

Mesa de Trabajo N°3: Los circuitos turísticos patrimoniales como ejes motivadores del turismo cultural y comunitario (desde un abordaje de sustentabilidad)

## **TURISMO COMUNITARIO URBANO EN BARRIOS POPULARES DE BUENOS AIRES. INDICADORES DE CALIDAD EN LA GESTIÓN DE MICRO EMPRENDIMIENTOS: LOS CASOS DE AJAYU EN EL BARRIO MUGICA Y EL MUSEO COMUNITARIO EN LA ISLA MACIEL**

Pedetti Marlene Roxanna, Iglesias Cristina.

*Universidad Nacional de Quilmes.*

Lellis-Mees Luiz Alexandre.

*Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro*

**Palabras clave:** turismo comunitario urbano, indicadores de calidad, sostenibilidad, gestión de micro emprendimientos turísticos, barrios populares

### **RESUMEN**

El turismo comunitario aparece como una alternativa a los modelos de desarrollo hegemónicos a finales del siglo XX. Caracterizado por incorporar elementos con el fin de promover la conservación de los patrimonios de los territorios que se visitan (entornos naturales, manifestaciones culturales y comunidades locales), se basa en estrategias que brindan la inclusión social y la integración local de la comunidad a las prácticas turísticas. Frecuentemente tomado como antídoto y alternativa al turismo masivo, aparece gestionado en espacios vulnerables urbanos. En Ciudad y Provincia de Buenos Aires, dos ejemplos se destacan en la actualidad: las iniciativas del colectivo Ajayu en el Barrio Mugica y la creación de un Museo Comunitario en la Isla Maciel, objetos de estudio de la presente investigación. Los objetivos principales son caracterizar los servicios turísticos ofrecidos y evaluar la calidad de la gestión de los micro emprendimientos que tienen lugar en los dos barrios populares. La investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo, a partir de una metodología que privilegia la revisión bibliográfica y la observación (participación pasiva y observación participante). Como herramientas se propone el cuestionario y la entrevista en profundidad, analizando los datos bajo el diseño de estudio de caso.

### **INTRODUCCIÓN**

El turismo comunitario (TC) es un modelo de gestión de emprendimientos turísticos de diferente envergadura pero generalmente concentrado en la pequeña escala y que en Latinoamérica han florecido hace varias décadas, especialmente ligados al desarrollo del turismo en espacios rurales y/o de pueblos originarios. Sin embargo, por su carácter de desarrollo inclusivo y sostenible, diferente de otros modelos tradicionales, respetuoso con el ambiente, la cultura y sus patrimonios (Cañada, 2013; Cabanilla, 2018; Hruby et al, 2019), también se ha desarrollado en espacios urbanos, en comunidades tanto tradicionales como diversas, históricamente desplazadas e invisibilizadas (Somoza, 2011).

En ese contexto **nos interesa reflexionar** acerca de los modelos de gestión de dos micro emprendimientos que se ajustan y se autodenominan de turismo comunitario en el contexto metropolitano: el caso de Ajayu, cooperativa integrada por vecinos del Barrio Mugica, Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y el caso de la Asociación Civil Museo Comunitario Isla Maciel, ubicado en el partido colindante partido de Avellaneda. Tratamos de responder a las siguientes **preguntas** orientadoras: ¿cuántos y cuáles son los tipos de servicios que presta cada asociado en el emprendimiento? ¿Cada persona tiene tareas fijas o van rotando? ¿Participan sólo los sujetos sociales implicados o se abre a otras relaciones comunitarias? ¿Cuáles son los principios organizadores de los servicios brindados? Estos emprendimientos, ¿están ligados a políticas públicas? ¿Cuáles son las tensiones observadas en el campo? ¿Se pueden obtener diferentes indicadores que permitan gestionar eficientemente estos emprendimientos? ¿Se podrán obtener resultados coincidentes entre ambos emprendimientos?

Los **objetivos** de la presente investigación son: i) caracterizar los principales servicios turísticos ofrecidos por cada uno de los colectivos organizadores y ii) evaluar la calidad de la gestión de este tipo de micro emprendimientos que tienen lugar en barrios populares, en un marco de sostenibilidad.

## MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

### 1. Prácticas turísticas en territorios vulnerables

La UN Habitat - agencia de las Naciones Unidas- define como "*slum*" a algunos territorios generalmente urbanos, presentes en las principales ciudades del mundo, especialmente en el "Sur Global". Se presentan como áreas "degradadas" de dichas ciudades, caracterizadas por viviendas frágiles e inseguras donde es común la no-existencia o la precariedad de infraestructura (saneamiento, el transporte público, pavimentación, entre otros) y la no-regularización de tierras. Su formación responde a causas diversas, históricas y políticas que deben analizarse en su contexto para cada caso. Sin embargo, estos espacios poseen relevancia social y académica ya que están en relación directa con el crecimiento económico, social y demográfico. Por resultar casi imposible y ambiguo tratar de definir estos lugares como un tipo particular de entidad espacial (Nuisl & Heinrichs, 2013 citado por Gómez, López y Lellis-Mees, 2019), en este trabajo de investigación se hará referencia a este contexto territorial con el nombre de *barrio popular* desde la concepción de Canestraro (2013 citado por Gómez, López y Lellis-Mees, 2019), en donde lo popular está relacionado con una forma de producción urbana, de construcción del hábitat que se realiza desde los conocimientos vernáculos, dinámicas sociales, tradiciones y creatividad local, una producción que se hace por fuera de las lógicas del mercado y de las políticas públicas.

En Argentina se entiende por barrio una subdivisión de una ciudad o pueblo, que suele tener identidad propia y cuyos habitantes cuentan con un sentido de pertenencia.

Según el Ministerio de Desarrollo Territorial y Hábitat de la República Argentina<sup>22</sup>

"Se considera Barrio Popular a los barrios vulnerables en los que viven al menos 8 familias agrupadas o contiguas, donde más de la mitad de la población no cuenta con título de propiedad del suelo ni acceso regular a dos, o más, de los servicios básicos (red de agua corriente, red de energía eléctrica con medidor domiciliario y/o red cloacal)".

### 2. Turismo comunitario urbano (TCU)

Uno de los primeros autores en introducir el término TBC es Derno (1988):

---

<sup>22</sup> <https://www.argentina.gob.ar/noticias/barrios-populares>

“El turismo de base comunitaria es un conjunto de servicios (y características) de hospitalidad ofrecidos a los visitantes por parte de individuos, familias o una comunidad local. Un objetivo prioritario del turismo de base comunitaria, es establecer una intercomunicación directa y un mutuo entendimiento personal/cultural entre anfitriones e invitados” (Dernoi, 1988:89, citado por Pearce, 1992: 18 en Fernández Aldecua:38).

Esta definición genera algunos interrogantes y ha evolucionado bastante desde entonces. En cuanto al TC, aparece por primera vez en la obra “*Tourism: A Community Approach*” de Murphy en 1985 con un enfoque ecológico y comunitario que a fecha sigue teniendo vigencia y constituye su diferenciación frente a otros tipos de gestión (Navas-Ríos, 2019:145)

Hoy en día, se lo asocia con la justicia social por su capacidad de asegurar un reparto más equitativo de los beneficios económicos y sociales del turismo, se lo asocia también a mecanismos de participación colectiva más democráticos (toma de decisiones consensuadas) y, en general, con el desarrollo sustentable (Beeton, 2006)

Por último, el turismo comunitario, al ser entendido como un modo de planificación y gestión, puede ser aplicado tanto a contextos rurales como urbanos donde prima la actividad económica asociativa compuesta por múltiples productos y servicios turísticos en los cuales la cooperación, la autogestión, la asociatividad, la solidaridad, las relaciones comunitarias, la producción local, los sujetos sociales y su identidad y cultura, son principios organizadores.

## METODOLOGÍA

Se consideró un **tipo de investigación exploratoria y descriptiva**.

Para la obtención de fuentes de información se utilizó una **técnica mixta** que constó de **revisión de bibliografía** que permitiera identificar indicadores de calidad para el modelo de gestión comunitaria de emprendimientos turísticos en barrios populares pero en un marco de sostenibilidad (Calle, 2019:50-75; Roux, 2013). La selección de los indicadores permitió establecer el diseño de herramientas apropiadas para la recolección de información.

Otras técnicas aplicadas fueron la **observación** (participación pasiva y observación participante), con ayuda de la herramienta del **cuestionario** como apoyo, con los indicadores ajustados en cada uno de los ejes que no deben faltar en este tipo de gestión del turismo. Por último, también se empleó la técnica de la **entrevista en profundidad** a los actores locales y responsables por los micro emprendimientos, que contribuyó a afirmar las observaciones realizadas.

El procesamiento requirió de cinco fases de trabajo, a saber:

1. Determinación del marco conceptual y operativo;
2. Diseño de un sistema de indicadores y recogida inicial de datos;
3. Sistematización de información cualitativa y tratamiento del sistema de indicadores;
4. Implementación de los instrumentos específicos;
5. Evaluación de resultados.

Las actividades se analizaron bajo el diseño de **estudio de caso**.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este estudio, que, si bien es un avance preliminar, hemos logrado identificar las características principales del modelo de gestión de turismo comunitario, aplicado a las iniciativas del colectivo Ajayu en el Barrio Mugica y al Museo Comunitario en la Isla Maciel.

