



Reestructuración productiva del sector textil en el área metropolitana

Córdoba. Territorio y agentes. 2015-2018

Noemí Fratini

Juan Manuel Echecolanea

Departamento de Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades, (FFyH), Universidad Nacional de Córdoba, (UNC).

nsfratini@hotmail.com echecolaneajuan@gmail.com

RESUMEN

El trabajo pretende analizar el proceso productivo del sector textil en la ciudad de Córdoba durante el período 2015-2018. Interesa conocer y reflexionar sobre los cambios que se han producido en el marco de la re-estructuración productiva, a partir de las políticas implementadas para la apertura de las importaciones a escala nacional. Estas políticas adoptadas por el gobierno nacional a través del sistema integral de importaciones generan nuevas dinámicas en el territorio local.

El objetivo es identificar regularidades en los procesos de localización espacial en la ciudad de Córdoba y las estrategias que implementa el sector para elevar la tasa de acumulación, en el contexto actual.

Según datos analizados en el Registro industrial de la provincia de Córdoba, (RIP), el 50% de las empresas del sector se localizan en la ciudad de Córdoba y un 63 % poseen un tamaño micro con hasta 5 empleados, mostrando la altísima dispersión de la producción en pequeños talleres. Donde se observa un elevado porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas, empleo informal y población migrante.

La metodología utilizada en el trabajo es cuantitativa, sobre la base de datos del registro industrial de la Provincia (Fuente: Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba). Asimismo esta base se vincula con un trabajo de campo, de carácter cualitativo, con entrevistas e informantes claves, en el marco del proyecto de investigación objeto de este trabajo.

Palabras claves: Reestructuración productiva. Sector textil. Agentes.

1. INTRODUCCIÓN

América Latina se encuentra inmersa en la dinámica del capitalismo global, en un mundo complejo, contradictorio, con transformaciones cada vez más aceleradas y efímeras. A partir del proceso de reestructuración productiva el modelo de producción y circulación de bienes, servicios y saberes incorpora nuevas estrategias para incrementar la rotación del capital. Se observan nuevas territorialidades, consecuencia de las nuevas estrategias de reproducción que adoptan los agentes en el modelo de acumulación, en una dialéctica de procesos globales y locales, las cuales promueven una mayor desigualdad y fragmentación en las sociedades y los territorios.



1.1. Objetivo general

Analizar los cambios producidos en el marco de la re-estructuración productiva en el sector textil en la ciudad de Córdoba. En el período 2015-2018.

1.2. Objetivos Específicos

Analizar el proceso productivo del sector textil en los talleres donde las empresas tercerizan la producción.

Indagar en las características del trabajo de los agentes que producen en los talleres y sus estrategias de reproducción social y económica.

Identificar espacialmente la localización de las empresas del sector textil en la Ciudad de Córdoba, para reconocer regularidades.

2. METODOLOGÍA

Para abordar el trabajo se propone un diseño de investigación flexible que pretende caracterizar, analizar y explicar las características de un fenómeno. Se plantea realizar un análisis situacional de las lógicas del capitalismo global. En este sentido se refuerza la idea de que el objeto es una construcción del investigador, construcción que se realiza en el mismo proceso de investigación y no a priori.

Como metodología de análisis se pretende comprender el fenómeno textil en la ciudad de Córdoba. Para ello se trata de hacer una adecuada selección del recorte del fenómeno textil, en este caso del proceso productivo pero a partir de distinguir determinados momentos del proceso. El trabajo se halla en una primera etapa exploratoria, en la cual se analiza la producción en los talleres textiles, el trabajo de los agentes que trabajan en dichos talleres y su vinculación con las empresas que tercerizan dicha producción.

Para la investigación se recuperará la metodología utilizada en la tesis doctoral de la Dra. Luciana Búffalo (2013) sobre reestructuración productiva del sector metalmeccánico en la ciudad de Córdoba. Se utilizará una metodología cuanti y cualitativa en base a datos de fuentes primarias y secundarias. Se emplearán métodos de análisis sensibles al contexto social en el que los datos son producidos.

Para las fuentes de datos secundarios se trabajará con RIP (Registro industrial de la provincia de Córdoba) y registros de Cooperativas.

En relación a las técnicas de recolección de datos primarios el trabajo se caracteriza por hallarse centrado en una práctica real y situada dentro de un proceso de co-construcción de conocimiento, en el que intervienen el investigador y los participantes. Se utilizarán técnicas de observación en el terreno y entrevistas en profundidad a informantes claves.

Para las entrevistas el método que se utilizará es el muestreo selectivo de informantes claves a partir de datos ad hoc que se construirán para esta investigación; la muestra se ampliará progresivamente a partir de la técnica de "bola de nieve", es decir de nuevos entrevistados que los informantes claves vayan aportando.

Se realizará observación de atmósfera y relevamientos in situ. El trabajo de investigación se abordará desde una perspectiva crítica, que observe la realidad del sector textil, pueda leer sus contradicciones, la ponga en discusión y la cuestione, a través de la mirada de autores que se posicionan en dicha perspectiva y de la propia de los autores.



3. APROXIMACIONES CONCEPTUALES

En el trabajo se incorpora el concepto de territorio desde una perspectiva crítica, como una manifestación concreta, empírica e histórica donde la apropiación y transformación implica su producción. Dentro de la dinámica del territorio *“la reestructuración productiva es un nuevo modelo, que conlleva nuevas prácticas, nuevos procesos y relaciones entre agentes productivos, comienza en los 70 aproximadamente, existiendo distintas miradas teóricas sobre este proceso”* (Arciénaga Arce 2003:5).

