

del Río de La Plata. Libro. Artículo Completo. Congreso. 5º Congreso Latinoamericano disur. La enseñanza del diseño en debate. La mirada Latinoamericana en el centenario de la Reforma Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.

CADENA DE VALOR DEL CUERO OVINO EN LA ARGENTINA: PRIMER ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA DE DISEÑO

Pablo Miguel Ungaro, Milagros Gallinal Cassaroti, Juan Ignacio Pórfido,
Mariano Aguyaro y German Mazzilli.
(CIC; UNLP, FDA, LIDDI)
Argentina

Palabras claves: diseño; cadena de valor, cuero ovino, desarrollo local, territorio

Resumen

En el presente escrito se realizará una primera aproximación a la cadena de valor del cuero ovino como material identitario de Argentina en sus distintas escalas. Esto nos permite trazar mapas de los principales actores y relacionar los factores social, ambiental, productivo e identitario. Asimismo, se produjo una cartografía digital comprendiendo las lógicas territoriales inherentes, complementada con un sociograma para identificar el entramado social y geográfico. Este trabajo está enmarcado en el proyecto denominado «Intermaterialidades 2, Diseño, Identidad y Desarrollo local. Cuero, Cerámica y Madera en la cultura productiva rioplatense», por medio de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). Partiendo de la idea de que el territorio constituye un espacio de conflicto y tensión, en donde confluyen diversas lógicas y relaciones de poder que se disputan aspectos simbólicos, materiales y culturales, complejizando las estrategias en torno al desarrollo local. En este sentido, la propuesta que se desarrollará tiene el objetivo de precisar las dinámicas de distribución de poder que subyacen en la cadena de valor local identificando los eslabones más débiles para incidir desde el diseño (Ungaro 2010), planificando estrategias de agregado de valor del cuero ovino, potenciando los saberes y conocimientos locales a fin de realizar un mayor aporte en el territorio (Ungaro et al, 2018).

Referencias

Ungaro, P. (2010). La innovación en la cadena de valor del cuero vacuno en la Argentina y su relación con la distribución de poder. II Congreso Iberoamericano de Investigación Artística y Projectual y V Jornada de Investigación en Disciplinas Artísticas y Projectuales. Universidad Nacional de La Plata.

Ungaro, P. Aguyaro, M. (2018). *El rol del diseño en las cadenas de valor del cuero y la cerámica. Detección de problemáticas asociadas a la producción y oportunidades de diseño en el sur del Río de La Plata. Libro. Artículo Completo. Congreso. 5º Congreso Latinoamericano disur. La enseñanza del diseño en debate. La mirada Latinoamericana en el centenario de la Reforma Universitaria. Universidad Nacional de Córdoba.*

CHANGO, MICROTRACTOR PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR: UNA EXPERIENCIA DE DISEÑO DESDE EL INTA

Sergio Justianovich y Eurne Batista
(INTA; CIPAF; UNLP, FDA, LIDDI)
Argentina

Palabras claves: gestión pública de diseño, Diseño y Estado; agricultura familiar campesina e indígena

Resumen

El artículo propone un recorrido por los principales hitos en la gestión de diseño de un microtractor multipropósito *Chango* para la Agricultura Familiar Campesina e Indígena, en el



marco de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en curso del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en Argentina (Justianovich et al. 2022). El objetivo es mapear y relacionar los mecanismos que una organización pública despliega, de forma planificada, para desarrollar en simultáneo una tecnología y su mercado asociado, allí donde el sector privado no visualiza un negocio rentable. A partir de un enfoque multinivel, se identifica un entramado complejo de actores y escalas de problema que tienen al *Chango* como punto conector (Battista et. al, 2019) El análisis aborda el interrogante sobre las formas en que el Estado puede guiar procesos de cambio tecnológico para resolver problemas estructurales como la producción sustentable de alimentos, sostenida por la agricultura familiar, campesina e indígena. En la misma línea, indaga sobre estrategias que pueden apuntalar una industria local para acompañar esta transición con miras a un horizonte de desarrollo más deseable, con beneficios mejor distribuidos en las cadenas de valor agropecuarias e industriales.

Referencias

Battista, E., Justianovich, S., & Ocampo, F. (2019). La sustentabilidad de las producciones invisibles. Gestión de diseño en el Sistema-Producto-Servicio de la leche fluida. Cartografías Del Sur. Revista De Ciencias, Artes Y Tecnología, (10), 83-121. <https://doi.org/10.35428/cds.v0i10.159>
Justianovich, S., Battista, E., Ariza, R., & Ocampo, F. (2022). La Franquicia Social como estrategia de diseño en la expansión de tecnologías en los territorios. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (158). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi158.6958>

DISEÑO DE CALZADO EN ARGENTINA. TENSIONES ENTRE PRODUCCIÓN Y TENDENCIAS

Clara Tapia
(UNLP, FDA, LIDDI)
Argentina

Palabras clave: diseño, calzado, tendencias, industria, gestión

Resumen

El presente trabajo propone un recorrido sobre la industria argentina del calzado, que nos permite analizar desde la perspectiva de Diseño, el diálogo entre las tendencias de consumo (Bernatene, 2015). Con el objetivo de comprender cómo intervienen estos dos campos de saber en este sector. Desde estas inquietudes, partimos de entender a las tendencias de consumo como un sistema que interactúa con diferentes variables, que van desde la construcción social del gusto, los sistemas de producción, la economía y los discursos de mercado (Bourdieu, 1991; Leiro, 2008). En este cruce tomamos como referencias teóricas los enfoques de Gestión de Diseño y los de Análisis de Cadenas Globales de Valor (Galán et al., 2011; Kaplinsky & Morris, 2009). Los resultados relevamiento de empresas fabricantes de calzado nos muestran que el Diseño de calzado deportivo articula dos industrias que tienen dinámicas diferentes: por un lado, el sistema de la moda internacional, que tiende a la aceleración de los recambios de modelos por temporada y por otro, un sector industrial/productivo local que tiende a la optimización de la producción y que necesita amortizar las inversiones en matricería ante la renovación de modelos (Saltzman, 2004; Saulquin, 1990, 2011 y 2014. Ante este conflicto nos preguntamos si es posible pensar un modo de diseñar en la industria del calzado que integre a las tendencias con el campo de saber del Diseño (Tapia, 2012).

Referencias

Bernate, M. D. R. (2015). *La Historia del Diseño Industrial Reconsiderada*. EDULP.
Bourdieu, P. (1991). *La Distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.
Galán, B; Ledesma, M; Pujol, M; Rodriguez Barros, D, Garbarini, R. (2011). *Diseño, proyecto y desarrollo. Miradas del período 2007-2010 en argentina y latinoamérica* (B. Galán (Ed.). Wolkowicz Editores.
Kaplinsky, R., & Morris, M. (2009). *Un manual para investigación de cadenas de valor*. 1-103.
Leiro, R. (2008). *Diseño: estrategia y gestión*. Infinito.
Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado*. Paidós.
Saulquin, S. (1990). *La moda en la Argentina*. Emecé.

