



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Trabajo Integrador Final

QUERCUS

LA REVISTA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

Autores

Martinez Elisandro, Sergio Ángel

Pomares, Sergio Alejandro

Director: Luis Rivera

Fecha: diciembre 2018

Quercus

La revista del deporte universitario

Autores

Martinez Elisandro, Sergio Ángel

Dirección: calle 48 N°811 (departamento N°5), La Plata. Teléfono móvil: (02984) 385450

DNI: 35.595.258

Correo electrónico: sergioangel.m07@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata – Sede: La Plata

Legajo: 22636/8 (orientación en Planificación Comunicacional)

Pomares, Sergio Alejandro

Dirección: calle 17 N° 738, La Plata. Teléfono móvil: (0221) 565 8723 / Fijo: (0221) 424 8697

DNI: 38.017.388

Correo electrónico: de0a24@gmail.com

Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata – Sede: La Plata

Legajo: 22638/0 (orientación en Periodismo)

Agradecimientos

A mis padres, por su constante apoyo y confianza.

A lxs compañerxs y profesorxs que atravesaron mi recorrido universitario, porque formaron parte de mi formación como profesional y como persona.

A mi amigo y ahora compañero de tesis Sergio Pomares, por elegirme para desarrollar y transitar el presente trabajo, así como por su paciencia y enseñanzas.

SME

. - . - . - .

A mi familia, que de a poco se fue convenciendo de mi elección por el periodismo.

A Yiyo, mi mentor.

A los amigos y amigas que conocí en la Facultad, como también profesores, profesoras, operadores y operadoras, tanto en la Sede Bosque como en avenida 44.

A todos y todas con los que tuve la posibilidad de trabajar, haya entablado relación o no, ya que aprendí de cada uno y cada una.

Dedicado a esas mujeres que no están: Tita y Susana.

Y si me olvide de alguien, Facebook no me avisó. Deberá esperar a la próxima...

SP

Parte I - Introducción

1. Descripción de la producción a desarrollar.....	16
2. Palabras clave	16
3. Breve desarrollo del contexto sociopolítico en el cual se desarrolla la producción	17
4. Antecedentes para la producción	18
4.1 Producto	18
4.2 Personales	19
5. Área Temática - Espacios de referencia institucionales	21
5.1 Producción y planificación	21
5.2 Leyes	22
5.3 El apoyo al deporte universitario	23
5.3.1 Desde la UNLP	23
5.3.2 Desde la DGD	24
6. Objetivos generales y específicos.	26
6.1 Objetivo general	25
6.2 Objetivos específicos	26

Parte II - Teoría y metodología

7. Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales	30
7.1 Comunicación	30
7.1.1 Comunicación institucional	30
7.2 Deporte / educación	31
7.2.1 Deporte universitario	33
7.3 Periodismo	34
7.3.1 Revista	35

7.4 Identidad	36
8. Marco metodológico y técnicas	37
🏆 Parte III - Producción y justificación	
9. Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos	39
9.1 Abordaje / anclaje	39
9.2 Valorización del roble	39
9.3 El Campo de Deportes	40
9.3.1 Autoridades	40
9.3.2 Actividades	41
9.3.2.1 Fuera del campo	42
9.3.2.2 Entrenadores/as	42
9.3.2.3 Convenios y acuerdos	43
9.3.2.4 Tareas en conjunto	43
9.3.3 Áreas	43
9.4 Recorte	43
9.5 Etapa de reconocimiento, registro y justificación de los protagonistas	44
9.5.1 Cronología y justificación	44
10. Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional	47
10.1 Elección del nombre <i>Quercus</i>	47
10.1.1 Diseño de logo	48
10.2 Diseño de revista y recursos	48
10.3 Destinatarios	51
10.3.1 Directos	51
10.3.2 Potenciales	52
10.3.3 Indirectos	52

10.4	Distribución	52
10.5	Costos	52
10.6	Publicidades	52
10.7	Financiamiento	53
10.7.1	Cooperativa: Asociación Civil Comisión del Deporte Universitario	54
10.7.2	Secretaría de Extensión Universitaria	55
10.8	Orden de páginas	55
10.9	Formatos	56
10.10	Secciones	56
	Parte IV - Cierre: consideraciones, bibliografía y anexo	
11.	Consideraciones finales	62
11.1	Alcances y limitaciones	62
11.2	Consideraciones personales	63
12.	Bibliografía	65
13.	Anexo	66
13.1	Digital	66
13.2	Entrevistas	66



QUERCUS

LA REVISTA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO

Parte I

Introducción

1. Descripción de la producción a desarrollar

El Trabajo Integrador Final (TIF) consiste en la realización y producción de un material gráfico - soporte revista- adecuado al deporte universitario de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). De un total de 20 páginas, **Quercus: la revista del deporte universitario** da cuenta de la realidad de lo que acontece en dicho ámbito.

Quercus es un nuevo canal comunicacional para informar sobre lo que ocurre vinculado a los deportistas, entrenadores, directivos y eventos de la Dirección General de Deportes (DGD) de la UNLP. Tanto su desarrollo dentro del mismo como las competencias, también su rol social, que tengan fuera y sea representando al Roble¹.

Con la importancia de la Casa de Altos Estudios a nivel nacional, siendo una de las primeras Universidades Nacionales, el propósito de ésta revista es generar un nuevo espacio de comunicación, de lugar de pertenencia, un mayor vínculo entre los que practican actividades en el Campo de Deportes pero también para un conocimiento por fuera del área deportiva siendo un espacio informativo propio de la UNLP de su extensión de Deportes.

El deporte y la educación van de la mano, y también es lo que plantea la DGD de la UNLP, con representantes que dejan en lo más alto a la Universidad como también aquellos que además de jugar hasta trabajan en el sitio. Todos de manera amateur, pero con un profesionalismo digno de poder darse a conocer de una manera más amplia a la que ya hay. Y no desde el punto de vista de obtener o no dinero, sino por las características propias del placer del querer hacerlo y además del respeto hacia la práctica y con su equipo.

Un espacio no sólo para divulgar entre ellos, sino también entre los diferentes estudiantes de Facultades de la UNLP, empezando por Periodismo y Comunicación Social y Humanidades y Ciencias de la Educación (Educación Física), para en un futuro seguir ampliando a los restantes edificios de la Casa de Altos Estudios.

Quercus: la revista del deporte universitario tiene como eje los deportes competitivos, pero no deja de lado el rol social ni tampoco las prácticas corporales que componen éste ambiente universitario. De carácter mensual, prima la identidad y comunicación en un espacio desde adentro hacia afuera.

2- Palabras clave

Los conceptos principales utilizados en el TIF son los siguientes:

comunicación, deporte/educación, periodismo e identidad.

¹ Apodo con el que se conoce a los equipos deportivos universitarios de la UNLP, o a su conjunto.

3- Breve desarrollo del contexto sociopolítico en el cual se desarrolla la producción

La Universidad Nacional de La Plata nuclea a unos 110.000 estudiantes² aproximadamente, de los cuales más de 400³ son federados al estar disputando certámenes representando al Roble. El crecimiento de la difusión de las actividades sumado a la expansión y masivo uso de las distintas formas de comunicación, hicieron de la necesidad de informar sobre los acontecimientos relacionados a la actividad deportiva de la UNLP.

No obstante, recién desde el 2009 se puso en marcha un sitio web y desde 2014 las redes sociales. Las mismas no llegan a albergar todo lo que acontece pero tampoco lo que se difunde tiene gran llegada o circulación entre las partes. En 2017 se sumó la propuesta de un programa radial (“Vuelta en U”), que está dando sus primeros pasos pero ya es otra alternativa comunicacional.

A la falta de un espacio de más convergencia informativa y de circulación interna (también externa), se vio y se notó la necesidad de poder ahondar en la cuestión para un mayor conocimiento de la actividad deportiva del Roble entre propios y extraños. El dar cuenta del Campo de Deportes desde otro punto de vista, de mantener también costumbres como lo es el papel sin obviar la realidad digital que hoy nos rodea.

Y al notar un vacío de identidad entre lo que produce el sitio web (nivel de visitas, notas compartidas) y el vínculo de los deportistas con el Roble, se pone en práctica éste Trabajo Integrador Final con el fin de crear una revista del deporte universitario de carácter social para promover aún más el mismo y que también tenga un financiamiento que la costee y para eso hay diferentes propuestas (ver **10.7 Financiamiento**).

La relación de la UNLP y el Campo data de 1946, pero de más atrás el vínculo entre el deporte y la Ciudad de La Plata. La importancia de la Casa de Altos Estudios, sus logros deportivos como lo es estar terceros en el país⁴ e imagen a nivel sudamericano estando en el undécimo lugar⁵ marcan el valor de la institución y que la creación de la revista no es un simple capricho, sino un espacio más para la comunicación de lo que acontece en el ámbito universitario.

² La Universidad Nacional de La Plata. Nota del 8/82017 <https://unlp.edu.ar/institucional/la-universidad-nacional-de-la-plata-7890>

³ Informe de Gestión 2014-2018. Dirección General de Deportes, UNLP

⁴ La Universidad Nacional de La Matanza nuevamente ganador de la Copa Jur <http://juegosuniversitarios.siu.edu.ar/detalle.php?codigo=325>

⁵ Nuevo ranking confirma a la UNLP entre las mejores del país y América Latina. Nota del 3/5/18

<https://unlp.edu.ar/institucional/nuevo-ranking-confirma-a-la-unlp-entre-las-mejores-del-pais-y-america-latina-9868>

4- Antecedentes de la producción

4.1 Producto

Por fuera del ámbito del deporte universitario, se observaron trabajos y producciones como ejemplos. Tanto un TIF y una revista institucional fueron visualizadas para observar detalles por sus características o cercanías a la producción a hacerse sobre las actividades de la UNLP. Y al no haber antecedentes gráficos sobre ésta temática, lo visto fue “La Liga de los Clubes” que es un TIF hecho por Fernando Bossi (2016) sobre la realidad de la Liga Amateur Platense de Fútbol y también el anuario de la Federación del Voleibol Argentino (FEVA) del 2016.

“La Liga de los Clubes” fue un TIF que contó con el propósito de establecer un medio comunicación más cercano entre la Liga y los clubes de la Asociación. No sólo fue un trabajo presentado para graduación sino continúa presentándose cada una quincena desde hace dos años consecutivos. La misma está a cargo del Licenciado Fernando Bossi y el diseño corre por parte de Facundo Luna. De fácil lectura, atractiva, como así también teniendo la vinculación de ser una revista institucional pero con ingresos externos. Fue elegida entre otros TIF de Producción presentados en éstos últimos años, siendo además importante su temática deportiva.

Aquella primera edición de “La Liga de los Clubes” data de octubre del 2014, donde la tapa tiene una entrevista a Laureano Ferreyra (jugador de San Martín de Los Hornos) titulada “Emblema del Celeste”. La misma cuenta con presentación de otras notas como “Por la vuelta al barrio” sobre el Club San Lorenzo de Villa Castells y “Meriendas saludables para los terceros tiempos” en relación a Círculo Cultural Tolosano.

Contiene al principio una editorial desde Presidencia, quienes componen la Comisión Directiva, con interesante diseño, de no contar la realidad de todos los clubes y ese es un detalle clave ya que aunque es posible tener información hay que limitarse por la cantidad de hojas y por sobre alguna actividad noticiable, sumado a que sería más desgastante para el lector. Y también la propuesta publicitaria para sostener dicho trabajo, de manera externa.

El anuario de FEVA es de finales del 2016, luego de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, siendo institucional y con un formato gráfico de tamaño A4 respecto al que tenía “La Liga de los Clubes” -la mitad. Aunque cuenta toda la actividad importante de la temporada de diferentes selecciones, los hechos preponderantes que logró el Consejo Directivo como así también las Federaciones, el diseño, la gran utilización de imágenes (cuenta con equipo fotográfico propio y también el de la Federación Internacional), la vinculación a las Federaciones Internacionales a la que pertenece, la sencillez para dar cuenta de los eventos y siendo ejemplo de otro deporte, en éste caso vóley, sirvió para también utilizarlo como una propuesta a visualizar para nuestro proyecto.

“Camino a Tokio 2020” es el título, dando cuenta de una revista con proyección, de tirada nacional para la prensa (también internacional) y dirigentes de las Federaciones Provinciales. La publicidad es la que también aporta a la FEVA, con notas que hacen balance respecto a años anteriores y la actualidad, además de tener una mirada hacia el exterior por su formato bilingüe: español e inglés. La misma está a cargo del Departamento de Prensa de FEVA, a cargo de Martín De Rose.

Respecto al ámbito del deporte universitario y específicamente al de la UNLP, existe la web oficial⁶ de la Dirección General de Deportes (DGD) como así también sus redes sociales y un programa radio. Sumado a ello, la propuesta de trabajo final que recibimos durante la cursada de Periodismo Deportivo III en la Tecnicatura Superior de Periodismo Deportivo. Ésta misma en el marco de poder hacer un convenio entre Periodismo y Deportes UNLP pero que no surtió efecto.

La web oficial existe desde el año 2009, siendo antes un blog y cambió para un formato y diseño más cómodo y dinámico (2015). Fue propuesta y está a cargo por el Jefe de Prensa de la DGD, el licenciado Juan Gaimaro. Da cuenta de manera sencilla y sin una rígida periodicidad la actualidad de solo las principales actividades vinculadas a los equipos y/o eventos de la Dirección. Allí está él solo, y existe también un único usuario para subir información cual sólo él conoce y que se produce solo desde los servidores de la UNLP.

El programa de radio se llama “Vuelta en U” y se emite por el dial FM 88.3 los lunes de 18 a 20 horas. Comenzó en 2017 y es un proyecto conducido por la profesora Agustina Tartaglini - propulsora de la iniciativa-, César Asprella y Lautaro Ramírez. Allí dan cuenta de la actualidad en formato radial, sumándole entrevistas y juegos sobre la temática del deporte universitario también en búsqueda de una llegada aún más profunda pero sólo para el interior de los competidores y allegados del Campo de Deportes.

La mayoría de las disciplinas además disponen de cuentas en redes sociales independientes, controladas por algún entrenador o jugador del deporte mismo. Tanto como manera de comunicarse en su mayoría -pero sin un lineamiento en común- al exterior para contar de sus actividades, difusión, pero básicamente de manera interna. En el caso de la DGD, tanto en Twitter y Facebook comparten las notas de la web oficial como así también algunos resultados deportivos destacados que no se emiten en la página.

Y respecto al trabajo realizado en la cursada, fue el puntapié para que tal producción sea hoy el propósito de éste TIF. Aquel fue propuesto desde la cátedra de Periodismo Deportivo III⁷ en el año 2014, cual ambos cursamos en la misma comisión. Era el trabajo final para la promoción de la materia. El mismo tenía como eje dar a conocer la realidad del deporte universitario pero con la mirada que cada grupo quería darle. Como objetivo también de la misma, iba a proyectarse la posibilidad de que se haga una revista institucional pero no tuvo lugar a hecho.

4.2 Personales

Sergio Pomares

Como se aclaró en los términos grupales, todo comenzó en aquella propuesta del 2014. El rol de periodista, vinculado a los deportes, lo ejerzo desde los primeros meses que entré a la Facultad cuando me incorporé a El Andén Deportivo. Desde allí, el poder hacer uso de las herramientas facultativas para una mejor difusión de lo que tuviera a cargo me motivó a aprender más y más de

⁶ Sitio web de Deportes UNLP: <http://deportes.unlp.edu.ar>

⁷ La carrera de Periodismo Deportivo data desde 2009 en la Universidad Nacional de La Plata.

mis compañeros y compañeras. Viajes, horas y horas entre ir y volver, sea fútbol, básquet, vóley, rugby, entre los que más cubrí.

Pasé por distintos medios de comunicación, del país y también a nivel internacional (un sitio web de Badalona, España). Pero hubo dos momentos clave en mi carrera: el primero, conocer y poder trabajar con Carlos Federico Hipólito Cantoni⁸ -Yiyo, para quienes tuvimos la suerte de pasar momentos-; el segundo, el ser uno de los responsables de un sitio web sobre las actividades deportivas de una ciudad bonaerense, como lo fue con Deporte de Junín, en dicha localidad.

Yiyo Cantoni fue, por llamarlo de alguna manera, mi mentor radial. Él siempre me motivó a incursionar en éste ambiente, también a darle un giro, de analizar cuestiones más allá, de no centrarme en lo básico, de saber de todo, de centrarme en lo que más me guste y “darle para adelante”. De no hacer tantas cosas como estuve trabajando en un momento -logré estar con cinco o seis trabajos a la vez, ad honorem, vinculado al periodismo-, sino de una e ir firme por esa idea. Eso lo fui adaptando a mi forma de ver las cosas de a poco, hasta que en el día de hoy lo vengo cumpliendo como editor en el único medio de vóley de la ciudad y región: Vóley 631.

Y el sitio Deporte de Junín ya que, primero, no soy de allí y segundo que pocas veces viajé a dicha ciudad. El eje de la cuestión fue que, con dos compañeros más, cubrimos todo tipo de actividad desde 2012 al 2016, estando siempre atentos, consultado a los protagonistas, fuentes cercanas, para que el sitio, a pesar de las dificultades de viajar, sea propio de la ciudad y el empeño del día a día termine siendo una web de consulta para los juninenses y también medios que necesiten saber sobre lo que allí ocurría. Tanto esfuerzo que entre 2014 y 2015, el Club Atlético Sarmiento nos premió por la labor periodística. El querer y poder hacer fue más fuerte a pesar de las críticas y tal fue así que los diarios más importantes de la ciudad tuvieron que doblar su tarea y ponerse a la altura. Es decir, fuimos más allá de nuestros objetivos. Además, diferentes colegas del país al necesitar información me llamaban como referente informativo en su momento.

Esas dos cuestiones, a pesar de ser ajenas a lo universitario, fomentaron a mi propuesta central cuando establezco un objetivo periodístico: “Ser o hacer mucho de poco y no poco de mucho”. Es decir, aquella propuesta del 2014 no debía quedar en el tintero. Se debía mejorar, se debía darle a la UNLP una mejor comunicación pero además hacer valer aquel esfuerzo.

El que el profesor Luis Rivera nos haya dicho que aquel trabajo podría ser a futuro revista institucional motivó a que si se establecía con firmeza desde quien quisiera se podía hacer. Y aunque llevó años, por los tiempos de cursada, durante todos éstos años la idea de producirla aumentó. Sea tesis o ahora TIF, el objetivo era **Quercus: la revista del deporte universitario**.

⁸ Carlos Federico Hipólito Cantoni (1962-2015) fue un reconocido periodista platense, de paso por Radio Futura, Universidad, La Redonda y desde 2010 estaba en 221 Radio. Se destacó por sus dotes de conductor y comentarista de fútbol.

De aquella materia, quien estaba en mis mismas condiciones era mi compañero -y amigo- Sergio Martínez Elisandro. Entre charlas e ideas, opté por invitarlo a sumarse a la propuesta de posible TIF que terminó siendo una realidad.

Y al estar vinculado al vóley de la ciudad, en parte al deporte universitario, casi siempre estuve unido por cubrir las competencias del equipo femenino y masculino de la UNLP. Es decir, desde aquel 2014 fue en crecimiento el saber sobre la temática y conocimiento del ambiente deportivo de nuestra UNLP.

Sergio Martínez Elisandro

La idea de desarrollar una revista de carácter oficial sobre los deportes de la Universidad surge a través del compañero Sergio Pomares: él me propuso hacer la tesis juntos y retomar aquel trabajo que realizamos -en el marco de la materia Periodismo Deportivo III-, para elaborar el TIF.

Él fue compañero desde primer día de curso de ingreso en aquel 2012 y hemos compartido gran parte del recorrido de la Tecnicatura Superior de Periodismo Deportivo, formando además una amistad dentro y fuera del ámbito universitario.

Personalmente, la propuesta de retornar con aquel proyecto fue incentivación por dos razones: porque al cursar la carrera de la Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional había dejado un poco de lado la producción de material periodístico y buscaba retomar ese tipo de actividad ya que la única labor periodística que realizaba era en un programa radial sobre fútbol; y en segundo lugar, porque la realización de la revista en el año 2014 había sido una experiencia muy gratificante en la cual adquirí muchos conocimientos sobre el deporte universitario, algo desconocido para mí hasta ese entonces ya que nunca me había acercado al Campo de deportes, y descubrí que más se podía hacer en ese ámbito.

El desconocimiento personal y de muchos compañeros de la facultad sobre las actividades deportivas universitarias y su Dirección es un claro ejemplo de la poca difusión que tiene el mismo. Por ende, el desarrollo de una producción gráfica sobre ésta temática resultaba y resulta factible y a la vez necesaria para impulsar un mayor acercamiento del estudiantado y allegados.

5- Área Temática - Espacios de referencia institucionales

5.1 Comunicación, producción y planificación de gestión

Como Trabajo Integrador Final de Producción Gráfica, **Quercus: la revista del deporte universitario** se presentó en el Plan de TIF con la búsqueda de la creación de una revista deportiva como nueva herramienta de comunicación externa propia de la UNLP y en éste caso de la DGD. Con los rendimientos de los deportistas de la UNLP sumado a la importancia de la Casa de Altos Estudios, se pensó en ésta propuesta más allá del sitio web existente como estímulo de tener un espacio propio comunicacional tangible y de difusión en los lugares vinculantes a las prácticas deportivas y/o comunicacional.

La revista consta de reforzar la mirada comunicacional, de expandir las actividades y también así las personalidades destacadas del Campo de Deportes más allá de los resultados. Fomentar la identidad, la pertenencia, un marco de referencia comunicacional para mostrarse, con las características que tiene una revista (ver **7.4.1 Revista**).

Cabe destacar que desde la DGD no existe recursos para éste proyecto, pero sí se propuso desde la misma, como hace con diferentes actividades, ser parte de la Cooperativa o que los recursos partan de nuevas personas que se asocien a la misma para generar ingresos.

Al ser tomado en cuenta como posibilidad de proyecto viable y sumado a que ya existe un encargado de prensa, ésta alternativa comunicacional deberá buscar sus ingresos de esa manera o si es que es aceptado en una hipotética posibilidad de la Secretaría de Extensión Universitaria. Esa también es otra posibilidad para el financiamiento.

La UNLP cuenta con revistas de carácter semestral, bimestral, trimestral, anual o bianual, de temáticas en su mayoría sobre investigación. Sobre innovación y desarrollo tecnológico, investigaciones jurídicas, veterinarias, integración regional, pensamiento cristiano, derechos, musical, economía, técnica vocal, capacitación y docencia, psicología, hábitat, morfología, jóvenes, relaciones internacionales, administración, letras, antropología biológica, medioambiente, educación física, comunicación y cultura, ciencias sociales. Pero no así una propuesta sobre el área de deportes, referida a la propia producción que genera la actividad deportiva de la UNLP. Y en Periodismo hubo, en el último lustro, tirada de revistas deportivas llamadas 'Al Trote' y 'La Posta Deportiva' (hasta el 2015), pero nunca sobre ésta temática deportiva universitaria. Cabe destacar que la primera de todas fue 'Diagonal Deportiva', hace 24 años. Aquella que editaba la Escuela de Periodismo en la que fueron parte personalidades como Facundo Aché, Federico Seeber, Martín Cabrera, Germán Testa Calafat, Federico Vazza, Cholo Blesa y Andrés López, entre otros.

La intención es que **Quercus** sea un espacio comunicacional más de la UNLP, propia o ya anexada a la DGD, y la necesidad de la referencia institucional con la connotación de importancia que tiene la Casa de Altos Estudios. Al no tener la DGD recursos para la financiación de la revista, si se encontró una alternativa desde la misma Dirección (ver **10.7.1 Cooperativa: Asociación Civil Comisión del Deporte Universitario**). Aunque otra manera pensada también fue que sea propia de un Proyecto de Extensión, de la propia UNLP, de la DGD o de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (en éste caso puede ser un convenio, para tener ya más herramientas y personal periodístico de trabajo y dar una propuesta más de práctica para el estudiantado).

5.2 Leyes

Según las leyes argentinas y en términos jurídicos, la educación es una prioridad nacional y se constituye en política de Estado⁹. Yendo específicamente a la Educación Superior, tiene por finalidad proporcionar formación científica, profesional, humanística y técnica en el más alto nivel, contribuir a la preservación de la cultura nacional, promover la generación y desarrollo del conocimiento en todas sus formas, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones de la República y a la vigencia del orden democrático¹⁰.

Uno de los fines y objetivos de la Política Educativa Nacional es coordinar las políticas de educación, ciencia y tecnología con las de cultura, salud, trabajo, desarrollo social, deportes y

⁹ Artículo 3 de la Ley 26.206/06 (Ley de Educación Nacional).

¹⁰ Artículo 3 de la Ley 24.521/95 (Ley de Educación Superior).

comunicaciones, para atender integralmente las necesidades de la población, aprovechando al máximo los recursos estatales, sociales y comunitarios¹¹.

5.3 El apoyo al deporte universitario

5.3.1 Desde la UNLP

La Universidad Nacional de La Plata cuenta con actividades, programas y políticas para “la contención de sus estudiantes, orientadas tanto a la satisfacción de necesidades básicas como a la oferta de actividades no académicas”. Para ello se formó Bienestar Universitario^{12y13}, “que aborda de manera integradora al conjunto de la comunidad universitaria y procura garantizar entornos de calidad para el desarrollo de la vida académica”. Dentro de ellos, está incluida la actividad deportiva.

Bienestar Universitario¹⁴ comprende diferentes áreas necesarias para mejorar la calidad de vida de todos sus integrantes, y gran variedad de programas y propuestas para llevarlo a cabo. Incluye servicios sociales, salud tanto para alumnos, docentes, y no docentes; propuestas deportivas, gran variedad de becas, comedor universitario, planes de capacitación, entre otros.

El deporte de la UNLP está dentro de la Extensión Universitaria, que depende de la Comisión de Bienestar Universitario y Asuntos Estudiantiles (a cargo está el secretario general Patricio Lorente¹⁵). Y en palabras del Secretario General de la UNLP, así están catalogadas las actividades para la Casa de Altos Estudios: “Primero, tienen un aspecto socializador importantísimo: chicos y chicas que llegan de distinto lugares, que no se conocen, que vienen a desarrollar una experiencia nueva como lo es iniciar una carrera universitaria. Tener un espacio donde desarrollar la actividad deportiva es un lugar de integración, de adaptación, de socialización, con un medio que cuando uno entra por primera vez a la Universidad es como nuevo todo, a veces hostil y que no sabes cuáles son las reglas.

¹¹ Artículo 11, inciso U de la Ley 26.206/06 (Ley de Educación Nacional).

