



Question
Periodismo / Comunicación
ISSN 1669-6581

Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-Compartir Igual
4.0 Internacional



Las TIC en pandemia, desafíos y reinención

María Esperanza Ramírez

Question/Cuestión, Nro.68, Vol.3, abril 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom - FPyCS - UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e535>

Las TIC en pandemia, desafíos y reinención

The ICT in pandemic, challenges and reinvention

María Esperanza Ramírez

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Argentina

maryarjfran@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-4062-8890>

Resumen

Reseña del Ebook “La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia” 2020, ediciones de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social -Universidad Nacional de La Plata, este volumen cuenta con artículos sobre diversas prácticas virtuales, consecuencia del aislamiento generado por el COVID19, participaron comunicadores y docentes de distintos países y provincias, también se sumaron las voces de interlocutores de diferentes áreas por fuera del espacio académico. Como en las ediciones anteriores, se visibilizan una selección de los trabajos de las y los estudiantes del Seminario de Estrategias de Trabajo Colaborativo con Redes sociales virtuales y otros asistentes online, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social- UNLP.

A modo de introducción, se encuentra un artículo de Jorge Alejandro González quien comienza a desandar la perspectiva y propuesta de este libro en el recorrido por tres dimensiones: la información, la comunicación y la “*cibercultur@*”. El libro se divide en dos partes, en la primera, la narrativa a través del análisis y reflexión sobre las prácticas cotidianas en el contexto de aislamiento, entre otros autores exponen, Diego Levis, Pamela Vestfrid, María Victoria Martin, Gabriel Cachorro, Florencia Goldsman y Sebastián Novomisky. En la segunda parte, el relato de las nuevas voces, a través de producciones de los y las estudiantes de la cohorte 2019 y 2020 del Seminario TECCOM. Disponible para descarga gratuita en: <https://bit.ly/34t7pzb>

Palabras clave: TIC, comunicación, docencia, información, narrativas.

Abstract

Review of the Ebook "The adventure of innovating with ICT III: opportunities and inequalities within the framework of the pandemic" 2020, editions of the Faculty of Journalism and Social Communication -Universidad Nacional de La Plata, this volume has articles on various virtual practices, a consequence of the isolation

generated by COVID19, communicators and teachers from different countries and provinces participated, also joined the voices of interlocutors from different areas outside the academic space. As in the previous editions, a selection of works of the students of the Seminar on Collaborative Work Strategies with Virtual Social Networks and other online assistants, from the Faculty of Journalism and Social Communication- UNLP, are visible.

As an introduction, there is an article by Jorge Alejandro González who begins to disdain the perspective and proposal of this book in the three-dimensional journey: information, communication and "cibercultur@". The book is divided into two parts, in the first, the narrative through analysis and reflection on everyday practices in the context of isolation, among other authors exhibit, Diego Levis, Pamela Vestfrid, María Victoria Martin, Gabriel Cachorro, Florence Goldsman and Sebastian Novomisky. In the second part, the account of the new voices, through productions of the students of the cohort 2019 and 2020 of the TECCOM Seminar. Available for free download at: <https://bit.ly/34t7pzb>

Keywords: ICT, communication, teaching, information, narratives.

Las TIC en pandemia, desafíos y reinención

En el contexto de pandemia, que se generó por el COVID-19, las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), han estado más presentes que nunca en nuestras vidas cotidianas. Dentro de la comunidad educativa, inspectores, directivos, docentes, alumnos, padres y tutores, entre otros, han tenido que reinventarse. Nuevos tiempos y espacios, sincrónicos y asincrónicos, nuevas formas de comunicar, de enseñar y aprender. Para quienes ya estaban familiarizados con las nuevas tecnologías, el desafío quizás fue menor, pero para

quienes no, el dolor de cabeza fue mayor, sin tener en cuenta los recursos y la conectividad con la que contaban para afrontar el reto de seguir conectados en aislamiento.

