

9º JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

CONTABILIDAD

E194: La utilidad de la información contable en procesos inflacionarios

Directora: Esp. M. Laura Catani

Autores: Esp. M. Laura Catani, Esp. Gisela Büechele, Esteban M. Gómez, Sofía Damia

Impacto de la inflación en los resultados financieros de las PyMES CNV

Este estudio tiene por objetivo analizar el impacto de la inflación sobre los estados financieros de las PyMES CNV.

Específicamente:

- Analizar si los resultados financieros se encuentran segregados
- Elaborar indicadores que permitan analizar el impacto de su no segregación

Inicialmente, se realizó una exploración de las empresas que presentan sus estados financieros ante la Comisión Nacional de Valores en Argentina. Se procedió a elaborar una base de datos con las empresas disponibles en el sitio web.

Posteriormente se examinó la información presentada, se comienza por el Estado de Resultados y, a partir de allí, se identifica si la empresa emisora segrega el Recpam de los resultados financieros y por tenencia, o si por el contrario, decide mostrarlos en una sola línea. Si la empresa presenta los resultados financieros en una sola línea y no los desglosa en las notas contables, constituye un análisis a “ciegas”, ya que no es posible discernir el monto de cada partida. Finalmente se elaboran indicadores a fin de observar el impacto del Recpam respecto al resultado operativo y al resultado neto.

Resumen

En el presente trabajo se demuestra la importancia de presentar los resultados financieros en forma segregada.

El Recpam es una partida relevante en los resultados financieros y puede contribuir de manera positiva o negativa a los mismos, por tanto, se debe conocer con certeza cuál es su monto y su participación a la contribución de los resultados, pero si se lo engloba en una sola partida “resultados financieros y por tenencia incluyendo Recpam” no se conocerá el impacto de la inflación.

Esta práctica está permitida por la normativa contable vigente (Resolución JG N° 539/18).

Diagrama 1 – Presentación de la información

