

SISTEMATIZACIÓN METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE SIGNOS ICÓNICOS

Guillermo Horacio Scola - Gabriel Osvaldo Lacolla - Julio César Naranja –
Juan Pablo Fernández - Iván Velázquez - María Gabriela López –
Martín Samudio - Matías Montenegro
Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Bellas Artes

Resumen

Si bien resulta algo cotidiano en el desarrollo de la vida profesional de cualquier diseñador realizar un análisis e interpretación de los trabajos que se nos presentan a nuestro alrededor, para poder llegar a una conclusión despojada lo más posible de todo tipo de subjetividad, parece necesario crear una sistematización y metodología, sobre todo cuando nos disponemos a analizar Signos icónicos. Éste elemento de transferencia de información conlleva un proceso de funcionamiento que supone una operatividad de 3 niveles: nivel sintáctico, nivel semántico y nivel pragmático, los cuales no operan en forma separada; sin embargo, en beneficio del análisis de los signos, desmembramos éstos niveles para su análisis individual, con el objetivo de profundizar en cada uno éstas columnas en las que se sostiene, para lograr una mejor aprehensión de su funcionamiento, con el objetivo de realizar la transferencia del método en la clase que se desarrolla en el ámbito académico.

Palabras clave: Signo - Comunicación - Diseño - Transferencia - Sistematización

SISTEMATIZACIÓN METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE SIGNOS ICÓNICOS

Si bien resulta algo cotidiano en el desarrollo de la vida profesional de cualquier diseñador realizar un análisis e interpretación de los trabajos que se nos presentan a nuestro alrededor, para poder llegar a una conclusión despojada lo más posible de todo tipo de subjetividad, parece necesario crear una sistematización y metodología, sobre todo cuando nos disponemos a analizar Signos icónicos. Éste elemento de transferencia de información conlleva un proceso de funcionamiento que supone una operatividad de 3 niveles: nivel sintáctico, nivel semántico y nivel pragmático, los cuales no operan en forma separada; sin embargo, en beneficio del análisis de los signos, desmembramos éstos niveles para su análisis individual, con el objetivo de profundizar en cada uno éstas columnas en las que se sostiene, para lograr una mejor aprehensión de su funcionamiento, con el objetivo de realizar la transferencia del método en la clase que se desarrolla en el ámbito académico. Así mismo, esto supone una mejoría en el aprendizaje de la temática para los alumnos al realizar un análisis y diagnóstico de los signos icónicos, ya sea para, el rediseño de los mismo o para el diseño un signos desde cero, funcionando en ambos casos como herramienta para el perfeccionamiento de la conceptualización y formas de los mismos.

Signos Referidos: Diagramas y Pictogramas

Al profundizar en el tema nos encontramos con dos posibles resoluciones para los signos icónicos: pictogramas y diagramas. Es por lo cual, se hace imprescindible realizar un análisis pormenorizado para cada caso, identificando que la relación entre las partes que componen cada signo es distinta, por lo mismo nuestras preguntas deben ser diferentes, los puntos de análisis apoyarse en distintos argumentos comunicacionales. Todo esto nos empuja a desarrollar distintas pautas de análisis del signo icónico, pero siempre manteniendo la misma metodología y sistematización.

Pero, ¿qué es un Pictograma?

“Los pictogramas son signos icónicos de relación analógica, es decir, que reproducen la forma del objeto real o imaginario que representan.”

Entonces definimos un diagrama como *“signo icónico de relación entre las partes que lo componen. No son analógicos, tienden a representar un concepto abstracto”*.

Niveles de análisis:

Tanto pictogramas como diagramas, como ya dijimos, operan bajo los niveles sintáctico, semántico y pragmático, a los que podemos definir como:

Nivel sintáctico: Está referido a la representación del objeto, su configuración y las leyes que regulan sus relaciones formales.

Nivel Semántico: En el plano de la connotación, el signo se carga de valores que varían de acuerdo con los distintos receptores y las distintas culturas. Lo que quiere referenciar el signo no siempre coincide con el verdadero significado del signicante. Lo que termina de hacer el anclaje es el contexto.

Nivel Pragmático: Referido a la comprensión del signo en la práctica y a su decodificación por parte del receptor en el contexto.

METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS:

A través de la aplicación de una metodología de análisis de los signos icónicos podremos realizar correcciones para rediseñarlos, atendiendo a las falencias que arroje el análisis en cualquiera de sus niveles de actuación. Cada uno plantea diferentes interrogantes, a los que debemos atender para luego identificar y diagnosticar si las decisiones tomadas a la hora de crear el signo, fueron o no pertinentes, corroborando nuestra hipótesis de análisis siempre cotejándose con el nivel pragmático.

Nivel sintáctico:

Al momento de analizar pictogramas, después de haber profundizado en su definición, veremos que se hace visible la necesidad de observar la relación “significante-significado”, ya que todo pictograma se encuentra en relación analógica con un objeto, lo que aquí toca es observar las distintas formas de convivir que se dan en un signo icónico.

Suele ser algo confuso para algunos estudiantes de diseño el análisis semiótico que incluye los conceptos: signicante, significado y referente. Por ello, pasaremos a definir cual es la interacción entre los mismos, que observamos se desarrolla en los signos analizados:

El referente es la cosa a la que hace referencia el signo (lo que se quiere significar), esto se vehiculiza a través del signicante, que pueden ser uno o varios (combinados).



Referente: Parada de Taxi
Significante único: Auto Taxi



Referente: Parada de Taxi
2 significantes: Auto y mano



Referente: Veterinaria
2 significantes: Perro y jeringa

Todo signo será representado mediante el uso de recursos variados, los cuales pueden reforzar o ayudar a la significación, pero en otras ocasiones puede verse perjudicada por las mismas decisiones. Existen decisiones claves a la hora de crear un signo icónico, aquellas que determinaran la correcta o incorrecta decodificación del mismo. Dichas decisiones o tomas de partido se dan sobre elementos de carácter sintáctico, que deberían preverse para optimizar los resultados.

PUNTO DE VISTA:

La elección del punto de vista influirá sobre la selección de rasgos y condicionará su jerarquización, incidiendo en el aspecto semántico y también en la decodificación inmediata. Cada signifiante y su connotación, tendrá puntos de vista favorables y desfavorables. Por ejemplo: lateral, frontal o cenital.

RECURSOS GRÁFICOS:

Son todos aquellos recursos plásticos a los que se recurre para representar el referente, relacionado con el tratamiento de las formas y las herramientas utilizadas.

Aquí encontramos:

Líneas uniformes: Son aquellas que no varían su grosor en ningún momento de su extensión.

Líneas moduladas: Son aquellas que presentan variaciones de espesor en su recorrido, afinándose o ensanchándose cuantas veces sea necesario.

Líneas gestuales: Llevan consigo la impronta manual y su correspondiente carga semántica.

Trazo Continuo: El signo presenta una línea que no se interrumpe en la generación de la forma.

Línea discontinua: El signo presenta líneas interrumpidas o que no cierran su recorrido conjuntamente aunque trabajen en conjunto en el signo.

Planos plenos: Son los casos donde encontramos figuras completamente rellenas por un color que ocupa la totalidad de su superficie.

Plenos tramados: Aquí el recurso es ocupar la totalidad del espacio a rellenarse, pero con la repetición de una línea, un punto o recurso similar de forma regular que pueda ayudar a la variación de tonos.

Planos texturados: a diferencia de la trama, aquí no hay regularidad en la aplicación del recurso.

CERRAMIENTO:

Un signo puede o no poseer un cerramiento, sin embargo en ocasiones puede aparecer un cerramiento que participe de la forma y se configure en relación al signifiante, buscando una relación entre partes que beneficie al significado buscado y a la posterior decodificación.

Por ejemplo:



No posee



Posee pero no
participa de la forma



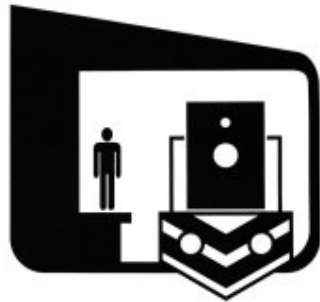
Posee y participa
de la forma

NIVEL SEMÁNTICO_

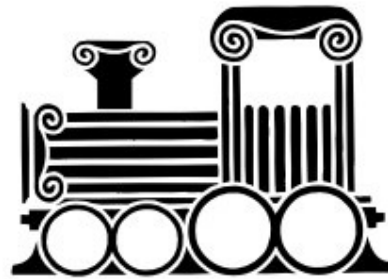
En éste caso nos encontramos frente al plano de la connotación, donde el signo se carga de valores que varían de acuerdo con los distintos receptores y las distintas culturas. Lo que quiere referenciar el signo no siempre coincide con el verdadero significado del signifiante. Entonces lo que termina de realizar el anclaje es el contexto.

FIGURAS RETORICAS:

En el ámbito de lo semántico, la utilización de figuras retóricas, nos da la chance de cargar conceptualmente nuestro signo.



Representación Literal
Referentes: Estación de tren



Representación Retórica
Referentes: Museo de tren

Podemos detallar diferentes figuras retóricas que se dan en la representación de signos icónicos:

FIGURAS DE ADJUNCIÓN:

REPETICIÓN: Es la sumatoria de elementos en forma organizada y ordenada.

ACUMULACIÓN: A diferencia de la anterior no se observa ningún tipo de lógica distributiva u organizativa.

FIGURAS DE SUSTITUCIÓN:

SINÉCDOQUE: Se elige la parte que representa al todo, es importante en un signo, poder seleccionar la parte adecuada del todo para poder facilitar su posterior decodificación.

METÁFORA: Se realiza la sustitución de un elemento por otro, valiéndose de cierta similitud o semejanza en la forma o el sentido. La metáfora no debe ganarle a la transmisión de la información para la cual fue creado el signo.

HIPÉRBOLE: En ésta caso se realiza una comparación exagerada entre dos o más significantes.

PERSONIFICACIÓN: Aquí se realiza el reemplazo de una cosa por otra a la cual se le otorga ciertas actitudes humanas.

METONIMIA: Aquí el reemplazo de una cosa por otra se da por su relación de contigüidad, una asociación con lo inmediato, causa-efecto, herramienta por quien la maneja, autor por la obra, etc.

SUPRESIÓN:

ELIPSIS: En los signos sucede una aplicación especial de la elipsis que es muy diferente a la que observamos en otras piezas de diseño. Aquí la interacción entre lo que se suprime y lo que quedará visible en el signo, suele crear una relación de figura y fondo creando contra formas.

COLOR:

La participación del color en un signo puede participar o no en su significado, es por ello que en algunos casos vale analizar y destacar ésta función del color que aduce a una carga semántica que descansa en una decisión sintáctica.

Así mismo, entonces puede o no agregar sentido al signo.

NIVEL PRAGMÁTICO:

Aquí nos referimos al ámbito de aplicación práctica del signo, su implementación y uso. Es donde se ponen en juego las decisiones del diseñador a la hora de la configuración del signo, ante la exposición al entorno y frente al usuario. Se refiere entonces a la comprensión del signo en la práctica y a su decodificación por parte del receptor en el contexto.

Dependerá entonces en gran parte del reconocimiento de las formas, es entonces donde se pondrá a prueba la selección de rasgos del significante.

DIAGRAMAS:

Como ya anticipamos, los diagramas se utilizan para representar conceptos abstractos, estos conceptos aluden a acciones o estados. Por ejemplo: encendido/apagado o entrar/salir.

De igual manera los diagramas pueden ser analizados en los tres niveles en los cuales opera, implementando la misma metodología, nos abstraeremos de su funcionamiento real, para desglosarlo en busca de un análisis y diagnóstico de su implementación. Aunque como ya dijimos aquí los interrogantes serán distintos a los que surgieron del análisis de los pictogramas.

NIVEL SINTÁCTICO:

La primer pregunta que nos surge es ¿Cuántas partes componen el signo? Inmediatamente esta pregunta da pie a la que le sigue ¿Cuál es la relación entre esas partes?

Es entonces que podemos observar distintos tipos de relación:

CONTINUIDAD: Existe una sucesión entre las partes que componen el signo.

GRADACIÓN: Aquí a la continuidad se le suma una relación de gradiente que afecta al tamaño o forma de los elementos que componen el signo.

SUMATORIA: Los elementos se agrupan visualmente en un todo complejo, no forman un solo elemento, siempre se distinguen como una cantidad.

REPETICIÓN: Aquí la sumatoria de elementos está dada por una misma forma que se repite en todas sus cualidades (dirección, tamaño, etc)

COMPARACIÓN: Coexisten dos o más elementos que aducen a una interacción entre si de manera comparatoria.



SIGNIFICADO DEL SIGNO:

De manera más notoria que en el caso de los pictogramas, la decodificación del significado del signo, dependerá sustancialmente del contexto de aplicación del mismo. Es por eso que en ocasiones lo que indica el signo y el significado del mismo puede diferir.

RELACIÓN ENTRE LAS PARTES:

Una correcta relación entre las partes acerca al usuario/receptor a una correcta decodificación del signo.