

ALFANO MARINA

UNLP - FBA.

CATEDRA: R. BLANCO

TEMA: EQUIPAMIENTO PARA LOCALES DE INDUMENTARIA  
FEMENINA

AÑO: QUINTO

1989



## MEMORIA

---

REFERENTE: Gloria Vandervilt.

### POLITICA DE LA EMPRESA:

Debido a lo específico del proyecto se creyó conveniente visitar los locales y conocer la política de venta y los intereses de la empresa.

Podemos diferenciar estos intereses en dos aspectos:

-Calidad de los productos:

.Detalles de terminación.

.Comprobante de control de calidad.

-Acceso del cliente a la mercadería:

.Libre circulación dentro del local.

.Contacto directo con la ropa (la vendedora se presenta como asesora).

.Sectorización de las prendas en relación al tipo (sport, tejidos).

.Componentes para el guardado y su exposición.

Todas estas pautas o intereses se definen a partir del usuario al que se dirige la empresa.

### DESARROLLO DE LA IDEA:

El punto de partida es responder a los intereses de la empresa.

La idea principal es la generación de espacios escenográficos, respondiendo a algunas de las pautas impuestas por la empresa; libre recorrido, sectorización, acceso a las prendas.

Formalmente se resuelve mediante islas propuestas a través de plataformas de granito. En tanto estas islas funcionan como basamento se trabajó con un lenguaje sólido, rústico, frío. Sobre estos basamentos se montan el resto de los componentes (estanterías, exhibidores) que brindan diferentes posiciones que generan distintos espacios escenográficos, dando dinámica al conjunto.

Para controlar esta situación, limitando las posibles variantes, surge la idea de una grieta generada por la implantación puntual de los componentes lo que da un movimiento de rotación en cada posición.

Estas plataformas se proponen en dos tamaños lo que posibilita variantes en la configuración total; definen además el sector de la vidriera a través de la diferencia de nivel con relación al piso.

Se creyó interesante establecer una diferencia entre las

horas activas y pasivas, para esto se incorporó a las plataformas luz difusa (neón) connotando la relación de la noche y las luces de neón y remarcando la idea de la grieta, menos visualizada durante la noche.

#### COMPONENTES:

- a) Estanterías/percheros.
- b) Exhibidores.

Si bien éstos aparecen diferenciados respecto a su función específica, debido a que la empresa propone la apreciación sin intermediarios de la ropa, ambos aparecen como exhibiendo, de ahí su convivencia dentro de los espacios mencionados.

-Las ESTANTERIAS se resuelven en marcos de madera emplacados teñidos en negro, con el fin de visualizar la veta. Sobre éstos se montan estantes a los que se les puede incorporar el accesorio del perchero, con la misma terminación superficial. Se presentan como planos horizontales rígidos, acentuando la función de estaticidad.

-Los EXHIBIDORES se resuelven en madera compacta para el soporte y en madera de construcción tipo cajón para la banda descendente, en la que se montan ejes metálicos, sobre los que se exhibe la ropa.

- c) MOSTRADORES: Se desarrollan para dos funciones:

.Como mesa de apoyo para la relación de venta que se establece entre el vendedor y el comprador.

.Como sector de pago y empaque del producto

Se componen de un plano de apoyo en los que se vuelve a utilizar la dinámica de la onda, pero en este caso haciendo referencia a la zona del comprador y el vendedor a ambos lados por la diferencia de nivel.

Los apoyos: En ambos aparece una lámina como continuación de la onda generada en el plano. La diferencia radica en el complemento que permite la estabilidad. En los primeros, aparece como un eje vertical en similitud a los ejes estructurales de las plataformas; en los otros, por su función, se constituye por una estantería con laterales, que apoyan perpendiculares a las ondas.

La empresa incorpora entre sus productos bijouterie y accesorios, para los que se crea un espacio de exposición, producto de la incorporación de un vidrio suspendido sobre los mostradores mencionados.

d) PROBADORES: De la visita se observó la separación arquitectónica de los probadores respecto al espacio de circulación del local. Se creyó conveniente que el equipamiento cubriera esta necesidad. Se crea un espacio de transición entre la intimidad propia del probador y la zona activa de venta.

La sectorización se da por un ritmo de planos quebrados que configuran una trama. Cada módulo se compone de dos partes: el acceso y el probador propiamente dicho, delimitado por un plano. El juego de planos quebrados acrecienta la intimidad, sin el uso de puerta.

Teniendo en cuenta el tipo de gráfica utilizada (láminas y afiches) se aprovecha la placa que constituye el fondo del probador como soporte de la misma.