Las tareas desarrolladas en las fases planteadas permitieron definir y organizar los criterios e indicadores, tomando de referencia el marco conceptual del desarrollo

sostenible; la recogida de datos cuantitativos y cualitativos, así como la observación participante y la realización de entrevistas a integrantes de ambos emprendimientos y la revisión de fuentes secundarias.

Para el análisis, se consideraron seis ejes [1] para el análisis del Turismo comunitario: la estructura organizativa de la comunidad - la revitalización de la cultura a través de sus saberes y técnicas - la gestión del territorio - la economía solidaria - las características de gobierno participativo y sus articulaciones - la calidad de la oferta y la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales. Se identificaron indicadores para cada eje, que se aplicaron según las particularidades existentes en los territorios en estudio.

Entre los principales servicios ofrecidos por ambos emprendimientos se destacan:

#### A. Isla Maciel

La cooperativa del museo comunitario de la isla Maciel se formó en el año 2014 por vecinos y docentes de la Escuela Secundaria N° 24 Argentino Valle ubicada en el barrio. Su principal objetivo es recuperar la historia del barrio, su relación con el antiguo puerto del Riachuelo y los inmigrantes, a través de fotos y objetos aportados por los vecinos para contar dichas historias. El museo funciona en el Galpón Enviñón y Camino de la Ribera. Sus instalaciones se componen de un auditorio, una biblioteca y una sala de muestras donde se exhiben las fotos y objetos que cuentan la historia del barrio. También lleva adelante el proyecto de Muralismo Comunitario, proyecto “Pintó la Isla” que consiste en pintar paredones y casas del barrio con la participación de reconocidos muralistas, alumnos secundarios y vecinos. Mensualmente se organizan visitas guiadas por el barrio, visitando el museo y mostrando los murales.

Las actividades realizadas por la cooperativa fomentan la participación y el intercambio entre los vecinos, los alumnos y los artistas, generando un sentido de pertenencia y de identidad con el barrio. Asimismo, permiten expresar la creatividad, el talento de los artistas y difunden su obra. Además, revitaliza el espacio público, transformando las paredes grises en murales coloridos y atractivos.

La reciente puesta en funcionamiento del puente transbordador Nicolás Avellaneda aporta varios beneficios, tanto para los vecinos como para los visitantes. Facilitando el acceso y la comunicación entre las comunidades de ambos lados del río. Asimismo, permitirá la recuperación y preservación del patrimonio histórico y cultural de la zona, que es parte de la identidad y la memoria de los habitantes de La Boca y la Isla Maciel. Fomentará el turismo y el desarrollo local, generando una oferta atractiva y diferente para conocer las dos orillas del Riachuelo y sus proyectos culturales y sociales.

#### B. Barrio Mugica

La cooperativa Ajayu de turismo comunitario, es un proyecto que busca mostrar la cultura, la historia, la gastronomía y las tradiciones de este barrio popular, que ha sido estigmatizado y precarizado por años. Entre otros servicios, ofrece recorridos por el barrio Padre Mugica, también conocido como Villa 31, en Buenos Aires. Además de los recorridos, Ajayu realiza otras actividades relacionadas con el turismo comunitario y la cultura popular. Por ejemplo, organizan talleres de capacitación y sensibilización sobre temas como el cooperativismo, la comunicación, la historia y la identidad del barrio. También participan de eventos y ferias donde difunden su propuesta y venden productos artesanales y gastronómicos. Asimismo, colaboran con otras organizaciones del barrio en proyectos de mejoramiento urbano, ambiental y social. Finalmente, apoyan iniciativas culturales y artísticas que se desarrollan en el barrio, como el cine comunitario, el teatro popular y la música andina.

Entre los principales beneficios que aporta este tipo de gestión comunitaria se destacan: Las actividades que desarrollan ambas cooperativas permiten generar ingresos para las familias que participan de la cooperativa y para otros emprendedores y emprendedoras

locales que ofrecen sus productos y servicios a los visitantes. Así mismo visibiliza y pone en valor la riqueza cultural, histórica y gastronómica del barrio, como también sus luchas y sus logros. Además, permite romper con los prejuicios y los estereotipos que existen sobre el barrio y sus habitantes.

El turismo comunitario en barrios vulnerables enfrenta varios desafíos, tanto internos como externos, para su consolidación y sostenibilidad. Algunos de estos desafíos son: Lograr una mayor difusión y reconocimiento de su propuesta turística, tanto entre los potenciales visitantes como entre las autoridades y las instituciones del sector, mantener la cohesión y la participación de sus integrantes, respetando la diversidad y la autonomía de cada uno, gestionar los recursos económicos de forma transparente y equitativa, buscando la sustentabilidad y la calidad de su oferta y articular con otras organizaciones sociales y comunitarias del barrio y de otros territorios, para fortalecer el movimiento de turismo comunitario y solidario en el país.

