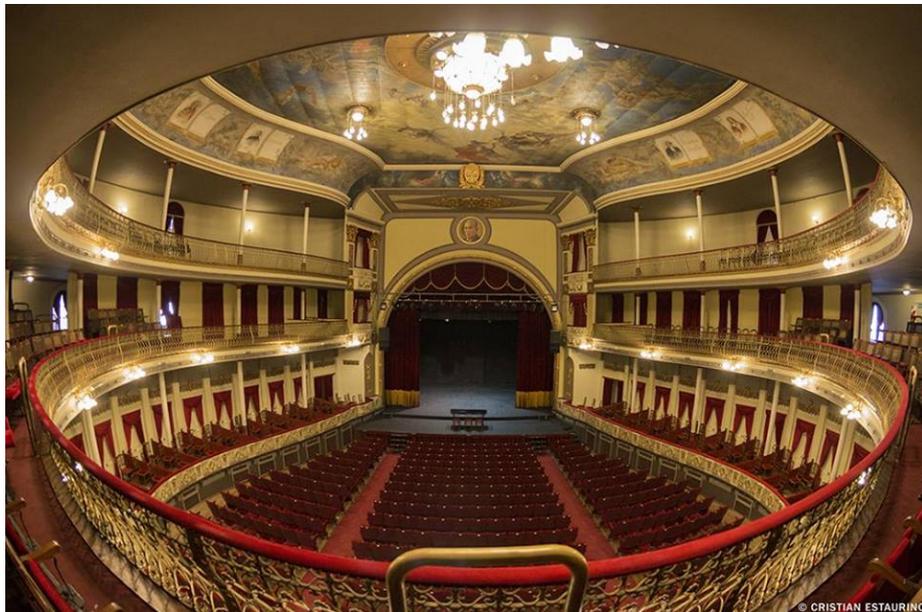


El teatro como medio de atracción turística cultural en la ciudad de La Plata

Caso: Teatro Municipal Coliseo Podestá



Licenciatura en Turismo-UNLP

Alumna: Sofía Le Mura

Legajo: 84515/5

Directora: Gloria Edith Molinari

Email: lemurasofia@gmail.com

Fecha de entrega: 22/09/23

Agradecimientos

- ❖ *A mi directora, Gloria, por acompañarme y guiarme durante toda esta etapa eternamente agradecida*
- ❖ *A mi familia y amigos por apoyarme siempre y nunca dejar que baje los brazos*
- ❖ *A todas aquellas personas que hicieron que esta tesis se hiciera posible*

¡Muchas gracias!

Dedicatoria

A mi abuela, Esther, que es y será siempre la luz que ilumina mi camino. ¡Por siempre en mi corazón!

Resumen	5
Introducción	6
El problema a investigar	6
Los objetivos de la investigación	7
Metodología	7
Fundamentación	8
La estructura de la tesis	9
Capítulo I	10
Marco Teórico	10
Capítulo II	18
Objeto de estudio	18
La actividad teatral en la ciudad	18
Teatro Municipal Coliseo Podesta	19
La Familia Podestá	24
Capítulo III	27
Análisis de los resultados de las entrevistas	27
Medición del equipamiento del teatro	27
Entrevista a las autoridades del Teatro Municipal Coliseo Podesta	28
Entrevista al Ente Municipal de la actividad turística	29
Observación de los resultados	31
Capítulo IV	33
Conclusiones	33
Capítulo V	35
Aportes y/o sugerencias	35
Anexos	39
Anexo I- Entrevista a Director General	39
Anexo II- Entrevista ex director general y secretario de cultura de La Plata	41
Anexo III- Entrevista Jefa de Programación	42
Anexo IV- Entrevista Presidente del Ente Municipal para la Actividad Turística	43
Anexo V- Oferta de espectáculos del Coliseo Podesta 2022	44

Resumen

La demanda turística cambia constantemente dirigiéndose hacia lugares donde puedan distenderse de su vida cotidiana, disfrutando de los atractivos que ofrece el destino. Dentro de estos se encuentran los teatros, espacios que transmiten energía y emociones, conectando un mundo real con el imaginario permitiendo acceder a los turistas al disfrute de una obra teatral o espectáculo. En este contexto se tomó como objeto de estudio al Teatro Municipal Coliseo Podestá con el objetivo de conocer cuál es el rol que tienen los teatros en la actividad turística, de qué manera organizan sus eventos y que importancia tienen para los destinos donde se encuentran situados. En primer lugar, se hizo una revisión de textos académicos para adentrarnos en el tema analizado, luego entrevistas al personal del teatro y al ámbito turístico municipal y finalmente se presentaron las conclusiones y las líneas de investigación futuras.

Palabras claves: Atractivo Turístico- Teatro- Coliseo Podestá- Organización y gestión teatral.

Introducción

El problema a investigar

El tema de este estudio se centra en conocer la importancia que cumplen los teatros en la actividad turística, siendo motores del turismo cultural y urbano. Por eso se eligió como caso de estudio al Teatro Municipal Coliseo Podestá para analizarlo en profundidad. Se sabe que el ámbito teatral puede ser un motivo para la movilización del turismo, provocando la venta de entradas y la totalidad del público en las salas. Como toda organización tiene que tener una política de trabajo en equipo que sepa coordinar y planificar labores para llegar al logro de los objetivos establecidos.

Cabe destacar que esta investigación se relaciona con las materias Introducción al Turismo, Patrimonio Turístico Argentino y Organización y gestión de empresas turísticas de la carrera Licenciatura en Turismo de la UNLP.

La ciudad de La Plata, capital y centro administrativo de la provincia de Buenos Aires, es una de las pocas ciudades que fue planificada antes de su construcción. Con un extenso patrimonio histórico y arquitectónico, un carácter universitario y formando parte como uno de los destinos que promociona el turismo de reuniones, aloja todos los años a una cantidad significativa de turistas. A nivel educativo, posee distintas universidades donde se destaca principalmente la UNLP (Universidad Nacional de La Plata) reconocida internacionalmente y propone a sus visitantes una diversidad de lugares para conocer como bibliotecas, museos, centros culturales, cines, teatros y un observatorio astronómico otorgándole así un marcado perfil cultural (Falcón et al., 2014). Romero (2006) sostiene que su atracción radica en su historia y cultura, proyectada y diseñada en cada detalle con el fin de ser una ciudad modernista, racional y ordenada que se diferenciara del resto. Con una inspiración europea, su trazado urbanístico y su patrimonio arquitectónico mezcla distintos estilos desde el neocolonial hasta el neogótico pasando por el barroco hasta el art nouveau.

Los distintos teatros de la ciudad son frecuentados tanto por la población local como por los visitantes que se acercan a recorrerla. Ofreciendo distintos tipos de funciones (óperas, musicales, stands up, obras teatrales, entre otras) para un público variado que abarca desde personas mayores hasta niños y escuelas. Entre ellos se encuentra el famoso Teatro Municipal Coliseo Podestá, con una extensa trayectoria y una gran importancia histórica y simbólica para los platenses. Construido a tan solo unos años de la fundación de la ciudad, hoy en día es uno de los sitios más emblemáticos en el área teatral de grandes celebridades y artistas independientes.

Según Carvalho y Silva (2014) el teatro despierta el interés de las personas, enriqueciendo su vida y el entretenimiento en vivo tiene su mérito favoreciendo la interacción social logrando la estimulación de sentimientos como realización, felicidad, tristeza, etc. En estos tiempos el turista se mueve cada vez más en la búsqueda de nuevas experiencias y las artes escénicas pueden transformarse en una atracción para el destino que ayuden a potenciarlo y sobre todo a demostrar una imagen positiva del mismo (Baltodano y Perez, 2020).

En relación a lo expuesto anteriormente, surge la existencia de plantear ciertas preguntas de investigación, ¿cómo es la realización de los eventos que ofrece el teatro y que dificultades poseen? ¿Existe una interacción con el turismo local?

Como hipótesis de investigación, un estudio realizado por los autores Baltodano y Perez (2020) demostró que el teatro es una modalidad artística exclusiva de las grandes ciudades donde se desarrollan verdaderos espectáculos, unos más exitosos que otros, pero que de cierta forma manifiestan la cultura nacional transformándose en un motivo más para visitar un nuevo destino. Es decir, las artes escénicas como productos turísticos aumentan la oferta de atractivos de los destinos e incrementan su competitividad en el mercado, además de ser una alternativa para el disfrute y ocio de la comunidad.

Los objetivos de la investigación

Objetivo general

Evaluar el rol que cumple el Teatro Municipal Coliseo Podestá en el turismo de la ciudad de La Plata y analizar cómo es el modelo de organización que utiliza para la promoción de sus eventos

Objetivos específicos

- ❖ Sustentar bibliográficamente la importancia de este patrimonio histórico para la actividad turística local
- ❖ Describir la estructura interna y el equipamiento que dispone el teatro para la realización de sus espectáculos.
- ❖ Exponer los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas.
- ❖ Plantear una propuesta que potencie su aprovechamiento turístico.

Metodología

La presente investigación es de carácter cualitativa, la cual según Sanchez Silva (2005) describe como el instrumento analítico por excelencia de quienes se preocupan por la comprensión de significados (observar, escuchar y comprender). Demanda una sistematización rigurosa de las distintas técnicas e instrumentos que forman el acervo

metodológico y por ende un gran conocimiento de la teoría. Por lo tanto, se define como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se compromete personalmente en el proceso y su objetivo no es determinar la distribución de variables sino constituir las relaciones y los alcances de su objeto de estudio.

Como técnica es muy utilizada la entrevista permitiendo introducir a un debate acerca de la objetividad y subjetividad, especificando su significado para el desarrollo teórico o explicando sus posibilidades metodológicas, por eso mismo existen 3 tipos: estructurada, semiestructurada y no estructurada. Este trabajo realizó **entrevistas no estructuradas**, con la libertad del entrevistado explayarse sobre el tema en cuestión y desarrollándose en un ambiente tolerante y comprensivo. No existe un protocolo o calendario establecido, sino se basa en una lista general de áreas donde el informante determina cuándo y cómo aplicar frases que ayuden a la orientación del cumplimiento de los objetivos. Las entrevistas se llevaron a cabo durante los meses de enero y febrero del año 2022. Primordialmente se hicieron a los trabajadores del Teatro Coliseo Podestá para conocer la historia y la relevancia de este monumento histórico, así como también su agenda de actividades y su interacción con el turismo local. Y luego al EMATUR (Ente de turismo de La Plata) permitiendo adquirir información sobre cuál es el rol que cumple este organismo en la ciudad, su conexión con otros sectores de las áreas públicas y privadas y que acciones están llevando a cabo para potenciar la actividad turística.

Otros métodos de recolección de datos fueron los siguientes:

Revisión bibliográfica se orienta a la búsqueda de diferentes fuentes secundarias (artículos, tesis, tesinas, papers, revistas) para aproximarnos al conocimiento del tema. Contienen información, ideas, datos que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

Análisis documental: consiste en analizar un documento para identificar las partes relevantes y lograr su recuperación. Para esta tesis se accederá a la reproducción de videos, visualización de fotos y archivos históricos.

Finalmente se procedió a hacer un análisis exhaustivo de toda la información obtenida para elaborar las principales conclusiones y proponer una situación de mejora para este caso de estudio.

Este método busca comprender y profundizar los fenómenos, examinándose desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. El planteamiento cualitativo suele incorporar objetivos, preguntas de investigación, justificación y viabilidad en el conocimiento del problema y la definición inicial en el ambiente o contexto. Tiende a ser abierto, expansivo, aunque a medida que progresa la investigación va centrándose en conceptos más relevantes. Se orienta a estudiar experiencias y puntos de vista de las personas, estima procesos y produce teorías de aquellos que participan (Bejarano Guerrero, 2016).

Fundamentación

La ciudad de La Plata, no deja de sorprender de todo lo que incluye en su oferta turística gracias al arte de la expresión diversos lugares logran transmitir la magia y la imaginación en todos los sentidos. Acerenza (2006) reconoce que el turismo para la sociedad es una actividad que tiene lugar en el tiempo libre constituyendo una manera particular de la recreación. Es decir, es vital para asegurar el equilibrio y la salud

integral de las personas y las posibilidades de divertimento y desarrollo personal son esenciales para conseguir una estabilidad social.

