

PROYECTO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO. TALLER DE EDUCACION ARTISTICA “EL ÁNGEL ARTÍSTICO”.

Maité Soledad Rodríguez - Mariela Alonso.
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Bellas Artes

El Proyecto de Voluntariado tiene como objetivo la estimulación de la función social de Universidades e Institutos Universitarios Públicos, permitiendo que se estreche un lazo entre estudiantes, docentes e investigadores con comunidades de todo el país. En consonancia con esta situación es que se decide crear un proyecto orientado a la realización de talleres de tipo artístico para los niños en edad escolar que concurren a la Casa del Niño: Refugio del Ángel de Tolosa. Estos poseen grandes dificultades en lo concerniente a la Educación Primaria, en la Casa del Niño se les concede apoyo escolar. Sin embargo, entre todas las actividades que realizan en este espacio, no cuentan con ningún tipo taller de arte que les permita fomentar la creatividad y canalizar las carencias que viven como consecuencia de los problemas de tipo socio-económico que padecen. Los talleres se realizarán en el espacio áulico del hogar, se estimulará a los niños para que mediante una puesta en común, expresen todas sus problemáticas, estas serán tomadas como disparadores para la realización de producciones artísticas. Se busca generar un espacio donde se valore su voz y se les concedan herramientas de tipo artístico que los fomenten a reflexionar.

Arte. Taller. Proyecto. Voluntariado. Inserción.

PROYECTO: “EL ÁNGEL ARTÍSTICO”

SINTESIS DEL PROYECTO: El Proyecto de Voluntariado tiene como objetivo la estimulación de la función social de Universidades e Institutos Universitarios Públicos, de manera tal que se estreche un lazo entre estudiantes, docentes e investigadores con comunidades de todo el país. En consonancia con esta situación es que decidimos crear un proyecto orientado hacia la realización de talleres de tipo artístico para los niños en edad escolar que concurren a la Casa del Niño: Refugio del Ángel de Tolosa. Estos niños poseen grandes dificultades en lo concerniente a la Educación Primaria, por lo cual, en la Casa del Niño se les concede apoyo escolar. Sin embargo, entre todas las muchas actividades que realizan en este espacio, no cuentan con ningún tipo taller de arte que les permita fomentar la creatividad y canalizar las carencias que viven como consecuencia de los problemas de tipo socio-económico que padecen.

Los talleres se realizarán en el espacio áulico que posee el hogar, en el mismo se estimulará a los niños para que mediante una puesta en común, expresen todas sus problemáticas, las cuales serán tomadas como disparadores para la consiguiente realización de producciones artísticas. Nuestra intención es generarles un espacio donde se valore su voz, y donde se le puedan conceder herramientas (en este caso de tipo artístico) que les sirvan para reflexionar tanto de manera individual, como colectiva.

AREA TEMÁTICA: Desarrollo social y educación artística.

UNIDAD ACADEMICA QUE INTERVIENE: En el siguiente Proyecto de Voluntariado participa la Facultad de Bellas Artes.

RESPONSABLE DEL PROYECTO:

Director: Maité Soledad Rodríguez. E-mail: maite_sr_13@hotmail.com. Tel.: (221) 15-54-77320.

Co-Director: María Josefina Lamaison. E-mail: mjlamaison@hotmail.com.ar . Tel.: (2392) 15-53-9419.

EQUIPO DE TRABAJO: El equipo de trabajo está conformado, en su mayoría, por estudiantes avanzados de las carreras de Licenciatura en Artes Plásticas, Licenciatura en Trabajo Social y Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Planificación.

El equipo de trabajo cuenta con una amplia trayectoria en lo concerniente al trabajo barrial, y de manera particular, en el barrio seleccionado para la implementación del proyecto. Consideramos que esto genera un importante basamento que permite llevar adelante la tarea que nos proponemos en esta oportunidad que nos reúne.