En el contexto que se redefine después de la década del '70 gran parte de la discusión teórica pasa por el análisis de los cambios en la organización industrial; de allí que muchos de los textos existentes refieren al proceso de reestructuración industrial de forma particular (Cicoella, 1992, Lipietz, 1994, Safón Cano, 1997, Tomadoni, 2009 y otros). Así se manifiesta una tendencia hacia los modelos de producción flexible y distritos industriales basados en la pequeña y mediana empresa, que permitiría introducir elementos de flexibilidad y una organización fundada en la desverticalización del ciclo productivo (Sabely Zeitlin, 1985 en Safón Cano, 1997).

Asimismo, los procesos productivos que serán objeto de estudio se dan en un contexto a escala local y global, *“donde la técnica explica en la actualidad la mayor rapidez y generalidad de su expansión, la técnica se ha vuelto ubicua, su área de acción es el mundo entero, transformándose en un medio universal y uniforme”* en los términos de Miquel y Menard (1988, p. 281). *“Es el carácter sistémico de la técnica el que asegura, también la complementariedad y coordinación de los procesos, la sucesión de las etapas, la garantía del resultado”* (Santos, 1996:162).

Cuando nos referimos al concepto de agentes recurrimos a Bourdieu quien menciona al campo *“como un espacio multidimensional de toma de posiciones que los sujetos constituyen y a través de los cuales son constituidos como agentes, es decir como hacedores de relaciones sociales específicas en torno a problemáticas compartidas. En este sistema común de referencias se definen simbólicamente y objetivamente todos aquellos involucrados”*. (2002: 59-60)

Supervielle y Rojido comprenden que *“el trabajo como actividad de “realización” se puede dividir en dos niveles, “trabajo-objeto” y “trabajo-sujeto”, aunque sea necesario comprenderlos en conjunto”*.

En cuanto al primero de estos elementos, el trabajo reagrupa al conjunto de actividades materiales que intervienen en el proceso de elaboración de las realizaciones. Entre las más significativas podemos señalar las siguientes: 1• Prácticas orientadas a la realización de objetos físicos o inmateriales que responden a criterios de eficacia. 2• Prácticas proyectadas al logro de un resultado especificado y demandado. 3• Prácticas reguladas, ejercidas en un contexto estructurado por prescripciones y procedimientos. 4• Prácticas retribuidas, ya que por ellas se ofrece, como contrapartida, “algo” (un salario o similar). 5• Por su parte, la “realización” como “trabajo-sujeto” refiere a la “puesta en valor” del sujeto actuante y a la búsqueda que este realiza para alcanzar su bienestar personal al efectuarlo. En esta dimensión intervienen, grosso modo, los siguientes aspectos: • Un determinado “nivel de vida”. • Una identidad social que el sujeto construye sobre sí mismo a través de su situación de trabajo, y una que es definida por los “otros”. (2009:349)

El segundo nivel *“refiere a la actividad organizadora que es previa a las realizaciones, y se traduce en planes, procedimientos y dispositivos para preparar y evaluar sus resultados”*. (2009: 350-351)



En cuanto a esta actividad de organización podemos puntualizar las siguientes dimensiones: 1• La actividad de organización se desarrolla para resolver un conjunto más o menos determinado de problemas (satisfacer a un cliente, poner en marcha productos de calidad, producir en los tiempos estipulados, etc.). 2• Esta actividad reposa sobre un análisis cognitivo de la situación que a menudo cuestiona la ejecución de las rutinas que ella misma impone. Supone por tanto la posibilidad de deconstrucción y reconstrucción (incluso emergente) de las reglas necesarias para el funcionamiento de la organización. 3• La creación de reglas tiene el poder de generar nuevos actores en el curso mismo de su implementación. En este sentido, toda regla es a la vez lo que “arregla” un problema (regla práctica) y la manera en que los individuos gestionan sus interacciones (reglas de juego). • La organización está mediada por relaciones previas de poder entre los actores: “la fuerza de las reglas está ligada a la fuerza de quienes las sostienen”. • Esta actividad es un proceso continuo: implica poner en conocimiento las prácticas apropiadas para el trabajo, al tiempo que concebir otras mejores. (2009: 351).

Por tanto, a partir de las entrevistas realizadas a la Cooperativa textil y a empresarios del sector textil que se hallan en la escala micro por el número de personal, se pueden identificar los rasgos que definen al trabajo y las prácticas de realización y organización del trabajo, según estos autores.

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TEXTIL EN LA ARGENTINA

Actualmente en Argentina y Latinoamérica se observa una ruptura en términos ideológicos y políticos, dando paso los gobiernos progresistas a gobiernos neoliberales, hecho que se está expandiendo en toda la región.

En el caso de Argentina, a partir del Estimador Mensual Industrial y la indagación periodística se pudo observar que desde el 2003 la actividad fue beneficiada por políticas de protección del sector y hubo crecimiento en la actividad textil. El cambio en las políticas públicas industriales, entre ellas la apertura de las importaciones a escala nacional y provincial en el sector textil como en otros sectores de la industria, ha provocado una pérdida progresiva de la producción y el trabajo. A la apertura de los mercados sin contemplar la protección a las pequeñas y medianas empresas se le agrega actualmente la elevada inflación y las altas tasas de interés, generando nuevas dinámicas y configuraciones en el territorio.

4.1. Contexto político económico a escala nacional

La situación económica actual está unida a las decisiones políticas del gobierno, las cuales han promovido una crisis económica que tiende a agudizarse permanentemente. La propuesta del actual gobierno estaba ligada inicialmente a corregir los siguientes problemas: a. La escasez de divisas, como resultado de su falta de integración al mundo; b. La espiral inflacionaria, consecuencia del abultado déficit fiscal financiado con emisión monetaria; c. El estancamiento de la economía, como consecuencia de la falta de inversión privada, inviable por los altos impuestos y la inseguridad jurídica y la falta de confianza en los mercados. A partir de este análisis el gobierno tomó decisiones acordes a este diagnóstico. Para atacar el déficit fiscal comenzó una política de recortes del gasto público, principalmente la reducción de los subsidios a los servicios públicos en general y a la energía en particular (del 15 % al 6 % del gasto total, entre 2015 y 2018). Para reactivar la economía, redujo o quitó impuestos como retenciones, ganancias, bienes personales, contribuciones patronales, entre otros. Es evidente que el programa económico del gobierno guarda coherencia con el diagnóstico realizado. En la actualidad se puede observar, luego de las medidas adoptadas, un aumento del desempleo, la caída



del salario real, una redistribución negativa del ingreso y el aumento de la pobreza, el debilitamiento progresivo de la industria nacional, la expansión de la renta financiera y el riesgo de sustentabilidad de la deuda a mediano plazo.