Estos desafíos requieren de un trabajo conjunto y participativo entre las comunidades, las instituciones, las organizaciones y los agentes turísticos, para generar propuestas que respeten los valores culturales, sociales y ambientales de los barrios vulnerables y que contribuyan a su desarrollo integral.

## BIBLIOGRAFÍA

Beeton, S. (2006). *Community Development Through Tourism*. Collingwood: Landlinks Press.

Blau, C. (27 de abril de 2018) Dentro del polémico mundo del turismo de barrios marginales. *National Geographic*. Disponible en línea en: <https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/2018/04/dentro-del-polemico-mundo-del-turismo-de-barrios-marginales>

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 121-131.

Calle, A. (2019). Análisis de la gestión del turismo comunitario en el Parque Nacional Yasuní caso: nacionalidad Waorani, provincia de Orellana (Tesis de pregrado). Universidad UTE, Quito, Ecuador.

Calle-Calderón, A., Salazar Duque, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de losejes del turismo comunitario. Caso: emprendimientos de la nacionalidad Waorani en Yasuní

Cañada, E. (2013). *Turismos en Centroamérica. Un diagnóstico para el debate*. Managua: Editorial Enlace.

Cañada, E., Murray, I. (2019). Introducción. Perspectivas críticas en turismo. En E. Cañada e I. Murray. *Turistificación global. Perspectivas críticas en turismo* (pp. 7-34). Barcelona: Icaria Editorial.

de Klerk, J. (19 de agosto de 2022). Turismo de barrios pobres: ¿Antiético o beneficioso? Zibarna. Disponible en línea en: <https://zibarna.com/es/general-es/turismo-de-barrios-pobres-anti-etico-o-beneficioso/>

Fernández Aldecua, M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turística: ¿estamos hablando de lo mismo? (Ensayo). *El Periplo Sustentable*. (20):31-74. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856003>

Gómez, J., López, L. y Lellis-Mees, L.A. (2019). ¿Por qué vienen los turistas? Estudio comparado entre las favelas y barrios populares de Medellín. *Revista Criterio Libre*, 17 (31), 363-382.

Hruby, R., Cortés, R., Conde, M., & Abraham, Y. (2019). El turismo comunitario como modelo de desarrollo sustentable en Argentina. *IX Simposio internacional y XV Jornadas de Investigación. CONDET 2019, Misiones*.

Lara, R. & Espinosa, R. & Vila, G. & Lendech, E. & Sánchez Soldevilla, F. (2021). PARTICIPACIÓN COMUNITARIA indicadores de turismo sostenible. 10.13140/RG.2.2.31367.93608.

Lopez, A. & Izcara, C. (2023). Slum tourism. Controversias en torno al turismo y la pobreza. Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, núm. 23.

Mekawy, M. A. (2012). Responsible slum tourism: Egyptian experience. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2092–2113. <http://doi.org/10.1016/j.annals.2012.07.006>

Mora Forero, J.A. & Motato Ramírez, J.W. (2019). *Turismo comunitario en Colombia: desarrollo social y sostenibilidad*. Bogotá: UNIMINUTO.

Muldoon, M., & Mair, H. (2016). Blogging Slum Tourism: A Critical Discourse Analysis of Travel Blogs. *Tourism Analysis*, 21(5), 465–479. <http://doi.org/10.3727/108354216X14653218477525>

Navás-Ríos, M. E. (2019). Revisión sistemática del concepto turismo comunitario. *Saber, ciencia y libertad*, 14(2), 144-162.

Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. FEPTCE. Estudio completo. 2013. Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación Ambiental y Defensa de los Territorios.

Seaton, T. (2012). Wanting to live with common people...? The literary evolution of slumming. In: Steinbrik, M.;Frenzel, F.;Koens, K. (Coord.). *Slum Tourism. Poverty, power and ehtics*, London: Routledge, 2012.

Somoza, A (2011). Por un turismo urbano participativo. En reunión de trabajo organizada por la Red de Turismo Comunitario Barrio Sur y Palermo. Montevideo. Uruguay.

UNQ, (2022) Coloquio en la UNQ: Turismo en Barrios Vulnerables. <http://www.unq.edu.ar/agenda/5607-coloquio-en-la-unq-turismo-en-barrios-vulnerables.php>

Turismo Comunitario Isla Maciel - Facebook. <https://www.facebook.com/turismocomunitarioislamaciel/>.

Corto | El Museo Comunitario Isla Maciel - Identidades.  
<https://identidades.cultura.gob.ar/2022/04/29/corto-el-museo-comunitario-isla-maciel/>.