¹² Según el Estatuto de la UNLP, las políticas del Bienestar Universitario y Asuntos Estudiantiles cuenta con el objeto principal de propender al mejoramiento constante de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad universitaria, a la vez que garantizar la efectiva igualdad de oportunidades para el acceso a la educación superior.

¹³ El objetivo vinculado al deporte según el Estatuto está macado en el inciso 7 del artículo 109: 7. Incentivar la realización de actividades extracurriculares deportivas, culturales, artísticas y de cualquier otra índole, que ayuden al pleno desarrollo de la personalidad.

¹⁴ https://unlp.edu.ar/bienestar_universitario/politicas_de_bienestar_universitario-5129

¹⁵ Desde el año 2011 se desempeña como Prosecretario General de la Universidad Nacional de La Plata. Participa en la gestión de la UNLP desde agosto de 2004, cuando se incorporó como Prosecretario de Bienestar Estudiantil. Ese mismo año tuvo a su cargo la reapertura del Comedor Universitario y las sucesivas ampliaciones a cuatro sedes. Posteriormente se desempeñó como Prosecretario de Administración y Bienestar Universitario.

El segundo tiene que ver con un tema de salud física/mental/social, que tiene que ver mucho con el deporte recreativo. En la Universidad no solo practican los chicos que están en una carrera de grado sino desde jardín, la escuela anexa. Una serie de actividades que no tienen que ver con estudiantes de la Universidad, sino con ofertas para toda la comunidad. Por ejemplo, en la escuela de fútbol de la Universidad compiten en un torneo de escuelas que tienen chicos de cuatro años hasta los 15 años y no necesariamente son alumnos de la Universidad.

Y en tercer lugar, la parte más competitiva: la Universidad tiene dos ofertas diferentes de actividades deportivas, una que es la más recreativa que sirve para la integración, para la salud, y después tenemos equipos deportivos que compiten en torneos de alta exigencia, compiten en torneos locales o en nacionales universitarios donde ya hay otra exigencia. Esta última es como la punta de la pirámide de la práctica deportiva.

La Universidad de La Plata tiene una tradición muy importante en disciplinas que son icónicas como atletismo, básquet, vóley, este último sobre todo femenino, el básquet sobre todo masculino, aunque ahora ya empieza a tener más participación las mujeres en el básquet así como está creciendo el vóley masculino, y una cantidad de disciplinas que son altamente competitivas. Y ahí hay otro desafío de por medio que no son solo en bienestar físico y psíquico, sino que es la vocación para la competencia” (ver **13.2 Entrevistas**).

También está la búsqueda desde el deporte a la UNLP, siendo al revés a la propuesta de acceder a la ya natural del deporte para quienes son parte de la UNLP. Es decir, para el que ya juega poder estudiar. En 2017, se lanzó el Programa Doble Carrera: una iniciativa para deportistas de alta competencia para que puedan acceder a una formación universitaria. Y con el básquet como caso testigo, busca ampliarse.

La vicepresidenta académica de aquel año, Ana Barletta (2014-18), sostuvo: “Entendemos este proyecto como la posibilidad de que los deportistas puedan tener trayectorias en educación superior y logren obtener una formación universitaria a la vez que realizan sus carreras deportivas de alto rendimiento”¹⁶.

5.3.2 Desde la DGD

El Informe de Gestión 2014-2018 de la DGD¹⁷ da cuenta de la forma de financiamiento y de la ayuda de la Dirección. “Algunos entrenadores cobran por horas cátedra y otros con contratos de recursos propios de la DGD”. Para los deportistas, hay un programa de apoyo al deporte universitario: cuenta con 10 becas económicas, 35 becas de comedor y cerca de 20 pasantías laborales en el buffet que actualmente depende de la Dirección. Al mismo tiempo, “hay un modo de organización solidaria entre los deportistas, que va desde fondos en común para los chicos que se lesionan y no tienen obra social, y un sistema de ayuda de parte de los docentes que posibilita a

¹⁶ La educación y el deporte, como pilares de la UNLP. Diario Hoy, 28-3-2017 <https://diariohoy.net/interes-general/la-educacion-y-el-deporte-como-pilares-de-la-unlp-92029>

¹⁷ Dirección General de Deportes de la Universidad Nacional de La Plata. (2018). Informe de gestión: agosto de 2014 – marzo de 2018. Consultado en mayo 2018.

los deportistas sortear una gran cantidad de problemas cotidianos: lesiones, cursadas, becas en gimnasios”.

El mismo informe da cuenta de que para las competencias nacionales universitarias organizadas por el CTDUA¹⁸, hay financiamiento por parte del Estado y en las internacionales en general se autofinancia. Por su parte, la compra de materiales y el pago de las Federaciones en la mayoría de los casos corren por cuenta de la DGD.

La necesidad de solventar cada vez más competencias llevó a formar -en el año 2015- la Comisión del Deporte Universitario, integrada en su totalidad por deportistas. Y esto consolidó la formación de una Asociación Cooperadora¹⁹.

La misma DGD remarca que “es un derecho” estudiar y seguir jugando el deporte o actividad. “Son educativas, completan y mejoran la formación profesional de los chicos, que los contiene, que les genera una red de relaciones y que a veces resultan más significativas que la misma formación académica”, agrega dicho informe confeccionado por la DGD.

La identidad, la pertenencia, es otro factor que promueve la DGD para valorizar al deporte universitario. Desde la Dirección, se mantiene que es una “política de gestión” para que cada deporte sea poseedor de una “Identidad Roble”. Esa misma se acrecentó desde el uso de el apodo “Roble” para todas las disciplinas y no solo para el rugby como sí lo era en un principio. “A partir de ideas que fueron acercando los distintos deportistas y con la ayuda de un diseñador, fuimos puliendo estas sugerencias hasta encontrar el Roble como elemento que identificaba todo el deporte universitario”, describe el informe sobre el avance de esa identidad.

Para seguir fomentando ésta relación, además se realiza cada año la Fiesta del Deporte Universitario²⁰ que tiene como hecho principal la entrega del premio “Roble de Honor”²¹. Éste es el evento principal (ver **9.3.3 Áreas**) que tiene la DGD.

¹⁸ Comité Técnico del Deporte Universitario Argentino.

¹⁹ Leer 10.7.1 Cooperativa: Asociación Civil Comisión del Deporte Universitario.

²⁰ Se realiza al finalizar las competencias. Reúne y premia a los deportistas y equipos destacados de las diferentes disciplinas. Otro evento importante es el Día Mundial del Deporte Universitario (20 de septiembre, según la UNESCO), con el objeto de reafirmar el rol de la Universidad dentro de la comunidad y la importancia del Deporte y la Educación Física en la formación de los estudiantes.

²¹ El “Roble de Honor” es para aquellos entrenadores, profesores y deportistas de larga y destacada trayectoria dentro de la institución.

6- Objetivos

6.1 Objetivo general

- 🏛️ Crear y publicar una revista con contenido del deporte universitario de la Universidad Nacional de La Plata.

6.2 Objetivos específicos

- 🏛️ Dar a conocer el presente del deporte universitario hacia la comunidad misma de la Universidad Nacional de La Plata y al exterior.
- 🏛️ Comunicar al estudiantado sobre las alternativas deportivas que promueve y ofrece la Universidad Nacional de La Plata.
- 🏛️ Generar un crecimiento comunicacional del deporte universitario en el ámbito sobre el cual trata éste trabajo.
- 🏛️ Fomentar a través de la mirada periodística la relación educación/deporte.
- 🏛️ Impulsar un mayor vínculo entre la Dirección General de Deportes y los estudiantes universitarios que facilite el sentido de pertenencia e identidad con la Universidad.



Parte II

Teoría y metodología

7- Perspectivas y herramientas teórico-conceptuales

7.1 Comunicación

Abordaremos la perspectiva de la comunicación alejándonos de toda concepción reduccionista que toman a esta como simple medio de transmisión informativa y de sus tres elementos claves: emisor- mensaje- receptor. “La comunicación no es mero instrumento mediático, es relación social y cultural, que sus protagonistas, sujetos significantes y significadores interactúan en prácticas socioculturales concretas”²² (Villamayor, 2006).

En este sentido, las teorías lineales que abordan a la comunicación desde una perspectiva instrumental no alcanzan para dar cuenta de la complejidad que implica el proceso comunicativo.

Consideramos la comunicación en términos de producción social de sentidos, como parte fundamental para entender el entramado en el que participan los actores, sus relaciones, sus formas de participar y construir sentidos a través de los vínculos que crean.

Por esto es que seguimos la mirada de Washington Uranga: “La comunicación es diálogo, es relación. Diálogo y relación están en la base de cualquier redefinición que se intente sobre la comunicación. Esta perspectiva diagonal y relacional nos proyecta de manera inmediata a la sociedad, a los espacios donde se construyen los vínculos sociales y sus modos de organización”²³.

A su vez, Uranga propone pensar la comunicación desde la acción ya que a través de nuestras acciones configuramos modos de comunicación y el modo de contar esas acciones es que construimos sentido y contenido de nuestras prácticas. “Comunicación y acción son inseparables en la realidad de los sujetos y en las prácticas sociales de los grupos, de las organizaciones y de las comunidades”²⁴.

7.1.1 Comunicación institucional

Cuando nos referimos a la comunicación institucional, hablamos de la necesidad de las dichas instituciones de contar y mostrar sus acciones, en este caso de la Dirección General de Deportes, centrándonos en los actores que forman parte de dicha organización, sus prácticas deportivas y los sentidos que la configuran.

Este aspecto lo consideramos central y vital para la institución ya que la comunicación debe atravesar la institución, visibilizarla y relacionarla con su interior y exterior. “La comunicación atraviesa a la organización porque es su forma de relación, la manera en que cada organización

²² Villamayor, Claudia. (2006). La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas. PSA FORMOSA”, en UNIrevista. Vol. 1, nº 3.

²³ Uranga, Washington. (2012) Perspectiva comunicacional. Cuaderno de cátedra nº2. Taller de planificación de procesos comunicacionales.

²⁴ Uranga, Washington (2005). La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales.

trata con sus miembros, se vincula con la sociedad y con las otras instituciones con las que interactúa”²⁵ (Massoni, 2008).

7.2 Deporte / educación

Este equipo de trabajo entiende y aborda el concepto de deporte según las características que establece García Ferrando (1990): “(...) tiene tres elementos esenciales: actividad física e intelectual, naturaleza competitiva y reglas institucionalizadas”²⁶.

García Ferrando es uno de los primeros que relaciona el aspecto físico e intelectual como parte integral de todo deporte, no es solo una actividad del cuerpo si no de la mente a partir de elementos como la concentración, la táctica y la estrategia. Sin embargo hay que entender que, según el deporte, varía el esfuerzo físico o intelectual en mayor o menor medida.

Cuando habla de naturaleza competitiva se refiere al carácter competitivo que se presenta desde una competencia de alto nivel a una competencia escolar juvenil, sin competencia el deporte no tiene sentido. Y el tercer aspecto ya introduce al deporte como una actividad que no es libre, sino que está controlada y regida por ciertas normas que deben ser iguales para todos.

Sin embargo, aborda al deporte en un proceso ahistórico: sin tener en cuenta los procesos sociales que configuran al deporte como lo conocemos hoy. El deporte moderno se introdujo en la sociedad al ritmo que se iban conformando los Estados-Nación, junto con los procesos de industrialización y es a mediados del siglo de XIX, precisamente en Inglaterra, que la práctica deportiva comienza a estar controlada de manera formal.

En este sentido Norbert Elias y Eric Dunning en el libro “Deporte y ocio en el proceso de la civilización”²⁷ definen al deporte como una “actividad moderna y producto de un momento histórico puntual, en el cual el hombre está atravesando el proceso civilizatorio”²⁸ (Elias, 1987). Por lo que autocontrola sus impulsos naturales, y busca a través del deporte recrear esos impulsos.

Siguiendo con esta línea, Pierre Bourdieu considera que el deporte es analizado en función de una práctica social, ubicada como práctica deportiva, la misma habita un espacio o sistema autónomo con cierta lógica propia que se constituye en un campo. “La historia del deporte es una historia relativamente autónoma que, incluso cuando está marcada por los principales sucesos de la historia

²⁵ Massoni, Sandra H. (2008). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Número 10, V1.

²⁶ García Ferrando, Manuel. (1990). Aspectos sociales del deporte. La naturaleza cambiante y evolutiva del deporte. Madrid. Alianza Editorial.

²⁷ Elias, Norbert y Dunning, Eric. (1995). Deporte y ocio en el proceso de civilización. México. FCE.

²⁸ Elias, Norbert. (1987). El proceso de la civilización. Mexico. FCE.

económica y social, tiene su propio tempo, sus propias leyes evolutivas, sus propias crisis: en pocas palabras, su cronología específica”²⁹ (1993).

A partir de estas perspectivas podemos afirmar que el deporte se ha constituido a través del tiempo y está en constante transformación, y a pesar de que tiene bases propias no puede dejarse de lado los procesos sociales, políticos y económicos que la atraviesan.

Como mencionamos anteriormente, el deporte conlleva movimientos motrices y actividad intelectual, y por este aspecto es que se concibe como parte fundamental en la formación de sujetos. En Argentina, el deporte forma parte de la educación escolar y es parte integral de la currícula educativa en las instituciones primarias y secundarias, también universitaria.

En este sentido, es que el espacio formativo de los estudiantes se da tanto dentro por fuera del aula: “Los procesos de formación aluden a un conjunto de experiencias que no se reducen a conocimientos o saberes. Tanto el contenido, como la forma, el tipo de institución y las relaciones que se dan en su interior configuran dimensiones formativas”³⁰ (Morandi y A.A.V.V., 2018).

El deporte forma parte de esas experiencias que recorren la vida estudiantil de los alumnos, y no solo tiene razón de ser en el aspecto físico y de salud sino que -según Fraile Aranda (1999)- configuran “otras intenciones educativas de carácter integral a partir del desarrollo: las capacidades cognitivas, equilibrio personal, relación interpersonal, de actuación e inserción social”³¹.

También en el sentido individual, aquel que practica un deporte es una persona que adopta actitudes, elige estrategias, experimenta dolor y placer, atraviesa distintas situaciones y sensaciones que lo incentivan a pensar de manera sistemática. “El deporte se presenta como un entramado de decisiones y acciones, de intenciones y de indecisiones, de emociones y de cogniciones, de deseos y de voluntades”³² (Ruiz Pérez, 2005).

Es por estos motivos que las instituciones educativas toman al deporte como pilar importante en el desarrollo de los estudiantes y brindan parte de su presupuesto al desarrollo de distintas actividades deportivas. En el caso de la Universidad, el deporte no necesariamente es parte del desarrollo educativo pero es un espacio abierto y público para cualquier estudiante que quiera participar y desarrollar prácticas deportivas.

²⁹ Bourdieu, Pierre. (1993). Deporte y clase social, en Materiales de sociología del deporte. Madrid. Editorial: de la Piqueta.

³⁰ Morandi y A.A.V.V. (2018). Documento de cátedra N°1. Las prácticas de los comunicadores/educadores en el escenario histórico actual. La Plata. UNLP.

³¹ Fraile Aranda, A. (1999). Educar en con y en deporte, Diputación de Vizcaya, Bilbao. Disponible en <https://goo.gl/3E64vY> Consultado en abril 2018

³² Ruiz Perez, Luis Miguel y Arruza Gabilondo, Josean. (2005). El proceso de toma de decisiones en el deporte. Clave de la eficiencia y el rendimiento óptimo. Cap I “La pericia en el deporte”. Barcelona. Paidós Educación Física.

7.2.1 Deporte universitario

La Universidad Nacional de La Plata como institución pública y gratuita de educación superior, se ofrece abierta e inclusiva para toda la sociedad y establece como sus objetivos principales los de favorecer el acceso a sus aulas al conjunto del pueblo argentino y hacer llegar a cada rincón de la Patria los frutos de su labor³³.

No es sólo un espacio de producción de conocimiento y formación, además está presente el poder realizar deportes. Esto plasmado desde la misma Dirección General de Deportes de la UNLP, ya “que los contiene, genera una red de relaciones y que a veces resultan más significativas que la misma formación académica”.

Éste ámbito deportivo universitario está vinculado directamente a una política de la UNLP, con la relación de educación - deporte. El propósito de ampliar lo educativo por fuera de las aulas se expandió con la creación del Campo de Deportes en 1946, mejor dicho la reutilización de la Casa del Estudiante del Colegio Nacional establecido en 1922. Fue para extenderse más allá de la enseñanza en el aula. Partió desde la Dirección General de Educación Física y Sanidad, siendo en la anteúltima etapa Instituto y hoy conocida ya como DGD.

Hay que partir de un principio, establecido por López-Yeste (2009): “A fin de cuentas, es difícil hablar del concepto deporte universitario, por que como tal no existe. Existen universitarios que practican deporte, también existen organismos que tratan de regular el deporte para el sector de población universitaria, pero el deporte universitario en sí no goza de un protagonismo propio que lo dote de identidad”.

Las Universidades cuentan con una Secretaría de Extensión Universitaria o de Bienestar Universitario -éste es el caso de la UNLP- para determinar las actividades y “ésta situación se potencializa al considerar al deporte y su práctica como un derecho de todos los miembros de la comunidad universitaria” (Dos Santos, 2017). El Deporte universitario tiene como pilares “la promoción deportiva, la construcción de instalaciones, su mantenimiento y conservación, y la gestión de los programas de actuación de las instalaciones bajo los parámetros de eficacia, eficiencia y calidad” (Gómez Tafalla, 2005).

Éste comienzo de las actividades deportivas en las Universidades empiezan “a raíz de su faceta educativa y formadora”, dado que “la oferta de actividad físico-deportiva constituye un servicio que la sociedad exige de pleno derecho a las diferentes universidades” (Almorza y A.A. V.V., 2011).

El Deporte universitario enmarcado “dentro del Deporte educativo”, tiene como objetivos la mejora de la salud, de la condición física y de la calidad de vida; conseguir un mayor desarrollo de las cualidades físicas básicas y habilidades motrices; convertirse en una alternativa de ocupación del tiempo de ocio; ser un vehículo para el establecimiento de relaciones sociales (Cagigal, 1985). Y “sobre todo, (...) contribuir a la formación integral de los estudiantes, a su formación en valores y a la adquisición de competencias” (Bartoll, 2014).

³³ Preámbulo Estatuto UNLP (2008)

El poder del deporte universitario también tomado como “lucha con la idea de revertir la deserción temprana o la larga duración de cursada de sus estudiantes”³⁴. Los deportes en éste tipo de instituciones públicas según el diplomado en Gestión Deportiva Julián Bernaule (2017)³⁵ “deben orientarse hacia una gestión eficaz” y “ello implica profundizar sobre el conocimiento de dichas prácticas y trabajar en la identificación de las necesidades demandantes. Los actores de la comunidad universitaria se constituyen desde diversos espacios de acción y cada uno de ellos reviste diferentes necesidades ante tales actividades”.

Dentro de ésta categoría de deporte, se encuentra el rol del Director Deportivo o como lo califica Bernaule (2017): “Gestor Deportivo”. Es “el principal dinamizador de la práctica del deporte. Además de ser la persona encargada de planificar, programar, controlar, evaluar, administrar, coordinar, dirigir, las acciones que se orienten a cumplir tales propósitos”. Él, tomado como el centro de la escena del deporte universitario, para las decisiones vinculadas a los deportistas y participantes de actividades. A partir de las decisiones, que lineamiento se tomará para el deporte universitario en cada Universidad.

7.3 Periodismo

El periodismo es aquella actividad que se encarga de informar a la sociedad sobre los diferentes hechos que acontecen, es el medio que acerca la información a la población. Aquella práctica del periodista llega a la sociedad a través de los medios de comunicación, sin embargo no se puede dejar de lado el ingreso de las nuevas TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) que han reconfigurado los modos de circular la información en los últimos años.

Avanzando en esa idea, hacemos eco y lo tomamos como lo da a conocer UNESCO (2007): “El periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea como fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural”³⁶.

Ser periodista es comprometerse con la realidad y los hechos, pero sin negar los contextos y las matrices socioculturales que nos atraviesan. Según Reynaldo Gómez (2006), “todo periodista es un comunicador y no todos los comunicadores son periodistas”. Y agrega: “Es oportuno revisar el sentido del periodismo como instrumento de la comunicación y, simultáneamente, como práctica social”.

Consideramos que el modo en que se informa tiene un sentido subjetivo. Es decir, la noticia se construye a partir de los datos recolectados pero no existe la objetividad en el relato de la información. Lo que existe son datos y hechos que el periodista debe buscar y confirmar su

³⁴ Bernaule, J. (2017). Los modelos de gestión del deporte universitario. 12º Congreso Argentino y 7º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP.

³⁵ Ibídem

³⁶ UNESCO. (2007). Plan modelo de Estudios de Periodismo. Sector de comunicación y educación. Paris, Francia. Disponible en <https://goo.gl/8Fsuop>

veracidad. A la vez es necesario que cada periodista sea consciente de las implicancias que puede tener determinada noticia y ser un sujeto responsable de su trabajo periodístico.

“Es necesario que los periodistas sepan el determinante rol que ocupan en la formación de la opinión pública y, por ende, en los comportamientos sociales” (Gómez, 2006).

Como periodistas creemos fundamental estar comprometidos en la búsqueda de la veracidad y que la dificultad no reside únicamente en la búsqueda de la información, sino en saber cómo tratar esa información y tener el oficio de comunicar de la mejor manera.

7.3.1 Revista

“La revista tiene el valor particular de persuadir a su espectador manteniendo un gran impacto visual que queda al mismo nivel o supera la popularidad del mismo periódico y los libros (...). Una publicación en general, y particularmente la revista, quiere llamar la atención y estimular a la curiosidad, quiere que el espectador se detenga al instante y sea ojeada, incitar a la lectura, y cumplir con los caprichos de su consumidor; pretende que su valor informativo y visual sea aplaudido, y tal vez venerado por él mismo”, propuso Reinhard Gäde (2002)³⁷.

Bajo esa idea de revista se planteó la propuesta de trabajo, para dar un abordaje más amplio de lo que se propone en el sitio web, con menos presión de tiempos, el poderío de atractivo visual y el fácil acceso dentro del propio ámbito de actividades. La importancia de la imagen y los colores aportan al sentido de la misma, en contraposición a un diario pero también la diferenciación -a continuación propuesta- a hacerla de manera digital.

La revista, en éste ámbito digital moderno, tiene las características de la selectividad del público (diferente a estar en internet que es para todo aquel que tenga acceso y puede haber un desconocimiento total o sin interés en leer) un mayor poder de concentración y atención, ante la tanta variedad de internet, también utilizado como documentación gráfica, su prolongación en el tiempo, el que sea tangible, el poder de invitación al lector con títulos llamativos y de rápida lectura, la estructura y/o formato que lleva al lector a interiorizarse al basarse en un eje temático con diferentes notas en un mismo ejemplar y no tener que saltar o pasar de enlace a enlace en la web.

También la vinculación con identidad, con pertenencia, hace que los lectores (que serán primeramente Campo de Deportes, Facultades de Comunicación Social y Periodismo y Humanidades y Ciencias de la Educación) tengan arraigo con la misma, encontrarse en una propuesta comunicacional que los una, que les sea propia, a la vez también de generar esa expectativa de la próxima edición, de varios valores que se van perdiendo en un mundo digital que prioriza la rapidez y lo no tangible.

³⁷ Gäde, R. (2002). Diseño de Periódicos. Sistema y Método. Barcelona: Gustavo Gili.

7.4 Identidad

La identidad es un proceso de construcción que se da a partir de la interacción social, es decir “se va formando a partir de un proceso de comunicación, de interacción entre los hombres, mediante ella construimos un consenso que nos confiere unidad y cohesión”³⁸ (Bacallao y A.A.V.V., 2013).

Siguiendo esta línea de Bacallao Colino, González Pérez y Silva Pintado, es importante ampliar con los conceptos de Gilberto Giménez (1997). Él propone tres elementos diferenciadores de la identidad de las personas. Uno de ellos es la pertenencia a una pluralidad de colectivos, que pueden ser por ejemplo: grupos, redes, colectividades, sociedades. Ésta pertenencia social implica “la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad”³⁹, y en el que se apropian e interioricen el complejo simbólico-cultural de la colectividad en cuestión.

Esto permite reconceptualizar dicho complejo en términos de representaciones sociales, es decir, pertenecer a un grupo implica compartir modos de representaciones que los caracteriza y define.

Para el presente trabajo nos centramos en el término de identidad a partir del hecho de que los actores participantes del deporte universitario pertenecen a la Universidad Nacional de La Plata como estudiantes y deportistas de dicha institución, por lo cual comparten vivencias, experiencias, y vínculos dentro de un mismo territorio.

En este aspecto los actores comparten un espacio de encuentro, interacción y unidad a través de compartir el gusto por un deporte, de formar un equipo y de pertenecer al Roble, a la UNLP. El autor Álvaro Rodríguez Díaz (2008) sostiene que “el espacio entra en relación directa con el deporte a partir de una compleja red de prácticas y usos sociales que se organizan en torno a diferentes formas de relación que se establecen entre personas y entre grupos”⁴⁰.

En este sentido, Osvaldo Alberto Jara (2016) enuncia que en los espacios deportivos y comunitarios “se producen relaciones comunicativas que inciden en los procesos culturales. Producen sentido y construyen hábitos, costumbres, formas de actuar, pensar y sentir. En este marco se constituyen identidades, colectivas e individuales”⁴¹.

Sin embargo es importante aclarar que la identidad como mencionamos anteriormente es un proceso de construcción, “no es dada de una vez y para siempre, tiene un origen y desarrollo sujeto a condiciones históricas concretas, no existe una identidad estática como producto acabado del

³⁸ Bacallao Colino, A. A. V. V. (2013). La formación de la identidad deportiva desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en la Escuela Secundaria Básica. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires - Año 18 - Nº 182

³⁹ Giménez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Frontera Norte. Volumen 9, Nº18. México.

⁴⁰ Rodríguez Díaz, A. (2008). El deporte en la construcción del espacio social. CIS. Madrid.

⁴¹ Jara, O. (2016). La identidad en los espacios deportivo / comunitarios. Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2. FPYCS. UNLP. La Plata.

devenir precedente; esta se enriquece, se tornan nuevos matices en la medida que el alumno se desarrolla y adquiere nuevos conocimientos”⁴² (Bacallao Colino, A.A.V.V., 2013).

8- Marco metodológico y técnicas

Este conjunto de postulados teóricos sirvió como guía para la realización del producto gráfico desde su inicio hasta la culminación. La idea embrionaria para producir la revista fue dar a conocer la realidad del deporte universitario de la UNLP desde el contacto directo con los deportistas, entrenadores y directivos.