El desarrollo de estos eventos proporciona importantes beneficios a esta ciudad como el mejoramiento de su estructura urbanística respetando el estilo de los edificios para no distorsionar su patrimonio beneficiando a los residentes para su uso y disfrute, la corrección de la estacionalidad de la actividad turística y la posibilidad de dar a conocer a nuevos turistas aquellos destinos que no se encuentran en la oferta turística tradicional (Romero,2006).

Legazpi Vilchis (2019) también plantea que se va creando un vínculo entre el arte escénico, la libertad de expresión y la comunicación entre actor y espectador teniendo en cuenta al teatro como una manifestación artística y un método de intercambio social para cualquier tipo de audiencia que goce del espectáculo y las puestas en escena, así como de las actividades que ofrece.

La relevancia de esta investigación radica en su contenido, el cual puede ayudar a la mejoría actual del caso de estudio a través del análisis y las objeciones pertinentes al respecto.

La estructura de la tesis

Se encuentra estructurada en cinco capítulos, además de incluir la bibliografía y anexos. El primer capítulo corresponde al marco teórico definiendo conceptos como turismo, atractivo turístico, teatro, organización y gestión. En el segundo se analiza en profundidad al objeto de estudio, el Teatro Municipal Coliseo Podesta, su historia y desarrollo turístico. La tercera parte está enfocada al análisis de la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a los directivos del Teatro y al Ente Turístico Municipal de la ciudad de La Plata. Por su parte, el cuarto capítulo se orienta al armado de las conclusiones finales y el capítulo cinco se compone de aportes y/o sugerencias para el caso de estudio.

Capítulo I

Marco Teórico

Este capítulo se basa en una selección de términos y/o definiciones creadas por autores académicos con el fin de ser una guía para el lector. En principio, se enmarcó brevemente al turismo dentro de un sistema, luego se habló de atractivo turístico y su tipología y por último del teatro y su gestión.

Turismo

La OMT (1994) comprende al turismo como:

Todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros.

Sin dudas esta definición es universalmente validada por todos los países que forman parte de la Organización Mundial del Turismo, es fundamental para las cuentas satélites de turismo y a nivel descriptivo existe un consenso académico en relación con la misma (García y Lavalle, 2012). Es relevante mencionar que el turismo forma parte del sector terciario, por lo tanto, comparte las mismas características que los servicios. Poseen intangibilidad (no pueden experimentarse antes de ser comprados), inseparables (deben estar presentes tanto el suministrador del servicio como el cliente), heterogéneos (se producen y consumen al mismo tiempo) y sobre todo tienen caducidad (consumidos en un determinado tiempo y lugar)

Sistema turístico y sus componentes:

El enfoque sistémico ha sido empleado de manera recurrente para explicar la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que determinan el turismo desde una perspectiva única, sea económica o social. Reflexionar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos posibilita explicar los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística y lo que puede resultar más notable la relación de estos subsistemas con el contexto. De esta forma este enfoque proporciona definir a la actividad turística como un conjunto de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones positivas y negativas que puede producir en un territorio (Varisco, 2013). Por su parte Boullon (2006) asienta que en torno a los viajes que se desarrollan como una de las formas para aprovechar el tiempo libre se ha ocasionado un importante número de actividades no programadas previamente. Su existencia se debe a la iniciativa privada primero y el

poder público después los cuales fueron solucionando las necesidades de los viajeros al ingresar un mayor número de servicios destinados al confort del turista y a aumentar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido conformando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, dichas relaciones crean un sistema. Pero no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no representa que haya muchos sistemas, sino solo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado inicio a distintos modelos analíticos.

Siguiendo con el trabajo realizado por Boullon (2006) uno de estos modelos se denomina *oferta -demanda* el cual basa al sistema turístico como el encuentro entre la oferta y la demanda turística mediante un proceso de venta del denominado producto turístico que junto con la infraestructura forman la organización del sector. Los elementos que lo componen son los siguientes:

- ❖ La demanda turística: relacionada con el total de turistas que se desplazan a un país o región y puede ser de diferentes tipos: real, histórica, futura. Cabe destacar la diferencia entre un turista (aquella persona que pernocta en el destino) de un excursionista o visitante de día (todo individuo que permanezca menos de 24 horas).
- ❖ La oferta turística: es el conjunto de bienes y servicios que están a disposición de las personas siendo de usos turísticos o no.
- ❖ El proceso de venta: es la interrelación de la oferta con la demanda mediante la cual se determina el precio del producto que tiene que ser competitivo en el mercado.
- ❖ El producto turístico: además de incluir los bienes y servicios, es la posibilidad de los turistas de pasear, hacer actividades recreativas y sobre todo vivir su propia experiencia.
- ❖ La planta turística: formada por el equipamiento (todo establecimiento público o privado que ofrezca un servicio a la comunidad), las instalaciones (construidas con fines puramente turísticos) y los atractivos (la materia prima de la actividad turística)
- ❖ La infraestructura: es el soporte que se utiliza para conectar los centros emisores con los receptores y el desarrollo de todas las actividades económicas.
- ❖ La superestructura: conformada por organismos públicos y privados que tienen como finalidad coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

De este modo, una vez insertados en el ámbito turístico es importante hacer énfasis en la denominación de atractivo turístico siendo la materia prima de la actividad turística y

uno de los ejes centrales de esta investigación.

Atractivo Turístico

Para definir lo que es atractivo turístico existen un número de autores que han escrito al respecto, veremos a continuación algunas definiciones

Para Gurria Di Bella (1991) todo lugar que constituya un destino turístico debe contar con una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas mismas se denominan atractivos turísticos porque llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos son parte de los recursos turísticos porque componen lo que se puede ofrecer al visitante. Siguiendo por esta línea, los atractivos turísticos son la materia prima del turismo sin la cual un país o región no conseguiría comenzar su desarrollo porque le faltaría lo esencial y solo a partir de su presencia se puede pensar en la formación de la planta turística que permita explotarlo comercialmente (Boullon, 2006). En la actividad turística los atractivos deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos esas acciones quedan limitadas a la renovación de algún aspecto que pudieron haber perdido ya sea por la acción destructiva de distintos sectores, de los propios turistas o por el paso del tiempo.

A su vez Navarro (2015) establece que los atractivos turísticos son las representaciones o recursos creados o convertidos que permiten la práctica turística. Aunque es relevante señalar que existen recursos que no se consideran atractivos, es decir solamente cumplen el rol de satisfacer una necesidad sin que acudan las personas. Para que esto ocurra, es necesario un proceso de transformación donde se identifique al recurso con acciones de reconocimiento y valoración y se facilite la experiencia turística a través de la dotación de instalaciones y actividades desde el ámbito público o privado. Por su parte Silberman (2016) opina que son una riqueza que deben pensarse como recursos ya que han causado una actividad económica, el turismo, cuyos beneficios manifiestan un altísimo porcentaje de divisas. Es indispensable valorarlos y aprenderlos, además de planificar su máximo aprovechamiento y conservación por lo cual es elemental constituir una clasificación de ellos.

Los divide en dos grandes grupos:

- 1) **Atractivos turísticos naturales**: son todos los elementos geomorfológicos, biofísicos o la mezcla de ambos cuyas particularidades promueven la visita de turistas. No son creados por el hombre pero aceptan las modificaciones del mismo.

Características principales

- Son permanentes, pero requieren prácticas de conservación
- Tienen un difícil reconocimiento ya sea por estar en lugares no tan accesibles o por la falta de interés en descubrirlos.
- Su aprovechamiento exige transformaciones que no los alteren.
- Incluyen rodearlos de un cuadro de servicios para que surja así la actividad económica.
- Ejemplos: geomorfológicos (litorales, lagunas, volcanismo, relieves, corrientes de agua) biogeográficos (agrupaciones vegetales y animales) y mixtos (paisajes).

- 2) **Atractivos turísticos culturales**: son todos elementos construidos por el

hombre que comprendan atractivos capaces de cautivar a los visitantes. Pueden históricos o contemporáneos

A) Históricos

- ❖ Son duraderos, pero necesitan prácticas de restauración y protección.
- ❖ Poseen un fácil reconocimiento
- ❖ Existe una tendencia para preservarlos, pero se escasean los presupuestos
- ❖ Utilizan campañas de publicidad que mueven el turismo hacia ellos
- ❖ Un alto porcentaje ya tiene algunos servicios por lo que solo es necesario suplementarlos una vez surgida la actividad económica.
- ❖ Ejemplos: vestigios prehispánicos, arquitectura no moderna, construcciones y sitios de la historia, y regiones de interés etnográfico (aspectos folclóricos, fiestas tradicionales, poblaciones típicas)

B) Contemporáneos no comerciales:

- ❖ Creados con un fin cultural y de servicio no de atracción la cual surge con ellos
- ❖ Fácil reconocimiento por sus zonas accesibles
- ❖ Utilizan la publicidad para acercar a la actividad turística hacia ellos
- ❖ Ya poseen algunos servicios
- ❖ Están incluidos en la actividad primaria de un destino y no en el turismo.
- ❖ Ejemplos: obras artísticas, museos, invernaderos, zoológicos, instituciones educativas, y bibliotecas.

C) Contemporáneos comerciales

- ❖ Temporales con la posibilidad de modificaciones y modernizaciones
- ❖ Se dirigen hacia un fin práctico orientado a la población local no tanto a la actividad turística
- ❖ Es importante incluirlos en el desarrollo turístico de la región donde se encuentran.
- ❖ Están delimitados en zonas donde ya existen servicios generales y particulares
- ❖ Ejemplos: parques de diversiones, balnearios, espectáculos (teatros, cines, centros nocturnos, estadios deportivos) , comercios, ventas de artesanías y centros de salud.

Concepto de teatro:

El teatro es básicamente una acción en la que se presentan una serie de eventos. La cual es siempre imaginaria, desarrollada frente a un público colectivo en un lugar previamente convenido y por unos personajes encarnados material y particularmente por actores (Castellary, 2000). Tiene un principio esencial, su carácter de representación, en esto consiste su esencia activa la cual decide la viabilidad de cualquier proyecto elaborado o adaptado para la escena. Por su parte Legazpi Vilchis (2019) manifiesta que es una construcción que aloja funciones de espectáculos teatrales implicando la organización del lugar, público, elenco, equipo técnico, vestuario e iluminación. Está inmerso en una relación de estructuras mediante la cual

el hombre se convierte en un actor social interpretando diferentes roles y transmitiendo mensajes, discursos y reflexiones. Su relevancia radica en contar una anécdota o suceso con claridad y argumento mostrando una variedad de acontecimientos donde el público disfruta de observar el comportamiento humano. Las manifestaciones artísticas explican la cultura vivida compartida a través de los actores y por medio de las mismas se comprende al espacio visual y colectivo considerando así su ambiente y los conflictos que se están mostrando.

Las principales funciones que cumplen los teatros según Gutierrez Prado (2017) son:

- A) Comienzan con la idea de representar algún tipo de realidad física, social y humanamente.
- B) Exponen una crítica social, política e ideológica donde se debaten las prácticas y normativas sociales, los abusos de poder etc.
- C) Plantean una nueva forma de ser y de pensar apostando a una renovación del pensamiento común e impuesto
- D) Son capaces de ser un medio de entretenimiento y goce artístico
- E) Su fin es la comunicación donde existe un intercambio constante de experiencias y emociones.

La organización teatral y tipologías:

Los lugares de representación han ido evolucionando a través del tiempo y su estructura organizacional varía desde su tamaño hasta la forma en cómo se administran. Su diversidad se debe a la interacción de diferentes factores, los géneros y estilos artísticos, las clases y colectivos sociales, los distintos modelos de gestión y producción y sobre todo los hábitos particulares de cada ciudad o región (Bonet y Schargorodsky, 2016). Además, añaden que una manera de entender a los teatros como espacios para la representación escénica radica en situarlos dentro de un sistema en el cual participan otras organizaciones. Las funciones de formación, producción, exhibición y conservación se dividen entre las organizaciones cumpliendo más de una a la vez. Sin dudas se dirigen hacia la exhibición, por eso mismo dependiendo de la capacidad y recursos económicos con los que cuenta se organiza una programación de eventos que espera satisfacer las necesidades y expectativas del público al que se dirigen.