4.2. Caracterización del sector textil

En la Argentina, a partir de la indagación estadística y periodística se pudo observar que desde el 2003 la actividad fue beneficiada por políticas de protección del sector y hubo crecimiento en la actividad textil. El cambio las políticas públicas industriales, entre ellas la apertura a las importaciones en el sector textil, implementadas por el gobierno nacional desde los primeros meses de su gestión, han generado una progresiva disminución en la producción textil.

Carolina, propietaria de una pyme hace diez años, expresaba:

“[...] Básicamente está complicada la cosa, entran muchas cosas de afuera a bajo costo y alta calidad, es decir que las cosas importadas son bordadas, de elevada calidad y nosotros no podemos competir, porque para alcanzar esa calidad se encarece muchísimo la prenda, la indumentaria entra mucho por Bolivia, sobretodo [...]” (E1.4.6.18)

La apertura de las importaciones determinó que las pequeñas y micro pymes se orienten hacia la compra de indumentaria en el exterior. En este sentido, Patricia comentaba:

“[...] Cuando comenzó a ingresar ropa de Miami, España y otros destinos, cerré mi taller donde quedaron mis máquinas, y ahora compro y vendo a través de mis propias vendedoras, la ropa es muy linda y se vende muy bien [...]” (E2.16-7-18)

Cuadro 1. Industria textil

Variaciones porcentuales de la industria textil. Mayo de 2015 - 2018

Industria Textil	% Respecto a igual mes del año anterior		Acumulado anual respecto a igual período del año anterior	
	2015	2018	2015	2018
Total del bloque	6,1	- 8,6	-8,5	-6,9
Hilados de algodón	5,2	- 0,5	-8,1	- 0,4
Tejidos	6,3	- 10,7	-8,6	- 8,6

Estimador Mensual Industrial. INDEC

4.3. Análisis del Registro industrial de la Provincia de Córdoba

El análisis del Registro RIP (Registro industrial de la provincia de Córdoba) permite inferir que sobre el total de empresas registradas del rubro textil, el 89,18% pertenecen a la escala 1 (Micro) con hasta 5 empleados y a la escala 2 (pequeña), entre 6 y 20 empleados, de lo cual se deduce su predominio sobre las empresas de tamaño mediano y grande. Otro dato que se obtiene del registro refiere a que en la provincia de Córdoba el 50 % de las empresas textiles se hallan localizadas en la Ciudad capital, cerca del mercado consumidor, de la mano de obra y de las redes de distribución a mercados regionales. A partir de entrevistas a informantes claves surge que el proceso de producción tiene un alto componente de tercerización con lo cual puede haber, por ejemplo, empresas grandes con pocos empleados. Otro rasgo del sector es la presencia



de trabajadores con empleo informal, de inmigrantes, en un gran porcentaje de origen peruano, donde el salario mínimo es hasta “diez veces más alto que el de sus competidores de Asia” (Paula Español, Subsecretaria de Comercio exterior, 18/11/2015).

4.4. Algunos datos periodísticos

Telam. Economía

26/11/2017 INDUSTRIA TEXTIL

"Las importaciones no son el principal problema del sector textil", dijo el titular de Pro Tejer

Así lo afirmó Ariel Schale, director ejecutivo de la Fundación Pro Tejer, quien resaltó que los inconvenientes en el sector están en la caída del poder adquisitivo.



La actividad industrial textil argentina registra una caída del 7% en el primer trimestre de 2018

Por Alicia Mares

30 de abril de 2018

En contraste, la industria textil presentó una caída del 8,8% durante marzo con respecto al mismo mes de 2017. El menor nivel de actividad de la industria textil durante el tercer mes de 2018 se vincula con la bajada del 11,4% registrada en la fabricación de tejidos, en comparación con el mismo mes de 2017. Durante el mismo periodo la producción de hilados de algodón registró el único resultado positivo del sector con una discreta subida del 0,3%.

En el acumulado de enero a marzo de 2018 la desaceleración fue del 7%, con relación a los tres primeros meses de 2017. La producción de tejidos registró en el mismo periodo una disminución del 7,9% y la fabricación de hilados de algodón sufrió una caída del 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Según recoge el informe del INDEC, fuentes consultadas por la entidad han señalado que la contracción en la demanda de tejidos se asocia con el menor nivel de pedidos por parte de los rubros fabricantes de prendas de vestir y otras confecciones.



UNC

Universidad
Nacional
de Córdoba



FFyH

Facultad de Filosofía y Humanidades
UNC



SECTOR COMPLICADO

17/04/2018

Sigue cayendo la industria textil

Siguiendo la tendencia de los últimos meses, el nivel de actividad del sector textil se contrajo 6,1% en el primer bimestre de 2018.



Los tejidos tuvieron una caída del 6,2% en el primer bimestre de este año.

En el primer bimestre de 2018, según los datos del Estimador Mensual de la Industria, **el nivel de actividad del sector textil se contrajo un 6,1% con relación a igual período de 2017**, indica un trabajo de IES Consultores. Los **hilados de algodón** exhibieron una **caída del 5,4%**, mientras que los **tejidos retrocedieron un 6,2%**. En cambio, las **fibras sintéticas tuvieron una fuerte suba del 44,5%**.