Destacamos el carácter interdisciplinario e inter-claustro del grupo de talleristas, que le aportara al proyecto una mirada de carácter más abarcativo e integral de la experiencia.

Rodríguez, Maité Soledad. DNI: 33.912.660. maite_sr_13@hotmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Artes Plásticas en la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. Posee conocimientos en lo atinente al Diseño de Indumentaria, Diseño de Vidrieras y Visual Merchandising. Realizo cursos de pintura, dibujo e ilustración.

Posee en su haber dos exposiciones: en el año 2013, la exhibición colectiva de la obra "Nuestras Historias" en la 9º Exhibición Anual de la cátedra Lenguaje Visual IB "7 Elementos", realizada en el edificio central de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP; y en el año 2006 la exposición colectiva de pinturas en el lobby de la obra social OSDE, sede Trenque Lauquen.

Lamaison, María Josefina. DNI 36.770.316. mjlamaison@hotmail.com.ar

Estudiante avanzada de Licenciatura en Trabajo Social en la Facultad de Trabajo Social de la UNLP. Posee experiencia en trabajo barrial en el Centro de Salud Malvinas Argentinas de Ensenada, y en La Casa del Niño: "Refugio del Ángel" de Tolosa. Es ayudante adscripta de la cátedra "Historia Socioeconómica de América Latina y Argentina" en la Facultad de Trabajo Social.

Pérez, Camila Manuela. DNI 35.611.066. perezcamilam@gmail.com

Estudiante avanzada de Licenciatura en Comunicación Social, con orientación en Planificación Comunicacional en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Posee experiencia de trabajo barrial en Berisso. Participa de la Fundación Creando Lazos. Forma parte del equipo de trabajo que produce piezas de comunicación para la Huerta Orgánica: "Colectivo Orgánico". Trabajó en la planificación comunicacional de diversas organizaciones en prácticas pre-profesionales.

Santamarta, Magali Soledad. DNI 30.284.702. magalisantamarta@gmail.com

Estudiante avanzada de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social con orientación en Planificación Comunicacional en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Realizó trabajos territoriales en el marco del Proyecto de Investigación de "Mapeos Comunicacionales" que dicha casa de estudio

inicio a lo largo del año 2013 en el barrio de Villa Alba, en el área de gestión de la comunicación. Trabajó en la planificación comunicacional de diversas organizaciones en prácticas pre-profesionales.

DURACIÓN: El proyecto será realizado en los doce meses correspondientes al año 2014. Se especifica en la grilla de actividades el tiempo estimado para la realización de cada tarea en particular.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I												
II												
III												
IV												
V												

IDENTIFICACIÓN DE LOS DESTINATARIOS: El Proyecto va dirigido como destinatarios directos a todos aquellos niños de entre 6 y 12 años que concurren a la Casa del Niño: "Refugio del Ángel" de la ciudad de Tolosa. Creemos que tiene relevancia para este proyecto el hecho de que los destinatarios se ubiquen dentro de este grupo etario de los niños de entre 6 y 12 años, dado que dicho grupo cuenta con características y modos de actuar que permitirán orientar la dinámica del taller de manera adecuada a nuestras intenciones.

Se buscara afectar de manera indirecta a todos aquellos espacios de sociabilización donde se insertan e interactúan los destinatarios antes citados, a saber: grupo de pares, el club, la familia, el barrio, etc.

DESCRIPCIÓN: Se planea realizar un "Taller de Educación Artística" para los niños que concurren a la Casa del Niño: "Refugio del Ángel", y que tienen entre 6 y 12 años.

El taller se realizara los días sábados desde el mes de marzo al mes de diciembre del año corriente. Para su mejor funcionamiento, se plantea la división de la franja horaria en tres turnos: de 10 a 12:30, de 13:30 a 15:30 y de 16:30 a 18. Entre los tres turnos se dejara libre una hora respectivamente entre turno y turno, en el cual los niños podrán recibir el almuerzo (recreo de 12:30 a 13:30) y la merienda (recreo de 15:30 a 16:30).

