

# Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB - Universidades Ecuatorianas

**Santillán-Lima Juan**

Universidad Estatal de Bolívar

+593984992306

juankasl@outlook.com

**Molina Ana**

apmolina091015@gmail.com

**Molina Fernando, Rocha Cristian, Guerrero Katherine**

Universidad Nacional de Chimborazo

f Molina@unach.edu.ec, crocha@unach.edu.ec, kguerrero@unach.edu.ec

**Vásconez-Barrera Fabián, Llanga-Vargas Aníbal**

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

fvasconez@esPOCH.edu.ec, anibal.llanga@esPOCH.edu.ec

**Eje en el que se inscribe:** Enseñanza, educación y conocimiento

**Tipo de comunicación:** Ponencia

## Abstract

La investigación se realiza con el objetivo de estudiar los diversos usos y, tiempo de empleo de las redes sociales por los estudiantes universitarios, para analizar la influencia de este aspecto en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje y una posible relación de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes. Se realiza una investigación descriptiva que permita conocer la información y conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de las actividades de los estudiantes de la UEB, UNACH y ESPOCH en relación al uso de las redes sociales en la educación. Para lo cual se realizaron encuestas a una muestra de 511 estudiantes de una población total de 29.748 con un total de 17 preguntas. Las redes sociales poseen relación con el desempeño académico, pero al contrario de lo que se puede pensar, estas no afectan de forma negativa al promedio resultante, sino de forma positiva ya que ayudan a mejorar destrezas como la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de ser necesario. El poder estar conectados con sus compañeros de salón les permite no olvidarse de las tareas asignadas en clase.

**Palabras Clave:** educación permanente, redes sociales, rendimiento académico, habilidades sociales

## Introducción

La investigación se realiza con el objetivo de estudiar los diversos usos y tiempo de empleo de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios, para analizar la influencia de este aspecto en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje y una posible relación de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) de la ciudad de Riobamba (UNACH, ESPOCH) y la ciudad de Guaranda (UEB), de la zona centro del Ecuador.

El rendimiento académico universitario constituye un factor imprescindible en el análisis de la calidad de la educación superior, debido a que es un indicador que permite una aproximación a la realidad educativa. (Díaz et al., 2002), pero hay que tomar en cuenta que el rendimiento académico es un fenómeno multicausal en el que se encuentran variables individuales, sociales y culturales (Huy et al., 2005), así como también variables entre las relaciones sociales y el rendimiento académico tales como la capacidad para prestar atención, la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad (Jacob, 2002).

También la relación entre el rendimiento escolar y el comportamiento social acorde al contexto escolar y universitario ha sido analizada por varios autores (Cominetti et al., 2011) y las relaciones sociales positivas vinculadas con las habilidades sociales, se asocian al bienestar psicológico (Martínez et al., 2007), pero las relaciones sociales están cambiando ahora, no sólo se basan en la interacción frente a frente sino que, gracias a las redes sociales en línea, se proporcionan los medios para comunicarse sin importar las distancias. En los últimos años se ha elevado la preocupación por el consumo excesivo de las tecnologías. Ochaita et al (2011) señalan que un 37,3% de jóvenes entre los 12-18 años dedica entre una y dos horas diarias a internet y un 21,3% más de tres, así también afirman que existe la adicción a internet y los móviles (Carbonell et al. 2012; Kuss et al., 2013). Esta adicción ha logrado su inclusión como trastorno en el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (Kuss et al., 2013)

Como parte de una "promesa progresista", las tecnologías digitales irrumpieron en la escena educativa transformando paradigmas, políticas y prácticas pedagógicas (Lesta & Torres, 2015), por lo cual hay que analizar el uso, la forma en que invierten el tiempo los estudiantes que pasan en las redes sociales y la relación entre las redes sociales y el desempeño académico.

### **Marco teórico: *Redes sociales***

Royero, define como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional y global". (Royero, 2007)

Las redes sociales han existido en todos los tiempos, los seres humanos han convivido en grupos, tribus y comunidades con intereses comunes, relaciones comerciales o afectivas. La diferencia está en el medio, hoy la comunicación se la realiza por Internet.