Desde el punto de vista de Schargorodsky (2010) los estilos y formas arquitectónicas de los teatros han cambiado según la época en que fueron construidos, ya que dependían de la tecnología disponible en ese momento y de las costumbres de vida de la sociedad. Se encuentran preparados para recibir un flujo de público periódico brindando facilidad de acceso y evacuación, seguridad, comodidad y condiciones acústicas que permitan el goce de la función. El edificio del teatro posibilita acoger a los espectadores y exhibir los espectáculos creados allí o en otros lugares. Para que estas actividades se desarrollen sin interrupciones, es necesario programar, distribuir y ejecutar una serie de tareas cuya complejidad se relaciona primordialmente con el tamaño del espacio (la dimensión escénica, la cantidad de personas que pueden asistir, los empleados de la organización, el volumen de su presupuesto) y las particularidades de cada representación.

Surge la existencia de dos tipos de teatros, por un lado, el teatro comercial y por el otro el teatro independiente. Acompañando la comparación de Flechas y Ortega (2020) se distinguen de esta forma:

Teatro Independiente

Se refiere a una compañía o montaje teatral que económicamente no obtiene ayudas

ni apoyos de agentes externos, no es patrocinado por lo que todos sus ingresos provienen directamente de la taquilla o de la venta de la obra. Pasa desapercibido por el público no convencional de teatro, no posee los recursos necesarios para una promoción masiva y los colectivos teatrales disputan por ser vistos y retener a los espectadores. Son esas agrupaciones cuyos intérpretes manejan temas sociales, temas nuevos donde en abundantes ocasiones se ven forzados a tomar el rol de directores, productores, maquilladores, vestuaristas, publicistas debido a la escasez de presupuesto.

Por esta dificultad económica, este tipo de teatro hace frente a ciertas situaciones relacionadas con diferentes elementos:

La sede: los lugares en los que llevan a cabo sus presentaciones. No tienen la facilidad económica de contar con espacios equipados, por eso mismo suelen hacerse en sitios más pequeños con menor capacidad de aforo.

Los ingresos de taquilla: es el dinero obtenido gracias a los montajes realizados. Se ofrecen espectáculos a un precio relativamente económico lo que los vuelve accesibles a un amplio rango de público.

El equipo: los integrantes de las compañías no son famosos ni reconocidos por fuera del ámbito teatral ni poseen gran influencia.

Escasez o falta de difusión: la gran mayoría de las personas no se acercan a este tipo de teatro porque no saben de su existencia ni donde hacen sus presentaciones. Una buena publicidad es esencial para que se haga conocido.

El teatro del arte: parte de un modelo distinto, sus procesos de trabajo son más extensos por lo que implican cierto grado de experiencia y los calendarios tienen flexibilidad (es usual que no exista una fecha de salida o conclusión).

Teatro Comercial:

Es un teatro que mueve masas y dinero, sostenible dentro del mercado y se esfuerza por mantenerse en esta economía. Es aquel que funciona mediante la búsqueda de salud económica puesto en manos de empresarios privados y que posee como requisito el éxito del público. Sus métodos de programación suelen tener rostros conocidos que provienen del cine o la televisión, además de las adaptaciones de novelas o películas exitosas. Al hablar del teatro comercial hay que remontarse a la siguiente etapa del teatro burgués el cual es divertido e ingenioso que logra hacer pasar el rato al espectador y no molesta con sus opiniones de las costumbres. Al no existir una crítica política o social, en general las obras terminan con alguna lección moral no racional.

Hay una existencia de dos características principales que posibilitan la construcción de la diferenciación de los espacios escénicos, más allá de las propiedades con las que cuenta cada país y el trabajo que cada proyecto asume. Por un lado, la forma jurídica del titular del espacio y/o de su gestión (titularidad y gestión pública, titularidad pública y gestión privada, y titularidad y gestión privada) dentro de estos es posible descubrir cambios que argumentan a las prácticas administrativas y políticas de un territorio. Por el otro, la capacidad de desarrollar producción de espectáculos, algunos teatros elaboran la mayor parte de las obras que exhiben otros se dedican solamente a presentar funciones elaboradas por terceros (Schargorodsky, 2010).

Una cuestión a destacar es que el caso de estudio de esta investigación se encuentra dentro de la categoría de teatros municipales. Según Rodríguez Sanchez (2018) son teatros de propiedad y de derecho público apoyados de manera institucional y

económica por una municipalidad en la comuna donde están establecidos. La cual puede contribuir con recursos o subvenciones para su funcionamiento.

La gestión teatral

Continuando con el estudio de Rodríguez Sánchez (2018) la gestión teatral relacionada con la administración de un teatro sería el conjunto de operaciones que se llevan a cabo para dirigir los distintos recursos y las estrategias de marketing de esos lugares. Es fundamental la labor de las personas fomentando el trabajo creativo estableciendo en una misma frecuencia las exigencias de los artistas y el público integrando metodologías prácticas y accesibles de planificación, evaluación y realización en su organización.

La principal obligación estratégica de la dirección de una organización cultural radica en modificar el mandato recibido en un proyecto integral de gestión. Dicha estrategia se constituye a través de los 3 proyectos que sintetizan Bonet y Schargorodsky (2016):

-El proyecto artístico: es el alma del teatro. La relación de la programación de las obras presentadas de los equipos artísticos, así como del conjunto de actividades paralelas (presentaciones de libros, realizaciones de cursos y/ o seminarios) argumentan una finalidad e intencionalidad artística. La cual es divulgada mediante la imagen y los medios de comunicación.

- El proyecto de programación: combina los distintos equipos humanos, las infraestructuras técnicas, los recursos materiales y la logística necesaria para llevar a cabo la programación. Teniendo en cuenta los recursos económicos y el tiempo disponible con el propósito de presentar los espectáculos al público en condiciones óptimas.

- El proyecto de desarrollo territorial: localiza al teatro en la intersección de las diversas sensibilidades y territorios con una dimensión simbólica que es la de interactuar con las comunidades (estéticas, sociales o geográficas) que lo rodean y les permita hacerlas progresar.

Además del análisis de los tres proyectos que orientan la misión del teatro hay que tener en cuenta las áreas de los distintos recursos disponibles que tiene cada espacio. La complejidad de gestión de estos recursos va a depender de la estructura del teatro, el volumen y tipología de actividad, el tamaño, la forma de producción y los modelos de gestión vigentes limitados por la evolución histórica y su ambición política (Bonet y Schargorodsky, 2016). Por su parte como áreas de estos recursos se consideran las siguientes:

Recursos Humanos: el personal es esencial en cualquier institución cultural por ello mantenerlo siempre motivado hace que se sienta parte de los proyectos realizados y se logren mejores resultados. La construcción del producto escénico se basa en personas que exponen en vivo y en directo ante un público objetivo, por eso mismo trabajar en ello requiere de capacidades de liderazgo específicas. La presencia de técnicos e intérpretes en cada función no solo impacta en los presupuestos de gastos, sino que también se solicita una atención particular del equipo de gestión. El responsable de esta área tendrá que colaborar con personas de formaciones distintas, conocimientos, expectativas, y motivaciones. Existen 4 grandes grupos de profesionales que posee un teatro: personal escenotécnico (maquinaria, luz, sonido, utilería, vestuario.), personal administrativo(gerencia, comunicación, boletería..), personal de servicios(seguridad, mantenimiento, acomodadores y otros servicios generales) y por último el personal artístico(elencos, dirección artística). En función de la actividad del teatro, el volumen y la configuración van a ir modificándose.

Recursos financieros y costos: comprende tanto las estrategias para la obtención de ingresos como la ejecución del gasto y el control de los costos. La principal herramienta es una acertada planificación inicial orientada al diseño y elaboración del presupuesto, esto puede ser diferente de acuerdo al tamaño y la administración pública o privada de la que dependa el teatro. Dedicar tiempo, energía y personal a conseguir los bienes necesarios tanto en lo que presupone aquellos que son ajenos al teatro (subvenciones, patrocinio empresarial o mecenazgo privado) como en culminar los propios (frutos de la taquilla, derechos de explotación o otros ingresos generados por la actividad del proyecto). La gestión económica-financiera solicita un sistema de control el cual mediante la contabilidad y el estudio de la tesorería y el flujo de fondos posibilite cumplir con los compromisos actuales y prevenga la sustentabilidad a futuro de la organización. Sin dudas, es el presupuesto el que adapta el modelo de gestión a los recursos al constituir la diferencia entre lo que se quiere hacer y lo que se puede realizar. Y otra cuestión a destacar es que la financiación de los teatros puede venir de la explotación de sus propios recursos o bien del aporte de terceros, entre las fuentes de ingresos más comunes están: la política de precios(asociada directamente a la taquilla o boletería), mecenazgo filantrópico y patrocinio empresarial(cuanto más prestigio y relación tenga con la identidad local de una ciudad más atracción de recursos de este tipo va a tener, las empresas valoran los espectáculos ofrecidos a sus clientes, proveedores, uso de las instalaciones e incluso encuentros con el personal artístico), los ingresos por publicidad, los servicios de tienda y restauración y sobre todo la aportación pública(la gran mayoría del sector escénico de titularidad pública se financia con fondos que vienen del presupuesto de gasto, ya sea aportes directos de la administración titular o subvenciones).

Marketing, comunicación y relaciones institucionales: un primer paso consiste en comprender el posicionamiento del teatro en el mercado para corregir aquellos aspectos negativos y al mismo tiempo potenciar los positivos. Desde esta perspectiva, se pueden plantear tres grandes estrategias ligadas al cumplimiento de los objetivos: la definición de un perfil propio y una imagen de marca que ayude a posicionarlo, averiguar los públicos reales y potenciales a fin de entablar relaciones con ellos y transmitir la programación para maximizar el número y la frecuencia de las audiencias. Tener un buen diseño y planificación admite desarrollar, en todas sus potencialidades, el conjunto de instrumentos a su servicio. Como la política de precios, los canales de distribución y venta (medios digitales, telefonía), la publicidad, la relación con los medios de comunicación, la dinamización de las redes sociales y la atención directa con el público. A su vez tener relaciones institucionales permite la posición de la imagen del teatro a nivel político y social, otorgan relaciones con agentes que estén involucrados en el futuro teatral y se consideran un medio más de comunicación social.

Recursos materiales y servicios: todos los edificios destinados a la representación teatral son lugares de encuentro que acogen diariamente un importante flujo de personas que circulan por sus instalaciones. A lo largo del día, se facilita al público y a los profesionales diferentes servicios (guardarropa, restauración, sanitarios) y otros que aparecen cuando hay fallas (climatización o iluminación). En el peor de los casos y ante una emergencia, es relevante disponer de un plan de evacuación y seguridad. Por otra parte, el personal que trabaja allí también necesita ámbitos apropiados para realizar sus tareas, así como también el equipo artístico tiene que contar con camarines y salas de ensayo. La implicancia de la tenencia de un sistema de proveedores y de compras adaptado a sus necesidades deben estar en estos espacios, agruparlos según el tipo de prestación que realizan y catalogarlos a partir de

la experiencia propia o ajena en función de calidad, precio, formas de pago y cumplimiento.

Capítulo II

Objeto de estudio

En el siguiente capítulo se dará a conocer la historia y las características que dispone el Teatro Municipal Coliseo Podesta así como también el desarrollo del teatro en la ciudad de La Plata.

La actividad teatral en la ciudad

A diferencia de Buenos Aires u otras ciudades de crecimiento más desordenado, La Plata se ha establecido en su fundación como una ciudad predeterminada en cuanto a su estructura, perfil y trascendencia urbana y social, a través de un modelo planificado a priori según los criterios de la ciencia positivista y la fe en el progreso de quienes por entonces retienen el poder político y económico (Di Sarli, 2014).