Por lo tanto la realización de la producción gráfica, en su gran mayoría, fue llevada a cabo por trabajos investigativos cuantitativos. En palabras de Ruth Sautu (2005): “Los investigadores cualitativos, postulan que la realidad es subjetiva e intersubjetiva, y ellos mismos, en tanto actores sociales intervinientes contribuyen a producir y reproducir el contexto de interacción que desean investigar”⁴³.

Desde este punto de vista, las técnicas utilizadas fueron las entrevistas en profundidad a los actores claves vinculados al deporte universitario, como por ejemplo a los dirigentes de la DGD, deportistas de distintas disciplinas y entrenadores.

La entrevista a estos actores es una herramienta que nos permitió obtener información detallada debido a la implicancia de los mismos con el desarrollo del deporte universitario y así contar con los diferentes puntos de vista de los protagonistas. Según Guber (2001), “es una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación”.

Otra herramienta utilizada fue la observación participante, entendiendo a esta como método de recopilación de datos a través del proceso de observación y participación de las actividades de los actores, y a su vez que sirvió para generar un clima de confianza con los distintos deportistas y entrenadores para lograr un conocimiento más cercano y terrenal de su realidad.

La propuesta de trabajar en conjunto con los actores de la DGD -sumado a una investigación previa en diferentes medios de comunicación para tener un parámetro general de los diferentes actores- nos permitió tener una visión clara de la actualidad del deporte universitario y a su vez conocer parte de su historia. Sin embargo tenemos en cuenta que los procesos analizados están enmarcados en una matriz subjetiva e interpretativa tanto de los diferentes actores participantes como del equipo de investigación.

⁴² Ibidem 41.

⁴³ Sautu, Ruth y A.A. V.V. (2005). La construcción del marco teórico en la investigación social. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual. Buenos Aires.



Parte III

Producción y justificación

9- Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos

9.1 Abordaje / anclaje

Quercus es una producción gráfica que surge en el año 2014, en el marco de una clase Periodismo Deportivo III. Esa experiencia fue el nacimiento del presente trabajo, el cual se desarrolló luego de un largo proceso de reflexión, análisis y labor periodístico, que fue variando a partir de las contingencias en el transcurso del tiempo.

El fruto del mismo representa una revista que visibiliza el deporte universitario de la UNLP, es decir, las diferentes prácticas desarrolladas, los deportistas y entrenadores que lo protagonizan y los dirigentes que se encargan de administrar esta política universitaria.

La revista está para dar cuenta de lo que sucede en el Campo de Deportes y en los diferentes puntos de encuentro donde se desarrolla el deporte universitario, darle un espacio y una voz a aquellos protagonistas que representan de alguna forma al Roble. También es una producción destinada a mostrar el quehacer de la Dirección General de Deportes, los distintos eventos que ofrece y el rol social que establece con y entre los mismos.

De esta forma es que **Quercus** buscar llenar un espacio comunicacional que consideramos poco explorado y sin cambios considerables desde esa primera observación en el 2014 hasta la actualidad.

El trabajo preliminar consistió en conocer, indagar e investigar la historia y la actualidad del deporte universitario para luego acercarse y tener un contacto directo con los diferentes protagonistas del deporte de la UNLP.

9.2 Valorización del roble

La relación de la hoja de roble y la Universidad data de hace décadas. El escudo de la UNLP (ver **imagen 1**) se adoptó en la primera Asamblea Universitaria⁴⁴, con fecha del 14 de febrero de 1897, en el cual cuenta con figura principal a la diosa Palas Atenea (Minerva). Ella está armada con una lanza, casco, escudo y pectoral, flanqueada por dos figuras femeninas sedentes, alegóricas de las artes y las letras. Y en el fondo, como horizonte, se visibiliza la Ciudad de La Plata.

Con el diseño establecido por el Profesor Enrique Herrero Ducloux, en 1906, ya a un año de que la Universidad sea Nacional, contó con el escudo nacional argentino (1813), bordeado por dos hojas de roble (como condecoración) y a su alrededor su divisa (Universidad Nacional de La Plata) y el lema en latín: “*Pro Scientia et Patria*” (por la ciencia y la patria, en español).



Imagen 1: escudo de la Universidad Nacional de La Plata.

⁴⁴ «Ordenanza Nº 45/60: Escudo oficial de la Universidad Nacional de La Plata». Digesto de Ordenanzas. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/ordenanza_n_45.pdf

De acuerdo a la mitología griega, el roble es el árbol de Zeus y, por lo tanto, está directamente relacionado con Pallas Atenea, diosa de la Sabiduría, Ciencias, Artes e Industria. El roble es también símbolo de firmeza, vigor, severidad y perennidad⁴⁵.

Dentro de lo deportivo, la utilización del apodo Roble fue adoptado por el equipo de rugby. Y a medida que se fue naturalizando y relacionado con la Universidad, toda actividad deportiva competitiva tomó ese apodo y fue general para el deporte de la UNLP.



Imagen 2: Campo de Deportes (área pileta).

9.3 El Campo de Deportes

El Campo de Deportes (ver **imagen 2**), ubicado en calle 48 y la intersección de 117, fundado el 11 de octubre de 1946, (originariamente, desde 1922, funcionaba allí la Casa del Estudiante, dependiente del Colegio Nacional)⁴⁶, posee actualmente una cancha de fútbol 9, dos de tenis con superficie de cemento, un gimnasio de vóley, una pista de atletismo, una cancha de handball y dos de básquet al aire libre, un gimnasio de básquet, otro más para las clases de Educación Física de los colegios, patín, cestoball, handball, dos frontones para practicar pelota paleta, un espacio libre para distintas prácticas, la realización de la nueva cancha de hockey, una cancha a cielo abierto para práctica de handball o fútbol. Además, también está el Partenón, antigua sede de Física, donde hay prácticas de judo, gimnasia, yoga, pilates. Debajo, vestuarios con duchas y una sala de primeros auxilios. Todo alrededor de lo que es el bosque platense.

La pileta olímpica -50 por 18 metros-, tanto para la temporada de colonia como para fuera de ella. Y desde la creación de la nueva sede de la DGD (2015), construido frente al natatorio, ahí se encuentran las oficinas administrativas, intendencia, un archivo histórico, depósitos de materiales, salones de uso múltiple donde se dictan los cursos de capacitación y cuatro nuevos gimnasios que comenzarán a funcionar a la brevedad.

9.3.1 Autoridades

Actualmente, y tras la asunción del Doctor Fernando Alfredo Tauber como presidente de la UNLP para el ciclo 2018-2022, las autoridades de la Universidad y de DGD son las siguientes:

Universidad Nacional de La Plata (UNLP)

 **Presidente:** Dr. Fernando Alfredo Tauber.

⁴⁵ Ceremonial de la Universidad Nacional de La Plata. Dirección de Prensa de la UNLP (sin fecha). Disponible en <http://web.archive.org/web/20120203205047/http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/4/3/historia>

⁴⁶ Artículo de Universia.com.ar (2003)

- **Vicepresidente Área Institucional:** Dr. Marcos Actis.
- **Vicepresidente Académica:** Lic. Marín López Armengol.
 - **Secretario General:** Patricio Lorente.
 - **Prosecretario de Finanzas:** Lic. Claudio Canosa.
- Dirección General de Deportes (DGD)**
 - **Director General de Deportes:** Prof. Javier Orlandoni.
 - **Vicedirector:** Prof. Sergio Guerrero.
 - **A cargo de secretaría:** Dra. Cecilia Sauer.
 - **Coordinador Deporte Universitario:** Prof. Guillermo Pujol.
 - **Sección Infantil:** Prof. Roberto Vega.
 - **Colonia de Vacaciones:** Prof. Mabel Roca.
 - **Área de capacitación:** Prof. Juan Carlos Febre.
 - **Área de Extensión Comunitaria:** Mg. Norma Beatriz Rodríguez.
 - **Directores de Pileta:** Prof. Hernán Luis Gramajo y Prof. Cristian del Favero.

9.3.2 Actividades

En el Campo de Deportes se realizan las siguientes actividades: fútbol, básquet, vóley, handball, judo, kayak polo, tenis, ajedrez, pelota paleta, ultimate frisbee, pilates, salsa, tango, zumba, gimnasia artística e integral, yoga, aerobox, ritmos latinos, bossaball patín, jugger y stand-up paddle.

De éstos, competitivas son las primeras ocho, más rugby y sóftbol. Y hay dos instituciones que actualmente regulan las competencias de este tipo. A nivel nacional lo hace CTDUA (Comité Técnico del Deporte Universitario Argentino) que pertenece al CIN (Consejo Interuniversitario Nacional). Y por otra parte, FeDUA⁴⁷ (Federación del Deporte Universitario Argentino) de reciente aparición en los últimos años. CTDUA, juntamente con la SPU (Secretaría de Políticas Universitarias) organiza lo que se denomina JUR (Juegos Universitarios Regionales), los más importantes a nivel nacional del ambiente deportivo universitario.

En su estructura jerárquica, FeDUA depende de FISU (Federación Internacional del Deporte Universitario) y FISU América, su representante en éste continente. También se vincula con la COSUD (Confederación Sudamericana Universitaria de Deportes). El certamen más importante a

⁴⁷ FeDUA hace su aparición en el deporte universitario Nacional el 22 de noviembre de 2012 y aglutina no sólo Universidades Públicas sino también privadas e instituciones de Nivel Superior. Allí, el director Javier Orlandoni es vocal de la Comisión Directiva desde el 2016 (hasta 2020).

nivel internacional el Universiada⁴⁸, los Juegos Olímpicos Universitarios, como así también los Mundiales de cada disciplina.

También las actividades académicas de Educación Física de los alumnos de los colegios dependientes de la UNLP de la Escuela Graduada Anexa “Joaquín V. González”, el Colegio Nacional “Rafael Hernández”, el Liceo “Víctor Mercante” y el Bachillerato de Bellas Artes “Américo De Santo”.

Y respecto a las categorías formativas, los deportes que tienen Tira de Inferiores o prácticas preadolescentes son: básquet, handball, vóley, atletismo, hockey, fútbol (solo chicos), gimnasia artística, patín y tenis.

9.3.2.1 Fuera del Campo

Navegación a vela funciona en el club Náutico de Ensenada; sóftbol, en el predio de 146 y 516; atletismo, en el Centro de Educación Física N° 1, lindante al Estadio Ciudad de La Plata; rugby, en el club La Plata Rugby Club; el equipo A de hockey, en el club Santa Bárbara; y handball algunos días en el Campo y otros dos en las nuevas instalaciones deportivas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

9.3.2.2 Entrenadores/as

- 🇹🇺 **Ajedrez:** Juan Cruz Céspedes.
- 🇹🇺 **Atletismo:** Walter Acosta y Virginia Milanesio.
- 🇹🇺 **Básquet** (solo caballeros): Guillermo Ciappina.
- 🇹🇺 **Fútbol:** Agustina Vázquez y Maira Gardella (en damas) y Carlos Ennis (en caballeros).
- 🇹🇺 **Handball:** Sergio Musa (coordinador), Cecilia Rivas, Marcela Bacre y Jorge Robledo.
- 🇹🇺 **Hockey** (solo damas): Patricia González (coordinadora), Rodrigo Elizondo y Romina Russo.
- 🇹🇺 **Judo:** Gonzalo Arce.
- 🇹🇺 **Kayak Polo:** Mauro Ruani, Ángel Trigo, Santiago Amiconi y Flavia Cardone.
- 🇹🇺 **Rugby:** Guillermo Pujol y Rafael Cirignoly.
- 🇹🇺 **Sóftbol:** Héctor Garolini.
- 🇹🇺 **Tenis:** Agustín Vampa, Luciano Spiazzi, Ignacio Suanno y Tomás Szechenyi.
- 🇹🇺 **Vóley:** Geovanis Baully Sayut y Fabián Güida (en damas), Julio Canale (en caballeros).
- 🇹🇺 **Sección infantil:** Mabel Roca, Marcelo Raingo y Roberto Vega.

⁴⁸ Desde la edición 2013, la UNLP tuvo representantes en la delegación argentina: dos personas en Kazán 2013, cuatro en Gwangju 2015 y 15 en Taipéi 2017. En 2015, el abanderado fue el atleta platense Agustín Carrera.

9.3.2.3 Convenios y acuerdos

A solicitud de la DGD, la UNLP ha firmado convenios de colaboración con SOSBA (Sindicato de Obras Sanitarias de la Provincia de Buenos Aires), ABSA (Aguas Bonaerenses Sociedad Anónima), la Municipalidad de La Plata, el Colegio San Simón, y la CAB (Confederación Argentina de Básquetbol).

Y a la vez hay acuerdos con la APdeB (Asociación Platense de Básquetbol), AALP (Asociación de Árbitros de La Plata), la Subsecretaría de Deportes de la Provincia de Buenos Aires, la AAT (Asociación Argentina de Tenis) y el Club Santa Bárbara.

9.3.2.4 Tareas en conjunto

La DGD cuenta relación con el SPB (Servicio penitenciario) -jornadas recreativas- y la UPEF (Unión de Personal de Educación Física).

9.3.3 Áreas

La DGD cuenta con las siguientes áreas o secciones: Sección Universitaria, Sección Infantil (de tres a 15 años), Área de Capacitación Docente, Área Torneos, Temporada de verano, Colonia de vacaciones (verano e invierno), Área de Proyectos de Extensión Universitaria y Eventos (Maratón Delfor de la Canal, Música en la Pileta, el Día Mundial del Deporte Universitario y la Fiesta del Deporte Universitario de la UNLP).

9.4 Recorte

El presente trabajo está enmarcado en la primera edición de **Quercus**. Es decir, el inicio de una revista mensual dedicada al deporte universitario de la UNLP. Considerando la gran cantidad de deportes, actividades y prácticas corporales que realiza la DGD, hicimos un recorte sobre las disciplinas ya que mencionar a todos resulta incómodo por un motivo de espacio, temporalidad y relevancia periodística.

En ésta primera producción elegimos determinadas temáticas que nos parecen pertinentes para la publicación mencionada, ya sea por actualidad, ejemplos de vida, historia o hechos destacados.

Es por esto, que en ésta oportunidad se optó por entrevistar al director general de la DGD, Javier Orlandoni, para que sea la nota principal de la revista y tenga un espacio central. Lo consideramos como parte fundamental de la misma, dando el puntapié a la producción gráfica como presentación institucional necesario en un ejemplar inicial.

También se diálogo con Juan Carlos Febre, encargado del Área de Capacitación, pero en éste caso además de su puesto dirigenal, por su trayectoria y sapiencia a lo largo de los años del deporte universitario, englobando su experiencia en la sección de historia.

Abordando ya a los deportes en sí, elegimos referirnos principalmente al vóley, fútbol, básquet y atletismo, considerando a estos como las disciplinas más importantes de la comunidad universitaria ya sea por historia, personajes destacados y actualidad, en la cual se lograron importantes títulos. El rugby se pensó para la siguiente edición, dándole un espacio principal por el Mundial Universitario.

Continuando con las determinaciones, también se buscó hacer eje en el rol social de la DGD como también el crecimiento de la infraestructura. Dar a conocer factores por fuera de lo competitivo

también es importante para una revista que contendrá toda información sea o no vinculante a un resultado.

Y en cuanto al mes utilizado para la revista, se eligió que el primero sea junio -es decir, contar qué pasó en mayo y lo que viene. Principalmente por la actividad de los Juegos Universitarios, por ser previo a mitad de año y así aglomerar lo de dichos días para presentar la primera edición en los días iniciales de junio. La recopilación se hizo entre abril, mayo y junio del corriente año.

Desde un primer momento, hubo una estrecha relación con protagonistas de la DGD. La misma se generó del trabajo anterior pero también al volver al Campo, teniendo reuniones semanales y sino contacto por diferentes vías de comunicación (mail, mensajes de texto, llamadas, Whatsapp y/o Facebook). Las entrevistas, en su mayoría en dicho establecimiento, como también la recolección de información desde allí y lo restante en el Informe de Gestión e internet.

Hubo un interés desde la misma DGD para la realización de éste trabajo, con la intención de ampliar el espectro comunicacional y una mayor identidad entre los mismos.

9.5 Etapa de reconocimiento, registro y justificación de protagonistas

En relación a lo ya mencionado sobre el trabajo realizado en 2014, algunas nociones del deporte universitario de la UNLP quedaron por sentadas desde aquel entonces. Los deportes principales, la diagramación directiva, el área de prácticas y sus dificultades en su campo comunicacional (difusión), son parte de éstas que fueron aprehendidas.

Valiéndose de los conocimientos previos, ya teníamos contactos con el director Javier Orlandoni, el coordinador de vóley femenino, Geoavanis Bauly Sayut, parte del equipo de fútbol, vóley, atletismo, handball, sóftbol, navegación a vela, judo, tenis y básquet, entre otros.

El aprendizaje de aquel momento fue retomado íntegramente para este 2018. No obstante, se siguió mínimamente la actualidad de las principales actividades meramente por interés particular. Al no haber muchas variantes con respecto a los años anteriores, fue sencillo no perder el hilo conductivo para retomar lo hecho y volver a contactarse con el ambiente deportivo *in situ*.

9.5.1 Cronología y justificación

Para la realización de la primera edición de **Quercus: la revista del deporte universitario**, no podíamos pasar por alto la contemplación de Javier Orlandoni, el director de la Dirección General de Deportes de la UNLP.

Consideramos primordial hablar con Orlandoni por ser el máximo responsable de lo que sucede hoy en el ámbito del deporte universitario, por lo que debía ser la primera persona que tuviera conocimiento sobre el trabajo que íbamos a realizar y al mismo tiempo para que nos pueda guiar en el proceso mediante su relación en el Campo: tanto por su relación con otros protagonistas de la Dirección como también por entrenadores y/o deportistas.

Por estos motivos fue que a principios de abril fuimos a contactarlo personalmente, previamente por e-mail, en el edificio del Campo de Deportes ubicado en 48 y 117. En un diálogo informal y ameno, le contamos nuestra propuesta de crear una revista de carácter oficial como TIF pero también remarcado la idea de materializarlo para que **Quercus** sea parte de los canales comunicativos de la Dirección General de Deportes.

A su vez, le preguntamos cuestiones de actualidad sobre eventos deportivos, infraestructura (refacciones y construcciones en el Campo de Deportes, además de sus extensiones) y para obtener una relación más cercana a principales referentes deportivos de la UNLP para ampliar la mirada y conocimiento obtenido desde aquel 2014. Orlandoni nos facilitó contactos, entre ellos el

coordinador Guillermo Pujol, la encargada del Área de Extensión Comunitaria, Norma Rodríguez, el jefe de prensa, Juan Gaimaro, el profesor y encargado del Área de Capacitación, Juan Carlos Febre, y el Secretaría General de la UNLP, Patricio Lorente, entre otros.

Además, nos acercó posteriormente el Informe de Gestión que abarcaba los primeros cuatro años de su trabajo en la Dirección. Quedó establecido reunirnos en varias oportunidades por cualquier consulta y para una entrevista formal, pensando a su figura como un protagonista central de la revista.

Unos días después de la reunión con Orlandoni, pautamos una entrevista con Juan Gaimaro, periodista que ejerce el puesto de Jefe de Prensa de la DGD desde el año 2009. Se realizó en una sala de reuniones del primer piso del edificio del Campo.

La misma se centró en conocer su trabajo, las lógicas de publicación, los medios por los cuales circulaban las noticias del deporte universitario y las dificultades que encontraba él como periodista del área. La realidad de cómo cada actividad buscaba su difusión o no.

Tras ello, también se abrió el eje de lo recreativo -que habíamos observado en la web- y nos informaron de la próxima fecha de Tiempo Extra. Ésta era otra forma de conocer el rol del Deporte de la UNLP hacia toda la sociedad, no sólo a quienes integran el ambiente universitario.

En ese mes de mayo, estaban pautadas las Finales Nacionales de los Juegos Universitarios Regionales (JUR). Éstos son de importancia porque es el máximo evento del país para todas las instituciones educativas de grado universitario, y allí la UNLP tenía representación.

Los JUR se dieron en la segunda semana de mayo, y se estableció ir al segundo día de competencia. Los mismos se realizaron en la Ciudad Deportiva, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en las instalaciones de la Universidad de Buenos Aires, Club Liceo Militar y el Centro Nacional de Alto Rendimiento Deportivo (CeNARD).

Las disciplinas que se observaron fueron vóley (ambas ramas) y al primer equipo femenino de fútbol. Quedó en vano el rugby de 7 por las condiciones climáticas. Allí se hizo una labor fotográfica, gracias al acompañamiento de nuestro compañero -y Licenciado- Joaquín Latreite y también establecer reuniones a futuro con referentes de las disciplinas.

Luego se regresó al ámbito local y fue la propuesta de Tiempo Extra la que estaba pautada para reconocer y visitar.

Casi a finales de mayo, se realizó la tercera edición de Tiempo Extra: una mega-jornada deportiva y recreativa que se lleva a cabo en el Campo de Deportes de la UNLP, en la cual se ofrecen distintas actividades recreativas. La misma es organizada por la Prosecretaría de Bienestar Universitario y la Dirección General de Deportes.

La realización de este evento -que surgió en marzo de éste año- fue uno de los tantos que nos comentó Orlandoni, por lo cual decidimos ir a presenciarlo, fotografiarlo y observar las distintas actividades que se realizaban.

En este encuentro hubo prácticas de defensa personal, fútbol, gimnasia integral, ritmos latinos, sóftbol, stand up paddle, paddle, vóley, defensa personal y yoga.

Fue en este marco de Tiempo Extra que conocimos a Juan Cruz Garolini, jugador de sóftbol de la Universidad, que al siguiente día viajaba a Estados Unidos para representar a un equipo de dicho país en la temporada regular. Al ser una de las temáticas la búsqueda de promesas, éste deportista, según los comentarios que no hicieron previamente, fue pertinente para la sección y le realizamos algunas preguntas sobre su presente, el crecimiento del deporte en la UNLP y la importancia de que lo aprendido pudo llevarlo a jugar fuera del país.

Además de tener contacto con Garolini, en esta jornada entre los organizadores del evento se encontraba Juan Carlos Febre, encargado del área de capacitación, referente de la actividad deportiva universitaria y pionero, en la Ciudad de La Plata, de deportes como el handball, sófbol, fútbol sala y fútbol femenino, por lo que pautamos una entrevista para la semana siguiente para una mejor comodidad.

La entrevista a Febre se realizó a fin de mayo -previa búsqueda de información para un conocimiento más amplio, sabiendo de su importancia- en dicha sede. La misma se centró en su trayectoria, su desarrollo en varios puestos deportivos -tanto en Argentina como en su exilio a Brasil-, su visión del deporte como parte fundamental de la inclusión social, dejando frases como la siguiente: “Nosotros buscamos a través del deporte tener una sociedad más justa, una sociedad con menos problemas de integración social”. También le consultamos por los reconocimientos que ha ganado a lo largo de los años y su sentimiento con respecto a ello.

Dicha fue pensada para la sección de Historia, por su larga trayectoria y recorrido en el deporte, siendo así importante su vínculo con la UNLP desde 1969. Él es el profesor que hace más tiempo está relacionado con el Campo, de los que hoy tienen actualidad con la Dirección.

A los pocos días, pautamos una entrevista con Marvin Amaya, salvadoreño que vive en Argentina hace más de tres años y que además de estudiar en la carrera de ingeniería logró ser parte del equipo de fútbol de la Universidad y con el tiempo fue beneficiario de una beca de trabajo, la cual le permite laborar en el buffet del Campo de Deportes. Éste ejemplo de vida nos pareció interesante para poder plasmar en la revista, ya que en el caso de Amaya poder integrarse al equipo de fútbol no sólo le permitió conseguir un trabajo y con ello una ayuda económica, sino también a desarrollar una mejor vida, poder integrarse a la comunidad universitaria y deportiva creando nuevos vínculos y amistades, con todo lo que significa vivir en otro país lejos de la familia.

Al tener ya preestablecida la sección deporte/estudio/trabajo, el caso de Amaya contemplaba estas tres aristas con el plus de ser una persona proveniente de otra nación, marcando claramente la apertura universitaria y las facilidades que se le ofrece no sólo a los nativos de Argentina, lo que terminó de definir su participación en la primera edición de la revista. Su contacto se dio a partir de un comentario de un amigo en cuestión que nos dio a saber de su presencia en el equipo, de la manera en que llegó y también de su labor en el buffet.

Ya a principios de junio, el entrevistado fue Geoavanis Baully Sayut, entrenador y coordinador de vóley femenino, el cual nos recibió en el gimnasio de dicho deporte. El diálogo al entrenador se pensó para la sección de Aprendizaje, ya que Baully Sayut es la cara visible del vóley femenino por su recorrido de más de siete años en la UNLP, además de experiencia en su Selección (Cuba), pasado en Estudiantes de La Plata como entrenador y nuestro conocimiento de los cambios que marcaron un crecimiento del vóley femenino a nivel local en la liga que compete.

A medida que se daba cada entrevista y su posterior transcripción, se fue diseñando cada página de la revista y acomodando el orden de la diagramación de ésta. Hubo un impasse de entrevistas durante julio pero no así con la continuación de la memoria y diseño del producto.

Al pensarse en una edición de meses antes al del mes de la presentación, el trabajo también necesitó de búsqueda de partidos o torneos de las principales actividades que se disputaron.

En agosto, ya con el fin de las vacaciones de invierno donde no había tanta actividad universitaria, se volvió a las entrevistas y dando el último paso. Se pautó entrevistas con referentes del hockey y atletismo, siendo ellas Patricia González, Romina Russo e Iara Capurro, respectivamente. González fue el puntapié para dar cuenta de la actividad de hockey, de cómo fue creciendo y en el caso de Russo -a finales de agosto- el papel a nivel metropolitano que tiene el Roble en su vínculo con Santa Bárbara.

Previo a la de atletismo, se dio una nueva reunión con Orladoni pero para la entrevista principal de la revista y mostrarle el avance del producto. Las preguntas estuvieron guiadas al avance de la primera gestión a hoy, el apoyo de la UNLP, el valor del Roble fuera de la región, la situación económica y cómo afecta en la actualidad y su relación con la Universidad.

Con Capurro, a diferencia de otras notas, se realizó en el CEF N°1 (Centro de Educación Física) donde allí entrenan los y las atletas universitarios. El eje estuvo en el cuidado de la deportista y el equipo de trabajo que está atento a ella, ya que no tantos o tantas dentro del Roble tienen semejante perseverancia para el entrenamiento en su actividad.