En Argentina el ASPO (aislamiento social preventivo y obligatorio) comenzó el 20 de marzo de 2020, a pocos días de iniciarse el calendario escolar; las clases pasaron de ser presenciales a virtuales, la incertidumbre y el desconcierto fue mucho, la reorganización familiar, laboral y psicológica fue intensa en los primeros meses, luego llegó el periodo de adaptación y resignación ante lo incierto. A comienzos del mes de noviembre, el presidente Alberto Fernández, anunció el comienzo de una nueva etapa, al menos para el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) bajo el concepto de distanciamiento social (DISPO), pero a las aulas tradicionales no se volvió.

Las TIC que irrumpieron en la cultura del siglo XX y se habían tomado inherentes a las prácticas cotidianas de niñas y niños, jóvenes y adultos, quienes las utilizan para comunicarse, entretenerse e informarse, en este contexto y más que nunca, se implementaron en pos de una continuidad educativa.

Siendo parte de este contexto histórico, surge una nueva huella “La Aventura de Innovar con TIC III: Oportunidades y desigualdades en el marco de la pandemia”, un Ebook que nos invita a reflexionar, analizar y vivenciar en base a las experiencias y narrativas de autores, con diversas trayectorias, vinculadas y vinculados a distintas áreas por fuera del espacio meramente académico. A su vez, refleja el compromiso de un trabajo conjunto entre docentes, adscriptas y estudiantes de la cohorte 2019 y 2020, del Seminario “Taller Estrategias de trabajo colaborativo para el aula con redes sociales virtuales y otros asistentes online”-TECCOM, que se dictó por primera vez en el 2014, como materia optativa y cuatrimestral para alumnos de la carrera del Profesorado en Comunicación Social. Dos años más tarde, se amplió su matrícula para los cursantes de las Licenciaturas con orientación en Periodismo y Planificación, quienes también pudieron ser parte de esta experiencia, en la

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.



Figura: Portada de Ebook. Autores: Martín, María Victoria y Vestfrid, Pamela. F.P y C.S

Este nuevo libro traza un mapa de diversas prácticas que se vieron mediadas por la virtualidad de las pantallas, los desafíos, las oportunidades, la reinención y las desigualdades que se hicieron evidentes. Continúa con la línea de reflexiones conceptuales y sistematizaciones de experiencias de enseñanza abordadas en el volumen I y II. El Ebook se divide en dos partes, en la primera, los artículos que integran la publicación están ligados a diversas prácticas virtuales, que narran comunicadores y docentes de distintos países y provincias, como así también interlocutores de diversas áreas por fuera del espacio académico. En la segunda,

se recuperan y socializan producciones desarrolladas por las y los estudiantes del Seminario de las dos últimas cohortes, quienes reflexionaron sobre la omnipresencia de las tecnologías en las prácticas. En las pertenecientes al 2020, se abordan diferentes casos de prácticas que se han virtualizado como consecuencia de la pandemia (educación, periodismo, planificación); las del 2019 por su parte, hacen referencia a la integración de las tecnologías en diversos ámbitos que las y los estudiantes frecuentan.

Esta tercera entrega cuenta con una introducción a cargo de Jorge A. González, un referente del campo de la Comunicación Social, en América Latina, quien a través de su artículo “Ecologías simbólicas. Entre tecnologías, pantallas y sociedad”, recorre tres dimensiones entrelazadas de la humanidad: la información, la comunicación y el conocimiento, que él denomina como “cibercultur@”. Una mirada crítica analizando los símbolos y las pantallas, en otras palabras, las culturas y las tecnologías, o los meta-lenguajes y meta-instrumentos. Este autor nos encuadra en un recorrido muy interesante que nos invita a repensar cómo fuimos modificando nuestras prácticas comunicacionales conforme fue pasando el tiempo y el avance de las tecnologías.