Para Di Sarli (2014) en el periodo fundacional de la ciudad los espectáculos teatrales de magnitud- óperas, operetas, ballets o dramas líricos se formaban junto con los paseos en carruajes y las cabalgatas como distintivos de la clase social alta. En el relato de la época, se encontraban espacios platenses frecuentados por estos sectores como el Paseo del bosque y la Gran Avenida 7, sin embargo no existía la posibilidad de erigir un teatro. La primera edificación destinada a los sectores populares llevó el nombre de Teatro de Variedades ubicado en una cantina de Tolosa, en el casco platense, fue un antiguo galpón proveniente de una exposición continental de Buenos Aires creado específicamente para el aniversario de la ciudad. Lo mismo sucedió con el Pabellón Argentino, el Teatro Argentino del Salón de conciertos de la exposición internacional (1884) y el circo teatro Politeama Olimpo 25 de Mayo (1885) en el cual se presentaban espectáculos de payadores y compañías de circos ambulantes. Las primeras edificaciones estables corresponden al Teatro La Plata ubicado en aquel entonces en calle 4 entre 47 y 48 y el Teatro Apolo en 54 entre 4 y 5, este último tenía capacidad para 500 personas ofreciendo un repertorio adecuado a los gustos populares.

Durante el periodo 1900-1930, la ciudad examina una transformación en sus modos de circulación teatral que permite la inclusión de nuevos agentes. Las nuevas

producciones obran y definen los espacios culturales, constituyen ciclos de aperturas y remanencia de géneros teatrales y forman la especificidad de los públicos locales. En estos años hay una dialéctica entre tradición e innovación que facilita configurar las nuevas formas de consumo en cuanto a los circuitos teatrales y a los productos que en él se manifiestan. Se basa en tres instituciones: el Teatro Argentino, el Coliseo Podestá (ex Politeama Olimpo) y el grupo de Teatro Renovación formado por estudiantes universitarios. Como forma dominante del lenguaje teatral, se encontraba la estructura del sainete festivo de carácter más comercial representado por varios cantables, diálogos y desenlaces convencionales, por su parte las comedias cuya temática giraba en torno a la clase media llegaron de la mano de la Compañía Podestá. La floreciente clase media platense integrada por empleados públicos o de empresas privadas, comerciantes y profesionales, ya era localizada como grupo específico en el perfil de la ciudad. Influenciado políticamente por el radicalismo, la naciente industrialización y la nacionalización de la Universidad, era el que consumía y constituía los principales circuitos del Coliseo y de otras salas que comenzaron a aparecer como: Teatro del Lago, Teatro Cine Ideal, Teatro Cine Avenida 7, Cine Splendid, Cine Princesa, Cine Bar América, entre otros (Radice y Di Sarli, 2010).

Radice y Di Sarli (2010) sostuvieron que la llegada del cine en 1901 y de la radio en 1923 fundaron nuevas condiciones de recepción por parte del público produciendo expectativas y criterios de gusto sobre los espectáculos. Aquellas instituciones estables como el Teatro Argentino y el Coliseo Podestá legalizaron los nuevos repertorios siendo parte de la tradición cultural local. En la década del 40, el campo teatral se amplía fortaleciendo la legitimación de las producciones locales más allá de las compañías provenientes de Buenos Aires. Es así que los distintos subsistemas que constituyen el teatro en la ciudad se definen de manera más clara en cuanto a repertorio, poética, contenidos y diversidad de público. Ya a mediados de los años 50, el ámbito teatral platense se encontraba en tres formas: el oficial con la introducción de la Comedia de la provincia de Buenos Aires y la Escuela Teatro, el independiente mediante la conformación de 30 grupos reunidos por autogestión y el universitario formado en las décadas anteriores subvencionado por la universidad local. En la década del 70, el teatro en La Plata comenzó a decantarse con el golpe de estado de Juan Carlos Onganía y la implantación de un régimen autoritario, muchos grupos fracasaron, se disolvieron elencos y se observó la ausencia del público en las salas. Las instituciones de enseñanza teatral fueron obligadas a adaptarse a las políticas educativas de ese momento provocando el cierre o la paralización de algunas entidades como el Coliseo Podestá en 1981 y el devastador incendio del Teatro Argentino en 1977. Recién hacia finales de esta época, con la reapertura de la democracia comienza a conformarse un campo teatral con experiencia de vanguardia, orientada a la sucesiva multiplicación de grupos independientes, portadores de un teatro político y social, la preservación de la tradición dramática nacional y la experimentación de nuevos lenguajes escénicos.

En la actualidad, la ciudad de La Plata cuenta con 13 teatros establecidos entre los cuales se encuentran: Teatro Argentino, el Coliseo Podestá, Teatro de la Comedia Municipal, Teatro Opera, Teatro Metro, Teatro Bar, Teatro La Nonna, la Sala 420, Teatro de Cámara de City Bell, Teatro La Lechuza, El Bombín teatro, Teatro de la Comedia de la Provincia de Buenos Aires y Anfiteatro del Lago (Ematur, 2022).

Teatro Municipal Coliseo Podesta

En la noche del 19 de noviembre de 1886 se abre el primer teatro de magnitud para las grandes veladas líricas, el Politeama Olimpo, cuya arquitectura neoclásica se atribuye al arquitecto uruguayo Carlos Zenhdorf. Su inauguración consistió del ofrecimiento de tres funciones por parte de una compañía italiana de Ópera contratada a tal fin por el empresario del evento A.Manterola, mostrando como primera función la obra llamada el Barbero de Sevilla dirigida por Nicolas Bassi. Durante varios años, el Olimpo se desempeñaba como teatro, sala de baile y conciertos de la clase alta, donde se mostraba una serie de repertorios que reemplazan las óperas, operetas, y los ballets de la esfera culta con zarzuelas y comedias destinadas a la diversión, frecuentadas ocasionalmente también por las clases medias. La crisis económica de 1890 dejó su impronta en la sociedad platense y ciertos lugares de la elite como el Paseo del Bosque y la Plaza de la Legislatura empezaron a ser concurridos por personas de la clase media, vendedores ambulantes y prostitutas. Lo cual llevó a la búsqueda exclusiva de un nuevo lugar, por eso se estableció la Sociedad Anónima Teatro Argentino conformada por un grupo de vecinos comprando un terreno entre las avenidas 51 y 53 y las calles 9 y 10 con el objetivo de tener una nueva sala de espectáculos mucho mayor que la del Olimpo (Di Sarli, 2014).

Imagen 1. *Teatro Municipal Coliseo Podestá en el año 1930*



Fuente: <https://coliseopodesta.laplata.gob.ar/museo/museo-online>

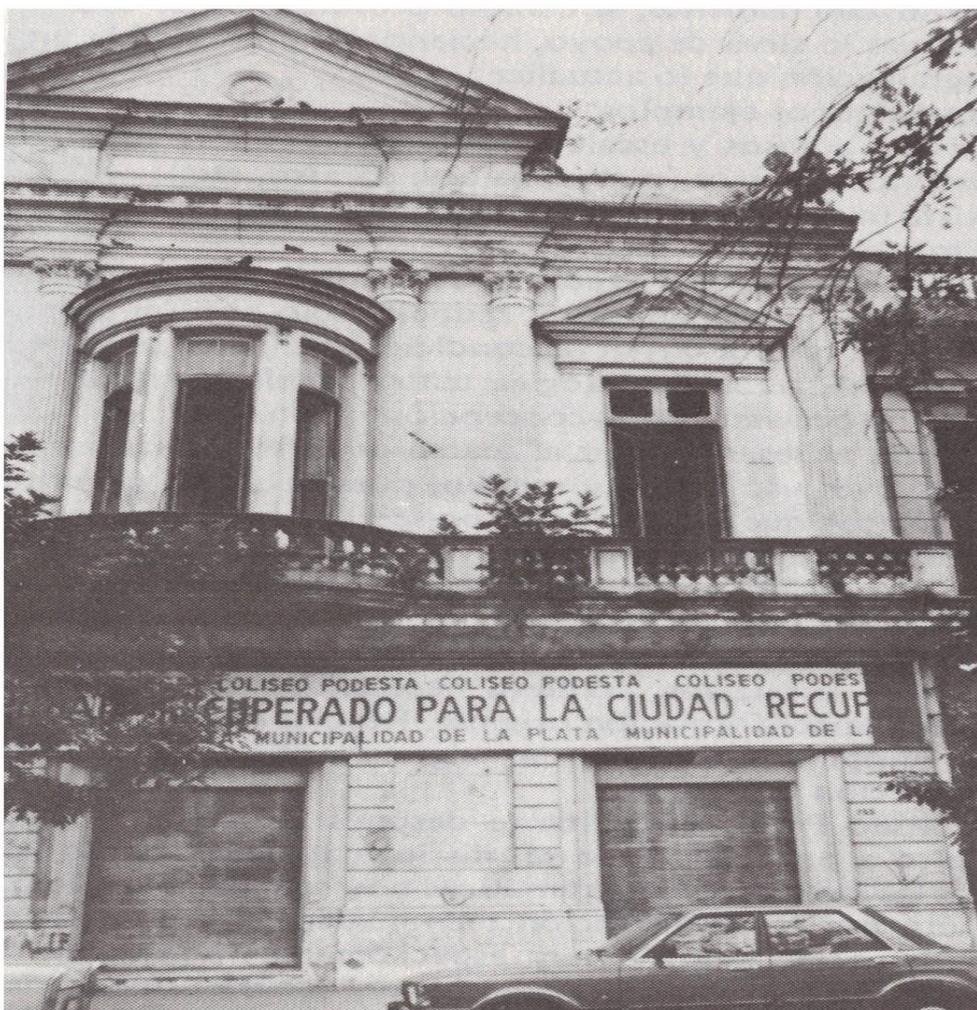
(Agosto, 2023)

A través de su investigación Di Sarli (2014) sustentó que en este mismo año, se inauguró oficialmente el Teatro Argentino con monumentalidad y magnificencia envolviendo lo más alto de la sociedad representando las manifestaciones culturales y

sosteniendo la distinción de sus discursos y prácticas. Por su parte, el Olimpo fue adquirido por la familia Podestá en un remate público modificando el lugar para transformarlo en teatro-circo y a su vez producir un colectivo teatral que abarque múltiples funciones. En el primer piso de la construcción junto a la casa del director y su familia, se asentó un hotel para alojar a las compañías procedentes del exterior o de la capital con su correspondiente restaurante (hoy en día desaparecido) el cual conectaba el vestíbulo del teatro con una arcada. El suelo fijo de la platea fue cambiado por un sistema movable para transformarla en picadero o teatro, según lo que requiriera la obra podía usarse tanto la pista como el escenario para realizar secuencias escénicas. La familia Podestá, ya afianzada como una compañía de teatro, determinó además del cambio de nombre modificar el edificio en su planta baja y dejar de ser un teatro- circo para transformarse en una renovada sala de prosa y vestirse con sus mejores galas. Sobre la arena del circo se edificó un nuevo piso con una moderna tecnología nivelada a la altura del escenario, se descartaron las butacas y se instalaron sillas y mesas dejando al descubierto una gran pista de baile, en la cual se realizaban carnavales. Tras la remodelación de 1920, Jose Juan cambió el nombre del teatro a “Coliseo Podestá” en honor a su padre. A diferencia del Teatro Argentino que se mantuvo estable en cuanto a su repertorio, el coliseo consolidó en su sala la evolución del desarrollo teatral local y posibilitó la entrada de los géneros nacionales y el surgimiento de los autores platenses en la década del veinte.

Luego de la muerte de Jose Juan, ante la imposibilidad de mantener el edificio, sus herederos resolvieron rentarlo a la empresa cinematográfica A.I.A. La cual procedió a realizar numerosas reformas modernas, se instalaron radiadores para la calefacción central, se establecieron 750 butacas para una mayor comodidad y se reformó por completo el piso y las instalaciones de iluminación. En la década del 60, la empresa Lavalle Hnos renta el teatro y lleva a cabo más modificaciones como la clausura del escenario y los camarines, el recubrimiento de la pintura original por un color gris, remata las butacas adquiridas y incorpora sanitarios en la planta baja y primer piso sin respetar el estilo del teatro. A inicios de los años 70, es cerrado por más de 10 años resistiendo al abandono, la humedad, la total obsolescencia de sus instalaciones pensando en más de una vez su demolición. Finalmente, el 6 de abril de 1981 la Municipalidad de La Plata obtiene el inmueble por escritura y en mayo de 1983 ante una posible amenaza de demolerlo, la Comisión de Preservación del Patrimonio Municipal intervino en la iniciación del plan de preservación y puesta en valor del lugar, delimitado por las pautas de las cartas internacionales para la salvaguarda del patrimonio cultural de los pueblos. El 19 de noviembre de 1986 para el centenario del Teatro, se realizó su reapertura definitiva. Empezando esta nueva etapa con la participación de artistas reconocidos como China Zorrilla, Alfredo Alcón, Marcel Marceau, Lito Cruz, Cipe Lincovsky y Luis Alberto Spinetta (Coliseo Podestá, 2023).