Tras tener todas las entrevistas para la revista hechas, sólo resto conocer la palabra desde el mismísimo Rectorado sobre cómo toman al deporte. He ahí el diálogo con el secretario general Patricio Lorente. La misma se dio en el edificio Sergio Karakachoff, en un evento organizado por la UNLP y Orladoni nos lo presentó. Se pautó una entrevista a realizarse una semana después en su oficina. Era la última entrevista para cerrar la memoria del TIF y poder ya dar paso a las últimas instancias de éste.

Al tener los puntos clave listos y la sola terminación del TIF en cuanto a detalles de escritura, correcciones y consultas de precios de impresión tras aquella primera vez en mayo, se tomó el último contacto nuestro Director para darle el cierre a la revista y memoria para su posterior presentación.

La negada posibilidad de presentación del TIF en agosto fue a causa del no todavía cierre del ciclo lectivo de uno de los miembros y por eso hubo de mover la fecha. El trabajo terminó de realizarse en los primeros días de ese octubre, siendo ahí el momento para definir el lugar de impresión y luego la ya entrega final del TIF. La misma se dio en diciembre cuando ya estaban cumplidos los pormenores requeridos para conceder el TIF a la Facultad.

10- Justificación y argumentación analítica de la creación de la producción en el campo comunicacional

Atraer al ambiente universitario y también generar un mayor nexo dentro de los protagonistas del Campo de Deportes, fueron propósitos de **Quercus** para ser el vínculo y medio de difusión sobre todo lo que acontezca. La necesidad de un espacio que amplíe a lo que ya hay propuesto es para valorar aún más a la actividad de una de las Universidades Nacionales más importantes no sólo del país sino también de Sudamérica.

Abordar los sucesos y dar cuenta de las personalidades deportivas sirven para ampliar la mirada universitaria y darle más fuerza a ésta extensión de UNLP y difundir su realidad dentro y fuera del Campo. Como se aclaró en puntos anteriores, con actividad hace más de 70 años, brindarle un espacio más cercano entre los propios se vio posible en la realización de éste trabajo.

10.1 Elección del nombre “Quercus”

Partiendo de la base que el apodo del equipo deportivo universitario es Roble, se buscó la manera de no ser redundante pero también no salirse de la vinculación de dicha palabra. Es por eso por lo que, basándose también en el lema en latín que tiene el logo de la Universidad Nacional de La Plata, se determinó que el nombre sea Roble pero en latín: es decir, **Quercus**.

La decisión fue tomada para aquel trabajo que fue antecedente a éste TIF, en los meses finales del año 2014.

10.1.1 Diseño del logo

Lo propuesto en 2014 (ver **imagen 3**) fue lo siguiente: una letra “Q” que sobresalga de las demás, de tipografía “Trajan Pro 3” y de color verde. La decisión del verde fue por el color de la hoja, pero eso cambió totalmente para la renovación de éste en la idea de la continuación de aquel trabajo.



Imagen 3: antiguo logo de Quercus.

Hoy (ver **imagen 4**), el diseño de la letra “Q” consta de una tipografía “Varsity Regular” de color azul acero claro en degradé. Pero así también el resto de la palabra, en igual color. Y en éste caso, con una imagen prediseñada de una hoja de roble a tono azul acero claro pero sin matices. La misma está por detrás de la palabra.

También cambió el eslogan: de ser “El deporte de la UNLP” a “La revista del deporte universitario”, haciendo énfasis en la identidad y pertenencia que se busca lograr desde éste proyecto.

La elección del color actual fue para establecer una relación aún más próxima con los del logo de “Deportes UNLP” (ver **imagen 5**), el que hace referencia a las actividades propias del Campo de Deportes de la Universidad.



Imagen 4: actual logo de Quercus.

Dichas variantes se dieron a base de la experiencia de quien la diseñó (Sergio Pomares), que aprovechó las mejoras de sus facilidades para utilizar herramientas de diseño, propias de la evolución de una etapa de aprendizaje.

10.2 Diseño de revista y recursos

Con las facilidades de los programas de edición y sumado a que se le tiene que dar al lector sencillez para que le atraiga una revista en la era digital, buscar lo más práctico y atractivo era el eje en éste punto. Tanto el diseño, edición y diagramación de la revista estuvo a cargo del equipo periodístico de éste Trabajo mientras que lo visual por uno de ellos (Sergio Pomares). Esto mismo contando con las herramientas de trabajo que provee cada uno.



Imagen 5: logo Deportes UNLP.

El tamaño está vinculado al caudal de información y al hecho de atraer al lector a su lectura e interés en el ambiente deportivo universitario. Con tipografía clara, los colores también buscan lo suyo para dar variantes pero también arraigado a los colores institucionales (tanto antiguo logo como actual).

El azul, celeste y blanco son los que predominan, pero para cambiar y no cansar a quien lea se buscó otros para diferentes páginas internas.

Las imágenes son propias del equipo de trabajo, de calidad digna de una revista institucional y que muestren en el lugar de trabajo o actividad a quien sea entrevistado.

Otro recurso utilizado es el digital, con el código QR⁴⁹. El mismo sirve para disponer de una versión online de la revista, para quien quisiera difundirla a alguien fuera de la región o que no tenga alcance de la edición en papel. La idea es potenciar el producto, pero solo haciendo un acceso a dicho trabajo en un formato PDF. Es inevitable en estos tiempos no acudir a las nuevas tecnologías. Su acceso se realiza disponiendo en el teléfono móvil de una aplicación para su lectura.

Respecto a lo técnico, lo siguiente:

Características	Especificidades	Detalles
Formato	A4	Cada hoja
	20 páginas	Extensión
Papel	A3	Cada pliegue, impresión doble faz
		Peso: 150 gramos
Tintas	Color	CMYK
Fuentes	Impact Varsity Regular Segoe UI Light Segoe UI Historic Segoe UI Semibold Agency FB HP Simplified	Tipografías de uso libre

⁴⁹ Un **código QR** (del inglés *Quick Response code*, "código de respuesta rápida") es la evolución del código de barras. Es un módulo para almacenar información en una matriz de puntos o en un código de barras bidimensional. La matriz se lee en el dispositivo móvil por un lector específico (lector de QR) y de forma inmediata nos lleva a una aplicación en internet y puede ser un mapa de localización, un correo electrónico, una página web o un perfil en una red social.

Tamaño	Titulación: Impact Portada: 84pt Notas: 54pt	Negrita + Sombra de texto
	Bajada: Segoe UI Historic 14pt	Negrita
	Texto: Segoe UI Light 10,5 pt	Regular
	Recuadros: Segoe UI Light 12pt	Regular
	Destacados: Segoe UI Light 24pt	Regular
	Epígrafes: Segoe UI Light 12pt	Cursiva
Encolumnado	Simple Doble Triple	Texto
Logo	Imagen: hoja de roble color azul acero claro Texto: Quercus (Varsity Regular 115pt) Texto: La revista del deporte universitario (Calibri (Cuerpo) 20pt) Texto alineado en el centro de la imagen, estando ésta detrás	Archivo .png 1104px x 471px

10.3 Destinatarios

El propósito de **Quercus** es dar cuenta de la realidad del deporte universitario hacia adentro, es decir, la producción gráfica buscará en primer lugar generar un producto de circulación comunicacional interna -es decir, en el Campo- para impulsar un mayor vínculo y pertenencia hacia el Roble. Es por esto por lo que el público destinado más cercano será el que está relacionado al deporte universitario: directivos, entrenadores y deportistas, principalmente. Pero también en las sedes de Educación Física y Periodismo, como se aclaró antes y justifica más adelante.

La llegada a este público es la más factible de realizar y trae consigo dos beneficios principales: el primero, es que estos actores son los que más van a compartir este material acercando la revista a otros; y el segundo, es que conozcan todos los deportes o un conocimiento más amplio sobre lo que se realiza en el lugar o donde el Roble esté representado.

Para ejemplificar lo anterior: en algunos casos, los deportistas sólo conocen la práctica que llevan a cabo, no tienen conocimiento de lo que sucede más allá de su ejercicio personal por desinterés o falta de comunicación. Un jugador del equipo masculino de fútbol desconoce las dinámicas y prácticas del equipo de vóley, a pesar de compartir el espacio del Campo a diario. Esto se dio a conocer en las diferentes charlas con deportistas para dar cuenta de ésta temática; no es un supuesto. Y con la propuesta que posee la DGD sobre la identidad y pertenencia, como así también los entrenadores, la base es generar desde la revista esa unión, ese vínculo, que se dé entre ellos leyendo y aprendiendo de otros, para un vasto conocimiento y su difusión entre los mismos como así también desde ellos al ambiente por fuera del deporte universitario.

Por esto la revista tratará promover una pertenencia al Roble donde todos los deportes tengan su espacio y los actores puedan informarse no sólo de lo que pasa en el Campo, sino también en otras disciplinas.

En segundo lugar, acercarse a aquellos públicos potenciales. Es decir, actores vinculados a la UNLP que no realizan actividades deportivas o prácticas corporales recreativas. Esto puede suceder porque hay muchos estudiantes, docentes o no docentes de diversas carreras, que no conocen el Campo ni las actividades que se desarrollan, por lo que la revista sería un nuevo canal para informar más allá de lo que está establecido (web y radio) y acercar a aquellos. En esta categoría también pueden entrar los vínculos personales de los que pertenecen a la UNLP.

Por último, creemos que fomentando la comunicación interna se puede llegar al exterior de la UNLP, a la comunidad platense (o fuera de la ciudad) por la importancia de la Casa de Altos Estudios a nivel nacional como así también por ser La Plata la capital de la Provincia de Buenos Aires. El que se pueda conocer que se ofrece distintos eventos para que puedan participar -como son los encuentros de Tiempo Extra, las distintas capacitaciones y las prácticas corporales que desarrolla el Campo como gimnasia integral, zumba, entre otras- son propósitos de la DGD para cualquiera que quisiera hacer prácticas, sea o no del ambiente universitario.

10.3.1 Destinatarios directos

Son aquellos actores que están vinculados al deporte de la UNLP. Autoridades, deportistas, entrenadores, y aquellas personas que participan las actividades propulsadas por la DGD.

10.3.2 Destinatarios potenciales

Son aquellas personas pertenecientes a la UNLP que no desarrollan ninguna práctica deportiva universitaria, ya sea por desconocimiento o desinterés. Aquí se engloban los estudiantes, docentes y no docentes. También aquí entran aquellos allegados (familiares y amigos) de los actores.

10.3.3 Destinatarios indirectos

Aquí se enmarca toda la comunidad no vinculada al entorno de la universidad y por ende al deporte universitario o sus distintas prácticas corporales. Es decir, lo vinculado al ámbito deportivo platense como así también el conocimiento desde otras universidades o institutos superiores.

10.4 Distribución

Quercus: la revista del deporte universitario es una publicación mensual de distribución gratuita, a repartirse primeramente en el Campo de Deportes (buffet), Facultad de Periodismo y Comunicación Social y la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Educación Física). La mensualidad de ésta se refiere a que no serán ediciones resultadistas sino para dar a conocer la realidad, principales eventos y protagonistas del ambiente.

10.5 Costos

El presupuesto inicial marca una tirada de 200 ejemplares con un valor de \$18.000 (pesos dieciocho mil), a razón de \$90 (pesos noventa) por cada número. El mismo fue hecho en la imprenta Manolito (diagonal 78 y 62 N° 853, La Plata).

La realización de la revista es remunerada, así debe serlo. Además de quienes escriben, hay un presupuesto que incluye al diseñador y fotógrafo.

Diseñador	\$1.000
Equipo periodístico	\$2.000 (cada integrante)
Fotógrafo	\$1.000
Impresión (200 números)	\$18.000

10.6 Publicidades

El recurso como ingreso que tiene la revista son a base de las publicidades, para la financiación de ésta. Son estimados los mismos, con la búsqueda de que lo mayor parte de la revista sea informativa pero se conoce que es importante para sostener lo económico gracias al aporte externo. Se buscará firmas, empresas o comercios cercanos a la temática.

Dicho mismo puede cambiar si la propuesta en un futuro pasa a ser un producto propio de la UNLP y vinculado como un medio de comunicación más: es decir, no tendría publicidades pero los gastos correrían por la Casa de Altos Estudios.

Tipo	Tarifa	Ubicación en edición	Cantidad posible
Contratapa	\$4.000	Página 20	1
Página 4 o 5	\$2.500	No disponible en N°0	1
Nota relacionada	\$3.250	Página 7	3
Página entera	\$4.500	Página 12	1
Media página	\$3.500	Página 18	1
Tercio de página	\$2.500	No disponible en N°0	2
PNT: no tradicional, formato nota	\$2.750	No disponible en N°0	1

10.7 Financiamiento

Con recursos externos en primera medida a base de publicidad -como también estando la posibilidad de estar asociados a la Cooperativa-, la propuesta de la revista es una distribución gratuita siempre y cuando se conlleve el éxito mediante el aporte de la pauta publicitaria. En ésta edición, se planteó la idea de publicidades de ejemplo para dar cuenta de cómo podría ser una de las posibilidades de financiamiento. También la estrategia consta de establecer relación con gráfica o imprenta para abaratar costos a cambio de publicidad.

Se buscará alzar ésta revista oficial de la DGD a que sea propia de la UNLP, del área de comunicación de sus extensiones. El que sea natural de la Universidad no sólo le da otro valor a la revista además de poder solventarla económicamente, sino también poder aumentar la cantidad de ejemplares, eliminar las publicidades, y generar otro medio y además establecer otro récord: sería la primera revista sobre el deporte universitario de una Universidad Nacional en el país. Desde ese punto, entra la opción de que sea una posibilidad de extensión.

Estimación de ingresos (publicidad y asociados por cooperativa)			Total
Contratapa	\$4.500	1	\$4500
Página 7	\$3.250	1	\$3250

Página 12	\$4.500	1	\$4.500
Página 4 o 5	\$2.500	1	\$2.500
Página 18	\$3.500	1	\$3.500
Asociados Coop.	\$100	70	\$7000
Total ingresos			\$25.250
Estimación de gastos			
Equipo de trabajo	\$6000	3	\$6000
Impresión	\$50	300	\$18.000
Total gastos			\$24.000

10.7.1 Cooperativa: Asociación Civil Comisión del Deporte Universitario

En el 2015 se conformó la Comisión del Deporte Universitario, integrada por dos representantes de cada disciplina deportiva, con el objetivo de colaborar y de ayudar a generar fondos para el funcionamiento de las actividades del deporte universitario.

A partir del año 2016 se comenzó a conformar la Asociación Civil Comisión del Deporte Universitario que desde febrero de 2017 se encuentra en pleno funcionamiento a partir de la obtención de la personería jurídica. Actualmente cuenta con más de 250 (doscientos cincuenta) socios deportistas que abonan \$50 (pesos cincuenta) por mes y aproximadamente 70 (setenta) socios por el sistema de débito con un descuento mensual de \$100 o \$150 (pesos cien o ciento cincuenta).

Siendo la primera opción, o la más cercana a la propuesta por comentarios a los que accedimos en referencia a la posibilidad a posteriori de que sea netamente oficial de la UNLP, la instancia de ser parte de ésta cooperativa es importante para el financiamiento por fuera de las publicidades.

Hay cuentas para cada actividad como también para el área de prensa. Consta de un aporte mensual externo de quien quiera ser parte, pudiéndose descontar fácilmente de su tarjeta de débito y/o crédito, sin necesidad de que sea dinero en papel, y se suma a la cuenta que el que deposite quiera: en éste caso, prensa/comunicación.

Con el sentido de tomarlos como asociados, son de importante valor para sostener la misma y también marcar el interés de otras personas para solventar el trabajo y ser un principio para luego encontrar la posibilidad de que **Quercus** tenga carácter oficial como revista propia del área comunicacional de la UNLP, en la extensión de Deportes.

A un valor simbólico, aunque como ejemplo se puso \$100 (pesos cien), es la propuesta que surgió a medida que las charlas en la DGD fueron tomando rumbo a la posibilidad -quizás concreta, o no- de que éste trabajo pueda proseguir más allá de un TIF.

Autoridades

- 🏛️ Presidente: Luciano Spiazzi.
- 🏛️ Vicepresidente: Luis Pérez.
- 🏛️ Tesorera: Silvana Dorasio.
- 🏛️ Secretaria: Florencia Caporale.
- 🏛️ Vocal 1: Hernán Bertini.
- 🏛️ Vocal 2: Marina Cristeche.

10.7.2 Secretaría de Extensión Universitaria

La Universidad Nacional de La Plata reconoce como una de sus funciones primordiales la extensión universitaria, entendida como un proceso educativo no formal de doble vía, planificada de acuerdo a intereses y necesidades de la sociedad, cuyos propósitos deben contribuir a la solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de generar conocimiento a través de un proceso de integración con el medio y contribuir al desarrollo social⁵⁰.

Dependiendo de la Secretaría de Extensión Universitaria, hay un reglamento para presentación de proyecto y bases para el mismo. Desde éste TIF, la extensión es otra alternativa para una posibilidad de viabilidad ya que aportaría a la comunidad universitaria pero también al conocimiento de la sociedad que es ajena a la misma.

También partiendo de la base que existen revistas en diferentes Facultades, pudiéndose anexar a la práctica de los estudiantes de Periodismo Deportivo -siendo la carrera con más conexión con DGD, según palabras del mismísimo Director de la Dirección- a la misma para su puesta en etapa de producción o establecerse en medios de comunicación. Justamente porque en la misma hoy no existe una revista propia mensual en la Facultad. Es decir, podría ser extensión tanto en ésta sede o sino para dentro de la DGD.

10.8 Orden y distribución de páginas

A continuación, el esquema para el primer ejemplar.

P1: Portada	P2: Índice	P3: Editorial	P4: Puntapié inicial	P5: Puntapié inicial
P6: Recreación	P7: Performance	P8: DET – Deporte,	P9: MetaRoble	P10: Nota de tapa

⁵⁰ Programas y Proyectos UNLP https://unlp.edu.ar/proyectosext/programas_y_proyectos-3786

		educación y trabajo		
P11: Nota de tapa	P12: Publicidad	P13: Proyección	P14: Infraestructura	P15: Enseñanza
P16: Otro nivel	P17: Historial	P18: Calendario	P19: Questionario	P20: Contratapa

10.9 Formatos

- 📌 **Portada:** logo de la revista en la parte superior-centro, de la Dirección abajo-derecha; imagen de nota destacada en el centro más su título en letras destacadas; y además una breve presentación de otras notas que incluye la edición
- 📌 **Índice:** en orden, las notas destacadas con su correspondiente sección y/o entrevistado.
- 📌 **Institucional:** presentación de las autoridades de UNLP y DGD
- 📌 **Staff:** presentación del equipo de trabajo.
- 📌 **Editorial:** lineamiento de la edición, por parte de los realizadores de la revista.
- 📌 **Información de eventos:** en notas previa o a posteriori, sobre actividades importantes.
- 📌 **Logros:** referido a los deportes competitivos o de la misma DGD a nivel de infraestructura o social.
- 📌 **Contratapa:** nota de valor informativo sumado a un anuncio publicitario.

10.10 Secciones

- 📌 **Puntapié inicial:** continuación del eje editorial como así también de la portada. Datos que avalan a cada edición que dan a conocer la realidad del mes a mes. Números de deportistas, actividades que se realizan y el crecimiento del deporte universitario, en forma de balance y puesta a punto por ser la primera edición.
- 📌 **Nota de tapa:** presentada en la portada como destacada, entrevista al director Javier Orlandoni. Se refiere a su gestión, desde el 2014 a hoy, con los logros deportivos universitarios. Cuenta con fotografías y frases destacadas.
- 📌 **Recreación:** no todo está vinculado a lo competitivo. Las actividades recreativas también tienen su lugar. Tiempo Extra es una propuesta surgida en éste 2018 que abre el Campo de Deportes también a personas ajenas al ambiente universitario. Pasó ya la tercera edición, siendo mayo un récord.
- 📌 **DET - Deporte, educación y trabajo:** con eje en un/a estudiante que cumpla con esos requisitos, dar a conocerlo/a en el ambiente universitario. El jugador de fútbol, estudiante de Ingeniería y becado en el buffet, Marvin Amaya, contó cómo llegó al país desde su El Salvador natal y se vinculó al Roble.
- 📌 **Proyección:** con la rama juvenil del deporte, una propuesta de difusión a quienes son destacados/as en su disciplina. Juan Cruz Garolini, de 19 años, fue preseleccionado para el equipo de sóftbol de Argentina y viajó a Estados Unidos a jugar a nivel internacional en un club de dicho país.

- 🏀 **Questionario:** de formato innovador y para que los/las lectores/as le den más valor a la revista, un juego de preguntas sobre la edición para hacer más cercano el deporte universitario y contar de más sabiduría edición a edición.
- 🏀 **Historia:** contar lo que acontece y aconteció en el Campo de Deportes, tanto por eventos o por personalidades importantes vinculadas. Para ésta edición, dar a conocer al referente y profesor Juan Carlos Febre. Desde 1969 ligado al deporte universitario platense, exiliado durante la dictadura y con más de 50 años en su profesión.
- 🏀 **Enseñanza:** la importancia de aprender es vital en el deporte, para dar los primeros pasos desde la infancia o juventud. Geovanis Baully está en el vóley femenino, no sólo como entrenador de Mayores sino también con las categorías de formación. Manifiesta cómo es su forma de trabajo.
- 🏀 **Logros:** en relación a hechos pasados o actuales de importancia sobre obtención de medallas o resultados importantes. En ésta edición, los Juegos Universitarios.
- 🏀 **Infraestructura:** lo vinculado a las edificaciones en el Campo de Deportes, u otros sitios donde el deporte de la UNLP está presente. En ésta edición, sobre la renovación del gimnasio de básquet.
- 🏀 **Otro nivel:** el deporte federado de la UNLP. En ésta edición, hockey.
- 🏀 **Performance:** el cuidado de los deportistas. Iara Capurro la entrevistada.
- 🏀 **MetaRoble:** más allá del deporte universitario de la UNLP, con vinculación directa o indirecta. Ésta vez, los medios de comunicación en otras Universidades Nacionales.

Se piensa, para futuro, nuevas secciones:

- 🏀 **Infantil:** cómo los más chicos se vinculan al deporte y la importancia de educación que genera la DGD a ellos.
- 🏀 **En el exterior:** la vida de algún deportista o directivo con experiencia que haya pasado por el Campo de Deportes y ahora hace de su vida fuera del país.
- 🏀 **Rol social:** el papel de la DGD con otras instituciones no universitarias mediante su extensión barrial/comunitaria.



Parte IV

**Cierre: consideraciones, bibliografía y
anexo**

11- Consideraciones finales

11.1 Alcances y limitaciones

El presente Trabajo significó el último paso para poder recibimos de la Licenciatura en Comunicación Social. El mismo se desarrolló con mucha responsabilidad y entusiasmo, vinculado a nuestros principios en la Facultad: el periodismo deportivo.

Adentrarnos nuevamente en el ambiente del Campo de Deportes y tener contacto con DGD, más allá de la relación que manteníamos por otras cuestiones con el deporte universitario, nos dio cuenta del gran avance y progreso que tuvo este sector. Por lo cual pudimos observar que se materializó en gran medida lo propuesto por el director de la DGD Javier Orlandoni en aquella entrevista realizada en 2014.

Este contexto del deporte del Roble y a su vez la no tan amplia difusión sobre más allá de resultados nos aseguró que la propuesta de trabajo era la indicada: poder dar cuenta de la realidad y actualidad se concretó como un trabajo factible y de gran aporte comunicacional, para que en esta coyuntura se pudiera dar a conocer y a la vez fomentar la Identidad Roble.

No hubo muchas limitaciones en el avance del trabajo, ya que el Director nos brindó el Informe de su primera gestión (2014-2018) y fue de gran ayuda porque contenía entre otras cosas la información sobre el progreso de cada uno de los deportes, las diferentes áreas de la DGD y las reformas edilicias, como detalles principales.

Para esta edición planteada en el TIF, en líneas generales, cumplimos con lo propuesto con anterioridad. Logramos tener un contacto fluido con el Director, que además le interesó la idea de la producción y también tener la voz del secretario general de la Universidad, Patricio Lorente. “Es importantísimo poder tener presencia pública en todas las dimensiones de la vida universitaria. Es un problema que además afecta la calidad de las cosas que se hacen por dentro de la Universidad, cuando un instituto solo se enfoca en lo que está investigando y no sabe que pasa en el laboratorio de al lado, cuando una cátedra no combina con la que tiene cerca. Estas cosas hay que promoverlas, como comunicar. En esta época tenemos tantos canales de información que a veces no podemos mirar ninguno. Tratar de aprovechar las redes sociales pero difundir por redes sociales es efímero si eso no se ancla en una publicación más sólida aunque no sea en papel pero puede ser en papel también. Poder contar con un sitio comunicacional donde vos podés desarrollar la noticia y poder contar una historia le da mucha sustancia y más profundidad a lo que comunicás”, sostuvo el Secretario General, siendo además una de las entrevistas más enriquecedoras y que fue de importancia en la base de éste Trabajo por el cargo que posee y su experiencia.

También vale remarcar que pudimos entrevistar a los y las deportistas y entrenadores como entrenadoras pensados para esta edición, los cuales tuvieron buena predisposición en brindarnos su tiempo y entusiasmo al contar su realidad para la comunidad universitaria. Aunque es cierto que en algunos casos hubo demoras a la hora de tener la confirmación de alguno de los entrevistados, o hasta cambios editoriales al no tener al buscado, lo que generó retrasos en el desarrollo del TIF.

Por otra parte uno de los aspectos en el cual no pudimos profundizar fue en el rol social que cumple la DGD por fuera del Campo de Deportes, por no contar con un evento destacado para cubrir en los meses del desarrollo del trabajo. Sin embargo esta arista queda contemplada para una futura edición de la revista.

Considerando al deporte como un espacio relacional y transversal de los contextos sociales, políticos y económicos, en cada una de las entrevistas no solo hicimos hincapié en el deporte sino

también en la situación que se encuentra la Universidad y la relación estudiante/deportista. A su vez, a lo largo de TIF, no dejamos de lado la situación económica que atraviesa el país, por lo cual hicimos mella sobre este aspecto con algunos de los entrevistados.

12.2 Consideraciones personales

Sergio Martínez Elisandro

La realización del Trabajo Integrador Final significa el cierre de un recorrido académico de muchos años, pero también una grata experiencia que aportó sentidos y formas de ejercer lo que representa un licenciado en Comunicación Social.

A su vez, soy consciente que este Trabajo no es el punto final del crecimiento académico. Es decir, es la culminación para la obtención del título pero creo que esta carrera y profesión es un proceso cotidiano que se produce y se aprende tanto dentro de la Universidad como por fuera de ella.