Las redes sociales prestan los medios para comunicarse sin importar las distancias y un conjunto de herramientas que apoyan a la cyber convivencia de las personas. Así, red social no es únicamente las personas interconectadas, sino también el sistema que aloja y brinda los servicios requeridos. (Valenzuela A., 2013) Muñoz y Llamas, indican que una red social no es igual que una comunidad virtual, ya que la primera los vínculos entre usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, la segunda se crea justo por esa razón (Muñoz & Llamas, 2009)

En general, una red social es una estructura formada por nodos –individuos u organizaciones– vinculados por algún tipo de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas (Santamaría G, 2008)

Las Redes Sociales han evolucionado enormemente y actualmente la mayoría de usuarios las utilizan diariamente. Las redes más utilizadas son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, WhatsApp, pues permiten una permanente interacción de una manera gratuita, sencilla y rápida.

Morales, indica que el uso de las redes sociales, si se lo hace con moderación, influyen positivamente, pues puede utilizarse además para realizar tareas, trabajos y diversas actividades académicas colaborativas. Este autor afirma que los estudiantes que tienen un alto promedio usan poco las redes sociales. Entonces el problema radica en cómo el estudiante usa las redes sociales y como esto lo afecta a él y a su entorno. (Morales, 2011).

#### Desempeño académico

El Desempeño Académico se aclara como el resultado de la asimilación del estudio, expresado en calificaciones basadas en una escala estándar. (Figueroa, 2004).

Cuando se refiere a educación, se debe analizar obviamente a la comunidad educativa en sí y a todos los aspectos que influyen en este proceso de enseñanza tales como la familia y el ambiente social que lo rodea.

La escuela, da al alumno técnicas, conocimientos, actitudes y hábitos que ayuden al máximo aprovechamiento de sus capacidades y propone neutralizar efectos malos de un ambiente familiar y social desfavorables. En su estudio del clima escolar y la percepción del estudiante, Giraldo y Mera (2000) concluyen que, si las reglas son abiertas y más flexibles, promueven la socialización, la autodeterminación y la adquisición de responsabilidad, lo que favorece a la convivencia en el colegio. Si éstas son rígidas, trascienden negativamente, formando rebeldía, desconcierto, sentimientos de inferioridad, etc.

#### **Desarrollo**

Se realiza una investigación descriptiva que permita conocer la información y conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las

actividades de los estudiantes de la UEB, UNACH y ESPOCH en relación al uso las redes sociales en la educación.

La población de nuestro estudio está compuesta por estudiantes de tres universidades del centro del Ecuador; la ESPOCH cuenta con 12.351 distribuidos en 7 facultades y 37 carreras, más 3.124 estudiantes de nivelación (ESPOCH, 2017), la UNACH posee 4 facultades con 31 carreras que albergan a 7.895 estudiantes y en nivelación 1.318 estudiantes (UNACH, 2017), la UEB cuenta con 4.178 estudiantes distribuidos en 5 facultades y 25 carreras, más 882 estudiantes en nivelación (UEB, 2017). Dando un total de 29.748 estudiantes, de los cuales aplicando la ecuación 1 obtenemos una muestra de 511 con un  $e=0.43$   $Z_{\alpha}^2=4$   $p=0.5$

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + (Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q)} \text{ Ec. 1}$$

En donde, n es el tamaño de la muestra, N el tamaño de la población  $Z_{\alpha}^2$ = Zeta crítico elevado al cuadrado (determinado por el nivel de confianza), p = proporción esperada, q = 1- p, e = error muestral.

Después de determinar la muestra se procedió a aplicar una encuesta, cuyo instrumento tiene un alfa de cronbach de 0,83, y se aplica desde el sábado 10 de junio de 2017 hasta el 21 de junio del mismo año, para lo cual se utiliza la plataforma en línea de formularios de Google, la encuesta estuvo conformada por 17 preguntas mismas que se proceden a analizar a continuación.

De los estudiantes que contestaron la encuesta un 45,4% es de género Masculino, 54,6% de género Femenino, en la figura 1 se puede ver la distribución de las edades. La auto-denominación étnica se divide en 1,2% Afro ecuatoriano, 1,2% Blanco, 85,5% Mestizo, 12,1% Indígena, 0% Otra. Los estudiantes pertenecen un 21,5% a la UNACH, 44% UEB y 34,5% ESPOCH de 52 carreras diferentes.

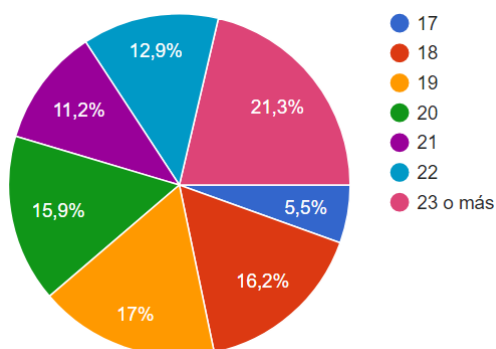


Figura 1. Edades  
Elaborado por los autores

De los encuestados el 99,4% considera importante el uso de Internet, el 85,1% posee cuentas en varias redes sociales, el 56,9% utiliza las redes sociales en clases. Son miembros de Facebook el 97,1%; 24,1% de Twitter; 53,4% de Instagram; 84,4% de Whatsapp, 6,84% de Otras redes sociales. El uso que dan los estudiantes al internet se distribuye en 79,5% Búsqueda de información; 80,2% Investigación de tareas; 65,6% Chat y 49,1% uso de Red Social.