Imagen 2. Recuperación del Teatro Municipal Coliseo Podestá en el año 1982.



Fuente: Nicolás Colombo, Misterios de la ciudad de La Plata

Para Avenceta y Strelzik (2012) el edificio es el resultado de dos instancias básicas, la construcción original de 1886 y la remodelación de 1920. La intervención para su puesta en valor y desafectación de las áreas o locales diferentes a las originales se desarrolló teniendo en cuenta el esquema del edificio para conservar su integridad física y visual. El teatro Municipal Coliseo Podesta establece en la actualidad un patrimonio de invaluable riqueza artística para la ciudad y el país. En el año 2006 se desarrolló una nueva puesta en valor respetando los lineamientos de la Carta Internacional para la conservación y restauración de los monumentos y sitios (Carta de Venecia, 1964). Se distinguió la reparación del cielorraso original que fue pintado sobre una tela italiana por José Bouchet y una garganta que hace de marco a la

misma, adornada con retratos vinculados al arte como Gioacchino Rossini, Johann Wolfgang von Goethe, Pedro Calderón de la Barca, William Shakespeare, Molière, Wolfgang Amadeus Mozart, entre otros. Se comenzó toda una modernización de la seguridad y equipamientos técnicos: telón de seguridad corta fuego, aro magnético para hipoacúsicos hasta el descubrimiento del antiguo picadero o arena de circo mediante un túnel de acceso y la excavación arqueológica. En reconocimiento a su puesta en valor, en 2011, fue declarado Monumento Histórico Nacional.

A través de su página web Coliseo Podestá (2023) el teatro posee las siguientes características generales

- Ubicación: calle 10 N ° 741 La Plata- Buenos Aires- Argentina
- Proyecto: Arquitecto Carlos Zehndorf
- Estilo: Neo Renacimiento Italiano
- Tipología: Teatro a la italiana en forma de herradura propia del Siglo XIX materializado por una sucesión de espacios delimitados, de acuerdo a las teorías arquitectónicas de la época.
- Función original: Teatro lírico
- Función actual: teatro
- Titularidad:
 - Año 1886-1897 Sociedad Vicente Jordan & Cia.
 - Año 1897-1913 Adquirido en remate público por la compañía circense Scotti -Podestá
 - Año 1913-1937 Jose Juan Podesta le compra la parte a sus hermanos y socio A.Scotti, quedando como único titular de dominio. En 1920, decide cambiar el nombre del Teatro a “Coliseo Podestá”.
 - Año 1937-1981 Al fallecer José Juan Podestá, el Teatro pasa a manos de la sucesión Podestá quienes deciden arrendarlo a dos empresas de cine: primero la empresa AIA y luego la empresa Lavalle Hnos. En 1972 cerró sus puertas.
 - Año 1981 fue adquirido por la Municipalidad de La Plata, hasta la actualidad.
- Protección patrimonial:
 - Ordenanza Municipal 6485/86: Patrimonio Arquitectónico Municipal. → Ley 10514 /87: Monumento Histórico Provincial.
 - Decreto Municipal N° 1579/06: Protección Integral, Catálogo del Patrimonio Arquitectónico del Casco Fundacional de La Plata.
 - Decreto 837/2011: Monumento Histórico Nacional por su valor histórico y aspectos de diseño y decoración en el marco de los teatros bonaerenses. Comparte distinción con otras salas de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe y Mendoza

Para Basso et al. (2009) el Teatro Municipal Coliseo Podestá tiene una gran importancia histórica y simbólica no solo para la ciudad, sino también para todo el ámbito nacional. Además un 14 de octubre de 1991, por ordenanza 7572 sancionada por el Consejo Deliberante de La Plata se funda el Museo “ Jose Juan Podesta”. Ubicado en el primer piso del teatro, donde fue la casa de la familia y cuenta con dos salas que muestran sus inicios como artistas circenses

hasta la actualidad. Sus objetivos están orientados:

- Investigación: recopilando y analizando la información del teatro.
- Conservación: preserva y rescata diversos objetos y documentos con el fin de resguardar para la comunidad su significado histórico, artístico y social. Esta colección recibe ayuda de donaciones públicas y privadas.
- Divulgación: promueve a través de distintas plataformas el acercamiento a la historia y al archivo teatral regional. Con este fin se exhiben objetos y documentos hallados o donados al teatro en recorridos adaptados a todos los niveles educativos.

El museo acoge donaciones de bienes vinculados a la historia del circo y el teatro. En la actualidad, se mantienen aquellas relacionadas a Pedro Iribarren (hijo de Eva Franco) y su trayectoria teatral y la realizada por la propia Elida Carpenzano, sobre su familia circense.

La Familia Podestá

Considerados los fundadores del Teatro Nacional, la familia Podestá consiguió ser una de las compañías de circo más exitosas de nuestro país, desde sus inicios desarrollando extensas giras, hasta su posterior faceta teatral ofreciendo un amplio repertorio de obras que inauguran el género Criollo Rioplatense. A finales del siglo XIX, María Teresa Torterolo (Génova 1829- La Plata 1917) y Pedro Podesta (Génova 1827- La Plata 1902) emigraron a Uruguay. Formaron su familia junto a sus nueve hijos: Luis, Gerónimo, Pedro, José Juan, Juan Vicente, Graciana, Antonio, Amadea, y Cecilio Pablo (Coliseo Podestá, 2023). Los que más destacaron fueron los siguientes:

- **Jose Juan “Pepe” Podesta** (06/10/1858, Montevideo- 05/03/1937 La Plata)

Nació en Montevideo, Uruguay en el año 1858. Fue un acróbata y actor pionero en varios aspectos y junto a la compañía familiar fundaron lo que hoy se denomina circo criollo. Orientado a la unión de un mismo espectáculo de diversas técnicas circenses (malabares, acrobacias, habilidades ecuestres, parodias) acontecidas en una primera parte y en la segunda la exhibición de piezas teatrales de género gauchesco. La obra “Juan Moreira” fue escrita por el argentino Eduardo Gutierrez inicialmente como novela y publicada como folletín entre 1878 y 1880. Jose Podesta le puso la letra, y se estrenó con un gran éxito en la ciudad de Chivilcoy el 10 de abril de 1886. Luego de pasar por varios pueblos fue traída a Buenos Aires y se considera el primer drama hablado y el origen del Teatro Nacional Rioplatense. Además también creó la figura de Pepino el 88, aquel payaso criollo diferenciándose de lo que era un payaso tradicional. Destinado a los adultos y con chistes intencionados, satíricos, logró posicionarse en los escenarios porteños con crudeza, fuertes críticas y cuestionamientos a políticos y funcionarios.

- **Geronimo Bartolome Podesta** (30/09/1851, Buenos Aires- 07/08/1923- Buenos Aires)

Actor, director y empresario teatral. Fue parte de la compañía circense y luego teatral de sus hermanos encabezada por el legendario Pepe Podestá. En 1901 conformó su propia compañía junto a sus hijos Maria, Blanca, Ana Arturo y Jose Fermin, trabajaron en el Teatro Libertad y después se establecieron en la comedia. Estrenó Barranca abajo y locos de verano de Gregorio de Laferrere en el Teatro Argentino el 6 de mayo de 1905. A su vez pudo participar de la película llamada Retazo y junto a su cuñado abrieron el Teatro Nacional de la Avenida Corrientes.

- **Cecilio Pablo Podesta** (22/11/1875, Montevideo - 26/04/1923, Buenos Aires)

Actor dramático, escultor, pintor y músico. Algunos de los Podestá fueron figuras claves del teatro nacional pero sin dudas el auténtico león de la familia fue el. De vida efímera, vivió poco y mal permaneció encerrado en las zonas más oscuras de la memoria ya que murió en 1923 a los 47 años y no pudo estar en la época dorada de los escenarios. Dueño de un temperamento de intensidad poco frecuente, sus personajes eran explosivos y fue el gran interprete de Florencio Sanchez en Barranca abajo y los muertos.

Imagen 3. Antonio, Geronimo, Jose y Pablo Podestá.



Fuente: <https://coliseopodesta.laplata.gob.ar/museo/museo-online>

(Agosto, 2023)

- **Blanca Podestá** (06/07/1887, La Plata - 17/05/1967, Buenos Aires)

Actriz, productora y empresaria argentina conformó la segunda generación de la familia Podestá que hizo historia en el teatro del Río de La Plata. A sus 6 años apareció por primera vez en un escenario y participó en las compañías de su padre (Gerónimo) y su tío Pablo hasta que en 1920 creó la propia. Hizo más de 500 personajes y actuó en el Teatro Nacional Cervantes, además de que en el cine representó a mujeres que formaron parte de nuestra historia como Manuelita Rosas. En la radio se dedicó a hacer radionovelas y unitarios como el Rosal de las Ruinas de Belisario Roldan y debutó en más de ochenta obras nacionales e internacionales. Construyó el Teatro Smart, el cual pasó a llevar su nombre en homenaje a la extensa trayectoria de la actriz. Blanca Podesta resumió los cambios y las renovaciones de las condiciones artísticas y laborales del teatro argentino desde principios hasta mediados del siglo xx. Una mujer cuya pasión artística y dedicación favorece su reconocimiento entre sus pares, la crítica y el público.

Imagen 4. *Blanca Podesta*



Fuente: <https://coliseopodesta.laplata.gob.ar/museo/museo-online>

(Agosto, 2023)

Capítulo III

Análisis de los resultados de las entrevistas

Este capítulo está orientado al análisis de la información que se obtuvo a través de las entrevistas realizadas a las autoridades del Teatro Municipal Coliseo Podestá y al Ente Municipal para la Actividad Turística.

Medición del equipamiento del teatro

El Teatro Municipal Coliseo Podestá tiene una forma que corresponde a la tipología de teatro a la italiana con la sala basada en una herradura propia del siglo xix. Se accede al mismo por el foyer o hall donde esta ubicada la piedra de mármol que reza “Politeama Olimpo”. Luego se pasa a la sala, con tres órdenes de palcos superpuestos, palcos y bandejas, tertulia y paraíso, pasillos de acceso y distribución hacia ellos por dos cajas de escaleras ubicadas a la derecha e izquierda del foyer de planta baja y alta. En la parte posterior del conjunto se encuentra la escena comprendida en una gran prisma, retroescena o capilla y camarines a ambos lados (Coliseo Podestá, 2023). En el primer piso o Tertulia hay un balcón con baranda de hierro forjado el cual atraviesa toda la extensión de los patios de ambos costados. Con respecto al cielorraso, es una obra de arte en sí misma, representada mediante una tela italiana pintada por Bouchet, coronada con una relevante garganta en yeso y embellecida con imágenes de personalidades del arte. Los interiores del teatro dominan una ornamentación con tonos que armonizan donde predominan primordialmente las molduras doradas.

La sala tiene una capacidad total para 1065 personas repartidas de la siguiente manera: 634 asientos en planta baja (platea, palcos y bandeja), 231 asientos en primer piso o tertulia y 200 asientos en el segundo piso o paraíso. La planta baja posee dos tipos de asientos: por un lado en platea y bandejas están las butacas mullidas con respaldos y apoyabrazos forrados y por el otro en los palcos hay sillas de mullido medio con respaldo en madera. Por su parte, en tertulia y paraíso se encuentran las

butacas en madera y esterilla y sillas “Thonet” con asiento de esterilla (Basso et al., 2009).

Su boletería se encuentra equipada con modernas computadoras donde se pueden elegir los asientos y las ubicaciones, toda compra de entradas es relevada a la municipalidad de La Plata. En el primer piso del teatro, esta la sala denominada China Zorrilla la cual es destinada para charlas de escritores o mini conciertos.

