Mesa de Trabajo N°2: Los patrimonios en contextos no metropolitanos: Tensiones, rupturas, desafíos y oportunidades en la sociedad contemporánea

REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA NATURALEZA E IMAGINARIOS TURÍSTICOS EN LA PATAGONIA CHILENA

Inostroza Villanueva Gabriel.
Campus Patagonia, Universidad Austral de Chile

INTRODUCCIÓN

La Patagonia chilena es un lugar reconocido por su alto valor ambiental y ecológico (Lozano & Carracedo, 2010), pero también es un área que vive un proceso de turistificación creciente. Para el caso de la región de Aysén, en el centro de la Patagonia chilena, el desarrollo turístico del área ha sido motivado por la presencia de destacadas áreas silvestres protegidas y por la denominada "Carretera Austral", la cual se constituye en una ruta escénica para el turismo (Bachman, 2021; Guala et al., 2021). A su vez, los instrumentos de política pública de la región vinculan a dicha actividad con la ventaja competitiva de contar con una naturaleza bien conservada (Nuñez et al., 2020), lo cual, en tanto narrativa, ha sido motivado y ha resultado beneficioso para el sector turismo (Bachman, 2021).

En este marco, la presente investigación pretende explorar los imaginarios y representaciones sociales del significado del turismo en un área natural como lo es la Patagonia chilena por parte de distintos actores vinculados al sector. Esto permite visualizar posibles escenarios futuros sobre el turismo en áreas naturales silvestre y prístinas. Para esto se realiza un análisis del discurso de diferentes actores provenientes del sector privado y público del turismo, se revisan sitios de promoción turística oficial y, finalmente, se revisa el contenido de las políticas públicas regionales vinculadas al turismo.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Desde un enfoque constructivista la geografía del turismo asume al espacio turístico como una construcción social (González Reverté & Antón Clavé, Martínez Riquelme, 2019), relevando así el rol de los sujetos y las relaciones de poder en el devenir histórico de los territorios (Ortega Valcárcel, 2000). Al respecto, surgen dos tendencias principales en la argumentación construccionista sobre la naturaleza, la representacional o figurativa, y la material (Sæþórsdóttir, 2011). Ambas tendencias tienen como objetivo desnaturalizar la naturaleza, para entender su funcionamiento y evaluar su uso (Sæþórsdóttir, 2011).

La tendencia material pone el énfasis en las relaciones económicas, y tiene sus raíces en el debate de la sostenibilidad y la crítica al capitalismo entre los geógrafos críticos y marxistas (Sæþórsdóttir, 2011). Aquí básicamente se analiza cómo la naturaleza se transforma en un recurso natural por medio del proceso social y productivo: los recursos

no son, se convierten, no son estáticos, sino que se expanden y se contraen en respuesta a las necesidades y acciones humanas (Zimmermann, 1951).

La perspectiva representacional, por su parte, enfatiza en las construcciones sociales y culturales de los significados de la naturaleza (Castree, 2005). El término "construcción" se refiere a la forma en que el conocimiento de la naturaleza es producido activamente por ciertos individuos o grupos en lugar de ser una reflexión pasiva de la realidad (Sæþórsdóttir, 2011). Esto depende de la comprensión filosófica de los asuntos epistemológicos y ontológicos con respecto a la "verdad" y la "realidad", en donde los construccionistas ven la realidad como producida socialmente, en lugar de entenderla con propiedades ontológicas fijas (Demerit, 2002; Sæþórsdóttir, 2011). En este sentido no hay forma de aprehender la naturaleza sino a través de los sentidos e intelecto del ser humano (Castree, 2005).

La literatura científica indica que las representaciones en torno a la naturaleza se pueden agrupar principalmente en dos grandes categorías, dialécticamente opuestas: aquellas que adhieren a una visión antropocéntrica y utilitaria de la naturaleza, y aquellas que adhieren a una visión biocéntrica (Escobar, 1999; Ingólfsdóttir & Gunnarsdóttir, 2020; Saarinem, 1998; Sæþórsdóttir, 2012). Ahora bien, dichas representaciones nunca son neutras, pues dependen del conocimiento previo de los sujetos y del contexto cultural en el que se encuentran (Demerit, 2002).

Ahora bien, la Patagonia, además de constituirse en un área de alto valor ambiental y paisajístico, suele usar como calificativo en su descripción, el ser una naturaleza en estado "prístino". El concepto de prístino proviene de la palabra anglosajona *wilderness*, el cual ha sido definida como suelo sin cultivar y sin desarrollar, con ausencia del ser humano y la presencia de animales en estado salvaje (Nash, 2001; Sæþórsdóttir, 2011). La palabra *wilderness* se encuentra en el otro extremo del espectro rural-urbano y, a menudo, se piensa que es el más natural de todos los entornos (Tuan, 1990). Sin embargo, el tema de lo *wilderness* se ha desnaturalizado con el argumento que lo natural se construye principalmente a través del resultado de prácticas sociales, culturales y económicas (Hall, 2012).