El autor Diego Levis, nos introduce en la reflexión sobre la “nueva escuela” que surgió en este contexto de pandemia, los temores, limitaciones, los desafíos y las expectativas en la vorágine de la construcción de “aulas pantalla”. El apartado que corresponde a la autoría de Pamela Vestfrid, continua la línea de repensar cómo las nuevas tecnologías permiten la construcción de múltiples subjetividades e influyen en nuestras acciones y emociones.

Por su parte, las autoras María Victoria Martin, Aylén Alba y Julieta Cane visibilizan las potencialidades del género ficción y cómo se reinventaron para representar sentimientos generados en este nuevo contexto, las imágenes y la identidad de las y los estudiantes a partir las clases virtuales.

Siguiendo con el mapa de la virtualización en pandemia, Gabriel Cachorro y Florencia Goldsman, reflexionan sobre el peligro de las pantallas, la creciente

exposición de los cuerpos mediatizados por diferentes dispositivos, al parecer, sin tener consciencia de los riesgos que van desde la extracción de datos íntimos hasta la progresiva anulación de las fronteras entre los cuerpos y las redes tecnológicas a partir del 5G. Sebastián Novomisky y María Antonieta Teodosio, abordan las narrativas como estrategia para problematizar la relación entre comunicación, educación y tecnologías, los encuentros, la multiplicidad de formas y maneras de comunicarnos que han surgido y seguirán apareciendo porque aún queda mucho camino por recorrer y seguiremos reinventándonos.

La segunda parte del Ebook, se completa con la presentación de diversas producciones de los estudiantes de la cohorte 2020 y 2019 del Seminario TECCOM, las docentes a cargo hacen posible una vez más, que se visibilicen nuevas voces. Los artículos abordan temáticas como las desventajas y la importancia de tener acceso a las tecnologías, la reconfiguración de los roles y desafíos de la educación en pandemia, las TIC como herramientas fundamentales para seguir conectados y continuar con los procesos de enseñanza y aprendizaje, entre otros.

La lectura del Ebook, escrito con un lenguaje sencillo, se torna ágil, el hecho de que se presente en formato digital, posibilita su circulación. La ruta y el recorrido por este “mapa de la virtualización de las relaciones en pandemia” es muy interesante, son numerosos los autores que compartieron sus experiencias, solo mencioné algunos, a ustedes los invito a aventurarse y descubrir este tercer volumen de la Aventura de innovar con TIC.

Desde Facebook, en [laaventuradeinnovarcontic](https://www.facebook.com/laaventuradeinnovarcontic), podrán acceder no solo a los volúmenes anteriores, siempre en forma gratuita, sino también a un compendio de artículos y noticias relacionadas con la temática que las autoras comparten habitualmente. Descargar del presente volumen: <https://bit.ly/34t7pzb>

Ficha técnica

Martín, María Victoria/ Vestfrid, Pamela.

La aventura de innovar con TIC III: oportunidades y desigualdades en el marco de la Pandemia.

María Victoria Martín; Pamela Vestfrid. - 1a ed. - La Plata: Universidad Nacional de

La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-34-1937-3

Editoras

María Victoria Martín

Doctora en Comunicación (2018). Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (2006) Profesora (1998) y Licenciada en Comunicación (1996) por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Especialista de nivel Superior en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (2015). Docente- investigador del Departamento en Ciencias Sociales (UNQ) y de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). La Plata, Argentina.

Autora, compiladora y editora de la aventura de innovar con TIC I, II y III

Pamela Vestfrid

Licenciada en Comunicación Social (2004) y Profesora en Comunicación Social (2005), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Especialista de nivel Superior en Educación y TIC del Ministerio de Educación de la Nación (2015).

Doctoranda en Comunicación Social (FPyCS, UNLP).

Docente- investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP);

Autora, compiladora y editora de la aventura de innovar con TIC I, II y III

Profesora en instituciones del nivel superior de la ciudad de La Plata. Integrante de FUNDANYCC.