Investigación

TURISMO Y GENTRIFICACIÓN: SECTORES MEDIOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

TOURISM AND GENTRIFICATION: THE MIDDLE SECTORS OF LA PLATA CITY, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Mallo, Josefina
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Rampello, Patricia
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
patriciarampello@gmail.com

Romero, Agustina
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

Palabras clave: turismo, gentrificación, La Plata, turismo urbano
Key words: tourism, gentrification, La Plata, urban tourism

Introducción

El presente trabajo es la presentación del grupo de estudios sobre turismo urbano de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), quien a partir del análisis de distintos barrios de la ciudad de La Plata lleva adelante un trabajo sobre los procesos que se están llevando adelante para potenciar su actividad turística. La tradicional caracterización de la ciudad como una de clases medias, y la preocupación por el avance de los procesos de gentrificación y karstificación dan marco al presente trabajo.

El término *gentrification* fue evocado hace varias décadas por la socióloga Ruth Glass (1964) para referir a un proceso de transformación socio territorial en Londres, mediante el cual sectores sociales se interesaron en rehabilitar viviendas en barrios obreros. La llegada de esta población de rango socioeconómico más solvente trajo consigo el desplazamiento de los sectores más vulnerables. Si bien es un fenómeno de la urbanización capitalista que tiene antecedentes similares desde mediados del siglo XIX, en el contexto de globalización está vinculado a la posición de las ciudades en la economía global y a la implementación de ciertas políticas. La gentrificación se convierte en una experiencia generalizada e integrada a procesos globales (Herzer, 2017).

No es casual que, en América Latina, el concepto de gentrificación recién se incorporó en la década de 1990. La primera investigación realizada por Jones y Varley (1998) evidenció el proceso en el Centro Histórico de Puebla (México), como "parte de una pugna de clases sociales distintas por el espacio urbano central de importancia simbólico y geográfico que se había visto dominado por los usos "populares" y necesitaba ser "reconquistado" (Jones y Varley, 1998). En este sentido, la gentrificación muestra cierto matiz respecto de la diversidad mundial; está asociada a políticas de "embellecimiento", que ponen en valor ciertos fragmentos o barrios

históricos de la ciudad para mejorar su imagen urbana y atraer a nuevos sectores sean residentes, turistas o consumidores (Janoschka, M; Sequera, J y Salinas, L. (2014).
En la gentrificación está implícito algún modo de desplazamiento y reemplazo poblacional. En líneas generales pueden distinguirse entre desplazamientos directos o indirectos. En ocasiones, la salida del barrio involucra las "relaciones de poder existentes que definen y estructuran los discursos sobre el desplazamiento" (Janoschka y Sequera, 2014, p.9). La gentrificación de este modo adquiere una relevancia en términos de conflicto social y disputa territorial.
Como otras ciudades, La Plata, opta por participar del turismo revalorizando nuevas ofertas de experiencias distintivas. El área central, más específicamente la zona que abarca calle 50 a 54 y de calle 6 a calle 3 (área de Gobernación) donde se concentran los edificios de la administración provincial, presenta mutaciones de las prácticas cotidianas de los vecinos dado que se indujo una reconversión acelerada con la creación de un polo de consumo gastronómico, comercial y recreativo turístico de mayor sofisticación adecuado a nuevas formas de sociabilización de grupos más solventes. Así, la gentrificación se percibe como un campo de vacancia en los estudios e investigaciones tanto desde el turismo como desde otras áreas.

Objetivos
La presente investigación tiene como objetivo principal discutir en torno al concepto y prácticas de la gentrificación, el proceso socio territorial específico del período denominado globalización que tiene como característica la resignificación del espacio como espacio de consumo turístico recreativo. En este marco, las investigadoras tienen varias hipótesis que esperan contrastar para el caso de La Plata. En primer lugar, que los consumidores de los espacios gentrificados pertenecen a los sectores medios. En segundo lugar, que se debería estudiar qué sucede con los desplazamientos de los sectores altos en torno a los espacios gentrificados. En tercer lugar, resulta interesante conocer el rol que el espacio público cumple en dicho proceso y, por último, que la gentrificación es un proceso dinámico y complejo que incluye tanto a los actores turísticos como a la población autóctona.