Entrevista a las autoridades del Teatro Municipal Coliseo Podestá

La entrevista elaborada constó de nueve preguntas (ver anexos I, II y III) cuyo objetivo fue evaluar distintos aspectos del teatro a partir de la percepción de las personas que trabajan en el lugar. Fue dirigida principalmente hacia dos directores del Teatro Coliseo Podestá y a la jefa de programación de los eventos.

En primer lugar se pudo determinar que el teatro cuenta con su temporada teatral de marzo a noviembre y tiene una variedad de eventos desde espectáculos teatrales, recitales, artísticos de danza, y cualquier otra expresión están a disposición de la programación general de la cartelera comercial. Además, la sala suele ser pedida para actividades provenientes de escuelas o espacios teatrales, de organizaciones u otras instituciones. También la Municipalidad de La Plata organiza todos los años la entrega de premios a los mejores promedios de escuelas primarias y secundarias públicas y privadas o universitarias.

La relación que tiene con la actividad turística es muy estrecha, al ser un teatro de gira pasan por él muchos artistas nacionales como internacionales y recibe una gran cantidad de público proveniente de las ciudades cercanas como Chascomús, Magdalena, Brandsen, Ensenada, Quilmes etc. Siendo parte del casco fundacional de La Plata, lleva una estadística de la venta de entradas a través de su sitio web, llamados telefónicos y personalmente. La organización de sus eventos se establece mediante la programación de la sala, es decir se eligen las fechas para las obras que van a presentarse durante el año en el teatro y luego se deriva la información correspondiente a los demás sectores. Cuenta con 5 áreas específicas: Área Administrativa, Área de Prensa y Diseño, Área de Programación de actividades, Área Técnica y Área de Mantenimiento de sala y edificio, además del Museo Jose Juan Podestá. La función del director del teatro es coordinar el trabajo de todas estas áreas y que cada una cumpla con sus metas, asimismo tener una vinculación directa administrativa y políticamente con la Secretaria General, de la cual se depende en la estructura del departamento ejecutivo municipal. El personal del lugar realiza todos los años capacitaciones más que nada aquellas relacionadas a la acomodación del público en la sala, primeros auxilios y rcp. A continuación se presenta el organigrama del teatro:

Gráfico 1. *Organigrama del Teatro Municipal Coliseo Podestá en el año 2023*



Fuente: Elaboración propia en base a datos provenientes de las entrevistas realizadas.

Según el testimonio de los entrevistados, la pandemia por el Covid 19 repercutió de forma negativa no solo para los artistas que siempre se presentaban sino también para todo el personal del Coliseo Podesta sabiendo que no iban a poder ofrecer los eventos diariamente. Pero esto no impidió que siguieran trabajando puertas adentro, reacondicionando el lugar para el público cuando pudiera regresar y realizando actividades virtuales como conversatorios vía streaming con exponentes del quehacer teatral, reposición de obras infantiles producidas internamente: Cuentos de la Selva, Canciones para mirar y Cantando sobre la mesa todas a través del canal oficial de Youtube del teatro. “Es todo un equipo de trabajo que se esfuerza día a día con mucho amor y dedicación, sabiendo que el objetivo final es abrir el telón y ofrecer un buen show para que las personas se vayan con alegría en el corazón” comentó la jefa de programación.

Sin dudas, la importancia del Coliseo radica en su historia de 134 años donde fue la cuna del teatro rioplatense. Con su estilo de época, pasaron por su sala grandes artistas y es considerado patrimonio cultural de la ciudad. En su museo se puede ver la valorización que tienen los Podestá, una reconocida familia, que han sabido cumplir un rol fundamental en la vida artística de la Argentina. Compartiendo la opinión de las respuestas en la entrevista, el teatro tiene como punto en contra el no ser de producción lo que lleva a su competición directa con el Teatro Argentino (de mayor magnitud), además de no contar con un presupuesto más elevado para realizar más producciones y eventos.

Como expectativa a futuro, los entrevistados afirmaron la necesidad de continuar con la conservación y preservación del lugar debido a su alto valor histórico y fundacional asimismo esperan que los eventos próximos continúen siendo atractivos para la comunidad.

Entrevista al Ente Municipal de la actividad turística

El Ente Municipal para la actividad turística tiene como objetivo general la promoción y desarrollo de las políticas municipales de turismo, coordinando su interacción con organismos regionales, nacionales e internacionales.

Según su página web oficial las funciones que realiza son las siguientes:

- ❖ promover turísticamente a la ciudad de La Plata en el ámbito regional, nacional e internacional
- ❖ desarrollar acciones de sensibilización que induzcan a una actitud positiva de la población hacia la actividad turística
- ❖ elaborar en forma sistemática y permanente un relevamiento de recursos naturales y culturales que permitan la elaboración del producto turístico
- ❖ difundir la actividad turística en los establecimientos educativos de todas las ramas y niveles, sean públicos o privados
- ❖ autorizar planos, folletos, souvenirs entre otros materiales de promoción del turismo
- ❖ ejecutar calendario de eventos deportivos, religiosos, congresos, culturales, convenciones y demás
- ❖ investigar el mercado turístico con la finalidad de precisar un perfil del consumidor
- ❖ favorecer los acontecimientos programados por instituciones del Partido de La Plata
- ❖ elevar a consideración del Departamento Ejecutivo las propuestas de concesión y explotación de las instalaciones a su cargo
- ❖ diseñar planes de acción sobre materias de su competencia
- ❖ propiciar la jerarquización de los servicios turísticos ya posicionados en el mercado e investigar nuevas prestaciones para un mejor desarrollo
- ❖ divulgar las actividades relacionadas al turismo y la recreación
- ❖ convenir con municipios de la zona y otros organismos públicos y privados la realización de acciones conjuntas tendientes a la investigación y planificación del producto turístico
- ❖ fomentar las actividades dirigidas a la población estable y transitoria para el uso del tiempo libre
- ❖ incorporar nuevos servicios de información al usuario del Partido y principales centros emisores
- ❖ celebrar convenios con entidades públicas y privadas hacia el logro de los objetivos sujetos a la Ley Orgánica de las Municipalidades

Con respecto a la entrevista realizada, la misma fue dirigida hacia el presidente del Ente Municipal de Turismo de La Plata y constó de 7 preguntas orientadas a la información sobre el funcionamiento del lugar (ver anexo IV).

En principio se determinó que el Ente provenía del sector privado y que a partir del 1 de enero del año 2022 se propuso hacerlo de forma antártico el cual cuenta en la actualidad con un Consejo Consultivo público y privado. El mismo se reúne una vez al mes y participan tanto el presidente del concejo deliberante, el secretario de producción, el secretario de cultura, autoridades de las dos carreras de turismo tanto de la UNLP como de la UCALP, integrantes del sector hotelero, gastronómico, museos y teatros. Existían distintas opiniones sobre que hacer con la actividad turística hasta que se logró tener visiones concretas y un acuerdo. La ciudad de La Plata tuvo un

stand en la importantísima Feria Internacional del Turismo(FIT) cuyo objetivo siempre fue y será posicionarla como destino turístico. El estado municipal otorgó el lugar de su participación en la feria y el sector privado colaboró con la utilización de pantallas, prensa a su vez que el personal del ente estuvo presente en el sitio. Hay un área específica que se encarga de la organización de eventos, es decir desde el ente se brinda este servicio ofreciendo a una persona que pueda colaborar con las acreditaciones, conseguirles relevantes descuentos en hotelería y gastronomía. Se trabaja con mucho énfasis porque la ciudad es uno de los primeros destinos de turismo de eventos no solo internacionales sino también nacionales y de una variada tipología como universitarios, culturales, deportivos, circuitos turísticos barriales entre otros.

Con respecto a la pandemia por el coronavirus, el entrevistado manifestó que se realizaron capacitaciones al personal sobre todo aquellas relacionadas a lo administrativo. “Recién ahora que estamos creciendo como ente turístico podemos contar con un estilo más burocrático al tener un area legal, area contable, area de tesoreria, area de compras y sobre todo un convenio con la universidad en el cual se realiza un estudio económico regional trimestral para informar las condiciones del mercado, los ingresos, los relevamientos del sector hotelero y próximamente la gastronomía y los teatros”. Los atractivos turísticos más importantes también tuvieron capacitaciones como la República de los Niños, el Museo de Ciencias Naturales y para la comunidad y proveedores de la actividad turística se lanzó el programa Como ser un buen anfitrión de la ciudad de La Plata con un gran éxito.

Al referirse sobre los teatros considero que son parte de la identidad de los platenses, con sus historias y todas las actividades que se llevan a cabo en ellos. Tienen públicos específicos que se alojan en la ciudad y desde el sector turístico se ofrece la cartelera oficial además de ejecutarse reuniones con las autoridades de los mismos para obtener una estadística sólida y seria de la actividad teatral. Como objetivo a largo plazo la propuesta desde el ente es seguir promocionando a los teatros con sus eventos, para que las personas que se acerquen a la ciudad puedan regresar y conocer otras temáticas turísticas también como las historias masónicas, mitos y leyendas, el muy destacado circuito de la memoria basado en la dictadura cívico militar y las víctimas de este suceso. Y desde una visión organizacional, que el ente turístico siga potenciándose con una máxima predisposición de trabajo en equipo y profesionalización y tener la posibilidad de participar en el INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística) para que la ciudad de La Plata sea cada vez más reconocida.

Observación de los resultados

Se determinó que el Coliseo Podestá es uno de los teatros con una gran importancia para la ciudad de La Plata por lo cual es considerado parte de los atractivos turísticos culturales de la misma. Su organización interna es adecuada no solo por su estructura pequeña sino también por las actividades que realiza a diario. A diferencia de otros teatros de gran magnitud, cuenta solamente con 5 áreas específicas como Área Administrativa, Área de Prensa y Diseño, Área de Programación de actividades, Área Técnica y Área de mantenimiento de sala y edificio además del Museo Jose Juan Podesta. El rol del director general es coordinar ordenadamente cada una de ellas y fomentar la incentivación del personal para que los eventos sean presentados en condiciones óptimas. Su cartelera de eventos es apta para todo tipo de público y abarca todos los géneros, principalmente aquellas obras que provienen de Buenos Aires. Una de sus principales problemáticas es la falta de presupuesto por parte del Estado lo cual limita la posibilidad de producir obras propias, haciendo que se ubique

en un nivel menor que el Teatro Argentino (de mayor volumen y estructura). Con respecto al Ente Municipal cumple su función como organismo promotor de la actividad turística con profesionalidad y dedicación en cada una de las actividades que lleva a cabo. Desde la planificación de eventos hasta circuitos y guías por distintos puntos de la ciudad para hacerla cada vez más reconocida. En la actualidad, los teatros están empezando a ser observados como atractivos turísticos relevantes que movilizan a un flujo de turistas y consumen otros servicios. Por eso lleva la necesidad de seguir ejecutando acciones de su resguardo y preservación.

Capítulo IV

Conclusiones finales

A lo largo de la presente tesis, se determinó cual es el rol que cumple el Teatro Municipal Coliseo Podestá en el turismo de la ciudad de La Plata, es decir tanto para los entrevistados como para el EMATUR, cumple una función importante como atractivo turístico cultural por lo cual se llevó a cabo un análisis sobre su organización interna y planificación de eventos. Desde el inicio de esta investigación se planteó una hipótesis la cual terminó siendo de carácter verdadera lo cual quiere decir que el teatro es considerado un atractivo cultural relevante para la ciudad no solo por su extensa trayectoria siendo la cuna del ámbito teatral rioplatense sino también por la valoración y significación que han tenido los Podestá durante todos estos años. Debido a esto fue declarado Monumento Histórico Nacional y forma parte del Patrimonio Histórico Municipal.

De toda la información relevada, por entrevistas y página oficial del teatro, el atractivo en cuestión propone una variada cartelera de eventos ya organizados y con fechas establecidas. Dentro de su organización interna cuenta con una programación anual de su sala y deriva la información correspondiente a las otras áreas. Posee el acompañamiento de un director general que se encarga de coordinar y dirigir a todo el equipo de trabajo para que dichos espectáculos resulten exitosos. Al ser un teatro comercial, pasan por él artistas nacionales e internacionales lo que hace que reciba constantemente visitantes provenientes de zonas cercanas además de la presencia de la comunidad local.