Asimismo, se dividirá a los niños por grupos de edad, a saber: niños de 6 y 7 años, niños de 8 y 9 años, niños de 10, 11 y 12 años. Solo serán divididos a los fines de las propuestas pedagógicas y/o disparadores que se les dará para la realización de la producción artística. Es decir, todos los niños participaran de las actividades dentro del mismo entorno áulico.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: El lugar elegido para la implementación del Proyecto de Voluntariado es Casa del Niño: "Refugio del Ángel", la misma está ubicada en 116 Esq. 530, Tolosa.

La elección de este sitio responde específicamente al interés que poseemos de realizar una aproximación de la Universidad a aquellas zonas más relegadas por el modelo educativo, propiciando el vínculo de los niños que concurren al Hogar con la Facultad. Este tipo de lugares se caracteriza por reunir niños con un nivel socio-económico medio-bajo, es por esto que se vuelve imprescindible que haya algún lugar de contención para los niños.

Este proyecto se desarrollará en la comunidad de Tolosa, dependencia municipal del Partido de La Plata, en la Provincia de Buenos Aires. Tolosa es un barrio en el que

residen 41.615 habitantes y, según la Encuesta realizada por la Dirección General de Estadística y Evaluación de Programas Especiales del Municipio de La Plata, un 12,5 % (5.142) de ellos no ve satisfechas sus necesidades básicas. Debe tenerse a consideración que de todos los barrios del partido de La Plata que se encuentran dentro de la línea media de NBI (necesidades básicas insatisfechas) el barrio en consideración es el más marginado. Un claro ejemplo de dicha situación se pudo apreciar raíz de las inundaciones ocurridas en la ciudad, en el mes de Abril del año 2013. Tolosa fue el barrio más afectado por las inundaciones.

FUNDAMENTACIÓN: Este proyecto pretende, a través de la convocatoria realizada por el Ministerio de Educación de la Nación, y en particular su secretaria de Políticas Universitarias, realizar una actividad que genere un lazo entre la Universidad y la comunidad.

Partimos de la concepción de que en ciertas circunstancias no es suficiente el apoyo que se les da a los niños a través de la Educación Primaria, principalmente en aquellos lugares donde las condiciones de vida son apremiantes, y donde los padres no pueden complementar aquellas deficiencias que el contexto les imprime. Es por esto que orientamos nuestro proyecto en virtud de un lugar que ofrece un apoyo de tipo complementario.

El lugar elegido es Casa del Niño "Refugio del Ángel", una asociación sin fines de lucro que alberga a niños de bajos recursos, de 2 a 12 años. Situado en el barrio de Tolosa, en el mismo se les proporciona, en doble turno: desayuno, almuerzo y merienda. Además organizan actividades de apoyo escolar, búsqueda de ropa y útiles escolares para darles a los niños con más carencias y contención emocional.

La entidad apunta a que los niños no estén solos en sus casas, en la calle, o al resguardo de hermanitos, mientras sus padres salen a trabajar. Se les promueve hábitos de higiene personal, respeto hacia los mayores y compañeros y actitudes de amor hacia el prójimo. Hacen hincapié en que los padres o tutores, cumplan con sus obligaciones para con sus hijos: asistir a la escuela y al Hogar, llevarlos a centros de salud asistenciales, entre otros compromisos exigidos para con la Institución.

Cada integrante del equipo de trabajo se hará cargo de determinadas actividades, divididas por temática: Maité Rodríguez se encargara del dictado de cursos de tipo artístico ha realizarse en el Hogar. María Josefina Lamaisón se encargara del apoyo emocional del grupo de niños, de su respectivo estudio a fines de encuestas y estadísticas concernientes a la currícula propia del Trabajo Social. En cuanto a lo referente a la difusión y comunicación de la comunidad para con los integrantes del Proyecto de Voluntariado, las responsables serán Camila Pérez y Magali Santamarta. A pesar de separación de tareas, las cuatro participantes del equipo trabajaran de manera conjunta en pos de obtener los objetivos planteados en el proyecto.