Según las estimaciones de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), para el año 2017 se observó una baja del 1,6% en las ventas del sector indumentaria, en línea con una caída del 2,2% en el rubro blanco (ropa de mesa, cama y baño). En el primer bimestre del año 2018, continúa la tendencia contractiva del 2017, con una caída en las ventas del 2% interanual. Las importaciones en el primer bimestre de 2018 sumaron un total de u\$s 287 millones, lo que muestra un incremento del 24,7% con respecto a igual período de 2017. Por otro lado, las cantidades importadas presentaron una suba del 21%, al alcanzar 46 mil toneladas frente a las 38 mil toneladas del mismo período del año pasado.



Las ventas externas del sector textil e indumentaria totalizaron u\$s 72 millones con una leve suba del 2,4% frente a los u\$s 70 millones del primer bimestre de 2017. En lo que respecta a los volúmenes exportados, alcanzaron un total de 15 mil toneladas, un 22,6% por debajo de las 19 mil toneladas de igual período de 2017.

El saldo comercial del sector textil e indumentaria arrojó un resultado negativo en el primer bimestre de 2018, con un déficit de u\$s 215 millones. **Si tenemos en cuenta que en el mismo período del año pasado se había registrado un déficit de u\$s 160 millones, se trata de una suba del 34,4% con respecto a igual período**

Para **Alejandro Ovando**, director de IES Consultores “se espera una leve mejora en la actividad textil producto de una baja base de comparación, en particular en el primer semestre del año 2018, **aunque los niveles de consumo seguirán estancados**”.

4.5. Cooperativa “Hilando sueños”

Se realizaron entrevistas en la Cooperativa textil “Hilando sueños”, la cual forma parte del Movimiento de Trabajadores Excluidos (MTE), movimiento gremial compuesto por trabajadores y trabajadoras de la economía popular, es decir, de todas las cooperativas de distintas ramas que forman parte del MTE. Natalia, la coordinadora del polo industrial, como ellos lo denominan, nos decía:

“[...] Este movimiento tuvo origen en el 2003, en Buenos Aires principalmente con recicladores y cartoneros, y desde el 2014-2015 comenzó a ampliarse a cooperativa de costureros, de trabajadores rurales, cooperativas de vivienda, copa de leche, de adicciones. Como MTE se realizan variados trabajos [...]” (E.1. 17.8.18).

La CTEP (Confederación de Trabajadores de la Economía Popular) es una asociación que se comenzó a formar en el año 2011, cuando un conjunto de organizaciones sociales empezaron a nuclear a gente que antes se consideraba dentro del movimiento de desocupados. En ese marco, esta asociación está compuesta por diferentes organizaciones y en su interior tiene diferentes cooperativas. La entrevistada señala:

“[...] este gremio desde el 2011 ha conseguido diferentes cuestiones vinculadas al mejoramiento del trabajo, ropa de trabajo, contrataciones desde el estado, algunos programas de trabajos particulares, la generación del monotributo social, para poder tener facturación y reconocimiento laboral. Si bien ese gremio existe desde 2011 en Argentina, en Córdoba empezó a formarse en el 2016 y desde allí se comenzaron a pelear por muchas cosas a nivel nacional y local [...]” (E.1. 17.8.18)

“[...] Una de las cosas que se peleó en el 2015 fue la Ley de Emergencia Social que fue propuesta desde los movimientos sociales, la CTEP, y se aprobó a fines del 2015 en el Senado por unanimidad con una abstención. La ley lo que tuvo de buena es que reconoció el estado social de la gente que estaba en negro o no trabajaba en



empleo formal y otra que creó la categoría del **salario social complementario**, salario que reconoce que hay gente dentro del mercado de trabajo, que trabajan efectivamente pero no están reconocidos en blanco y no pueden acceder a los beneficios de un trabajador formal [...]” (E.1. 17.8.18)

“[...] Esos trabajadores por no estar en blanco no tienen las condiciones de trabajo garantizadas, y se dice que necesitan el complemento para llegar a un sueldo digno por mes además de lo que ellos generan en su lugar de trabajo, y en ese marco nace ese salario social, que complementa con la mitad de un salario mínimo vital y móvil el sueldo de los compañeros [...]” (E.1. 17.8.18)

Todos ellos empezaron en el 2015 en diferentes puntos de la ciudad a organizarse con el MTE y ya trabajaban como costureros en sus casas; cuando se aprueba la ley se efectiviza e implementa...

“[...] nosotros los organizamos en torno a cooperativas y en relación a ese salario social y comenzamos a crear el proyecto del **polo textil**; esto comenzó en mayo, junio, empezamos a tener reuniones, se empezaron a conocer, a establecer criterios de trabajo, a hacer un fondo común para alquilar el local que hoy tienen, y ese local se alquiló en octubre y en diciembre hicimos todas las instalaciones requeridas para que esté en forma y adaptarlo al lugar de trabajo y en diciembre fue inaugurado como polo textil; desde esa fecha trabajan como cooperativa [...]” (E.1. 17.8.18)

En el sector textil se puede observar un elevado porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas, empleo informal, con trabajo a domicilio en situaciones precarias. Sobre ello la entrevistada Adriana, costurera del polo textil, nos decía:

“[...] Yo hace cuarenta y tres años que trabajo y aparte soy cocinera, así que sí es muy ingrato este trabajo, estás en tu casa no tenés feriado, sábado y domingo, y en tu casa tenés que atender tu casa y tus hijos, es todo un tema, cuando a mí me comentaron esto del polo textil inmediatamente dije que sí. Yo trabajé en fábricas hasta que pude independizarme en el gobierno de Menen y me compré las máquinas. La overland, que sulfila y la remalladora que la pagué \$2000. Yo trabajé en un taller clandestino, porque nadie te blanqueaba, allí trabajé 20 años, y cuando les pedí que me pagaran un salario me dijeron allí está la puerta, así que no tuve opción y seguí trabajando. Sin ayuda escolar, son grandes potencias, y actualmente la sufrimos porque no podemos producir nuestra propia ropa. Lo que está aquí es producto de una empresa [...]” (E. 4. 17-8-18)

“La habilidad o la destreza para hacer cosas, utilizar instrumentos y ocupar un puesto, sin necesidad de grandes cálculos o dispersión inútil de energía, supone una disciplina de adaptación, y en ocasiones, de entrenamiento metódico de los cuerpos con respecto a las exigencias de determinadas posiciones en la estructura de un campo, se requiere en



pocas palabras, haberse dejado utilizar, incluso instrumentalizar, por el instrumento". (Bourdieu, 1999, en Vizcarra, 2002: 11).

