

# 6° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

## TRANSFERENCIA

### Impuestos al tabaco en Argentina: herramientas analíticas para los desafíos de políticas emergentes

**Equipo:** Guillermo Cruces, Guillermo Falcone y Jorge Puig. Trabajo realizado en el CEDLAS (IIE-FCE-UNLP) en colaboración con la Universidad de Illinois – Chicago.

Argentina tiene uno de los cigarrillos más asequibles del mundo. El precio de la marca más barata representa el 45% del precio de la marca premium. Este porcentaje es el séptimo más bajo entre 30 países de América Latina. En este contexto implementar una política de impuestos al cigarrillo que aumente el precio de los mismos es una medida de salud pública prioritaria.

**Estructura tributaria vigente sobre los cigarrillos en Argentina.** Es compleja e incluye varios impuestos que determinan la presión tributaria (Tabla 1).

**Tabla 1. Impuestos al tabaco en Argentina. Estructura tributaria actual.**

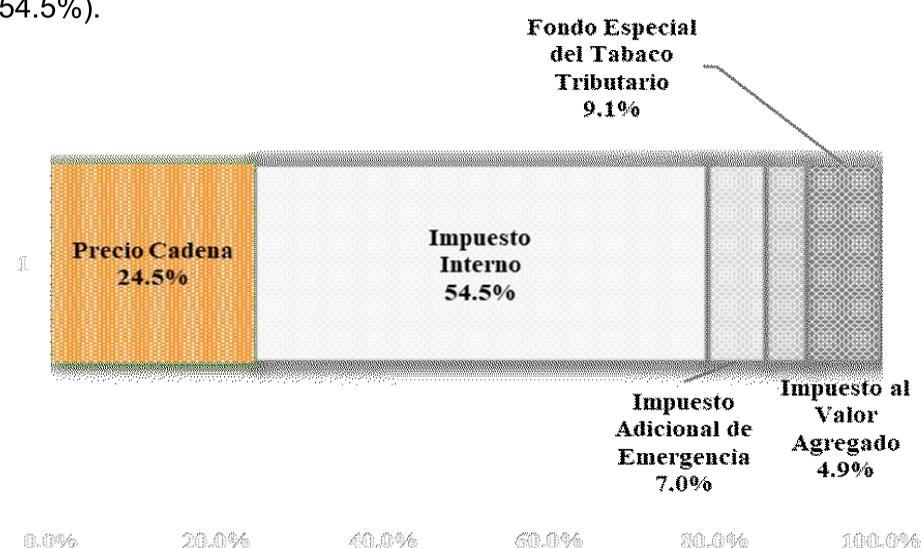
Impuesto	Ad Valorem	Fijo
Impuesto Adicional de Emergencia	7.00%	
Impuesto al Valor Agregado	21.00%	
Fondo Especial del Tabaco Tributario	8.35%	\$ 4.28
Fondo Especial del Tabaco No Tributario	1.00%	\$ 0.36
Impuesto Interno	70.00%	\$ 28.00

En este proyecto CEDLAS desarrolla un simulador de impuestos a los cigarrillos para Argentina, que considera esta compleja estructura tributaria actual y permite simular diferentes escenarios de reforma, para indagar sobre diferentes políticas impositivas sobre el sector. Se estudian dos escenarios de reforma alternativos:

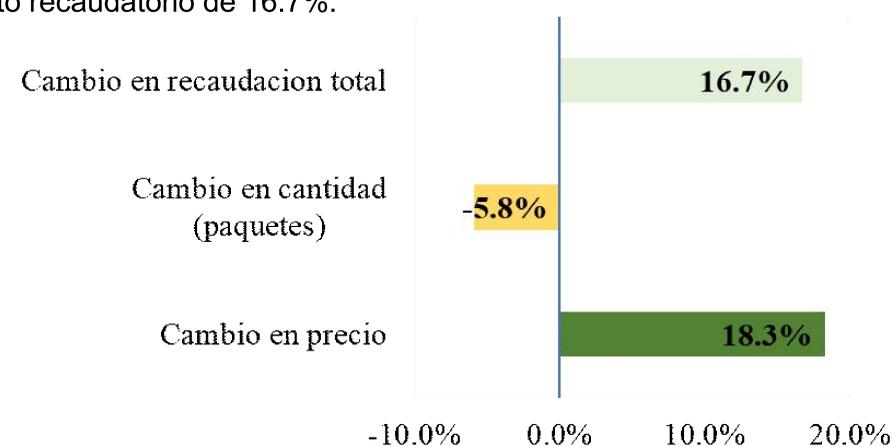
**Escenario 1.** Aumentar la alícuota ad valorem del impuesto interno

**Escenario 2.** Modificar la estructura del impuesto interno, estableciendo un impuesto fijo que puede ser acompañado o no por un componente ad valorem

**Presión Tributaria.** Actualmente el 76.6% del precio de los cigarrillos corresponde a impuestos, siendo el impuesto interno el que explica una mayor proporción de la carga impositiva (54.5%).



Simulaciones de reforma en línea con el **Escenario 1** indican que el aumento impositivo eleva los precios de los cigarrillos un 18.3%, disminuye aproximadamente en 5.8% el consumo, y genera un aumento recaudatorio de 16.7%.



**Los aumentos de los impuestos al tabaco son la política de control del tabaco más costo-efectiva para reducir el consumo.** Si bien otras regulaciones no relacionadas con los precios (ej. promoción de lugares libres de humo, regulaciones de publicidad y promoción, regulación del etiquetado) son también muy efectivas, los aumentos de impuestos tienen costos administrativos relativamente bajos.

**Transferencia.** Además de las publicaciones y la difusión académica, los resultados de distintas etapas de esta investigación fueron discutidos y compartidos con la Organización Panamericana de la Salud, con funcionarios del Ministerio de Economía y del Ministerio de Salud de la Nación, así como con organizaciones de la sociedad civil como la Fundación Interamericana del Corazón Argentina.