

las TIC en la educación, para la elaboración de estrategias didácticas adecuadas, y en el caso concreto del mito de los *nativos digitales*, en la exclusión (autoexclusión) y desmotivación de muchos docentes que se consideran ineptos para incorporar TIC a sus prácticas educativas, al pertenecer a la *casta inferior* de los inmigrantes.

Palabras claves: TIC- Nativos digitales – Mitos.

Un puente virtual para comenzar a construir el rol de estudiante universitario. El caso del diseño de las autoevaluaciones de ingreso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata

Barranquero, Ma. Fernanda

mfbaranquero@hotmail.com

Grassis, Cecilia

ceciliagrassis@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata

La construcción del oficio de estudiante es un proceso que conlleva tiempo y esfuerzo dependiendo de las trayectorias académicas previas particulares; sin embargo, su construcción anticipada es un elemento clave para evitar fracasos en los inicios de la trayectoria académica. Nos preguntamos entonces: ¿cómo configurar un espacio que promueva en los ingresantes la toma de consciencia sobre la necesidad de la construcción de este nuevo rol?; ¿cómo evitar que la apropiación de herramientas que faciliten el estudio en el nivel superior se realice recién cuando no se logra resolver con éxito las tareas planteadas en las cursadas de las asignaturas?

Este trabajo presenta la experiencia realizada en la Facultad de Económicas de la UNLP a fin de dar respuesta inicial a los interrogantes planteados. Como parte de las estrategias de ingreso, se decidió crear una serie de autoevaluaciones disponibles en la plataforma Moodle que promovieran en los futuros estudiantes, el conocimiento y la reflexión sobre sus habilidades para resolver tareas en las áreas de Matemática, Inglés y Comprensión Lectora, y que constituyen el punto de partida del aprendizaje de los conocimientos propios de las asignaturas de los primeros años de las carreras de la FCE.

El diseño de estas autoevaluaciones conllevó la toma de decisiones en varios planos, el tecnológico, el didáctico, el comunicacional y el institucional. Teniendo en cuenta los

recursos disponibles y la necesidad de alcanzar el mayor público posible interesado en estudiar las carreras que ofrece la FCE, se decidió que el uso entorno virtual de la facultad para implementar las autoevaluaciones era una buena opción. Implicó un largo debate en relación a las posibilidades, limitaciones y riesgos de emplear la tecnología que Moodle ofrece, así como de abrir el entorno para quienes aún no forman parte de la facultad. Otras decisiones giraron más en torno al plano didáctico y el peso que tiene este tipo de diseño en la creación de instrumentos válidos y apropiados para una población heterogénea, y que contribuyeran a reflexionar sobre lo que se conoce y lo que es necesario revisar o aprender. La cuestión comunicacional también fue debatida, principalmente en relación a cómo debería articularse el discurso e identidad visual a fin de “tentar” a futuros ingresantes a tomar las autoevaluaciones, guiarlos en el proceso y ofrecerles la ayuda necesaria. Finalmente, aunque no menor, las decisiones institucionales se centraron fundamentalmente en la obligatoriedad de las autoevaluaciones de quienes se inscriban en las carreras de la FCE y el rol de los actores participantes de su elaboración, implementación y evaluación.

Hacia el final de este trabajo describimos el proceso de construcción de las autoevaluaciones y su implementación en Moodle, los resultados obtenidos, el impacto que tuvieron en la población ingresante y acciones futuras para mejorar y complejizar la estrategia propuesta.

Palabras clave: Oficio del estudiante universitario – Estrategias de ingreso – Plataforma Moodle – Autoevaluación.

Las Tics en la Formación Docente

Barrozo, Celeste

cele.barrozo@hotmail.com

Cenizo, Valeria

Valeria_cenizo@hotmail.com

Corgnati, Carmela

cacorgnati7020@gmail.com

Coronel, Melisa

melialma04@hotmail.com

Daldosso, Evangelina

fliavalladares@hotmail.com

González, Alejandra