"[...] También si sos buen costurero te compran la máquina. En mi caso me compró una máquina para hacer los ojalillos. Yo le dije: yo te la compro si me seguís dando prendas, pero me dijo que primero tenía que terminar 100 remeritas y 100 camperas, llevarlas y luego me la compraron, y así cada uno de los operarios trabaja con una empresa [...]" (E.5.10.8.18)

En la ciudad de Córdoba se ha identificado población inmigrante en el sector textil, de origen peruano. En ese sentido Exabed comentaba:

"[...] donde yo vivía en Lima había taller en la planta baja, y a mí no me gustaba, yo marcaba, rallaba, a donde vengo a coser es acá en la Argentina, aquí antes trabajaba en un laboratorio, clasificaba medicamentos, me encantaba, me renovaban el contrato cada tres meses, y luego se empezaron a perder licitaciones y me quedé sin trabajo. Y mi marido cosía en la casa, y le dije "enseñame", toda la vida cosía vaqueros en Perú y ahora acá, y entonces aprendí, y él me dijo ya sabes coser entonces lo "hacemos los dos". Ahora que trabajamos aquí mi hija me dice yo veo que ahora tengo la mesa libre, más espacio, para mis cosas, para almorzar. Todo queda acá, llego a mi casa me baño, me echo a descansar y estoy más tranquila. Yo puedo ahorrar acá, allá no se puede ahorrar, aquí si podemos ahorrar y enviar dinero, yo tengo a mi hijo de 24 años y le mando dinero, ya soy abuela, mi hija aquí tiene 17 años. Aquí estamos desde las 8 de la mañana hasta las 18 o 19 hs [...]" (E5.10.8.18)

¿Adriana, cómo coordinas el sector de punto?

"[...] Yo en la parte de punto dirijo más la orquesta, como va por serie, ella pega mangas, otra hombros, yo cierro la prenda. [...]" (E. 4. 17-8-18)

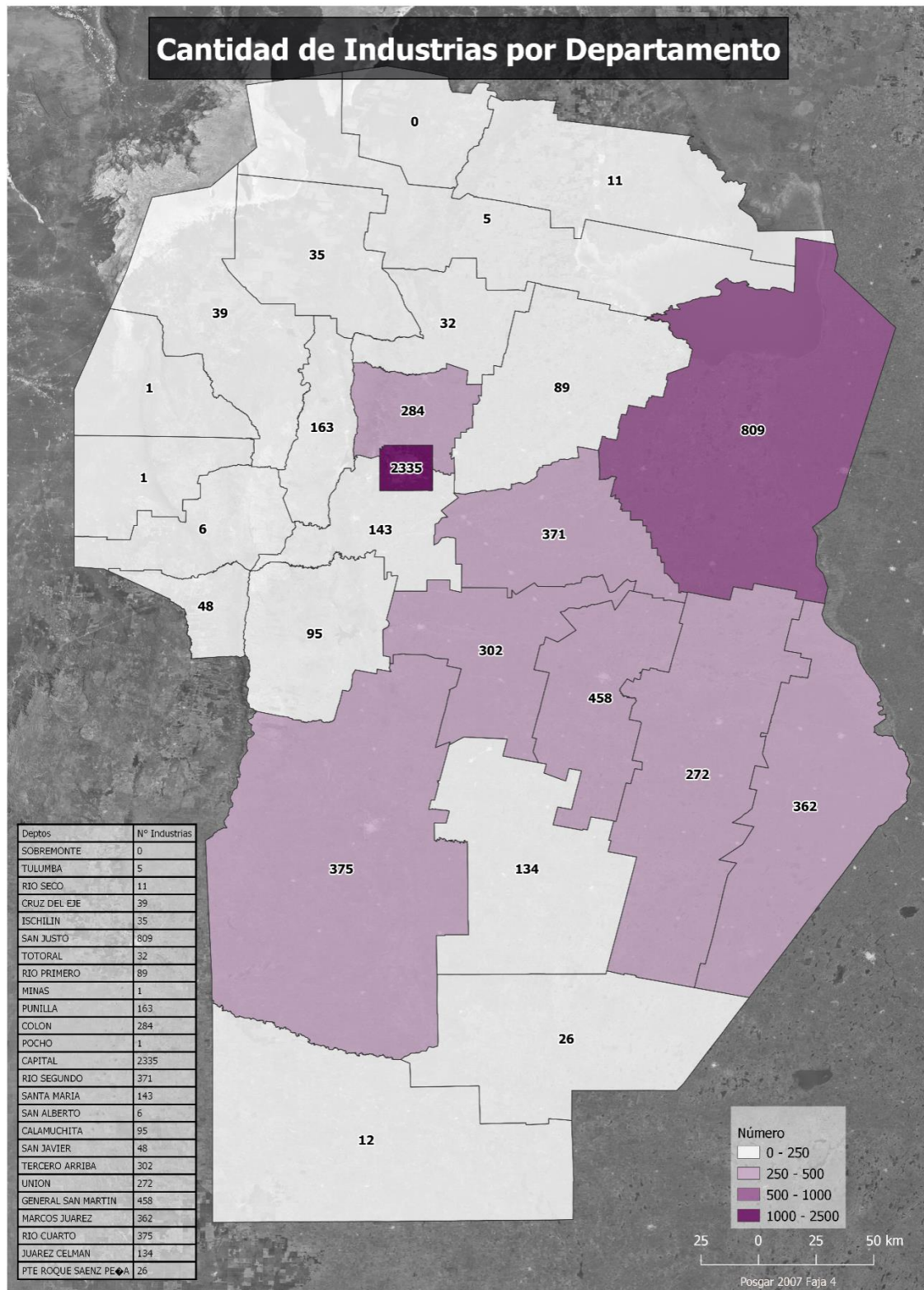
¿Cómo es el acuerdo con el empresario textil?