Haciendo enfoque en el Trabajo de producción, considero que en líneas generales cumplimos con todo lo propuesto al inicio de nuestra idea. Con esto quiero decir que logramos dialogar con las personalidades pensadas para esta edición, cuales algunas ya conocíamos y otras fueron de agrado saber sobre su tarea y el interés en nuestro TIF. Además quedé conforme, en mayor o menor medida, con los resultados de las entrevistas. Los temas requeridos a cada uno de los entrevistados fueron respondidos productivamente. También, contento por cómo nos recibieron desde la Dirección General de Deportes, en especial el director, Javier Orlandoni, que tuvo en todo momento buena predisposición y nos facilitó el desarrollo del Trabajo en el Campo de Deportes.

En consideración a los tiempos estipulados, el objetivo planteado era finalizar la producción en septiembre u octubre, hecho que se logró en gran medida, pero no se pudo presentar en estas fechas porque mi compañero Sergio Pomares no pudo aprobar la última materia de la carrera. Sin embargo esta cuestión era una posibilidad prevista y nos dio margen para resolver los últimos detalles de la revista y su respectiva memoria en los meses finales del año.

Obviamente, surgieron algunas contingencias en el desarrollo del Trabajo pero nada que afecte de manera significativa al mismo.

En el aspecto que me sentí limitado, por no tener conocimientos, fue en el tratamiento de la edición y diseño de la revista. Por suerte resolvió muy satisfactoriamente mi compañero Pomares, lo que significó no depender de un diseñador gráfico y así no perder el tiempo con un actor externo a la tesis.

En relación con producir este TIF con mi amigo y compañero Sergio Pomares, puedo afirmar que se trató de una experiencia provechosa y amena en la cual -al venir de orientaciones diferentes- logramos aportar cada uno distintos puntos de vista y vincular diferentes herramientas conceptuales y comunicacionales.

Sergio Pomares

La Universidad Nacional de La Plata fue y es una parte fundamental en nuestro crecimiento como personas, también en aprendizaje y herramientas que nos brindó para nuestra carrera. El propósito - a medida que fui avanzando- fue devolverle algo: no había un espacio de fuerte arraigo con la comunidad deportiva universitaria y ahí vi la posibilidad de crear un medio o profundizar desde algún punto para que más gente conozca o tenga posibilidad de también dar una mano. Y, al estar vinculado con el deporte, el foco estuvo desde aquel 2014.

Fue un trabajo de tiempos de máxima concentración y otros que no, por diferentes factores, trabajo y otras ocupaciones. Y el poder haberlo hecho con un amigo cual conocí en éste ámbito fue también otro de los frutos que dejó mi paso por la UNLP.

Desde la misma DGD como en la visita al Rectorado, las facilidades para trabajar ayudaron en nuestro trabajo. El poder haber profundizado esa idea de cuatro años atrás y poder concretarla significó un gran avance no solo como estudiante en la Universidad sino también como periodista que soy desde que entré en el primer medio de comunicación – Buscando Primera, creado en 2011. Hubo dificultades personales por cuestiones de tiempo de algún que otro final, por lo que en este 2018 tuve que cursar una materia para poder sí darle punto cierre a las cursadas. Eso igual permitió aún seguir en relación con el ambiente universitario, no alejarme, seguir en sintonía.

Me fui perfeccionando en cuestiones de edición de imagen, criterios de diseño, solo por el hecho de analizar otros productos, consultar opiniones a colegas y/o amigos. El mundo del periodismo va más allá de saber escribir, hablar o moverse en cámara. Es entender cómo se da eso, saber qué sí y que no. Poder explicarle a otro fácilmente de qué trata y sobre todo, mejorar tras práctica y práctica. Desde aquella primera revista que realice en 2012 para Redacción hasta hoy, han pasado varios casos y siempre tomé la iniciativa de ser el coordinador del grupo, diseñador o editor. Eso, en parte sirvió para tomar confianza cuando sabía que no iba a estar con gente conocida y tener ya una cierta experiencia. Pero también encontrar un espacio en un grupo al dividir las tareas, el saber en qué podía ayudar y en qué otra instancia acompañar la propuesta y estar escuchando.

El poder realizar un producto sobre una temática que de a poco fui conociendo a través de los años ayudó para la elaboración y su entendimiento. También así diagramarlo, pensarlo y confeccionarlo con Sergio Martínez, un amigo que me dio la Universidad, sabiendo cómo trabajaba y entendiendo su mirada de planificador la cual facilitó varios puntos del TIF.

De valor además fue conocer previamente y saber de la experiencia de nuestro director, Luis Rivera, a quien no solo lo tuve de profesor: trabajé con él en radio, fui lector del último diario en donde participó y fue quien me introdujo este año en el equipo de prensa del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

Años y años de trabajos ad-honorem, pocos redituables, defendiendo la profesión, valorando el trabajo del periodista, conocer sus derechos. Detalles que uno fue aprendiendo dentro y fuera de la Facultad, cerrándose un ciclo con este Trabajo Final Integrador pero con el deseo que sea otra posibilidad de práctica para estudiantes de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP o para nosotros de conseguir otra experiencia laboral ya profesional.

12- Bibliografía

- 📖 Bacallao Colino y A. A. V. V. (2013). La formación de la identidad deportiva desde el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Educación Física en la Escuela Secundaria Básica. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires - Año 18 - N° 182. Consultado en agosto 2018. Disponible en <https://goo.gl/oEiK15>
- 📖 Bartoll, O. C. (2014). El modelo español de deporte en la Universidad: fundamentación, descripción y orientaciones para su gestión ética. RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación (26). Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física (FEADEF). Disponible en <https://goo.gl/iwRCGu> Consultado en mayo 2018
- 📖 Bernaule, J. (2017). Los modelos de gestión del deporte universitario. 12° Congreso Argentino y 7° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP. Disponible en <https://goo.gl/x3q2NS> Consultado en mayo 2018
- 📖 Cagigal, J. M. (1985). La pedagogía del deporte como educación. Revista de Educación Física. N° 3. La Coruña.
- 📖 Dirección General de Deportes de la Universidad Nacional de La Plata. (2018). Informe de gestión: agosto de 2014 – marzo de 2018. Consultado en mayo 2018.
- 📖 Dos Santos, Florenia (2017). La práctica deportiva en el nivel superior universitario. 12° Congreso Argentino y 7° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UNLP. Disponible en <https://goo.gl/EW8TF7> Consultado en junio 2018
- 📖 Fraile Aranda, A. (1999). Educar en con y en deporte, Diputación de Vizcaya, Bilbao. Disponible en <https://goo.gl/3E64vY> Consultado en abril 2018
- 📖 Gäde, R. (2002). Diseño de Periódicos. Sistema y Método. Barcelona: Gustavo Gili. Consultado en abril 2018.
- 📖 Giménez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. Frontera Norte. Volumen 9, N°18. México. Consultado en agosto 2018. Disponible en
- 📖 Gómez, A. M. y Mestre, J. A. (2005). La importancia del gestor deportivo en el municipio. Editorial INDE. Barcelona, España. Consultado en mayo 2018.
- 📖 Gómez, R. (2006). El sentido del periodismo. Revista Question, 1(9). Disponible en <https://goo.gl/2RAjbt> Consultado en abril 2018
- 📖 Guber, R. (2001). La etnografía. Bogotá: Grupo Editorial Norma. Disponible en <https://goo.gl/anG1kd> Consultado en abril 2018
- 📖 Jara, O. (2016). La identidad en los espacios deportivo / comunitarios. Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2. FPyCS. UNLP. La Plata. Consultado en agosto 2018. Disponible en <https://goo.gl/rG43XW>
- 📖 Massoni, Sandra H. (2008). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. FISEC- Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Número 10, V1. Disponible en <https://goo.gl/1nm4hX> Consultado en julio 2018.
- 📖 Morandi y AA. VV. (2016) Documento de Cátedra Didáctica de la Comunicación "Las prácticas de los comunicadores/educadores en el escenario histórico actual: compromisos y desafíos". Mimeo. Consultado en: abril 2018. Disponible en <https://goo.gl/sDUF4L>
- 📖 Rodríguez Díaz, A. (2008). El deporte en la construcción del espacio social. CIS. Madrid. Consultado en julio 2018. Consultado en julio 2018.

- 📖 Saucedo Ríos, K. L. (2006) El diseño Soft como estrategia de composición en revistas de Criminología. Tesis Licenciatura. Diseño de Información. Departamento de Arquitectura y Diseño, Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Disponible en <https://goo.gl/hahMzp> Consultado en: abril 2018.
- 📖 Sautu, Ruth y A.A. V.V. (2005). La construcción del marco teórico en la investigación social. En publicación: Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. CLACSO, Colección Campus Virtual. Buenos Aires. Disponible en <https://goo.gl/ppoLnW> Consultado en junio 2018
- 📖 Souza, M., Mangariello, N. y Giordano, C. (2012). Hacia la tesis. Buenos Aires: D - Editorial de la Universidad de La Plata. Disponible en <http://hdl.handle.net/10915/42082> Consultado en abril 2018
- 📖 UNESCO. (2007). Plan modelo de Estudios de Periodismo. Sector de comunicación y educación. Paris, Francia. Disponible en <https://goo.gl/8Fsuop> Consultado en julio 2018
- 📖 Universia.com.ar (2003). Campo de deportes UNLP, una alternativa económica. Consultado en junio 2018. Disponible en: <https://goo.gl/JnHMye>
- 📖 Uranga, W. (2005). La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales. Disponible en <https://goo.gl/7MySSr> Consultado en julio 2018.
- 📖 Uranga, W. (2007), Mirar desde la comunicación. Buenos Aires. Consultado en: abril 2018. Disponible en <https://goo.gl/wPzY7o>
- 📖 Uranga, W. (2012) Perspectiva comunicacional. Cuaderno de cátedra n°2. Taller de Planificación de procesos comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata. Disponible en <https://goo.gl/cVwZhF> Consultado en junio 2018.
- 📖 Villamayor, Claudia. (2006). La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas. PSA FORMOSA, en UNIrevista. Vol. 1, N° 3. Disponible en <https://goo.gl/7F9RTr> Consultado en julio 2018.

13- Anexo

13.1 Digital

Gago, J. P. y A.A. V.V. (2014): Quercus: el deporte de la UNLP. Trabajo Práctico de la materia Periodismo Deportivo III. La Plata, Buenos Aires. Disponible en <https://goo.gl/NqmFfX>

13.2 Entrevistas

📖 **Javier Orlandoni – Director de la DGD**

49 años

- **Quercus: ¿Cómo encontraste a la DGD en aquel 2014 y cómo fue avanzando tu lineamiento?**

- **Javier Orlandoni:** A mí me cuesta personalizar las cosas, es lo que me pasa, siempre prefiero poner delante el deporte universitario y esas cosas.

Yo hace 20 años que estoy en la UNLP, pasamos por muchos períodos y el deporte está muy atravesado por la situación política. Vos pensá que cuando entré, había como cierto impulso que se le había dado en aquella época. En el 97 se había realizado un torneo nacional organizado en Mar del Plata con mucho apoyo y después entramos en años muy difíciles que fueron en 2000, 2001. Ese momento fue como una resistencia del deporte universitario, pocos equipos, con muchos problemas para desarrollarse y fue como resistir.

Yo creo que en ese sentido hay que tener como un gesto ético en la mirada de perspectiva hacia atrás, entender los contextos, era muy difícil porque había muy poco financiamiento en esa época. Pudimos ir sobreviviendo y después empezamos de a poquito a encontrar otro tipo de formato. Yo creo que el formato empieza también a cambiar en 2012 cuando nace la FEDUA, porque ahí se empieza a pensar en la incorporación de las universidades privadas, en los institutos terciarios y si eso justifica la competencia, además que permite financiar al deporte universitario desde muchos lugares y no solamente depender del estado.

Esto de algún modo generó un contexto mucho más favorable y a nosotros creo que al llegar a la gestión, en el 2014 leímos ese cambio de paradigma y con el deporte universitario de UNLP nos sumamos con mucha fuerza y eso resultó un impulso que representó permanentemente. Porque el hecho de que las competencias nacionales e internacionales demandarán mucho deporte siguiendo una línea deportiva, hizo que el deporte empiece a aparecer en la frecuencia cotidiana de acá.

Al instalarse una política pública donde se bancaba el transporte, el alojamiento, la comida y la competencia, al ser gratis de alguna manera, el Estado rescata ese porcentaje que era para la Ley de deporte. Muchas universidades que no tenían deportes empezaron a generar espacios de trabajo para disciplinas deportivas.

Yo creo que eso lo fuimos leyendo en cuanto el deporte universitario apareciera más fuerte y después en cuanto al funcionamiento interno también nos vimos atravesados por un buen periodo, en donde la Presidencia toma la decisión de hacer un cambio de todo este lugar que es la parte histórica y eso también es parte de lo que atraviesa a la gestión.

Es una cuestión colectiva también, hubo decisión de Presidencia. Lo de Fernando Tauber es muy notorio, generó un cambio edilicio, de estructura. Para la Universidad y las Facultades es muy importante, casi refrescando toda la estructura de ir renovando a la Universidad de La Plata. El cambio fue notorio y eso justo nos tocó a nosotros y eso es importante ponerlo en valor y creo que nosotros fuimos acompañamos con la gestión esa serie de cambios por ejemplo.

¿Qué cambió? Hubo cosas muy buenas que fueron sucediendo. La Plata siempre tuvo una gran adhesión a lo que es el deporte universitario, es un sostén importante, independientemente de cualquier gestión anterior. Y después me parece que también un modo de organización interna de todas las disciplinas en lo que funcionaba como universos un poco separados, es decir Infantil por un lado, esto por lo otro, y nosotros lo empezamos como a juntar, empezamos a generar esa Identidad Roble, empezamos a juntar deportes universitarios, deportes federados, deportes recreativos, empezamos a pensar actividades recreativas para salir un poco de la competencia e incorporar gente. De hecho creo que eso es una de las deudas de la primera gestión y ahora con Tiempo Extra tratamos de suplir eso. Pero bueno, lo que pasa es que cualquier actividad lleva plata, o sea nada es gratis totalmente, alguien nos solventa y con asignaciones vos podés ir proponiendo cosas y otras veces no.

En este momento creo que no tenemos el mismo impulso de los primeros años de gestión, nos está pegando muy fuerte la situación económica, se siente el ajuste, porque tenemos que gastar mucho más en servicios, porque nos deja con menos dinero para ayudar a los deportes y generalmente cuando los deportes quieren pegar ese salto de calidad e ir a competir en torneos se tienen que autofinanciar.

Nosotros hasta el año pasado llevábamos 200 personas a los torneos, lo financiamos todo. El año pasado viajaron 150 y nosotros bancamos a 50, y este año no sé, se va achicando todo y hay gente que se queda sin participar.

Entonces te digo que la situación económica nacional atraviesa fuertemente cualquier política que vos hagás porque además el deporte universitario crece en su conjunto.

En cuanto a los cambios en la gestión, fortalecimos el Área de capacitación, multiplicamos exponencialmente el tema de los cursos con capacitaciones internas y externas, sobre todo incorporamos el Área de extensión yendo a los barrios y todo eso como que no es poca cosa, y todas estas cosas que se han hecho cambio un poco la vida cotidiana.

Después otra cosa que nos cambió un poco la vida cotidiana fue la ausencia del profesorado: nos cambió la población, la gente que viene acá y bueno hemos intentado o estamos intentando tratar de encontrar más espacios para los colegios primarios y secundarios y estamos en eso, cómo reformular el día a día y algunas cosas las podemos bancar y otras se están proyectando.

Ahora estuvo el cambio de gestión, y todo cambio genera un pequeño stop en el movimiento, porque si vos querés proyectar algo nuevo hasta que no se dé el cambio de gestión, no se acomoda y no podés avanzar.

- Q: En cuanto a las modificaciones edilicias...

- JO: De a poco se siguen haciendo cosas, las reformas anteriores fueron más estructurales porque se restauró el Partenón, se hizo la pileta casi de nuevo, el edificio, el estacionamiento, el playón nuevo al lado del Partenón. Ahora se está haciendo la cancha de fútbol 9, el sistema de riego, las luces en la cancha de tenis, todo se tocó un poco. Hasta hace un tiempo atrás - año y medio - las reformas fueron más estructurales. Ahora se siguen haciendo pero más detallistas: tratamos de parquizar, tratar de mantener todo limpio, ordenado, pintar todo lo que se pueda, que quede todo lo más utilizable posible y mantenerlo sobre todo.

Pero nos está costando horrores juntar dinero por ejemplo para la cancha de básquet, en otro proyecto lo hubiéramos juntado mucho más rápido y hoy no estamos ni en el 50% de lo que necesitamos. La verdad que la plata que entra te la va comiendo la devaluación, esa es la verdad: si arrancamos pagando una cancha de un palo ochocientos y después pasamos a dos palos trescientos, nosotros vamos pagando de a poco y es más rápido lo que aumenta de lo que vos podés pagar. Es la realidad y hay que seguir, los tiempos nuestros se van corriendo por decisiones institucionales o dificultades económicas.

- Q: ¿Esta situación de crisis pone al deporte universitario en un lugar que no es prioritario?

- JO: Desde las políticas primordiales de la Universidad yo no tengo duda de que deja de ser un espacio del cual se pueda precisar, es lógico. Vos tenés tres grandes misiones en el campo universitario: la formación académica, las asignaciones, las extensiones. El deporte que entra en

esa área, tiene un rol si se quiere secundario al lado de estas tres, nosotros lo sabemos, entonces de alguna manera no desaparece pero pierde un poquito de fuerza.

Esto es un dato que tenemos en cuenta, eso nos obliga a nosotros a pensar alternativas, lo que no vamos a dejar de hacer es seguir apostando a esta propuesta. Yo he pasado otros años que han sido difíciles, lo que pasa es que cuando esto sucede las propuestas son más difíciles de desarrollar, y merma la calidad de la competencia, de los viajes y todo, pero bueno no nos afecta sólo a nosotros, nos afecta a todos.

- Q: ¿Qué representa para vos tener que tomar decisiones para que el deporte de la Universidad siga fomentándose y tenga todavía más trofeos y más reconocimiento a nivel país, siendo una de las Universidades primerizas de la Argentina?

- JO: Primero, es un honor muy grande. Porque el hecho de haber compartido esto con tanta gente muchos años, y de tener el chip del deporte universitario y haber aportado tanto al deporte, tratando de vincular la educación con el deporte en todo momento, con la convicción de que estamos sosteniendo una herramienta potencialmente muy educativa, hoy por hoy hace pensar que a veces la formación deportiva es más iniciativa que la áulica para un pibe.

Son convicciones que uno tiene tal vez porque fue deportista, entrenador, porque viví cientos de historias que atraviesan la profesión. Para mí es un gran honor, es una responsabilidad grande también. Sé que es un momento de la vida, sé que uno está de paso, entonces hay que tratar de entender como es el momento institucional donde tenés que situarte en función porque siempre dependes de alguien y ahí hay una situación que de alguna manera te delegan, entonces hay que respetar un poco eso y hay que acordar.

También hay que tratar de meterle una impronta, yo diría personal. Pero es más que personal porque somos muchos lo que pensamos de esta manera, entonces la idea es generar proyectos que sean significativos, que le aporten a la universidad para ampliar los horizontes.

Estaré el tiempo que sea necesario pero tampoco es que dependen estrictamente de mí y también está la cuestión personal tratando de sostener la gestión, porque esto te lleva muchas horas, te agota físicamente, te llena de responsabilidades y en un momento de tu vida esto está muy bueno pero más adelante uno necesita buscar otras alternativas ya más personales, menos ligadas a la gestión por lo menos de este tipo.

A mí me gusta mucho la enseñanza. Terminado el momento de la gestión, o sea yo nunca me desvincule de la enseñanza, ni de la cancha de básquet, ni de la escuela de entrenadores ni de la facultad, son caminos que quiero seguir y creo que en términos personales la gestión me ha aportado otra visión, me ha generado una gimnasia mental muy grande para observar muchas cosas que antes por ahí la veía dentro de una cancha solamente, y ahora las puedo ver un poquito más en perspectiva si se quiere.

En mi caso particular ha sido una gran experiencia y espero dejar una pequeña huella, dejar algún camino, algo que se pueda seguir. Me parece que hemos mejorado muchas cosas y otras cosas o no las pudimos hacerlas o no supimos porque para la gestión uno no está del todo preparado. Vos te imaginás una cosa en la previa pero te encontrás con una estructura tan grande que te das cuenta que hay un montón de cosas que son difíciles, que tenés que aprender y vas aprendiendo sobre la marcha.

En términos administrativos a mí me costó mucho la gestión, por desconocimiento básicamente, porque venía del deporte y una de las cosas a mejorar en este segundo periodo es eso: la mirada administrativa.

- Q: En esta primera gestión que ya pasó: ¿cuál es el punto fuerte que decís que los marcó o la línea fuerte para seguir continuando?

- JO: Una de las cosas que hay que pensar que me olvide de decirte al comienzo, fue lo que era el viejo Instituto de Educación Física que se tuvo que ir reformulando a los objetivos originales, promover los deportes y las prácticas corporales recreativas. Pero antes cuando el Profesorado compartía este espacio eso ya generaba otro movimiento, en un momento hasta se hacían las asignaciones de los profesores del colegio secundario.

Al momento de irse el Profesorado, se empezó a profundizar la línea del deporte universitario competitivo y recreativo, el área de capacitación, sobre todo el que articula con el deporte escolar. Por un lado tenés la capacitación académica y por otro lado esa capacitación que es como la permanente para los profesores para que en las distintas escuelas, incluso con las Federaciones vos puedas llegar a ser profe y la Universidad siga capacitando, es decir que no sea un paso que tenga un comienzo y un fin, si no que la Universidad siga vinculada.

Nosotros tenemos que -de alguna manera, en otra función de extensión- validar ese saber que produce la Universidad, es la Universidad la que investiga, la que va generando nuevos saberes y eso tiene que volcarse a la comunidad. Eso lo hacemos a través de los trabajos de extensión barrial, con los cursos de capacitación y eso hay que profundizarlo mucho.

También yo creo que -y esto no depende exclusivamente de la DGD- tenemos que ir hacia -no sé si se podrá hacer porque es una decisión política que incluye a varios actores- de alguna manera encontrar un punto de reunión entre todo lo que es el deporte y la educación física dentro de la Universidad, desde todos los ámbitos, desde el ámbito de la investigación, desde la formación académica, desde extensión, desde los colegios secundarios. Porque la UNLP tiene que convertirse en un espacio experimental, no podemos tener educación física común, sin ser peyorativo como la que tiene la Provincia de Buenos Aires que está pensada de otro modo en otro contexto.

Creo que la educación física dentro de la Universidad con los colegios debería repensarse, habría que juntar todas las áreas para dar una línea, una orientación parecida a todos y tendrá sus matices cada campo porque tienen sus propias lógicas, pero no puede quedar desarticulada de la educación física de los colegios secundarios del profesorado, y nosotros ahí estamos en un espacio intermedio donde tenemos que hacer de articuladores y esto supone juntarte, proponer, hacer encuentros, torneos, discutir sobre educación física, sobre la currícula, poner en discusión, debates.

Tenemos actores muy interesantes en la Universidad para juntarnos en una mesa y pensar, tener una mirada más holística sobre todo el campo, porque además si como vos bien decías que el deporte sigue siendo una política secundaria, me parece que fortalecer ese espacio desde lo académico lo transforma en un contenido mucho más fuerte y valorado. Es algo a construir, de juntarse, de convocar y convencer gente pero bueno justo nos agarra en una situación difícil como el presupuesto y salario docente, cuando no están resueltas las situaciones primarias que no sabes si arranca el segundo cuatrimestre estas cosas quedan en segundo plano.

- Q: ¿El sentido de pertenencia, como se da o de qué manera lo valorás en el deporte universitario?

- JO: Yo creo que los chicos se renuevan y es casi como una política típica en un punto. Te voy a dar un ejemplo, una charla que tuve con Coco Baully: lo vi medio contrariado en las primeras fechas del año por los malos resultados, el equipo había salido bicampeón, tenía un equipazo y se le desarmó porque las chicas egresaron, dejaron de jugar, porque se fueron a Estudiantes, distintos motivos y él tenía como la exigencia de estar en lo más alto de la Liga y yo le decía: “Bienvenido al club. Te pasaste años armando una camada extraordinaria, llegaste a lo máximo y ahora volvés arrancar de cero, y esa es la historia nuestra”.

Nosotros nunca vamos a tener el equipo de Guillermo Barros Schelotto o de Ramón Díaz, lo nuestro va a ser remar permanentemente y sacar pibes, acompañarlos en su proceso formativo, lo vas formando y así nos pasa en todos los deportes: cuando los jugadores empiezan a destacar, viene un club que tiene plata y se lo lleva.

Y está bien que sea así, nosotros tenemos que ser un club formador porque nuestra misión es acompañar al pibe que está estudiando para que además de formarse como profesional -que es lo prioritario-, el deporte sea su lugar en el mundo, ahí va a encontrar sus amigos, armar sus redes, sus vínculos, tener amigos para salir, para ir al comedor.

Esas son las historias de vida y no es ir a buscar al mejor jugador ya hecho porque no es nuestra política y porque nosotros no le pagamos al deportista, en el mejor de los casos le conseguimos becas para que los pibes puedan estudiar mejor y si alguno supera demasiado el nivel, listo, chau, andá y ojálá te destagues y juegues para la Selección.

Ésta cuestión de la identidad es más de una identidad de la educación, la formación permanente, el acompañamiento, la contención empieza a atravesar cualquier deporte y cuando eso no sucede metemos mano, hablamos con los pibes, con los profesores.

La identidad va por tener un bufet, generar puestos de trabajos, no se terceriza nada. Cuando tenés posibilidad incorporas becas de trabajo, todo para los pibes. Son cosas súper valiosas y muy importantes de la gestión.

- Q: ¿Qué importancia tiene la cooperadora hoy en lo que es el deporte universitario?

- JO: Hoy nos marca la cooperadora, es muy importante y más ahora que estamos en recortes presupuestario. Hoy nos salva la cooperadora, si no hubiéramos hecho eso no podríamos superar este momento.

La cooperadora empezó a funcionar bien en 2016, a fines 2014, 2015 lo que funcionó fue la Comisión del deporte universitario que se transformó en cooperadora. La misma nos permite mover 200 pibes sin sacar un un peso de la DGD.

Cuesta asociar gente, a los chicos les cuesta entender que tienen que asociar gente, familiares, vecinos para que tenga un fondo permanente, siguen con esa lógica de la rifa, de vender esto y lo otro, para un viaje te sirve pero para sostener un financiamiento anual vender no te sirve. La cooperadora es lo mejor.