Metodologías
Los avances llevados adelante hasta el momento se basan en la conjunción de dos tareas simultáneas: por un lado, una parte del equipo de investigación está llevando adelante tareas en el marco de la profundización de los conceptos, por medio del análisis conceptual en una revisión bibliográfica que comprende los alcances del término gentrificación en el marco de los trabajos llevados adelante en nuestro país. Por otro lado, a partir de una jornada sobre "Gentrificación y Turismo: abordajes y experiencias en América Latina" que se llevó adelante en 2024 con expertos en la temática, otra parte del grupo está trabajando la cartografía del territorio, utilizando herramientas disponibles en QGIS. A partir de las mismas se está desarrollando una cartografía comprehensiva del territorio, analizando variables como población, localización de servicios turísticos y de restauración e infraestructura pública.

Resultados
Los resultados parciales a los que se ha arribado hasta el momento permiten discutir algunos alcances generales de las formas en las que la gentrificación se ha presentado en la Argentina. Si bien existen estudios que demuestran poco desplazamiento de la población, los diversos autores concuerdan en que el cambio se da por un mayor agregamiento de sectores medios altos a el espacio en estudio, así como por una prevalencia de negocios asociados a los procesos de globalización del consumo dedicado a estos sectores, entre los cuales destaca el rubro gastronómico. Por otra parte, los inicios cartográficos realizados dan cuenta de una mayor densidad de comercios, con muchos espacios reacondicionados para albergar múltiples puntos

de venta y antiguas viviendas reconvertidas, y una decidida intervención de la ciudad antes de la pandemia que cambió la infraestructura vial de la calle 51 para una mayor ralentización de la circulación vehicular y mayor uso peatonal. A partir del último año y medio también se dio lugar a la reestructuración de la Plaza San Martín (área Gobernación), reformulando su uso de espacio verde con juegos infantiles a espacio verde con un uso preferentemente ceremonial e institucional, así como la circulación alrededor de la misma.

Conclusiones

El trabajo da cuenta de un acercamiento preliminar al tema por parte de los distintos participantes en el grupo de investigación, que terminará en diciembre del presente año. Los acercamientos parciales, tanto desde la teoría como desde la práctica parecen señalar menos un desplazamiento forzoso de la población que un abandono de los usos tradicionales por edad de las viviendas. El revivir del que fue uno de los dos primeros polos comerciales de la ciudad ha implicado, sin embargo, un claro cambio en el tipo de negocios y de dispersión de estos en el espacio. Por otra parte, podemos dar cuenta de que el Estado ha colaborado y colabora en esta resignificación urbanística, lo que va en concordancia con las pautas generales que los diversos investigadores señalan para Argentina. Estas intervenciones pueden ser consideradas estatales ya que se sostienen entre gobiernos de distinto signo político, y están expandiendo el área originalmente intervenida.

Citas bibliográficas

Berroeta Torres, H, y Vidal Moranta, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. Polis Revista Latinoamericana, 11(31).

Cazes, G. (1995) Investigación pluridisciplinaria sobre el turismo urbano (Francia). Estudios Turísticos, 126, 23-32.

Gómez, S. y Rampello, P. (octubre, 2012). Identidad Local y Procesos de Patrimonialización en la Ciudad de La Plata: una aproximación. Jornada sobre Turismo y Desarrollo Sustentable. Instituto de Investigaciones en Turismo, La Plata, Argentina.

Gorelik, A. (2008). El romance del espacio público. Alteridades 18 (36), 33-45.

Herzer, H, Di Virgilio, M, Guevara, T, Ramos, J, Vitale, P, Imori, M (2011). Unos llegan y otros se van: cambios y permanencias en el barrio de La Boca. Población de Buenos Aires. 8 (14).

Hiernaux, D. (2008). El Giro Cultural y las Nuevas Interpretaciones Geográficas del Turismo. Espaço e Tempo editada por la Universidad de San Pablo, (23), 177-187.

Hora, R., y Losada, L. (2011). Clases altas y medias en la Argentina, 1880-1930. Notas para una agenda de investigación. Desarrollo económico, 611-630.

Janoschka, M. y Sequera, J., y Salinas, L. (2014). Procesos de Gentrificación y desplazamiento en América Latina, una perspectiva comparativista. En Michelini, J. (Ed). Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina (pp. 82–104). Catarata.

Kaczan, P. y Sánchez, M. L. (2015). Costa y serranía: construcciones socio-culturales de territorios para el ocio en el sudeste de la provincia de Buenos (Argentina), primera mitad del siglo XX. Études caribéennes, (31-32).

Venturini, E. (1999). Crónicas de unos viajes posibles, de sus condiciones y de sus efectos. Turismo en el ámbito urbano-metropolitano contemporáneo. APORTES y Transferencias, (2).