"[...] Es verbal. Rinde más el punto que el plano, aunque te lo puede pagar \$30 se hace más cantidad en menos tiempo. Aparte no se compara nunca el trabajo que hacemos, la terminación que le damos, además uno es consciente y tiene respeto por lo hace, voy a la Salada, ellos producen miles de prendas pero nada que ver con nuestro trabajo. Se trabajan 8 hs y almorzamos aquí. La Cooperativa inauguró en diciembre de 2017 [...]" (E. 4. 17-8-18)



5. LOCALIZACION ESPACIAL

5.1 Figura 1: Localización de las industrias en Córdoba



Fuente: RIP 2015- Elaboración propia



Figura 2: Distribución espacial de las industrias en la Ciudad de Córdoba

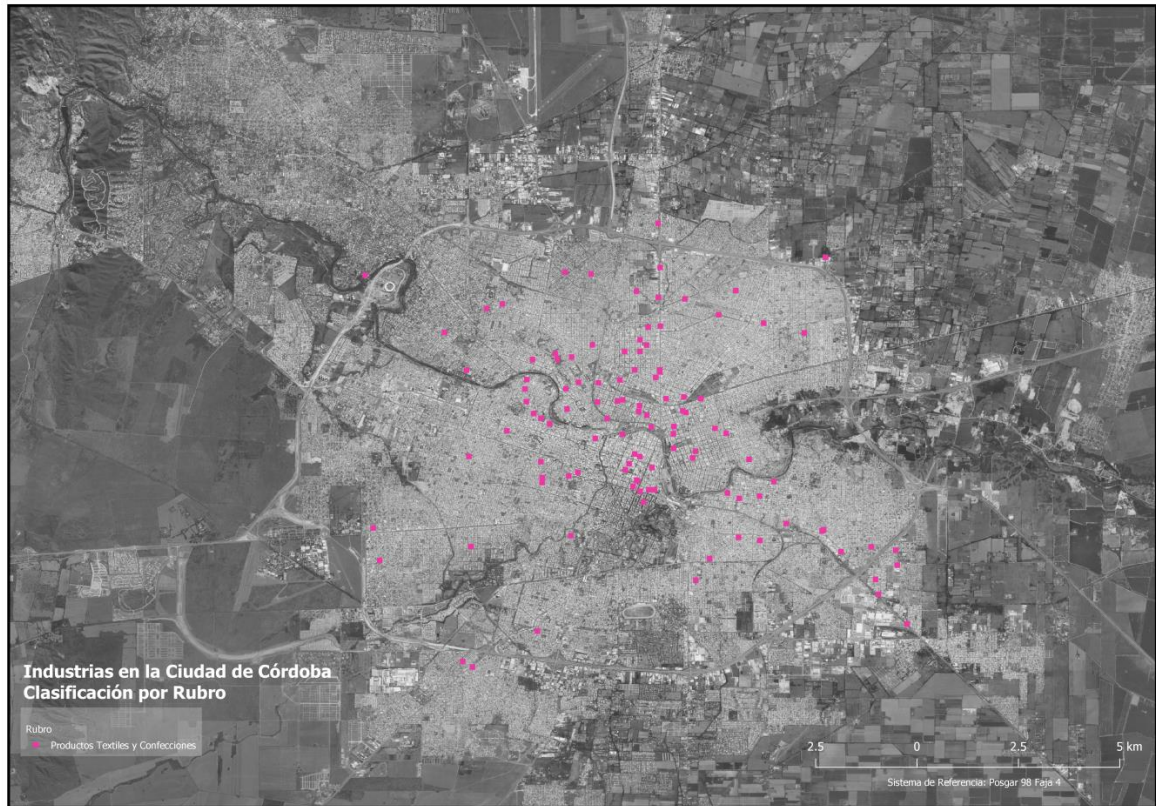
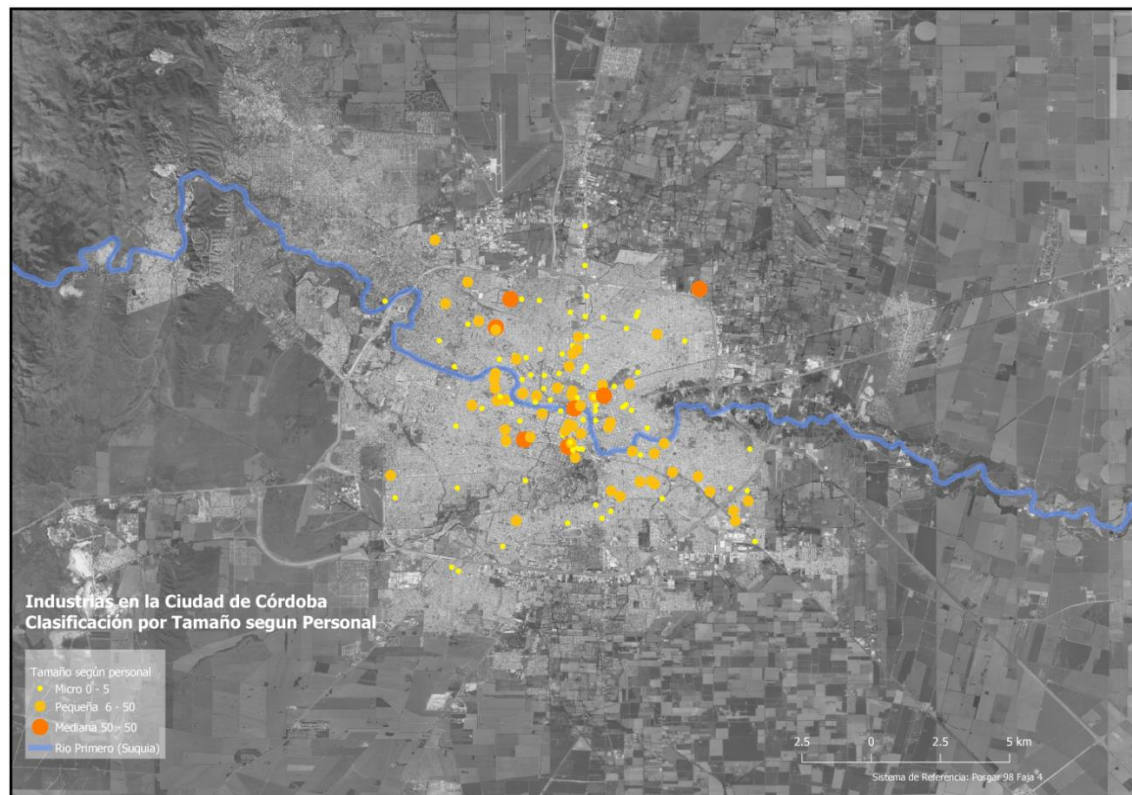