- Q: ¿Cómo está vista la UNLP, cómo nos ven afuera? Vos que estás vinculado con FEDUA...

- **JO:** La verdad que muy bien. El 5 de septiembre me voy a Estados Unidos precisamente como uno de los Directores de deportes en el país y vamos hacer un programa de intercambio de accesibilidad, gestión de deporte universitario y deporte universitario femenino. La UNLP es una de las universidades más fuertes y representativas del país y por eso estamos en ese programa. Somos un grupo de directores y todo lo paga una Universidad de allá y la embajada también. Vamos a Washington y hemos tenido central importancia en la comisión directiva de FEDUA.

Yo estoy en el Comité de Deporte Universitario y estamos hablando que la UNLP es una de las Universidad más grandes del país por peso específico propio, por trayectoria en el deporte, o sea una de las más importantes de Latinoamérica.

En el deporte nosotros tenemos un montón de deportistas internacionales, hemos tenido más de 50 deportistas en todas las competencias internacionales en los últimos años, con medallas, diplomas, actuaciones destacadas, no es para nada insignificante, es una marca y un sello muy importante, a pesar de las dificultades que vemos en lo cotidiano y siempre pensamos que no nos alcanza que tenemos que mejorar, nos autocriticamos todo el tiempo y vas a otras universidades y les cuesta horrores, no están a un paso previo, están a un paso prehistórico en relación a lo que como estamos nosotros. Y esto no es de ahora, esto viene de muchos años, por eso también tenemos que mencionar a las gestiones anteriores, a Delfor de la Canal y el trabajo que hizo, igual a la directora anterior, fueron muchas decisiones que formaron esto.

Yo estoy acá porque en algún momento Delfor convenció a la directora anterior que yo la reemplace para que tenga un proyecto de básquet, entonces todo lo que ha pasado en el básquet estos años tiene que ver con esta decisión por eso te decía esto de mirar para atrás y poder unir cada cosa. No hay como un corte entre cada gestión, todo se relaciona, obvio que cada uno le va metiendo lo propio.

- **Q:** ¿Cómo definís al Roble en un concepto, en este mundo del deporte universitario?

- **JO:** Si le tengo que poner cualidades al Roble pienso en la buena madera, pienso en la nobleza, en la nobleza de la causa y también en esa hoja de roble que representa a la UNLP.

Por un lado tiene que ver con la identidad, y por otro lado con un montón de cualidades que uno puede pensar pero eso tiene que ver con cómo nos vemos nosotros, no sé si como todos lo pueden interpretar.

Cuando nosotros charlamos sobre la hoja de roble o llamamos el roble que originalmente es como se hacía llamar el equipo de rugby que son lo que más imaginación tiene con los nombres, es una cuestión media romántica que tiene que ver con ese chip que tiene del deporte universitario de ir para adelante, y vamos y vamos. Hay una cuestión que tiene que ver con sostener lo que creemos, que es una muy buena idea.

Las historias de vida que se pueden contar es de alguna manera las que sostiene esta identidad. El tipo que vino acá, vino con el bolso, lo dejó la mamá y el papá, se hizo amigos, jugó, ganó, perdió, viajó, se entrenó, se esforzó, compartió un montón de cosas y eso para mí eso es el Roble: lo más fuerte que tenemos es eso, la historia de vida de los pibes, lo que queda.

Va pasando el tiempo y uno sigue teniendo contacto con esos compañeros, tiene un significado muy fuerte. Yo por ejemplo me sigo juntando con el equipo de básquet del año 2001, y ya pasaron 17 años y vienen acá, aportan para la cancha, nos juntamos y como fuiste sembrando cosas y es tan importante en el trayecto formativo en todo sentido.

Marvin Fernando Amaya Rebollo –Jugador de fútbol, nacido en El Salvador

22 años, estudiante de Ingeniería Industrial

Quercus: ¿Hace cuánto llegaste a la Argentina y por qué elegiste este país y no otro?

Marvin Fernando Amaya Arguello: Yo vine en 2015 con mi grupo de amigos de El Salvador. Terminé el colegio en 2013, de Bachillerato técnico en electromecánica. En 2014 ingrese a la Universidad en El Salvador, en Ingeniería industrial, la única nacional que hay, pública pero no es gratis, no tiene el sistema de gratuidad: pagas según de la secundaria de la que venís.

Ese mismo año el hermano de uno de mis amigos vive en Argentina, había venido incentivado por sus padres ya que querían que estudiara en otro país. Probaron en España, en Australia pero no le salieron los trámites, entonces un conocido de ellos les dijo que en Argentina era bastante factible estudiar: uno porque la universidad pública de acá es muy reconocida por su nivel académico; segundo, porque era gratis; y tercero, aunque era caro vivir acá el estudiar afuera te da más ventajas a la hora de ejercer, te da un plus en comparación a estudiar en tu propio país, entonces se vino.

Yo con mis empezamos a hacer los trámites en la embajada argentina. Te pedían nota del colegio, estado de cuenta de tus papás para revisar que no tengan deudas, te pedían nota de un examen que se realiza allá en el final del bachillerato llamado PAES, y dependía de esa nota, o sea tenías que tener una buena nota para que te dejaran emigrar a la Argentina. Y bueno a partir de todo eso en octubre o noviembre te avisaban si entras al cupo.

Yo tenía mucha ilusión de venir porque de chico que me gustaba el futbol argentino, yo me enamore de Román Riquelme y me hice hincha de Boca. Pero mi papá es de River, entonces yo le decía "me voy a ir para allá" y él se me reía.

Bueno me dieron el aval para venirme, y vinimos acá a La Plata porque el hermano de mi amigo ya estaba acá entonces ya sabía más o menos moverse en la ciudad. Vinimos 7 amigos. Yo para gestionar mis estudios acá, como mis papas no me podían bancar, lo que hice fue pedir lo que se llama un préstamo de estudio, se lo solicite a un banco para poder estar acá y lo que hacen es desembolsar cada seis meses una cantidad de dinero y vos cuando te recibís comienzas a pagar ese préstamo. Era la única salida que yo tenía para poder estudiar acá.

Otro de los motivos por los cuales quería irme es por El Salvador es muy peligroso por el tema de las pandillas, las Maras. En mi caso no tenía muchos riesgos pero era una zozobra constante en la que -por ejemplo- cuando tomaba el colectivo para ir a la universidad y los buses allá son muy peligrosos, se suben a robar, te asaltan, a mí me quitaron 4 celulares. A mí no me gustaba esa inseguridad.

Bueno entonces llegamos acá a principios de enero del 2015 y yo me anote en la carrera de Ingeniería industrial.

Q: ¿Con qué expectativas viniste y qué te encontraste cuando viniste?

MFAA: Yo no tenía idea, ni socialmente ni económicamente, ni de historia argentina nada, sólo me gustaba el fútbol y venía a Argentina con mis amigos, esa era la única motivación y más allá de venir acá a estudiar y en un futuro darle un mejor futuro a mi familia, no solo para mí. Mi plan es poder mantener a mis viejos, a mi hermana porque la situación en El Salvador es muy desfavorable para la juventud.

Y yo acá me encontré con un país que tiene una historia muy complicada, tiene muchas convulsiones económicas, sociales, una lucha muy distinta a lo que yo estaba acostumbrado. En mi país, allá los derechos laborales son muy distintos: no existe la protesta de los trabajadores, cosas que yo no tenía ni idea.

Q: ¿No existe porque está todo bien o porque no los dejan?

MFAA: Porque a nadie le interesa, porque el 60 por ciento de la población anda en microbuses, a todo el mundo en el colectivo le roban, entonces la gente busca andar un auto y vos cuando salís de la burbuja de andar en micro no te importa más que a la otra persona la sigan asaltando, se aíslan, si a vos no te pasa no te importa ¿Entendés?

A mí me gustó un montón porque la ciudad de La Plata es hermosa. Mis familiares me decían “tené cuidado que el argentino es bastante discriminador, muy agrandado”. Esa es la percepción que se tiene del argentino afuera o al menos que mi familia tenía y por suerte nada que ver.

Q: ¿De la universidad qué viste? ¿Con qué ambiente te encontraste?

MFAA: A mí me pareció raro porque cuando llegue a Ingeniería la infraestructura no estaba tan buena como está ahora, las mesas estaban dañadas, las aulas estaban a mitad de construcción, y no cambiaba mucho a la infraestructura de El Salvador. Me encontré casi con lo mismo y ahora con los años cambió un poco, lo mejoraron bastante.

Y en la universidad me encontré con mucha gente de otros países. Colombia, Ecuador, Venezuela. Nunca me sentí discriminado, una sola vez me pasó en un partido pero seguro fue para hacerme calentar.

Q: ¿Cómo empezaste en el fútbol?

MFAA: Yo desde chiquito jugaba al fútbol. Allá en El Salvador, nunca jugué en un club porque allá no existen las inferiores, recién ahora instalaron el sub-17. Antes entrabas a un club a los 18 años en la reserva.

Yo vivía en un barrio muy futbolero que se llama Zacamil. En frente de mi casa tenía la cancha entonces yo me pasaba todo el día ahí. Eso fue de chico, después con mi familia nos mudamos a una zona más urbanizada.

Tuve la oportunidad de a los 12 años entrar a un programa de fútbol, llamado FESA, Fundación Educando Salvadoreños. Esa es como la oportunidad más directa de vivir el fútbol pero tenés que vivir ahí adentro, es como una pensión. Mi mamá no quiso porque era chico. Era jugársela por el

fútbol, allá que es muy complicado o estudiar y mi mamá no me dejó y me mandó a un colegio privado.

A los 14 años entré a la selección del colegio. Allá se compite en un torneo intercolegial que está buenísimo, que es lo más cercano a un torneo de clubes. Los colegios privados invierten mucho en sus deportes, yo estuve desde los 14 años a los 20 ahí, 6 años. Entrenamos tres veces a la semana, jugábamos una vez por semana. Siempre jugué en el medio. El primer año que estuve en el equipo habré jugado 5 minutos en todo el torneo.

O sea era competitivo, no entraba cualquiera, hacían pruebas de enero a febrero y entraban 20 y esos 20 jugaban todo el año y bueno ahí te tenías que ganar el puesto.

Mi papá jugó en reserva en un equipo de allá y siempre me dijo que disfrute del fútbol pero que no deje de lado el estudio.

Al siguiente año ya fui titular porque el chico que jugaba en esa posición se fue y yo siempre jugué doble 5, uno que marcaba y yo que distribuía, los seis años que estuve. Siempre se jugó con el mismo sistema 3-5-2.

Q: ¿Tu acercamiento al Campo de deportes como fue?

MFAA: Acá fue bien chistoso. Nosotros cuando vinimos en enero y enseguida empezaba el curso de ingreso y nos fue mal, entonces teníamos que esperar a marzo y todo febrero estábamos sin hacer nada. Vivíamos los siete juntos, dormíamos en el piso porque no teníamos cama, no teníamos nada, en diagonal 77 entre 9 y 43.

Un día había un torneo en el curso de ingreso acá en el Campo y nosotros no pasábamos del edificio de ingeniería, y en esa ocasión conocimos todo, la pileta y las canchas.

Yo pensaba que el nivel de fútbol acá debía ser mejor más elevado al de allá. A mí siempre me trataban como el niño que jugaba bien pero yo al venir acá no traté de hacer pruebas ni nada, entonces al conocer el Campo compramos una pelota y veníamos con mis amigos casi todos los días y al final de febrero, un martes vinimos y estaba ocupada la cancha.

Mis amigos jugaban por recreación, yo era el único que había participado del equipo del colegio, de la universidad allá. Le pregunté a un señor que estaban haciendo porque estaba todos con pechera y a qué hora se iba a desocupar la cancha y me dice “tipo 20, porque son las pruebas de la universidad”. Había una fila larguísima de chicos y yo le dije a mis amigos que me iba a probar.

Entonces fui, pregunte y me anoté. Había que poner nombre, posición, correo electrónico y el club donde había jugado. Y a la hora de poner la posición todos ponían numeritos, y en El Salvador no se nombra la posición por número si no por función: contención, nexo, central, libero, delantero. Yo no tenía ni idea qué poner ahí, pensé que tal vez el número de la camiseta con la que andaba (risas).

Escuchaba “¿Vos de qué jugas?”. “De 5, de 3”, respondían, y yo no entendía nada. Y por ahí me acuerdo que una vez mi papá me había enseñado que antes, en el fútbol viejo, se nombraba la posición por números e intuí que el 10 era el del medio así que le puse ese número.

Había dos equipos, pechera azul y pechera blanca. “Amaya, de enganche con los blancos”, me dijo el que entrenaba, y en el grupo blanco habían 5 o 6 reunidos en la cancha bromeando ya que eran del equipo ya de la Universidad. Estaban jugando por jugar, no necesitaban hacer pruebas ya casi todos se conocían. Y bueno empezamos a jugar y tuve la gran suerte de que como la mayoría no necesitaba probarse porque ya eran parte del equipo de que me las daban todas a mí y uno de

chiquito siempre cuando quiere demostrar encara al arco solo pero tenía en mente la voz de mi papa que siempre me decía "juga simple" y bueno jugué simple. Tocaba, hacía jugar, me preguntaban "¿cómo te llamas?" y yo les respondía "Marvin" y decían "ah, mira que buen apodo". Yo les decía que así era mi nombre (risas).

Termina el partido y el profe Charly nos explicó que había dos equipos y estaban buscando jugadores para el equipo B y me convocó a mí y a otro chico más para que vayamos otro día a seguir probándonos y en la próxima prueba dijo que lo convocados iban a recibir un correo. Yo todos los días entrando al correo, revisando y revisando hasta que llega el correo avisando si quería ser parte del equipo y yo pegaba saltos en el apartamento. En ese momento llame a mi papá y yo no me consideraba apto para jugar acá, por el fútbol argentino tenés a Maradona, Riquelme, Messi, tenés un nivel superlativo.

En esas pruebas solo quedamos yo y un delantero. Empecé a entrenar, a jugar en la Liga Universitaria del Interior (LUI) que se jugaba los domingos y ese año la Universidad arrancaba AIFA, torneo de los sábados que se juega en Buenos Aires y que arrancaba en la C. Los domingos yo jugaba la Liga del Interior y en AIFA más o menos porque es el equipo A.

Q: Comentabas que al principio te fue mal en el curso de ingreso, ¿El fútbol es la gran motivación para mejorar en el aspecto académico?

MFAA: Claro. Porque yo empecé a entrenar antes de cursar, y empecé a conocer gente que estudiaba Educación física, Abogacía, Ingeniería, entonces me estaba dando cuenta que se puede llevar el estudio y el deporte al mismo tiempo. Me fui dando cuenta que se podía, que tenía que mejorar, aparte los mismos chicos del equipo me preguntaban qué estudiaba. El profe Juan, que es el preparador físico, a cada uno le pregunta cómo va, o sea todos estudiamos y jugamos.

Ese año quedamos afuera en semifinales en la LUI y yo casi siempre tuve suerte de salir campeón en mi país. Vine acá, jugamos las semifinales para ascender, la Universidad hacía dos años que quería ascender en ese torneo, y perdimos 1-0 por un penal dudoso. Y al terminar el partido la cara de todos me quedó grabado porque se vive diferente, la cara era... (piensa) nula y me impactó mucho. El fútbol amateur allá es distinto, acá se vive diferente: te juntás a comer antes, vamos a la cancha, durante la semana se prepara de otra manera, no es lo mismo, hay algo distinto.

El Salvador desde el año '82 no va al Mundial por ejemplo, entonces uno siempre admira otros equipos. Acá no, la Selección es sagrada, cada uno hincha de su club también es sagrado, por ejemplo yo soy hincha del Madrid y de Alianza que es de El Salvador. Pero allá hay mucha gente que no es de ningún club de su país y le gusta el fútbol europeo entonces se vive el fútbol distinto. Acá hay mucha más pertenencia y eso se transmite también cuando vos jugás con tus amigos o con la universidad porque vos sentís mucho más eso de jugar y trabar con la cabeza. Jugar, jugar y jugar, cosas que yo no había sentido ni vivido.

Aparte siendo el único extranjero me sentía bien. Pues, en ningún momento sentí mala cara o que les molestara mi presencia y eso es algo bonito, porque vos te sentís un embajador de tu país. Aparte que no son tantas las personas de afuera que participan en el deporte universitario.

Q: Dijiste que ese año les fue mal digamos, pero te veo con un monto de medallas. ¿Como fue el crecimiento del equipo?

MFAA: Bueno en 2015 logramos el ascenso a la B de AIFA y perdimos el ascenso de LUI en las semifinales. Al año siguiente nos preparábamos para AIFA en la B y en LUI para ascender.

El tema de LUI es que es un torneo larguísimo, termina a fin de año, tenés que jugar todo el año. Se juega todos contra todos, después Playoffs y los dos que pasan a la final ascienden. Todo el 2016 nos dirige Juan Manuel Storiel, el preparador físico. Charly no dirige ese torneo.

Lo que tiene Juan es que jugó en la Universidad, entonces te transmite otra cosa. A mí por ejemplo me hizo ver mi posición de otra manera, yo jugaba muy clavado al medio, entonces él no se me hizo entender muchas cosas a la hora de correr en la cancha, tirar diagonales, trabajar los partidos.

Ese año 2016 salimos segundo en la tabla general debajo UTN. En semis nos tocó contra ellos, la ida la perdimos 1-0 y nos cagó a pedos, habíamos jugado re mal. Juan siempre nos impuso jugar por abajo a dos toques pero ese partido jugamos horrible y en la vuelta teníamos que ganar si o si: metimos un gol en el primer tiempo, un golazo, y en el segundo tiempo faltando poco me queda un rebote en el área, el arquero la atajó pero la pelota se fue para arriba y el 9 logra meterla. Logramos el ascenso, la final la jugamos contra los Toldos y la ganamos por penales, saliendo campeones de la B de LUI. Y en AIFA no nos fue tan bien.

Antes, en el 2015, la Universidad salió campeón de las Olimpiadas Nacionales en San Juan, a ese viaje no fui yo y salieron campeones en el Bicentenario, fue un boom.

En 2015 todavía estaba UNLP A y B, y en 2016 surge la separación donde un equipo se llama Venado Tuerto y el otro UNLP en la misma categoría.

En 2016 no salimos campeones de los regionales, de los JUAR, en Junín porque no se jugó la final, por lluvia entonces se clasificó UNICEN y UNLP. Entonces en 2017 llegamos a los nacionales que se jugó en Buenos Aires, y en esa oportunidad no me convocaron a mí y no nos fue tan bien: no pasamos ni primera fase.

En LUI Venado Tuerto venía primero pero hubo un episodio violento donde se pelearon los chicos de Venado con Benito Juárez entonces a los dos equipos lo sacaron del torneo y nosotros quedamos primeros.

Llegamos a Playoffs y yo pensaba que iba a ser difícil salir campeón de la A porque recién habíamos ascendido ese año, pero resultó que no había mucha diferencia entre la A y la B.

En semis dejamos afuera a Trenque Lauquen y en la final contra a Arbolito, campeón invicto 2016.

En los JUR que se hicieron en Bahía Blanca salimos campeones, entonces veníamos de salir campeones en los JUR y jugábamos la final de LUI. Y a la par AIFA. Ascendimos y teníamos una final donde salimos campeones. Y la final de LUI la ganamos por penales, así que el año pasado fue espectacular: salimos campeones de AIFA, JUR y LUI, primera vez que se daba que un equipo ascendía y su primer año salía campeón.

En LUI mucho tiene que ver Juancito por los cambios y por el manejo de grupo: te levantaba la cabeza y fue hermoso ese año, yo nunca me imaginé jugar aquí y salir campeón.

Y el año pasado me pasó que salí Jugador de la liga: daban un premio al Jugador de la liga cada año y en la cena de cierre, invité a mis amigos de El Salvador. Ahí se entrega el trofeo y además al jugador destacado de la A, B y C. Empezaron a dar el de la C, B y un amigo me decía “che, mira si te lo ganas Chele” y yo le decía que se calle. A mí me dicen Chele, porque a los blancos en El Salvador le dicen Chele. Y bueno me nombraron a mí: se me pone la piel chinita de pensarlo. Pues es una liga amateur pero para mí es la Champions, jugar en otro país y ganar ese trofeo súper bonito, súper contento salir con ese trofeo, no lo podía creer.

No me esperaba este reconocimiento, nunca había ganado así y tampoco el equipo era que dependía de un jugador. Todos los chicos me felicitaban y fue muy bonito porque nunca imaginar vivir así acá. El trofeo lo deje allá para mi familia.

Cuando jugaba allá mi papá siempre regañaba por alguna jugada puntual, por más que salga campeón o meta un gol, siempre me regañaba por algo. Yo me enojaba a veces y al estar acá uno se da cuenta que no lo hacía de malo si no para que uno aprenda.

Lo que descubrí acá es la mil y una manera de ver el fútbol, como Menotti o como Bilardo. Yo me vine acá por el fútbol, yo quería conocer la Bombonera, vine en enero y a las dos semanas fui a conocer a La Boca. A mí me gustaba la historia, las hinchadas, como se veía y vive el fútbol.

Mi papá es hincha de River por la escuela que representa, de chiquitos veíamos la Libertadores.

La mitad de mi familia está en Estados Unidos, por buscar trabajo. Mi papa se fue en el 2003, yo seguía viendo fútbol y me gustaba mucho el Boca de Riquelme. En el colegio se hacía el torneo y había que elegir un uniforme, y yo como era el capitán elegí el uniforme de Boca.

Cuando enfocaban a 'La 12' yo quería estar ahí, yo decía que iba a estar ahí como un sueño y me pasó después, de venir acá y estar en la cancha y fue increíble. Esa decisión que tuvimos de irnos fue en gran parte por el futbol.

Q: ¿Cómo fue que empezaste a trabajar en el buffet?

MFAA: Yo ingresé en agosto del año pasado. El bufet funciona de diciembre del 2016. Nicolás Martini es el delegado de nosotros en el fútbol de la cooperativa, y él me mandó mensaje si quería laburar y a mí justo me coincidían los horarios y un poco más de plata ayudaba así que le dije que sí.

Al principio con el miedo porque iba a estar en atención al cliente y yo por ejemplo digo "pollo" no "poyo", entonces la gente no entiende y me mira raro.

Está buenísimo igual porque somos todos deportistas. Es un lugar de unión de los distintos deportes y el bufet los une. A mí el país me da Universidad, me da la posibilidad de jugar y trabajar. Yo no sé cómo pagarle al país todo lo que me da.

En mi país todo esto no podría hacerlo, la universidad gratuita no existe. No hay políticas de educación, estudia el que puede. Entonces trabajar en el bufet sería como una beca de trabajo. También tengo beca de apuntes. Al comedor no voy porque como en el buffet, pero en el 2016 iba al comedor, tenía la beca.

Siento que este país, muchas veces, la gente lo ve como un gasto pero la educación no es un gasto.

La vida acá no es barata pero es una oportunidad, porque es un tema el préstamo que yo pido al banco.

Q: ¿Seguís viviendo en las mismas condiciones que cuando llegaste?

MFAA: No. Éramos 7 antes. Tres se fueron a otro departamento y quedamos 4. Nos mudamos a otro departamento en el 2016, y es más cómodo porque son tres habitaciones.

Al principio tuvimos que robar las sábanas del avión y las almohaditas porque no teníamos nada nosotros, pasamos tres meses durmiendo todos en una habitación, con dos colchonetas. Igual nunca

nos quejamos, era una aventura de venir acá con tus amigos, de quitarte todos los lujos que tenías en tu casa.

Acá era vivir con lo necesario, aparte la convivencia era otro juego: no es lo mismo juntarte mucho con un amigo que vivir con él, hubo peleas y discusiones pero nada que no se pueda resolver.

Yo tengo la suerte de poder ir a verano para allá y ver a mi familia, y seguir estudiando no como otros chicos que se tuvieron que volver y no poder regresar.

Q: Tu presencia acá en Argentina puede ser en enlace para que otros chicos salvadoreños conocidos vengan a estudiar acá, así como lo fue el hermano de tu amigo, ¿no?

MFAA: Sí. Mi primo vino a fines del 2015, con dos amigos más y fueron a ese departamento. ¡Éramos 9 viviendo un par de meses! Pero se tuvo que volver. El primer año es el más duro, estudiar afuera es otro plus, aprendés otras cosas, otra cultura, y aprendés a ser responsable de vos mismo.

Q: ¿Como llevas los tiempos del estudio, jugar y trabajar?

MFAA: Vivo acá prácticamente, en el Campo, cursando, entrenando o trabajando. En la carrera se me complicó un montón porque vengo con muchas falencias del colegio en materias básicas como Matemáticas, me cuesta sentarme a estudiar y además por los tiempos, pero siempre con ganas y con responsabilidad.

 **Geovanis Baulý – Coordinador del vóley femenino, nacido en Cuba**

45 años

Quercus: Coco, contanos, ¿de dónde sos?

Geovanis Baulý Sayu: Soy de la Provincia oriental de Olguín, la tercera más habitada y segunda a nivel industrial. Está vinculada a la minería, el segundo pueblo turístico de Cuba luego de Varadero. Al norte de la isla, donde están las playas más lindas del lado oriental.

De un lugar muy chico, de Cayo Mambí (ahora llamado Frank País, mártir de la Revolución Cubana). 25.000 habitantes, pero un pueblo extremadamente deportivo. Campeones olímpicos de box, de lucha libre, greco-romana, la primer campeona judoca latinoamericana, jugadores de beisbol. Se respira deporte.

Q: En Argentina desde...

GBS: Viví 27 años en Cuba y ya casi llevo 20 años acá en La Plata.

Q: Si uno nombra Cuba, no sólo la educación como la salud son fuertes. El deporte también, ¿o no?

GBS: En Cuba el deporte es una política de estado, es todo muy estructurado. Allá están las áreas especiales: todos los chicos hacen deporte pero no sí o sí se dedican a ello, como son los clubes

acá. Son lugares municipales de práctica y en el colegio no están obligados a hacerlo. Sí los que no están vinculados.

Allá empecé con el beisbol a los 8 años, como acá es el fútbol. Tuve la posibilidad de trabajar en la escuela donde estudié: el EIDE (Escuela de Iniciación Deportiva Escolar). Es como el CENARD en Argentina. En cada Provincia hay uno, mide tres kilómetros cuadrados, y está la docencia de primaria, secundaria, comedores, hospitales de salud, gimnasio. Los chicos viven ahí. El arraigo mío viene de ahí y por eso estoy a gusto acá.