El 85,7% de los entrevistados no se ha negado alguna vez a una actividad familiar por seguir al tanto de sus sitios de redes sociales. El 90,2% no se considera una persona adicta a las redes sociales. El 86,1% de los estudiantes entrevistados utilizan alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.

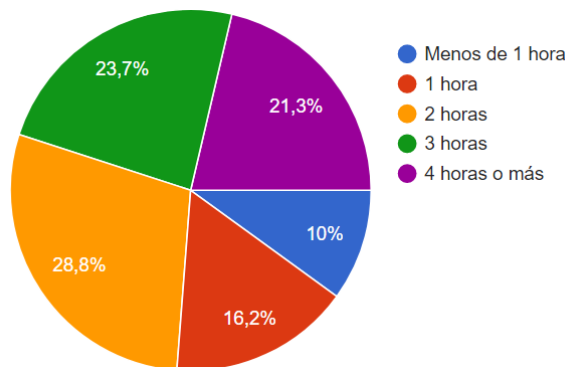


Figura 2. Horas al día de uso de redes sociales  
Elaborado por los autores

En la Figura 3 se observan el tiempo de utilización de las redes sociales. El 62,4% afirma que el uso de las redes sociales no ha afectado de alguna manera su rendimiento académico. El 72,8% afirma que no ha postergado sus tareas por estar conectado a una red social. En la Figura 3 se observan los promedios de los alumnos.

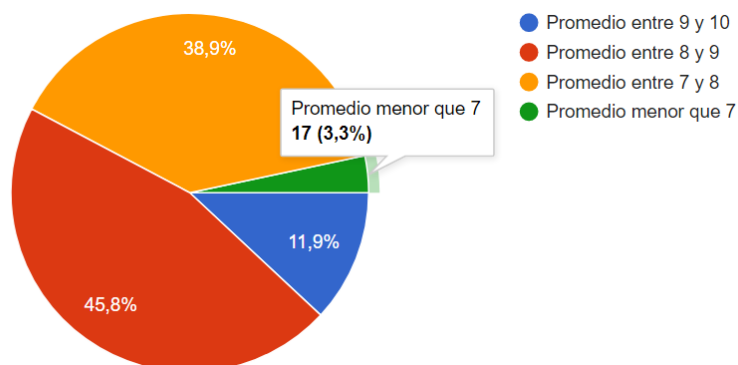


Figura 3. Uso de del internet  
Elaborado por los autores

## **Conclusiones**

Entre los principales resultados, se determina que el 78,7% de los estudiantes de 52 carreras diferentes se encuentran en edades de 17 a 22 y un 21,3% en una edad de 23 años o más. Mientras que Ochaita et al (2011) investigo en un grupo de jóvenes entre 12 a 18 años que indicaron que el 37,3% dedica entre una y dos horas diarias a internet y el 21,3% más de tres, mientras que la población analizada por los autores el 55% dedica 2 o menos horas mientras que el 45% de los estudiantes dedica más de 3 horas al día, por lo cual la población analizada registra más del doble de personas que ingresa a las redes sociales un tiempo mayor a las 3 horas a diferencia de lo determinado por Ochaita.

El rendimiento académico universitario está determinado por varias habilidades demostradas por los encuestados, ya que aunque el 56,9% de ellos utiliza las redes sociales en clases pareciendo esto un distractor importante solo el 3,3% posee un promedio inferior al requerido para pasar el semestre, así también demuestran habilidades para trabajar en equipo y la capacidad de organizarse ya que el 86,1% de los estudiantes entrevistados junto a sus compañeros utilizan alguna red social para la publicación de actividades escolares y/o como medio de comunicación para estar informado sobre dichas actividades.

El 85,7% de los entrevistados no se ha negado alguna vez a una actividad familiar por seguir al tanto de sus sitios de redes sociales, demostrando que a pesar de pasar tiempos considerables en las redes sociales no dejan de lado las relaciones sociales (Jacob, 2002, Huy et al., 2005) en un ámbito de interacción no virtual.