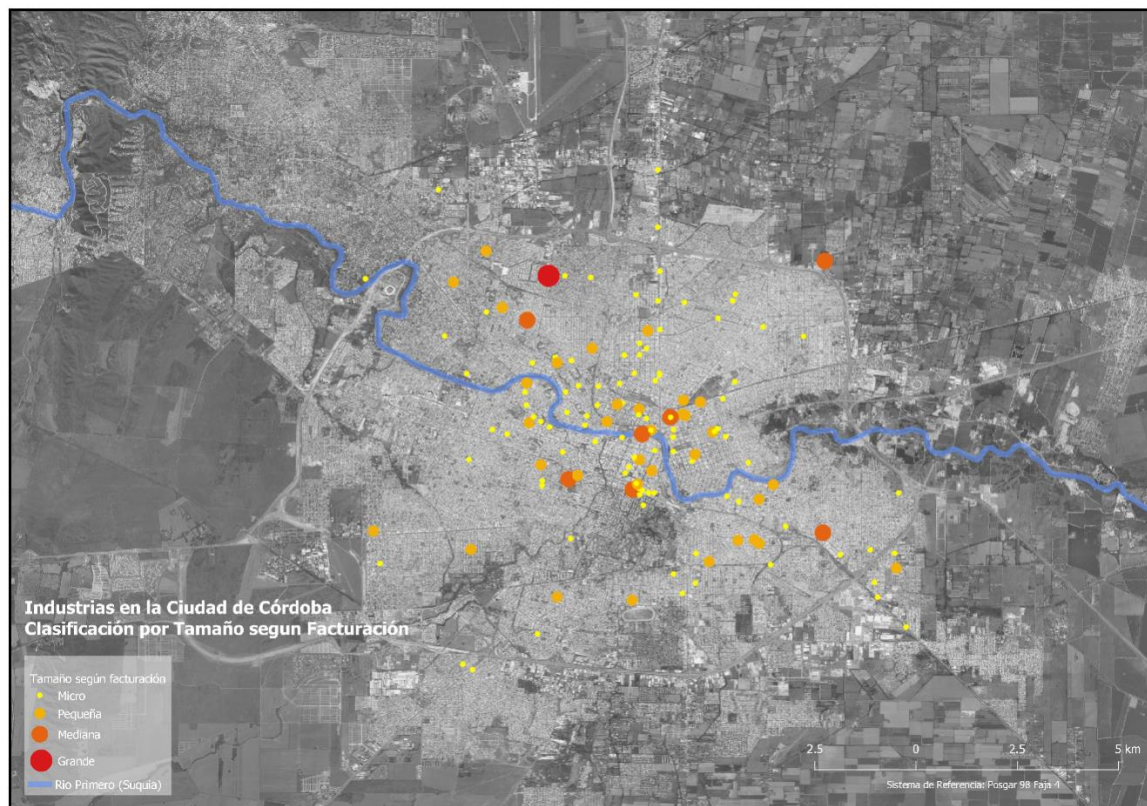
Figura 3: Clasificación de la industria textil por tamaño según personal





Fuente: RIP 2015- Elaboración propia

Figura 4: Clasificación de la industria textil por tamaño según facturación



Fuente: RIP 2015- Elaboración propia

6. CONSIDERACIONES FINALES

El trabajo se enmarca en el proyecto de investigación denominado: “Reestructuración productiva, Industria y Urbanización: dinámica industrial y articulación urbana en la Ciudad de Córdoba”, dirigido por la Dra Luciana Búffalo. En esta ponencia se propuso analizar las características del proceso productivo del sector textil y el trabajo de los agentes involucrados en los talleres, dentro del modelo de reestructuración productiva. Inicialmente se seleccionaron algunos autores que nos permitieron reflexionar sobre los distintos conceptos claves, articuladores del trabajo. Luego nos focalizamos en el contexto político- económico nacional y su incidencia en el sector productivo. En un tercer momento nos detuvimos en el sector textil a nivel nacional y local, lo que nos permitió comprender que el sector textil se halla ante un escenario muy complejo, con una disminución progresiva en la producción, determinada por la apertura de las importaciones del sector, y una retracción en el consumo, provocada por diversas variables entre ellas la inflación.