OBJETIVOS: Generales: Crear un espacio de contención y pertenencia que logre nuclear a los niños de la zona que concurre a la Casa del Niño. Ofrecer un ámbito de formación académica extra claustro.

Específicos:

Respecto a los destinatarios:

- Propiciar una ampliación de las actividades vinculadas al aprendizaje de artes.
- Favorecer el fortalecimiento de los lazos sociales comunitarios.

Respecto al equipo de trabajo:

- Lograr la aplicación de las herramientas de extensión universitaria que complementen la formación adquirida en el ámbito académico.
- Aplicar el conocimiento adquirido en el ámbito académico para establecer nexos con la comunidad.
- Ampliar los intercambios intergeneracionales entre los estudiantes, docentes y pobladores de los barrios involucrados.
- Insertar a los estudiantes voluntarios en prácticas profesionales que les permitan afrontar problemáticas reales de la producción, difusión y circulación de la producción artística.
- Generar conocimientos que puedan ser utilizados para la realización de futuras tesinas, publicación, proyectos de extensión, proyectos de investigación y/o ponencias en grupo.

Respecto a la Universidad:

- Generar y/o estrechar el compromiso social de la Universidad, a través del fomento del trabajo interdisciplinario y la conformación de recursos humanos en actividades de extensión.
- Reforzar el vínculo entre los destinatarios y la Universidad.

ACTIVIDADES PREVISTAS:

Planificación:

Actividad I: La duración de esta etapa será de un mes (primer mes del proyecto), en la siguiente se realizara la organización anual de las actividades en el taller.

Ejecución: Constara del periodo correspondiente desde el mes dos al mes doce del corriente año.

Actividad II: Generación de recursos didácticos, este proceso se realizara en el mes 2 del proyecto. Actividades a realizar:

- Preparación de las consignas para las producciones creativas de los talleres.
- Producción de las herramientas para llevar a cabo las actividades artísticas.

Actividad III: Contacto con Casa del Niño: "Refugio del Ángel", será realizado en el mes uno del proyecto. Esta actividad se llevara a cabo de manera simultánea con la actividad anterior. Se deberá generar un nexo fluido con la Casa del Niño, de manera tal que se facilite la planificación conjunta (Casa del Niño y equipo de trabajo) de las actividades a realizarse en los meses posteriores.

Actividad IV: Desarrollo general de los talleres (mes 3 a 12).

Primer Encuentro: Especificaremos de manera particular este primer encuentro, debido a las características propias que posee, al constituir el primer contacto con los niños.

- Presentación de la propuesta de trabajo
- Presentación de los destinatarios

- División de los niños en grupos, a través de actividades lúdicas- artísticas basadas en la participación-acción.
- Presentación de las consignas a partir de disparadores
- Primer acercamiento a herramientas plásticas/ artísticas.

Actividades generales a realizarse del segundo encuentro en adelante:

- Presentación de consignas a través de temas disparadores que le permitan a los niños, a través de la actividad artística, canalizar y expresar problemáticas comunes.
- División en grupos de producción a partir de actividades basadas en la coautoría.
- Acercamiento a las diferentes técnicas artísticas: dibujo, pintura, muralismo, escenografía, cerámica.
- Muestra de las producciones de cada grupo de trabajo.

Evaluación:

Actividad V: Mes doce del proyecto.

- Reunión del equipo de trabajo.
- Análisis de los resultados obtenidos con la implementación del proyecto.
- Presentación de resultados en la Universidad.
- Preparación y puesta en práctica de una muestra que exponga las producciones de los niños.

PLAN DE TRABAJO:

Acciones /Tiempo	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Planificación												
Ejecución												
Evaluación												

PRESUPUESTO: Monto solicitado a la UNLP: \$ 10.000 (diez mil pesos).

