Investigación

MEDICIONES DE DESIGUALDAD REGIONAL EN LA ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA Y LA CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA. HACIA LOS ODS.

MEASUREMENTS OF REGIONAL INEQUALITY IN TOURISM SPECIALIZATION AND QUALITY OF LIFE IN SPAIN: TOWARDS THE SDGs

Porto, Natalia
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Romero, Agustina
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
Doctorado en Turismo, Universidad de Alicante, España.
agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

González, Sofía
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
sofiagonzalez1415@gmail.com

Palabras clave: especialización turística, calidad de vida, desigualdad regional, ODS, España
Key words: tourism specialization, quality of life, regional inequality, SDGs, Spain

Introducción

El turismo se configura como una de las actividades con mayor importancia mundial, generando diferentes impactos positivos, entre los que se pueden destacar la generación de ingresos, la creación de puestos de trabajo o la dotación de infraestructuras (Gao et al., 2021; Khan et al., 2021; Yalcinkaya et al., 2018). Es importante considerar que la expansión de la actividad puede provocar efectos perjudiciales sobre los destinos receptores por los impactos que esta actividad puede ejercer sobre la población residente (Ridderstaat et al., 2016). La relación entre turismo y calidad de vida ha recibido especial atención por parte de la literatura científica (Uysal, 2020), partiendo de la premisa el desarrollo y crecimiento de la actividad turística, además de sus importantes beneficios económicos sobre los destinos, puede alterar las condiciones de vida de la población residente (Berbekova et al., 2022; Ramkissoon et al., 2018; Su et al., 2018).

La literatura que se ha ocupado de analizar cómo la expansión del turismo puede influir en la calidad de vida de la población ha determinado que el turismo puede tener un impacto positivo en el bienestar económico a través de la mejora de indicadores objetivos en el territorio (incremento del nivel de ingresos, mayores oportunidades laborales, reducción de la pobreza, disminución de desigualdades) (Berbekova et al., 2022; Meng et al, 2010) y ha concluido que puede tener un efecto sobre la satisfacción percibida por la población respecto a indicadores subjetivos (percepción de seguridad, satisfacción con el entorno en el que se vive, la valoración de oferta cultural o deportiva) (Campón-Cerro et al., 2023; Kim et al., 2013).

Un aspecto importante a considerar es la dificultad en la definición y medición del concepto de calidad de vida. Si bien existen indicadores objetivos y subjetivos, no siempre se cuenta con la información disponible, o la evaluación temporal de la misma es limitada. Es necesario poner

de relieve la estrecha relación que tienen las distintas dimensiones de la calidad de vida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, ONU), dado que éstos proporcionan un marco global para abordar las necesidades humanas, sociales y ambientales, lo que determina el bienestar y, por ende, la calidad de vida de la población residente (Leal-Filho et al., 2018).

Objetivos

Analizar la relación entre la especialización turística y la calidad de vida en las regiones españolas, con énfasis en las dimensiones de la calidad de vida vinculadas a los ODS. Se busca identificar las desigualdades regionales existentes mediante la medición de los conceptos clave, utilizando indicadores objetivos y subjetivos de calidad de vida.

Metodología

Se basa en la definición y medición de los conceptos clave. Se acude a la literatura sobre turismo, calidad de vida y ODS con el propósito de realizar la recopilación de datos, seleccionar variables y elaborar indicadores para proceder a la construcción de los índices compuestos. Para ello, se utiliza la metodología de Análisis Factorial con método de extracción de Análisis de Componentes Principales. La muestra del estudio está compuesta por las 17 Comunidades Autónomas (CCAA) de España, seleccionadas como unidades de análisis. El período de estudio abarca desde el año 2008-2022, un intervalo temporal que permite el análisis de datos anuales y facilita la observación de tendencias y dinámicas a lo largo del tiempo.

Resultados preliminares

Los hallazgos revelan que la distribución de los indicadores de turismo presenta mayor desigualdad que los de calidad de vida, según el índice de Gini. Mediante la aplicación de modelos econométricos con datos de panel, se identificó que un aumento en la calidad de vida subjetiva puede explicar un incremento en la calidad de vida objetiva. Sin embargo, la calidad de vida está fuertemente relacionada de manera negativa con la llegada de turistas extranjeros, mientras que esta relación muestra un resultado opuesto cuando se trata de turistas nacionales. El análisis de la relación entre el Índice de Especialización Turística y el Índice de Calidad de Vida Multidimensional para las comunidades autónomas españolas entre 2008 y 2022 revela patrones territoriales estables, aunque con algunos movimientos significativos.

Conclusiones

Los resultados preliminares revelan la complejidad de la relación entre turismo, calidad de vida y desarrollo sostenible en el contexto regional español. Dicho análisis muestra que la especialización turística se asocia a ciertos beneficios económicos, y persisten desigualdades territoriales significativas, siendo la distribución de los indicadores turísticos más desigual que la de los indicadores de calidad de vida.