El deporte es el complemento que necesita el ser humano para su formación y por eso importa en la Universidad, porque es lo que transmitís después. El deporte es necesario para la calidad humana y crecimiento integral. Ahí, el Estado tiene que hacerse presente, es un servicio del estado: donde invertís, está bien invertido. Es patrimonio en Cuba, como la educación y salud: patas de la revolución. Te perfecciona todo.

Ahí entré a los 11 y esas EIDE tienen sus Olimpiadas, entre sí. Hay un vínculo muy estrecho con los entrenadores nacionales. Para las Selecciones después es fácil tener jugadores, por eso hay tanto talento allá.

Q: Llegaste hace 20 años al país, casi siete u ocho a la UNLP. ¿Qué fue lo que pudiste instalar de allá en éste Campo de Deportes?

GBS: Acá lo primero que logré, mi primera meta, fue tratar de comenzar a trabajar desde las bases con los colegios de la Universidad. Acá hacían educación física pero no tenían relación con el deporte, no había vínculo con la UNLP y me parecía un desperdicio muy grande. A veces hay ideas que no se pueden llevar a cabo, más en este caso que cada institución que es autónoma, pero tenés casi 1000 chicas en edades de 8 a 12, edades en donde se debe desarrollar el deporte y no estaban vinculadas al mismo.

Comenzó con dar una estrategia desde cero: tuve facilidades de los directores y planteé el proyecto: dar tres clases de vóley a los cursos de cuarto, quinto y sexto grado. Al primer año, terminé con 30 chicas sumadas al vóley de UNLP.

El trabajo, la pedagogía, la metodología, a la hora de armar grupo es más fácil, sumado al sentido de pertenencia que después el tiempo lo formás con chicas que quieren también enseñar.

Yo cuando llegué en 2010 - 2011 casi había 30 chicas y hoy hay 170, en 11 categorías. Eso fue lo que me propuse y también sabiendo que es difícil llevar la teoría a la práctica acá en Argentina.

La Universidad está para dar un servicio social al deportista, y dentro de eso él o ella ser lo más competitivo posible. La Universidad tiene que abrirle las puertas a todos y por eso armé tantas categorías. Muchas veces se asombran porque acá se dan oportunidades y hay clubes que tienen otras estructuras. Acá no las queremos apartar, sino incluir para mejorar. Para formar, porque esa es la teoría.

Q: Particularmente del vóley, ¿qué injerencia tiene el factor error?

GBS: Desde lo técnico, es complicado como lo es en el tenis: convivís con el error, te modifica. Te equivocás y suma el contrario, además de que acá complica la calidad del error también. Le cuesta recuperarse anímicamente tras ello. Trato de entrenarlas para que se acostumbren a que el error es parte del juego. Es mental. En éstas edades cuesta mucho, porque tienen que creer en ellas y con autoestima alta.

Q: Diferencias hay en todos lados. De esa forma de ver el deporte en Cuba, ¿con qué te encontraste en Argentina? ¿Dificultades?

GBS: Lo que más me costó a mi fue la disciplina del deportista. Allá es disciplinado, estrictamente, no vive del deporte pero respeta. Se piensa que la profesionalidad es sólo sinónimo de rentado, pero no: cuenta también la responsabilidad. Costó encontrar eso cuando llegué. Comencé en otro club, donde había chicos que pagaban por jugar y tenías que estar atrás para que entrenen. Y deberían estar en condiciones de exigir a que yo esté en condiciones, pero no pasaba. Acá hay una cuota social de motivar al jugar, con el fin del trato, del valor de la persona, acá vienen a entrenar, aprenden y la pasan bien. Es más superior que un club ésto, más para quienes vienen de afuera de la ciudad y/o Provincia.

Q: Fuiste jugador de Selección, con experiencia y en alto nivel... Pese a ello, se sigue aprendiendo igual...

GBS: Aprendo todos los días, más teniendo acá en el país a los mejores entrenadores del mundo (NdR: Méndez, Velasco y Lozano). He charlado con ellos, eso me dio la Argentina y eso me lo hizo fácil, acá me hice entrenador, lo aprendí.

Soy formador, me siento eso, me preparé para eso en mi vida. Jugué en todos los niveles, hasta en la Selección, y ahora con la comunicación por internet desde cualquier lado es más fácil para seguir fomentándome. Creen que traje todo de allá pero es una mezcla con lo aprendido también acá.

Q: Sin dudas todo forma parte de un proceso, y al estar en la Universidad algunas chicas también cumplen el suyo en su mayoría al recibirse. ¿Qué te genera?

GBS: Es el mejor sentimiento cuando vez a varias que se reciben. Haber sido parte de su proceso, somos una familia porque me entero cuándo rinden, cuándo necesitan tiempo, estar pendiente. Lo siento así, eso es lo que me gusta. Acá llegan muy chicas y uno se involucra. Las llevo casa por casa, es una tranquilidad para todos. Es maravilloso.

Aprendo todo el tiempo, ida y vuelta. Eso también me facilitó trabajar acá. Ser receptivo y escuchar. Aprendí mucho de ellas. Si yo no hubiese sido así estos dos últimos años, no salíamos bicampeones. Tenía plantel, pero eso es un plus: saber cuándo escuchar, qué siente y entender. Siempre hay cosas que uno no ve, y eso lo recibí de ellas para comprender. El día que no tengamos la capacidad de ello, se termina.

Q: ¿Te podemos considerar cubano-platense?

GBA: (Risas) Sí. No creo que viviría en otro lugar. Soy muy afortunado. Llegar a Argentina, a una ciudad como La Plata, a un barrio como Gonnet, en frente de la República de los Niños. Llegué y trabajé en Estudiantes. Luego, acá en la Universidad. Soy muy privilegiado.

Q: Y esa identidad también se da acá, en la UNLP...

GBS: La identidad se da, lo pudimos lograr, es maravilloso. Con Fabián y Agustina, los otros entrenadores, el fin era ese, generar una pertenencia.

Te cuento: he teniendo ofertas de otros clubes pero no acepté y al no tener trabajo de profesor y no soy de acá, no tenía poder de convocatoria. Por eso podía formar parte de una institución que traiga jugadoras, y acá estoy cómodo.

Cuando llegué y vi esto pensé, hace siete años: tiene una primaria en frente, las chicas de edades más grandes salen a menos de una cuadra y podrían venir para acá y no pasaba. Y pensaba eso. Llegué y poco había.

Un día entraron dos señores grandes, por la cancha, la de atrás, charlando y lagrimeando. Preguntando por Julio (Canale). “¿Y esto?” Consultaron. “Esto así no estaba, esto tampoco”. Habían pasado hace 30 años de que habían estado acá: volvieron a la ciudad sólo a volver a ver a la Universidad, al Campo, y se emocionaron por todas las reformas. Y ahí pensé que esto tiene que tener sentido de pertenencia.

No había mini vóley y arranqué. Fue sólo con mi nena, una amiga de ellas, cuatro más y arrancamos. Había sólo equipo de Tira y Mayores. Sólo 25 jugadores para todas las categorías en aquel entonces. Así terminé el año y ahí armé un proyecto en vacaciones, para jugar la liga local y arrancar de cero y así estamos hoy con 170 chicas.

Juan Gaimaro – Jefe de Prensa de Deportes UNLP

40 años

Quercus: ¿Cómo llegaste?

Juan Gaimaro: Entré para hacer prensa en el 2009, que es algo que sigo haciendo pero es básico. Acá se hace un poco de todo. Cuando asumió Javier la idea era profesionalizar el área de prensa y hacer un equipo, por eso nos juntamos con El Huevo (López) y por eso los chicos de la Tecnicatura vinieron a la Dirección como practica periodística. Iban a encargarse de cada deporte e íbamos hacer una mini redacción con pasantías y con becas y lo que fuera yo con alguno más para cubrir bien lo que sería toda la información de acá.

Q: ¿Cómo es la forma de trabajo?

JG: La política que tome es publicar lo que sale de la norma, lo recontra importante, lo más destacado: si hay un torneo de kayak polo lo publicamos, si hay una jornada capacitación lo hacemos, si hay un encuentro de tiempo extra lo hacemos, no así los resultados y demás porque no se puede.

Por eso la idea de un equipo de gente que se encargue cada uno de un deporte estaba buena pero no se avanzó en eso. No te digo un equipo de 17 personas, pero que hayan 4 o 5 en el área de prensa sería lo ideal, porque hay deportes en los que hay mucho para cubrir y otros en lo que no tanto. Por eso la idea de la vinculación con la Tecnicatura era buena pero no prosperó.

Si ustedes siguen la actividad, lo más completo que ven es el Twitter que lo maneja Javier.

Mi decisión es publicar lo que trascienden. Juegan los JUR, va; Copa, va; Congreso, va; los resultados de básquet, por ejemplo, no va.

A mí me gusta interrogar porque soy periodista, ahora lo único que hago de periodismo es esto, y si tengo la posibilidad de escribir algo más o menos lindo lo hago pero hasta ahí, pero acá no dejo de ser un empleado administrativo.

Q: Y respecto a la periodicidad

JG: La página con la que trabajamos tiene una plataforma especial con la que trabaja la Universidad, y tiene ciertas limitaciones y no deja de ser una especie de blog. Yo puedo alterar el orden pero arriba pone siempre lo más nuevo. Por ejemplo, el viernes publiqué que hubo torneo de kayak polo y no pasó nada más y yo tendría que haber publicado el lunes los resultados, y entonces la próxima noticia son los resultados de Kayak Polo y a mí no me gusta repetir noticias sobre el mismo deporte, que quede kayak polo y arriba kayak polo también.

Lo mismo por ahí pasaba con básquet que la pagina eran todas noticias de básquet, otro tema que por ahí publicas tres o cuatro notas juntas y después pasan dos semanas y no publicás nada, porque no pasa nada que trasciende. Por ahí en Twitter y en Facebook sí pero en la página no.

Por ejemplo, cuando se hizo la pileta, la cancha, un plan de obras grande y ahí sí lo publicamos. Ésto más o menos para explicarles cómo funciona la publicación acá, depende de ciertos parámetros.

Q: Digamos que sos el pionero de esto, ¿cómo fue el crecimiento del área de prensa?

JG: En el año 2009 cuando yo entre no había nada: tenían un email que era un Yahoo. Estamos hablando del 2009. O sea, ya en el 2004 2005 recién estaba asomando Facebook Twitter. Pero, por ejemplo, en los medios me acuerdo que en el 2006 en la redacción deportes de La Razón, donde trabajaba, Martín, un pibe que era nuestro jefe, tenía Twitter y un tenista argentino, que no me acuerdo cual era, había anunciado una noticia importante en Twitter, en inglés, y como ese medio no lo tenía casi nadie, Martín se enteró y fue todo una primicia, pero buena era una rareza, pero ya en el 2009 no tener nada es como estar atrasado, solo tenía un email con cualquier nombre.

Antes se pensaba que si no salía en los medios gráficos no era noticia, si no salía en el diario El Día no existía, que llegar a El Día era un lujo, o el diario Hoy que nos daba más bola o Diagonales cuando salió. Y por ahí al principio se priorizaba eso, que salga en los medios gráficos, y trabajar así no debía ser el objetivo.

Y bueno Javier es un apasionado de las redes y propone eso y ahora la información circula de otra manera, por las redes.

Q: ¿A partir de tu llegada como fuiste progresando?

JG: Lo primero que hice fue armar un email con el nombre “deportesunlp” como marca, porque no había nada, una calcomanía y un logo que no atraía.

Nosotros dependíamos de secretaria de asuntos estudiantiles y una chica que trabaja ahí y era diseñadora nos ayudó a diseñar un logo más o menos lindo. Porque no había plata para contratar un diseñador y demás. Plata nunca hubo.

Y bueno arme un blog, deportesunlp.blogspot.com, y empezamos a publicar con esa lógica de publicar los que nos van mandando. Mi trabajo principal era ese, pero en algunos momentos por falta de personal y otras cosas cumplí otras actividades por ejemplo, en un momento fui la mano derecha del encargado de los deportes, me encargaba de la ropa, de pedir cancha, pedir combi cuando viajaba y eso me gustaba, sin descuidar la actividad de publicar pero bueno a veces -como te repito- no había nada. Y bueno cuando había falta de personal por diferentes causas yo tenía que hacer otras cosas y eso está bueno porque no me gusta estar sin hacer nada. Y por ahí tengo que cubrir cuando falta la secretaria o algún otro, y encargarme de trabajos administrativos.

Cuando asumen ellos en el 2014 vinieron con la idea de mostrar y a mí eso me gusto. La primera acción fue hablar con la gente de Periodismo para hacer un convenio, en 2014, y hacer una revista y me acuerdo que venían chicos e hicieron algunas revistas mensuales y algunos productos estaban buenos, habían notas piolas, igualmente pocos alumnos nos dieron una copia de su trabajo. Cuando estuvieron los alumnos la idea era hacer algo así con todas las actividades, no sé si para papel pero por ahí para web pero algo con todas las actividades.

Los chicos de informática de onda nos hicieron la página, me enseñaron a cargar las notas. Ésto más o menos en el 2015. Las notas del blog creo que quedaron como archivos pero bueno como te decía la página tiene algunas limitaciones, es como un blog pero más lindo.

Hay cosas para mostrar pero tenés que poner de acuerdo: mostrás todo de todo o lo destacado, no podemos mostrar todos los partidos de básquet o de vóley y de otros deportes nada, y eso depende de cada entrenador que te mandan las noticias o no.

Yo una vez estuve enfermo, 20 días en el hospital, y nadie subió nada, si yo no estoy nadie publica. Es un error nuestro pero nadie sabe cómo hacerlo: ésto sólo se hace en las máquinas de las Universidad.

Vos imagínate: cuando eran los Nacionales Universitarios yo me sentía en los Juegos Olímpicos ¿Entendés? Yo me iba de una cancha a la otra, llegábamos al hotel y me ponía a escribir. En Córdoba fui igual y en San Juan igual.

Estaría bueno tener un espacio en radio o tele para informar sobre el deporte o tener un programa de deportes, y contar sobre los torneos o los eventos que se hacen acá. Acá hay deportistas que estudian o son periodistas y por ahí saben más que yo.

Juan Carlos Febre – Área de Capacitación de Deportes UNLP

71 años

Quercus: Como profesor ya egresado hace años, en el 2015 le reconocieron el legajo luego de tener que haber salido del país por su exilio. ¿Cómo siente todo lo que viene haciendo, qué importancia le da? Hablando como tercera persona, ¿Juan Carlos Febre qué le dio al deporte universitario y al deporte en sí? ¿Qué valor se da así mismo, por todo lo que estuvo haciendo en su larga trayectoria?

Juan Carlos Febre: Mira yo creo que lo que he hecho es cumplir con mi deber como Profesor de Educación Física y como deportista. Haberme perfeccionado siempre, haber trabajado acá en la Universidad dedicándole muchas horas porque me interesó siempre trabajar acá.

Y en el deporte, en clubes, proyectar el lanzamiento de deportes como sóftbol, handball, fútbol sala y el fútbol femenino.

Siempre me rodee de gente trascendente, como fue Jorge Kistenmacher. Ya fallecido, fue director de acá, del 73 al 74. Haberle puesto muchas ganas, muchas horas y muchos años en lo que era desarrollar los distintos deportes fue importante. Yo nunca me quede en la elite, me quedaba abajo y desde ahí empujaba en deportes que han tomado proyección como el fútbol femenino, que ya lo tienen muchos clubes, ya no es como antes. Todavía en el año 96 97 era difícil hablar de fútbol femenino, te invitaban a una radio y te preguntaban cosas que no tenían que ver con el fútbol femenino; había una discriminación. A mí, chicas de diferentes clubes me decían que perdían a sus novios por jugar al fútbol, esa creencia absurda de que algunos deportes no son para las mujeres.

Y con los reconocimientos para uno son reconfortantes: más que los reconocimientos por la labor cumplida son los reconocimientos a la actividad que uno se da cuenta lo que hizo.

Q: Y con motivación seguro de que haya más gente como Orlandoni, por darle un caso, que tengan ganas de seguir su camino, digamos, de promocionar el deporte...

JCF: Yo a las generaciones nuevas las admiro como lo admiro a Javier (Orlandoni) y a otros que con suerte están aquí con algunos años menos que yo, que continúan todavía desarrollando el deporte en general. Nosotros buscamos a través del deporte tener una sociedad más justa, una sociedad con menos problemas de integración social.

La cultura del deporte es realmente algo integrador y tiene la parte de inclusión social, yo siempre doy este ejemplo: ¿Que haría Carlos Tevez si no hubiera entrado al fútbol? El mismo lo manifestó: 'Estaría preso o estaría muerto'. ¿Por qué? Porque quiere decir que el futbol a él no es que le salvo la vida, sino que lo condujo por un camino distinto. Entonces él tiene su familia, tiene para alimentar a las generaciones y generaciones de la misma y es una persona conocida en el mundo siendo que el venía de una villa, como fue el caso de Maradona, de lugares en donde el fútbol los incluyó y los lanzó de una forma o la otra a la sociedad. En el caso de ellos, de figura mundial.

Así que creo que el deporte tiene un aspecto inclusivo muy importante, muy formador, formación de valores. Normalmente el deporte termina prevaleciendo aquel aspecto ético: es una escuela de vida y una escuela de valores. Hay tipos jodidos en el deporte, pero no son tantos.

Q: ¿La motivación no se perdió nunca desde que arranco hasta el día de hoy, siempre fue la misma o en aumento con el correr de los años?

JCF: Empecé a trabajar a los 21 años, ya empecé organizando cosas, dando clases, trabajando en los clubes en un deporte que yo nunca me había dedicado como era el handball, como otros deportes que nunca había practicado.

Mi deporte era el fútbol. Fui arquero de fútbol en mi ciudad, Las Flores, y tuve la ocasión de estar en River un tiempo y en Racing, lo que sería la cuarta división. Pero bueno la familia me dijo que no, que vaya a estudiar y bueno me fui a estudiar y dejé de jugar prácticamente a los 18 años, cuando era el momento de que varios clubes estaban esperando para ficharme. Cambie el fútbol por la profesión de educación.

Siempre con el mismo espíritu del comienzo, en diferentes etapas, en momentos difíciles como fue tener que exiliarme siendo que yo políticamente tengo un ideal que es deporte para todos, educación física de calidad.

Me toco exiliarme por el cargo que ocupé. Me fui a Brasil, me fue muy bien. Pasé por grandes clubes como es Corinthians, San Pablo, Palmeiras. Fui gerente de unos de los clubes más importantes como es el Tenis Clube Paulista con cerca de 18 mil asociados. Y con la dificultad que tenía yo con respecto al idioma, el Director General de Deportes tiene que saber escribir, leer, y bueno tuve personal a cargo y siempre fui respetado.

Yo me considero un motivador: yo nunca me pongo en el papel de supervisor y demandar “tenés que hacer lo que digo”. Por ahí uno se molesta pero traté de ser siempre un motivador. Y aprendí de los brasileros que vos te tenés que reír siempre mientras trabajás. Ahora cuando llega el momento de presentar un tema, tiene que ser lo mejor. Pero en el trabajo siempre con buena onda. Pero cuando presentábamos los proyectos, el plan de trabajo al Consejo Directivo con total responsabilidad. Te juzgan por lo que hiciste y vas a hacer. Estuve ocho años y varias veces pasé por controles de gestión. Te daban la posibilidad de trabajar según lo que hiciste.

Q: Con respecto a lo que le pasó, que tuvo que elegir entre el deporte y el estudio, ¿ahora se puede hacer el deporte y el estudio junto?

JCF: Sí, ahora hay muchas más posibilidades. Yo he tenido compañeros que siguieron en el fútbol y estudiaron educación física, no era tan cerrado como en aquella época: el fútbol no era bien visto en los institutos de formación. Era la gimnasia artística, el atletismo y la esgrima lo que sí valía, por así decir. El esfuerzo de los estudiantes es importante pero se puede hacer todo, y siempre tienen que tener un momento para el entrenamiento, la reflexión y la parte social dentro del deporte. Llega un momento que ese grupo deportivo te va a guiar en la vida, esas vivencias en los años no te las borras más, esos momentos quedan. Como cuando te encontrás con algún jugador o algún compañero de equipo, recordás las vivencias que se tienen en el deporte.

Yo tuve un jugador, Ariel Pata Pereyra, que ahora trabaja con los mellizos Barros Schelotto. Él fue jugador mío en Banco Provincia. Yo le decía: “Nunca pensé que ibas a llegar a Gimnasia”. Cuando vino su papa a hablarme en el año 89 para decirme que lo habían llamado de Gimnasia le dije que lo lleve, en Provincia era juveniles y Gimnasia era un club importante y resultó que a los pocos años debuta en el equipo. Siempre me hablo con él, “¿Cómo anda profesor?”, me dice, un cariño bárbaro y por esa época que compartimos. También tuve otros jugadores que después me enteré que estuvieron en demás equipos.

En Banco Provincia estuve muchos años y la Comisión ahí te decía que tenía que ser del Banco para entrenar. Pero del Banco no iba nadie. O pedían pagar la cuota y yo les decía a los chicos: “Vení, pasa igual”, al que quería jugar. El deporte no se puede delimitar por una cuota. Salvo que estemos todos de acuerdo y en condiciones para hacerlo.

Conocí mucho, y hay antecedentes como Ignomiriello, con bastante edad y que siguen. No paran, son gente de consulta. Cumplió 90 encima y está bien, lúcido.

Si ellos andan conmigo es porque en nada los perjudique, siempre detrás de ellos aprendiendo. El estar con ellos me enaltecía. “Si anda con ellos, por algo es”, decían. Kistenmacher, el Negro Antonio, Silvero, fueron algunos de los tantos de lo que aprendí.

Juan Cruz Garolini – Jugador de Sóftbol de UNLP

19 años, estudiante de primer año en Educación Física (UNLP) y representa al Roble desde 2015.

Quercus: ¿Cómo empezaste en el sóftbol?

JCG: Yo empecé, no te digo desde que nací pero más o menos. Mis viejos se conocieron por este deporte y siempre lo practicaron, y lo seguí.

Q: En el caso del ambiente lo que es el deporte acá en la Universidad, ¿cuántos integran el equipo de sóftbol?

JCG: Acá en La Plata somos 12 jugadores, y también tenemos otros que juegan para nosotros en La Pampa y ahí serán otros 12.

Q: ¿Qué torneos juegan? ¿Hay torneos locales o por fuera?

JCG: Hay una liga local y hay torneos por todo el país, sobre todo en Paraná, parte de Buenos Aires, en la pampa misma y en otros lugares como Corrientes.

Q: ¿Cuántos torneos juegan al año?

JCG: Más o menos jugamos 10 torneos al año.

Q: En cuanto a lo que es el ritmo, ¿cómo hacen para entrenar? ¿Dónde entrenan y qué tiempo le dedican? ¿Tienen espacio acá o en otro lado?

JCG: Hay una cancha por la zona de Melchor Romero y después otra en Colonia Urquiza y entrenamos allá, generalmente dos o tres veces al día y como podemos.

Q: ¿Tu entrenador cómo se llama?

JCG: Entreno con Pablo Briguez, pero el del equipo de UNLP es Héctor (Garolini).

Q: En lo que tiene que ver con el sóftbol local, ¿en qué nivel juegan?

JCG: La Universidad está jugando la categoría B. Son cuatro categorías y quedamos terceros este año. La idea es ascender el año que viene.

Q: Ahora se van a Estados Unidos, ¿cómo es esto?

JCG: Nos quedamos tres meses participando de torneos en distintas localidades, vamos a ver cómo nos va; es un sueño que cualquier jugador quisiera cumplir.

Q: ¿Cómo fue que surgió este viaje a Estados Unidos? ¿Es una especie de beca, intercambio o por su nivel de juego?

JCG: Tenemos un amigo que jugó para este equipo, para Bowen, el año pasado y como el equipo buscaba jugadores, él hablo de nosotros y se contactaron. Compramos nuestros propios pasajes y después el equipo nos banca todo lo que son los gastos allá. Nos quedamos durante toda la semana en la casa de un señor y todos los fines de semana viajamos a distintos puntos de país y jugamos los torneos. Todo se logra bastante con nuestras ganas.

Q: ¿Cómo es la lógica del viaje?

JCG: Nosotros vamos a Estados Unidos por tres meses, que es lo que duran las temporadas y si nos va bien el año que viene podemos viajar de nuevo con un mejor equipo o con el mismo.

Es nuestro primer año jugando una temporada, pero como decía el este deporte en cualquier parte del país es mucho a pulmón, apuntar a lo más chicos, así como se mueven nuestros padres para poder jugar y atraer a los jóvenes, la cancha la mantenemos nosotros y así es con todo.

 **Patricia González – Coordinadora del Hockey femenino de UNLP**

32 años

Quercus: ¿Cuándo arrancó el proyecto del hockey en la Universidad?

Patricia González: Lo que tenía la Universidad como actividad pionera era el hockey en la sección infantil, en conjunto con otras actividades pioneras de la universidad en infantiles.

Yo arranqué en el 2008 como ayudante pero creo que el proyecto del hockey comenzó en el 2006.

Yo me sumé en el 2008 como ayudante, después pase como profesora a cargo de grupos y luego en el 2011 como coordinadora.

A finales del 2012 presenté el proyecto de hockey universitario, la Universidad de La Plata no tenía hockey universitario por unas cuestiones de espacio y edificaciones: me animé igual a armar el proyecto, se sumó otro profe conmigo con la condición de que sea recreativo.

La realidad es que llovieron estudiantes universitarias con ganas de jugar hockey, la mayoría pibas del Interior que vienen de sus ciudades y pueblos y no tienen la posibilidad de continuar con el deporte acá, porque como sabemos los clubes pioneros de hockey en La Plata son caros porque es un deporte caro y requiere un compromiso de tiempo y de distancia que por ahí las jugadoras no manejan. Piensen que Everton está en 7 y 629, Estudiantes tiene la cancha en el Country de City Bell, Santa Bárbara en Gonnet, entonces bueno explotó de chicas acá.

Tuvimos que ir armando grupos porque había pibas de todos los niveles, chicas que jugaban muy bien y otras más o menos y bueno, le fuimos dando forma al proyecto y terminamos con un grupo competitivo que pudimos meter en la Liga Platense. De esa manera lo que hicimos fue tener todas las categorías de sección infantil y la Primera. Nos quedaba un bache en el medio que eran las categorías de transición a la Primera.

Las actividades de hockey se terminaban cuando las nenas cumplían los 13 años: capaz había alguna que se quedaba dando vueltas pero como no había Primera entonces la nena cumplía los 13 años y se iba a algún club de la ciudad. Pasamos un par de años de transición ahí con un agujero en el medio en esas categorías y fuimos completando. Al día de hoy tenemos desde Décima división que tienen cuatro y cinco años hasta la Primera, todas las categorías completas y se siguen sumando nenas.