A pesar de que algunos autores (Carbonell et al. 2012; Kuss et al., 2013) afirman que existe la adicción a internet y los móviles, el 90.2% de los encuestados no se consideran una persona adicta a las redes sociales pese a los tiempos que pasa en redes sociales.

Por lo expuesto se afirma que las redes sociales si poseen relación con el desempeño académico, pero, al contrario de lo que se puede pensar, estas no afectan de forma negativa al promedio resultante, sino que ayudan de forma positiva ya que reafirman o mejoran destrezas como la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad. Y el poder estar conectados con sus compañeros de salón les permite no olvidarse de las tareas asignadas en clase.

## **Trabajo futuro**

En futuros trabajos se puede realizar la misma investigación en otras universidades ecuatorianas y contrastar resultados con la presente investigación. Así como también un análisis de los cambios que está ofreciendo el internet en la educación actual.

## **Bibliografía**

- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., y Oberst, U. (2012). Adicción a internet y al móvil: Una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33, 82-89.
- Kuss, D. J., van Rooij, A. J., Shorter, G. W., Griffiths, M. D., y Van de Mheen, D. (2013). Internet addiction in adolescents: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29, 1987-1996.
- Cominetti, R. y Ruiz, G. (1997) Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género. Human Development Department. LCSHD N° 20.
- Díaz, M., Peio, A., Arias, J., Escudero, T., Rodríguez, S., Vidal, G. J. (2002). Evaluación del Rendimiento Académico en la Enseñanza Superior. Comparación de resultados entre alumnos procedentes de la LOGSE y del COU. En: *Revista de Investigación Educativa*, 2 (20), 357-383
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2017). Rendición de cuentas 2016. Riobamba: ESPOCH. Recuperado el13/06/2017, de [https://issuu.com/dannycreativ/docs/rendicion\\_de\\_cuentas\\_2016\\_espoch](https://issuu.com/dannycreativ/docs/rendicion_de_cuentas_2016_espoch)
- Figueroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*, San Salvador: Editorial Universitaria
- Giraldo, Ligia de, Mera, Rosalba, Clima social escolar: percepción del estudiante Colombia Médica [en línea] 2000, 31: [Fecha de consulta: 12/06/2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28331106>> ISSN 0120-8322
- Muñoz, M. C., & Llamas, C. R. (2009). *Networking: Uso práctico de las redes sociales*. ESIC Editorial.
- Huy, L., Casillas, A., Robbins, S. y Langluy, R. (2005) Motivational and skills, social, and self- management of college outcomes: Constructing the student readiness inventory. *Educational and Psychological Measurement*. 65(3), 482- 508.
- Jacob, B. (2002) Where the boys aren't: non-cognitive skills, returns to school and the gender gap in higher education. *Economics of Education Review*, 21, 589 – 598
- Martínez, A., Inglés, C., Piqueras, J. y Oblitas, L. (2009). Papel de la conducta prosocial y de las relaciones sociales en el bienestar psíquico y físico del adolescente. *Avances en Psicología Latinoamericana*, Vol. 28(1), pp. 74-84
- Lesta, M. L., & Torres, C. (2015). El Facebook en las cátedras, las cátedras en Facebook. In *III Jornadas de TIC e Innovación en el Aula* (La Plata, 2015).
- Morales Pérez, G. (2011). Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. En Ruiz Palmero, J. y Sánchez Rodríguez, J., *Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia*. Málaga: Universidad de Málaga.

- Ochaita, E., Espinosa, M. A., y Gutiérrez, H. (2011). Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Revista de Estudios de Juventud*, 92, 87-110.
- Royero, J. (2007). Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)* [artículo en línea]., 3(2).
- Santamaría G, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y. *TELOS Cuadernos de comunicación e innovación* (76).
- Universidad Estatal de Bolívar. (2017). Rendición de cuentas. Guaranda: UEB. Recuperado el 13/06/2017, de <http://www.ueb.edu.ec/images/PDF/RENDICION-CUENTAS-2016/cuentas/INFORME-FINAL-RENDICION-DE-CUENTAS-2016-TH.pdf>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2017). Rendición de cuentas 2016. Riobamba: UNACH. Recuperado el 13/06/2017, de [http://www.unach.edu.ec/images/galeriajulio/rendicion/rendicion\\_cuentas2016.pdf](http://www.unach.edu.ec/images/galeriajulio/rendicion/rendicion_cuentas2016.pdf)
- Valenzuela A., R. (2013). LAS REDES SOCIALES Y SU APLICACIÓN. *Revista Digital Universitaria*, 14(4).