El concepto de *wilderness* se enmarca en la corriente filosófica, artística y cultural del romanticismo, que se consolida en la segunda mitad del siglo dieciocho, la cual redime a la naturaleza a modo de nostalgia de una naturaleza original perdida, en donde el ser humano era parte de la naturaleza y no estaba desarraigado de ella. El romanticismo es una reacción a la industrialización y urbanización de la naturaleza, a su uso instrumental, a esa concepción de que la naturaleza está al servicio del ser humano, la cual hay que domesticar y usar tanto para progresar como para protegerse de sus peligros (Sæþórsdóttir, 2011; Urrutia et al., 2019). Es así como en ese período histórico emerge la admiración por lo sublime de la naturaleza y por un incremento de una visión de la naturaleza como espectáculo (Sæþórsdóttir, 2011). Un cambio importante en la era romántica fue que la naturaleza indómita dejó de ser la amenaza aterradora que había sido durante la Edad Media y en gran parte del sistema de creencia dominante judeo-cristiano. Más bien la valoración basada en el conocimiento y el razonamiento intelectual se convirtió en el fundamento de la admiración. Esta forma de ver y apreciar la naturaleza y evaluar la estética de los paisajes "que vale la pena ver" quedó tan profundamente

arraigada en la cultura euroamericana que se convirtió en un modelo para la fundación de la idea de parque nacional y de vida silvestre en los Estados Unidos, así como en otros lugares en el mundo occidental (Frost y Hall, 2009b; Nash, 2001; Sæþórsdóttir, 2011).

En este marco, los turistas se ven inspirados por lo sublime y lo pintoresco de la naturaleza y se sienten atraídos por ella (Nash, 2001). Esta representación de una naturaleza prístina se relaciona con el valor de existencia de la naturaleza, que se centra en la satisfacción que le genera al ser humano el saber que ciertas áreas naturales aún perviven, trascendiendo su valor económico. Y es aquí cuando el turismo puede servir como estrategia para volver al "paraíso perdido", dado el afán de búsqueda de una extrema alteridad por parte del turista (Cohen, 2005), estableciendo así un imaginario turístico basado en la noción de "regreso a la naturaleza" (Hiernaux-Nicolas, 2002).

METODOLOGÍA

Se emplea un enfoque crítico para analizar discursos y contenidos de actores claves del turismo de la región de Aysén, Patagonia chilena. Es así como se realiza observación no participativa y entrevistas en profundidad. Asimismo, se revisa el contenido del sitio web de promoción turística oficial de la Patagonia chilena, denominado *chile.travel*. Finalmente, se analiza el contenido de los instrumentos de política pública del turismo de la región de Aysén, principalmente la Estrategia Regional de desarrollo de la región de Aysén, la Estrategia Regional de Innovación, Ciencia y Tecnología, y la Política Regional de Turismo (GORE Aysén, 2023).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados muestran representaciones divergentes, que coinciden en parte con la literatura, pero a la vez, le añaden nuevos elementos. Hay por un lado discursos que abogan por una mayor turistificación de la Patagonia, es decir, anhelos relacionados a una mayor inversión pública y privada en infraestructura que permitan acelerar el crecimiento del turismo de naturaleza en tanto negocio y actividad productiva. Esto implica que adhieren a una visión antropocéntrica de la naturaleza. Por otro lado, también es posible encontrar discursos relacionados al desarrollo de un turismo alternativo, que promueve la defensa y protección de la naturaleza, el desarrollo comunitario y el buen vivir. Es decir, narrativas que visualizan al turismo como un medio y no como un fin en sí mismo, discursos que pueden clasificarse dentro de una visión ecocéntrica de la naturaleza.

El elemento común de todas estas narrativas es que emplean el término silvestre o prístino para referirse a la naturaleza de la Patagonia, lo cual también coincide con la literatura (Bachman, 2021). Así, desde la perspectiva turística se resalta la idea de una naturaleza bien conservada. Esto coincide también con el contenido de las políticas públicas relacionadas al turismo, las cuales establecen sinergias virtuosas entre turismo y conservación (Núñez et al., 2020). Pero esto que pareciera significar un buen escenario para un desarrollo sostenible del turismo, se topa con el uso del discurso de la sostenibilidad como retórica discursiva que permite justificar la explotación de la naturaleza, por medio de un anhelo de crecimiento excesivo del turismo junto con las denominadas "migraciones de amenidad", es decir, el fenómeno de las segundas residencias (turismo residencial) que acecha el devenir turístico de la Patagonia chilena.

