alumnos y egresados de la FCE y reconocidos especialistas).

La Enfermedad Renal Crónica (ERC) es considerada un problema de salud pública. En Argentina se estima que 3,8 millones de personas padecen ERC. Se trata de una enfermedad asintomática (más del 90% de los pacientes desconocen que la padecen). Por lo tanto, el diagnóstico es tardío en etapas avanzadas de la enfermedad (diálisis y trasplante).

Más de la mitad de los casos se explican en factores de riesgo asociados al estilo de vida, afectando relativamente más a la población más vulnerable.

Trabajo de campo

Visita de campo presencial a 5 provincias (40 establecimientos de distintos niveles de atención) y relevamiento a distancia de 615 establecimientos a través de cuestionarios autoadministrados de manera online.

Aporte del estudio

Se proponen lineamientos de política centrados en el manejo de factores de riesgo y la atención oportuna en el primer nivel de atención.

Figura 1: Causas de la ERC

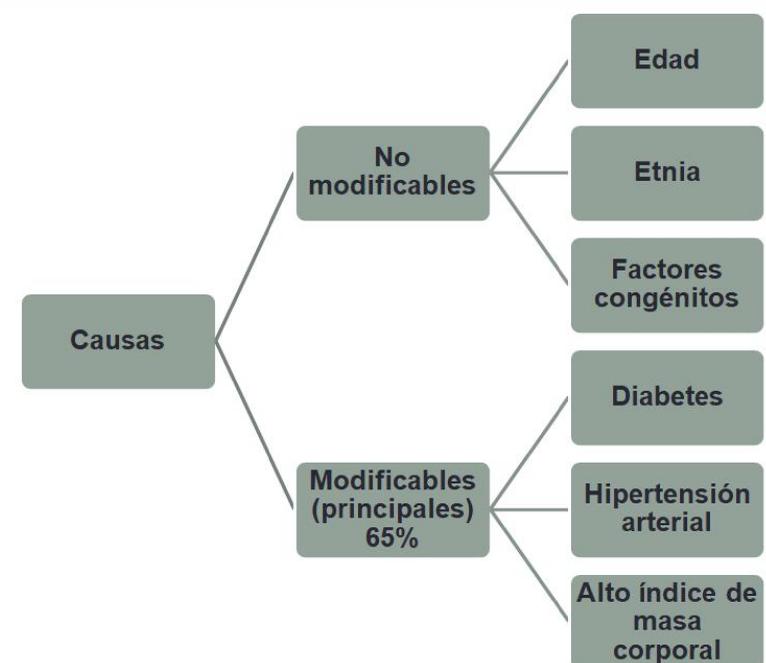


Figura 2: Costeo del seguimiento de pacientes por estadio de la enfermedad (2022)

	Costo anual en U\$S
Estadios I y II (primer nivel de atención)	777
Estadios III.a (segundo nivel)	2.388
Estadio III.b (segundo nivel)	2.858
Estadio IV (segundo nivel)	4.330
Estadio V (tercer nivel de atención)	6.199

Distintos grados de la enfermedad: estadio I (deterioro leve de la función renal). Estadio V (fase terminal)

Figura 3: Costeo de terapias de reemplazo

	Tipo	Monto en U\$S
Hemodiálisis	Flujo anual	18.582
Diálisis peritoneal	Flujo anual	19.578
Trasplante cadavérico	Monto primer año	34.151
Trasplante donante vivo	Monto primer año	33.283
Mantenimiento anual de trasplante	Flujo anual	16.406
No se incluye eventuales complicaciones		

7° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

TRANSFERENCIA

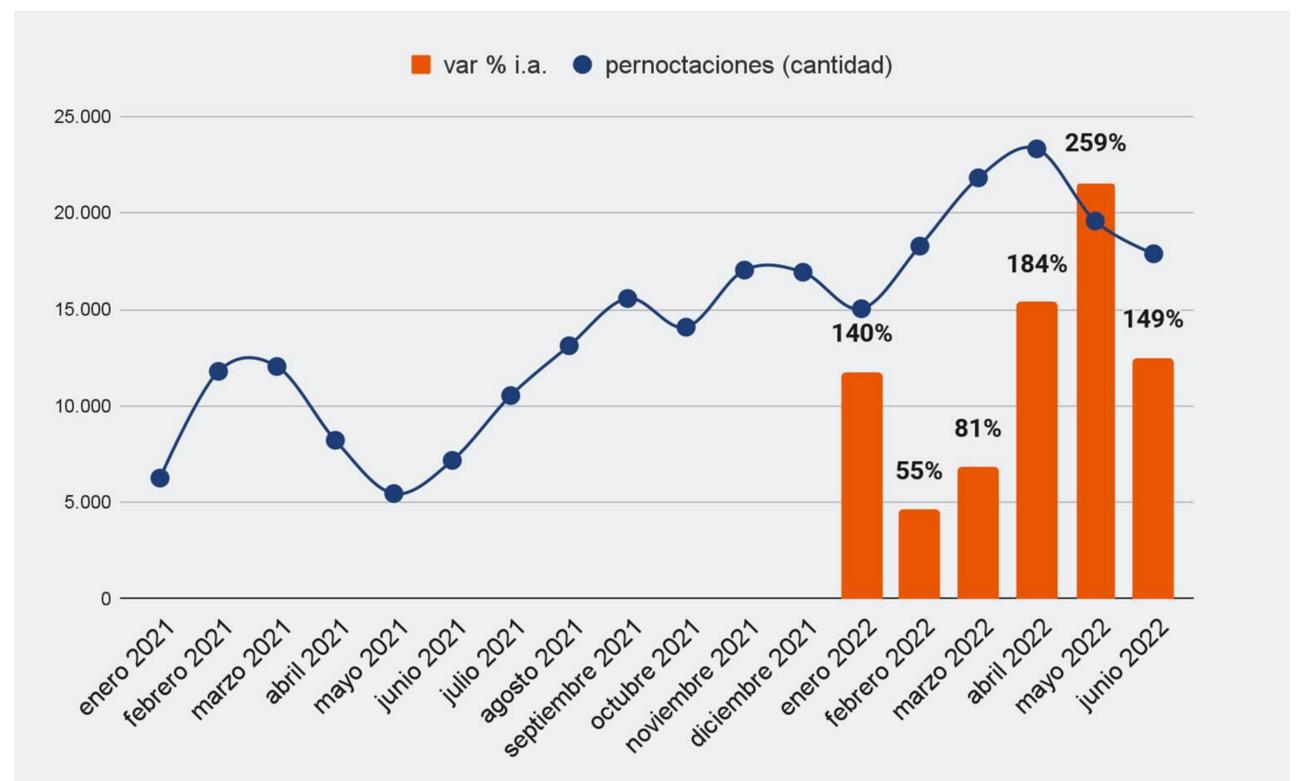
Encuesta Hoteles La Plata Trimestral

Laboratorio de Desarrollo Sectorial y Territorial | Instituto de Investigaciones Económicas | Instituto de Investigaciones en Turismo

Resumen

- El objetivo principal de la Encuesta Hoteles La Plata es relevar información de los establecimientos hoteleros para obtener datos que permitan medir: i) desde la óptica de la oferta: la evolución de la actividad y el empleo del sector, la oferta y utilización de la infraestructura, y la evolución de los precios; ii) desde la óptica de la demanda: las pernoctaciones de viajeros, su origen y permanencia.
- El destino principal del relevamiento es la elaboración del Indicador de Actividad Económica de La Plata (IAELap) y el Indicador de Actividades Turísticas de La Plata (IATurLap).
- La unidad de análisis es el establecimiento hotelero, cuya actividad principal o secundaria es la de alojamiento de viajeros.
- La encuesta se realiza trimestralmente pero el período de referencia de las principales variables es mensual.

ENCUESTA HOTELES LA PLATA. PERNOCTACIONES POR MES (CANTIDAD DE PLAZAS OCUPADAS y var % i.a.)



ENCUESTA HOTELES LA PLATA. TASA DE OCUPACIÓN HABITACIONES (%)