Rubro	Descripción	%	Costo Total
Bienes de consumo	\$4.000	40%	\$4.000
Bienes de uso	\$1.000	10%	\$1.000
Pasajes y viáticos	\$2.000	20%	\$2.000
Publicidad y propaganda	\$1.000	10%	\$1.000
Servicios comerciales y financieros	\$1.500	15%	\$1.500
Otros	\$500	5%	\$500
Total	\$10.000	100%	\$10.000

Se adjunta:

CV del director.

Campaña de difusión, con su correspondiente fundamentación y piezas.

FUNDAMENTACIÓN DE LA DIFUSIÓN. OBJETIVOS.

Objetivo general: Difundir la campaña Taller de Educación Artística: "El Ángel Artístico".

Objetivos específicos: Dar a conocer el proyecto a la comunidad, lograr que la convocatoria llegue efectivamente, y haya adhesión por parte de ésta.

- Facilitar la gestión del equipo de trabajo.
- Dar a conocer al posible público las novedades que presenta el Hogar: específicamente, el Taller de Educación Artística: "El Ángel Artístico"
- Afianzar y fortalecer el vínculo con la comunidad.
- Promocionar el proyecto de manera tal que crezca el número de niños que concurren al taller.
- Fomentar el recuerdo de la presencia del taller.

PÚBLICO OBJETIVO:

- Primario: Niños, varones y mujeres de 6 a 12 años.
- Secundario: Todos aquellos espacios de sociabilización donde se insertan e interactúan los destinatarios antes citados: grupo de pares, el club, la familia, el barrio, etc.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

El escenario de intervención prioritario será el barrio de Tolosa. A continuación se detalla de manera más específica los lugares en los cuales se implementará la campaña, a saber:

- Escuelas de Educación Primaria.
- Clubes de barrio.
- Otras instituciones donde los vecinos concurren con frecuencia y puedan tener un acercamiento a la información sobre los talleres.

ESTRATEGIA: La campaña de difusión se implementará mediante la realización y consecuente difusión de afiches y folletos. Los mismos serán repartidos durante el periodo que comprende la ejecución del proyecto, más específicamente a partir de la última quincena del mes de febrero.

Se realizará de manera complementaria, una difusión de la existencia del taller a través de los medios radiales del barrio en el cual se encuentra el Hogar.

COSTO ACTIVIDADES: El costo total de las actividades de difusión será de \$3.500 (tres mil quinientos pesos). A continuación se detalla los gastos divididos por rubro:

Rubro	Total	% sobre presupuesto total
-------	-------	---------------------------

Bienes de consumo	\$2.000	20%
Publicidad y propaganda	\$1.000	10%
Otros	\$500	5%
Total	\$3.500	35%

EFFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN: Se evaluara teniendo en cuenta:

- En primer lugar, el flujo de niños que efectivamente concurren al taller.
- Realización y análisis de encuestas efectuadas en el barrio, que permitan evaluar si el proyecto fue conocido en el barrio.
- Se estimara, como una herramienta complementaria, que nivel de adhesión logro el facebook de la Casa del Niño: Refugio del Niño.

ANEXO.

FOLLETO DE DIFUSION

TALLER DE EDUCACION ARTISTICA

EL ÁNGEL ARTÍSTICO

ORIENTADO A NIÑOS ENTRE 6 Y 12 AÑOS

CUÁNDO?
SÁBADOS, 10 - 18 HS,
MARZO A DICIEMBRE 2014

DÓNDE?
CASA DEL NIÑO:
"REFUGIO DEL ÁNGEL"
116 ESQ. 530, TOLOSA.



**Proyecto de Voluntariado Universitario
Coordina Facultad de Bellas Artes**

 [/refugiodelangel/info](https://www.facebook.com/refugiodelangel/info)

 0221-421-5385, lunes a viernes, 8.30 a 17.00 hs



VOLUNTARIADO
UNIVERSITARIO