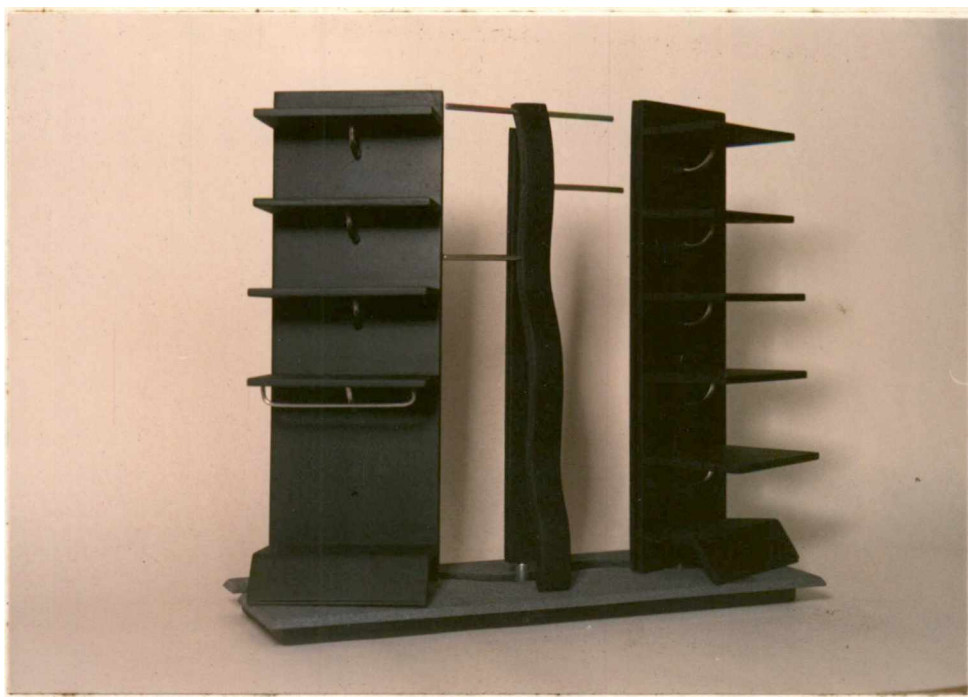
El lenguaje utilizado en cuanto a textura y color es un fondo neutro para la ropa, que es la protagonista.

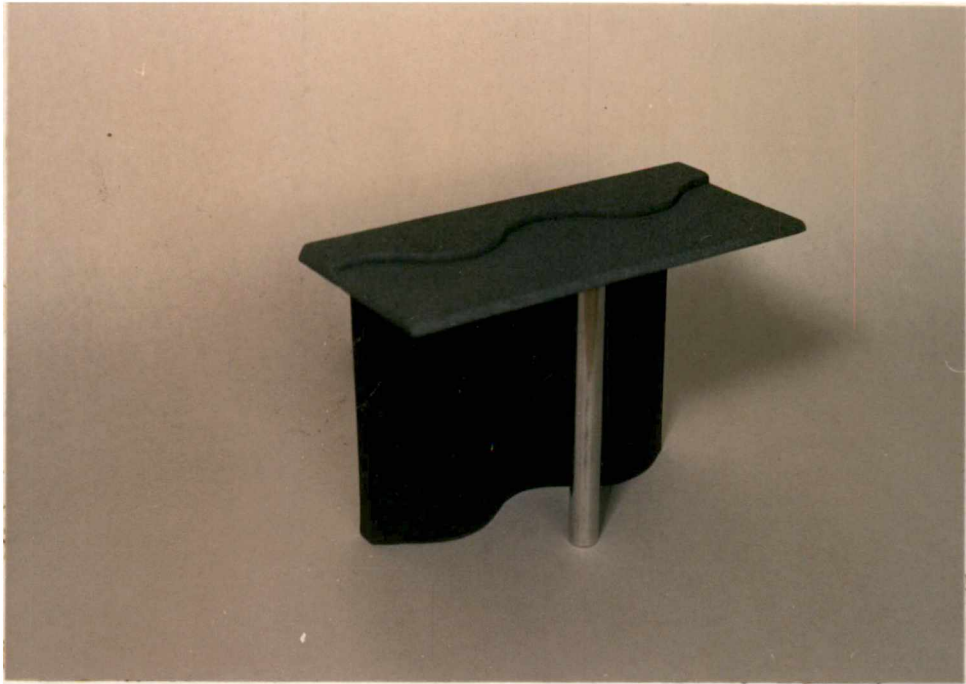
Además se busca la oposición de lo rústico, opaco (fondo) y lo acabado, elaborado de las prendas.

Para los ejes, fijaciones y encastrés se utiliza metal cromado como detalles dadores de brillo y de acentuación de lo estructural para algunos casos.

**IMAGENES FOTOGRAFICAS**

---





## PLANOS Y DETALLES TECNOLOGICOS

---

1. PLATAFORMA - ILUMINACION
2. ESTANTERIA DESMONTABLE
3. EXHIBIDOR
4. PROBADORES
5. MESA DE VENTA CON ACCESORIOS
6. SISTEMA MULTIPLE DE ENSAMBLE