EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA FORMACIÓN MEDIA DEL DISTRITO DE ENCARNACIÓN

Ibarra Ledesma OD.

General Díaz 1333, Encarnación, Itapúa, Paraguay - Te.00595 985 895159
david_ibarra@ingenieros.com

En el presente documento se podrán observar los resultados de la investigación realizada en 18 colegios de la ciudad de Encarnación utilizando una encuesta sencilla. Igualmente se establecen conclusiones, discusiones y recomendaciones para mejorar el sistema educativo ambiental y así aumentar el nivel de conocimiento y concienciación de los alumnos a favor de la conservación del medio ambiente.

En este documento se describen asimismo aspectos generales referentes a la Educación Ambiental desde sus orígenes hasta nuestros días, características y objetivos más importantes, subdivisiones de la misma, dentro de un contexto transversal. Se presentan en breves resúmenes los conocimientos relacionados a los principales impactos que se tienen dentro de dicha ciudad. Además se detallan las características más importantes de la educación paraguaya en lo referente a la Educación Ambiental desde el nivel inicial hasta finalizado la educación media.

Palabras Clave: Evaluación, situación actual, educación ambiental, formación media.

OBJETIVOS.

1 Objetivo General.

Establecer un diagnóstico general de la Educación Ambiental de alumnos de la formación media en el Distrito de Encarnación.

2 Objetivo Específico.

Determinar cuáles son las principales deficiencias, dificultades y fortalezas en el sistema educativo con relación a la Educación Ambiental en la formación media.

MÉTODOS

a) La investigación es de tipo descriptiva.

b) Etapas de la elaboración del documento:

Gabinete:

a) **Revisión bibliográfica documental:** Búsqueda de toda información sobre el tema de interés: fue realizada una investigación bibliográfica en formato papel por medio de bibliotecas locales acompañadas de bibliotecas virtuales en universidades con carreras especializadas en el tema de educación ambiental.

b) **Revisión de tesis de grado y posgrado:** fueron revisadas e interpretadas experiencias semejantes en tesis de grado y posgrado (Maestrías) en universidades locales e internacionales.

c) **Elaboración de formato bibliográfico referencial**: fue elaborado un formato preliminar (índice) de la fuente primaria de observación, delineando probables acciones, estrategias de trabajo, objetivos, grupo meta a ser estudiado (encuestado), objetivos, metodología aplicable, costos emergentes, cuantificación y cualificación de grupos de trabajo (colegios y alumnos), etc.

d) **Coordinación con Orientador y Asesores:** fue discutida la estrategia general del proceso de elaboración de tesis. Se ha recibido las orientaciones relacionadas al proceso de encuesta, evaluación y seguimiento de resultados, así como de las probables actividades vinculantes y actores/asesores al proceso.

e) **Clasificación y codificación de la información**: clasificación de la información recolectada, elaboración de planillas y formatos de evaluación, verificación de asesores y coordinación de trabajos, elaboración de notas varias, etc.

f) **Presentación de avances del proyecto de tesis:** corrección y aprobación.

Campo:

a) **Realización de encuestas y entrevistas:** en 18 colegios seleccionados totalizando 196 alumnos encuestados.

b) Documentación bibliográfica, fotográfica y digital:

c) **Elaboración de planillas de resúmenes:**

Gabinete

a) **Redacción preliminar de la Tesis de grado.**
b) **Entrega y corrección de avances de la redacción.**
c) **Elaboración y Análisis de resultados**
d) **Conclusiones y Recomendaciones.**
e) **Revisión:** aporte de las recomendaciones de asesores y cuerpo docente
f) **Presentación del Documento final.**
g) **Defensa de la Tesis de Grado.**

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Existe poco a escaso conocimiento de temas relacionados al medio ambiente por parte de los alumnos encuestados.

El conocimiento de la mayoría se genera, desarrolla, crece y formaliza a través de las informaciones recibidas por los medios de comunicación.

En colegios de menor nivel económico se percibe una mayor predisposición a “aceptar lo comunicado” sin una previa o posterior corroboración de la información.

Esta situación induce a creer que es “fácil influir en la conducta ambiental” de la población cuando se desee introducir estrategias dirigidas o particulares.

Esta tendencia de Influir fácil determina “modas que son adoptadas” por una mayoría, digitada por una menor de mayor conocimiento.

Indirectamente se asocia “al campo como un lugar inseguro, contaminante y desconocido”.

Los alumnos de nivel socioeconómico medio y alto son los que mejores están en la temática de la Educación Ambiental, con un leve porcentaje mayor los del status socioeconómico alto.

En algunos casos se pudo constatar la falta de interés de alumnos sobre estos temas, estos casos generalmente se dieron en colegios de bajo nivel económico.

También hubo casos de alumnos muy interesados en profundizar algunos temas, la mayoría en colegios privados y aquellos colegios técnicos. Un aspecto que llama la atención en que varios alumnos están bien informados sobre algunas problemáticas ambientales, pero no son conscientes de la situación.

Se pudo constatar la escasez de cursos y/o talleres referentes a la Educación Ambiental, tanto para alumnos como para los docentes, un factor que podría incidir notablemente en el aumento de la calidad educativa.

Se puede resaltar la efectividad que tuvieron la gran cantidad de anuncios publicitarios referentes a salud ambiental como es el caso del dengue y la fiebre amarilla, ya que Encarnación siempre una de las ciudades con menor índice de infestación.