Respecto a las entrevistas realizadas, el personal del teatro afirmó que se trabaja diariamente para ofrecer lo mejor a su público aunque una de sus principales problemáticas es no ser un teatro de producción ni con mayor magnitud lo que lleva a competir directamente con el Teatro Argentino y ubicarlo en una posición menor. Además el hecho de no contar con un elevado presupuesto condiciona la realización de más eventos que resulten atractivos para la demanda turística. La relación que tiene con el Ente de Turismo es escasa, solamente se difunde la cartelera del teatro a través de la redes sociales sin tener algún tipo de interacción.

Por último y a modo de reflexión, se podría decir que el Coliseo Podestá es considerado un teatro histórico con un valor inigualable que supo mantenerse y resguardarse durante todo este tiempo. Por eso mismo es importante resaltar que tanto las autoridades del mismo como el Ente Municipal de la Actividad Turística deberían trabajar en conjunto para promocionar el calendario de sus eventos.

Capítulo V

Aportes y/o sugerencias

Teniendo en cuenta la planificación de las actividades del Teatro y los resultados obtenidos a través de las entrevistas, se plantea a modo de sugerencia una propuesta que podría revitalizar y diversificar la actividad de los teatros en la ciudad. La misma consistiría en la realización de un determinado evento denominado “La Noche de los Teatros” reconocido principalmente por llevarse a cabo en la ciudad de Buenos Aires y con un alto nivel de éxito. Sus principales objetivos son los siguientes:

- 1) Promover el acercamiento de la comunidad con el área teatral
- 2) Atraer a una nueva demanda turística
- 3) Fomentar y resguardar la relevancia del patrimonio cultural e histórico de la ciudad.
- 4) Establecer políticas de acción con otros sectores para un adecuado desarrollo sobre el tema.
- 5) Posicionar primordialmente a los teatros como medios de atracción turística
- 6) Intercambiar experiencias entre los artistas y el público

A su vez para la ejecución del evento se proponen una serie de pasos y actividades a saber:

- ❖ **Organización y planificación del evento:** sería esencial que sea organizado y planificado no solo por el municipio de la ciudad sino también junto con el trabajo en equipo del Ente Turístico, además de la colaboración activa de los directivos de los teatros participantes.
- ❖ **Lugar del evento:** se llevará a cabo en la ciudad de La Plata con una fecha previamente determinada.
- ❖ **Listado de teatros participantes:** se armara un listado de todos los teatros que formarán parte del evento entre ellos se encuentran: Teatro Coliseo

Podesta, Teatro Argentino, Teatro Opera, Teatro Metro, Teatro de la Comedia Municipal, el Teatro Bar, Teatro La Nonna y Teatro La Lechuza.

- ❖ **Destinatarios:** estará dirigido al público en general y estudiantes universitarios.

- ❖ **Cronograma de actividades:** cada teatro tendrá un esquema predeterminado de funciones, algunas en condiciones gratuitas y otras a un precio accesible para el público. A su vez cada equipo de trabajo promocionara otras actividades relacionadas al ámbito artístico y cultural.

- ❖ **Selección de asistentes:** se dará la posibilidad de participar en calidad de asistentes a estudiantes de las carreras de turismo tanto de la Universidad Nacional de La Plata como de otras universidades privadas. Entregándoles al finalizar el evento un certificado que rectifique el labor cumplido como por ejemplo la asistencia hacia el público en las salas, indicaciones de las actividades que se van a desarrollar en cada teatro etc.

- ❖ **Difusión y promoción del evento:** será a través de los canales oficiales del Ente Turístico Municipal como su página web y redes sociales.

- ❖ **Capacitación de guías de turismo:** se ejecutaran capacitaciones a los guías de turismo de la ciudad para que puedan aprender de las historias de los complejos teatrales.

- ❖ **Otorgamiento de encuestas de satisfacción:** una vez finalizado el evento, se podrá ingresar a la página oficial de turismo para responder a la encuesta del mismo cuyo fin será ver que aspectos se destacaron y cuáles habrá que mejorar para una próxima edición.

Bibliografía utilizada

- Acerenza, M.A (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial Trillas
- Avenceta, M.C & Strelzik, P. (2012) Coliseo Podestá icono del teatro rioplatense. En B.González (Ed) *Patrimonio argentino: teatros, cines y auditorios*.
- Baltodano Carranza, G.C & Perez, A.P. (2020) *Modelo de Gestión cultural sostenible 2021 para el patrimonio tangible “Teatro Jose de la Cruz Mena” del municipio de León*. [Trabajo Monográfico]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Bejarano Guerrero, M.A (2016).La investigación cualitativa. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 1(2) 1-9.
<https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Bonet, L y Schargorodsky, H (2016) *La gestión de teatros: modelos y estrategias para equipamientos culturales*. Editorial Bissap Consulting S.L
- Boullón, R.C (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas
- Carvalho, D.K., & Silva Torres, R. (2014) El teatro urbano como experiencia turística: un análisis del potencial del municipio de Alcântara, Maranhã, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2014), 566-584.
- Castellary, A.B (2000) El teatro y la comunicación teatral. *Revista de estudios culturales*,(1) , 155-179.
- Coliseo Podestá (2023) *Coliseo Podesta*. <https://www.coliseopodesta.laplata.gob.ar>
- Di Sarli, N. (2014, 2 de octubre) *Los emplazamientos teatrales en La Plata fundacional como instituciones de lugar social* [Objeto de conferencia]. III Jornadas sobre Arte y Arquitectura en Argentina, La Plata, Argentina.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/40765>
- Di Sarli, N.(2014) *Historia del teatro en el periodo fundacional de La Plata (1890-1930): identidad urbana y proyecto artístico*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Plata] Repositorio Sedici <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36340>
- Ematur (2023) *Turismo La Plata*. <https://turismo.laplata.gob.ar>
- Falcón, J.P., Fernandez Rodriguez, M ., Vazquez Rodriguez, C & Amboage Sanchez, E.(2014) La identidad de una ciudad como factor de atracción

turística en un marco de desarrollo sostenible y sustentable. Análisis de la ciudad de La Plata en Argentina. XXIV Jornadas Luso Espanholas De Gestão Científica "Contribución De La Gestión a La Sustentabilidad De Las Organizaciones y La Sociedad", 6, 7 y 8 de febrero de 2014. Escola Superior De Tecnologia e Gestão Del Instituto Politécnico De Leiria. Portugal.

- Garcia, A.V., & Lavalle, N. (2012). Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de turismo. *Notas en Turismo y Economía. Año III. Nro. IV. 2012. ISSN 1853-1504*
- Gurria Di Bella, M.(1991). *Introducción al turismo*. Editorial Trillas
- Gutiérrez Prado, Katherine Elizabeth (2017). *Análisis de los espacios teatrales en cuanto a su organización comunicacional y el análisis teatral en la ciudad de Quito*. Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Comunicadora Social con énfasis en Comunicación Organizacional. Carrera de Comunicación Social. Quito: UCE. 80 p.
- Legazpi Vilchis, M. (2019). *Promoción turística cultural, Foro 37 teatro Boutique*. [Proyecto terminal de licenciatura, Universidad Abierta y a Distancia de México]. Repositorio institucional de la Universidad Abierta y a Distancia de México.
<http://www.repositorio.unadmexico.mx:8080/xmlui/handle/123456789/331>
- Navarro, D.(2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, nº 35, (2015) ; pp 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OMT - Organización Mundial del Turismo 1994 Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development. WTO/World Travel Tourism Council/World Earth, Madrid.
- Ortega Ramirez, D. & Flechas Gómez, M.F. (2020) Diferencias de producción entre el teatro comercial y el teatro independiente. [Proyecto de tesis] Universidad del Bosque
<http://www.repositorio.unadmexico.mx:8080/xmlui/handle/123456789/331>
- Radice, G ., & Di Sarli, N. (2010) Historia de la modernización del lenguaje teatral en La Plata (1900- 1982). *Boletín de Arte*, nº 12 (2011); pp 93-106.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/18594>
- Rodriguez Sanchez, B. C. (2018) *Análisis de distintos modelos de gestión de principales teatros de la región metropolitana*. [Tesis de grado, Universidad de Chile] Repositorio académico de la Universidad de Chile

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/149699>

- Romero, M.L.(2006) *La Plata, centro cultural de congresos y convenciones*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata] Repositorio Sedici <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/3279>
- Schargorodsky, H. (2010). *Gestión y desempeño de los teatros públicos en la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas
- Sanchez Silva, M. (2005). La metodología en la investigación cualitativa. *Revista del centro de investigaciones económicas, administrativas y sociales del Instituto Politécnico Nacional, nª (1), 115-118*.
- Silberman García, A. (2016). Clasificación de los Recursos turísticos
- Varisco, Cristina (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios en Benseny, Graciela, Editora (Ed.), *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales (pp. 63-78)*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. ISBN 978-987-543-755-5

Anexos

Anexo I- Entrevista a Director General

Sofía: -Primero conocer que eventos tiene el Teatro?

Valentin: - El Teatro cuenta con su temporada teatral de marzo a noviembre. Espectáculos teatrales, recitales, eventos artísticos de danza, y cualquier otra expresión están a disposición de la programación general de la cartelera comercial. También, la sala suele ser pedida para actividades artísticas provenientes de escuelas o espacios teatrales, musicales de organizaciones u otras instituciones; y además, la Municipalidad de La Plata desarrolla todos los años la entrega de premios a los mejores promedios de escuelas primarias y secundarias públicas y privadas y universitarias, u otros actos que requieran el espacio.

S:- Como es la relación del teatro con el turismo, reciben visitantes de otros lugares? ¿Tienen alguna estadística o método para contabilizarlo?

V:- El Teatro recibe gran cantidad de público que proviene de las ciudades cercanas y del exterior, hay vinculación con el turismo ya que forma parte del casco fundacional de La Plata, eje también, de los lugares emblemáticos para visitar. Nuestro Teatro posee un Museo emplazado en la ex casa de José Juan Podestá, donde se conservan documentos y objetos que conforman la historia de este Patrimonio Cultural que es cuna del Teatro Nacional Rioplatense.

S:- Tienen alguna relación con el Ematur? ¿Trabajan en conjunto?

V:- El Ente Municipal de Turismo difunde las actividades del Coliseo Podestá.

S:- Existe un organigrama sobre la organización de los eventos dentro del teatro? Por ejemplo: que áreas hay, que rol cumple cada área. En tu caso que actividades hace usted, si le llega la información sobre las obras teatrales y la delega a los demás sectores.

V:- Hay una organización dentro del Teatro, cada una posee una actividad que articula con otros espacios del mismo Coliseo Podestá. Contamos con un Área Administrativa, Área de Programación de actividades, Área de Técnica, Área de Prensa y Diseño, Área de Mantenimiento de Sala y Edificio, además del Museo José Juan Podestá.

La función del Director es coordinar el trabajo de todas estas áreas y que cada una cumpla con sus metas, además de tener vinculación directa administrativa y políticamente, con la Secretaría General, de la cual dependemos en la estructura del departamento ejecutivo municipal.

S:- Cuales fueron las estrategias que utilizaron durante la pandemia por el covid 19?

V:- Realizamos actividades virtuales, conversatorios vía streaming con exponentes del quehacer teatral y recorridos guiados por nuestro museo, reposición de obras infantiles de producción integral propia como Cuentos de la Selva, Canciones para Mirar y Cantando sobre la Mesa, todas a través del canal oficial de YouTube del Coliseo Podestá. Bueno también se creó un anecdotario en la web del Teatro para incentivar la participación del público con relatos o anécdotas relacionadas a nuestro teatro. Además se desarrolló la Primera Residencia de apoyo a la creación artística con entregas virtuales semanales y se hizo un intenso trabajo general del edificio y se adaptó la sala a los protocolos covid19 para poder recibir público, para ello se realizó un bloqueo de butacas para conformar el distanciamiento entre las mismas, se cubrieron los pasillos centrales de la platea con alfombra plástica para una correcta sanitización, se colocaron en todos los sectores dispenser de alcohol en gel e información Covid19 en los baños.

S:- Realizaron capacitaciones al personal y que meta tienen a futuro?

V:- Por el momento no se han realizado capacitaciones.