En cuanto a la promoción turística, se aprecia una mayor turistificación de la Patagonia chilena en los sitios de promoción turística en los últimos años, en donde ha pasado de ser un discurso que explicita la existencia de una naturaleza prístina, a una narrativa que deja entrever la creciente turistificación del territorio (véase Cuadro 1)

Cuadro 1. Contenido de la promoción turística oficial del destino Patagonia chilena

Ven a conocer **montañas, fiordos, glaciares, bosques y estepas** en uno de los pocos lugares del mundo que aún se encuentra inalterado: la Patagonia chilena (las negrillas son originales del texto). Fuente: http://www.chile.travel/es/donde-ir/patagonia/9 abr 2012).	En medio de los cinematográficos paisajes podrás descubrir ciudades y pueblos pioneros, donde se respira una historia ganadera y el estilo del gaucho de la Patagonia. Recorre en auto o bicicleta la Carretera Austral para maravillarte con lo mejor del norte de la Patagonia… (https://www.chile.travel/donde-ir/macrozona/patagonia-y-antartica/30 may 2023

Fuente: Elaboración propia a partir de Chile.Travel

A su vez, el contenido de la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Aysén resalta la noción del turismo como estrategia de desarrollo. A su vez resalta la idea fuerza que la conservación de la naturaleza se constituye en una ventaja competitiva para el desarrollo turístico de la Patagonia, estableciendo una alianza virtuosa entre turismo y conservación. Asimismo, incorpora el paradigma de la sostenibilidad como un enfoque de desarrollo, lo cual resulta coincidente con la literatura a escala global, en cuanto a la aceptación del paradigma de la sostenibilidad en todos los sectores productivos, entre ellos el del sector turismo (López Palomeque, 1999). A su vez, la Estrategia Regional de Innovación de la Región de Aysén, visualiza al territorio como un "Laboratorio natural", lo que implica una representación social de la naturaleza como un objeto a ser investigado por la ciencia, lo que desvela una representación con un carácter neopositivista.

Ahora bien, se valora positivamente el hecho que las políticas públicas regionales incorporen el paradigma de la sostenibilidad, considerando el escenario de crisis global que acecha al planeta Tierra, dado el cambio climático y los conflictos sociopolíticos. En este sentido, es necesario enfatizar el compromiso con la vida humana y no humana en el planeta. No obstante, existen ciertos riesgos asociados a la fluidez y ambigüedad del paradigma de la sostenibilidad en cuanto a su real aplicabilidad (Hunter, 1997), lo cual se puede evitar articulando los esfuerzos del sector turismo en torno al cumplimiento de estándares globales de sostenibilidad (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2022).

Finalmente, una hipótesis a trabajar en futuras investigaciones se relaciona a si el turista tiene un imaginario turístico asociado al "retorno al edén perdido", como lo plantea Cohen (2005), y de "regreso a la naturaleza", como lo plantea Hiernaux-Nicolas (2002). Si dicha hipótesis se confirma, existiría un círculo virtuoso entre turismo, conservación y deseos del turista, con consecuencias que habría que analizar en cuanto al proceso de turistificación del destino.

BIBLIOGRAFÍA

Bachmann, P. (2021). Meanwhile, in Aysén-Patagonia. Exploring discursive transformations on environment and development in a remote periphery [Doctoral dissertation, Wageningen University]. Research output Wageningen University & Research. https://library.wur.nl/WebQuery/wurpubs/fulltext/553259

González Reverté, F. & Antón Clavé, S. (Coords.). (2010). *A propósito del turismo: la construcción social del espacio turístico.* Universitat Oberta de Catalunya (UOC). https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=338194

Guala, C., Veloso, K., Farías, A. & Sariego, F. (2021). "Capítulo 18 Caracterización del desarrollo turístico asociado a las Áreas Silvestres Protegidas de la Patagonia chilena". En J.C. Castilla., J. J. Armesto & M. J. Martínez-Harms, *Conservación en la Patagonia chilena. Evaluación del conocimiento, oportunidades y desafíos* (pp. 575-598). Ediciones UC.

Hiernaux-Nicolas, D. (2002). "Turismo e imaginarios". En D. Hiernaux-Nicolas, A. Cordero & Van Duynen-Montijn, L. (Eds.), *Imaginarios sociales y turismo sostenible* (pp. 7-36). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Hunter, C. (1997). Sustainable tourism as an adaptive paradigm. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850-867. https://doi.org/10.1016/S0160-7383(97)00036-4

Lozano, P. & Carracedo, V. (2010). Descripción de la ornitofauna de la Patagonia chilena y aproximación a su valoración biogeográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (54), 7-28. http://hdl.handle.net/10902/2730

Martínez Riquelme, P. (2019)."El turismo como objeto de estudio de la Geografía: preguntas para unas Geografías del Turismo". En P. Martínez Riquelme & A. Garín Contreras (Eds.), *Medio Siglo de Geografías en la Araucanía* (pp. 159 – 184). Ediciones Universidad de la Frontera.

Núñez, A., Benwell, M. & Aliste, E. (2020). Interrogating green discourses in Patagonia Aysén (Chile): green grabbing and eco-extractivism as a new strategy of capitalism? *Geographical Review*, *112*(5), 688-706. https://doi.org/10.1080/00167428.2020.1798764

Ortega Valcárcel, J. (2000). *Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía*. Ariel.

Urrutia, S., Núñez, A. & Aliste, E. (2019). Naturaleza salvaje y agreste: los imaginarios de la naturaleza en la construcción del camino longitudinal Austral, Chile 1976-1990. *Magallania*, *47*(2), 55-72. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442019000200055