Identificamos a nivel provincial la distribución de las industrias según el RIP (Registro Industrial de la provincia de Córdoba, 2015) por departamento, concluyendo que los que tienen mayor número son las del departamento Capital, San Justo, General San Martín y



Río Cuarto. Estos departamentos se caracterizan por tener un poder adquisitivo más elevado que el resto y la presencia de centros urbanos de gran concentración de habitantes. Se trabajó el sector textil del registro RIP y se elaboró un mapa de la ciudad de Córdoba señalando las industrias textiles clasificadas por tamaño según personal y facturación. Se observó una preponderancia de micro y pequeñas industrias, las cuales se hayan dispersas y responden a algunos patrones de localización asociados a las vías principales de acceso al centro y otras ubicadas en algunos ejes de circulación hacia la avenida de circunvalación, la cual permite el acceso a las rutas nacionales. Para culminar es importante continuar indagando en los procesos productivos del sector y las prácticas de los agentes, para entender las nuevas configuraciones y dinámicas que se producen en el territorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arcienaga Arce, R. (2003): "Globalización, industria y reestructuración productiva". Revista Convergencia Nro. 31 Año 10. Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Aguilera Madrigal, S. (2014) Textiles ralámuli: hilos, caminos y el tejido de la vida. Berlín. Ibero-Amerikanisches Institut. Estudios Indiana. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Alemania/iai/20161116044037/pdf_1105.pdf.
- Beltrao Spósito, M (2016). Oportunidades e desafíos da pesquisa urbana comparada. En Estudios Urbanos Comparados. Oportunidades e desafíos da pesquisa na América Latina. Coordinación general de Olga Castreghini de Freitas-Firkowski (Et al.) – La ed. - San Miguel de Tucumán Universidad Nacional de Tucumán, 248p.: 24x17 cm. ISBN 978-987-754-053-6.
- Benko, G. y Lipietz, A. (1994) "El nuevo debate regional", en Benko, G. y Lipietz, A. (ed.), Las regiones que ganan, Valencia, España, Edicions Alfons el Magnanim
- Betancur B., M. (2001) Dinámica espacial de la actividad productiva en el área metropolitana del Valle de Aburrá. Capítulo 5. Medellín, Bogotá. IPC. Instituto Popular de Capacitación Tercer mundo. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Colombia/ipc/20121207020139/Cap5.pdf>
- Bourdieu, P. (1993). Efectos de Lugar. 119-125, en La miseria del Mundo. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (2002), Razones prácticas, Anagrama, Barcelona
- Búffalo, L., (2013) Reestructuración productiva y configuración territorial. Pequeña industria metalmecánica en la Ciudad de Córdoba 2002-2012. Tesis doctoral. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de La Plata.
- Buffalo, L. (2014). Territorio y prácticas empresarias en la postconvertibilidad: el sector industrial metalmecánico en la ciudad de Córdoba, Argentina. Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía. Nº 16, vol.1, pág. 11-138.
- Buffalo, L., y Fratini, N., (2016). "Agentes y territorio en la distribución espacial de las políticas de promoción industrial en la provincia de Córdoba". Jornadas de Investigación en Geografía. Universidad Nacional del Litoral.
- Cano, V. S. (1997). La cooperación entre empresas de pequeña dimensión: el modelo de distritos industriales. RAE: Revista Asturiana de Economía, (9), 175-2
- Cicolella, P. (1992) "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia Argentina" Revista Territorio Nro 4 .Instituto de Geografía Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.
- Haesbaert, R. (2011). El Mito de la Desterritorialización. "Del fin de los territorios a la multiterritorialidad". México: Siglo Veintiuno Editores.



- Harvey, D. (2008). La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires: Amorrortu ediciones.
- Miquel y Menard (1988) en Santos, (1996). La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción. Barcelona: Editorial Ariel.
- Narodowski P. (2003) “El sistema de apoyo a Pymes en los 90’. Avances y Dudas”. Ponencia presentada en la 8va reunión anual Red Pymes Mercosur. Rosario, octubre 2003.
- Pereira Júnior, E (2015). Dinâmicas territoriais no ceará e na região metropolitana de fortaleza – um olhar a partir do processo de industrialização. Trabalho associado aos projetos de pesquisa O Processo de Industrialização e as Novas Territorialidades da Urbanização Cearense (financiado pela FUNCAP) e Industrialização e Economia Política do Território no Ceará(financiado pelo CNPq), coordinados pelo autor.
- Portos, Irma (2015). Políticas públicas para el desarrollo y la competitividad en la industria manufacturera. González Chavez, G., Coordinador. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de investigaciones Económicas. Reconocimiento-No Comercial- Sin Derivadas CC BY-NC-ND. [http:// biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20170531034906/pdf_1341.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20170531034906/pdf_1341.pdf).
- Reyes, L. B. P. (2009). Reflexiones sobre las concepciones de conflicto en la geografía humana. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía (17), 89-115.
- Santos, M. (1996). La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción. Barcelona: Editorial Ariel.
- Supervielle, M. y Rojido, E. Trabajo de organización y cadenas de valor: el caso de la vestimenta uruguaya. (2009). Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales. Buenos Aires. Vol. I. CAICYT. CLACSO. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/d20160216045957/pdf>.
- Suzigan, Wy Furtado J. Política industrial y desarrollo. Revista de la Cepal.89. Agosto 2006.
- Tomadoni, C. (2009). Los autos nunca compran autos: Territorio, reestructuración y crisis en la industria automotriz. Ed. Encuentro.
- Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.), (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España. Gedisa. Editorial.
- Vizcarra Fernando (2002). Premisas y conceptos básicos en la Sociología de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las culturas contemporáneas, diciembre, año/volumen VIII, número 016. Universidad de Colima, Colima, México. Red ALyC.

Entrevistas

Número	Entrevistado	Fecha	Ocupación
1	Carolina	04-6-18	Propietaria pyme
2	Patricia	16-7-18	Propietaria pyme
3	Natalia	17-08-18	Coordinadora de la Cooperativa, en el sector tejido de punto.
4	Adriana	17-8-18	Costurera
5	Exabed	10-8-18	Costurera (inmig. Peruana)