El análisis de los patrones territoriales evidencia cierta estabilidad en la posición relativa de las CCAA, con movimientos significativos que reflejan la dinámica de la relación entre ambos fenómenos. Estos hallazgos refuerzan la pertinencia de avanzar hacia mediciones más integrales, incorporando indicadores objetivos y subjetivos de calidad de vida. La construcción de un índice de calidad de vida alineado con los ODS permitirá evaluar con mayor precisión la relación del turismo con el bienestar regional y orientar estrategias de política pública que contribuyan a un desarrollo con perspectiva sostenible.

Citas bibliográficas

Berbekova, A., Uysal, M. y Assaf, A.G. (2022). Toward an Assessment of Quality of Life Indicators as Measures of Destination Performance. *Journal of Travel Research*, 61(6): pp. 1424-1436. https://doi.org/10.1177/00472875211026755

Calero, C., & Turner, L. W. (2020). Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economic*s, 26(1), 3-26. https://doi.org/10.1177/1354816619881244

Campón-Cerro, A. M., Di-Clemente, E., Hernández-Mogollón, J. M., & Folgado-Fernández, J. A. (2023). Olive oil tourism experiences: Effects on quality of life and behavioural intentions. *Journal of Vacation Marketing*, 29(3), 348-364. https://doi.org/10.1177/13567667221095592

Celemin, J. P., Mikkelsen, C. A., and Velázquez, G. A. (2015). La calidad de vida desde una perspectiva geográfica: integración de indicadores objetivos y subjetivos. *Revista Universitaria de Geografía*, 24(1), 64-84.

Croes, R., Ridderstaat, J. y Van Niekerk, M. (2018). Connecting quality of life, tourism specialization, and economic growth in small island destinations: The case of Malta. *Tourism Management*, 65: pp. 212-223. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.10.010

Gao, J., Xu, W., & Zhang, L. (2021). Tourism, economic growth, and tourism-induced EKC hypothesis: Evidence from the Mediterranean region. *Empirical Economics*, 60(3), 1507–1529. https://doi.org/10.1007/s00181-019-01787-1

Khan, A. M., Naseem, S., & Khan, U. (2021). Tourism industry and its impact on economic growth of five GCC countries. *International Journal of Entrepreneurship*, 25, 1–9.

Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M.J. (2013). How Does Tourism in a Community Impact the Quality of Life of Community Residents? *Tourism Management*, 36, 527–40. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.005

Leal-Filho, W., Tripathi, S. K., Andrade-Guerra, J. B. S. O. D., Giné-Garriga, R., Orlovic Lovren, V., & Willats, J. (2018). Using the sustainable development goals towards a better understanding of sustainability challenges. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 26(2), 179–190. https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1505674

Meng, F., Li, X., Uysal, M. (2010). Tourism Development and Regional Quality of Life: The Case of China. *Journal of China Tourism Research*, 6(2), 164–82. https://doi.org/10.1080/19388160.2010.481602

Ramkissoon, H., Mavondo, F., & Uysal, M. (2018). Social Involvement and Park Citizenship as Moderators for Quality-Of-Life in a National Park. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(3), 341–361.

Ridderstaat, J., Croes, R. y Nijkamp, P. (2016). A two-way causal chain between tourism development and quality of life in a small island destination: an empirical analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(10): pp. 1461-1479. https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1122016

Romero, A., Porto, N., y Garbero, N. (2024). Especialización turística y calidad de vida en las jurisdicciones argentinas. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 18, 2781. https://doi.org/10.7784/rbtur.v18.2781

Sirgy, M.J. (2019). Promoting quality-of-life and well-being research in hospitality and tourism, Journal of Travel & Tourism Marketing, 36(1), 1-13. https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1526757

Su, L., Huang, S., & Huang, J. (2018). Effects of Destination Social Responsibility and Tourism Impacts on Residents' Support for Tourism and Perceived Quality of Life. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(7), 1039–57. https://doi.org/10.1177/10963480166713

Uysal, M., & Sirgy, M.J. (2019). Quality-of-Life Indicators as Performance Measures. *Annals of Tourism Research*, 76, 291-300. https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.016

Uysal, M. (2020). Measuring Tourism Success - Alternative Outcome Variables: A Perspective Article. *Tourism Review,* 75(1), 182-186. https://doi.org/10.1108/TR-07-2019-0304

Yalçinkaya, Ö, Daştan, M., & Karabulut, K. (2018). The effects of international tourism receipts on economic growth: Evidence from the first 20 highest income earning countries from tourism in the world (1996-2016). *Montenegrin Journal of Economics*, 14(3), 55–71. https://doi.org/10.14254/1800-5845/2018.14-3.4