S:- Por que cree usted que es importante el Coliseo Podestá para la ciudad y en que lo diferencia con respecto a otros teatros? Como por ejemplo el Teatro Argentino.

V:- Bueno el Coliseo Podestá está bajo la órbita municipal, cuenta con una historia riquísima de 134 años y funciona en el corazón de la ciudad además de que por su sala pasaron artistas nacionales e internacionales. Para la ciudad de La Plata es un teatro que nace en 1886 y es patrimonio cultural, posee un museo que cuenta con la historia de la reconocida familia de artistas, los Podestá, que cumplieron un rol fundamental en la vida teatral de la Argentina. En la actualidad por debajo del piso de la platea, el teatro conserva el Picadero (pista o arena de circo de sus inicios como circo antes de convertirse en teatro) y su arquitectura responde a la tipología de teatro a la italiana con la sala en forma de herradura, propia del Siglo XIX.

S:- Como es el equipamiento del teatro ej: cuántas butacas, rampas de accesibilidad ?

V:- El Teatro posee 1048 localidades distribuidas en Platea, Palcos, Bandejas, Tertulia (1°Piso) y Paraíso (2° piso). Cuenta con una rampa móvil para acceso a la planta baja con sillas de ruedas, y espacio reservado en la sala para su ubicación.

S:- Y por último, que expectativas esperan de los eventos que se realizan en el teatro y que aspectos cree usted que tendrían que mejorar y cuáles son un punto débil para el mismo?

V:- Los eventos programados para el 2021; si bien pudimos reabrir la sala en Septiembre por cuestiones de la pandemia, esperamos que resulten atractivos para el público, ofreciendo diversos espectáculos para todas las edades.

Con respecto a los otros dos entrevistados del Teatro Coliseo Podestá se les realizó las mismas preguntas para obtener una perspectiva diferente de cada uno.

Anexo II- Entrevista ex director general y secretario de cultura de La Plata

- 1) Desde el año 2007 hasta el año 2011 fui director del Coliseo y desde el 2011 hasta el 2015 Secretario de Cultura así que el teatro dependía de mi gestión. Habitualmente se dividía la agenda que se presentaba en marzo cuando arrancaba la temporada que era un 60 % comercial (obras que salían de gira de Buenos Aires) y un 40% con artistas locales de la ciudad tanto de ballet como de teatro, también actos de entregas de diplomas de universidad, colegios, que organizaba la Municipalidad de La Plata y el festival de la comedia. Además había actividades que se gestionaban y producían directamente desde el teatro .
- 2) La relación entre el teatro y el turismo es muy estrecha, las obras generan mucho movimiento porque las entradas eran compradas desde Chascomús, Quilmes, Berisso, Ensenada, Magdalena. El que movilizaba mucho más turismo era el Teatro Argentino presentando sus obras de ballet. No hay estadística en ese momento la venta de entradas eran de forma presencial solamente.
- 3) Durante mi gestión la relación que teníamos con el Ematur era muy buena trabajaba coordinadamente con nosotros, pero la falta de presupuesto del Ente impedía hacer más promociones del teatro.
- 4) Existía una programación de las obras que iban a estar durante el año en el teatro, es decir las fechas ya estaban establecidas. Por eso siempre en el organigrama anual se reservaban muchas fechas para las obras que ya se sabían que iban a salir de gira y venían de capital.
- 5) El personal se capacitaba diariamente, más que nada los acomodadores como tenían que atender a la gente y sobre todo el equipo técnico para que se adaptara a cada espectáculo para eso estaba destinado un jefe de escenario que pudiera coordinar el trabajo.
- 6) El Coliseo Podestá es un teatro muy importante por su historia, a 4 años de la fundación de la ciudad nació el Coliseo si bien era un teatro privado era uno de los principales donde se hacían las obras. En ese momento las giras duraban mucho tiempo, por eso antes había un hotel y restaurante. La importancia es fundacional, por su estilo de época que nace como circo en principio y porque en él pasaron obras muy relevantes siempre ha recibido un caudal de gente y de martes a domingos estaba lleno. A diferencia del Teatro Argentino, es que el Coliseo no tiene la estructura para producir además también del personal el argentino tiene más de 1000 empleados y el coliseo solo tiene 30 empleados, como también dependen de diferentes gestiones uno es provincial y el otro es municipal por lo que su presupuesto también es distinto.
- 7) El equipamiento está relacionado con la boletería con computadoras donde se pueden elegir asientos y las ubicaciones, la compra y venta está informada con la municipalidad cada vez que se vende queda registrado en el teatro y en la municipalidad. El telón separa el escenario con la sala, en la sala China Zorrilla que está en el primer piso se pueden hacer charlas de escritores, mini conciertos y actividades variadas.
- 8) Se ponía mucha expectativa cuando la obra era producida por el teatro, más que nada de darle al público un buen producto fundamentalmente cultural y que lo puedan disfrutar
- 9) Lo que se debe mejorar es que el teatro habrá más días ahora solo abre los fines de semana, sería relevante que cuente con un presupuesto mucho más amplio para que se puedan realizar más producciones propias. Uno de los

objetivos es seguir manteniéndolo porque es una joya de la ciudad y tanto los directivos y todo el personal se dedique día a día para que el teatro no se venga abajo y cuesta mucho levantarlo. Normalmente los acuerdos eran a porcentaje, una parte era para la Municipalidad de La Plata y la otra para la productora de la obra en sí

Anexo III- Entrevista Jefa de Programación

- 1) Los eventos se organizan por mes y son variados para diferentes edades (infantiles, musicales, gente grande, adolescentes) y lo teatral se divide en independiente con una entrada más económica y lo comercial relacionado a las obras de famosos. Al ser un teatro de gira, se presentan muchos artistas nacionales como internacionales y las personas vienen de diferentes lugares(Brandsen, Magdalena) medimos todo a través de la venta de entradas por la página web y llamados telefónicos
- 2) La organización de los eventos lo realizó como programadora de la sala es decir es decir cerrar las fechas, y hago pedidos correspondientes para realizar la producción de cada evento. Una vez obtenida toda la información, derivó a otros sectores del teatro como prensa, diseño, redes sociales, contabilidad.
- 3) Con respecto al covid, se pudo ofrecer de forma virtual las producciones propias creadas por el teatro como una que se llama "Cantando sobre la mesa". Después, al no ser un teatro de producción, no había obras en cartelera. Pero si se dedico el tiempo a seguir con el mantenimiento del lugar(reacondicionando distintos espacios)
- 4) Todos los años se realizan charlas con el personal sobre RCP, primeros auxilios más que nada con las personas que están en el horario nocturno cuando se dan los eventos (portería, acomodadores) hacerles entender que es todo un equipo de trabajo cuyo punto final es abrir el telón y la gente se vaya del teatro con el corazón lleno. Si bien es municipal, es un lugar que se trabaja con mucho amor y dedicación, donde el público viene a comprar su entrada y disfrutar del show para reír y emocionarse.
- 5) El covid fue muy triste para los artistas y también para nosotros porque el teatro es nuestra tarea diaria sabiendo que no íbamos a abrir ninguna noche, pasar por el escenario y que estén las luces apagadas. Pero se decidió no frenar para que la gente cuando regresara lo encontrara nuevamente hermoso.
- 6) Aproximadamente recibimos 1000 personas por día, después de un arduo trabajo que se hizo durante la pandemia muchos artistas y productores nos han felicitado por la organización interna que hicimos para que el teatro no se venga abajo.
- 7) El Ente Turístico promociona los eventos del teatro, al formar parte del patrimonio de la ciudad
- 8) Como punto fuerte acá nació el Teatro Nacional Rioplatense que otro no lo tiene, con su rica historia de los Podestá. Caminar en su casa y donde ellos estuvieron es emocionante, artistas que fueron creciendo y compañías que se fueron creando en este lugar. Como punto débil es que se pudo en alguna oportunidad ser un teatro de producción aunque no tiene los espacios necesarios para que lo sea.

Anexo IV- Entrevista Presidente del Ente Municipal para la Actividad Turística

Sofia:- ¿Cual es el rol que cumple la existencia del Ente de Turismo en la ciudad de La Plata?

Daniel:- Está es un Ente de Turismo que desde nuestra inquietud desde la Cámara de Turismo provenía anteriormente del sector privado y recién a partir del 1 de enero de 2022 se propuso hacerlo antártico con asignaciones de partidas concretas con un Consejo Consultivo público y privado en el cual participan el Presidente del Consejo Deliberante, el Secretario de Producción, el Secretario de Cultura, las dos carreras de turismo de la ucalp y la unlp, la gastronomía, la hotelería, los museos y los teatros. Se reúne una vez por mes y en principio costó llegar a un acuerdo entre todos porque había una existencia de diferentes opiniones con respecto a como manejarse con la actividad turística pero al final se acordaron visiones concretas sobre lo que había que hacer. Se logró tener un stand en la Feria Internacional de Turismo junto con la participación tanto pública como privada cuyo objetivo fue acompañar y generar condiciones para que sostenga la demanda de La Plata como destino turístico.

S:- ¿Hay un área específica que se encargue de elaborar diariamente el calendario de eventos y como funciona?

D:- Si, tenemos un área de eventos, la cual ofrece nuestro servicio es decir sería una azafata que ayude con las acreditaciones, a conseguirles condiciones en descuentos de gastronomía y hotelería, presentaciones de credenciales etc. Se trabaja con mucho énfasis porque somos el primer destino de eventos internacionales de la provincia de Buenos Aires gracias a la Universidad Nacional de La Plata pero además ofrecemos una variada oferta de eventos gastronómicos, culturales, deportivos, así como también circuitos turísticos por la ciudad.

S:- ¿Se realizan capacitaciones al personal del lugar?

D:- Hicimos muchas capacitaciones en pandemia, ahora que estamos naciendo como ente básicamente son administrativas al mismo tiempo tratamos de profesionalizar las líneas de información al turista. Administrativas en el estilo burocrático porque tenemos Area legal, Area contable, Area de tesorería, Área de compras y tenemos un control estricto del tribunal de cuentas. También un convenio con la UNLP en el sentido que se hace un estudio económico regional trimestral donde se informa la condición del mercado, los ingresos, el salario ya hicieron un relevamiento hotelero, ahora van a hacer gastronómico y después próximamente los teatros.

S:- ¿Que estrategias han utilizado para hacer frente a la pandemia por covid 19?

D:- Se hicieron capacitaciones por zoom, para la República de Los Niños, la Catedral y el Museo de Ciencias Naturales, los iconos más turísticos de la ciudad. Para la comunidad en general y proveedores del turismo se llevó a cabo el programa como ser un Buen Anfitrión de la ciudad de La Plata con gran éxito.

S:- Con respecto al Coliseo Podestá, desde el Ente Turístico como se promociona al teatro? Existe una comunicación al respecto?

D:- Nosotros ofrecemos la agenda semanal y la cartelera oficial de todos los teatros y ahora vamos a comenzar a tener reuniones con ellos para hacer una estadística seria y sólida de la actividad teatral.

S:- ¿Por que cree que es relevante conservar y fomentar el teatro en la ciudad ?

D:- Porque son parte de la identidad de los platenses, es interesante que conozcan la historia y también la actividad que ahí se desarrolla. Durante la temporada de verano tuvieron actividad y a partir de marzo mucho más fuerte debido a la programación comercial. La idea es que puedan transmitir los eventos y su público pueda regresar a la ciudad a conocer su historia, mitos y leyendas, presencias masónicas, los túneles, los fantasmas. Con mucho se hizo el circuito de la memoria, fue muy exitoso con todo tipo de público contando como fue la dictadura cívico militar y las víctimas de ese suceso de La Plata.

S:- Para finalizar, como organización cuáles son los objetivos que tienen a largo plazo?

D:- Como objetivo a largo plazo desde una visión organizativa es que esto continúe desarrollándose de forma correcta en un sentido burocrático que sea el menor costo posible de personal pero con una máxima predisposición de trabajo. Seguir profesionalizando cada vez más al Ente y participar en el INPROTUR para que la ciudad esté presente.

Anexo V- Oferta de espectáculos del Coliseo Podesta 2022

Al momento de cierre del presente trabajo no se encontraba disponible la página web del Teatro Municipal Coliseo Podestá donde se puede ver el listado de los distintos eventos realizados.