Q: ¿Cuáles son los problemas para desarrollar el deporte en la Universidad?

PG: El principal problema que le pone un techo es la cuestión edilicia. Cuando yo arranqué en el 2008 hockey tenía 30 nenas en total y cuando le pudimos dar un marco, de sumarlas a la Liga Platense, que tuvieran competencia y demás, se fueron sumando más nenas y de 30 pasamos a tener 60, 70 chicas, el mejor momento de hockey creo que reunió 120 nenas de sección infantil. Pero... ¿qué pasa? Llega un momento que la nena reúne los conocimientos básicos y necesarios, entiende el deporte y tiene ganas de jugar en una cancha de hockey. Entonces, ¿qué hace? Emigra a un club de la ciudad, tenemos alumnas que salieron de la escuelita nuestra en todos los clubes de la ciudad y les está yendo re bien y por eso sentimos que dentro de nuestras limitaciones las preparamos bastante bien para lo que es la misma categoría de un club tradicional.

Q: ¿El convenio con Santa Bárbara cuando comenzó y por qué?

PG: El convenio con Santa Bárbara arrancó este año. El club, Santa Bárbara, hace una nueva cancha de sintético y entonces arma la Tira F de jugadoras, esa Tira F la arma sin tener una Primera división. Para presentarte en el Metropolitano vos tenés que tener toda la Tira, si vos no presentás Primera tenés que pagar una multa en el torneo, entonces se hace el contrato con la Universidad y se plantea la posibilidad de que se traslade nuestra Primera división al club Santa Bárbara y le haga de Primera: usan su camiseta, o sea pasan a ser jugadoras de ese club.

Y esto por las pibas -que también era un reclamo de ellas- que la Universidad no tiene cancha, son un montón de decisiones que influyen, más que nada una posición política. Yo como profesora, entrenadora y ex estudiante, graduada de la Universidad de La Plata creo y pienso y estoy convencida totalmente que la Universidad tiene otras prioridades antes que las cuestiones deportivas, a mí como profe me encantaría que tengamos un campo de deportes impresionante, que haya canchas de todos los deportes en buen estado pero entiendo que la prioridad de la UNLP es generar albergues estudiantiles, comedores, y entonces el reclamo de las chicas de Primera división

fue tomado por Javier (Orlandoni) e hicieron este convenio con el club Santa Bárbara, fueron becadas, no pagan cuota por este año, el año que viene no sabemos si se renueva el convenio o no, en caso de que no, esas jugadoras se supone deberían volver acá y dejarían de entrenar en Santa Barbara .

Q: ¿Depende de cada una si vuelve o no?

PG: Sí, yo calculo que la mayoría, es decir, perdimos un par de jugadoras en el transcurso del convenio entre la Universidad y Santa Bárbara, jugadoras que saben que por condición de estudiantes no iban a poder asumir el compromiso de jugar todos los sábados, viajar a Capital y demás, hay un gasto extra que por más que no pagues la cuota te tenés que mover a Capital y dedicar mucho tiempo. Así que ahí perdimos un par de jugadoras y lo que hicimos ahora a pedido de Javier fue armar como un recreativo para que las que no pueden ir hasta allá y tienen ganas de entrenar acá y moverse un poco, que vengan y lo hagan.

Q: Aproximadamente cuántas chicas son, porque si no me equivoco con el vóley femenino deben ser el deporte que tiene más conglomeración de deportistas juveniles en la UNLP...

PG: Si, no sé qué número maneja gimnasia artística que se que tiene muchas nenas, pero hockey ahora debe estar manejando infantiles una matrícula de 80 niñas y de primera se maneja un cupo de 20 a 25 jugadoras de sección universitaria pero el cupo es así porque le ponemos un techo al total de jugadoras porque cuando arrancamos el proyecto la idea era venga la que quiere jugar al hockey y tuvimos 70 pibas en sección universitaria y no teníamos materiales, no teníamos espacio, no teníamos recursos humanos y nada nos quedamos con el grupo competitivo.

Q: ¿Y cómo es realizar la tarea con chicas, obviamente una cosa es con estudiantes de la Universidad y otra con chicas que son o no del ambiente del nacional, del colegio, o que vienen de afuera, cómo las educan?

PG: En realidad todo lo que es sección infantil que es desde las más chiquititas hasta las de 17 años que todavía están en el secundario las actividades están abiertas a toda la comunidad, no es condición que la alumna sea o de la anexa o del nacional, vienen de todos lados.

Básicamente nosotros, y yo creo que todos los deportes de la Universidad estamos enfocados en lo pedagógico, no entramos en el ámbito competitivo tradicional de un club, de bueno juega la nena que lo hace bien y la que juega mal no juega. A los encuentros que se hacen domingo por medio, que tiene un fixture y lleva una tabla de posiciones y demás, juegan todas las niñas, entrenan físico, es decir la entrenamos como entrenan los otros clubes pero nuestra condición es de profesores, no de entrenadores.

Q: ¿Y qué valor tiene la Liga Platense?

PG: La Liga Platense tiene un valor enorme, yo creo que si no estuviese la Liga, las 25 entidades que la conformamos no podríamos jugar al hockey. Reunimos un montón de clubes y universidades, está la Universidad Católica jugando en la Liga y la mayoría tenemos las mismas condiciones edilicia, una cancha de hockey sale mucha plata, es una inversión muy grande, entonces hay muchos clubes que no tienen el dinero y la cantidad de nenas y de chicas que juegan al hockey es muy grande.

Es un deporte que se ha popularizado terriblemente, con el auge de las Leonas se re popularizó, en todos los barrios hay un club de barrio que hace hockey, que juega en tierra, que juega en pasto, que juega en cemento, que juega bajo techo, al aire libre, donde sea y la Liga Platense lo que hizo

fue ir uniendo a todos esos clubes que estaban dando vueltas y armaron una comisión directiva, fixturearon los encuentros, se paga una inscripción que es recontra accesible comparado con el Metropolitano y vas cambiando de escenarios deportivos que eso está bueno desde lo pedagógico porque mis jugadoras de la Universidad juegan en Santa Bárbara pero también juegan contra el club El Carmen por ejemplo, que es un club humilde, las nenas van juegan en Olmos, en CRIM de Magdalena, es decir se adapta a realidades diferentes, a escenarios deportivos diferentes y yo creo que eso tiene un gran valor.

Cada entidad presenta una cancha acorde a su situación reuniendo mínimas condiciones que la Liga establece.

Q: Y cuánto al valor de la relación con el Roble, ¿cuál es la relación con el hecho de pertenecer a la entidad universitaria?

PG: Eso es recontra significativo, todos los profes que estamos a cargo de las categorías somos profes que estamos graduados de la Universidad de La Plata. Hay muchas nenas que van al Colegio Nacional y a la Anexa e infantiles. Para ser parte de la primera la condición es ser estudiante de la Universidad porque después salís a jugar torneos con la camiseta de la UNLP y para eso vos tenés que acreditar que sos estudiante de la Universidad, así que el sentido de pertenencia, lo simbólico es super lindo y re valorable.

Nos ha pasado de nenas de la secundaria que no querían estudiar o pensaban que no valía la pena entrar a la Universidad, se empezaron a replantear el estudiar una carrera porque si no cuando llegaran a Primera división si no sos estudiante de la UNLP no iban a poder seguir jugando acá, entonces ahí hay un laburo lindo de bueno haber busquemos una carrera que te guste porque si querés seguir jugando cuando pases Primero tenés que ser estudiante de la Universidad y los deportes en general del Roble tienen como algo particular.

Se ha laburado mucho eso desde la gestión de Javier el sentido de pertenencia de los pibes. Antes funcionaba como cada deporte como eslabón aislado. y en los viajes se ve toda esa unión entre los distintos deportes.

 **Romina Russo – Entrenadora del Hockey femenino de UNLP**

38 años

Quercus: ¿Cómo fue adaptarse al nivel metropolitano? ¿Cuáles fueron las mayores dificultades?

Romina Russo: Nos resultó difícil al principio, adaptarnos al ritmo, y a la dinámica con que se juega en el Metropolitano, pero con el correr de los entrenamientos y de los partidos empezamos a encontrar nuestro propio juego y a lo que queríamos jugar y empezaron a darse los resultados. Ellas venían de jugar un torneo con poco ritmo y donde jugaban en cancha de pasto, deporte muy distinto al que se juega en pasto sintético.

Las mayores dificultades fueron adaptarse a la cancha, al ritmo y a la dinámica con que se juega al hockey actualmente.

Q: ¿Qué aporta Santa Bárbara y qué progresos nota en el equipo jugando en un nivel más alto?

RR: El club Santa Bárbara nos aportó principalmente el poder entrenar tres veces a la semana en condiciones muy buenas, el hecho de poder entrenar en una superficie real con dimensiones reales a las que se juega en el profesionalismo. También nos aportó el poder entrenar la parte física con la ayuda de un preparador físico abocado sólo a las chicas.

Q: ¿Sabes qué va ocurrir el año próximo considerando que este año concluye el convenio?

RR: Con respecto al año próximo todavía no está nada resuelto, ojalá podamos seguir como este año y así poder seguir creciendo como equipo.

Q: ¿Cómo han tomado las chicas este cambio de jugar en un club como Santa Bárbara?

RR: Las chicas están muy felices y motivadas, eso hace que el compromiso y el compañerismo sea muy fuerte y responsable, a pesar de que estudian y muchas también trabajan.

Iara Capurro – Atletas (lanzamiento de disco y bala)

22 años, estudiante del Profesorado en Educación Física

-Quercus: ¿cómo fue tu paso desde la escuela a éste nivel?

- Iara Capurro: Arranqué con la escuela secundaria, con los Juegos Bonaerenses. Como me fue bien, me ofreció mi profesor entrenar con Virginia Milanesio y Walter Acosta para poder crecer más.

Cambió totalmente mi vida: solo entrenaba las dos horas de educación física a todos los días y ahora todos los días. Desde que hice la marca para el Sudamericano, estoy becada y sea como sea entreno. Hace como cinco años que no tengo vacaciones, porque las pretemporadas las usamos para el doble turno: una buena base para que nos dure todo el año.

Me olvide de la vida normal, entre comillas, de adolescente para entrenar. Tenés un equipo también, hay que responsable en eso.

- Q: ¿Cómo llevás la exigencia?

-IC: Me llevo muy bien con mi equipo, no me genera stress. Me gusta lo que hago. No es un deporte que deje mucho dinero, invertimos más de lo que ganamos pero da satisfacciones en donde el dinero mucho no importa. Además, nunca fui alguien de salir mucho, ni de tomar alcohol, así que lo asimile rápido.

- Q: Y tu equipo, ¿cómo está formado?

-IC: Tengo psicólogo deportivo, nutricionista, deportólogo, con quien también entreno en su gimnasio, kinesiólogo, traumatólogo, masajista, que es mi mejor amiga, mi entrenador. Es grande y necesario, está bueno que siempre están disponibles.

Es imposible mantenerse sola, dependés de un montón de personas. No puedo esperar un mes para una resonancia, ¿qué hago en ese mes?

- Q: El nivel seguramente por las exigencias debe ser difícil de sostener...

-IC: Si no era medallista sudamericana, no era becada por el ENARD, no tendría una buena obra social. Tenés que tener muchos cuidados. Tanto físico como psicológico. Tenemos que descansar bien, comer bien, que sale caro encima.

- Q: Respecto al entrenamientos, ¿cómo son?

-IC: En los períodos tranquilos, como ahora, entreno dos o tres horas por día, y en pretemporada son seis a ocho, y a veces es de triple turno. Pero no tenemos molestias, nos dedicamos a esto.

Pero acá tenemos otro ritmo: entre la facultad, esperar el micro, ir a hacer mandados, trámites, es todo un desgaste. Pero si vos solo te dedicás al entrenamiento tenés otro rendimiento, que no es el que tenemos acá en el país: no podemos dedicarnos sólo a esto.

- Q: La nutrición es una característica que en otros u otras deportistas universitarios/as no notamos, ¿está muy al detalle el nutricionista, no?

-IC: Mi nutricionista sabe cómo entreno porque me conoce del gimnasio, hace tiempo. Tiene todo planificado, de cuántas horas curso, lo que entreno, cuánto camino, todo. Necesito estar bien alimentada todo el tiempo. Me hacen antropometría, que miden todo, y una dieta mensual y va viendo el progreso.

- Q ¿Se puede el estudio y deporte en tu caso?

-IC: Se puede el estudio y deporte. No a la carrera al día pero se puede. Ahora estoy anotada en materias libres porque tengo en meses el Sudamericano en Ecuador, y como mi entrenador está en Córdoba rendiré libre porque no tengo tiempo para cursar en Educación Física.

- Q: Respecto a lo monetario, ¿cómo te solventas?

-IC: Estoy becada en la UNLP, beca mínima. Consigo dinero por mis padres y lo que ahorro en las becas. Éste año por ejemplo estuve en Mendoza, Córdoba, Concepción del Uruguay, Rosario, San Pablo y me banqué todo. Mis viejos me bancan muchísimo.

- Q: ¿Cómo es el día del atleta?

-IC: Yo siempre digo que es una inversión a futuro, no hay resultados esperados ahora pero hay que esperar. Hace poco empecé, y esto es muy técnico. El sistema de becas te presiona mucho, si no obtenés buenas marcas te la sacan.

A una le gusta entrenar, no importa cuándo, si hace calor o llueve, me resulta placentero. Tienes un montón de amistades por todos lados, de conocer gente, de competir con gente que estuvo en los Juegos Olímpicos. Hasta me invitaron a entrenar a Brasil. Te ayudan, experiencia para una que recién arranca. Aunque es tu rival, te corrige, te da una mano en lo técnico.

- Q: Y el objetivo ahora, ¿cuál es?

-IC: Mi objetivo es volver a lanzar arria de los 50 metros, porque estuve estancada éste tiempo por tener a mi entrenador en Córdoba, pero en los Panamericanos Universitarios estuve cerca.

- Q: Algún detalle para entender el amor en éste nivel amateur...

-IC: En mi primer Sudamericano llegamos sin ropa que nos represente como iguales, como país, no teníamos indumentaria oficial de Selección y éramos solo 15. Y veíamos a los de Brasil con todo, remera, pantalón, calzas, valijas, zapatillas, todo. Y Eran 300. Yo que estudiaba kinesiología, hacía los masajes.

Nosotros, los atletas, hacemos lo posible para dejar al país en lo más alto con las condiciones que tenemos.

- Q: Vinimos hace unos años y volvimos ahora al CEF, donde entrás vos y tantos más. En tu caso, vemos que no podés entrenar cómoda porque no tenés jaula...

-IC: Acá está la pista nueva, de un gasto de 20 millones de pesos, pero no tiene jaula. Y no puedo entrenar en horarios de escuela por seguridad de los chicos. Tengo que cambiar los horarios y a veces quizás no hay luz a la noche. Las cosas no se me hacen fáciles. Pasa acá y en varios lados también.

 **Patricio Lorente, Secretario General de la UNLP**

49 años

-Q: ¿Qué valor tiene el deporte dentro de la Universidad, que es una de las pioneras en la República Argentina?

- Patricio Lorente: El deporte es importante en varias de sus dimensiones. Primero, tiene un aspecto socializador importantísimo. Pibes que llegan de distintos lugares, que no se conocen, que vienen a desarrollar una experiencia nueva como lo es iniciar una carrera universitaria. Tener un espacio donde desarrollar la actividad deportiva es un lugar de integración, de adaptación, de socialización, con un medio que cuando uno entra por primera vez a la Universidad es como nuevo todo, a veces hostil y que no sabes cuáles son las reglas.

El segundo tiene que ver con un tema de salud física/mental/social, que tiene que ver mucho con el deporte recreativo. En la Universidad no solo practican los chicos que están en una carrera de grado sino desde jardín, la escuela anexa. Una serie de actividades que no tienen que ver con estudiantes de la Universidad, sino con ofertas para toda la comunidad. Por ejemplo, en la escuela de fútbol de la Universidad compiten en un torneo de escuelas que tienen chicos de cuatro años hasta los 15 años y no necesariamente son alumnos de la Universidad.

Y en tercer lugar, la parte más competitiva: la Universidad tiene dos ofertas diferentes de actividades deportivas, una que es la más recreativa que sirve para la integración, para la salud, y después tenemos equipos deportivos que compiten en torneos de alta exigencia, compiten en torneos locales o en nacionales universitarios donde ya hay otra exigencia. Esta última es como la punta de la pirámide de la práctica deportiva.

La Universidad de La Plata tiene una tradición muy importante en disciplinas que son icónicas como atletismo, básquet, vóley, este último sobre todo femenino, el básquet sobre todo masculino,

aunque ahora ya empieza a tener más participación las mujeres en el básquet así como está creciendo el vóley masculino, y una cantidad de disciplinas que son altamente competitivas. Y ahí hay otro desafío de por medio que no son solo en bienestar físico y psíquico, sino que es la vocación para la competencia.

-Q: En cuanto a tu experiencia y ahora como Secretario General: ¿cómo estás viendo la tarea de la DGD? También vinculado con respecto a tener representantes a nivel internacional. ¿Qué te genera a vos como parte de la Universidad y que le genera a la Universidad tener estudiantes representando a dicha institución?

- PL: Los deportistas de más alto nivel de competencia de la Universidad son embajadores nuestros, permiten que la Universidad sea conocida en ámbitos que de otra manera no llegaríamos. Tenemos en los últimos tiempos deportistas tremendamente destacados como Agustín Carrera, por decirte un nombre que tengo muy presente. Además tiene que ver con recuperar las mejores tradiciones históricas de nuestra Universidad. Con la pista de atletismo tenemos la expectativa de poder ponerla en valor porque hoy es una pista que ha quedado obsoleta y no está en condición de realizar competencias. Es una pista donde hace 80 años atrás se batían récords sudamericanos en competencia de atletismo.

Me acuerdo un nombre emblemático del deporte platense como Jorge Kistenmacher, que fue el preparador físico de Estudiantes en los fines de los años 60 cuando Estudiantes salió campeón de todo. En su juventud fue un deportista destacado al nivel de lo que es hoy Agustín Carrera por ejemplo y competía en la pista de atletismo.

Hay un proyecto de poner en valor las propias instalaciones, que le va a llegar en algún momento a la pista, pero en los últimos años nos ha permitido recuperar el Partenón que estaba muy deteriorado, recuperar espacios verdes para la práctica deportiva. Ahora estamos a punto de inaugurar tres gimnasios que van a estar disponibles para los deportistas de alta competencia pero también para el conjunto de la comunidad universitaria sobre todo en temas de salud y rehabilitación.

Es un espacio que el deporte universitario se ha ganado y que su expresión más masiva es la recreativa como lo es la Maratón que se hace todos los años pero que no se agota en el tiempo. Es el día que se ven miles de personas con la remera de la Universidad corriendo por las calles de La Plata, es una tarea que tiene que ver con un espacio de integración, de recreación, de salud y de alta competencia. Son como dimensiones que no son excluyentes entre sí, sino que tienen que ver una con otra.

-Q: ¿Qué genera esa Identidad Roble que la Universidad tenga un mundo por dentro pero también por fuera que la gente quiera participar y ser parte?

- PL: Bueno, empieza de chiquitito, ¿no? Un tema no menor son las colonias de vacaciones que también se hacen en nuestras instalaciones deportivas y que las gestiona la DGD. Son cientos de chiquitos de distintas edades, y es una forma de construir identidad. En el deporte lo visualiza el símbolo del roble pero es la Universidad Nacional de La Plata.

-Q: En cuanto al contexto social, político y económico, ¿cómo se presenta la situación del deporte y también de las distintas incumbencias de la Universidad en este marco de desfinanciamiento de la educación pública?

- PL: Estamos luchando para que no haya desfinanciamiento. Por supuesto que hay amenazas que las marca el contexto. Lo que más cerca y preocupado nos tiene efectivamente es el achicamiento simbólico y real de la política científica, simbólico digo por el cambio de ministerio a Secretaria de Ciencia y Técnica y después porque efectivamente hay, en los últimos dos años, cada vez menos ingresos a la red científica de CONICET y porque conocemos las dificultades que están atravesando en conjunto de lo que compartimos con dicha institución. Están teniendo serios problemas para afrontar sus gastos cotidianos.

En la Universidad la estamos peleando y hasta ahora no nos declaramos perdedores en esa pelea, estamos en la expectativa de arreglar un presupuesto para el año que viene, que también lo estamos remando. Hemos logrado a partir de dar esta pelea y tener una administración sana, poder ampliar políticas en una etapa difícil. Por ejemplo: hace dos meses se abrió, después de mucho tiempo de insistencia, por parte del movimiento estudiantil con mucha justicia y razón, el turno noche del comedor que lo están aprovechando cerca de siete mil pibes a lo largo de la semana.

Hace unos días anunciamos un programa de becas para dos investigadores jóvenes que fueron aprobados en su intento de ingresar al CONICET pero después los rechazaron no por falta de méritos científicos/académicos sino por disminución de lugares de ingreso. Es una pelea de todos los días, hasta ahora no nos damos por vencido, tratamos de que el ajuste no afecte a la Universidad de manera significativa.

-Q: ¿Cómo consideras la relación educación/deporte?

- PL: Nosotros somos una Universidad muy solidaria con el sistema universitario, formamos parte de un sistema que queremos que crezca, que es el sistema universitario público en nuestro país. Pero al mismo tiempo somos una Universidad muy competitiva: queremos tener a los mejores científicos, queremos tener a los mejores profesores, queremos tener a los mejores deportistas.

No fraccionamos la exigencia, tenemos que ser una Universidad de excelencia en todas sus aristas: en lo académico, en lo científico, en su relación con la sociedad, en nuestra actividad de extensión y transferencia a la sociedad de lo que se produce en la Universidad. Y también en lo deportivo, por eso nos da muchísimo orgullo cuando surgen equipos y deportistas que compiten afuera y nos hacen quedar muy bien.

-Q: Según los rankings, la UNLP es una de las mejores Universidad del país y a nivel latinoamericano. ¿Se tienen en cuenta estos rankings? ¿Cómo los toman?

- PL: Los rankings son evaluaciones externas. O sea, a vos te sirve un ranking si sabes lo que está midiendo, porque si sabes eso hay algo que te dice sobre una dimensión específica de la Universidad y sabes si estás bien comparativamente o estás mal, si tenés que mejorar, qué cosas podés mejorar. Hay rankings que no les prestamos atención porque es un misterio saber qué están evaluando, pero en general la mayoría miden indicadores de impacto académico y científico.

Las universidades públicas argentinas tienen muy buen desempeño, a diferencia de la mayoría de los países de la región. Las universidades públicas argentinas ocupan los primeros 20 lugares de cualquier ranking por ejemplo de producción científica, y la UNLP está consistentemente en el segundo lugar después de la UBA. La UBA es la universidad argentina en términos de dimensión y de historia. Hasta hace unos años compartimos condiciones con Córdoba: hace ya años que le sacamos muchísima ventaja.

En términos muy puntuales como impacto de la producción científica estamos por encima de la Universidad de Buenos Aires y por supuesto cada vez que nuestro equipo de básquet venció en los Juegos Universitarios a la UBA, a Córdoba, a Rosario, también sacamos a relucir por esto que te decía recién: queremos ser los mejores.

El sentido de la Universidad es proyectar a ser mejores: somos hermanos de las Universidades públicas de nuestro país pero a la vez queremos ser los mejores.

-Q: ¿En qué medida consideras importante el aspecto comunicacional? Más particularmente de nuestro ejemplo...

- **PL:** Es importantísimo poder tener presencia pública en todas las dimensiones de la vida universitaria. Es un problema que además afecta la calidad de las cosas que se hacen por dentro de la Universidad, cuando un instituto solo se enfoca en lo que está investigando y no sabe que pasa en el laboratorio de al lado, cuando una cátedra no combina con la que tiene cerca. La Universidad tiene que hacer todo el tiempo un esfuerzo de articulación y de integración en los aspectos que componen la vida de la Universidad.

Está buenísimo que aunque parte de la comunidad que no le interesa el deporte o que no tiene la vocación de competir, sepa que si quiere aprovechar un circuito aeróbico, que se acaba de marcar en el Campo de Deportes, que pueda ir a utilizarlo, que si necesita ir a un gimnasio de rehabilitación vaya y que al mismo tiempo en la máquina de al lado esté entrenando un deportista que acaba de batir un récord en 200 metros con vallas, mucho mejor, porque somos parte de la misma familia .

Estas cosas hay que promoverlas, como comunicar. En esta época tenemos tantos canales de información que a veces no podemos mirar ninguno. Tratar de aprovechar las redes sociales pero difundir por redes sociales es efímero si eso no se ancla en una publicación más sólida aunque no sea en papel pero puede ser en papel también.

Poder contar con un sitio comunicacional donde vos podés desarrollar la noticia y poder contar una historia le da mucha sustancia y más profundidad a lo que comunicás.

-Q: ¿Qué representa la Universidad para vos?

- **PL:** Yo además de participar de la gestión de la Universidad, soy platense. Creo que la UNLP es la identidad, ya no de una ciudad solamente si no de la región La Plata, Berisso, Ensenada. Es parte de la historia comunitaria de los últimos 100 años, lo más importante que le pasó a nuestra región. Es cierto que es acierto del Gobierno Provincial y que tiene muchas dependencias, pero es lo que le da vida, identidad, movida cultural.

No es casual que La Plata tenga, por darte un ejemplo, un impacto en la historia de la música nacional solo comparable con el que tiene Rosario, sacando la Ciudad de Buenos Aires que tiene

una dimensión mucho más amplia que La Plata o Rosario. Pero si vos te ponés a pensar en las bandas que surgieron en los últimos 50 años no tenemos nada que envidiarle nada a ninguna ciudad. Esto tiene que ver con la presencia de la Universidad, es lo que le da intensidad lo que le da movimiento, juventud, eso es la Universidad: es mucho más que el lugar donde transcurren cinco, seis años de tu vida y te vas con un título bajo el brazo. Lo que da carácter a un conjunto de ciudades, lo que le da identidad, futuro, por eso el proyecto de la Universidad es un proyecto del que vale ser parte.

Ustedes fijensé que la comunidad universitaria entre estudiantes de grado, de posgrado, docentes y no docente agrupa una comunidad de cerca 160 mil personas en una población total de 700 mil: el ritmo de la Ciudad está marcado por la UNLP, por eso digo que la Universidad es la Universidad y es mucho más también, y la intensidad de la Universidad marca la vida de aquellas personas que no son estudiantes o graduados porque conviven con nosotros.



QUERCUS

LA REVISTA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO