

Eje temático N°4: Turismo, Territorio y Patrimonio

## **APORTES DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN DEL ESPACIO LITORAL DE MAR DEL PLATA**

Benseny Graciela.

*Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, Universidad Nacional de Mar del Plata*

**Palabras clave:** Área Fundacional, Turismo, Transformaciones urbanas, Espacio litoral, Mar del Plata.

### **INTRODUCCIÓN**

La Geografía del Turismo es una rama especializada de la Geografía, abocada al estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas; las transformaciones territoriales que experimentan los destinos originadas por la dinámica turística; la distribución y el comportamiento espacial de la demanda que origina áreas urbanas turísticas y residenciales; los fenómenos de difusión y las estrategias de localización; la producción espacial turística imaginaria (representación) y material (formas, diversidad espacial, modelos de ordenación); los procesos de valorización turística; los conflictos ambientales o sociales, que surgen de la puesta en valor turística de un territorio y su consecuente explotación; y las posibles estrategias de innovación urbano-turística. También, se preocupa por la organización institucional y política, que propician el fortalecimiento de los flujos turísticos hacia determinado territorio.

La investigación se centra en el interés por analizar las relaciones entre el espacio litoral y las actividades turísticas, originadas a partir del proceso de transformación territorial, indagando los factores que intervienen para lograr el desarrollo turístico, cuestiones vinculadas con los principios de la Geografía del Turismo. En este contexto, resulta apropiado introducir el concepto de turistificación que refiere al proceso de valorización turística a través de su puesta en valor, representado por el conjunto de obras de equipamiento e infraestructura que permiten el desarrollo de la actividad.

A partir de la dimensión espacial del turismo en la escala local, se identifican los actores o protagonistas del proceso de construcción del espacio turístico, las diferentes prácticas y las obras que transforman los aspectos paisajístico-morfológicos. También, se investigan los procesos de ocupación territorial, usos del suelo y acondicionamiento del espacio turístico que generan una transformación en el ambiente, economía y estructura social productiva del lugar. El acondicionamiento del espacio turístico se analiza a partir de la evolución del territorio, seleccionado el espacio litoral del Partido de General Pueyrredon vinculado con áreas de interés urbano-turístico-recreativas.

A los efectos del presente estudio, el espacio litoral del partido de General Pueyrredon se divide en tres zonas: Norte (desde el límite con el partido de Mar Chiquita hasta Avenida Constitución), Centro (Avenida Constitución hasta el puerto de Mar del Plata, comprendiendo los sectores de: Perla Norte, La Perla, Bahía Bristol, Varese, Playa Chica y Playa Grande), Sur (desde puerto de Mar del Plata hasta el arroyo Las Brusquitas, límite

natural con el partido de General Alvarado, abarcando Playas del Puerto, Punta Mogotes, Playas del Faro, Playas del Sur). La presente ponencia toma como unidad de análisis un sector de la zona denominada Centro, que coincide con la zona costera del área fundacional de Mar del Plata, formada por la Bahía Bristol, espacio delimitado por las lomas de Santa Cecilia y Stella Maris.

El objetivo general de la investigación se basa en la aplicación de los principios de la Geografía del Turismo en el análisis geográfico del área litoral de la Bahía Bristol de Mar del Plata. Para lograr este cometido, se realiza un recorrido teórico sobre la evolución de la Geografía del Turismo y se vincula con el concepto de turistificación. Además, se identifican los lugares, actores y obras de equipamiento e infraestructura, a través del tiempo, que permitan comprender el proceso de transformación urbana del espacio litoral, y analizar las consecuencias ambientales de su turistificación, a fin de proponer posibles escenarios de futuro que intentan mitigar los impactos negativos.

Para el primer objetivo se prevé realizar una revisión del pensamiento de diferentes referentes de la Geografía del Turismo, seleccionando entre ellos: Miossec (1977); Butler (1980); Cazes (1980); Chadeffaud (1987); Lozato Giottart (1990); Callizo Soneiro (1990); Pearce (1988); Vera Rebollo López Palomeque, Marchena Gómez y Antón Clave (1997 y 2012); Mesplier y Bloc-Duraffour (2000); Barrado y Calabuig (2001), entre otros, quienes desde la década de los años setenta del pasado siglo hasta la actualidad analizan el tema. Por otra parte, se aspira generar un aporte teórico sobre la Geografía del Turismo. El segundo objetivo se centra en el estudio geo-histórico, se realiza una periodización e identificación de actores, lugares, obras de equipamiento e infraestructura que definen corte temporal que propicia las transformaciones territoriales en el espacio litoral y evidencia el proceso de turistificación. Comprende el análisis del devenir urbano-turístico del área litoral de la ciudad de Mar del Plata denominada Bahía Bristol, en base a la evolución y cambios introducidos en la demanda turística en la percepción del territorio que origina el surgimiento de nuevas zonas turísticas, a partir de la expansión del área fundacional.

La ponencia constituye un informe de avance de la investigación “Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación del partido de General Pueyrredon”, que está desarrollando el Grupo Turismo Territorio Espacios Naturales y Culturales, del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Los resultados de la investigación surgirán del análisis del destino, considerado como un espacio de articulación donde se manifiestan las relaciones generadas por diversos actores y las transformaciones en los aspectos económicos, sociales y ambientales a partir de la evolución de la actividad turística. Se espera producir un documento que sirva de base para continuar estudios sobre el devenir urbano-turístico de destinos costeros localizados en diferentes contextos geográficos.

## **MARCO TEÓRICO**

El espacio turístico se caracteriza por ser el escenario de diferentes prácticas turísticas. Ofrece la posibilidad de contemplar o disfrutar paisajes, realizar actividades y vivir experiencias para recordar. Al respecto, Lozato Giotart (1990) en su tesis doctoral analiza los cambios que se introducen en un espacio destinado a la contemplación, y su posterior transformación en un espacio consumido o construido, producto del proceso de valorización turística. De esta manera, el espacio turístico se convierte en el soporte de la urbanización, cuya oferta atrae a los visitantes y/o turistas.

En la bibliografía europea contemporánea se proponen diversas tipologías de desarrollo del espacio turístico. Autores como Miossec (1977) y Lozato Giotart (citados en Lozato Giotart, 1990), tempranamente se preocupan por analizar las diferentes formas y actividades turísticas que requieren una intervención y originan una transformación en los usos y acondicionamiento del espacio turístico. Esta preocupación es compartida por la Organización Mundial de Turismo (1994) y se refleja en una clasificación que permite distinguir diferentes tipos de espacio turístico: costero (incluyendo playas y zonas marinas), de montaña y/o desierto, rural y/o regiones interiores, urbanos e insulares.

Por otra parte, resulta apropiado incorporar la perspectiva de Miossec (1977), quien partiendo de las características físicas como factores determinantes del espacio turístico, centra su interés en su evolución, tanto en la escala regional como local, y analiza la interrelación entre tres elementos estructurales: el transporte y la accesibilidad, el comportamiento de los visitantes y/o turistas, y las actitudes de la población residente.

Otros autores, como Buttler (1980) y Chadefaud (citado en Callizo Soneiro, 2017) proponen el estudio de la evolución del espacio turístico a través de diferentes cortes temporales basados en las etapas de desarrollo. Así surge el concepto de ciclo de vida de un destino, entendido como un proceso orientado a identificar la etapa en la que se encuentra un destino turístico para llevar a cabo una estrategia competitiva más específica y detallada que ayude al desarrollo del mismo, y a su posicionamiento en el mercado nacional e internacional. Buttler define las fases evolutivas del desarrollo de un espacio turístico: descubrimiento, nacimiento, consolidación, madurez y declinación o rejuvenecimiento; y analiza los cambios en el número de ingreso de visitantes que recibe el destino y la consecuente expansión de las obras de equipamiento e infraestructura, tanto de alojamiento como de transporte, dando especial relevancia a la planificación y gestión que acompañan a este desarrollo, así como a la caracterización de los visitantes, residentes y la relación entre ambos.

Por otra parte, Chadefaud toma como base la teoría clásica de los ciclos económicos, y analiza la evolución del espacio turístico (o producto turístico) en tres fases: creación, madurez y obsolescencia, que preceden a la mutación o reconversión. Postula un modelo teórico basado en la interacción sistémica entre la demanda social o mito, la oferta o producto turístico, y el espacio entendido como una proyección de la sociedad global. Lo interesante del modelo de Chadefaud es que plantea el espacio turístico entendido como un producto social; donde el mito es sinónimo de un conjunto de representaciones mentales originadas a partir de la comunicación de un mensaje publicitario basado en textos, iconografías, fotografías, o palabras subliminarias. Mientras los mitos permanecen vigentes (siempre que la moda no los reemplace), mantienen vivas las representaciones mentales de la demanda social en expansión, responden a las motivaciones del viaje y al consumo del espacio por el turismo, resultando el espacio como una proyección de la sociedad (en Callizo Soneiro, 2017).

Desde Francia, Lozato-Giotart (1990) propone un análisis basado en un enfoque multivariable del espacio turístico considerando: la intensidad de los flujos turísticos y su relación espacial con otras actividades del sistema productivo; las formas espaciales de los diferentes tipos de gestión y/o planeamiento turístico, y sus impactos positivos y/o negativos en los medios natural y humano. Distingue dos tipos de espacios turísticos: polivalentes y abiertos, y especializados más o menos abiertos; los primeros permiten la coexistencia de distintas actividades turísticas y no turísticas sin límites en relación al acceso, ocupación y uso; en cambio, los espacios especializados más o menos abiertos consideran al turismo como la actividad principal del sistema productivo que requiere un mayor consumo del territorio. Complementa su propuesta con una tipología de espacios turísticos, distinguiendo entre: espacios para el baño, lacustres, urbanos, verdes (según

las características físicas del territorio), mononucleares o polinucleares (en función a la repartición espacial de los visitantes y/o turistas); y unipolares, bipolares o multipolares (según los polos de atracción turística o la diversidad de productos turísticos disponibles en el espacio).

La conformación del espacio turístico se convierte en una preocupación de la comunidad científica, originando una rama de la Geografía especializada en el Turismo. Los primeros estudios tienen carácter descriptivo y fuerte contenido geográfico, encuadrados bajo la Geografía Turística. A partir de la década de los años setenta, los geógrafos europeos orientan sus aportaciones hacia las aproximaciones teórico-conceptuales y sistematizaciones generales centradas en el análisis de las actividades recreativas y turísticas, las obras y el accionar del hombre para lograr el acondicionamiento del espacio turístico y su consecuente ordenación territorial. Dentro de esta comunidad científica, Lozato Giotart (1990) considera que la Geografía del Turismo estudia las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, originadas a partir del proceso de transformación territorial analizando los factores que intervienen para lograr el desarrollo turístico; en su tesis doctoral investiga los cambios producto del accionar del hombre y reflejados en el espacio contemplado al consumido o construido.

Para Pearce (1988), la Geografía del Turismo analiza los patrones de distribución espacial de la oferta y demanda (centros receptores y emisores), la geografía de los centros vacacionales (diversidad y acondicionamiento del lugar), los movimientos y flujos turísticos (movilidad espacial), el impacto del turismo y los modelos de desarrollo del espacio turístico.

Según Cazes (1980), la Geografía del Turismo se basa en el estudio de la distribución, comportamiento espacial de la demanda, movilidad y medios de desplazamiento, flujos y conjuntos espaciales, fenómenos de difusión y distinción, estrategias de localización, problemática de distancias; la producción espacial turística imaginaria (representación, percepción) y material (formas, diversidad espacial, modelos y técnicas de ordenación, paisajes construidos, espacialización de productos); y la articulación espacial del sistema turístico con el sistema local, modalidades de implantación del turismo en el territorio, procesos de turistificación, basados en la puesta en valor de recursos y lugares turísticos. Bajo estas perspectivas teóricas, surge el interés por analizar las relaciones entre el espacio turístico litoral y las actividades originadas a partir del proceso de transformación territorial de la ciudad de Mar del Plata, indagando los factores que intervienen para lograr el desarrollo turístico. En este contexto, resulta apropiado introducir el concepto de turistificación que refiere al proceso de valorización turística del recurso natural del área litoral a través de su puesta en valor, representado por el conjunto de obras de equipamiento e infraestructura que favorecen el desarrollo de la actividad.

## **METODOLOGÍA**

La investigación adopta una tipología exploratoria y descriptiva; basada en el método geo-histórico, definiendo diferentes etapas de evolución que permiten comprender el proceso de turistificación del destino. Se aplica un enfoque metodológico cualitativo, basado en la recolección de datos que surgen de descripciones y observaciones, con el propósito de reconstruir la realidad y comprender el contexto como un fenómeno social complejo. Se seleccionan diferentes técnicas de recolección de datos: entrevistas semiestructuradas a informantes calificados; observación y visitas de campo con guías semi-estructuradas; revisión y análisis crítico fuentes bibliográficas y documentales, y cruce entre documentos oficiales (marcos normativos); discusión de la información, análisis semántico y de discursos cotidianos publicados en revistas y prensa de época;

análisis de contenido en fotografías y videos; y la consulta de sitios web de organismos oficiales de turismo, institucionales y gubernamentales.

Los resultados de la investigación surgen del análisis del destino, considerado como un espacio de articulación donde se manifiestan las relaciones generadas por diversos actores y las transformaciones en los aspectos económicos, sociales y ambientales a partir de la evolución de la actividad turística.

## **DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Mar del Plata se funda en el año 1874, a través de su historia el espacio litoral sufre un marcado proceso de antropización, manifestado en algunos sectores por la construcción-demolición-reconstrucción de viviendas y edificios, donde las obras patrimoniales con influencia de arquitectura europea de fines del siglo XIX y principios del XX ceden paso a construcciones en altura, imponiendo un estilo representativo de la modernidad. Por otra parte, la playa considerada como un recurso natural, es descubierta y valorizada, a través de un proceso de turistificación que evidencia diferentes intervenciones. A lo largo del devenir turístico, el proceso de transformación urbana fue sostenido en diferentes momentos por voces locales y extra-locales, compartiendo la visión o con posiciones encontradas, originando una metamorfosis de la ciudad reflejada en el cambio de la villa veraniega elitista a la ciudad moderna contemporánea.

En este contexto, la zona costera del área fundacional se convierte en un espacio turístico caracterizado por una marcada intervención antrópica, reflejada en diversas obras de equipamiento e infraestructura que se renuevan a través del tiempo, y demuestran escaso interés por la conservación de los elementos del patrimonio cultural y natural. Situación que genera una preocupación constante por su cuidado y protección, dado que el sector costero es un componente determinante del espacio turístico local.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Barrado, D. y Calabuig, J. (2001). *Geografía Mundial del Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- Butler, R. (1980). The concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*.
- Callizo Soneiro, J. (1991), *Aproximación a la geografía del turismo*. Editorial Síntesis. España.
- Callizo Soneiro, J. (2017). El espacio turístico de Chadefaud, un entrevero teórico: del historicismo al materialismo dialéctico y el sistemismo behaviourista. *Geographicalia*, (26), 37–44. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_geoph/geoph.1989261903](https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.1989261903)
- Cazes, G., Lanquar, R., Raynouard, Y. (1980). *L'aménagement touristique*. Presses Universitaires de France.
- Lozato Giotart, J. P. (1990). *Geografía del Turismo – Del espacio contemplado al espacio consumido*. Editorial Masson. Barcelona (España).
- Mesplier, A. y Bloc-Duraffour, P. (2000), *Geografía del Turismo en el mundo*. Editorial Síntesis. Madrid-España.
- Miossec, J. M. (1977). *Un modele de l'espace touristique*, in *L'Espace géographique*, pp. 41-48.
- Pearce, D. (1988), *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. Editorial Trillas. México (1991).

Vera Rebollo, F.; López Palomeque, F.; Marchena Gómez, M. y Antón Clave, S. (2013), *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Editorial Tirant Humanidades. Valencia. España.